

Научная статья
УДК 338.467.5
DOI: <https://doi.org/10.24866/VVSU/2949-1258/2024-2/059-069>
EDN: <https://elibrary.ru/MBVXYF>

Инновационные форматы гостиниц для туристов, путешествующих с домашними питомцами

Гомилевская Галина Александровна

Проскурина Дарья Андреевна

Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия

***Аннотация.** Статья посвящена вопросам организации обслуживания туристов, у которых на попечении находятся домашние питомцы, в условиях устойчивого роста спроса на совместное размещение. Основной проблемой этой категории туристов является невозможность оставить питомца без присмотра на время поездки, соответственно, значительная часть потенциальных туристов отказывается от путешествий. Данная проблема обуславливает необходимость разработки системы совместного размещения туристов со своими питомцами. Цель работы – на основе международного и отечественного опыта определить основополагающие принципы и инновационные форматы размещения туристов с домашними животными на базе гостиничных предприятий. Определены особенности деятельности в сфере туризма при организации совместного или раздельного размещения туриста с домашним питомцем на базе гостиничного предприятия; проведен анализ зарубежного и отечественного опыта реализации аналогичных услуг; предложена классификация форматов совместного размещения, а также модель набора услуг совместного размещения в зависимости от потребности туриста с домашним животным.*

***Ключевые слова:** туризм, гостиничное предприятие, индивидуализация потребления, инновационные форматы, совместное размещение с домашними животными.*

***Для цитирования:** Гомилевская Г.А., Проскурина Д.А. Инновационные форматы гостиниц для туристов, путешествующих с домашними питомцами // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета. 2024. Т. 16, № 2. С. 59–69. DOI: <https://doi.org/10.24866/VVSU/2949-1258/2024-2/059-069>. EDN: <https://elibrary.ru/MBVXYF>*

Original article

Innovative hotel formats for tourists traveling with pets

Galina A. Gomilevskaia

Daria A. Proskurina

Vladivostok State University
Vladivostok. Russia

***Abstract.** The article focuses on the issues of organizing hotel services for tourists who have pets with them while travelling. Lots of potential tourists have to refuse travelling because they have nobody to leave their pets with during their trip, thus developing patterns of shared accommodation of tourists with their pets becomes an increasing demand. The purpose of the paper is to determine the fundamental principles and in-*

© Гомилевская Г.А., 2024

© Проскурина Д.А., 2024

novative formats for accommodating tourists with pets in hotels. The article identifies the ways of how joint or separate accommodation of tourists with their pets can be organized in various hotels. The paper is based on the international and domestic experience and provides the analysis of how similar services are implemented in other countries. A classification of shared accommodation formats is proposed, as well as a model of a service set for the tourists travelling with their pets according to their needs.

Keywords: *tourism, hotel enterprise, individualization of consumption, innovative formats, co-accommodation with pets.*

For citation: *Gomilevskaia G.A., Proskurina D.A. Innovative hotel formats for tourists traveling with pets // The Territory of New Opportunities. The Herald of Vladivostok State University. 2024. Vol. 16, № 2 P. 59–69. DOI: <https://doi.org/10.24866/VVSU/2949-1258/2024-2/059-069>. EDN: <https://elibrary.ru/MBVXYF>*

Введение

Индустрия туризма и гостеприимства в современных условиях отличается возрастанием спроса на удовлетворение индивидуальных потребностей туристов. В качестве яркого примера можно привести увеличение количества путешественников, имеющих на попечении домашних питомцев, что требует со стороны отельеров выработки механизма, обеспечивающего возможности совместного либо раздельного размещения туриста с домашним питомцем.

Проблеме совместного размещения туристов с домашними животными посвящены работы следующих авторов: Т.А. Лысановой, С.В. Шепелевой, Д.А. Лисициной, В.Г. Овчаренко и др. [1–4], в которых даны понятия и определения, связанные с общими вопросами размещения туристов с домашними питомцами. При этом авторские оценки не затрагивают исследование принципов и способов организации совместного и раздельного размещения. Возможности размещения туристов с питомцами отражены в нормативно-правовых актах [5, 6]. Это позволяет рассматривать использование различных форматов размещения, что подтверждается международным и отечественным опытом предоставления услуг такого рода. При этом в современной теории и практике отсутствует единая типология, определяющая форматы совместного и раздельного размещения.

