

УДК 379.85

Г.А. Гомилевская

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Владивосток. Россия

## **Теоретические и практические аспекты фестивального туризма в контексте военно-исторических событий**

Проведен анализ основ формирования и развития фестивального туризма в контексте военно-исторических событий. Зачастую площадкой для проведения таких фестивалей служат фортификационные сооружения. Цель работы состоит в определении теоретических основ и оценке практических результатов организации фестивального военно-исторического туризма на основе фортификационных сооружений. Методической основой работы является ресурсная оценка организации фестивальных событий в сегменте военно-исторического туризма. Используются методы актуализации, системного анализа, классификации, статистического анализа, моделирования. В работе выявлена роль событийного военно-исторического туризма в формировании межкультурного сотрудничества, исследовано понятие дефиниций «событийный туризм» и «фестивальный военно-исторический туризм», проведена классификация событийного туризма и видов фестивального туризма, определены предпосылки, основные тенденции и факторы его развития. Установлено, что ресурсной основой фестивального военно-исторического туризма являются преимущественно музейно-исторические комплексы, фортификационные сооружения. В результате комплексного исследования установлен приоритетный характер развития военно-исторического туризма в России, выявлены приоритетные виды фестивального военно-исторического туризма с использованием хронологического метода, определены основные направления и особенности регионального развития военно-исторических фестивалей. Практическая значимость работы состоит в исследовании фестивального движения в сегменте военно-исторического туризма в Приморском крае, а также предложении модели масштабирования событийного мероприятия на примере фестиваля «Владивостокская крепость».

**Ключевые слова и словосочетания:** событийный туризм, классификация событийного туризма, фестивальный туризм, военно-исторический туризм, историческая реконструкция, фортификационные сооружения.

---

Гомилевская Галина Александровна – канд. экон. наук, директор Международного института туризма и гостеприимства; e-mail: galina.gomilevskaya1@vvsu.ru

G.A. Gomilevskaya

Vladivostok State University of Economics and Service.  
Vladivostok. Russia

## Theoretical and practical aspects of festival tourism in the context of military-historical events

The article analyzes the basics of the formation and development of festival tourism in the context of military-historical events. Often the venue for such festivals are fortifications. The purpose of the work is to determine the theoretical foundations and evaluate the practical results of the organization of the festival of military-historical tourism on the basis of fortifications. The methodological basis of the work is the resource assessment of the organization of festival events in the segment of military-historical tourism, the methods of updating, system analysis, classification, statistical analysis, modeling. The paper identified the role of the on-event military-historical tourism in the formation of intercultural cooperation, investigates the concept of definitions of "event tourism" and "festival of military-historical tourism", the classification of event tourism and the types of festival tourism, defined the conditions, the main trends and factors of its development. It is established that the resource basis of the festival military-historical tourism are mainly Museum-historical complexes, fortifications. On the basis of complex research the priority character of development of military-historical tourism in Russia is established; priority types of festival military-historical tourism with use of a chronological method are revealed, the main directions and features of regional development of military-historical festivals are defined. The practical significance of the work consists in the study of the festival movement in the segment of military-historical tourism in Primorsky Krai, as well as the proposal of a model of scaling of the event on the example of the festival "Vladivostok fortress"..

**Keywords:** military-historical tourism, patriotic education, fortifications, tourism market, the system of interaction of subjects, historical reconstruction, program and target planning.

### Введение

Исследование событийного феномена в туризме, в том числе – в сегменте военно-исторического туризма свидетельствует, что фестивали с военно-исторической тематикой занимают особое место в позиционировании страны или региона, помогают решить проблему сезонности, расширяют спектр привлекательных туристских программ. Потенциал фестивального, в том числе военно-исторического туризма, весьма значительный. В силу исторической специфики практически каждая страна имеет ресурс для его развития.

Проблемам событийного туризма как явления посвящены исследования ряда авторов (О.В. Алексеевой [1], Е.Ю. Пигаревой [2], Г. Долженко [3], О.В. Лысиковой [4], Е. Игнатенко [5] и др.), в которых даны основные понятия и определения событийного туризма, а также классификация его видов; обозначены основные тенденции развития; установлена значимая роль в развитии туризма в целом. Фестивальный туризм как часть событийного туризма рассматривается во взаимосвязи с деятельностью различных участников туристского рынка, при этом наблюдается активное его развитие как в международном туризме в целом, так и в России в частности.

Военно-исторический туризм является значимой частью культурного туризма, который занимает первые позиции в структуре туристской мотивации (по оценкам до 25%). Помимо классических экскурсий на места боевых действий в различные периоды истории, а также посещения музеев, концентрирующих во-

енно-исторические факты, в современных условиях актуальность приобретает интерактивный характер представления военно-исторических событий в виде тематических фестивалей и реконструкций.

При оценке тенденций развития фестивального военно-исторического туризма выделяются особые черты, связанные с праздничной тематикой, расширением спектра военно-исторических событий различных эпох, повышением роли патриотического воспитания молодежи при проведении фестивалей, включением в фестивальное движение современных методов демонстрации событий.

При этом отмечается недостаточный качественный и количественный уровень организации фестивалей в России, связанный с ограниченным характером большого числа фестивалей, отсутствием профессионального опыта организаторов, финансовыми ограничениями, отсутствием взаимосвязи с туристскими предприятиями и другими участниками туристского рынка. Все это диктует необходимость дальнейшего исследования аспектов, связанных с ресурсным обеспечением фестивальных событий в сегменте военно-исторического туризма.

Актуальность рассматриваемой проблемы, ее практическая значимость и недостаточная степень научной изученности определили выбор темы научно-исследовательской работы и послужили основой для формулирования ее цели и задачи.

Цель научно-исследовательской работы состоит в определении теоретических основ и оценке практических результатов организации фестивального военно-исторического туризма с использованием фортификационных сооружений. Достижение поставленной цели потребовало решения группы системно взаимосвязанных теоретических, методологических и практических *задач*:

- исследовать теоретические предпосылки развития событийного и фестивального видов туризма;
- на основе анализа тенденций и факторов развития уточнить классификацию фестивального туризма;
- на основе исследования опыта проведения военных фестивалей в мире и России разработать авторскую классификацию с использованием хронологического метода;
- определить основные направления и особенности регионального развития военно-исторических фестивалей;
- на примере фестиваля «Владивостокская крепость» (Приморский край) рассмотреть модель масштабирования действующего фестиваля.

#### **Предмет, источниковая база исследования, противоречия в имеющихся исследованиях и авторская позиция**

Предметом исследования являются формы и методы региональной организации фестивального военно-исторического туризма с использованием фортификационных сооружений.

Фестивальный туризм как вид событийного туризма в последнее время приобретает все большее значение. Понятие событийного туризма появилось сравнительно недавно. Среди зарубежных авторов проблемами событийного туризма занимались Дж. Ритчи, Д. Беливо, Р. Линч, А. Вил, Д. Гетц, М.К. Смит и др., что позволило выделить данный вид туризма в самостоятельную область научного познания [6]. Особую значимость для нашего исследования представляют работы, в которых фестивальный туризм рассматривается как новое направление туристской деятельности, а также труды следующих ученых: А.К. Баталова,

Д.Л. Вахитовой, Д.Г. Тигиевой, О.Н. Белинской, О.Ю. Борисовой и др. [7, 8, 9, 10, 11]. Исследование становления и развития фестивалей в сегменте военно-исторического туризма, нашедшее отражение в трудах

Н.В. Страчковой, Е.В. Василенко, Л.Н. Розановой, Ю.А. Киреевой, И.А. Суловой, Н.А. Чудиновских, И.Н. Толстых и др. [12; 13; 14; 15; 16; 25], позволяет определить организационно-экономические условия, направленные на эффективное проектирование и реализацию фестивальной деятельности в данном сегменте.

