



Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
Institute of Economics, Finance and Business, Bashkir State University
Faculty of Business Administration, University of Economics in Prague

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF ECONOMY AND MANAGEMENT

Materials of the V international scientific conference
on December 3–4, 2017

Prague
2017

Problems and prospects of development of economy and management : materials of the V international scientific conference on December 3–4, 2017. – Prague : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2017. – 112 p. – ISBN 978-80-7526-254-7

ORGANISING COMMITTEE:

Filor U. Mukhametlatypov, doctor of sociological sciences, professor, the head of the department of labour sociology and economics of business at the Institute of Economics, Finance and Business of Bashkir State University.

Marina R. Bogatyreva, candidate of sociological sciences, assistant professor of the Institute of Economics, Finance and Business of Bashkir State University.

Aygul Sh. Galimova, candidate of economic sciences, assistant professor of the Institute of Economics, Finance and Business of Bashkir State University.

Oleg A. Alekseev, candidate of philosophical sciences, assistant professor of the Institute of Economics, Finance and Business of Bashkir State University.

Eva Kashparova, Ph.D., research associate at University of Economics in Prague.

Iona G. Doroshina, candidate of psychological sciences, assistant professor, chief manager of the SPC «Sociosphere».

Authors are responsible for the accuracy of cited publications, facts, figures, quotations, statistics, proper names and other information.

These Conference Proceedings combines materials of the conference – research papers and thesis reports of scientific workers and professors. It examines problems and prospects of development of economy and management. Some articles deal with the current state of the world economy and international economic relations. A number of articles are covered interaction of macro- and microeconomic processes. Some articles are devoted to basic principles, methods and techniques of modern marketing. Authors are also interested in the theory of economic systems management.

UDC 33

ISBN 978-80-7526-254-7

The edition is included into Russian Science Citation Index.

© Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ», 2017.
© Group of authors, 2017.

CONTENTS



I. HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT

Ткаченко И. Н., Барсегян Л. А.

История экономических учений средневековья:
учения Ибн-Хальдуна и Фомы Аквинского, как представителя
позднего канонизма6

II. THE CURRENT STATE OF THE WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Краснова Л. Н., Махмутшина А. Р.

Оценка современного состояния и перспектив развития
нефтедобывающей отрасли.....9

Хаирова Э. А.

Кластерные инициативы Европейского союза 12

III. LEGAL REGULATION OF SOCIAL AND ECONOMIC RELATIONS

Зиглина В. Е.

Обучение водителей на базе "Автошколы ВГУЭС":
оценка и интерпретация, полученных данных..... 15

IV. INTERACTION OF MACRO- AND MICROECONOMIC PROCESSES

Есенгельдин Б. С., Мухамедиева Г. М.

Роль моногородов в социально-экономическом развитии регионов
Республики Казахстан..... 19

Ткаченко И. Н., Хайчиева Э. В.

Взаимосвязь макро- и микроэкономики в экономической теории 24

Якупова И. Н.

Экономические потери региональной экономики от асимметрии
информации на рынке труда (на примере ряда регионов ПФО и УФО) 26

V. THE FINANCIAL AND TAX SYSTEM OF MODERN MARKET RELATIONS

Ефремова Л. А.

Задачи повышения устойчивости бюджетной системы региона31

Качанова А. А., Меньших К. И.

Составление сметы с нулевой базой.....37

VI. BASIC PRINCIPLES, METHODS AND TECHNIQUES OF MODERN MARKETING

Василевская А. А., Бурыкина О. В.

Особенности использования цветов в рекламе.....42

Ткаченко И. Н., Казначеева А. О.

Трактовки современного маркетинга в России и его методика51

VII. THE THEORY OF ECONOMIC SYSTEMS MANAGEMENT

Борисова Е. В.

Стратегическое планирование инновационного развития экономики55

Есенгельдин Б. С., Абаев А. А.

Особенности управления сельскими территориями
в Республике Казахстан57

VIII. INNOVATIVE APPROACHES TO MODERN MANAGEMENT

Лукьянова З. А., Михайловская А. А.

Реструктуризация экономики регионов Сибири60

Сулейманова Т. А., Тевяшова А. С.

Автоматизация аудиторской деятельности при помощи компьютерных
программ и их сравнительная характеристика64

IX. ACTUAL ISSUES OF LABOR ECONOMICS AND HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Merkulova N. V., Voronova M. V.

Interview Techniques in HR-management68

Джемилева Э. Р.

Мотивация деятельности персонала коммерческой организации71

Селиванов Е. И.

Новые подходы к механизмам трудоустройства выпускников образовательных организаций среднего профессионального образования..... 75

X. QUALITY MANAGEMENT AS AN IMPORTANT FACTOR OF ECONOMIC STABILITY

Алиева Р. В.

Проблемы развития здравоохранения в Азербайджане..... 80

Кадыров С. Х., Хасанова А. Г.

Проблема формирования бюджета муниципального образования городского округа города Уфа..... 84

Кадыров С. Х., Хасанова А. Г.

Особенности формирования местного бюджета ГО г. Уфа 89

Мырзахметова А. М., Оспанбаев Ж. А.

Инновационное развитие национальной экономики через призму структурных изменений..... 91

Смышляева М. Ю.

Предложения по управлению затратами, связанными с качеством в дорожно-строительной лаборатории..... 99

Ткаченко И. Н., Ткач Е. В.

Стабильная экономика как результат производства качественных товаров 101

Яценко С. Д., Ерошенко Т. И.

Проблемы управления качеством продукции в целях формирования устойчивого развития предприятия..... 103

План международных конференций, проводимых вузами России, Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана, Узбекистана и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» в 2018 году..... 107

Информация о научных журналах 109

Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»..... 110

Publishing service of the science publishing center «Sociosphere» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»..... 111



I. HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT



ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ СРЕДНЕВЕКОВЬЯ: УЧЕНИЯ ИБН-ХАЛЬДУНА И ФОМЫ АКВИНСКОГО, КАК ПРЕДСТАВИТЕЛЯ ПОЗДНЕГО КАНОНИЗМА

И. Н. Ткаченко
Л. А. Барсегян

*Кандидат педагогических наук, доцент,
студентка,
Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону, Россия*

Summary. In this article examines the history of economic thought of the middle ages. Namely, the economic views of such scientists as Ibn-Khaldun and Thomas Aquinas. In addition, I represent a brief description and comparison of early and late canonism in this article.

Keywords: history of economic thought; economic views; early and late canonism.

История экономических учений является не только наукой, наравне с иными научными экономическими направлениями, но и учебной дисциплиной. Данная дисциплина, я думаю, необходима для подробного изучения, так как она способна раскрыть все проблемы развития, становления и функционирования экономических взглядов в разные периоды времени, в разные исторические моменты. Как наука она изучает процессы формирования тех или иных экономических взглядов, а также под влиянием каких исторических явлений формируются экономические теории и школы, также показывает сходство и различия в тезисах деятелей науки в разные эпохи.

На мой взгляд, каждый экономист должен знать основы экономических учений в разные исторические эпохи, которые отражали или прямо влияли на экономическую ситуацию той или иной страны. Так как многие аспекты, взгляды, мнения, концепции и по сей день находят свое отражение в экономической политике многих стран. Очень важен и тот факт, что, изучая историю экономических учений мы можем дать оценку деятельности тех или иных ученых, а также выявить те решения, которые в свое время были заблуждениями, что поможет нам избежать тех ошибок в будущем.

В данной статье я бы хотела поподробнее остановиться на истории экономических учений средневековья, а именно на учениях Ибн-Хальдуна и Фомы Аквинского, как представителя позднего канонизма.

Средневековая экономическая мысль, безусловно, отличается от других эпох, в первую очередь тем, что несет богословский характер. Стоит также отметить, что основные положения экономической мысли данной эпохи отражены в учении Ибн-Хальдуна (1332–1406 гг.).

По мнению Ибн-Хальдуна важнейшей составляющей в увеличении богатства народа, является развитие всех отраслей экономики. Он считал, что размеры налогов должны быть низкими, что изменит в лучшую сторону жизнь каждого человека и общества в целом. Деньги для него были важнейшей составляющей хозяйственной жизни, и он предлагал перейти на полноценные монеты из золота и серебра.

Несомненно, еще одним автором западноевропейской мысли в средние века является Фома Аквинский (1225–1274 гг.). Он продолжает учение Августина Блаженного – одного из представителей раннего канонизма, который «заложил догматические принципы религиозно-этического подхода к экономическим проблемам» [1].

Представители раннего канонизма осуждали торговую прибыль и ростовщический процент, считая, что это является присвоением чужого труда. В этот период крупная торговля также запрещалась, так как считалась грешным деянием. Еще одной особенностью раннего канонизма явилось презрительное отношение к физическому труду, потому что это предполагало богатство отдельного человека в ущерб другим.

В свою очередь представители позднего канонизма увеличили круг аргументов, которые объясняют те или иные экономические проблемы и причины социального неравенства. Так, если ранний канонизм в своей методологии опирался на тексты священных писаний, поздний канонизм также учитывает принцип двойственности оценок. К примеру: по мнению ранних канонистов труд делится на умственный и физический, исходя из божественного предназначения, а поздние канонисты, в свою очередь, считают, что помимо божественного предназначения существуют еще и естественные причины, которые определяют склонность человека к определенной профессии.

Разделение труда требует обмена, который возможен в 2-х видах: для собственного потребления и для наживы (получения прибыли) [2].

Если богатство было создано иными средствами, а не собственным трудом, то тогда это считалось грехом. Так, Аквинский вводит понятие «справедливая цена», которое заменяет понятие «рыночная цена». Эта цена устанавливалась феодальной знатью в пределах определенной территории, а ее уровень определялся трудовыми и материальными затратами в процессе производства, т.е. продавец имеет право продавать вещь дороже, чем она стоит сама по себе.

Фома Аквинский также осуждал ростовщический процент и торговую прибыль, однако, по его мнению, такие доходы должны быть не самоцелью, а вознаграждением за труд, риск и прочие издержки. Он понимает, что деньги необходимы как мера стоимости и средство обращения, но все же не допускает использование денег для получения процента.

Библиографический список

1. Гришина Е. А. История экономических учений / Под редакцией С.Г. Михневой. – П.: Издательство «ПГУ», 2011. С.9.
2. Малкина М. Ю. История экономических учений : учебное пособие. – Нижний Н., 2016. С.10.



II. THE CURRENT STATE OF THE WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS



ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ

Л. Н. Краснова
А. Р. Махмутшина

*Кандидат экономических наук, доцент,
студент,
Альметьевский государственный
нефтяной институт,
г. Альметьевск, Республика Татарстан,
Россия*

Summary. This article describes the current situation of the oil industry in Russia and the world. Current trends in oil production are considered. The factors that have the greatest impact on the world oil market are determined.

Key words: oil; oil production; world oil market.

На сегодняшний день функционирование всемирной экономики, мировых транспортных связей и мировой политики невозможно представить без нефти. Однако необходимо отметить ограниченность запасов нефти в мире, так же их неравномерность распределения. Наибольший процент сосредоточения – 65 % расположены в странах Ближнего и Среднего Востока, в том числе 25,5 % общемировых запасов – в Саудовской Аравии. Следом идут Латинская Америка (не включая Мексику) – 8,6 %; Африка – 7,3 %; страны СНГ – 6,3 %, из которых 4,7 % принадлежат России [4]. Преимущества нефти с точки зрения тепловой ценности и легкости использования объясняют тот факт, что нефть моментально завоевала рынки развитых стран.

Ожидается, что к 2020 году мировое потребление нефти возрастет до 102 миллионов барр. в день; в 2001 г. оно составляло 77 млн. барр. в день, что означает повышение на 33 %. [2]

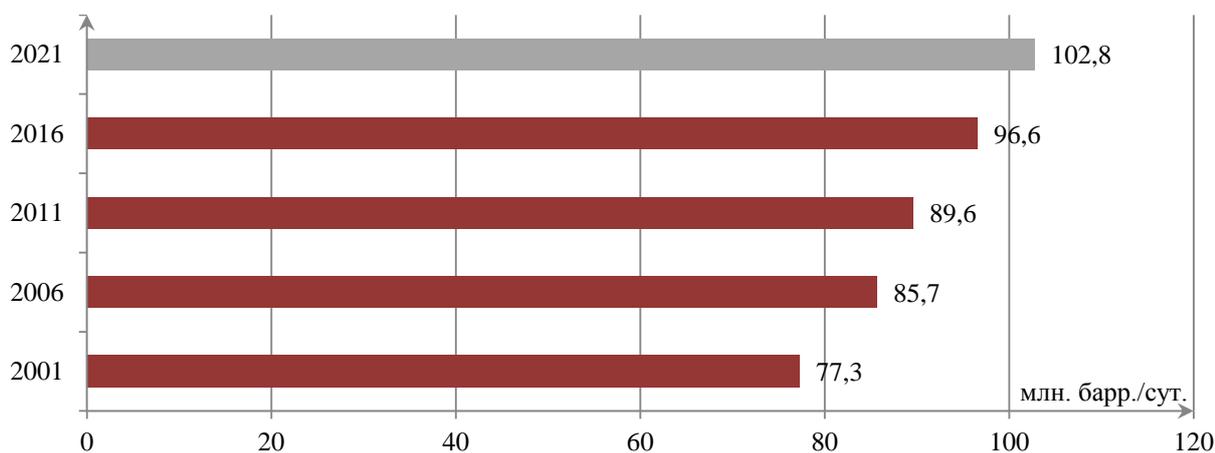


Рис. 1 – Динамика мирового потребления нефти, млн. барр./сут.[3]

Рынок нефти оказывает большое влияние на мировую экономику и благосостояние стран экспортеров нефти. Так, нефть сорта Brent в 2016 году достигла своего наименьшего за последние 12 лет уровня, среднегодовая цена была равна 43,7 долл./барр., или на 16,5 % по сравнению с показателями предыдущего года, в свою очередь, среднегодовая цена сорта Urals снизилась до 42,1 долл./барр.

Как известно, странами ОПЕК было принято сократить добычу нефти на 1,2 млн. баррелей до 32,5 млн. баррелей в сутки, начиная с января 2017 года, что стало важным событием в нефтедобывающей отрасли. Данное соглашение поддержали крупнейшие нефтедобывающие страны, такие как Саудовская Аравия, Ирак, Катар и другие. Присоединившиеся к соглашению страны, не входящие в ОПЕК, договорились снизить добычу на 0,6 млн. баррелей в сутки. Россия подтвердила свою готовность поэтапно сократить добычу на 300 тыс. баррелей в сутки [1].

На ОПЕК придется 66 % сокращения добычи, максимальная доля: Саудовская Аравия – 0,5 млн. баррелей в сутки; Ирак – 0,2 млн. баррелей в сутки; Объединенные Арабские Эмираты – 0,1 млн. баррелей в сутки.

Из стран, не входивших в ОПЕК, обязательство по максимальному сокращению добычи взяли на себя производители российской нефти. Согласованность действий стран, которые производят нефть, способствовала росту нефтяных котировок в связи с ожидаемым сокращением предложения и постепенной балансировкой рынка.

В декабре 2016 г. котировки Brent выросли до максимального уровня за год – более 55 долл./барр. Под влиянием динамики нефтяных котировок среднегодовой курс рубля к доллару ослаб на 9 %, до 67,0 руб./долл., что положительно повлияло на цены на нефть (в рублях). В ходе совместного сокращения добычи нефти в первом полугодии 2017 года была обеспечена балансировка мирового рынка нефти.

В 2016 г. наиболее заметным оказалось снижение добычи в США. В результате снижения активности в сфере добычи нетрадиционной нефти,

произошло сокращение производство жидких углеводородов на 0,5 млн. барр./сут. Динамика нефтедобычи США оказывает серьезное влияние на мировой баланс спроса и предложения.

В 2016 году добыча нефти странами ОПЕК выросла на 0,9 млн. барр. / сут. При этом основной объем обеспечил Иран, который вернулся к досанкционным уровням добычи после снятия международного эмбарго. Но динамика добычи в Иране будет ограничена темпами разработки новых месторождений, которая часто требует участия иностранных инвесторов.

Так же фактором, который ограничивает предложение нефти, является сокращение инвестиций в нефтедобывающую отрасль. В результате падения цен на нефть в 2014 г. международные нефтегазовые компании сократили инвестиции приблизительно на 50 %. [1]

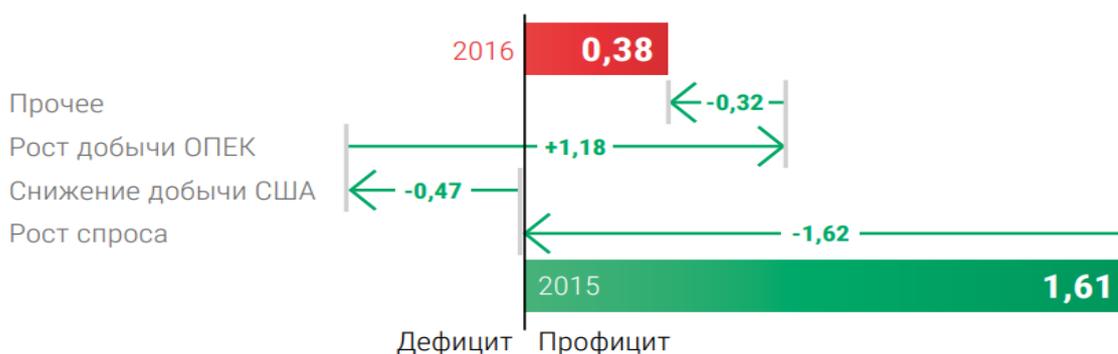


Рис. 2 Баланс спроса и предложения на рынке нефти в 2015–2016 годах, млн. барр./сут. [2]

В целом динамика спроса и предложения, уменьшение избытка на рынке нефти и изменение в стратегии производителей снижают риски нестабильности цен в ближайшей перспективе.

Следовательно, основными факторами, оказавшими влияние на мировой рынок нефти, являются: устойчивый рост потребления; сокращение добычи в США; рост добычи нефти в Иране; соглашение производителей нефти об ограничении добычи.

Начало балансировки рынка (превышение спроса на нефть над объемом ее производства) ожидается не ранее начала 2018 г., когда постепенно станут сокращаться накопленные за последние три года коммерческие запасы нефти. Поэтому, учитывая перечисленные выше ограничивающие факторы, на рынке с высокой вероятностью продолжатся краткосрочные скачки цен, с последующими снижениями и стабилизацией цен на уровне 30–50 долл./барр., до момента, пока не будет найдено новое равновесное состояние.

Библиографический список

1. Газпром: Стратегический отчет. Обзор рынка [Электронный ресурс]: мировой рынок нефти. – URL: <https://ar2016.gazprom-neft.ru/strategic-report/market-review/world-oil-and-gas>
2. Economic definition [Электронный ресурс]: Рынок нефти. – URL: http://economic-definition.com/Energy/Rynok_nefti_Oil_market.html
3. International Energy Agency [Электронный ресурс]: Oil Market Report 11/03/2016. – URL: www.iea.org/media/omrreports/fullissues/2016-03-11.pdf
4. Oil reserves: Oil - 2016 in review. Statistical Review of World Energy [Электронный ресурс]: Energy economics | BP Global. – URL: <https://www.bp.com/content/dam/bp/pdf/energy-economics/statistical-review-2016/bp-statistical-review-of-world-energy-2016-full-report.pdf>

КЛАСТЕРНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Э. А. Хаирова

*Кандидат экономических наук, доцент,
Крымский инженерно-педагогический
университет»,
г. Симферополь,
Республика Крым, Россия*

Summary. In article the essence of cluster initiatives and cluster policy in the EU. Conducted characteristics of the cluster policy in the EU. Investigated the specificity of cluster development of the Russian Federation.

Keywords: cluster initiatives; cluster policy; innovation system.

В современных условиях региональная конкурентоспособность становится ключевым вопросом в экономической и технологической политике Европейского союза и его членов, поскольку способствует ускорению внедрения инноваций, стимулированию кооперации, углублению интернационализации. С 2000 года страны Евросоюза (ЕС) приступили к созданию в течение ближайшего десятилетия максимально конкурентоспособной общеевропейской инновационной экономики.

Одним из основных направлений для достижения поставленных целей в Европе является развитие кластерных инициатив. В классическом определении М. Портера, кластер «это географические группирование взаимозависимых компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм, которые работают в совместных отраслях и в соответствующих учреждениях». Кластерные инициативы – это организованные усилия фирм, власти и исследовательской сферы, направленные на повышение роста и конкурентоспособности кластеров [1, с. 82].

Позитивные наработки в управлении и развитии кластеров ЕС имеют значительное распространение благодаря созданию специализирован-

ных сетей. Одной из таких сетей, направленной на повышение уровня менеджмента, поддержки и стимулирования кластеров является Clusters Linked Over Europe – CLOE). CLOE – это проект кооперации между пятнадцатью европейскими регионами, созданный с целью обмена опытом, основания кооперации и обучения друг у друга практики менеджмента. Кластерная политика приобрела в странах ЕС особую популярность, связи с активизацией процессов интеграции на всех уровнях управления, характеристика кластерной политики стран Европы представлена в приложении

Усилиями стран ЕС сформирован межстрановой кластер новейших технологий, своеобразный инновационный коридор, соединивший воедино национальные инновационные системы, оставляя за каждой из них право на выбор форм и методов собственной инновационной политики с учётом национальных особенностей и приоритетов. Государство при этом выступает одним из главных субъектов инновационной деятельности, выполняя организующие и регулирующие её функции.

Характеристика кластерной политики Европы позволяет выделить особенности кластерной политики стран:

Бельгия. Кластерные некоммерческие организации обеспечены субсидированием правительством своих операционных затрат. Компании кластера могут получать «мягкую» поддержку со стороны государства (консультационные услуги, подготовка кадров), а также гранты и кредиты на реализацию инновационных проектов и НИР.

Дания. Политика усовершенствования существующих и возникающих кластеров (как национальных, так и региональных). Главный акцент на специализации таких кластеров и повышение их конкурентоспособности, создании критической массы компании в каждом кластере, а также создание специальной инфраструктуры. Разработка инструментов повышенной эффективности каждого из выявленных кластеров в границах диалога между кластерными компаниями и политическими институтами на национальном и региональном уровнях.

Финляндия. Целью политики есть концентрация локальных, региональных и национальных ресурсов для развития глобально конкурентоспособных сфер. Имеет две основные функции: формирование предпринимательских сетей через кооперацию разных субъектов региональной экономики и усовершенствование конкурентоспособных малых и средних предприятий с помощью программ переподготовки кадров.

Италия. Современная региональная промышленная политика направлена на развитие локальных производственных систем и промышленных округов. Главная цель – формирование специальных центров и посреднических структур для развития исследования и разработок, экспериментальной базы, демонстрационных проектов, подготовку кадров, усовершенствование качества производства, техническую помощь малым и

средним компаниям. Центры призваны повысить технологический уровень и инновационные возможности сетей малого и среднего бизнеса.

Формирование российской инновационной системы – перспективное направление развития, определяющее степень и формы её интеграции в мировое экономическое пространство. Речь идёт о полной переориентации социально-экономической системы на деловую активность в шкале оценочных координат европейского и мирового общественного развития.

Принципиальным направлением внутренней экономической стратегии становится политика развития кластеров. На основе выработки целевых параметров развитых и формирующихся кластеров на федеральном уровне можно определить значение экономики каждого региона в развитии страны, что позволит своевременно диверсифицировать экономическую политику в целях достижения максимального результата при оптимальном использовании регионального потенциала и сохранении ресурсного баланса страны. Основные инструменты поддержки пилотных инновационных территориальных кластеров Российской Федерации следующие: бюджетные субсидии субъектам РФ; федеральные целевые программы и государственные программы РФ; участие государственных институтов в развитии кластеров; стимулирование участия крупных компаний с государственным участием, реализующих программы инновационного развития.

Кластерные инициативы способны обеспечить новое качество экономического роста крупных индустриальных регионов с устойчивой экономикой, необходимой концентрацией обрабатывающих производств и достаточным научно-инновационным потенциалом.

Библиографический список

1. Портер М. Международная конкуренция: Пер. с англ. / Под ред. и с предисловием В. Д. Щетинина.- М.: Международные отношения. - 1993. – 896 с.
2. Галиуллина Г. С. Кластер как инструмент управления конкурентоспособностью регионов Российской Федерации / Г. С. Галиуллина, Л. А. Белькова // Вестник Челябинского государственного университета. - 2009. - № 3 (141). Экономика. Вып. 19. - С. 35–40.



III. LEGAL REGULATION OF SOCIAL AND ECONOMIC RELATIONS



ОБУЧЕНИЕ ВОДИТЕЛЕЙ НА БАЗЕ "АВТОШКОЛЫ ВГУЭС": ОЦЕНКА И ИНТЕРПРЕТАЦИЯ, ПОЛУЧЕННЫХ ДАННЫХ

В. Е. Зиглина

*Студент,
Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса,
г. Владивосток, Россия*

Summary. In this article, a study was made of the choice of drivers of a mechanical or automated gearbox, as exemplified by the VGUES autoschool, their advantages and disadvantages are discussed. Based on the research carried out, the reasons for the drivers making their choice in favor of the corresponding gearbox are put forward.

Keywords: manual transmission; automatic transmission; vehicle (vehicle); driver's license; driving safety.

В последнее десятилетие сложилось мнение о том, что автоматическая коробка передач вытесняет механическую. Основное преимущество автоматической коробки передач (далее АКП) – это простота управления, а соответственно снижение числа аварий на дорогах. Однако, у население бытует стереотипное мышление о том, что машины на автомате предпочитают исключительно водители женского пола и водители мужского пола, которые не отличаются хорошими навыками вождения. Свой выбор механической коробки передач (далее МКП) данная часть водителей объясняет просто: механическая коробка управления – «для настоящих мужчин». Возникает вопрос, смогут ли в дальнейшем транспортные средства с автоматической коробкой управления полностью вытеснить механическую коробку передач с дорог Приморья.

Для полноценного понимания сложившейся тенденции при выборе автомобиля рассмотрим преимущества и недостатки автоматической и механической коробок передач.

**Сравнительная характеристика автоматической
и механической коробок передач [2]**

Несмотря на очевидные превосходства МКП, АКП продолжает ее вытеснять.

**Соотношение количества инструкторов, работающих с АКП и МКП за 2017 год
на примере автошколы «ВГУЭС» [1]**

Весна		Осень	
МПК	АКП	МПК	АКП
9	13	20	40
Итого	22	Итого	60
Удельный вес		Удельный вес	
МПК	АКП	МПК	АКП
40,9 %	59,1 %	33,3 %	66,7 %

На основании приведенной таблицы можно сделать следующие выводы: количество инструкторов, преподающих в «Автошколе ВГУЭС» за последнее полгода увеличилось практически в 3 раза. Это связано с тем, что должен был вступить в силу закон, на основании которого для получения водительских прав пришлось бы учиться полгода. Однако этот закон до сих пор не вступил в силу, но ряд ожесточений в части получения водительских прав все-таки вступил в силу: уменьшилось допустимое количество ошибок при написании теста в ГАИ, усложнилась медицинская комиссия и так далее. И поэтому желающих получить права в трехмесячный срок обучения стало в разы больше. Однако видна и другая тенденция: количество инструкторов обучающих на управление транспортным средством с МКП сократилось до 33,3 % осенью против 40,9 % весной. На основании приведенной статистики можно сделать вывод, что обучение на МКП становится все менее и менее популярно.

Данные, предоставленные сотрудниками автошколы относительно выбора учащихся автошколы между МКП и АКП, подтверждают ранее описанную тенденцию

**Соотношение количества студентов, обучающихся в «Автошколе ВГУЭС»
в 2017 году [1]**

Весна		Осень	
МКП	АПК	МКП	АПК
100	143	220	440
Итого	243	Итого	660
Удельный вес		Удельный вес	
МКП	АПК	МКП	АПК
41,1 %	58,9 %	36,3 %	72,7 %

Из таблицы 3 видно, что, несмотря на то, что количество обучающихся автошколы увеличилось 2,7 раз, удельный вес учащихся, желающих выучиться на МКП, сократился с 41 % весной до 36 % осенью. Особенностью Приморского края и в частности Владивостока является, то, что значительный поток транспортных средств приходит из Японии, а, как известно в этой стране выпускаются исключительно АПК. Еще одна особенность заключается в том, что в России решение о получении водительских прав, как правило, принимается тогда, когда уже появляется машина, а не как, к примеру, в США подростки идут учиться на права в 16 лет просто, потому что это является своеобразным аттестатом зрелости. Водители, подходящие к выбору транспортного средства ответственно стремятся приобрести новый автомобиль, а не покупать машину «с рук», соответственно снова выбор делается в пользу АПК.