Цель работы – на основе международного и отечественного опыта определить основополагающие принципы и инновационные форматы размещения туристов с домашними животными на базе гостиничных предприятий. Методической основой исследования является оценка существующих форматов гостиниц для туристов, путешествующих с домашними животными, с использованием методов сравнительного анализа, систематизации и наблюдения.

Основная часть

Современный образ жизни человека определяет среди прочих факторов, с одной стороны, возрастание потребности в рекреации (восстановлении жизненных сил) и туризме, с другой – рост числа домашних питомцев. Так, в Российской Федерации за 4 года общий рост численности туристов составил 66% при аналогичной динамике количества туристов с домашними животными (рис. 1).

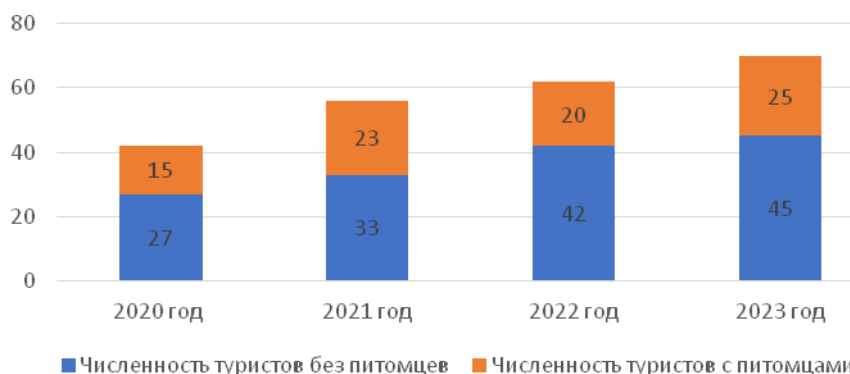


Рис. 1. Численность туристов в Российской Федерации, путешествующих совместно с домашними питомцами, за период 2020–2022 гг., млн чел.

Примечание: сост. по [8–10].

На основании данных статистики можно предположить и рост востребованности средств размещения для туристов с домашними животными, что требует своего дальнейшего подтверждения. Согласно исследованиям российской гостиничной сети AZIMUT Hotels, только 14% путешествующих с животными бронируют pet-friendly отели [11] (рис. 2). При этом 49% респондентов предпочли бы останавливаться с животными именно в таких гостиницах.



Рис. 2. Выбор условий размещения туристами, путешествующими с домашними животными, %

В контексте данной проблемы уже сейчас гостиничный бизнес предпринимает активные меры для удовлетворения потребностей туристов с питомцами, что вызывает необходимость в формировании тематического понятийного аппарата. Так, авторы С.В. Шепелева и В.Г. Овчаренко [2, 4] определяют комплексную услугу гостиниц как совокупность продуктов и услуг по обеспечению запросов туристов с питомцами. Примечательно, что авторы вводят такое понятие, как «гость со спутником», понимая под спутником туриста ребенка и/или домашнего животного, которым предоставляются специфические услуги.

Важным вопросом становится определение места размещения домашнего животного как необходимой меры для обеспечения безопасности остальных постояльцев и предотвращения нанесения ущерба гостинице. Таким образом, можно сформулировать понятие «место совместного размещения»: оборудованное пространство, соответствующее требованиям и оснащенное инфраструктурой для проживания постояльца гостиницы с его домашним животным на базе гостиничного предприятия с предоставлением услуг квалифицированным персоналом.

Специфика размещения туриста с домашним питомцем также требует введения понятий совместного и раздельного размещения. Под совместным размещением следует понимать совокупность услуг по одновременному проживанию человека и его питомца на базе гостиницы. Понятие раздельного размещения требует уточнения объектов размещения (зоогостиницы, питомника, передержки) и требований к исполнителю услуг для домашних животных при отсутствии владельца во время оказания услуги.