В целом анализ современной трактовки термина «событийный туризм» показывает, что до сих пор нет его однозначного определения. Большинство авторов событийный туризм трактуется как вид туризма, связанный с проведением в различных городах мира карнавалов и фестивалей, приуроченных к определенным датам. Так, О.В. Алексеева [1] дает определение событию, рассматривая его как развлекательное или рекламное представление, осуществляемое на театральной сцене, кино- или телеэкране, на спортивной или цирковой арене с использованием разного рода сюжетных ходов, изобразительных приемов, световой техники, компьютерной графики. Другими исследователями под событийным туризмом понимается посещение мероприятий не только культурной и спортивной тематики, но также и деловой жизни.

Очевидно, что продукт, который формируется на основе событийного туризма, ближе по своим качествам к экономике впечатлений. Ключевым моментом при получении впечатлений становятся не результаты, как при оказании услуги, а эмоциональный эффект, настроение, удовольствие, которые складываются в общее впечатление, а затем в воспоминание. По мнению Е.Ю. Пигаревой [2], событийный туризм находится в авангарде развития экономики впечатлений, так как подразумевает участие в каком-либо мероприятии, при этом основу привлекательности туристского продукта составляют будущие впечатления и воспоминания, а данные впечатления могут быть получены не от длительного путешествия, а от пребывания на 2–3-дневном фестивале.

По мнению авторов Е. Игнатенко, И.С. Королева [5], популярность событийного туризма в современном мире связана с его основными преимуществами: внесезонностью, регулярностью проведения, неисчерпаемой тематикой, возможностью получения высоких доходов. В качестве основного недостатка автор отмечает непредсказуемость спроса. Согласившись в целом с автором, можно лишь добавить, что при правильном планировании мероприятия происходит относительно быстрая окупаемость вложенных средств.

Х.А. Осипова подчеркивает уникальность событийного туризма, его высокую интеграцию и встраиваемость в социально-культурный ландшафт, что делает его важным инструментом достижения взаимопонимания и сотрудничества [17].

Интересным, на наш взгляд, является выделение событийного туризма не как вида туризма, а как блока [3], который формируется на основе различных видов туризма: экологического, культурного, спортивного, делового. Под блоком здесь понимается определенная (свободная, не структурированная) группа видов туризма, объединяемая какой-либо формой деятельности. В то же время условно событийный туризм можно разделить на деловой и развлекательный. Например, международная парусная регата «Кубок Залива Петра Великого», проходящая в городе Владивосток, привлекает около 200 участников из других регионов, что для них является деловым туризмом. В то же время при правиль-

ной организации продвижения этого мероприятия она бы могла стать значимым развлекательным событием для въездных и внутренних туристов. В этой связи нам видится выделение из совокупности делового туризма той части, которая касается именно событий (выставок, семинаров, конференций и т.д.).

Таким образом, по нашему мнению, под событийным туризмом понимается туристская деятельность, связанная с разнообразными значимыми общественными событиями, а также редкими природными явлениями, привлекающими своей уникальностью, экзотичностью, неповторимостью большие массы соотечественников и туристов из зарубежных стран.

Для того чтобы более подробно понять суть событийного туризма, нами была предпринята попытка его классификации (табл. 1).

Таблица 1

### Классификация событийного туризма

Вид туризма	Мероприятия	
Культурный туризм	Национальные фестивали и праздники	Европейские карнавалы к началу Великого Поста, Русская Масленица
		Реконструкция исторических событий
		Этнографические фестивали
		Дни страны, региона, города
		Религиозные события и даты
	Культурные выставки	Биенале искусств
		Аукционы предметов искусства
		Гастрономические фестивали
		Фестивали и выставки цветов
	События театра, кино и музыки	Концерты мировых знаменитостей
		Фестивали кино и театра
		Фестивали музыки и музыкальные конкурсы
	События мира моды	Модные показы
Конкурсы красоты		
Спортивный туризм	Олимпиады и международные состязания	
	Авто-мотогонки, ралли, международные технические салоны	
	Авиасалоны	
	Парусные регаты, соревнования по гребным видам спорта	
	Конные бега, конно-спортивные шоу	
	Соревнования по зимним видам спорта	
	Охотничьи и рыбные турниры	
Деловой туризм	Выставки	
	Конференции	
	Форумы, конгрессы	

Примечание: разработано автором.

Согласно данным табл. 1, событийный туризм объединяет основные виды туризма (культурный, спортивный и деловой) и включает широкий круг мероприятий от национальных фестивалей и праздников до конкурсов и мастер-классов.

Интересную и можно сказать нетрадиционную классификацию событийного туризма предлагает А. Казаринов в соответствии со следующими стилями [18]:

– Панк-туризм – «мультикультурный трэш» (смешение стилей, направлений, концепций). Чаще всего такие проекты предлагаются для студентов, где важна не тема, а настроение (Дни Энергии на Алтае);

– FUNK-туризм, когда традиционную сферу делаю инновационной, добавляя в нее как эмоциональность, демократичность, так и конкретную маркетинговую цель – продвижение не только брэндов, но и направлений, идей, сообществ. Это как бы хулиганские события, но на самом деле инициированные компаниями как способ продвижения брэнда (Рок-фестивали, Октябрь-фест, множество музыкальных европейских событий);

– Этнофанк-туризм – мероприятия организованы вокруг исторических тем, но в современной интерактивной форме (Фестиваль в Эдинбурге, когда люди могут ощутить себя предками-шотландцами; коррида – конкретный исторический ритуал).

В последние десятилетия одной из основ в развитии событийного туризма становится историческая реконструкция (театрализация) на основе художественного осмысления реального жизненного или исторического события [19]. По данным, представленным на англоязычном сайте, посвященном реконструкциям, в мире существует более 250 групп исторической реконструкции [20]. Историческая реконструкция (англ. «reenactment») – образовательная или развлекательная деятельность, в которой люди воссоздают отдельные аспекты исторического события или периода, материальной и духовной культуры эпохи и региона с использованием археологических, изобразительных и письменных источников.

По мнению исследователей О.В. Лысиковой [4], Л.В. Курило [23] и др., историческая реконструкция как социальный и культурный феномен включает многообразие видов и форм проявления: постановочный фильм, спектакль, историческая и батальная живопись, роман на исторический сюжет, популяризация исторического знания, мастерство художественного слова, музыкальные фестивали военных оркестров, городские карнавалы и уличные шествия, ролевые игры.

А.Б. Воронина [21], рассматривая фестивальный туризм как составляющую событийного туризма, отмечает его сложный характер, где переплетаются потребности и реальная деятельность людей, природные, технические и экономические процессы. При этом исследователь Н.В. Страчкова [12], связывая фестивальную деятельность с растущим туристским движением, дает определение фестивальному туризму как организации краткосрочных познавательных путешествий сроком на 5–7 дней с целью посещения определенных событий с периодичностью 1 раз в год, что, на наш взгляд, ограничивает понимание фестивального туризма.

На основе исследовательских материалов в работе предложена авторская классификация фестивального туризма, позволяющая более глубоко понять дефиницию фестивального туризма, раскрыть его основополагающие принципы и виды (табл. 2).

