

УДК 339.1

*Вантеева Д.А. ,  
студент ФГБОУ ВО  
«Владивостокский государственный университет»  
Россия, Владивосток  
Vanteeva D.A.,  
Student of FSBEI HE  
«Vladivostok State University»  
Russia, Vladivostok*

### **Тенденции развития экспорта и импорта мяса в Российской Федерации**

**Аннотация.** В настоящее время тема развития экспорта и импорта мяса в Российской Федерации является актуальной и представляет большой интерес для страны. Рассматриваются основные тенденции развития производства и международной торговли мяса в Российской Федерации. Проведенное исследование показывает изменения, с которыми сталкивается российский экспорт и импорт, а также прогнозирует возможные изменения в ближайшие годы. Основной вывод статьи заключается в том, что для успешного развития внешней торговли необходимо учитывать мировые экономические факторы, улучшить качество импортных поставок, наладить логистику.

**Ключевые слова:** экспорт мяса, импорт мяса, потребление мяса, сельское хозяйство, собственное производство мяса, качество продукции, объемы производства мяса.

### **Trends in the meat exports and imports development in Russian Federation**

**Annotation:** Currently, the topic of developing the export and import of meat in the Russian Federation is relevant and is of great interest to the country. The main trends in the development of production and international trade of meat in the Russian Federation are considered. The study shows the changes facing Russian exports and imports, and also predicts possible changes in the coming years. The main conclusion of the article is that for the successful development of foreign trade it is necessary to take into account global economic factors, improve the quality of import supplies, and establish logistics.

**Key words:** meat export, meat import, meat consumption, agriculture, own meat production, product quality, meat production volumes.

### **Введение**

Тема импорта и экспорта мяса является крайне актуальной и важной в современном мире. Сельское хозяйство и продовольственная безопасность страны напрямую зависят от возможности импорта и экспорта мяса. Многие страны сталкиваются с нехваткой собственного производства мяса и вынуждены зависеть от поставок за рубежом.

При экспорте мяса встают перед страной вопросы качества продукции, соблюдения стандартов безопасности пищевых продуктов, договорных обязательств с партнерами и конкуренции на мировом рынке.

Мясо является одним из ключевых продуктов питания, который играет значительную роль в рационе людей по всему миру, в том числе в Российской Федерации. Важность экспорта и импорта мяса для России обусловлена несколькими факторами. Мясо является источником высококачественного белка, который необходим для роста и развития организма. В странах с суровым климатом, как Россия, потребление мяса особенно важно для поддержания иммунитета и энергии.

Мясо является одним из наиболее востребованных продуктов на рынке, как внутреннем, так и в мировой торговле. Наличие собственного производства мяса обеспечивает страну продукцией первой необходимости и гарантирует населению стабильный доступ к питательным продуктам. Это особенно важно в условиях глобальных тенденций и возможных ограничений в импорте. Развитие собственного животноводства позволяет снизить зависимость от импорта и внешних поставщиков, обеспечивая устойчивость российской экономики и защищая ее от внешних экономических потрясений.

Экспорт и импорт мяса способствуют развитию сельского хозяйства, созданию рабочих мест и увеличению экономического роста страны. Импорт мяса позволяет расширить ассортимент продуктов на рынке и обеспечить потребителей разнообразными видами мясных продуктов, что способствует улучшению качества питания и удовлетворению потребностей населения.

Экспорт мяса играет важную роль для России: способствует развитию животноводства в стране, стимулирует увеличение производства мяса и других продуктов животноводства. Это в свою очередь способствует увеличению доходов сельхозпроизводителей и развитию сельской местности.

Экспорт мяса приносит дополнительные доходы для страны, увеличивает объемы валютных поступлений и способствует улучшению торгового баланса. Экспорт мяса помогает снизить зависимость от внутреннего рынка и диверсифицировать риски, связанные с изменениями внутреннего спроса или конъюнктуры рынка.

Расширение производства мяса может способствовать созданию новых рабочих мест в сельском хозяйстве, предприятиях по переработке мяса, логистических компаниях и других отраслях, что способствует снижению безработицы и стимулирует экономический рост. Развитие отечественного производства мяса позволяет улучшить пищевую безопасность страны и обеспечить население качественной и доступной продукцией. Экспорт мяса также может способствовать привлечению инвестиций в сельское хозяйство и повышению стандартов производства. Развитие сферы производства мяса и его экспорт могут стимулировать внедрение новых технологий, методов производства и инноваций в сельском хозяйстве, что в свою очередь способствует повышению производительности и эффективности.