В целом законодательное обеспечение данной сферы позволяет осуществлять деятельность по совместному и раздельному размещению туриста с домашним животным, оказанию гостиничных услуг при совместном проживании в соответствии с санитарными нормами и правилами, регулирует вопросы морально-этического характера. К основным нормативно-правовым актам можно отнести [12–16]:

- Гражданский кодекс РФ от 30 ноября 1994 г. (в ред. от 14 мая 2023 г.);
- Закон РФ «О защите прав потребителя» от 7 февраля 1992 г. (в ред. от 4 августа 2023 г.);
- Закон РФ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ (в ред. от 24 июля 2023 г.);
- Санитарные правила 2.1.3678-20 от 1 января 2021 г.;
- Закон РФ «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» от 27 декабря 2018 г. № 498-ФЗ (в ред. от 24 июля 2023 г.).

На основании нормативно-правовых актов в работе проведен анализ классификационных признаков, определяющих отличия средств размещения по совместному и раздельному пребыванию туристов с домашними питомцами во время путешествий (табл. 1).

Таблица 1

Отличия форм оказания услуг по размещению домашних животных

Классификационный признак	Зоогостиница	Питомник	Передержка	Pet-friendly отель
Временное размещение	Да	Частично	Да	Да
Размещение по гостиничному типу	Да	Нет	Частично	Да
Профессиональное оказание услуг	Да	Да	Нет	Да

Классификационный признак	Зоогостиница	Питомник	Передержка	Pet-friendly отель
Оказание услуги: юридическим лицом (ЮЛ); индивидуальным предпринимателем (ИП); самозанятым (СЗ); физическим лицом (ФЗ)	ЮЛ	ЮЛ	СЗ ФЛ	ЮЛ
	ИП	ИП		ИП
Размещение в нежилом помеще- нии	Да	Да	Нет	Нет
Оплата за услуги размещения	Да	Да	Частично	Да
Оказание ветеринарного об- служивания	Да	Да	Нет	Частично
Совместное размещение тури- ста с питомцем	Нет	Нет	Нет	Да

Примечание: сост. по [2, 4, 7, 16].

Из всех перечисленных форм оказания услуг по размещению самым перспективным для туристской индустрии являются зоогостиницы и гостиницы типа pet-friendly. Из приведенной таблицы следует, что их деятельность основана на профессиональном оказании услуг компетентным персоналом. Такая модель предпринимательства схожа с гостиничным бизнесом в привычном его понимании, соответственно, средства совместного и раздельного размещения можно классифицировать по единым критериям: площадь гостиничных номеров / вольеров, наличие отдельного места для животного, наличие зон для прогулок, специализированное питание для животных, уровень квалификации сотрудников, соответствие требованиям санитарного состояния помещений предприятия, набор дополнительных услуг, уровень цен.

В ходе исследования был проведен сравнительный анализ мировой и отечественной практики совместного размещения туриста с домашним питомцем на основе оценки предоставляемых услуг на базе 19 гостиничных предприятий (табл. 2).

Таблица 2

Сравнительный анализ мирового и отечественного опыта совместного размещения туриста с домашним питомцем

Услуги	Мировой опыт		Отечественный опыт	
	Уровень доступности	От общего количества исследованных гостиниц, %	Уровень доступности	От общего количества исследованных гостиниц, %
Клининг с учетом проживания с питомцем	Доступно	100	Доступно	100

Окончание табл. 2

Услуги	Мировой опыт		Отечественный опыт	
	Уровень доступности	От общего количества исследованных гостиниц, %	Уровень доступности	От общего количества исследованных гостиниц, %
Кровати для животных	Максимально доступно	80	Малодоступно	15
Посуда для питомца	Доступно	100	Частично доступно	30
Посыльный	Малодоступно	17	Частично доступно	23
Груминг	Частично доступно	33	Недоступно	0
Пеленки	Доступно	100	Малодоступно	15
Лакомства	Максимально доступно	80	Малодоступно	7
Прочие услуги	Частично доступно	66	Частично доступно	23

Примечание: сост. автором.