Таблица 2

**Классификация видов фестивального туризма**

Принцип классификации	Виды фестивалей	Содержание
Время и место проведения	Закрытые	Проводятся на закрытых площадках в камерной обстановке
	Открытые	Проводятся «под открытым небом», на открытых площадках, на фоне ландшафтных пейзажей
Масштаб проведения	Городские	Дни города, городской фестиваль снежных построек
	Региональные	Областной, краевой, федеральный округ
	Национальные	Общероссийский
	Международные	Организация и участники из нескольких стран
	Межкультурные	Молодежный, межнациональный, межтерриториальный, смешанный тематический
Идейная направленность	Профессиональные	Показ достижений профмастерства, корпоративные фестивали
	Исторические	Воссоздают историческое событие, эпоху, легенды и обряды местности
	Фестивали Современных Технологий	Демонстрация последних достижений современной науки, этики, технологий, искусства и философии (танский фестиваль машин)
Аудитория	Детские	Для детей в возрасте от 6 до 14 лет
	Юношеские	Для молодежи от 15 до 30 лет
	Категорийные	Для маломобильных групп
	Всеобщие	Для широкой аудитории
Конкурсные	Художественные	Рисунок, живопись, пластичные, музыкальные, песенные, кино и театральное искусства, мода
	Спортивные	Охотничьи и рыбные турниры, конно-спортивные шоу
	Смешанные	Фестивали творчества
Тематика	Этнографические	Развитие и поддержание интереса к локальным этносам, населяющим отдельную территорию
	Военные	Сохранение и популяризации истории родной страны и других стран через призму военных событий
	Экологические	Приобщение участников фестиваля к экологическим ценностям

Примечание: разработано автором.

Согласно данным таблицы фестивальное движение охватывает различные стороны жизни современного человека и имеет широкое видовое разнообразие. Через фестивальный формат, использование интерактивных форм передачи информации организаторами фестивалей достигаются поставленные идейные цели.

Таким образом, установлено, что предпосылками развития событийного и фестивального туризма является растущая потребность современного человека к эмоциональной разгрузке через впечатления с использованием интерактивных, анимационных и визуальных методов. Событийный туризм рассматривается с различных позиций и имеет широкую трактовку. Практическая реализация событийных мероприятий различной тематики требует дальнейших исследований на международном, национальном и региональном уровнях.

#### **Методы исследования**

Методической основой работы является ресурсная оценка организации фестивальных событий в сегменте военно-исторического туризма, в работе использованы методы актуализации, системного анализа, классификации, статистического анализа, моделирования.

#### **Основная часть**

Фестивали и праздники вносят значительный вклад в развитие и создание национальной культуры. Обрядовые и инновационные праздники имеют большое будущее, поэтому заслуживает изучения опыт зарубежных стран, которые научились через приобщение к познанию национальных традиций привлекать интерес к собственному государству. Так, в 1980 г. была основана Ассоциация европейских карнавальных городов – Foundation of European Carnival Cities (FECC). Основопологающими целями деятельности FECC являются сохранение и пропаганда карнавальных традиций как важной части культурного наследия человечества, содействие развитию карнавального движения в странах Восточной Европы. Деятельность Ассоциации была высоко оценена Европейской комиссией, и с 2000 г. FECC находится под патронажем Комитета Еврокомиссии по образованию и культуре [21].

Что касается России, в стране в последние годы наблюдается заметный рост популярности событийного туризма. Так, если в целом доля этого вида туризма в мире неуклонно росла и в различных туристских регионах колебалась от 30 до 50%, то в России этот показатель в 2010 г. составлял лишь 9%.

Всемирная туристская организация (UNWTO) с 2013 года неоднократно отмечала Россию в рейтинге топ-10 наиболее популярных стран для развития событийного туризма [13]. Прежде всего, этому способствуют масштабные спортивные мероприятия: Универсиада в Казани (2013 г.) и XXII зимние Олимпийские игры XI зимние Паралимпийские игры в Сочи (2014 г.), Чемпионат мира по футболу (2018 г.).

Развиваются фестивальные мероприятия на региональном уровне. Регионы России активно включились в процесс создания собственных туристских событий на основе уникального нематериального культурного наследия народов, в том числе народных праздников, фольклора, исторического прошлого, а также мест, связанных с жизнью и деятельностью выдающихся деятелей науки и искусства [14]. Так, в 2015 году только в Крыму было проведено 206 фестивалей,

что немного выше экспертного прогноза, учитывая результаты 2013 года, когда в регионе было проведено всего 100 фестивальных мероприятий [12]. Данная динамика отражает растущую популярность и активность в данном туристском сегменте.

При этом потребительская мотивация к событиям неоднозначна. На рисунке 1 приведены данные опроса жителей и гостей Хабаровского края по предпочтениям форм и видов событий [25].



Рис. 1. Предпочтения респондентов по формам и видам событий, %

Объединяющими и стимулирующими факторами развития фестивального движения в России являются: проведение ежегодной премии «Russian Event Awards», насчитывающей порядка тысячи проектов, в том числе посвященных Победе в Великой Отечественной войне; создание национального и региональных календарей событий, которые доступны на различных порталах, в том числе Министерства культуры Российской Федерации, региональных туристско-информационных центрах (ТИЦ).

Так, основными задачами премии «Russian Event Awards» являются выявление наиболее успешных и оригинальных событийных проектов на уровне регионов, а также их продвижение на рынке, формирование особого внимания к ним органов власти, общественности, российских и иностранных туристов [16]. Ежегодно в состав дипломантов и лауреатов премии на финальном этапе входят событийные продукты Самарской, Свердловской, Саратовской, Липецкой, Кировской, Ярославской областей, Республики Татарстан, Приморского края.

Вместе с тем эксперты выделяют ряд факторов, негативно влияющих на развитие событийного туризма [6]: слабо развитая туристическая инфраструктура; низкая инвестиционная и деловая активность местного населения; нехватка

квалифицированных кадров; слабое информационное продвижение мероприятия; слабое использование туристского потенциала.

В рамках организации фестивалей необходим комплекс решений, предполагающий создание оргкомитета или событийной корпорации, целями которых становятся: привлечение интереса к фестивалю, широкой аудитории на событие, организация и проведение самого события, удовлетворение потребительских запросов по получению впечатлений, проведения пресс-конференций. Практика показывает, что в организации фестивалей обязательно участие бюджетного финансирования, что позволяет сохранить возможность участия в фестивале различных творческих коллективов, школ, военно-спортивных клубов.

В фестивальном туризме военные и военно-исторические фестивали занимают видное место. Ниже приводится неполный перечень военных фестивалей, которые были организованы в 2015–2017 годах; они были систематизированы по историческому принципу (табл. 3).

