

НАУЧНЫЙ ЦЕНТР «АЭТЕРНА»



**ЭВОЛЮЦИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК**

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
23 июня 2014 г.

Уфа
АЭТЕРНА
2014

УДК 00(082)
ББК 65.26
Э 33

Ответственный редактор:
Сукманян А.А., к.э.н., ст. преп.

Э 33 Эволюция экономических наук: сборник статей Международной научно-практической конференции (23 июня 2014 г. г. Уфа). - Уфа: Астерна, 2014. - 46 с.
ISBN 978-5-906763-44-0

Настоящий сборник составлен по материалам Международной научно-практической конференции «Эволюция экономических наук», состоявшейся 23 июня 2014 г. в г. Уфа.

Ответственность за достоверность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов. Материалы публикуются в авторской редакции.

УДК 00(082)
ББК 65.26

ISBN 978-5-906763-44-0

© Коллектив авторов, 2014
© ООО «Астерна», 2014

UDC 330.342.001.36

J. J. Arellano
Postgraduate Student Of The Engineering Faculty
Peoples' Friendship University of Russia, Moscow

IMPACT OF ECONOMIC SYSTEMS CURRENTLY, FOCUSED ON UNDERDEVELOPED COUNTRIES

The article seeks to analyze some economic aspects that influence directly in a given society. Such as: The Economic Systems, World Economy, Capitalism, Underdevelopment and Monetary System.

The author focuses on the Economic Systems, as an essential part and its impact on today. As well as highlighting its important elements, and also makes a contribution of necessary measures for those countries with lower level of development.

Key words: Economic Systems, World Economy, Capitalism, Monetary System, Society
Anywhere and historic moments, from primitive communities to the present day, human beings have had to acquire a set of rules governing life in society. And today, there have been important changes that have altered the world economic order, so we live in a society that is facing these changes, regardless of gender, race, culture, or social status.

Clearly the global economy is in a difficult situation, so the excessive advancement of the crisis on the major powers, notably affects both large and small companies. So you can say then, that the world economy is seen as the interaction of national economies in different countries worldwide. [3, с. 6]

Therefore, these economic interactions are governed today through political power in the hands of the State, which establishes the set of laws and institutions that govern the behavior of economic agents and their relationships, conditioning their decisions and determining the system economic.

The economic system is a set of institutional mechanisms through which there is a distribution of resources in society to meet the needs of people. [1, с. 46].

The economic system has certain elements that characterize it, among which are:
✓ Basic needs of humans: physiological, psychological and cultural needs.
✓ Economic problems: questioning to produce, how much to produce, how to produce and who is going to sell the product.

✓ Economic activities: production, distribution, exchange and consumption. Factors of production: land, capital, labor, technology, knowledge and organizations.

Economic Systems, in modern times, they move down the central axis, that is to say, those countries that technology and industrialization, are able to add value to those products they buy peripheral countries, economic inequalities disadvantaging progressively to these countries. In this sense, it may suggest certain measures that can be used particularly to countries with less developed, among which may be mentioned:

- ✓ The macro-financial management must play a guiding role, that is to say, involves responsibility for paying due attention to all the influential processes.
- ✓ Perform a careful study of the behavior of large investors;
- ✓ Develop a careful and continuous training of debts and credits, verifying the quality of the data; through constant monitoring activity, so that it can respond quickly to any change.
- ✓ Keep harmonized and synthesized and integrated the various instruments of economic and financial policies, and monetary use.

Unfortunately, nowadays there is the Capitalist System, which makes part of the social. The capitalist system, is characterized by the fact that the mechanism of decision-making, it is the

