

УДК 656

# АНАЛИЗ ОТРАСЛИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

ТУЙКИНА ОЛЬГА ВАСИЛЬЕВНА

Студент

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

**Аннотация:** данная статья описывает анализ отрасли логистической деятельности, где отражены основные тенденции развития данной отрасли. Проведена оценка спроса на услуги логистических предприятий, определены ключевые факторы успеха и факторы, влияющие на деятельность логистических предприятий.

**Ключевые слова:** отраслевой анализ, логистическая деятельность, структура затрат, факторы успеха отрасли.

## ANALYSIS OF THE LOGISTICS SERVICES INDUSTRY

Tuykina Olga Vasilyevna

**Abstract:** this article describes an analysis of the logistics industry, which reflects the main trends in the development of this industry. An assessment of the demand for logistics companies' services has been made, and key success factors and factors affecting the activities of logistics companies have been identified.

**Key words:** industry analysis, logistics activities, cost structure, industry success factors.

Главным объектом изучения при проведении отраслевого анализа выступает хозяйственная отрасль - совокупность компаний, находящихся и конкурирующих на одном потребительском рынке с одинаковыми товарами или услугами. Хозяйственная отрасль включает в себя сферы производства, распределения и потребления различных товаров и услуг.

Целью анализа считается определение привлекательности отрасли и ее отдельных товарных рынков. Данный анализ позволяет понять структуру и динамику отрасли, возможности и угрозы, определить ключевые факторы успеха и на основе этих данных разработать стратегию поведения предприятия на рынке [1, стр.47].

Отраслевой анализ в первую очередь важно производить по характеристикам рынка. Рынок логистических услуг имеет высокий потенциал. По словам экспертов портала, news.ru в 2019 году рынок логистических услуг в России развивался медленно, хотя стабильно. Это связано с тем, что замедляется рост мировой экономики. Тем не менее, экспортные потоки постепенно начинают увеличиваться и растут в среднем на 10-15% в год. Данное увеличение происходит в результате роста объема грузоперевозок, увеличения дальности перевозок и усовершенствования способов доставки грузов. Спрос на импортную продукцию и, следовательно, на доставку импортных товаров, увеличивается с ростом уровня жизни населения [2].

В настоящее время в России рынок логистических услуг состоит из следующих частей (рис.1):

- грузовые перевозки различными видами транспорта;
- складирование и дистрибуция;
- экспедиторские услуги;
- аутсорсинг.

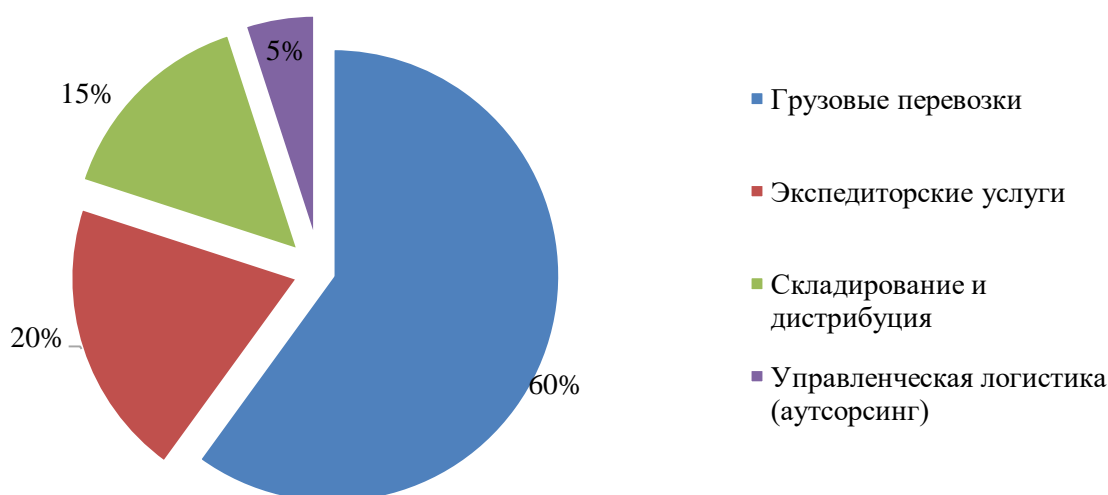


Рис. 1. Структура транспортно-логистического рынка, 2019 год

По данным исследования ГидМаркет в 2019 году в структуре транспортно-логистического рынка России наибольший удельный вес составлял у предприятий, которые занимались только грузовыми перевозками (60%). Также преобладали компании, предоставляющие экспедиторские услуги (20%). На третьем месте услуги складирования и дистрибуции (15%), а сегмент аутсорсинга занимал всего 5% [3].

Также стоит отметить структуру издержек в отрасли логистики. Логистические затраты предполагают денежное выражение использованной рабочей силы, средств и предметов труда, финансовые расходы и всевозможные отрицательные результаты форс-мажорных мероприятий, которые обусловлены движением материальных ценностей на предприятии и между предприятиями, а также поддержанием запасов.

Для логистических издержек свойственно распределение по разным видам затрат, которые классифицируются по традиционным аспектам. Но группировка затрат осложняется из-за того, что они преобладают как в сфере производства, так и в сфере обращения.

В структуру затрат на рынке логистики входят:

- 35-45% - затраты на амортизацию, сторонние материальные услуги, оплату труда;
- 15-20% - отчисления на страховые взносы во внебюджетные фонды;
- 10-15% - затраты на информационные процессы;
- 25-30% - прочие расходы;
- 5-10% - затраты на отдел продаж, отдел транспорта;
- 5-10% - затраты на отдел снабжения, складов.

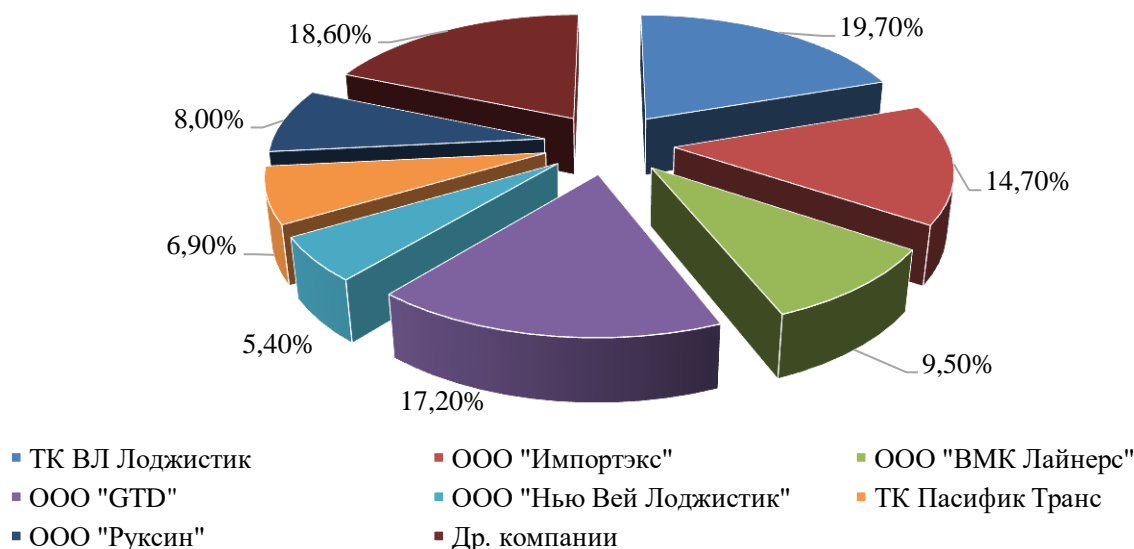
Отдельного внимания заслуживает ситуация с ввозом продуктов питания в Россию. В условиях политической нестабильности в отношении России были введены санкции, что привело к активному развитию импортозамещения внутри страны. В связи с этим импортировать товары стало сложнее, однако рынок все еще доступен.

На рынке Владивостока работают 348 логистических компаний, которые оказывают достаточно большой спектр услуг при среднем уровне цен: различные виды перевозок, услуги таможенных брокеров, складирование, погрузочные работы, упаковка и маркировка; при этом только несколько крупных предприятий занимаются морскими и авиаперевозками.

Из крупных компаний, предоставляющих логистические услуги в городе Владивосток можно выделить такие, как:

- ТК ВЛ Лоджистик;
- ООО «Импортэкс»;
- ООО «ВМК Лайнерс»;
- ООО «GTD»;

- ООО «Нью Вэй Лоджистик»;
- ТК Пасифик Транс;
- ООО «ТФМ»;
- ООО «РУКСИН».