Таблица 3

### Военные фестивали в России

Исторический период	Фестиваль	Место проведения	Эпизод
Средневековые битвы	Исаборг	Деревня Изборск, Псковская область	Средневековые Битвы дружин
	Великое стояние на реке Угре	Село Дворцы, Калужская область	Стояние на реке Угре (конец татаро-монгольского ига)
	Волжский путь	Село Новая Беденьга, Ульяновская область	Поединки Средневековья
	Бережец	Гороховец, Владимирская область	Поход волжских булгар на Суздаль в 1107 году
	Белый город	Шебекино, Белгородская область	События эпохи Золотой орды
	Времена и Эпохи	Москва (музей-заповедник «Коломенское»)	Средневековая эпоха
	Битва на Воже	Село Глебово, Рязанская область	Битва на реке Воже, 1378 год
	Куликово поле	Дер. Татинки, Тульская область	Куликовская битва
Битвы XVI–XVII веков	Осада Азова	Азов Ростовской области	Азовское осадное сидение Донских казаков, 1641 год
	Кирилло-Белозерская осада	Кириллов Вологодской области (Кирилло-Белозерский музей-заповедник)	Битва против польско-литовских захватчиков за Кирилло-Белозерский монастырь, 1612 год
	Битва при Молодях	Село Троицкое Московской области	Битва при Молодях, 1572 год
Отечественная война 1812 года	Конный фестиваль имени Дениса Давыдова	Бородинское поселение Московской области	Наполеоновские войны
	День Бородин	Бородинское поселение Московской области	Отечественная война 1812 года

	Марсово поле	Пенза	Заграничные походы пензенских полков 1813–1814 годов
	Стойкий оловянный солдатик	Бородинское поселение, Московская область	Отечественная война 1812 года

Окончание табл. 3

Исторический период	Фестиваль	Место проведения	Эпизод
Гражданская война	Покровский рубеж	Деревня Кислянка Артемовского района Свердловской области	Гражданская война, 1918 год
	Гумбинненское сражение	Поселок Лермонотово Калининградской области	Эпизод боя Восточного фронта в августе 1914 года, «Наступления Керенского», 1917 год
Вторая мировая война	Плацдарм Невский пятачок	Кировск, музей-заповедник «Прорыв блокады Ленинграда»	Бои третьей Синявинской наступательной операции, 1942 год
	Салют над Днепром	Смоленск	Смоленское сражение 1943 года
	Они сражались за Родину	Волгоград, мемориальный комплекс «Лысая гора»	Сталинградская битва
	Ржевский выступ	Деревня Кокошкино Ржевского района Тверской области	Операция «Марс», бои под г. Ржевом в 1942 году
	Сибирский Огонь	Поселок Колывань Новосибирской области	Брусиловский прорыв
	Плацдарм	Санкт-Петербург (мемориальный комплекс «Невский Пятачок»)	Великая Отечественная война
	Штурм Нойхаузена	Гурьевск, Калининградская область	Инстербургско-Кенигсбергская операция 1945 года
Смешанные	Крымский военно-исторический фестиваль	Федюхины высоты, поселок Первомайка, Севастополь	Эпизоды сражений разных эпох из истории Крыма
	Сибирский огонь	Деревня Большой Оеш, Новосибирская область	Основание Умревинского острога, Бородинское сражение, Октябрьская революция, операции «Багратион» в 1944 году

Примечание: разработано автором.

Исследования показывают, что наибольшее внимание со стороны организаторов уделяется событиям средневековых битв (8 фестивалей), Второй мировой войны (6 фестивалей), далее по убыванию – Отечественная война 1812 года (4 фестиваля), битвы XVI–XVII веков (3 фестиваля), Гражданская война и смешанные фестивали (по 2 фестиваля).

Среднее количество зрителей и участников фестивалей составляет около 4000 человек, при этом большее количество исследованных фестивалей посещает до 2000 человек (рис. 2).

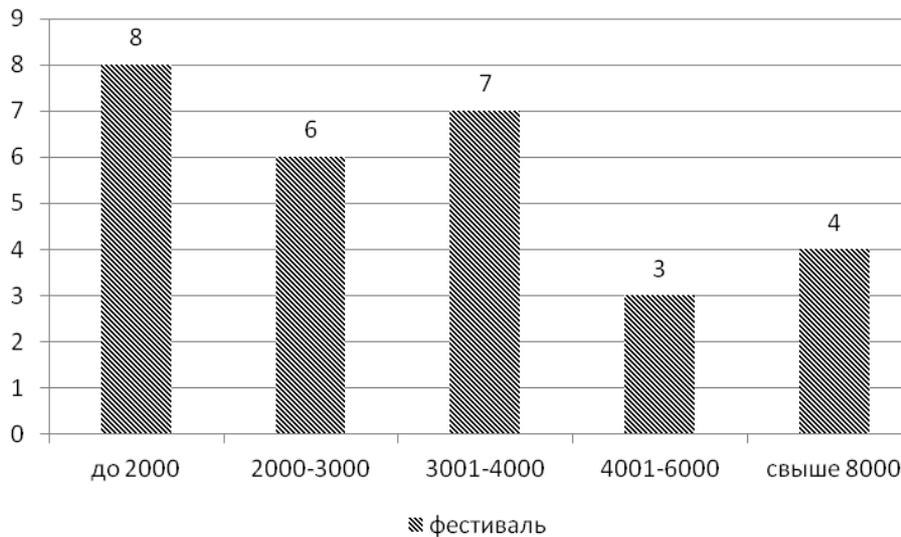


Рис. 2. Численность зрителей и участников фестивалей, чел.

Н.Б. Страчкова, Е.В. Василенко, Л.Н. Розанова, Ю.А. Киреева, И.А. Сулова, Н.А. Чудиновских и др. [12, 13, 14, 15, 16] в своих исследованиях отмечают военно-исторические события в различных регионах России:

- Крым: фестиваль военных оркестров «Война и Мир»;
- Тюменская область: фестиваль исторических реконструкций «Абалакское поле»;
- Московская область: фестивали «Времена и эпохи», «Душоновские маневры», «Поле боя», международный авиакосмический салон в городе Жуковский;
- Пермский край: фестиваль «Большие маневры»;
- Карелия: фестиваль «Осударева дорога»;
- Владимирская область: фестиваль «Юрьевская застава»;
- Республика Татарстан: фестиваль средневековых боевых искусств «Великий Болгар»;
- Краснодарский край: Казачий парад;
- Костромская область: фестиваль народности и исторических реконструкций «Маланья».

В контексте фестивального туризма особого внимания заслуживают социальные практики исторической реконструкции на примере фестивалей в российских регионах: молодёжный военно-исторический форум «Александровский Стяг», военно-исторические фестивали «Поле Куликово», «Русская крепость», «Генуэзский шлем», историческая реконструкция Бородинского сражения, поставленная в 2011–2012 годах, военно-исторический фестиваль «Прорыв Блокады Ленинграда. 1943 год» в 2013 году [4].

Одним из ярких примеров успешного использования военно-исторических объектов в туристских целях является проведение Эдинбургского военного фес-

тивалья (Edinburgh Military Tattoo), который с 1950 года ежегодно проходит в столице Шотландии под патронажем королевской семьи. Красочное шоу собирает порядка 200 тысяч любителей истории и искусства со всего мира.

Также на постсоветском пространстве большую известность с точки зрения организации интерактивных мероприятий среди туристов получил Историко-культурный комплекс «Линия Сталина», расположенный в Белоруссии [26]. На его территории проводятся Белорусская пейнтбольная игра «Операция Багратион» и военный праздник, организованный силами Министерства обороны Республики Беларусь, ДОСААФ и фонда «Память Афгана». За два дня военно-спортивный праздник посещают более 40 тысяч человек. Зрителям представляется реконструкция одного из эпизодов операции по освобождению Беларуси 1944 года «Багратион» с участием партизан и регулярных войск.

Такие события, как Бородинское сражение, Куликовская битва и другие, стали также основой для проведения международных военно-исторических фестивалей, в которых участвуют более 1000 военных реконструкторов и 40 военно-исторических клубов из разных уголков России и других стран.