Кроме того, развитие мясного сектора может способствовать улучшению качества жизни сельских жителей и содействовать сокращению разрыва между

городскими и сельскими районами. Поддержка мясного производства может стимулировать развитие сельских территорий, способствовать созданию новых рабочих мест и привлечению инвестиций в аграрный сектор.

Ожидаемый рост населения мира на 11% приведет к тому, что к 2030 году потребление мяса увеличится на 14% по сравнению с 2018–2020 годами. Ожидаемое потребление мяса по регионам: Африка — 30%, Азиатско-Тихоокеанский регион — 18%, Латинская Америка — 12%, США — 9%, Европа — 0,4% [1].

Таким образом, актуальность экспорта и импорта мяса в России обусловлена его непрерывным спросом, важностью для здоровья и питания людей, а также влиянием на экономическое развитие страны.

### Анализ динамики и структуры

По данным ООО «АгроМикс», в 2023 году производство мяса в крупных агрохолдингах увеличилось на 2,7%, или на 249 тыс. тонн. Всего сельхозпредприятия выпустили 9,5 млн тонн мяса в убойном весе, в том числе птицу, говядину, свинину, баранину и козлятину (рис. 1) [2].

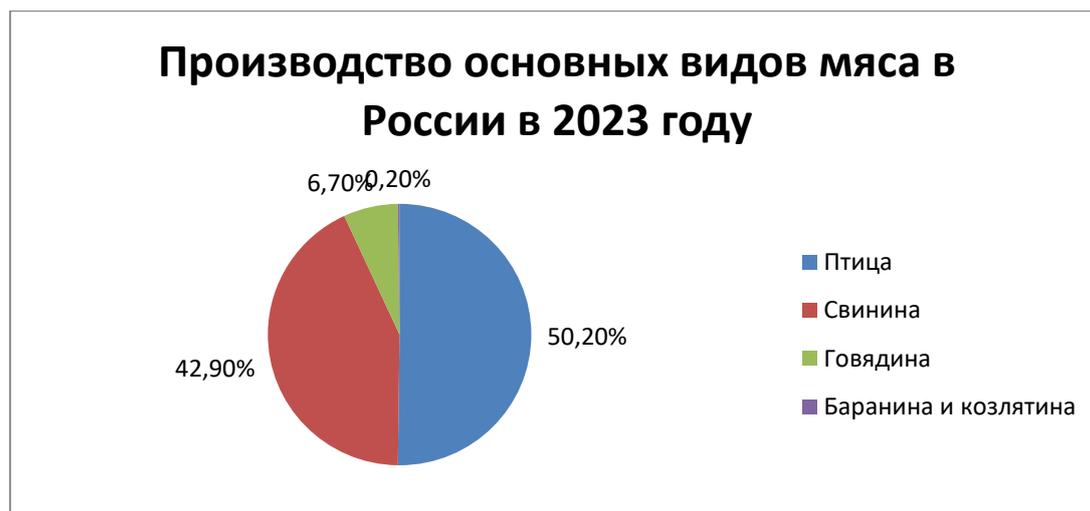


Рис. 1. Производство основных видов мяса в России в 2023 году  
Источник: [7].

Большинство произведенного мяса составляет птица - 50,2%, свинина занимает почти половину объема - 42,9%. Незначительное количество отводится на производство говядины - 6,7%, баранины и козлятины - 0,2%.

Лидером является Центральный федеральный округ, где в 2023 году было произведено 4,4 млн тонн мяса в убойном весе, что составляет 47% от общего объема производства. Рост производства зафиксирован в Северо-Кавказском (+9,1%, 35,1 тыс. тонн), Южном (+2,5%, 14,2 тыс. тонн), Приволжском (+4%, 75 тыс. тонн) и Дальневосточном (+4,9%, 6,5 тыс. тонн) федеральных округах. Что касается поставок российского мяса, то в 2023 году РФ экспортировала 649 тыс. тонн этой продукции, включая 309 тыс. тонн мяса и субпродуктов птицы в убойном весе, 158 тыс. тонн свинины и 31 тыс. тонн говядины. В 2023 году потребление мяса в России выросло до 80,8 кг на человека, а наиболее

востребованной мясной продукцией являются свинина и мясо бройлера. В 2024 году, как ожидается, потребление мяса составит 83 кг на человека [3].

