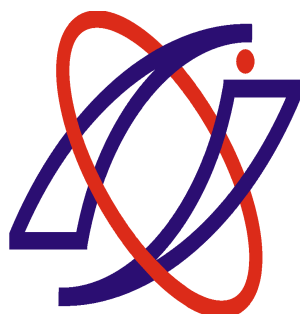


Российский государственный университет инновационных технологий и
предпринимательства (Северный филиал)

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого



Сборник статей

По материалам

**Второй региональной научно-практической
конференции**

**«Актуальные проблемы гуманитарных,
социальных и экономических наук:
вопросы теории и практики»**

Великий Новгород

26 апреля 2013 г

ББК 60, 67, 74, 87

УДК 1, 31, 33, 37

Сборник статей

С 28 Региональная научно-практическая конференция

«Актуальные проблемы гуманитарных, социальных и экономических наук: вопросы теории и практики», 2013. 242 с.

ISBN 978-5-98769-106-9

26 апреля 2013 года в Великом Новгороде прошла вторая региональная конференция «Актуальные проблемы гуманитарных, социальных и экономических наук: вопросы теории и практики» в сборнике представлены статьи по материалам докладов на конференции

ISBN 978-5-98769-106-9

© Коллектив авторов, 2013

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ СОКРАЩЕНИЙ
 НАЗВАНИЙ УЧРЕЖДЕНИЙ, В КОТОРЫХ РАБОТАЮТ
 ИЛИ ОБУЧАЮТСЯ АВТОРЫ ПРЕДСТАВЛЕННЫХ
 НА КОНФЕРЕНЦИИ ДОКЛАДОВ:

АНО «Центр развития местного самоуправления»	Автономная некоммерческая организация «Центр развития местного самоуправления», г.Москва
ВГУЭС	Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
ВлГУ	Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых
ИЭиУ КГУ	Институт экономики и управления Республиканского высшего учебного заведения «Крымский гуманитарный университет» (г. Ялта), Украина
КФУ	Казанский (Приволжский) федеральный университет
НИСИ	Национальный институт стратегических исследований при президенте Украины
НовГУ	Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
НФ РГГУ	Филиал Российского государственного гуманитарного университета в г. Великий Новгород
НФ СПбГЭУ	Филиал Санкт-Петербургского государственного экономического университета в г. Великом Новгороде
ООО «Акрон-Сервис»	Общество с ограниченной ответственностью «Акрон-Сервис»
ООО «Новгородский бекон»	Общество с ограниченной ответственностью «Новгородский бекон»
РГУИТП (СФ)	Российский государственный университет инновационных технологий и предпринимательства (Северный филиал)
ЦПЭИ АН РТ	Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан

ОГЛАВЛЕНИЕ

Инновации

Батулин И.С. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНТНОСТИ И ПРОБЛЕМА ПЛАГИАТА	9
Батулина Л.Р. ДНЕВНИК ПИТАНИЯ АЛЛЕРГИКА КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ	11
Бутузова Г. Н., Иванов А. Ю. СОЗДАНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ОБУЧАЮЩЕГО КУРСА «ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН В ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ»	15
Краснов А. В. ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ: МЕТОДЫ, ОСОБЕННОСТИ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ	19
Юрина Н.Н. МАРКЕТИНГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	22

Иностранный язык

Каминская Э.Е. ВОПРОСЫ ПЕРЕВОДА ПОЛИТКОРРЕКТНОЙ ЛЕКСИКИ: ЛЕКСИКОГРАФИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	26
---	----

Менеджмент

Гуреев М.В. СОВРЕМЕННАЯ КОРПОРАТИВНАЯ ЭТИКА КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ОБЩЕЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ И СОЦИУМА	32
Коровина О. С. НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА – ОСНОВА УСПЕШНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	36
Кряжова С. Ю. СОВРЕМЕННАЯ РОССИЙСКАЯ ДЕЛОВАЯ ЭТИКА	39
Кулясов А. И. ТЕЛЕВИЗИОННАЯ РЕКЛАМА: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ	44
Ларина Р.Р., Лукьянова Е.Ю. ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПУТЕМ КОРРЕЛИРОВАННОЙ ИМПЛЕМЕНТАЦИИ ПРОЦЕССНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ	47

Макаревич А. Н., Васильева М. М. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: МИРОВАЯ ПРАКТИКА И РЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА	50
Якимова З.В. Волохова Р.С., Столетняя С.А. СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ КАДРОВОГО АГЕНТСТВА «RIGHT WAY», Г. ВЛАДИВОСТОК	54
Педагогика	
Игнатъева Е.Ю. ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС КАК ПРЕДПОСЫЛКИ ПОСТРОЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ	59
Кушнарера А.Л. К ВОПРОСУ О ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ	63
Савченко Е.В., Яицкая Н.В. ОЦЕНКА ИМИДЖА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ	67
Терентьева Е.М., Мигунова Е.В. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕАТРАЛИЗОВАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ДЕТСКОГО САДА	71
Правоведение	
Андреев С.Ю. КОРРУПЦИОННЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ: ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ	76
Андреева Л.А. ПРАВИТЕЛЬСТВО В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПОНЯТИЕ и СУЩНОСТЬ	80
Гаврилова Н.В. СИСТЕМЫ ВЫБОРОВ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	84
Кириянов А.Ю. МУНИЦИПАЛЬНАЯ СЛУЖБА: СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ КОРРУПЦИИ	87
Костыгова А.А. ОСОБЕННОСТИ ПОСТАВКИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД	91
Митюнова И.Г. К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ АНТИНАРКОТИЧЕСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В РФ	94

Митюнова И.Г., Баршеникова Т.А., Цветкова В.А. К ВОПРОСУ О ПРИВЛЕЧЕНИИ МОЛОДЕЖИ К УЧАСТИЮ В ВЫБОРАХ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ И РОССИИ	98
Митюнова И.Г., Климонова Н.И., Сюмайкина В.М. ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЙ АБСЕНТЕИЗМ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ: ПРИЧИНЫ И ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ	103
Михайлова В.С. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ТРУДОВОМ ПРАВЕ И ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ	106
Мошникова К.А. УВОЛЬНЕНИЕ БЕРЕМЕННОЙ ЖЕНЩИНЫ – МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?	110
Птюшкина Е.В. ЗАЩИТА РАБОТОДАТЕЛЯ ОТ НЕДОБРОСОВЕСТНОГО РАБОТНИКА	115
Рекунчак А.А. ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НАДОМНОГО ТРУДА	119
Ульянова А.А. ПРИЧИНЫ «ГОСУДАРСТВЕННОЙ» КОРРУПЦИИ	123
Штрошерер Д.В. СИСТЕМА РЕГУЛИРОВАНИЯ АВТОРСКИХ И СМЕЖНЫХ ПРАВ В КИБЕПРОСТРАНСТВЕ	126
Якимова З.В., Гарбузов А.В. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ФОТОГРАФИИ В РЕЗЮМЕ КАК ФАКТОР ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ДИСКРИМИНАЦИИ В СФЕРЕ ТРУДА	129
Социология	
Бовт В.А. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ МАТЕРИНСТВА И ДЕТСТВА В НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	133
Еременко Е.А. СИСТЕМА ОТБОРА НАСТАВНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ	137
Ермолаева П.О. «УНИВЕРСИАДА ОБЯЗЫВАЕТ?» (УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ КАЗАНЦЕВ)	141
Зверева К.А. В МАССЕ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЕЙ	144

Кулясов А.И., Лебедева Г.В., Фетисова Г.В. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ДИНАМИКИ БЕЗРАБОТИЦЫ В НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	145
Лобакова Е.А. РОЛЬ ОБСЛЕДОВАНИЯ УРОВНЯ ОБРАЗОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ИЗУЧЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	150
Николаева В.И. РЕАЛИЗАЦИЯ ВУЗОМ СОЦИАЛЬНЫХ ФУНКЦИЙ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО ОТНОШЕНИЮ К СТЕЙКХОЛДРАМ (ПО МАТЕРИАЛАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)	154
Прыгунова М.И. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ	158
Спорник А.П. СПОРТ И СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС: ОБРАЗ ТЕЛА В ИДЕОЛОГИЧЕСКИХ СТРУКТУРАХ ОБЩЕСТВА ПОТРЕБЛЕНИЯ	162
Шахова А.С. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ В РОССИИ	166
Философия	
Ланцев И.А. ФИЛОСОФСКАЯ РЕФЛЕКСИЯ ПРОБЛЕМ СОЗДАНИЯ НОВОЙ ФИЗИКИ	169
Середа С. Г. КОНСТРУИРОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ РЕАЛЬНОСТИ: МЕТАФОРА ИНТЕРПОЛЯЦИИ	173
Экономика	
Васильев Я.А. ССУДО-СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ И КРЕДИТНЫЕ ТОВАРИЩЕСТВА НОВГОРОДСКОЙ ГУБЕРНИИ	178
Виноградова М.В. РОССИЙСКАЯ «ГОЛЛАНДСКАЯ БОЛЕЗНЬ»: МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	182
Дацко О.И. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОГРЕСС В КОНТЕКСТЕ ТЕОРИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	185

Замышляев Д.В. РЕФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ОБОРОТА ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ	193
Зарецкая А.С. ФИЗИЧЕСКАЯ ДОСТУПНОСТЬ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ КАК ОДНО ИЗ ОСНОВНЫХ УСЛОВИЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА	197
Иванов Д.С. ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	200
Курносков В.В. РОЛЬ ДОРОЖНЫХ ФОНДОВ В ФИНАНСИРОВАНИИ ДОРОЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА И СОДЕРЖАНИЯ ДОРОГ	203
Махмутова Л.И. ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК: РАБОТА ИЛИ АЗАРТНАЯ ИГРА	207
Сапожникова А.С. МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ СРЕДНЕДУШЕВОГО РАСПОЛАГАЕМОГО ДОХОДА И СРЕДНЕДУШЕВОГО РАСХОДА НА КОНЕЧНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ В ПЕРИОД С 1992 ПО 2012 ГОДЫ	211
Сомов А.В. БЛАГОСОСТОЯНИЕ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	215
Фихтнер О.А. УПРАВЛЕНИЕ СЕТЕВЫМ РАЗВИТИЕМ РОССИЙСКОГО БИЗНЕС-ПРОСТРАНСТВА	217
Шакирова А.И., Аксянова А.В. СИСТЕМА ОПЕРЕЖАЮЩИХ ИНДИКАТОРОВ КАК СИГНАЛИЗАТОР ГРЯДУЩИХ ИЗМЕНЕНИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЪЮНКТУРЕ	222
Шебалкова Е.А. «БЕГСТВО» КАПИТАЛА КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ	227
Шорохова Н.А. ЦЕННОСТНЫЕ АСПЕКТЫ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	230
Юридические науки	
Горюнова В.А., Кирпу А.В. ЕВРЕЙСКАЯ МАФИЯ	234
Новицкая А.М., Филипченко Т.В. ПОСТКРИМИНАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ВИНОВНОГО В ДТП	238

Инновации

ОЦЕНКА КОМПЕТЕНТНОСТИ И ПРОБЛЕМА ПЛАГИАТА

Батулин Игорь Сергеевич
РГУИТП (СФ), bis@in-nov.ru

*Что лучше – хорошо украсть или
самому плохо придумать?*
[чья-то мысль из интернета]

Баланс понятий копирайт, плагиат, авторское право, клоны продукции и opensource, creative commons – проблема неоднозначная для каждой заинтересованной стороны:

- потребителям почти всегда хорошо, когда бесплатно, либо недорого;
- авторам хочется вознаграждения и признания;
- издательским фирмам, юристам с патентным пулом – выгодно, это их многомиллиардный бизнес;
- государствам хочется повысить эффективность творческого труда граждан, снизить лишние накладные затраты.

Но и это не так однозначно. Например, с точки зрения автора исходного кода программного обеспечения opensource, наоборот хорошо, если его код максимально копируют и используют (с сохранением ссылок на автора).

Для стран и индустрии также проблема двоякая – с одной стороны хочется качественных, хороших, творческих работ, а с другой не хочется, чтобы потребители существенно переплачивали, снижая потребление и эффективность использования результатов творческого труда.

Рассмотрим плагиат. Проблема копирования, и переработки творческих произведений известна давно. Ещё Петр I издал указ в 1703 году: "Указую на ассамблеях и в присутствии господам сенаторам говорить токмо словами, а не по писанному, дабы дурь каждого всем видна была". Задача указа была не в том, чтобы говорили вместо чтения, а в том, чтобы не читали по чужому тексту. Т.е. ещё тогда проблема была в присвоении чужого авторства речи. И это, прежде всего, проблема оценки компетентности докладчика широким кругом слушателей [1].

Сейчас, с широким распространением индивидуальных средств, облегчающих копирование чужих материалов (ведь скопировать на

компьютере, это не перепечатывать на печатной машинке), количество плагиата возросло на порядки. Интернет усугубил ситуацию.

Если ранее любой скопированный текст, по правилам, выделялся цитатой и ссылкой на источник, то последнее время, по анализу разработчиков поисковых систем и средств поиска антиплагиата, множество цитат не помечаются, а происходит подмена авторства текста. А часто копируют целыми абзацами, параграфами, главами и т.п.

Сейчас сложилась тенденция, что в школе ученики списывают друг у друга, в вузе копируют рефераты и отчеты с работ других студентов, дипломы и диссертации – с чужих работ прежних лет или с интернета, статьи и публикации – с работ других авторов. Более того, согласно исследованиям Гарольда Гарнера и Мунира Эррами из медицинского центра Техасского университета в Далласе, уже и в научной сфере масштабы плагиата и самоплагиата, растут гигантскими темпами.

Как оценить компетентность автора, если вся его работа – заимствованная из разных источников? А может автор, как Моцарт, сочинил шедевр, скомбинировав общеизвестные семь нот? И если с аналогами нот – буквами или словами всё понятно, то если уникальные идеи взять за такие "ноты", то суммарный результат обычно – типичная инновация, инновационное изобретение, инновационный продукт. Но для такого изобретения не играет роли, уникальные исходные идеи скомбинированы, или чужие. В связи с этим для автора инновации нет смысла скрывать источники и авторство исходных идей. С другой стороны, скопированные чужие абзацы и параграфы без указания источника и цитаты практически всегда однозначно показывают на попытку присвоения результатов труда другого человека. Потому в таком смысле плагиат – однозначно плохо. И даже материал, переписанный синонимами или своё чужого изложение текста – это плагиат.

Из рекомендаций – издателям книг и журналов, организаторам конференций, ВУЗам и администраторам интернет-сайтов проверять материалы на плагиат перед публикацией. Тем более что существует множество бесплатных программ и сервисов для этого.

Он-лайн сервисы поиска плагиата:

- Антиплагиат
- miratools.ru
- <http://istio.com/rus/text/analyz/>

Программы поиска плагиата:

- Advego Plagiatus – <http://advego.ru/plagiatus>
- eTXT Антиплагиат – <http://www.etxt.ru/antiplagiat/>
- Praide Unique Content Analyser 2 – <http://com-seo.ru/skript-programm-praide-unique-content-analyser-besplatno.html>
- Плагиата.НЕТ – <http://mywebs.ru/plagiatanet.html>

- Double Content Finder –
<http://www.textbroker.ru/main/dcfinder.html>

Зарубежные:

- Copyscape (сервис) – <http://copyscape.com/>

Присвоение авторства текста сродни краже. Однако если это касается идеи, то так категорично утверждать нельзя. До сих пор идут споры, какого типа информацию можно патентовать (защищать), а какую нет. Например, представьте, что было бы запатентовано колесо или дверь или цифра "0".

P.S. Стоит заметить, что проблема плагиата (а точнее нелицензионного копирования), очень актуальна в промышленности. Так, например, огромная часть товаров из Китая – нелицензионные копии. Предполагается, что за счёт этого достигнут небывалый рост экономики, ориентированный на экспорт. Такие китайские товары-клоны именитых брендов можно найти у нас в каждом втором магазине.

В 80-е годы в СССР также появилось множество товаров, копий импортных: одежда, мебель, бытовые товары, игрушки и даже сложная электроника:

- семейство компьютеров ЕС ЭВМ – IBM 360
- процессор KP580 – Intel 8080
- компьютер "Агат" – Apple II
- видеомэгафон Электроника ВМ-12 – Panasonic NV-2000
- игра "Ну, погоди!" – Nintendo

Однако, в СССР, в отличие от Китая, копирование западных аналогов привело к стагнации и упадку электронной промышленности.

Так что однозначно про плюсы и минусы плагиата утверждать нельзя. Однако, учитывая сложившуюся систему работы с интеллектуальной собственностью, текущее законодательство и моральные принципы – с плагиатом следует бороться.

Литература

1. Серeda С.Г., Батулин И.С., Сокол В.В. «Модели и методы повышения эффективности научной и образовательной коммуникации на Интернет-ресурсах» // Монография В.Новгород. 2009. – 151 с.

ДНЕВНИК ПИТАНИЯ АЛЛЕРГИКА КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ

Батулина Лилия Равиловна

ООО «Новгородский бекон», lilia@batulina.ru

С каждым годом всё больше и больше людей, а тем более детей страдают аллергией. Аллергия бывает разных видов, единой

классификации нет, каждый автор предлагает свое название, есть истинная аллергия, ложная аллергия, аллергия накопительного вида, пищевая непереносимость. Реакция при истинной аллергии всегда незамедлительная, острая и не зависит от дозы аллергена. С пищевой непереносимостью все гораздо сложнее, реакция может появиться через сутки – двое. Она бывает накопительного вида, и чаще всего зависит от объема полученного аллергена. Поэтому, при ложной аллергии очень сложно выявить аллерген. Для того чтобы врачу-аллергологу было легче разобраться от какого именно продукта или группы продуктов страдает человек, он просит пациента вести дневник питания. Дневник питания представляет собой табличку, куда вносятся дата, время и часы приема пищи, состав пищи и симптомы аллергии (ухудшается или улучшается состояние пациента). В дальнейшем такой дневник анализирует врач-аллерголог в больнице и поликлинике.

Ведение такого дневника связано с множеством сложностей. Во-первых, надо записывать продукты и время их приёма. Во-вторых, требуется постоянно приходить / приезжать с дневником к врачу в поликлинику, тратить время на дорогу (а многие живут в районах), стоять в очередях (часто в рабочее время), чтобы аллерголог мог проанализировать диету и внести корректировки. Далее требуется оперативно записать или хорошо запомнить рекомендации, чтобы позже, дома, внести их в свою диету.

В связи с этим появилась достаточно очевидная идея передавать данные о записях в дневнике электронно. Проще всего это сделать по e-mail, однако отсутствие единого стандарта и шаблона приведет к тому, что аллерголог будет огромное количество времени тратить, чтобы разобраться с форматом присылаемого дневника. Ведь каждый понимает по-разному. Например, часто в поле "время приёма пищи" пишут "утром" вместо "7:35", либо вообще "на завтрак". Это усложняет работу аллерголога. Потому была предложена инновационная идея – заполнять дневник питания электронно на портале, он-лайн (либо перепечатывать его из бумажного).

Вторая инновационная идея – обеспечить частично автоматический анализ дневника. Ведь, к примеру, многие пациенты не знают, что крахмал содержится в выпечке, колбасе, картошке, пельменях и др. А если есть реакция на крахмал – то достаточно легко автоматически определить и выделить продукты, содержащие крахмал. Аналогично – коровье молоко, пшеница и др. (см. рис. ниже).

14.30	снежок, творог	пациент	
16.30	ржаной талкан с мюсли	кормящая мама	
10 апреля 2013			
Время	Еда	Кто ел	Проявления аллергии
утром			высыпания начинают проходить
09:00	банан, греча, сливки	пациент	
12:30	картофель, подсолнечное масло, свёкла, яйцо	пациент	
16:00	йогурт, мюсли, ржаной талкан	пациент	
18:00	редис дайкон, свёкла, фасоль, хлеб	пациент	
21:00	йогурт, творог, хлеб	пациент	
11 апреля 2013			
Время	Еда	Кто ел	Проявления аллергии
утром			высыпания начинают проходить
09.00	греча, кунжутное масло, яблоко	пациент	
10.00	банан, сыр, хлеб	пациент	
13:30	греча, огурец, фасоль	пациент	
18:00	кабачок, морковь, хлеб, яйцо	пациент	
21:00	греча, снежок	пациент	
12 апреля 2013			
Время	Еда	Кто ел	Проявления аллергии
утром			сухая сыпь на ручках, ножках
09.00	геркулес, сливочное масло, яблоко	пациент	
11.30	банан	пациент	
17:30	огурец, хлеб	пациент	
22:00	банан, кефир	пациент	
13 апреля 2013			
Время	Еда	Кто ел	Проявления аллергии
утром			высыпания начинают проходить
днём			красная кожа, шелушится; покраснели щечки
09.30	геркулес, сливочное масло, финики	пациент	
	авокадо, картофель, нут, подсолнечное масло, редис		

Рисунок 1 – Пример автоматического выделения

Другая, более сложная инновационная идея – на основе статистических данных определять взаимосвязности аллергических реакций и принимаемых в пищу продуктов, т.е. фактически делать часть работы аллерголога. Возможность такого подтверждает, к примеру, современный компьютер IBM Watson, который "обучили" для лечения раковых больных. Алгоритм выявления замедленной реакции аллергического типа условно основывается на трех принципах:

- перегрузка аллергеном,

- накопительный характер реакции,
- реакция через 12-72 часа.

В зависимости от типа аллергена и от типа перегрузки, на основании заранее подготовленных шаблонов, алгоритм выявляет предположение об аллергической реакции на тот или иной продукт с рекомендацией снизить или исключить его для выявления аллергена при помощи элиминационно-провокационной терапии. При этом, шаблоны реализованы в виде эмпирических алгоритмов.

Например, шаблон, выявляющий реакцию на белок глютена, можно упрощенно описать словами:

- если в течение недели
- глютеносодержащие злаки и их производные продукты (булка, макароны, выпечка, хлеб)
- употребляются чаще 4-х дней,
- и после этого проявилась аллергическая реакция (преимущественно, проблемы с кишечником, диарея),
- то вероятно, это реакция на глютен

После накопления критической массы глютена, должна быть выведена информация о перегрузке. В рекомендациях – совет попробовать отменить такие продукты и посмотреть на результат, либо обратиться за консультацией к врачу (в т.ч. сразу же, онлайн, на портале), либо сдать анализы крови на IgE и IgG.

Наиболее простой метод построения типовых шаблонов – статистическое выявление корреляции определяющих факторов и проявлений аллергических реакций. Таким образом, для каждого компонента (лактоза, глютен, гистамин, клетчатка, животные белки и т.п.) в программе должен проводиться расчет накопления и возможной перегрузки. Факт перегрузки до момента полного переваривания и усвоения, либо вывода из организма и является фактором для анализа. В результате при достаточно длительном ведении дневника (от 7 дней), программа может вести внутренний учёт каждого из факторов и выявлять интервалы перегрузки, анализируя их корреляцию с аллергическими проявлениями. Подробнее см. таблицу ниже:

Таблица 1 – Нормализованная история питания по дням

	1з	1о	1у	2з	2о	2у	3з	3о	3у	4з	4о	4у	5з
глютен	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1
лактоза	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0
животн. белки	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
клетчатка	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0
гистаминные продукты	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0
гистаминолибераторы	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1
бобовые	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
жиры	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0

В таблице для каждого дня (1, 2, 3, 4, 5) обозначены условные интервалы – "з", завтрак, с 6:00 до 11:30; "о" – обед, с 11:30 до 16:30, "у" – ужин, с 16:30 до 23:00. Расчет действия факторов проводится в пределах указанных интервалов.

В итоге, полученная нормализованная таблица анализируется на предмет корреляции с одним из указанных выше шаблонов типовых аллергических проявлений. В случае наличия – делается предположение об аллергене, вызывающем реакцию, вырабатываются рекомендации и советы по питанию. Однако это только подсказки, рекомендации пациентом. Точный поставить диагноз и назначить лечение может только врач.

В качестве коммерческой составляющей (монетизации) проекта предлагается обеспечить возможность платных консультаций и анализа дневников врачами-аллергологами. Однако эта часть и вызывает наибольшие сложности. Основная проблема – отсутствие удобных механизмов электронных платежей и невысокая степень доверия данным на сайтах. В частности, по исследованиям владельцев электронных магазинов, большинство покупок осуществляются в режиме "наличными курьеру при доставке товара", что показывает недоверие покупателей. Тем не менее, с ростом электронной экономики и количества он-лайн транзакций, повышается и степень доверия он-лайн продуктам и сервисам, в том числе платным. Потому в перспективе следует ожидать успех инновационного проекта, прежде всего за счёт пациентов с удаленных регионов, у которых нет иной возможности получить консультацию врача.

СОЗДАНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ОБУЧАЮЩЕГО КУРСА «ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН В ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ»

Бутузова Галина Николаевна, Иванов Алексей Юрьевич

ВлГУ, ALEXEJJI@mail.ru

Промышленный дизайн изучает социально-культурные, технические и эстетические проблемы формирования гармоничной предметной среды, создаваемой средствами промышленного производства для обеспечения наилучших условий труда, быта и отдыха людей.

Профессия дизайнера связана с проектированием предметного окружения человека: от вещей, станков, инструментов, технологического оборудования до комплексного оборудования промышленных предприятий. В результате творческой деятельности дизайнеров выпуск нужных людям товаров и изделий увеличился тысячекратно, а сами предметы приобрели совершенно другой облик.

Промышленный дизайн – это художественное проектирование, ориентированное на массовое промышленное производство изделий.

Технологии и методики дизайнерского проектирования базируются на принципе преобразования функционально необходимого в эстетически совершенное.

Промышленный дизайн как вид деятельности включает в себя элементы искусства, маркетинга и технологии. Дизайн оказывает большое влияние на конструктивную и технологическую сторону процесса разработки изделия.

Форма интегрирует понимание дизайнером всего круга стоящих перед ним задач: и утилитарных, и социокультурных, и художественных, и технологических. Прибор или станок – целостный, сложный комплекс и механически расчлнить его на форму и конструкцию нельзя. Опыт показывает, что проектирование промышленного изделия лишь тогда дает действительно хорошие результаты, когда конструктор, технолог и дизайнер работают в тесном творческом контакте, причем каждый специалист с пониманием относится к задаче другого.

Дизайнер должен стать частью исследовательской группы, создавая безопасную среду обитания, совершенствуя эргономику, приспособливая существующие материалы и разрабатывая новые.

Технический дизайнер сочетает конструктивное решение, технологию и художественное оформление. В своей работе дизайнер пользуется всем арсеналом проектных средств: от технического конструирования, компоновки до композиционного формообразования, стилиобразования; от функционального анализа – до организационных, концептуальных моделей предметной среды.

Эргономика изучает функциональные возможности человека в трудовых процессах, выявляет закономерности создания оптимальных условий жизнедеятельности и высокопроизводительного труда.

Требования эргономики показывают, что полный учет человеческих факторов является неотъемлемой частью всего процесса художественного конструирования промышленных изделий, в результате чего обеспечиваются удобство пользования предметами, максимальное соответствие условиям эксплуатации и оптимизации условий человеческой жизни.

Роль человеческого фактора тем весомее, чем сложнее технически объект проектирования.

В настоящее время большое внимание уделяется эргодизайну, дисциплине, возникшей на стыке эргономики и дизайна. Эргодизайн объединяет в единое целое научные эргономические исследования «человеческого фактора» с проектными дизайнерскими разработками.

Во всех предметах обнаруживаются общие стилистические закономерности, общие соотношения материала, технологии и формы, общая проектная направленность. Дизайн, таким образом, отвечает за целостность предметного мира.

Для развития дизайна нужен определенный уровень развития

общества, экономические условия, развитая промышленность, высокие технологии, высокая покупательская способность людей.

Большую роль в развитии массового производства в этих странах играет коммерческий дизайн (стайлинг) – особый тип формально-эстетической модернизации, при которой изменению подвергается внешний вид изделия, не связанный со сменой функции и не касающийся значительного улучшения его технических или эксплуатационных качеств. Стайлинг придает изделию современный, модный, понятный потребителю, коммерчески выгодный вид. Стайлинг служит инструментом вывода производства из кризиса.

Значительная роль в продвижении товара отводится фирменному стилю. Он включает в себя основные элементы: логотип, товарный знак, цвет, шрифт, а также все многообразие визуальной информации: от документации, упаковки, сувениров, рекламы до элементов визуальной коммуникации, графики на одежде, транспортных средствах, зданиях и пр. Неотъемлемым элементом в создании фирменного стиля является промышленная графика, которая включает печатные издания, плакаты, информационные знаки, знаки безопасности, указатели, пиктограммы, рекламу – все изобразительные решения, тиражируемые типографским или другим техническим способом, вплоть до телезаставок.

Промышленная графика решает комплексные задачи проектирования сложных структур, таких как выработка единых систем знаков, создание фирменных стилей, образа целых отраслей промышленности, создание визуальных комплексов для крупных мероприятий, выставок и т. д.

Таким образом, промышленным дизайном рассматривается и определяется:

- соответствие изделия техническим функциям и возможностям;
- соответствие изделия конституции человеческого тела (антропометрическим и требованиям);
- соответствие изделия эргономическим требованиям;
- новая эстетичная форма и цвет изделия;
- рентабельность изготовления;
- безопасность, удобство в работе.

Учитывая потребности современного производства, в разработанный курс «Промышленный дизайн» включены следующие разделы: история развития дизайна; основы композиции; техника художественного проектирования; промышленная графика; основы формообразования и стилеобразования; функциональные, конструктивные, технологические особенности проектирования; эргономика.

Актуальность работы дизайнера заключается в стимулировании перемен в формообразовании, конструировании, материаловедении, технологии изготовления, так как каждая новая разработка должна содержать в себе инновационное решение. Широкое внедрение новых

технологий, материалов, web-ресурсов и мультимедийных информационных продуктов вызвало потребность в квалифицированных специалистах междисциплинарного профиля, имеющих фундаментальное образование в сфере дизайна, машиностроения, материаловедения, технологии обработки, автоматизации технологических процессов изготовления, а также в сфере компьютерных технологий для решения профессиональных творческих задач.

Большой объем графического материала требует структуризации и систематизации материала. В целях усовершенствования процесса обучения создан автоматизированный обучающий курс (АОК) «Технический дизайн в информационных системах».

Важнейшим компонентом автоматизированного курса являются информационные ресурсы, т. к. в них сосредоточена содержательная часть – контент. Он включает: учебный материал (конспекты лекций, демонстрационные материалы и т. п.), библиотеку ресурсов (рекомендованная литература, списки Web-ресурсов по теме курса и т. п.), программу обучения (академический календарь) и т. д.

Созданный АОК содержит 9 тематических разделов: рабочая программа, содержание курса, лекции, презентация, лабораторные работы, курсовое проектирование, экзаменационные вопросы, электронная библиотека, список литературы.

1. «Рабочая программа» содержит программу курса.
2. «Содержание курса» содержит информацию о всех разделах и подразделах курса.
3. «Курс лекции» содержит лекционный материал всех уровней, где уровни выделены особым стилем. Для составления лекционных материалов использовались учебники по множеству дисциплин, таких как: «История дизайна», «Объектно-пространственная композиция», «Графический дизайн», «Комбинаторика», «Эргономика» и т.п.
4. «Презентация» содержит презентационный материал по всем темам лекций.
5. «Лабораторные работы» содержит лабораторные работы по разработанным темам, в соответствии с теоретическим материалом.
6. «Курсовое проектирование» содержит описание выполнения курсового проекта и перечень заданий.
7. «Экзаменационные вопросы» содержит вопросы из экзаменационных билетов.
8. «Электронная библиотека» содержит рекомендуемый перечень учебных ресурсов по представленному курсу.
9. «Список литературы» содержит рекомендуемый перечень литературы по представленному курсу.

Главная страница сайта представлена на рис. 1. На ней представлена основная информация об автоматизированном обучающем курсе. Цветовая гамма страницы неброская и страница не перегружена графическими

объектами, что не отвлекает обучающегося от усвоения информации.

Графические данные на сайте представлены разнообразным набором. Это такие элементы как: кнопки меню, логотип сайта, фотографии галереи.

Все графические данные представлены в двух самых популярных форматах, какими на сегодняшний день являются: GIF и JPEG.

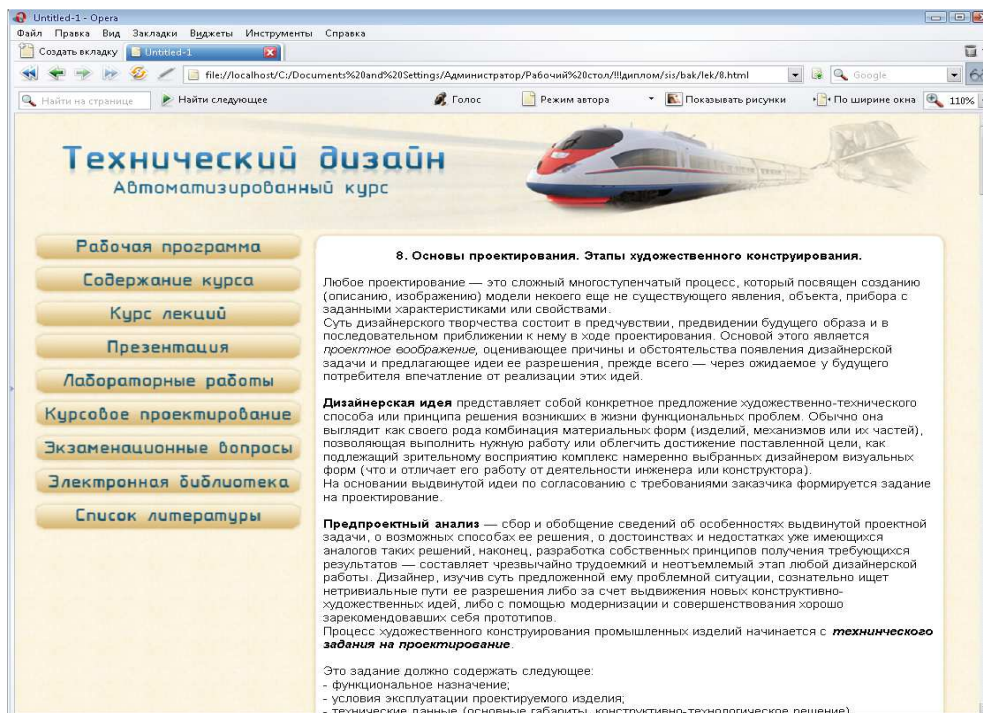


Рисунок 1 – Главная страница сайта

Таким образом данный электронный учебный курс является ярким и удобным, понятным и интересным пользователю, содержащих качественную, полную и систематизированную информацию.

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ: МЕТОДЫ, ОСОБЕННОСТИ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Краснов Александр Витальевич
НовГу, cуркy@yandex.ru

Сегодня, Интернет-технологии, по сути, есть не что иное, как все то, с чем мы можем столкнуться в Интернете. А именно – всевозможные сайты, блоги, форумы и т.д. В тоже время к Интернет-технологиям также относится ПО и механизмы для доступа в сеть.

Интернет предоставляет пользователям огромный набор различных инструментов коммуникации. Пользователь, подключившийся к сети, мгновенно получает возможность интерактивного взаимодействия со средой всемирной паутины. Рассмотрим же маркетинговую составляющую

интернета, а именно поговорим о маркетинговых инструментах. И первым таким инструментом является SMM.

SMM (прим. Social Media Marketing) – маркетинг в социальных медиа, это довольно новый бизнес-инструмент в среде Интернет. SMM представляет из себя маркетинг на сторонних социальных ресурсах. Основная задача социального маркетинга состоит в ненавязчивой рекламе продвигаемого сайта в социальных сетях, а так же, возможно, размещение информации о своих услугах и товарах, которые могут предлагаться исключительно только в социальной сети. SMM включает в себя:

- Отслеживание откликов о размещаемом контенте
- Проведение конкурсов и акций, целями которых является информирование целевой аудитории о новом товаре, услуге, направлению деятельности
- Повышение лояльности общества к продукту
- Сбор и анализ обратной связи от потребителей

При правильном применении, SMM приводит к увеличению продаж, в первую очередь через повышение узнаваемости бренда. Однако, часто случается и противоположенная ситуация, когда чересчур агрессивная реклама приводит к неутешительным последствиям. Именно поэтому, SMM обязательно должен учитывать такие принципы как

- Честность и прозрачность бизнеса
- Прямое общение с целевой аудиторией, желание услышать своих потребителей
- Нацеленность на долгосрочные отношения с аудиторией

Итак, следующим инструментом Интернет-маркетинга является Медиавирус.

Термин «Медиавирус» был введен в обиход Дугласом Рашкоффом, американским специалистом в сфере СМИ и означает любые события, которые прямо или косвенно воздействуют на общественную жизнь.

В инфосфере медиавирусы распространяются в виде различных мемов. На сегодняшний день даже существует такая научная дисциплина как меметика, изучающая медиавирусы, в частности мемы. Согласно данной научной теории каждый медиавирус обладает оболочкой, связывающей его с инфосферой. Такой оболочкой может быть:

- Некое значимое событие
- Поп-звезда
- Политический скандал
- Изобретение

Независимо от оболочки все медиавирусы в той или иной степени способны вызывать интерес у потребителей, распространяясь с большой скоростью, а как следствие, вызывая существенные сдвиги в общественном сознании. Всемирная сеть, в силу своей интерактивности и высокой скоростью обмена информацией, является благоприятной средой

для развития и распространения медиавирусов. На сегодняшний день, многие эксперты в области информационных технологий высказывают мнение, что Интернет в недалеком будущем может стать площадкой для революций.

Рассмотрев два инструмента Интернет-маркетинга, самое время указать на наличие различных форм рекламных обращений в Интернете. Для того чтобы рекламодатель был услышан, он размещает на популярных тематических сайтах рекламное обращение. Это рекламное обращение может быть реализовано как:

- rich-media (движущаяся реклама, привлекающая внимание)
- Текстовые блоки
- Мини сайты на определенную тематику
- Рекламные вставки (всплывающие баннеры)

Все вышеперечисленное есть не что иное, как рекламные носители в Интернет. Самым распространенным рекламным Интернет-носителем остается баннер.

Говоря о маркетинговых коммуникациях, нельзя не отметить их специфических особенностей:

- В Интернете легко отслеживать МК конкурентов. Вся необходимая информация может быть получена за считанные минуты через поисковую систему.
- Гибкость PR и рекламных материалов
- Особенность коммуникативной системы в Интернете дает возможность эффективно распространять слухи.
- Динамично меняющаяся ценовая политика в сети.
- Интернет дает возможность персонализировать МК. Например, показывать баннер только определенной аудитории.
- Интернет позволяет регулярно менять информацию, таким образом, МК также претерпевают непрерывные изменения.
- Аудитория различных сайтов пересекается друг с другом, и может делиться как положительной информацией, так и отрицательной.
- Как следствие из предыдущего пункта – форумы по интересам позволяют рекламодателю собирать обратную связь.

И, наконец, несколько слов о таргетинге. Таргетинг – это механизм, позволяющий рекламодателю выделить из всех пользователей Интернета только тех, кто соответствует заданным критериям с целью показа ей индивидуально подобранной рекламы.

Возможности Интернета позволяют рекламодателю проводить рекламные акции с учетом заранее определенного контингента людей: их возраста, наклонностей, увлечений и т.п. Таким образом, Интернет дает прекрасную возможность в полной мере использовать рекламные площадки с огромным выбором критериев.

В заключении, рассмотрим интересную инфографику об Интернете. Так, число Интернет пользователей в России составляет 61 млн. 200 тыс. человек. Это сопоставимо с население Великобритании. Самыми популярными Интернет-проектами являются: Яндекс, mail.ru, Вконтакте и одноклассники. Количество дней, которые люди проводят в Интернете ежемесячно достигло 19 в 2011 году, увеличившись с 2008 года на 3 дня. Ну и самыми популярными видами деятельности в Интернете стали: поиск информации, общение в соц. сетях, почта, погода и новости. Самыми популярными файлами, скачиваемыми с Интернета по прежнему остается музыка. Стоит отметить, что социальные сети имеют наибольшую популярность в городах с населением менее 100 тыс. человек. Вообще, наблюдается тенденция падения интереса к социальным сайтам – так, средняя продолжительность пребывания пользователя в такой до сих пор наиболее популярной социальной сети как Вконтакте неуклонно падает. Стоит принимать во внимание все эти тенденции, непрерывно заниматься исследованиями, ведь Интернет, наверное, не только наиболее быстро набирающая темп бизнес-индустрия, но и самая нестабильная. На первый взгляд популярный проект может быстро уйти в небытие лишь только потому, что он надоел пользователям.

МАРКЕТИНГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Юрина Наталия Николаевна

НовГУ, yurina_5@mail.ru

Интерес к использованию маркетингового инструментария для проведения исследований в различных сферах экономики обуславливает необходимость конструирования схемы планирования деятельности по различным направлениям маркетинга.

Планирование маркетинговой деятельности – это систематический процесс, который включает в себя оценку маркетинговых возможностей и ресурсов, определение целей маркетинга и разработку плана внедрения и контроля. Это средство, благодаря которому предприятие может отслеживать и контролировать внешние и внутренние факторы, влияющие на получение прибыли [2].

Маркетинговые исследования осуществляют с двух позиций: для оценки тех или иных маркетинговых показателей в данный момент времени, а также для прогнозирования их значений в будущем. Можно предположить, что маркетинговые прогнозы целесообразно использовать при внедрении новшеств на предприятии, а маркетинговое планирование обеспечит успех инновационного проекта.

Все инновационные решения, которые принимают управленцы, не

обходятся без риска. Для оценки рискованности, необходимо учитывать предполагаемые виды рисков, объединённые в большие группы: технические, коммерческие, необеспечения проекта финансовыми ресурсами, не выдерживания сроков проекта, риски капитальных закупок и текущего снабжения по проекту, непредвиденных расходов и превышения сметы [3].

Влияния этих рисков удастся избежать, если заранее провести маркетинговые исследования. Служба маркетинга должна включаться в работу уже на начальном этапе поиска инновации.



Рисунок 1 – Схема маркетингового планирования использования инноваций

Процесс маркетингового планирования использования инноваций можно разделить на несколько этапов:

I. Анализ рыночной среды и тенденций развития рынка: оценка сильных и слабых сторон предприятия, его возможностей и угроз (SWOT-анализ); анализ тактики конкурентов.

II. Принятие стратегических решений: определение основных целевых рынков; поиск путей для позиционирования продукта со стороны

отличительных преимуществ; формулировка результатов использования новшеств на предприятии.

III. Описание программы внедрения: определение задач, обязанностей, сроков, затрат и бюджетов; контроль прогресса и оценка эффективности плана.

Полученная, исходя из указанных этапов схема маркетингового планирования использования инноваций, может иметь вид, представленный на рис.1.

Идентификация проблемы – определение объекта, предмета и метода маркетингового исследования. Осуществление такой операции направлено на сбор и анализ конкретной информации, необходимой для принятия решения по внедрению инноваций на предприятии.

На стадии разработки концепции исследования следует составить подробный план дальнейших действий. При этом также определяются гипотеза, методы сбора данных и объем выборки. Основная цель на этом этапе – формулирование теоретической гипотезы о том, целесообразно использовать данную инновацию на конкретном предприятии. Предположение должно отвечать требованиям категоричности, однозначности и проверяемости. В качестве источников гипотез используют творческое и логическое мышление, аналогии, изучение соответствующей литературы.

Важно при разработке концепции исследования выбрать методы сбора данных (эмпирические, теоретические) и очертить объем выборки информации.

Любой маркетинговый проект должен начинаться с анализа вторичной информации, полученной в ходе других исследований. Бывают случаи, когда для решения проблемы достаточно только анализа ранее собранной информации [4].

Анализ внешней рыночной среды предполагает получение информации из баз данных, наблюдений, информационных служб о макро- и микросреде и оценку их влияния (прямо или косвенно) на получение доходов предприятием.

SWOT-анализ выполняется относительно предприятия и его результатов деятельности, а также конкурентов, производимых ими товаров. Он предполагает рассмотрение слабых и сильных сторон компании, определение ситуаций, предоставляющих угрозу для бизнеса, и благоприятных рыночных возможностей. После проведения SWOT-появляется вероятность ответить на вопросы о возможности предприятия реализовывать маркетинговый план по внедрению инноваций в производство, и о затруднениях, появлявшихся на этом пути [1].

При составлении маркетинговых планов, учитывающих использование инноваций в деятельности предприятия, необходимо принимать во внимание следующие аспекты: первостепенные ценности покупателей, специфичные преимущества перед соперниками, угрозы со

стороны конкурентов.

Заключительная стадия процесса планирования маркетинговой деятельности предприятия предполагает реализацию процедур, предусматривающих контроль эффективности плана маркетинга. Этот этап стратегически важен. Упрощения процедуры контроля может привести к нивелированию результатов предыдущих этапов. В первую очередь, требуются регулярные проверки. Их цель – определение уровня достижения поставленных маркетинговых целей. Необходимо составить график проведения контроля, а также определить способ и ответственных. Данную часть мониторинга рекомендуется формализовать с целью повышения уровня контроля, и, в конечном результате, реализации поставленных задач.

Вторая часть мониторинга охватывает процедуры систематического обновления маркетингового анализа по мере появления новых или дополнительных материалов. Это происходит потому, что с течением времени изменяются потребности покупателей, стратегии конкурентов, рыночные тенденции, а также составляющие SWOT. Включая в анализ новые сведения, предприятие, проводившее маркетинговые исследования, получает полезную информацию о более глубоких переменах, вызванных внедрением плана маркетинга и апробацией новшеств.

Литература

1. Манова Н.В., Гришакина Н.И., Афанасьева Т.С. Технологии маркетинговых исследований / НовГУ имени Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2011. – 199 с.
2. Маркетинг: Учебное пособие для подготовки к итоговому междисциплинарному экзамену профессиональной подготовки маркетолога / Под общей ред. В.Е. Ланкина [Электронный ресурс]. – Таганрог: ТРТУ, 2006. – Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m99/3_15.htm
3. Общая информация об инновационной деятельности // Инновационные проекты малого бизнеса: Портал информационной поддержки инновационных проектов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.projects.innovbusiness.ru/content/document_r_7468B4F2-5B70-49EF-80CC-C0B4F50DDEF3.html
4. Попов Е.В. Маркетинговые исследования // Технология корпоративного управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.iteam.ru/publications/marketing/section_22/article_757/

Иностранный язык

ВОПРОСЫ ПЕРЕВОДА ПОЛИТКОРРЕКТНОЙ ЛЕКСИКИ: ЛЕКСИКОГРАФИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

к. филол. н., доцент, Каминская Эльвира Евгеньевна

НовГУ, Elvira.Kaminskaya@novsu.ru

В последнее время очевиден растущий интерес к такому явлению в языке как политическая корректность.

Термин «политическая корректность» (political correctness) был впервые предложен Карен де Кроу, президентом Американской национальной организации женщин, в 1983 году. Явление политкорректности появилось в США благодаря трём общественным движениям: университетскому движению, феминизму и борьбе афроамериканцев и национальных меньшинств за равноправие и дерасиализацию языка. С тех пор этот термин, подразумевающий особую манеру поведения, общения, систему оценок, получил широкое распространение сначала в американских студенческих городах-кампусах, а затем стал активно использоваться в таких сферах жизни общества как образование, медицина, юриспруденция, экономика, культура. Сегодня политическая корректность – обязательная часть языковой практики западного, в первую очередь англоязычного социума.

Исследование явления политической корректности в языке ведется по многим направлениям, в том числе в качестве культурно-поведенческой и языковой категории, средства речевого воздействия в политической пропаганде, аспектов коммуникативной корректности, в рамках проблемы стилистической дифференциации словарного состава английского языка и динамических процессов в лексике конца 20 века.

Политическая корректность языка выражается в стремлении найти новые способы языкового выражения взамен тех, которые задевают чувства и достоинства индивидуума, ущемляют его человеческие права привычной языковой бестактностью и/или прямолинейностью в отношении расовой и половой принадлежности, возраста, состояния здоровья, социального статуса, внешнего вида. Использование в термине слова «политическая» подчеркивает рациональный выбор по политическим мотивам в противоположность искренней заботе о человеческих чувствах, стремлении к тактичности, к языковому проявлению хорошего отношения к людям.

На сегодняшний день некоторые разновидности некорректного (по

политическим мотивам) языкового и коммуникативного поведения получили названия «классизм» (дискриминация рабочего класса), «сексизм» (дискриминация женщин), «гетеросексизм» (дискриминация гомосексуалистов), «эйджизм» (дискриминация по возрастному признаку), «лукизм» (дискриминация по внешнему виду), «эйблеизм» (дискриминация по состоянию здоровья), «элитизм» (дискриминация по уровню развития интеллекта). Более поздними изобретениями являются термины, обозначающие дискриминацию людей с другими пропорциями тела – «сайзизм», и дискриминацию по признаку вида, т. е. дискриминацию человеком животных и растений – «спишизм» [1].

Считается, что повышенная корректность английского языка, его вежливость и заботливое отношение к индивидууму обусловлены следующими факторами:

- 1) высоким уровнем социальной культуры и хорошими традициями общественного поведения;
- 2) идеологией и менталитетом общества, провозгласившего культ отдельной личности и устоев ее индивидуального мира — в противоположность идеологии коллективизма;
- 3) коммерческим интересом к человеку как к потенциальному клиенту.

В России, в отличие от США и других западных государств, исторически сложилось несколько иное языковое поведение, более агрессивное и резкое, но и более искреннее. В русскоязычном обществе несоблюдение критериев политической корректности не повлечет за собой ощутимых последствий для автора высказывания, подорвав его репутацию или разрушив карьеру, как это могло бы произойти в США или Великобритании. В русском языке сочетание «политически корректный» все же имеет несколько расплывчатую смысловую нагрузку. Политически корректное слово, выражение, заявление означают у нас нечто сдержанное, вежливое, при этом практически всегда следует ожидать подтекст. Отечественные филологи неоднократно пытались ввести другие термины для обозначения сути этого явления, например, «языковой такт» или «коммуникативная/культурная корректность» [2]. Таким образом, для россиян политкорректность в первую очередь означает соблюдение языкового такта.

Основными распространителями политкорректной лексики как в США, так и в России являются СМИ. Например, такие выражения как «люди с ограниченными возможностями» (вместо «инвалиды») и «пойти на непопулярные меры» (вместо «сократить расходы на социальные нужды») стали неотъемлемой частью современного русского языка благодаря неоднократному упоминанию в печатных и электронных СМИ.

Согласно распространенной точке зрения, политически корректные слова и выражения по своим функциям однотипны эвфемизмам, т.е. будучи эмоционально нейтральными словами или выражениями,

употребляются вместо синонимичных им слов или выражений, представляющих участникам общения неприличными, грубыми или нетактичными. Политическая корректность – это особый сдерживающий фактор, предотвращающий открытое выражение мыслей в обществе, способ избежать вербальной агрессии, которая может послужить толчком к различного рода конфликтам. С этой точки зрения политическая корректность – явление для России не новое, эта практика давно существует в нашем обществе в качестве обязательного компонента каждодневного общения.

Политкорректные слова и выражения – это отдельный пласт лексики, который требует дополнительного внимания всех участников межкультурного общения при перенесении текста в иную языковую и культурную среду. Важно не ошибиться при переводе, подобрать достойный эквивалент и не обидеть словом. Как правило, перевод политкорректной лексики с английского языка на русский осуществляется подбором русских эвфемизмов, эквивалентных английским словам и выражениям, поиском соответствий в двуязычных словарях, применением переводческих трансформаций.

Например, калькирование способствует введению новых лексем в словарный состав русского языка, а также наиболее полной передаче стилистических и коннотативных значений политкорректных выражений (ср.: African American – афроамериканец; firefighter – огнеборец).

Совмещение транскрипции/транслитерации и описательного перевода используется как один из способов сделать смысл политкорректного выражения более понятным русскому реципиенту (ср.: ableism – эйблизм, притеснение лиц с физическими недостатками, lookism – лукизм, создание стандартов красоты и привлекательности и ущемление прав тех, кто этим стандартам не соответствует).

При необходимости передать точный смысл политкорректного высказывания, можно использовать модуляцию. Так, буквально прилагательное «available» переводится как «доступный». При помощи лексико-семантической замены слово приобрело новое значение – «находящийся без работы». Используя модуляцию, «available» можно перевести как «безработный».

Особую трудность при переводе составляют слова, часто применяемые в качестве компонентов для образования политкорректной лексики, например, challenged, inconvenienced, impaired. В публикациях российских авторов встречаются следующие варианты перевода лексемы «challenged» как политкорректного компонента: «испытывающий затруднения, недостаточно развитый»; «преодолевающий трудности по определенной причине», «обладающий иными возможностями», «с проблемами в определенной области», «с ограниченными возможностями». Словосочетания с компонентом «impaired» также не имеют устойчивого способа перевода на русский язык (ср.: attractively

impaired – с ослабленной привлекательностью; hearing-impaired – страдающий частичной потерей слуха, с ограничениями слуха; speech impaired – лишённый речи).

В этой связи особенно актуальными становятся практические исследования лексикографических аспектов перевода политкорректной лексики, т.к. во многих случаях адекватность понимания в ситуации межкультурного общения напрямую зависит от того, какими словарями и справочными источниками пользуется переводчик в своей повседневной работе, и насколько полно эти источники представляют и комментируют семантику искомым единиц.

Задача нашего пробного исследования состояла в том, чтобы проверить, нашел ли свое отражение феномен политкорректности в популярных электронных (онлайн) словарях Мультитран (www.multitran.ru) и АБВУ Lingvo Pro (www.lingvo-online.ru), а также насколько полезны будут эти словари при переводе политкорректной лексики.

В качестве материала для проверки мы взяли русские лексемы *иностраный (о человеке)*, *инвалид*, *негр*, *афроамериканец* и их политкорректные соответствия, принятые в англоамериканском социуме: *international(student)*, *disabled/handicapped(person)*, *Negro/African American*.

В результате сравнительного анализа прямого и обратного переводов выбранных нами слов можно сделать следующие выводы.

1. Онлайн-словари Мультитран и АБВУ Lingvo Pro содержат комментарии пользователей, указывающие на наличие политкорректных вариантов перевода наряду с нормативными и стилистически-окрашенными соответствиями. Так, предлагая переводы прилагательного *иностраный*, словарь Мультитран, дает комментарий: *иногда в значении «иностраный» может использоваться слово «international». Например, «There are also international students that attend US Army schools in the US»*. Словарь АБВУ Lingvo Pro сопровождает перевод лексемы *афроамериканец* следующим примечанием: *«политкорректное выражение для обозначения чернокожих жителей в США»*.
2. Указания на наличие политкорректных вариантов перевода расположены несимметрично (в случае прямого и обратного перевода) и не носят системного характера, что свидетельствует скорее об их случайном появлении в тексте словарной статьи, чем о принципе построения словаря. Например, словарь АБВУ Lingvo Pro, отмечая политкорректность варианта *афроамериканец* при переводе с русского на английский, вообще не содержит статьи *African American*, и при обратном переводе предлагает нам отдельные варианты для каждого из компонентов этого сложного слова: *африканский/африканец* и *американский/американец*.

3. Оба словаря не принимают во внимание синонимию и параллельность существования политкорректных лексем другим вариантам перевода. Как Мультитран, так и АБВУУ Lingvo Pro размещают слова *негр* и *афроамериканец* отдельными статьями, не ассоциируя одно понятие с другим, причем большинство англоязычных переводов лексемы *негр* имеет пометки «*презр., груб., руг., табу*», а некоторые выражения носят явно расистский характер и комментируются как «*перевод недопустим ни в одном контексте*».
4. Разграничение современных и вышедших из употребления вариантов политкорректных лексем проводится в словаре Мультитран, но отсутствует в АБВУУ Lingvo Pro. Например, статья *handicapped* словаря Мультитран содержит примечание пользователя: «*This is now considered offensive, and it is more polite to say «with disabilities»* со ссылкой на соответствующий англоязычный ресурс. Отметим, что Мультитран комментирует также и принадлежность политкорректных лексем к одному из национальных вариантов английского языка: в статье *инвалиды* сообщается, что «*in the UK, the term "disabled people" is generally preferred to "people with disabilities"*». Существенным недостатком снова является разрозненность комментариев к одному и тому же варианту перевода, что, несомненно, доставляет большие неудобства пользователям.
5. Встречаются несоответствия между значениями политкорректных лексем, зафиксированными в публикациях зарубежных авторов (как правило, носителей английского языка), и вариантами, которые предлагают онлайн-словари. Так, словосочетание *visually challenged* в словаре Холдера [3] трактуется как эвфемизм к слову *ugly* (*некрасивый, уродливый*). Однако, словарь Мультитран предлагает соответствие *незрячий* с пометкой «эвф.» и без дополнительных комментариев, хотя, возможно, смысл выражения и его перевод меняется в зависимости от контекста, что обязательно должно быть указано в словарной статье, желательно с примерами.
6. Онлайн-словарь Мультитран, при всех отмеченных недостатках, является, по нашему мнению, более предпочтительным справочным ресурсом, если нам необходимо работать с политкорректной лексикой. Возможно, обращение к имеющимся в системе АБВУУ Lingvo Pro закрытым словарям может компенсировать указанные минусы, однако ограничение доступа к ресурсу существенно снижает его привлекательность.

В заключение хотелось бы отметить, что феномен политической корректности оказывает ощутимое воздействие на лексический состав языка. Лексика, как наиболее подвижный уровень языковой системы,

мгновенно реагирует на происходящие в обществе перемены. Возможно, политкорректность никогда не станет в России такой всеохватывающей идеологией, как на Западе, но появление все большего количества политкорректных слов и выражений отрицать невозможно – следовательно, политическую корректность следует рассматривать и изучать как культуру поколения.

Литература

1. Панин В.В. Политическая корректность в текстах mass media. М., 2003.
2. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. М., 2000.
3. Holder, R.W. How Not to Say What You Mean: A Dictionary of Euphemisms. 4-th ed. Oxford: Oxford University Press, 2007.

Менеджмент

СОВРЕМЕННАЯ КОРПОРАТИВНАЯ ЭТИКА КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ОБЩЕЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ И СОЦИУМА

к.филол.н., Гуреев Максим Вячеславович

НовГУ, maksimgureev@yandex.ru

Самой злободневной общечеловеческой проблемой, лишь отчасти решавшейся в предыдущие исторические периоды функционирования общества и проявившейся в наибольшей остроте в начале XXI века, является перспективное развитие культуры на базе истинно гуманистических смыслов и ценностей. С утратой или разрушительной деформацией Смысла в душе каждой конкретной личности начинается инерционный, энтропийно ориентированный хаос. На сегодняшний день в России двумя фундаментальными институциональными оплотами духовной культуры, хоть и во фрагментированных формах, но всё ещё продолжают оставаться Высшая Школа (конкретно – университеты классического типа) и Единобожие (наиболее очевидный пример – православные храмы). Однако, что касается адекватных современной социальной среде интерпретации и передачи смыслов, ценностей, идей и образов, то ни те, ни другие со своими миссиями целиком и полностью не справляются: отчасти под натиском сатанизированного, разрушительного по самой своей природе, государства; отчасти – в силу искушённости массовыми иллюзиями «золотого тельца» дикого (= непредсказуемого, нецелесообразного) капитализма.

Тем не менее, эмпирические наблюдения и эксперименты наводят различных исследователей-гуманитариев на вывод о том, что есть и другой рычаг воздействия на социокультурные преобразования; не столь сильный в идеологическом плане, но гораздо более мощный в практическом измерении эффективности усилий и действий. Это, что называется, – ценностно-символическое движение снизу, конкретизированное и предельно функциональное, внедрившееся в отечественный научный дискурс под названием «корпоративная этика». Снизу – потому что оно изначально не замахивается на кажущиеся трансцендентными высокие материи, не ориентирует себя, своих адептов и последователей на метафизическую риторику (зачастую грешащую беспредметностью или даже целенаправленными манипулятивными злоупотреблениями современных софистов), а центростремительно посвящает себя служению конкретной Идеи, частному сообществу, понятным пошаговым

восхождениям от простого к сложному.

Этика представляет собою не только совокупность способов культурного кодирования (конкретно – моральной кодификации) так называемого массового сознания, но и обязательно системное изучение КПД, получаемого от внедрения в коммуникативные практики тех или иных кодексов поведения акторов. В более развитых формах данные системные модели норм и правил позиционируют не только конкретные действия (чистоту мотивации которых следует каждый раз проверять и перепроверять), но также метаморфозы вербальных и невербальных коммуникативных практик (приобретающих всё более утончённые, дипломатичные и деликатные характеристики) и, разумеется, глубинные трансформации мышления индивидов.

Взвешенное и обоснованное формулирование перечня императивов или догматов является лишь первым шагом в контексте развития корпоративной этики. Моральный кодекс, действительно, должен содержать те пункты, которые иерархически выстроены (самое важное, принципиальное указывается в начале, комплементарное – перечисляется позже), взаимосвязаны друг с другом (в идеале – каждое положение логически вытекает из предыдущего), непротиворечивы по отношению друг к другу, лаконичны, целесообразны, индуктивны (вразрез с излишней бытовой тягой к бесконечности конкретных, не обобщаемых примеров) и т.д. Однако, таковой является лишь одним из функциональных звеньев сложной целостной системы этики: корпоративной, деловой и всякой прочей.

Несмотря на популярность употребления, словосочетание «этический кодекс» в принципе неуместно, ибо кодекс не может сам себя изучать; его основная цель – нормирование и пропагандирование определённой мыслительной, вербальной и поведенческой тактики. Собственно исследованием занимаются специалисты в области этики, и именно они и должны выстраивать приоритеты создания новых культурных продуктов подобного типа, а не рьяные политруки (как то было в советское время) или просто любители современной корпоративной моды «для галочки» (нередко у бизнесменов можно наблюдать проявление логики «у всех организаций есть, и нам надо!»: униформу, масштабную рекламу, западных консультантов, устав ...).

С одной стороны, функциональная реализация акторами корпорации норм, постулатов и правил морального делового кодекса в определённой степени определяет имидж компании и в большинстве случаев влияет на то, пожелает ли дружественная корпорация или частный клиент организовывать и развивать сотрудничество с первой впоследствии, а также на то, каков будет уровень успешности построенных взаимоотношений. Интегративные морально-корпоративные принципы могут быть задействованы для продуцирования организацией любого типа и координаторами своих собственных моральных систем. В качестве

базиса современной корпоративной этики, на взгляд большинства исследователей, должны выступать несколько принципиальных тезисов.

Систематизированная мораль корпоративных взаимоотношений провоцирует в последние годы всё более пристальное внимание к своим основоположениям. Шаг за шагом работодатели начинают посвящать всё больше практического интереса проблемам этики корпоративных и межличностных коммуникаций при селекции персонала и его устройстве на определённое место работы, кроме того, в расширяющемся процессе непосредственной актуализации сотрудниками своих профессиональных ролей. Следование морально-деловым принципам поведения нередко выступает как один из важнейших критериев оценки профессионализма и отдельного сотрудника, и корпорации в целом.

Реализация морально-корпоративных императивов и нормативов деловых отношений, как правило, оценивается широкой аудиторией доброжелательно при любом контекстуальном оформлении, в том числе в тех случаях, когда реципиент не способен продемонстрировать чётко выработанные навыки наглядного применения элементов кодекса. Положительный эффект от фактов восприятия увеличивается в несколько раз в том случае, если моральное поведение приобретает естественные и ненарочитые свойства и черты, переносится в интимную плоскость нравственности, совести. Данный механизм реализуется тогда, когда содержание моральных императивов выступает не только как субъективно-психологическая потребность актора, но и целенаправленно прорабатывается в многообразных процессах систематически оформленного тренинга, ориентированного на прикладное измерение человеческого опыта.

Поскольку на сегодняшний день сферы влияния деятельности наиболее крупных и эффективно функционирующих корпораций простираются достаточно широко, постольку та деловая мораль, на соблюдение которой ориентированы их акторы (сотрудники, союзники, соперники, руководители структур и подструктур, наёмные рабочие, специалисты, заказчики, поставщики, продавцы и т.д.), становится в определённой степени образцом (примером или антипримером) и для представителей других сфер и институтов социума. Главным стимулом моральной активности в данном контексте становится тот коммерческий успех, который когда-то уже был достигнут, например, такими признанными финансовыми гуру, как Наполеон Хилл (1883-1970) и Роберт Кийосаки (род. 1947), цитация чьих работ увеличивается в России, согласно обновляемой интернет-статистике, изо дня в день. Однако, при этом на массовом уровне по ряду причин (в том числе и конъюнктурных политических) забываются вполне очевидные и небезызвестные для гуманитариев отечественные примеры таких принципиальных для истории этики персоналий, как предприниматели и в то же самое время меценаты Павел Михайлович Третьяков (1832-1898) и Савва Тимофеевич Морозов

(1862-1905).

Полноценное развитие современной корпоративной этики в принципе невозможно без серьёзного систематического изучения уже имеющихся в общечеловеческой сокровищнице знаний и доказавших свою эффективность прецедентов. Соответственно, исторические примеры неизбежно должны дополняться и примерами актуально личностными. Одно из характерных свойств стратегически ориентированного морального кодекса крупной и успешной организации заключается в том, что, образно говоря, рыба не гниёт с головы, а, наоборот, оздоравливается, задаёт всему коллективу (каким бы огромным он ни казался) внушительные установки на сохранение и прогрессивное развитие личностной и социальной целостности. Данная характеристика не способна себя проявить исключительно в погоне за пресловутой западной модой, знание своей национальной истории витально необходимо.

Ни тотальная беспринципность, ни манипуляции массовым сознанием в угоду служения «золотому тельцу» не могут быть бесконечными по своему эффекту, хотя и плодят множество глобально значимых проблем. Специфика корпоративной этики, помимо всего прочего, состоит в том, что без жёсткой дисциплины и самодисциплины, элементарных пунктуальности, порядочности, любознательности, осведомлённости, грамотности и тому подобных моральных свойств и компетенций, любой масштабный субординационно-координационный успех в принципе невозможен. Вполне осуществима реализация узкотактических ходов, возможна кратковременная прибыль, не исключён объявляемый для союзников эффективным локальный обман; но и то, и другое, и третье неминуемо быстро канет в лету, если вслед за первичной зацепкой внимания реципиента-потребителя не будет обнародован по-настоящему высококачественный продукт. В противном случае даже самая внушительная и заразная реклама пожрёт, так же, как и революция, своих поверхностно мыслящих инициаторов.