Однако не следует забывать про категорию студентов, которые строят долгосрочные планы и учатся на права тогда, когда у них есть на это время, а не в последний момент. Этому также способствует скидка в 50 % на обучение в Автошколе ВГУЭС предоставляемая всем первокурсникам и скидка в 10 % учащимся более старших курсов. Помимо этого немаловажную роль играет расположение Автошколы ВГУЭС: аудиторные занятия проходят в самом университете, автодром расположен в шаговой доступности от университета. А значит, студентам ВГУЭС не нужно будет тратить время и силы на то чтобы добраться до автошколы.

Можно выдвинуть предположение о том, что такое значительное сокращение желающих учиться на управление МКП вызвал ФЗ № 395 «О Государственной автоматизированной информационной системе «ЭРА-ГЛОНАСС» вступивший в силу с 1 января 2017. А значит, что и в дальнейшем тенденция снижения удельного веса водителей желающих выучиться на МКП будет набирать обороты [3].

Библиографический список

1. Астафурова И. С. Статистика предприятия: учебно-практическое пособие / И. С. Астафурова. - Владивосток Изд-во ВГУЭС 2016 г. - 52 с
2. Автомотопроф [Электронный ресурс] // Сравнительная характеристика автоматической и механической коробок передач. – Режим доступа: <http://avtomotoprof.ru/>
3. СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] // «О Государственной автоматизированной информационной системе «ЭРА-ГЛОНАСС» – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>



IV. INTERACTION OF MACRO- AND MICROECONOMIC PROCESSES



РОЛЬ МОНОГОРОДОВ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Б. С. Есенгельдин
Г. М. Мухамедиева

*Доктор экономических наук, профессор,
докторант,
Карагандинский государственный
университет им. Е. А. Букетова,
г. Караганда, Казахстан*

Summary. In the article single-industry towns of the Republic of Kazakhstan are grouped by macroregions. The socio-economic indicators of single-industry towns in the Karaganda region are analyzed. The authors identified the problems of formation, development and management of infrastructure in single-industry towns.

Keywords: region; single-industry town; industry; population.

На современном этапе моногорода Республики Казахстан, в которых функционируют градообразующие предприятия являются одним из наследий плановой экономики. Снижение объема производства или остановка этих предприятий могут привести к общему ухудшению социально-экономической ситуации не только моногорода, но и региона в целом. Поэтому рассмотрение роли моногородов в региональном развитии страны является актуальным.

Согласно *Программы развития регионов до 2020 года (2014)* регионы Республики Казахстан сгруппированы в четыре макрорегиона – Северный, Центрально-Восточный, Южный и Западный. Исходя из данной классификации, нами разделены моногорода Казахстана по макрорегионам (табл. 1).

Таблица 1

Группировка моногородов по макрорегионам Казахстана

№	Регионы	Количество моногородов	Численность населения на 01.01.2017
1	Северный макрорегион	5	293704
	Акмолинская область	1	64316
	Костанайская область	4	229388
	Северо-Казахстанская область	-	-
2	Центрально-Восточный макрорегион	14	875422

	Восточно-Казахстанская область	4	113739
	Карагандинская область	8	579009
	Павлодарская область	2	182674
3	Южный макрорегион	4	138433
	Алматинская область	1	28656
	Жамбылская область	2	48415
	Кызылординская область	-	-
	Южно-Казахстанская область	1	61362
4	Западный макрорегион	4	235067
	Актюбинская область	1	24617
	Атырауская область	1	55513
	Западно-Казахстанская область	1	33610
	Мангистауская область	1	121327
	Всего	27	1542626

Источник: составлено авторами по [4; 5]

По данным Комитета статистики Министерства национальной экономики Республики Казахстан (2016) в перечень моногородов входят 27 городов, в которых проживают 1,542 млн. человек, то есть 16,8 % всего городского населения республики. Более половины моногородов в основном расположены в Центрально-Восточном макрорегионе, так как в этих городах сосредоточена значительная часть промышленного потенциала Казахстана. Если в Кызылординской и Северо-Казахстанской областях отсутствуют моногорода, то в Карагандинской области имеются 8 моногородов с градообразующими предприятиями.

Поэтому подробно рассмотрим роль моногородов Карагандинской области в социально-экономическом развитии региона (табл. 2).

Моногорода Карагандинской области имеют разный потенциал и вносят разный вклад в развитие региона. Более 40 % населения региона проживают в моногородах и производят 70,2 % промышленной продукции по Карагандинской области.

Таблица 2

Социально-экономические показатели моногородов Карагандинской области за 2016 год

Города	Население		Объем промышленной продукции		Реальная месячная заработная плата, тенге	Количество безработных (человек)
	человек	Доля (%)	млн.тенге	Доля (%)		
Всего по Карагандинской области, в том числе	1382734	100	1947681,8	100	125705	34222
Балхаш	78742	5,69	374344,8	19,22	125692	1938
Жезказган	90850	6,57	266883,2	13,70	146241	2368

Каражал	18513	1,34	39327,1	2,02	127609	354
Сарань	52149	3,77	21119,0	1,08	91987	1098
Сатпаев	69520	5,03	45293,7	2,33	195483	1502
Темиртау	185595	13,42	587672,4	30,17	118743	4761
Шахтинск	57391	4,15	10354,0	0,53	91576	1222
Абай	26249	1,90	22321,5	1,15	106978	331
Итого по городам	579009	41,87	1367315,7	70,2	125538	13574

Источник: составлено авторами по [6]

Так, город Темиртау, при доле населения 13,42 % находится на первом месте по объему произведенной промышленности продукции региона (30,17 %). По выпуску промышленной продукции второе и третье места занимают города Балхаш (19,22 %) и Жезказган (13,7 %). Вместе с тем город Сатпаев при доле населения в 5,03 % производит лишь 2,33 % промышленной продукции. Также в этом городе самая высокая реальная месячная заработная плата (195483 тенге) по сравнению с другими моногородами. Это связано с тем, что более 90 % валового продукта города Сатпаев обеспечивает единственное градообразующее предприятие с ограниченным количеством создаваемых рабочих мест.

В 2016 году в моногородах безработное население составляло 13574 человек. Так как, в градообразующих предприятиях моногородов достаточно развиты современные технологии, автоматизированы бизнес-процессы, что приводит к сокращению трудовых ресурсов и не способствует созданию новых рабочих мест. В этой связи трудоспособное население моногородов активно мигрирует в крупные города (табл. 3).

Таблица 3

Экономическое активное население за 2014–2016 годы

Города	2014 год (человек)	2016 год (человек)	Изменение (+, -)
Всего по Карагандинской области, в том числе	713087	690642	-22455
Балхаш	40749	38780	-1969
Жезказган	46038	44283	-1755
Каражал	8876	8002	-874
Сарань	25491	25922	+431
Сатпаев	35116	32805	-2311
Темиртау	95402	94717	-685
Шахтинск	29450	24166	-5284
Абай	13753	13902	+149
Итого по городам	294875	282577	-12298

Источник: составлено авторами по [1]

Экономически активное население моногородов в 2016 году составило 282577 человек и по сравнению с 2014 годом уменьшилось на 12298 человек. Моногорода Карагандинской области характеризуются моноспециализацией производства, с ограниченной возможностью создания рабочих мест и низкой обеспеченностью транспортной инфраструктурой.

По транспортному расположению моногорода Карагандинской области можно разделить на две группы: города, через которые проходят железнодорожные линии (4 города), и города, которые находятся в отдалении от железных дорог (4 города).

Также в развитии моногородов важное значение имеют автомобильные дороги. По Карагандинской области 2 города находятся вдоль автомобильных дорог международного значения, 2 города – республиканского значения, 4 города – местного значения.

Таблица 4

Обеспеченность транспортной инфраструктурой моногородов Карагандинской области

Города	Железнодорожные линии	Статус автомобильных дорог	Аэропорты
Балхаш	Есть	Международные	Есть
Жезказган	Есть	Республиканские	Есть
Каражал	Нет	Местные	Нет
Сарань	Нет	Местные	Нет
Сатпаев	Нет	Местные	Нет
Темиртау	Есть	Международные	Нет
Шахтинск	Нет	Местные	Нет
Абай	Есть	Республиканские	Нет

Источник: составлено авторами по [2]

Как видим из таблицы 4, только в двух моногородах Карагандинской области имеются аэропорты, тем не менее 5 городов находятся в непосредственной близости (в радиусе 60 км) к международным аэропортам, за исключением города Каражал.

Одной из проблем развития моногородов является неудовлетворительное состояние инженерной и социальной инфраструктуры. Водопроводные, канализационные, тепловые и электрические сети изношены. Так, согласно *Национального энергетического доклада Ассоциации KAZENERGY (2017)*, около 39 % электростанций моногородов Казахстана было построено до 1980 года и в 2016 году 42 % паровых турбин превысили запланированный срок эксплуатации [3].

Таким образом, для дальнейшего социально-экономического развития моногородов предлагаем:

- диверсифицировать экономику моногородов реализуя проекты в высокопроизводительных сервисных секторах экономики;

- предусмотреть упрощенные формы кредитования безработных граждан, желающих открыть собственное дело;
- реализовать проекты по созданию эффективной транспортно-логистической инфраструктуры в целях развития транзитного потенциала моногородов;
- местным органам власти организовать мероприятия по развитию инженерной и социальной инфраструктуры в рамках проектов государственно-частного партнерства.

Библиографический список

1. Занятость населения и оплата труда в Карагандинской области. Статистический сборник. – Караганда: Департамент статистики Карагандинской области, 2017. -261 с.
2. Карагандинская область в цифрах за 2014-2016 г. – Караганда: Департамент статистики Карагандинской области, 2017. -39 с.
3. Национальный энергетический доклад, 2017. Казахстанская ассоциация организаций нефтегазового и энергетического комплекса «KAZENERGY», 320 с. <http://www.kazenergy.com/> (дата обращения 28.10.2017).
4. Программа развития регионов до 2020 года. Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 июня 2014 года №728. <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1400000728> (дата обращения 28.10.2017).
5. Регионы Казахстана. (2016), Комитет статистики Министерства национальной экономики Республики Казахстан. Астана: 30 с. http://stat.gov.kz/faces/wcnav_externalId/publicationsCompilations?_afLoop=9713740891393549#%40%3F_afLoop%3D9713740891393549%26_adf.ctrl-state%3D19favud3d_54 (дата обращения 28.10.2017).
6. Социально-экономический паспорт Карагандинской области. – Караганда: Департамент статистики Карагандинской области, 2017. -352 с.

ВЗАИМОСВЯЗЬ МАКРО- И МИКРОЭКОНОМИКИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

И. Н. Ткаченко
Э. В. Хайчиева

*Кандидат педагогических наук, доцент,
студентка,
Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону, Россия*

Summary. The problem of mutual influence of macro- and microeconomic processes is considered in this article. In addition, the characteristic, purposes, methods of macroeconomic and microeconomic analysis of economic theory are given. The modern interconnection of macroeconomic and microeconomic analysis are also demonstrated.

Keywords: economic theory; macroeconomics; microeconomics.

Предметом изучения экономической теории являются взаимоотношения, а также закономерности поведения субъектов рыночной экономики – домашних хозяйств, фирм и государства в условиях ограниченности ресурсов.

Экономическая теория включает два уровня анализа. Цель микроэкономического анализа состоит в исследовании поведения определенных экономических категорий, он направлен прежде всего на более детализированное изучение отношений, складывающихся между различными экономическими субъектами: между предпринимателями и другими предпринимателями (конкурирующие отношения), между предпринимателями и наемными работниками, между продавцами и покупателями на определенных рынках и т.д. Характерные понятия для микроэкономики - это объем производства или стоимость определенного продукта, издержки его производства, количество наемных работников на конкретном предприятии. Условно говоря, если экономическую систему рассматривать как лес, то в случае с микроэкономикой, изучается не весь "лес", а лишь отдельные "деревья" – составляющие экономической системы.

Что же касается макроэкономической теории, то объектом ее изучения выступают макроэкономические явления, которые не относятся к какой-то определенной области экономики, а имеют отношение ко всем отраслям экономики. Макроэкономика рассматривает экономику как единое целое: её подъёмы и спады, проблемы инфляции, безработицы. Тем самым появляется общая картина, структура экономики, связи и отношениями между крупными агрегатами, которые составляют экономику. Это – анализ совокупных экономических показателей, а именно, общего объема продукции, общего уровня занятости, общего уровня цен, общего уровня доходов и расходов и т.д. Образно говоря, макроэкономика изучает не деревья, а лес. Макроэкономическая теория рассматривает изменение этих важных показателей как в долгосрочном промежутке времени, так и их

краткосрочные изменения. Важно отметить, что некоторые проблемы макроэкономики наблюдаются как в одной стране, так и могут иметь последствия для целого ряда стран, к примеру, нефтяные или финансовые кризисы. В данном случае мы имеем дело с глобальным макроэкономическим анализом.

По мнению многих экономистов, деление экономической теории на макро- и микроэкономику относительно. Многие разделы в экономической науке входят в обе эти сферы. Например, рассмотрим проблему безработицы. Совсем недавно она относилась к макроэкономике, а теперь безработица анализируется и на микроуровне. Так как, с одной стороны, экономические процессы и явления, рассматриваемые на макроэкономическом уровне, складываются в результате взаимодействия и взаимовлияния отдельных экономических агентов, определяются их решениями, а, с другой стороны, сами эти решения принимаются в определенной макроэкономической среде и существенно зависят от нее, между микро- и макроэкономикой существует тесная взаимосвязь. Микроэкономика и макроэкономика представляют собой две ветви общей экономической теории. Следовательно, как мы уже отметили ранее, разрыва между ними быть не должно. А значит, изучая экономику как целостную систему, нужно принимать во внимание решения отдельных экономических субъектов. Например, анализируя факторы совокупного потребления, необходимо учитывать решения домохозяйств относительно сегодняшних потребительских расходов в их соотношении со сбережениями. Следовательно, фундамент макроэкономики строится на микроуровне.

По сути, в настоящее время все современные макроэкономические модели имеют микроэкономическое объяснение, то есть в их основе лежат определенные поведенческие микроэкономические теории, результаты исследований которых суммируются, а затем исследуются на макроуровне.

Подводя итог, можно с уверенностью сказать, что микроэкономика и макроэкономика прочно связаны между собой, не только из-за совпадения предмета анализа, но и единую цель, заключающуюся в исследовании закономерностей и факторов экономического роста в целях удовлетворения потребностей общества. Однако же несмотря на это уровни изучения в макро- и микроэкономике все же отличаются. Микроэкономика исследует законы экономического развития. Макроэкономика, в свою очередь, изучает экономическую сферу как единый механизм. Если микроэкономика оперирует объемами и стоимостями конкретных товаров и услуг, то макроэкономика имеет дело с общими категориями и понятиями. Таким образом, микроэкономика – взгляд на экономику снизу, макроэкономика – взгляд на экономику сверху.

Библиографический список

1. Вечканова Г. Микроэкономика / Вечканова Г., Вечканов Г.-СПб, 2008. – 272 с.

2. Гальперин В. М., Игнатъев С. М., Моргунов В. И. «Микроэкономика»
3. Экономическая теория. / Под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича. – СПб: Изд. «Питер», 2002.-544 с.
4. Экономическая теория. / Под ред. В. В. Седова. В 3 ч. Ч.3. Макроэкономика: Учеб. Пособие / Челяб. Гос. Ун-т. Челябинск, 2002. – 115 с.
5. Экономическая теория. / Под ред. В. В. Седова. В 3 ч. Ч.2. Микроэкономика: Учеб. Пособие / Челяб. Гос. Ун-т. Челябинск, 2002. – 115 с.
6. Курс экономической теории: учебник – 5-е дополненное издание – Киров «АСА», 2003 г. – 832 с.
7. Балдин К. В. Антикризисное управление: макро- и микроуровень: Учебное пособие / Балдин К. В., Зверев В. С., Рукоусев А.В. – М. Изд. Дашков и К, 2008. – 279 с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОТЕРИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ ОТ АСИММЕТРИИ ИНФОРМАЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА (на примере ряда регионов ПФО и УФО)¹

И. Н. Якупова

*Старший преподаватель,
Пермский государственный
национальный исследовательский
университет,
г. Пермь, Россия*

Summary. At the moment the regional labor market exist in the asymmetric information conditions. This situation reduces the efficiency of the labour market and regional economy. The author proposes a quantitative estimates of the effects of information asymmetry on losses of real and nominal GRP of some regions of the Volga and Urals Federal Districts.

Keywords: regional economy; regional labor market; asymmetric information.

Количественная оценка потерь экономики региона от асимметрии информации на рынке труда имеет чрезвычайно важное значение для обоснования необходимости проведения грамотной региональной политики в области труда и занятости населения, обеспечения сбалансированности рынка труда региона на основе повышения степени информированности участников данного рынка.

Важность поставленной проблемы возрастает в связи с тем, что в разделе теории рынка труда [1; 2; 5; 6], посвященном анализу несовершенства информации на данном рынке, в настоящий момент не существует количественных оценок влияния асимметрии информации на экономические показатели деятельности региона или страны в целом [7].

В предыдущих исследованиях [3] нами был предложен способ оценки потерь валового регионального продукта (ВРП) от асимметрии информации на рынке труда с использованием аппарата производственных

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект «Снижение асимметрии информации на региональном рынке труда» № 16-12-59015.

функций, связывающих ВРП с затратами ресурсов; доказано, что несовершенство информации на региональном рынке труда вызывает именно потери ВРП, а величина потерь зависит от уровня информационной асимметрии на региональном рынке труда, соотношения высоко- и низкопроизводительных работников и степени зависимости ВРП от низко- и высокопроизводительных работников.

На основе подтвержденной гипотезы о негативном влиянии асимметрии информации на эффективность использования труда как фактора функционирования и развития региональной экономики стало возможным определить количественные потери ВРП от асимметрии информации на рынке труда региона.

Методика оценки реакции ВРП на асимметрию информации включает в себя 7 этапов: отбор показателей, сбор данных, расчет реальных показателей, оценка параметров производственной функции, определение величины асимметрии информации на региональном рынке труда, оценка потерь ВРП от асимметрии информации, интерпретация полученных результатов. Апробация предложенной методики проводилась на примере Пермского края и ряда регионов Приволжского и Уральского федеральных округов Российской Федерации.

Результаты оценивания нелинейной регрессии $\ln(Y) = a + b \cdot \ln(K) + c \cdot \ln(L_1) + (1 - c) \cdot \ln(L_2)$ по Пермском краю приведены ниже:

Нелинейный метод наименьших квадратов				
$\ln(Y) :: \%a + \%b \cdot \ln(K) + \%c \cdot \ln(L1) + (1 - \%c) \cdot \ln(L2)$				
Количество наблюдений: 15				
Переменная	Коэффициент	Станд. ошибка	t-статистика	Знач.
1 %a	-1.37207719	1.003774503	-1.36691776	[0.1967]
2 %b	0.13214161	0.180914503	0.73040916	[0.4792]
3 %c	0.91369242	0.10078441	9.06581107	[0.0000]
R ² adj =	92.279070806%		DW =	1.9801
R ² =	93.382060691%		S.E. =	0.0477771684
Сумма квадратов остатков: 0.0273918939				
Максимум логарифмической функции правдоподобия: 26.007609656				
AIC =	-3.0676812874		BIC =	-2.926071247
F(2,12) = 84.66266 [0.0000]				
Нормальность: Chi ² (2) = 3.268981 [0.1951]				
Гетероскедастичность: Chi ² (1) = 1.470085 [0.2253]				
AR(1) в ошибке: Chi ² (1) = 9.59E-04 [0.9753]				
ARCH(1) в ошибке: Chi ² (1) = 0.277181 [0.5986]				

Исходя из представленных результатов, оцененная модель для Пермского края имеет вид (в скобках указаны p-value)²:

² Коэффициент детерминации модели составляет 93,4 %, статистика Дарбина-Уотсона – 1,98. Тесты на нормальность Жака-Берра (3,27, p-value = 0,195 > 0,05), на гомоскедастичность остатков Бреуша-Пагана

$$\ln Y = -1,372 + 0,132 \ln K + 0,914 \ln L_1 + (1 - 0,914) \ln L_2,$$

$$(0,1967) \quad (0,4792) \quad (0,0000)$$

где Y – реальный ВРП (в % к 1999 г.), K – реальный запас капитала (в % к 1999 г.), L_1 – численность занятых с высшим образованием (тыс. чел.), L_2 – численность занятых с другими видами образования (тыс. чел.).

Оценки коэффициентов регрессионной модели дают корректные, с точки зрения экономической теории, результаты. На основе этих оценок рассчитываются потери ВРП Пермского края от асимметрии информации на рынке труда за период 1999 – 2013 гг., которые составляют (табл. 1):

Таблица 1

Расчетные значения потерь ВРП Пермского края от асимметрии информации на рынке труда

Год	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Потери реального ВРП в ценах 1999 г., %								
Нижняя граница	-4,19	-4,22	-4,30	-4,32	-4,33	-4,23	-4,29	-4,33
Верхняя граница	-6,29	-6,33	-6,45	-6,48	-6,50	-6,35	-6,44	-6,49
Потери номинального ВРП, в текущих ценах, млн. руб.								
Нижняя граница	-3661	-5236	-7174	-7692	-9071	-11269	-14045	-16603
Верхняя граница	-5491	-7854	-10761	-11538	-13606	-16903	-21068	-24904

Год	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Потери реального ВРП в ценах 1999 г., %							
Нижняя граница	-4,31	-4,29	-4,35	-4,38	-4,32	-4,35	-4,37
Верхняя граница	-6,47	-6,43	-6,53	-6,58	-6,48	-6,52	-6,55
Потери номинального ВРП, в текущих ценах, млн. руб.							
Нижняя граница	-20608	-26031	-23507	-27314	-36291	-37411	-39000
Верхняя граница	-30912	-39046	-35261	-40970	-54437	-56117	-58500

Таким образом, оцененная нижняя граница потерь реального ВРП Пермского края за рассматриваемый период 1999–2013 гг. находится в пределах от 4,2 до 4,4 %, а верхняя – от 6,3 до 6,6 %. При этом существует тенденция к росту потерь от асимметрии информации на рынке труда. В текущих ценах в 2013 г. минимальные потери ВРП оцениваются в 39 млрд. руб.

(1,47, p-value = 0,225 > 0,05) и на отсутствие автокорреляции 1-го порядка Годфрея (0,000, p-value = 0,975 > 0,05) позволяют говорить о корректной спецификации модели с вероятностью 95 %.

Стоит отметить, что потери ВРП Пермского края от асимметрии информации на рынке труда сопоставимы с потерями ВРП Республики Татарстан, Удмуртской Республики и Нижегородской области (табл. 2). Потери меньше, чем в Пермском крае, наблюдаются в Самарской и Челябинской областях, а также в Чувашии, что обусловлено высоким соотношением занятых с высшим образованием и без него (0,41; 0,41 и 0,38, соответственно).

Большие потери ВРП, чем в Пермском крае, наблюдаются в Кировской, Ульяновской и Свердловской областях, а также в Республике Башкортостан, в последних двух регионах это связано с сильной зависимостью ВРП от численности занятых с высшим образованием.

Таблица 2

Потери ВРП ряда регионов Приволжского и Уральского федеральных округов от асимметрии информации на рынке труда в 2013 г.

Регион (федеральный округ)	L_1/L_2	β_1	β_2	Потери ВРП, %		R^2
				нижняя граница	верхняя граница	
Самарская область (ПФО)	0,41	0,754	0,246	-1,67	-2,50	86,6
Челябинская область (УФО)	0,41	0,812	0,188	-2,27	-3,40	82,4
Чувашская Республика (ПФО)	0,38	0,539	0,461	-2,32	-3,47	75,1
Республика Татарстан (ПФО)	0,47	1,068	0,032	-4,28	-6,42	91,0
Пермский край (ПФО)	0,33	0,914	0,086	-4,37	-6,55	93,4
Удмуртская Республика (ПФО)	0,36	0,784	0,216	-4,62	-6,93	88,0
Нижегородская область (ПФО)	0,40	1,173	0,027	-5,02	-7,53	64,9
Кировская область (ПФО)	0,33	0,821	0,179	-5,50	-8,25	58,2
Ульяновская область (ПФО)	0,34	0,868	0,132	-7,25	-10,87	79,7
Свердловская область (УФО)	0,39	1,535	0,065	-10,77	-16,15	87,0
Республика Башкортостан (ПФО)	0,32	1,454	0,046	-11,3	-16,94	89,4

Недопроизводство ВРП в размере 4 – 6 % представляется существенным. При этом нами оценены потери только от одного проявления асимметрии информации на рынке труда (асимметрии информации между соискателями вакантных рабочих мест и работодателями), а на региональном рынке труда информационная асимметрия возникает и между другими его участниками [2; 4]: работодателями, профсоюзами, частными и государственными агентствами занятости, образовательными учреждениями, региональными органами исполнительной власти.

Таким образом, существует необходимость совершенствования региональной политики в области труда и занятости населения с целью снижения асимметрии информации, упорядочивания взаимосвязей и информационных потоков между участниками рассматриваемого рынка.

Библиографический список

1. Ведерникова Н. И., Гендлер Г. Х. Информационная асимметрия на российском рынке труда // Человек и труд. 2001. №2. С. 57–59.
2. Гоголева Т. Н., Ляшенко И. Ю. Рынок труда: проблема асимметрии информации о работодателях // Национальные интересы, приоритеты и безопасность. 2010. № 7 (64). С. 13–20.
3. Якупова И. Н. Оценка влияния асимметрии информации на валовой региональный продукт (на примере рынка труда Пермского края) // Вестник Пермского университета. Сер. «Экономика» = Perm University Herald. Economy. 2016. № 1 (28). С.110 – 119.
4. Apergisa N., Fafalioub I., Stefanitsisc M. Asymmetric information and employment: evidence from the U.S. banking sector // The Journal of Economic Asymmetries. 2016. Vol. 14, Part B, P. 199–210. doi: 10.1016/j.jeca.2016.09.001.
5. Dato S., Grunewald A., Kräkel M., Müller D. Asymmetric employer information, promotions, and the wage policy of firms // Games and Economic Behavior. 2016. Vol. 100, P. 273–300. doi: 10.1016/j.geb.2016.09.013.
6. New Keynesian Economics, vol.2, Coordination Failures and Real Rigidities / edited by N. Gregory Mankiw and David Romer. Cambridge, Massachusetts, London, England: The MIT Press. 1997. P.123 – 143
7. Shapiro C., Stiglitz J.E. Equilibrium Unemployment as a Worker Discipline Device // The American Economic Review. 1984. Vol. 74. Issue 3. P.433 – 444.



V. THE FINANCIAL AND TAX SYSTEM OF MODERN MARKET RELATIONS



ЗАДАЧИ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНА

Л. А Ефремова

*Кандидат экономических наук, доцент,
Кубанский государственный
технологический университет,
г. Краснодар, Россия*

Summary. Short assessment of results of realization of the budgetary policy of one of regions of the Russian Federation is given in article. The main attention is paid to studying of the key planned parameters of its budget from a position of providing problems of sustainable development of economy and economic security of the region.

Keywords: budgetary policy; the purposes and priorities of the budgetary policy; the subfederal level of the Russian Federation.

В экономической теории «устойчивость» рассматривается в качестве одного из понятий экономического равновесия. Достижение и удержание стационарно-равновесного состояния в экономике относятся к числу важнейших задач.

Бюджет как микросистема в рамках макросистемы располагает финансовыми ресурсами. В связи с этим возникает вопрос о ее финансовой устойчивости. Впервые понятие финансовой устойчивости бюджетов было предложено академиком Г. Б. Поляком, который определил устойчивость бюджета как объем «средств, необходимых для обеспечения минимальных бюджетных расходов. При этом под минимальными бюджетными расходами понимаются средства, предусмотренные в бюджете для финансирования конституционно гарантированных мероприятий по жизнеобеспечению населения» [8, с. 136].

В Финансово-кредитном энциклопедическом словаре под редакцией А. Г. Грязновой устойчивость бюджета определяется как: «состояние бюджета, при котором обеспечивается нормальное функционирование субъекта публичной власти, реализация всех закрепленных за ним полномочий на основе полного, своевременного финансирования предусмотренных по бюджету расходов, включая погашение и обслуживание внутреннего и внешнего долга» [9, с. 994].

Для любой социально-экономической системы, будь то общественная формация, регион или предприятие, характерны два фактора своего существования: функционирование и развитие. Функционирование – это

поддержание жизнедеятельности, сохранение функций, определяющих качественную определенность, целостность, сущностные характеристики. Развитие – это приобретение нового качества. Функционирование и развитие теснейшим образом взаимосвязаны. Функционирование сдерживает развитие и является его базисом, развитие, прерывая некоторые процессы функционирования, формирует предпосылки для его осуществления в новых качественных условиях и на следующем уровне.

Изучая вопросы финансовой устойчивости бюджета, которая расценивается, как «процесс, обеспечивающий не только непрерывность, длительность и долгосрочность функционирования и развития региона» в контексте данной статьи, но и «сохраняющий финансовую целостность системы, нельзя не подчеркнуть ее взаимосвязь с финансовой безопасностью. Безопасность и устойчивость – это характеристики национальной экономики как целостной системы» [1, с. 155].

