

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



НАУКА и ПРОСВЕЩЕНИЕ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ

**СБОРНИК СТАТЕЙ XL МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 15 ДЕКАБРЯ 2020 Г. В Г. ПЕНЗА**

**ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2020**

УДК 001.1
ББК 60
Ф94

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Ф94

Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей XL Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2020. – 350 с.

ISBN 978-5-00159-660-8

Настоящий сборник составлен по материалам XL Международной научно-практической конференции «**Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации**», состоявшейся 15 декабря 2020 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020
© Коллектив авторов, 2020

ISBN 978-5-00159-660-8

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЛАГЕРЯ И ФОРУМЫ КАК ЭЛЕМЕНТЫ МІСЕ-ТУРИЗМА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ АЛЕКСУШИН ГЛЕБ ВЛАДИМИРОВИЧ, КУРМАЕВА ДИНАРА РАУФОВНА.....	144
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ АНТИКРИЗИСНЫХ МЕР В СВЯЗИ С ПАНДЕМИЕЙ ПУГАЧЕВ ИГОРЬ НИКОЛАЕВИЧ	147
ЦЕНТРЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ЗНАНИЙ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ КАЗАХСТАНА ШУЛЕНБАЕВА ФАЯ АХМЕТОВНА, ХАСАНЗАДА АЛИ РИЗА	150
СТРАХОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАТВЕЕВ ДАНИИЛ ГЕННАДЬЕВИЧ, ВОВК МАКСИМ ВЛАДИМИРОВИЧ, СОИТОВА МИЛАНА ХАМЗАТОВНА	153
ТРАНСФОРМАЦИЯ ИМУЩЕСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ МАТВЕЕВ Д.Г., ВОВК М.В., СОИТОВА М.Х.	156
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	159
ГОВОРЕНИЕ КАК ВИД РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. МОНОЛОГИЧЕСКАЯ И ДИАЛОГИЧЕСКАЯ РЕЧЬ КИНЖАЛИНОВА НАТАЛЬЯ ГЕРМАНОВНА	160
СВОЕОБРАЗИЕ ДЕМОТИВАТОРА КАК ВИДА КРЕОЛИЗОВАННОГО ТЕКСТА ВОРОНИНА ОЛЕСЯ АНАТОЛЬЕВНА, ЦАО ФЭНМИН	165
К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ, ЖАНРОВОМ РАЗНООБРАЗИИ И ТРАНСФОРМАЦИИ КАТЕГОРИИ «БИЗНЕС-ДИСКУРС» СУНЬ БОВЭНЬ.....	169
СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РУССКОЙ И КИТАЙСКОЙ КАРИКАТУРЫ КАК ВИДА КРЕОЛИЗОВАННОГО ТЕКСТА ВОРОНИНА ОЛЕСЯ АНАТОЛЬЕВНА, ЧЭН СЮЕЦЗЯО.....	173
ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОСТМОДЕРНИСТСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ (НА МАТЕРИАЛЕ ДЕТЕКТИВА ДЖ. ФАУЛЗА «THE ENIGMA») ФИЛИСТОВА НАТАЛЬЯ ЮРЬЕВНА, ХАЧАТРЯН РОКСАНА АРАРАТОВНА.....	176
ПОЗИЦИЯ ВНЕАХОДИМОСТИ АВТОРА-ЧИТАТЕЛЯ КАК ФАКТОР, ОБУСЛОВЛИВАЮЩИЙ НЕВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ КАТЕГОРИИ ПРОЩЕНИЯ ГЕРОЯ ДЛЯ АНАЛИЗА ПОЭТИКИ РОМАНА М. Е. САЛТЫКОВА-ЩЕДРИНА «ГОСПОДА ГОЛОВЛЕВЫХ» КУЗНЕЦОВ АРТЁМ ВЛАДИМИРОВИЧ.....	180
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	183
ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ, УСТАНОВЛЕННЫЕ ВСЛЕДСТВИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ, КАК ОБСТОЯТЕЛЬСТВО НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВАХ КОЛОМИЙЦЕВА ВАЛЕРИЯ ЮРЬЕВНА	184

УДК 81'42+81'22

СВОЕОБРАЗИЕ ДЕМОТИВАТОРА КАК ВИДА КРЕОЛИЗОВАННОГО ТЕКСТА

ВОРОНИНА ОЛЕСЯ АНАТОЛЬЕВНА

старший преподаватель

ЦАО ФЭНМИН

студентка

ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

Аннотация: объектом исследования являются интернет-демотиваторы как один из видов креолизованного текста. Цель работы – определить своеобразие текстов интернет-демотиваторов на основе анализа их структуры, тематического разнообразия и компонентов. Авторы выявляют особенности демотиватора на конкретных примерах, вычлняя соответствующую классификацию.

Ключевые слова: креолизованный текст, интернет-демотиватор, комический эффект, вербальный компонент, иконический компонент.

THE UNIQUENESS OF THE DEMOTIVATOR AS A TYPE OF CREOLIZED TEXT

Voronina Olesya Anatolievna,
Cao Fengming

Abstract: the object of the research is Internet demotivators as a type of creolized text. The purpose of the work is to determine the uniqueness of Internet demotivator texts based on the analysis of their structure, thematic diversity and components. The authors identify the features of the demotivator on specific examples, identifying the corresponding classification.

Keywords: creolized text, internet-demotivator, comic effect, verbal component, iconic component.