Одним из неотъемлемых факторов целесообразного производства является повышение конкурентоспособности производителя. Без определённой морально-интеллектуальной стимуляции сотрудников, персонала компании данную практическую задачу решить невозможно. Традиционная тактика руководителя «пряник – кнут» постепенно вытесняется гуманистической ориентацией на разграничение санкций поощрения, упреждения и наказания формального и неформального типов. В данной связи необходимо делать акцент именно на такие функции кодированной корпоративной морали, как профилактика неисполнительности и злоупотреблений, прогнозирование возможных социально-политических провокаций, рисков и опасностей, символическая и прикладная адаптация к изменяющейся культурной среде.

В силу того, что современное российское общество, взятое на уровне массовых примеров как определённый символический конструкт,

отличается гипертрофированной социальной аморфностью, гражданской пассивностью и высокой степенью внушаемости, а реальное доверие к активным представителям политической сферы себя давно исчерпало, то патриотически ориентированные российские корпорации (например, некоторые топливно-энергетические компании) вполне могут взять на себя стратегическое решение назревших морально-идеологических задач. Дело за малым – выделить и усилить позиции наиболее достойных лидеров новой России, грамотно и центростремительно скоординировать усилия подведомственных им структур, разрешить противоречия нравственности и коммерческого опыта их сотрудников.

НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА – ОСНОВА УСПЕШНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

к. пед. н., доцент, Коровина Ольга Сергеевна

РГУИТП (СФ), olakorovina@ mail.ru

В современных российских условиях эффективность любого предприятия зависит от качества работы его сотрудников, а оно, в свою очередь, повышается лишь тогда, когда их личные цели и стремления совпадают с целью организации, стратегией ее развития.

Успешность предприятия определяется по сумме многих составляющих, но наиболее значимыми являются две: высокая производительность и эффективность труда сотрудников. И как правило, менеджеры для удержания их на высоком уровне предлагают достойную заработную плату, отвечающую потребностям работников.

Но, следует обратить внимание, что нередко стимулирующее значение денежного вознаграждения оказывается ниже ожидавшегося. Сотрудники уверены в том, что интенсивная работа (а именно: перевыполнение трудовых нормативов, досрочная сдача объекта) приведет к повышению норм или увеличению загруженности. То, за что сегодня администрация премирует, завтра может стать частью должностных обязанностей.

Таким образом, при всем своем стимулирующем значении, денежное вознаграждение не всегда достигает ожидаемого эффекта.

Поэтому в компаниях назрела острая необходимость в мотивации персонала, которая не сводилась бы к примитивному денежному вознаграждению.

В последнее время наука управления предложила большое количество различных нематериальных вознаграждений. Они призваны стимулировать как психологические, так и социальные аспекты трудовой деятельности персонала.

Естественно, что каждая организация конструирует и предлагает свои собственные "стимул-программы", что диктуется необходимостью

удерживать квалифицированных сотрудников и привлекать новых исполнителей. При этом не только управленцы выбирают способы стимулирования работников, но и те, в свою очередь, получают возможность выбора из различных вознаграждений то, что для них необходимо данный момент.

Разработка собственной системы нематериального стимулирования, учитывающая особенности деятельности предприятия, его стратегические задачи и темпы развития, а также традиции корпоративной культуры, тем не менее опирается на соблюдение общих правил.

Основным аспектом является необходимость применения данного вида стимулирования для всех категорий работников, с учетом их индивидуальных предпочтений и потребностей; даже сорудники вспомогательных подразделений должны чувствовать свою производственную значимость, ориентируясь на стратегию компании.

Не стоит забывать и об эффекте новизны, т.е. об отсутствии однотипных, часто повторяющихся способов стимулирования. Данный аспект позволяет почувствовать реальную заботу управленцев о своем персонале.

Кроме того, методы стимулирования должны отвечать "насущным" потребностям персонала, а для этого надо быть в курсе личной и общественной жизни работников, их проблем и приоритетов в конкретный момент. Это достигается через открытость и доверительность в отношениях между руководством и работниками.

Первоочередной задачей не только теории, но и практики управления становится создание единой системы нематериального стимулирования, которая не только помогала бы руководству организаций в разработке программ социальной политики и оргинизации систем благоприятного психологического климата, но и информировала работников о преимуществах нефинансовых вознаграждений и порождала интерес к делам компании.

Методов нематериального стимулирования существует достаточно много, но хотелось бы подробно остановиться на тех, применение которых реально в наших условиях и действительно в современном российском обществе.

Во-первых, льготы, связанные с графиком работы. В наши дни они являются наиболее распространенными, так как позволяют сотрудникам заниматься семейными и личными проблемами без ущерба предприятию. Менеджеры предлагают персоналу свободное начало и конец рабочего дня, гибкий график выходных и праздничных дней, систему "банка нерабочих дней". Создается возможность самостоятельного планирования рабочего времени.

Во-вторых, вербальное поощрение работников и документальное подтверждение этого. Такие методы нацелены на высокую самооценку сотрудника и удовлетворение его работой. Среди них большой

популярностью пользуются устные благодарности, звания "лучшего работника месяца" (особенно на предприятиях по обслуживанию населения), записи о достижениях работника в его личное дело, размещение фотографии в корпоративной газете (актуально для для производственных корпораций), табличка с гравировкой имени работника, благодарственные письма и грамоты различных уровней.

В-третьих, вознаграждения, связанные с изменением рабочего места и статуса в организации. Эти меры, ведущие к улучшению условий труда, увеличению штата помощников, предоставлению корпоративных благ, обеды в кругу руководителей компании. Но наиболее значимым является обучение или повышение квалификации за счет компании с последующим повышением по карьерной лестнице, а также возможностью использования оборудования компании для реализации собственных проектов.

Получает распространение и метод ротации, столь популярный в Европе. Он позволяет сотрудникам перемещаться внутри своего структурного подразделения, выполняя работу смежную с их должностными обязанностями. В последующем это отражается в его рекомендательных письмах и, как следствие, такой работник становится более востребованным на рынке труда, так как обладает более широкими знаниями и умениями в своей профессиональной области.

Зарубежные менеджеры успешно практикуют и такой современный метод, как "эффект зеркального потолка". При приеме на работу сотрудник заранее информируется о своем возможном профессиональном росте, который гарантируется при грамотной, инициативной деятельности. Это значительно мотивирует персонал и позволяет руководству четко выстраивать профессиональную деятельность своих сотрудников.

В-четвертых, различные корпоративные мероприятия, не касающиеся непосредственно работы. Выезды на природу и экскурсии, совместные праздники и спортивные соревнования, конкурсы между отделами и цехами, все это нацелено на сплочивание сотрудников и улучшение корпоративных ценностей предприятия.

Цель всех описанных методов – показать руководителям свою заботу о сотрудниках и получить от них необходимую отдачу. В сплоченном коллективе эффективность работы повышается, а помощь в решении бытовых проблем позволяет в рабочее время заниматься только производственными вопросами.

В целом, можно сказать, что нематериальное стимулирование – это такие необходимые и важные условия, при которых сотрудники могут показать свои профессиональные способности и возможности, испытывая гордость за проделанную работу и личную ответственность за результаты труда, а руководители выразить им публичную признательность, аккумулируя атмосферу взаимоуважения и доверия.

Стимулирование персонала к высокопроизводительному труду,

формирование профессионального и трудового поведения сотрудников, побуждение к полной самоотдаче на работе через нефинансовые вознаграждения приводит, в конечном итоге, к эффективности работы всего предприятия.

СОВРЕМЕННАЯ РОССИЙСКАЯ ДЕЛОВАЯ ЭТИКА

Кряжова Светлана Юрьевна

НовГУ, forenlishbook@mail.ru

Россия, как и большинство великих стран, имеет ряд своих характеристик, особенностей, свойственных только ей. Эти особенности влияют на экономику, стиль жизни россиян, их предпочтения и, несомненно, на ведение бизнеса и этику деловых отношений. Этика деловых отношений подразумевает совокупность нравственных норм, правил и представлений, регулирующих поведение и отношение людей в процессе их производственной деятельности. Данная наука имеет очень большое значение для любой организации, как в сфере международного бизнеса, так и на внутриорганизационном уровне (она влияет на производительность труда, уровень дохода предприятия, квалификацию сотрудников, желание сотрудничать и развиваться и прочее).

С каждым годом этике уделяется всё больше и больше значения, всё большее количество руководителей понимают важность и необходимость данного аспекта бизнеса. Например, происходит увеличение объёма обучающих программ по данной дисциплине в различных высших и средних учебных заведениях, соблюдение этики деловых отношений является одним из основных критериев профессионализма сотрудника. Но, к сожалению, многие предприниматели всё ещё не уделяют должного внимания этике деловых отношений.

Преподаватель Европейской школы менеджмента и технологий (ESMT) в Берлине Константин Коротов на вопрос «Чем, на ваш взгляд, российский лидер отличается от западного», ответил: [1]

«Россияне выходят на рынок труда быстрее и быстро продвигаются по карьерной лестнице. Есть еще одно отличие, которое меня, правда, беспокоит. Несмотря на то, что люди быстро достигают позиций, где они должны принимать ответственные решения, вопрос этики и ответственности бизнеса для россиян пока еще не так важен.

Такие аспекты, как ведение социально ответственного бизнеса, пока не очень актуальны для жителей России. Они редко задаются такими вопросами, как "Что значит ответственно вести бизнес?", "Что значит правильно строить отношения с социальными партнерами?", "Что значит правильно относиться к окружающей среде?", "Что значит работать в условиях без коррупции?"».

Российские предприниматели активно ведут бизнес с иностранными

партнерами, что также призывает обратить особое внимание на этику деловых отношений. От руководителей требуется толерантность и понимание того, что у каждой страны также есть свои особенности, а значит, свои правила ведения бизнеса.

На современном этапе этика деловых отношений в России имеет несколько особенностей, большинство из которых, к сожалению, негативно отражаются на организации.

Первая, и наиболее важная особенность, – большинство российских организаций имеют административно-командную систему управления. К сожалению, это отрицательно сказывается на организации в целом, так как высшее руководство продолжает по-прежнему «душить» инициативу сотрудников, тем самым, мешая предприятию приспособиться к новым условиям рынка, и, как следствие, подобные организации останавливаются в развитии.

Исследования кадрового холдинга «АНКОР» показали, что в 64% организаций инициатива работников приветствуется, но чаще всего официально не оформляется, то есть принимается высшим руководством только на словах и не берётся во внимание. Лишь в половине случаев идеи сотрудников используются в организации. [2]

Из этого вытекает ещё одна особенность российской этики – многие руководители высшего звена отказываются делегировать полномочия, боясь потерять власть, либо не доверяя своим сотрудникам. Как результат, халатность персонала, снижение производительности, ухудшение отношений как межличностных, так и деловых и т.д.

По данным исследования сайта «KellyServises» рейтинг доверия к работодателю по-прежнему остаётся очень низким: 76% из опрошенных предпочли бы работать на зарубежные компании. Возникает вопрос: а следует ли доверять данной организации, если сами сотрудники не хотят работать на данном предприятии? [3]

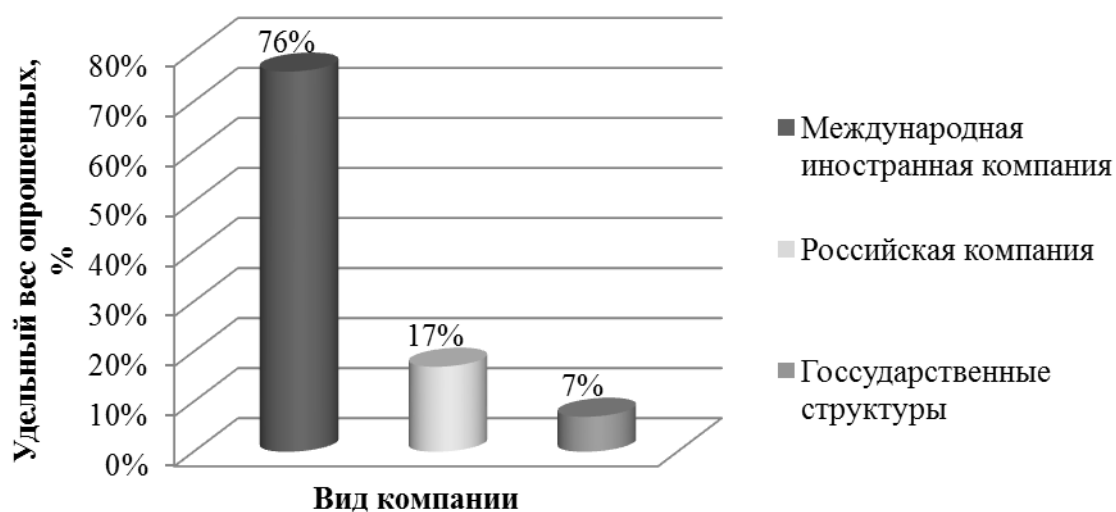


Рисунок 1 – Вид компании, в которой вы желали бы работать, %

Как говорил Альберт Эйнштейн «Этичное поведение должно основываться на симпатии к людям, образованности и социальных связях». К сожалению, российские предприниматели проявляют неуважение к сотрудникам организации, пренебрегают этикой управления. Всем известно, что работники практически в любой организации считаются начальством «запчастями», которые в любой момент можно заменить другими, более новыми и подходящими. Сотрудники почти всех уровней на многих предприятиях бесправны и беззащитны перед произволом руководства. Каждый из них может быть уволен без объяснения причин и выплаты заработанных денег, что противоречит Трудовому Кодексу Российской Федерации. Неуважение к персоналу, игнорирование потребностей приводит к отрицательным результатам. То есть нарушается сразу несколько главных принципов этики международного бизнеса, указанных в Декларации Ко: «Уважение правовых норм», а так же «От буквы закона – к духу доверия». [4]

Четвёртой особенностью, очень важной для российского рынка не только внутри нашей страны, но и на международной арене, является представление сотрудничества, как соперничества. Российские предприниматели в данной ситуации видят конфликт интересов, а не их совпадение. Такую политику можно сравнить с пирогом, где каждый пытается отхватить кусок побольше.

В России очень много молодых компаний, которые «рвутся» на мировую арену. Тем не менее, за рубежом они не воспринимаются всерьёз. Одна из причин неудач – незнание и неумение применять этику деловых отношений, принятую почти во всех развитых странах. Поэтому стали появляться компании, которые могли бы помочь в продвижении компаний за границы родной страны. Примером такой организации является «WepLex Solutions». «Отечественный рынок во многом отличается от заграничного и, как правило, совершенно неизвестен сотрудникам компании, на изучение же всех необходимых аспектов потребуется слишком много времени. Вот почему гораздо более эффективным станет привлечение сторонних специалистов, способных обеспечить продвижение российской компании на международный рынок быстро, качественно и эффективно», – заявляет «WepLex Solutions». [5]

Российским менеджерам свойственно специфическое отношение к ошибкам. Когда что-то случается, первое, что требует российский предприниматель – найти того, кто виноват. В итоге появляется потребность приписать кому-то вину и привлечь к ответственности, а вот задача найти причину, которая привела к неудаче отходит на второй план. После наказания виновного чаще всего руководители просто забывают предпринять какие-либо действия, чтобы этого не повторилось.

Все без исключения направления деловой этики базируются на основополагающих нормах этики. Одним из принципов этики международного бизнеса является уважение чужого достоинства и личного

статуса другого человека. Нравственно-психологической основой этого принципа является аксиома социальной психологии, согласно которой ни один человек не чувствует себя достаточно комфортно без положительной самооценки. К этому же принципу сводится категорический императив поведения: «Не делай другим того, чего не пожелаешь и себе».

По данным исследования сайта «KellyServces» только 56% из опрошенных испытывают чувство значимости. [6]

Для российской деловой этики свойственно правило «Руководитель всегда прав», в связи с чем сотрудники почти всегда принимают решения высшего руководства практически безоговорочно. Часто с предложениями руководителя соглашались даже тогда, когда они считаются заведомо неправильными или исход их неизвестен. Компания «Washington ProFile» провела исследования в 29 странах, которые опубликовала служба Gallup, и пришла к выводу, что для европейского начальника подчинённый – партнер, а для постсоветского – слуга.[7]

Продвижение и обучение сотрудников в плане повышения квалификации, приобретения новых навыков и знаний в России не особенно распространено. Если и проводятся данные мероприятия, то только «для галочки», и никакого результата за собой не несут. Исследование компании «Profi Online Research» показало, что лишь 75% компаний, проводящих обучение, оценивают и его эффективность, при этом инструменты оценки эффективности значительно разнятся. Большинство предпринимателей выбирают наиболее дешёвые способы повышения квалификации, которые часто не соответствуют потребностям сотрудников. [8] К счастью, в последнее время ситуация значительно улучшилась, но Россия всё ещё не соответствует уровню западных компаний. Из всего этого можно сделать вывод, что российские предприниматели часто нарушают принцип этики деловых отношений, который подразумевает обеспечение своих клиентов товарами и услугами высшего качества в соответствии с их требованиями, а так же «принцип профессионала».

Одним из принципов этики деловых отношений между организацией и её сотрудниками является принцип обеспечения работников заработной платой, которая была бы справедлива и повышала бы уровень жизни персонала.

Неудовлетворенность российского персонала заработной платой подтверждается исследованием сайта Kelly Services «недовольство заработной платой в различных регионах», проведённого в 2012 году:

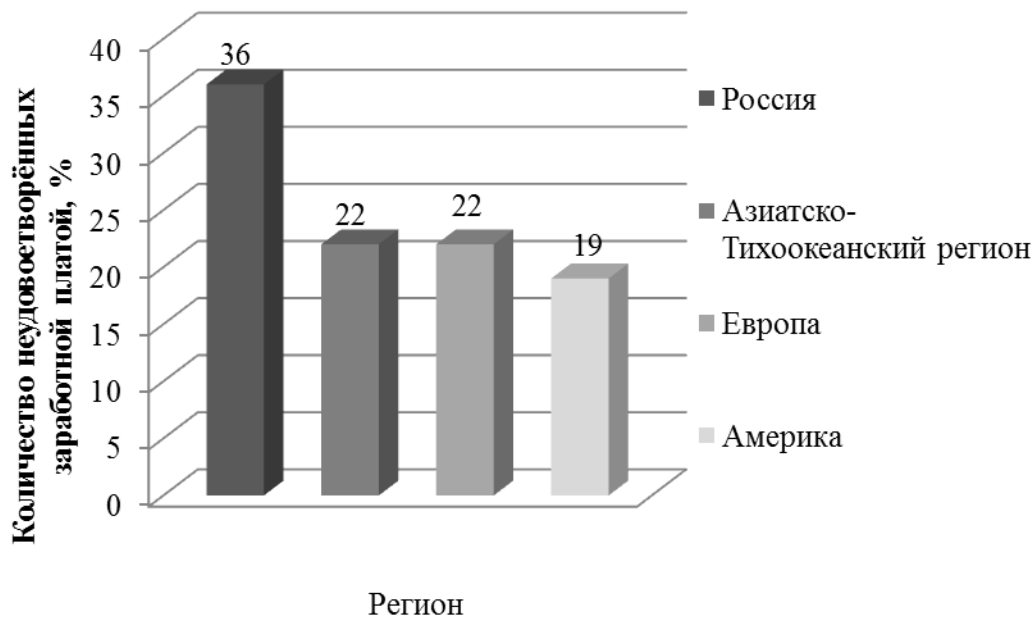


Рисунок 2 – Неудовлетворенность заработной платой (%)

Перечислив особенности российского делового поведения, хотелось бы особенно подчеркнуть, что перед Россией сейчас стоит задача сформировать иную деловую культуру, такую, которая бы позволила эффективно включиться в мировой рынок, получить и, главное, оправдать доверие партнеров и инвесторов. Хотелось бы отметить, что с каждым годом Россия всё ближе приближается к заданной цели и, быть может, совсем скоро мы увидим иной мир деловой этики в нашей стране.

Литература

1. Эксперт: Этика бизнеса для лидеров из России пока не так важна – <http://www.dw.de>
2. 64% компаний приветствуют инициативу сотрудников - <http://www.ancor.ru>
3. Рейтинг доверия к работодателю остаётся низким - <http://www.kellyservices.ru>
4. Основные принципы этики деловых отношений - <http://ayp.ru/library/osnovy-delovogo-etiketa/5837>
5. Продвижение Российских компаний на международный рынок - <http://weplex.ru>
6. Исследование Kelly Global Workforce Index: Привлечь и удержать – что необходимо сотрудникам, чтобы чувствовать себя счастливыми на работе? - <http://www.kellyservices.ru/RU/About-Us/News/2012/150621012/>

7. Для европейского начальника подчинённый – партнер, а для постсоветского – слуга - <http://www.tigf.org>
8. Результаты опроса HR директоров крупнейших компаний – <http://profiresearch.ru/files/pr041207.pdf>
9. Принципы этики – http://www.businessodessa.ru/?page_id=48

ТЕЛЕВИЗИОННАЯ РЕКЛАМА: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

Кулясов Алексей Иванович

НФ СПбГЭУ

В современном мире нас ежедневно окружает огромное множество рекламных роликов, которые определёнными специфическими приёмами воздействует на нас подсознательно. Такой психологический маркетинг используется как зарубежными компаниями, так и отечественными компаниями, однако качество такого воздействия, естественно, отличается, что можно увидеть на простых примерах.

Для начала возьмем ролики прохладительных напитков российского и американского производства: Coca-Cola (The Coca-Cola Company) и Лаймон Фреш (ООО «Торнадо»). Оба ролика формируют следующую модель поведения: купить – чувствовать – осмыслить.

В данном случае решение о покупке возникает сиюминутно. Другими словами, происходит быстрое потребление товара, после которого должно сложиться впечатление комфортности от потребления. Реклама должны нравиться, особенно целевой аудитории, в ней лучше не заявлять о выгодах, а подразумевать их.

Ролик Coca-Cola оформлен в красном цвете, который является преобладающим. Красный – цвет внимания, жизни, радости, силы, здоровья, пробуждающий наиболее глубокие и сильные чувства. Компания использует данный цвет, чтобы ввести оживление в фирменную марку. Фанатики красного – «сгустки энергии», легкие на подъем, любители дискуссий, полные оптимизма, в общем то, и являющиеся целевой аудиторией компании The Coca-Cola Company.

Основной мотив в рекламных роликах Coca-Cola – волшебство. Он получил своё сильное выражение в новогодних роликах компании, наполняющих своих зрителей праздничным настроением, ожиданием чуда, волшебства. Музыкальное оформление этих роликов запоминается и спустя некоторое время сначала в голове появляется мелодия, потом слова и затем уже слоган компании. И порой слова срываются невольно с губ и «заражают» позитивом окружающих.

Ролик же прохладительного напитка «Лаймон» оформлен в зеленом

цвете. Зеленый – естественный и здоровый цвет, ассоциирующийся с красотой, умиротворением, молодостью, весной, обновлением и возрождением природы, надеждой. Данный цвет смягчает страсти и успокаивает. Любители зеленого – мягкие, но одновременно говорящие правду в глаза, скромные, сдержанные и терпеливые люди, хорошо уживающиеся в коллективе. Фанатики зеленого часто мечтают жить за городом, любят природу, что и определяет целевую аудиторию напитка «Лаймон». В роликах компании ООО «Торнадо» часто используются привлекательные девушки, что является одним из ключевых способов воздействия на психику российского потребителя. Фоновая музыка рекламных роликов «Лаймон» – спокойная, завораживающая и расслабляющая.

Таким образом, рекламные ролики освежающего напитка «Лаймон» – это достойное заявление в сфере именно российской рекламы, однако до крупных зарубежных магнатов таких, как Coca-Cola, им ещё далеко.

Но не будем останавливаться на лучших примерах и сделаем обзор рекламных роликов, являющихся представителя группы неудачных, аморальных, слабых и провальных рекламных роликов Российского рынка. Так, сравним видеорекламу крупнейших зарубежных автомобильных брендов и наиболее известной отечественной марки Lada.

Для рекламных роликов автомобилей базовой моделью поведения потребителей будет следующая последовательность: думать – чувствовать – купить. Для совершения покупки данного товара необходимо изучить большой объем информации и принять правильно решение. Основа рекламного воздействия заключается в точной рациональной передачи мотивации. Первоначальное отношение целевой аудитории к марке имеет определяющее значение. Реклама не должна в этом случае склонять к размышлениям.

Автомобильный бренд Mazda использует следующий слоган в рекламе: «Mazda. Это и есть Zoom-Zoom». Этот слоган родом из самого детства, он передает характерные для заведенного или разгоняющегося автомобиля звуки, которые издает ребенок, видя машину («жум-жум», «вжум-вжум», «жжжжжжжж»), то есть прослеживается линия «автомобиль – движение – Mazda» и наоборот. Данная компания желает привести своих пользователей к этой аналогии ассоциации с детской речью, то есть представляет один выход: автомобиль – это Mazda, а не что-либо иное.

Немецкий автомобильный бренд Audi основой своего ключевого сообщения выдвигает «Превосходство высоких технологий». Компания показывает весь производственный процесс, демонстрирует все возможные испытания, которые должен пройти автомобиль, чтобы стать Audi, показывает, какое множество специалистов высшей квалификации для этого необходимы, что убеждает потребителя в надёжности, совершенстве и уникальности рекламируемого продукта.

Стоит отметить, что многие автомобильные бренды пытаются лавировать на границе рациональных и эмоциональных ценностей в зависимости от того, на какой социальный класс ориентирован товар.

Что же касается отечественной автомобильной промышленности, то тут всё гораздо хуже. Для начала следует отметить, что российские компании, производящие автомобили, не блещут на экранах телевизоров. За весь период раскрутки и последующего сопровождения марки российского бренда Lada участвуют в рекламных роликах не более 2-5 раз, при этом качество этой рекламы находится на достаточно низком уровне. Так, из всех качеств автомобиля российские рекламисты выбрали не самое престижное. Лучше хотя бы на таком автомобиле, чем вообще без него, а именно на общественном транспорте, где постоянная давка и в целом некомфортное состояние или же в проливной дождь на остановке в ожидании автобуса. Однако и в таких рекламах присутствует частичка разумного использования телевизионного времени. Например, в последней рекламе Lada Granta маркетологи использовали ребёнка и сотрудника полиции как метод психологического воздействия на покупателя. Однако и в данной рекламе производители делают акцент лишь на одном преимуществе новой марки Lada – схожесть с брендами иностранных производителей, что также сложно назвать значительным преимуществом.

Тем не менее, вышеперечисленные примеры не являются образцами негативной рекламы, ярким примером которой являются ролики рязанских производителей. Они в большинстве своём не отличаются креативными идеями, и воспринимаются аудиторией как бесполезные и навязчивые. В последнее время также наметилась тенденция на периодическое прерывания телепрограмм центрального телевидения неожиданными рекламными роликами рязанских производителей.

Однако наиболее утопичными и убогими являются рекламные ролики магазинов «Фонограф» и «Авто колесо», которые, несмотря на свою яркость и точность, содержат в себе возмутительную нецензурную лексику и крайне примитивные описания преимуществ рекламируемого продукта.

Новгородскую рекламу также весьма сложно назвать удачной. Она, как и реклама на центральном телевидении, кратковременна и эпизодична, но при этом очень примитивна и проста, что не даёт возможности более детально описать положительные качества товаров и не позволяет предоставить весь ассортимент продукции.

Также имеются примеры и провальных рекламных роликов. Так, экспертный совет Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России по применению законодательства о рекламе признал некорректными рекламные ролики кваса "Никола", производимого на ОАО "Дека". Основой для данного заявления послужили рекламные ролики, в которых проводилось сравнение кваса «Никола» с напитками, объединенными обозначением «Coca-Cola» не по потребительским характеристикам

продукции, а с использованием противопоставления сформированного эмоционально-негативного отношения к напиткам «Coca-Cola» и позитивного отношения к рекламируемому квасу. Экспертный совет рекомендовал ФАС России возбудить производство по делу по факту распространения некорректной рекламы. Следует отметить отсутствие в данных роликах цензуры и какой-либо изюминки.

Однако среди всего этого мусора можно найти перспективные рекламные ролики Новгородских производителей, например, фирмы «Фаворит», занимающейся производством мороженого, пельменей и других замороженных продуктов. Уже в рекламных роликах данной компании 90-ых годов наблюдаются элементы использования психологических способов воздействия на потребителя таких, как насыщенность одним цветом, волшебство, магия и использование сказочных персонажей.

На основе всего вышеописанного можно говорить о том, что Российская, а в частности и Новгородская реклама, находятся на этапе развития, что не позволяет пока что конкурировать с рекламами мировых брендов, однако даёт надежду на дальнейшее развития рекламного бизнеса в ближайшие сроки. До наступления этого момента Российским маркетологам следует действовать решительно и даже неординарно, однако не нужно забывать об общепринятых нормах морали и этики.

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПУТЕМ КОРРЕЛИРОВАННОЙ ИМПЛЕМЕНТАЦИИ ПРОЦЕССНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Академик Академии экономических наук Украины,
член-корреспондент Академии технологических наук Украины,

д. экон. н., профессор Ларина Рена Ринатовна.,

Лукьянова Елена Юрьевна

ИЭУ КГУ, Lukianovahy@ukr.net

Настоящий этап развития экономики характеризуется как транзитивный. При этом макросреда, в которой функционируют предприятия, обладает высокой стохастичностью и слабой возможностью прогнозирования деятельности субъектов хозяйствования, что осложняется условиями глобального кризиса и рецессии национальной экономики. В тоже время, при существующих тенденциях глобализации, изолированное развитие национальных экономик невозможно. Необходима интеграция в мировое бизнес-сообщество. Для этого необходимо использование различных механизмов конвергенции для преодоления дивергенции состояний отечественных и зарубежных

экономических единиц, а также механизмы повышения конкурентоспособности предприятий.

Исследованиями в направлении конвергенции занимались такие авторы, как Р. Арон, Э. Гидденс, Дж. Гэлбрейт, У. Росту, Дж. Сакс, Я. Тинберген, О. Флейтхайм, А. Гальчинский, Ю. Пахомов, В. Сиденко, А. Румянцев, П. Сорокин, А. Филиппенко, Х. Шельски. Особенности и различные аспекты трансграничного сотрудничества, деятельность предприятий в трансграничных кластерах изучали Т. Басс, Т. Бауэр, Э. Бергман, Б. Далли, П. Дерошер, А. Гуменюк, В. Демченко, С. Маликов, Е. Матвеев, Н. Микула, А. Мокий, В. Толкованов. Конкурентоспособность исследовали И. Абдульманов, П. Бётке, С. Васильева, М. Гельвановский, Н. Говорова, Д. Крейн, Л. Каплов, В. Каспер, Л. Качалина, Дж. Квока, Г. Коршунова, Е. Леванова, А. Лейрих, М. Мотта, М. Стрейт, Х. Ховенкамп, И. Швец, Л. Вайт и другие. Однако повышение конкурентоспособности предприятий путем коррелированной имплементации процессного менеджмента и управления рисками предложено не было, что и определило цель данной публикации.

Цель публикации – предложить базис для повышения конкурентоспособности предприятий путем коррелированной имплементации процессного менеджмента и управления рисками.

Различные аспекты интеграции Украины в европейское пространство, повышения конкурентоспособности ее предприятий неоднократно обсуждались на различных международных форумах, встречах, конференциях. Все участники данных мероприятий сходятся во мнении о необходимости адаптации, трансформации, реформирования хозяйствующих субъектов в соответствии с существующими в мире нормами, развития партнерства государственного и частного секторов, однако на практике этот процесс сталкивается с рядом проблем, о чем неоднократно упоминалось в наших предыдущих публикациях. Необходим понятный единый базис для построения конвергенционного взаимодействия, повышения конкурентоспособности предприятий. Таким базисом может быть процессный менеджмент, регламентируемый стандартом ISO 9001:2008, который определяет использование логического принципа процессного подхода при разработке, введении и улучшении результативности менеджмента качества с целью повышения удовлетворенности заинтересованных сторон благодаря выполнению их требований. Процессный подход заключается в построении системы бизнес-процессов предприятия и управления этими бизнес-процессами для достижения максимальной эффективности и позволяет подготовиться к сертификации системы менеджмента качества в соответствии с требованиями ISO 9001:2008.

Тем не менее, отечественные предприятия, которые функционируют в условиях неопределенности, при любых видах трансформаций в условиях транзитивного периода, с большей вероятностью столкнутся с

наступлением риска, негативные последствия которого могут увеличиться, а вероятность получения прибыли сократиться. Для минимизации рисков при проектировании бизнес-процессов как элементов систем менеджмента качества необходимо применять рекомендации стандартов ISO 31000:2009, ISO/IEC 31010:2009.

Также при формализации задачи коррелированной имплементации процессного менеджмента и управления рисками для повышения конкурентоспособности и разработки алгоритма ее решения должен быть учтен такой аспект как способность предприятия быстро реагировать на любые изменения во внешней и внутренней среде. Реализовать его возможно за счет сочетания своевременной оценки бизнес-процессов на основании критериев их эффективности и цикла корректирования бизнес-процессов. При этом в условиях ограниченных ресурсов решение поставленной задачи должно иметь итерационный характер, когда корректируется бизнес-процесс имеющий высший ранг согласно оценке экспертов, затем реформируется бизнес-процесс более низкого ранга и так до того момента, пока предприятие не израсходует имеющиеся для этой цели ресурсы полностью. Еще одним инструментом управления рисками в условиях меняющейся среды деятельности определенного предприятия для поддержания соответствующего уровня качества его бизнес-процессов должен быть метод цикличной реструктуризации бизнес-процессов, основанный на четырех фазах потока работ: «подготовить – выполнять – совершенствовать – развивать». Данный метод позволит своевременно проводить мониторинг среды, вести работу в направлении предвидения, предупреждения, преодоления рисков.

Данный механизм коррелированной имплементации процессного менеджмента и управления рисками для повышения конкурентоспособности предприятий, позволит экономическим субъектам соответствовать общепринятому базису функционирования бизнес-единиц принятому за рубежом. А также постепенно конвергировать отечественные предприятия, вовлечь их в трансграничное сотрудничество, благодаря чему будет возможной и постепенная интеграция в европейское пространство, что более подробно будет изложено в последующих публикациях. Материал может быть полезен региональным органам, занимающимся вопросами совершенствования управления, руководителям предприятий студентам экономических вузов.

Литература

1. ISO / IEC 31010:2009 [Electronic Source] – Mode of Access: <http://www.iso.org>.
2. ISO 31000:2009 [Electronic Source] – Mode of Access: <http://www.iso.org>.
3. ISO 8402 [Electronic Source] – Mode of Access: <http://www.iso.org>.

4. ISO 9001:2008 [Electronic Source] – Mode of Access: <http://www.iso.org>.
5. Ларина Р.Р. Методы оптимизации управленческих решений в условиях риск-менеджмента: учеб.-практ. пособие / А.А. Илаев, Р.Р. Ларина, И.Ю. Гришин, С.А. Илаев. – Ялта: Ариал, 2011. – 156 с.
6. Лук'янова О. Ю. Алгоритм впровадження РОМВО в будівельних організаціях України в сучасних умовах / О. Ю. Лук'янова // Вісник Донецького національного університету. – 2012. – Т.1. – С. 106-109.
7. Лук'янова О. Ю. Формування математично-формалізованого підходу до рішення завдання впровадження проекту процесно-орієнтованого менеджменту (для підприємств будівництва) / О.Ю. Лук'янова // Вісник Донецького національного університету. – 2011. – Спецвипуск. – Т. 2. – С. 177–180.
8. Лукьянова Е. Ю. Разработка механизма корректирования бизнес-процессов предприятия в современных условиях / Е. Ю. Лукьянова // Экономика та держава. – 2010. – № 11. – С. 65–68.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: МИРОВАЯ ПРАКТИКА И РЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА

к.э.н., доцент Макаревич Анна Николаевна,

Васильева Марина Михайловна

НовГУ, makanna11@mail.ru

Ключевая роль бизнеса в жизни общества определяется рядом функций, направленных на комплексное устойчивое экономическое, социальное и экологическое развитие. В последние годы социальная ответственность бизнеса является одним из основных показателей общественного развития страны, а ее формирование и реализация относятся к числу наиболее сложных социально-экономических процессов.

В России к проблематике социальной ответственности бизнеса вплотную обратились в 2005 году, в результате чего был подписан Меморандум о принципах корпоративной социальной ответственности (между Ассоциацией менеджеров России и общественными организациями). Среди основных критериев социальной ответственности бизнеса в России, определяющих его как социально-экономический механизм, призванный разрабатывать согласованные решения на всех уровнях хозяйственной иерархии, выделяют:

1) обеспечение соответствия способов и форм организации производства характеру производственных отношений и уровню развития производительных сил в целях экономического и научно-технического и

социального прогресса;

2) экономическая реализация всех форм собственности на средства производства на равнозначной основе, в условиях свободной конкуренции;

3) обеспечение функционирования экономических законов смешанной экономики как целостной системы;

4) обеспечение широкой демократизации экономической жизни общества, возрождение у населения чувства заинтересованности, личной причастности к общественным делам и ответственности за экономическое положение России;

5) повышение качества жизни населения, социальная защита граждан России.

Общемировая практика свидетельствует о том, что социально направленные компании (речь идет о критериях социальной направленности бизнеса) действительно увеличивают объемы продаж, укрепляют позиции своих брендов на рынке, а также повышают собственную инвестиционную привлекательность. Например, для компании «Макдоналдс» в России социальная ответственность всегда была неотъемлемой частью «философии бизнеса». В настоящий момент компания продолжает совершенствовать свои программы, используя новейшие технологии с тем, чтобы максимально удовлетворить запросы клиентов, соответствовать новым приоритетам и особенностям местных условий. Так в 1984 году был открыт благотворительный фонд «Дом Роналда Макдоналда». Компания «Макдоналдс» также проявляет заботу о своих работниках (благоприятные условия труда и отдыха).

Любой бизнес-процесс означает создание материальных и нематериальных ценностей не только с выгодой для предпринимателя, но и для общества в целом. Отсюда следует, что в любой предпринимательской деятельности помимо частного личного интереса всегда должен присутствовать и учитываться интерес общественный. В данной связи под бизнесом подразумевается не только инициативная экономическая деятельность, связанная с получением прибыли, но и гармоничная деятельность, в основе которой сочетаются личная выгода и общественная польза. «Социальный» (социально ответственный) бизнес – это принципиально новый вид бизнеса. До сих пор частный сектор был сосредоточен на единственной цели – получение прибыли. В отличие от традиционного, «социальный» бизнес извлекает прибыль, решая социальные проблемы и помогая обществу функционировать более эффективно.

Так социально ответственный бизнес подразумевает определенный уровень добровольного (т. е. сверх или за пределами требований законов), отклика предпринимателей на существующие социальные проблемы общества, связанные с удовлетворением его потребностей, благотворительную деятельность, меценатство и т.п. Таким образом, с одной стороны, социальная ответственность бизнеса проявляется не только

в полном и своевременном исполнении компаниями своих обязательств перед различными социальными группами (работниками, акционерами и т. д.), а также в благотворительности, в развитии социально-бытовой инфраструктуры, что является важнейшим фактором прогрессивного социально-экономического развития государства или региона.

С другой стороны, по мнению экономистов, изучающих данную проблематику, «социализация» малого бизнеса в регионе отнюдь, не означает благотворительность, а представляет собой относительно новый способ экономической деятельности, предполагающий следующие особенности:

1. Социальное назначение организации, когда социальный эффект является заранее запланированным и ожидаемым результатом, а не побочным, как это происходит в обычном коммерческом предпринимательстве. Такие предприятия изначально создаются для достижения социально значимых целей региона, проявляющихся в создании рабочих мест (в том числе для инвалидов), обучении (в том числе взрослых) и т. д.

2. Предпринимательское новаторство, которое может быть реализовано путем использования новой идеи или новой комбинации региональных ресурсов (в том числе не очень привлекательных с точки зрения рынка) для решения социальной проблемы.

3. Достижение устойчивой самоокупаемости за счет получения дохода от продажи результатов деятельности (товаров и услуг), а также за счет грантов и благотворительных пожертвований.

Главной особенностью и отличием российской практики является то, что первостепенную важность будет иметь критерий реализуемости и устойчивости идеи социального предпринимательства на основе получения дохода от продажи результатов деятельности (товаров и услуг). Гранты и благотворительные пожертвования могут рассматриваться только в качестве дополнительных финансовых ресурсов. По причине низкого уровня жизни значительной части населения регионов страны частная благотворительность не получила в РФ широкого распространения. По своей глубинной сути это вопрос о выживаемости предпринимателя в бизнес-среде, к которой ему необходимо не только приспособиваться, но и активно работать в ней с целью самообеспечения благоприятного для успешного ведения дел «социального климата». Только подлинный предприниматель создает необходимую потребителю продукцию, развивая отечественное промышленное и сельскохозяйственное производство, тем самым укрепляя экономическую самостоятельность и процветание страны.

На практике социальная ответственность бизнеса на региональном уровне чаще всего выражается в формировании и реализации корпоративных социальных программ, актуальность которых обусловлена рядом причин. Во-первых, в российском деловом сообществе

распространяется понимание того, что конкурировать на рынке труда можно не только по уровню заработной платы, но и по объему и содержанию корпоративных социальных программ. Во-вторых, проблема реализации программ социальной ответственности в российских компаниях возникает с угрозой дефицита рабочей силы, необходимостью привлечения и закрепления квалифицированного персонала. В-третьих, для новых компаний частного сектора, созданных 5-7 лет назад, появилась потребность в интенсификации внутрифирменных отношений, формировании корпоративной культуры и имиджа. Базовый уровень социальной ответственности в регионах требует соблюдения таких условий как:

- регулярная выплата заработной платы, размер которой должен обеспечивать нормальное воспроизводство рабочей силы различной квалификации;
- соблюдение норм трудового законодательства;
- своевременна и в полном объеме уплата всех положительных налогов;
- обеспечение установленных стандартных качеств продукции.

Например, одним из мероприятий долгосрочной областной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Новгородской области на 2008-2015 годы» является оказание субъектам малого и среднего предпринимательства имущественной поддержки, которая заключается в передаче во владение и (или) в пользование имущества Новгородской области, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов, на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях.

В России включение проблемы социальной ответственности бизнеса в число приоритетных обусловлено теми причинами, что и в других странах, хотя они имеют свою специфику. Главные из них – нехватка ресурсов бюджета для проведения полноценной социальной политики и объективно высокая роль крупных корпораций в развитии регионов. Поэтому для распространения в предпринимательской сфере социально ответственного поведения оно должно стимулироваться как гражданским обществом, так и государством.

Со стороны государства стимулирование, как правило, принимает форму налоговых льгот и встречного финансирования социально значимых проектов, а также развитие частно-государственного партнерства. В западных дискуссиях по проблемам социальной ответственности бизнеса вопросы, связанные с заработной платой и налогами не фигурируют. Уплата налогов и обеспечение достойной заработной платы понимаются как естественный момент функционирования фирмы.

Социализация бизнеса в России проходит процесс формирования и понимается как комплекс цивилизованных общественных решений. В основном завершился период, когда наиболее активно разрабатывались политические, экономические, социальные и психологические аспекты социального бизнеса. В настоящее время на первый план выходит категория координации деятельности бизнеса в системе формирования качества жизни населения.

Устойчивое развитие предпринимательства неразрывно связано с социальным благополучием и стабильным развитием общества. В то же время социальный бизнес является предпринимательством гибридного вида, объединяющее элементы чисто коммерческого подхода и некоммерческих принципов организации работы. Для постановки новых социальных ориентиров деятельности компании необходим пересмотр базовых идей, заложенных в государственных и муниципальных программах развития.

СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ КАДРОВОГО АГЕНТСТВА «RIGHT WAY», Г. ВЛАДИВОСТОК

к. психол. н., доцент Якимова Зоя Владимировна
Волохова Раиса Сергеевна, Столетняя Светлана Александровна
ВГУЭС, yakimovazoya@yandex.ru, svetlana@ka-rw.ru, raiskavo@mail.ru

Как известно, организационная культура начинается «в головах» людей и представляет собой систему коллективно разделяемых целей и ценностей, убеждений, эффективных образцов поведения, которые придают общий смысл совместным действиям. Объединяя элементы ценностно-нормативной, ролевой, организационной, коммуникативной, символической и мифологической структуры – организационная культура задает пределы, в которых возможно уверенное принятие решений на каждом из уровней управления.

Существующие в настоящее время типологии организационной культуры вводят множество параметров оценки, таких как, например:

- национальные особенности персонала, индивидуализм-коллективизм, дистанция власти, стремление к избеганию неопределённости, маскулинизация – феминизация (Г. Хофштеде);
- равенство – иерархия, ориентация на личность – ориентация на задачу (Ф. Тромпенаарс);
- уровень риска, скорость получения обратной связи (Т. Дил, А. Кенеди);
- взаимодействие с внешней средой, размер и структура

- организации, мотивация персонала (М. Бурке);
- отношения между мужчинами и женщинами, дискриминация по фактору пола (С. Медок, Д. Паркин);
 - распределение власти, ценностные ориентации, отношение к людям в организации (С. Ханди);
 - гибкость-дискретность, стабильность и контроль, интеграция – дифференциация (К. Кэмерон, Р. Куинн) и т.д.[1; 2; 3].

Параметры оценки определяют тип организационной культуры, на основании которого формируется стратегия формирования и развития организации в целом. Типология организационных культур может служить в качестве инструмента при проведении сравнительного анализа различных организаций, или различных подразделений одной фирмы. Такой анализ может оказать помощь в выявлении причин конфликтов, отсутствия сотрудничества между подразделениями, которые могут быть обусловлены культурными различиями [4].

Однако ни в одной из перечисленных концепций нет даже намёка на специфику организационной культуры студенческой организации. А ведь студенческую организацию можно считать отдельным типом организаций, в корне отличающихся от известной нам типологии государственных, коммерческих и не коммерческих организаций.

Студенческая организация – это интеграция интереса и готовности практически безвозмездно работать, приобретая профессионализм в команде стартовых с нуля (в профессиональном и финансовом плане) единомышленников.

Из всех имеющихся классификаций и типологий только у Дж. Зозенфельда мы встречаем отголоски студенчества в академическом типе организационной культуры (academy). Но это лишь условная схожесть, так как у Дж. Зозенфельда ориентация идёт на целевую аудиторию вчерашних студентов – сегодняшних выпускников в качестве основных сотрудников с большими перспективами дальнейшего карьерного роста в контексте организации.

Истинно студенческую организацию отличает то, что она полностью состоит из студентов, организована студентами, управляется студентами и ориентирована на помощь студентам без опыта работы приобрести этот опыт в реальной бизнес-среде.

Примером такой студенческой организации является кадровое агентство «Right Way», организованное на платформе бизнес-инкубатора Владивостокского государственного университета экономики и сервиса.

Зарекомендовав себя как молодая и перспективная компания, студенческое кадровое агентство выполняет уникальную миссию: предоставление работодателям качественных услуг в подборе персонала из студенческой среды, а так же помощь студентам и молодым специалистам в трудоустройстве и стажировках.

Анализ организационной культуры кадрового агентства позволил сделать вывод, что по классификации Аксаковой А.Н. [5] «Right Way» близко к неразвитой культуре корпоративных стандартов («помним о главном») – сотрудники проинформированы о сути требований, хорошо знают и исполняют свои функции, но в организации ещё нет прописанных внутренних четких регламентов и стандартов. Однако ввиду специфики студенческой организации, нельзя организационную структуру Агентства отнести исключительно к неразвитому типу. Основной причиной является динамика изменений в организации. Это связано с активностью и творческим потенциалом сотрудников, ввиду их возраста, что больше подходит для реверсивной культуры («живем в хаосе») – изменения столь стремительны и многочисленны, что стандарты и регламенты просто не успевают выработаться и утвердиться.

Как было сказано выше, работниками «Right Way» являются исключительно студенты. Возрастной состав варьируется от 18 до 22 лет. Сотрудники агентства чаще всего не имеют опыта работы, в связи с этим они нацелены на развитие, мотивированы интересом. Агентство дает студентам уникальную возможность раскрыть и развить свой потенциал, влиться в профессиональный мир не «втискивая» свою личность в уже существующие стандарты и требования, а выступая со-творцом организационной культуры. Такой подход позволяет выделить уникальный тип студенческой организационной культуры – **тип сопричастности**.

Тип сопричастности будет отличаться от классического семейного типа тем, что в данной организации все на равных. «Сила» организационной культуры будет обусловлена однородностью её членов. Студентов объединяет общность возраста, интересов, взглядов, характер совместного опыта, интенсивность взаимодействия. Принцип комплементарности объединяет студентов разных профилей обучения, что позволяет совместными усилиями преодолевать реальные трудности, дополняя опыт друг друга знаниями и навыками со-товарищей.

Работа в «Right Way» в большей степени носит проектный характер. Основой деятельности является командный метод работы, когда группа заинтересованных студентов, объединяется для реализации какого-либо коммерческого проекта. Формальным носителем власти в контексте проекта будет являться, лицо, взявшее на себя ответственность за решение задачи и получаемые результаты. Таким образом, в зависимости от сути и содержания поставленных задач, разные студенты могут примерить на себя роль руководителя проекта.

Ещё одной особенностью студенческой организации является одновременная ориентация на задачу, на результат, и на личностный/ профессиональный рост. Профессиональное становление студентов происходит в контексте решения реальных практических задач, которые ставит перед ними работа в «Right Way».

Практика проведения еженедельных «летучек», на которых

осуществляется краткий отчет о проделанной работе (как индивидуальной, так и командной), а так же планирование следующей недели и распределение функций – зарекомендовала себя адекватным способом проверки эффективности работы. Ведь цели каждого сотрудника максимально сопряжены с целями организации: необходимость зарекомендовать себя на рынке труда и выйти на более высокий уровень коммерциализации проектов.

Практика проведения тренингов, помощь в подборе и поиске необходимой литературы, разбор ситуаций, вызвавших трудности в работе, обмен опытом – всё это успешно зарекомендовало себя как контекстное обучение, которое в максимальной степени важно для студентов без опыта работы, изначально обладающих исключительно теоретическими знаниями из курса обучения.

«Социальным клеем», сплачивающим студентов в одну организацию является корпоративный дух, сформированное чувство «МЫ», и разработанный фирменный стиль (корпоративная цветовая гамма, визитки, буклеты, сайт организации, логотип и т.д.). Успех достигается доброжелательным отношением внутри коллектива, заботой друг о друге, благоприятным социально-психологическим климатом, высоким уровнем лояльности, приверженности и ответственности сотрудников.

Вовлечению новых студентов в деятельность организации способствует широкая представленность информации об агентстве в интернете, в том числе и в социальных сетях. Разработан собственный сайт www.ka-rw.ru, выполняющий не только коммуникативную, но и имиджевую функцию.

Основным же источником привлечения новых сотрудников является «сарафанное радио», безотказно работающее на «студенческой волне». С каждым приходом нового студента в «Right Way» происходит приток новых идей, ценностей, взглядов, и убеждений. Каждый из сотрудников, несомненно, оставляет свой след в данной компании.

Важно отметить, что студенческая организация – это, пожалуй, единственный вариант организаций, для которых текучесть кадров – это скорее больший плюс, чем минус. Опция постоянного обновления кадрового состава заложена в самую суть студенческой организации – ведь невозможно быть «вечным студентом», а постоянное обновление энергии студенческой молодости может по праву считаться «вечным двигателем» организационной культуры студенческой организации.

Литература

1. Соломанидина Т.О. Организационная культура компании: учеб. пособие/Т. О. Соломанидина. – М.: ИНФРА, 2010. – 624с.
2. Организационная культура: учебник для вузов / [авт. кол. : Н. И. Шаталова, Т. Л. Александрова, И. Т. Вепрева и др.] ; под ред. Н. И. Шаталовой. – М.: Экзамен, 2006. – 652 с.

3. Семенов Ю.Г. Организационная культура: учебное пособие / Ю.Г. Семенов. – М.: Университетская книга; Логос, 2006. – 256 с.
4. Тихомирова О.Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка: учебное пособие для студентов вузов / О. Г. Тихомирова. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 151 с.
5. Аксакова А.Н. Организационная культура корпоративных стандартов: понятие, структура, особенности. // Управление персоналом. 2009. № 13 (215) С. 53-56

Педагогика

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС КАК ПРЕДПОСЫЛКИ ПОСТРОЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

к.пед.н., доцент, Игнатъева Елена Юрьевна

РГУИТП (СФ), iey1@yandex.ru

Образовательные модели являются отражением социокультурной ситуации в обществе, а значит, существенные общественные изменения неизбежно влекут за собой изменение модели обучения. Есть основания полагать, что введение ФГОС обусловлено целью настройки образовательной системы для современных социокультурных условий, для которых характерны динамичность, разнообразие, нелинейность. Это непростой процесс, потому что сопряжен не только с эволюционными, но и относительно революционными изменениями, а значит, и целым рядом проблем, которые обозначились в реализации ФГОС за эти два года.

Компетентность как сложное внутреннее образование, которое приобретает и развивается только самим человеком в деятельности, основана на устойчивой установке на получении образования как действительной ценности, на возвращении компетентности в себе как внутренней потребности человека в росте и развитии. Серьезной проблемой на пути реализации требований компетентного подхода является некий социальный инфантилизм, порожденный сложной социально-экономической ситуацией в стране, которая, к сожалению, за последние десятилетия слабо изменилась.

Компетентностный подход, положенный в основу ФГОС, по своей сути, изменяет привычную логику педагогического проектирования, которая ранее строилась от содержания, заданного в ГОС. Теперь отправной точкой в проектировании основной образовательной программы направления и каждого отдельного курса в ней стали планируемые результаты образования, заданные в форме компетенций в ФГОС, и соответственно, обострились проблемы дидактического проектирования, инструментально-дидактических основ реализации образовательного процесса вуза и дидактической компетентности преподавателей вуза.

В ФГОС ВПО по всем направлениям подготовки отмечается, что реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью

формирования и развития общекультурных и профессиональных компетенций. Суть любого обучения в передаче содержания, но современная социокультурная ситуация со стремительно растущим потоком информации не может не отразиться в образовании: передать базовое ядро знаний по учебной дисциплине – этого сейчас недостаточно. Необходимо научить студента самому развиваться в информационном мире – речь идет о развитии познавательной компетентности студентов в ее современной трактовке, где умение работать с информацией и знаниями продиктованы этой изменившейся социокультурной средой.

В этом случае актуальной становится проблема педагогического управления учебной деятельностью студентов, изменение стратегий педагогического управления в направлении использования возможностей современной информационной образовательной среды, нивелирования ее рисков, обеспечения системной целостности и развития образовательного процесса. Педагогическое управление учебной деятельностью студентов в образовательном процессе современного вуза трактуется не как система односторонних воздействий, а как система целенаправленного взаимодействия участников образовательного процесса по освоению содержания образования с тем, чтобы провести настройку, согласование компонентов образовательного процесса по достижению целей образования. В определении цели педагогического управления учебной деятельностью акцент переносится на развитие познавательной компетентности студентов, способствующей переводу полученной информации в личностное знание, формированию разнообразных умений и мотивированному становлению профессиональной компетентности. В таком контексте становится понятно, почему особое внимание в ФГОС уделяется активным и интерактивным технологиям, увеличению часов самостоятельной работы. Активные и интерактивные технологии – это технологии делания, общения, проживания, проигрывания, а значит, применения знаний в ситуациях.

Но для преподавателей вуза характерен довольно низкий уровень технологической культуры: до сих пор основной образовательной технологией является репродуктивная, та, которая использовалась при обучении самих преподавателей в вузе. Конечно, преподаватели ищут новые приемы, способы, но, используя их, не всегда могут осознанно описать и обосновать собственную технологию преподавания. Тогда как, планируя предполагаемые результаты образования, необходимо выстроить последовательность действий по их достижению, т.е. продумать и прописать проект будущего образовательного процесса: собственных действий преподавателя и, что особенно важно, действий студентов. Использование технологического подхода к образованию нацеливает на гарантированность получения запланированных результатов. Причем, чтобы преподавателю самому освоить новую образовательную технологию, ее надо также применить, прожить, а значит, обучение самих

преподавателей необходимо проводить в тех же самых формах. Таким образом, следующая обозначившаяся проблема – необходимость усиленной подготовки преподавателей в области новых педагогических технологий средствами этих технологий.

Управление учебной деятельностью как поиск точек соприкосновения процессов преподавания и учения ориентирован на то, чтобы студенты были активны и мотивированы на приобретение компетенций, поддерживать с ними постоянный контакт не только на занятиях, но и по электронной почте, в скайпе, используют режимы видеоконференций или форумов. Между тем, те преподаватели, кто пользуется этими средствами, отмечают значительное повышение объема внеаудиторной работы, которая затрачивается на чтение и коррекцию промежуточных вариантов учебных заданий, письменную реакцию на них, на письменные консультации или в режиме on-line. Наверное, необходимо, каким-то образом учитывать эти большие трудозатраты в преподавательской деятельности, и, возможно, приравнять их к аудиторной нагрузке.

Усиление внимания к управлению учебной деятельностью связано и с введением кредитно-накопительной системы зачетных единиц: студент может в силу разных причин получать образование «порциями», с разрывом во времени, меняя вузы и т.д., пока не наберет их нужную сумму для получения соответствующей академической степени. К сожалению, этот эффект накопления наши студенты и не ощущают. Индивидуально-ориентированная организация учебного процесса, предоставляющая студентам возможность составления индивидуальных учебных планов, свободного определения последовательности освоения дисциплин, самостоятельного составления личных семестровых расписаний учебных занятий в большинстве вузов остается пока в планах. Воплощение идеи индивидуальных маршрутов обучения возможна в условиях нелинейной модели образовательного процесса, которая не является доминирующей в вузах России. Кроме того, существующая система распределения нагрузки и привязанности преподавателей к кафедрам приводит к тому, что все штатные преподаватели должны иметь нагрузку, а значит, все их курсы должны быть «выбраны». Решение этой проблемы требует системных изменений в высшем образовании. Реально существующая система организации учебного процесса с ее ключевыми понятиями, такими как учебный план, семестровое обучение, экзаменационная сессия и т.п., не может обеспечить заявленных на уровне директив организации индивидуальных маршрутов студентов, усиления их ответственности, модульной организации процесса, мобильности студентов и перезачеты и т.д.

Одной из задач, решение которой предполагалось введением системы зачетных единиц – это обеспечение мобильности студентов. Как показывает практика, мобильность российских студентов направлена и

осуществляется сейчас только по отношению к европейским вузам. Но в России существует большое количество вузов, осуществляющих обучение студентов по тем же самым направлениям, а значит, было бы полезно, разумно и теоретически проще, казалось бы, осуществлять внутрироссийскую мобильность. Но как оказывается на практике, это еще труднее, чем с европейскими вузами, потому что ни законодательно, ни финансово этот процесс не обеспечен. Хотя идея мобильности студентов и преподавателей, вне всякого сомнения, чрезвычайно полезная и прогрессивная.

В связи с этим стоит отметить достоинства и проявившиеся недостатки балльно-рейтинговой системы и модульной организации образовательного процесса, которые тесно связаны между собой. Понятие модуля в европейском понимании все больше тяготеет к междисциплинарному, а в российских вузах, как следует из анализа положений о балльно-рейтинговой системе на сайтах вузов, как правило, под модулем понимается дисциплина или ее часть. Междисциплинарное понимание модуля в большей степени коррелирует с компетенциями как целевыми ориентирами образования. Дисциплины как учебные элементы, образующие модуль, «работают» на формирование определенного набора компетенций и таким образом оказываются связанными, ведь компетенция тоже междисциплинарное образование. Достоинства балльно-рейтинговой системы в том, что она способствует управлению учебной деятельностью студентов, поддерживая систематический характер учебной работы. Накопительный характер системы обязывает четкому следованию учебному графику, своевременному выполнению всех заданий. В случае несвоевременности выполнения задания студент просто лишается определенного балла, который не может быть восполнен затем. Однако в условиях нестабильной посещаемости, что до сих пор весьма распространено, эта система дает сбой, и преподаватели вынуждены менять правила игры, иначе не аттестованными оказывается больше половины группы. Эта проблема сопряжена с той потерей ценностного смысла образования, о котором уже упоминалось выше. Рейтинговая система будет работать, если подавляющее число студентов будет приходить в вуз за тем, чтобы учиться, а не по каким-либо другим мотивам.

Таким образом, реализация требований ФГОС делает востребованными системные изменения основ организации образовательного процесса, которые касаются следующих моментов:

- обеспечение возможности выбора студентами индивидуального маршрута при создании ситуации выбора и накопления в рамках нелинейной модели образовательного процесса;
- создание тьюторской поддержки и методическое обеспечение индивидуализации процесса обучения;
- модуляризация с ориентацией на образовательные результаты в

терминах компетентности;

- научно-методическая проработка содержания образования с целью выявления базового содержательного ядра учебных дисциплин и развитие системы оценивания;
- пересмотр системы нагрузки и оплаты преподавателей;
- создание системы поддержки для внутрироссийской мобильности.

Следовательно, обеспечение системных изменений в соответствии с требованиями ФГОС на нормативно-правовом, организационном, ресурсном, методическом и психологическом уровнях даст шанс создания образовательного процесса вуза как инновационной развивающей и развивающейся системы.

К ВОПРОСУ О ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

Кушнарева Анастасия Леонидовна

НовГУ, kushnast@mail.ru

На современном этапе информатизации общества происходит бурное развитие автоматизированных информационных технологий, которые активно используются в образовательном процессе. Потребность их встраивания систему обучения обуславливается необходимостью повышения эффективности учебной деятельности, качества подготовки специалистов с новым типом мышления, соответствующим требованиям информационного общества. Это ведет к необходимости модернизации существующих информационных процессов в обучении и *даже коренной реорганизации учебной деятельности*, проведению реинжиниринга, т.е. встраивания информационной автоматизированной системы в систему управления учебным процессом.

На данный момент технологически разработано множество программных платформ для электронного обучения. В России активно ведутся работы по стандартизации и унификации в сфере электронного обучения, в которых принимают участие многие учебные заведения страны. Главные достоинства технологической стандартизации определяются экономическими критериями. Многократное использование электронных образовательных ресурсов (далее ЭОР), их независимость от технической и программной платформы существенно экономит время и материальные затраты при подготовке учебных материалов в ходе образовательного процесса. Однако в стандартах слабо освещены дидактические аспекты, в частности, не затрагиваются вопросы дидактической эффективности, что зачастую ведет к тому, что ЭОР являются не адаптированными к индивидуальным стилям учебной деятельности людей.

Системным изучением данной проблематики занимается *педагогический дизайн*, который, основываясь на теоретических

положениях педагогики, психологии, эргономики и менеджмента, занимается вопросами планирования, педагогического проектирования сценариев ЭОР, отбора средств, технологий обучения, формирования взаимодействия преподавателя и учащегося в информационной образовательной среде.

«Педагогический дизайн — это область, в рамках которой предписываются конкретные педагогические действия для достижения желаемых педагогических результатов; процесс принятия решений о наилучших педагогических методах для осуществления желаемых изменений в знаниях и навыках с учетом конкретного содержания курса и целевой аудитории» [1, С.43]. На наш взгляд, следует добавить, что педагогический дизайн является частным случаем педагогического проектирования, когда осуществляется проектирование ЭОР. Таким образом, педагогический дизайн помогает системно решать ряд проблем, возникающий при работе в информационной образовательной среде и связанных с определением желаемых результатов; исходных ресурсов, описанием контингента обучаемых, информационным наполнением, условиями обучения (учебная среда и препятствия), сценариями учебного процесса, используемыми стратегиями, методами и тактикой, применяемые средствами обучения, необходимыми механизмами контроля.

Впервые перечень профессиональных компетенций по педагогическому дизайну был определен в США в 1986 г. К 2000 году полный список компетенций по педагогическому дизайну в стандартах Информационного технологического центра ERIC включал 23 основных направления компетенций и 127 положений [3,4]. И этот перечень продолжает пополняться.

Наиболее актуальными сейчас являются вопросы выбора содержания предлагаемых знаний, педагогического проектирования сценариев учебного процесса, управления учебной деятельностью обучающихся и эффективного использования информационной образовательной среды на основе психолого-педагогических особенностей людей при работе с ЭОР. Эти вопросы взаимосвязаны и требуют системного решения.

При выборе содержания знаний принято различать явные и неявные знания, которые были названы артикулируемыми и неартикулируемыми. К электронным средствам декларативного типа для усвоения артикулируемых знаний могут быть отнесены электронные копии традиционных лекций, электронные учебники, виртуальные учебные кабинеты и тестовые компьютерные системы. Процедурные электронные системы, для поддержки процесса освоения неартикулируемой части знания, построены на основе математических моделей и позволяют учащимся самостоятельно получать знания о свойствах изучаемых объектов или процессов. Эти системы (тренажеры, виртуальные лаборатории, пакеты прикладных программ по изучаемой области)

используются для этапов формирования личностного опыта (умений, навыков, профессионально-ориентированной интуиции); проектно-исследовательской, поисковой учебной деятельности. Наиболее эффективным в дидактическом плане является объединение рассмотренных групп электронных обучающих средств в единый учебный мультимедиа комплекс [5].



Рисунок 1 – Психолого-педагогическая модель электронного УМК

Обучающие средства процедурного типа достаточно хорошо разработаны и эффективно применяют технологии имитационного математического моделирования экспериментов. Тестовые системы, использующие адаптивные материалы, тоже активно используются в процессе обучения.

А вот системы декларативного типа с артикулируемыми знаниями, чаще всего, используя гиперссылки, воспроизводят традиционную лекционно-семинарскую систему обучения. Такой подход приводит к отрицательным результатам: электронные учебные материалы

декларативного типа используются лишь частично, а заинтересованность учащихся падает. Поэтому особенно остро встает проблема педагогического проектирования.

