

СОДЕРЖАНИЕ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

• МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

•юваЛ.Ф. Применение OLAP-технологий в статистике.....	6
Дишггг Т.Я., Штаев М.Г., Григорьева М.Г. Технологии совместного использования закладных йс п.....	7
*><г.'Л. Проектирование серверной части автоматизированной системы ВаС.'i-зьезда.....	9
Щтеме&a М.В. Автоматизированная проверка тарификации услуг оператора ттктон связи.....	10
Слаыки/и А.Ю. Управление производственными запасами и план производства.....	12

•: | J н О М И К А, Б И З Н Е С, У П Р А В Л Е Н И Е

Л.П., Черепанов М.С. Нэп как средство модернизации товарно-денежных отношений в Светской России.....	16
: - •: -: и П. С. Франчайзинг как новый метод ведения бизнеса фрослечы и перспективы).....	19
; -< - _ . : -' -тылов КС. Проблематика внедрения современных систем бюджетирования ••инках.....	22
Шшигжук Н.И. Проблемы занятости и безработицы в РФ.....	25
: Чэньчэнь. Совершенствование управления оборотными средствами тсс:5-ого предприятия.....	28
Щбсимьева А.А., Кплиуллина Э.Р. Инвестиционный климат в Республике Башкортостан.....	30
Тирюова Д.А. Банковское обслуживание физических лиц: проблемы и перспективы.....	32
Жжшина М.В. Ключевые компетенции в талант-менеджменте.....	35
Шшишша А.Е., Бараусова Е.А. Совершенствование методики формирования показателей деятельности «р> ¹ с ¹ УР ^м » подразделений ВГУЭС.....	38
: вя ЕМ. Политика ведущих держав относительно оффшорных зон ••современном этапе.....	40
Жаркова В. О. Эффективные методики оценки деятельности вуза как основа ян улучшения позиций в национальных рейтингах.....	44
Шаркиенко К.А., Самсонова И.А. Оценка предпринимательского климата в Приморском крае.....	46
: : г- . ёза Е.В. Анализ практики возрождения дорожных фондов в России.....	48
' ^ -линенко А.И. Проблемы актуализации «человеческого капитала» в российском менеджменте.....	51
Швгеыненко И. С. Международные программы высшего образования как инструмент международного : : ~ дничества.....	54
Шрогишикова Т.К., Фролова Ю.В. Совершенствование управления затратами и основе бюджетирования.....	56
bkzuSHKo Я.В. Особенности реализации новой экономической политики.....	58
Зоеикова И.И. Финансовая стратегия как инструмент управления стоимостью предприятия в егаремных экономических условиях.....	61
Нтевная В.С., Ким А.Г. Обзор развития рынка СМИ (на примере рынка телевизионных рекламных jeауг (г. Владивосток).....	65
Попова КВ., Ииценко О.С. Подходы к управлению финансовыми рисками шлых предприятий.....	71
Шросалов КН. Специфика организации процесса бюджетирования на предприятиях кондитерской промышленности.....	74
Рыхлова В.А. Применение методов бизнес-моделирования при анализе процесса продаж организации 3S примере ооо «Кока-кола Эйчбиси Евразия».....	77