Вопросы повышения эффективности функционирования и развития бюджетной системы РФ, повышения ее финансовой устойчивости по-прежнему являются вопросами первостепенной важности в числе задач органов государственной власти на всех ее уровнях. В современных условиях особенно актуальным, на наш взгляд, является изучение проблем в обеспечении устойчивости бюджета субфедерального уровня бюджетной системы РФ. Основными инструментами бюджетной политики в этой сфере является «улучшение качества администрирования доходов бюджетной системы» [6, с. 38] и реализация мероприятий по «приоритизации расходов» [6, с. 43].

Устойчивость бюджета отражает эффективность и рациональность осуществления деятельности органа публичной власти по реализации своих полномочий и обеспечению развития соответствующего государства, региона или муниципального образования.

Осмысление итогов реализации бюджетной политики и изучение основных планируемых параметров бюджетов субфедерального уровня представляет одну из сфер научных интересов автора и ранее уже нашло отражение в ряде публикаций [2; 3].

Основные цели данной статьи были обозначены следующим образом. Во-первых, изучение некоторых основных характеристик бюджета Ставропольского края в 2017–2019 годах и уровня его долговой нагрузки. Во-вторых, оценка тенденций бюджетной политики края в обеспечении задач устойчивого развития экономики и экономической безопасности региона [5; 11].

Изучение основных нормативных, отчетно-плановых и перспективных документов министерства финансов Ставропольского края позволяет сделать вывод, что «эффективное управление финансово-бюджетным комплексом Ставропольского края – это не только оптимизация и приоритизация расходов по отдельным направлениям, но и решение сложных и мас-

штабных задач в сфере социально-экономической политики» [4, с. 119]. Это направление деятельности находится под пристальным вниманием государственных органов управления Ставропольского края. Бюджет сформирован с учетом основных задач и приоритетных направлений бюджетной и налоговой политики Ставропольского края на основе «базового» варианта, являющегося одним из трех разработанных вариантов прогноза социально-экономического развития Ставропольского края на 2017 год и на период до 2019 года. По оценкам министерства финансов Ставропольского края его применение позволит снизить риски неисполнения расходных обязательств при снижении поступления доходов в краевой бюджет по сравнению с планом.

Основные характеристики краевого и консолидированного бюджетов на 2017 год и плановый период 2018–2019 годов представлены в табл. 1–2.

Таблица 1

Основные характеристики проекта краевого бюджета Ставропольского края на период 2017–2019 годов (млн. руб.) [7]

Наименование показателя	Краевой бюджет						
	2017 год	2018 год	Отклонение		2019 год	Отклонение	
			(+/-)	%		(+/-)	%
Доходы	78 946,3	80 757,2	1 810,9	102,3	85 357,1	4 599,9	105,7
в том числе:							
Налоговые и неналоговые доходы	53 166,4	55 888,1	2 721,7	105,1	58 557,9	2 669,8	104,8
Безвозмездные поступления	25 779,9	24 869,1	-910,8	96,5	26 799,2	1 930,1	107,8
Расходы	82 490,6	73 675,7	-8 814,9	89,31	81 877,3	8 201,6	111,1
Профицит (+), дефицит (-)	-3 544,3	7 081,5	10 625,8	-199,8	3 479,8	-3 601,7	49,1

Таблица 2

Основные характеристики проекта консолидированного бюджета Ставропольского края на период 2017-2019 годов (млн. руб.) [7]

Наименование показателя	Консолидированный бюджет						
	2017 год	2018 год	Отклонение		2019 год	Отклонение	
			(+/-)	%		(+/-)	%
Доходы	95 834,4	97 544,7	1 710,3	101,8	102 530,3	4 985,5	105,1
в том числе:							
Налоговые и неналоговые доходы	70 054,5	72 675,6	2 621,1	103,7	75 731,1	3 055,5	104,2
Безвозмездные поступления	25 779,9	24 869,1	-910,8	96,5	26 799,1	1 930,1	107,8

Расходы	99 378,7	90 463,2	-8 915,5	91,0	99 050,5	8 587,3	109,5
Профицит (+), дефицит (-)	-3 544,3	7 081,5	10 625,8	-199,8	3 479,8	-3 601,7	49,1

В динамике собственные налоговые и неналоговые доходы растут, что говорит о приобретении большей самостоятельности краевого бюджета. Однако, на взгляд некоторых ученых, изучающих процессы формирования и исполнения бюджета Ставропольского края, «планирование профицита в условиях проблем собираемости налогов, наличия вероятности возникновения существенных внутренних и внешних угроз, не только в экономике края, но и России в целом вряд ли планомерно» [4, с. 122]. Ликвидация в 2018 году дефицита и прогнозирование профицита в этом году, величина которого почти в два раза больше дефицита 2017 года, в условиях, когда налоговая база вследствие изменения законодательства существенно сокращается, требует существенного обоснования этого решения. Тем более что как свидетельствует данные выше приведенных таблиц, появление профицита в первую очередь связано с резким сокращением расходов. И планирование профицита, и снижение объемов финансирования расходов в крае, который является дотационным, указывает на наличие проблем в экономике и финансах края. Тот факт, что к 2019 году величина прогнозируемого профицита опять снижается в два раза, вряд ли свидетельствует о наличии тенденций, способствующих повышению финансовой устойчивости бюджетной системы Ставропольского края.

Важным показателем устойчивости бюджетной системы является наличие государственного долга, который представляет собой сумму накопленных за определенный период времени дефицитов бюджета. Бюджет Ставропольского края в течение ряда последних лет исполнялся с дефицитом, что требовало его покрытия заемными средствами.

Динамика государственного долга Ставропольского края представлена на рис. 1.

Предельный объем государственного долга Ставропольского края на 2017 год – 41 705,7 млн. рублей, на 2018 год – 32 999,9 млн. рублей, на 2019 год – 29 520,1 млн. рублей. В крае осознаются проблемы и риски, связанные с наличием и управлением государственного долга.

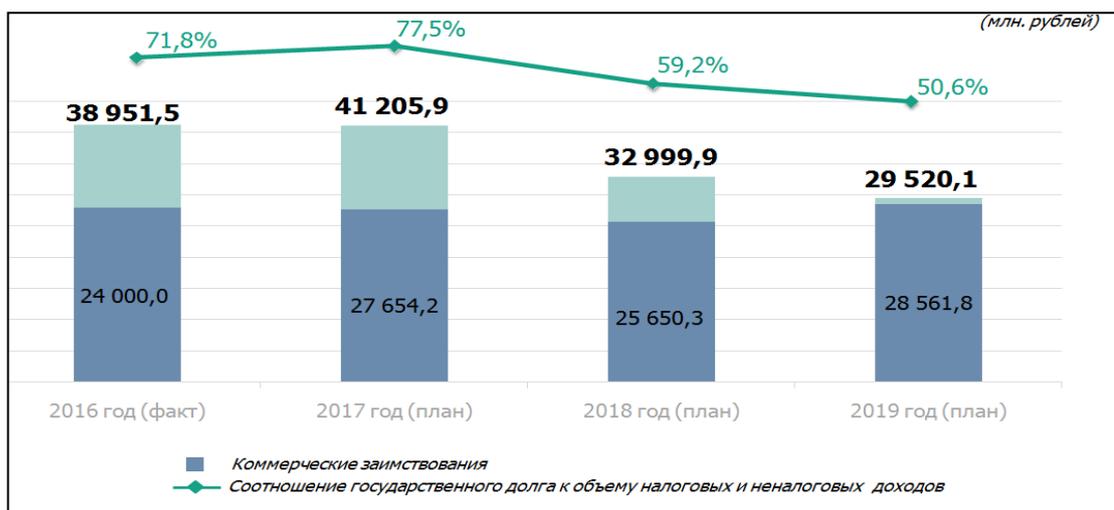


Рис. 1. Государственный долг Ставропольского края в 2016–2019 годах [10]

Долговая политика строится с учетом следующих условий и принципов. Во-первых, с учетом обеспечения оптимальной структуры государственного долга и поддержания его объема на управляемом уровне. Во-вторых, привлечения и предоставления заемных средств только на реализацию проектов с высоким уровнем эффективности, окупаемости. В-третьих, минимального использования заемных средств для покрытия текущих расходов бюджета.

Исполнение бюджета 2016 года по оценке органов власти Ставропольского края осуществлялось в условиях непрекращающегося роста объема долговых обязательств. Для решения задач снижения и оптимизации долга в крае реализуются следующие мероприятия:

- сдерживание темпов прироста государственного долга Ставропольского края;
- изменение структуры государственного долга в пользу среднесрочных и долгосрочных заимствований;
- максимально возможное сокращение расходов по обслуживанию долга;
- осуществление планирования структуры заимствований с учетом их срочности, возможности своевременного изменения инструментов заимствований при изменении конъюнктуры рынка заимствований в целях снижения рисков.

«Важнейшей задачей в ближайшей перспективе является принятие бездефицитного бюджета и дальнейшее снижение государственного долга Ставропольского края» [10]. Прогнозный материал о динамике основных параметров краевого и консолидированного бюджетов, выполненный обзор динамики государственного долга указывают на то, что для повышения финансовой устойчивости бюджета Ставропольского края необходим комплекс мер. В их число могут быть включены: повышение финансовой гибкости бюджета, повышение эффективности межбюджетных отноше-

ний, управление сбалансированностью бюджета в рамках реализации долговой политики края, управление рисками кредитной, инвестиционной деятельности, а также кредиторской задолженностью, контроль и мониторинг рисков несбалансированности местных бюджетов и др.

Библиографический список

1. Громова А. С. Финансовая устойчивость и безопасность бюджетной системы как ключевые факторы развития национальной экономики // Вестник Томского государственного университета. Серия «Экономика».- 2012.- №1(17), С.154-160.
2. Ефремова Л. А. Задачи бюджетной политики в области обеспечения устойчивого развития экономики на субфедеральном уровне // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. – 2010. – № 3 (35). – С.50-61.
3. Ефремова Л. А. Экспресс-оценка устойчивости бюджетной системы региона // Материалы международной конференции «Модернизация и устойчивое развитие современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции». 11 октября 2017. Новосибирск -Краснодар – Саратов – Армавир - Тихорецк.
4. Лазарева Г. И. Бюджетная политика на субфедеральном уровне // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. – 2017. – № 4 (65). – С.114-125.
5. Молчан А. С., Саенко С. В. Экономическая безопасность государства: современное состояние, угрозы, пороговые значения // Научные труды КубГТУ. – 2016.- №2, С. 113-124.
6. Основные направления бюджетной политики РФ на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов. URL: <http://www.council.gov.ru/media/files/.pdf> (дата обращения 18.09.17).
7. Основные характеристики бюджета на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов. URL: <http://openbudsk.ru/content/projectzk17/14-1-3.php> (дата обращения 20.09.17)
8. Г. Б. Поляк. Бюджетная система России: Учебник / Под ред. Г.Б. Поляка. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999.- 550с.
9. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / Кол. авт.; под общ. ред. А. Г. Грязновой. - М.: Финансы и статистика, 2002. -.1024с.
10. Уровень долговой нагрузки на бюджет Ставропольского края. URL: <http://openbudsk.ru/content/projectzk17/14-1-8-1.php> (дата обращения 20.09.2017).
11. Экономическая безопасность России: общий курс. Раздел 7. Экономическая безопасность фирм и корпоративных образований / Сенчагов В. К. – М.: Дело, 2005.- 896 с.

СОСТАВЛЕНИЕ СМЕТЫ С НУЛЕВОЙ БАЗОЙ

А. А. Качанова
К. И. Меньших

Студенты,
Таганрогский институт
управления и экономики,
г. Таганрог, Ростовская область, Россия

Summary. the article deals with the concept of budgets zero base, and describes the methodology of such estimates. The characteristic of stages of budgeting with zero base. A specific example of the advantages of this estimate.

Keywords: budget; budgeting zero-base method of budgeting with zero base budget; expenses; discretionary spending; solution packages.

В бухгалтерском управленческом учете в конце 1960-х годов появляется такое понятие, как смета с нулевой базой, которое должно было помочь преодолеть ограничения традиционных приростных смет. В статье подробно рассмотрим данное понятие, а также возможность применения и методику составления сметы с нулевой базой.

Для начала разберемся с самим понятием «смета». Смета – это финансовый документ, который содержит информацию об образовании и расходовании денежных средств, в соответствии с их целевым назначением [1, с. 83].

Определение сметы с нулевой базой более понятно представлено в книге Колина Друри «Управленческий и производственный учет» [2, с. 534], который трактует вышеупомянутое определение, как расчет будущих расходов, где каждый год смета составляется так, словно продолжающаяся программа только что запускается. Сотрудники предприятия, которые предоставляют отдельные сметы расходов, должны формировать таким образом, чтобы все средства можно было бы разделить на основе зависимости типа «расходы – выгоды», т.е. реализуется принцип «ценность за деньги». Этот принцип подвергает сомнению все прежние допущения и служит инструментом для систематического анализа реализуемых решений, что позволяет отказаться от тех из них, которые оказываются неприбыльными.

Составление смет с нулевой базой лучше всего подходит к дискреционным расходам (например, затраты на рекламу) и вспомогательным видам деятельности (например, управление персоналом). Составление смет такого вида подходит для использования в местных и национальных органах власти, большая часть расходов относится к группе дискреционных затрат.

Составление смет с нулевой базой содержит три этапа:

1. Характеристика каждого вида деятельности в организации, в отношении которых необходимо принять решение в рамках общего объема принимаемых решений;

2. Оценивание и структурирование решений с точки зрения приоритетности;

3. Распределение ресурсов на основе приоритетности с учетом общих выделанных средств [4, с. 23].

Для каждой структурной единицы в организации, уполномоченной принимать решения, готовятся пакеты решений. Такая структурная единица может заниматься отдельной программой или несколькими видами деятельности, выполняемыми организацией. Пакет решений показывает, как конкретная программа будет выполняться при различных дополнительных (инкрементных) уровнях активности, при которых на каждую конкретную функцию может быть выделено разное количество ресурса [4, с. 10].

Отдельный пакет, как правило, готовится на базовом уровне для каждой программы. Это минимальный уровень услуг или вспомогательных видов деятельности, отражающих основные цели организации. Дополнительные услуги или вспомогательные виды деятельности более высокого уровня описываются в одном или нескольких дополнительных пакетах. Например, менеджеры могут попросить указать базовый пакет на уровне 75 % текущих расходов, а остальные пакеты представить в инкрементном формате [3, с. 11].

В процессе составления сметы необходимо также оценить уровень накладных расходов, которые можно распределять по носителям затрат, используя одно или многоступенчатую систему калькулирования [5, с. 33].

После того как составление пакетов решений завершено, менеджеры могут приступать к повторному анализу процесса. Чтобы определить, сколько средств нужно потратить и где их использовать, они ранжируют пакеты в порядке убывания выгод, которые организация получит от их реализации. Теоретически, после того, как менеджеры установили общий сметный уровень расходов, пакеты должны утверждаться на основе принципа максимального соотношения между выгодами, получаемыми организацией от реализации пакета, и расходами на эту организацию [3, с. 12].

Составление сметы с нулевой базой требует больших затрат, и, если этот метод применяется с должной тщательностью, то результатом этого может быть установление приоритета для тех видов деятельности, которые приносят предприятию значительные выгоды.

Рассмотрим составление сметы с нулевой базой на следующем примере.

На предприятии есть два отдела: отдел транспортировки и отдел технического обслуживания, которые конкурируют между собой за получение средств в планируемом периоде. Ознакомимся с методикой составления сметы с нулевой базой отдела транспортировки. Он рассматривается как

комплекс решений, который должен представить ряд операционных уровней сметы, указав минимальный уровень расходов, на котором могут предоставляться услуги, и два дополнительных уровня, которые могли бы улучшить качество услуг в сравнении с минимальным уровнем. Отдел транспортировки составляет смету с нулевой базой для трех уровней:

1. Бригада из 35 рабочих будет работать по 40 часов в неделю, из которых 7 часов сверхурочно, 50 недель в году. Каждому рабочему будет выплачиваться заработная плата из расчета 70 рублей за один час урочной работы. Оплата за сверхурочные часы (по 7 часов в неделю) будет производиться согласно норме премиальной выплаты, которая составляет 50 % урочной часовой ставки. Кроме того, в соответствии с прогнозами предприятия должно выплатить пособие работникам, которое составляет 25 % от начисленной заработной платы. Переменные накладные расходы, относимые на себестоимость услуг, составляют 6 рублей на 1 человеко-час. Бригада будет перевозить 700 000 кг товарно-материальных запасов еженедельно.

2. В дополнение к первому уровню компания будет брать в аренду 11 специальных автомашин по 15000 рублей за каждую ежегодно. Это улучшит качество услуг, так как позволит доставлять клиентам тот же объем продукции, что и на первом уровне, но при этом груз будет доставляться прямо до пункта назначения. Управлять каждой машиной будет водитель, работающий 50 недель в году, получающий заработную плату в размере 14 000 рублей в месяц. Накладные расходы, относимые на себестоимость услуг, составят 1100 рублей на одну автомашину в неделю.

3. Можно взять в аренду компьютер для составления плана работы бригады с целью сокращения общего числа рабочих часов. Аренда компьютера обойдется в 8000 рублей за первый квартал с последующим снижением платы на 15 % за остальные кварталы года. Использование компьютера поможет сократить количество рабочих часов на 12 %, при этом половина сокращенного времени будет приходиться на сверхурочные часы.

Рассмотрим процедуру составления сметы с нулевой базой отдела транспортировки:

1) Затраты на оплату труда в урочное время: $35 \text{ рабочих} * 40 \text{ часов} * 50 \text{ недель в году} * 70 \text{ рублей} = 4\,900\,000 \text{ рублей}$.

Затраты на оплату труда в урочное время: $35 \text{ рабочих} * 7 \text{ часов сверхурочной работы} * 50 \text{ недель в году} * 35 \text{ рублей} = 428\,750 \text{ рублей}$.

Итого: $4\,900\,000 + 428\,750 = 5\,328\,750 \text{ рублей}$.

2) Аренда автомашин: $11 \text{ автомашин} * 15\,000 \text{ рублей} = 165\,000 \text{ рублей}$.

Заработная плата водителей: $11 \text{ человек} * 50 \text{ недель в году} * 14\,000 \text{ рублей} = 7\,700\,000 \text{ рублей}$.

Накладные расходы: $11 \text{ автомашин} * 1100 \text{ рублей} * 50 \text{ недель в году} = 605\,000 \text{ рублей}$.

Итого: $165\ 000 + 7\ 700\ 000 + 605\ 000 = 8\ 470\ 000$ рублей.

3) Аренда компьютера:

Первый квартал – 8000 рублей, Второй квартал – 8000 – 15% = 6800 рублей, Третий квартал – 6800 – 15% = 5780 рублей, Четвертый квартал – 5780 – 15% = 4913 рублей. Итого: 25 493 рублей.

Экономия средств на оплату труда рабочих:

- за урочную работу: $((35 \text{ рабочих} * 40 \text{ часов в неделю} * 50 \text{ недель в году}) * 12\%) * 70 = 588\ 000$ рублей.

- за сверхурочную работу: $((35 \text{ рабочих} * 40 \text{ часов в неделю} * 50 \text{ недель в году}) * 12\%) / 2 * 35 = 147\ 000$ рублей.

- пособия работникам: $(588\ 000 + 147\ 000) * 25\% = 294\ 000$ рублей.

Переменные накладные расходы: $((35 \text{ рабочих} * 40 \text{ часов в неделю} * 50 \text{ недель в году}) * 12\%) * 6 \text{ рублей} = 50\ 400$ рублей.

Итого экономия средств: $588\ 000 \text{ рублей} + 147\ 000 + 294\ 000 + 50\ 400 = 785\ 694$ рубля.

Приростная экономия: $785\ 694 - 25\ 493 = 760\ 201$ рублей.

Исходя из вышеизложенного материала, можно сделать вывод, что составление смет с нулевой базой эффективнее применять для дискреционных расходов. Результатом применения таких смет может быть установление приоритета для тех видов деятельности, которые приносят предприятию значительные выгоды. Теоретически смета с нулевой базой является достаточно надежным инструментом управления, и вероятный успех этой системы зависит в большей степени от вложенного времени и усилий руководства. Этот вид аналитического подхода к составлению бюджета может потребовать много времени и денежных средств, поэтому необходимо измерить выгоды, которые компания может получить в результате его применения.

Библиографический список

1. Демина И. Д. Бухгалтерский управленческий учет [Электронный ресурс] : учебник / И. Д. Демина. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2016. – 232 с.
2. Друри Колин Управленческий и производственный учет (6-е издание) [Электронный ресурс] : учебный комплекс для студентов вузов / Колин Друри. – Электрон. текстовые данные. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 1423 с.
3. Корнеев А. М. Методы принятия решений [Электронный ресурс] : методические указания к проведению практических занятий по курсу «Теория принятия решений» / А. М. Корнеев. – Электрон. текстовые данные. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2014. – 19 с.
4. Рыбалова Е. А. Управление проектами [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.А. Рыбалова. – Электрон. текстовые данные. – Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. – 149 с.

5. Хмара Е. Г. Применение одноступенчатого и многоступенчатого способов распределения накладных затрат // Вестник Таганрогского института управления и экономики. 2017. № 1 (25). С. 33–36.



VI. BASIC PRINCIPLES, METHODS AND TECHNIQUES OF MODERN MARKETING



ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦВЕТОВ В РЕКЛАМЕ

А. А. Василевская
О. В. Бурыкина

*Студентки,
Российская академия
народного хозяйства и государственной
службы при Президенте РФ,
г. Москва, Россия*

Summary. This article observes functions of colors in advertising. The theoretical meanings of colors and their perception in advertising are given. In order to confirm the theory, a study was conducted.

Keywords: colors; perception; advertising.

В век высоких технологий, реклама проникла во все сферы жизни человека. Её можно заметить в транспорте на подголовниках кресел, услышать по радио, увидеть по телевизору, узнать в сериале.

Цвет в рекламе обладает сразу несколькими функциями. Он и привлекает внимание будущих клиентов, и отражает цель рекламируемых товаров или услуг, и обращает внимание на отдельные компоненты, выделяя их на однотонном фоне, и формирует отношение к рекламе, а следовательно, и к бренду в целом.

Известный психолог Макс Люшер сделал важный вывод для рекламной индустрии. По его мнению, цвет может не только вызывать у человека определенную реакцию, но и может формировать его состояние посредством возникающих ассоциаций.

В целях исследования авторы опросили 103 человека разных возрастов, создав опрос в Google.forms, в котором содержалось два типа закрытых вопросов: «Какие ассоциации у Вас вызывает *название цвета*?» и «С чем ассоциируется у Вас эта реклама? *далее следовали примеры рекламных роликов*». Чтобы снизить вероятность ошибочных результатов, варианты ответов в вопросах, связанных с рекламой и цветом, были даны в хаотичном порядке. Рассмотрим полученные результаты.

До начала XVI века прилагательное «красный» обозначало вовсе не цвет, а качество красоты, и являлось синонимом слову «прекрасный». Это самый эмоциональный цвет в цветовой гамме. Красный никого не может оставить равнодушным и всегда вызывает какие-либо чувства и эмоции: агрессию, внимание, теплоту, страсть, огонь, действие, активность, заинтересованность. Не зря во время разнообразных скидок, акций и распродаж

большинство магазинов оформляют всё в красном оттенке. Этот цвет, используемый в меру, помогает обратить внимание потребителей на особенности продукта: взгляд человека сразу падает на красный цвет, и внимание концентрируется на товаре.

У некоторых людей красный цвет вызывает негативные ассоциации: у одних он отождествляется с угрозой и опасностью, у других – с кровью, войной, адом и пожаром. Именно поэтому, создавая рекламу, необходимо следить за тем, чтобы она не была перенасыщена красными тонами, иначе просмотр рекламного ролика вызовет негативное отношение потребителей.

Красный цвет будет разумно использовать в рекламе кетчупов и других продуктов, связанных с красными овощами, продуктов питания, сезонных распродаж, одежды. Примеры рекламных роликов продукции, в которых использовался красный цвет как основной: М.Видео, McDonald's, МТС, Эльдорадо, Kit Kat, Heinz.

Участникам опроса были предложены рекламные ролики М.Видео, McDonald's и МТС. Результаты опроса (рис. 1) доказывают, что существует связь между цветом рекламы и её восприятием потребителями. Наибольший процент: опасность (48,5 % – цвет и 10,7 % – реклама), внимание (46,6 % и 43,7 %, соответственно), действие (36,9 % и 45,6 %, соответственно) и агрессия (57,3 % и 16,5 %, соответственно).

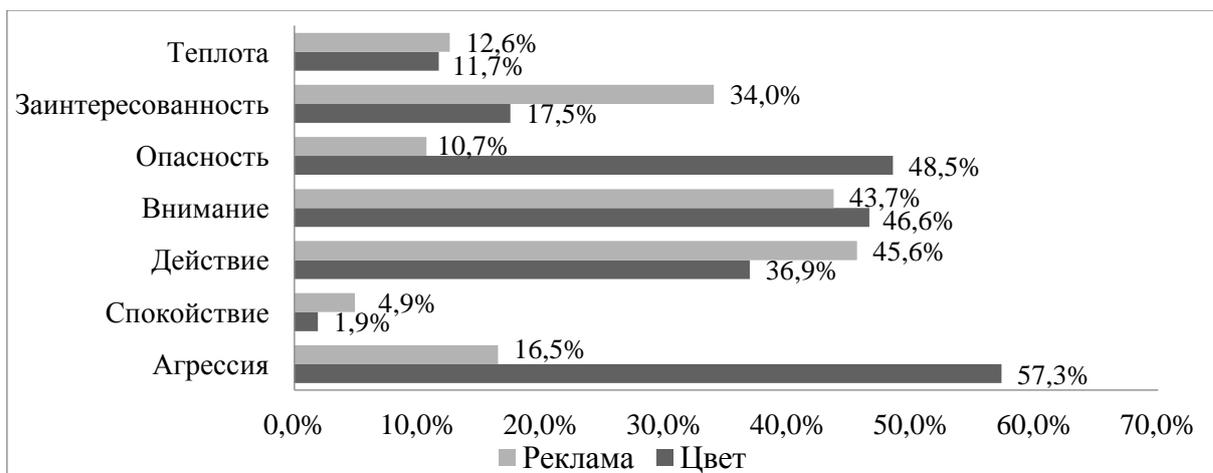


Рис. 1. Красный цвет

В русском языке название голубого цвета происходит по одной версии от слова «голубь», по другой – от слова «глубина».

Что чувствуешь, взглянув на прозрачное озеро или реку, на чистое небо? Возникает ощущение гармонии и безмятежности. Так голубой цвет воздействует на людей: он помогает настроиться на плавный и равномерный ход мыслей, умиротворяет и успокаивает. Этот цвет направлен на развитие духовных отношений, но при этом является цветом холода и мороза. Когда смотришь на него, возникает ощущение свежести.

Голубой цвет будет разумно использовать в рекламе товаров с освежающими вкусами (мятные жвачки, конфеты), лекарств, мазей с охлаждающим и успокаивающим эффектом, питьевой воды, курсов духовного развития и занятий йогой, курортов близ водоёмов, развлечений и занятий в открытом небе. Orbit, Bon Aqua, Леотон, Бепантен, Skype, Yota – в этих рекламных роликах голубой цвет использовался как основной.

Для этого цвета в опросе были использованы рекламные ролики Orbit, Bon Aqua и Леотон. Диаграмма (рис. 2) показывает, что большинство ассоциаций у людей с голубым цветом связано со спокойствием (63,1 %), гармонией (43,7 %) и холодностью (33,0 %). Восприятие рекламы связано с этим цветом, что подтверждается результатами рекламных ассоциаций: холодность (62,1 %), спокойствие (30,1 %) и гармония (24,3 %).