В Дальневосточном округе продолжается рост производства мяса. По сравнению с 2022 годом, объем куриного мяса вырос на 500 тонн, чего нельзя сказать о свинине. Производство свинины снизилось, это связано с болезнью африканской чумы свиней, почти четверть поголовья Приморского края пострадало [4].

Ожидается, что международная торговля мясом будет расти, чтобы удовлетворить спрос не только в России и ее регионах, но и в Азии и на Ближнем Востоке. Основной рост производства мяса будет наблюдаться в развивающихся регионах, причем в целом на 84% больше за счет перехода на крупные фермы. Доля рынка Азиатско-Тихоокеанского региона вернется к 41% после падения скота от африканской чумы свиней. Наибольший рост производства мяса будет наблюдаться в Китае, за ним следуют Бразилия и США. Пять крупнейших производителей мяса (Китай, США, ЕС, Бразилия, Россия) постепенно будут производить и экспортировать все больше, причем и Китай, и Россия склонны будут преодолеть структурные диспропорции по сельскохозяйственному производству в своих регионах. Снижение реальных процентных ставок после мировой инфляции будет способствовать росту сельского хозяйства на развивающихся рынках [5; 6].

В России при выборе потребления мяса, люди отдают большее предпочтение птице. Куриное мясо в России широко распространено и популярно среди населения. Оно считается более доступным и дешевым источником белка, чем свинина и говядина. Кроме того, курица считается более диетическим продуктом, поэтому многие люди предпочитают его при стремлении к более здоровому образу жизни. 1/3 общего роста потребления мяса приходится на свиное мясо. А самый слабый спрос приходится на говядину (рис. 2).

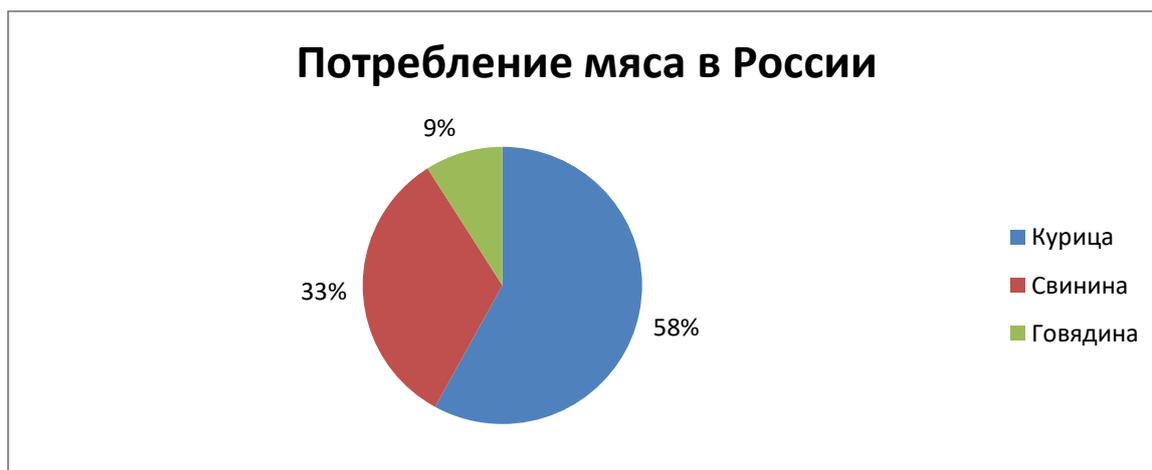


Рис. 2. Потребление мяса в России в 2023 году  
Источник: [7].

В мировом масштабе крупнейшими производителями являются такие страны, как Китай, США, Бразилия и Европейский союз. Китай занимает

лидирующие позиции как по производству свинины, так и по производству птицы. США также имеют значительные объемы производства говядины и птицы. Бразилия является крупным экспортером говядины и имеет значительные объемы производства свинины. Европейский союз производит разнообразные виды мяса, включая говядину, свинину и птицу (рис. 3).