В качестве объектов исследования были отобраны ведущие гостиничные предприятия: «The Dog House» (Бельгия), «Hotel Wolf» (Германия), «Le Meurice» (Франция), «Rosewood London» (Англия), «Atholl Arms» (Шотландия), «The Twelve Hotel» (Ирландия), «Rixos Красная поляна» (Сочи), «Долина 960» (Сочи), «Лотте отель» (Москва, Самара, Владивосток), «Rossa springs» (Сочи), «Hyatt» (Москва, Сочи, Екатеринбург), «Vladivostok Grand Hotel & Spa» (Владивосток), «Novotel» (Москва, Красноярск).

Результаты исследования наглядно показывают отличие уровня доступности услуг совместного размещения в зарубежных и отечественных отелях. Максимально доступен в отечественных гостиницах лишь специализированный клининг. Незначительная часть услуг представлена в среднем диапазоне доступности (посуда для питомца, посыльный); большинство услуг малодоступны либо вообще отсутствуют на рынке (спортзалы и бассейны для животных, бирки, одеяло с вышитым именем, ошейники, поводки, этический корм, услуги кинолога и зоопсихолога и др.).

Как правило, к дополнительным ограничениям при оказании гостиничных услуг совместного размещения туриста с питомцем относят проблемы с предоставлением площадки для занятий с домашним животным и возможностей выгула собак, ограниченный набор кормов, частый отказ от заселения туриста в данных обстоятельствах и низкий уровень персонала при предоставлении услуг совместного размещения.

Отечественные гостиничные предприятия отвечают лишь базовым потребностям постояльцев, что подтверждается результатами опроса AZIMUT Hotels,

согласно которым респонденты отметили необходимость предоставления в объектах размещения домиков / клеток для животных или лежанок (25%), индивидуального рациона (15%), груминга и ветеринарных услуг (11%) [11].

Возможность предоставления услуги совместного размещения во многом зависит от ряда факторов, к которым относятся рыночные факторы (соотношение спроса и предложения), возможность организации соответствующего пространства и оборудования для животных, наличие квалифицированного персонала и финансов. Распределение основополагающих факторов позволяет гостиничному предприятию разработать оптимальный набор услуг (рис. 3).



Рис. 3. Модель набора услуг совместного размещения в зависимости от потребности туриста с домашним животным

Примечание: сост. автором.

На наш взгляд, для оптимизации гостиничного продукта совместного размещения необходимы адаптационные механизмы, учитывающие специфику сложившейся инфраструктуры, набор основных и дополнительных услуг с учетом включения в цену, возможности квалифицированного персонала. В результате проведенного исследования были разработаны форматы гостиничного обслуживания туриста с домашним животным в условиях совместного размещения (табл. 3).

Таблица 3

**Форматы гостиничного обслуживания туриста с домашним животным
в условиях совместного размещения**

Формат	Включены в стоимость проживания / дополнительные услуги	Услуги										Прирост цены за номер при размещении питомца, %	
		Клининг с учетом проживания животного	Спальное место для питомца	Посуда	Консьерж для выгула	Посыльный	Груминг	Площадка для выгула	Органическое питание	Экспертиза	Зооняня		
Базовый	Вкл.	+	+										+30%
	Доп.			+	+								
Комфортный	Вкл.	+	+	+	+								+40%
	Доп.					+	+						
Премиальный	Вкл.	+	+	+	+	+	+	+					+50%
	Доп.								+	+	+		

Примечание: сост. автором.

Представленные форматы гостиничного обслуживания туристов с домашними питомцами применимы на российском рынке в зависимости от уровня и категории предприятия: от базового уровня для гостиниц без категории и с одной-двумя звездами до премиального формата для гостиниц категории 5*. Главными отличительными принципами являются: цена, продуктовый набор, частота клининга номера, характеристики питомца (вид, параметры). В итоге систематизированный подход к совместному размещению является необходимой мерой для отлаженного функционирования каждого из форматов совместного размещения; может применяться во всех видах гостиничных предприятий.

Заключение

В работе дана оценка особенностям деятельности гостиниц, предоставляющих возможность размещения туриста совместно с домашним животным на базе гостиничного предприятия и отдельно на основе зоогостиниц и других предприятий. Исследования подтверждают рост численности туристов с домашними

животными и спроса на услуги как совместного, так и отдельного размещения. В ходе исследования проведен анализ понятий совместного и отдельного размещения туриста с питомцем, при этом нормативно-правовая база обеспечивает возможность реализации комплекса данных услуг и является эффективной мерой государственного контроля.