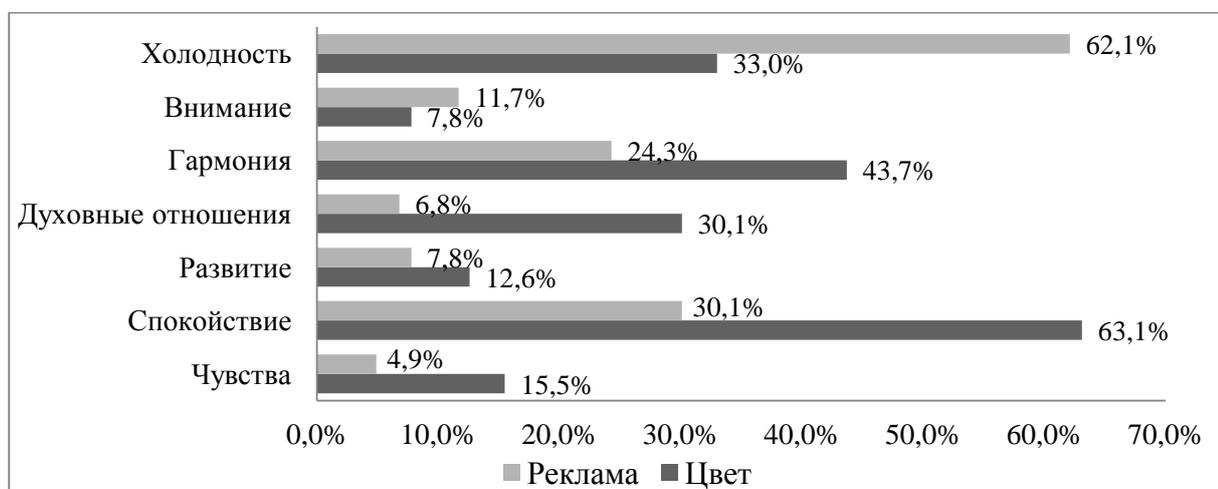


Рис. 2. Голубой цвет

Фиолетовый цвет происходит от латинского слова «viola», что означает «фиалка, фиалковый цвет». Это самый таинственный и чувственный цвет во всей цветовой палитре. По большей части – это цвет творчества и изысканности. Раньше даже королевские особы носили одежду фиолетовых тонов.

Этот цвет вызывает самые разные ассоциации: роскошь, одухотворенность, таинство, креативность, гармония, творчество. Он помогает человеку абстрагироваться от всех тревожащих проблем, погрузиться в некий мистический мир со множеством тайн и загадок.

Светлые тона фиолетового действуют успокаивающе, тогда как тёмные побуждают к творческому процессу и способствуют вдохновению. Данный цвет призван подчеркнуть утонченность и креативность продукции в рекламе.

Фиолетовый цвет разумно использовать в рекламе мистической продукции, одежды, занятий творчеством и сопутствующих к ним товаров, кондитерских изделий, финансовых организаций, косметических товаров и услуг. Примеры рекламных роликов продукции, в которых использовался

фиолетовый цвет как основной: Milka, Whiskas, Ренессанс, Wildberries, Мегафон, Cadbury.

Согласно данным диаграммы на рисунке 3, потребители охарактеризовали рекламные ролики Milka, Whiskas и Ренессанс, как креативные (34,0 %), таинственные (21,4 %), чувственные (16,5 %) и роскошные (15,5%), что подтверждается совпадением ассоциаций с фиолетовым – таинственность (66,0 %), креативность (36,9 %), чувственность (33,0 %) и роскошь (32,0 %).

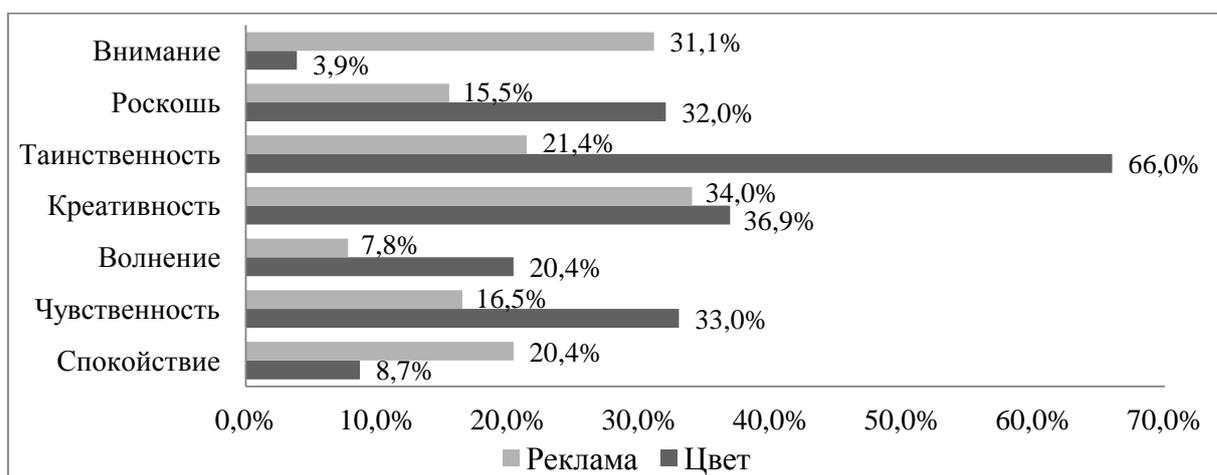


Рис. 3. Фиолетовый цвет

Слово «жёлтый» раньше использовалось очень редко, потому что у славян этот цвет означал скорбь. Однако сейчас этот цвет – самый позитивный и яркий в цветовой палитре. Он всегда ассоциируется с солнцем, дневным светом, золотом, дарит радость, вызывает чувство теплоты, легкости и ясности. Как солнце дарит тепло и энергию нашей планете и всем живым существам, так и этот цвет наполняет человека жизненной энергией.

Надписи на жёлтом фоне словно говорят: «Обрати на это своё внимание!». Жёлтый цвет уместно использовать как фон во время скидок и акций – так же, как и красный, он будет притягивать взгляды людей.

Как уже было отмечено, жёлтый цвет – цвет внимания, но ещё он олицетворяет опасность и риск. Предупреждающие плакаты на дорогах, тяжёлая техника, газовые службы, спасатели – все знаки на них помечены жёлтым цветом. Поэтому стоит следить за тем, чтобы не перенасытить рекламу жёлтым цветом – это вызовет некое душевное напряжение.

Жёлтый цвет будет разумно использовать в рекламе пищевых продуктов, ресторанов и кафе, электронных гаджетов, бытовой техники, курсов занятий йогой, такси, каких-либо детских развлекательных программ и занятий, напитков со вкусом лимона и других жёлтых фруктов. Жёлтый как основной цвет встречается в следующих рекламных роликах: Lipton, Lays, Евросеть, ТехноСила, GetTaxi, Билайн.

Респондентам были предложены рекламные ролики Lipton, Lays и ТехноСилы. Результаты опроса (рисунок 4) доказывают, что есть взаимосвязь между цветом рекламы и её восприятием потребителями, так как наибольший процент показали: веселье (65,0 % – цвет и 52,4 % – реклама), открытость (32,0 % и 37,9 %, соответственно) и счастье (39,8 % и 24,3 %, соответственно).

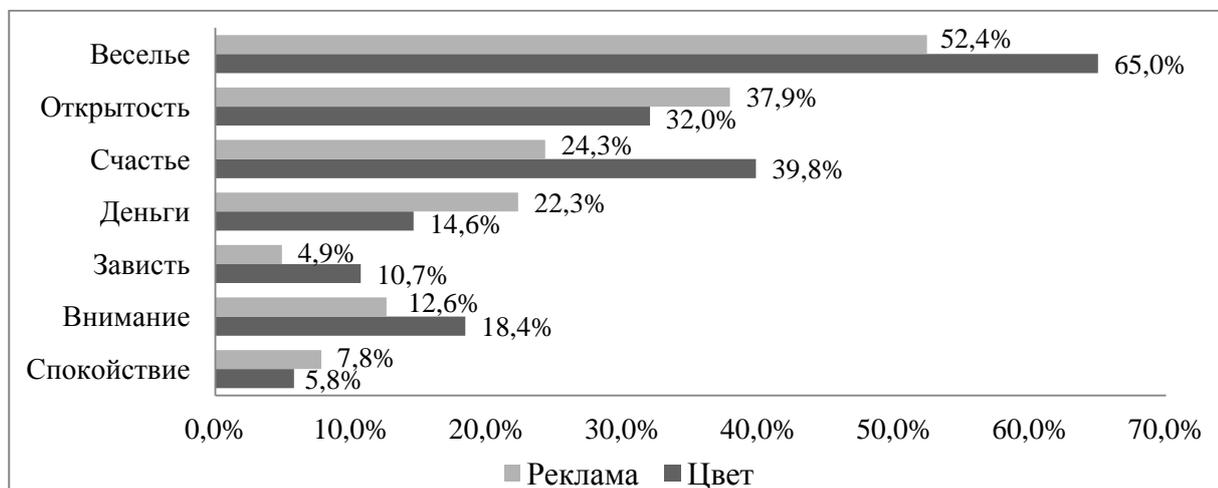


Рис. 4. Жёлтый цвет

Несмотря на распространённые в России предрассудки в отношении цветов (синий/голубой – «для мальчиков», а розовый – «для девочек»), в Древнем Риме синий цвет был характерен именно для девочек.

Этот цвет ассоциируется со спокойствием, мудростью, доверием и вдохновением. Однако не стоит перебарщивать с использованием синего в рекламных роликах, так как в больших количествах он отождествляется не иначе как с депрессией и унынием.

Синий цвет можно встретить в рекламе разнообразных товаров: от кремов до кондитерских изделий. Не менее распространён он и в брендах консалтинговых и IT компаний. Примеры рекламных роликов продукции, в которых использовался красный цвет как основной: Nivea, Спортмастер, конфеты «Вдохновение», Oral-Bi, Dior, Pepsi.

Респондентам были предложены рекламные ролики Samsung, Nivea и Hochland. Результаты опроса (рисунок 5) опять подтвердили, что существует корреляция между цветом рекламы и её восприятием покупателями. Наибольший процент показали: мудрость (61,2 % – цвет, 26,2 % – реклама), вдохновение (30,1 % и 38,8 %, соответственно) и доверие (29,1 % и 35,9 %, соответственно).

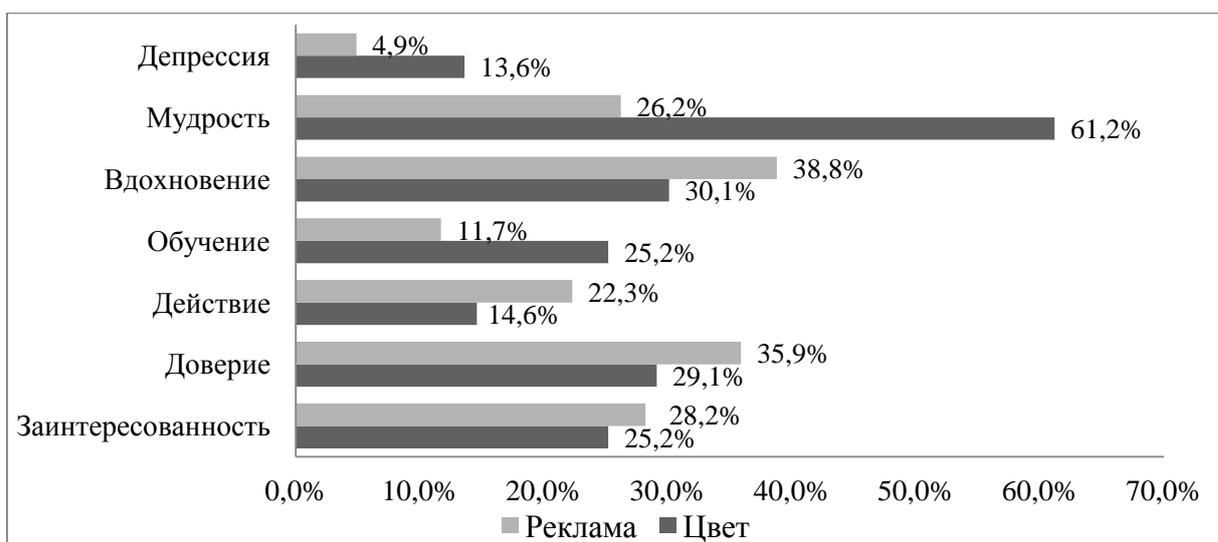


Рис. 5. Синий цвет

Оранжевый в рисовании стали использовать очень давно, несмотря на то, что его название было заимствовано из английского языка гораздо позже, лишь в XVIII веке (до этого использовалось «рудо-жёлтый», в значении «смешанно-красный»).

Как и раньше, сейчас этот цвет олицетворяет здоровье и творчество, отвечает за раскрытие способностей и постоянно держит в тонусе. Бренд, в рекламных роликах которого используется оранжевый, воспринимается доброжелательным и весёлым. Как смесь красного и жёлтого, оранжевый призывает к действию и предупреждает быть осторожным.

Оранжевый цвет будет разумно использовать в рекламе детских товаров, технического оборудования, спортивных товаров. Однако дорогие изделия плохо продаются на оранжевом фоне, из-за ассоциации с низкой стоимостью. Примеры рекламы, где использовался оранжевый цвет как основной: Фанта, Kinder, Palmy, Nickelodeon, OBI, Дикси.

В опросе были использованы рекламные ролики Nickelodeon, Kinder Сюрприз и Фанты. Диаграмма (рис. 6) доказывает, что оранжевый цвет ассоциируется у большинства людей с активностью (61,2 %), теплотой (46,6 %) и счастьем (22,3 %). Восприятие рекламы связано с цветом – это подтверждается результатами рекламных ассоциаций: счастье (56,3 %), активность (52,4 %) и теплота (26,2 %).

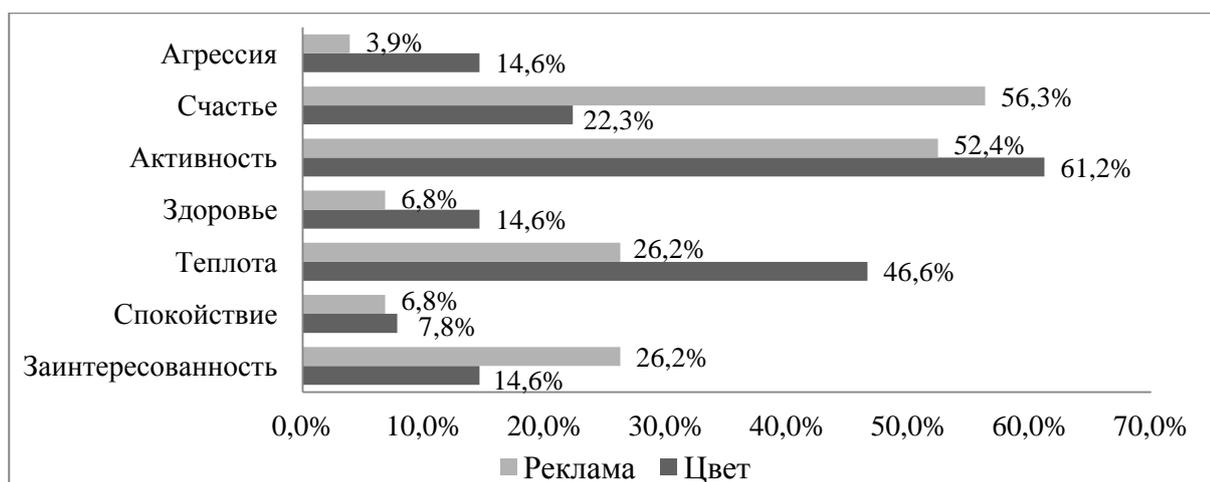


Рис. 6. Оранжевый цвет

Зелёный цвет – один из трёх основных цветов. У многих народов этот цвет означает роскошную жизнь и молодость. Например, в Индии он олицетворяет победу жизни над смертью (победа весны над зимой).

Этот цвет всегда ассоциируется с природой, деревьями, жизнью; вызывает чувство спокойствия и безопасности. Если думать об этом цвете, на ум может прийти ещё ассоциация с деньгами. Почти все натуральные продукты питания и продукты природного происхождения в настоящее время рекламируются в зелёных тонах.

Зелёный цвет оказывает лечебное воздействие на психику человека, особенно его тёплые и светлые оттенки. Не зря стены внутри больниц, поликлиник, школ и детских садов окрашивают в светло-зелёный цвет – он дарит умиротворение и спокойствие людям, на него приятно смотреть. Тем не менее, реклама, перенасыщенная зелёным цветом, особенно его «ядовитым» оттенком, может вызвать неприязнь.

Зелёный цвет разумно использовать в рекламе экологически чистой продукции, натуральных товаров, природоохранных организаций, развлечений и занятий на природе, туристских услуг, банков, недвижимости, детских садов, товаров, связанных с растениями. Примеры рекламных роликов продукции, в которых использовался зелёный цвет как основной: Ригла, Асна, Dirol, Мегафон, Tuborg, Laimon Fresh.

По данным диаграммы (рис. 7), потребители связывают рекламу Dirol, Мегафон и Ригла с жизнью (55,3 %), природой (41,7 %) и умиротворением (31,1 %). Восприятие рекламы совпадает с образами зелёного цвета – природа (83,5 %), жизнь (57,3 %) и умиротворение (47,6 %).

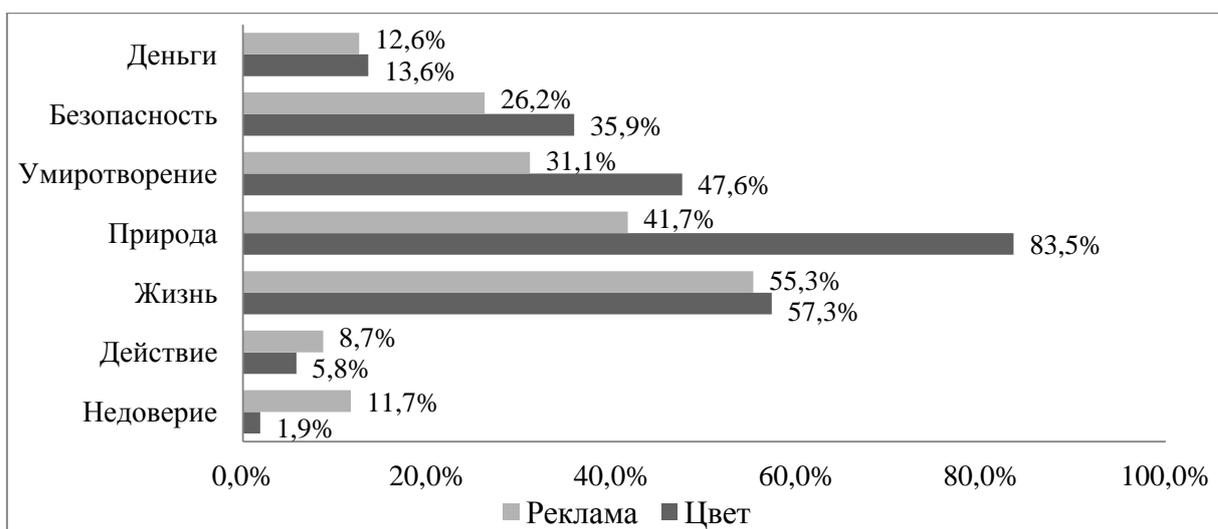


Рис. 7. Зелёный цвет

Достоинство и высокое качество, концентрация и элита – так характеризуют обычно чёрный цвет. В Древнем Египте он был символом возрождения из мёртвых, ночи и тайного мира, в Древнем Риме – траура (отголоски подобного восприятия можно найти и сейчас).

Очень часто чёрный цвет используется в качестве фона, чтобы выделить продукт в рекламе, и очень редко – как цвет самого товара из-за его негативной трактовки. Именно из-за последнего медицинские товары, продукты питания почти никогда не рекламируют на фоне этого цвета.

Чёрный цвет будет разумно использовать в рекламе автомобилей, парфюмерии, смартфонов, кофе. Примеры рекламы, где чёрный цвет был основным: Kenzo, Chanel, BMW, кофе «Чёрная карта», TELE2, McDonald's.

Согласно данным на рисунке 8, потребители охарактеризовали рекламные ролики TELE2, McDonald's (линия «Гурме») и Kenzo, как элегантные (53,4 %), простые (35,9 %) и властные (39,8 %). Важно заметить, что восприятие рекламы снова совпало с ассоциациями, вызываемые чёрным цветом. Так, большинство респондентов (66,0 %) охарактеризовало его, как «элегантный», далее 39,8 % дали ему определение «власть», а для 35,9 % респондентов именно простота находит отражение в чёрном цвете. Стоит также отметить, что за «угрюмость» проголосовало 24,3 %, что ещё раз подтверждает необходимость аккуратно использовать чёрный цвет.

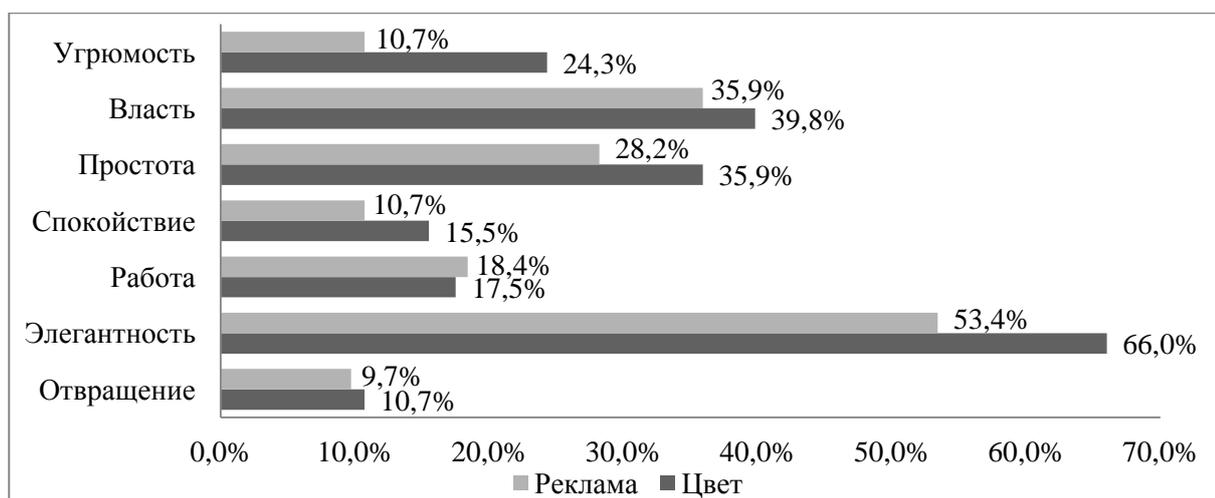


Рис. 8. Чёрный цвет

Белый цвет, считаясь самым древним, означает у множества народов невинность, чистоту и сияние. Олицетворяет открытость, благородство, свет и в тоже время мягкость и простоту. Белый медицинский халат символизирует стерильность, белое платье невесты – непорочность.

Однако его можно назвать нейтральным, ведь белый не вызывает сильных негативных откликов у людей, но при добавлении красок на белый фон, сразу возникают разнообразные эмоции и чувства. Именно таким фоном в рекламе подчёркивают то, что необходимо донести до потребителей. Например, белые надписи на красном фоне отлично привлекают внимание покупателей в период акций и распродаж.

Как фон, белый цвет везде одинаков, но в преимущественно белых тонах разумно оформлять рекламу товаров гигиены, медицинских услуг и продуктов, моющих и чистящих средств, некоторой бытовой техники, парфюмерии. Именно к подобному оформлению прибегали в рекламе Zewa, Lambi, Белой дачи, Туалетного утёнка, Renault, Ласки.

В опросе были использованы рекламные ролики Белой дачи, Туалетного утёнка и Zewa. Диаграмма на рисунке 9 показывает, что белый цвет преимущественно ассоциируется с чистотой (76,7 %), открытостью (37,9 %) и свежестью (36,9 %). В результатах рекламных ассоциаций подтверждается чистота (77,7 %) и свежесть (48,5 %), тогда как за открытость проголосовало лишь 1,9 % опрошенных.

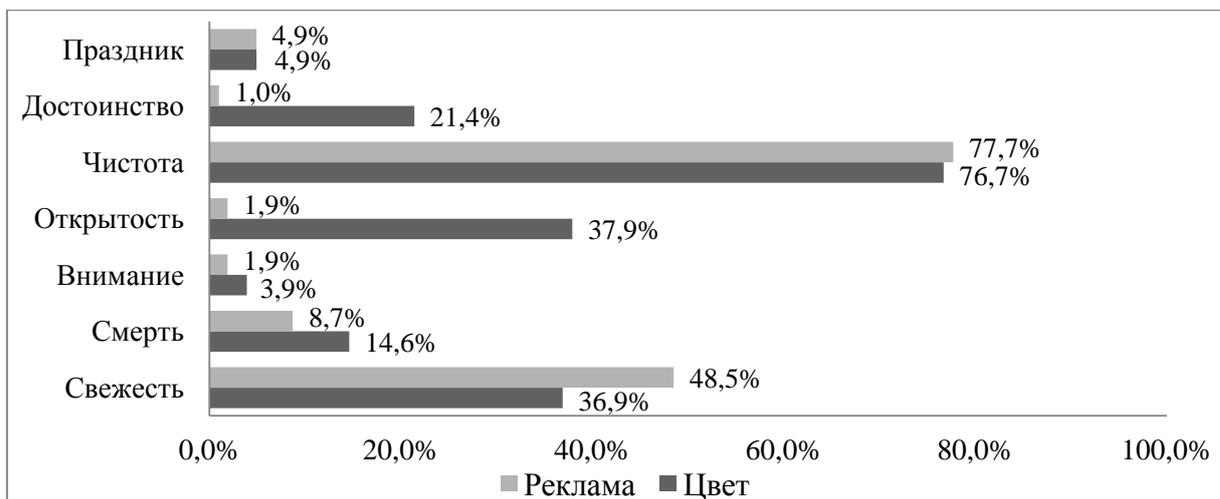


Рис. 9. Белый цвет

Таким образом, теоретическое восприятие цветов подтвердилось результатами исследования, а это значит, что компании должны осторожно выбирать основной цвет в рекламных роликах своей продукции, чтобы произвести нужное им впечатление на потребителей.

Библиографический список

1. Иттен И. Искусство цвета. – Издательство: Д. Аронов, 2016.
2. Краткая история цвета. URL: <https://openreporter.ru/news/kratkaya-istoriya-cveta-0> (дата обращения: 15.11.2017).
3. Цвета в рекламе и маркетинге. URL: <http://fingeniy.com/cveta-v-reklame-i-marketinge/> (дата обращения: 15.11.2017).

ТРАКТОВКИ СОВРЕМЕННОГО МАРКЕТИНГА В РОССИИ И ЕГО МЕТОДИКА

И. Н. Ткаченко
А. О. Казначеева

*Кандидат педагогических наук, доцент,
студентка,
Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону, Россия*

Summary. In this article explains what marketing is and gives its definition. In addition marketing methods are represented. Also a brief description of the basic markets methods in Russia.

Keywords: markets methods; demand; sale of products; the company; production; services; internal and external market.

Первоначально под маркетингом понимали изучение рыночного спроса на продукцию и организация сбыта этой продукции. Но сейчас су-

существует множество иных определений маркетинга, рассмотрим некоторые из них.

Как правило, под маркетингом понимают систему управления предприятием, которая предполагает тщательный отчет процессов, происходящих на рынке, для принятия хозяйственных решений [3].

Российская практика укрепила понимание маркетинга, как необходимого условия выживания предприятия в кризисных ситуациях. Маркетинг связан со всеми функциями предприятия и играет координирующую роль в его деятельности. То есть маркетинг – это современная рыночная концепция управления производством и сбытом [2].

Он помогает прогнозировать, расширять и удовлетворять спрос на товары и услуги.

Сущность маркетинга заключается в следующем: нужно производить только то, что требует рынок и покупатель. Ведь главное в маркетинге: опираться на человеческие нужды, потребности и запросы.

Успех многих предприятий связан с грамотным применением маркетинговых методов.

Методы маркетинга – это способы деятельности, применение которых позволяет достичь целей компании и максимально удовлетворить желания потребителей [4].

В зависимости от ситуации, применяют те или иные методы маркетинга. Рассмотрим некоторые из них:

По объектам и сфере применения

- Экспортный метод – торговля за рубежом.
- Импортный метод – изучение внешнего и внутреннего рынка.

По товарной политике:

- Сконцентрированный – определение единственного рыночного сегмента и дальнейшей деятельности в ней.
- Дифференцированный – выбор более одного рыночного сегмента и последующая деятельность в них.
- Недифференцированный – работа проводится с разными покупателями, но используется одинаковая стратегия.

По доле рынка, которую освоило предприятие:

- Оборонительный – фирма нацелена на сохранение существующей доли рынка.
- Атакующий – рынок завоёвывается с максимальной активностью.

По спросу на рынке:

- Конверсионный – установление более гибких цен, низкий спрос преобразуется до положительного, улучшение продукта.
- Стимулирующий – применяют для поднятия низкоуровневого спроса.
- Противодействующий – для ликвидации ненужного спроса.

Для расчёта бюджета маркетинга применяются следующие методы:

- Финансирования – применяется фирмами, ориентированными на производство, а не на маркетинг и потребителя.
- Фиксированного процента – средства на маркетинг выделяются в определенной доле от объема сбыта
- Ориентации на конкурента – устанавливает уровень затрат на маркетинг, ориентируясь на конкурента
- Максимальных расходов – базируется на принципе « как можно больше средств на маркетинг»
- На основе целей и задач – основывается на культивировании затрат, которые могут иметь место при проведении маркетинговых мероприятий на фирме для достижения поставленных целей.