Однако если рассматривать фестиваль как перспективное направление развития туризма в регионе, было бы ошибочным считать, что для этого необходима глобальная историческая основа. Главное – правильно подать турпродукт. Яркими примерами в этой области являются малоизвестные до этого региональные областные фестивали «Малоярославец» в Калужской области и «Битва при Молодях» в Чеховском районе Московской области. Не имея международного статуса, ежегодно они собирают от 4 до 6 тысяч человек, которых привлекают костюмированные пиротехнические реконструкции битв, показательные строевые выступления, атмосфера воссоздаваемой эпохи, возможность пострелять из ружья, отведать специфической кухни, освоить пару военно-исторических приемов рукопашного боя.

Наиболее значимыми мероприятиями с военно-исторической тематикой в Приморском крае являются: День Военно-Морского флота, Шествие «Бессмертный полк», мероприятия, посвященные Дню пограничника, событиям на Каульских высотах, Дню Героев Отечества, приуроченные к Хасанским событиям 1938 года, фестиваль «Владивостокская крепость». Большая часть мероприятий носит просветительский и спортивный характер и направлена на патриотическое воспитание молодежи: фестивали «Армейский ветер», «Восточный форпост», «Найди себя», фестиваль-конкурс патриотической песни «Афганский ветер», месячник военно-патриотического воспитания молодежи, Всероссийский историко-образовательный форум студентов «Парад эпох», военно-спортивные игры «Гонка героев» и «Зарница».

Среди мероприятий этнографической направленности большая часть затрагивает факты из истории народов Приморского края, связанные с различными военными событиями (начиная со Средних веков), их участием в Гражданской и Великой Отечественной войнах и т.д. Ниже перечислены наиболее яркие этнографические мероприятия: Удэгейский праздник «Ва: кчай ни» (Красный Яр); День коренных малочисленных народов (парк «Удэгейская легенда», Красноармейский район); Фестиваль народов Приморского края (ДВФУ, Владивосток); фестиваль «В семье единой» (Находкинский городской округ); фестиваль славянских культур «Новолетие» (Шкотовский район, парк «Штыковские пруды»); Праздник русских обрядов и народных обычаев (Село Углекаменск Партизанского городского округа).

На рынке Приморского края уже существует широкое предложение по организации торжеств, ролевых игр, живых квестов, детективных игр, тимбилдинга, анимационных, экскурсионных и спортивных программ. Для проведения мероприятий используются различные площадки – театры, санатории, дома отдыха, рестораны и т.д. Также на рынке есть предложения по проведению спортивно-игровых корпоративов, экскурсионных и спортивных программ на базе Владивостокской крепости. Наиболее широкий спектр услуг предлагают музей «Владивостокская крепость», Владивостокский диггер-клуб, которые не только организуют экскурсии, но и предлагают анимационные программы, питание, сувенирную продукцию [27, 28].

В последние годы в Приморском крае активно развивается историческая реконструкция военных событий, которые проходили в регионе, а также тех, которые не имеют прямой связи с краем: исторические военные события в Европе, Азии, бои Второй мировой войны (табл. 4).

Таблица 4

#### Ролевые объединения г. Владивостока

Название клуба	Сфера деятельности
Клуб ролевых игр «Отражения», Владивосток	Подготовка, участие и проведение ролевых игр (павильонных и полигонных), фестивалей. Обучение ролевому фехтованию. Обучение изготовлению ролевого костюма, оружия, антуража
Клуб прикладного фехтования «Грань», Владивосток	Изучение и развитие фехтования в различных его проявлениях: прикладном и традиционном. Проведение ролевых и прикладных турниров, семинаров, обучение фехтованию
Клуб исторической реконструкции «Гарнизон», Владивосток	Проведение исторических средневековых боев, полноконтрастных сражений с использованием защитного и наступательного вооружения, характерного для высокого Средневековья
Военно-исторический клуб «Приморский бастион», Большой Камень	Изучение истории Первой мировой войны и Гражданской войны, воссоздание и реконструкция русского военного мундира; организация и участие в военно-исторических праздниках, посвященных дням воинской славы русской армии
Военно-исторический клуб «Первый Дальневосточный фронт», Владивосток	Участие в военно-исторических реконструкциях сражений Великой Отечественной войны, Хасанского сражения 1938 года и советско-японской войны 1945 года
Военно-патриотический клуб «Дикие Сердца»	Прикладное и историческое фехтование, в том числе по правилам раннесредневекового боя, исторические походы в рамках реконструкции раннего Средневековья, показательные выступления на мероприятиях.
Клуб военно-исторической реконструкции «Scara Regis»	Средневековая реконструкция в стиле Нормандских маневров IX – XI вв.: Европа, Русь и прилегающие территории. Проведение боев, танцев, традиционное для средневековой эпохи приготовление пищи
Военно-исторический клуб «Влад-камрад»	Реконструкция событий Второй мировой войны

Представленные в табл. 4 клубы не только проводят фестивали, реконструкции, квесты, бои, отражающие стиль и традиции реконструируемых ими эпох,

но также через созданную единую сеть клубов-реконструкторов привлекают для участия в своих мероприятиях клубы из других регионов (Хабаровского края, Благовещенска, Санкт-Петербурга), активно участвуют в мероприятиях за пределами края.

Начиная с 2013 года ежегодно в августе-сентябре администрацией Приморского края на территории города Владивостока проводится фестиваль «Владивостокская крепость». Цель фестиваля – формирование образа Приморского края как региона, внимательно относящегося к историко-культурному наследию Российского государства. По мнению организаторов, Владивостокская крепость должна стать одной из точек роста направления внутреннего и въездного туризма Приморского края и Тихоокеанского региона России.

В настоящее время рассматривается возможность включения фестиваля «Владивостокская крепость» в комплекс мероприятий федерального уровня, что позволит привлечь внимание к военно-историческому потенциалу Приморского края, в том числе Владивостокской крепости как к культурно-историческому наследию России, и реализовать проект реставрации данного объекта.

Общая стоимость бюджета проведения фестиваля в 2014–2016 годах составила 2 млн 364 тыс. руб. Фестиваль привлек множество горожан возможностью получить бесплатную экскурсию с доставкой до крепости и обратно. В 2014 году за время проведения фестиваля состоялось 59 экскурсий на Форт № 7, Ворошиловскую батарею, Форт Пospelова общей численностью 1700 человек. В 2016 году количество экскурсантов, прошедших по маршрутам Форт №7, Ворошиловская и Великокняжеская батареи, Форт Пospelово и Новосильцевская батарея в рамках фестиваля, составило 4320 человек (+116%); пешеходные группы в Музей Владивостокской крепости – 800 человек; форт Пospelова в день празднования посетили около тысячи человек. Таким образом, общая численность участников фестиваля составила около 6 тыс. человек.

Основные мероприятия фестиваля в течение пяти лет проходили на форте Пospelова. Программа фестиваля включала костюмированный проход в костюмах эпохи «старого Владивостока», видеофильм о Владивостокской крепости, экспозиция из фондов Музея ТОФ, где демонстрировались оружие и обмундирование того времени, музыкальное сопровождение в исполнении духового оркестра МГУ им. Г.И. Невельского, лоточное обслуживание общественного питания, продажа сувенирной продукции.

Нужно признать, что не все отзывы о фестивале были положительные. По мнению гостей и экспертов фестиваля, требуется апробирование различных вариантов мероприятий. Так, в 2017 году организаторами фестиваля был предложен абсолютно другой формат фестивальных мероприятий. В таблице 5 приведены результаты анализа мероприятий на время проведения фестиваля «Владивостокская крепость» в 2014–2016 годах и в 2017 году, когда практически полностью поменялся формат фестиваля.

Согласно данным табл. 5 основными мероприятиями фестиваля «Владивостокская крепость-2017» стали средневековые бои. Таким образом, формат фестиваля был радикально преобразован из исторически-познавательного, связанного непосредственно с тематикой Крепости, в развлекательный, предлагающий погружение посредством исторической реконструкции различных военных турниров и боев.

На наш взгляд, не умаляя привлекательности средневековой исторической реконструкции, принципиальный отход от основной тематики Владивостокской крепости как уникального военного объекта начала XX века снижает реальный исторический контент самого объекта.

Таблица 5

**Сравнительный анализ мероприятий на время проведения фестиваля «Владивостокская крепость» в 2014–2016 и 2017 годах**

2014–2016	2017
Фотоконкурс «Владивостокская крепость» Фотоконкурс «Владивостокская крепость» в социальном интернет – сервисе Instagram Открытый конкурс коротких литературных произведений	Отборочные соревнования по историческим средневековым боям в рамках международной лиги НМВ по Дальнему Востоку
Экскурсии по фортам Владивостокской крепости для жителей Приморского края, а также иностранных туристов и делегаций	Раннесредневековые турниры и бугурты. Соревнования в номинации «Щит-меч» и «Полуторный меч», профессиональные бои
Мастер-класс художника и фотографа на объектах Владивостокской крепости Открытый кинотеатр «Владивостокская крепость»	Мастер-классы, лучший тир, стрелковый тир Работа интерактивных площадок и фотозон
Театрализованное представление из истории Владивостокской крепости на одном из объектов. Церемония награждения победителей конкурсов	Реконструкция одного из боёв Второй мировой войны
Организация точек общественного питания	Ярмарка

В качестве еще одного альтернативного варианта нами разработан смешанный формат фестиваля, который предполагает проведение мероприятий на территории форта №7:

- 1) Развлекательные программы, включающие участие клубов военной реконструкции по основной исторической эпохе;
- 2) Программы с привлечением творческих коллективов, проведением анимационных программ для различных категорий посетителей, праздничный салют и др.;
- 3) Организация услуг питания в формате военно-полевой кухни;
- 4) Культурно-познавательные услуги (выставки, мастер-классы);
- 5) Экскурсии.

В таблице 6 приведены проектные мероприятия фестиваля.

Таблица 6

**Основные мероприятия фестиваля «Владивостокская крепость»**

Мероприятие	Описание
Открытие фестиваля	Театрализованное представление событий русско-японской войны с участием Владивостокской крепости

Город мастеров	Художественная и фотовыставка, палатка с обмундированием напрокат для фото на фоне крепости, выставка костюмов и украшений, бытовой утвари
Выставка-продажа поделок народного творчества	Мастер-класс по изготовлению подобных вещей (все соответствует эпохе и духу начала XX века)

Окончание табл. 6

Мероприятие	Описание
Кухня	Все желающие не только смогут отведать специфические блюда, но и приготовить их под руководством шеф-повара
Игры для детей	Игры, состязания и развлечения для малышей
Элементы военной реконструкции	Аттракционы по стрельбе из исторического оружия, рукопашному бою с актерами, осмотру боевой техники снаружи и внутри, выставка оружия и мастер-класс по изучению внутреннего устройства экспонатов
Экскурсии	Экскурсии по объектам форта
Показательные выступления клубов	Показательные выступления команд реконструкции боев разных исторических эпох
Квест «Поиск клада Колчака»	Объявление программы квеста со сцены. Ведущий дает предысторию. Приобретение карты (части карты) с уникальным номером
Проведение игры	Суть игры: собрать карту на основе знания истории и умения быстро и логично мыслить
Вечерний концерт	Вечерний концерт с праздничным салютом, розыгрыш призов, чествование клубов-победителей

Для обоснования концепции фестиваля в качестве основных партнеров фестиваля могут быть рассмотрены: Музей «Владивостокская крепость», Музей боевой славы Тихоокеанского пограничного округа, Военно-исторический музей Тихоокеанского флота, Уссурийское казачье войско, военно-исторические клубы, Военно-исторический музей Храма Ясукуни в Токио (экспозиции одежды и оружия периода русско-японской и китайско-японской войн).

В настоящее время в Приморском крае функционирует порядка десяти военно-исторических клубов. При музее «Владивостокская крепость» работают три исторических клуба: «Черная гвардия» (историческое моделирование) и «Fechter» (историческая реконструкция), «Владивостокская крепость» (изучение истории крепости). Для исторической реконструкции также целесообразно привлечь клубы «Русский Витязь (г. Артем), «Княжеская сотня» (г. Хабаровск), «Scara Regis» (г. Уссурийск), «Грань» (г. Владивосток).

Казачье войско было непосредственным участником русско-японской войны, поэтому без него картина фестиваля была бы неполной. Для игры «Поиск клада Колчака», предусматривающей разработку наиболее подходящего маршрута и проектирование моделей карт, привлекается Приморская краевая федерация спортивного ориентирования.

Для организации питания на фестивале создается антураж военно-исторической эпохи, проводятся мастер-классы. Организовать фото- и художественную выставку крепости возможно путем привлечения работ детей,

школьников, студентов на конкурсной основе в разных номинациях (например, «сокровища Колчака», «защитники Форта»); работ профессиональных художников (например, проекты «Обитатели Миллионки», «Первая ласточка»); росписи жилых панельных домов (например, участники арт-сообщества «33+1» и др.).

Для организации выставки-продажи сувенирной продукции и поделок народного творчества во время фестиваля был проведен мониторинг рынка сувенирной продукции г. Владивостока. Наиболее крупные организации, реализующие сувениры и поделки народного творчества: «Приморский краевой центр народной культуры» (изделия мастеров декоративно-прикладного творчества, народных художественных промыслов и ремесел), «Русский сувенир» (сувениры, украшения, товары для дома из ценных пород деревьев), «Приморский сувенир» (изделия художественных промыслов и ремесел), «Фукуруму» (сувениры из дерева).

Таким образом, предложение фестиваля в формате яркого и масштабного мероприятия позволит привлечь различные категории участников и гостей; обеспечит высокий интерес со стороны туристов, местного населения и общественности к развитию объектов Владивостокской крепости; повысит эффективность использования всего комплекса фортификационных сооружений «Владивостокская крепость» как значимого туристского объекта Приморского края.

#### **Выводы и научная новизна**

В ходе исследования выявлена роль событийного военно-исторического туризма в создании культурных связей и международного сотрудничества посредством знакомства с жизнью, культурой и обычаями народа через использование интерактивных форм и методов. Фестивали формируют дополнительный сегмент туристского рынка, помогают решить проблему сезонности, способствуют созданию новых рабочих мест.

Потенциал фестивального, в том числе военно-исторического туризма, весьма значительный. В силу исторической специфики практически каждая страна имеет ресурс для его развития. Установлено, что ресурсной основой фестивального военно-исторического туризма являются преимущественно музейно-исторические комплексы, фортификационные сооружения. Мировой и отечественный опыт организации фестивалей свидетельствует о широких перспективах развития фестивального туризма на основе приобщения к историческим событиям.

В статье отмечается, что, несмотря на возрастающую роль фестивального военно-исторического туризма, до сих пор остаются актуальными проблемы, препятствующие его эффективному развитию: слабо развитая туристическая инфраструктура, низкая инвестиционная и деловая активность местного населения, нехватка квалифицированных кадров, слабое информационное продвижение мероприятия; слабое использование туристского потенциала. Для решения указанных проблем в работе предложен ряд мер, направленных на развитие системы организационно-экономического управления военно-исторического туризма на региональном уровне.