Первый труд по педагогическому проектированию был опубликован известным педагогом В.П. Беспалько в 1989г. Педагогическое проектирование состоит в том, чтобы создавать предположительные варианты предстоящей деятельности и прогнозировать ее результаты [2]. Выделяют три этапа проектирования:

I этап – моделирование деятельности педагога с учащимися для прогнозирования педагогического процесса;

II этап – проектирование – дальнейшая разработка созданной модели и доведение ее до практического применения с помощью сценария учебного процесса и технологии обучения. В качестве теоретической основы для разработки сценариев электронных учебников рекомендуются наиболее известные и «технологичные» теории программированного обучения, ассоциативно-рефлекторного усвоения, теория поэтапного формирования умственных действий, концепция алгоритмизации, гештальтпсихология. Кроме того, при выборе теории усвоения при проектировании сценариев учебной работы рекомендуется учитывать такие формы организации деятельности учащихся, как самостоятельная когнитивная деятельность учащихся; индивидуальная поддержка учебной деятельности каждого учащегося преподавателями; групповая учебная работа учащихся. Развитие принципов открытого образования, концепция личностно-ориентированного развития требуют создания таких сценариев автоматизированного обучения, в которых существенная роль в выборе траектории познавательного процесса принадлежала бы обучающемуся.

III этап – конструирование – детализация созданного проекта, приближающая его для использования в конкретных условиях реальными участниками воспитательных отношений с учетом требований эргономики к психофизиологическим особенностям человека.

Сложность проектирования эффективной информационно-образовательной среды состоит в том, что универсального психологического механизма усвоения знаний не существует.

Вопрос педагогического управления учебной деятельностью студентов в условиях информационной образовательной среды стоит сейчас очень остро, поскольку взаимодействие в этой среде имеет свои специфические особенности, без учета которых применение жестких механизмов управления не дает высокой эффективности обучения.

Несмотря на все трудности создания электронных образовательных ресурсов, исследования эффективности процесса электронного обучения, в сравнении с традиционными подходами, показывают, что при неизменном времени обучения уровень обученности возрастает, а при фиксированном заданном уровне обученности экономится время обучения. В количественном отношении это преимущество оценивается в 25-30% при

освоении теории, в 40-50% при формировании и развитии практических умений и навыков [5].

На данном этапе, для получения системного, целостного представления об электронном обучении, исследования в области педагогического дизайна продолжают в стыке разных наук. Ведь развитие электронного обучения является откликом системы образования на происходящее в обществе движение к информационному обществу.

Литература

1. Интернет_обучение: технологии педагогического дизайна / Под ред. Кандидата педагогических наук М.В. Моисеевой. — М.: Издательский дом «Камерон», 2004. — 216 с. Педагогика и психология высшей школы: Учебное пособие. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Pedagog/bulan/index.php
<http://itforum.coe.uga.edu/paper89/ITForumpaper89.pdf>
2. <http://www.ibstpi.org/>
3. Соловов А.В. Электронное обучение: проблематика, дидактика, технология. – Самара: «Новая техника», 2006 – 464с. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://cnit.ssau.ru/news/book_solovov/index.html

ОЦЕНКА ИМИДЖА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Савченко Евгений Владимирович, Яицкая Наталья Викторовна

НФ СПбГЭУ, lgv-mav@mail.ru

В последние годы внимание к имиджу организаций особенно актуализировалось в связи с обострившейся проблемой выбора и если в коммерческих организациях имиджу, так или иначе, уделяется внимание, то в сфере образования этой проблемой мало кто занимается. Объектом исследования стало МАДОУ «Детский сад № 78 «Теремок» комбинированного вида» г. Великого Новгорода. Учреждение функционирует с февраля 1980 г., имеет бессрочную лицензию на образовательную деятельность; Лицензию на медицинскую деятельность; Свидетельство о государственной аккредитации. Детский сад расположен по адресу: г. Великий Новгород, улица Московская, дом 30, корпус 2. Здание соответствует санитарным нормам, благоустроено, однако находится в удовлетворительном техническом состоянии.

Наполняемость МАДОУ – 250 воспитанников. В ДОУ функционируют 11 групп: 2 группы детей раннего возраста (с 2 до 3 лет); 7 групп детей дошкольного возраста общеразвивающей направленности; 2 группы детей с ограниченными возможностями здоровья (ЗПР) 2 группы кратковременного пребывания. Дошкольное учреждение работает в режиме развития с 2010 года.

Деятельность учреждения осуществляется на основе Типового

положения о дошкольных образовательных учреждениях, Устава МАДОУ и годового плана. В МАДОУ работает 32 педагога, из них 72,4 % – педагогических кадров имеют высшее педагогическое образование, 13,8 % – среднее специальное педагогическое, 3,4 % – среднее образование, 11 % – студенты НовГУ.

По результатам аттестации: 27,6% персонала имеет высшую квалификационную категорию, 24,1 % – первую, 37,9 % – вторую, 9 % без категории. Медицинский персонал МАДОУ имеет высшую квалификационную категорию и стаж работы более 30 лет.

Модель образовательного процесса построена на следующих программах и технологиях:

- Примерной основной общеобразовательная программа дошкольного образования «От рождения до школы», / Под ред. Н. Е. Вераксы, Т. С. Комаровой, М. А. Васильевой
- Примерной программой по приобщению старших дошкольников к истории, культуре и природе Новгородского края «Начало», НРЦРО, 2000г.
- Подготовка к школе детей с задержкой психического развития. КН.1 / под общ. Ред. Шевченко С.Г. – М.: Школьная Пресса, 2005г.,
- «Я – человек» под редакцией С.А.Козловой, 2004г.
- Филичевой Т.Б. и Чиркиной Г.В. «Коррекционное воспитание и обучение детей с общим недоразвитием речи» и новую технологию Мироновой С.А. «Развитие речи детей на логопедических занятиях»
- Программа музыкального образования дошкольников «Камертон» (Э.П.Костина); Здоровьесберегающая педагогическая технология «Креативная технология музыкального развития детей 5-6 лет» (Э.П.Костина);
- Л.М. Шипицина «Азбука общения».

Реализация и скоординированность данных программ, использование соответствующих педагогических технологий, организация различных видов детской деятельности и разнообразных форм работы с детьми позволяют обеспечить целостное развитие детей в соответствии с их индивидуальными способностями и возможностями.

В МАДОУ соблюдается инструкция по охране жизни и здоровья детей, обеспечена пожарная безопасность, соблюдается санитарно-эпидемиологический режим.

Деятельность дошкольного образовательного учреждения нацелена на:

- охрану жизни и укрепление здоровья детей, сохранение и развитие индивидуальности ребёнка;
- организацию воспитательно-образовательной работы с детьми;
- организацию просветительской работы с родителями;
- координацию взаимодействия с учреждениями культурно-

образовательного социума (Дом народного творчества, Новгородская областная филармония, Библиотека «Веда», Новгородский музей-заповедник, Академический театр драмы имени Ф.М.Достоевского, театры «Умка», «Дорофей», «Ильмера», школа №14.)

МАДОУ имеет свою символику (герб, флаг, гимн), традиции («Неделя здоровья»; последний день каждого месяца «ОБЖ»; «День открытых дверей»; каникулярное время в январе «Зимние забавы»; и др.).

Для продвижения имиджа МАДОУ «Детский сад № 78 «Теремок» комбинированного вида» возникла необходимость пересмотра программно-методического обеспечения воспитательно-образовательного процесса, создание условий для повышения профессиональной компетентности педагогов, создание современных условий для развития детей, распространение передового педагогического опыта и демонстрация достижений воспитанников.

Формирование имиджа – это процесс, в ходе которого создается некий спланированный образ на основе имеющихся ресурсов.

В результате анализа разработаны основные положения концепции и программа развития ДОУ, где определены цели и задачи, желательное будущее, образ учреждения. При определении целевой аудитории выделяются три основных группы:

1. Воспитанники, которые являются главными «пиарщиками» образовательного учреждения. Именно они являются своеобразной «визитной карточкой».
2. Родители воспитанников – это самые авторитетные субъекты, способные не только дать реальную оценку работе организации, но и откорректировать общественное мнение и мнение своих детей о детском саде. Родители являются главной целевой группой, на которую ориентируется МАДОУ «Детский сад № 78 «Теремок» комбинированного вида» в процессе формирования имиджа.
3. Средства массовой информации, которые являются своеобразными посредниками между учреждением и обществом.

Весь персонал понимает значение имиджа, так как благодаря ему достигаются поставленные цели.

Для мониторинга имиджа МАДОУ «Детский сад № 78 «Теремок» комбинированного вида» используются следующие формы и методы:

1. Личное интервью родителей при приеме ребенка в детский сад.
2. Наблюдение за поведением родителей в процессе взаимодействия с сотрудниками (определение их вербальных и невербальных проявлений, наиболее часто задаваемых вопросов, реакции на предоставляемую информацию (об услугах, ценах, организации, достижениях детей), степени обращения к информационным стендам, степени участия их в проводимых мероприятиях (конкурсах, выставках)).
3. Анкетирование родителей.

Важным аспектом формирования благоприятного мнения о дошкольном учреждении является создание собственного визуального образа, узнаваемого аудиторией, с помощью определенных атрибутов, которые формируют фирменный стиль имидж дошкольного учреждения.

МАДОУ «Детский сад № 78 «Теремок» комбинированного вида» предельно информационно открыто, в частности создан и поддерживается Интернет сайт, издаются статьи в журналах «Ментор» и «Растем вместе» в которых предоставляется краткая информация об учреждении, реализуемых проектах, результатах деятельности, рассчитанная на широкую аудиторию. Для предоставления информации о важных событиях и планируемых мероприятиях выпускается настенная газета «Теремок». Так же в дошкольном учреждении создана единая база данных, главным преимуществом которой является возможность анализа реального состояния работы в учреждении, динамики изменений и результативности принятых решений.

Педагогический коллектив постоянно повышает свой профессиональный уровень. Успешные педагоги ведут мастер-класс, участвуют в конкурсах профессионального мастерства, научно-практических конференций города и области.

Так как основная ответственность за воспитание детей лежит на родителях, то коллектив детского садика помогает им формировать педагогические, культурные представления о роли родителя в воспитании ребенка, поэтому для решения данной задачи детским садиком разработаны инновационные программы «Дошколенок» и «Вместе весело шагать по просторам». Благодаря такому сотрудничеству у родителей сформировалось положительное отношение к учреждению, что способствует повышению его имиджа.

С целью дальнейшей социальной адаптации ребенка совместно с администрацией начального блока школы №14 разработана комплексно-целевая программа, целью которой является обучение и воспитание маленького человека как личности, что позволяет безболезненно для ребенка влиться в образовательный процесс школы.

В ходе проведенного опроса нами было выявлено, что у 89 % сотрудников сформировано понимание того, что они работают в современном детском саду, а 70 % родителей готовы к конструктивному взаимодействию с педагогами, небезразличны к достижениям своих детей и осознают ценность образования.

В целях повышения конкурентных позиций МАДОУ «Детский сад № 78 «Теремок» комбинированного вида» рекомендуем продолжить работу по формированию позитивного имиджа организации, а именно:

1. Создать клубное объединение «игротека», которое будет работать круглый день;
2. Вести Летопись ДОУ (книга отзывов для родителей и гостей)

- учреждения);
3. Использовать бейджи, для более легкой персонализации педагогов;
 4. Более активно почувствовать в ярмарках дошкольных образовательных учреждений;
 5. Расширить сотрудничество со СМИ;
 6. Продолжать работу по повышению квалификации педагогов и руководителей;
 7. Внедрять инновационные программы и технологии обучения.

Литература

1. Аликперов И. Формирование имиджа образовательного учреждения: западный и российский варианты [Электронный ресурс] // Мелсдуиародные отношения в развитии социально-экономических процессов в странах СНГ: материалы междунар. науч.- практ. конф. 14-15 июня 2005г. Омск. – Омск, 2001. – URL: <http://www.prof.msu.ru/publ/omsk/53.htm>
2. Зуева Е. И. Подходы к формированию имиджа образовательного учреждения [Электронный ресурс]// Сб. статей к четвертой международной научно-теоретической конференции «Образование и наука в третьем тысячелетии»/ Алтайский экономико-юридический институт.- <http://aeli.altai.ru/nauka/sbornik/2002/zueva.html>
3. Лазаренко И.Р. Формирование имиджа образовательного учреждения как управленческое новшество [Электронный ресурс] // Педагог. – 2009г. –№ 9. – URL: http://www.informika.ru/text/magaz/pedagog/pedagog_9/slat8.html
4. Пискунов М.С. Имидж образовательного учреждения: структура и механизмы формирования//Стандарты и мониторинг в образовании.-2008г.-№5

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕАТРАЛИЗОВАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ДЕТСКОГО САДА

Терентьева Екатерина Михайловна,
канд.пед.н., доцент Мигунова Елена Васильевна
НовГУ, Elena.Migunova@novsu.ru

Игра является ведущей деятельностью дошкольника, в игре дети оживлены, инициативны, эмоционально заинтересованы. В игре познается окружающий мир, накапливаются знания, осваивается язык, развивается умение общаться.

Игровая деятельность реализуется через сюжетно-ролевую игру, театрализованные игры, дидактические игры, подвижные игры.

Особую роль следует уделять театрализованным играм. Театр – один из самых доступных видов искусства, который позволяет решать многие актуальные проблемы педагогики и психологии. Театрализованная деятельность в детском саду – это хорошая возможность раскрытия творческого потенциала ребенка, воспитания творческой направленности личности [1].

Театрализованная игра – это действия с заданной художественным произведением или заранее оговоренной сюжетом реальности, т.е. может носить репродуктивный характер (И.Г.Вечканова).

Существует несколько точек зрения на классификацию игр, составляющих театрально-игровую деятельность.

По классификации Л.С.Фурминой – это *предметные* (действующими лицами являются предметы: игрушки, куклы) и *непредметные* (дети в образе действующего лица исполняют взятую на себя роль).

Дифференциация театрализованных игр *по замыслу, по литературному тексту, по предложенным взрослым обстоятельствам* (Е.Л.Трусова).

Театрализованную игру Л.В.Артемова делит на две группы: *игры-драматизации и режиссерские*.

В *играх-драматизациях* ребенок-артист самостоятельно создает образ с помощью комплекса средств выразительности (интонация, мимика, пантомима), производит собственные действия исполнения роли. *Игры-драматизации* «представляют собой намеренное произвольное воспроизведение определенного сюжета в соответствии с заданным образцом — сценарием игры» (О.А.Карабанова).

В *режиссерской игре* ребенок не является действующим лицом, действует за игрушечный персонаж, сам выступает в роли сценариста и режиссера, управляет игрушками или их заместителями. Дети действуют за них, изображают их интонацией, мимикой. Эту самостоятельность в придумывании сюжета считают особенно важной для дальнейшего формирования игры и воображения (Е.Е.Кравцова).

Общим всех для театрализованных игр является наличие зрителей. Кроме того, они представляют собой "рубежный" вид деятельности, тесно связанный с литературным и художественным творчеством (А.Н.Леонтьев).

В настоящее время в педагогической деятельности всё большее значение приобретает создание оптимальных условий для воспитания и развития детей с различными индивидуально – психологическими особенностями, усиление внимания к их физическому и психологическому здоровью, к профилактике и коррекции отклонений в развитии. Театрализованная деятельность имеет широкие возможности для развития детей с психологическими особенностями, исключением из которых не

являются и дети с задержкой психического развития (ЗПР).

Театрализованные игры воспитывают у детей выразительность движений и речи, воображение, фантазию, творческую самостоятельность, совершенствуются внимание детей, зрительное восприятие, подражательность, как основа самостоятельности. Дети обучаются навыкам общения и коллективного творчества, умению уступать и договариваться. Так же через театрализованные игры формируется опыт социальных навыков поведения.

При обучении ребенка с ЗПР театрализованным играм необходимо учитывать его психологические особенности, такие как:

- отставание эмоциональной сферы: дети с задержкой развития отличаются, как правило, эмоциональной неустойчивостью. Они с трудом приспосабливаются к детскому коллективу, им свойственны колебания настроения и повышенная утомляемость. Они испытывают затруднения в вербализации своих эмоций, состояний, настроения [3];

- речь детей с ЗПР: многим из них присущи дефекты произношения. Дети рассматриваемой группы имеют бедный словарный запас (особенно активный);

- социальное развитие ребенка: невелико количество контактов, обусловленных познавательным отношением к объектам деятельности; относительно редко наблюдаются личностные контакты со взрослыми. По собственной инициативе не включаются в игру со сверстниками. У детей с ЗПР нет явных предпочтений в общении с ровесниками, нет устойчивых пар, групп общения;

- воображение: одной из особенностей является слабая выраженность положительного мотивационно-потребностного компонента в творческой деятельности. Дети с ЗПР испытывают трудности в использовании ролевой речи в творческих заданиях, связанных с созданием собственного замысла;

- театральная-игровая деятельность: игровые действия бедны, стереотипны; сюжет игры обычно не выходит за пределы бытовой тематики; в играх выступают однообразие, отсутствие творчества и слабость выражения; сниженность интереса, эмоционального отношения к игре; ярко выражена манипулятивная деятельность с предметами; игровой замысел отсутствует; до 5 – 6 лет не сформирован целевой компонент; неумение использовать предметы – заместители; неустойчивость игровой темы [4].

Перечислив особенности развития детей с ЗПР, можно сделать вывод, что предпосылки театрализованной игры у таких детей не сформированы. Эти особенности требуют особого подхода к организации обучения детей с задержкой психического развития.

Прежде чем начать обучать ребенка с ЗПР театрализованной игре, необходимо сформировать интерес к театрализованной деятельности в целом, складывающийся в процессе просмотра небольших кукольных

спектаклей. На этом этапе у ребенка формируется позиция «зритель» (умение быть доброжелательным зрителем, досмотреть и дослушать до конца, похлопать в ладоши, сказать спасибо «артистам»), ребенок учится выражать основные эмоции (радость, удивление, интерес, страх), знакомится с элементами выразительных движений: мимикой, жестами, позой. Затем можно посетить профессиональные спектакли, расширяя знания о театре, людях работающих в театре и т.д.

В дальнейшем необходимо стимулировать желание детей включаться в спектакль, дополняя отдельные фразы в диалогах, постепенно побуждать ребенка от наблюдения за театрализованной постановкой взрослого проявлять инициативу в самостоятельной игровой деятельности. Учить детей свободно и раскрепощено держаться при выступлении перед взрослыми и детьми, давать роли застенчивым детям, детям с речевыми трудностями, так как это помогает самоутверждению и самосовершенствованию каждого ребенка.

На этом этапе у детей закрепляется позиция “артист”, умение использовать некоторые средства выразительности (мимика, жесты, движения, сила и тембр голоса, темп речи) для передачи образа героя, его эмоций и переживаний. Ребенок учится радоваться, огорчаться, сочувствовать героям.

На наш взгляд, целесообразно выделить следующие условия использования театрализованных игр в работе с детьми с задержкой психического развития: коррекционные программы; система игр и занятий; создание театрального уголка; взаимодействие с родителями.

Взаимодействие с родителями можно организовать с помощью следующих форм работы: семинары; конференции; индивидуальные и тематические консультации; родительские собрания; тренинги. Важно участие родителей в тематических вечерах, в которых родители и дети являются равноправными участниками, в качестве исполнителей роли, авторов текста, изготовителей декораций, костюмов и т.д. Совместная работа педагогов и родителей способствует интеллектуальному, эмоциональному и эстетическому развитию детей [2].

Таким образом, на наш взгляд, в условиях детского сада возможна реализация вышеперечисленных условий, т.к. они в полной мере способствуют развитию ребенка с задержкой психического развития.

Литература

1. Антипина Е.А. Театрализованная деятельность в детском саду. -М., 2003.
2. Баряева Л.Б., Бгажнокова И.М., Бойков Д.И. и др. Обучение детей с выраженным недоразвитием интеллекта. – Псков: ПОИПКРО, 1999.

3. Вечканова И.Г. Театрализованные игры в абилитации дошкольников с интеллектуальной недостаточностью: Учебно-методическое пособие. – СПб.: КАРО, 2006.
4. Заширинская О.В. Психология детей с задержкой психического развития. – СПб, 2004.

Правоведение

КОРРУПЦИОННЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ: ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ

Андреев Сергей Юрьевич

НФ РГГУ, ala56@list.ru

Характеризуя современное влияние коррупции на эффективность реализации норм закона, учитывая степень угрозы безопасности государства, очевидно, что в сложившейся ситуации противостояние коррупционной преступности должно стать приоритетным направлением.

Следует отметить, что термин «коррупция», охватывающий сложное социальное явление, пока не нашел надлежащего отражения в российском уголовном законодательстве, не наделен конкретным юридическим содержанием.

Существование мер противодействия коррупции и взяточничеству можно наблюдать на ранних стадиях развития государства. Специфика взаимосвязи взяточничества с коррупцией выражалась в том, что коррупционные отношения включали в себя частичное использование взяток как системы мер самозащиты чиновничества, обеспечивающих безопасность их преступной деятельности. Эта ситуация складывается с коррупционными преступлениями в настоящее время.

В трудах многих ученых, посвященных истории, становлению и развитию Российского государства, термин «коррупция» практически не используется, внимание обычно акцентировалось на мерах борьбы со взяточничеством. Взяточничество, в основном, было связано со служебными преступлениями, в качестве доказательств использовались не только предметы взятки, но и подложные документы, шнурованные книги, так называемые «черновые» записи, расписки. При отсутствии доказательств зачастую применялся «расспрос с пристрастием», допрос с угрозой применения пыток. Вместе с тем, современная практика борьбы со взяточничеством практически не изменилась. Федеральный закон от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ «О противодействии коррупции»[4] определяет противодействие коррупции как деятельность органов, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, вместе с тем в законе отсутствует механизм в области пресечения, раскрытия и наказания коррупционных преступлений ввиду отсутствия норм УК РФ и КоАП РФ.

Формы коррупции разнообразны: от получения взяток за совершение как законных, так и незаконных действий (в том числе за вмешательство коррумпированных должностных лиц в конкурентную

борьбу в пользу взятодателей), до сложных и завуалированных в виде участия должностных лиц в различных сферах предпринимательской деятельности, продажи должностей и званий, коррумпированности должностных лиц высшего уровня, участвующих в законотворчестве в виде лоббирования законов за вознаграждение и т. п. Наиболее типичные проявления коррупции — подкуп чиновников, взяточничество за предоставление благ и преимуществ, протекционизм (выдвижение работников по признаку родства, землячества, личной преданности и приятельских отношений).

Попытки определения перечня коррупционных преступлений предпринимались на практике многими правоохранительными органами. Например, в совместном Указании Генпрокуратуры РФ № 399/11, МВД РФ № 1 от 28.12.2009 (ред. от 30.04.2010) «О введении в действие Перечней статей УК РФ, используемых при формировании статистической отчетности»[3] преступления коррупционной направленности дифференцированы на три группы, всего 40 составов преступлений. В приказе СК при Прокуратуре РФ от 19.03.2009 г. № 7 «Об утверждении и введении в действие формы статистической отчетности «Сведения о противодействии коррупции при организации деятельности по выявлению, расследованию, раскрытию и предупреждению коррупционных преступлений следственными органами СК при прокуратуре РФ»[1] к преступлениям коррупционной направленности отнесены 29 составов, представляемых почти все родовые объекты уголовного законодательства. Представляет интерес классификация в приказе Судебного департамента при Верховном Суде РФ от 20.05.2009 № 97 «Об утверждении Табеля форм статистической отчетности о деятельности федеральных судов общей юрисдикции и мировых судей, образцов форм статистической отчетности»[2] к ним отнесены 42 состава, охватывающих весь объектный спектр Особенной части УК РФ. Таким образом, как на теоретическом уровне, так и в практике отсутствует единое мнение о преступлениях, относимых к коррупционным. Под ними понимаются все должностные или служебные преступления, отсутствует четкое объектное отнесение преступлений к коррупционным, не определен круг субъектов коррупционных преступлений, так как большинством исследователей понимает только государственного или муниципального служащего.

Безусловно, взяточничество представляет собой коррупционное преступление. Однако, в отличии от иных преступлений коррупционной направленности, внимание законодателя к квалификации взяточничества чрезмерно. Это привело к увеличению количества преступлений данной категории, «двойному либо тройному счету» этого вида преступлений, излишнего внимания к взяточничеству в ущерб изучения проблем коррупции в целом. В целях дифференциации ответственности за коррупционные преступления в Уголовном кодексе РФ закреплены четыре вида взятки. Это коммерческий подкуп, дачу взятки, получение взятки и

посредничество во взяточничестве, причем устанавливаются кратные штрафы в размерах, зависящих от вида взятки. Расширена диспозиция статьи 290 Уголовного кодекса РФ, к предмету взятки кроме денег и ценных бумаг относится и "незаконное оказание услуг имущественного характера". Уголовный кодекс РФ дополнен статьей 291 "Посредничество во взяточничестве", в которой дано определение самого вида преступления, а также указана мера ответственности посредников во взяточничестве. Ранее посредник, всегда оставался только свидетелем в уголовном деле. Однако, следует отметить, что на практике по-прежнему за совершение данных преступлений привлекаются в основном учителя и врачи, крупные коррупционеры остаются безнаказанными. Кроме этого привлечь к ответственности за совершение коммерческого подкупа проблематично, т.к. инициатива возбуждения уголовного дела в коммерческой организации должна исходить от руководителя организации, а обычно руководители не предпринимают таких действий. Понятие взяточничества – это правовое понятие, которое объединяет два состава преступления – получение взятки и ее дачу. Взятничество является одним из проявлений коррупции, представляет собой собирательный юридический термин, который охватывает собой два самостоятельных состава должностных преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления – получение взятки и дачу взятки. Вместе с тем, взятка является наиболее типичным и характерным проявлением коррупции, этого опаснейшего криминального явления, дискредитирующего органы власти и подрывающего их авторитет, затрагивает законные права и интересы граждан. Высокая степень общественной опасности дачи-получения взятки определяется тем, что она резко деформирует нормативно установленный порядок осуществления некоторой частью должностных лиц своих служебных полномочий и в связи с этим грубо нарушает интересы государства, правопорядок и законность. Получение взятки и дача взятки – это два взаимосвязанных преступных деяний, они не могут совершаться сами по себе, вне связи друг с другом, то есть они находятся относительно друг друга в положении необходимого соучастия, при котором отсутствие факта дачи взятки означает и отсутствие ее получения. Предметом дачи или получения взятки, а также посредничества в совершении этих преступлений в самом широком смысле является любая выгода материального характера, в том числе и имущественные права и обязанности, например, освобождение взяткополучателя от обязанности уплатить денежный долг, вернуть собственнику ранее взятое у него имущество. Таким образом, решающим для уголовной ответственности за данное преступление является не внешняя форма получения взятки, не способ ее передачи, а сам факт приобретения должностным лицом определенной имущественной выгоды за совершение или не совершение им в интересах дающего каких-либо

действий с использованием своего служебного положения.

В связи с вышеизложенным, автор предлагает объединить составы статей 290 и 291 УК РФ, создав единую норму, определяющую понятие «взяточничество». Это позволит отграничить взяточничество от других составов коррупционных преступлений, дать правовую оценку преступления, с указанием умысла всех субъектов. Например, под предлогом декриминализации по действующему уголовному законодательству наказание за получение взятки наполовину снижено, исключено дополнительное эффективное наказание – конфискация имущества. Одновременно в санкцию взяткополучателю включено альтернативное более мягкое, чем лишение свободы, наказание – штраф, что позволяет ему практически официально откупиться от ответственности. В связи с этим, аналогичные по своему содержанию противоправные деяния, оцениваются по-разному. Объединение статей 290 и 291 УК РФ позволит избежать двойного учета взяточничества, унификации уголовной ответственности, как за дачу, так и получение взятки.

Литература

1. Приказ СК при Прокуратуре РФ от 19.03.2009 г. № 7 «Об утверждении и введении в действие формы статистической отчетности «Сведения о противодействии коррупции при организации деятельности по выявлению, расследованию, раскрытию и предупреждению коррупционных преступлений следственными органами СК при прокуратуре РФ» // [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL:<http://www.durex-promo.ru> (Дата обращения 10.04.13)
2. Приказ Судебного департамента при Верховном Суде РФ от 20.05.2009 № 97 «Об утверждении Табеля форм статистической отчетности о деятельности федеральных судов общей юрисдикции и мировых судей, образцов форм статистической отчетности»//[Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.durex-promo.ru> (Дата обращения 10.04.13)
3. Указание Генпрокуратуры РФ № 399/11, МВД РФ № 1 от 28.12.2009 (ред. от 30.04.2010) «О введении в действие Перечней статей УК РФ, используемых при формировании статистической отчетности» // [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.durex-promo.ru> (Дата обращения 10.04.13)
4. Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25 декабря 2008 года N 273-ФЗ (в ред. от 21.11.2011 № 329 // Собрание законодательства РФ – 2008. – № 52 (ч.1). – Ст. 6228; 2011. – № 48. – Ст. 6730

ПРАВИТЕЛЬСТВО В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ

к.ю.н., доцент, Андреева Любовь Александровна
НФ РГГУ, andreeva56@mail.ru

Субъекты Российской Федерации устанавливают свою собственную систему органов государственной власти, в том числе и систему органов исполнительной власти, самостоятельно в соответствии с основами конституционного строя Российской Федерации и общими принципами организации представительных и исполнительных органов государственной власти, установленных федеральными законами. В связи с этим разнообразные системы органов исполнительной власти имеют общие черты. Во-первых, системы органов исполнительной власти всех субъектов федерации должны соответствовать основам конституционного строя и общим принципам организации представительных и исполнительных органов государственной власти. Во-вторых, общие принципы построения системы федеральной исполнительной власти в Российской Федерации оказывают свое влияние на систему органов исполнительной власти субъектов. В любом субъекте федерации выделяются органы, созданные исключительно для осуществления полномочий федерации, и органы, созданные для реализации, как полномочий федерации, так и полномочий субъектов федерации, а также органы, которые формируются по предметам ведения субъектов федерации и являются независимыми от федеральных органов исполнительной власти. В-третьих, жизнеобеспечение и безопасность общества определяет систему органов исполнительной власти. Поэтому, несмотря на разнообразие форм, можно выделить органы общей компетенции, органы отраслевой и межотраслевой компетенции. Конституция РФ определила основные начала в образовании региональных исполнительных органов самым общим образом. Отсутствие конкретизированного законодательства породило множество проблем в административной организации субъектов федерации. Например, в Новгородской области завершён переход от системы «администрации» к системе «Правительства Новгородской области». Федеральным законодателем были установлены рамочные условия и принципы, на которых должно происходить формирование региональной системы органов исполнительной власти в Федеральном законе от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" (в ред. Федерального закона от 4 июля 2003 г. № 95-ФЗ).[2] Например, в Новгородской области Законом Новгородской области «О системе органов исполнительной власти Новгородской области» от 01.04.2013 № 241-03 [3] устанавливается

система органов исполнительной власти. Система органов исполнительной власти должна носить интегративный характер – наличие организационных взаимосвязей между органами. Формы связей предполагают распоряительство одного органа в отношении другого (акты могут быть обязательны для другого органа и при отсутствии подчиненности, обязательность актов может дополняться подотчетностью) подчиненность – субъект образует (назначает) объект, формирует состав, утверждает структуру и штатное расписание, утверждает положение о нем, поощряет, наказывает, отменяет, изменяет акты, реорганизует, упраздняет (увольняет). Таким образом, можно по элементам определить полную организационную подчиненность и можно выяснить подлинный характер взаимоотношений при завуалированном правовом регулировании, в том числе подконтрольность – возможность осуществлять проверки и вмешиваться в оперативную деятельность; подчиненность; координация властная (согласование действий других) и горизонтальная – (согласование действий своих и других); подотчетность – обязанность представлять отчеты. На практике отсутствует толкование терминов «подведомственность» и «курирование». Система органов исполнительной власти субъекта федерации является составной частью единой системы исполнительной власти в Российской Федерации. Федеративное устройство предопределяет некоторую «двойственность» статуса органов исполнительной власти субъекта федерации. Они подчинены высшему исполнительному органу государственной власти субъекта федерации и одновременно выполняют предписания федеральных органов исполнительной власти. Нормативные акты Правительства РФ, а также федеральных министерств и других органов обязательны для исполнения на всей территории России. Кроме того, федеральные органы исполнительной власти и органы исполнительной власти субъектов федерации могут по соглашению между собой взаимно делегировать часть своих полномочий. Система исполнительных органов государственной власти субъектов федерации устанавливается ими самостоятельно, вместе с тем ограничена системой органов федеральной системы и должна соответствовать по полномочиям федеральным органам исполнительной власти. Таким образом, субъекты федерации ограничены в праве формирования собственной исполнительной системы по горизонтали. Осуществление полномочий может в порядке и случаях, установленных федеральными законами, дополнительно финансироваться за счет средств федерального бюджета. Полномочия Российской Федерации, переданные для осуществления органам государственной власти субъекта РФ, могут передаваться законами субъекта РФ органам местного самоуправления, если такое право предоставлено им федеральными законами. Органы исполнительной власти субъектов РФ не находятся в организационном подчинении соответствующим федеральным органам. Последние взаимодействуют с соответствующими их профилю министерствами и

иными органами исполнительной власти субъектов федерации. Отнесенные к их ведению полномочия федеральные органы исполнительной власти осуществляют на территории субъектов непосредственно или через создаваемые ими территориальные органы. На федеральном уровне важное значение придается обеспечению координации действий федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Федерации. При характеристике регионального управления необходимо учитывать, что практически на территории субъектов функционируют все хозяйственные, социально-культурные и иные объекты (организации различного отраслевого профиля), дающие работу населению или обслуживающие их разнообразные и повседневные интересы и потребности. В силу этого правовому, включая административное, регулированию принадлежит решающая роль в обеспечении эффективной государственно-управленческой деятельности на региональном уровне как одному из решающих условий жизнестойкости современного российского федерализма. Органы исполнительной власти субъекта Федерации действуют на основе положений о них, утверждаемых высшим органом исполнительной власти субъекта. Высший исполнительный орган государственной власти субъекта федерации является постоянно действующим органом исполнительной власти субъекта и обеспечивает исполнение Конституции РФ, федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, конституции (устава), законов и иных нормативных правовых актов субъектов РФ на территории субъекта РФ. Наименование этого органа, его структура, порядок его формирования устанавливаются конституцией (уставом) и законами субъекта федерации с учетом исторических, национальных и иных традиций субъекта России. Данный орган обладает правами юридического лица, имеет гербовую печать. Следует подчеркнуть, что в субъектах федерации органом исполнительной власти является администрация края, области, города федерального значения, автономной области или автономного округа. В краях и областях исполнительную власть осуществляют губернатор и возглавляемое им правительство или администрация. В некоторых случаях губернаторы могут быть главой исполнительной власти, возглавляя систему ее органов. Например, в соответствии со статьей 1 областного закона «О правительстве Новгородской области» Правительство Новгородской области является постоянно действующим коллегиальным высшим исполнительным органом государственной власти Новгородской области.[4] Вместе с тем, вертикальное соподчинение Администрации Новгородской области и Правительства Новгородской области, в целом, не изменилось, так как должность председателя правительства совмещает губернатор области, практически получивший двойное должествование. Особенностью единой системы является то, что вне федеральных пределов и полномочий органы исполнительной власти субъектов федерации

обладают всей полнотой государственной власти (ст. 73 Конституции РФ[1]), т.е. на своей территории эти органы практически реализуют основные функции государственного управления. Создаются они самими субъектами, самостоятельно определяющими и их административно-правовой статус.

Таким образом, принципиальная сходность основных задач, стоящих перед федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Федерации. В принципе близки и организационно-правовые формы управления, т.е. конкретные субъекты исполнительной власти. Таким образом, можно отметить, что основные функции государственного управления практически реализуются на территории субъектов федерации органами исполнительной власти, создаваемыми самими субъектами, определяющими самостоятельно и их административно-правовой статус. Они правомочны решать все вопросы государственного управления, отнесенные к ведению субъектов федерации.

Фактически в настоящее время система регионального управления не является в полной мере составной частью единой государственной системы исполнительной власти, вопреки ст. 77 Конституции РФ[1], что не влечет существенных различий между ее формами – администрации и правительства субъекта федерации.

Литература

1. Конституция Российской Федерации, 1993 года//[Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://base.consultant.ru/> (Дата обращения 05.04.2013)
2. Федеральный закон от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации»//[Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://base.consultant.ru/> (Дата обращения 07.04.2013)
3. Закон Новгородской области «О системе органов исполнительной власти Новгородской области» от 01.04.2013 № 241-03//[Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://base.consultant.ru/> (Дата обращения 07.04.2013)
4. Закон Новгородской области «О Правительстве Новгородской области» от 11.02.2013 г. № 210-03//[Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://base.consultant.ru/> (Дата обращения 07.04.2013)

СИСТЕМЫ ВЫБОРОВ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Гаврилова Надежда Владимировна

АНО «Центр развития местного самоуправления», gavrilovan@mail.ru

В мировой практике с целью соединить выгоды классических избирательных систем, и избежать их недостатков или хотя бы эти недостатки существенно смягчить, создаются избирательные системы, в которых тем или иным образом сочетаются элементы как мажоритарной, так и пропорциональной систем в различных вариациях.

Наиболее распространенной представляется смешанная система, которая представляется в двух видах: первый – в основном применяется мажоритарная и дополняется пропорциональной системой; второй вариант – смешанной избирательной системы, когда половина депутатов избирается в одномандатных избирательных округах, а вторая половина — по общим партийным спискам. Избиратель, приходя на избирательный участок, получает два бюллетеня. В одном он выбирает кандидата по мажоритарной системе, а во втором по партийным спискам кандидатов по единому многомандатному избирательному округу. Масштабное представление об избирательной системе как о порядке формирования выборных органов и системе распределения мест после установления результатов голосования играет огромное значение для муниципальных образований. Как отмечает М.В. Баглай, понятие избирательной системы складывается из всей совокупности правовых норм, регулирующих порядок предоставления избирательных прав, проведения выборов и определения результатов голосования.[1] Суть мажоритарной системы заключается в разделении территории на несколько избирательных округов (одномандатных или многомандатных), от каждого из которых избираются один или несколько депутатов. Мажоритарная система имеет разновидности: относительного, квалифицированного и абсолютного большинства, что обусловлено различными требованиями к величине необходимого для избрания большинства голосов. Система относительного большинства допускает избрание кандидата, набравшего наибольшее число голосов по отношению к другим кандидатам. Несмотря на имеющиеся недостатки, мажоритарная система относительного большинства традиционно используется при выборах представительных органов. В России она чаще всего используется при выборах депутатов законодательных (представительных) органов государственной власти субъектов Федерации и представительных органов местного самоуправления. Достоинством мажоритарной системы абсолютного большинства в отличие от большинства относительного является то, что избранного с ее помощью кандидата или список кандидатов поддерживает действительно большинство проголосовавших избирателей.

Пропорциональная система применяется только на выборах в представительные (законодательные) органы. Федеральное законодательство предусматривает право муниципальных образований самостоятельно определять вид избирательной системы. Вместе с тем, законодатель субъекта федерации самостоятельно регулирует избирательную систему муниципального образования, исходя из смысла количества избирателей в муниципальном образовании, игнорируя процедуру установления новых избирательных систем муниципалитетами. Выделение смешанной избирательной системы в качестве самостоятельной разновидности избирательных систем является дискуссионным вопросом. А.С. Автономов отмечает, что ранее ему представлялось допустимым использование термина «смешанная избирательная система». Однако он пришёл к выводу, что точнее говорить о соединении двух избирательных систем на парламентских выборах: мажоритарной и пропорциональной избирательных систем [2, с. 146]. Однако в рамках смешанной избирательной системы выделяются две разновидности в зависимости от того, в каких вариантах используются указанные электоральные формулы: смешанная «несвязанная» (или раздельная) система и смешанная «связанная» система. В смешанной «несвязанной» избирательной системе две составляющие её электоральные формулы (пропорциональная и мажоритарная) применяются независимо друг от друга [3, с.35]. Новой тенденцией развития российского избирательного права стал переход к смешанной и пропорциональной системам на муниципальных выборах в целях развития партийной системы на уровне муниципальных образований. Однако, если введение на муниципальном уровне полностью пропорциональной избирательной системы подвергается резкой критике, то применение смешанной избирательной системы в крупных муниципальных образованиях (муниципальных районах, городских округах) считается допустимым. При этом в качестве одной из положительных сторон смешанной системы указывается, что применение данной системы на выборах представительных органов муниципальных районов и городских округов обеспечивает в их деятельности баланс государственных и местных интересов. Унификация регулирования всех выборов (федеральных, региональных и муниципальных) необходима как в отношении отдельных избирательных процедур, так и обеспечения избирательного процесса в целом. Таким образом, вопрос о выборе оптимальной избирательной системы на федеральном уровне, в каждом субъекте федерации и на уровне местного самоуправления сохраняет свою актуальность. Например, в соответствии с Законом Новгородской области «О выборах депутатов представительного органа муниципального образования в Новгородской области» от 30 июля 2007 года № 147-ОЗ (в ред. от 17.12.2012 № 191-ОЗ) [4] выборы депутатов представительного органа муниципального образования проводятся по одной из следующих трех избирательных систем:

мажоритарной, смешанной и пропорциональной. В статье 2 Закона Новгородской области «О выборах депутатов представительного органа муниципального образования в Новгородской области» введены ограничения выборов депутатов представительного органа муниципального района, городского округа: с численностью 15-19 депутатов – с применением мажоритарной или пропорциональной избирательной системы; с численностью 20 и более депутатов – с применением смешанной или пропорциональной избирательной системы. Региональный законодатель ссылается на факт, что применяемая избирательная системы устанавливается уставом соответствующего муниципального образования, тут же указывает, что если уставом муниципального образования не установлен вид избирательной системы, применяемой при проведении выборов депутатов представительного органа муниципального образования, то применяется: с численностью 15-19 депутатов – мажоритарная избирательная система; с численностью 20 и более депутатов – смешанная избирательная система; с численностью 20 и более депутатов – мажоритарная избирательная система.[4] Далее Новгородская областная Дума внесла изменения в областной закон «О выборах депутатов представительного органа муниципального образования в Новгородской области» от 07 марта 2013 года № 224-ОЗ[5], в том числе в систему выборов в муниципальных образованиях с численностью не менее 100 тысяч человек внесены существенные изменения, указывающие, что по смешанной избирательной системе список кандидатов по единому избирательному округу должен состоять из общемуниципальной части и территориальных групп кандидатов. В общемуниципальную часть и каждую территориальную группу списка кандидатов должно быть включено не более трех кандидатов. Территориальные группы кандидатов должны соответствовать территориям и номерам одномандатных (многомандатных) избирательных округов, образуемых на территории муниципального образования. Число территориальных групп кандидатов определяется решением избирательного объединения, выдвинувшего список кандидатов по единому избирательному округу, и не может быть менее половины от числа одномандатных (многомандатных) избирательных округов, образуемых на территории муниципального образования.

Автор отмечает, что на первый взгляд может показаться, что избирательная система сама по себе не может и не должна оказывать существенного воздействия на итоги выборов. Однако, изменения, произведенные региональным законодателем, например, в системе выборов в Новгородской области, фактически от смешанной системы приближается обратно к мажоритарной системе, освобождая партии от предвыборной борьбы, кандидаты от партии и партийные списки из трех кандидатов по этому же одномандатному округу фактически «сливаются» в единую группу.

Действующее российское избирательное законодательство

установило возможность реализации пассивного и активного избирательного права, как граждан, так и политических партий на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, в зависимости от уровня и видов выборов, условия и правосубъектность значительно меняются. Учитывая, что органы местного самоуправления не входят в систему государственной власти, представляется целесообразным, применять на выборах в органы местного самоуправления мажоритарную систему с разделением территории на несколько одномандатных или многомандатных избирательных округов.

Литература

1. Баглай М.В. Конституционное право Российской Федерации. – М: Юристъ, 2000. С. 121.
2. Автономов, А.С. Сравнительное избирательное право: Учеб. пособие / А.А.Автономов, Ю.А.Веденеев, В.В.Луговой; Науч. ред. В.В. Маклаков. – М.: Норма, 2003. – 208 с.
3. Иванченко, А.В. Избирательная система Российской Федерации: новый этап развития / А.В.Иванченко // Журнал российского права. – 1998. – № 9. – С. 3 – 5.
4. Закон Новгородской области «О выборах депутатов представительного органа муниципального образования в Новгородской области» от 30 июля 2007 года № 147-ОЗ (в ред. от 17.12.2012 № 191-ОЗ) // [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.garant.ru> (Дата обращения 07.04.2013)
5. Закон Новгородской области «О внесении изменений в областной закон «О выборах депутатов представительного органа муниципального образования в Новгородской области» от 07 марта 2013 года № 224-ОЗ // [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: : <http://www.garant.ru> (Дата обращения 07.04.13)

МУНИЦИПАЛЬНАЯ СЛУЖБА: СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ КОРРУПЦИИ

к.ю.н., член-корреспондент РАЕН, Кирьянов Артем Юрьевич

АНО «Центр развития местного самоуправления»,

akiryanov@mail.ru

Экономические кризисы и социальная напряженность неизбежно приводят к росту коррупционных проявлений, в том числе на муниципальном уровне. Федеральный закон от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ «О противодействии коррупции»[1] определяет противодействие

коррупции как деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления. Таким образом, на органы местного самоуправления в пределах их полномочий возлагаются обязанности по противодействию коррупции. Помимо федерального закона о противодействии коррупции на федеральном уровне правовую основу будут составлять Федеральный закон от 02 марта 2007 года № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации»[2]; Федеральный закон от 9 февраля 2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»[3] и другие нормативные акты. Вместе с тем, законодательство субъектов федерации в части правового регулирования деятельности органов местного самоуправления по противодействию коррупции занимает противоположные позиции. В одних случаях, органы местного самоуправления не называются в качестве субъектов антикоррупционной политики, содержат лишь общие нормы, распространяющие свое действие, в том числе и на органы местного самоуправления. В других случаях в законах субъектов федерации органы местного самоуправления не только называются в качестве субъектов, но и предусмотрены полномочия указанных органов. Субъекты федерации предусматривают различные формы участия органов местного самоуправления муниципальных образований в сфере противодействия коррупции, в том числе они могут принимать целевые программы по профилактике коррупции; проводить антикоррупционную экспертизу муниципальных нормативных правовых актов и проектов муниципальных нормативных правовых актов; проводить антикоррупционный мониторинг; совершенствовать организацию муниципальной службы; организовывать информирование граждан о деятельности органов местного самоуправления и о предоставляемых ими муниципальных услугах; создавать совещательные органы по противодействию коррупции; принимать иные меры по противодействию коррупции. Таким образом, можно выделить как меры общего характера (принятие муниципальных правовых актов), на основе которых реализуются иные меры; меры, направленные на противодействие коррупции в системе органов местного самоуправления и меры работы с гражданами и институтами гражданского общества по недопущения коррупционных проявлений, так и специальные меры. Необходимо отметить, что использование какого-либо одного направления деятельности отдельно от других практически невозможно. Такой подход, несомненно, свидетельствует о реализации принципа комплексного использования политических, организационных, информационно-пропагандистских, социально-экономических, правовых, специальных и иных мер, закрепленного ст. 3 Федерального закона о противодействии коррупции.[1] Планы противодействия коррупции принимаются во всех муниципальных образованиях. Как правило, они

включают перечень мероприятий по противодействию коррупции с указанием на исполнителей и сроков исполнения. Органами местного самоуправления могут быть созданы специальные структурные подразделения, а также совещательные органы, в компетенцию которых входят вопросы противодействия коррупции. Это могут быть комиссии по урегулированию конфликтов интересов и экспертные советы по проведению антикоррупционной экспертизы законодательства, которые участвуют в профилактике коррупции и устранении причин и условий, способствующих её проявлению; подготовка предложений по совершенствованию правовых, экономических и организационных механизмов функционирования органов исполнительной власти, органов местного самоуправления в целях устранения причин и условий, способствующих возникновению и распространению коррупции, в том числе разработка соответствующих законопроектов; мониторинг состояния потребительского рынка, градостроительства, землепользования, жилищно-коммунального хозяйства, использования природных ресурсов и природных объектов, расходования бюджетных средств, использования государственного, муниципального имущества, размещения заказов для государственных и муниципальных нужд, а также иных сфер деятельности в целях выявления коррупционных проявлений.

Полномочия в сфере регулирования муниципальной службы субъектов Российской Федерации и принципы правового регулирования определяются в уставах субъектов Российской Федерации, законах о местном самоуправлении либо в законах о муниципальной службе. Например, ряд субъектов федерации установили, что государственная гражданская и муниципальная служба осуществляется в соответствии с федеральным и региональным законодательством. Правовой статус муниципальных служащих на уровне субъектов Российской Федерации урегулирован прежде всего в соответствующих базовых законах о муниципальной службе. Хотя необходимо отметить, что наименование и структура данных актов в настоящее время сильно различаются. Помимо законов о муниципальной службе в субъектах федерации приняты законы, регламентирующие отдельные аспекты прохождения службы или статуса служащих, например типовое положение о проведении аттестации муниципальных служащих; квалификационные требования для замещения должностей муниципальной службы; порядок участия муниципального служащего в органе управления коммерческой организации; типовая форма контракта с лицом, назначаемым на должность главы местной администрации по контракту и др.

Реформа местного самоуправления сопровождается и реформированием муниципальной службы, которая должна проводиться в рамках концепции сбалансированного развития. Она не должно осуществляться посредством одномоментных кардинальных изменений существующей системы муниципальной службы. По этой причине

современной реформе муниципальной службы должны быть присущи последовательность и постепенность реализации мероприятий, направленных на повышение эффективности этой службы, ее совершенствование. Многие региональные программы развития муниципальной службы содержат специальные разделы, в которых обосновывается необходимость решения проблем, связанных с муниципальной службой, с помощью программных методов. В частности, предусматривается необходимость повышения профессионального уровня муниципальных служащих и эффективности их деятельности, повышения престижа муниципальной службы, усиления исполнительской дисциплины, исключения коррупции и злоупотреблений должностными полномочиями, выработки новых правил профессиональной этики, разработки правовых механизмов совершенствования и развития муниципальной службы, распространения положительного зарубежного опыта развития муниципальной службы. Необходимо отметить, что региональные программы развития муниципальной службы должны предусматривать конкретные мероприятия, направленные на дальнейшее развитие этой службы. Эти мероприятия должны быть связаны: во-первых, с профессиональной подготовкой и переподготовкой муниципальных служащих; во-вторых, с совершенствованием нормативной правовой базы по вопросам муниципальной службы; в-третьих, с проведением исследований и апробацией новых подходов к организации муниципальной службы; в-четвертых, с созданием материально-технических и иных условий эффективного функционирования муниципальной службы; в-пятых, с оказанием методической помощи муниципальным служащим и муниципальным образованиям по вопросам муниципальной службы.

Проведенный анализ позволяет отметить недостаточный опыт разработки региональных программ развития муниципальной службы. На это определенное влияние оказывает отсутствие методических рекомендаций по их разработке, что приводит к принятию только программ по подготовке и переподготовке муниципальных служащих. Однако методики противодействия коррупции в региональных программах отсутствуют.

Правовую основу муниципальной службы в Российской Федерации составляют следующие виды муниципальных правовых актов: уставы муниципальных образований, решения, принятые на сходах граждан, и иные муниципальные правовые акты (к ним относятся акты представительных и иных органов местного самоуправления). С одной стороны, органы местного самоуправления обладают определенной самостоятельностью в сфере регулирования муниципальной службы. Они самостоятельно устанавливают структуру и штатное расписание органов местного самоуправления, утверждают размеры должностных окладов муниципальных служащих, регулируют порядок проведения аттестации

служащих, конкурса на замещение вакантных должностей муниципальной службы и т.д. С другой стороны, им зачастую не хватает квалифицированных кадров (особенно это касается сельских поселений), которые обеспечили бы подготовку и принятие качественных правовых актов, регулирующих данные вопросы.

Автор отмечает, что в области муниципальной службы в уставах муниципальных образований чаще всего рассматриваются следующие вопросы: правовая регламентация муниципальной службы; прохождение службы и категории служащих; порядок замещения должностей руководителей и иных категорий служащих; трудовой договор с муниципальным служащим; прекращение трудовых отношений; аттестация муниципальных служащих. Вместе с тем не оказывается должного внимания вопросам конфликта интересов служащего либо регламентации конкурсов, подготовки и оформления муниципальных заказов и тендеров.

Таким образом, регулирование правового статуса муниципального служащего складывается из правовых актов как федерального, регионального уровней, так и правовых актов органов местного самоуправления, а множественность субъектов, осуществляющих регулирование правоотношений, способствует учету особенностей функционирования муниципальных образований и субъектов федерации в вопросах регулирования института муниципальной службы и противодействия коррупции на муниципальном уровне.

Литература

1. Федеральный закон от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» // СЗ РФ 2008. № 52 (ч. 1). Ст. 6228.
2. Федеральный закон от 02 марта 2007 года № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» // СЗ РФ. 2007. № 10. Ст. 1152.
3. Федеральный закон от 9 февраля 2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» // СЗ РФ. 2009. № 7. Ст. 776.

ОСОБЕННОСТИ ПОСТАВКИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД

Костыгова Анна Александровна

НФ РГГУ, kostyghova.anna@mail.ru

Нормативными основаниями для заключения контракта поставки для государственных и муниципальных нужд являются статьи 525-534 Гражданского кодекса Российской Федерации,[4] и статьи, посвященные

договору поставки, и специальные законы: «О поставках продукции для федеральных государственных нужд»[2]; «О государственном материальном резерве»[3]; и другие федеральные законы.

Стоит отметить, что данная поставка товаров осуществляется не договором поставки, а именно контрактом. Что лишает права поставщику определять свои условия поставки, поставщик соглашается уже с представленными условиями заказчика, либо не участвует в торгах, которые проходят в следующих видах: открытый конкурс, запрос котировок, открытый аукцион в электронном виде, открытый аукцион. Какие либо разногласия регулируются только протоколом разногласий.

Одной из особенностей данного контракта поставки, будет являться то, что предметом договора являются вещи только российского производства, поставка из-за границы осуществляется только в том случае, если в России не производят данный товар или его производство экономически не выгодно. Следующей особенностью договора является только то, что потребность в заказываемых вещах выявляется из государственных программ.

Отличительной чертой данной поставки является процедура заключения контракта поставки, она включает в себя несколько этапов:

- определение государственных или муниципальных нужд в товарах определенного вида;
- выдача заказа на поставку товара заказчику;
- размещение заказчиком заказа (оно может происходить на конкурсах);
- заключение контракта между поставщиком и заказчиком;
- направление заказчиком получателю товара (покупателю) извещения о прикреплении его к определенному поставщику;
- заключение договора поставки между поставщиком и покупателем на основе извещения заказчика.

Однако, автор считает, что договор поставки для государственных нужд и договор поставки для муниципальных нужд должны быть разделены.

В Конституции РФ указано то, что народ осуществляет принадлежащую ему власть непосредственно, а также, в частности, через органы местного самоуправления. Поскольку, согласно ст. 12 Конституции РФ, органы местного самоуправления не входят в систему органов государственной власти,[1] значит, это не является государственной властью. Далее, органы местного самоуправления могут наделяться законом отдельными государственными полномочиями (ст. 132 Конституции Российской Федерации[1]). В данной статье не определено будут органы местного управления выступать от имени государства, при осуществлении таких полномочий, т.е. как органы государственной власти или нет. Автором сделан вывод, что концепция власти местного самоуправления требует уточнения в Конституции России.

В области федеративного устройства требуют корректировки право и практика внутригосударственных договоров. В действующей Конституции РФ прописан тезис о том, что разграничение предметов ведения и полномочий между органами государственной власти РФ и субъектов РФ осуществляется самой Конституцией, Федеративным и иными договорами о разграничении предметов ведения и полномочий (ч. 3 ст. 11 Конституции РФ[1]). Поскольку в Конституции РФ имеются ст. 71-73[1] и другие, регулирующие данные вопросы, указанная норма требует корректировки, особенно указания на то, касается ли она разграничения предметов ведения, установленного самой Конституцией.[5]

При разделении договоров поставки государственных нужд и договоров поставки муниципальных нужд необходимо разработать антикоррупционные обязательные составляющие данного договора поставки.

Однако, учитывая особенности данных контрактов, в том числе то, что перед заключением договора проводятся торги, следует на этом этапе внедрить антикоррупционные меры обеспечения проведения торгов, что позволит защитить государственный и муниципальный бюджет от «отмывания» денежных государственных или муниципальных средств через договор поставки.

С учетом потребностей государства в таких государственных заказах, которые напрямую связаны с обороноспособностью страны, здравоохранением и другими жизненно необходимыми услугами и товарами, от которых зависит будущее страны, здоровье и жизнь граждан, следует прописать в законодательстве более серьезную и жесткую ответственность за неисполнение, нарушение исполнения и не надлежащее исполнение контракта поставки для государственных или муниципальных нужд. Если последствия нарушения контракта повлекли за собой тяжкий вред здоровью или смерть человека, то поставщик наказывается в уголовном порядке.

Литература

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) (с поправками) [Электронный ресурс] — Режим доступа.-URL: <http://constitution.ru/> (дата обращения к источнику 10.04.2013)
2. Федеральный закон от 13 декабря 1994 г. N 60-ФЗ "О поставках продукции для федеральных государственных нужд" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] — Режим доступа.-URL: <http://base.garant.ru/10103427/>(дата обращения к источнику 10.04.2013)
3. Федеральный закон от 29 декабря 1994 г. N 79-ФЗ "О государственном материальном резерве" (с изменениями и

- дополнениями) [Электронный ресурс] — Режим доступа.-URL: <http://base.garant.ru/10103516/> (дата обращения к источнику 10.04.2013)
4. Гражданский кодекс РФ (ГК РФ) от 26.01.1996 N 14-ФЗ – Часть 2) [Электронный ресурс] — Режим доступа.-URL: http://www.consultant.ru/popular/gkrf2/4_4.html (дата обращения к источнику 10.04.2013)
5. Авакьян С.А. Научные работы>Современные труды по конституционному праву>Авакьян С.А. Конституция России: природа, эволюция, современность: 2-е...> Глава 4 Современные проблемы Конституции Российской Федерации – [Электронный ресурс] — Режим доступа.-URL: http://constitution.garant.ru/science-work/modern/1776651/chapter/4/#block_400 (дата обращения к источнику 10.04.2013)

К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ АНТИНАРКОТИЧЕСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В РФ

к.пед.н., доцент, Митюнова Инна Геннадьевна,
РГУИТП (СФ), mig2807@yandex.ru

9 июня 2010 года Президент Российской Федерации в целях сдерживания одной из наиболее опасных угроз для российского общества – наркотизации населения страны – подписал Указ № 690, которым утвердил Стратегию государственной антинаркотической политики до 2020 года. В условиях не ослабевающей в последние годы наркоагрессии одним из важнейших направлений Стратегии провозглашено совершенствование антинаркотического законодательства.

Процесс законотворчества в сфере незаконного оборота наркотиков должен соответствовать вызовам времени. Неоспоримо, что наркоситуация в России в настоящее время остаётся достаточно напряженной. Ежегодно судами за совершение наркопреступлений осуждаются более 100 тысяч человек. В местах лишения свободы из 800 тысяч осужденных почти 150 тысяч или каждый пятый содержатся за наркопреступления. При этом такое же количество наркопотребителей ежегодно привлекается к административной ответственности за нарушения в сфере оборота наркотиков и, в большинстве случаев, только штрафуются без направления на лечение от болезненного пристрастия к ним. Озвучивая данную статистику, председатель Государственного антинаркотического комитета – директор ФСКН России В.П. Иванов на совещании председателей Верховных судов республик, областных и равных им судов Российской Федерации 14 февраля 2012 года, подчеркнул, что действующая логика

права не может решить задачу воспрепятствования наркомании и спросу на наркотики.

В этой связи встаёт вопрос о выборе пути в процессе создания более действенной правовой антинаркотической модели. Какие черты будут присущи ей: гуманизация или ужесточение ответственности лиц, участвующих в незаконном обороте наркотиков? Характер принимаемых в последнее время нормативно-правовых актов свидетельствует о выборе первого пути.

Ослабление весьма жёсткой на тот период уголовно-правовой составляющей антинаркотического законодательства, определяющей самую суровую правовую – уголовную репрессию наркопреступности, в том числе и потребителей наркотиков, являющихся в большинстве своём мелкооптовыми сбытчиками и основными участниками криминального рынка наркотиков, происходит с принятия в 1998 году федерального закона «О наркотических средствах и психотропных веществах». Верховный Суд РФ решился на смягчение действовавшего уголовного наказания, и, прежде всего, для мелкооптовых сбытчиков, дав Постановлением Пленума № 9 от 27 мая 1998 года расширительное толкование ст. 228 УК РФ и введя понятие размера доз разового потребления наркотиков вместо существовавшего в законе количества, фиксированного в граммах. Разработчики данного постановления оценили его как направленное на применение уголовно-правовых норм не на потребителей наркотиков, как на больных людей, а в первую очередь на их производителей и распространителей – наиболее опасных участников оборота наркотиков, на сужение максимально широкой уголовной ответственности в сфере оборота наркотиков. Данная тенденция наблюдается и в настоящее время.

Существует мнение, что смягчение антинаркотического законодательства, прежде всего, его уголовной составляющей, явилось результатом действий нарколобби наркопреступности. По мнению Галузина А.Ф. смягчение правовой ответственности за незаконный оборот наркотиков расширило его объёмы и степень наркотизации населения.

Возможно допустить подобные умозаключения, тем более, учитывая прибыльность наркобизнеса и коррупции в органах власти. Однако, изменения, внесённые в антинаркотическое законодательство в последнее время, носят обоснованный, логический и последовательный характер. Кроме того, в настоящее время ведущую роль в совершенствовании правовых подходов в решении проблем наркотизма взяла на себя Федеральная служба Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков. Законопроектная деятельность этого ведомства, крайне незаинтересованного в ухудшении наркоситуации, представляет собой хорошо отлаженный многоэтапный процесс, осуществляемый в тесном взаимодействии с федеральными органами государственной власти и органами государственной власти субъектов Российской Федерации,

федеральными органами исполнительной власти, а также неправительственными организациями и общественными объединениями. Благодаря высокому уровню организации нормотворческой деятельности по совершенствованию антинаркотического законодательства только лишь за последние несколько лет было реализовано свыше 40 законодательных инициатив ФСКН России, направленных на обуздание темпов распространения наркотической пандемии и достижение её отрицательной динамики.

Руководитель антинаркотического ведомства Иванов В.П. отметил, что необходимо исходить из того, чтобы каждому человеку, оказавшемуся втянутым в процесс незаконного оборота наркотиков в силу наличия у него наркозависимости, совершившему незначительное правонарушение, обеспечить путём изменения логики права шанс на полноценную и достойную жизнь. Важным шагом на этом пути является принятие Федерального закона Российской Федерации № 420-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации». Законодателями принят широкий спектр существенных изменений, в том числе в части, касающейся преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков. В частности, УК РФ был дополнен статьей 82.1 «Отсрочка отбывания наказания больным наркоманией». В соответствии с её положениями лицо, страдающее наркоманией и впервые совершившее преступление небольшой или средней тяжести, связанное с незаконным хранением наркотиков, либо же уличенное в выращивании наркосодержащих растений, изготовлении наркотических средств или же ином незаконном получении наркотического средства, может получить отсрочку исполнения наказания в обмен на прохождение лечения от наркозависимости.

Длительность отсрочки, предусмотренной ст. 82.1 УК РФ, не может быть свыше пяти лет, и по результатам лечения осужденный имеет шансы быть окончательно освобождённым от отбывания наказания. Важно лишь добровольное согласие наркомана на прохождение реабилитирующего курса лечения. Однако если в дальнейшем будет установлено, что он умышленно избегает прохождения лечения, то суд вправе отменить отсрочку и направить осужденного в места лишения свободы и тем самым исполнить назначенное наказание.

Таким образом, это нововведение даёт возможность наркозависимому, совершившему преступление в сфере незаконного оборота наркотиков в связи со своим заболеванием наркоманией, воспользоваться правом на лечение, а не отправиться в места лишения свободы, где излечение практически невозможно. Оно затрагивает только лишь статьи небольшой и средней тяжести, и лица, совершившие более тяжкие преступления, будут лишены доступа к подобной альтернативе.

Безусловно, можно согласиться с мнением ряда юристов, что введение отсрочки наказания больным наркоманией на данном этапе имеет

больше не практическое, а социально-политическое значение в плане демонстрации политики гуманизации уголовного законодательства. Это обусловлено наличием проблем медико-социальной реабилитации наркозависимых. Однако, их решение предусмотрено в Стратегии государственной антинаркотической политики.

Вместе с тем, законодатели не ограничились лишь мерами, направленными лишь на гуманизацию антинаркотического законодательства. Его изменения по отношению к наркопотребителю сочетаются с повышением эффективности карательной функции по отношению к наркоторговцам. УК РФ пополнился статьей 229.1, которая устанавливает ответственность за контрабанду наркотиков, психотропных веществ, а также их частей и оборудования для их изготовления, находящихся на специальном контроле. При этом максимальный срок за контрабанду наркотиков достигает до 20 лет лишения свободы. Таким образом, новая статья серьезно ужесточила ответственность контрабандистов, незаконно перевозящих наркотические вещества и иные, запрещённые законодательством предметы. Особенно жёстким будет наказание для преступников, осуществляющих контрабанду наркотиков в составе группы лиц.

Кроме того, в рамках совершенствования уголовного и административного законодательства в противовес определённому смягчению мер ответственности в отношении незаконных приобретателей наркотиков в целях личного потребления были увеличены санкции за наиболее опасные преступления, уточнены и конкретизированы статьи, устанавливающие ответственность за незаконный оборот наркотиков, введены альтернативные виды наказания за наркотические преступления, повышены меры уголовной ответственности за преступления, связанные с незаконными производством, сбытом и пересылкой наркотических средств и психотропных веществ, а также восстановлен исключённый ранее институт конфискации имущества, полученного в результате совершения наркопреступлений.

Таким образом, при подготовке изменений антинаркотического законодательства могут существовать различные подходы – консервативный, умеренный, либеральный. Выбор между ними должен быть обусловлен проблемами страны, требующими безотлагательного решения. Нынешняя наркоситуация в России диктует необходимость подхода, при котором сочетаются смягчение ответственности в отношении правонарушителей в сфере незаконного оборота наркотиков – их потребителей и ужесточение в отношении лиц, для которых наркопреступления являются бизнесом.

Литература

1. Федеральный закон Российской Федерации от 7 декабря 2011 г. № 420-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации»

- Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации»
2. Выступление председателя Государственного антинаркотического комитета, директора ФСКН России Виктора Иванова на совещании председателей Верховных судов республик, областных и равных им судов Российской Федерации 14 февраля 2012 года // http://fskn.tomsk.gov.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=935&Itemid=137
 3. Галузин А.Ф. Нарколоббизм как негативно–позитивный фактор противодействия наркотизации населения и обеспечения безопасности личности, общества, государства // http://sartracc.ru/i.php?oper=read_file&filename=Pub/galuzin%2823-11-06%29.htm
 4. Желваков Э. Отсрочка отбывания наказания. // <http://justicemaker.ru/view-article.php?id=21&art=3622>

К ВОПРОСУ О ПРИВЛЕЧЕНИИ МОЛОДЕЖИ К УЧАСТИЮ В ВЫБОРАХ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ И РОССИИ

к.пед.н., доцент, Митюнова Инна Геннадьевна,
Баршеникова Татьяна Алексеевна, Цветкова Вероника Андреевна
*РГУИТП (СФ), mig2807@yandex.ru, smai2009@yandex.ru,
noyooo@mail.ru*

Проблема абсентеизма избирателей, и прежде всего молодежного, сегодня остро стоит на повестке дня как в России, так и в других зарубежных странах. Большинство молодых людей отрицательно относятся к любым выборам, воспринимают власть, как врага. Среди молодежи существует предубеждение против политики и недоверие ко всем партиям, растет тенденция к отчуждению от политики. Но ведь именно от нового поколения зависит, каким будет будущее страны и потому необходимо срочно принимать надлежащие меры по ликвидации данной проблемы.

В законодательствах различных стран предусматриваются прямо противоположные меры решения данной проблемы, как меры поощрения, так и меры принуждения по привлечению молодежи к участию в выборах. Проанализируем, какие меры предлагаются в качестве поощрения молодых избирателей. Так, например, политические партии на выборах в США, Канады стимулируют избирателей бесплатной едой и напитками. После голосования избиратель получает специальную наклейку с надписью «Я проголосовал», по которой он может получить указанный

бонус. Похожие акции щедрости используются во Франции. Так, на президентских выборах в 2012 году, в некоторых городах французские предприниматели стимулировали соотечественников скидкой на заказ в кафе и ресторанах от 10 до 50%. Также власти некоторых городов ввели постановление о бесплатном городском транспорте в день выборов.

Широко используются в избирательных кампаниях возможности Интернета, и прежде всего социальных сетей. Социальные сети набирают всё большую популярность как во всем мире, так и в России. В таких социальных сетях, как «В контакте», Facebook, Twitter большая часть молодых людей проводит много времени. Практически все известные политики мира имеют свои микроблоги, где высказывают свою позицию по различным политическим вопросам. По мнению президента США Обамы, с помощью социальной сети можно увлечь идеей необходимости участия в выборах тысячи американцев.

Непосредственно же использовать сам Интернет, как средство для голосования, начали в Великобритании уже в 2002 году. Хотя там голосование через Интернет пока не стало общенациональной нормой, страна давно и активно экспериментирует с Интернет-выборами на разных уровнях. В 2002 году в ряде районов было разрешено голосование через Интернет (с домашних компьютеров) и мобильные телефоны (посредством sms-сообщений). 14 муниципальных выборов в стране уже прошли по Интернету: за несколько дней до голосований в избирательных комиссиях желающим после предъявления документов выдавали карту с персональным паролем. Конечно, в этом направлении еще нужно много работать, есть проблемы, но они решаемы. Если получится упростить сам порядок мобильного или Интернет-голосования, количество избирателей, исполнивших свой долг, увеличится. Но с внедрением национальных Интернет-выборов в Великобритании не торопятся. По мнению политологов, Интернет-голосования могут противоречить закону 1998 года о правах человека, принятому в странах ЕС. Этот закон гарантирует, в частности, тайну голосования, что, как считают консервативные чиновники, в электронных системах обеспечить невозможно. Можно с ними согласиться, но были уже случаи, когда отвергали инновационную идею, которая, в последствие, прочно вошла в нашу жизнь.

В отличие от Великобритании, в Эстонии приняли идею мобильного голосования повсеместно во всей стране. Уже второй раз на парламентских выборах Эстония внедряет в жизнь нации настолько инновационный, высокотехнологичный закон — мобильное голосование. Система мобильного голосования уже была успешно протестирована. Требуется, чтобы у каждого избирателя был авторизованный чип для сотового телефона, который совершит аутентификацию и авторизацию для участия в электронных выборах. Сама система и программное обеспечение для нее доказали свою эффективность и надежность в ходе независимой экспертизы. Голосование через мобильный телефон — это просто находка

для занятой части населения, ведь при этом от человека требуется минимум усилий и времени.

Действенным способом привлечь молодежь к участию в выборах является поддержка того или иного кандидата известными артистами, музыкантами, спортсменами. Если просить их голосовать в конкретном месте и времени, то многие придут на избирательные участки посмотреть на них. А раз уже пришел, то и проголосовать можно. В Украине же просто пытались включать знаменитостей в партийные списки. Когда эстрадная певица Таисия Повалий стала «лицом» Партии регионов, заняв второе место в пятерке партийных лидеров, рейтинг партии очень повысился и соответственно увеличился её электорат. Необходимо только правильно выбирать знаменитостей. В Америке поп-артисты активно участвуют в политической жизни. Так, например популярная американская певица Бейонсе активно показывала расположение к новоизбранному президенту США. Как ранее сообщало NEWS.am STYLE, накануне президентских выборов Бейонсе опубликовала на своем официальном сайте письмо президенту США, которое было написано вручную. В нем она обращается к Бараку Обаме, называя его «лидером, который заберет нас оттуда, где мы есть и поведет туда, где нам надо быть». Вот уж действительно мощная поддержка кандидата, ведь певица — звезда с мировым именем, имеющая огромную армию преданных поклонников.

В Финляндии с 2004 года активно обсуждается вопрос о снижении избирательного возраста с 18 до 16 лет, считая, что молодым людям по окончании средней школы должна быть предоставлена возможность участвовать в реальном процессе принятия решений в обществе.

Таким образом, мы видим, что в зарубежном опыте присутствуют различные поощрительные способы и методы привлечения молодежи к политической жизни и конкретно к избирательному процессу. Некоторые из них апробированы и в российской действительности. На наш взгляд, все способы голосования, связанные с использованием достижений техники и высоких технологий очень перспективны, так как они удобны, понятны и близки молодежи.

Рассмотрим опыт зарубежных стран по применению мер принуждения по привлечению молодежи к участию в выборах. Законодательство ряда стран устанавливает жесткие, принудительные меры по привлечению избирателей к участию в выборах. Прежде всего, это законодательно закреплённая обязанность голосования и штрафы за неисполнение данной обязанности. Впервые обязательная система голосования была применена в Австралии. Что же касается наказания, то тут государство дает человеку шанс объясниться. Но если эти объяснения не будут предоставлены или признаются неудовлетворительными, то человеку придется понести административные меры взыскания в виде небольшого штрафа (порядка \$AU 20.00 — \$AU 70.00). В случае неуплаты штрафа в указанные сроки, виновные могут быть вызваны в суд, где их

может ждать более серьёзное взыскание. При этом чтобы избежать штрафа, достаточно официально уведомить избирком о своей неявке с указанием ее причин. Размеры штрафов разнятся от страны к стране. К тому же они могут выражаться не только в деньгах. Например, в Перу гражданам, которые по каким-либо причинам не выполнили свой гражданский долг, может быть отказано в получении государственных услуг в различных ведомствах.

С принятием закона об обязательном голосовании в Бразилии теперь всегда очень высокая явка, но это не удивительно. Пропустив пару раз голосование, человек лишается кадастра избирателя, без которого ни загранпаспорта не получишь, ни на работу в госучреждения не устроишься, ни в банке кредит не получишь.

В Бельгии голосование также является обязательным. Отсутствие на выборах наказывается разными методами: от штрафов до исключения из списка избирателей. Интересно, что первая неявка на выборы без уважительной причины карается штрафом в €50. В случае повторного нарушения сумма штрафа увеличивается почти втрое до €125. После четвертого «прогула» гражданин лишается избирательных прав на десять лет, а также возможности получить должность на госслужбе.

Как и в Бразилии, в Аргентине кроме штрафа за неучастие в выборах в размере от \$20 до \$200 предусмотрено такое наказание, как лишение гражданина возможности в течение трех лет занимать государственные должности.

В Пакистане тех, кто не пришел на выборы ждет штраф 60\$, но это еще в лучшем случае, можно сказать что повезло. В худшем же их ждут каторжные работы, которые могут длиться целых 5 лет.

В Турции за неявку на выборы предусмотрен штраф в размере около \$14, а злостные нарушители подвергаются уголовному преследованию.

В Египте сумма штрафа не превышает \$1, однако не пришедшим на выборы также грозит тюремное заключение.

В Южной Корее Правительство решило в день выборов отменить все развлекательные шоу по телевидению, с надеждой, что людям ничего не останется, как пойти и проголосовать. Этот метод имел успех. Явка на выборах президента Южной Кореи спустя 8 часов после открытия избирательных участков составила более 52%.

Какие же методы более применимы к нашей стране? Если воспользоваться методом поощрения граждан, исполнивших свой долг, то в скором времени они будут воспринимать это как должное, а через некоторое время этого станет мало. Придется постоянно увеличивать ставки, для страны это обернется разорением. С другой стороны штрафы и наказания настроят людей против власти. Это не лучший исход, так как любые потрясения лишь отбросят Россию на несколько шагов назад. Думается, необходимы срочные комплексные меры по преодолению абсентеизма молодежи. И прежде всего это политико-правовое и

патриотическое воспитание молодежи. Молодежь просто не приучена ходить на выборы, она пассивна. В связи с этим пора менять сознание людей, показать им их роль в истории России и заставить россиян взять ответственность за судьбу страны.

Самым эффективным способом будет осуществление воздействия через семью, поэтому необходимо широко проводить мероприятия, повышающие патриотическое воспитание родителей. Если старшее поколение участвует в политической жизни страны, гордятся ей, то существует большая вероятность того, что и их дети тоже будут проявлять активную патриотическую позицию и, как следствие, будут участвовать в выборах. Если начать работу с ребенком в этап его становления как личности, то патриотизм непременно станет его частью. А затем будет развиваться вместе с ним. Но для этого нужно поднять гражданскую сознательность родителей на должный уровень. Особенно это касается молодых родителей. Сделать это можно через СМИ. Тут важны и тематические передачи и пример в лице авторитетных лиц, тех же звезд эстрады и кино.

Не стоит списывать со счетов образовательные учреждения, и прежде всего школы. Необходимо проводить мероприятия, встречи, беседы, повышающие правовое воспитание. Полезно создавать кружки, зажечь в детях реальный интерес к истории страны, её развитию. Важно вовлекать подрастающее поколение в политическую жизнь страны. Это долгая и кропотливая работа, но от неё зависит будущее нашей страны.

В настоящее время государством уже сделаны первые шаги в политико-правовом воспитании молодых граждан. Действует более ста шестидесяти законодательных актов Российской Федерации, которые отражают те или иные аспекты государственной молодёжной политики. Например, федеральный закон «О государственной поддержке молодёжных и детских общественных объединений», «Программа повышения правовой культуры избирателей и организаторов в РФ». Избирательные комиссии субъектов проводят олимпиады по избирательному праву, конкурсы плакатов, сочинений, рефератов на тему «Молодёжь и выборы». Например, несколько лет подряд избирательная комиссия Новгородской области проводит областной конкурс среди студентов вузов на лучшую работу по вопросам избирательного права и избирательного процесса с целью повышения эффективности изучения избирательного права и актуализации интереса студенческой молодежи к избирательному праву и процессу. С февраля 2008 года по решению Центральной избирательной комиссии Российской Федерации каждое третье воскресенье февраля объявлено Днём молодого избирателя. В рамках этого дня в различных городах нашей страны, в т.ч. и Великом Новгороде проводятся мероприятия, направленные на формирование политической грамотности молодого избирателя. Все это помогает молодому поколению получить необходимые знания о политической

обстановке государства в целом, воспитывать дух патриотизма, понимать, как важны поступки и действия отдельно гражданина, который способен привнести в структуру государственной системы множество полезных идей и совершить для своей Родины не одно полезное дело. И когда будет достигнуто понимание со стороны государства и стороны молодежи, возможно тогда, будет расти не столько количество политически активных, сколько политически зрелых и грамотных молодых людей.

ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЙ АБСЕНТЕИЗМ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ: ПРИЧИНЫ И ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ

к.пед.н., доцент, Митюнова Инна Геннадьевна, Климонова Наталья

Игоревна, Сюмайкина Валерия Михайловна

СФ РГУИТП, mig2807@yandex.ru, Klimonova_natali@mail.ru,

Valeria_sumaikina@qip.ru

Возникновение абсентеизма как феномена российской политической практики связано с рядом объективных и субъективных факторов. И потому исследование данного явления, его причин, определение путей его преодоления является в настоящее время одной из важнейших задач российской политической и правовой практики.

Абсентеизм (от лат. *absens (absentis)* — отсутствующий) — это термин, имеющий несколько значений, в основе каждого из которых лежит понятие отсутствия. Применительно к выборам, абсентеизм означает поведение избирателей, характеризующееся отстранением избирателей от голосования. Абсентеизм присутствует в любом обществе: развитом и неразвитом, демократическом и тоталитарном и т. п. Его причины многообразны: главными являются деформации в политической системе общества, падение доверия к институтам государственной власти, уменьшение значимости демократии как ценности для представителей различных электоральных групп, отсутствие политической культуры; борьба за ситуативное удовлетворение интересов и другие.

Абсентеизм является видом электорального поведения, которое весьма многообразно. Оно проявляется не только в участии или неучастии в выборах, но и в уклонении от голосования, а также в "безучастном" (конформном) голосовании, в протестном голосовании и т.д. Каждая из вышеперечисленных форм поведения избирателя свидетельствует о принятии или опровержении целого комплекса социальных и политических норм и ценностей. Значительное число абсентеистов может являться признаком неэффективности российских политических институтов, отсутствию «прозрачности» в деятельности государства, низкой конкуренции.

В зависимости от причин абсентеизма выделяется его виды:

- активный абсентеизм (как результат отказа от участия на выборах по политическим мотивам; например, негативное отношение к кандидатам на президентских выборах);
- пассивный абсентеизм (как результат низкой политической и правовой культуры определенных слоев населения, порождающее безразличие к политическому процессу и отчуждение от него).

Активный абсентеизм – это сознательное уклонение избирателей от голосования по политическим причинам. Такой вид абсентеизма является формой политического протеста против сложившейся политической системы, политического режима, формы власти, утвердившегося общественного строя в целом. Активный абсентеизм опасен тем, что в своих крайних проявлениях приобретает черты политического экстремизма. Плодотворной почвой для расширения экстремистских настроений являются социальные кризисы и конфликты, процент нарушения демократических прав и свобод, крушение нравственных ориентиров, ценностей и состояние аномии.

Пассивный абсентеизм имеет гораздо большее распространение, чем активный. Он обусловлен низкой политической и правовой культурой определенных слоев населения, что порождает безразличие к политическому процессу и отчуждение от него.

Абсентеизм является важным индикатором общественного настроения и уровня доверия к политической системе. В нем находят выражение политическая апатия и отсутствие всякого интереса к выборам одних граждан и своеобразный протест других, прежде всего молодежи. Так каковы основные причины абсентеизма?

Политический абсентеизм, а также отстраненность молодежи от политики в российском обществе ученые объясняют следующими факторами: общество само является причиной снижения деятельностной активности молодого поколения и развития политического отчуждения в молодёжной среде. Вторым фактором являются собственные интересы молодёжи, которые сосредоточены на проблемах поддержания своего существования и выживания в современных условиях. Третий фактор в том, что молодежь не видит необходимости кардинально что-либо менять в сложившемся укладе жизни, с одной стороны, а с другой – не считает политическую деятельность значимой для себя, находя более перспективные способы и сферы самоутверждения и личной самореализации. Четвертый фактор – в последнее время замечается усиление принципиальной несовместимости потребностей, интересов и ценностных ориентаций молодёжи с политикой, а также тенденции усиливающегося отстранения от органов государственной власти на всех уровнях, общественных и государственных структур и институтов.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что одной из важнейших задач государства должно стать преодоление абсентеизма. Для

этого необходимо постепенно внедрять в сознание людей, и прежде всего молодежи, установки ответственности граждан за происходящее в стране.

Наиболее серьезной проблемой является низкая политическая и правовая культура молодых избирателей, безразличие и отчуждение от избирательного процесса. Для ее устранения требуется повысить активность молодого избирателя, не только ознакомить его с конституционным правом избирать и быть избранным, но и показать механизм реализации этого права. Под правовой активностью следует понимать, прежде всего, свободное, правомерное поведение в части реализации своего субъективного избирательного права.

С целью наиболее всестороннего анализа причин молодежного абсентеизма и возможностей его устранения, можно отметить элементы, составляющие части правовой активности граждан – это правовое воспитание, правовая культура и правосознание.

В результате правового воспитания у гражданина формируются правовые потребности, интересы, установки, ценностные ориентации, которые в значительной мере являются важными компонентами социально-психологической регуляции правомерного поведения. Здесь главным является то, что простое знание людьми законов, устройства государства, судопроизводства еще не гарант гражданственности действий этих людей в политико-правовой сфере.

Правовая культура также выступает элементом правовой активности граждан, являясь ее фундаментом. Она выражается в единстве правомерного и социально-активного поведения индивида, его активной жизненной позиции в сфере права, законности и стремления к правопорядку.

Что касается правосознания как одного из элементов правовой активности граждан, то здесь главной является готовность гражданина к процессу реализации правовых норм в своем поведении. Правосознание учитывает также нравственный и духовный потенциал населения, исторические особенности и характерные черты российского общества. Признается, что граждане сами, исходя из своей общечеловеческой, естественной сущности, должны найти наиболее правильный реальный путь применения правовой активности, в частности, в избирательном праве, где необходимость выбора продиктована уже в определении.

В настоящее время в Российской Федерации создаются условия повышения избирательной активности, где основной упор делается на молодое население. Для развития интереса молодежи к организации и проведению выборов, участию молодежи в работе избирательных комиссий, повышению уровня доверия к выборам и референдумам используются различные формы работы с молодежью: олимпиады, деловые игры, конкурсы по общественным дисциплинам и избирательному праву, общеполитические дискуссии, молодежные фестивали, форумы и иные мероприятия, в том числе, организация

молодежного самоуправления.

Очевидно, что на сегодняшний день политический абсентеизм является важной проблемой РФ и особое внимание необходимо обратить не на устранение последствий, а на более подробное изучение и устранение причин. Необходимо изменить существующий в обществе стереотип, ведь свободные выборы – это не свобода ходить или не ходить на выборы, а свобода выбора среди представленных кандидатов. Возможно, следует последовать примеру ряда зарубежных государств и ввести конституционную норму, устанавливающую обязательное участие в голосовании для граждан.

Литература

1. Бушенева Ю.И. «Какое дело гражданам до выборов?» // Власть. – 2011. – № 6, с.34-41
2. Иванов В.Н., Семигин Г.Ю. «Политическая социология» – М.: Феникс, 2010
3. Кертман Г. «Институт выборов и электоральное поведение россиян» //Обзор Фонда общественное мнение от 12.01.2006 //
4. Римский В.Л. электоральное поведение российских граждан// Политическая наука, 2008, №8, с.57-63
5. Сергеева Е.Я.. Политическое участие и политическая ориентация российского населения: методология исследования и прогнозирования. Автореф. Дис. канд. полит. наук. М., 2005.
6. Философский словарь. М., 2007.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ТРУДОВОМ ПРАВЕ И ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Михайлова Василиса Сергеевна
НФ РГГУ, vasiliska1515@mail.ru

Трудовое право – одна из отраслей российского права. Оно регулирует отношения между работником и работодателем. Следует подчеркнуть важность и сложность данной отрасли права, так как трудовые отношения широко распространены в нашем обществе.

В процессе своей жизни почти каждый человек сталкивался с проблемами трудоустройства. В Конституции РФ указано, что каждый человек имеет право свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию [1]. Однако, не всегда человек трудоустраивается на ту работу, которая ему нравится. С этим связано множество причин. К основным относятся такие, как несоблюдение законодательства работодателем, а также трудового

договора; неуважение к работникам; невыплата заработной платы в установленные сроки; дискриминация по полу, возрасту, национальности и другим признакам, не связанным с деловыми качествами работника; нарушение условий труда и другие причины. В основном, перечисленные проблемы часто возникают по вине работодателя, так как он руководит процессом трудовых отношений. Однако, нечасты случаи, возникающие по вине работника, но в большей степени это ведет к проблемам у работодателя. Например, неоднократное нарушение трудовой дисциплины, появление в состоянии опьянения, совершение преступлений в рабочее время, ненадлежащее исполнение своих трудовых обязанностей, а также другие противозаконные деяния. Но работодателю легче решить данные проблемы, так как за такие правонарушения последует расторжение договора по инициативе работодателя [2; ст. 81].

Теперь рассмотрим конкретные проблемные ситуации.

Выпускникам ВУЗов, в большинстве случаев, сложно устроиться на работу по специальности, так как работодателем установлены конкретные требования при поступлении на работу. Главными являются опыт работы и возраст. Достаточно обратиться к объявлениям, которые печатаются в специализированных газетах (например, новгородские издания: Газета «Дело», Газета «Работа, обучение, отдых», петербургское издание: Газета «Работа для Вас» и другие) и на интернет-сайтах (например, новгородские сайты: www.novjob.ru, www.ik.nov.ru, всероссийские: www.avito.ru, slando.ru) и других источниках. Вместе с тем, как выпускникам получить требуемый опыт, как ни на практике. Работодатели не задаются таким вопросом, и в случае несоответствия кандидата предложенным требованиям тотчас отклоняют его кандидатуру. Они вправе так поступать, так как это своеобразный конкурс и работодатель устанавливает свои правила.

Следующий пример иллюстрирует дискриминацию по возрасту. Законодательством предусмотрен возраст, с которого допускается заключение трудового договора – с 16 лет (в некоторых случаях, указанных в ТК РФ, и ранее) [2]. Однако, возраста, с которого работнику запрещается работать не указано. Однако, работодатель в своих требованиях часто указывает возраст. На отдельных видах работ, также указанных в Трудовом Кодексе РФ, это приемлемо, но в остальных видах работ возраст не имеет большого значения. Достаточно также ознакомиться с объявлениями, публикующимися в различных источниках.

Для решения вышеперечисленных проблем, по-моему, необходимо установить более жесткий контроль и надзор за требованиями, предъявляемыми к работникам работодателями.

Дальнейшая ситуация возникает в связи с ликвидацией организации или вызвана сокращением численности или штата работников. В данном случае, нередко работодатель предлагает работнику написать заявление об увольнении по собственному желанию, чтобы избежать предоставления

предусмотренных законом выплат и гарантий. Например, в статье 180 ТК РФ указаны условия выплат компенсаций и гарантий, изложенных в вышеописанной ситуации. При незнании работником трудового законодательства или из-за собственной неосведомленности в данном вопросе он может согласиться написать вышеупомянутое заявление. В таком случае, выплата компенсаций не осуществится и в дальнейшем невозможно будет потребовать совершения данных действий в судебном порядке, так как незнание закона лицом не является причиной, по которой суд может заставить работодателя нести ответственность. Решение этой проблемы заключается в осведомленности самого человека в трудовом законодательстве. Некоторые работодатели могут использовать различные методы, чтобы избежать каких-либо выплат работнику. Именно по этой причине необходимо каждому работнику самому ознакомиться с законодательством, кроме этого, существует множество интернет – сайтов, дающих консультации по различным вопросам. (например, <http://trudprava.ru/ibp.php?id=1>, <http://mosadvokat.org/category/trudovoe-pravo/>, <http://trudekspert.pulscen.ru/>, <http://www.liveexpert.ru/expert/law/work> и др.)

Таким образом, работодатель занимает важное место в трудовых отношениях и руководит всем процессом. Однако проблемы могут возникнуть по какой-либо другой причине. Их можно разделить на внешние, которые связаны с международными отношениями, и внутренние – внутри самого государства. К внешним можно отнести трудовые миграции иностранных граждан. В настоящее время они очень распространены в нашей стране. За последнее время миграции населения приняли огромные масштабы. В результате чего происходит уменьшение вакантных рабочих мест для российских граждан. Таким образом, из этого следует проблема безработицы.

Безработица – социально-экономическая ситуация, при которой часть активного, трудоспособного населения не может найти работу, которую эти люди способны выполнить. Безработица обусловлена превышением количества людей, желающих найти работу, над количеством имеющихся рабочих мест, соответствующих профилю и квалификации претендентов на эти места. Безработными считаются трудоспособные граждане, ищущие работу, зарегистрированные на бирже труда и не имеющие реальной возможности получить работу в соответствии со своим образованием, профилем, трудовыми навыками [3]. В случае увеличения уровня безработицы наносится вред экономическим отношениям страны.

Наиболее сложная ситуация возникает с трудоустройством инвалидов. Законодательством им предусмотрены льготы и специальные условия труда [2]. Учитывая, что уровень трудоустройства инвалидов составляет 35%, а также, исходя из высокой социальной значимости мероприятия по содействию трудоустройству инвалидов, перед

государством стоит задача повысить уровень трудоустройства инвалидов до среднего показателя по всем категориям безработных граждан. Для этого требуется создать условия для инвалида, способного и желающего работать, при которых он сможет найти свою профессиональную траекторию и трудоустроиться на адаптированное к его специальным потребностям рабочее место [4]. Однако, не всегда у работодателя есть такие возможности, а главное собственное желание, так как в любом случае он может привлечь на работу лиц, не имеющих инвалидности. Возникает вопрос: как же быть в таком случае этой категории людей. Ведь у них тоже есть желание работать, как и у других.[5] В настоящее время предпринимаются меры, направленные на доступность трудовой занятости инвалидами. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 26 ноября 2012 года № 2181-р утверждена новая редакция государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» на 2011 – 2015 годы. Цели программы – формирование к 2016 году условий беспрепятственного доступа к приоритетным объектам и услугам в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения; совершенствование механизма предоставления услуг в сфере реабилитации и государственной системы медико-социальной экспертизы.[6] Будем надеяться, что в скором времени инвалидам, желающим устроиться на работу, а также получить необходимое образование, будет легче осуществить данную деятельность.

Также проблемы трудового законодательства связаны с юридическим языком законодательства. Во многих статьях указываются расширительные формулировки. Например, формулировка "иные", которая характеризует неограниченность чего-либо. Большинство норм носят бланкетный характер, то есть отсылают к другим источникам права. По мнению автора, при пользовании кодексом это крайне неудобно. Несомненно, Трудовой Кодекс РФ не единственный источник, в котором существуют перечисленные выше недостатки. Всё российское законодательство пронизано бланкетностью.

Следует подчеркнуть, что трудовое законодательство на данный момент вовсе не стабильно. Изменения вносятся ежегодно и неоднократно. Однако необходимо понять законодателя, так как жизнь общества постоянно движется, изменяется, возникают новые сферы общественных отношений, и поэтому деятельность по изменению законодательства также необходима для полного регулирования общественной жизни. В настоящее время подготовлена новая редакция документа, с которой можно ознакомиться на сайте СПС КонсультантПлюс.

Таким образом, в трудовом праве существует немало проблем и вышеизложенная очень малая их часть. В заключение исследования выбранной темы необходимо подчеркнуть важность сферы трудовых отношений и существенность решения возникающих в ней проблем.

Литература

1. Конституция Российской Федерации // Справочное издание («Конституция и государственная символика РФ.» – М.: "Эксмо", 2011. – 64 с.)
2. Трудовой Кодекс РФ [Электронный ресурс]// СПС КонсультантПлюс. Дата обращения: 12.04.2013.
3. Юридический словарь – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://enc-dic.com/legal/Bezrobotica-1572.html>. Дата обращения: 12.04.2013.
4. О реализации мер, направленных на развитие трудовой занятости инвалидов. – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://www.rosmintrud.ru/docs/mintrud/migration/12>. Дата обращения: 12.04.2013.
5. Приказ № 643 «О проведении мониторинга потребности незанятых инвалидов трудоспособного возраста в трудоустройстве, открытии собственного дела». – [Электронный ресурс]// СПС КонсультантПлюс. Дата обращения: 12.04.2013.
6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 26 ноября 2012 года № 2181-р. – [Электронный ресурс]// СПС КонсультантПлюс. Дата обращения: 12.04.2013.

УВОЛЬНЕНИЕ БЕРЕМЕННОЙ ЖЕНЩИНЫ – МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

Мошникова Кристина Анатольевна

РГУИТП (СФ), moschnikovakristina@yandex.ru

Девушки часто при трудоустройстве встречаются с отказами в приеме на работу. Работодатели это объясняют тем, что молодые девушки могут довольно быстро уйти в декретный отпуск, что влечет за собой дополнительные затраты и неудобства для организации. В нашей стране многие, узнав о своем «интересном положении», начинают беспокоиться – как не потерять рабочее место. Но Российское трудовое законодательство защищает интересы будущей матери, а ее особое положение ко многому обязывает работодателя.

В первую очередь правовой основой защиты всех беременных женщин выступает 261 статья Трудового Кодекса РФ (далее ТК РФ). Согласно этой статье уволить беременную женщину работодатель по собственной инициативе не может. Кроме того беременным сотрудницам предоставляется ряд гарантий, закрепленных в главе 41 ТК РФ. В числе гарантий беременным предоставляются отпуска по беременности и родам,

отпуска по уходу за ребенком, обеспечение специальных условий труда, если они требуются. Многим работодателям вовсе не нужны беременные работники из-за ответственности, которая ложится на них, и поэтому руководители ищут любую возможность избавиться от беременной сотрудницы.

Прежде, чем рассмотреть вопросы об увольнении беременной, следует отметить, что ей нельзя отказать даже в приеме на работу. Согласно статье 64 ТК РФ запрещается отказывать в заключении трудового договора женщинам по мотивам, связанным с беременностью или наличием детей. По требованию беременной женщины, которой отказали в трудоустройстве, работодатель обязан объяснить причину отказа в письменной форме. Отказ в свою очередь может быть обжалован женщиной в судебном порядке. В соответствии со статьей 145 Уголовного Кодекса РФ, при необоснованном отказе в приеме на работу беременной женщине должностное лицо, на которое возложена обязанность приема на работу, может быть привлечено к уголовной ответственности.

Вместе с тем следует отметить, что беременные сотрудницы принадлежат к кругу лиц, испытательный срок для которых при приеме на работу не устанавливается согласно статье 70 ТК РФ. Если беременность наступает после приема на работу, то условие об испытании должно быть отменено.

В настоящее время чаще встречаются с проблемами, когда женщина уже работает в организации, и при возникновении беременности работодатель начинает искать причины, по которым мог бы уволить данную сотрудницу. Если беременные женщины будут знать свои права, то будут более спокойно относиться к материнству и будут уверены в сохранении своего рабочего места. Итак, какие же это права?

Согласно части 1 статьи 261 ТК РФ, увольнение беременной женщины допускается при прекращении деятельности индивидуальным предпринимателем или же в случае ликвидации организации. Следовательно, работодатель, не являющийся индивидуальным предпринимателем, увольнения произвести не может. Именно поэтому данные организации зачастую не желают оформлять трудовые отношения с работницами-женщинами.

Возможна и следующая ситуация. Между работницей-женщиной и работодателем заключен трудовой договор на неопределенный срок для выполнения работ по совместительству. Если в организацию принимается работник, для которого данная работа будет являться основной, то работник по совместительству должен быть уволен согласно статье 288 ТК РФ. Но к беременным сотрудницам это не относится – их уволить в данном случае невозможно.

Все-таки существуют случаи, когда работодатель может в рамках закона расторгнуть трудовой договор с беременной женщиной. Прекратить трудовые отношения с такой сотрудницей можно в случаях, не связанных с

инициативой работодателя, эти варианты предусмотрены статьей 77 и 83 ТК РФ.

Как уже упоминалось, увольнение беременной женщины по инициативе работодателя возможно при наличии одного из двух условий: ликвидация организации или прекращение деятельности индивидуальным предпринимателем. Ликвидация юридического лица, как указывается в статье 61 Гражданского Кодекса РФ, означает прекращение деятельности без перехода прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам. Кроме того беременные женщины могут быть уволены из представительств или филиалов, распложенных в другой местности и подлежащих ликвидации.

Одно из самых распространенных оснований для увольнения – соглашение сторон – статья 77 ТК РФ. Для прекращения трудового договора в данном случае необходимо согласование желания обеих сторон трудового договора, которое направлено на его прекращение. С беременными женщинами данное соглашение заключается очень часто. Однако работодателям не следует забывать, что женщина, подписавшая такое соглашение, может оспорить его в суде. Если она сможет доказать, что соглашение подписано под давлением работодателя, то женщина будет восстановлена на работе.

Не стоит забывать и о втором пункте первой части статьи 77 ТК РФ, согласно которой трудовой договор можно расторгнуть по истечении срока трудового договора. Важно отметить, что эта причина не является основанием прекращения трудового договора по инициативе работодателя. Работодатель обязательно должен помнить, что о прекращении трудового договора по причине истечения срока его действия работник должен быть предупрежден в письменной форме не менее чем за три календарных дня до увольнения. Если же работодатель не выполняет данное условие, то увольнение может быть признано недействительным. В этом случае работник будет восстановлен на рабочее место.

Беременная женщина в данной ситуации может воспользоваться гарантией, предоставленной ей [статьей 261 ТК РФ](#). Если между работодателем и женщиной заключен срочный трудовой договор, то по истечении срока его действия, женщина может его продлить в случае предоставления письменного заявления и медицинской справки, подтверждающей состояние беременности. Срок действия трудового договора в таком случае может быть продлен до окончания беременности. Женщина обязана по запросу работодателя, но не чаще чем один раз в три месяца, представлять медицинскую справку, которая подтверждает состояние беременности. После окончания беременности работодатель имеет право расторгнуть трудовой договор в связи с истечением срока его действия в течение недели со дня, когда работодатель узнал или должен был узнать о факте окончания беременности. Работодатель не обязан разъяснять беременной женщине имеющееся у нее право на продление

срока договора. Если женщина не обращается к работодателю с соответствующим заявлением, то увольнение может быть произведено сразу же.

К еще одному основанию для расторжения трудового договора можно отнести увольнение женщины по собственному желанию. Беременная сотрудница имеет возможность прекратить трудовые отношения с работодателем, подав на рассмотрение заявление об увольнении. Заявление подается не позднее, чем за две недели. Следует помнить, что работник имеет полное право до истечения срока предупреждения об увольнении отозвать свое заявление. Увольнение в этом случае не производится, если на потенциально вакантное место не приглашен в письменной форме другой работник.

Следующее основание – отказ работника от продолжения работы в связи со сменой собственника имущества организации, с изменением подведомственности (подчиненности) организации либо ее реорганизацией. Данное основание закреплено статьей 75 ТК РФ. Пленум Верховного Суда РФ в [Постановлении от 17.03.04 № 2](#) под сменой собственника имущества понимает смену собственника имущества организации в целом. Теоретически беременная женщина может заявить о своем несогласии продолжать работу у нового собственника, хотя на практике это встречается довольно редко. Соответственно в этом случае трудовой договор будет расторгнут.

Основанием увольнения может стать отказ работницы от продолжения работы в связи с изменением определенных сторонами условий трудового договора, что отражено в пункте 7 части первой статьи 77 ТК РФ. По общему правилу, закрепленному [ст. 72 ТК РФ](#), изменение условий трудового договора, в том числе перевод на другую работу, допускается только по соглашению сторон трудового договора, за исключением лишь некоторых случаев. Данное соглашение, в котором отражаются изменения условий трудового договора, заключается обязательно в письменной форме.

И наконец, последнее основание для увольнения – отказ работника от перевода на работу в другую местность вместе с работодателем – часть 1 статьи 77 ТК РФ. Законодатель рассматривает вероятность перевода на работу в другую местность вместе с работодателем. Такой перевод допускается только с письменного согласия работника. Если же беременная женщина не желает осуществлять перевод в другую местность вместе с работодателем, трудовые отношения между ней и работодателем могут быть прекращены.

В заключении сформулируем следующие выводы.

Законодательство запрещает увольнение беременных женщин только по инициативе работодателя. В случаях, когда имеет место инициатива самой женщины или невозможность по каким-либо причинам сохранить трудовые отношения с женщиной в интересном положении, закон

предусматривает несколько оснований прекращения трудового договора.

Зачастую работодатели, пользуясь правовой безграмотностью беременных женщин, пытаются найти способы увольнения, чаще всего прибегая к методу давления, вынуждая женщин писать заявления об увольнении по собственному желанию. Поэтому важно своевременное ознакомление женщин-работниц с их основными правами и гарантиями. В этих целях на некоторых предприятиях создаются стенды по охране труда. При их отсутствии работники могут и не знать о своих правах. В этом случае работникам рекомендуется обращаться к специалистам в области права – юристам для разъяснения возникающих вопросов.

В целом хочется сказать, что каждая беременная женщина имеет полное право быть принятой на работу и тем более сохранить свое место работы. Часто женщины не пользуются своими правами, и, тихо смирившись с участью уволенной, получают компенсации и сидят дома без работы. Однако встречаются и женщины, четко знающие и отстаивающие свои права. Таким примером может служить и новгородка, 25-летняя женщина. Это случилось в сентябре 2010 года. Работодатель – ООО «Гараж», принял на работу в магазин, расположенный в поселке Пролетарий, женщину, но узнав об ее беременности, издал по своей инициативе приказ о ее увольнении, так как не получил согласия женщины написать заявление об уходе по собственному желанию. Отметим, что в приказе было указано основание «увольнение по инициативе работника». Работодатель признал полностью свою вину и заявил ходатайство о рассмотрении уголовного дела в суде в «особом порядке» – то есть о постановлении приговора с признанием своей вины без проведения судебного разбирательства.

На информационном портале города <http://www.novgorod.ru/> говорится о том, что уголовное дело с утвержденным прокурором обвинительным заключением было направлено в суд для рассмотрения по существу. Однако 16 августа 2011 года Новгородский мировой суд прекратил производство по делу в отношении директора магазина ООО «Гараж» в связи с примирением сторон.

Литература

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 11.02.2013) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.03.2013)
2. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 29.12.2012)
3. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 04.03.2013)
4. Коршунова Т.Ю. Увольнение беременной женщины: невозможно или все же реально?// Кадровик.ру – 30.09.2009

5. Информационное агентство Великий Новгород –
<http://news.novgorod.ru/news/82105/>

ЗАЩИТА РАБОТОДАТЕЛЯ ОТ НЕДОБРОСОВЕСТНОГО РАБОТНИКА

Птюшкина Екатерина Валерьевна

РГУИТП (СФ), ekaterina.ptyushkina@mail.ru

Научный руководитель: Сомов Вадим Александрович

Внимательно изучив трудовое законодательство, можно сделать весьма интересный вывод: работник обладает огромным количеством прав и прекрасно защищен с точки зрения закона, в то же время о работодателе такого сказать невозможно.

По своей природе трудовые отношения располагают именно к злоупотреблению правом со стороны работодателя, а не работника. Ведь работник предстает слабой стороной, у него намного меньше ресурсов, нежели у работодателя.

Тем не менее, практика показывает, что и работник в трудовых отношениях часто злоупотребляет своими правами.

Наиболее частыми случаями злоупотреблений правом со стороны работника является сокрытие информации:

- о временной нетрудоспособности в период увольнения по инициативе работодателя;
- о членстве в профессиональном союзе, когда решение вопроса об увольнении должно приниматься с соблюдением процедуры учета мотивированного мнения выборного органа первичной профсоюзной организации либо соответственно с предварительного согласия вышестоящего выборного профсоюзного органа (п. 27 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 17.03.2004 № 2 «О применении судами Российской Федерации Трудового кодекса Российской Федерации»).

В законодательстве отсутствуют нормы, предусматривающие юридическую обязанность для работника информировать работодателя о его вступлении в профсоюз или о временной нетрудоспособности. Однако в соответствии с ч. 4 ст. 57 ТК РФ в трудовом договоре могут предусматриваться дополнительные условия, которые не ухудшают положение работника по сравнению с установленным трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами.

Именно поэтому в трудовом договоре рекомендуется отразить положения по уведомлению работодателя о вступлении в профсоюзные организации и о временной нетрудоспособности.

Многие работодатели считают, что для увольнения работника достаточно лишь издать приказ об увольнении. Однако это далеко не так. Работодатель должен довести приказ об увольнении до сведения работника. Также необходимо выдать сотруднику на руки трудовую книжку. На практике имеют место ситуации, когда работник отказывается получать трудовую книжку. Работодатель, предполагая, что работник не вернется, не предпринимает никаких действий. А через какое-то время, работник подает иск в суд о выплате компенсации за невыдачу трудовой книжки.

Во избежание подобных ситуаций необходимо тщательно соблюдать процедуру уведомления работника (ч. 6 ст. 84.1 ТК РФ). Работодателю необходимо составить акт в том случае, если работник отказывается ознакомиться с приказом об увольнении или получить трудовую книжку. В том случае если в день увольнения нет возможности передать трудовую книжку лично работнику, ему отправляется уведомление. В уведомлении должна содержаться информация о необходимой явке за трудовой книжкой. После отправки такого уведомления работодатель может быть освобожден от ответственности за задержку выдачи трудовой книжки.

Частью 2 ст. 67 ТК РФ закреплено, что трудовой договор, не оформленный в письменной форме, считается заключенным, если работник приступил к работе с ведома или по поручению работодателя или его представителя. При фактическом допущении работника к работе работодатель обязан оформить с ним трудовой договор в письменной форме не позднее трех рабочих дней со дня фактического допущения работника к работе. В противном случае незаключение трудового договора может быть предъявлено работодателю как нарушение трудового законодательства. В таком случае его могут привлечь к административной ответственности в порядке ст. 5.27 КоАП РФ (в виде наложения штрафа либо приостановления деятельности на указанный в санкции срок). Тем временем у работника нет формально закрепленной обязанности заключить трудовой договор. Именно поэтому в настоящее время невозможно привлечь его к ответственности за уклонение от заключения договора.

Что может предпринять работодатель в подобных случаях? В первый рабочий день нового работника оформлять все документы, связанные с приемом сотрудника на работу. В том случае, если руководитель организации отсутствует на работе, ему целесообразно делегировать свои полномочия заместителю либо начальнику отдела кадров.

Бывают случаи, когда работник уходит к конкурентам и там начинает использовать списки клиентов, тексты и условия договоров с прошлого места работы. В силу этого работодателю, который заинтересован в сохранении информации, необходимо предпринимать меры правового и организационно – технического характера,

направленные на ее защиту.

Под организационными методами понимается разделение доступа к данным, важным для фирмы. В этом случае работник получает доступ только к той информации, которая непосредственно нужна ему для работы, а не ко всем сведениям на предприятии.

Под техническими мерами подразумевается внедрение специальных программ и оборудования, которые запрещают копировать какую-либо информацию с компьютера. То есть в данном случае работник сможет просматривать данные, которые необходимы ему для выполнения своих трудовых обязанностей. Однако записать эту информацию на жесткий диск или сменные носители будет невозможно.

Под правовыми приемами защиты понимается издание приказа, в котором прописывается какие сведения считаются конфиденциальными. Также к правовым мерам можно отнести подписание работниками обязательств по неразглашению коммерческой тайны. Чаще всего это имеет скорее психологический эффект, тем не менее, такая процедура позволяет дисциплинировать сотрудников.

На практике имеют место случаи, когда работники злоупотребляют процессуальными правами. Рассмотрим наиболее частые примеры злоупотребления процессуальными правами:

1. Пропуск работником срока подачи искового заявления [4].

Согласно ч. 1 ст. 392 ТК РФ работник в течение трех месяцев со дня, когда он узнал или должен был узнать о нарушении своего права может обратиться в суд за разрешением индивидуального трудового спора. Если речь идет о спорах по поводу увольнения то в течение одного месяца со дня выдачи ему трудовой книжки или со дня, когда ему вручили копию приказа об увольнении.

В абз. 5 п. 5 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 17.03.2004 № 2 «О применении судами Российской Федерации Трудового кодекса Российской Федерации» указано, что в качестве уважительных причин пропуска срока подачи искового заявления могут расцениваться обстоятельства, которые препятствовали работнику своевременно обратиться в суд за разрешением индивидуального трудового спора.

Список уважительных причин является открытым. В каждом отдельном случае суд принимает решение о том, является ли уважительной причина пропуска срока. В данном случае работодателю необходимо убедить суд в том, что причины не являются уважительными.

2. Неявка в суд работника (его представителя) из-за болезни [4].

Согласно ч. 1 ст. 169 Гражданского процессуального кодекса РФ отложение разбирательства дела допускается только в том случае, если суд признает невозможным рассмотрение дела в судебном заседании из-за неявки одного из участников процесса.

Для того, чтобы работодателю доказать злоупотребление путем неявки на судебное разбирательство работника необходимо

ходатайствовать о назначении экспертизы больничных листов.

3. Намеренное истребование доказательств, подача ходатайств, которые не имеют отношения к делу [4].

Во время судебного разбирательства представителю работодателя необходимо внимательно следить за ходом дела и своевременно вносить возражения по поводу истребования доказательств, которые не относятся к предмету спора.

Отметим, что факт злоупотребления правом имеет оценочную категорию и устанавливается судом в каждом конкретном случае [4]. Для формирования доказательной базы работодателю необходимо доказать следующее:

- умысел в поступках сотрудника;
- наличие выгоды для работника и наличие вреда, который работодателю причинил работник;
- причинно-следственную связь между поступками работника, его выгодой и вредом, причиненным работодателю [4].

Для того чтобы предотвратить злоупотребления правами со стороны работников работодателю необходимо придерживаться простых правил [4]:

1. не откладывая «на потом», соблюдать все формальные процедуры оформления трудовых отношений;
2. вносить формулировки в трудовые договоры работников, которые позволят снизить риски;
3. воспользоваться правом на судебную защиту при выявлении факта злоупотребления.

И еще одним правилом для профилактики злоупотребления правами со стороны работника является создание в коллективе атмосферы общей причастности к фирме, чтобы работники ощущали себя членами единой команды. Ведь организация, в которой царит атмосфера доверия и открытости, гораздо реже подвержена риску мошеннических действий со стороны сотрудников, чем та, в которой господствуют секретность, страх, недоверие и авторитарность.

Литература

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 29.12.2012) // СПС «Консультант Плюс»
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации" от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 04.03.2013) // СПС «Консультант Плюс»
3. Покидова Е.В. Бизнес и карьера за чужой счет//Юридический справочник руководителя, декабрь 2010, №12 [Электронный ресурс]. Путь доступа: <http://delo-press.ru/articles.php?n=6173>

4. Ускова Т. И. Как защититься от злоупотреблений работников трудовыми правами// Кадровая служба и управление персоналом предприятия, март 2012, № 3 [Электронный ресурс]. Путь доступа: <http://delo-press.ru/articles.php?n=10005>

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НАДОМНОГО ТРУДА

Рекунчак Анастасия Анатольевна

РГУИТП (СФ), rekunchak_a@mail.ru

Научный руководитель: Сомов Вадим Александрович

Говоря о надомном труде, следует отметить, что в настоящее время такого рода трудовые отношения между работником и работодателем приобрели обширный характер. Если несколько лет назад работника-надомника характеризовала его принадлежность к социально уязвимым слоям общества, например, таким как пенсионеры и инвалиды, лица, с пониженной способностью к труду и т.д., и выполняющие физическую, в большинстве случаев ручную и низкоквалифицированную работу, то в последнее время надомный труд завоевывает интерес и других категорий работников [5, с.1].

Следовательно, набирающий популярность надомный труд требует более детального изучения его правового регулирования, на что и направлена данная статья.

Основными правовыми нормами, регулирующими отношения между работодателем и работником-надомником на территории РФ, являются:

- Трудовой кодекс РФ (гл. 49);
- Положение об условиях труда надомников, утвержденное Постановлением Госкомтруда СССР и Секретариата ВЦСПС от 29.09.1981 № 275/17-99 (далее — Положение о надомниках).

Рассмотрим особенности правового регулирования надомного труда в рамках вышеперечисленных правовых норм.

Согласно статьи 310 ТК РФ надомниками считаются лица, заключившие трудовой договор о выполнении работы на дому из материалов и с использованием инструментов и механизмов, выделяемых работодателем либо приобретаемых надомником за свой счет. Надомник может выполнять работу, обусловленную трудовым договором, с участием членов его семьи. При этом трудовые отношения между членами семьи надомника и работодателем не возникают. Исходя из данного определения, можно сразу выделить несколько характерных для надомного труда черт. Так надомный работник имеет возможность, не нарушая законодательство, выполнять трудовую функцию не только лично, но и прибегая к помощи, чего не предусматривает статья 56 ТК РФ для других работников.

В Положении о надомниках, при описании данного понятия,

говорится, что труд надомников должен быть направлен, как правило, на производство товаров народного потребления, оказание отдельных видов услуг гражданам и предприятиям. Администрация может использовать труд надомников и для изготовления (выполнения) других видов изделий (работ), если по характеру и технологии производства это возможно в надомных условиях и экономически целесообразно.

Как видно, в Положении о надомниках содержится более совершенное определение надомного труда по сравнению с ТК РФ, так как наряду с выполнением работ в определение понятия «надомник» включено еще и оказание конкретных услуг, что стало актуальным с точки зрения развития нематериального производства (интеллектуальный труд) [4, с.251-252].

Также надомного работника отличает место выполнения его работы. Согласно статьи 21 ТК РФ, работник имеет право на рабочее место. Само понятие рабочего места рассматривается как место, где работник должен находится или куда ему необходимо прибыть в связи с его работой и которое прямо или косвенно находится под контролем работодателя [1, ст.209]. Помимо этого рабочее место предполагает создание работодателем стационарного места для выполнения работником трудовых функций. Формулировка понятия надомного работника предусматривает выполнение его работы на дому, что не совсем вписывается в понятие рабочее место. О различии свидетельствует то, что работодателем не создается стационарное рабочее место для работника-надомника и то, что работодатель не имеет возможности контролировать его ни прямо, ни косвенно. Вместе с тем в отечественном законодательстве нет точного определения понятия «дом», что может вызвать определенные противоречия. Поэтому желательно пересмотреть и уточнить определение понятия «рабочее место надомника».

После определения понятия надомного труда, которое имеет свои отличительные черты, статья 310 ТК РФ описывает еще одну особенность такого вида труда, как надомничество. Это касается того, что работодатель не всегда обязан обеспечивать работника необходимыми инструментами и оборудованием, как это прописано в статье 22 ТК РФ. В связи с этим предусматриваются дополнительные условия при заключении трудового договора, касающиеся использования работником-надомником своих инструментов и механизмов, а также на этом основании размера компенсаций работнику и сроки их выплат. Помимо этого стороны трудовых отношений трудовым договором должны оговаривать порядок и сроки расчетов за изготовленную продукцию, возмещение других расходов, связанных с выполнением работ на дому (стоимость затраченных при работе электричества, воды, газа, телефонной связи, Интернета и т.д.), а также порядок и сроки вывоза готовой продукции [2, с.609].

Статья 311 ТК РФ посвящена описанию условий, при которых

допускается надомный труд. Согласно ее содержанию, работы, поручаемые надомникам, не могут быть противопоказаны им по состоянию здоровья и должны выполняться в условиях, соответствующих требованиям охраны труда. Выполнение работы в соответствии с требованиями охраны труда означает, что работодатель должен обеспечить безопасные условия труда (применение средств индивидуальной защиты, смывающих и обезвреживающих средств, соблюдение режима труда и отдыха, обучение безопасным методам и приемам выполнения работ, проверку знаний требований охраны труда и т.п.) [2, с.611] В случае надомного труда обеспечение для работника данных условий является не простой задачей. Все это связано с ограниченностью доступа работодателя в жилище работника. Несмотря на то, что статья 311 ТК РФ провозглашает требование создания для работника-надомника условий, в соответствии с требованиями охраны труда, она не отменяет конституционное право граждан на неприкосновенность жилища [3, с.19]. Следовательно, обеспечение охраны труда в случае надомничества может приобретать проблематичный характер.

Говоря об охране труда, рассмотрим режим труда и отдыха работников-надомников. Статья 310 ТК РФ информирует о том, что на надомников распространяется действие трудового законодательства и иных актов, содержащих нормы трудового права, с особенностями, установленными Трудовым кодексом. Особые условия режима труда и отдыха для надомников не установлены, следовательно, трудовое законодательство распространяется на них в полной мере.

Установленных законодательством особенностей оплаты труда работников-надомников нет, поэтому порядок оплаты труда для них является общим и регулируется статьями 133-158 ТК РФ. Заработная плата работнику устанавливается трудовым договором в соответствии с действующими системами оплаты труда у данного работодателя. На работников-надомников, как и на иных работников, полностью распространяется система премирования, установленная работодателем. Согласно ч. 2 ст. 132 ТК РФ запрещается какая бы то ни было дискриминация при установлении и изменении условий оплаты труда. Особенность оплаты труда надомников заключается в том, что на них не распространяются нормы, регулирующие оплату труда за сверхурочную работу, работу в выходные и праздничные дни, ночное время. Учитывая, что надомники распределяют рабочее время по своему усмотрению, вся выполненная ими работа оплачивается в одинарном размере [2, с.610].

Статьей 312 ТК РФ установлено, что расторжение трудового договора с надомником производится на основаниях, предусмотренных трудовым договором. Однако в данной статье можно проследить недоработку законодателя. Она заключается в том, что статья не оговаривает общие основания увольнения, предусмотренные законодательством, что является не совсем правильным. При

рассмотрении вопроса о расторжении трудового договора с надомниками, можно отметить следующую особенность – к рассматриваемой нами категории работников можно применить не все основания, которые предусмотрены действующим трудовым законодательством для расторжения трудового договора. Например, надомника нельзя уволить за прогул, что объясняется особенностью его режима труда.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что при правовом регулировании надомного труда в рамках отечественного законодательства можно столкнуться с определенными проблемами. Одна из таких проблем – обнаружение пробелов в праве. Предлагаются следующие пути их устранения:

- Надомная работа может выполняться как лично работником, так и членами его семьи, но между последними и работодателем трудовых отношений не возникает. В таком случае члены семьи могут выполнять работу без знаний техники безопасности и без соответствующего инструктажа [5, с.3]. Вопрос в том, кто будет отвечать за возможный травматизм членов семьи и вообще за охрану их труда. В связи с этим было бы целесообразно пересмотреть касающееся этого вопроса положение, ограничив доступ членов семьи к выполнению непосредственно трудовой функции надомника и конкретизировав возможное оказание помощи в рамках доставки работнику необходимого сырья и материалов и передаче готовой продукции.
- Выявленная выше недоработка в определении рабочего места надомника также требует разрешения. Оно может быть произведено заменой в статье 310 ТК РФ понятия «дом», как основного места работы надомника, на «место жительства» работника, что позволит решить возможные споры в этом вопросе.
- Охрана труда работника носит проблематичный и противоречивый характер в связи с ограниченностью доступа работодателя в жилище работника. Возможным путем решения этой проблемы может стать обязательное включение в трудовой договор обязанности работника-надомника предоставить своему работодателю обследовать условия труда в определенном трудовом договоре порядке и сроки. В случае неисполнения работником этой обязанности предусмотреть возможность привлечения его к дисциплинарной ответственности или расторжения трудового договора по инициативе работодателя.
- Специфичность надомной работы обуславливает и особенные черты режима труда и отдыха, в основном касающиеся того, что работники сами устанавливают для себя режим рабочего времени. Главное в этом вопросе нужно уделить тому, чтобы работник не навредил своему здоровью при возможных перегрузках. Поэтому прослеживается необходимость установления для надомников таких норм труда, которые способствовали бы полноценной реализации работником права

на отдых.

- Статья 312 ТК РФ, касающаяся расторжения трудового договора с надомниками, не включает в себя условий увольнения работника на общих основаниях, во всяком случае это не прописано, на что также следует обратить внимание.

Литература

1. Трудовой кодекс РФ: текст с изменениями и дополнениями на 1 марта 2013 г. – М.: Эксмо, 2013. – 272 с.
2. Орловский Ю.П.: Комментарии к Трудовому кодексу РФ. Издание пятое, исправленное, дополненное и переработанное, М.: Инфра-М, Контракт, 2009 г. – 905 с.
3. Аксенов И.С. Особенности правового регулирования труда надомников: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук ; Науч. рук. К. Н. Гусов. -М., 2011. -24 с.//Федеральный правовой портал Юридическая Россия – Режим доступа: <http://law.edu.ru/book/book.asp?bookID=1432283>
4. Моцкая О.В. Современный надомный труд: пробелы в правовом регулировании // Труды Института государства и права Российской академии наук: статьи аспирантов и стажеров института государства и права. – М.: Институт государства и права РАН. – 2009. – № 2. – С. 248-261. – Режим доступа: [http://igpran.ru/Trudi_IGP_RAN/Trudi_igpran.2009-2.pdf].
5. Мыслина Д.С. Труд надомников: проблемы и перспективы: научная работа, 2012. – 4с.//Интернет-портал Российская Академия естествознания -Режим доступа: <http://www.rae.ru/forum2012/22/3004>

ПРИЧИНЫ «ГОСУДАРСТВЕННОЙ» КОРРУПЦИИ

Ульянова Анна Анатольевна

НФ РГГУ, anna-ulyanova@inbox.ru

Актуальность антикоррупционной политики во всём мире не вызывает сомнения. В настоящее время в Российской Федерации, так же как и во всем мире, проблема борьбы с коррупцией стоит на первом месте. Таким образом, противодействие коррупции становится большой частью государственной политики. Однако успешная антикоррупционная политика во многом зависит от решения задач по перелому общественного сознания, формированию в обществе атмосферы жёсткого неприятия коррупции. Решение этой задачи обеспечивается, прежде всего, путём планомерного повышения правовой культуры населения, достижения максимальной прозрачности процедур предоставления государственных

услуг, а также постоянной адресной профилактической работой во всех государственных и муниципальных органах и в саморегулируемых организациях.[3]

Коррупция на федеральном уровне, по мнению автора, является самой опасной формой проявления этого многоаспектного явления. Особенности «государственной» коррупции в том, что одной из сторон коррупционных правоотношений является служащий, наделённый определёнными полномочиями. Действия чиновников являются основой правового нигилизма по отношению к государству в целом. Наиболее часто должностными лицами совершаются такие преступления, как присвоение или растрата, служебный подлог, злоупотребление должностными полномочиями и их превышение, получение и дача взятки – все эти преступления относятся к коррупционным. [1] Следует заметить, что ежегодно растёт тенденция к росту таких преступлений.

Одной из причин совершения коррупционных преступлений, по мнению автора, – это отсутствие общего понятия «коррупция». Отсутствие регламентированного в законодательстве определения «коррупции», основывает почву для совершения коррупционных правонарушений. По мнению автора, было бы целесообразно унифицировать понятие «коррупция» во внутригосударственном праве страны, а затем обратиться к общему определению мировым сообществом.

Государственные служащие, наделённые правами на выполнение публичных функций, используют свое должностное положение, привилегии занимаемой должности в корыстных целях. Как правило, корыстные цели заключаются в личном обогащении, в групповых интересах или продвижения по карьерной лестнице.

Причина латентности (скрытости) коррупционных правонарушений состоит в том, что это двусторонняя сделка. Субъект такой противоправной сделки, находящийся на государственной или муниципальной службе, незаконно «выставляет на торги» свои служебные полномочия или услуги физическим, юридическим лицам, а «покупатель» получает возможность использовать государственную структуру в своих целях, продвинуть свой интерес или просто реализовать свои законные права и интересы.

Таким образом, по мнению автора, отсутствие служебного роста и низкая зарплата у государственных служащих способствуют возникновению коррупции. Как известно продвижение по службе возможно при высоких показателях эффективности деятельности того или иного служащего. Стимул успешного продвижения по службе, не прибегая к нарушению норм закона, зависит от создания условий, например, повышение уровня оплаты труда, моральный комфорт укрепляют желание этих лиц действовать в соответствии с нормами профессиональной этики и нормами права.

Следует отметить, что уголовная ответственность за коррупционные

преступления гуманная. Как известно, уголовный закон охраняет общественные отношения от совершения на них посягательства со стороны других лиц под страхом наказания. По мнению автора, санкции норм Уголовного кодекса Российской Федерации не предотвращают посягательства. Наказания, предусмотренные за совершение таких правонарушений, не реализуют цель наказания, а именно такую цель, как восстановление социальной справедливости. Полученные средства от незаконных действий служащих, могут служить обеспечением и самозащитой для того чтобы избежать наказания, т.е. предусмотренные штрафы служащих с лёгкостью может заплатить.

По мнению автора, условия для совершения коррупционных правонарушений государственными служащими предоставляют нормы Гражданского кодекса Российской Федерации, а именно статья 575.[2] Эта статья регламентирует отношения, возникающие при дарении подарков государственным и муниципальным служащим. Не ясно, для чего основывать почву для подарков, если услуги, которые предоставляют чиновники, бесплатны и безвозмездны.

В настоящее время ведутся дискуссии о том, что в скором времени дарить чиновникам оружие, алкоголь и продукты питания будет законно. К этому списку не относятся коллекционные подарки. По мнению автора, контроль за такими подношениями не представляется возможным, не регламентируется, в каком количестве и с какой периодичностью можно дарить такие подарки. Всё этого послужит условиями для совершения коррупционных правонарушений.

Одной из причин, по мнению автора, может быть размытость полномочий служащего. Возникающие задачи решаются в большинстве случаев по усмотрению определённых служащих. Регулирование полномочий осуществляется в общем порядке. Это условие предоставляет возможность для личного усмотрения и произвола служащего, но при чётком регламентировании, т.е. нормативном закреплении поведения применимого в определенных типах ситуаций. Безусловно, в таком режиме тоже существует взяточничество, но взятки даются для того, чтобы чиновник нарушил установленные правила, т.е. в этом случае он не является инициатором правонарушения.

Из всего вышеизложенного можно сделать следующие выводы: причины и условия совершения коррупционных правонарушений разнообразны. К ним можно отнести организационно – правовые, политические, психологические, а именно ментальность российского народа, служебную среду и отсутствие должного контроля за деятельностью служащих.

Литература

1. Вейберт С.И. «Современные подходы к определению коррупции в публичной сфере» – [Электронный ресурс] – режим доступа: — URL: <http://vestnik.uapa.ru/ru-ru/issue/2008/02/15/>
2. Гражданский кодекс Российской Федерации – [Электронный ресурс] – режим доступа: — URL: <http://www.consultant.ru/popular/gkrf1/>
3. Ульянова А.А. «Взяточничество» как особенность российской ментальности\Коррупция: сущность, проблемы профилактики и перспективы противодействия/ Отв.ред.канд.юрид.наук Л.А.Андреева. – Филиал РГГУ в г. Великий Новгород: Типография «Виконт», 2012. – С.101

СИСТЕМА РЕГУЛИРОВАНИЯ АВТОРСКИХ И СМЕЖНЫХ ПРАВ В КИБЕПРОСТРАНСТВЕ

Штрошерер Дарья Васильевна
РГУИТП (СФ), lezimveos@mail.ru

В условиях виртуальной среды традиционные механизмы охраны авторских и смежных прав оказываются недостаточно эффективными. Беспрепятственное распространение информации посредством специализированных программ и ресурсов приводит к значительным финансовым потерям правообладателей и ставит государство перед необходимостью создания единой системы регулирования авторских и смежных прав в киберпространстве.

Значительная доля финансовых и рейтинговых потерь правообладателей связана с тремя группами средств теневого обмена данными – виртуальные структуры децентрализованного и серверного обмена (торрент-трекеры), открытые ресурсы прямого доступа без программ-посредников (файлообменники, видео-хостинги), нелегальное программное обеспечение как отдельный вид неправомерного изменения авторского кода.

Цель работы состояла в выдвижении тактических рекомендаций в отношении охраны авторского права в Интернете. В качестве задач определились изучение нормативно-правовой базы, регулирующей вопросы авторских и смежных прав на территории РФ, а также выявление основных подходов к решению обозначенных вопросов.

Последовавший за описанием текущего состояния проблемы в первой части исследования анализ прецедентов мировой практики вэб-защиты (дела торрент-трекеров – зарубежной Пиратской Бухты и отечественного Рутрекера, файлообменника Мегааплоад, видео-хостинга Ютуб, нелегальных копий программного обеспечения Майкрософт)

позволил определить в качестве основной причины недостаточной действенности вводимых усовершенствований отсутствие общего стратегического плана, на базе необходимости в котором удалось сформировать модель системы единого виртуального контроля.

В ходе детального рассмотрения удалось установить пять наиболее эффективных средств сетевой защиты, локально реализованных отдельными организациями и странами – лицензирование, реестры запрещенных ресурсов, программы-контроллеры, специальные функциональные расширения для авторов, особые системы сетевого администрирования и обращения к поисковым компаниям, которые в последствии исследования легли в основу единой системы сетевого надзора.

Так образцом принципа защиты через лицензирование послужила модель лицензионной политики компании Майкрософт, производителя наиболее популярного (установлено более, чем на 89% персональных компьютеров и рабочих станциях [3]) программного обеспечения (ПО) MS Виндоус.

Следует упомянуть предложенную Майкрософт схему обращения к компаниям-посредникам, центральной задачей которых становится отслеживание появления информации о пиратском ПО в поисковых системах с последующей ликвидацией и встроенная программа уведомлений подлинности (WGA), осуществляющая регулярную проверку подлинности ПО [4].

В качестве примера особой системы внутреннего администрирования использовались нововведения, последовавшие за судебным процессом по факту распространения материалов компании Автодеск и «1С» в феврале 2010 года, реализованные на базе крупнейшего русского торрент-трекера Рутрекера в форме системы модераторского контроля за поступлением жалоб от пользователей и правообладателей с последующим удалением указанных незаконных данных [2].

Предложенный автором проект системы единого сетевого надзора заключается в следующем. Отдельное приложение, нераспознаваемое большинством приспособленных к изменению исходного программного кода средств, устанавливается предварительно еще на заводском этапе во все без исключения образцы производимой и привозимой на территорию РФ компьютерной и мобильной техники. Центральная и единственная его функция заключается в мониторинге индивидуальной сетевой активности на факт обращения пользователя к ресурсам и информации из запретительных списков (наподобие введенного 26 октября 2012 года Единого Реестра [1]). Такая постановка задачи позволит избежать возмущений владельцев устройств по поводу проникновения в их частную жизнь.

В случае фиксирования правонарушения (загрузки/скачивания пиратского контента, просмотра/создания запрещенных материалов и т.д.)

запрос отправляется в один из региональных контрольных подразделений на предварительную обработку.

Если на данном уровне неправомерность деяния подтверждается, в отношении совершившего киберприступление заводится специальное «сетевое дело», в зависимости от степени тяжести проступка подразумевающее последующий выговор, частичное отключение или полную блокировку интернет-доступа.

Если же деяние по степени причиненного общественного и материального вреда попадает в разряд особо опасных, контрольная служба мгновенно передает информацию о человеке и его деянии в следственные органы.

В структуре органов сетевого надзора предлагается выделить управленческий уровень – высшие подразделения, в обязанности которых входит контроль и обеспечение регулирования служб следующего уровня – контрольных и аналитических, занимающихся отслеживанием сетевой активности, сбором данных, а также технический, проверяющий наличие расширения в подготавливаемой к продаже продукции и его соответствие заявленным сертификационным стандартам.

Производственные, управленческие и прочие особенности закрепит Единый Сетевой Кодекс, посредством создания которого удастся систематизировать имеющиеся идеи разрозненных непринятых или до конца нереализованных законопроектов в одном документе, избежать неопределенности прошлых лет, а также определить точный тип поведения контрольных структур и пользователя в различных ситуациях. Таким образом, наметится способ организации своевременного реагирования не только на нарушения, касающиеся авторства, но и пресечения попыток незаконной интернет-торговли, махинаций с платежными системами, предотвращения преступлений в сфере электронного налогообложения и т.д.

Специфические методы обхода контроля, наподобие торрент-механизмов, пресекаются путем создания Национального торрент-трекера с администрацией, набранной из работников системы сетевого надзора и перечнем правил пользования, закрепленных в отдельной части Сетевого Кодекса. Аналогично рекомендуется поступить и с системами файлового обмена.

Большинство правообладателей, предварительно подав заявку на приобретение специального авторского расширения, получает расширенный доступ с возможностью маркировать нежелательные материалы.

Поисковые системы подвергаются регулярной автоматизированной проверке на присутствие в запросах и на отдельных ресурсах запрещенной информации.

Литература

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 26 октября 2012 г. №1101 «О единой автоматизированной информационной системе «Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено» [Электронный ресурс] / Официальный сайт Российской Газеты — Электрон. дан. — М. : ЭЛ № ФС 77 – 50379.
2. Архив Рутрекера [Электрон. ресурс]/ Официальный блог Рутрекера — 2012. — Режим доступа: <http://blog.rutracker.org/>
3. Исследование интернет-рейтинга [Электрон. ресурс]/ Официальный сайт компании Нэт Апликйшинс — 2011. — Режим доступа: / <http://marketshare.hitslink.com/operating-system-market-share.aspx?qprid=8&qpcustomd=0>, свободный — Загл. с экрана.
4. Продукты и услуги Майкрософт [Электрон. ресурс]/ Официальный сайт Майкрософт— 2012. — Режим доступа: <http://www.microsoft.com/ru-ru/default.aspx>

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ФОТОГРАФИИ В РЕЗЮМЕ КАК ФАКТОР ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ДИСКРИМИНАЦИИ В СФЕРЕ ТРУДА

к. психол. н., доцент Якимова Зоя Владимировна
Гарбузов Алексей Владимирович
ВГУЭС, yakimovazoya@yandex.ru, rain1992g36@mail.ru

Трудовое законодательство, демонстрируя образец идеальных взаимоотношений между работодателем и работником, исключает все возможные варианты дискриминации.

Так, ст. 2 «Трудового кодекса Российской Федерации» (ТКРФ) гарантирует обеспечение равенства возможностей работников без всякой дискриминации на продвижение по работе с учетом производительности труда, квалификации и стажа работы по специальности, а также на профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации. А ст. 3 ТКРФ запрещает дискриминации в сфере труда: «...никто не может быть ограничен в трудовых правах и свободах или получать какие-либо преимущества независимо от пола, расы, цвета кожи, национальности, языка, происхождения, имущественного, семейного, социального и должностного положения, возраста, места жительства,

отношения к религии, политических убеждений, принадлежности или непринадлежности к общественным объединениям, а также от других обстоятельств, не связанных с деловыми качествами работника» [1].

Кроме того, согласно ст. 5.62 «Кодекса об административных нарушениях», дискриминация, то есть нарушение прав, свобод и законных интересов человека и гражданина влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до трех тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей [2].

Однако, такая, казалось бы, трепетная забота со стороны государства о правах и свободах граждан – по факту влечет к «обрастанию» организации лишними людьми. В одной из своих статей С. Пархоменко отмечает, что расширить штатную численность и нанять сотрудника достаточно просто, а вот уволить или сократить – достаточно сложно и затратно [3]. С этим трудно не согласиться, но если не ввести специальные «фильтры на входе» при подборе и отборе персонала, то «на выходе», рано или поздно, мы в любом случае получим либо большую текучесть кадров, либо «балласт» из офисного планктона, защищённого трудовым законодательством.

Несомненно, правильный выбор кандидата может помочь в увеличении производительности, прибыли и повышении лояльности сотрудников. Увы, но на законодательном уровне не зафиксированы стандарты и требования к оформлению резюме, в том числе к качеству и стандартам прилагаемых фотографий. Нет стандартов – нет объективности. Поэтому любой «отсев» неподходящих с точки зрения работодателя (или рекрутера как представителя работодателя) кандидата на основании анализа фотографии в резюме, по сути, является дискриминацией. Но нельзя отрицать тот факт, что опираясь на свою профессиональную интуицию и опыт, квалифицированный рекрутер может с высокой точностью спрогнозировать перспективы сотрудничества с кандидатом, лишь взглянув на его фото в резюме.

Резюме¹ кандидата представляет документ, содержащий информацию о навыках, опыте работы, образовании и другой относящейся к делу информации, обычно требуемый при рассмотрении кандидатуры человека для найма на работу. Фотография в резюме на этапе бесконтактного отбора, демонстрирует свою полезность, являясь элементом-посредником, который позволяет получить «непосредственное впечатление о кандидате».

Не абсолютизируя важность фотоснимка при найме, ряд авторов все же считают метод целесообразным и показывают его место в отборочном процессе. Так, в частности Ф. Гессен подчеркивает, что фотографии

¹ Резюме (от фр. *résumé* или лат. *curriculum vitae* — «течение жизни», жизнеописание, произносится *курикулум вите́*, часто сокращают до CV)

резюме могут быть одновременно и фотографиями для последующего удостоверения и деловых бумаг. Согласно опыту, дополнительную фотографию получить труднее и часто только путём оплаты фотосъемки фирмой. П. Рюдигер отмечает, что фотография служит специалисту по персоналу как «поддержка памяти», чтобы при множестве заявлений идентифицировать позднее отдельного кандидата и составить своё заключение о нанимаемом. Э. Мут упоминает о возможности целостного впечатления о кандидате также. Х.Штурц делает акцент на возможности формирования более успешных команд для совместной работы исходя из принципа симпатии [4].

В единичных случаях, если предприятие ищет такого кандидата, который будет работать с клиентами или представлять его обществу, фотография может облегчить предварительный отбор.

При анализе фотографии и выявлении характеристик кандидата, можно дифференцировать несколько специальных разделов:

1. О фотографии и о том кто её выполнил.
2. Классификационные признаки кандидата: пол, возраст, раса, национальность, тип телосложения.
3. Физиогномика: овал лица, форма головы, ушей, подбородка, носа, рта, разрез глаз.
4. Отличительные особенности кандидата/ особые приметы: волосяной покров на лице и голове, татуировки, очки, пигментные пятна, шрамы, пирсинг.
5. Мимические проявления: улыбка, ухмылка, прищуривание, лицевая асимметрия и т.д.

Не трудно заметить, что ни одна из категорий перечисляемых признаков не может быть причиной отказа в предоставлении рабочего места, так как не отражает деловых качеств человека. Однако именно на фотографии в резюме объективируется Я-концепция кандидата, делая её зримой и доступной для бесконтактного восприятия.

Бесспорно, здравый смысл и логика подсказывает, что в деловое резюме необходимо добавлять деловую фотографию паспортного вида, однако фотография может быть выполнена как специалистом в фотоателье, так и любым фотографом в «домашних» условиях. При этом не редки случаи прикрепления к резюме или выставления на рабочих сайтах фото на отдыхе; портрета в интерьере; романтического фото; креативного фото; юмористического фото; откровенного фото; фото с веб-камеры. В исключительных ситуациях как самый крайний вариант прикрепляют даже фото, сделанное самим себя в зеркале.

В момент создания фотографии у фотографирующегося повышается самоосознание, которое усиливает соответствие установки «на себя» – Я-концепции – и реального поведения людей. В момент

срабатывания этой установки человек пытается поддержать знания о себе в глазах фотографа. Человек заботится о поддержке собственных знаний о себе через оптико-кинетическую невербальную систему, являющуюся наиболее информативной стороной общения. Именно невербальное поведение (поведенческий компонент Я-концепции), а именно поза, жесты и мимика и отражается на фотографии. Истолковывая позу, жесты и мимику человека на фотографии, можно судить о когнитивном компоненте его Я-концепции. Именно эта объективируемая в фотографии Я-концепция (в соответствии с терминологией А.И. Копытина, выделившего объективирующую функцию фотографии [5]) становится основой субъективного решения рекрутера о степени «подходящести» кандидата имеющейся вакансии.

Таким образом, специфика фотографии в резюме на законодательном уровне не может быть причиной отказа кандидату в трудоустройстве – но по факту более чем в 90% случаев является реальной причиной, так на невербальном бесконтактном уровне передает объективированную Я-концепцию, отражает суть и сущность кандидата.

Литература

1. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ
2. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ.
3. Пархоменко С. Откуда берутся лишние люди?/ С. Пархоменко// Управление персоналом. – 2007, – № 6 (160). – С. 36-40.
4. Паршукова Л.П. Физиогномика: читай по лицу/ Л.П. Паршукова, З.А. Шакурова/ Серия «Психологических практикумов».- Ростов н/Д: Феникс, 2004- 256 с.
5. Копытин А.И. Тренинг по фототерапии. /А.И. Копытин. – СПб.: Речь, 2003, С.12-13.

Социология

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ МАТЕРИНСТВА И ДЕТСТВА В НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Бовт Виктория Александровна

НовГУ, Sunny_Viktory@mail.ru

Как часто человек задумывается о продолжении своего рода? И где находится грань между особым желанием быть матерью и сомнениями о том, какие формы поддержки семьи существуют со стороны государства на сегодняшний день?

Бесспорно, благодаря знаниям, умениям и возможностям персонала здравоохранения, мы все можем быть уверены, что в случае необходимости нам обязательно помогут. Люди, которые живут ради того, чтобы помогать другим, достойны даже большего, чем просто благодарность и уважение. Врачи дают нам веру и надежду на более или менее благополучное будущее каждого из нас и, в частности, наших детей. Они сопровождают нас на протяжении всей жизни. От рождения и до глубокой старости. Особенно важна их роль в процессе родов, а также в дальнейшей помощи по вопросам, которые касаются ухода за малышом.

Больше всего меня, как студентку 3 курса НовГУ, интересует вопрос, который связан с процессом рождения детей. Согласно статистическим данным, из 1698,3 тыс. женщин 1569,0 тыс. женщин их беременность закончилась родами в срок, у 62,4 тыс. женщин были преждевременные роды, а у 66,9 тыс. женщин произошел самопроизвольный или медицинский аборт. По сравнению с 2000 г., эти показатели значительно увеличились. Что касается оперативного вмешательства при родах, то в 2010 г. всего принято 1750,1 тыс. родов, из которых 654,6 тыс. считаются нормальными, а среди акушерских операций на первом месте находится кесарево сечение (388,8 тыс.). Кроме того, в силу широкой распространенности аборт с возрастом повышается вероятность бесплодия. Около 10 процентов супружеских пар Новгородской области страдают бесплодием. Что касается состояния здоровья новорожденных, то в 2010 г., по сравнению с 2000г., 624 тыс. чел. родилось детей больными (массой тела 1000 г и более). Недоношенными оказались 93,2 тыс. человек из общего числа родившихся, что примерно на 10 тыс. чел. больше, чем в 2000г.

По состоянию на 01 января 2013г., в органах социальной защиты Новгородской области при рождении ребенка женщинам выплачиваются:

1. Единовременное пособие в размере 13087,61 руб. (в то время как в 2012г. размер выплаты составлял 12405,32 руб.);
2. Ежемесячное пособие по уходу за ребенком до 1,5 лет в размере 2453,93 руб. по уходу за первым ребенком, 4907,84 руб. по уходу за вторым и последующими детьми (в то время как в 2012г. размер пособия по уходу за первым ребенком составлял 2326,93 руб., а соответственно по уходу за вторым и последующими детьми 4651,99 руб.);
3. Предоставление федерального "материнского капитала" в размере 408 960 руб.;
4. Предоставление регионального «материнского капитала», который стал своеобразной вехой в социальной защите россиян. Это один из самых востребованных и нужных для страны законов.
5. Единовременное пособие женщинам, вставшим на учет в ранние сроки беременности в его нынешнем размере в размере 490,78 руб.;
6. Оплата отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста 1,5 лет;
7. Предоставление молодой семье жилищных субсидий на льготных условиях;
8. Компенсация затрат родителей на оплату посещения детских дошкольных учреждений;
9. Налоговые льготы родителям в их нынешнем размере.

В Новгородской области не так давно открылся первый в регионе и пока единственный на Северо-западе «Центр здоровья для детей». Этот проект осуществлен в рамках принятой программы модернизации муниципального здравоохранения, приоритетами которой являются поддержка материнства и детства, установка на здоровый образ жизни прежде всего подростков и молодежи. Центр расположился в детской поликлинике № 3. Все услуги бесплатные, что позволяет каждому ребенку пройти данное обследование.

По данным выборочного обследования «Семья и рождаемость», проводимого в 2009г. Росстатом в 30 субъектах Российской Федерации, представляющих все федеральные округа, удалось зафиксировать следующие результаты:

Таблица 1 – Средний интервал между рожденьями первого и второго ребенка при рождении второго ребенка в разные годы (месяцев)

Годы рождения первого ребенка	Интервал между рожденьями первого и второго ребенка
До 1990	31,3
1990-1994	48,1
1995-1999	56,9
2000-2004	67,1
2005-2009	73,2

По данным таблицы 1 можно сделать вывод о том, что средний интервал между рожденьями первого и второго ребенка при рождении второго ребенка увеличился, в интервале 2005-2009 г. составил примерно 6,5 месяцев.

Подавляющее большинство женщин, родивших в 2007-2009 гг. первого ребенка, отметили, что на их решение о рождении ребенка введение дополнительных мер помощи семьям не повлияло. Несколько иначе обстоит дело с рождением вторых детей. Четверть (25,0%) женщин, родивших второго ребенка в 2007-2009 гг., отметили, что на это тем или иным образом повлияло начало реализации этих мер. При этом чаще отмечалось, скорее, влияние на сроки рождения ребенка. В то же время представляется, что нельзя говорить о влиянии только на сроки рождения второго ребенка. Его откладывание могло рано или поздно закончиться принятием решения о нецелесообразности его рождения или невозможностью его иметь в связи с состоянием репродуктивного здоровья.

В Новгородской области решающую роль в определении оценки состояния материнства играет существующая концепция демографической политики на период до 2025 года, которая представляет собой систему принципов, целей, задач и приоритетов в сфере государственного регулирования демографических процессов. В регионе сложилась серьезная демографическая ситуация, которая отражает общие закономерности демографического развития России.

С начала 1990-х годов численность населения области постоянно уменьшается. Если на начало 1991 года в области проживало 751,9 тыс. чел., то на начало 2009 года – только 645,986 тыс. человек. В демографической половозрастной пирамиде Новгородской области присутствуют поколения как более многочисленные (поколения 50-х, 80-х годов), так и менее многочисленные (поколения 60-х, 90-х годов). Различия в численности возрастных категорий предопределяют современный процесс воспроизводства. Согласно шкале демографического старения по этапам старения и уровне старости населения (с учетом доли

лиц в возрасте 60 лет и старше) население области относится к категории очень высокого уровня демографической старости (более 18 процентов), что характеризует тип воспроизводства как депопуляционный. Депопуляция как процесс окончательно сформировалась в области с 1995 года, так как превышение умерших над родившимися стало носить устойчивый и долговременный характер.

Снижение численности населения области происходит в результате его естественной убыли (число умерших превышает число родившихся), не компенсируемой миграционным приростом. Одной из главных причин этого является крайне низкая рождаемость. В 2008 году в области родилось 6912 детей, а коэффициент рождаемости (число родившихся на 1000 человек населения) составил 10,6 (в 1990 году – 12,3).

Современные параметры рождаемости в два раза меньше, чем требуется для замещения поколений (2,15 рождений на одну женщину). Суммарный коэффициент рождаемости составляет по Новгородской области 1,401 ребенка. Данный показатель выше среднего по Северо-Западному федеральному округу (1,287) и близок к среднему уровню по России (1,406).

В условиях внутрисемейного регулирования рождаемости происходит процесс откладывания рождений, что проявляется, в частности, в повышении среднего возраста матери при рождении первого ребенка. В 2007 году этот возраст составил 26,8 лет (по Северо-Западному Федеральному округу – 27,3, по Российской Федерации – 27,0), тогда как в начале 1990-х он был 22-23 года. Данная тенденция наряду с положительными моментами (ребенок рождается у социально зрелых родителей) имеет и отрицательную сторону, поскольку с возрастом матери нарастает количество заболеваний, осложняющих роды и послеродовый период.

Динамика рождаемости тесно связана с происходящими в последние десятилетия негативными изменениями института семьи и снижением роли семьи в обществе. Доля внебрачных рождений в общем числе рождений на протяжении длительного времени быстро росла и лишь в последние годы стабилизировалась на уровне 31,4 процента. Очевидным негативным следствием внебрачной рождаемости является социальная и экономическая уязвимость одиноких матерей, которые в большей степени, чем замужние женщины, нуждаются в помощи государства. Кроме того, матери, в одиночку воспитывающие детей, испытывают серьезные трудности при создании новой семьи, что также отрицательно влияет на уровень рождаемости.

Таким образом, низкая рождаемость обусловлена, с одной стороны, ежегодным сокращением количества женщин фертильного возраста, недостаточным уровнем репродуктивного здоровья, высоким числом прерываний беременности (абортов), а с другой стороны – относительно низким уровнем доходов населения, недостаточностью мер поддержки

семей, имеющих детей, особенно многодетных, самой структурой современной семьи, девальвацией семейных ценностей, отсутствием нормальных жилищных условий, занятостью значительной части работающих женщин тяжелым физическим трудом.

Несмотря на то, что в течение последних пяти лет в области ожидаемая продолжительность жизни при рождении выросла на 2,52 года, средняя ожидаемая продолжительность предстоящей жизни составила в 2007 году 63,96 года (у мужчин – 57,24, у женщин – 71,28 года), что на 3,5 года ниже, чем по Российской Федерации.

В заключении хотелось бы отметить, что рост населения во всем мире происходит, в основном, за счет стран третьего мира. В России демографическая ситуация крайне обострилась в настоящий момент. Задача всех уровней властей состоит не только в том, чтобы обеспечивать поддержку матерям, но и в обеспечении условий для достойной жизни детей в будущем. Реальная оказываемая помощь на сегодняшний день, к сожалению, все еще недостаточно эффективна.

СИСТЕМА ОТБОРА НАСТАВНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Еременко Елизавета Алексеевна
РГУИТП (СФ), liza.xoxo@yandex.ru

Под наставничеством принято понимать передачу знаний, навыков и установок от более опытного человека к менее опытному.

Если хорошо выстроить систему наставничества, все важные знания и навыки останутся в организации (опытные сотрудники передадут его новому поколению специалистов). Кроме того, подобное взаимодействие в коллективе укрепляет командный дух и корпоративную культуру. Следовательно, компания приобретает высокопрофессиональную и мотивированную команду сотрудников, которая разделяет ее ценности.

Как бы ни была очевидна польза системы наставничества, зачастую она не дает должного эффекта для компании. Это может быть вызвано рядом причин:

- формальный метод отбора кандидатов на роль наставника;
- психологическая неготовность работников к обучению молодых специалистов;
- работники боятся конкуренции, считая, что готовят молодых специалистов на свое место.

Таким образом, можно сделать вывод, что отбор кандидатов есть условие необходимое, но недостаточное.

Статус системы наставничества исключительно как HR-инициативы приносит мало пользы. Необходимо вовлечение в эту проблему наиболее влиятельных в компании менеджеров. Руководство должно не только согласиться с тем, что, например, существующая система наставничества

несовершенна и недействительна, но и утвердить планируемые расходы. Итогом совместного обсуждения должны стать поправки к Положению о наставничестве, где необходимо разработать системы проведения тестов среди потенциальных наставников.

Учитывая характеристики предприятий, для которых система наставничества является разумным управленческим решением, необходимо разъяснить, почему именно наставничество является лучшим вариантом.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика модификаций наставничества

Функция	Супервизия	Консультирование	Коучинг	Buddying	Shadowing	Наставничество
Контроль	-	-	-	-	-	+
Обучение	-	+	+	-	+	+
Эмоциональное приятие	+	+	+	+	+	+

Преодолеть проблему формального отбора наставников можно, если учитывать тот факт, что наставничество складывается из трех основных составляющих:

- интеллектуальные способности;
- личностные особенности;
- мотивация.

Учитывая все вышесказанное, исследование интеллекта предполагается проводить при помощи краткого ориентировочного теста (далее КОТ), который относится к категории тестов умственных способностей (IQ) и свидетельствует об общем уровне интеллектуального развития индивида. Тест КОТ предназначен для определения интегрального показателя «общие способности» и предусматривает диагностику следующих сторон интеллекта:

- Способности обобщения и анализа;
- Гибкость мышления;
- Скорость и точность восприятия;
- Употребление языка, грамотность;
- Пространственное воображение.

Исследование личностных особенностей предполагается проводить с помощью сокращенного варианта теста на коммуникативные и организационные способности (далее КОС). Важно помнить, что данные параметры можно понимать двояко: с одной стороны, как потребность в общении, потребность занимать лидерскую позицию; с другой стороны, как опыт и навыки в сфере взаимодействия и руководства другими

людьми. Первый параметр ближе к типологическим, второй же – в большей степени к умениям.

Исследование мотивационной сферы предлагается проводить с помощью методики цветowych метафор И.Л.Соломина. Наряду с другими психосемантическими методами методика цветowych метафор позволяет выявлять потребности и мотивы человека, содержание его представлений и переживаний, измерять как осознанные, так и неосознаваемые отношения, определять побуждения к конкретным видам деятельности, в частности, познавательных, социальных, материальных и других мотивов трудовой и учебной деятельности. Необходимо отметить, что бланк вопрос был разработан самостоятельно и не имеет аналогов.

Предложенный проект совершенствования системы отбора аставников не потребует серьезных финансовых затрат на предприятии. В качестве примера берутся параметры зарплат и рисков для машиностроительного предприятия Новгородской области.

При оценке экономического эффекта от предлагаемых мер, лучше всего подходит такой показатель, как рентабельность (Р):

$$P = (\text{Полезный результат} - \text{Затраты}) / \text{Затраты} * 100\%$$

Полезный результат подразумевает уменьшение убытков, связанных с плохим подбором наставника. К ним относится (в расчете на одного подготовленного специалиста):

- В случае увольнения молодого специалиста предприятие потеряет затраты на его подготовку. К ним относятся разница между заработной платой молодого специалиста в 30 000 рублей и «полезным эффектом» от его работы за это время, который оценивается не более чем в 20 000 рублей. Сюда же входят 6000 рублей, потраченных на доплату работнику, осуществляющему деятельность наставника – это явные затраты. Но, кроме того, если считать, что наставник тратит в день 2 часа своего времени на молодого специалиста, а заработная плата его составляет 20000 рублей, то за 3 месяца неявные потери предприятия составят 15000 рублей из-за снижения эффективности работы самого наставника. Итого 31 000 рублей.
- Поскольку риск увольнения присутствует как при эффективном так и при неэффективном наставничестве, мы должны оценить снижение риска. По предварительным данным, при эффективном наставничестве вероятность увольнения молодого специалиста снижается с 15 до 5 процентов. Таким образом, предприятие снижает риск потерь на 10% что в денежном выражении оценивается в 3 100 рублей на человека.
- В случае неэффективного наставничества возможна порча оборудования и травмы. Обычно сложно прямо оценить в денежном выражении, однако, если воспользоваться методикой

страховых компаний, оценивающих этот параметр как произведение суммы возможных потерь на вероятность возникновения страхового случая, эта сумма будет не менее чем 3 тысячи рублей.

Затраты на проведение методики (в расчёте на одного протестированного кандидата в наставники) составляют:

- затраты на само исследование и обработку материалов исследования – 1000 рублей за человека;
- Отчисления за использование в методике платных тестов – 400 рублей. Итого 1400 рублей на человека.

Для описываемого предприятия число кандидатов в наставники для каждого рабочего места составляет от двух до четырёх человек. Примерно столько же специалистов в ближайшем будущем подготовит отобранный кандидат. Т.е. эти два множителя в итоговой формуле можно сократить.

Таким образом, оценка рентабельности составляет

$$P = 4700/1400 * 100\% = 335\%$$

Как мы видим, полезный результат от предлагаемых мероприятий значительно превышает возможные затраты. Даже с учётом того, что реальные данные других предприятий могут заметно отличаться, можно предполагать, что и там подобный подход будет весьма рентабельным.

На начальном этапе внедрения такого проекта скорее будут заметны социальные последствия. Социальная эффективность проектов проявляется в возможности достижения позитивных, а также избежания отрицательных с социальной точки зрения изменений в организации.

К числу позитивных можно отнести следующие изменения;

- обеспечение персоналу надлежащего жизненного уровня (надбавки за наставничество);
- реализация и развитие индивидуальных способностей работников;
- определенная степень свободы и самостоятельности (возможность принимать решения, определять методику выполнения заданий, график и интенсивность работы и пр.);
- благоприятный социально-психологический климат (возможности для коммуникации, информированность, относительная бесконфликтность отношений с руководством и коллегами и пр.).

К числу предотвращенных нами отрицательных моментов можно отнести:

- ущерб, наносимый здоровью персонала из-за незнания специфики производства (несчастные случаи на работе и пр.);
- ущерб, наносимый личности (интеллектуальные и физические перегрузки и недогрузки, стрессовые ситуации и пр.).

Так, по данным государственной инспекции труда в Новгородской области в 2012 году в результате несчастных случаев на производстве

пострадало 345 работников.

В целом травматизм приносит нашей области многомиллионные убытки, в связи с выплатами пособий, лечением больных, потерей рабочего времени. Из-за несчастных случаев на производстве в 2012 году погибли 12 человек, 40 человек тяжело пострадали. В 2011 году погибли 19 работников. Инспекторы принимали участие в 71 расследовании несчастных случаев на производстве. Если говорить о видах несчастных случаев, то в основном это транспортные происшествия, падения с высоты, воздействие движущихся предметов, воздействие электрического тока.

Несчастные случаи происходят на тех предприятиях, где неудовлетворительно организуется производство работ (13% случаев), нарушается трудовой распорядок и дисциплина труда (8%), недостатки в обучении работников требованиям по охране труда (23%), нарушение эксплуатации транспортных средств и ПДД (17%), остальной процент происшествий приходится на другие причины, в частности и виновность самих пострадавших.

В дальнейшем данная методика может быть полностью компьютеризирована для удобства. То есть, данная методика будет представлять собой пакет электронных документов, который любое предприятие может купить и неоднократно использовать для отбора наставников.

**«УНИВЕРСИАДА ОБЯЗЫВАЕТ?»
(УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ КАЗАНЦЕВ)**

к.социол.н, Ермолаева Полина Олеговна

КФУ, Polina.Ermolaeva@tatar.ru

Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках проекта проведения научных исследований («Социальные последствия подготовки и проведения международных спортивных мега-событий для локальных сообществ в городах постсоветской России (на примере Универсиады в Казани в 2013 г. и Олимпийских игр в Сочи в 2014 г.)»), проект № 13-03-00430

Современный этап взаимодействия природы и общества характеризуется обострившимися экологическими проблемами, которые угрожают качеству жизни и самому существованию человека. В условиях рыночной экономики, института частной собственности большая часть ответственности по природопользованию ложится на частные лица. Именно от уровня их экологической культуры во многом зависит экологическая обстановка в стране. Кроме этого, становление гражданского общества невозможно без реализации всеобщего права на здоровую окружающую среду, которое зависит не только от законодательно-нормативной базы, но и от реализации проэкологического поведения самих граждан. Все это требует дальнейшей экологической

модернизации, институционализации экологической культуры во всех сферах жизнедеятельности социума: науки, образования, экономики, политики, управления, всего образа жизни людей.

Особую актуальность механизмы привития и закрепления в сознании населения, городских властей, бизнес-структур новых экологически ориентированных стандартов приобретают в рамках подготовки городов к международным мега-событиям. Для г. Казани такими событиями выступают Всемирная Летняя Универсиада 2013 г., чемпионата мира по футболу в 2018 году. С одной стороны, мега-события стимулируют городские власти к экологической модернизации городов, интериоризации международных экологических норм и стандартов, с другой стороны, в процессе трансформации городской среды на микро-уровне возможно появление экологических конфликтов за ограниченные природные ресурсы. Кроме этого, механическое насаждение «зеленой» инфраструктуры и экологизации городских пространств без должного развития уровня экологической культуры населения будет искусственной мерой и не принесет должного эффекта. В этой связи, в преддверии Универсиады 2013 в г. Казани нами был проведен массовый опрос казанцев по многоступенчатой стратифицированной выборке (n=400). Опрос проводился в декабре 2012 года.

В рамках проведенного исследования мы попытались выяснить отношение казанцев к экологическим проблемам. Прежде всего, нами было определено место экологических проблем в иерархии тех проблем, которыми наиболее взволнованы жители г. Казани. Выяснилось, что казанцы отдали проблемам экологии пятое место (24,1%). Отметим, что проблемы экологии представляются казанцам более актуальными, чем такие проблемы, как алкоголизм (23,6%), безработица (23,4%), наркомания (18,7%), высокий уровень преступности (14,2%) и проч.

Далее мы задали более конкретный вопрос, сконцентрировав внимание респондентов на значении для них проблемы ухудшения состояния окружающей среды. Три четверти казанцев заявили, что для них эта проблем имеет большое значение («очень большое» – 28,9%, «достаточно большое» – 46,8%), пятая часть (19,2%) затруднились ответить.

При разработке анкеты нами был предусмотрен открытый вопрос, с помощью которого мы стремились выяснить у казанцев, какие именно городские проблемы они считают первостепенными в пределах Казани. По результатам опроса выявилась наиболее актуальная проблема, связанная с качеством воды: её отметили около трёх четвертей опрошенных (73,8%). Менее третьей части респондентов (30%) в перечне актуальных городских проблем отметили проблемы благоустройства и озеленения дворов, мест отдыха; чуть менее пятой части (19,8%) – несвоевременный вывоз мусора.

Несмотря на высокую заинтересованность населения экологической информацией, большинство (59,4%) не пытались сами искать

информацией по интересующим экологическим проблемам. Это в целом соотносится с данными исследований, проведенных нами ранее. Вместе с тем, последние исследования показывают, что доля экологически активных граждан с каждым годом растет.

Экологическая информированность является медиатором между сферой сознания и деятельности. Это обусловлено тем, что каким бы не была высокой экологическая информированность, главное ее назначение – в умении пользоваться экологической информацией в практической деятельности. Соответственно, мы попросили ответить казанцев на серию вопросов, связанных с разными аспектами и проявлениями экологической деятельности.

Данные показывают, что доля тех, кто не был включен ни в какие проэкологические практики, составляет 20,1%. В целом, значительная доля населения была вовлечена в разнообразное множество проэкологических актов. Наиболее популярными проэкологическими практиками среди населения стали: потребление очищенной воды (56,1%), экономичное использование воды (50%), экономичное использование электроэнергии (48,5%), покупка/выращивание экологически чистых продуктов (24,4%), чтение статей, посвящённых экологической проблематике (20,1%).

Многие из указанных практик заставляют задуматься, что является основной интенцией при их совершении. К примеру, в основе экономичного использования электроэнергии лежит мотив бережливого отношения к окружающей среде или мотив рациональной экономии? Для ответа на эти вопросы мы обратились к изучению факторов, обуславливающих экологическую деятельность. Здесь в методологическом плане мы руководствовались контекстуальной теорией экологического поведения П. Стерна [1], согласно которой намерение личности быть включенным в экологически ответственное поведение – результат влияния множества самых разнообразных факторов (среда, индивидуальные установки, ситуативные факторы и т.д.). В соответствии с этим, мы предлагали населению назвать причины своего участия (или не участия) в разных проэкологических практиках.

Большинство населения (45,9%) преследует социально-альтруистические ценности («Я не хочу, чтобы окружающие и будущие поколения страдали от плохого качества окружающей среды»), для 39,1% населения важны социально-эгоистические ценности («я не хочу страдать от плохого качества окружающей среды»), для 17,4% – экономические стимулы («я хочу сэкономить деньги»), для 7,3% – привычка («Я привык(ла) к этим мероприятиям с детства»).

Подводя итоги, необходимо отметить, что экологическая культура для казанцев находится лишь на символическом уровне экологической сознательности. При этом переход ее к инструментальному уровню трансформации в проэкологическую деятельность наблюдается слабо. Экологическая проблематика является значимой, хотя стремление

изменить это состояние к лучшему не входит в круг «ближних», повседневных установок и ценностных ориентаций, определяющих модели поведения казанцев. Вместе с тем, можно наблюдать ряд тенденций, которые включены в поле городского пространства, экологической модернизации. Эти тенденции касаются обеспокоенности горожан недостаточной озелененностью города, недостаточным количеством зеленых пространств, готовностью сортировать мусор, но отсутствием должной инфраструктуры.

Литература

1. Stern P. & Dietz T. The value basis of environmental concern // Journal of Social Issues. – 1994. – Vol.50, P. 65-84.

В МАССЕ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЕЙ

Зверева Ксения Алексеевна

РГУИТП (СФ), kseniya.zv.9@yandex.ru

На современном этапе развития общества весь мир признает важность проявления индивидуальности. Компании разного характера ищут сотрудников, обладающих не только высшим образованием и соответствующей квалификацией, но и какими-то исключительными, специфическими способностями. Множество шоу и телепрограмм ищут индивидуальности. Несмотря на это, индивидуализм подавляется, пускай и не всегда осознанно.

В наше время все так стремительно движется, что мы просто не успеваем заметить, как в нашу жизнь внедряется что-то новое. Но проблема заключается вовсе не в этом, а в том, что новизна сейчас своего рода однообразная. Можно заметить, что модными становятся, например, не просто фасоны в широком смысле, а вещи, настолько одинаковые, что даже уже не отличаются по цветовой гамме. В итоге мы наблюдаем следующую картину: появляются любители нового, после чего им оказывается сопротивление в облике противников однообразия. Но в тоже время эти самые «оппозиционеры» выказывают одинаковое со всеми неприятие, что также нельзя считать индивидуальным взглядом на происходящее.

Сложившуюся ситуацию легко объяснить обыкновенной пассивностью, а проще говоря – ленью. Ведь иметь свою точку зрения, если задуматься, не так-то просто. Для того чтобы обоснованно опровергнуть мнение большинства, нужно обладать интеллектуальными, временными и информационными ресурсами, что в свою очередь требует немалых усилий.

На сегодняшний день свойственная кому-то точка зрения быстро уходит в массы посредством сети интернет. После чего наиболее

интересные идеи подвергаются, что называется «осмыслению» массовым сознанием. В результате чего можно заметить не обсуждение какого-либо вопроса, а просто раскол общества на тех, кто за и тех, кто против. Здесь, как и во многом другом действует закон Парето – 20% людей вносят 80% новшеств. При этом многие, даже толком и не задумываются – чья же идея находится в их мыслях – своя или же внедренная более изощренными умами. Опросы по данной теме показывают, что большинство людей относят себя к тем, кто имеет собственное мнение. Как сказал известный психолог Роберт Чалдини – там, где все думают одинаково, никто не думает слишком много. В этом и заключается главная проблема. Людям в пору задуматься над тем, имеют ли они вообще свое мнение. Ситуация схожая с экспериментом, когда в одном из детских садов 17 из 18 детей дали сладкую кашу, а одному – соленую. Ребенок, услышав из уст своих сверстников, что каша сладкая, продолжал есть её, говоря о том, что она вкусная. Так может все же стоит отбросить в сторону конформизм и иметь свою точку зрения?

Таким образом, из всего вышесказанного можно сделать следующий вывод: человечество находится в стремительном круговороте однообразия. Самой главной проблемой в этой ситуации является непонимание отсутствия собственного мнения. По сути, эта проблема не такая уж и неразрешимая, в данном случае все находится в руках человека. Человечество, прошедшее столько долгий эволюционный путь, в силах побороть «стадный инстинкт», который должен остаться далеко в прошлом. Нужно просто немного притормозить и взглянуть на какую бы то ни было ситуацию собственными глазами, отбросив призму общественного мнения.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ДИНАМИКИ БЕЗРАБОТИЦЫ В НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Кулясов Алексей Иванович,

к.э.н., доцент Лебедева Галина Вячеславна

к.э.н., доцент Фетисова Галина Викторовна

НФ СПбГЭУ, quti2012@yandex.ru, lgv-mav@mail.ru,

НовГУ, Galina.Fetisova@novsu.ru

В современных экономических условиях существенно обострились существовавшие ранее проблемы занятости населения, и появились новые, связанные с изменением потребностей предприятий в рабочей силе, статусом самого работника, появлением реальной и скрытой безработицы, отсутствием надлежащего учёта этих явлений. Всё это затрудняет изучение проблем рынка труда и усложняет возможности эффективного противодействия росту безработицы.

Безработица является ключевым индикатором национальной экономики в условиях меняющихся требований рынка труда, что обуславливает необходимость анализа происходящих изменений в этой области, выявления влияния различных факторов на уровень безработицы.

Численность постоянного населения Новгородской области на 1 января 2013 года составила 625,9 тыс. человек, в том числе городского населения – 441,3 тыс. человек (70,5% от общей численности), сельского – 184,6 тыс. человек (29,5%). За 2012 год население области сократилось на 3,9 тыс. человек или на 0,6% (в 2011 году – на 0,5%).

Проведенное исследование показателей численности безработных по Новгородской области, Северо-Западному региону и Российской Федерации в целом за 2000-2011 гг., что средний уровень численности безработных за 2000-2011 гг. составил 20,28 тыс. человек, при этом в среднем в год уровень численности безработных уменьшался на 0,973 тыс. человек или на 4,381%. Средний коэффициент роста, равный 0,956, показывает, что в среднем за год уровень численности безработных уменьшался в 0,956 раз, а средний темп роста, равный 95,619%, говорит о том, что за период 2000-2011 гг. в среднем ежегодно темп численности безработных составлял 95,619%.

Следует отметить, что, несмотря на общую тенденцию к снижению численности безработных, наблюдаются годы с положительным приростом данного показателя. Так, в 2004 году численность безработных увеличилась на 3,4 тыс. человек или на 18,9%, а в 2009 году в связи с кризисом исследуемый показатель увеличился на 5,1 тыс. человек или на 30,18%. Наибольший темп убыли наблюдается в 2001 году и составляет 4,4 тыс. человек или 16%.

На следующем этапе исследования сопоставление полученных данных по Новгородской области с показателями динамики по Северо-Западному региону и Российской Федерации позволяет сделать вывод о том, что на рынке труда Новгородской области за исследуемый период сформировались наиболее благоприятные условия для стимулирования экономического развития области в целом, так как, несмотря на схожесть тенденции развития по всем рассмотренным территориям и наличие тех же временных интервалов с ростом численности безработных, средний темп убыли данного показателя в Новгородской области выше на 1,82 процентных пункта в сравнении с Северо-Западным регионом и на 0,57 процентных пункта в сравнении с Российской Федерацией.

Таким образом, Новгородская область является перспективной территорией для иммиграции иностранных граждан и жителей других регионов Российской Федерации, что свидетельствует о наличии возможностей развития области в экономическом и социальном планах.

Выявление структуры временного ряда начинается с расчета автокорреляционной функции.

В процессе рассмотрены два временных ряда: годовые уровни за

2000-2011 гг. и квартальные уровни за 2010-2012 гг.

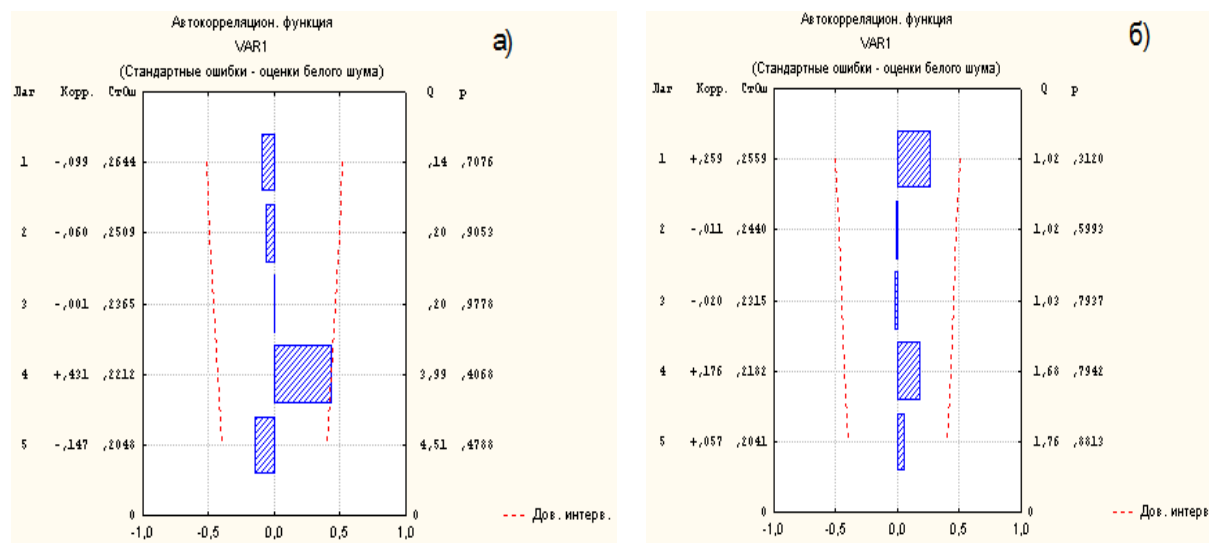


Рисунок 1 – Автокорреляционная функция временного ряда численности безработных за 2010-2012 гг. (а – квартальные уровни, б – годовые уровни)

Анализируя график с квартальными данными, можно заметить, что трендовая составляющая незначительна, следовательно, сезонные колебания не наблюдаются, а присутствуют сильные случайные колебания. Поэтому в дальнейшем исследовании рассмотрены годовые данные и определена тенденция развития методами скользящей средней и аналитического выравнивания.

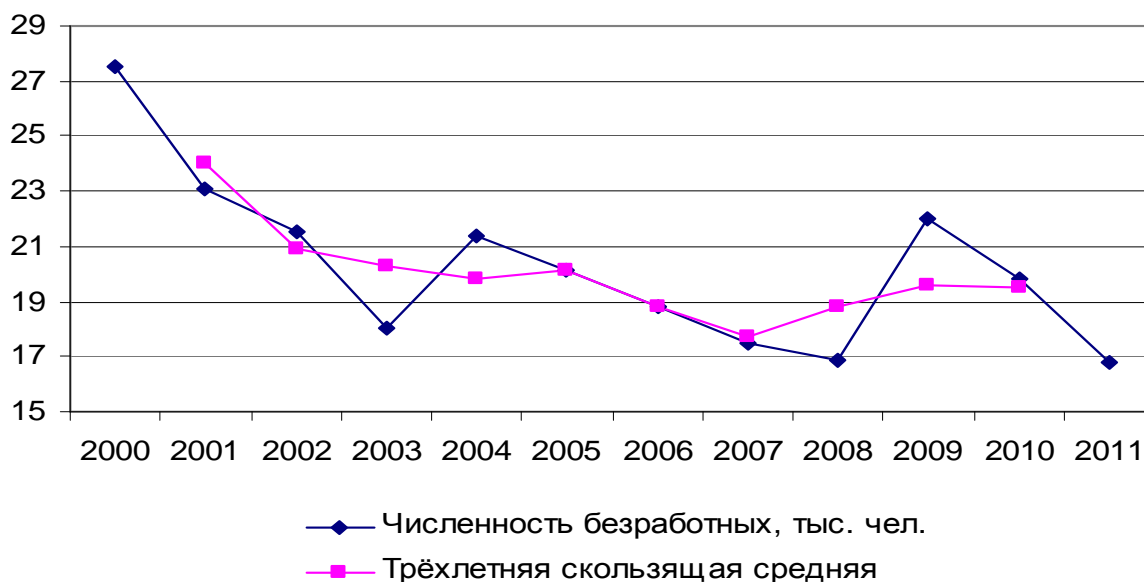


Рисунок 2 – Динамика численности безработных (фактические и сглаженные уровни)

Сглаживание ряда динамики с помощью скользящей средней заключается в том, что вычисляется средний уровень из определённого

числа первых по порядку уровней ряда, затем – средний уровень из такого же числа уровней начиная со второго, далее – начиная с третьего. Результаты представлены на рисунке 2.

Таким образом, на графике можно заметить тенденцию к снижению численности безработных.

Метод скользящей средней позволяет выявить направление тенденции, а важнейшим способом количественного выражения общей тенденции является аналитическое выравнивание. При этом эмпирические уровни заменяются уровнями, которые рассчитываются на основе определенной кривой, где уравнение рассматривается как функция времени.

Проведённый анализ показал, что показатели безработицы Новгородской области характеризуются относительной устойчивостью и тенденцией к снижению.

Построение автокорреляционной функции выявило наличие сильной зависимости уровня безработицы от величины случайной компоненты, а расчет скользящих средних подтвердил тенденцию к снижению исследуемого признака.

Анализируя коррелограмму, можно заметить, что коэффициент автокорреляции первого порядка равен 0,259, что говорит об отсутствии линейной тенденции и возможности её описания с помощью какой-либо нелинейной функции. Все рассмотренные трендовые модели представлены на рисунке 3.

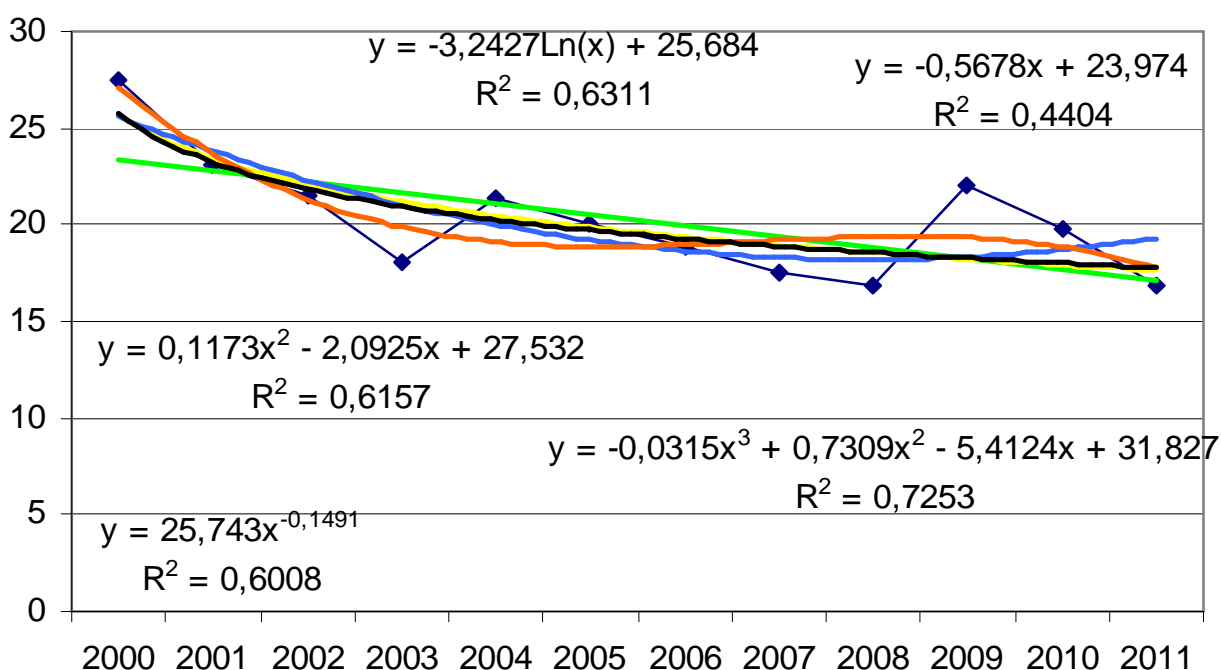


Рисунок 3 – Динамика численности безработных (фактические и теоретические уровни)

На рисунке 4 представлена трендовая модель численности безработных Новгородской области в виде полинома третьего порядка, как наиболее адекватная анализируемым данным.

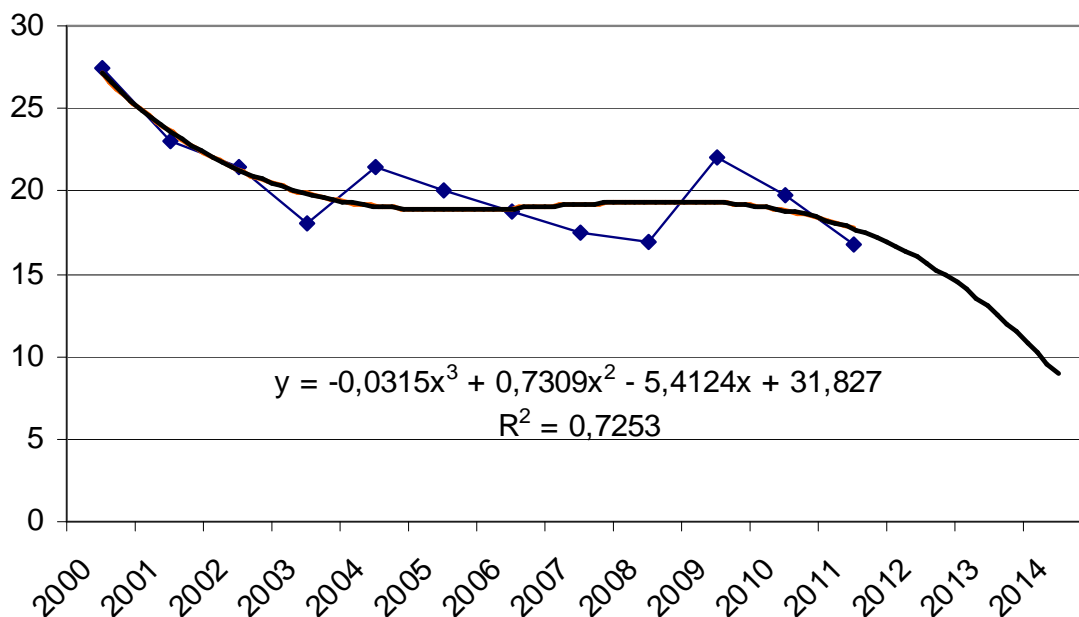


Рисунок 4 – Динамика численности безработных (фактические и прогнозные уровни)

Таким образом, проведённое исследование показало, что высокая занятость является очень важным условием высокого уровня социально-экономического развития региона. Это снижает экономическую эффективность деятельности региона, тормозит рост основных социально-экономических показателей и замедляет развитие области в целом. Результаты исследования могут иметь практическую значимость при определении приоритетов социально-экономической политики Новгородской области.

Литература

1. Ефимова М.Р. Общая теория статистики/ Ефимова М.Р., Петрова Е.В., Румянцев В.Н. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 416 с.
2. Лебедева Г.В., Притула О.Д., Фетисова Г.В. Статистика: корреляционно-регрессионный анализ: Учебное пособие. 3-е изд. Великий Новгород: НФ СПбГУЭФ, 2010.-67с.
3. Лебедева Г.В., Притула О.Д., Фетисова Г.В. Эконометрическое моделирование временных рядов с использованием Ms Excel: Учебно-методическое пособие.-СПб: Издательство СПбГУЭФ, 2013.-53с.

4. Практикум по эконометрике. / Учеб. пособие / И.И. Елисеева, С.В. Курышева, Н.М. Гордеенко и др.; под ред. И.И. Елисеевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 344 с.

РОЛЬ ОБСЛЕДОВАНИЯ УРОВНЯ ОБРАЗОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ИЗУЧЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Лобакова Екатерина Алексеевна

ООО «Акрон-Сервис», katefor@mail.ru

Изучение вопроса государственной политики в сфере образования предполагает исследование системы образования. В фокусе обследования находятся потребители образовательных услуг дошкольного, общего и профессионального образования. В рамках национального проекта «Образование» проведена комплексная программа модернизации образования, обеспечивающая условия для получения качественного общего образования независимо от места жительства. Программы модернизации образования реализуются в крайне неблагоприятной демографической ситуации: во всех регионах наблюдается значительное сокращение численности учащихся как в сельской местности, так и в городах [1].

В современных социально-экономических условиях развитие образования влияет на уровень благосостояния населения, дает преимущества на рынке труда и в обществе в целом. В полной мере проанализировать уровень образования населения можно по результатам Всероссийской переписи населения, проведенной по состоянию на 14 октября 2010 года.

По сравнению с переписью населения 2002 года численность лиц с высшим профессиональным образованием увеличилась на 21,9 тысячи человек (на 27,6%), с неполным высшим – на 3,7 тысячи (на 27,9%), со средним профессиональным образованием – на 16,4 тысячи человек (на 10,1%), численность лиц с начальным профессиональным образованием уменьшилась на 49,8 тысячи человек (на 62,2%).

За истекший период вырос охват населения в возрасте 15 лет и более профессиональным образованием в целом с 57,2% до 61,8%, в том числе высшим профессиональным образованием – с 13,5% до 19,1%. Начальное профессиональное образование сдает свои позиции в сравнении со средним профессиональным образованием – в 2010 году 5,7% против 33,8% соответственно (в 2002 году 13,7% населения получили начальное профессиональное и 27,7% – среднее профессиональное). Что же касается общего образования, то в соответствии с законодательством РФ, оно является обязательным. Численность лиц, имеющих среднее (полное)

образование, выросла на 2,5 тысячи человек, или на 2,7%. В то же время уменьшилась численность лиц с основным общим (на 24,6 тысячи человек, или на 27,3%) и начальным образованием (на 23,3 тысячи человек, или на 38,1%).

Изменение контингента обучающихся и по системе образования в целом, и по отдельным ее уровням в значительной степени обусловлено динамикой численности и изменениями в возрастном составе населения. Население в возрасте 7-17 лет обучается по программам общего образования и 15-34 года – по программам профессионального образования.

В 2010 году в Новгородской области 74,4 тысячи человек в возрасте 10 лет и старше обучались по программам общего или профессионального образования, за последние 8 лет контингент обучающихся сократился на 30,7% (в 2002 г. – 107,3 тыс. человек).

Число детей и подростков школьного возраста (7-17 лет) в 2010 году сократилось на 39% по отношению к 2002 г., молодежи в возрасте 16-29 лет – на 7,8%, возросло число детей дошкольного возраста (1-6 лет) – на 19,6%.

Особое внимание следует уделить сфере дошкольного образования с целью развития способностей детей. В типичном возрасте посещения групп дошкольного воспитания (1-6 лет) 35,8% детей не посещали детские сады, в данном случае объяснением может служить значительный спрос на дошкольное образование. В 2010 году увеличилось число дошкольных образовательных учреждений, но численность детей 1-6 лет превышает количество свободных мест в детских садах (в конце 2010 года на 100 мест приходилось 104 ребенка).

Работники дошкольных образовательных учреждений традиционно относятся к наименее оплачиваемым социальным группам, детские сады и ясли по-прежнему будут малопривлекательны для специалистов, получивших диплом педагогической специальности, молодые люди предпочтут другие сектора экономики, даже в случае ухудшения положения на рынке труда.

Привлечением молодых специалистов может послужить выплата дополнительных стипендий во время учебы, выделение служебного жилья и обеспечения места для ребенка в детском дошкольном учреждении.

Основное общее образование является необходимым этапом для получения среднего (полного) общего образования и начального профессионального образования. Сбор данных об уровне образования и обучении населения проводится на основе переписей населения и выборочных обследований домашних хозяйств и населения.

Число общеобразовательных учреждений сокращается, на начало 2010/2011 учебного года в области работало 11 гимназий (7657 обучающихся) и 1 лицей (282 обучающихся), уменьшается количество общеобразовательных учреждений с углубленным изучением отдельных

предметов. Очевидным риском является дефицит компетенций у действующих учителей, привлечение новых квалифицированных кадров на рабочие места. Речь идет в первую очередь о возможности привлекать в школу наиболее талантливых выпускников педагогических вузов, востребованные предметные области – это иностранный язык, экономика и право (обществознание), математика и информатика, литература, история.

Целесообразно предусмотреть долгосрочное повышение доходов учителей по отношению к средним по экономике, эта мера привлечет квалифицированных специалистов-предметников с рынка труда.

Уровень образования городского населения выше, чем сельского населения. Это связано с различиями в структуре рабочих мест, характере производственной деятельности, а также с особенностями инфраструктуры системы образования в городе и селе.

Как в городских, так и в сельских населенных пунктах популярно среднее профессиональное образование (36% против 28,3% в городе), высшее профессиональное образование получили 22,2% горожан и 10,1% сельского населения.

Массовость получения высшего образования связывается с тем, что шансы найти постоянную и хорошо оплачиваемую работу существенно возрастают. Более половины занятого населения области имели высшее или среднее профессиональное образование (24,8% – высшее и 40,3% – среднее профессиональное). За 8 лет число занятого населения с послевузовским профессиональным образованием увеличилось в 1,9 раз, с высшим профессиональным образованием – на 28,2% и с неполным высшим образованием увеличилось на 42,4%. В дальнейшем, вероятно, следует также ожидать роста уровня образования, так как он выступает важным фактором занятости.

Главную роль в адаптации выпускников на рынке труда и профессий должно взять на себя государство, учитывая что, несмотря на рыночные механизмы, оно продолжает играть существенную роль в экономике. Решить проблему трудоустройства молодых специалистов можно только при активной поддержке государства, которому следует, с одной стороны, сделать образование более ориентированным на запросы рынка труда, а с другой – обязать всех участников рынка труда работать не только на себя, но и на общество, создавая рабочие места и предоставляя социальные гарантии, в том числе и для молодых специалистов [2].

Бюджетные места сокращаются, платное образование может стать доступнее благодаря установлению минимальной ставки кредита на получение образования под гарантии бюджета и только на обучение в группе ведущих вузов, определенных по четким критериям.

По сравнению с переписью 2002 г. среди молодежи в возрасте 16-29 лет зафиксирован рост на 54,1% численности лиц с высшим (включая послевузовское) профессиональным образованием и сокращение численности лиц с начальным профессиональным образованием на 51,8%.

Сокращение численности молодежи, имеющей основное общее образование (9 классов) и среднее (полное) общее образование, соответственно, на 32,4% и 25,4%, объясняется, главным образом, тем, что в эту численность вошло малочисленное поколение 1990-х годов рождения, а также тем, что молодежь, окончившая образовательные учреждения, продолжила обучение. Об этом свидетельствует и рост численности лиц с неполным высшим образованием (на 39%). Однако следует отметить, что 1970 человек в возрасте 16-29 лет имеют начальное общее образование, из них 62,6% не обучаются.

Распределение численности занятых сильно дифференцировано по уровню образования. Согласно статистическим данным, полученным в результате проведения Всероссийской переписи населения 2010 года, 359 работающих из 1000 человек в возрасте 16-29 лет имели среднее профессиональное образование, 225 – высшее профессиональное, 165 – среднее (полное) общее и 85 – начальное профессиональное.

Работали и обучались 7,7% населения в возрасте до 50 лет, из них получали образование и были заняты в экономике 72,3% молодежи в возрасте 16-29 лет. Среди обучавшихся молодежь стремилась зарабатывать, с основным общим образованием были заняты в экономике 3,2%, со средним полным – 15,5%, начальным профессиональным – 3,4%, средним профессиональным – 27,7%, неполным высшим – 35,5% и с высшим – 14%, из них получили диплом специалиста 73,6%.

Успешное проведение национального проекта «Образование» способствовало повышению качества полученного образования. Молодежь стремится получить не только аттестат о среднем (полном) общем образовании, но и по возможности закончить высшее учебное заведение или среднее профессиональное. Особое внимание уделяется дошкольному образованию, так как увеличение рождаемости способствует значительному спросу на места в детских садах. Доход учителей пересматривается в сторону увеличения, что привлекает молодых специалистов работать по специальности. Доступность кредитов позволяет людям получить высшее образование, которое дает преимущества при трудоустройстве.

Основные преимущества переписи как источника информации об условиях жизни – это полнота охвата населения, привязка к определенному временному периоду и достигнутый уровень унификации программ переписи. Сбор, анализ и распространение информации о ходе модернизации образования в регионе, мониторинг и оценка результатов модернизации помогают корректировать социальную политику, обеспечивающую развитие сферы образовательных услуг.

Литература

1. Абанкина Т.В. Развитие сети общеобразовательных учреждений в регионах: результаты реализации приоритетного национального

проекта «Образование» в 2007-2008 гг.// Вопросы образования.- № 2.- 2009.- С.20-25.

2. Кузьмин Е.Я. Рынок труда и профессий для молодых специалистов: проблемы и пути их решения.// Высшее образование в России.- № 12.- 2012.- С.138-141.
3. Образование: итоги Всероссийской переписи населения 2010 года/Федер. служба гос. статистики. М.: ИИЦ «Статистика России», 2012. – 32 с.

РЕАЛИЗАЦИЯ ВУЗОМ СОЦИАЛЬНЫХ ФУНКЦИЙ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО ОТНОШЕНИЮ К СТЕЙКХОЛДЕРАМ (ПО МАТЕРИАЛАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)

Николаева Виктория Ивановна

ВГУЭС, vika.nikolaeva@mail.ru

Социальный институт является одной из категорий социологии и представляет собой компонент/элемент социальной структуры общества, в задачи которого входит координация, контроль и упорядочивание социальных отношений во всех сферах общественной жизни.

Социальные институты подразделяются на главные и второстепенные, по времени создания и деятельности на постоянные и временные, по наличию или отсутствию регламентирующей основы на формальные и неформальные, по структуре – простые и сложные, по выполнению функций – выполняющие явные и/или латентные функции и пр.

Социальная функция – роль, задача, назначение, закрепленные за определённым социальным институтом; полезность обществу через решаемые задачи, достижение определённых целей, оказание услуг.

Современная социология исходит из того, что основным потребностям общества соответствуют следующие социальные институты:

- потребности в воспроизводстве рода – институт семьи и брака;
- потребности в безопасности и социальном порядке – политические институты, в первую очередь государство;
- потребности в добывании средств существования – экономические институты, производство;
- потребности в решении духовных проблем, поиске смысла жизни – институт религии, философия;
- потребности в передаче знаний, социализации подрастающего поколения, подготовке кадров – институты образования в широком смысле, включая науку и культуру.[1, С. 107]

Общей для всех социальных институтов является функция удовлетворения социальных потребностей.

Рассмотрим социальные функции, закреплённые за высшим профессиональным образованием (далее – ВПО).

Джамалудинов Г. М. предложил классификацию социальных функций с основным делением на внешние и внутренние (явные и латентные) (Таблица 1).

Таблица 1– Типология социальных функций ВПО [2, С.59]

функции	явные	латентные
внешние	социализационная, коммуникативная регулятивная, экономическая, стратификационная, инновационная	социально- структурирующая перераспределительная
внутренние	организационная, продуктивная развивающая, воспитательная	стигматизации формирования групп равных

Для полного понимания того, как социальные функции связывают общество и социальный институт – ВПО, следует использовать ещё одно понятие – стейкхолдеры. Стейкхолдеры – это группы, организации, на которые влияет компания и от которых она зависит.

Социальный институт находится в тесной связи с заинтересованными сторонами – стейкхолдерами, для которых важны либо какие-то определённые, выполняемые институтом функции или комплекс этих функций.

Солодухин К.С. на примере ВГУЭС, выделяет 6 групп стейкхолдеров:

1. «Клиенты» (студенты ОФО, ЗФО, ДФО, магистратуры, МВА, слушатели КПК, иностранные студенты, потребители необразовательных услуг).
2. «Персонал ВГУЭС» (высший и средний менеджмент, преподаватели, сотрудники)
3. «Внешние партнеры» (школы, техникумы, др. учебные заведения НПО и СПО, профессиональные сообщества: ППС др. вузов, учителя, сообщества бухгалтеров и т.п.)
4. «Бизнес-сообщество»: коммерческие организации (как потребители продукта – подготовленных специалистов-выпускников; как потребители образовательных услуг для персонала; как потребители консалтинговых услуг и НТР), выпускники.
5. «Государство» (государственные и региональные органы власти, государственные институты)

6. «Общество» (потребители культурных ценностей, экологические организации, грантодатели, меценаты, гражданское общество в целом). [3, С.48].

В каких социальных функциях могут быть заинтересованы стейкхолдеры вуза? Для ответа на этот вопрос – обратимся к результатам исследования.

В сентябре – октябре 2012г. было проведено анкетирование студентов о качестве образования и социальных функциях вуза. На вопрос «Что вы понимаете под социальными функциями университета?» ответ дали только 312 респондентов из 526, остальные – предпочли оставить вопрос без внимания. В анкете намеренно не было дано определение социальных функций и дополнительно не требовалось разделить функции по группам стейкхолдеров.