Внимание к графическим элементам коммуникации способствует возникновению и росту креолизованных текстов, то есть текстов, содержащих в своей структуре иконические знаки и знаки естественного языка [1]. Демотиватор является одной из форм существования креолизованного текста в нынешней сетевой коммуникации. Соответственно, данный тип текста привлекает внимание учёных, которые рассматривают демотиватор с точки зрения его структуры, смыслового наполнения и задач [2]. В современной лингвистической науке представлено несколько толкований демотиватора, однако мы будем придерживаться положения о том, что это особый вид креолизованного текста, содержащий иконическое сообщение, сопровождаемое комментарием (подписью), который «интерпретирует это сообщение особым образом» [3].

Демотиватор как особый вид креолизованного текста обладает определёнными специфическими характеристиками. Некоторые исследователи выделяют в качестве постоянного признака демотиватора комический эффект [4]. С целью определения того, как воспринимается демотиватор адресатом, было проведено анкетирование среди русских студентов (100 человек) в возрасте от 18 до 22 лет, результаты которого показали, что большинство информантов (68 %) считают демотиватор комическим текстом, то есть обладающим комическим эффектом. Однако анализ текстов демотиваторов позволил это опровергнуть. Исследование показало, что демотиваторы можно разделить на две группы в зависимости от коммуникативной цели:

А. с фатической направленностью (обладающие комическим эффектом) (Рис. 1)).

Посредством сравнения двух иконических компонентов и соотношения с вербальными компонентами мы можем выявить комический эффект на основе двухуровневой антитезы вербального и иконического компонентов.



Рис. 1.

Б. без фатической направленности (не обладающие комическим эффектом (Рис. 2)).

В основе иконического компонента – изображение двух собак, которые прижались друг к другу, символизируя силу дружбы.



Рис. 2.

Демотиватор обладает большим тематическим разнообразием, что позволяет выделить несколько типов демотиваторов по тематике:

А. бытовые. В таких демотиваторах изображена обычная жизнь, её отдельные моменты, с которыми человек сталкивается почти ежедневно.

Б. философские. Данный вид демотиваторов содержит размышления автора о смысле жизни, любви, дружбе, предательстве, смерти, правде, лжи, судьбе и т.д.

В. политические. Такой вид демотиваторов иллюстрирует примеры из политической сферы общества.

Демотиватор является одним из видов креолизованного текста и представляет собой сложное структурное и смысловое единство [5], это позволяет выделить структурную классификацию рассматриваемого вида текста. Однако в связи с тем, что демотиватор, как и любой вид креолизованного текста, состоит из вербального и иконического (невербального) компонентов, структурная классификация может быть представлена следующими типами.

Тип 1. По характеру иконического компонента:

1. Фотография (иконический компонент демотиватора представляет собой фотографию).
2. Рисунок (иконический компонент демотиватора представляет собой рисунок).
3. Карикатура (иконический компонент содержит карикатуру).
4. Мем. Иконический компонент в данном демотиваторе представляет собой мем-комикс (Рис. 3).



Рис. 3.

Тип 2. По характеру вербального компонента:

1. Словосочетание.

Вербальный компонент представляет собой словосочетание, например, прилагательное + существительное: «СЕМЕЙНЫЙ СТАТУС».

2. Предложение.

В данном типе демотиватора вербальный компонент представляет собой предложение, например: «Семья – не ячейка государства».

Внутри данной группы можно выделить ещё одну классификацию по цели высказывания предложения:

2.1. Побудительное.

К примеру, «УБЕРИ КАМЕРУ!!! Я стесняюсь...» - вербальный компонент представляет собой побудительное предложение — предложение, выражающее волеизъявление говорящего.

2.2. Повествовательное.

Рассмотрим пример: «Разные - не значит враги» - вербальный компонент представляет собой повествовательное предложение.

2.3. Вопросительное.

В данном примере вербальный компонент представляет собой вопросительное предложение «Вы верите в бога?»



Таким образом, проведённый анализа показал, что демотиватор как вид креолизованного текста нельзя назвать комическим текстом, ввиду того, что некоторые демотиваторы не имеют фатической направленности. Демотиваторы являются актуальными текстами, так как охватывают различные пласты жизни общества, и это отражается в их тематике. Своеобразие данного вида текста заключается в специфике реализации его компонентов: иконический компонент в демотиваторе может быть выражен с помощью рисунка, фотографии, мема или карикатуры, вербальный компонент демотиватора представляет собой словосочетание или предложение.

Список литературы

1. Сорокин, Ю. А., Тарасов Ю.Ф. Креолизованные тексты и их коммуникативная функция // Оптимизация речевого воздействия. - М.: Наука, 1990. – 240 с.
2. Зубанова, Л.Б. Шуб, М.Л. Визуальные практики в медиальном тексте / Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. Выпуск 80. №21 (312), 2013 г. – С. 222-226; Фокина М.А. Демотиваторы в России и США: новые жанры интернет-коммуникации в глобализирующемся мире // Вестн. Нижегород. гос. лингвист. ун-та им. Н.А. Добролюбова. - 2012. - № 20. - С. 74-85; Щурина, Ю.В. Комические креолизованные тексты в интернет-коммуникации// Вестник НГУ. 2010. №57. - С. 82-86.
3. Голиков А.С., Калашникова А.А. Демотиваторы в Интернет-коммуникации: генезис, смысл, типология // Вестник ХГУ им. Н. Ф. Катанова. – 2010. – Вып. 16. – С. 124-130.
4. Бабина Л.В. Об особенностях демотиватора как полимодального текста // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2013. - №2(20). – С. 28-33.
5. Воронина, О.А. Карикатура как вид креолизованного текста. // Вестник ЦМО МГУ, 2009, №2. Русистика, с.14 -18.