СОДЕРЖАНИЕ

J. J. Arellano IMPACT OF ECONOMIC SYSTEMS CURRENTLY FOCUSED ON UNDERDEVELOPED COUNTRIES.....	3
Д. В. Бессонов, Н. Ю. Лукина ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА СТОИМОСТЬ КОМПАНИИ.....	4
Д. В. Бураков МЕХАНИЗМ КРЕДИТНОГО ЦИКЛА И КАНАЛЫ АМПЛИФИКАЦИИ КРЕДИТНОГО РИСКА.....	7
К. Н. Бураков ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	8
С. А. Гурцова БАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕГИОНА.....	10
А. М. Иванова КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЕЕ УРОВНЯ.....	12
К. О. Камзолов ФАКТОРИНГ В НАЛОГОВОМ ПЛАНИРОВАНИИ.....	15
Е. В. Приходько СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ.....	18
И. К. Селезова ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА «СОВОКУПНАЯ СТОИМОСТЬ ВЛАДЕНИЯ» ДЛЯ ОЦЕНКИ ИТ-ПРОЕКТОВ.....	21
Г. Е. Сулягова ПРЕИМУЩЕСТВА РИСК-ПРЕДИКТОРНОЙ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ОПЦИОНОВ.....	26
Н. Ю. Титова ИССЛЕДОВАНИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ ПРЕДПРИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ.....	28
Э. Р. Худнев, Е. Н. Раздольна СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ БАНКА РОССИИ.....	32

Э. Р. Худнев, Е. Н. Раздольна АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ БАНКА РОССИИ.....	34
Е. А. Шеховцева СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОТРАСЛЬЮ ЖИВОТНОВОДСТВА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	37
Е. Б. Шенк ИНОВАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ОРГАНИЗАЦИИ.....	41

свою контрастность при сравнении риск-предикторных и риск-трендовых оценок. Если риск-предикторные оценки не сравнивать с риск-нейтральными оценками, то с риск-трендовыми они сравнимы.

Основное различие между риск-трендовыми и риск-предикторными оценками в том, что при их получении не используются различные подходы к оценке активов, ситуаций на упреждающем периоде, в течение которого действует опционный контракт. Как известно, при получении риск-трендовых оценок строится биномиальное дерево с соблюдением тех же самых правил, что и при получении риск-нейтральных оценок. Это требует соблюдения всех необходимых предположений, обеспечивающих условия корректного оценивания. Это подход, который, как и риск-нейтральное оценивание, применяется в условиях биржевой торговли опционами.

При получении риск-предикторных оценок стоимости опционов варианты биномиального дерева заменяются множеством возможных вариантов. Это не только меняет схему расчетов, но и приводит к ситуациям, когда для получения оценок не требуется специальных предположений, а сами оценки не привязываются к стоимости дериватива, воспроизводимого портфелем по опциону. Возможность практического использования этих оценок зависит от ответов на два вопроса. Первый вопрос касается реальности ситуаций, целесообразности использования в которых данный подход для получения оценок/стоимости опционов не вызывает сомнений. Ответ на этот вопрос положительный. Такие ситуации имеют место при торговле акционерными опционами. Известно, что среди акционерных есть такие, для оценки стоимости которых классические подходы не применяются. Именно к этим опционам имеет смысл применять подход, основанный на прогнозных расчетах.

Второй вопрос касается модели, которую предлагается использовать в прогнозных расчетах и, в которой будет реализована возможность получения оценок со свободным, предсмотренным определением риск-предикторной оценки. Такая модель должна отражать стохастическую динамику стоимости опциона с общей ситуацией на рынке, с финансово-экономическими показателями соответствующей ценной бумаги и сложившейся экономической ситуацией.

Список использованной литературы.

1. Суконова Г.Б. Моделирование риск-предикторной стоимости опционов с учетом распределенной волатильности. Диссертация на соискание ученой степени кандидата наук. Воронеж, 2010 г.

© Г.Б. Суконова, 2014

УДК 332.1

Н.Ю.Титова, аспирант, ассистент кафедры бухгалтерского учета и аудита
Владимирского государственного университета экономики и сервиса,
г.Владимирок, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ

Развитие систем поддержки предпринимательских структур является важным условием достижения устойчивого экономического роста государства, что достигается при помощи таких инструментов как: обеспечение занятости населения, увеличение научно-технических исследований, повышение рынка товаров и услуг при снижении его монополизации, развитие научно-технического прогресса посредством осуществления инноваций. Однако побуждение граждан к занятию предпринимательской деятельностью невозможно без

создания соответствующей предпринимательской среды. В этой связи возникает необходимость исследования совокупности институционально-правовых, кадровых, организационных факторов и условий, которые оказывают влияние и формируют структуру предпринимательской среды.

На данном этапе развития отечественной экономической мысли термин «предпринимательская среда» является дискуссионным. Ряд авторов под предпринимательской средой понимают совокупность оптимальных условий, которые обеспечивают граждан экономической свободой и способствуют развитию предпринимательства в стране [2, 3, 4, 8]. Второй подход к данному определению характеризует предпринимательскую среду в первую очередь как совокупность позитивно и отрицательно действующих на предпринимательскую деятельность факторов [1].

По мнению автора, второй подход к определению термина более комплексный, так как в первом случае предпринимательская среда как благоприятная ситуация рассматривается скорее как идеальное соотношение всех факторов предпринимательской среды, то есть скорее частная ситуация, которая может и вообще не наступить. Так как существуют не только позитивно действующие на среду факторы, но и отрицательные, становится очевидным, что с целью исследования реальности предпринимательской среды необходимо рассмотреть все факторы в комплексе и следить за их взаимным друг на друга. Большинство исследователей [5, 6, 7, 9] сходится во мнении, что необходимо различать факторы в зависимости от типа предпринимательской среды – внутренней или внешней.

Под внешней средой предпринимательства понимается макросистема, состоящая из ряда взаимосвязанных или взаимно-существующих факторов, влияющих на развитие предпринимательской деятельности и ее результаты независимо от воли самого предпринимателя [7]. В экономической науке существуют различные подходы к классификации факторов внешней среды. Так, по экономической сущности исследователи выделяют природные, демографические, социально-культурные, экономические, правовые, политические и инновационные факторы [5].

Однако проведенная выше классификация имеет обобщающий характер и нет возможности проследить, в какой конкретно степени данные факторы оказывают влияние на результат предпринимательской деятельности. В связи с вышесказанным, по мнению автора, необходимо различить факторы, оказывающие прямое и косвенное воздействие, что характеризует современное состояние условий предпринимательской деятельности. Авторская классификация факторов внешней предпринимательской среды представлена на рисунке 1.

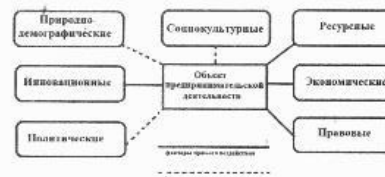


Рисунок 1. Классификация факторов внешней предпринимательской среды.

Кроме того, для уточнения степени влияния факторов внешней предпринимательской среды учеными активно используется разделение окружающей среды на факторы макро-, мезо- и микроуровня [3, 7, 9].

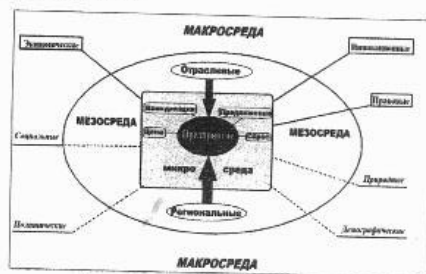


Рисунок 2. Схема внешней предпринимательской среды

На рисунке 2 представлена модель внешней предпринимательской среды в виде круговой схемы. На внешнем уровне рисунка рассмотрена макросреда, в которой относятся факторы, которые развиваются на мировом, государственном уровнях – то есть без непосредственного контакта с объектом предпринимательской деятельности [7]. К прямым факторам на данном уровне будут относиться экономические – налоговые и финансово-кредитная политика государства, уровень инфляции, притоки – институциональное развитие системы поддержки предпринимательства, а также уровень развития нормативно-правовой базы, инновационные – развитость приватизации и инновационных процессов, состояние научно-технического прогресса в стране. К косвенным факторам будут относиться политические – целостность действий различных уровней власти, международные отношения, природные – уровень рентабельности природных ресурсов, регулирование использования запасов топлива, сырья, демографические – уровень доходов и занятости населения и социально-культурные факторы – образовательная и потребительская культура населения государства. Все вышеперечисленные факторы будут влиять не только непосредственно на рассматриваемую предпринимательскую структуру, но и окружающую ее мезосреду, макросреду.

Факторы мезосреды будут отличаться от макросреды тем, что уровень их воздействия снижается до региональных и отраслевых факторов. Поэтому примерами таковых будут являться инвестиционная привлекательность отрасли в регионе, уровень развития конкурентной, особенности развития производственной сферы и так далее.

Субъектами мезосреды являются контрагенты, конкуренты, покупатели, поставщики, муниципальные органы власти, средства массовой информации, общественные организации, контактные аудиторы, население города (села, поселка), находящиеся в тесном контакте с предпринимательской структурой. Все

они определяют рыночную ситуацию: структуру рынка, тип конкуренции, конфигурацию рынка (поставщиков, посредников, покупателей и конкурентов). В соответствии с этим ключевыми факторами будут являться факторы цены, предложения, спроса и конкуренции. К экономическим факторам на этом уровне следует отнести: развитие бизнес-инфраструктуры, финансовое состояние партнеров, конкурентоспособность продукции на местных рынках, качество продукции поставщиков, изменения параметров рынка по объему и ассортименту товаров; в инновационном – развитость технологической среды; в правовом – местный уровень поддержки предпринимательства. Также будут оказывать влияние исторические традиции, социальные нормы, особенности местного делового этикета, отношение к фирме СМИ, муниципальных учреждений, общественных организаций, климат и состояние природных ресурсов, местная политическая обстановка (социально-культурные, демографические, природные, политические факторы). Все факторы будут влиять на предприятие прямым образом и обуславливать его экономическую эффективность.

Таким образом, внешняя предпринимательская среда – уровень предпринимательской среды, развитие которого во многом обусловлено степенью государственного регулирования. Поэтому важным является выделение факторов, благоприятно воздействующих на ее состояние прямо или косвенно, так как существует пропорциональная зависимость между государственной системой мер поддержки развития предпринимательства и показателями эффективности деятельности предпринимательства.

Список литературы.

1. Абулгеза З.З. Благоприятная предпринимательская среда и условия ее формирования в регионе //Региональные проблемы преобразования экономики. 2011. № 4 (29), С. 266-275.
2. Бусягин А.В. Введение в предпринимательство: Книга для тех кто задумывается о создании собственного дела. М.: Бусягин, 2003. 228 с.
3. Ворожбит О.Ю. Структура предпринимательской среды: определяющие факторы //Вестник ТОГУ, 2010. № 4 (19), С.121-128.
4. Гребенник В.В. Основы предпринимательства. М.: Изд-во МИЭП, 2005. 258 с.
5. Демин М.А. Внешняя предпринимательская среда и ее структура //Мир экономики и права. 2011. №10 (27). С. 16-24.
6. Дроботков, Т.В. Деловая среда малого и среднего предпринимательства города Омска: анализ с применением компонентов авторской модели //Вестник Омского университета. Серия: экономика. 2012. № 4 (24). С. 79-86.
7. Кизина Т.П. Региональные факторы формирования деловой предпринимательской среды, на примере Респубки Башкортостан: дисс. канд. экон. наук /ТОУ ВПО «Уфимская государственная академия экономики и права». Ижевск, 2006.
8. Лагушта М.Г. Предпринимательство: учеб. пособие. М.: Инфра-М. 2010. 608 с.
9. Левашкина С.В. Интегрированная совокупность факторов предпринимательской среды и тенденции их развития// Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2012. №9(17). URL: <http://eubelbelnik.ru/article/n/integrirrovannaya-sovokupnost-faktorov-predprinimatel'skoy-sredy-i-tendentsii-ih-razvitiya> (дата обращения: 24.11.2013).

© Н.Ю.Попова, 2014

Научное издание

**ЭВОЛЮЦИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК**

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
23 июня 2014 г.

В авторской редакции

Подписано в печать 25.06.2014 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ. л. 3,25 Тираж 500 Заказ № 45

Издательство "Астерна"
450076, г. Уфа, ул. Гафури 27/2
e-mail: info@asterna-ufa.ru