С помощью методов маркетинга определяются потребности клиентов, повышается рентабельность производства, выбираются приоритетные группы потребителей.

Каждому из перечисленных методов присущи положительные и отрицательные черты. В конкретной ситуации решение о бюджете должно приниматься с учётом имеющихся возможностей, поведения товара на рынке и конкурентных преимуществ.

Так как рынок постоянно развивается, методы маркетинга изменяются, появляются новые, совершенствуются существующие.

Маркетинговая методика включает в себя следующие шаги:

- Анализ внешней среды – изучение рынка проводится вне рамок предприятия. Благодаря методу анализа в маркетинге выявляются данные, которые содействуют финансовому успеху или препятствуют ему.
- Анализ потребителей – состоит из исследования демографических, финансовых, географических характеристик потребителей. Так же изучаются их потребности и процессы приобретения своего товара, так и товара конкурентов.
- Изучение существующих и планирование будущих товаров – на этом этапе подбирается концепция производства новых продуктов либо модернизация существующих.
- Обеспечение ценовой политики – на этом этапе идёт планировка уровня цен на товары экспорта, определяется, как будут использоваться цены [1].

Таким образом, эффективность сбыта продукции зависит от методов, используемых в маркетинге, и от того, как они организованы в фирме.

Библиографический список

1. Алексеева А. И. и др. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 572 с.
2. Багиев Г. Л. и др. Маркетинг. 3-е изд. - СПб.: 2010. – 576 с.

3. Сарафанова Е. В. Основы маркетинга, серия: Среднее профессиональное образование Феникс, 2007 г.
4. Журнал «Новости маркетинга» – все инструменты современного маркетинга. 2005–2017 г. Москва, Издательский дом «Имидж-Медиа».



VII. THE THEORY OF ECONOMIC SYSTEMS MANAGEMENT



СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Е. В. Борисова

*Преподаватель-исследователь,
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет,
г. Санкт-Петербург, Россия*

Summary. The article considers issues of strategic planning as an element of innovation policy. The necessity of realization of complex program planning. Identifies unresolved issues of strategic planning.

Keywords: innovation; strategic planning; policy; goal; model; economic growth; the innovation process.

Инновационная политика, составными частями которой являются инновационная стратегия и тактика, включает в себя определение целей и механизм их реализации, позволяющих согласовать цели заинтересованных субъектов инновационного процесса.

Инновационная стратегия развития посредством разработки перспективных планов каждой из компонент инновационного цикла [2]. Особенностью современного планирования является переход от «отраслевых» проектов к программно-целевому планированию. Переход к системе стратегического планирования означает не только утверждение преобладающего значения программно-целевых методов управления и бюджетирования, но и качественно новый уровень практического использования самого программно-целевого метода управления во всех его составляющих. Только на этом пути может быть решена задача модернизации производства и инновационных проектов на основе повышения их инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности. Таким образом, переход к системе стратегического планирования на фоне нынешних финансово-экономических трудностей настоятельно требует теоретико-методологическое обоснование более совершенных механизмов управления на основе инновационных программ, способных учитывать специфику с последовательной реализацией функций прогнозирования, мониторинга, контроля и оперативной корректировки.

На наш взгляд, экономический рост может быть организован только тогда, когда какой-либо из секторов экономики является «локомотивом развития», и таким сектором, безусловно, должен выступать инновацион-

ный сектор. Остальные секторы должны под него подстраиваться. Исходя из этого по мере усиления фактора научно-технического прогресса, экономический рост все в большей степени будет требовать планирования. По нашему мнению, регулирование экономики способом «невидимой руки рынка» не может существовать в чистом виде. При этом, разумеется, функции планирования, программно-целевого управления и прогнозирования рассматриваются как дополнение к рыночным методам хозяйствования, способное придать этим методам признаки механизма устойчивости экономического роста [1].

В современных условиях трансформации экономики роль стратегического планирования становится все более востребованной. Для реализации комплексного программно-целевого планирования, обеспечивающего реализацию приоритетных задач инновационного развития, может быть использована модель, состоящая из трех систем: воспроизводственной системы, системы потенциального выпуска и система поведения. Данная модель, как представляется, может быть использована для формирования современной системы инновационного прогнозирования в широком смысле, включающем как прогнозирование, так и программирование развития экономики. С этих позиций комплексный экономический прогноз должен отражать перспективы развития экономики как целостной системы. Выделение в этой системе стратегического прогноза инновационного развития позволяет выделять «адресное» продвижение методов прогнозирования в целом и его конкретных инструментов с целью обоснованного предвидения приоритетных направлений реализации стратегии инновационного развития экономики.

Таким образом, к нерешенным проблемам и требующим дальнейшего исследования вопросов, на наш взгляд, относятся: несовершенство методологического обоснования сущности стратегического инновационного развития экономики; не проработанность вопросов прогнозирования и планирования развития инновационного потенциала на макро-, мезо- и микро- уровнях экономических субъектов; отсутствие адекватного методического обеспечения реализации инновационных программ развития экономики; отсутствие механизма взаимодействия заинтересованных сторон инновационного процесса, необходимость разработки планов и прогнозов реализации инновационной стратегии. Отсутствие теоретико-методологической базы и реальной практики программно-целевого прогнозирования можно считать одним из наиболее уязвимых мест в действующей практике программно-целевого управления и бюджетирования, и, следовательно, значимым препятствием к ее интеграции в систему стратегического планирования.

Библиографический список

1. Борисова Е. В. Стратегическое планирование в управлении экономическими системами // Вестник Российского университета кооперации. – 2017. - № 3(25). - С.12-15.
2. Попов А. И. Создание новой модели развития модернизации и условия перехода к инновационному развитию // Известия СПбГУЭФ. 2012. - № 4 (76). - С. 18–37.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКИМИ ТЕРРИТОРИЯМИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Б. С. Есенгельдин
А. А. Абаев

*Доктор экономических наук, профессор,
докторант,
Карагандинский государственный
университет им. Е. А. Букетова,
г. Караганда, Казахстан*

Summary. In the article considers the features of distribution of rural settlements on regions of Kazakhstan. The main factors that influence the reduction of the number of rural settlements are revealed. The authors proposed measures for the further development of rural areas.

Keywords: rural areas; rural settlements; factors.

Особую роль в экономической системе управления занимает управление развитием сельских территорий. Оно предполагает создание условий для роста производительности труда в аграрном секторе, занятости сельского населения, качественного улучшения инфраструктуры села.

В Законе Республики Казахстан «О государственном регулировании развития агропромышленного комплекса и сельских территорий» указано, что сельскими территориями считаются совокупность сельских населенных пунктов (СНП) и прилегающих к ним земель [2].

В настоящее время на территории Республики Казахстан функционируют 6668 СНП, количество которых ежегодно уменьшается (табл. 1).

Таблица 1.

Распределение количества сельских населенных пунктов по регионам Казахстана

Области	2014 год	2015 год	2016 год	Изм. 2016 г. к 2014 г.
Республика Казахстан	6724	6693	6 668	-56
Акмолинская	614	614	607	-7
Актюбинская	372	372	367	-5
Алматинская	731	731	731	-
Атырауская	165	165	165	-
Западно-Казахстанская	443	443	443	-

Жамбылская	373	373	373	-
Карагандинская	421	421	421	-
Костанайская	598	590	585	-13
Кызылординская	262	261	260	-2
Мангистауская	61	61	61	-
Южно-Казахстанская	839	836	836	-3
Павлодарская	405	401	394	-11
Северо-Казахстанская	689	673	673	-16
Восточно-Казахстанская	751	752	752	+1

Источник: составлено авторами по [4]

Как свидетельствуют данные таблицы 1, резкое сокращение количества СНП наблюдается в Северо-Казахстанской (-16) и Костанайской (-13) областях, несмотря на более выраженную специализацию этих областей на сельском хозяйстве.

По нашему мнению, основными факторами, приводящими к закрытию сельских населенных пунктов, являются:

- демографические факторы. По статистическим данным ежегодно уменьшается доля сельского населения в общей численности населения Республики Казахстан (от 45 % в 2014 году до 43 % в 2016 году [4]), что приводит к расформированию СНП с малочисленным населением;

- инфраструктурные факторы. Согласно Программы развития регионов до 2020 года, централизованное водоснабжение имеет только 79 % сельского населения, 27 % дорог требует капитального ремонта [3]. Вследствие этого, по своему инфраструктурному развитию сельские поселения страны явно уступают городским;

- географические факторы. Близость сельских территорий к крупным городам и промышленным центрам приводит к оттоку сельской молодежи;

- хозяйственные факторы. Валовой выпуск продукции (услуг) сельского хозяйства за 2016 год составил 3684,4 млрд.тенге (сельскохозяйственные предприятия – 856,3 млрд.тенге (23,2 %), фермерские хозяйства – 1043,7 млрд.тенге (28,3 %), хозяйства населения – 1784,4 млрд.тенге (48,8 %)) [5]. Наибольший удельный вес в структуре валовой продукции занимает продукция личных подсобных хозяйств, которая реализуется в виде сырья, соответственно имеет слабую конкурентоспособность. В целях поддержки субъектов сельского хозяйства в Республики Казахстан действует Государственная программа развития агропромышленного комплекса на 2017–2021 годы, которая направлена на обеспечение производства востребованной на рынках конкурентоспособной продукции агропромышленного комплекса [1]. Надеемся, что данная программа поможет решить проблемы конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции.

Для эффективного управления сельскими территориями предлагаем:

- создать необходимые условия для закрепления молодых специалистов на селе (единовременные пособия, ежемесячные доплаты к заработной плате, обеспечение жильем и т.д.);
- открывать мини-цехи по переработке сельхозпродукции;
- обновлять инфраструктуру села для повышения уровня и качества жизни населения;
- вовлекать фермерские и личные подсобные хозяйства в сельскохозяйственную кооперацию для снижения издержек по производству и реализации продукции.

Библиографический список

1. Государственная программа развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017-2021 годы. Указ Президента Республики Казахстан от 14 февраля 2017 года №420 // <http://adilet.zan.kz/rus/docs/U1700000420> (дата обращения 15.11.2017).
2. О государственном регулировании развития агропромышленного комплекса и сельских территорий. Закон Республики Казахстан от 8 июля 2005 года № 66.
3. Программа развития регионов до 2020 года. Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 июня 2014 года №728. <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1400000728> (дата обращения 15.11.2017).
4. Регионы Казахстана. (2016), Комитет статистики Министерства национальной экономики Республики Казахстан. Астана: 30 с. http://stat.gov.kz/faces/wcnav_externalId/publicationsCompilations?_afLoop=9713740891393549#%40%3F_afLoop%3D9713740891393549%26_adf.ctrl-state%3D19favud3d_54 (дата обращения 15.11.2017).
5. Сельское, лесное и рыбное хозяйство в Республике Казахстан. Статистический сборник. Астана: Комитет статистики Министерства национальной экономики Республики Казахстан, 2017. - 197 с.



VIII. INNOVATIVE APPROACHES TO MODERN MANAGEMENT



РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ СИБИРИ

З. А. Лукьянова
А. А. Михайловская

*Кандидат экономических наук, доцент,
студентка,
Сибирский институт управления,
филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск, Россия*

Summary. The article considers the current economic condition in Zabaykalsky Region. The analysis of the economic indicators. Define the main ways of solving the main problems.

Keywords: economic condition; performance indicators.

Основными отличительными признаками субъектов РФ являются природно-климатические условия, территория, национальный состав, экономический потенциал и уровень социального развития. Проанализировав рейтинг социально-экономического развития регионов, выявлено, что из 85 субъектов РФ только в 10 из них наблюдается ускоренное развитие экономики

Особое внимание подлежит такой субъект, как Забайкальский край, который обладает достаточным потенциалом развития промышленного и аграрного комплекса, логистики и приграничного сотрудничества, поскольку он объединяет дальневосточные регионы с остальной частью России.

Забайкальский край находится на пересечении экономических и культурных путей с Запада и Востока.

Забайкальский край в настоящее время входит в список регионов с низким уровнем социально-экономического развития. По уровню социально-экономического развития, по данным рейтингового агентства «РИА Рейтинг», в 2016 году край занял 69-е место (в 2015 году – 67-е место), по качеству жизни – 81-е место среди субъектов России (в 2015 году – 78-е место)

Доходы бюджета Забайкалья в 2017 году составляют 47,8 млн. руб. в том числе безвозмездные поступления в сумме 17,6 млн. рублей (35 %). Дефицит бюджета составляет 1,1 млн. рублей.

В Забайкальском крае нестабильная ситуация с выплатой заработной платы. Глубина задолженности в отдельных организациях, составляющих экономическую основу региона, составляет около 6 месяцев. Также ситуация ухудшается на региональном рынке труда. По данному показателю За-

байкальский край занимает 10-е место из 12 регионов Сибирского федерального округа.

Такая ситуация в крае происходит уже в течение нескольких лет, и такое развитие экономики можно назвать деградирующим. Ситуация в экономике и бюджетной сфере определяет высокий уровень бедности в крае. Значительная доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума (20,5 % при среднем показателе по России 13,4 %). Низкий уровень ввода жилья на 1000 жителей (в 1,7 раза меньше, чем по России), высокий уровень безработицы (выше, чем по России в 1,8 раза) и ряд других показателей характеризуют Забайкальский край как регион с неблагоприятными и непривлекательными условиями для проживания.

В связи с этими обстоятельствами на протяжении последних 20 лет в Забайкалье наблюдается стабильно высокий уровень миграции населения. В 2015 году миграционная убыль по краю составила 66,4 человека на 100 тысяч человек населения, в то время как по России отмечался миграционный прирост 14,7 человек.

Из вышеизложенного видно, что в экономике Забайкальского края сложилась крайне неблагоприятная ситуация, которая может обернуться полной деиндустриализацией региона с окончательным превращением его в отсталую и социально неблагополучную территорию.

В условиях высоких темпов экономического роста и численности населения КНР (приграничный район Забайкалья) формируется угроза дестабилизации выполнения краем государственных функций. Таким образом, целесообразно в течение нескольких лет изменить структуру и повысить качество региональной экономики. Прежние экономические модели практически исчерпали себя, экономика Забайкалья нуждается в новых рынках, новых источниках спроса и инвестиций, свежих бизнес-идеях.

В Забайкальском крае имеются все предпосылки для бюджетно-экономического благополучия: уникальные запасы минерального сырья, богатые сельскохозяйственные угодья, производственные мощности и квалифицированные работники. Регион располагает самыми обширными в дальневосточном регионе площадями естественных продуктивных пастбищ, позволяющих увеличить темпы развития поголовья мясного скотоводства, овцеводства и табунного коневодства, производить крупные объёмы экологически чистых зерновых, масличных и кормовых культур. На территории Забайкалья налажено производство мягкой мебели (Фабрика мягкой мебели «Ант», г. Чита), функционируют авиационный ремонтный завод (г. Чита), станкостроительный завод (г. Чита), Жипхегенский щебеночный завод (г. Жипхеген), горно-обоганительный комбинат (г. Жирекен), Бронетанковый ремонтный завод (с. Атомановское). Но все они требуют капитальной реконструкции.

Главная проблема современной экономики Забайкалья — недостаток спроса на изготавливаемую продукцию. Продукция Забайкальского края

не востребована рынками страны. Новые источники внешнего спроса должны стать двигателем для стабильного развития.

Укрепление экономических отношений с Азиатско-Тихоокеанским регионом, прежде всего, с Китаем, позволит поднять экономику края.

Развитие приграничных и региональных связей с Китаем в Забайкалье позволит нашей стране найти и опробовать оптимальные формы использования потенциала региона для решения стоящих перед государством геополитических и экономических задач, в том числе кардинального подъёма уровня социально-экономического развития Забайкалья и других восточных окраин страны.

Задача состоит в том, чтобы привлечь инвестиции Китая, и производить в Забайкалье продукцию на экспорт, не допуская при этом полного замыкания региона на Китай в ущерб связям с другими субъектами Российской Федерации и через модернизацию транспортной инфраструктуры но и повышение развития альтернативных отраслей, в частности, добычи золота и урана. Забайкалье – богатый золотоносный регион, и вполне реально увеличить количество добытого металла вдвое.

Для этого требуется увеличение и модернизация существующих предприятий. А также более детальное изучение и разведка месторождений, с определением их дальнейшей перспективы. Упрощение оформления документации на разработку новых участков может значительно увеличить объем добываемого золота.

Существующая в настоящее время система использования сельскохозяйственных земель не является эффективной, о чем свидетельствует ежегодное сокращение объемов использования пашни. Кроме этого отсутствие системного подхода к использованию земель сельскохозяйственного назначения: отсутствие на территории поселений крупных перерабатывающих предприятий снижает эффективность работы в целом муниципального образования.

С целью увеличения экономического роста, повышения их конкурентоспособности и уровня благосостояния жизни населения целесообразно создание сельскохозяйственного кластера на территории сельских поселений.

К основным предпосылкам формирования в Забайкальском крае сельскохозяйственных кластеров можно отнести следующие:

- наличие земель сельскохозяйственного назначения;
- присутствие организаций, осуществляющих производство сельскохозяйственной продукции;
- наличие трудовых ресурсов;

Одним из эффективных мероприятий может стать комплекс мероприятий по активизации и углублению эффективных торгово-экономических отношений Забайкальского края с рынками стран Азиатско-Тихоокеанского региона и, прежде всего, Китайской Народной Республикой.

Непосредственное соседство с КНР, одной из самых крупных и быстрорастущих экономик мира, и наличие развитого транзитно-транспортного ресурса делают край территорией, чрезвычайно интересной для размещения здесь бизнеса, связанного с инвестиционными внешнеэкономическими и внешнеторговыми отношениями, а именно с:

- промышленной сборкой продукции, востребованной российским рынком;
- разработкой современных строительных материалов, техники и оборудования, осуществляемой на основе иностранных и отечественных материалов;
- глубокой экспорто-ориентированной переработкой древесины и использования ее побочных продуктов;
- проектами по приграничному, международному туризму, в том числе игровыми, торговыми и иными зонами.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что Забайкальский край относится к регионам с низким социально-экономическим развитием. Экономические показатели весьма отстают от среднероссийских, что, безусловно, сказывается на уровне, качестве жизни населения. Предстоит решить серьезные задачи, чтобы в регионе начались прогрессивные изменения.

Библиографический список

1. Гоманова Т. К., Лукьянова З. А. Кредитный рынок: региональный аспект // Уфа, 2013.
2. Лукьянова З. А., Гоманова Т. К. Финансовые результаты автономных учреждений в условиях реформирования // В сборнике: Перспективы развития бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита в креативной экономике. Материалы Международной научно-практической конференции. 2012. С. 260-264.
3. Лукьянова З. А. Финансовый механизм государственного регулирования регионального развития // В сборнике: Государственное и муниципальное управление в Сибири: состояние и перспективы. Экономика. Материалы международной научно-практической конференции. редколлегия: И. В. Князева ответственный редактор. Новосибирск, 2007. С. 238-241.

АВТОМАТИЗАЦИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ПОМОЩИ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММ И ИХ СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Т. А. Сулейманова
А. С. Тевяшова

Кандидат экономических наук, доцент,
студент,
Курский институт кооперации,
г. Курск, Россия

Summary. This article describes a computer program created with the purpose of automation of the audit activities. During the work the comparative analysis of several software systems. Subsequently, it is concluded that the most versatile program for the conduct of the audit.

Keywords: audit; auditing; automation; program.

Ведение аудиторской деятельности в настоящее время претерпевает совершенствование путем поиска универсальных способов ее осуществления. Необходимость соответствовать уровню технического прогресса способствует постепенному переходу аудиторских фирм на автоматизированный принцип проведения независимой проверки предприятий. С этой целью многие компании, специализирующиеся на данной сфере деятельности, задействуют в необходимых операциях необходимые программные обеспечения.

На сегодняшний день существует множество программ, направленных на улучшение качества предоставляемых услуг, однако рассмотрим наиболее распространенные из них. В первую очередь, это продукты компании ООО «Гольдберг-Софт», предусматривающие внешний и внутренний контроль. Приведенная фирма является отечественным создателем компьютерных ресурсов для проведения аудита.

Сравнительная характеристика двух видов программ данного разработчика представлена в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительная характеристика программ для проведения аудита

AuditXP «Аудит отчетности»	AuditXP Professional
<ul style="list-style-type: none">- предлагает оригинальную методику проведения аудита;- не требует самостоятельной настройки и доработки методики проверки;- имеет дружелюбный интерфейс и интуитивно понятный алгоритм работы;- содержит полный комплект рабочих документов аудитора по всем разделам аудита;- имеет встроенный алгоритм сравнения	<ul style="list-style-type: none">- методика аудита и комплект рабочих документов по МСА и ФСАД в одной программе;- новый современный пользовательский интерфейс;- работа со всеми проектами в единой базе;- увеличенное быстродействие и повышенная производительность;- возможность добавления неограничен-

данных бухгалтерской базы с данными бухгалтерской отчетности аудируемого лица.

- включает методику контроля качества аудиторской проверки и блок аналитических процедур и финансового анализа;
- предоставляет возможность автономной работы аудиторам на переносных компьютерах;
- содержит встроенный редактор бланков.

ного количества разделов аудита в проверку или собственный аудиторских процедур;

- создание неограниченного количества шаблонов методик проверки;
- возможность подписания файлов электронной подписью и хранения их внутри проекта;
- усовершенствована работа через "медленный" Интернет для комфортной работы вне офиса.

+ те же функции, что и в AuditXP «Аудит отчетности»

Исходя из приведенных данных, можно заключить, что версия «Professional» является более удобной в применении, в отличие от предыдущей программы. Ее интерфейс после обновления стал более функциональным и способен решать несколько задач одновременно, что является важным аспектом в ходе проведения аудиторской деятельности. Таким образом, приведенный продукт благодаря оптимальности введенным в него действиям и возможностям помогает аудиторской компании снизить расходы на осуществление самой проверки, значительно сократит сроки проведения контроля, поспособствует увеличению производительности труда работников компании, улучшит организацию процесса работы, что положительно скажется на рентабельности деятельности фирмы. Программа также повысит качество оформления документации и обеспечит соответствие действий аудитора аудиторским нормам и стандартам.

Внутреннее содержание рассмотренных программ идентично, хотя разные версии имеют свои индивидуальные особенности. В целом структура компьютерных продуктов «AuditXP» имеет вид, представленный на рисунке 1.

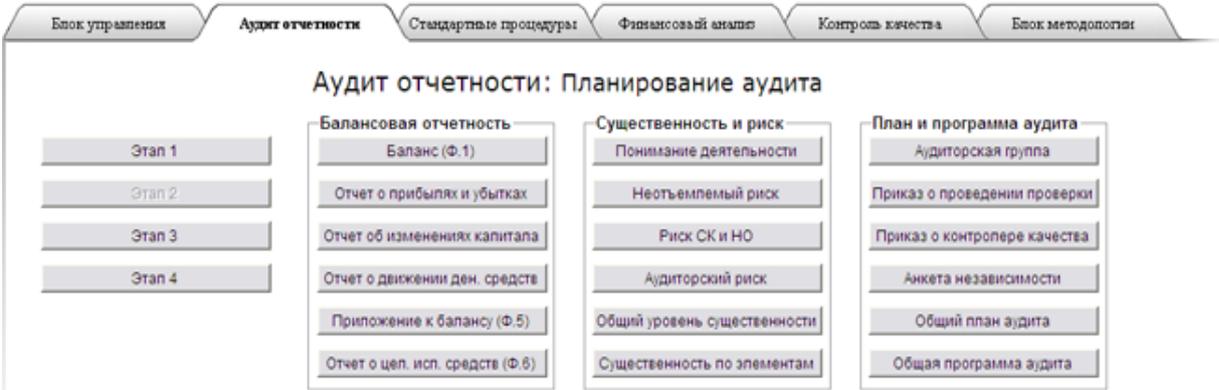


Рис. 1. Внешний вид программ «AuditXP»

Помимо упомянутой выше компании также существуют программы, созданные с определенной градацией. Например, продукт «AuditModern» был разработан как для предприятий, так и для банков. При этом внедрение данного ресурса возможно на любой стадии развития аудиторской фирмы, поскольку его применение позволит развивать методологическую концепцию на любой стадии.

На рисунке 2 представлены основополагающие функции программы «AuditModern».



Рис. 2. Основные функции программы «AuditModern»

Несмотря на то, что программное обеспечение, создателем которого является АГК «Интегрированный Бизнес Сервис», представляет собой максимально модернизированный компьютерный продукт, в нем присутствует недостаток – он не так широко ориентирован в своем применении, как программы ООО «Гольдберг-Софт». То есть в ведении данного ресурса находится исключительно внутренний контроль, поэтому он не может быть всесторонне универсальным. Однако если конкретное предприятие акцентирует внимание на проверке при помощи отдельно выбранного подразделения, на которое возложена ответственность за контроль внутренних процессов, то такая программа в их деятельности незаменима.

Таким образом, выбор наиболее подходящего программного обеспечения напрямую зависит от целей, которые перед собой ставит определенная организация. Учитывая особенности продуктов фирмы ООО «Гольдберг-Софт», следует сказать, что приведенные версии могут быть использованы аудиторскими фирмами с целью усовершенствования своей деятельности, так как они позволяют модифицировать собственную работу, снизить процент допустимых ошибок и увеличить рентабельность функционирования. Для предприятий, основной задачей которых является проведение проверки для регулирования внутренних процессов, оптимальным

решением будет выбор продукта АГК «Интегрированный Бизнес Сервис», так как это позволит выявить несовершенства в работе самого предприятия и разработать методики их устранения.

Библиографический список

1. Тевяшова А. С., Клевцов С. М. Информация как фактор принятия управленческих решений // Проблемы развития общества: право, экономика, технологии Материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции 22 апреля 2016 года. – Курск: «Деловая полиграфия», 2016. – С. 248-252.



IX. ACTUAL ISSUES OF LABOR ECONOMICS AND HUMAN RESOURCE MANAGEMENT



INTERVIEW TECHNIQUES IN HR-MANAGEMENT

N. V. Merkulova

*Candidate of philological Sciences,
assistant professor*

M. V. Voronova

*student,
Voronezh State Technical University,
Voronezh, Russia*

Summary. This article describes the main types and techniques of interview in HR-management. The questions asked by the respondent and what may be learned from the answers to these questions is examined. There are also some tips for HR-managers in the article.

Keywords: interview techniques; HR-manager; job seeker; questions.

In the modern world, there is competition for every vacant position, so HR-managers should conduct interviews so that of all the applicants for the office to choose the best ones. Currently, there are many job seekers for one position, so it is important for a modern HR-manager to own several interview techniques and be able to quickly select the most suitable applicant.

To decide what type of interview is needed, there are several types [3]:

- Structured interview is the most popular method: adhere to a clear structure, use pre-prepared questions and precise language.
- Stressful interview: the competitor is deliberately put in a stressful situation, for example, the candidates are asked personal questions or put in a curious position and so on.
- Situational interview (a «case»): it is similar to a typical working situation in which the applicant needs to make a decision and show his/her qualities.
- Interviews on the identification of competencies: one of the most effective methods if correctly used: the interviewer compiles a list of necessary competencies for the position and assesses these competencies on the interlocutor on a 5-point scale.
- Skype-interview: often used for the first visual interview with the applicant.
- Project interview: the competitor is asked general questions, for example, what prompts the employee to stay at work etc. The trick of this method is that the respondent answers the question speaking of himself/herself without even noticing it.

Formation of the view of the company takes 3–4 minutes. Therefore, it is important not to disappoint the candidate at this time. Many HR-managers have come to a common opinion on how to start an interview [5]. Here are their tips:

1. Prepare the room where the interview will take place: you need order in the room, placing the candidate's resume on the desk, etc.

2. It is necessary to avoid tension at the beginning of communication: to remove the barrier of mistrust, it is advisable to ask or tell something to «melt the ice».

3. The beginning of the interview should be at the exact time specified: this is necessary to confirm your personal authority as a leader.

4. The initial stage of the interview is a self-presentation of the applicant: the cliché may be used («*Could you speak about yourself? Where did you study? Where did you work? And then I will tell you in detail about our vacancy*» [1]).

Now, when the «ice thawed», it is time to move on to the questions for the applicant. Besides the questions, their sequence is also necessary [2]:

1. *Could you speak about yourself?* – It is important to assess the interlocutor's speech and take into account the facts that he/she will tell, these will be biographical facts or «trump cards».

2. *What are your views on life?* – This question helps to assess what kind of person it is by nature: «*there are many problems in our life*» or «*there is a lot of positive in our life*».

3. *What is interesting for you in this work?* – It is better if the applicant concretizes his/her phrases.

4. *Could you speak about your advantages?* – This question is one of the key ones because it is important to assess whether an employee reinforces his/her arguments with some facts or is expressing in an abstract way.