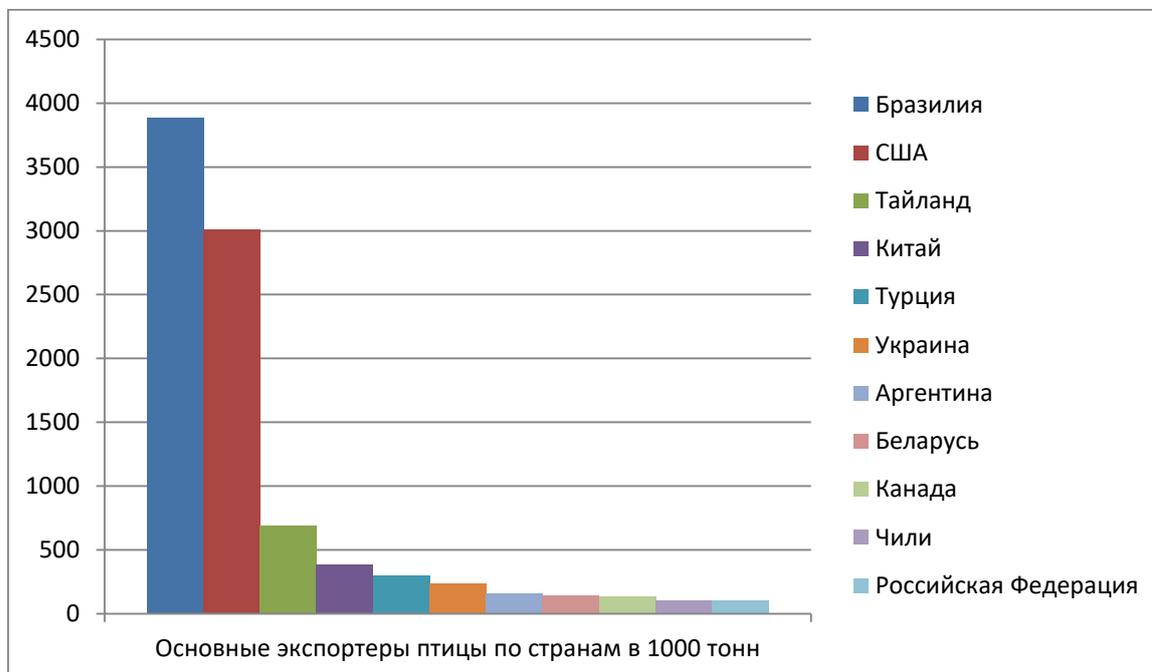


Рис. 3. Основные экспортеры птицы по странам в 2023 году  
Источник: [7].

Лидирующие позиции по экспорту птицы занимают такие страны, как Бразилия и США. Россия в свою очередь пока отстает по этому показателю, но наращивает свои позиции (рис. 4).

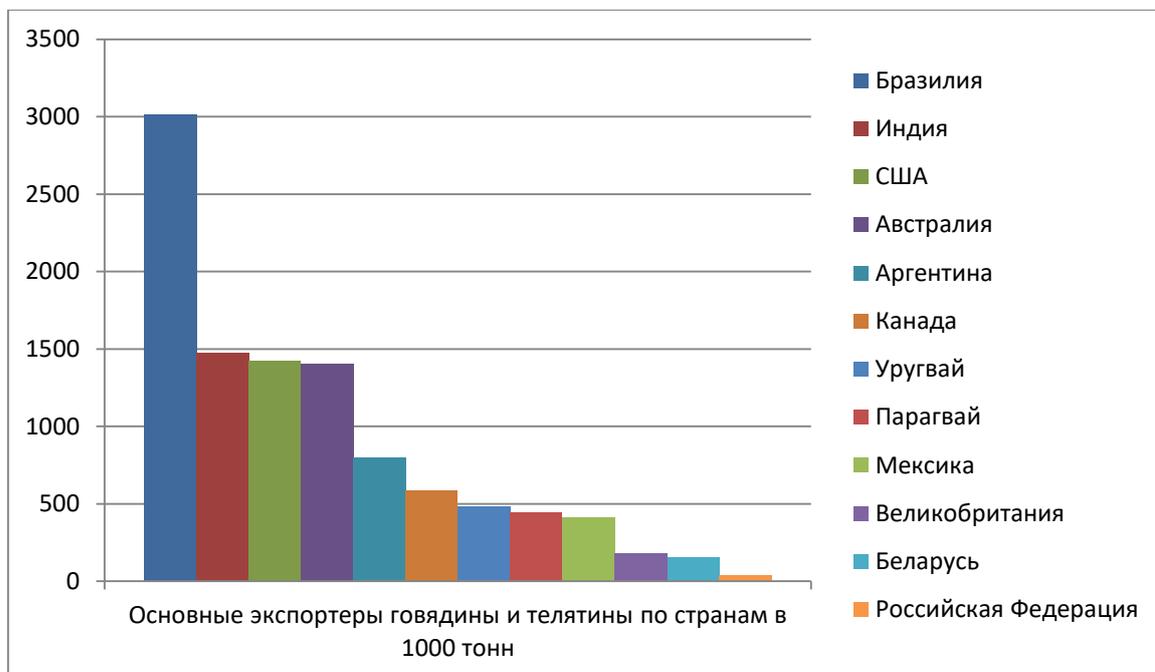


Рис. 4. Основные экспортеры говядины и телятины по странам в 2023 году  
Источник: [7].