Научной новизной работы является исследование понятий «событийный туризм» и «фестивальный военно-исторический туризм» на основе взаимосвязи событийной и туристской деятельности, мотивирующих туристскую

активность. В работе проведена классификация событийного туризма и видов фестивального туризма, выявлены приоритетные виды фестивального военно-исторического туризма с использованием хронологического метода, к которым относятся в первую очередь мероприятия на основе реконструкции Средневековья, Второй мировой войны, Отечественной войны 1812 года, Гражданской войны.

В качестве практической составляющей развития военно-исторического туризма на основе использования фортификационных сооружений на примере Приморского края предложена модель развития фестиваля «Владивостокская крепость» с привлечением широкого круга участников: военно-исторических музеев и клубов, партнеров по обеспечению обслуживания посетителей фестиваля развлекательными мероприятиями, проведению конкурсов и игр, услуг питания, продажи сувениров.

1. Алексеева О.В. Событийный туризм и ивент-менеджмент // Российское предпринимательство. 2011. № 6-2. С. 167–172.
2. Пигарева Е.Ю. Жизненный цикл события в фестивальном туризме // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2017. № 1. С. 228–234.
3. Долженко Г. Опыт разработки классификации современного российского туризма // Труды Международной туристской академии. Вып. 5: Приоритеты и перспективы научных исследований международного туризма в XXI веке. М., 2010. С. 59–69.
4. Лысикова О.В. Событийный туризм: глобальные тренды и локальные практики // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. 2016. № 6. С. 64–73.
5. Игнатенко Е., Королева И.С. Событийный туризм в Еврорегионе «Слобожанщина» // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. 2015. Т. 1, № 1. С. 367–371.
6. Леонидова Е.Г. Событийный туризм: методологический аспект // Социальное пространство. 2015. № 2 (2). С. 3.
7. Баталов А.К. Событийный туризм как инструмент продвижения региона (на примере военно-исторического фестиваля Удмуртии «Русь Дружинная») // Актуальные тенденции социальных коммуникаций: история и современность: материалы Всерос. науч.-практ. конф. с межд. участ. Ижевск, 30 окт. 2016 г. – Ижевск: Удмуртский государственный университет, 2016. С. 88–91.
8. Вахитова Д.Л. Фестивальный туризм как средство привлекательности малых городов // Наука, образование и инновации. 2016. С. 59–62.
9. Тигиева Д.Г. Музыкально-фестивальный туризм как феномен потребительского спроса среди молодежи // Система ценностей современного общества. 2016. № 46. С. 124–128.
10. Белинская О.Н. Фестивальный туризм как механизм развития и укрепления национальных культур в евразийском пространстве // Культура в евразийском пространстве: традиции и новации: сб. материалов II Международной науч.-практ. конф.: в 2 ч., 2016. С. 58–60.
11. Борисова О.Ю. Развитие фестивального туризма в Удмуртии (на примере регионального фестиваля финно-угорских народов Поволжья и Урала «Воршуд») // Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы: материалы III Всерос. заоч. науч. конф., 2016. С. 169–173.
12. Страчкова Н.В., Хазова М.В. Особенности развития фестивального туризма в Крыму // Ученые записки Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского. География. Геология. 2016. Т. 2 (68), № 1. С. 50–62.

13. Василенко Е.В. Событийный туризм как перспективное направление развития внутреннего туризма в России // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. 2016. № 1. С. 116–119.
14. Розанова Л.Н., Мухаметова Л.Р., Чинкина Д.И. Событийный туризм: опыт вовлечения нематериального культурного наследия Республики Татарстан в сферу туризма // Современные проблемы сервиса и туризма. 2016. Т. 10. № 3. С. 79–85.
15. Киреева Ю.А. Событийный туризм как новое направление на современном туристском рынке // Научный вестник МГИИТ. 2010. № 6. С. 16–21.
16. Сулова И.А., Морозова Л.С. Событийный туризм: тенденции регионального развития // Сервис в России и за рубежом. 2016. Т. 10, № 1 (62). С. 94–104.
17. Осипова Х.А. Событийный туризм как важнейший фактор развития туристского центра в Якутии // Путь науки. 2016. № 4 (26). С. 135–137.
18. Казаринов А. FUNK-туризм за Садовым кольцом [Электронный ресурс] // Сайт Туризм, 2010. URL: <http://turizm.ngs.ru/news/28356/>
19. Драчева Е.Л. Историческая реконструкция – основа турпродукта [Электронный ресурс] / Современные проблемы сервиса и туризма. 2014. Т. 8. № 4. С. 55–67. URL: [http://spst-journal.org/Archive\\_article/2014/2014\\_04/06-Dracheva.pdf](http://spst-journal.org/Archive_article/2014/2014_04/06-Dracheva.pdf)
20. Терлецкая Н. «Времена и эпохи» в исторической реконструкции. / Н. Терлецкая [Электронный ресурс] // Информационный проект «Событийный Вояж». URL: <http://eventvoyage.com/festivali-prazdniki-shou/istoricheskie/1725-vremena-i-epokhi-v-istoricheskoy-rekonstruktsii>
21. Воронина А.Б. Фестивальный туризм, как значимая составляющая часть событийного туризма // Ученые записки Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского. География. Геология. 2011. Т. 24 (63). № 1. С. 161–172.
22. Чумакова В.В. Фестивальный туризм как перспективное направление событийного туризма // III Междунар. науч.-практ. студенч. интернет-конференция, 2017. С. 98–102.
23. Курило Л.В. Теория и практика анимации. Теоретические основы туристской анимации: учеб. пособие. М.: Советский спорт, 2012. 195 с.
24. Толстых И.Н. Дмитрюкова А.В. Роль военно-патриотического воспитания молодежи в условиях современной России // Модернизационный вектор развития науки в XXI веке: традиции, новации, преемственность: материалы междунар. науч.-практ. конф., 2016. С. 50–52.
25. Теличева Е.Г., Серёгина М.С. Событийный туризм как перспективный вид развития туристских услуг Хабаровского края // Ученые заметки ТОГУ. 2014. Т. 5, № 1. С. 186–193.
26. Гальперина Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации: учеб/ пособие. М.: Советский спорт, 2006. 168 с.
27. Экстремальные экскурсии [Электронный ресурс] // Владивостокский диггер-клуб (ВДК). URL: <http://www.vtc.ru/~vladdig/tour.htm>
28. Официальная информация о музее «Владивостокская крепость» [Электронный ресурс] // Музей «Владивостокская крепость». URL: <http://www.vladfort.ru/index.php?n=about>

#### Транслитерация

1. Alekseeva O.V. Sobytijnyj turizm i ivalent-menedzhment // Rossijskoe predprinimatel'stvo. 2011. № 6-2. P. 167–172.
2. Pigareva E.Ju. Zhiznennyj cikel sobytija v festival'nom turizme // Vestnik Tverskogo gosudarstvennogo universiteta. Serija: Jekonomika i upravlenie. 2017. № 1. P. 228–234.
3. Dolzhenko G. Opyt razrabotki klassifikacii sovremennogo rossijskogo turizma // Trudy Mezhdunarodnoj turistskoj akademii. Vyp. 5: Prioritety i perspektivy nauchnyh issledovaniy mezhdunarodnogo turizma v XXI veke. M., 2010. P. 59 – 69.