5. *What are your weaknesses?* – The interlocutor will not confess honestly in his/her minuses, he/she will try to turn them as dignities.

6. *Why did you change your place of work?* – It is necessary to assess in what way a person is speaking about his/her previous job: with negativity, conflict, etc.

7. *Who do you imagine yourself in 5–10 years?* – People who prefer going with the flow are not very much in demand, the candidates who have a focus on their personal success and professional growth are preferred.

8. *What changes would you like to make in our organization?* – Naturally, the interlocutor has little knowledge about the nuances of the company, but it is necessary to evaluate initiative.

9. *Who can get feedback about your previous work?* – This question casts doubt on all the information received from the applicant, the best variant is when the interlocutor confidently provides data.

10. *Speak about your salary expectations.* – A good specialist knows his/her own worth, however, if it is a bluff, you can dramatically reduce wages or benefits.

11. *Do you have a hobby?* – Good question for the end of the survey which allows to make a good impression.

It will not be superfluous to ask one tricky question: «*What are three facts that you can confirm which have become the main reasons for your pride in the last three years?*», – This question allows to identify a number of important data on the applicant for a position.

At this stage, it is possible to get the following information from the applicant [4]: priority system; responsibility of the candidate; level of achievements; process and results; facts or just words; assessment of the degree of competence; analysis of abilities for non-standard thinking, etc.

After the candidate is polled, it is desirable to proceed to the presentation of the vacancy. It is necessary to prepare the presentation in advance. It is indispensable to tell the candidate about his/her duties, salary, benefits, bonuses, social package, probation period, etc. After the presentation, if a person is interested in work, he/she will have clarifying questions, and the HR-manager should be ready for them. At the end of the interview, the HR-manager should tell the candidate where he/she will be able to find out the results of the interview, and what will be the further actions in case of a positive result.

The most important thing after conducting the interview is putting down thesis what candidate is chosen or not chosen, because there will be a lot of them. If there is the right candidate, HR-manager should not hesitate to take a decision.

In conclusion, it is important to note that for each HR-manager it is necessary to prepare for the interview, whatever it is, as well as briefly record the results of the interview.

Bibliography

1. Таран О. Алгоритм успешного общения при подборе персонала: Лайфхаки для руководителей и HR. – М.: Альпина Паблишер, 2016.
2. Larson William W. 10 Minute Guide to Conducting a Job Interview. – М.: Olympus Business, 2004.
3. Edwards L. Interviewing skills. – М.: Hippo Publishing LTD, 2006.
4. Pavlova A.E. Russian and Foreign Experience of Personnel Assessment // Problems of modern science and education. - 2016.
5. Ivanova S. 50 Tips for Recruiting. М.: Alpina Publisher, 2017.

МОТИВАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Э. Р. Джемилева

*Старший преподаватель,
Российский государственный
университет правосудия,
Крымский филиал, г. Симферополь,
Республика Крым, Россия*

Summary. This article deals with the problems associated with increasing productivity within business organizations through improved employee motivation. In conditions of economic crisis, layoffs from jobs stimulating as the work itself. A strong argument for the motivation at the present time are economic incentives.

Keywords: motivation; stimulation; methods of work organization; management of organization; personnel structure.

В условиях рыночной экономики огромное внимание уделяется современным подходам в управлении бизнесом.

Хорошо обученный, правильно организованный персонал определяет судьбу любой организации.

В настоящее время многие коммерческие и некоммерческие организации столкнулись с проблемой подборки квалифицированного персонала. Наличие высшего образования у претендента на рабочее место или у работающего специалиста не всегда выполняет решающую роль в демонстрации его реальных профессиональных способностей и возможностей.

Как известно для более успешной реализации поставленных задач внутри организации необходима вовлеченность всего персонала в общий процесс. Следовательно, эффективно управлять организацией возможно только при высокой мотивации работников.

Успешность деятельности предприятия напрямую зависит от качества работы, не только отдельных подразделений и структур, но и от каждого сотрудника. Дальновидные и разумные руководители заинтересованы в создании для своих работников таких условий, в которых они могли бы выкладываться целиком и полностью. Поэтому проблема успешной мотивации работников на предприятии остаётся актуальной и открытой одновременно.

Каждый предприниматель заинтересован в том, чтобы его сотрудники работали с наиболее высокой производительностью труда. В то же время каждый работник по-своему определяет свои цели и задачи, смысл пребывания в рамках отдельной организации. У большинства – это основной источник получения дохода (денег), другие хотят социального признания в рамках карьерного роста, третьи аргументируют – получаемым удовлетворением от выполняемой работы проявляемых в процессе профессиональных навыков. Таким образом, на первое место по влиянию на долгосроч-

ный успех организации выходит так называемый «человеческий фактор» [1, с. 112].

Каким образом сделать работу максимально привлекательной, как заинтересовать работников, какие способы стимуляции избрать – основная проблема современного руководителя.

На практике отечественных предпринимателей, набор методов и способов мотивации персонала, как правило, весьма ограниченный и не разнообразен. На это влияют следующие факторы – отсутствие быстрого перехода от методов управления доминировавших при командно-административной экономике к рыночным. С другой стороны, не все предприниматели знакомы с современной теорией мотивации и опытом применения ее прогрессивных методов и способов. Поэтому поиск путей эффективной мотивации и подборка подходящего арсенала мотиваторов у многих предпринимателей идет весьма медленно и ошибками.

Мотивацию можно определить, как совокупность факторов, определяющих поведение, а также как совокупность причин психологического характера, объясняющих поведение человека [3, с. 34].

В отношении управления персоналом мотивацию можно определить, как процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей или целей организации. Руководитель должен создать такие условия труда, которые побудили бы сотрудников приложить в том числе и дополнительные усилия для достижения поставленных целей. Предложить нечто такое, что, по мнению работников, будет достаточной целью и даже стоить дополнительных усилий. Ожидаемое удовлетворение от труда, должны быть достаточно сильными, чтобы явиться достойной компенсацией за выполненную работу.

В управленческой практике применяют термин «стимулирование» как целенаправленное применение по отношению к человеку стимулов для воздействия на его мотивацию. В качестве стимулов могут выступать отдельные предметы, действия других людей, обещания, носители обязательств и возможностей и многое другое, что может быть предложено человеку в компенсацию за его действия [1, с. 104].

Стимулирование, также можно определить, как управленческое воздействие на мотивацию труда с целью повышения его эффективности. Следовательно, основной единицей стимулирования является стимул.

В чём проявляются особенности стимулирования персонала в коммерческой организации? Существуют отдельные типологии, делающие акцент на методы стимулирования трудовой деятельности сотрудников коммерческих организаций, которая наилучшим образом стимулировала сотрудников к повышению показателей экономической эффективности.

Виды стимулирования в коммерческой сфере со стороны организации раскрывают М. И. Магура и М. Б. Курбатова, разделяя стимулы на группы [2, с. 256–257]:

- материальные (рост заработков, участие в доходах, премии, оплата, надбавки, скидки на товары и услуги);
- дополнительные льготы (пенсионные выплаты, оплата питания, отпуск, медицинская страховка, страхование жизни, оплата больничных, отгулы, детские сады, возможность покупать одежду за счет компании, оплата проезда, беспроцентные ссуды);
- символы статуса (отдельный кабинет, престижная должность);
- социальные / межличностные поощрения (признание, одобрение руководства, неформальное признание, похвала, благодарности от руководителя);
- поощрения от самой работы (чувство компетентности, ощущение достижение результата, хорошее рабочее окружение, интересные перспективные задания, подконтрольности ситуации, работа т.д.);
- личностные стимулы (продвижение по службе, обучение, повышение квалификации, приобретение дополнительных навыков, личностный рост).

Как известно, мотивы могут трансформироваться в зависимости от особенных потребностей работника, поэтому формирование и поддержание условий, побуждающих персонал к труду дело непростое. Стимулирование, с точки зрения руководства, является тактикой решения проблемы, удовлетворяющей определенные мотивы работника (в большинстве случаев, материальные) и позволяющей ему более эффективно трудиться.

Какие подходы к стимулированию являются наиболее действенными и привлекательными можно отследить на примере коммерческой организации ООО «Современник», и выявить мотивирующие факторы.

ООО «Современник», является юридическим лицом, обладает собственным имуществом, отражённым на его балансе. Предприятие занимается торгово-посреднической деятельностью, активно привлекает наёмный труд. В отношении работников предприятия соблюдается весь спектр предусмотренных гражданских и трудовых прав РФ, включая социальный пакет.

Основная миссия организации – получение прибыли. А как известно, если организация стремится к постоянно растущему экономическому эффекту, она будет предпринимать любые способы для продолжительного сохранения стабильно растущих позиций на рынке.

В целях повышения эффективности собственной деятельности предприятие ООО «Современник», ежегодно проводит анализ в части снижения издержек и уменьшения налогового бремени. В данном направлении ведётся работа, в том числе и по подборке более квалифицированного персонала путём применения различных методов стимулирования.

В процессе наблюдения был использован метод анкетирования сотрудников предприятия ООО «Современник». Всего в анкетировании приняли участие 65 (100 %) человек.

Социально-демографическая структура сотрудников представлена соотношением 43 (66 %) человека мужчины и 22 (34 %) – женщины. Возрастная структура от 20 и до 65 лет, самая многочисленная возрастная группа от 40 и до 65 лет.

Подавляющее большинство опрошенных (93 %), не зависимо от возраста и пола в качестве главных стимулов определили экономические мотиваторы (оплата, надбавки, рост зарплаток, скидки на товары и т. д.). Также выделяли и иные стимулы, так, например, 32 % опрошенных выделили улучшения условий труда, 26 % – расширение социального пакета, 17 % – моральные поощрения, 12 % – межличностные поощрения, 15 % – карьерный рост.

Работники предприятия делали акцент на том, что сама работа в настоящее время является существенным благом для них.

Хотя доминирующим фактором признан экономический, тем не менее и моральные и социальные стимулы являются важными для создания благоприятного психологического климата, что отражается на работе предприятия в целом.

Руководитель грамотно и адекватно оценивающий ситуацию должен знать, что не все сотрудники мотивированны одинаково. Поэтому он должен точно распознавать реальные мотивы каждого из своих сотрудников и стараться по возможности удовлетворить их личностные потребности.

Библиографический список

1. Кибанов А. Я. Основы управления персоналом: учеб. / А. Я. Кибанов – М.: ИН-ФРА. – М, 2011. – 278с.
2. Магура М. И., Курбатова М. Б. Современные персонал-технологии. - М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2001. - С. 256-317.
3. Маслоу, А. Мотивация и личность. - СПб.: Евразия, 2009. - 305 с.

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К МЕХАНИЗМАМ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Е. И. Селиванов

*Директор,
Тайгинский институт
железнодорожного транспорта,
филиал Омского государственного
университета путей сообщения,
г. Тайга, Кемеровская область, Россия*

Summary. The article deals with the problems of the employment of mid-level specialists in modern conditions. Employers' queries and the level of correspondence of professional competencies and skills of graduates are compared. Behavioral strategies in the youth labor market are considered and the need for adapters is explained.

Keywords: labor market; employment mechanisms for graduates; motivation; professional competences.

Рынок труда является сложнейшим институтом в общей системе социально-экономического развития. Объясняется это аккумулярованием множественных интересов различных экономических агентов, которые часто имеют противоположную векторную направленность. Поэтому активная позиция государства в качестве партнера и посредника на рынке труда является необходимым условием для согласования противоречивых интересов в целях обеспечения устойчивого развития общества. Особенно это важно для решения проблем по трудоустройству специалистов среднего звена, так как результатом сотрудничества государства с бизнес-сообществом должно стать создание необходимого для общества количества рабочих мест.

В случае отсутствия конструктивного диалога, подрываются не только основы мотивации в освоении профессиональных навыков и получении качественного образования у выпускников образовательных организаций среднего профессионального образования, но и создаются различные барьеры всем участникам образовательных отношений. В частности, работодатели не заинтересованы в развитии современной базы образовательных организаций, образовательные организации используют формальный подход при разработке основных и дополнительных образовательных программ и т.д.

Конечно темп, который задает современный гипердинамичный мир, достаточно высок и характеризуется ускоряющейся динамикой развития технологий, обновляющих содержание многих традиционных видов профессиональной деятельности. Именно поэтому в данных условиях профессиональная мобильность становится нормой. Каждый экономический агент должен быть готов к неоднократному профессиональному самоопределению. Обновление знаний вынуждает формировать готовность к повторя-

ющемся профессиональному выбору. Поэтому готовность к профессиональной мобильности входит в число обязательных требований к современному работнику.

Даже несмотря на значительные трудности при трудоустройстве, которые испытывают девушки, обучающиеся на специальностях среднего профессионального образования, к примеру, железнодорожного транспорта. Гендерные различия при выборе специальности в процессе обучения не имеют ярко выраженного характера, однако, они жестко проявляются при трудоустройстве. Причем данная проблема имеет значительные масштабы. В частности, согласно исследованиям Е. С. Замятиной, в России к «мужским» специальностям традиционно относятся следующие сферы деятельности: авиационная и ракетно-космическая техника; авиационные системы (эксплуатация); автоматика и управление; вооружение; геология; информатика и вычислительная техника; информационная безопасность; машиностроение; металлургия; морская техника; нефтегазовое дело; приборостроение и оптотехника; технологические машины и оборудование; транспортные средства; управление водным транспортом; физика; электронная техника, радиотехника и связь; энергетика и энергетическое машиностроение; ядерная физика и технологии [1, с. 168].

Тем не менее, в связи с цифровизацией экономики, многие «мужские» специальности переходят в разряд нейтральных, поэтому навыки и умения выпускников, приобретенные в стенах образовательных организаций среднего профессионального образования, должны минимизировать барьеры, связанные с полом, возрастом, местом жительства, национальностью и др.

Немаловажной составляющей адаптации индивидов на рынке труда является наличие или создание адапторов, в качестве которых выступают социальные институты, учреждения и люди. Их задачами являются содействие в усвоении новых моделей социальной адаптации, обучение навыкам оценки и интерпретации социальных ситуаций и реакций на них, профессиональная самооценка и самореализация в профессии.

Потребность в адаптерах возникает из-за несоответствия уровня развития трудового потенциала выпускников критериям современной конкурентной борьбы, а также слабая подготовленность молодых специалистов к самореализации в новых условиях на рынке труда. К тому же институт рынка труда сам постоянно претерпевает модернизационные преобразования для соответствия новым тенденциям в содержании и структуре рабочих мест. Работодатель, желающий отвечать новым вызовам, стремится обеспечить большую гибкость наемного труда через ротацию рабочих мест, разнообразие рабочих операций, внедрение гибких графиков рабочего времени и т.д. Общество переживает третью профессиональную революцию, когда глобальная конкуренция выдвигает на первый план высоко-

образованных людей свободных профессий и свободным графиком работы. Рынок труда наполняется транспрофессионалами.

В этих условиях работодатель предъявляет все более высокие требования к качеству рабочей силы, в том числе и выпускникам. Современный выпускник должен обладать проектным типом мышления, предполагающим поиск альтернативных вариантов решения проблемы, иметь высокую мотивацию к переобучению, способность креативно работать во временных рабочих группах. Данные требования или ожидания работодателей объясняются ярко выраженными тенденциями перехода: от узкой специализации и ограниченной ответственности – к широкой профессиональной ответственности; от планируемой карьеры – к гибкому выбору пути профессионального развития; от ответственности менеджеров за развитие персонала – к ответственности самих работников за собственное развитие.

Сотрудничая с работодателями, образовательным организациям необходимо постоянно искать точки роста мотивации или создавать новые мотивационные конструкции в процессе подготовки молодых специалистов для апробации различных поведенческих стратегий молодежи на рынке труда.

Современной наукой выделяются различные поведенческие стратегии молодежи на рынке труда. В целом их можно классифицировать на две основные группы. Первая группа отличается пассивным поведением, характеризующимся такими чертами, как, например, делегирование решение проблемы трудоустройства третьим лицам – государству, образовательной организации, службе занятости, родителям; готовность к длительному закреплению на рабочих местах взамен на получение льготного пакета; рамочное функционирование без свободного и креативного подхода к решению профессиональных задач.

Вторая группа поведенческих стратегий – активные. Молодежь, выбирающая данный тип стратегий готова к риску, моделирует его, чтобы иметь возможность самореализации. Выпускники образовательных организаций среднего профессионального образования традиционно выбирают первую группу поведенческих стратегий на рынке труда, так как отсутствие опыта и необходимых навыков формирует у молодых людей низкую самооценку о своих возможностях реализации собственного профессионального потенциала. При этом, по мнению С. К. Кучигиной, «молодежь первых десятилетий XX века оказывается более мобильна, лучше приспосабливается к меняющимся условиям, вследствие изменяющихся социально-экономических условий: возможности использовать и применять на практике обширные массивы информации (ресурсы интернета, прежде всего), более независима (если не экономически, то в плане трудового и профессионального самоопределения) и самостоятельна как результат системы семейного воспитания (родители все меньше уделяют времени своим детям вследствие усиления собственной экономической активности) и

системы образования (следование стандартам Болонской системы предполагает значительное увеличение объема самостоятельной подготовки)» [2].

Поэтому при моделировании механизмов трудоустройства выпускников образовательных организаций среднего профессионального образования необходимо учесть следующие принципы:

1. во-первых, образовательная организация, осуществляющая подготовку специалистов среднего звена должна быть включена в региональный баланс трудовых ресурсов;

2. во-вторых, бизнес-сообщество формулирует необходимые компетенции выпускников образовательных организаций и закладывает их в основу прогнозных оценок потребности в кадрах;

3. в-третьих, обучающиеся выпускных курсов должны иметь повышенную мотивацию к трудоустройству, выражающуюся в стремлении заключения договоров на целевую подготовку, на прохождение практики с дальнейшим трудоустройством;

4. в-четвертых, программы подготовки специалистов среднего звена не только должны ежегодно корректироваться в соответствии с требованиями работодателя, но и иметь раздел «Перспективы развития данной специальности на рынке труда»;

5. в-пятых, отдел, отвечающий за практическую подготовку обучающихся в системе управления образовательной организации, должен обновлять базу данных работодателей, проводить мониторинг новых сфер применения компетенций специалистов среднего звена, расширять масштабы взаимодействия с работодателями в территориальном аспекте, в целях своевременной корректировки процесса обучения и формирования комплекса мероприятий по социально-психологической адаптации выпускников к запросам будущих работодателей.

Центральным адаптором, согласно нашему подходу, должна стать Молодежная служба занятости (МСЗ), имеющая в своей деятельности выраженный приоритет – отраслевую принадлежность. Тогда в ближайшем будущем можно было бы рассматривать возможность цифровых платформ МСЗ по отраслям. В частности, для МСЗ железнодорожного транспорта база данных должна формироваться за счет взаимодействия адаптора со службами управления персоналом железных дорог, Федеральным агентством железнодорожного транспорта, транспортными вузами и образовательными организациями среднего профессионального образования соответствующего профиля, а также с региональными службами занятости.

Создание МСЗ железнодорожного транспорта позволило бы решить целый комплекс проблем трудоустройства молодых специалистов среднего звена:

1. эффективное распределение выпускников по предприятиям транспортного комплекса, уход от перекосов трудодефицитного или трудоизбыточного регионального рынка труда (многие выпускники готовы

покинуть регион проживания, если им не предоставляется по месту жительства работа);

2. нивелирование проблем гендерного характера (использование возможности получения дополнительной рабочей профессии в соответствии с запросами работодателя в ходе получения среднего профессионального образования);

3. координация действий с профильными образовательными организациями при разработке основных и дополнительных образовательных программ с учетом требований работодателя к уровню квалификации специалистов среднего звена;

4. выработка единых требований к техническому и методическому оснащению баз практической подготовки выпускников;

5. участие и проведение конкурсов профессионального мастерства;

6. проведение социологических исследований.

Отмечая в целом плодотворность научных исследований отдельных аспектов процесса трудоустройства выпускников учреждений среднего профессионального образования, следует выделить область, требующую детального изучения в современных условиях: создание системы адаптаторов, развивающих способности выпускников при решении задач профессионального самоопределения и готовности к вызовам и изменениям.

Библиографический список

1. Замятина Е. С. Гендерные различия при выборе специальности в вузе в современной России // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2017. № 3. С. 163–176. DOI: 10.14515/monitoring.2017.3.11.
2. Кучигина С. К. Формирование трудовой мотивации молодых специалистов в условиях рыночной экономики / Мир науки, 2014, выпуск 3, С. 1-8. Режим доступа: <http://mir-nauki.com/>



X. QUALITY MANAGEMENT AS AN IMPORTANT FACTOR OF ECONOMIC STABILITY



ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

Р. В. Алиева

*Ph.D. по экономике,
Академия государственного управления
при Президенте
Азербайджанской Республики,
г. Баку, Азербайджан*

Summary. There are researched the problems of development of healthcare in Azerbaijan in the article. There is emphasized the need of its further enhancement. In the article mechanisms and directions for increase in efficiency of domestic healthcare are determined.

Keywords: development of economy; financing of medical institutions; modernization.

Дальнейшее углубление проводимых в Азербайджане широкомасштабных реформ в значительной степени связано с ускоренным ростом нефтяного сектора республики, и, в том числе, с развитием отраслей социальной сферы, приближения показателей уровня и качества жизни населения республики к мировым стандартам

Эффективное решение задачи приближения республики к мировым стандартам в социальной сфере предопределяет необходимость дальнейшего совершенствования системы здравоохранения республики.

За годы независимости в отечественном здравоохранении начаты и частично реализованы многочисленные преобразования в различных направлениях. Начат переход первичной помощи на модель общей практики семейной медицины, внедряются стационарозамещающие формы медицинского обслуживания, осуществляется аккредитация медицинских учреждений и лицензирование медицинской практики, развивается стандартизация медицинского обслуживания.

В то же время ситуация в системе здравоохранения Азербайджана характеризовалась снижением доступности и качества бесплатной медицинской помощи, широким распространением практик неформальной оплаты медицинских услуг населением. Значимость этих проблем была осознана руководством республики, и ответом на них стало серьезное повышение размеров бюджетного финансирования здравоохранения.

В последнее десятилетие затраты на здравоохранение из госбюджета ежегодно увеличивались и в 2014 году составили 665 млн. манат, что в 5,8 раз больше, чем в 2005 году [2]. Вырос общий объем и душевых затрат на охрану здоровья граждан республики.

Однако, несмотря на то, что в абсолютном выражении расходы на здравоохранение продолжают расти, в процентном (от общих бюджетных расходов, а также по удельному весу в ВВП) и в душевом исчислении (70,2манат) финансирование из бюджета пока еще существенно отстает от развитых стран и большинства стран СНГ и стандартов ВОЗ (см. табл.1). К примеру, В США в 2013 г. здравоохранение в целом поглотило 15,3 % ВВП [3, с. 113].

Примерно такой же, как из Госбюджета, объем услуг оказан населению официально на платной основе. Тем не менее, даже государственные гарантии по предоставлению бесплатной медицинской помощи не имеют полного финансового обеспечения, что ведет к социально-экономической поляризации населения республики по уровню и качеству медицинского обслуживания. Об этом свидетельствуют данные опросов, проведенных в регионах республики в 1997–2005 гг. при финансовой поддержке Всемирного Банка [5].

Исследования показали, что введение официальной оплаты сильно снизило доступность населения к медицинской помощи: каждая третья семья не смогла воспользоваться необходимыми медицинскими услугами из-за их дороговизны.

В последнее время население все чаще обращается в частные медицинские учреждения и к услугам добровольного медицинского страхования (ДМС).

Таблица 1

Расходы на здравоохранение в % от ВВП
в странах европейского региона (2010–2013 гг.)

Казахстан	2,0	Азербайджан	1,1	Албания	2,8
Россия	3,0	Украина	3,1	Узбекистан	3,2
Молдова	4,1	Латвия	4,1	Армения	4,1
Туркменистан	5,1	Кыргызстан	5,1	Беларусь	5,1
Греция	6,0	Эстония	6,0	Дания	6,5
Словакия	7,1	Швеция	7,1	Финляндия	7,8
Испания	8,1	Италия	8,1	Норвегия	8,3
Австрия	8,3	Португалия	8,5	Израиль	8,6
Македония	9,0	Хорватия	9,1	Франция	9,8
Швейцария	10,0	Германия	10,5		

Источник: Данные Госкомстата Азербайджана, Статкомитета СНГ, Евростата

Однако, учитывая уровень средней зарплаты в республике, частные медицинские услуги и страхование недоступны большинству населения: оплата услуг частных медицинских учреждений составляет около 5 % общих расходов на здравоохранение, а ДМС на сегодняшний день охвачено

лишь 0,2 % населения республики, тогда как в развитых странах – 70–90 % населения [4].

В Азербайджане финансирование государственных и коммунальных медицинских учреждений предусматривает выделение средств на их содержание, а не на покрытие затрат в соответствии с выполненными объемами работы. Распределение средств между медицинскими учреждениями осуществляется в зависимости от ресурсных показателей (количества коек, штатных должностей), что мотивирует их к экстенсивному развитию. Сметное финансирование не создает стимулов для повышения эффективности использования ресурсов.

Отметим, что проблема финансового обеспечения остается актуальной даже в развитых странах. В основном, это обусловлено бурным развитием новых, как правило, дорогих медицинских технологий. Даже самые богатые страны с сильным финансированием отрасли вынуждены проводить политику сдерживания затрат, составным элементом которой является определение приоритетов в отношении аллокации ресурсов по отдельным видам медицинской помощи и конкретным медицинским технологиям. Усиливаются требования эксплицитного определения государственных гарантий и ясных правил рациионирования медицинской помощи.

В Азербайджане эта проблема стоит еще острее, поскольку, как мы ранее отметили, государственные расходы на здравоохранение существенно ниже, чем в развитых странах. К тому же государственные гарантии носят во многом декларативный и неконкретный характер. Отсутствие ясной границы между ответственностью государства и гражданина порождает стихийное нарастание платности медицинской помощи, даже в ситуации больших вливаний государства в здравоохранение за последние годы.

В последнее время принят ряд программных документов, направленных на системные преобразования сектора здравоохранения, в которых предусмотрено: укрепление финансовой базы и обеспечение устойчивого финансирования системы здравоохранения; увязка объемов государственных гарантий относительно бесплатной медицинской помощи с финансовыми ресурсами здравоохранения; оптимизация сети учреждений здравоохранения в соответствии с потребностями населения; формирование эффективной системы контроля и управления качеством медицинской помощи; обновление материально-технической базы учреждений здравоохранения; осуществление рациональной фармацевтической политики и др. Первоочередное внимание уделено нормативно-правовому обеспечению развития здравоохранения

В частности, в 2008 г. Распоряжением Президента Азербайджанской Республики И. Алиева утверждена Концепция по реформированию системы финансирования здравоохранения и внедрению обязательного медицинского страхования. В соответствии с планом мероприятий по реализации этой Концепции предусмотрена, в частности, разработка системы фи-

нансирования медицинских услуг, входящих в базовый (гарантийный) пакет, тарификация медицинских услуг, разработка методов постепенного расширения базового пакета услуг, активизация внедрения ДМС с целью охвата медицинских услуг, не входящих в базовый пакет.

Вместе с тем, влияние роста финансирования и технической модернизации здравоохранения на повышение доступности и качества медицинской помощи оказалось недостаточным.

Главным условием совершенствования оказываемой медицинской помощи в настоящее время выступают повышение квалификации, социального статуса медицинских работников и усиление их мотивации к профессиональному росту и улучшению качества работы.

Для повышения социального статуса медицинских работников и усиления трудовой мотивации трудящихся социальной сферы государство должно принять на себя обязательство масштабного повышения оплаты их труда. Необходимость выполнения этих обязательств в условиях новых экономических реалий предъявляет системе здравоохранения серьезнейший политико-экономический вызов: часть средств для повышения оплаты труда должна быть обеспечена за счет мероприятий по повышению эффективности использования ресурсов. Главным резервом являются структурные преобразования.

Для повышения эффективности системы оказания медицинской помощи необходим структурный маневр в пользу первичной медико-санитарной помощи, которая требует институционального развития и усиления кадрового потенциала.

Повышение оплаты труда и переход к эффективному контракту с медицинскими работниками должны поднять социальный статус профессии, ее привлекательность и усилить стимулы к повышению результативности их труда.

Для повышения эффективности отечественного здравоохранения необходимы действия в следующих направлениях:

1) инвестиции в инновационные информационно-медицинские технологии и реорганизацию на их основе системы оказания медицинской помощи;

2) повышение уровня квалификации медицинских работников посредством реформирования системы медицинского и дополнительного профессионального образования и порядка определения и подтверждения квалификационного уровня, реализации масштабных государственных программ повышения квалификации, в первую очередь, участковых врачей;

3) активное содействие развитию конкуренции в оказании медицинской помощи;

4) пересмотр государственных гарантий в сфере здравоохранения, в том числе, введение новых механизмов легального софинансирования оказания медицинской помощи государством населению;

Вместе с тем, понадобится еще определенное время для разработки новых управленческих механизмов, соответствующей нормативно-правовой базы, регламентирующей новые отношения в медицине республики.