Основными экспортерами говядины и телятины являются Бразилия, Индия, США и Австралия, но все же лидирующее место занимает Бразилия (рис. 5).

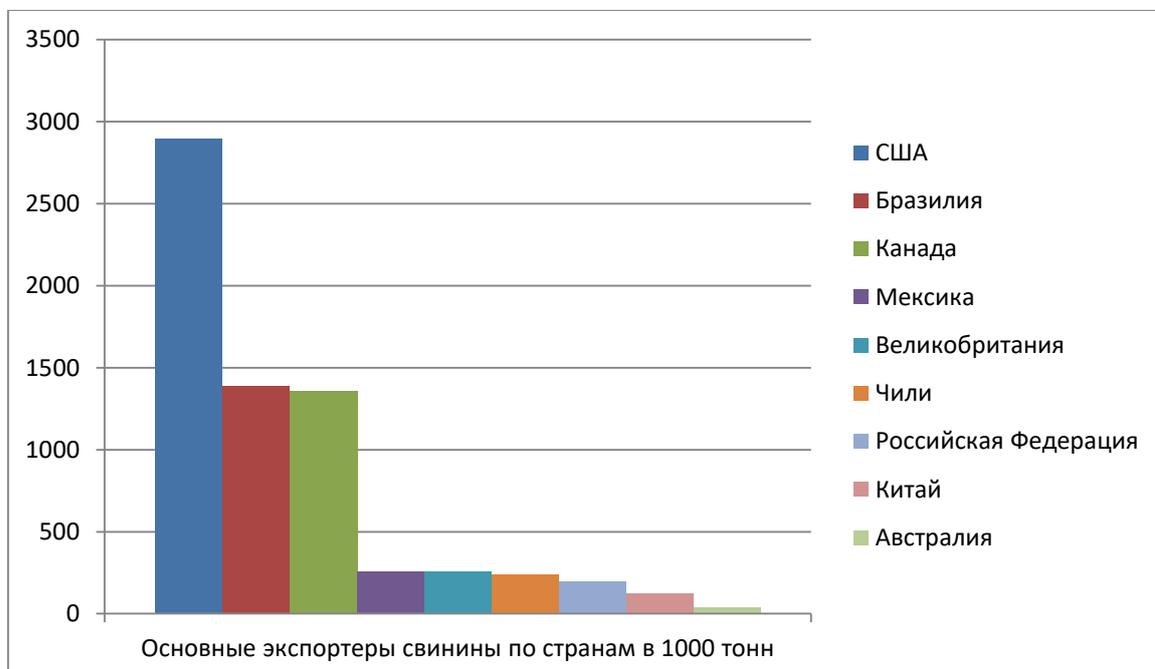


Рис. 5. Основные экспортеры свинины по странам в 2023 году  
Источник: [7].

Россия, являясь крупным производителем мяса, имеет большой потенциал

наращивания мясного экспорта. Ниже приведены рекомендации, как увеличить объем производства и наладить экспорт в мировом масштабе.

### **Рекомендации и предложения по увеличению российского экспорта мяса**

Для стимулирования роста производства мяса и повышения экспортных возможностей в России есть несколько предложений.

1. Инвестиции в сельское хозяйство. Поддержка инвестиций в развитие сельскохозяйственного сектора, включая мясное производство, может способствовать повышению производительности и конкурентоспособности отечественных производителей.

2. Технологическое совершенствование. Внедрение современных технологий и методов производства в мясной отрасли поможет повысить эффективность производства, улучшить качество продукции и снизить издержки.

3. Контроль качества и безопасности продукции. Обеспечение качества и безопасности мясной продукции является ключевым фактором для успешного экспорта. Соответствие международным стандартам качества и безопасности может открыть двери для доступа на мировые рынки.

4. Развитие логистики. Улучшение инфраструктуры и логистики для транспортировки мясной продукции – еще один важный аспект для расширения экспортных возможностей.