Для наглядности, представим полученные результаты в табличной форме и распределим ответы с включением групп стейкхолдеров и классификацией социальных функций по Джамалудинову Г. М (Таблица 2)

Таблица 2 – Ответы респондентов на вопрос анкеты «Что вы понимаете под социальными функциями университета?»

Стейкхолдеры	Вариант ответа	%	Выполняемая функция
Персонал ВГУЭС	ответственность перед работниками; предоставление жилья в общежитии; создание достойных условий для работы; получение льгот или скидок на образовательные услуги вуза; материальная помощь и поощрение; организация мероприятий для ППС	7,2	организационная
Внешние партнеры	связь с другими университетами; сотрудничество с общественными организациями, сообществами	2,0	организационная
Государство	проведение совместных мероприятий с органами государственной власти на благо общества (благотворительные акции, дни донора, спартакиады, выставки); наличие социальных проектов, конкурсов	3,0	организационная
Общество	ответственность перед обществом; помощь в развитии городской среды; улучшение жизни общества в целом; волонтерство, донорство, благотворительность; социальная ответственность; проведение мероприятий: ярмарки, выставки, соревнования, конкурсы; создание	28,0	организационная экономическая

	рабочих мест; повышение уровня образованности населения; стремление к удовлетворению потребностей рынка труда		
Клиенты	материальная помощь студентам из неблагополучных семей; программы льгот для незащищённой группы студентов; ежеквартальные выплаты на проезд	13,4	социализационная коммуникативная регулятивная, инновационная стратификационная организационная воспитательная развивающая экономическая
	адаптация к социальной среде студентов; развитие в студентах соц. навыков; социализация студентов по стандартам современного мира	6,0	
	помощь в трудоустройстве	4,8	
	саморазвитие, личностный рост, самореализация	1,6	
	обучение студентов; консультации; доп. занятия	3,0	
	создание комфортных условий для обучения и проживания студентов	3,0	
	воспитание добросовестных граждан РФ;	1,8	
	Обеспечение порядка и безопасности	0,4	
Бизнес-сообщество	выпуск высококвалифицированных специалистов, востребованных современным обществом, для развития экономической ситуации в стране	4,4	экономическая

Как мы видим, большая часть функций, согласно классификации Джамалудинова Г.М., связана с основным стейкхолдером – «клиентом». Явные и латентные функции ориентированы, в большей степени, на выполнение их потребностей: передача новым поколениям одобряемых в обществе социальных норм (социализационная функция), трансляция и переработка информации (коммуникативная), социальный контроль над индивидами (регулятивная), закрепление социальной иерархии (стратификационная), передача социокультурных кодов (воспитательная), формирование личностных компетенций (развивающая).

Для остальных групп стейкхолдеров вуз ориентирован на выполнение двух основных социальных функций: развитие человеческих ресурсов для отраслей производства (экономическая) и создание и обеспечения внутреннего функционирования и развития деловых связей (организационная).

На основе полученных данных, можно прийти к следующим выводам: основными социальными функциями ВПО, по отношению к стейкхолдерам, являются обеспечение качественной профессиональной подготовки выпускников для включения их в различные сферы жизнедеятельности общества (экономическая функция), освоение выпускниками определённого уровня культуры (социализационная функция) и развитие личностных и профессиональных компетенций (развивающая функция).

Литература

1. Аберкромби Н., Хилл С., Тернер Б.С. Социологический словарь. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономика, 2004. – 620с.
2. Джамалудинов Г. М. Эволюция социальных функций высшего образования в изменяющемся российском обществе: дисс. д. социол. наук: 22.00.04. – Москва, РГБ ОД – 2005. – 308 с.
3. Солодухин К.С. Стратегическое управление вузом как стейкхолдер-компанией. СПб: Изд-во Политехн. ун-та, 2009. – 290с.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

Прыгунова Мария Игоревна

ЦПЭИ АН РТ, mariya.prigunova@tatar.ru

За последнее 10-летие тематика совершенствования государственного управления по сложившейся практике и особенностям правового регулирования разбивалась на несколько базовых блоков – административная реформа, реформа государственной службы, электронное правительство и бюджетная реформа [1]. Однако пересечение указанных реформ по составу мероприятий, подходам и идеологии на данный момент времени не позволяет больше их разделять на отдельные частные реформы. Объектом реформирования должен стать государственный сектор со всеми его компонентами – государственной службой, финансами, системой управления и информационными ресурсами.

Концепцию снижения административных барьеров и повышения доступности государственных и муниципальных услуг на 2011-2013 годы, принятая Распоряжением от 10 июня 2011 г. N 1021-р охватывает существенную часть государственного и муниципального управления, что позволяет подойти комплексно к оптимизации отдельных отраслей. При этом неизбежно затрагиваются иные существенные реформы

государственного сектора, успешность мероприятий которых критична для достижения целей настоящей Концепции.

С 2007 года Министерство регионального развития Российской Федерации проводит анализ эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ в соответствии с постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2009 г. № 322 «О мерах по реализации Указа Президента РФ от 28 июня 2007 г. № 825 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации». Данным Постановлением утверждена Методика оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, которая определяет единый порядок проведения оценки в отчетный период в целях подготовки ежегодного доклада Правительства Российской Федерации Президенту Российской Федерации об эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по итогам отчетного года.

Предметом оценки являются результаты деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сферах: экономического развития, здравоохранения и здоровья населения, общего образования, начального и среднего профессионального образования, жилищного строительства и обеспечения граждан жильем, жилищно-коммунального хозяйства, дорожного хозяйства, обеспечения безопасности граждан, организации государственного и муниципального управления.

Рассмотрим основные показатели оценки в сфере организации государственного и муниципального управления в рамках Приволжского федерального округа.

Хотелось бы начать с анализа удовлетворенности населения деятельностью органов исполнительной власти каждого из субъекта Приволжского федерального округа. Данные опроса представлены на рисунке 1. Лидирующее место занимает Мордовия с 65% от числа опрошенных респондентов за 2010 год. Второе место занимает Республика Татарстан, уступая предшественнику 6,2%, на третьем месте Пермский край с 51,2%. Наименее удовлетворены деятельностью органов исполнительной власти в Саратовской области, всего 21,3%. Стоит отметить, что каждый год тенденции в каждом из субъектов Приволжского федерального округа меняются.

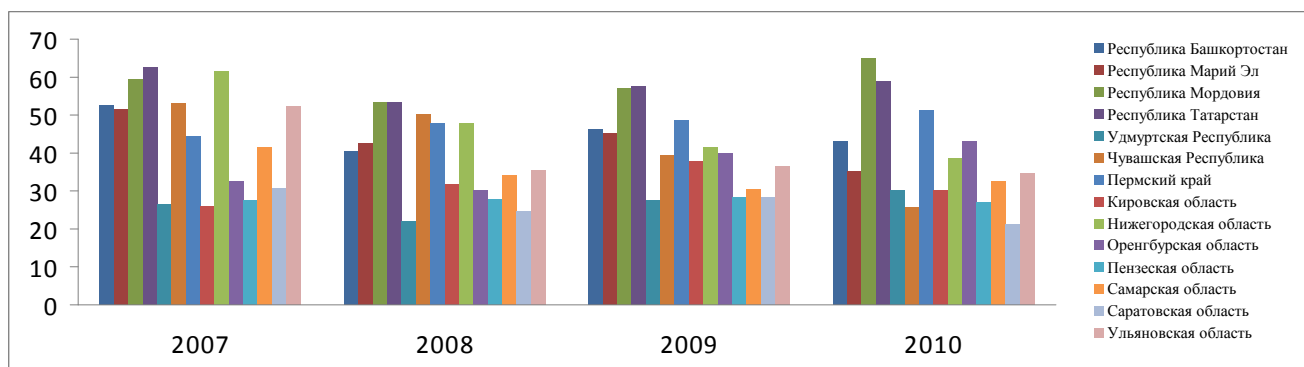


Рисунок 1 – Удовлетворенность населения деятельностью органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, процентов от числа опрошенных, %

Следующим показателем удовлетворенности населения является информационная открытость органов исполнительной власти субъекта. Полученные данные представлены на Рисунке 2.

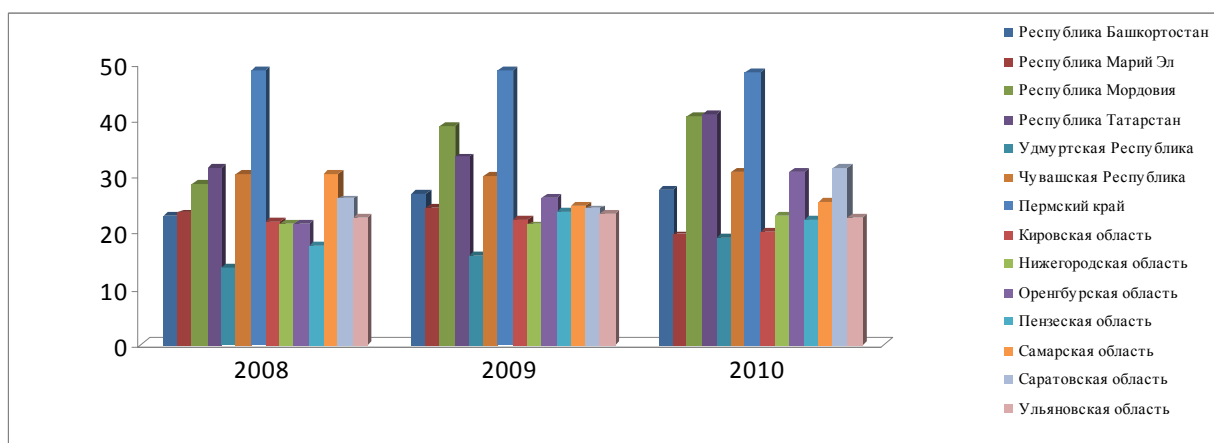


Рисунок 2 – Удовлетворенность населения информационной открытостью органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, процентов от числа опрошенных, %

Отметим, что значения данного показателя несколько ниже, чем предыдущего. Первое место по праву у Пермского края, который на протяжении исследуемого периода времени, с большим отрывом от соседних регионов занимает лидирующие позиции, так в 2010 году 48,4% респондентов были удовлетворены информационной открытостью исполнительных органов власти. Второе место в 2010 году занимает Республика Татарстан с 40,8%, всего на несколько процентов ей уступает Республика Мордовия с результатом в 40,6%. В обеих республиках за исследуемый период отмечены высокие значения данного показателя. Самые низкие значения среди субъектов Приволжского федерального округа отмечены у Удмуртской Республики, так в 2010 году, лишь 19% опрошенных были удовлетворены информационной открытостью органов исполнительной власти.

По состоянию на 30 июня 2011 года общая штатная численность государственных органов субъектов Федерации достигла отметки в

48469,25 должностей. Это значение выше показателей по итогам 2010 года (47600,25) и за 1 квартал 2011 года (47985), а также выше аналогичного показателя прошлого года (48363,25).

Фактически снижение общей штатной численности государственных органов субъектов Федерации в 2010 году, реализуемое в рамках проводимой государственной кадровой политики по сокращению аппаратов государственных органов, привело к увеличению штатной численности на 106 единиц – прирост составил 0,2 %.

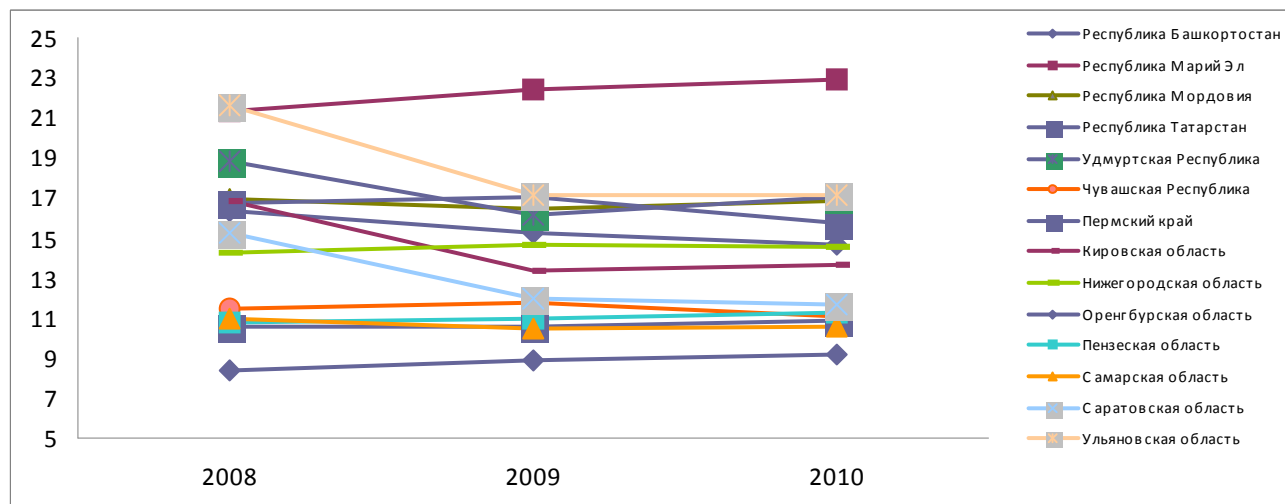


Рисунок 3 – Численность лиц, занятых в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации, человек на 10 тыс. человек населения

Наибольшая доля сменяемости гражданских служащих в округе отмечена в Удмуртской Республике (37,4 % – 812 чел.), Пермском крае (9,7 % – 282 чел.). Наименьшее количество увольнений произведено в Пензенской области (в которой наблюдался наиболее стабильный кадровый состав и в 2010 году – 8 случаев увольнения гражданских служащих) – 8 гражданских служащих (0,5 %) и Республике Мордовия – 34 человека (3,0 %).

В условиях сокращения численности аппаратов государственных органов сохраняется негативная тенденция по постепенному увеличению доли лиц, освобождаемых от замещаемых должностей в течение первого года работы. В первом полугодии 2011 года сменяемость гражданских служащих среди данной категории составила 23,7 % – практически каждый четвертый молодой специалист, стремящийся на гражданскую службу, на которого были затрачены средства и время на проведение конкурсных мероприятий, обучение, ознакомление с функционалом по должности и т.п.

Численность государственных органов субъектов Федерации за первый квартал 2011 года сократилась на 1 единицу и установилась на уровне 497 органов. Наибольшее количество государственных органов образовано в Республике Татарстан (50) и Саратовской области (47), наименьшее – в Чувашской Республике (24) и Оренбургской области (24).

В целях дальнейшего развития государственной и муниципальной службы представляется целесообразным продолжить координацию деятельности необходимо:

- способствовать развитию нормативного правового регулирования вопросов государственной и муниципальной службы;
- обеспечить завершение принятия во всех субъектах Федерации и в органах местного самоуправления региональных и муниципальных программ развития муниципальной службы;
- организовать работу по использованию в качестве приоритетных источников формирования кадрового состава конкурсного отбора и кадрового резерва на государственной и муниципальной службе;
- продолжить разработку методических рекомендаций по отдельным направлениям деятельности в сфере реализации государственной кадровой политики на региональном и местном уровнях, содействовать реализации механизмов по профилактике коррупционных правонарушений.

Литература

1. <http://www.referent.ru/1/180806>
2. http://www.inesp.ru/directions/general/news/news_detail.php?ID=1676

СПОРТ И СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС: ОБРАЗ ТЕЛА В ИДЕОЛОГИЧЕСКИХ СТРУКТУРАХ ОБЩЕСТВА ПОТРЕБЛЕНИЯ

к. филос. н., Спорник Александр Павлович

НовГУ, ale-spornik@bk.ru

Фундаментальность установки «быть» и, в первую очередь, «быть телесно», создаёт всеобъемлющие гедонистические ориентации человека по отношению к себе и к окружающему миру. Поэтому естественное желание человека «сбыться» выражается, в том числе, и в стремлении иметь красивое и здоровое тело. Это является основанием для возможных спекуляций по поводу нереализованных социокультурных проектов человека: современный спорт не просто ориентируется на здоровое тело, он создаёт культ тела как «формы» – универсального социального идентификатора и наглядного образца соответствия идеалам, моде и властным приоритетам.

Физическая культура и спорт, хотя и отождествляется обычно друг с другом (физкультура – так называемый «массовый спорт», а спорт – часть физической культуры), базируются на разных основаниях и выполняют диаметрально противоположные социальные роли: «если физическая культура призвана формировать человека, личность, то спорт высших

Выполнено при поддержке гранта НовГУ

достижений в большей степени нацелен на воссоздание сверхчеловека, а поэтому его необходимо классифицировать в некоторой степени как антипод физической культуре» [1]. Следует оговориться, что концепт сверхчеловека, введённый Ф.Ницше, подразумевает преодоление человеческой природы, выход за её рамки. Ницшеанский сверхчеловек был ориентирован на идеал радикального освобождения человека посредством самотворения и, будучи смыслом истории человеческого вида, должен олицетворять средоточие витальных аффектов жизни. Поэтому неудивительно, что спорт, одной из высших ценностей которого является *новый рекорд*, постоянно требует выхода за пределы уже достигнутых человеческих возможностей. Давая оценку современному спорту, Х.Эйхберг в своём исследовании социального конструирования времени и пространства отметил, что «от восхищения олимпийским *citius* (быстрее!) к стрессу, от временной динамики к её обратной стороне, болезни: таков путь спорта. В этом смысле бег трусцой и другие подобные явления, скорее, лучше считать антиспортом: они создают вневременные островки в современной жизни» [3].

Показательно, что коммерческие основы «спорта высших достижений» (ориентация не на процесс, и даже не на результат, а на прибыль), одержимость погоней за рекордом, который стал идеей-фикс современной формы капитализма, находят своё воплощение и во всех других областях физической культуры, которая почти полностью перешла на платную основу. Исключения составляют лишь обязательные занятия в школе и в вузе, выполняющие идеологически-политическую функцию, не зря ведь их стремятся сделать, согласно новой реформе, чуть ли не главным предметом российского школьного образования! В остальном же занятия физкультурой превратились в сплошную цепь платных услуг, в форму «инвестиций в собственное здоровье».

Но смысл занятий физической культурой выходит далеко за рамки простого поддержания нормального состояния здоровья – это стиль жизни, выступающий ныне одним из ведущих маркеров принадлежности к группе активных, преуспевающих людей, с помощью которого культивируется идеал «здорового успешного человека». Современный преуспевающий человек просто обязан заниматься дорогими видами спорта, такими как гольф, теннис, горные лыжи, выезжать для занятий в престижные места, посещать элитные спорткомплексы и фитнес-центры, туры для активного или экстремального отдыха. При этом, справедливо замечает В.Ильин, основная часть населения остаётся вне этой зоны общества потребления, будучи отсечённой от неё финансовыми и корпоративными фильтрами. Поэтому конструирование принадлежности к группе успешных, «продвинутых» людей с помощью физкультуры и спорта – это создание текста в жанре престижного потребления: «индивид пишет текст, который может превратиться в социальный капитал, расширяющий круг общения, повышающий привлекательность для “нужных” людей, расширяющих

возможности удачной брачной и профессиональной карьеры» [2].

Но поскольку в условиях продолжающейся производственной эксплуатации человека мотив здоровья явно не достаточен для вовлечения в потребление услуг физкультурных центров широких слоёв населения, особенно молодёжи, как традиционно самой активной его части, на первый план выходят активно культивируемые эстетические ценности: мускулистое и загорелое тело как действенный инструмент эффективной социальной коммуникации. Физкультура начинает играть всё большую идеологическую роль в деле конструирования тела в соответствии с навязываемыми модой телесными стандартами.

Идеологическая машина государства наваливается всей мощью на человеческое тело, ставшее теперь главным объектом новой индустрии – индустрии тела. По сути, уже с момента формирования цивилизации тело все меньше и меньше принадлежит индивиду, а в обществе потребления оно и вовсе становится рядоположенным товаром, «затоваривается» как любой супермаркет. Именно поэтому физическая культура как частный случай культуры тела неизменно вырождается в *культ потребления* тела, сегодня ставшего «объектом спасения», заменив собой в этой моральной и идеологической функции душу [4].

Забота о «вновь открытом теле» со временем превращается в болезненную социальную «озабоченность телом». В данном социальном контексте это способствует возникновению, помимо давным-давно привычных «индустрии красоты» и «индустрии здоровья», которое, как оказалось, тоже можно целенаправленно продать или прикупить по случаю. Потребительский рынок предлагает для этого бесчисленное количество всевозможных вариантов: от простой и удобной обуви для комфортного бега по утрам до абонементов в крупные спортивно-оздоровительные центры и путёвок в лечебно-профилактические санатории стоимостью в не одну тысячу долларов с поистине волшебной опцией «all inclusive».

Действительно, коммерциализированный спорт является прекрасной социальной площадкой, на базе которой можно удовлетворить потребности в телостроительстве (bodybuilding). Само же телостроительство давно уже перестало принадлежать к физической культуре, являющейся элементом здорового образа жизни (между прочим, и сам здоровый образ жизни стал в силу определённых причин довольно таки ходовым товаром), оно стало элементом создания и поддержания статусного имиджа.

Приходится констатировать, что сегодня всё чаще и чаще тело, его формы выставляются напоказ: свидетельство этому – увеличение градуса эротизма и сексуальности в различных областях общественной жизни. Кино, телевидение, печатная пресса и социальные сети (частным порядком) изобилуют примерами демонстрации обнажённого тела, прежде всего женского. Не стал исключением и спорт, где красота атлета всегда

ценится не меньше его результатов. Однако современный спортивно-коммерческий эротизм имеет мало чего общего с античными представлениями о телесности, воплощёнными в принципах калокагатии, поскольку эти явления предполагают достижение совершенно различных социокультурных результатов. Античные атлеты соревновались обнажёнными, *в первозданном своём виде*, чтобы показать свою максимальную открытость и честность, ведь по-настоящему победить можно только уповая на себя, свои силы и способности, не прибегая к посторонней помощи. Нынешние звёзды спорта чаще демонстрируют свою обнажённую натуру вне арены, всё больше в фотостудии, на подиуме и в рекламе, ставя единственной целью привлечь к этому зрелищу как можно большее число потребителей, тем самым увеличивая свою доходность.

Однако для демонстрации телесности могут существовать и иные, некоммерческие мотивы: в связи с возрастающей модой на демонстрацию тела, не только в среде звёзд спорта и шоу-бизнеса, но и среди простых обывателей сейчас всё чаще в городах можно встретить людей, предпочитающих общественному транспорту велосипед или роликовые коньки, что может свидетельствовать «о страстном желании показать себя, представить своё тело в социальной среде, выделиться из урбанизированной обстановки» [1].

«Спортивное тело» также выступает важным фактором социализации. Его образ даже более важен, чем вся модная элегантность, которая его сопровождает. Только выставленный на показ этот образ демонстрирует свою форму, говорит про образ жизни личности. И наоборот, неумение держать своё тело под (визуально достоверным) контролем рассматривается как нечто неподобающее, вызывает недоверие к такому человеку, наконец, подозрение в его никчемности [5].

В то же время сама телесность как продукт, приобретённый в процессе созидания своего тела, его постоянного «возделывания и окультуривания» в совокупности с другими составляющими (одеждой, причёской, татуировками, модной атрибутикой, жестами) служит не просто выставленной на показ, но и выражает социальную принадлежность личности и её жизненную позицию. А это само по себе выступает основанием расширения социального пространства современного человека, повышения его социального статуса [1].

Таким образом, принципы телесного совершенства, провозглашённые в античном идеале калокагатии, воплощённом в древних традициях олимпийского движения, трансформируясь под влиянием рыночных механизмов коммерциализации спорта, не просто превращают тело индивида в рядовой объект купли-продажи, но и становятся действенным инструментом идеологического конструирования социальной структуры общества потребления.

Литература

1. Баранов В. Физическая культура: ценностно-гуманистическая основа качества жизни современного общества: автореф. дисс. ... на соискание степени д. филос. н. – М., 2010. – 41 с.
2. Ильин В. Общество потребления: теоретическая модель и российская реальность // Мир России. – 2005. – Т. XIV. – № 2. – С. 3–40
3. Эйхберг Х. Социальное конструирование времени и пространства как возвращение социологии к философии // Логос. – 2006. – 3 (56). – С. 76–90.
4. Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры. – М.: Культурная революция; Республика, 2006. – 269 с.
5. Алкемайер, Т. Социология спорта. Телесные практики субъективации и самоинсценировки. // Логос. – 2006. – 3 (56). – С. 141–146.

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ В РОССИИ

Шахова Арина Сергеевна
НовГУ, arinashah@mail.ru

Молодежь – наиболее уязвимая категория населения на рынке труда, которая, чаще всего не выдерживает конкуренции на рынке труда и нуждается в наибольшей социальной защите и поддержке. Большинство молодых специалистов в России после окончания вуза испытывает трудности с трудоустройством. Работодатели крайне неохотно принимают на работу вчерашних выпускников, которые не имеют профессионального опыта, которого пока просто нет. И ему неоткуда взяться – потому что никуда не берут. Замкнутый круг. Так в феврале 2013г. возраст безработных в России составил 35,6 года. Молодежь до 25 лет составляет четверть (25,0%) среди безработных, в том числе в возрасте 15-19 лет – 4,1%, 20-24 лет – 20,9%. Достаточно высокий уровень безработицы наблюдается в возрастной группе 15-19 лет (29,7%) и 20-24 лет (13,2%). В среднем среди молодежи в возрасте 15-24 лет уровень безработицы в феврале 2013г. составил 14,5%, из них среди городского населения – 12,8%, среди сельского населения выше на 6,3% и составил 19,1%.

Уровень безработицы по возрастным группам и виду поселения в феврале 2013 года

(в % от экономически активного населения; без корректировки сезонных колебаний)

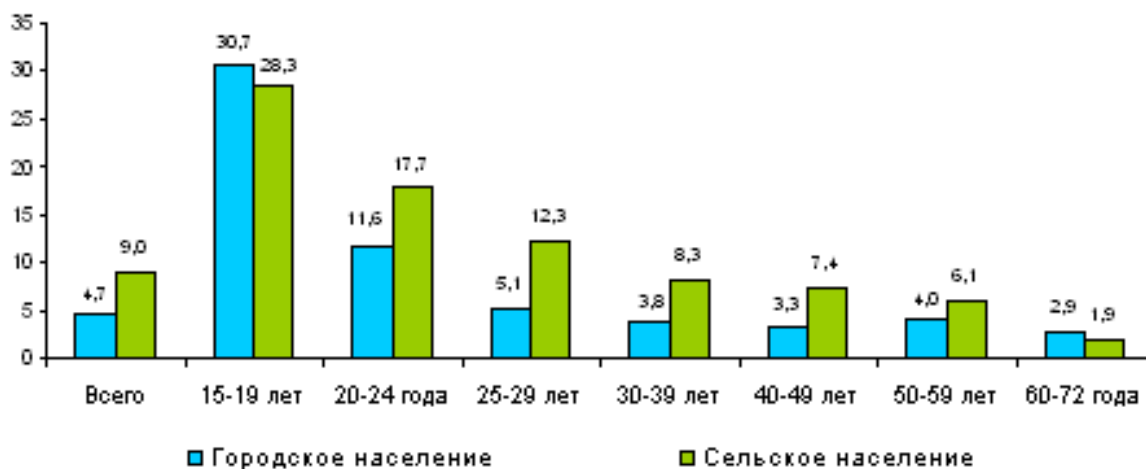


Рисунок 1 – Уровень безработицы по возрастным группам и виду поселения в феврале 2013 г.

Для того чтобы молодому специалисту стать конкурентоспособным на рынке труда, знаний, полученных в вузе, ему, как правило, недостаточно. Будущему профессионалу необходимо повышать свою компетенцию в прикладных направлениях, путем приобретения разнообразного ценного опыта. Временные и проектные формы занятости становятся оптимальными для приобретения такого опыта. Выпускники хотят, а главное могут работать одновременно на различных проектах, у различных работодателей по максимально гибкому графику, получая вместе с дополнительным доходом и необходимыми трудовыми навыками все предусмотренные законом права. Но до недавнего времени российские работодатели не имели экономически целесообразных механизмов временного трудоустройства молодежи. Сейчас эти формы труда постепенно входят в жизнь.

Служба занятости имеет достаточно большой потенциал для решения проблем занятости молодежи, особенно на регулируемой части рынка труда, она имеет возможность координировать действия всех заинтересованных структур в рамках программы содействия занятости населения. В Российском законодательстве достаточно подробно отражаются вопросы содействия занятости молодежи, так в соответствии с Законом Российской Федерации от 19.04.1991 года № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» органы государственной службы занятости населения РФ проводят мероприятия, которые направлены на содействие трудоустройству молодежи, к которым относятся:

- организация ярмарок вакансий и учебных рабочих мест;
- профессиональная ориентация граждан для выбора сферы деятельности, трудоустройства, профессионального обучения;

- оказание психологической поддержки, организация профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации;
- организация временного трудоустройства несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время, безработных граждан в возрасте от 18 до 20 лет из числа выпускников образовательных учреждений начального и среднего профессионального образования, которые занимаются поиском работы впервые.

При этом необходимо учитывать, что средства, выделяемые из бюджета на реализацию этих мероприятий, ограничены. И не смотря на успехи, которые уже достигнуты при осуществлении программных мероприятий по содействию занятости населения, только одной программой содействия занятости населения ограничиваться нельзя.

Организуя временного трудоустройства несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в период школьных каникул и в свободное от учебы время органы исполнительной власти, осуществляющие переданные полномочия в области содействия занятости населения.

Основопологающим инструментом государственного регулирования занятости населения выступает нормативно-правовая база. Законодательство о занятости не только регулирует трудовые отношения и обеспечивает правовую защищенность работника, но и оказывает непосредственное влияние на эффективность функционирования рынка труда: динамику занятости и безработицы, перераспределение рабочей силы и рабочих мест, а также благосостояние отдельных социальных групп. Однако существующее законодательство не предоставляет никаких дополнительных гарантий в области трудоустройства и занятости населения для лиц в возрасте до 18 лет, особо нуждающихся в социальной защите и испытывающих трудности в поиске работы (сирот, выпускников детских домов, детей, оставшихся без попечения родителей, детей из семей, в которых оба родителя являются инвалидами или признаны в установленном порядке безработными, детей из малообеспеченных семей). Ранее статьей 181 Трудового кодекса Российской Федерации было предусмотрено обязательное квотирование рабочих мест для данной категории граждан, но в ныне действующем Трудовом кодексе Российской Федерации аналогичное положение отсутствует. Необходимость же повышенного внимания к этой категории молодежи явно прослеживается.

Литература

1. gks.ru
2. Кризис в сфере занятости молодежи // Труд и право. – № 16. – 2012. – С. 3-80.

Философия

ФИЛОСОФСКАЯ РЕФЛЕКСИЯ ПРОБЛЕМ СОЗДАНИЯ НОВОЙ ФИЗИКИ

д. ф.- м. н., профессор, Ланцев Игорь Авенирович
РГУИТП (СФ), Igor.Lantsev@yandex.ru

Наука – это то, чего не может быть, а то, что может быть – это технология. П. Л. Капица

Физика микромира и космология (наука о Вселенной) стали единой наукой о фундаментальных свойствах окружающего Мира. Различными методами они отвечают на одни и те же вопросы: какой материей наполнена Вселенная сегодня, какова была её эволюция в прошлом? Современная космофизика базируется на Стандартной космологической модели. Физика за пределами Стандартной модели (СМ), называемая Новой физикой, относится к теоретическим разработкам, необходимым для решения проблем, которые ставит Стандартная модель, как то: происхождение массы, нейтринные осцилляции, асимметрия материи и антиматерии, происхождение тёмной материи и энергии и др.

Перечень проблем можно продолжить. Что было до «Большого взрыва», с которого время, метрическое пространство и физическая материя ведут свой отчет? Возможно, понятие «до» не имеет никакого физического смысла, а время было мнимым; вероятно, не было вообще ничего, и Вселенная возникла из флуктуации вакуума. Каким образом из Гильбертовых пространств дофизических состояний материи осуществляется переход к метрическому пространству и времени, где и наблюдаются физические объекты? Гипотезам, которые пытаются ответить на эти вопросы и должны делать предсказания, подкрепляемые опытными данными, трудно найти подтверждение, поскольку огромная температура первоначального «огненного шара» не допускала образования каких-либо атомных или субатомных образований, которые могли бы существовать до начала Вселенной.

Теории Новой физики слишком умозрительны для получения предсказаний, доступных проверке; сложны для расчетов; включают величины далекие от действительности, чтобы можно было накладывать на них ограничения на основе опыта и интуиции. Теории за пределами СМ используют математический формализм не на уровне дифференциального исчисления, а привлекают такие категории, как группы, кольца, струны, браны, топологические структуры и т.п. *Многие понятия современной*

физики стали ноуменальными, т. е. не поддающимися чувственному созерцанию. Вот, например, такой объект в теории Эйнштейна как риманово искривленное пространства – есть только мысленное образование, не наблюдаемое непосредственно.

Другими словами, современная физика переживает кризис интерпретации, понимания, поэтому вопросы, относящиеся к методологии и философии науки, приобретают особую актуальность. Построение Новой физики должно начинаться именно с них. **Анализ тенденций развития фундаментальной науки показывает, что на смену современной физической (квантово-релятивистской) картине идет Новая вакуумная картина мира. Этот переход требует тщательного анализа на основе объяснительных, методологических, прогностических и эвристических функций философии.** *Философское осмысление физики задает и цели физического познания.* Возможно, что философская парадигма Новой физики во многом окажется возвратом, уже на новом уровне, к методологическим идеалам натурфилософии прошлых веков, где важное значение имели идеи и принципы метафизики, истоки которой лежат в философско-религиозных учениях древности. По М. Борну, метафизика любого периода является прямым потомком физики предыдущего периода, и физики обязаны объяснять свои идеи не слишком специальным языком. Б. Рассел определял метафизику как попытку охватить мир в целом посредством мышления. М. Борн считал, что метафизика – есть исследование общих черт структуры Мира и методов проникновения в эту структуру. Д'Аламбер полагал, что нет науки, которая не имела бы своей метафизики, если под этим понимать всеобщие принципы, на которых строится определенное учение и которые являются зародышами всех истин, содержащихся в этом учении. Характерной чертой современной физики является именно то, что она перешла границу между физикой и метафизикой, очерченную Кантом. Новая физика неизбежно должна включать в себя и метафизику как философское учение о граничных внеопытных принципах и началах бытия и познания Мира.

Метафизика – это самые основные принципы и понятия, на которых строится все здание (знание) физики. По Эйнштейну, принципы как законы законов составляют более высокий уровень реальности, чем реальность вещей и явлений. Откуда берутся принципы? Эта особая реальность, неведомым образом проникающая из «мира идей», по образцам которой осмысливается физическая реальность, данная в ощущениях, в работах выдающихся физиков XX в. часто называлась подлинной физической реальностью. Она есть то, что в философии изначально называлось природой («фюзис») вещей, а затем метафизической реальностью. Вопрос о метафизической реальности требует философской рефлексии, поэтому последовательное углубление в физику неминуемо приводит к философии (метафизике).

Свой труд «Физика» Аристотель начинает словами: «Так как знание, и (в том числе) научные познания возникают при всех исследованиях, которые простираются на начало, причины и элементы, путем их уяснения, то ясно, что и в науке о природе надо попытаться определить, прежде всего, то, что относится к началам». Согласно Аристотелю, истинным бытием обладает конкретная единичная вещь, представляющая сочетание материи и формы. Материя – это то, из чего возникает вещь, ее материал. Но чтобы стать вещью, материя должна принять форму. Абсолютно бесформенна только первичная материя, лежащая на самом нижнем уровне в иерархии вещей. Над ней стоят четыре элемента, четыре стихии. Эфир есть основа Вселенной и причина возникновения стихий.

У Аристотеля нет пространства, но есть место, и материя (пассивный материал) реально не может существовать без формы (активной цели развития), а движения и изменения основываются на всех четырех (этиологических) причинах: материальной, формальной, действующей и целевой. Основа естественного движения, согласно Аристотелю, лежит в природе самого тела, в его собственной сущности и в его существовании. То, что существует по природе, имеет в себе самом начало движения и изменения. Именно из понятия «природы» следует понятие движения и бесконечности. А движение «невозможно без места, пустоты и времени». Место есть что-то вроде сосуда, точнее, не передвигающегося сосуда. А в более общем смысле — это граница объемлющего тела. Природа вещи – это источник движения или покоя. Вещи имеют природу, поскольку у них есть внутренний принцип такого рода. Невольно на память приходят слова Ф. М. Тютчева: «Не то, что мните вы, природа...».

В изречении Ньютона: «Физика, бойся метафизики!», содержится, скорее всего, призыв избегать противостояния взглядов, соответствующих отдельным познавательным парадигмам, и согласовать друг с другом физические программы различных научных подходов. Две философские линии – Демокрита-Аристотеля и Платона-Пифагора дополнительны друг к другу. Их граница проходит между законами движения частиц в пространстве-времени и идеей о предустановленной гармонии мира. Согласно последней мир находится в состоянии «покоя», а все в природе и человек возникает, живет и исчезает для поддержания этого покоя. Таким образом, процессы и субстанцию можно рассматривать в отношениях дополнительности частей единого целого.

В основе современной квантовой физики лежит понятие «действия», универсальность которого позволяет использовать его в качестве метафизической категории, рассматривая квантованные элементы действия в виде множества отношений деструктурного сущего – метафизического Абсолюта – самого к себе. Тот факт, что

определенная часть этих отношений представима в виде элементов действия, которое выражается в виде произведения некоторых величин, имеющих геометрическую природу, на соответствующие величины, имеющие динамическую природу, может говорить о том, что физическая реальность является частью более общей реальности, куда входит и сознание человека. Однако рассмотрение неметрических, фазовых пространств состояний, энергий при этом возможно исключительно в пространственно-временном аспекте, в процессах, как изменениях каких бы то ни было физических величин.

Следующий шаг обобщения заключается в том, чтобы от дуализма и дополнительности оппозиций перейти к монистической и холистской парадигме, т.е. к единому началу, рассматривая Мир как единое и неделимое Целое, на основе познания природы которого можно вывести, построить все понятия теории Новой физики. Главной целью такой теории является создание физической картины мира на базе единой обобщенной категории, которая по-разному «видится» с каждой из трех точек зрения («сторон куба»): единый вакуум в физическом подходе, единая геометрия в геометрическом миропонимании или физические структуры (системы отношений) в реляционном миропонимании, что по сути есть разные представления одного и того же физического (метафизического) первоначала, которое лежит «за», «над» или «под» современной физикой и составляет ядро (холон) монистической парадигмы (Ю. С. Владимиров). По В. Гейзенбергу, аристотелево триединство отразилось и в квантовой механике. В бинарной геометро-физике триединство реализуется в виде двух множеств элементов (двуединство) и комплексных отношений между ними как третьей стороны первоначала.

Современная физика СМ строится на той основе, что физическое является изначальным и предельным уровнем организации материи, ниже, проще которого ничего нет. В этой физике основополагающие понятия – пространства, времени, массы и энергии и др. – имеют во многом феноменологический характер. В Новой физике, достигшей высокой степени абстрагирования, для систем, которые поддаются строгому математическому описанию, удастся выделить основные метафизические принципы: 1) двоичности и троичности, 2) фрактальности, 3) предельного монизма, 4) триединства первоначала, 5) проецирования (Ю. С. Владимиров). На основании этих принципов возможен радикальный прогноз о неизбежности открытия новой субфизической формы материи (В. В. Орлов). Наполненный струнами физический вакуум является одним из возможных теоретических прообразов такой материи. Теорию суперструн можно рассматривать как начатки субфизической теории, которая определяет предел физики и открывает новую дофизическую реальность, где не действуют физические законы и принципы.

Современная физика по принципу соответствия будет частным предельным случаем Новой физики, если в последней не учитывать субфизическую реальность.

Новая физика (метафизика) призвана ответить на ряд концептуальных вопросов: каковы формы существования субфизической (субквантовой) материи, в каких измерениях действуют эти формы, из каких объектов состоит окружающий мир, чем обусловлено его разнообразие, каково взаимоотношение материального и идеального, пространства и времени, какова должна быть Новая модель Вселенной, на чём основано понимание Новой физики, если таковое достижимо. Более того, по Т. Шардену, истинная физика та, которая сможет включить всестороннего человека в цельное представление о мире.

КОНСТРУИРОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ РЕАЛЬНОСТИ: МЕТАФОРА ИНТЕРПОЛЯЦИИ

к.т.н., доцент Середя Сергей Геннадиевич

РГУИТП (СФ), sereda@in-nov.ru

В работе [3] была представлена система взглядов на мышление как на *поиск оптимального поведения на модели*. Это позволяет задать границы понятия «мышление», достаточно адекватные здравому смыслу обыкновенного человека. В трактовках, предлагаемых, к примеру, некоторыми философами (резвивающими мысль Канта о различии Рассудка и Разума), мышление – это исключительно поиск наиболее общих закономерностей, что является уделом философов и некоторых учёных. А инженеры, врачи, следователи и т.п. вообще никогда не мыслят.

С моей точки зрения, главная отличительная черта мышления – возможность обслуживать деятельность в ситуациях, когда готового шаблонного решения не существует, а метод проб и ошибок не годится. Здесь и требуется формирование модели и перебор на ней возможных вариантов поведения. Процесс формирования модели выступает сервисом по отношению к базовому для мышления процессу поиска наилучшего решения. В этом смысле он тоже является неотъемлемой частью мыслительного процесса. Иногда процесс построения модели идёт осознанно, а иногда нет; иногда поиск решения идёт сразу после построения модели, а иногда модель реальности строится «про запас», например из любопытства.

Типы моделей

Самый наглядный тип моделей – пространственные. Карта или трёхмерный макет позволяют эффективно проводить поиск оптимального

маршрута, не бегая ногами по реальной местности. Да и формировать такие модели сравнительно легко.

Если нужно учитывать, например, изменение какого-то параметра во времени, модель оказывается сложнее для понимания. Впрочем, люди давно научились приводить такую модель к наглядному пространственному виду, «назначая» одно из измерений в декартовом пространстве на роль «оси времени».

Существует множество типов моделей, различающихся как по природе элементов, так и по точности моделирования. А значит, для любой реальной системы может быть построено много различных её моделей, и вопрос о том, какая из них наилучшая, часто остаётся открытым.

В целом, модель может содержать элементы любой природы, лишь бы между ними и моделируемыми системами сохранялось отношение хотя бы частичной, в рамках требуемой точности моделирования, эквивалентности как по объектам, так и по возможным операциям над ними. Именно обеспечение такой эквивалентности между моделью и моделируемой системой, является наиболее сложной задачей.

Метафора интерполяции

Фундаментальная сложность задачи обеспечения эквивалентности состоит в том, что любая реальная система дана наблюдателю через **КОНЕЧНЫЙ** набор наблюдений (опытов). Говоря языком философов, наблюдателю дана совокупность **ЯВЛЕНИЙ**, по которым он должен реконструировать некоторую непосредственно не наблюдаемую **СУЩНОСТЬ**, являющуюся их причиной. Например, по доносящимся из тёмной комнаты звукам, понять, кто там находится и что делает. Или по заданному набору точек, воспроизвести математический закон, которому данная последовательность соответствует. В математике это называется выполнить **ИНТЕРПОЛЯЦИЮ**. Как только подходящий закон найден, мы можем на его основе делать прогноз на будущее.

Если кто-то проходил тесты на интеллект, то наверняка встречался с подобными заданиями: «даётся последовательность чисел, нужно догадаться, каким будет следующее число». Должен признаться, что когда мне самому попадались тесты на интеллект, содержащие много подобных вопросов, я по ним получался гораздо глупее, чем по тестам, где использовались вопросы других типов. Дело в том, что **через конечное множество точек можно провести бесконечно много интерполирующих кривых**, если ограничений на вид этой кривой не задано. Поэтому я обычно видел десятки приемлемых вариантов, но редко мог угадать, какой же из них создатели теста считают единственно правильным.

Как это выглядит, можно посмотреть на рисунке 1. Пусть даны три точки «1», «2» и «3». По ним можно провести прямую линию «А», а можно синусоиду «Б». В одном случае прогноз значения в следующей

точке будет «4А», в другом – «4Б» и они сильно отличаются.

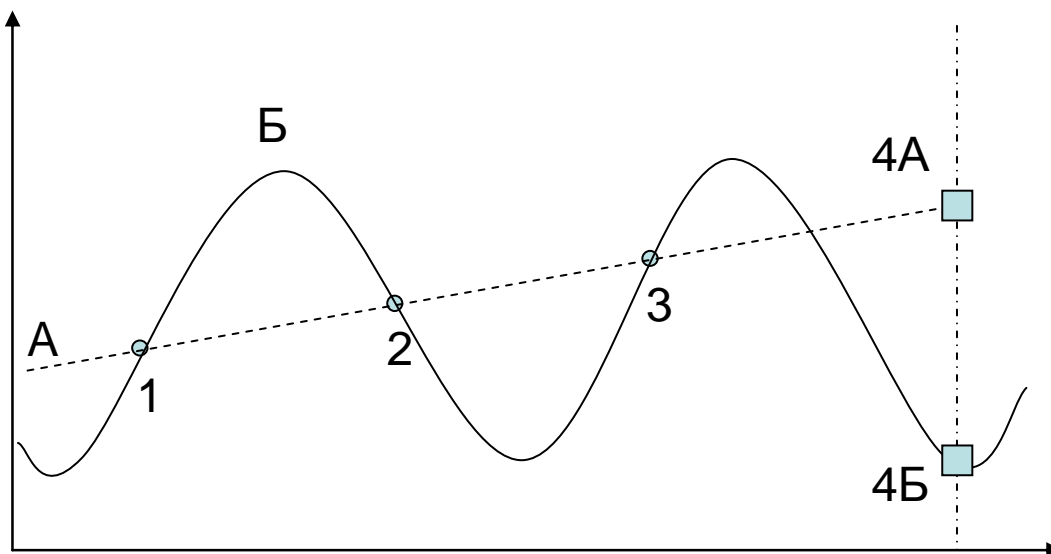


Рисунок 1 – Через конечное множество точек можно провести бесконечно много интерполирующих кривых

Кстати, различных синусоид по заданным точкам можно провести бесконечно много, меняя их амплитуду и частоту. Есть ещё полиномы третьего порядка и множество других подходящих элементарных функций. Нично не мешает интерполировать и более сложными функциями – суммами и композициями элементарных.

Нечто подобное происходит и при создании моделей. Одну и ту же совокупность явлений можно объяснить, вводя различные наборы сущностей. Например, в физике на определённом этапе, боролись волновая и корпускулярная теории света. Молекулярно-кинетическая гипотеза объяснения тепловых явлений соседствовала с гипотезой «теплорода» – особой субстанции, являющейся носителем тепла. Для определения правоты одной из конкурирующих гипотез, достаточно было найти ситуации, в которых эти гипотезы давали различные предсказания (как кривые А и Б на рисунке 1 для четвёртой точки) и воспроизвести эти ситуации в эксперименте.

Однако в науке часто встречаются случаи, когда накопление фактов идёт крайне медленно – например, редкие астрономические явления, археологические находки и т.д. Как в таких случаях выбирать оптимальную модель для изучаемых явлений из множества возможных?

Принцип экономии мышления

Один и тот же элемент модели можно представить как некоторый «чёрный ящик», поведение которого описывается некоторыми математическими законами, а можно и как дом, где обитает многочисленное семейство демонов, с описанием на сотню страниц их имён, повадок и родственных связей, результатом деятельности которых окажутся те же самые математические законы. Понимание этого

обстоятельства привело к тому, что ещё в XIV веке Уильям Оккам сформулировал свой знаменитый принцип: *«не следует привлекать новые сущности без крайней на то необходимости»*, также называемый *принципом бережливости*, или *законом экономии*.

В современных моделях можно выделить два критерия такой экономии. Во-первых, это экономия используемой памяти. Если удастся найти компактно формулируемый закон, который позволяет воспроизвести имеющийся набор фактов, то сами эти факты уже можно не держать в памяти, что очень удобно. Есть даже поговорка: *«понимание некоторых принципов заменяет знание множества фактов»*. А психологи такую ситуацию, когда человеку удастся построить компактную внутреннюю модель, заменяющую разрозненно хранимые в памяти факты, называют *«закрытым гештальтом»*.

Вторым критерием экономии может быть названо удобство оперирования моделью. Ведь главное назначение моделей – предсказание развития событий и поиск на моделях наилучших вариантов собственных действий. Часто простота модели обеспечивает и более простой поиск решения. Но встречаются и противоречия. Например, если простая модель требует полного перебора вариантов, в котором трудоёмкость растёт по экспоненте от числа объектов, а более сложная позволяет искать решение по куда менее затратным алгоритмам.

Эволюция «элементной базы» моделей

Впрочем, понятия «простая» и «сложная» модель могут существенно различаться на разных стадиях развития общества, или даже просто для людей с разным уровнем образования. Для кого-то простой может оказаться сложно структурированная модель, составленная из элементов, которыми данный человек умеет быстро и рационально оперировать. А наличие в модели не освоенных этим человеком элементов, вроде простого интегрального уравнения, *«превращает»* её в сложную.

Например, для древних народов было удобно все силы природы наделять человеческими чертами. Боги грозы и плодородия, духи реки и горы – с каждым из них нужно и можно было договариваться, как с родичами или соседями. А современный учёный скажет, что система из десятка дифференциальных уравнений – это более простая и понятная модель, чем описание психологии человеческого общения.

Понятие функции, декартово пространство и линейное метрическое время, теория графов, понятие вероятности, представление об атомах и молекулах и т.п. – всё это было введено в научный оборот постепенно. И по мере освоения учёными этого «строительного материала» для моделей, с их использованием начали строиться модели ранее изученных, но описанных старыми средствами моделирования явлений.

Этот процесс идёт непрерывно. Подобно тому, как транзисторы заменяли лампы в электронных схемах, позволяя более компактно

воспроизводить уже известные результаты и впервые получать ранее недостижимые, новые средства моделирования реальности приходят на смену старым.

Литература

1. Веккер Л. М., 1976. Психические процессы // В 3-х томах. Т. 2. Л.: ЛГУ.
2. Петренко В.Ф. Конструктивизм как новая парадигма в науках о человеке // Вопросы философии № 6 2011 г. С 75-81.
3. Серeda С.Г. Мышление как поиск оптимального поведения на модели // Сборник докладов Третьей межрегиональной научно-практической конференции «Управление персоналом – как привлечь, удержать и мотивировать ценных работников». В.Новгород 2012 г. С 154-159.

ССУДО-СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ И КРЕДИТНЫЕ ТОВАРИЩЕСТВА НОВГОРОДСКОЙ ГУБЕРНИИ

к.э.н., к.и.н., доцент, Васильев Ярослав Анатольевич

НФ СПбГЭУ, vasilev_ya@novline.ru

В современных условиях российской действительности особую тревогу продолжает вызывать состояние провинциальной экономики, особенно мелкого и среднего предпринимательства, в том числе и кредитного. Основная сложность заключается в очень низкой обеспеченности местного населения средствами, пригодными для открытия собственного дела.

Некоторые современные экономисты и историки, политические деятели в последнее время всё более активно пропагандируют опыт дореволюционной российской экономики, как наиболее применимый в сложившихся социально-экономических условиях, справедливо отмечая значительное число полезных находок и начинаний в дореволюционную эпоху, что может оказаться чрезвычайно ценным для современной экономики России. Одним из аргументов служит то, что экономика России 1860-1890-х гг. находилась в схожем положении с постперестроечной экономикой Российской Федерации. Одним из путей выхода из сложившейся ситуации может быть возрождение системы местных кредитных учреждений, в том числе, мелкого и кооперативного кредита.

Под учреждениями мелкого кредита в Российской империи понимали местные заведения, объединявшие ограниченное число лиц, (проживавших, как правило, достаточно компактно) и проводившие банковские операции значительно ограниченные как по объему, например, без учета векселей, так и по размеру самих оборотов и собственных капиталов. Эти показатели характеризуют данные учреждения как достаточно маленькие, можно сказать – карликовые, локального значения, действовавшие преимущественно в сельской местности.

Кстати, в настоящее время несколько учреждений подобного типа активно работают в Великом Новгороде и области уже более 10 лет: кредитный кооператив "Общедоступный кредит" (с 2001 г.), потребительские кооперативы взаимного кредитования "Взаимость" (с 1999 г.) и "Система-сервис", кредитные потребительские кооперативы граждан "Славянский кредит", "Старый порт" и "Народный кредит". Однако этого вряд ли достаточно. Кроме того, из-за финансовой нестабильности и инфляции кредит в них достаточно дорог (без учета

паевого взноса).

В Российской империи к началу XX в. действовало достаточно большое число разнообразных учреждений мелкого кредита, отличавшихся как по своим уставам, целям и условиям функционирования, так и по размерам и обеспеченности капиталами. Значительное число указанных учреждений – около 8–10 тыс. на деле в условиях российской провинции, очень мало обеспеченной финансами, являлось совершенно недостаточным для нормальной работы и развития местной экономики. Тем не менее, перспектива для дальнейшего улучшения системы мелкого кредита открывалась очень широкая, что доказала их активная работа и бурный расцвет в такое тяжелое для отечественной экономики и, особенно, финансов, время, как I мировая война.

В Новгородской губернии действовали практически все виды учреждений мелкого кредита, разрешенных в России, хотя значительного распространения достигли только три из них – ссудо-сберегательные товарищества, кредитные товарищества и сберегательные кассы.

Среди них наибольшее развитие получили сельские учреждения мелкого кредита, образованные непосредственно крестьянами при ограниченном содействии земских органов или отдельных благотворителей, как правило, из местных общественных активистов или предпринимателей. Впервые такими заведениями стали обзаводиться мелкие ремесленники и сельскохозяйственные рабочие в Германии (учреждения Шульце-Делича). В Российской империи они распространились в виде ссудо-сберегательных товариществ, образованных по уставам нескольких основных типов, более или менее различавшихся между собой. В основе их деятельности лежали кредитные операции, достаточно ограниченные по размеру и сфере применения. Основной капитал ссудо-сберегательных товариществ складывался из паевых взносов его членов, внесенных на сохранение вкладов, а также широко применялась практика займа у частных лиц или, например, земских организаций, сумм на усиление средств товарищества.

Из основного капитала члены товарищества получали ссуды на определенные сроки под проценты. Главной чертой, отличавшей ссудо-сберегательные товарищества от сельских банков и касс, было добровольное вступление членов сельского общества в его состав и добровольный выход из него. Достаточно широко распространившиеся (при активной поддержке земских органов) ссудо-сберегательные товарищества достигли своего расцвета в середине 1870-х гг., после чего в их работе наступил глубокий кризис, связанный как с охлаждением общего интереса к этому виду кредита среди земских деятелей, так и с крупными функциональными недостатками самой идеи организации этих кредитных учреждений по образцу касс Шульце-Делича (более приемлемыми стали считать кассы Райффайзена). Кроме того, правительство проявило полное

отсутствие всякого интереса к этим товариществам и не оказывало им никакой материальной или моральной поддержки. К 80-м гг. XIX в. многие из ссудо-сберегательных товариществ закрылись, некоторые продолжали числиться только на бумаге, и лишь единицы осуществляли свои операции в полном объеме.

В 1893 г. при пересмотре устава Государственного банка был поднят и вопрос о преобразовании системы мелкого (и, особенно, сельского) кредита. Вышедшее впоследствии Положение об учреждениях мелкого кредита 1 июня 1895 г. предусмотрело возможность создания новых заведений подобного типа, не использовавших в своей деятельности паевой капитал – кредитных товариществ. Создание последних, впрочем, очень медленное, началось с 1897 г., когда был утвержден обновленный устав Государственного банка, предусмотревший возможность получения кредитными товариществами ссуды в их основной капитал, что заменяло им паи членов.

Однако настоящий расцвет сельских учреждений мелкого кредита начался после 1904 г., когда был издан новый закон, упорядочивший систему подобных заведений, утвердивший новые их виды (земские кассы мелкого кредита и общественные ссудо-сберегательные кассы) и пересмотревший их отношения с Государственным банком. Например, у ссудо-сберегательных товариществ и других учреждений мелкого кредита появилась возможность пользоваться займами из капитала Государственного банка, была предусмотрена возможность преобразования этих учреждений из одного вида в другой или более широкого изменения их уставов. Кроме того, на местах были созданы органы непосредственного заведования учреждениями мелкого кредита со стороны государства (чего ранее не существовало) – губернские комитеты по делам мелкого кредита с губернаторами во главе.

Ссудо-сберегательные и кредитные товарищества официально могли образовываться не только в сельской местности, но и городским населением, однако на практике в период 1860–1890-х гг. в большинстве являлись сельскими учреждениями. В 1871–1877 гг. возникло 966 ссудо-сберегательных товариществ, в том числе, в Новгородской губернии – 54.[1]

Сами товарищества развивались крайне неравномерно и неодинаково, что нашло отражение в отчетах губернской управы по работе с ними: имелись товарищества, обороты которых в течение 4-6 лет едва достигали 3,5 тыс. руб., но были и такие, которые, действуя всего около года, имели в обороте от 10 тыс. до 90 тыс. руб.[2]

Причинами такой неровной деятельности губернская управа считала неудачный выбор пунктов для учреждения товариществ, а так же недостаток контролеров и попечителей. В 1911 г. сведения о себе предоставили 17 товариществ, 13 из которых были образованы еще в 1871-1878 гг. (в числе 46 товариществ, учрежденных к концу 1870-х гг.).[3] Из

10 ссудо-сберегательных товариществ, образованных в этот период в Череповецком уезде, к 1914 г. предоставило о себе сведения только одно.[4]

Таким образом, из числа предоставленных самим себе уже в конце 1870-х гг. товариществ, к началу XX в. сохранились только самые жизнеспособные.

Кредитные товарищества не зависели ни от земских средств, ни от паевых взносов своих членов, т. к. получали ссуду в свой основной капитал из Государственного банка. Поначалу они учреждались в Новгородской губернии медленно, особенно, в сравнении с первыми годами деятельности ссудо-сберегательных товариществ. За 1897–1901 гг. возникло всего 4 кредитных товарищества, объединявших к 1902 г., около 1 700 членов. Три из них возникли при помощи Государственного банка, а одно, самое крупное, (1 365 членов) без его содействия.[5]

В сравнении с деятельностью ссудо-сберегательных товариществ успех товариществ кредитных к 1913 г. очевиден. Они превосходили ссудо-сберегательные товарищества, практически, по всем основным показателям: по количеству заведений – в 2 раза (55 против 24), по числу членов – в 5 раз (45 тыс. против 9,5 тыс.), по ссудам – почти в 3 раза (1 млн. против 369 тыс. руб.), по вкладной операции и валовой прибыли – в 4 раза (666 тыс. против 155 тыс. руб. и 146 тыс. против 39 тыс. руб. соответственно), по чистой прибыли в 3 раза (51,5 тыс. против 17 тыс. руб.), по расходам на благотворительность – в 2 раза (1063 против 610 руб.).[6]

Кредитные товарищества находились в самом начале своего развития, так как бурный рост их числа начался в стране в целом, и в Новгородской губернии, в частности, только после введения нового закона о мелком кредите 1904 года, хотя устав их был утвержден еще в 1897 году. Таким образом, период их активной работы, как системы учреждений кредита на селе и в городе, к 1914 г. не составлял и 10 лет и не может считаться определяющим для реальной оценки их деятельности и перспективу развития в дальнейшем. Закрытые в годы «военного коммунизма» эти учреждения на короткое время появляются в период НЭПа, чтобы вновь исчезнуть уже до «перестройки».

Литература

1. Численный рост кредитных кооперативов в России. СПб., 1912. С.1-4.
2. Государственный архив Новгородской области (ГАО). Ф. 98. Оп. 3. Д. 621, 630, 642. Доклады Новгородской губернской земской управы Новгородскому губернскому земскому собранию 1875 г., 1876 г., 1878 г. о ссудо-сберегательных товариществах и обществах взаимного кредита. Л. 1-7; *Соколовский П.А.* Деятельность земства по устройству ссудо-сберегательных товариществ. СПб., 1890. С. 17-19.

3. Соколовский П.А. Указ. соч. Приложение С. 6–7; Список действующих и ссудо-сберегательных товариществ по губерниям и областям империи на 1 января 1911 г. СПб., 1911. С. 57-58, 108.
4. Памятная книжка Новгородской губернии за 1914 г. Новгород, 1915. С. 206.
5. Российский государственный исторический архив (РГИА). Ф. 583. Оп. 7. Л. 666. По составлению сводного баланса учреждений мелкого кредита ведомства МВД. (1897–1904 гг.) Л. 61.
6. Там же. Л. 160; ГАНО. Ф. 98. Оп. 3. Д. 412. Обзор Новгородской губернии за 1907 г. Л. 123об–125; Там же. Д. 2024. Статистический сборник Новгородского губернского земства за 1913 г. Л. 111об–113.

РОССИЙСКАЯ «ГОЛЛАНДСКАЯ БОЛЕЗНЬ»: МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Виноградова Мария Владимировна,

НовГУ, mari_vinogradova@mail.ru

научный руководитель к. э. н., доцент, Мозуль Людмила Николаевна

Экономическая ситуация в нашей стране все еще находится в состоянии, которое требует перемен. Хотя и за последние годы Россия сделала значительные шаги в своем экономическом развитии, имеют место сомнения в том, сможет ли страна продолжить свое развитие столь же стабильно. Основным и, по сути, единственным источником роста российского ВВП были и остаются высокие цены на энергоносители. Но сырьевой сектор экономики работает в основном на экспорт, переработке же сырья должного внимания не уделяется. [1] Добывающая отрасль стала доминирующей в экономике страны со времен распада СССР, поскольку нужно было найти экстренный способ оздоровления экономики и погашения долгов. Таким образом, наблюдается зависимость нашей страны от экспорта углеводородов, для характеристики которой пользуются термином «голландская болезнь». [2] Но все же вопрос о наличии этого экономического недуга в РФ очень спорный. Опираясь на официальные статистические данные, рассмотрим специфику проявления данного феномена в нашей стране.

В России к описанию экономической ситуации применяют термин «голландская болезнь», подразумевая под этим понятие в широком смысле, т.е. зависимость экономики от конъюнктуры мировых рынков минерального сырья. Впервые о ней на официальном уровне было заявлено Министерством экономического развития и торговли в 2000 году.

Для выявления специфики проявления данного феномена обратимся к экспортносырьевой ориентации экономики.

В первую очередь, проанализируем динамику импорта и экспорта за последние 15 лет.

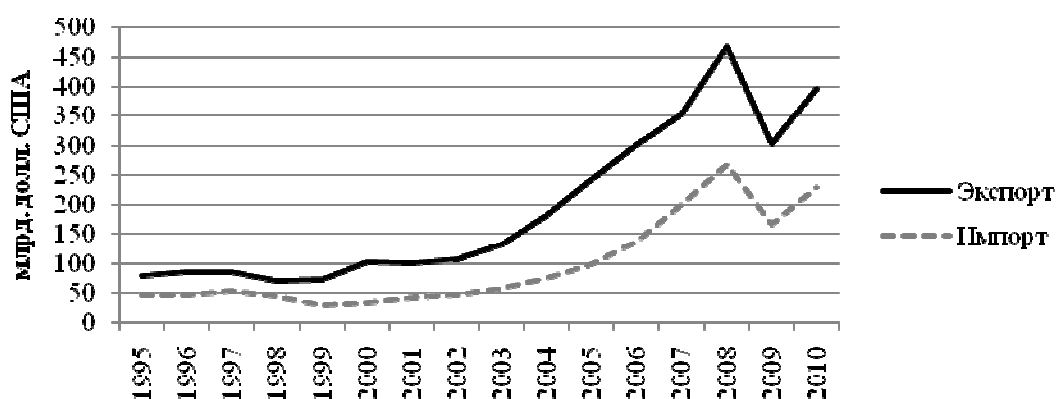


Рисунок 1 – Динамика экспорта и импорта в РФ

Анализируя график, не остается сомнений, что наша страна является ориентированной на экспорт, причем, преимущественно на экспорт минерального сырья, а именно углеводородов, как это видно из рисунка 3.

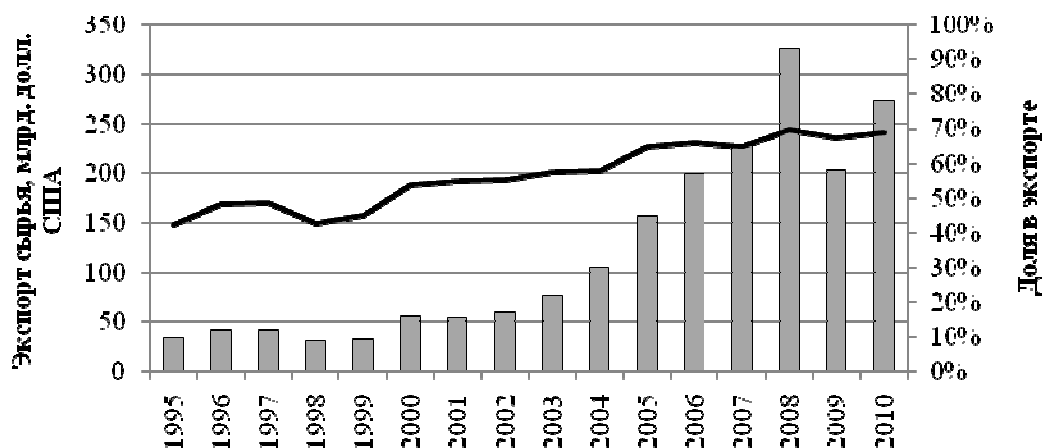


Рисунок 2 – Экспорт минерального сырья и его доля в структуре экспорта

Стоит обратить внимание, что представлен экспорт в денежном выражении, т.е. от продажи минерального сырья наше государство получает такой доход в таком же размере.

Затем рассмотрим средние экспортные цены в эти же периоды на товары сырьевого сектора, поскольку в поднятой проблеме это необходимо учитывать для выделения симптомов данного недуга.