Таким образом, для достижения азербайджанским здравоохранением уровня мировых стандартов необходимо ускорение реформ в этой сфере.

Библиографический список

1. Концепция развития «Азербайджан-2020: взгляд в будущее», Баку, 2012, 35 с.
2. Статистические показатели Азербайджана в 2015 г. Баку: изд-во «Сяда», 2015, 814 с.
3. Соколова Г. Н. Состояние и использование человеческого капитала в Республике Беларусь. Общество и Экономика, №5, 2010, с.85-104
4. Человеческое развитие: количественное измерение и процессы в мировой системе. МЭиМО, 2010, №7, с.102-114.
5. Зоидзе А., Мехтиев Ф. Предложения по Программе Финансирования Здравоохранения в Азербайджане. USAID, ИМС, Abt, CIF, 2006, 35 с.

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОДА УФА

С. Х. Кадыров
А. Г. Хасанова

*Кандидат экономических наук, доцент,
студентка,
Уфимский государственный
авиационный технический университет,
г. Уфа,
Республика Башкортостан, России*

Summary. In this article, the issue of forming the budget of a municipal formation is considered, using the example of the urban district of Ufa. An analysis of the budget of the urban district has been carried out, and also the main problems that the city has encountered in the budgeting process and some ways of solving these problems have been considered.

Keywords: municipal formation; city district; local budget; budget.

В Российской Федерации существует трёхуровневая бюджетная система, основанная по принципу единства. Муниципальные образования согласно российскому законодательству имеют право на формирование местного бюджета, который реализуется согласно целям и задачам местного органа самоуправления. В данной статье мы будем рассматривать бюджет городского округа город Уфа.

Бюджет является одним из основных инструментов проведения муниципальной политики социально-экономического развития городского округа. Уровень процветания муниципального образования зачастую зави-

сит от грамотно составленного и просчитанного бюджета, принимаемого депутатами представительного органа местного самоуправления. Ежегодного городской совет города Уфа принимает бюджет, а также поправки к нему. Но сложившаяся экономическая ситуация сегодня в мире и в России оставляет след на нашей бюджетной системе. Всё больше муниципальных образований имеют дефицитный бюджет. Городской округ город Уфа также уже несколько лет является дефицитным, в связи с этим актуальность данной работы возрастает.

Бюджет, согласно Бюджетному кодексу РФ – форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций местного самоуправления. Городской округ имеет собственный бюджет, средства которого направляются на исполнение расходных обязательств. Бюджет городского округа город Уфа Республики Башкортостан, согласно Уставу города – часть единой финансовой системы, входящей в состав бюджета Республики Башкортостан, всей страны [1].

Вопрос формирования бюджета и его распоряжения органом местного самоуправления регулируется нормативно-правовыми актами РФ, субъектов РФ и Уставом местного органа самоуправления. Основными нормативно-правовыми актами, действующими в городе Уфа являются:

- Бюджетный кодекс РФ;
- Налоговый кодекс РФ;
- Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»
- Закон о местном самоуправлении в Республике Башкортостан N 162-з от 18.03.2005;
- Устав города Уфа и другие.

Формирование бюджета городского округа г. Уфа осуществляет городской совет, ежегодно он принимает бюджет посредством голосования. В формировании бюджета также могут принимать участие и граждане, посредством участия в публичных слушаниях. Каждый гражданин проживающий в городе Уфа имеет право внести свои предложения, также свои предложения по вопросу формирования бюджета могут вносить и общественные организации [4]. Таким образом, в формировании бюджета принимает участие несколько сторон, что свидетельствует об объективности и справедливости принятого бюджета.

Бюджет городского округа состоит из расходной и доходной частей. Рассмотрим обе части отдельно. Доходная часть местных бюджетов состоит из собственных доходов и поступлений от регулирующих доходов, она также может включать финансовую помощь в различных формах (дотации, субвенции, средства фонда финансовой поддержки муниципальных образований), средства по взаимным расчетам. Доходная часть бюджета формируется из нескольких составляющих: собственные средства (налоговые доходы (земельный налог, налог на имущество физических лиц, торговый

сбор), неналоговые доходы (сдача в аренду земель и помещений, различные услуги и т.д.), безвозмездные поступления (спонсорские средства, пожертвования), субвенции и заемные средства. Расходная часть – это средства, которые муниципальное образование расходует на реализацию социально-экономической политики в муниципальном образовании [2].

К собственным доходам местных бюджетов относятся:

- 1) доходы от приватизации и реализации муниципального имущества;
- 2) доходы от сдачи в аренду муниципального имущества, включая аренду нежилых помещений, и муниципальных земель;
- 4) платежи за пользование недрами и природными ресурсами, установленные в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- 5) штрафы, подлежащие перечислению в местные бюджеты в соответствии с федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации;

и так далее [3].

Рассмотрим бюджет городского округа город Уфа, принятый на 2016 год. Во-первых: стоит заметить, что дефицит бюджета составляет порядка 800 млн. рублей, при доходах в 19,809 млрд. рублей и расходах 20,609 млрд. рублей, что практически не отличается от предыдущего года. Во-вторых: формирование доходной части бюджета будет зависеть от налоговых сборов. По прогнозам налог на доходы физических лиц составит 4 млрд. рублей, налог на совокупный доход 1,16 млрд. рублей, налог на имущество составит 1,17 млрд. рублей. Также предусмотрены доходы от продажи материальных и нематериальных активов (реализация недвижимости), которые составят порядка одного млрд. рублей. Доходы от использования имущества, находящегося в собственности муниципалитета пополнят бюджета на 2,5 млрд. рублей. Кроме того, безвозмездные платежи из бюджетов вышестоящих уровней составят 9 млрд. рублей.

Расходная часть бюджета городского округа в свою очередь будет социально-ориентированной, здесь ничего не изменилось. Основная часть средств будет использоваться с целью выполнить социальные обязательства перед гражданами. Также большую часть занимают расходы на образование, порядка 9 млрд. рублей будет расходовано на функционирование школ, детских садов, учреждений дополнительного образования и т.д. Остальные расходы выглядят следующим образом: жилищно-коммунальное хозяйство – 3,6 млрд. рублей, национальная экономика – 2,3 млрд. рублей, национальная безопасность и правоохранительная деятельность 792 млн. рублей, культура и кинематография – 427 млн., социальная политика 497 млн., физкультура и спорт 609 млн. рублей.

Проанализировав данные бюджета принятого на период 2016 года можно сделать вывод, что основная часть доходов местного бюджета городского округа приходится на налоги и дотации из вышестоящих бюджетов, тогда как расходы также остаются неизменными в части социального

обеспечения населения. Однако на наш взгляд значительная часть расходов приходится на жилищно-коммунальное хозяйство и национальную безопасность и правоохранительную деятельность. На наш взгляд эти расходы может на себя брать региональный или федеральный бюджеты, так как данные расходы имеют общегосударственное значение.

Основные проблемы формирования бюджета городского округа город Уфа это:

- несовершенство действующего механизма формирования доходов местных бюджетов. Федеральное законодательство ограничивает права органов местного самоуправления в установлении элементов местных налогов, в частности льгот по ним, которые фактически полностью регламентированы на федеральном уровне – в Налоговом кодексе РФ.

- проблема хорошо выстроенной коммуникации между различными государственными структурами. Отсутствует единая база, которая учитывала бы объекты обложения земельным налогом. Органы власти, отвечающие за ведение государственного кадастра, не обладают полнотой сведений о земельных участках, их назначении и собственниках, которые должны представлять соответствующую информацию в налоговые инспекции. К тому же утвержденная методика кадастровой оценки земельных участков для целей налогообложения недостаточно учитывает особенности и месторасположение этих участков.

- проблема «серых зарплат», когда руководители организаций, для того чтобы уплачивать страховые взносы в государственные внебюджетные фонды в минимальном размере, предпочитают выплачивать своим работникам так называемую «зарплату в конверте».

- федеральным законодательством также ограничены права органов МСУ в отношении администрирования единого налога на вмененный доход, однако 90 % поступлений от него зачисляется в местные бюджеты.

Для увеличения неналоговых доходов в местных бюджетах необходима, по нашему мнению, разработка комплекса мероприятий. Такими мероприятиями могут стать:

- проведение инвентаризации имущества, в том числе земельных участков, находящегося в муниципальной собственности, для выявления неиспользуемого имущества и определения направлений его эффективного использования;

- формирование и утверждение перечня имущества, сдаваемого в аренду для увеличения доходов местного бюджета; своевременная корректировка размера арендной платы в связи с изменением рыночной стоимости сдаваемого в аренду имущества;

- выявление неиспользуемых основных фондов, переданных муниципальным учреждениям, для принятия мер по сдаче их в аренду или продаже.

Важно отметить, что на сегодняшний день в государстве проделана огромная работа по совершенствованию федерального и регионального за-

конодательства в области бюджетной системы и формирования бюджета муниципальных образований, однако существует еще множество пробелов, и одной из причин этого является зависимость муниципальных образований от федеральных и региональных центров. Главным шагом в решении проблем в области формирования бюджетов муниципальных образований должен стать переход от чрезмерно централизованной бюджетной системы к возрастанию роли муниципальных образований, не только в распорядительном плане, но и в законотворческом. Таким образом, мы можем добиться большей самостоятельности муниципальных образований, городского округа город Уфа в том числе [5, с. 105–111].

Подводя итог исследованию, важно отметить, что формируется бюджета в основном за счёт налоговых доходов и расходов на социальное обеспечение обязательств государства перед гражданами. Однако на муниципалитет, а в нашем случае городской округ город Уфа возложена большая ответственность, которая несоразмерна величине бюджета муниципального образования. Поэтому на сегодняшний день особую значимость имеет вопрос распределение полномочий и сферы влияния местного самоуправления и государственной власти в области формирования бюджета муниципального образования.

Библиографический список

1. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» [Электронный ресурс] : Принят Гос. Думой 31 июля 1998 года № 145-ФЗ (ред. от 15.02.2016, с изм. от 30.03.2016), (дата обращения: 20.10.2017).
2. «Налоговый кодекс Российской Федерации» Часть первая [Электронный ресурс] : Принят Гос. Думой 31 июля 1998 года № 146-ФЗ (ред. от 26.04.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 05.05.2016), (дата обращения: 15.10.2017).
3. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 06 окт. 2006 года № 131-ФЗ (ред. от 15.08.2017), (дата обращения: 21.10.2017).
4. Устав городского округа город Уфа Республики Башкортостан [Электронный ресурс] : решение Совета от 4 июля 2012 года № 6/3, (дата обращения: 19.10.2017).
5. Муравьева, Н. Н., Пронина, Т.В. К вопросу о повышении значимости местных налогов в формировании бюджетов муниципальных образований / Н. Н. Муравьева, Т. В. Пронина // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. – 2016. – № 7-8. – С. 105-111.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА ГО Г. УФА

С. Х. Кадыров
А. Г. Хасанова

*Кандидат экономических наук, доцент,
студентка,
Уфимский государственный
авиационный технический университет,
г. Уфа,
Республика Башкортостан, России*

Summary. This article about the features of budgeting in the urban district of Ufa. It is very important that every receipt of funds, in the future, is spent most reasonably and productively. With benefit for the city and the whole settlement. In this article, the terminology of local and general budget is widely used, which gives the best video and understanding of the publication.

Keywords: budget; local budget; city budget; economy; efficiency.

Зачастую граждане, проживающие в муниципальном образовании, а особенно в городах России редко задумываются над тем, каким именно образом принимается бюджет городского округа, и кто его принимает, а кто его разрабатывает.

Бюджет – это прежде всего финансовый нормативно-правовой акт, содержащий в себе доходную и расходную части. Прежде чем быть опубликованным бюджет проходит долгий путь составления и начинается этот путь с проекта бюджета. Согласно Бюджетному кодексу непосредственное составление проектов бюджетов на местном уровне осуществляют финансовые органы муниципальных образований. В большинстве случаев это администрация муниципального образования [1]. Составление проектов бюджетов основывается на положениях послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации, основных направлениях бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики Российской Федерации, прогнозе социально-экономического развития, бюджетном прогнозе (проекте бюджетного прогноза, проекте изменений бюджетного прогноза) на долгосрочный период, муниципальных программах и прочих документах [1]. После чего проект бюджета попадает на заседание Совета городского округа город Уфа, который принимает решение об утверждении бюджета или о его доработке.

21 декабря 2016 года Совет ГО г. Уфа принял решение о бюджете городского округа город Уфа Республики Башкортостан на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов.

Согласно официальной информации, опубликованной на сайте ГО г. Уфа, бюджет городского округа город Уфа Республики Башкортостан – часть единой финансовой системы, входящей в состав бюджета Республики Башкортостан, всей страны. Бюджетный кодекс Российской Федерации определяет бюджет как форму образования и расходования денежных

средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций местного самоуправления. Городской округ имеет собственный бюджет, средства которого направляются на исполнение расходных обязательств. Бюджет является одним из основных инструментов проведения муниципальной политики социально-экономического развития городского округа [2].

2017 год для Уфы замечателен тем, что впервые на этот период бюджет ГО г. Уфа спланирован без дефицита, в соответствии с документом в 2017, 2018 и 2019 годах дефицит бюджета будет равен 0 рублям, при этом доходы и соответственно расходы бюджета составят в 2017 году 19,39 миллиарда рублей, в 2018 году 17,3, в 2019 году 18. Значительную часть поступлений в бюджет Уфы 2017 года составляют традиционно для России налог на доходы физических лиц – 4,11 млрд рублей. Налоги на имущество составят около 1 млрд рублей, в том числе и земельный налог. Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности составят порядка 2 млрд рублей. Порядка 1,1 млрд поступит от продажи материальных и нематериальных активов муниципального образования. В структуре бюджета согласно решению Совета ГО г. Уфа будут присутствовать отчисления из средств муниципальных унитарных предприятий, созданных ГО г. Уфа в размере 25 процентов от прибыли, которая останется после уплаты налогов. Также в структуре бюджета присутствуют безвозмездные выплаты, получаемые из бюджета Республики Башкортостан: в 2017 году в сумме 8567675,7 тыс. рублей, в 2018 году в сумме 7394978,3 тыс. рублей, в 2019 3 году в сумме 7433142,7 тыс. рублей.

В предыдущие годы бюджет городского округа не мог переступить порог дефицита, такие финансовые проблемы города связаны с тем, что в результате сложившейся межбюджетной политики в последние два с половиной года региональное правительство оставляет нормативы отчисления Уфе самыми низкими из всех крупных городов страны, а это около 10 % собираемых доходов. Доходная часть местного бюджета составляет 210 млрд рублей налоговых и неналоговых платежей. Однако с учётом всех межбюджетных трансфертов, собственными доходами остается всего 23 млрд рублей. Эта проблема ещё раз доказывает, что централизованная бюджетная система в таком виде, когда местный уровень власти становится напрямую финансово зависим от региона и федерального центра, не имеет перспектив для развития потенциала муниципального образования.

Существенную долю расходов в бюджете ГО г. Уфа составят расходы на образование – 9,12 миллиарда рублей. 3,96 миллиарда рублей предусмотрены на жилищно-коммунальное хозяйство, на национальную экономику – 1,98 миллиарда, на общегосударственные вопросы – более одного миллиарда, на национальную безопасность и правоохранительную деятельность – 778 миллионов, на социальную политику – 525 миллионов, на физкультуру и спорт – 516 миллионов.

Формирование бюджета ГО г. Уфа является показателем той ситуации, которая сложилась в большинстве подобных муниципальных образований, которые не могут изыскать финансовые средства на развитие потенциала муниципалитета. Даже города-миллионники, как Уфа не могут найти средства для развития, то нечего и думать о муниципальных образованиях, находящихся на ещё более низком уровне. Здесь одним из решений проблемы будет поиск муниципального-частного партнёрства, в рамках реализации совместных коммерческих, производственных и инвестиционных проектов.

Библиографический список

1. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» [Электронный ресурс] : Принят Гос. Думой 31 июля 1998 года № 145-ФЗ (ред. от 15.02.2016, с изм. от 30.03.2016).
2. «Официальный сайт Администрации городского округа город Уфа» [Электронный ресурс] : URL: <https://www.ufacity.info/> (дата обращения: 20.10.2017).

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

А. М. Мырзахметова
Ж. А. Оспанбаев

*Кандидат экономических наук, доцент,
PhD докторант,
Казахский национальный университет
имени аль-Фараби,
г. Алматы, Казахстан*

Summary. In this article some directions of innovative development of economy of Kazakhstan are considered through a prism of structural changes. For years of independence and independent development, in Kazakhstan political and economic, administrative and system reforms and structural changes have been undertaken. However, structural changes couldn't become a quintessence of innovative development of industries. New branches which are directed to production of innovative products or services haven't realized the potential yet and haven't given essential results. In the article prerequisites, factors, problems and some indicators of innovative development of economy of Kazakhstan are analyzed.

When writing article the authors applied the dialectic method, including historical and logical methods, as well as general scientific methods such as analysis, synthesis, comparing, induction, deduction, abstraction, generalization, etc.

Keywords: innovation; innovative development; structural changes; innovative product; economic growth; diversification.

Использование инноваций и новых технологий в производстве – стало неотъемлемой частью успешного экономического развития стран, тенденцией и вызовом одновременно. В XXI веке руководство РК выбрало курс на индустриально-инновационное развитие и модернизацию экономики. Правительством были разработаны Программы и стратегии, наце-

ленные на инновационное развитие. В целях обеспечения устойчивого развития Казахстана на основе диверсификации и модернизации экономики, создания условий для производства конкурентных видов продукции и роста экспорта, Указом Президента Республики Казахстан от 17 мая 2003 года, была утверждена Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003–2015 годы [1]. Данная программа была нацелена на достижение устойчивого развития страны путём диверсификации отраслей экономики и отхода от сырьевой направленности развития к перерабатывающей, стимулирование создания наукоёмких и высокотехнологичных экспортоориентированных производств.

В декабре 2012 года в Послании Главы государства народу страны была представлена «Стратегия «Казахстан – 2050», в который прозвучал основной тезис: «Человечество находится на пороге Третьей индустриальной революции, которая меняет само понятие производства. Технологические открытия кардинально меняют структуру и потребности мировых рынков». Главная цель – создание общества благоденствия на основе сильного государства, развитой экономики и возможностей всеобщего труда, вхождение Казахстана в тридцатку самых развитых стран мира [2].

Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015–2019 годы была принята в 2014 году и является логическим продолжением Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010–2014 годы (ГПФИИР) и учитывает опыт ее реализации. Программа является частью промышленной политики Казахстана и сфокусирована на создании базовых условий для эффективного развития обрабатывающей промышленности.

В 2013 году была принята Концепция индустриально-инновационного развития РК на 2015–2019 годы [3]. Целью данной концепции также является создание стимулов и условий для диверсификации и повышения конкурентоспособности промышленности.

В Послании народу Казахстана от 2015 года президент Назарбаев Н. отмечал: «Глобальный кризис – это не только опасность, но и новые возможности... Драйверами экономического роста в Казахстане становятся новые сектора экономики, создаваемые в рамках инновационной индустриализации» [4].

В Послании народу Казахстана от 2017 года президент Назарбаев Н. сказал: «Необходимо создать новую модель экономического роста, которая обеспечит глобальную конкурентоспособность страны... Первый приоритет – это ускоренная технологическая модернизация экономики. Мы должны культивировать новые индустрии, которые создаются с применением цифровых технологий. Это важная комплексная задача» [5].

В Казахстане государственная поддержка инновационной деятельности осуществляется в соответствии с законодательством по следующим основным направлениям:

- стимулирование инновационной деятельности;
- определение приоритетов инновационного развития; формирование и развитие инновационной инфраструктуры;
- содействие развитию высокотехно-логичных и наукоёмких производств;
- продвижение отечественных инноваций на внешние рынки;
- международное сотрудничество и привлечение инвестиций в сферу инновационной деятельности, включая приобретение инновационных технологий;
- переориентация производства на ресурсосберегающие технологии, производство экологически чистых продуктов;
- создание условий для внедрения инноваций и др. [6].

Одним из главных факторов эффективного функционирования экономики в современных условиях является форсированная модернизация и развитие инноваций. Для Казахстана диверсификация и повышение конкурентоспособности экономики – задача сложная, если учесть деградированное состояние обрабатывающей промышленности и сельского хозяйства, научно-технического потенциала, крайне низкий уровень всей инфраструктурной системы и качества обслуживания. Стране придётся не просто организовать производство новых видов продукции, предпринимать меры по повышению их качества и снижению цен, а коренным образом модернизировать свою экономику [7].

Автором концепции Третьей промышленной революции является американский учёный Джереми Рифкин, который писал: «Промышленная революция на основе ископаемого топлива достигла пика и изменение климата, вызванное деятельностью человека, ведёт к планетарному кризису невиданного масштаба... Великие экономические революции случаются в истории тогда, когда новые коммуникационные технологии сливаются воедино с новыми энергетическими системами. Новые энергетические режимы делают возможной более взаимосвязанную экономическую деятельность, расширяют коммерческий обмен, а также способствуют более тесным и всеобъемлющим социальным взаимоотношениям... Интернет-технологии и возобновляемые источники энергии уже готовы соединиться и сформировать мощную новую инфраструктуру для третьей промышленной революции» [8, с. 12].

Инновации и инновационное развитие той или иной экономики стали серьезными вызовами современности. За годы независимости экономика Казахстана динамично развивалась благодаря высоким ценам на минерально-сырьевые и топливно-энергетические ресурсы на мировых товарных рынках. Наша страна сегодня переживает затяжной и глубокий кри-

зис, который охватил все страны и регионы мира. Казахстан является развивающейся, открытой и малой экономикой, которая поставляет на мировые рынки сырье, поэтому сильно зависит от конъюнктуры мировых сырьевых рынков [9, с. 5].

Инновации как положительные изменения в социуме, экономике и на производстве имеют огромное значение для устойчивого экономического развития всех стран. Введение новшеств, с помощью которых и производятся планируемые изменения различного характера во всех сферах общества, обеспечивает применение нового инструментария повышения качества жизни и эффективности производства [10, с. 192–197].

Инновации и структурные изменения взаимодействуют, обуславливают и влияют друг на друга. Структурные изменения – это изменения удельных весов отдельных отраслей в валовом внутреннем продукте экономики. Структурные изменения в экономике происходят в результате действия рыночных механизмов конкуренции, перелива капитала и стремления предпринимателей к получению прибыли. За счёт внутриотраслевого, межотраслевого и межрегионального перелива капитала происходит изменение отраслевой и территориальной структуры экономики. Инновации играют важную роль в изменении структуры экономики.

В Казахстане после начала мирового финансово-экономического кризиса 2008 года были некоторые попытки создания инновационного кластера, способного обеспечить инновационную экономику. Однако, без существенных структурных изменений невозможно реализовать программы и стратегии, направленные на повышение инновационных составляющих национальной экономики. В этой связи структурные изменения являются системообразующим фактором создания инновационной экономики.

Инновационное развитие той или иной экономики прежде всего связано с развитием экономики знаний. В широком смысле слова экономика знаний – это экономика, в которой знания и инновации играют доминирующую роль в экономическом развитии стран. Здесь решающее значение играет не просто производство знаний, а их коммерциализация и трансформация в инновации. Именно внедрение инноваций в промышленное производство способствует повышению, как прибыли отдельных предприятий, так и конкурентоспособности экономики в целом.

Инновации выступают тем замыкающим контуром, который заставляет двигаться все компоненты экономики, приводит к экономическому росту, повышению благосостояния и улучшению качества жизни людей.

В результате внедрения инноваций в производственный процесс отрасли традиционной промышленности трансформируются в отрасли инновационного производства. Кроме того, происходит развитие не только традиционных отраслей, но и появляются принципиально новые отрасли или услуги.

Интенсивность и эффективность связей между наукой и реальным сектором – важные характеристики инновационного потенциала страны. Страны, реализовавшие концепцию системного подхода к проведению инновационной политики, сумели за короткий исторический период времени создать эффективные национальные инновационные системы, включающие механизмы взаимодействия государства, бизнеса, науки, образования и добиться увеличения общей наукоёмкости ВВП [11, с. 65].

В условиях перехода экономики Казахстана на инновационный путь развития возрастает роль государства по координации и стимулированию процесса коммерциализации научных разработок. Введены новые механизмы финансирования: базовое, программно-целевые и грантовое. Созданы национальные научные советы, в состав которых входят ученые, представители бизнеса и зарубежные эксперты [12, с. 52]. При этом, растет уровень государственного финансирования науки (табл. 1).

Таблица 1

Объем финансирования НИОКР, млн. тенге

Годы	2007	2008	2009	2010	2011
Объем финансирования НИОКР	26835,5	34761,6	38988,7	33466,8	43351,6
Доля от ВВП, %	0,21	0,22	0,23	0,15	0,15
Годы	2012	2013	2014	2015	2016
Объем финансирования НИОКР	51253,1	61672,7	66347,6	69302,9	66600,1
Доля от ВВП, %	0,16	0,17	0,17	0,17	0,14

Примечание: таблица составлена авторами на основе данных [13]

Для стимулирования передовых фундаментальных исследований инновационных проектов в научном и деловом мире правительства должны более активно финансировать амбициозные исследовательские программы. Партнерство между государственным и частным секторами в области исследований также должно быть направлено на создание знаний и человеческого капитала для всеобщей пользы [14, с. 37].

Как показывает таблица 2, несмотря на рост объёмов финансирования НИОКР, в Казахстане доля произведённой инновационной продукции по отношению к ВВП остаётся низкой.

Доля произведенной инновационной продукции по отношению к ВВП, %

Годы	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Доля инновационных продукции в ВВП	1,19	0,69	0,49	0,65	0,84	1,22	1,61	1,46	0,92	0,95

Примечание: таблица составлена авторами на основе данных [13]

В большинстве случаев научные разработки отечественных учёных не внедряются в производство в связи с отсутствием или низкой заинтересованностью со стороны государства и бизнеса. Здесь, как отметил Президент страны в своем Послании «важным условием становления новых индустрий является поддержка инноваций и быстрое внедрение их в производство. Основным фактором здесь должно стать повсеместное внедрение элементов Четвертой промышленной революции. Это автоматизация, роботизация, искусственный интеллект, обмен «большими данными» и другие» [5].

Одним из приоритетных направлений развития экономики является переход от экстенсивного, сырьевого пути развития к индустриально-инновационному. Этот переход невозможен без развития национальной инновационной системы (НИС), которая представляет собой систему взаимосвязанных институтов для создания, хранения, передачи знаний и технологий, обладающую внутренней структурой, установленной государством для воздействия на инновационный процесс. Также НИС – это совокупность взаимосвязанных структур, занятых производством и коммерческой реализацией научных знаний и технологий в пределах национальных границ. В то же время НИС – это комплекс институтов правового, финансового и социального характера, обеспечивающих инновационные процессы и имеющих прочные национальные корни, традиции, политические и культурные особенности [15, с. 67].

Результаты любых проведённых структурных преобразований в экономике должны внести соответствующие коррективы непосредственно в структуру ВВП, экспорта и импорта, платежного и торгового балансов, в структуру занятости населения по отраслям экономики.

Численность работников, выполняющих НИОКР, человек

Годы	2007	2008	2009	2010	2011
Численность работников, выполняющих НИОКР	17774	16304	15793	17021	18003
Годы	2012	2013	2014	2015	2016
Численность работников, выполняющих НИОКР	20404	23712	25793	24735	22985

Примечание: таблица составлена авторами на основе данных [13].

В Казахстане пока плохо решается проблема подготовки квалифицированных кадров, способных осуществлять инновационную деятельность. Предприятия практически не занимаются подготовкой инновационных менеджеров, которые могли бы обеспечивать реализацию инновационных проектов. А государственное участие в подготовке кадров для технологического бизнеса только начинает развиваться [16, с. 154]. Однако, подготовленные за счет бюджетных средств квалифицированные кадры не остаются в научной сфере из-за относительно низкого уровня заработной платы.

Таким образом, становление в первой половине XXI века постиндустриального технологического способа производства, освоение и распространение шестого технологического уклада в условиях формирования глобального инновационно-технологического пространства определили современную экономическую политику многих государств мира [17, с. 82]. Экономический прогресс порожден знаниями, технологиями и инновациями, которые мы коллективно создаем, а потом применяем для создания чего-то, что имеет экономическую ценность [18, с. 80].

Сегодня инновации рассматриваются гораздо шире, включая не только результат научно-технической деятельности, получивший реализацию в виде новой или усовершенствованной продукции, или технологии, обладающей качественными преимуществами по сравнению с применяемыми аналогами, но и социальные процессы, которые предполагают взаимосвязь между экономическими субъектами и окружающей их средой. С этой точки зрения, инновации представляют собой целенаправленное изменение экономической системы, включая процесс внедрения новых усовершенствованных методов организации и управления человеческой деятельности [19].