**Рис. 2. Распределение долей логистических компаний на рынке г. Владивостока, 2019 год**

Данные о распределении долей на рынке предприятий г. Владивостока, предоставляющих логистические услуги, представлено на рисунке 2.

Таким образом, исследование отрасли показало, что на рынке логистических компаний присутствует большое количество предприятий, занимающихся доставкой грузов, 7 из которых являются наиболее крупными в городе.

Наибольшую долю на рынке города занимает ТК ВЛ Лоджистик (18,6%), предприятие ООО «Нью Вэй Лоджистик» занимает 5,4% рынка, что составляет наименьший удельный вес. Каждое из логистических предприятий имеет свои особенности и достоинства. Так практически у всех в наличии своя клиентская база, свой автопарк и складское помещение.

Для проведения отраслевого анализа необходимо отслеживать различные изменения внешней среды и выявлять события, которые не поддаются контролю предприятия, но влияющих на результаты стратегических решений [4, с.83].

Политические факторы наиболее сильно негативно отражаются на деятельности предприятий, связанных с внешнеэкономической деятельностью. В последние годы, рост валюты привел к росту стоимости закупаемых товаров, что привело также к скачку и стоимости услуг и соответственно снизило спрос.

Экономические факторы сильно влияют на предприятия, но, в условиях мирового финансового кризиса они создают нейтральное положение, несмотря на то, что значимость данных факторы достаточно большая. Главная причина высокого темпа роста на рынке перевозок грузов из различных стран - это наращивание объемов потребления и понижение использования продуктов российского изготовления.

Социальные факторы оказывают довольно сильное воздействие на предприятия, при этом степень влияния данных факторов больше, чем политических факторов.

В отношении программы действий предприятий, предоставляющих логистические услуги, в связи с обнаруженным воздействием факторов макросреды, можно сделать вывод, что данное влияние вызвано воздействием неконтролируемых факторов, в следствие этого необходимо произвести учет данного воздействия при управленческих решениях, осуществляемых в фирме.

Правовые факторы воздействия на деятельность компании в первую очередь основаны на развитии законодательства в области оказания перевозок грузов через таможню. В силу того, что данное законодательство изменяется не часто, то влияние данного фактора незначительно. С другой стороны, законодательство в области налогообложения значительно сказывается на деятельности малых организаций.

Экологические факторы, влияющие на деятельность компании относятся в первую очередь к законодательным инициативам, вносящим поправки действующему законодательству и формирующие новые налоговые выплаты.

Нестабильность экономики Приморского края отразилась на большом количестве предприятий малого бизнеса, много обанкротились и как следствие поток клиентов снизился. Также значительно сказались и политические изменения - нездоровые отношения с Европой и США привели к запрету на экспорт некоторого оборудования, которое необходимо предприятиям в том числе для производства продуктов питания, что привело к необходимости покупать оборудование более дешевое в Китае, однако и менее надежное.

Ключевые факторы успеха в отрасли, следующие:

1) привлекательная цена – установление цены ниже, чем в среднем по рынку позволяет привлекать крупных клиентов;

2) качественная поставка – грамотный выбор транспортной компании позволяет удерживать потребителей;

3) скорость работы – быстрые сроки поставки товаров дают возможность расширить деятельность за счет высоких оборотов;

4) качество продукции – доставка товаров в целостности и сохранности в последние годы становятся одним из важнейших пунктов привлечения потребителей.

Анализ степени воздействия данных моментов между собой и на рынок в целом составляет основную проблему при прогнозировании спроса на логистические услуги.

Для укрепления позиции на рынке логистических услуг в различных регионах, необходимо создавать кластерную структуру, состоящую из компаний данной отрасли и предприятий, взаимосвязанных с данной отраслью [5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20,21,22,23,24,25].

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод, что необходимо рассматривать все факторы и субъекты, которые влияют на предприятие, так как в случае если какой-либо фактор не был рассмотрен, то могут быть сделанные неверные и недостаточно обоснованные выводы.

### Список литературы

1. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент: курс лекций. – М.: ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение – 2014. – с. 47.