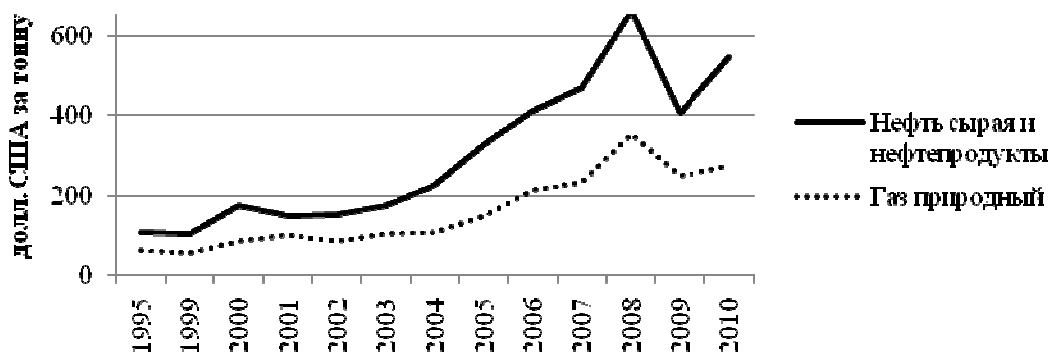


Рисунок 3 – Динамика средних экспортных цен на углеводороды

Очевидно, что экспортные цены также имеют тенденцию к росту.

Рассмотрим динамику национальной валюты, т.е. рубля, в привязке к евро.

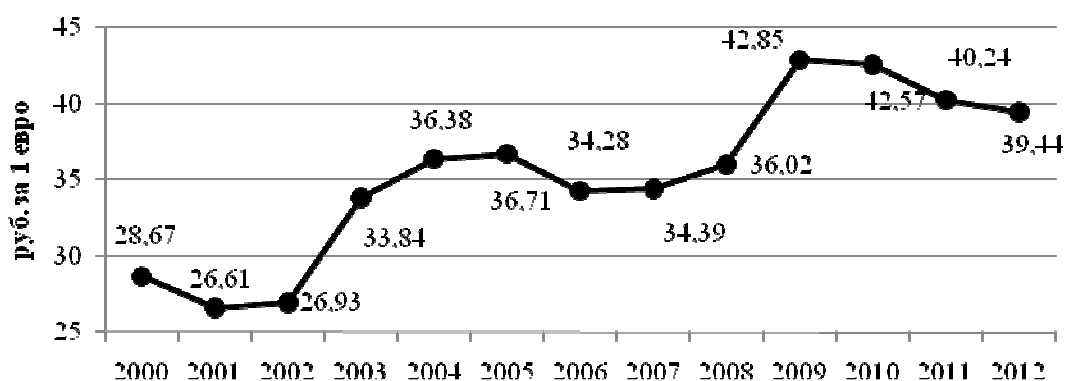


Рисунок 4 – Динамика рубля в привязке к евро

Очевидно, что рубль до 2010 года дешевел, а в настоящее время он имеет тенденцию к росту, что говорит в пользу роста его курса. Но нередко нашу валюту увязывают с экспортом сырья и, соответственно, называют сырьевой.

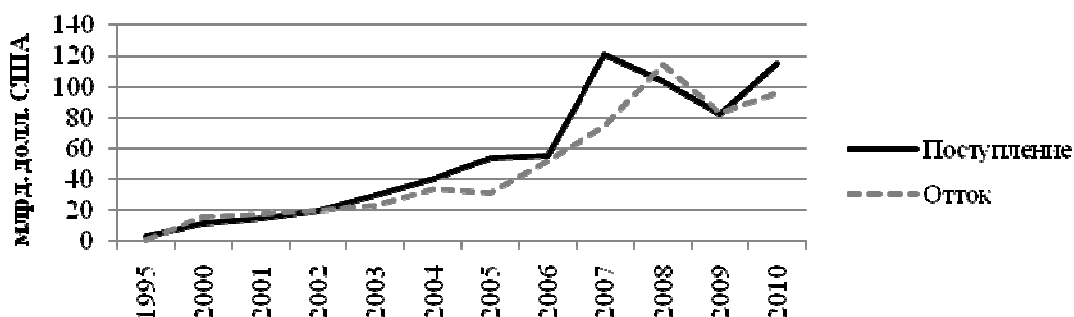


Рисунок 5 – Динамика поступления и оттока капитала

Что касается поступления капитала в нашу страну, отметим, что величина иностранных инвестиций имеет тенденцию роста, в 2009 году наблюдается резкий спад, но очевидно, что причиной таких скачков, которые наблюдаются и в динамике вышеуказанных показателей,

послужил мировой кризис. Но в то же время, не уступает и отток капитала, что свидетельствует о неустойчивости.

С учетом всего вышеизложенного можно согласиться с тем, что в нашей стране «голландская болезнь» имеет тенденцию. В первую очередь, это связано с процессом превращения РФ в «сырьевой придаток». Принимая точку зрения о наличии «голландской болезни» в РФ или нет, нельзя не согласиться с тем, что экономическая ситуация неоднозначная и вряд ли стабильная. И в связи с этим необходимо проводить разумные мероприятия различного рода, которые позволили бы улучшить благосостояние нашей страны и улучшить ее положение на мировом рынке.

Основными методами ослабления влияния на экономику «голландской болезни» служат:

1) стерилизация излишней денежной массы посредством создания фонда природных ресурсов, а также выпуска ценных бумаг, что позволит развивать несырьевые отрасли экономики и решить проблему ослабления давления на обменный курс национальной валюты;

2) диверсификация экономики, для уменьшения зависимости экономики от сырьевого сектора;

3) экономическая политика государства, нацеленная на обеспечение высоких темпов технологического прогресса в экономике в целом;

4) увеличение финансирования и стимулирования НИОКР и инноваций в экономике.

Для полного же «выздоровления» экономики необходимо использовать множество известных в отечественной и зарубежной практике государственного регулирования экономического развития и диверсификации экономики способов повышения эффективности всех секторов экономики, кроме того, в партнерстве с бизнесом.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОГРЕСС В КОНТЕКСТЕ ТЕОРИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

к.э.н., к.т.н., Дацко Олеся Игоревна

НИСИ, olesya.datsko@gmail.com

Во многих постсоветских странах, в частности и в Украине, в последние годы актуализировалась деятельность, направленная на повышение эффективности стратегического планирования регионального развития и реализации разработанных планов. Особенно актуален этот вопрос при усилении тенденций децентрализации управления регионами и внедрения территориально-административных реформ, необходимости учитывания специфики федеральной системы, а также приоритетности

обеспечения устойчивого развития.

Если проанализировать эффективность реализации стратегий регионального развития за последние годы большинства постсоветских стран, можем констатировать преимущественно их минимальный эффект на региональном уровне. Несмотря на большой ресурсный потенциал, хорошие предпосылки стимулирования прогресса, недостаточно позитивный эффект объясняется недостаточной системностью формирования стратегического видения развития, которая является результатом, так называемого, «буферного мышления» [1], то есть оценки существующих проблем и возможных сценариев их развязки без учета взаимовлияния различных сфер функционирования региона, без достаточно синергированного участия в этом процессе ученых, органов власти, населения.

Опыт стратегического планирования регионального развития многих стран (Великобритании, США, Сингапура, Китая и др.) показывает, что устранение «буферного» эффекта при стратегическом планировании дает значительный положительный эффект при формировании и реализации принятых программ. Активное привлечение специалистов различных отраслей к формированию стратегических планов, позволяет минимизировать негативное влияние экономических, социальных, экологических, культурных, политических кризисов, более полно и эффективно использовать имеющийся ресурсный потенциал регионов, выявлять и использовать уникальные конкурентные преимущества территорий, что обуславливает необходимость использования системного подхода при формировании стратегий регионального развития.

В Украине исследованию вопросов повышения эффективности стратегического планирования территориального развития посвящено значительное количество научных разработок, в частности таких исследователей как Н.Микула, А. Мокий, Л.Хомич и др., отмечающих, что негативными аспектами, которые тормозят внедрение эффективной системы стратегического планирования в учет необходимости обеспечения устойчивого развития, является недостаточная активизация творческого потенциала [2; 3]. Анализируя опыт украинских регионов, отметим, что наиболее негативно на реализацию задекларированных приоритетов стратегий развития является несистемный подход и недостаточное организационно-экономическое обеспечение процесса планирования, в частности:

- во многих случаях разработка стратегий осуществляется по шаблонному принципу, используются стратегические планы других регионов внутри страны или даже других стран, без надлежащего учета специфики конкретной территории;

- при формировании групп, которые занимаются стратегическим планированием, часто недостаточно внимания уделяют качественному составу лиц, входящих в них. Так, во многих случаях при разработке

стратегических планов развития многих регионов для Украины приглашают зарубежных специалистов, которые недостаточно владеют представлениям о региональном потенциале, специфике территорий, тогда как высококвалифицированных отечественных специалистов привлекают к разработке таких проектов ограничено, что усиливает угрозу выбора неподходящих приоритетных стратегических направлений развития территорий;

- во многих случаях приоритетом социально-экономического развития является построение и развитие социально-экономических институтов, в то время когда обеспечение устойчивого развития предусматривает примат безопасности человека, высокого уровня качества его жизни.

- при разработке стратегий регионального развития часто не учитываются творческий и креативный потенциал региона, не рассматривается важная роль личности как двигателя прогресса;

- при разработке стратегий регионального развития часто не учитывают качественных характеристик определенных лиц, в обязанности которых будет входить реализация разработанных программных мероприятий «на местах», в большинстве определяют только ответственных представителей власти за их реализацию и др.

- планирование развития часто осуществляется для отдельных сфер жизнедеятельности региона, без комплексного видения опорного каркаса территории.

В связи с этим целесообразным считаем обоснование необходимости организации стратегического планирования с учетом каркаса территории, позволяющего показать ключевую роль человеческого потенциала в обеспечении регионального развития.

Каркас территории (опорный каркас территории) – это области сосредоточения функциональной активности населения региона, предусматривает концентрацию ресурсов, процессов, технологий, инфраструктурных объектов, обеспечивающих жизнедеятельность территории, связанных с высокой интенсивностью освоения пространства региона [4]. Каркас территории позволяет определить имеющиеся ресурсы, их концентрацию на территории региона, наметить перспективы и ограничения по их использованию. В существующих стратегиях регионального развития необходимо более комплексно и системно учитывать имеющийся потенциал территории и зависимость региона от взаимосвязанного функционирования отдельных его базовых подсистем.

Социально-экономическое развитие региона как полиструктурной системы сегодня (учитывая подходы по обеспечению устойчивого развития, предусматривающие 4 основных «опоры» устойчивого развития: экономику, экологию, социальную сферу и культуру [5]) по нашему мнению, зависит от функционирования таких основных подсистем, формирующих опорный каркас территории (рис.1).

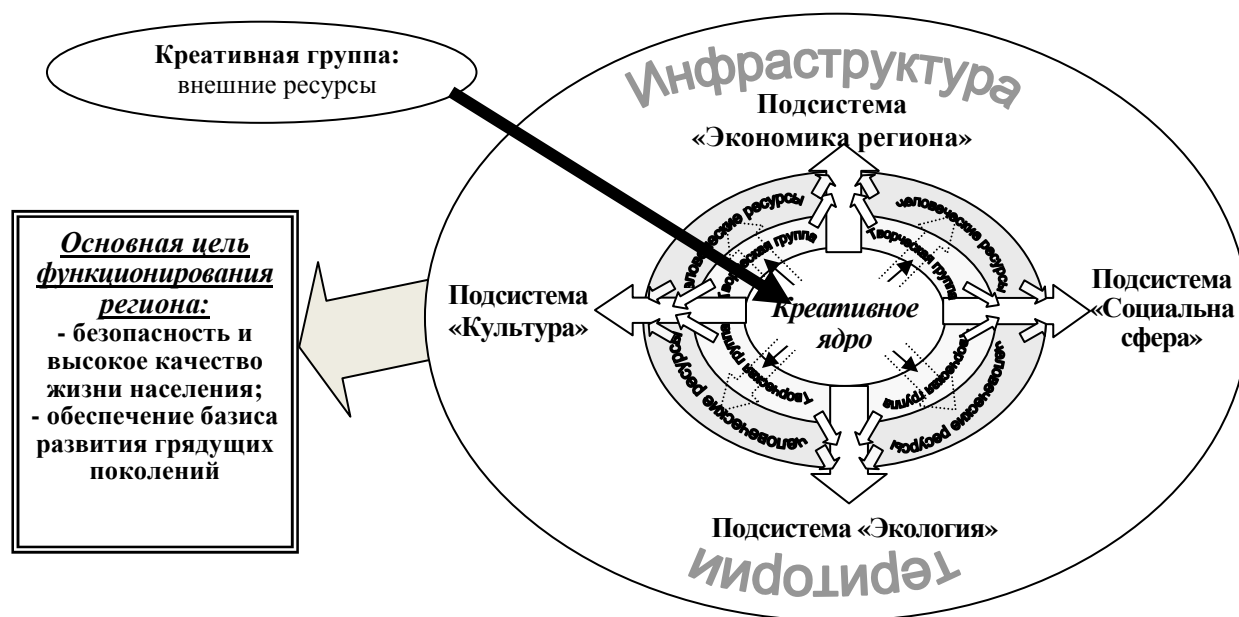


Рисунок 1 – Опорный каркас территории региона. Составлено автором.

Опорный каркас территории является многоуровневой, полифункциональной, динамической структурой, каждая из подсистем которой зависит от динамики и специфики других, а получить суммарный позитивный социально-экономический эффект (учитывая приоритетную цель – безопасность и качество жизни населения, а также обеспечение базиса развития грядущих поколений) для территории невозможно, когда не функционирует хотя бы одна из указанных на рис. 1 подсистем, а также инфраструктура, которая обеспечивает сбалансирование и взаимодействие этих подсистем, потенциал которых активизируется соответственной деятельностью человека.

В большинстве стратегических планов регионального развития постсоветских стран особое внимание уделяется экономике, экологии, социальной среде региона. В то время как культура рассматривается очень узко (на уровне обеспечения минимальных культурных потребностей населения, охраны историко-культурного наследия и развития культурного туризма) [5]. Хотя именно культура в широком смысле (культурная специфика и уровень культурного развития населения региона, культурные детерминанты лиц, принимающих решения по поводу функционирования региона, и тех, кто их воплощает в жизнь, социальный и экономический потенциал культуры) часто является определяющим фактором возможности прогрессивного развития региона, или даже страны. Особенности отдельных подсистем каркаса территории рассмотрены нами в предыдущих публикациях [6].

Зарубежные исследователи, среди которых Р.Флорида, А.Пилясов, О.Колесникова, настаивают, что в эпоху постиндустриализма основным «двигателем» прогресса является не столько производственный, сколько человеческий, в первую очередь, креативный потенциал [7; 8]. От

инклюзии человека в социально-экономические, культурные, экологические процессы и его поведенческих моделей полностью зависит общественный прогресс и возможность обеспечения устойчивого развития. То есть формирование стратегического видения развития региона с использованием опорного каркаса территории предусматривает отказ от «буферного мышления» и учитывание всех необходимых компонент, влияющих на развития региона, в том числе и роль креативного ядра общества как наиважнейшей составляющей, приводящее в действие все другие подсистемы каркаса территории.

Проиллюстрируем методологический подход к определению творческой и, в частности, креативной составляющей человеческого потенциала (табл. 1).

Таблица 1. Особенности общественных групп касательно их производственно-общественной деятельности

Общественная группа	На рабочем месте используют	Доля интеллектуального труда, используемого в работе				
		0-20%	20-40%	40-60%	60-80%	80-100%
Рабочие, крестьяне	Знание+ Умение					
Работники сферы услуг	Знание+ Умение					
Творческие работники	Знание+ Умение +Талант					
в т.ч креативне ядро	Знание+ Умение + Талант+Активное действие					

Составлено автором

К творческим работникам можно отнести лиц, работающих в следующих областях: медиа, коммуникации; маркетинг и реклама; информационные технологии; компании-инноваторы; центры поддержки инноваций (инкубаторы, фонды, ассоциации, объединения и т.д.); сфера науки, вузов; современное и традиционное искусство (художники, писатели, артисты); архитектура, дизайн; аналитики, управители, законодатели, инженеры и др.. Большинство представителей этой группы характеризуется высоким уровнем образования, а также профессиональной активностью.

Креативное ядро общества характеризуется новым типом социального взаимодействия, которое, как указывает В. Иноземцев, предусматривает [9].

а) на уровне отдельной личности – развитие такой системы социально-экономических взаимоотношений, которая будет генерировать мотивацию каждого индивида на приумножение знаний, производство и использование информации, повышение интеллектуального уровня;

б) на уровне предприятий – формирование мотивации на повышение конкурентоспособности за счет научно-информационного уровня

производства, развития базы квалификации путем профессионально-интеллектуальной, организационно-кумулятивной и инновационно-творческого взаимодействия всех составляющих человеческого капитала;

в) на уровне общества – выделение в ранг определяющего приоритета государства – экономики знаний, в которой знания становятся социально определенными, как "реальность".

«Креативное ядро» формирует общественная группа, для которой характерен высокий уровень интеллектуального развития, активная реализация собственного потенциала, а также внедрение результатов собственной или чужой творческой деятельности в жизнь общества. Главной мотивацией для работы таких личностей часто является не столько материальное вознаграждение, сколько возможность самореализации, профессиональный рост и общественное признание.

В развитых странах часть ВВП, формируемая творческими личностями, демонстрирует стойкую тенденцию к возрастанию. Поэтому развитые страны сегодня оценивают количественные и качественные параметры этого человеческого ресурса, разрабатываются программы по его капитализации, в частности составляются карты размещения творческих личностей на территории страны и отдельных регионов, при дефиците собственного творческого ресурса, внедряются проекты его дополнительного привлечения из других регионов и государств [10].

Творческие личности являются инициаторами разработки и внедрения инноваций, планов и программ развития разных уровней, однако их важная роль в обеспечении регионального развития сегодня учитывается лишь частично, что формирует и/или усиливает ряд рисков, связанных с угрозами обеспечения развития региона на данном этапе и в будущем, в частности:

1. главной угрозой как в процессе разработки, так и реализации стратегических планов регионального развития, особенно в периферийных территориях, является нехватка (или недостаточный уровень квалификации) креативных кадров, которые способны и заинтересованы в реализации разработанных заданий, причем как на уровне управленческом, так и на уровне исполнительском. Особенно остро чувствуется эта проблема на локальном уровне (небольших населенных пунктов: малых городов, поселков, территориальных сообществ);
2. творческий потенциал регионов практически не исследуется, не производится оценка влияния миграционных тенденций на его состояние и перспективы развития. В большинстве случаев ведется только мониторинг количества и перемещения кадров высшей квалификации (исследователей, кандидатов и докторов наук), а, соответственно, не разрабатываются комплексные программы по аккумулярованию и активизации креативного потенциала. Часто наиболее креативные личности, которые в состоянии повлиять на улучшение ситуации в регионе, вообще не привлекаются к процессам

разработки планов развития и их реализации, а при отсутствии возможностей самореализации, покидают регион, что негативно сказывается на многих показателях эффективности его функционирования;

3. отток творческих личностей из региона обостряет и без того сложную ситуацию с трудовыми ресурсами. При этом, что во многих регионах стран, граничащих или близко расположенных к азиатскому региону, активизировалась иммиграция низкоквалифицированных, часто нелегальных мигрантов, присутствие которых усугубляет и так сложное социальное положение многих регионов, обостряет проблемы рынка труда, криминогенную ситуацию и т.д.
4. недостаточно оценивается и поощряется креативный подход к планированию и реализации поставленных задач, а также общественная активность лиц, которым делегированы полномочия реализации стратегий развития или их отдельных положений на местах (то есть, потенциал чиновника оценивается наличием у него соответствующего диплома и опыта работы, в то время как его организационные способности, общественная активность и ответственность в большинстве случаев вообще не принимаются во внимание; если чиновник следует инструкции, его никто не накажет, но если он проявляет инициативу, внедряет инновации – в случае негативного результата такой активности он скорее всего понесет материальное или административное наказание, вплоть до увольнения, а поэтому не заинтересован менять что-либо). Как результат – практически отсутствует инициатива «снизу» по поводу реформирования и оптимизации деятельности подсистем каркаса территории и региона в целом, минимальная или низкая эффективность внедряемых планов развития. Кроме того, часто встречаются случаи, когда консервативные представители органов управления дискриминируют активных, креативных личностей, придерживаясь принципа «не выделяться»;
5. понижается конкурентоспособность территорий, в первую очередь через ухудшение показателей человеческого капитала, неиспользование или неэффективное использование ресурсного потенциала, усиление тенденции к возрастанию уровня их депрессивности.

Поэтому учитывая подходы теории устойчивого развития, сегодня считаем необходимым принять такие приоритетные меры по усовершенствованию программ активизации и капитализации творческого потенциала с целью обеспечения регионального прогресса:

- разработку и внедрение методических рекомендаций, которые обуславливали бы подходы по анализу и планированию динамики каркаса территории (типичной схемы с учетом ключевых подсистем: экономики, экологии, социальной сферы, культуры, а также инфраструктуры), с обязательной оценкой и прогнозированием состояния творческого, и в частности, креативного потенциала

(внедрение учета творческих, и особенно, креативных личностей, в форме соответствующих баз данных и карт их просторової локализации), механизмов его выявления, аккумуляирования и капитализации;

- формализовать механизм, обеспечивающий более полное привлечение креативных личностей к планированию и реализации программ социально-экономического, экологического, культурного, политического развития региона, в частности путем открытых конкурсов на замещение вакантных ставок руководителей, а также при разработке планов развития региона, с обязательным публичным контролем за их прозрачностью со стороны общественных организаций;
- с целью развития творческого потенциала в ближайшей и дальней стратегической перспективе, обеспечить развитие талантливых личностей в системе образования региона с рождения, гарантируя не только развитие способностей, но и формируя условия для самореализации, профессионального роста и активного участия творческих личностей в жизнедеятельности региона.

Литература

1. Ф. Вуд, Творческая экономика городов [Электронный ресурс]. – Режим доступа – <http://www.dvinaland.ru/culture/site/Publications/EoC/EoC2004-2/03.pdf>.
2. Мокій А.І. Система менеджменту талантів як складова стратегії розвитку держави/ Дацко О.І., Мокій А.І. // Матеріали міжнародної наукової конференції «Глобальний поділ праці: посткризові виміри», м.Київ, ІМВ Київського національного університету ім. Т. Шевченка. – К. КНУ, 2012. – 298 с. – С. 68-69.
3. Хомич Л. В. Стратегія регіонального розвитку і планування території/ Л.В. Хомич // Стратегічні пріоритети. – 2007. – №4 (5). – С. 142-149.
4. Словник з регіональної політики / Офіційний сайт Інститут регіональних та євроінтеграційних досліджень "ЄвроРегіо Україна" [Електронний ресурс]. – Режим доступа – <http://www.eru.org.ua/index.php?page=1218>
5. Hawkes J. The fourth pillar of sustainability. Culture's and Local development / J.Hawkes. – Melbourn: Cultural development Network, 2001. – 183 p.
6. Державна стратегія регіонального розвитку на період до 2015 року. Постанова Кабінету Міністрів України від 21.07. 2006 р. // Голос України. – 2006. – 6 січня. -№2. – С.9-27.

7. Конкуентоспроможність територій : практ. посіб. / О.Дацко С. Марковський, Н.Мікула та ін. – К. : Легальний статус, 2011. – 252 с.
8. Florida R. The Rise of the Creative Class: And How It's Transforming Work, Leisure, Community, and Everyday Life / Richard Florida. – N-Y.: Basic Books, 2003. – 464p.
9. Пилясов А. Оценка творческого потенциала российских региональных сообществ / А. Пилясов, О. Колесникова // Вопросы экономики. – 2008. – №9. – С. 50–69.
- 10.Иноземцев В.Л. Теория постиндустриального общества как методологическая парадигма российского обществоведения/ В.Л. Иноземцев // Вопросы философии. – 1997. – №10. – С.34.
- 11.Creative Class County Codes [Электронный ресурс]. – Режим доступа – <http://www.ers.usda.gov/Data/CreativeClassCodes>.

РЕФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ОБОРОТА ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ

к.ю.н., доцент, Замышляев Дмитрий Владимирович

НовГУ, dwz1978@mail.ru

Государственный контроль за оборотом драгоценных металлов (клеймение) является одной из составляющих финансового контроля в той или иной степени в любом государстве. В Великобритании, Швейцарии, Франции, Испании, Португалии, Голландии, Объединенных Арабских Эмиратах и Египте установлен государственный пробирный надзор, опробование и клеймение осуществляются под контролем государства. При этом в Великобритании ювелирные изделия из золота весом менее 1 грамма и изделия из серебра весом менее 7,78 грамма в обязательном порядке не клеймятся. В других странах существует аналогичная практика, отличающаяся только величиной предельно допустимого веса. В Германии и Италии обязательное клеймение осуществляет изготовитель, зарегистрированный в Торговой палате и получивший на Монетном дворе именное клеймо ювелирного изделия, либо импортер. Во Франции только высокопробные изделия из золота (высоких проб) клеймятся государством, остальные клеймятся изготовителями. В настоящее время каждая из стран «Большой восьмерки» практикует особую систему пробирного надзора. В России ФКУ «Пробирная палата России» осуществляет постоянный мониторинг сроков клеймения ювелирных изделий с составлением еженедельных отчетов по срокам пробирных операций. Сроки клеймения ювелирных изделий по всем инспекциям пробирного надзора составляют до 5 рабочих дней. Приказом ФКУ «Пробирная палата России» от

09.07.2012 №115[2] установлены сроки выполнения пробирных операций в пределах 5 рабочих дней. Одновременно в целях выполнения приказа ФКУ «Пробирной палатой России» были введены новые нормы опробования ювелирных изделий: золотых, платиновых и палладиевых изделий не менее 30 % от партии; серебряных изделий не менее 20 % от партии. В случае невыхода в заявленную пробу опробованию подлежат все изделия. Следует отметить, что сроки клеймения в 5 рабочих дней являются предельными при существующих объемах производства ювелирных изделий, кадровом составе, материально-техническом оснащении и существующих производственных помещениях государственных инспекций пробирного надзора и достигнуты перераспределением внутренних ресурсов и изменением процедуры опробования ювелирных изделий. Для рассмотрения вопроса о реализации 3-дневных сроков клеймения, предлагаемых некоторыми представителями ювелирного бизнеса, следует отметить, что данная процедура потребует дальнейших шагов по укреплению материально-технического состояния и кадрового состава контролирующих органов. Необходимо обеспечить государственные инспекции пробирного надзора дополнительным весоизмерительным, аналитическим оборудованием (в том числе рентгенофлуоресцентными анализаторами, атомно-эмиссионными спектрометрами с индуктивно-связанной плазмой), лабораторным и иным специальным оборудованием (в том числе натирочными станками и станками для механического, электроискрового и лазерного клеймения), программным обеспечением, лабораторной и офисной мебелью, современной компьютерной и оргтехникой, пробирными иглами и стандартными образцами сплавов драгоценных металлов, клеймами для механического клеймения, электродами для электроискрового клеймения, масками-клеймами для лазерного клеймения, комплектующими частями и расходными материалами. Кроме того, для размещения указанного оборудования необходимы дополнительные средства на аренду либо приобретение дополнительных производственных помещений. Необходимо отметить, что результаты по срокам клеймения ювелирных изделий в России для отечественных производителей достигнуты на фоне роста количества ювелирных изделий, предоставляемых для опробования и клеймения.

Рост количества золотых изделий в России составил 15% в 2012 г. при практически неизменившемся количестве серебряных изделий для отечественных производителей. По импортным ювелирным изделиям наблюдается спад по золоту – 6,3% и рост по серебру – 10,6%. В целом общий рост количества ювелирных изделий составил 6,7% в 2012 г. (по отношению к 2011 г.).[1]

Необходимо отметить, что, несмотря на различное внутригосударственное законодательство, основная задача любого государства, в числе прочих, как регулятора рынка – это содействие

развитию цивилизованного отечественного рынка ювелирных изделий, в основе которого лежат защита потребителей ювелирных изделий, защита производителей ювелирной продукции от недобросовестной конкуренции и защита государственных интересов в области производства, использования и обращения драгоценных металлов и драгоценных камней.

Легализация импортных изделий под видом отечественных, существенный рост контрабанды и, как следствие, нарушение условий равной конкуренции, предоставляя неограниченные преимущества организациям, использующим криминальные схемы, а ликвидация государственного контроля за ювелирным производством и торгующими организациями, равно как и передача права на опробование и клеймение негосударственным организациям создадут условия для нарушения прав потребителей в любом государстве, требуют совершенствования процесса регулирования оборота драгоценных металлов как в отдельной стране, так и в целом в системе международных объединений.

В настоящее время со стороны Гильдии ювелиров России поступили предложения о демополизации, либо введении добровольного режима опробования и клеймения ювелирных и других изделий из драгоценных металлов. Однако их авторы не предлагают никаких гарантий потребителям их продукции по обеспечению содержания драгоценных металлов. Система добровольного клеймения существует во многих странах. Однако те, кто выдвигает подобные предложения по заимствованию зарубежного опыта использует ту его часть, которая касается свободы производителей и забывают о второй его половине, которая касается их ответственности.

В большинстве стран задачей мониторинга ювелирного сектора является защита потребителя, на втором месте стоит обеспечение честной торговли и защита конкуренции. После проведенного комплексного анализа организации системы контроля за оборотом драгоценных металлов автор подчеркивает, что государство в той или иной степени этот рынок регулирует, в том числе обеспечивая одинаковые правила игры как для крупного, так и для мелкого и среднего бизнеса. Существующие различия часто объясняются вопросами терминологии и особенностями национальных правовых систем. При проведении операций клеймения необходимо обратиться и к международному опыту. Первое заседание Международной ассоциации пробирных палат (МАПП) состоялось 15 апреля 2008 года в Лондоне. Тем не менее, история МАПП восходит еще к 1998 году. В этом году была создана ассоциация европейских пробирных палат (АЕПП).[1] Создание АЕПП было результатом попыток европейцев согласовать услуги единого рынка. Однако, с распространением интереса к клеймению за пределами Европы, особенно на Ближнем и Дальнем Востоке, Индийском субконтиненте, пробирные палаты этих стран обратились в АЕПП с запросами о присоединении. Применяются ограничения и при вывозе ювелирных изделий. Например, ювелирные

изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней, не могут быть вывезены с территории Республики Казахстан, если их контрактная стоимость, установленная во внешнеэкономическом договоре, меньше общей стоимости, определяемой государственным контролером в процессе прохождения государственного контроля.

В настоящее время пробирному надзору и клеймению подвергаются ювелирные изделия, произведенные в 68 странах мира с общим населением около 2,37 миллиардов человек (34,2% мирового населения). Ряд стран (Китай, Германия, США) прибегают к услугам пробирных палат с хорошей международной репутацией за пределами своих территорий. Таким образом, более 70 государств с общим населением около 4,29 миллиардов человек (более половины населения планеты, 58,7%) используют услуги по клеймению ювелирных и других бытовых изделий из драгоценных металлов. При этом исследуемые зарубежные ювелирные рынки отличаются по объему производимой и реализуемой продукции в десятки, а то и в тысячи раз.[1]

Автор полагает, что, несмотря на законодательное регулирование оборота драгоценных металлов и драгоценных камней, в том числе Федеральным законом «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» от 26 марта 1998 г. № 41-ФЗ[4], противодействию легализации доходов, полученных преступным путем в соответствии с Федеральным законом "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем и финансированию терроризма» от 07.08.2001 № 11-ФЗ[5], новаций, предусмотренных проектом федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» № 070812[3], требуется дальнейшее совершенствование мер административной ответственности и системы органов государственного контроля за оборотом драгоценных металлов и драгоценных камней в России.

Литература

1. Официальный сайт ФКУ «Пробирная палата России»// [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.probpalata.ru/rgpp/> (Дата обращения 02.04.2013)
2. Приказ Федерального казенного государственного учреждения «Российская государственная пробирная палата» от 09.07.2012 № 115 // [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.probpalata.ru> (Дата обращения 02.04.2013)
3. Проект федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» № 070812 // [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://base.consultant.ru/> (Дата обращения 02.04.2013)

4. Федеральный закон «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» от 26 марта 1998 г. № 41-ФЗ // [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://base.consultant.ru/> (Дата обращения 02.04.2013)
5. Федеральный закон "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем и финансировании терроризма» от 07.08.2001 № 11-ФЗ// [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://base.consultant.ru/> (Дата обращения 02.04.2013)

ФИЗИЧЕСКАЯ ДОСТУПНОСТЬ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ КАК ОДНО ИЗ ОСНОВНЫХ УСЛОВИЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Зарецкая Анастасия Сергеевна

НовГУ, Al053@yandex.ru

Обеспечение продовольственной безопасности является одним из основополагающих условий достижения экономической безопасности страны. В соответствии с Доктриной продовольственной безопасности (принятая Указом Президента № 120 РФ от 30 января 2010 года) данное понятие характеризуется как «состояние экономики страны, при котором обеспечивается продовольственная независимость Российской Федерации, гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого гражданина страны пищевых продуктов, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации о техническом регулировании, в объемах не меньше рациональных норм потребления пищевых продуктов, необходимых для активного и здорового образа жизни»[2].

Значение продовольственной безопасности обусловлено ролью продовольственного обеспечения для поддержания социально-экономической стабильности в обществе. При этом важны физическая и экономическая доступность продовольствия для населения, уровень потребления, качество и структура рациона питания, качество продуктов питания. Не менее важны и проблемы самообеспечения страны продовольствием, независимости от импорта продуктов питания, формирования государственных резервов продовольствия на случай чрезвычайных ситуаций (стихийных бедствий, военных конфликтов, эпидемий и т. д.) и для оказания продовольственной помощи неимущим слоям населения.

Таким образом, продовольственная безопасность обуславливается уровнем экономического развития страны в целом и агропродовольственного сектора, в частности социальной, агропродовольственной и внешнеэкономической политикой государства, а также зависит от наличия эффективной системы контроля качества продовольствия [1].

Одним из основополагающих условий достижения продовольственной безопасности территории является обеспечение физической доступности продовольствия, которое можно охарактеризовать как свободный доступ к продовольственным товарам в объемах и качестве соответствующих рациональным нормам потребления для обеспечения полноценной жизнедеятельности человека. В соответствии с Доктриной «физическая доступность продовольствия – уровень развития товаропроводящей инфраструктуры, при котором во всех населенных пунктах страны обеспечивается возможность приобретения населением пищевых продуктов или организации питания в объемах и ассортименте, которые не меньше установленных рациональных норм потребления пищевых продуктов» [2].

В Доктрине продовольственной безопасности приведены показатели, характеризующие уровень данного обобщающего индикатора:

- обеспеченность площадями для осуществления торговли и организации питания в расчете на 1000 человек;
- потребление пищевых продуктов в расчете на душу населения;
- суточная калорийность питания человека;
- количество белков, жиров, углеводов, витаминов, макро- и микроэлементов, потребляемых человеком в сутки.

Чтобы проанализировать уровень физической доступности продовольствия для жителей Новгородской области был проведен анализ потребления основных групп пищевых продуктов в сравнении с рациональными нормами потребления (таблица 1)[3,4].

Таблица 1 – Сравнительный анализ потребления продовольственных товаров в Новгородской области (на одного жителя в год)

Продукты питания	Рациональные нормы потребления, кг в год	Фактический уровень потребления			
		2010г		2011г	
		кг. в год	в % от рациональной нормы	кг. в год	в % от рациональной нормы
Мясо и мясопродукты	70	65	92,86	68	97,14
Молоко и молокопродукты	320	58	80,63	268	83,75
Яйца и яйцепродукты, шт.	260	43	93,46	253	97,31
Рыба и рыбопродукты	18	22	122,22	22,2	123,33
Сахар	24	38	158,33	40	166,67
Картофель	95	132	138,95	137	144,21
Овощи и бахчевые культуры	120	107	89,17	109	90,83
Хлебные продукты	95	115	121,05	113	118,95

Результаты анализа свидетельствуют о недостаточном потреблении

мяса и мясопродуктов, молока и молочных продуктов, яиц, а также овощей и бахчевых культур – по всем этим показателям фактическое потребление ниже рациональных норм на 10-15%. Данная тенденция отмечается за все два анализируемых года. При этом потребление сахара, картофеля и хлебных продуктов в 2010-2011 годах жителями Новгородской области значительно выше нормы.

Все вышеперечисленное свидетельствует о преобладании углеводсодержащей структуры питания жителей Новгородской области, что свою очередь является индикатором низкого качества их жизни. Данный факт подтверждает и суточное потребление килокалорий, а также белков, жиров и углеводов, приведенное в таблице 2[4].

Таблица 2 – Суточная калорийность питания жителя Новгородской области

Показатель	2009г.		2010г.		2011г.	
	абс. величина	в % к пред. году	абс. величина	в % к пред. году	абс. величина	в % к пред. году
Суточная калорийность питания человека, ккал	2519,2	94,92	2522,1	100,12	2587,6	102,60
Количество белков, потребляемых человеком в сутки	66,9	95,57	67,5	100,90	71,2	105,48
Количество жиров, потребляемых человеком в сутки	95,8	94,01	100,3	104,70	105,4	105,08
Количество углеводов, потребляемых человеком в сутки	345	95,36	334,9	97,07	335,9	100,30

Суточная калорийность питания среднестатистического жителя Новгородской области постепенно возрастает с 2009 по 2011 год – на 2,6% в 2011 году относительно уровня 2010. Положительным моментом следует отметить, что данное увеличение происходит, в основном, за счет увеличения потребления белков (на 1,7% за весь анализируемый период) и жиров (на 3,4% соответственно).

Проведенный анализ свидетельствует, что по основным ресурсам сельскохозяйственной продукции и сырья, насыщенности продовольственного рынка в Новгородской области в основном физическая доступность продовольствия обеспечена, по крайней мере, на минимальном уровне.

Литература

1. Аграрная политика. Учебное пособие / Под ред. В. И. Новичкова, И. Б. Калашникова, – М.: «Маркетинг» , 2001 г. – 288с.
2. Указ Президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. N 120 "Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации"
3. Указ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 2 августа 2010 г. N 593н г. Москва "Об утверждении рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающим современным требованиям здорового питания"" [Электронный ресурс]: Российская газета. Документы 15.10.2010. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2010/10/15/pitanie-dok.html>. – Дата доступа: 25.04.2013
4. Уровень жизни населения Новгородской области // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Новгородской области (Новгородстат). – 2011. – 298 с.

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ СЕВЕРО- ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Иванов Дмитрий Сергеевич

НовГУ, orlov43@inbox.ru

научный руководитель: к.т.н., доцент Орлов Анатолий Серафимович

Потребительские расходы представляют собой расходы домохозяйств на приобретение товаров кратковременного и длительного пользования, а также на оплату услуг.

К товарам кратковременного пользования относят продукты питания, напитки, табачные изделия и т. д.; расходы на товары долгосрочного пользования включают затраты домохозяйств на приобретение таких товаров, как одежда, бытовая техника, мебель, транспортные средства и пр. К числу расходов на услуги относится оплата посещения развлекательных, культурно-познавательных мероприятий, туристических услуг, выплата ренты собственнику жилья и т. п.

Наличие вышеперечисленных экономических благ в достаточном объёме определяет нормальную жизнедеятельность человека, семьи, что, в конечном итоге, оказывает влияние на социальное и экономическое положение отдельного региона или страны в целом.

Согласно официальным данным, опубликованным Федеральной

службой государственной статистики, в Новгородской области доля потребительских расходов в среднегодовых денежных доходах в расчёте на душу населения в 2012 году составила 77,1%, в Северо-Западном федеральном округе данный показатель равен 72,3%, в целом по России – 73,4%.

Всё вышеперечисленное позволяет сделать вывод об актуальности исследования факторов, оказывающих влияние на величину потребительских расходов в СЗФО.

Так как величина потребительских расходов является одним из важнейших индикаторов уровня жизни населения, был рассмотрен ряд других количественных показателей уровня жизни с целью выявления факторов, оказывающих существенное влияние на величину среднегодовых потребительских расходов в расчёте на душу населения Северо-Западного федерального округа. В результате проведённого анализа линейных коэффициентов парной корреляции были выбраны два фактора для построения статистической модели множественной регрессии: среднегодовые денежные доходы в расчёте на душу населения и объёмы платных услуг населению.

Составим эконометрическую модель зависимости потребительских расходов населения Северо-Западного федерального округа от среднегодовых денежных доходов в расчёте на душу населения и объёмов платных услуг населению [1].

Линейный коэффициент парной корреляции между среднегодовыми потребительскими расходами и среднегодовыми денежными доходами, равный 0,952, позволяет судить о весьма тесной связи между ними, а коэффициент детерминации, равный 0,905, показывает, что вариация величины среднегодовых потребительских расходов в расчёте на душу населения на 90,5% зависит от вариации среднегодовых денежных доходов в расчёте на душу населения, на 9,5% – от вариации прочих факторов.

Линейный коэффициент парной корреляции между среднегодовыми потребительскими расходами и объёмами платных услуг населению, равный 0,76, позволяет судить о тесной связи между ними, а коэффициент детерминации, равный 0,577, показывает, что вариация величины среднегодовых потребительских расходов в расчёте на душу населения на 57,7% зависит от вариации объёмов предоставленных платных услуг населению, на 42,3% – от вариации прочих факторов.

Коэффициент парной корреляции между выбранными факторными признаками равен 0,590, что позволяет использовать их для построения модели множественной регрессии.

Линейное уравнение множественной регрессии имеет вид:

$$y = 3125,07 + 0,54x_1 + 0,01x_2.$$

Значения параметров $a_1 = 0,54$ и $a_2 = 0,01$ данного уравнения интерпретируются следующим образом: при изменении среднегодовых

денежных доходов в расчёте на душу населения на 1 руб. величина среднегодовых потребительских расходов в расчёте на душу населения увеличится на 0,54 руб. при неизменности второго фактора модели, а при изменении объёмов платных услуг населению на 1 млн. руб. величина среднегодовых потребительских расходов в расчёте на душу населения увеличится на 0,01 руб. при неизменности второго фактора модели.

Частный коэффициент эластичности Θ_1 , равный 0,75%, показывает, что при изменении среднегодовых денежных доходов в расчёте на душу населения на 1% при неизменности второго фактора произойдёт в среднем изменение величины среднегодовых потребительских расходов в расчёте на душу населения на 0,75%. Частный коэффициент эластичности Θ_2 , равный 0,05%, показывает, что при изменении объёмов платных услуг населению на 1% при фиксированном значении первого фактора величина среднегодовых потребительских расходов в расчёте на душу населения изменится на 0,05%.

Таким образом, с учётом рассчитанных показателей и параметров уравнения регрессии можно сделать вывод, что на величину среднегодовых потребительских расходов в расчёте на душу населения Северо-Западного федерального округа большее влияние оказывает величина среднегодовых денежных доходов.

На основе полученного значения совокупного коэффициента множественного детерминации, равного 0,966, можно сделать следующий вывод: вариация среднегодовых потребительских расходов в расчёте на душу населения Северо-Западного федерального округа на 96,6% обусловлена вариацией величины среднегодовых денежных доходов в расчёте на душу населения и объёмов платных услуг населению, на 3,4% – неучтёнными в модели факторами.

Оценим значимость параметров уравнения множественной регрессии и коэффициента множественной корреляции. Параметры модели и коэффициент множественной корреляции, оцениваемые по t-критерию Стьюдента, признаются значимыми, так как расчётные значения превышают табличное, равное 2,365 при $\alpha = 0,05$ и $\nu = 7$.

Значимость модели в целом, по F-критерию Фишера, равное 98,39, значительно больше табличного, равного 4,74, при $\alpha = 0,05$ и $\nu_1 = 2$, $\nu_2 = 9$, что позволяет судить о том, что модель в целом статистически значима. А средняя ошибка аппроксимации, равная 3,37%, показывает хорошее соответствие расчётных значений результативного признака и его фактических значений, что, в свою очередь, свидетельствует о хорошем качестве модели.

Учитывая хорошее качество построенной статистической модели, прогнозируем, как изменится среднее значение величины среднегодовых потребительских расходов в расчёте на душу населения Северо-Западного федерального округа при увеличении среднего значения среднегодовых денежных доходов в расчёте на душу населения в **1,5 раза**. При этом

необходимо учесть тот факт, что изменится и среднее значение второго фактора – объёмов платных услуг населению.

При изменении среднегодовых денежных доходов в расчёте на душу населения в **1,5 раза** их среднее значение по СФЗО составит **31733,99 руб.**, а объёмов платных услуг – **185190,03 руб.** Подставив данные значения в полученное ранее уравнение множественной регрессии, получим прогнозное значение величины среднегодовых потребительских расходов в расчёте на душу населения Северо-Западного федерального округа:

$$\hat{y} = 3125,07 + 0,54x_1 + 0,01x_2 = 3125,07 + 0,54 \cdot 31733,99 + 0,01 \cdot 185190,03 = 22356,54$$

Таким образом, произойдёт увеличение среднегодовых потребительских расходов в расчёте на душу населения Северо-Западного федерального округа на **7061,50 руб.**, или в **1,46 раза**.

Разработанная нами модель может быть использована в прогнозировании потребительских расходов населения Северо-Западного федерального округа Российской Федерации.

Литература

1. Эконометрика: Учебник / Под ред. И.И. Елисевой. – М.: Финансы и статистика, 2008. 344 с.

РОЛЬ ДОРОЖНЫХ ФОНДОВ В ФИНАНСИРОВАНИИ ДОРОЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА И СОДЕРЖАНИЯ ДОРОГ

к.э.н., доцент Курносков Василий Викторович

НФ СПбГЭУ, kafadrafin@mail.ru

Областным законом от 09.07.2012г [3] утверждена Стратегия социально-экономического развития Новгородской области до 2030 года.

Важным направлением экономической политики Новгородской области должна стать работа со стратегическими партнерами и инвесторами.

Одним из важнейших приоритетов экономической политики в Новгородской области должна стать работа по строительству и содержанию дорог, как регионального так и федерального значения.

Несмотря на то, что по вопросам улучшения делового климата Новгородская область признана Министерством регионального развития РФ в 2009 году одной из лучших в РФ, работу в данном направлении необходимо продолжить. При этом необходимо снизить риски инвесторов и бизнеса в целом в т.ч. вследствие возможных протекционистских усилий и барьеров.

Экономическая политика Новгородской области направлена на интеграцию Великого Новгорода в мировое культурное сообщество,

осуществление комплекса строительных и реставрационных мероприятий, активное продвижение позитивного имиджа города, позволит существенно увеличить поток внутреннего и въездного туризма в Великий Новгород и область. В связи с этим экономика области должна развиваться с учетом потребностей увеличивающегося потока туристов, развития туристической инфраструктуры, привлечения инвесторов для строительства зон лечения и отдыха.

Из послания губернатора областной Думе [4] очевидны изменения, связанные с созданием дорожных фондов. Дорожный фонд Новгородской области создан 1 января 2012 г. В него направлено 2 млрд.701 млн. рублей. К 2018 году он составит около 5,0 млрд. рублей, в течение 5 лет на решение острой проблемы с состоянием дорог будет направлено 20 млрд. рублей, что позволит обеспечить их нормальное состояние и эксплуатацию на должном уровне.

Дорожные фонды – федеральный и территориальные – были созданы в 1991 г. [2] По статистике, в 1992–2000 гг. в России в среднем ежегодно вводилось около 6,1 тыс. км дорог с твердым покрытием, а в 2001–2009 гг. – лишь 2,85 тыс. км. Специалисты оценивали результаты работы дорожных фондов высоко. Особенно, с учетом сложной социально-экономической ситуации в стране[5]. Несмотря на это, фонды были ликвидированы: уже с 2001 г. фактически прекратил свое существование. Федеральный дорожный фонд, а с 1 января 2005г. закон РФ от 18.10.1991г. № 1759-1 "О дорожных фондах в Российской Федерации" полностью утратил силу.

Причина этого – нецелевое использование средств и коррупция. Но главное в политике Минфина России, когда, после дефолта 1998г была проведена консолидация всех бюджетных доходов и исключен принцип существования целевых налогов, составлявших основу существования дорожных фондов.

С прекращением деятельности дорожных фондов накопились проблемы по финансированию дорожных строительных организаций. Это связано с ограничением временными рамками текущего года использования бюджетных средств.

В итоге было принято решение о воссоздании федерального и региональных фондов, которые будут наполняться за счет транспортного налога и акцизов на ГСМ, а неизрасходованные средства перенесут на следующий год. Акцизы на бензин в расчете на литр топлива планируется повышать ежегодно на 1 рубль в 2011, 2012 и 2013 годах. (Рис. 1).

Распределение доходов от повышения акцизов на нефтепродукты, млрд. руб.

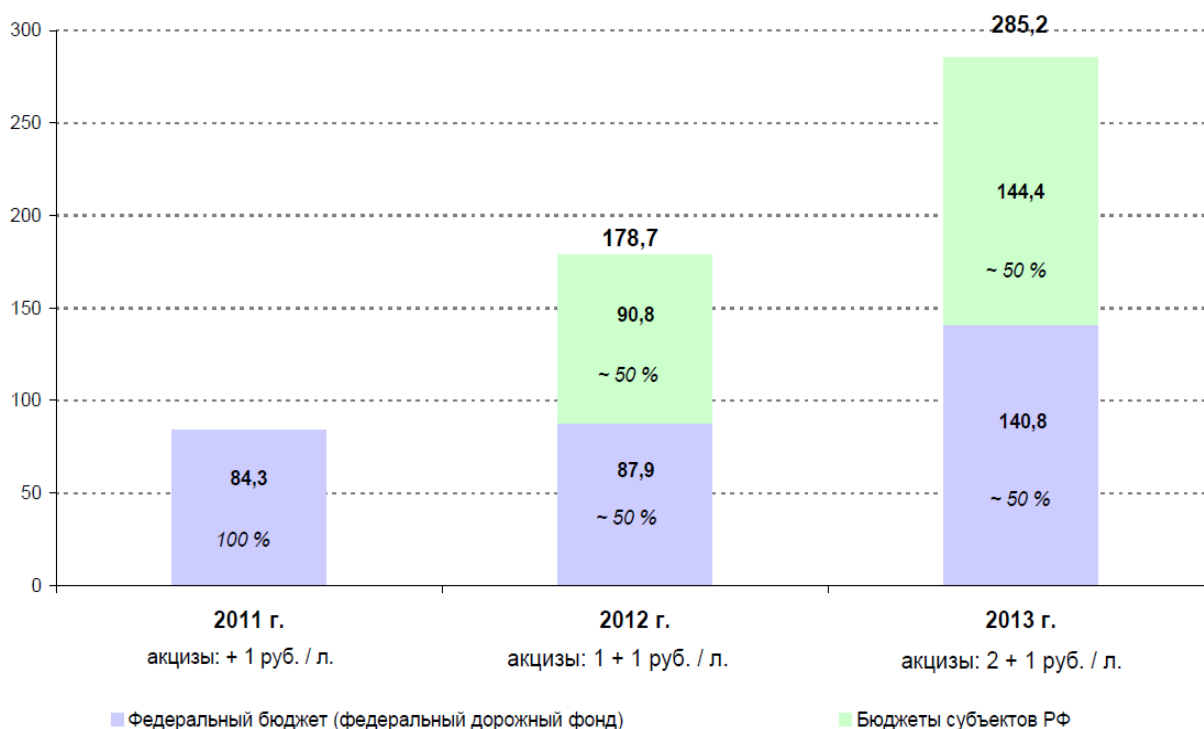


Рисунок 1 – Рост акцизов на бензин [6]

В статье 179.4 Бюджетного кодекса РФ закреплено понятие дорожного фонда, как части средств бюджета, подлежащей использованию в целях финансового обеспечения дорожной деятельности, под которой, в соответствии с Федеральным законом от 08.11.2007 № 257-ФЗ "Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (ред. от 21.04.2011), понимается деятельность по проектированию, строительству, реконструкции, капитальному ремонту, ремонту и содержанию автомобильных дорог.

Однако реализация любого программного документа требует соответствующих ресурсов. Оценивая опыт прошлых лет, можно сделать вывод, что в России денежных средств на автодорожную инфраструктуру государством выделялось недостаточно. Так, доля государственных расходов на дорожное хозяйство в валовом внутреннем продукте (ВВП) сократилась с 2,8% в 2000 г. до 1,5% в 2009 г. [1]

По информации Счетной палаты Российской Федерации стоимость строительства дорог дороже в 2,6 раза, чем в Европе, в 3 раза, чем в США, и в 7 раз, чем в Китае; среди причин такого положения назывался слабый контроль за строительством дорог, слабый менеджмент, а также "откаты". По подсчетам специалистов, стоимость строительства 1 км дороги в Москве превышает европейские показатели как минимум в 7-10 раз [7].

Очевидно, что в таких условиях функционирование дорожных фондов должно быть организовано таким образом, чтобы обеспечить:

1) аккумуляцию доходов для финансирования затрат государства на создание и содержание автотранспортной инфраструктуры;

2) эффективность и прозрачность автодорожных расходов, включая организацию финансового контроля за целевым, обоснованным и экономным использованием указанных средств.

Источниками формирования Дорожных фондов могут быть следующие поступления:

– акцизы на автомобильный бензин, прямогонный бензин, дизельное топливо, моторные масла, производимые на территории Российской Федерации;

– средства транспортного налога;

– доходы от использования имущества, входящего в состав автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения, в том числе аренды земельных участков в полосе отвода автомобильных дорог.

– поступления в виде субсидий из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и бюджетных кредитов из федерального бюджета на финансовое обеспечение дорожного строительства.

При этом на управляющих дорожными фондами должны быть возложены функции заказчика с самыми строгими полномочиями, как по проверке качества выполняемых подрядных работ так и по контролю за эксплуатацией дорожного покрытия. Следует использовать практику зарубежных стран, где обязанности по гарантийному обслуживанию возложены на сами подрядные организации дорожного строительства.

Литература

1. Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : [федер. закон от 08.11.2007 № 257-ФЗ (ред. от 21.04.2011)] // КонсультантПлюс. Версия Российское Законодательство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения 17.09.2012)
2. О дорожных фондах в Российской Федерации : [федер. закон от 18.10.1991 № 1759-1] // Ведомости СНД и ВС РСФСР. 1991. № 44. Ст. 1426.
3. Областной закон от 09.07.2012 г №100-ОЗ «О Стратегии социально-экономического развития Новгородской области до 2030 года» // <http://region.adm.nov.ru/economy/strategy2030/strategy2030.php>.
Налоговая и бюджетная политики
4. Послание Губернатора С.Г. Митина к областной Думе // <http://region.adm.nov.ru/vlast/governor/fullmesgovtoduma.ph>

5. Браун В.К. Дороги вернулись к фундам // Руководитель строительной организации. 2011. № 3. С.10 - 16.
6. Дороги в Москве в 2011 г. будут строиться по 1,6 млрд. руб. за километр [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.rb.ru/topstory/economics/2010/08/24/201611.html>, свободный (дата обращения 17.09.2012)
7. Информация по запросу // Новгородский областной комитет государственной статистики. Январь. 2013.

ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК: РАБОТА ИЛИ АЗАРТНАЯ ИГРА

Махмутова Лилия Ильдаровна

НовГУ, m_lilu90@bk.ru

С развитием человеческого общества начал формироваться и популяризоваться международный обмен товаров, услуг и капиталов, который стал причиной появления и развития валютного рынка. Импортёры обменивают национальную валюту на валюту той страны, где они покупают товары и услуги. Экспортёры, в свою очередь, получив экспортную выручку в иностранной валюте, продают ее в обмен на национальную валюту. Инвесторы, вкладывая капитал в экономику той или иной страны, испытывают потребность в ее валюте.

Современное понятие валютного рынка характеризуется как система экономических отношений между банками, а также между банками и их клиентами по поводу купли-продажи иностранной валюты [2].

Валютный рынок подчиняется законам конкуренции. Поведение его участников определяется желанием максимизировать свои прибыли, играя на разнице валютных курсов. Величина этих прибылей зависит от сочетания широкого круга политических и экономических рисков. При определенных условиях поведение участников валютного рынка приводит к значительным колебаниям валютного курса и к нестабильности валютного рынка. Дестабилизация на валютном рынке может повлечь за собой социальные издержки и серьезные экономические проблемы.

В результате длительной конкуренции сформировались мировые финансовые центры, где сосредоточились крупнейшие банки и биржи, специализированные кредитно-финансовые институты. К таким центрам относятся Лондон, Цюрих, Париж, Нью-Йорк, Франкфурт на Майне, Сингапур, Гонконг. Основой для появления мировых центров являлись национальные валютные рынки и рынки золота.

В данной работе рассматривается конкретный валютный рынок – широко известный международный валютный рынок Forex (Foreign Exchange Market). Рынок Forex – это самый молодой (существует с 1971 года), самый глобальный и самый современный финансовый рынок в

мире. Forex – это масштабная система торговли валютой, в которой сделки измеряются в эквиваленте миллионам долларов США, и в которой стандартный участник – это банк, корпорация, правительство и различные учреждения. Forex находится везде одновременно, т.к. банки и организации торгуют валютой ежедневно каждую секунду.

Валютный рынок Forex – это единственный по-настоящему круглосуточный рынок в мире. При колоссальном объеме торгов и трех больших торговых центрах на этом рынке самая большая ликвидность, а новостной поток идет круглосуточно.

Участников рынка Forex можно разделить на две основные группы: тех, кто этот рынок создает (так называемые маркет-мейкеры), и тех, кто этим рынком пользуется (маркет-юзеры) (рисунок 1).

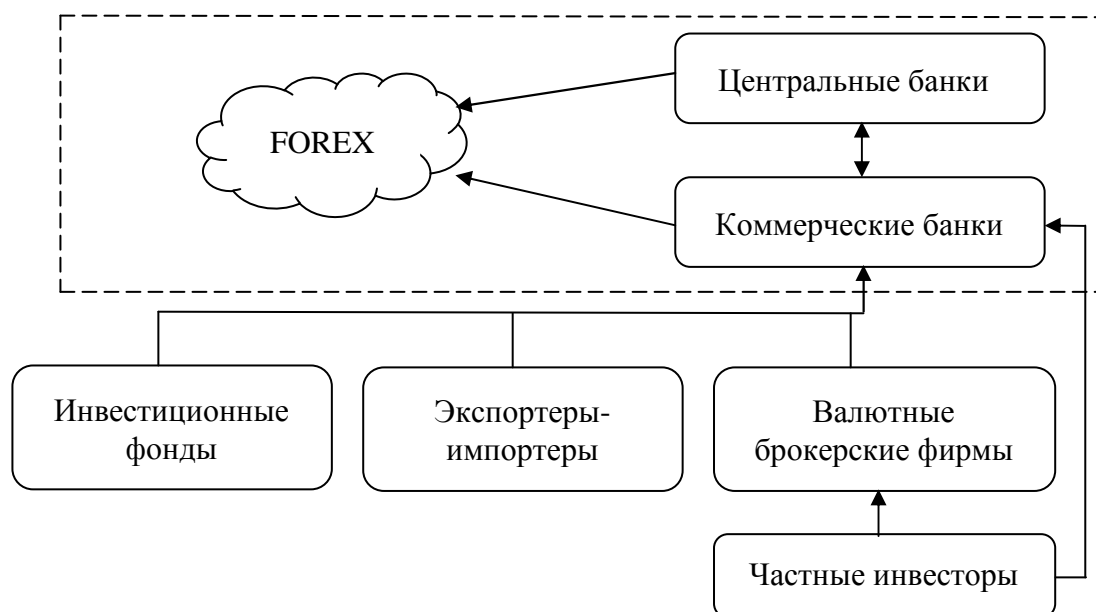


Рисунок 1 – Схема взаимодействия основных участников валютного рынка Forex

К первой группе относятся, прежде всего, центральные банки и крупные коммерческие банки.

Во вторую группу входят:

- крупные компании, занимающиеся международной торговлей.
- страховые, инвестиционные фонды.
- валютные брокерские фирмы (диллинговые центры).
- частные инвесторы.

Необходимо заметить, что частные инвесторы, т.е. физические лица не имеют открытого доступа к данному рынку, их торговая деятельность осуществляется только посредством брокерских фирм и коммерческих банков.

На валютном рынке имеется две причины для осуществления покупки и продажи валюты:

- потребность в валюте конкретной страны;
- потребность в получении прибыли путем спекуляции на валютных курсах.

Около 5% дневного оборота составляет покупка-продажа валюты коммерческими компаниями и государственными организациями. 95% составляет торговля с целью получения прибыли, или спекуляция.

В России возможность торговать на международном валютном рынке Forex стала доступна широкой публике сравнительно недавно – первые компании, предоставляющие возможность торговать на финансовых рынках, появились на постсоветском пространстве в начале 90-х. А благодаря масштабному распространению интернета трейдинг на валютном рынке стал действительно популярным явлением.

Мнения о деятельности на рынке Forex бытуют самые разные: кто-то говорит о постоянном месте работы, источнике дохода, т.к. увеличивал свой капитал, проводя тщательный технический анализ рынка и понимая его специфику, а кто-то терпел неудачи, теряя свой депозит, и порождает многочисленные слухи и сплетни о том, что рынок валютной торговли не более чем обычный обман. Все, что необходимо для успешной торговли – новости, анализ и прогноз рынка Forex. Эти «три кита» лежат в основе правильного подхода и подтверждают, что валютная биржа не является казино.

Взгляд о том, что валютный рынок – это обман, подобный игре в казино, в виду того, что многие уходят с него ни с чем и в полном проигрыше, весьма спорное мнение. Любая коммерция всегда была связана с опасностью потерять часть вложенных средств – это законы бизнеса. Все зависит от отношения каждого реального или потенциального трейдера к данному рынку. Стремление получить «легкие» деньги здесь совершенно не актуально, Forex становится источником дохода только для тех, кто серьезно относится к трейдингу, основывает его на надежных методах анализа и четко выстроенной стратегии. Нужно совершать сделки не вслепую, следуя своей интуиции или же каким-то прочим поверхностным факторам, а осуществляя тщательные предварительные расчеты. Работа трейдеров должна основываться на трех основных принципах: желание узнавать новое, умение оперативно и правильно реагировать в ходе сделок, поддержание эмоционального равновесия. Однако в силу такого человеческого фактора как желание больше заработать, любители игры отдаются в руки удаче и действуют интуитивно, ведь Forex азартен ничуть не менее рулетки.

Практически для всех участников валютного рынка торговля на валютных курсах не является основным видом деятельности. Например, банки, инвестиционные фонды, частные лица рассматривают трейдинг как второстепенную работу, дополнительный заработок. Для физического лица трейдинг нельзя характеризовать как постоянное место работы, таковым

оно является только для небольшого количества людей. Причиной тому выступает нестабильность заработка, обусловленная такими факторами как ошибка прогноза, неправильно проведенный анализ определенного мирового события или же эмоциональная неуравновешенность.

Forex – яркий пример антагонистической игры [1]. Другими словами можно сказать, что действует закон сохранения энергии, т.е. выигрыш одного участника рынка стал следствием проигрыша другого. Деньги, вносимые гражданами на свои счета для торговли на рынке, перераспределяются между самыми успешными торговцами. Только 3-7% участников валютного рынка получают постоянный доход. Остальные либо теряют свои вклады, либо сохраняют их в первоначальном виде.

Попасть на рынок не так сложно, сложнее постоянно зарабатывать деньги. Для того, что бы иметь доход на валютном рынке Forex не всегда требуется изучать всю теорию трейдинга, на практике вполне достаточно просто разработать свою стратегию и следовать ей на протяжении всего времени. Вовсе не обязательно составлять замысловатый план, иногда отлично работают и простые решения. Наиболее эффективный способ торговли заключается в том, чтобы сконцентрироваться на временных диапазонах, в которых происходит наиболее активные торги. Т.е. на моментах, когда в торгах участвует больше всего игроков.

Работа на рынке включает в себя основные закономерности, представляющие собой стереотипы поведения курса в схожих ситуациях, наблюдая за которыми можно заранее определиться с направлением сделки. Закономерности Forex – часто повторяющиеся события, которые вызывают одинаковую реакцию курса валюты и позволяют при их обнаружении осуществить прогноз дальнейшего движения тренда.

Специалисты валютных рынков дают множество советов, которые могут обезопасить от полной потери своего вклада, например:

- не нужно хранить на счете торгового терминала, лишние деньги, дабы не потерять их в случае сбоя системы по техническим причинам;
- необходимо вносить деньги на счет в той валюте, в которой будет проводиться трейдинг, обычно курс обмена внутри брокерских компаний мене выгодный, чем в обменных пунктах;
- работа должна осуществляться только с теми дилинговыми центрами, которые предоставляют услугу страхования депозитов и т.д.

Каждый человек по-своему оценивает возможность заработка на валютном рынке, однозначного мнения о работе на Forex быть не может. Но неуклонен тот факт, что благодаря постоянному анализу и производимым действиям на рынке человек может приобрести массу полезных знаний, которые в свою очередь помогут ему найти новую работу – финансовый аналитик, консультант в дилинговом центре. В связи с этим потраченное время на учебу в любом случае не пропадет даром, всегда есть возможность найти применение своим знаниям.

Литература

1. Берг Д. Обманы Форекс (Forex): разоблачение, как избежать. // Финансы, инвестиции, анализ ценных бумаг – Берг [сайт]. URL: <http://berg.com.ua/forex/forex-fraud/>
2. Мировой валютный рынок // Энциклопедия экономиста | www.Grandars.ru [сайт]. URL: <http://www.grandars.ru/student/finansy/valyutnyy-rynok.html>

МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ СРЕДНЕДУШЕВОГО РАСПОЛАГАЕМОГО ДОХОДА И СРЕДНЕДУШЕВОГО РАСХОДА НА КОНЕЧНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ В ПЕРИОД С 1992 ПО 2012 ГОДЫ

Сапожникова Анастасия Сергеевна

НовГУ, orlov43@inbox.ru

научный руководитель: к.т.н., доцент Орлов А.С.,

В период с 1992 по 2012 год имеются данные о среднедушевом располагаемом доходе и среднедушевом расходе на конечное потребление в России (таблица 1). Эти данные представляют собой временные ряды, исходя из чего, можно охарактеризовать тесноту связи между этими рядами и определить предельную склонность к потреблению в России за рассматриваемый период.