Для решения проблемы создания и развития инновационной экономики необходима правительственная поддержка предпринимательства, государственного и частного партнёрства, создание благоприятной бизнес-среды и инвестиционного климата, необходимо увеличивать поддержку отечественных производителей, сельского хозяйства, необходимо преодо-

леть техническую и технологическую отсталость, развивать инфраструктуру бизнеса, развивать транспортно-логистическую систему Казахстана.

Безальтернативный курс на индустриально-инновационное развитие через диверсификацию экономики и уход от сырьевой зависимости обеспечит устойчивый и сбалансированный рост экономики, развитие национальной инновационной системы, технологическую модернизацию и повышение конкурентоспособности страны на глобальном уровне. Для этого руководству страны надо активнее проводить более стремительные структурные изменения.

Библиографический список

1. Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы. // <http://invest.nauka.kz/law/strategy.php>
2. Стратегия «Казахстан 2050» // http://www.akorda.kz/ru/official_documents/strategies_and_programs
3. Концепция индустриально-инновационного развития РК на 2015-2019 годы // <https://www.zakon.kz/4600077-utverzhdjena-koncepcija-industrialno.html>.
4. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. 30 ноября 2015 г. URL: <http://www.akorda.kz/ru/addresses/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-nazarbaeva-narodu-kazahstana-30-noyabrya-2015-g>.
5. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. 31 января 2017 г. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» // http://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-nazarbaeva-narodu-kazahstana-31-yanvarya-2017-g
6. Закон Республики Казахстан «О государственной поддержке инновационной деятельности» от 23 марта 2006 года N 135 / Казахстанская правда: от 30 марта 2006 года.
7. Есентугелов А. Проблемы формирования конкурентных преимуществ и протекционизм в казахстанской экономике // Конкурентоспособность: теория, методология, практика. - Алматы, 2008. - С. 155.
8. Джереми Рифкин. Третья промышленная революция. // М.: «Альпина нон-фикшн», 2014.
9. Myrzakmetova A.M. Big Question. Kazakhstan: The next devaluation (2015) // The USA, World policy Journal, issue 2. P.5
10. Мырзахметова А.М. Лактионова Н.В. Инновационная экономика в условиях глобализации: современные тенденции // Вестник КазНУ, серия МО и МП №3 2016.С. 192-197
11. Стратегия экономических реформ Республики Казахстан. Научное издание / под ред. Султанова Б. К. – Алматы: Казахстанский институт стратегических исследований при Президенте Республики Казахстан, – 2005. – 220 с.
12. Концепция инновационного развития Республики Казахстан до 2020 года. Астана, – 2013, – 96 с.
13. Данные Комитета по статистике Министерства национальной экономики <http://www.stat.gov.kz>
14. Клаус Ш. Четвертая промышленная революция: перевод с английского. – М.: «Издательство «Э», – 2017. – 208 с.

15. Национальные инновационные системы в России и ЕС / Под ред. В.В. Иванова и др. – М.: Центр исследований проблем развития науки РАН, 2006. – 280 с.
16. Экономика Казахстана: глобальные вызовы и новая реальность: коллективная монография / под ред. А. А. Сатыбалдина. – Алматы: Институт экономики КН МОН РК. – 2016. – 318 с.
17. Тургинбаева А.Н. Проблемы и перспективы инновационного развития в Казахстане. – Алматы, – 2010. – 190 с.
18. Спенс М. Следующая конвергенция: будущее экономического роста в мире, живущем на разных скоростях. – М.: Издательство Института Гайдара, – 2013. – 336 с.
19. Кинашева Ж. Б., Ахметова Л. М. Казахстанская стратегия роста //http://group-global.org/ru/publication/31784-problemy-i-perspektivy-innovacionnogo-razvitiya-respubliki-kazahstan

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО УПРАВЛЕНИЮ ЗАТРАТАМИ, СВЯЗАННЫМИ С КАЧЕСТВОМ В ДОРОЖНО-СТРОИТЕЛЬНОЙ ЛАБОРАТОРИИ

М. Ю. Смышляева

*Студентка,
Поволжский государственный
технологический университет,
г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл, Россия*

Summary. The total quality cost in the road-building laboratory consists of preventive measures costs, control costs and expenses (external and internal). The purpose of managing quality costs is to minimize the cost of service quality by reducing expenses caused by non-compliance with the service with the claimed requirements. Today, the development of proposals for managing costs related to quality is relevant.

Keywords: quality; laboratory; the cost of quality; minimize.

Вопросами подсчета затрат на обеспечение качества стали интересоваться приблизительно с начала 60-х годов XX века. В настоящее время в финансово-ориентированном обществе большое количество лабораторий оказывают услуги по испытанию асфальтобетонных смесей. Эти услуги востребованы, так как без протокола испытаний асфальтобетонную смесь трудно реализовать на рынке. Лаборатории конкурируют между собой, привлекая заказчиков положительными отзывами, новым оборудованием или стоимостью оказания услуг.

Анализ затрат на качество – сильный инструмент управления, он в частности используется руководством предприятия для измерения достигнутого качества обслуживания и обнаружения проблем, при установлении целей по достижению качественного обслуживания [1]. Соответственно, проблема затрат на качество должна стать одной из главных в деятельности предприятий в сложившихся условиях рынка.

Возможные предложения по управлению затратами, связанными с качеством в испытательной дорожно-строительной лаборатории приведены ниже.

1. Затраты на предупреждение дефектов при оказании услуги

1.1 Для уменьшения затрат данной статьи организации следует проводить маркетинговые исследования самостоятельно, без привлечения сторонних организаций. Своими силами организация может предлагать заполнить клиентам анкеты после оказания организацией услуги (при выдаче протоколов испытаний).

1.2 Затраты на обучение персонала лаборатории методам обеспечения качества можно снизить, если обучение пройдет один сотрудник, и будет компетентен обучать других полученным навыкам, или же обучение будет проходить по средствам вебинаров (онлайн-обучение в интернете). Так же выбор обучающей организации с меньшей стоимостью курсов обучения.

1.3 Прочие административные расходы можно сократить, установив счетчики на воду и электроэнергию, использовать водосберегающие насадки для кранов, использовать роутер для соединения с сетью интернет, использование для «черновых» записей ненужной бумаги, имеющей распечатанный текст на одной из сторон и т.д.

2. Затраты на контроль качества

2.1 Затраты на измерительное оборудование можно минимизировать, выбирая оптимальное по стоимости оборудование. Сэкономить можно, приобретая средства измерения и испытательное оборудование без поверки, выполнив её в местной организации, осуществляющей поверку и калибровку средств измерений.

2.2 Стоимость материалов, расходуемых при испытании асфальтобетонных смесей сократим при бережном, но необходимом использовании при испытаниях, а также при правильных условиях хранения.

2.3 Стоимость лабораторного оснащения напрямую зависит от рыночной цены приборов. Сотрудничая с компанией-производителем длительное время, представляется возможным получить специальные предложения при покупке.

2.4 Затраты на калибровку и техническое обслуживание оборудования минимизируем, выбирая организацию для проведения этих мероприятий по минимальной цене. Чёткий контроль периодичности и дат поверки так же сократит затраты, так как если необходимая дата поверки будет пропущена, то за быстрое выполнение работ поверители взимают увеличенную стоимость.

3. Внутренние потери от дефектов при оказании услуги

Внутренние потери при оказании рассматриваемой услуги напрямую зависят от персонала, выполняющего испытания. Текучесть кадров отрицательно сказывается на качестве проведения испытаний. Снизить внутренние

потери в целом и сохранить работающий персонал помогут поощрения сотрудников для стимуляции качественного выполнения своей работы, для поддержания дисциплины – введение системы выговоров и штрафов.

4. Внешние потери от дефектов при оказании услуги

Расследованием претензий клиентов нужно заниматься незамедлительно после их получения. Это может наименьшим образом затронуть репутацию организации. Штрафы, предусмотренные договорами или действующими нормами выплачивать незамедлительно, не доводя дела до юридических и судебных разбирательств.

Таким образом, планирование и снижение затрат на качество в первоначальных проектах по каждому виду услуг по испытанию асфальтобетонных смесей помогут снизить общие финансовые потери лаборатории.

Библиографический список

1. Свешников, А. Г. Экономика качества. Управление затратами на качество [Электронный ресурс] : учебное пособие / Свешников А. Г. - Москва : Академия стандартизации, метрологии и сертификации, 2011.

СТАБИЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА КАК РЕЗУЛЬТАТ ПРОИЗВОДСТВА КАЧЕСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

И. Н. Ткаченко
Е. В. Ткач

*Кандидат педагогических наук, доцент,
студентка,
Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону, Россия*

Summary. This article is devoted to the problem of product quality management, which determines the degree of customer satisfaction and consequently the sustainable development of the economy. In addition, factors ensuring the conservation of quality are given. A modern system of quality`s management is presented in this article too.

Keywords: quality of products; competition; technical and economic indicators; scientific and technological progress; exports.

Поднимая вопрос о том, по каким параметрам оценивается состояние продукта, невольно возникает такое понятие как «качество». За него стараются бороться все производители, поскольку оно определяет конкурентоспособность товара на рынке, а также прибыль предприятия. Следует отметить, что покупатель, в свою очередь, заинтересован в том, чтобы цена товара соответствовала его качеству [1].

Качество – это категория товара, которая отражает все стороны производительной деятельности, направленной на удовлетворение многообразных потребностей общества и каждого человека в целом. С учетом со-

временных требований качество продукции во многом определяется системой многих технико-экономических показателей, уровнем удовлетворения потребностей и спроса в рыночных условиях [3]. При этом руководство качеством означает участие всех членов организации в его обеспечении как в интересах самой организации, ее членов, так и потребителей, общества. Актуальность решения рассматриваемой проблемы качества определяется следующими условиями – это повышение требований научно-технического прогресса, усиление требований к свойствам продукции, сырью, комплектующим изделиям, системам производства, расширение торгово-экономических связей с другими странами, которые будут способствовать повышению качества продукции на основе конкуренции, желание производителя, чтобы его товар имел своего покупателя. Но мало лишь только добиться качества продукции, его ещё нужно постараться сохранить. К факторам, обеспечивающим сохранность качества, относятся условия доставки и хранения, маркировка, упаковка, профилактика и правильная эксплуатация [5]. Современная система управления качеством основывается на требованиях международных стандартов по качеству серии ИСО 9000 и сертификации продукции, услуг. Существуют различные организационные структуры по управлению качеством как внутри организации, так и на международном уровне: Всеобщее управление качеством (TQM), Европейская организация по качеству (ЕОК) и другие [2].

Управление качеством продукции как и любые другие проблемы зарождается на стадии производства предприятий, а затем уже и формируют целую картину состояния экономики страны. А также социальную стабильность и экономическую безопасность как из неё вытекающих. [4] Поскольку экономика-это сложный механизм, который состоит из множества предприятий, а поэтому какой-то «сбой» в производстве каждого из них приводит к «поломке» всего механизма. Задача экономики не допустить этого. Вернувшись к нашей проблеме управления качеством продукции, можно сказать, что высокий уровень качества товара для государства означает ускорение научно-технического прогресса, повышение эффективности общественного производства и экспорта, процветание, поэтому государство должно проводить политику, направленную на повышение и поддержание высокого качества выпускаемой продукции [6]. Для этого должны быть задействованы все аспекты, начиная с высшего звена – законодательства и заканчивая отделом по управлению качеством продукции в каком-либо предприятии. Любому производителю следует помнить, что продукт высокого качества будет устойчиво функционировать и развиваться всегда, а поэтому к этому нужно стремиться [7]. В свою очередь, такой продукт найдёт покупателя не только на территории своей стране, но и за её пределами, что положительно отразится на экономике страны и укрепит её позиции в международной торговле. Следовательно, существенно акту-

ализируется задача повышения качества продукции как фактора экономической стабильности в современной рыночной экономике.

Библиографический список

1. Аристов, О. В. Управление качеством: Учебник / О. В. Аристов. – М.: НИЦ ИНФРА-М., 2013. – 224 с.
2. Краснова Е. А. Система менеджмента качества предприятия и целесообразность внедрения методики учета и анализа затрат на качество // Наука и бизнес: пути развития. – 2013. – № 1 (19). – С. 64-67.
3. Глухов, В. В. Менеджмент: учебник для студентов экономических вузов / Глухов В. В. – СПб: Питер, 2014. – 608 с.
4. Агарков, А. П. Управление качеством: Учебник для бакалавров / А. П. Агарков. – М.: Дашков и К, 2015. – 208 с.
5. Магомедов, Ш. Ш. Управление качеством продукции: Учебник / Ш. Ш. Магомедов, Г. Е. Беспалова. – М.: Дашков и К, 2016. – 336 с.
6. Горбашко, Е. А. Управление качеством 2-е изд., испр. и доп. учебник для бакалавров / Е. А. Горбашко. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 450 с.
7. Управление качеством: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 224 с. – (Высшее образование: Бакалавриат)

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ В ЦЕЛЯХ ФОРМИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

С. Д. Яценко
Т. И. Ерошенко

*Студентки,
Таганрогский институт управления
и экономики,
г. Таганрог, Ростовская область, Россия*

Summary. The article is devoted to questions of economic security. Economic security is built in the form of a two-tier system of information protection. The first level involves the safety of secrets by the security forces, and the second included the formation of the psychological atmosphere of "vigilance and responsibility" of the organization's workforce through so-called focal points.

Keywords: economic security; quality; quality control; service; company.

Актуальность темы заключается в том, что рыночная экономика огромное внимание уделяет проблемам качества, обусловленное наличием конкурентной среды. Производитель и потребитель находят друг друга на рынке, их мотивации базируются на финансовом выигрыше и максимизации потребительского эффекта. При этом потребитель выбирает между лучшими товарами различных производителей, являясь главной фигурой, определяет направления развития производства, приобретая товары и

услуги по собственному желанию, этим указывая, что следует производить, с какими потребительскими свойствами.

Управление качеством – это один из важнейших факторов обеспечения экономической безопасности любой коммерческой структуры. Многие руководители относят к вопросу управления качеством только контроль качества выпускаемой продукции или услуг. Однако сюда необходимо отнести и такие вопросы, как правильная организация бизнес-процессов, взаимодействие отделов в организации, вовлеченность руководства в процесс планирования, подготовка персонала и эффективное планирование.

Целями системы управления качества являются:

- достижение системного улучшения обеспечения безопасности коммерческих услуг;
- комплексная оптимизация издержек;
- существенное повышение качества услуг для освоения новых, ранее недоступных для компании рынков, и добросовестной, но эффективной конкуренции;

Среди задач выделяют следующие:

- изучение рынка сбыта;
- изучение национальных и международных требований к выпускаемой продукции;
- разработка методов и средств воздействия на процессы исследования, проектирования и производства;
- сбор, анализ, хранение информации о качестве продукции [1, с. 54].

Процесс управления качеством продукции состоит из следующих операций:

- разработка программы управления, планирования и повышения качества продукции;
- сбор и анализ информации о любом объекте, влияющем на качество;
- выработка управленческих решений по управлению качеством и подготовка воздействий на объект;
- анализ информации об изменениях качества объекта, которые вызваны управленческими воздействиями [2, с. 33].

Реализация эффективных принципов обеспечения качества продукции требует соответствующих инструментов, средств и методов. К инструментам управления качеством, как правило, относят методы обработки и анализа числовых и логических данных, выработки управляющих решений. К средствам управления относят орудия, предметы, совокупность приспособлений для осуществления управления качеством компьютерных технологий, банки нормативной документации, средства связи и управленческие решения.

Установлено, что в современных условиях для повышения качества производства продукции применяются следующие концепции, модели и

методы менеджмента качества: реинжиниринг бизнес-процессов (BPR); сбалансированная система показателей (BSC); управление отношений с потребителями (CRM) [3, с. 222].

Качество является главной характеристикой товара. В понятие качества входят долговечность, надежность, точность, простота эксплуатации, а также отсутствие дефектов и брака. Есть такой важный показатель качества как соответствие стандартам, а также, наличие квалифицированных рабочих, что позволяет постоянно поддерживать высокое качество минимальных расходов на расходные материалы.

Безопасность предприятия несомненно зависит от разных причин. В частности ущерб интересам предпринимателя может быть нанесён в результате недобросовестных действий конкурентов, невыполнение партнерами, заказчиками, поставщиками, клиентами своих обязательств по оплате контрактов о поставке товаров и т.д., а также кризисных явлений в экономике, непредсказуемых изменений конъюнктуры рынка, управленческой некомпетентности, социальной напряженности и, наконец, неблагоприятной экономикой политики государства.

В заключении можно отметить, что управление качеством – это руководящая деятельность по обеспечению проектирования, изготовления и реализации товаров, обладающих достаточно высокой степенью полезности и удовлетворяющих запросы потребителей.

Оценить уровень качества этой продукции можно по качественным и количественным признакам. Если они соответствуют стандартам, то продукцию следует сертифицировать. Конечная цель проведения сертификации – это не только повышение качества продукции и услуг, но и гарантии безопасности живущим сегодня и сохранение здоровой среды обитания для тех, кто будет жить завтра.

Низкое (неконкурентоспособное) качество продукции – не абстрактная категория, а вполне конкретная причина нежизнеспособности предприятия.

Поэтому проблема качества осознается уже как стратегическая проблема, которая напрямую может повлиять на устойчивое развитие предприятия, под которым понимаются характеристики, отражающие эффективность усилий компании в области обеспечения экономической, экологической и социальной устойчивости [4, с. 47].

Способность предприятия достигать своих целей, обеспечивая конкурентоспособность выпускаемой продукции, определяется действующей на нем системой организации и управления – системой управления качеством. Качество продукции (включая новизну, технический уровень, отсутствие дефектов при исполнении, надежность в эксплуатации) является одним из важнейших средств конкурентной борьбы, завоевания и удержания позиций на рынке. Поэтому фирмы уделяют особое внимание обеспечению высокого качества продукции, устанавливая контроль на всех ста-

диях производственного процесса, начиная с контроля качества используемых сырья и материалов и заканчивая определением соответствия выпущенного продукта техническим характеристикам и параметрам не только в ходе его испытаний, но и в эксплуатации, а для сложных видов оборудования – с предоставлением определенного гарантийного срока после установки оборудования на предприятии заказчика. Поэтому управление качеством продукции стало основной частью производственного процесса и направлено не столько на выявление дефектов или брака в готовой продукции, сколько на проверку качества изделия в процессе его изготовления.

Библиографический список

1. Агарков А. П. Управление качеством. – М.: Дашков и К, 2015.
2. Горбашко Е. А. Управление качеством. – М: Юрайт, 2016.
3. Магомедов Ш. Ш. Управление качеством продукции. – М.: Дашков и К, 2016.
4. Хмара Е. Г. Организация бухгалтерского управленческого учета для формирования отчетности об устойчивом развитии предприятия // Вестник Таганрогского института управления и экономики. 2016. № 2 (24). С. 46-49.



**ПЛАН МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ, ПРОВОДИМЫХ ВУЗАМИ
РОССИИ, АЗЕРБАЙДЖАНА, АРМЕНИИ, БОЛГАРИИ, БЕЛОРУССИИ,
КАЗАХСТАНА, УЗБЕКИСТАНА И ЧЕХИИ НА БАЗЕ
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»
В 2018 ГОДУ**

Дата	Название
15–16 января 2018 г.	Информатизация общества: социально-экономические, социокультурные и международные аспекты
17–18 января 2018 г.	Развитие творческого потенциала личности и общества
20–21 января 2018 г.	Литература и искусство нового века: процесс трансформации и преемственность традиций
25–26 января 2018 г.	Региональные социогуманитарные исследования: история и современность
5–6 февраля 2018 г.	Актуальные социально-экономические проблемы развития трудовых отношений
10–11 февраля 2018 г.	Педагогические, психологические и социологические вопросы профессионализации личности
15–16 февраля 2018 г.	Психология XXI века: теория, практика, перспективы
16–17 февраля 2018 г.	Общество, культура, личность в современном мире
20–21 февраля 2018 г.	Инновации и современные педагогические технологии в системе образования
25–26 февраля 2018 г.	Экологическое образование и экологическая культура населения
1–2 марта 2018 г.	Национальные культуры в социальном пространстве и времени
3–4 марта 2018	Современные философские парадигмы: взаимодействие традиций и инновационные подходы
5–6 марта 2018 г.	Символическое и архетипическое в культуре и социальных отношениях
13–14 марта 2018 г.	Актуальные проблемы современных общественно-политических феноменов: теоретико-методологические и прикладные аспекты
15–16 марта 2018 г.	Социально-экономическое развитие и качество жизни: история и современность
20–21 марта 2018 г.	Гуманизация обучения и воспитания в системе образования: теория и практика
25–26 марта 2018 г.	Актуальные вопросы теории и практики филологических исследований
29–30 марта 2018 г.	Развитие личности: психологические основы и социальные условия
5–6 апреля 2018 г.	Народы Евразии: история, культура и проблемы взаимодействия
7–8 апреля 2018 г.	Миграционная политика и социально-демографическое развитие стран мира
10–11 апреля 2018 г.	Проблемы и перспективы развития профессионального образования в XXI веке
15–16 апреля 2018 г.	Информационно-коммуникационное пространство и человек
20–21 апреля 2018 г.	Здоровье человека как проблема медицинских и социально-гуманитарных наук
22–23 апреля 2018 г.	Социально-культурные институты в современном мире
25–26 апреля 2018 г.	Детство, отрочество и юность в контексте научного знания
28–29 апреля 2018 г.	Культура, цивилизация, общество: парадигмы исследования и тенденции взаимодействия
2–3 мая 2018 г.	Современные технологии в системе дополнительного и профессионального образования
5–6 мая 2018 г.	Теория и практика гендерных исследований в мировой науке
7–8 мая 2018 г.	Социосфера в современном мире: актуальные проблемы и аспекты гуманитарного осмысления
10–11 мая 2018 г.	Риски и безопасность в интенсивно меняющемся мире
13–14 мая 2018 г.	Культура толерантности в контексте процессов глобализации: методология исследования, реалии и перспективы
15–16 мая 2018 г.	Психолого-педагогические проблемы личности и социального взаимодействия
20–21 мая 2018 г.	Текст. Произведение. Читатель

22–23 мая 2017 г.	Профессиональное становление будущего учителя в системе непрерывного образования: теория, практика и перспективы
25–26 мая 2018 г.	Инновационные процессы в экономической, социальной и духовной сферах жизни общества
1–2 июня 2018 г.	Социально-экономические проблемы современного общества
5–6 июня 2018 г.	Могучая Россия: от славной истории к великому будущему
10–11 сентября 2018 г.	Проблемы современного образования
15–16 сентября 2018 г.	Новые подходы в экономике и управлении
20–21 сентября 2018 г.	Традиционная и современная культура: история, актуальное положение и перспективы
25–26 сентября 2018 г.	Проблемы становления профессионала: теоретические принципы анализа и практические решения
28–29 сентября 2018 г.	Этнокультурная идентичность – фактор самосознания общества в условиях глобализации
1–2 октября 2018 г.	Иностранный язык в системе среднего и высшего образования
5–6 октября 2018 г.	Семья в контексте педагогических, психологических и социологических исследований
12–13 октября 2018 г.	Информатизация высшего образования: современное состояние и перспективы развития
13–14 октября 2018 г.	Цели, задачи и ценности воспитания в современных условиях
15–16 октября 2018 г.	Личность, общество, государство, право: проблемы соотношения и взаимодействия
17–18 октября 2018 г.	Тенденции развития современной лингвистики в эпоху глобализации
20–21 октября 2018 г.	Современная возрастная психология: основные направления и перспективы исследования
25–26 октября 2018 г.	Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов
28–29 октября 2018 г.	Наука, техника и технология в условиях глобализации: парадигмальные свойства и проблемы интеграции
1–2 ноября 2018 г.	Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия
3–4 ноября 2018 г.	Профессионализм учителя в информационном обществе: проблемы формирования и совершенствования.
5–6 ноября 2018 г.	Актуальные вопросы социальных исследований и социальной работы
7–8 ноября 2018 г.	Классическая и современная литература: преемственность и перспективы обновления
15–16 ноября 2018 г.	Проблемы развития личности: многообразие подходов
20–21 ноября 2018 г.	Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования
25–26 ноября 2018 г.	История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему
1–2 декабря 2018 г.	Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях
3–4 декабря 2018 г.	Проблемы и перспективы развития экономики и управления
5–6 декабря 2018 г.	Безопасность человека и общества как проблема социально-гуманитарных наук

ИНФОРМАЦИЯ О НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ

Название	Профиль	Периодичность	Наукометрические базы	Импакт-фактор
Научно-методический и теоретический журнал «Социосфера»	Социально-гуманитарный	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> • РИНЦ (Россия), • Directory of open access journals (Швеция), • Open Academic Journal Index (Россия), • Research Bible (Китай), • Global Impact factor (Австралия), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада), • International Society for Research Activity Journal Impact Factor (Индия), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия), • Universal Impact Factor, • CrossRef (США) 	<ul style="list-style-type: none"> • Global Impact Factor – 1,687, • Scientific Indexing Services – 1,5, • Research Bible – 0,781, • Open Academic Journal Index – 0,5, • РИНЦ – 0,104
Чешский научный журнал «Paradigmata poznání»	Мультидисциплинарный	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия), • CrossRef (США) 	<ul style="list-style-type: none"> • General Impact Factor – 1,7636, • Scientific Indexing Services – 1,04, • Global Impact Factor – 0,844
Чешский научный журнал «Ekonomické trendy»	Экономический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • General Impact Factor (Индия), • CrossRef (США) 	<ul style="list-style-type: none"> • Scientific Indexing Services – 0,72, • General Impact Factor – 1,5402
Чешский научный журнал «Aktuální pedagogika»	Педагогический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • CrossRef (США) 	<ul style="list-style-type: none"> • Scientific Indexing Services – 0,832
Чешский научный журнал «Akademická psychologie»	Психологический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • CrossRef (США) 	<ul style="list-style-type: none"> • Scientific Indexing Services – 0,725
Чешский научный и практический журнал «Sociologie člověka»	Социологический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • CrossRef (США) 	<ul style="list-style-type: none"> • Scientific Indexing Services – 0,75
Чешский научный и аналитический журнал «Filologické vědomosti»	Филологический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • CrossRef (США) 	<ul style="list-style-type: none"> • Scientific Indexing Services – 0,742

**ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ НИЦ «СОЦИОСФЕРА» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

Научно-издательский центр «Социосфера» приглашает к сотрудничеству всех желающих подготовить и издать книги и брошюры любого вида:

- учебные пособия,
- авторефераты,
- диссертации,
- монографии,
- книги стихов и прозы и др.

Книги могут быть изданы в Чехии
(в выходных данных издания будет значиться –
Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)
или в России
(в выходных данных издания будет значиться –
Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

Мы осуществляем следующие виды работ.

- редактирование и корректура текста (исправление орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок),
- изготовление оригинал-макета,
- дизайн обложки,
- присвоение ISBN,
- присвоение doi,
- печать тиража в типографии,
- обязательная отсылка 5 экземпляров в ведущие библиотеки Чехии или 16 экземпляров в Российскую книжную палату,
- отсылка книг автору.

Возможен заказ как отдельных услуг, так как полного комплекса.

**PUBLISHING SERVICES
OF THE SCIENCE PUBLISHING CENTRE «SOCIOSPHERE» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

The science publishing centre «Sociosphere» offers co-operation to everybody in preparing and publishing books and brochures of any kind:

- training manuals;
- autoabstracts;
- dissertations;
- monographs;
- books of poetry and prose, etc.

Books may be published in the Czech Republic
(in the output of the publication will be registered

Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)

or in Russia

(in the output of the publication will be registered

Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

We carry out the following activities:

- Editing and proofreading of the text (correct spelling, punctuation and stylistic errors),
- Making an artwork,
- Cover design,
- ISBN assignment,
- doi assignment,
- Print circulation in typography,
- delivery of required copies to the Russian Central Institute of Bibliography or leading libraries of Czech Republic,
- sending books to the author by the post.

It is possible to order different services as well as the full range.

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
Institute of Economics, Finance and Business, Bashkir State University
Faculty of Business Administration, University of Economics in Prague

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF ECONOMY AND MANAGEMENT

Materials of the V international scientific conference
on December 3–4, 2017

Articles are published in author's edition.
The original layout – I. G. Balashova

Podepsáno v tisku 7.12.2017.
60×84/16 ve formátu.
Psaní bílý papír. Vydavatelství 7,7.
100 kopií

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.:
Identifikační číslo 29133947 (29.11.2012)
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky, Česká republika
Tel. +420773177857
web site: <http://sociosfera.com>
e-mail: sociosfera@seznam.cz