4. Lysikova O.V. Sobytijnyj turizm: global'nye trendy i lokal'nye praktiki // Vestnik Habarovskogo gosudarstvennogo universiteta jekonomiki i prava. 2016. № 6. P. 64–73.
5. Ignatenko E., Koroleva I.S. Sobytijnyj turizm v Evroregione «Slobozhanshhina» // Kurortno-rekreacionnyj kompleks v sisteme regional'nogo razvitija: innovacionnye podhody. 2015. T. 1, № 1. P. 367–371.
6. Leonidova E.G. Sobytijnyj turizm: metodologicheskij aspekt // Social'noe prostranstvo. 2015. № 2 (2). P. 3.
7. Batalov A.K. Sobytijnyj turizm kak instrument prodvizhenija regiona (na primere voenno-istoricheskogo festivalja Udmurtii «Rus' Druzhinnaja») // Aktual'nye tendencii social'nyh kommunikacij: istorija i sovremennost': materialy Vseros. Nauch.-prakt. konf. s mezhd. uchast. Izhevsk, 30 okt. 2016 g. Izhevsk: Udmurtskij gosudarstvennyj universitet, 2016. P. 88–91.
8. Vahitova D.L. Festival'nyj turizm kak sredstvo privlekatel'nosti malyh gorodov // Nauka, obrazovanie i innovacii. 2016. P. 59–62.
9. Tigieva D.G. Muzykal'no-festival'nyj turizm kak fenomen potrebitel'skogo sprosa sredi molodezhi // Sistema cennostej sovremennogo obshhestva. 2016. № 46. P. 124–128.
10. Belinskaja O.N. Festival'nyj turizm kak mehanizm razvitija i ukreplenija nacional'nyh kul'tur v evrazijskom prostranstve // Kul'tura v evrazijskom prostranstve: tradicii i novacii: sb. materialov II Mezhdunarodnoj nauch.-prakt. konf.: v 2 ch., 2016. P. 58–60.
11. Borisova O.Ju. Razvitie festival'nogo turizma v Udmurtii (na primere regional'nogo festivalja finno-ugorskih narodov Povolzh'ja i Urala «Vorshud») // Regional'nyj turizm: opyt, problemy, perspektivy: materialy III Vseros. zaoch. nauch. konf., 2016. P. 169–173.
12. Strachkova N.V., Hazova M.V. Osobennosti razvitija festival'nogo turizma v Krymu // Uchenye zapiski Krymskogo federal'nogo universiteta im. V.I Vernadskogo. Geografija. Geologija. 2016. T. 2 (68), № 1. P. 50–62.
13. Vasilenko E.V. Sobytijnyj turizm kak perspektivnoe napravlenie razvitija vnutrennego turizma v Rossii // Kurortno-rekreacionnyj kompleks v sisteme regional'nogo razvitija: innovacionnye podhody. 2016. № 1. P. 116–119.
14. Rozanova L.N., Muhametova L.R., Chinkina D.I. Sobytijnyj turizm: opyt вовлеченija nematerial'nogo kul'turnogo nasledija Respubliki Tatarstan v sferu turizma // Sovremennye problemy servisa i turizma. 2016. T. 10. № 3. P. 79–85.
15. Kireeva Ju.A. Sobytijnyj turizm kak novoe napravlenie na sovremennom turistskom rynke // Nauchnyj vestnik MGIIT. 2010. № 6. P. 16–21.
16. Suslova I.A., Morozova L.S. Sobytijnyj turizm: tendencii regional'nogo razvitija // Servis v Rossii i za rubezhom. 2016. T. 10, № 1 (62). S. 94–104.
17. Osipova H.A. Sobytijnyj turizm kak vazhnejshij faktor razvitija turistskogo centra v Jakutii // Put' nauki. 2016. № 4 (26). P. 135–137.
18. Kazarinov A. FUNK-turizm za Sadovym kol'com [Jelektronnyj resurs] // Sajt Turizm, 2010. URL: <http://turizm.ngs.ru/news/28356/>
19. Dracheva E.L. Istoricheskaja rekonstrukcija – osnova turprodukta [Jelektronnyj resurs] / Sovremennye problemy servisa i turizma. – 2014. – T. 8. № 4. – P. 55–67. URL: [http://spst-journal.org/Archive\\_article/2014/2014\\_04/06-Dracheva.pdf](http://spst-journal.org/Archive_article/2014/2014_04/06-Dracheva.pdf)
20. Terleckaja N. «Vremena i jepohi» v istoricheskoi rekonstrukcii / N. Terleckaja [Jelektronnyj resurs] // Informacionnyj proekt «Sobytijnyj Vojazh». URL: <http://eventvoyage.com/festivali-prazdniki-shou/istoricheskie/1725-vremena-iepokhi-v-istoricheskoi-rekonstrukcii>
21. Voronina A.B. Festival'nyj turizm, kak znachimaja sostavljajushhaja chast' sobytijnogo turizma // Uchenye zapiski Krymskogo federal'nogo universiteta im. V.I. Vernadskogo. Geografija. Geologija. 2011. T. 24 (63). № 1. S. 161–172.
22. Chumakova V.V. Festival'nyj turizm kak perspektivnoe napravlenie sobytijnogo turizma // III Mezhdunar. nauch.-prakt. studench. internet-konferencija, 2017. P. 98–102.

23. Kurilo L.V. Teorija i praktika animacii. Teoreticheskie osnovy turistskoj animacii: ucheb. posobie. M.: Sovetskij sport, 2012. 195 p.
24. Tolstyh I.N. Dmitrjukova A.V. Rol' voenno-patrioticheskogo vospitaniya molodezhi v usloviyah sovremennoj Rossii // Modernizacionnyj vektor razvitija nauki v XXI veke: tradicii, novacii, preemstvennost': materialy mezhdunar. nauch.-prakt. konf., 2016. P. 50–52.
25. Telicheva E.G., Serjogina M.S. Sobytijnyj turizm kak perspektivnyj vid razvitija turist-skih uslug Habarovskogo kraja // Uchenye zametki TOGU. 2014. T. 5, № 1. P. 186–193.
26. Gal'perina T.I. Rezhissura kul'turno-dosugovyh programm v rabote menedzhera turistskoj animacii: uchebnoe posobie. M.: Sovetskij sport, 2006. 168 s.
27. Jekstremal'nye jekskursii [Jelektronnyj resurs] // Vladivostokskij digger-klub (VDK). URL: <http://www.vtc.ru/~vladdig/tour.htm>
28. Oficial'naja informacija o muzee «Vladivostokskaja krepost'» [Jelektronnyj resurs] // Muzej «Vladivostokskaja krepost'». URL: <http://www.vlad-fort.ru/index.php?n=about>

© Г.А. Гомилевская, 2018

**Для цитирования:** Гомилевская Г.А. Теоретические и практические аспекты фестивального туризма в контексте военно-исторических событий // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2018. Т. 10. № 4. С. 150–171.

**For citation:** Gomilevskaya G.A. Theoretical and practical aspects of festival tourism in the context of military-historical events // *The Territory of New Opportunitites. The Herald of Vladivostok State University of Economics and Service*, 2018, Vol. 10, №4, pp. 150–171.

DOI [dx.doi.org/10.24866/VVSU/2073-3984/2018-4/150-171](http://dx.doi.org/10.24866/VVSU/2073-3984/2018-4/150-171)

Дата поступления: 27.08.2018