В работе проведен анализ классификационных признаков, определяющих отличия средств размещения по совместному и отдельному пребыванию туристов с домашними питомцами во время путешествий. Анализ практики применения совместного размещения позволил выделить форматы: базовый, комфортный и премиальный, зависящие от уровня комфорта для туриста и его домашнего животного, характера услуг и степени включенности в стоимость размещения.

Научная новизна исследования заключается в разработке модели набора услуг совместного размещения, влияющих на эффективность услуги, учитывающих индивидуальные потребности туриста с домашним животным и обеспечивающих конкурентоспособность. Практическая значимость состоит в разработке продуктовой модели услуги по совместному размещению на базе гостиничного предприятия.

Список источников

1. Лысанова Т.А. Особенности работы гостиничных предприятий и их формы реализации // Сборник научных трудов студентов ГСХА. 2021. С. 896–898.
2. Шепелева С.В. Развитие отелей для домашних животных // Сборник актуальных проблем гуманитарных и социальных наук. 2016. № 7. С. 412–416.
3. Лисицина Д.А. Проблемы развития и управления гостиничным бизнесом в России // Сборник наук и технологий. 2020. С. 14–18.
4. Овчаренко В.Г. Разработка проекта концептуальной гостиницы с различными видами размещения // Вестник научных конференций. 2016. № 3-7. С. 128, 129.
5. Кузина А.С. Применение нормативно-правовой базы на гостиничных предприятиях в частном порядке // Сборник современных проблем государства и права. 2019. С. 601–605. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30087713> (дата обращения: 20.09.2023).
6. Селимянкина Д.А. Нормативно-правовая база, обеспечивающая законность размещения человека с животным на базе предприятий размещения // Сборник молодежных разработок и инноваций в решении приоритетных задач АПК. 2022. С. 372–375.
7. Погрельчук О.Е., Платонова А.В., Карцева Н.С. Отдельные проблемы реализации законодательства на примере зоогостиниц // Сборник современных проблем государства и права. 2019. С. 601–605.
8. Внутренний туризм в России за год увеличился до рекордных 75 млн поездок // Веб-сайт российского федерального агентства ТАСС. 2024. URL: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2024/01/22/1016071-vnutrennii-turizm-v-rf-za-god-uvelichilsya> (дата обращения: 10.04.2024).
9. Исследование: россияне все чаще ищут отели, где можно разместиться с домашними питомцами // РИА Новости. Туризм. 2023. URL: <https://ria.ru/20230621/oteli-1879382615.html> (дата обращения: 10.03.2024).
10. Выяснилось, сколько людей путешествуют с питомцами // Рамблер. 2023. URL: https://travel.rambler.ru/news/51288637/?utm_content=travel_media&utm_ (дата обращения: 10.03.2024).

11. Опрос AZIMUT Hotels о путешествии с животными // AZIMUT Hotels. 2023. URL: https://azimuthotels.com/ru/life/pet_travel (дата обращения: 10.03.2024).
12. Гражданский кодекс РФ от 30 ноября 1994 г. (в ред. от 14 мая 2023 г.) // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_433278/ (дата обращения: 20.09.2023).
13. Закон РФ «О защите прав потребителя» от 7 февраля 1992 г. (в ред. от 4 августа 2023 г.) // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/ (дата обращения: 20.09.2023).
14. Федеральный закон от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» (в ред. от 24 июля 2023 г.) // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22481/ (дата обращения: 20.09.2023).
15. Санитарные правила 2.1.3678-20 от 1 января 2021 г. // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314646/ (дата обращения: 20.09.2023).
16. Федеральный закон от 27 декабря 2018 г. № 498-ФЗ «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» (в ред. от 24 июля 2023 г.) // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314646/ (дата обращения: 20.09.2023).

References

1. Lysanova T.A. Features of the work of hotel enterprises and their forms of implementation. *Collection of scientific works of students of the State Academy of Agricultural Sciences*. 2021: 896–898.
2. Shepeleva S.V. