**Вопросы для кандидатского экзамена по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства).**

1. Развитие методологии и теории предпринимательства; разработка методики организации предпринимательской деятельности в различных формах предпринимательства.

2. Основные направления развития экономической мысли в сфере предпринимательства.

3. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства.

4. Прогнозирование структурных изменений развития предпринимательства в условиях глобализации мирового рынка.

5. Предпринимательство в единстве его основных компонентов: личностные (способности предпринимателей к инновационной рисковой деятельности), экономические (эффективность), организационно-управленческие (инновационный стиль менеджмента).

6. Становление и развитие различных форм предпринимательства: организационно-правовых; по масштабу предпринимательской деятельности (малое, среднее, крупное предпринимательство); по сферам предпринимательской деятельности (производство, торгово-финансовая, посредническая и др.), по бизнес-функциям.

7. Формирование и развитие системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности.

8. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности, (сущность, принципы, формы, методы); основные направления формирования и развития системы государственного регулирования и поддержки предпринимательства.

9. Хозяйственные риски в предпринимательской деятельности (сущность, виды, риск-менеджмент); основные направления формирования системы риск-менеджмента в сфере предпринимательства.

10. Методология, теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур. Формы современной конкуренции и их влияние на содержание предпринимательской деятельности.

11. Технология процесса разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах.

12. Формирование и развитие корпоративной предпринимательской среды.

13. Стратегическое планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности.

14. Организация системы взаимодействия крупного и малого предпринимательства. Формирование и развитие предпринимательских сетей с учетом их экономической целесообразности.

15. Франчайзинг как особый вид предпринимательской деятельности.

16. Организация и управление совместным предпринимательством.

17. Состояние и перспективы развития межстрановой, национальной и региональных систем предпринимательства.

18. Теоретические, методологические и методические принципы и основы формирования и развития культуры предпринимательства (мотивация, экология, социальные и общественные критерии), этические нормы предпринимательства.

19. Многокритериальные оценки эффективности предпринимательской деятельности.

20. Организация взаимодействия властных и предпринимательских структур.

21. Закономерности и особенности развития хозяйственных связей предпринимательских структур.

22. Обеспечение устойчивости развития предпринимательских структур в условиях экономического кризиса.

23. Особенности организации и развития частно-государственного предпринимательства.