2. Почему логистика в России развивается крайне медленно [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://news.ru/economics/pochemu-logistika-v-rossii-razvivaetsya-krajne-medlenno/> (06.01.2020).

3. Маркетинговое исследование рынка логистических услуг в России 2015-2019 гг., прогноз до 2024 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://marketing.rbc.ru/research/40159/> (06.04.2020).

4. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент: курс лекций. – М.: ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение – 2014. – с. 83.

5. Лебединская Ю.С., Шушакова А.А. Банковский кластер: понятие и специфические черты // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2016. – № 3 (26)

6. Лебединская Ю.С., Яковец О.Н. Медицинский кластер: понятие и специфические черты // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2016. – Т. 5. – № 2 (15). – С. 170-173.

7. Лебединская Ю.С. Принципиальная структура экономического кластера для развития региона // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2014. – № 5-2. – С. 139.

8. Лебединская Ю.С. О политике Приморского края в сфере развития туристского кластера // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. – 2013. – № 3 (67). – С. 43-47.
9. Воронин А.Г., Лебединская Ю.С. Экономическое содержание понятий регион и региональная политика // Вестник Тихоокеанского государственного университета. – 2014. – № 1 (32). – С. 259-262.
10. Лебединская Ю.С. Роль социальной сферы в экономическом развитии территории // Экономические науки. – 2013. – № 100. – С. 126-127.
11. Петрук Г.В., Балдина Ю.В., Лебединская Ю.С. Государственно-частное предпринимательство как инструмент организационно-экономического взаимодействия в знаниевом кластере // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2016. – Т. 5. – № 4 (17). – С. 307-309.
12. Лебединская Ю.С. Теоретическое обоснование формулы индекса состояния регионального туристского кластера // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2016. – Т. 5. – № 3 (16). – С. 147-149.
13. Лебединская Ю.С. Региональные туристские кластеры: управление формированием и развитием: дис. ... канд. экон. наук / Лебединская Юлия Сергеевна. – М., 2015. – 195 с.
14. Лебединская Ю.С., Боуш Г.Д. Региональные туристские кластеры: управление формированием и развитием: монография. – Изд-во: ВГУЭС, 2015. – 185 с.
15. Лебединская Ю.С. Региональный туристский кластер: понятие и специфические черты // Научное обозрение. – 2015. – № 12. – С. 360-364.
16. Лебединская Ю.С. Организационные механизмы использования возможностей социальной сферы для развития туристического кластера Приморья // Экономические науки. – 2014. – № 113. – С. 41-46.
17. Лебединская Ю.С. Организационная модель использования социальной сферы для развития туристического кластера Приморья // Успехи современного естествознания. – 2014. – № 5-2. – С. 141-144.
18. Лебединская Ю.С. Роль инновационного ядра в структуре туристического кластера Приморского края // Вопросы экономики и права. – 2014. – № 70. – С. 79-83.
19. Балдина Ю.В., Петрук Г.В., Лебединская Ю.С. Государственно-частное предпринимательство как инструмент динамичного функционирования туристского кластера в условиях территорий опережающего развития (на примере Приморского края РФ) // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2017. – Т. 10. – № 1 (49). С. 200-217.
20. Лебединская Ю.С. Применение метода гомеостатики в разработке организационно-экономического механизма управления туристским кластером Приморского края // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2017. – Т. 1. – №9. С.78-85.
21. Лебединская Ю.С. Роль социальной сферы в экономическом развитии территории // Экономические науки. 2013. – № 100. – С. 126-127.
22. Лебединская Ю.С. Применение метода гомеостатики в проектировании организационной модели туристского кластера Приморского края // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. – Т. 6. – № 1 (18). – С. 109-111.
23. Лебединская Ю.С. Теоретическое обоснование определения «нефтегазовый кластер» // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2018. – Т. 7. – № 3 (24). – С. 162-164.
24. Golobokov A.S., Lebedinskaya Y.S., Vasilveva A.S., Vysotskaya T.R. Two-level triadic decryption method implications for the tourist cluster index formula // Espacios. 2019. – Т. 40. – № 20. – С. 18.
25. Лебединская Ю.С. Теоретическое обоснование формулы индекса состояния регионального банковского кластера // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. – Т. 7. – № 1 (22). – С. 154-156.