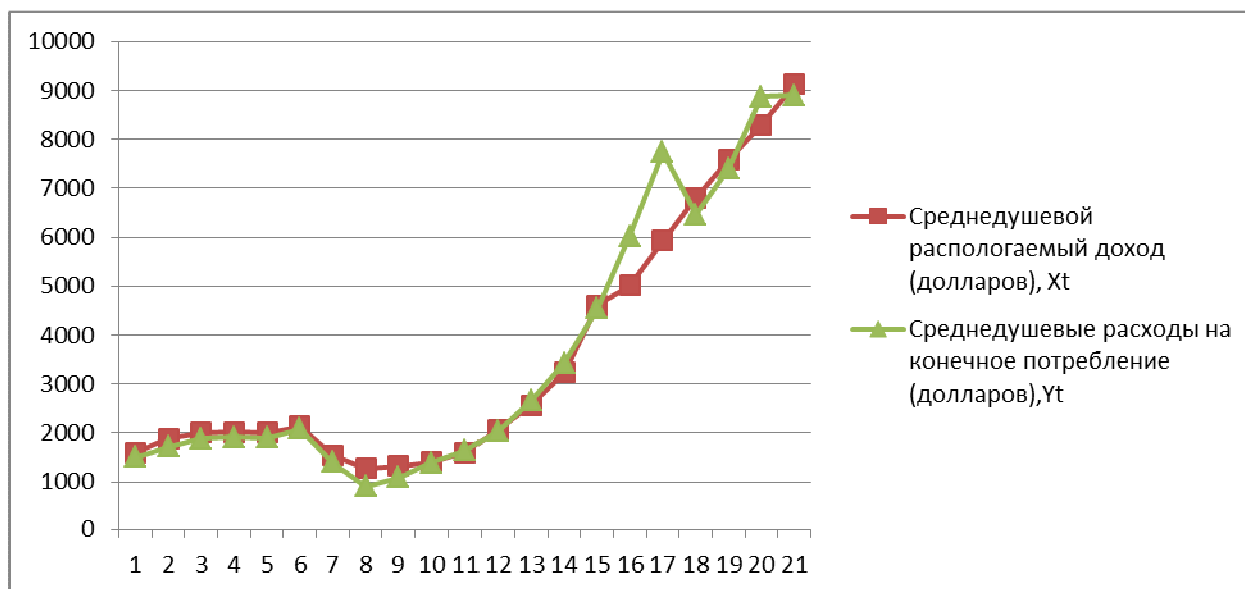


Рисунок 1 – Динамика среднедушевого дохода и расхода на конечное потребление в России с 1992 по 2012 годы

Рассмотреть тенденцию направления или развития среднедушевых доходов и расходов за рассматриваемый период можно на графике:

Графический анализ показывает, что тенденция этих рядов на протяжении длительного периода совпадает и имеет устойчивый характер. Поэтому есть смысл охарактеризовать истинную причинно-следственную зависимость между ними. Для этого проведем тестирование временных рядов среднедушевого дохода и расхода на потребление на коинтеграцию. Под **коинтеграцией**, как раз, и понимается причинно-следственная зависимость в уровнях двух (или более) временных рядов, которая выражается в совпадении или противоположной направленности их тенденций и случайной колеблемости.

Допустим, ноль–гипотеза состоит в том, что коинтеграция между среднедушевыми доходами и среднедушевыми расходами на потребление отсутствует. По имеющимся исходным данным определим с помощью регрессионного анализа в MS Excel параметры уравнения регрессии зависимости среднедушевых расходов на конечное потребление Y_t от среднедушевого дохода X_t .

Таблица 1 – Среднедушевой располагаемый доход и среднедушевые расходы на конечное потребление в России в период с 1992 по 2012 годы (в сопоставимых ценах 2010 года)

Год, t	Среднедушевой располагаемый доход (долларов), X_t	Среднедушевые расходы на конечное потребление (долларов), Y_t	Остатки	Скорректированные на коэффициент автокорреляции остатков значения	
				$Y't$	$X't$
1992	1603	1511	-47,77	-	-
1993	1880	1712	-140,33	1530,68	1687,64
1994	2008	1888	-99,99	1682,56	1782,4
1995	2010	1917	-73,11	1690,44	1769,04
1996	2000	1900	-79,51	1669,96	1758,8
1997	2136	2086	-37,64	1858	1896
1998	1546	1401	-97,36	1150,68	1289,68
1999	1270	910	-295,85	741,88	1084,48
2000	1317	1090	-165,66	980,8	1164,6
2001	1400	1389	45,37	1258,2	1241,96
2002	1601	1636	79,56	1469,32	1432,8
2003	2067	2036	-14,41	1839,68	1874,804
2004	2560	2657	84,42	2412,68	2311,572
2005	3235	3427	138,31	3108,16	2928,148
2006	4611	4536	-210,67	4124,76	4222,764
2007	5016	6016	840,11	5471,68	4462,68
2008	5934	7739	1590,21	7017,08	5332,08
2009	6800	6466	-600,58	5537,32	6087,92
2010	7580	7387	-506,23	6611,08	6764
2011	8302	8877	218,69	7990,56	7392,3
2012	9124	8902	-627,57	7836,76	8127,772

Регрессионный анализ зависимости среднедушевых расходов на конечное потребление от среднедушевого располагаемого дохода показал следующее:

Константа	-140,104
Коэффициент регрессии	1,06
R-квадрат	0,97
Число наблюдений	21
Критерий Дарбина-Уотсона	1,76

Критерий Дарбина-Уотсона – это условный показатель, который применяется для выявления автокорреляции во временных рядах и определяется как отношение суммы квадратов разностей последовательных значений остатков к сумме квадратов остатков.

$$d = \frac{\sum_{t=2}^n (\varepsilon_t - \varepsilon_{t-1})^2}{\sum_{t=1}^n \varepsilon_t^2}$$

Уравнение регрессии имеет вид: $\hat{y}_t = -140,104 + 1,06 \cdot x_t$

Одним из методов тестирования гипотезы о коинтеграции временных рядов y_t и x_t является критерий Энгеля-Грангера. Применим этот критерий для наших рядов. Воспользовавшись полученным уравнением регрессии, определим остатки ε_t , далее определим параметры уравнения регрессии вида:

$$\Delta \varepsilon_t = a + b \cdot \varepsilon_{t-1}$$

Константа	0,29
Коэффициент регрессии	0,91
R-квадрат	0,43
Число наблюдений	20

$$\Delta \hat{\varepsilon}_t = 0,29 + 0,91 \cdot \varepsilon_{t-1}$$

Фактическое значение t-критерия, рассчитанное по данным уравнения регрессии, равно 3,71. Так как полученное фактическое

значение по абсолютной величине превышает критическое значение, рассчитанное Энгелем и Грангером для уровня значимости 5%, $t_{0.05}=1,9439$, то с вероятностью 95% можно отклонить ноль-гипотезу и сделать вывод о коинтеграции временных рядов среднедушевого дохода и среднедушевых расходов на конечное потребление.

Этот же вывод подтверждается и другим критерием. Полученное значение критерия Дарбина-Уотсона для уравнения регрессии, рассчитанного по уровням временных рядов, $d=1,76$ превышает для уровня значимости 0,01 его критическое значение полученное методом Монте-Карло, равное 0,511, и тем более превышает его критические значения при повышении уровня значимости. Это свидетельствует о том, что в генеральной совокупности критерий Дарбина-Уотсона не равен нулю и, следовательно, временные ряды дохода и потребления коинтегрируют. Для определения показателей силы и тесноты их взаимосвязи можно дальше работать с уровнями рядов.

Коэффициент корреляции, рассчитанный по уровням временных рядов, равен 0,985. Это говорит об очень тесной прямой связи между расходами на конечное потребление и среднедушевым доходом в России в период с 1992 по 2012 год. Однако при расчете параметров уравнения регрессии появляется другая проблема-автокорреляцией в остатках (то есть фактическое значение критерия Дарбина-Уотсона составляет 1,76, что свидетельствует о наличии положительной автокорреляции в остатках). Поэтому найденные оценки параметров уравнения регрессии: -140,104 и 1,06 не являются эффективными ввиду нарушения предпосылок расчета в этом уравнении.

Для получения новых оценок параметров, для которых не нарушается свойство эффективности, воспользуемся методом расчета параметров уравнения регрессии при наличии автокорреляции в остатках.

1. Найдем оценку коэффициенту автокорреляции остатков первого порядка. Её получим используя приближенным соотношением между критерием Дарбина-Уотсона и коэффициентов автокорреляции остатков первого порядка, получаем:

$$r_1^g = 1 - 1,76/2 = 0,12$$

2. Далее произведем перерасчет исходных данных в соответствии с формулами:

$$y_t' = y_t - r_1^g \cdot y_{t-1}$$

$$x_t' = x_t - r_1^g \cdot x_{t-1}$$

При расчете данных используем оценку $r_1^g = 0,12$.

3. Определим параметры уравнения регрессии y_t' и x_t' с помощью регрессии анализа данных в Excel. Получим:

$$y'_t = -105,86 + 1,05 \cdot x'_t + u_t$$

4. Воспользуемся для расчета параметра a исходного уравнения, формулой: $a' = a(1 - r_1^t)$

$$a = -105,86 / (1 - 0,12) = -120,294$$

5. Уравнение регрессии зависимости среднедушевых расходов на конечное потребление от среднедушевого располагаемого дохода имеет вид:

$$\hat{y}_t = -120,294 + 1,05 \cdot x_t + u_t$$

Коэффициент детерминации для этого уравнения равен 0,961. Для коэффициента регрессии t -критерий составил 21,27. Полученные результаты можно считать статистически значимыми.

Следовательно, предельная склонность к потреблению в России в период с 1992 по 2012 годы была равна 1,05 и это означает, что с увеличением среднедушевого располагаемого дохода на 1 доллар среднедушевые расходы на конечное потребление возрастали в среднем на 105 центов (то есть на 1 доллар, 5 центов).

БЛАГОСОСТОЯНИЕ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Сомов Александр Вадимович

НовГУ, Aleksandr.somov@fromru.com

Теория и практика современного менеджмента базируется на динамично развивающемся и быстро меняющемся социальном пространстве. На протяжении последних лет удовлетворение потребностей граждан, их социальное обустройство и постоянное повышение качества жизни населения являются нормами поведения государства. Высокое качество жизни населения является не только целью общественного развития, но и современным механизмом получения высокого качества и надежности продукции, эффективного решения экономических проблем.

Широкий перечень признаков, входящих в состав социального менеджмента. Среди них отмечают материальные блага, здоровье населения, нормальный отдых, демографическую политику, геополитический признак, обеспеченность населения необходимыми ресурсами.

В современных условиях трудно охарактеризовать понятие «благосостояние», так как определить уровень обеспеченности населения необходимыми материальными и духовными благами крайне сложно.

Наиболее близок к измерению благосостояния индекс человеческого развития. Он представляет сводный показатель, демонстрирующий, насколько хорошо в стране обеспечен доступ человека к базовым

возможностям развития: прожить долгую и здоровую жизнь, приобретать знания и получить доступ к материальным ресурсам, необходимым для достижения достойного уровня жизни.

Существуют и другие подходы к измерению уровня благосостояния, например методика, предложенная С.В. Домниной. По ее мнению, существует 22 категории, совокупность которых может охарактеризовать благосостояние конкретного региона. Категории объединяются в группы: природные, экономические, институциональные.

Следует отметить, что не все из вышеперечисленных категорий имеют важную роль для конкретного человека. Одним из основополагающих показателей для характеристики региона является валовый региональный продукт (ВРП) на душу населения. Для исследования благосостояния Новгородской области был выбран именно этот показатель.

На основании данных о ВРП в ходе исследования составлена сводная таблица.

С целью определения наиболее развитых видов экономической деятельности проведен более подробный их анализ. Так, в сравнении с отраслевой структурой ВРП России в Новгородской области наблюдается превышение долей по таким видам экономической деятельности как сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство; обрабатывающие производства; строительство; транспорт и связь; здравоохранение и предоставление социальных услуг.

Отличает структуру ВРП области более высокая, чем в РФ, доля обрабатывающих производств и сравнительно низкие доли в таких, например, сферах услуг как финансовая деятельность, операции с недвижимым имуществом, образование. Ниже российского размера областная доля добычи полезных ископаемых, оптовой и розничной торговли.

В 2012 году ВРП Новгородчины составил 153 млрд. рублей, к уровню 2011 года увеличился в сопоставимых ценах на 3%, в действующих ценах – на 8,5%. В расчете на душу населения в 2012 году приходилось 243,2 тыс. рублей, темп роста в действующих ценах составил 108,9%.

Структуру ВРП области можно рассмотреть в разрезе районов.

Анализ показал, что 11 муниципальных районов имеют долю в ВРП области менее 1%. В расчете на душу населения наиболее высокий уровень имеют Великий Новгород, Крестецкий, Боровичский и Чудовский муниципальные районы. До 70 тыс. рублей оценивается показатель по Волотовскому, Демянскому, Поддорскому, Холмскому и Шимскому муниципальным районам.

Для определения уровня благосостояния Новгородской области обратимся к рейтингу, который составлялся на основе 64 показателей, объединенных в 11 групп.

На основании данного рейтинга, опубликованного 19 декабря 2012 года, можно сделать вывод о том, что Новгородская область оказалась одной из самых несчастливых и неудовлетворенных в России – 78 место из 82, набрав в рейтинге 36 баллов. Критичным стал показатель «удовлетворенности населения», который составил 16,4 балла из 100 возможных.

Не менее значим для исследования проблемы благосостояния рейтинг российских регионов по уровню бедности семей, составленный по итогам 2011 года. Регионы упорядочивались по количеству денег, которое остается в распоряжении семьи с двумя работающими на среднестатистическую в регионе зарплату после вычета прожиточного минимума двух взрослых и двух (троих) детей. Так, в целом по стране остаток после расходов на двух взрослых и двух детей составляет 21317 рублей, в то время как для семьи с тремя детьми аналогичная цифра составляет 15160 рублей.

Для Новгородской области в данном случае ситуация относительно нормальная, так как в семье с двумя детьми остаток составляет 11885 рублей, а семья с тремя детьми может рассчитывать на целых 5992 рубля (!).

На основании проведенного исследования можно сделать вывод о том, что призванные проводить в жизнь социальную политику, решать проблемы социальной справедливости структуры социального менеджмента, расположенные в Великом Новгороде, не справляются с поставленной целью и задачами. Управление должно обеспечить равновесие в управляемой системе, решение социальных проблем, возникших вследствие необоснованных экономических решений, обострения политической ситуации, стихийных бедствий и др. причин.

УПРАВЛЕНИЕ СЕТЕВЫМ РАЗВИТИЕМ РОССИЙСКОГО БИЗНЕС-ПРОСТРАНСТВА

к.э.н., доцент Фихтнер Оксана Анатольевна

НовГУ, fichtner_novgu@mail.ru

Переход к новому типу хозяйствования диктуют новые принципы организации бизнес-процессов, основанных на более тесном партнерстве и получении дополнительных выгод от взаимодействия. Именно сетевая экономика служит, с одной стороны, средой, в рамках которой создается единая система правил, норм, особенностей регулирования бизнес-пространства, с другой – эффективным методом достижения конкурентных преимуществ предпринимательских структур, входящих в сеть. Данное обстоятельство обусловило необходимость разработки Концепции сетевого развития российского бизнес-пространства, которая

дает комплексное представление и формирует концептуальные основы функционирования предпринимательских структур в новой экономике и служит фундаментом для разработки практических мероприятий и механизмов их реализации (рисунок 1).

Авторская Концепция развития ориентирована не просто на рост бизнес-сектора страны, но и на повышение эффективности функционирования предпринимательских структур в сетевой экономике, роста существующего внутреннего потенциала фирм с учетом внешних возможностей и угроз монополизации в результате сетевизации. Концептуальный подход к формированию системы мер, обеспечивающих эффективное сетевое взаимодействие предпринимательских структур, включает в себя:

- во-первых, наиболее значимые принципы, лежащие в основе сетевого развития бизнес-пространства, которые способствуют успешному функционированию предпринимательских структур в новой экономике;

- во-вторых, целевые детерминанты, т.е. целевые ориентиры, факторы, способные оказывать существенное влияние на процессы сетевизации;

- в-третьих, перечень механизмов реализации концепции, который содержит не только информационно-аналитическое, но и финансовое сопровождение реализации задач Концепции;

- в-четвертых, система мер, которая будет направлять/стимулировать, а также осуществлять мониторинг процесса реализации концепции сетевого развития;

- в-пятых, уровни реализации концепции сетевого развития;

- в-шестых, результат реализации концепции – формирование методологической базы, содержащей широкий спектр возможностей управления сетевым взаимодействием российских предпринимательских структур в новой экономике.

Данную концепцию следует согласовывать с концепцией развития Российской Федерации (субъекта Федерации) и рассматривать в качестве одного из направлений достижения целей долгосрочного социально-экономического развития. Кроме того, поскольку сетевое взаимодействие затрагивает интересы как отдельных экономических акторов, так и отдельных отраслей и регионов, то, безусловно, она должна коррелировать со стратегиями и/или концепциями развития соответствующих секторов экономики, включая отраслевые стратегии, федеральные / региональные целевые программы и т.п. (рисунок 2).

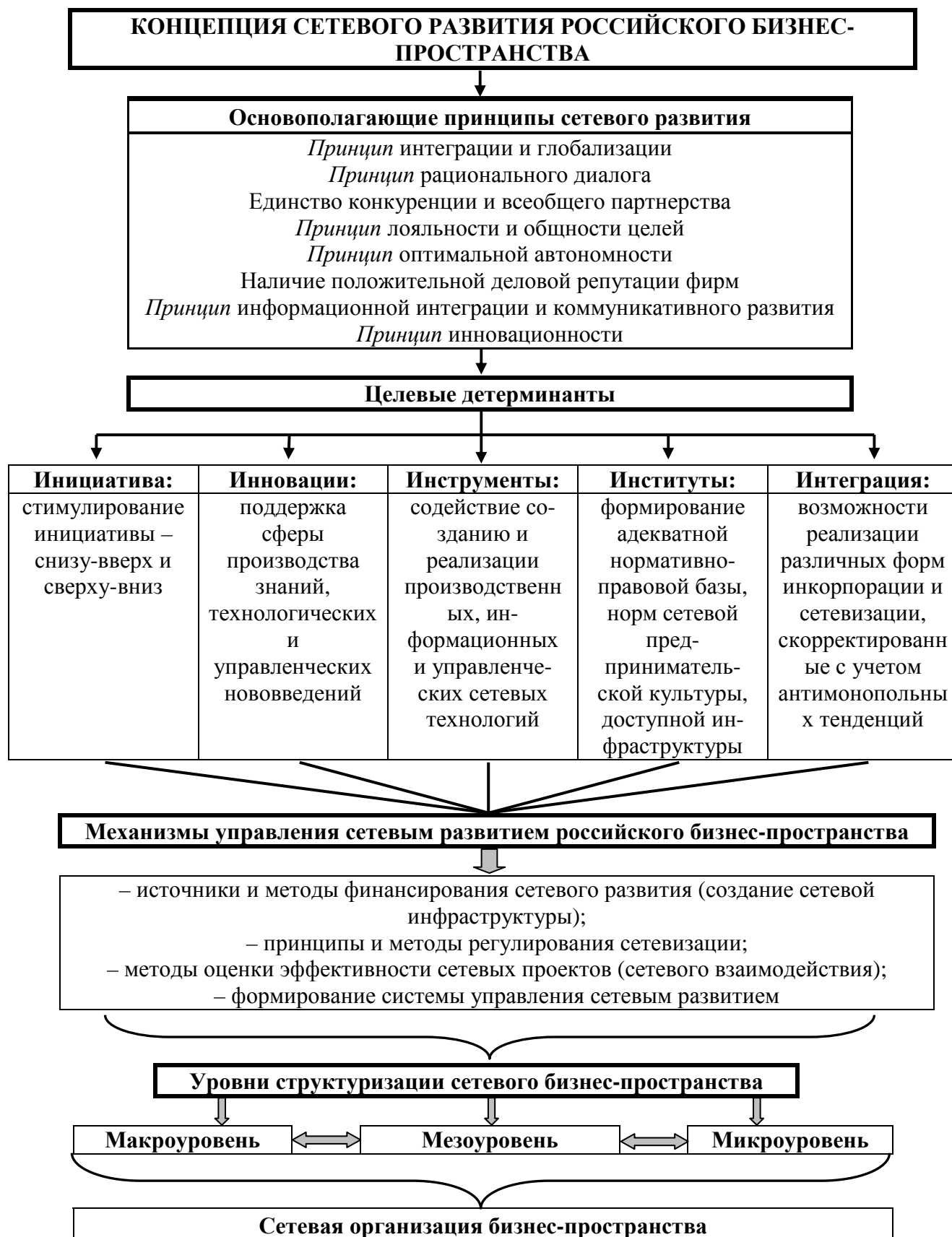


Рисунок 1 – Схематичное представление концепции сетевого развития российского бизнес-пространства



Рисунок 2 – Интегральная схема концепции сетевого развития российского бизнес-пространства

Эффективное сетевое взаимодействие российских предпринимательских структур определяется основными системообразующими факторами, к числу которых относятся:

- организационная система, позволяющая обеспечить формирование адекватной инфраструктуры сетевого взаимодействия для всех экономических субъектов Российской Федерации (включая отдельные бизнес-структуры, отрасли, регионы);

- развитая инфраструктура и ресурсная обеспечение сетевого взаимодействия, включающего финансовую, техническую и технологическую, информационно-консультационную поддержку государства;

- наличие высококвалифицированных экономических кадров, готовых к внедрению принципов сетевой экономики в деловую практику

национальных бизнес-структур, ориентированных на инновации и венчурное инвестирование, способных решать управленческие задачи в условиях новой экономики.

Недостаточное развитие указанных факторов приводит к невозможности получать дополнительные выгоды сетевизации не только предпринимательскими структурами, но и другими акторами российского бизнес-пространства (органы государственной власти разного уровня, потребители, международные бизнес-структуры и т.д.). Для преодоления этих проблем необходим целый комплекс мер, направленных на поддержку и стимулирование сетевого взаимодействия на микро-, мезо- и макроуровне. Структура поддержки сетевого взаимодействия включает четыре блока, сгруппированные по степени значимости для системы предпринимательства.

Первый блок системы поддержки сетевого взаимодействия «Организационное, инфраструктурное и правовое обеспечение» представлен комплексом мероприятий, оказывающих инфраструктурную поддержку процессу сетевого взаимодействия предпринимательских структур. Второй блок можно определить как «Финансовое обеспечение», он представляет собой основу, в рамках которой формулируется финансовые рычаги стимулирования процессов образования новых и функционирования уже существующих сетей.

Третий блок «Информационное обеспечение» дает представление о том, как формируется и откуда поступает информация о сетевом предпринимательстве к потенциальным участникам, каким образом осуществляется процесс популяризации знаний о сетевизации для широкого круга лиц. Четвертый блок «Кадровое обеспечение» включает систему методологических знаний и учебно-образовательных моделей подготовки высококвалифицированных специалистов, способных к стратегическому планированию и управлению сетевым развитием на микро-, мезо- и макроуровне.

По нашему мнению, именно меры государственной поддержки сетевой стратегии развития экономических субъектов обеспечат формирование новой институциональной среды и послужат стимулом для перехода к новому перспективному сценарию экономического роста.

Для успешной реализации модели сетевого развития экономических субъектов на макроуровне в первую очередь должна быть сформирована адекватная институциональная структура не только для развития предпринимательства в целом, но и сетевых механизмов его функционирования. На наш взгляд, развитие региональной сетевой предпринимательской среды включает в себя следующие элементы:

1. политическая воля – прозрачные «правила игры», формирующие атмосферу доверия в регионе в процессе двухсторонних и многоступенчатых отношений экономических субъектов как регионального, так и всероссийского, международного уровней;

2. организационные предпосылки – информационно-аналитические центры, бизнес-инкубаторы, организации, оказывающие юридические услуги, обеспечивающие потенциальных участников сетевого взаимодействия всей необходимой информацией;

3. технологические предпосылки – инновационные центры, технологические парки, технополисы, способные оказать технологическую поддержку и консалтинг;

4. экономические (финансовые) инструменты – региональные фонды поддержки предпринимательства, региональные лизинговые и венчурные компании, многочисленные кредитные программы поддержки, отлаженные механизмы финансового стимулирования инвестиций в этой сфере;

5. научно-образовательные механизмы – институты региональной системы образования для формирования высококвалифицированного кадрового потенциала для работы в предпринимательской сфере;

6. социальные предпосылки – общественные объединения предпринимателей, независимые потребительские общества, информирование и пропаганда перспектив и недостатков нового экономического уклада, новых ценностей и культурных норм.

В той или иной степени основные элементы сетевой среды сформированы во всех субъектах Российской Федерации, однако эффективность самой сетевой среды определяется полнотой и качеством функционирования ее элементов. Представляется, что конкурентный вектор роста национальной экономики при прочих равных условиях может быть обеспечен в результате реализации сетевой стратегии развития российского предпринимательства, базирующейся на указанной концепции. Предложенные автором наиболее значимые детерминанты сетевого взаимодействия, а также меры государственного воздействия на эти детерминанты позволяют сформировать комплекс мероприятий, направленных на эффективное управление сетевым развитием российского бизнес-пространства.

СИСТЕМА ОПЕРЕЖАЮЩИХ ИНДИКАТОРОВ КАК СИГНАЛИЗАТОР ГРЯДУЩИХ ИЗМЕНЕНИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЬЮНКТУРЕ

Шакирова Алина Ильдаровна

ЦПЭИ АН РТ, Shakirova.Alina@tatar.ru

научный руководитель: д.э.н., Аксянова Анна Владимировна

Прогнозы экономического развития могут основываться на элементарной экстраполяции, изошренных эконометрических моделях, приемах “технического анализа”, опроса потребителей и

предпринимателей, неформализуемых оценках экспертов и аналитиков. Одним из самых распространенных методов предвосхищения будущей экономической динамики является использование системы опережающих индикаторов. Идея, лежащая в основе такого подхода, проста и очевидна: чтобы предсказать, когда наступит переход экономики от подъема к спаду (или, наоборот, от спада к подъему), надо построить “систему раннего обнаружения”. Это один из самых распространённых методов оценки деловой активности регионов на сегодняшний день.

Термин "деловая активность" начал использоваться в отечественной практике сравнительно недавно – в связи с внедрением широко известных в различных странах мира методик на основе системы аналитических коэффициентов. Трактовка данного термина может быть различной. В широком смысле деловая активность означает весь спектр усилий, направленных на продвижение хозяйствующих субъектов на рынках продукции, труда, капитала. Мы рассмотрим «деловую активность» как показатель, характеризующий предпринимательскую уверенность, предназначенный для оценки текущей ситуации в экономическом цикле развития территории и прогнозе на будущее. А именно индекс деловой активности – как индекс, характеризующий изменения экономической конъюнктуры в различных отраслях экономики.

Такого рода показатели во всем мире являются своего рода хитами на финансовых рынках и признаются индикаторами экономической обстановки в стране и представляются в виде индекса деловой активности или предпринимательской уверенности.

Индексы деловой активности являются агрегированными показателями, включают в себя достаточно большой круг исходной информации, как статистической, банковской, административной, а также данные, полученные непосредственно от организаций и хозяйствующих субъектов, т.е. компаний, которые составляют так называемую «экспертную корзину». Экспертная корзина подбирается таким образом, чтобы, во-первых, представленные в ней компании адекватно отражали отраслевую и региональную структуру экономики региона, а во-вторых, эти компании относились к типичным представителям соответствующих отраслей.

Все многообразие этих показателей в совокупности позволяет получить некий композитный индекс, отражающий возможное дальнейшее развитие экономической ситуации.

Однако, в качестве показателей, на которых базируется построение СОИ (сводного опережающего индекса), должны выступать такие показатели, у которых поворотные точки наступают раньше, чем у экономики в целом. Тогда достижение пика или впадины опережающим индикатором (*leading indicator*) позволило бы говорить о вероятном приближении пика или впадины в макроэкономической динамике. Впервые эта идея была реализована в 1930-е годы в США. Для России

долгое время подобные расчеты, по существу, проводились лишь в экспериментальном порядке. Естественной причиной и достаточным основанием для этого служил многолетний спад производства, никак не достигавший своей нижней точки. Он был связан с трансформацией экономической системы, с переходом от плановой экономики к рыночной. Выделять на таком фоне какие-либо поворотные точки в динамике экономической конъюнктуры было бы делом искусственным. Теперь ситуация изменилась. Трансформация в целом завершена, и структурная "ломка" давно не является ведущим фактором экономической динамики. Постсоветский период длится уже почти десять лет, и долговременные тенденции уже обозначились. Наконец, низшая точка кризиса, очевидно, пройдена, поэтому можно говорить о чередовании спадов и подъемов. Соответственно становятся актуальными следующие (ранее неразрешимые) взаимоувязанные задачи: выявление повышательных и понижительных фаз в экономике послереформенной России; точная датировка поворотных точек экономического цикла; построение системы опережающих показателей; расчет сводного опережающего индекса (некоего среднего взвешенного исходя из исходных рядов) и диффузного опережающего индекса (равного удельному весу рядов с положительной динамикой).

Правильно понять смысл изменений экономических индикаторов и оценить их последствия невозможно без учета циклического поведения экономики. Известно, что развитие экономических процессов носит циклический характер: рост обязательно сопровождается спадом, за которым следует восстановление и новый рост. Одно и то же изменение конкретного индикатора может иметь совершенно разный экономический смысл (а значит, и финансовые последствия), в зависимости от того, на какой стадии экономического цикла оно наблюдается. Ожидаемое влияние такого изменения на валютный курс может быть в этих случаях прямо противоположным, поскольку финансовые власти смотрят на состояние экономики и принимают регулирующие решения с учетом циклического ее поведения. Знание понятий, связанных с экономическим циклом и правил их применения, является обязательным инструментом для анализа динамики экономической конъюнктуры в целом.

Каждый экономический индикатор так или иначе демонстрирует циклическое поведение.

Поскольку индикаторы создаются для выявления и учета особенностей именно различных сторон экономических процессов, их поведение также имеет свою специфику. В частности, важно знать, имеет ли конкретный индикатор свойство опережать общую динамику или он запаздывает по сравнению с основным ходом экономического цикла.

В США существует специальная неправительственная исследовательская организация, Национальное бюро экономических исследований (НБЭИ), которая занята отслеживанием экономических

циклов, определением их поворотных точек. Это не такая простая задача, как может показаться, поскольку разные индикаторы имеют свои собственные циклы, сдвинутые относительно друг друга во времени. Отследить по ним глобальный экономический цикл и дать его объективные характеристики очень важно, так как на этот цикл будут ориентироваться в своих деловых планах очень многие участники экономической деятельности.

По методу НБЭИ, спад (рецессия) начинается с падения реального внутреннего валового продукта (ВВП) в течение двух последовательных кварталов подряд. Но само по себе такое падение не обязательно означает спад, ведь индикаторы часто отклоняются от основного тренда. Большое количество других индикаторов привлекается для того чтобы сформировать общую оценку тенденции, которая будет принята большинством исследователей и практиков. При этом наибольшее значение имеют даже не сами величины экономических показателей (ВВП, промышленное производство, торговый баланс и т.д.), а их изменения от месяца к месяцу, от квартала к кварталу, и в более длительной перспективе – от года к году. Именно в этих изменениях наиболее явно выражено влияние экономической ситуации на результаты бизнеса, изменение настроений и деловой активности производителей и потребителей.

В 1930-х гг. сформировался первый классический подход к анализу экономического цикла, подразумевавший последовательный переход экономики от роста (экспансии) к спаду (рецессии). При данном подходе бизнес-цикл рассматривается как тип колебаний, присущий общей экономической (деловой) активности в национальной экономике. В качестве базового показателя для периодизации бизнес-цикла используется не только показатель реального ВВП, но и ряд других показателей, характеризующих экономическую конъюнктуру: реальные доходы, занятость, промышленное производство, оптовые и розничные продажи. Поэтому, например, для НБЭИ, которое использует такой подход для датирования периодов бизнес-цикла, не применяется правило определения рецессии как снижения реального ВВП на протяжении двух кварталов. Пики и падения бизнес-цикла определяются соответственно просто как точки максимума и минимума по отношению к экономической активности в целом.

С точки зрения фаз цикла, теоретическое определение экономического бизнес-цикла данное в первой половине XX в. У. Митчеллом более широкое – оно подразумевает последовательное изменение четырех фаз цикла. Цикл состоит из экспансии, которая имеет место в большинстве видов экономической деятельности, за ней следует снижение экономической активности (рецессия), впоследствии имеют место спад и восстановление. Последняя фаза переходит в экспансию нового бизнес-цикла. Последовательность фаз цикла всегда одинаковая, однако их периодичность может изменяться. Период всего бизнес-цикла

варьируется от 1 до 10-12 лет. Эти бизнес-циклы нельзя разделить на более короткие циклы, идентичные по своему характеру, но с другой амплитудой колебаний. Впоследствии данный теоретический подход дал основания для пересмотра концепции бизнес-цикла и перехода от его традиционного вида (рост-спад) к концепции цикла роста. Фоном для формирования последней стало изменение экономической динамики во второй половине XX в. Стабилизация долгосрочных темпов роста приводила к тому, что последствия циклических колебаний в меньшей степени ощущались на состоянии экономической активности. В этой ситуации фаза спада в экономическом цикле не обязательно приводила к спаду ВВП и/или других экономических показателей в абсолютном выражении. Влияние экономического цикла стало в большей мере отражаться на динамике – ускорении или замедлении темпов роста ВВП. В связи с этим в определение фазы экономического цикла наряду с определением фазы роста/спада большое значение также приобретает точка нахождения экономики – ниже или выше долгосрочного тренда ее развития. Таким образом, данная концепция выделяет четыре фазы экономического цикла: экспансия (рост циклической составляющей на уровне, превышающем долгосрочный тренд), замедление (снижение циклической составляющей на уровне, превышающем долгосрочный тренд), спад (снижение циклической составляющей на уровне ниже долгосрочного тренда) и восстановление (повышение циклической составляющей на уровне ниже долгосрочного тренда). В рамках данной концепции бизнес-цикл определяется как разность между динамикой ряда и его долгосрочного тренда (колебание циклической компоненты вследствие краткосрочных факторов).

Сравнение между собой двух концепций бизнес-цикла не в полной мере корректно, так как они не являются сопоставимыми друг с другом. Традиционная концепция бизнес-цикла фокусируется на переходе от экономического роста к спаду и наоборот. В концепции циклов роста в качестве приоритета рассматривается определение фазы экономической активности относительно долгосрочного тренда, а также выявление соответствующих поворотных точек. На базе концепции циклов роста, в зависимости от фазы, в которой находится экономика, в определенной мере, можно также делать выводы относительно направленности изменений темпов роста базового ряда (замедление или ускорение).

Поскольку во второй половине XX в. темпы роста в развитых странах стабилизировались, то концепция циклов роста стала в большей мере отвечать задачам, возникающим в рамках исследований экономических циклов. Поэтому данная концепция в большинстве стран стала основой для соответствующих исследований и построения индексов опережающих индикаторов. Именно эта концепция стала использоваться организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), которая стала лидером в разработке сводных индексов опережающих индикаторов

для развитых, а впоследствии и для развивающихся стран.

Основной задачей построения сводных индексов опережающих индикаторов в рамках концепции циклов роста является предоставление ранних сигналов о приближении поворотных точек экономического цикла и изменении фазы экономического цикла. Изменение фазы роста и прохождение через поворотную точку сводного индекса опережающих показателей свидетельствует о том, что в ближайшие периоды схожая траектория будет присуща базовому ряду.

Таким образом, для построения надежного индекса необходимо выбрать экономические показатели, которые имеют теоретические предпосылки для демонстрации опережающего воздействия, что также подтверждается статистическими свойствами их циклических компонент.

Литература

1. Аванесов Е.К. Японская модель устойчивого роста – основа пересмотра стандарта ИСО 9004 // Методы менеджмента качества.- 2005.- №10.- С.40-44.
2. Швец В.Е. Устойчивое развитие и менеджмент качества // Стандарты и качество.- №11.- 2005.- С.38-43.

«БЕГСТВО» КАПИТАЛА КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Шебалкова Елена Анатольевна
НовГУ, lenchiamm@gmail.com

В последнее время большое внимание уделяется ситуации, сложившейся в области внешнеэкономических связей России. Поэтому стало привлекать интерес властей и общественности такое явление как «бегство» капитала. «Бегство» капитала — стихийный, не регулируемый государством вывоз капитала юридическими и физическими лицами за рубеж, в целях более надёжного и выгодного его вложения, а также для того, чтобы избежать экспроприации, высокого налогообложения, потерь от инфляции

Капитал из нашей страны вывозится в форме банковских кредитов, портфельных и прямых инвестиций и т. д. В понятие капиталов, которые бегут из страны принято включать капиталы, созданные за счет теневого сектора экономики.

Из этого следует, что проблемам экспорта капитала присущи разные причины. Специалисты Центрального банка считают, что основными причинами «бегства» капитала являются: неустойчивая экономическая ситуация в стране, тяжелое налоговое бремя, коррумпированность экономики и недоверие бизнеса к правительству. Также вывоз капитала

может быть следствием криминальной деятельности или сам являться средством совершения преступления. Бывший председатель Банка России С.М. Игнатьев считает, что главной причиной «бегства» капитала из России является «не вполне благоприятный инвестиционный климат».

В России в настоящее время не существует четкой методологии изучения этого явления, а значит, если оно носит негативный характер, то и бороться с ним сложнее. В Российской Федерации борьба с вывозом капитала из страны проводится по следующим направлениям: устранение основных причин вывоза капитала, а также использование мер по регулированию капитала.

Но все же первопричина этого явления заложена в интересах владельцев капиталов. Собственники хотят сохранить и преумножить свои средства, а также уйти от необходимости выплат высоких налогов, поэтому перемещают свои активы в страны с более комфортными условиями.

Из вышеизложенных причин становится понятно, что «бегство» капитала весьма неоднородное явление. Оно включает в себя легальные, незаконные, но не преступные и криминальные формы вывоза капитала.

Утечке капитала могут способствовать высокая инфляция, дефицит бюджета и снижение курса валюты.

Как же предотвратить «бегство» капитала? Так, проведение мероприятий по улучшению макроэкономических показателей в странах Центральной Европы и Балтии свидетельствует о том, что с помощью таких реформ можно значительно снизить отток капитала. Опыт этих стран показывает, что тенденцию к вывозу капитала можно преодолеть всего за несколько лет, если будут предприняты решительные мероприятия.

Российские и зарубежные специалисты пытаются определить структуру и объем экспорта капитала с помощью Платежного баланса.

Таблица 1 – Чистый ввоз/вывоз капитала частным сектором 2009-2012 гг. (по данным Платежного баланса Российской Федерации, по методологии РПБ6) (млрд. долларов США)

	2009	2010	2011	2012
Чистый ввоз/вывоз капитала частным сектором	-56,1	-34,4	-80,5	-54,1

В таблице 1 видно, что «бегство» капитала в нашей стране имеет длительный характер. Таким образом, положительное сальдо платежного баланса перекрывается отрицательным, что ухудшает состояние платежного баланса в целом.

Для национальной экономики России сейчас очень остро стоит вопрос об экспорте капитала из страны. «Бегство» капитала ухудшает имидж страны на внешнеполитической арене, обостряет экономическую

ситуацию внутри государства.

Утечка капитала представляет собой упущенную выгоду для государства, которая могла быть инвестирована в российские предприятия и способствовать экономическому росту.

Ущерб от утечки капитала в основном проявляется следующим образом:

- невозможность взимать в полном объеме налоги и пошлины;
- инвестирование не в отечественные проекты, а в иностранные;
- ухудшение инвестиционного климата;
- подкуп чиновников для совершения незаконных операций, высокая криминализация и коррумпированность власти.

В развитых странах вывоз капитала часто уравновешивается ввозом. В недостаточно сильных государствах такого не происходит и утечка капитала еще больше усугубляет служившуюся экономическую ситуацию, сокращает имеющиеся ресурсы для экономического роста. В нашей стране «бегство» капитала отодвигает перспективы экономического развития и повышает зависимость от внешних займов.

Отток капитала в таких масштабах говорит о затянувшемся кризисе в экономике страны, а, следовательно, приводит к мыслям о бесперспективности внутреннего инвестирования.

Вследствие того, что огромные средства ежегодно вывозятся за границу, у возможных иностранных инвесторов возникает осторожное, а иногда негативное отношение к вложениям в российскую экономику.

Для решения проблемы «бегства» капитала следует принять закон, предусматривающий, в частности, общепринятое в мировой практике право банка в одностороннем порядке разрывать отношения с клиентом, проводящим сомнительные операции. Также необходимо четко упорядочить систему регистрации организаций. Нужно разработать такой порядок, который минимально бы обременял добросовестных людей, но при этом создавал серьезные препятствия для создания фирм-однодневок.

Для снижения оттока средств также необходимо расширить практику заключения межгосударственных договоров по вопросу репатриации незаконно вывезенных капиталов. Лучшим же способом прекратить вывоз капитала является создание условий для привлечения инвестиций.

Литература

1. Плотонова, О. Интервью — Сергей Игнатъев, председатель Банка России//Ведомости от 20.02.2013 – С. 11-12.
2. Жуковский В. Эмиссионная колония Набиуллиной: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nakanune.ru/articles/17657/>. (Дата обращения: 11.04.2013).

ЦЕННОСТНЫЕ АСПЕКТЫ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

к.филос.н., Шорохова Надежда Аркадьевна

НовГУ, mirt23@mail.ru

В двадцатом веке Россия пережила два крупных исторических слома в экономике, политике и культуре: в 1917 году во время Октябрьской революции при переходе от капитализма к социализму и в 1991 году при переходе от советской России к капитализации экономики и общества в процессе неолиберальных реформ. Многочисленные модернизации страны, начиная с петровской и включая сталинскую и хрущевскую, к концу двадцатого века окончательно разрушили любые сколько-нибудь значимые элементы традиционного общества в России, несмотря на то, что большинство модернизационных проектов осуществлялось «сверху» и не получало широкой народной поддержки. Россия шагнула в общество постмодерна с полным отсутствием фундамента как традиционных религиозно-этических ценностей, так и буржуазных ценностей модерна. Идеалы общества потребления и цивилизации досуга быстро завоевали приоритет у основной массы населения. При этом второй трансформационный сдвиг в России пришелся на период вступления мировой экономики в полосу кризисов, обусловленных глобализацией и соответствующим увеличением зависимости каждой отдельной страны от экономических и социально-политических условий во внешнем мире.

В охваченном глобализацией мире двадцать первого столетия быстрая, сложная и парадоксальная реальность перестала укладываться в рамки прежних теорий, схем социальных и управленческих стратегий. Слом механизмов, социальных связей и общих ценностей, объединяющих людей и определявших историю всей западной цивилизации произошел, когда экономика в этих обществах совершала переход от индустриальной стадии развития к информационной. Подобную ситуацию Ф. Фукуяма назвал «великим разрывом»: «На рынке и в лаборатории культура радикального индивидуализма способствует прогрессу и инновациям, но ведь она распространилась и в сфере социальных норм, где, в сущности, привела к разрушению всех форм власти и ослаблению связей, скрепляющих семьи, соседей и нации. Полная картина, конечно, гораздо более сложна и различается от страны к стране. Но, говоря в общем, технологические изменения, которые на рынке способствуют тому, что экономист Йозеф Шумпетер назвал «творческим разрушением», повлекли за собой подобный же разрыв в мире социальных отношений» (стр14). Ф. Фукуяма считает, что общество, которое не хочет «никаких пределов» для своих технологических инноваций, сталкивается с отсутствием пределов и для многих форм индивидуального поведения. Ориентация на то, чтобы действовать наперекор нормам и правилам во имя индивидуальной свободы выбора приводит к росту преступности, распаду семей, к отказу

граждан от участия в общественной жизни. В результате общество становится все более дезорганизованным, атомизированным и неспособным выполнять общие цели и задачи.

Об исчезновении сил, способных поддерживать порядок и систему в политической жизни пишет З. Бауман, в работе «Текущая современность». Разрушению, то есть «переплавке» подвержены сегодня уже не этические обязательства, лежащие в основе человеческих взаимоотношений и взаимных обязанностей, позволившие в свое время освободить экономику от традиционных связей с политическими, этическими и культурными условиями, но связи, соединяющие индивидуальные действия в коллективные планы и действия. «Дезинтеграция социальной сети, распад эффективных организаций коллективного действия часто бывает отмечен большой тревогой, и о нем сожалеют как о непредвиденном «побочном эффекте» новой легкости и текучести, все более мобильной, нестабильной, переменчивой, неуловимой и мимолетной власти. Но социальная дезинтеграция является как условием, так и результатом новой техники власти, использующей свободу и искусство ускользания в качестве своих главных инструментов. Чтобы власть могла быть текучей, мир должен быть свободен от заборов, барьеров, укрепленных границ и контрольно-пропускных пунктов. Любая плотная сеть социальных обязательств, и особенно основанная на территориальном принципе, является препятствием, которое необходимо убрать с пути. Глобальные силы склонны разрушать такие сети ради непрерывности и развития своей текучести, этого основного источника их могущества и гарантии непобедимости» [1, стр 21].

Доминирование и контроль осуществляются новым способом – «доступом к информации». В суперсимволической экономике знаний управление телевизионными и радиоканалами, определение их формы и содержания, стало тождественным управлению миром. Новая экономика, тесно связанная с информационно-технологической революцией и реструктурированием рынков не обходится без массовой культуры и постоянно расширяющегося калейдоскопического рынка образов. Наличие мощной коммуникативной среды, объединяющей страны и континенты, направленной в первую очередь на то, чтобы приносить прибыль и функционировать, не считаясь с границами государств, способно влиять и на политическую систему внутри стран и на систему власти в масштабах мира. Экспансия образов, в которой рушатся границы между шоу-бизнесом и политикой, новостями и развлекательными программами постоянно напоминает о непрерывной изменчивости мира, в котором очень быстро устаревают знания, традиции и мудрость накопленного опыта. «Все мы на горьком опыте узнаем, что в мгновение ока ценные качества могут стать помехой, а блестящие призы могут превратиться в символы позора. Мода меняется с ошеломляющей скоростью, все предметы и желания становятся устаревшими, смущающими и даже неприятными прежде, чем мы успеем

полностью насладиться ими. Стили жизни, которые сегодня считаются «шиком», завтра станут объектом насмешек» [1, стр.175].

Радикальные изменения в устройстве человеческого общежития, вызванные постоянными изменениями со скоростью, приближающейся к скорости электронного сигнала, побудили исследователей говорить о «конце истории», «пост-истории», второй современности, замораживании постмодерном исторического времени, цивилизационной усталости и др. С точки зрения Бодрийяра, больше нет «конца истории», но лишь неспособность закончить историю. Мы потеряли историю вместе с ее концом, считает Ж. Бодрийяр, поскольку только конец истории может сказать, что же в действительности произошло. Находясь в апогее информации, погребенные в глубине media, мы больше не можем сказать, произошло ли что-то или нет. Призрачность повторяющихся событий, воспроизведенных средствами массовой информации, трудно объяснить какими-либо историческими причинами, и при любой попытке их объяснения они уже не означают то же самое. Нынешняя эпоха, по мнению Бодрийяра, могла бы действительно называться «постсовременной». Ее состояние – это состояние симуляции или призрачности событий. Информация, подвергающаяся все более высокотехнологичной обработке, становится символическим отражением, замещающим объективную реальность.

Постоянное приспособление к ускоряющимся условиям и технологическим новациям превышает скорость социального приспособления в глобализирующемся мире. Непрерывное увеличение объема поступающей информации приводит к устареванию прежних знаний и соответствующему изменению образа жизни, следовательно, к разрыву устоявшихся социальных и экономических связей. Восприятие мира как изменяющейся, непредсказуемой, хаотичной реальности порождает размытость границ между истинной и ложью, отказ от канонов, крушение ценностей. Плюрализм и отсутствие общепринятой системы приоритетов сопровождается производством глобальных культурных стандартов, норм, стилей, широко распространяемых при помощи современных информационных технологий, для завоевания рынков сбыта товаров-символов новой культуры и получения сверхприбыли для постиндустриальных экономик. Рыночная модель экономического обмена становится принципиально неадекватной новому постиндустриальному укладу, основанному главным образом на производстве символического образа реальности, соответствующим образом формирующего жизненные установки, ценности, модели поведения масс в целом. Электронные коммуникации и финансы, производство программного обеспечения, технологий, продукции массовой культуры являются сегодня главным по массе прибыли сектором глобальной экономики. Ценность нематериальных активов все более и более возрастает при одновременном снижении стоимости природных ресурсов и материальных ценностей в

совокупном объеме богатств мировой экономики.

Интенсификация экономических, финансовых, политических и культурных связей и зависимостей между сообществами не только затрагивает все сферы бытия современного человека, но привносит другую систему ценностей, основанную на постмодернистской парадигме, с ее отказом от универсальности и абсолютным этическим релятивизмом. Подобная свобода выбора требует от современного человека самостоятельного и ответственного самоопределения в отношении этических норм и ценностной системы координат.

Литература

1. Бауман З. Текучая современность / пер. с англ. – СПб.: Питер, 2008. – 240 с.
2. Фукуяма Ф. Великий разрыв / пер с англ. – М.: АСТ МОСКВА, 2008. – 474 с.

Юридические науки

ЕВРЕЙСКАЯ МАФИЯ

Горюнова Валентина Александровна, Кирпу Анжелика Владимировна

НовГУ, kirpu_anzhelika_9282@mail.ru

Кошер-Ностра – так в 20-е годы журналисты окрестили «великолепную семерку» еврейских гангстеров Америки – Меира Лански, Луиса Лепке, Багси Сигала, Артура Флагенхаймера, Чарли Саломона, Макса Хофа и Авнера Цвильмана. Такое прозвище еврейская мафия получила из-за ироничного сравнения с сицилийской козой-нострой (в переводе «наше дело»). «Кошерный» же в переводе с идиша означает «дозволенный, законный», – название преступной группировки таким образом недвусмысленно подчеркивало еврейское происхождение ее членов.

Сфера деятельности еврейской мафии в те годы заключалась в незаконной продаже спиртного – так называемое бутлегерство (в Америке того времени действовал «сухой закон»), наркоторговле, игорном бизнесе.

Первоначально мы расскажем о некоторых знаковых представителях этой самой еврейской мафии, а затем постараемся выявить некие общие черты группировок Кошер Ностры.

Арнольд Ротстейн

Он родился в семье уважаемого владельца магазинов Верхнего Вест-Сайда, который всячески поддерживал свою репутацию мецената и честного делового человека. Отец возлагал на Арнольда огромные надежды, которые тому не суждено было оправдать. Единственное, чем он смог удивить семью, это тот факт, что в двадцать лет он стал миллионером, которого знали все окружные прокуроры.

«Сухой закон» стал для Ротстейна золотой жилой, из которой он смог извлечь фантастические дивиденды. Он стал первым бутлегером Штатов, собрав группировку, которая закупала элитный алкоголь в Великобритании, перевозила его через Атлантику и оптом продавала в Штатах. Именно он заложил основы черного рынка спиртных напитков в стране, задыхавшейся от нехватки алкоголя в крови.

Удивительно, но этот человек ни дня не просидел за решеткой. Хотя копы пристально следили за ним, но арестовать не успели. В 1928 году его пристрелили в холле гостиницы Park Central за карточный долг. На момент смерти личное состояние Ротстейна составляли порядка трех миллионов

долларов. После его смерти никто и никогда больше не смог управлять криминальным миром Нью-Йорка единолично, так как это делал он.

Голландец Шульц (по паспорту Артур Флегенгеймер)

Получил свое прозвище за голубые глаза, густые светло-русые волосы и кряжистое телосложение. Своим внешним видом он напоминал не еврея, а одного из членов этнических Бронкских банд начала века. К тому же ему казалось, что такое прозвище будет эффектно смотреться в заголовках газет.

Более скупого и безжалостного гангстера времен «сухого закона» Нью-Йорк еще не видел. Как сказал про него Лаки Лучано (один из итальянских мафиозных боссов): «Парень с парой лимонов баксов, а одет, как свинья. Хвастал, что не тратит на костюм больше 35 баксов, а штанов у него было две пары. Для него успех — это купить газету за два цента и читать там о себе».

Меир (Майер) Лански

Пользуясь тем, что в Канаде «сухого закона» не было, Лански вступает в союз с владельцем канадских винодельческих заводов Сэмом Бронфманом. Виски контрабандой перевозили через озеро Онтарио, которое в народе, а иногда и в газетах, стали называть «еврейским озером». Половина доходов уходила на подкуп полиции, чиновников, таможенников, но дело давало баснословные прибыли и поэтому было поставлено на широкую ногу. Пользуясь лазейками в законодательстве, (производство и продажа спиртных напитков были запрещены, но запрет не распространялся на производство спирта для медицинских целей), Лански приобретает полностью или частично множество спиртзаводов. Далее все просто: шотландское виски смешивается со спиртом, подкрашивается (у Лански был целый штат химиков), разливается по бутылкам с этикетками высших сортов и отправляется в сеть кафе и магазинов, где нелегально продается.

После отмены «сухого закона» создается компания по строительству игорных домов и гостиниц в Лас-Вегасе. По примеру Монте-Карло создается игорная столица Америки. Каждый должен чувствовать себя миллионером – зеркала, хрусталь, мрамор, бархат, позолота, и, куда бы ты ни направлялся – обязательно надо пройти через казино.

В 60-х годах с подачи Лански принимается закон, по которому азартные игры на Кубе освобождались от налогов, но разрешались только в отелях стоимостью не ниже миллиона долларов. Он становится монополистом в Гаване, создает сеть прекрасных отелей-казино, назначая управляющими проверенных в боях друзей. Себе он оставляет только «Ривьеру», обошедшуюся ему в 14 миллионов долларов.

Пройдя через сложные 70-е годы, когда агенты ФБР буквально ходили за ним по пятам, но так и не смогли инкриминировать какие-то

конкретные преступления, Лански оседает в Майами. Каждое утро он с собачкой под присмотром двух-трех соглядатаев прогуливался по Collins Avenue и случайные прохожие не могли себе представить, что этого благообразного старичка когда-то называли «Непревзойденным гением Лас-Вегаса».

Скончался Меир Лански в Майами 15 января 1983 года в возрасте 81 года. Доходы организованной преступности к тому времени составляли около 60 миллиардов долларов ежегодно.

Общие черты

1. Тесная связь с еврейской культурой и религией членов банд

Иудаизм

- Эбнер Цвильман отказался войти в комнату, где стоял гроб с телом его усопшего близкого друга Хайми Кугеля. Оскорбленный сын Хайми вспылил, на что Цвиллман виновато развел руками: «Я не могу, Джерри. Я ведь коэн» (законы ритуальной чистоты не позволяют потомкам первосвященников находиться в одной комнате с покойником).

- Самюэль Левин, ортодоксальный еврей и одновременно опытный киллер, постоянно носил кипу, и по возможности (бизнес превыше всего!) старался никого не убивать в субботу. Если же это не удавалось, то перед выходом на «мокрое» дело он, накинув талит, исступленно молился.

- Мафиози Лански если и не был правоверным евреем, то, по крайней мере, чтит традиции иудаизма. В 1939 году к берегам Кубы (где у Лански тоже были казино) подошел корабль с еврейскими беженцами из Европы. Кубинские власти не разрешили судну войти в порт. Тогда Лански отправился к чиновникам и пообещал заплатить за каждого иммигранта 500 долларов (сумма по тем времена немалая). Вопрос был решен за несколько минут.

Взаимная поддержка

- Бандиты Цвильмана, которых а Нью-Йорке прозвали «веселые гуляки», защищали евреев от ирландцев. Как только появлялась пьяная толпа ирландцев, рвущаяся к еврейским улицам, в воздухе немедленно звучало: «Зовите Длинного» (прозвище Цвильмана).

- С возникновением профашистских организаций в США еврейский официоз обратился за «квалифицированной» помощью к Меиру Лански, предложив деньги и легальную поддержку и попросив лишь об одном – никто из членов Нацистского союза не должен был быть убит. От денег Лански отказался, но помощь оказал – было сломано множество рук, ног и носов, после чего фашистские сборища как-то неожиданно сошли на нет.

Благотворительность

- Небедные люди с репутацией, далекой от кристальной, видели в щедрых пожертвованиях не только свой еврейский долг, но и некоторое

искупление грехов. О том же Лански вспоминали, что «когда возникала необходимость, он всегда стоял в фойе с чеком», а Цвильман жертвовал огромные суммы множеству организаций – от Объединенного еврейского комитета и Гильдии актеров-католиков до ...полицейской благотворительной ассоциации.

2. Отсутствие криминальной преемственности

В отличие от итальянских родителей, которые вовлекали детей в свой бизнес, создавая семейные кланы, еврейские мафиози всячески ограждали потомство от каких бы то ни было криминальных связей. Их дело (считавшееся в общине позорным, несмотря на все материальные дивиденды) умирало вместе с ними. Филадельфийский раввин Мортимер Коэн еще в середине 20-х писал, что «эти бандиты ...унизили слово «еврей», втоптали его в грязь». Это итальянские крестные отцы передавали свой преступный бизнес детям. А еврейские мафиози, наоборот, старались сделать из детей респектабельных и добропорядочных граждан. Сын легендарного Меира Лански – Пол закончил Вест-Пойнт, служил во Вьетнаме, выйдя в отставку, работал в компании «Боинг». Уолтер Анненберг – сын Мо Анненберга, контролировавшего в 30-е годы национальный рынок скачек, стал известнейшим филантропом и общественным деятелем, в конце 60-х был послом Соединенных Штатов в Великобритании.

Признаки «Кошер Ностра» как организованной преступной группы

1. Устойчивость. Кошер Ностра существовала на протяжении практически шестидесяти лет. Начиная с 1920-х и заканчивая «теневой» деятельностью Меира Лански на Карибских островах вплоть до его смерти 15 января 1983 года в возрасте 81 года.

2. Иерархически организованная структура. Наличие семерки тесно связанных лидеров-организаторов, и одного несомненного главаря – Меира Лански. Во времена «сухого закона» для их деятельности необходимы были подбор и вербовка соучастников, в том числе работников торговли, распределение ролей между ними, обеспечение мер по сокрытию преступлений, подчинение групповой дисциплине и указаниям организатора преступной группы.

3. Выработка в группе норм поведения, ценностных ориентиров. Лански установил свои правила в подконтрольных ему заведениях и требовал строгого их соблюдения. В частности, категорически были запрещены наркотики и проституция.

4. Обеспечение безопасности преступной деятельности. Полиция была скуплена на корню, а шериф графства Бровард не только покрывал сеть казино и букмекеров, но и посылал своих представителей собирать с них дань. Находясь всегда в тени, Лански создал стройную систему легализации капиталов. На его предприятиях трудились молодые

способные менеджеры с незапятнанной репутацией, которые и не догадывались, на кого они в самом деле работают.

ПОСТКРИМИНАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ВИНОВНОГО В ДТП

Новицкая Александра Михайловна, Филипченко Татьяна Вячеславовна

НФ РГГУ, sawa0400@mail.ru

Статью мы хотели бы посвятить актуальной проблеме в развивающемся обществе. Почти каждый второй в стране имеет транспортное средство и не подразумевает, что может попасть в ДТП. Опасность подстерегает на каждом шагу. Виновником в ДТП может оказаться каждый пусть это будет дорожная служба, которая не обеспечила качество дорожного полотна, читаемость дорожных знаков или же пешеход, который перешел дорогу в неполюженном месте.

Дадим классическое определение, что такое ДТП и что такое посткриминальное поведение.

Дорожно-транспортное происшествие – событие, возникшее в процессе движения по дороге транспортного средства и с его участием, при котором погибли или ранены люди, повреждены транспортные средства, сооружения, грузы либо причинен иной материальный ущерб[1].

Посткриминальное поведение – это предусмотренное уголовным законом и влекущее уголовно-правовые последствия непроступное, общественно полезное или социально опасное сознательное, волевое проявление активности или бездействия лица после совершения им преступного посягательства, назначения и отбытия наказания[2].

Управлять транспортным средством это настоящее искусство, к сожалению, в автошколах не могут качественно обучить азам этого мастерства. В основном инструкторы делают упор на механические движения, реакцию в экстренных ситуациях, но никто не может научить психологии поведения за рулем. Главной психологической чертой опытного водителя, является:

- Умение ориентироваться в дорожной обстановке;
- Оценивать уровень опасности;
- Уметь предвидеть поведение других водителей, их маневры и вовремя принять превентивные меры, снижающие риск попадания в ДТП;

Не соблюдение или не знание этих простых психологических правил, зачастую является причиной аварии на дорогах.

Водитель за рулем, это не просто робот, выполняющий механические движения, это личность. По поведению автомобилиста можно сказать многое. Например, по движению машины можно определить интеллект человека, уровень его воспитанности, а в критической ситуации умение предотвратить её.

Водитель, нарушая правила дорожного движения, не задумывается о последствиях, которые невозможно будет предотвратить.

С практической точки зрения, авторы для примера в статье рассматривали приговоры Новгородского районного суда, в которых обращали внимание на характеристику личности виновного, на его поведение после совершения преступления.

В ходе анализа было выявлено, что зачастую личность преступника характеризуется следующими признаками:

- Ранее не судима, к административной ответственности не привлекалась, на учётах в психоневрологическом и наркологическом диспансерах не состоит, по месту жительства и работы характеризуется положительно, неоднократно поощрялась благодарственными письмами мэра В. Новгорода; почетными грамотами[3];
- Ранее не судим, к административной ответственности не привлекался, на учете в психоневрологическом диспансере, у нарколога не состоит, по месту жительства характеризуется удовлетворительно, является учащимся среднего профессионального учреждения, где характеризуется положительно, подлежит призыву на военную службу, в настоящее время находится в академическом отпуске по состоянию здоровья в связи с полученной в ДТП травмой, в дальнейшем намерен продолжить обучение, проживает с родителями[4];
- Ранее не судим, к административной ответственности не привлекался, на учете в психоневрологическом диспансере не состоит, на учёте в наркологическом диспансере не состоит, по месту жительства характеризуется удовлетворительно, по месту работы характеризуется положительно, военнообязанный, имеет на иждивении малолетнего ребенка[5];
- Ранее не судим, к административной ответственности не привлекался. Подсудимый не женат, имеет малолетнего ребенка, постоянное место жительства и работы, где характеризуется положительно, оказывает материальную помощь матери, находящейся на пенсии. В то же время судом установлено, что с 2010 года состоит на профилактическом учете в наркологическом диспансере в связи с установленным фактом опьянения амфетамином и каннабиноидами[6].

Таким образом, из этого следует, что зачастую личности преступника присущи положительные характеристики. Исходя из этого можно сделать вывод, что виновником в ДТП может, быть не только человек с отрицательными качествами, но и с положительными. Весьма успешные, состоятельные люди, у которых есть семья, совершают ДТП не задумываясь о последствиях данного деяния.

Следующей важной чертой данного преступления является поведение виновного после совершения противозаконных действий:

- Подсудимая в судебном заседании не оспаривая последствия возникшие в результате произошедшего дорожно транспортного происшествия с участием транспортного средства под её управлением, в тоже время свою вину в предъявленном ей обвинении не признала и показала, что 21 декабря 2012 года она на автомобиле ,под её управлением ехала на работу, времени было около 9 часов;
- Подсудимый согласился с предъявленным обвинением и свою вину в совершении преступления, предусмотренного ч.2 ст.264 УК РФ, признал полностью, в присутствии защитника поддержал заявленное им на предварительном слушании ходатайство о постановлении приговора без проведения судебного разбирательства, против чего не возражал потерпевший, его законный представитель, а также государственный обвинитель;
- В судебном заседании подсудимый, свою вину в предъявленном ему обвинении признал в полном объеме и подтвердил свое намерение в присутствии своего защитника о вынесении приговора в порядке особого судебного производства;
- В судебном заседании подсудимый вину в предъявленном ему обвинении признал в полном объеме и подтвердил заявленное им в ходе предварительного слушания в присутствии защитника ходатайство о постановлении приговора без проведения судебного разбирательства, то есть в особом порядке. При этом подсудимый согласился с последствиями постановления такого приговора, которые ему разъяснены и понятны.

Рассмотрев данные примеры можно сделать следующие выводы, что виновный, находясь на скамье подсудимого, начинает в полной мере осознавать всю тяжесть совершенного им деяния.

На практике всем известно распространенное поведение водителей, когда они скрываются с места происшествия, отвозят потерпевшего в больницу, дожидаются инспекторов ГИБДД. На примере данных приговоров суда таких примеров авторами не обнаружено.

Завершая данное исследование, можно сказать, что:

- На посткриминальное поведение виновного характеристика личности не влияет;
- С места происшествия скрываются, как правило, часто, но в данном исследовании не было это выявлено;
- Зачастую когда, человек попадает на скамью подсудимых он признает свою вину в полном объеме и во всем содействует правосудию.

Литература

1. Правила дорожного движения РФ в редакции от 30 января 2013 года// [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://avto-russia.ru/pdd/pdd_rf.html#n1.
2. Андреев Н.Д., Михайлов В.И., Фаттахов С.Г. Основные понятия управления в органах внутренних дел. Уфа, 1997. – 328 с.
3. Новгородский районный суд// [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://sudact.ru/regular>.
4. Новгородский районный суд// [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://sudact.ru/regular/>
5. Новгородский районный суд// [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://sudact.ru/regular/doc/>
6. Новгородский районный суд// [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://sudact.ru/regular/doc/>

Научное издание

Региональная научно-практическая конференция
«Актуальные проблемы гуманитарных,
социальных и экономических наук:
вопросы теории и практики»

Сборник статей по материалам докладов

Подписано к печати 3.06.2013. Формат 60×84/16
Бумага офсетная. Печать офсетная.
Гарнитура Times New Roman.
Усл.печ.л. 15,1. Тираж 100 экз. Заказ № __ .

Отпечатано в ЗАО «Новгородский технопарк».
173003, Великий Новгород, ул. Б.Санкт-Петербургская, 41.
Тел. (816 2) 73-76-76.