5. Поддержка малых и средних производителей. Создание условий для развития малых и средних предприятий в мясной отрасли может способствовать диверсификации производства, увеличению конкуренции и стимулированию инноваций.

6. Продвижение мяса российского производства на международном рынке. Активное продвижение отечественной мясной продукции на зарубежных рынках, участие в международных выставках и ярмарках помогут увеличить экспорт и узнаваемость российских брендов.

Важным аспектом для успешного развития мясной отрасли также является работа над улучшением генетики животных, увеличение урожайности и качества мясной продукции. Инновационные подходы в сфере генетики и селекции позволяют создавать новые породы животных, более устойчивые к болезням, с более высокими показателями производительности.

Важно также уделить внимание вопросам устойчивого развития мясной отрасли, включая рациональное использование ресурсов, соблюдение экологических стандартов и заботу о благополучии животных.

### **Выводы**

Актуальность экспорта и импорта мяса является важной составляющей в современном мире. В первую очередь, мясо является неотъемлемым продуктом питания для каждого человека. Россия является крупным производителем мяса, и экспорт этого продукта способствует увеличению объемов внешней торговли и поступлений в страну.

Участие России в международной торговле мясом способствует развитию отрасли и повышению конкурентоспособности отечественных производителей. Это также влияет на улучшение качества продукции, росту производства и возможности на внедрении новых технологий.

По нашему исследованию можно сделать вывод, что спрос на потребление мяса будет расти, а значит и производство мяса будет увеличиваться.

Для стимулирования роста производства мяса в России и наращивания экспорта необходимо повышение инвестиций в отрасль. Государственная поддержка поспособствует увеличению объемов производства мяса и повышению его качества. Высококачественная продукция, соблюдение всех стандартов безопасности, позволит повысить доверие у потребителей и поспособствует увеличению объемов продукции. А также это поможет снизить издержки и сделать отечественную продукцию конкурентоспособной на мировом рынке.

### **Список источников**

1. БКС Экспресс. Мировые прогнозы рынка мяса до 2030 г. (22.07.22)  
Режим доступа: URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/mirovye-prognozy-rynka-miasa-do-2030-gde-budet-rasti-potreblenie-i-proizvodstvo>.

2. Агромикс. Производство мяса в России по итогам 2023 года (16.05.2024)  
Режим доступа: URL: <https://agromics.ru/novosti/proizvodstvo-myasa/>.

3. Финмаркет (28.03.2024) Режим доступа: URL:  
<https://www.finmarket.ru/news/6148291>.

4. Прим РБК (10.01.2024) Режим доступа: URL:  
<https://prim.rbc.ru/prim/freenews/659e157f9a7947d9c0a75f5a>.

5. Красова Е.В., Богач А.С. Современные тенденции развития российского экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья // Теоретическая и прикладная экономика. 2017. № 4. С. 49-58.

6. Салтыков М.А., Малышенко Ю.В., Останин В.А. и другие. Торговля продовольственными товарами России со странами Азиатско-тихоокеанского региона: экономические и таможенные аспекты. – Владивосток, 2023. – 190 с.

7. Index Mundi. Мировая статистика. Режим доступа: URL:  
<https://www.indexmundi.com/>.

### **References:**

1. BKS Express. World meat market forecasts until 2030 (22.07.22) Access mode: URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/mirovye-prognozy-rynka-miasa-do-2030-gde-budet-rasti-potreblenie-i-proizvodstvo>.

2. Agromix. Meat production in Russia based on the results of 2023 (16.05.2024) Access mode: URL: <https://agromics.ru/novosti/proizvodstvo-myasa/>.

3. Article Note by RBC (10.01.2024) Access mode: URL:  
<https://prim.rbc.ru/prim/freenews/659e157f9a7947d9c0a75f5a>.

4. Article Note by Finmarket (28.03.2024) Access mode: URL:  
<https://www.finmarket.ru/news/6148291>.

5. Krasova E.V., Bogach A.S. Modern trends in the development of Russian

exports of food products and agricultural raw materials // Theoretical and Applied Economics. 2017. No. 4. pp. 49-58.

6. Saltykov M.A., Malyshenko Yu.V., Ostanin V.A. and others. Trade in food products between Russia and the countries of the Asia-Pacific region: economic and customs aspects. – Vladivostok, 2023. – 190 p.

7. Index Mundi. World statistics. Access mode: URL: <https://www.indexmundi.com/>.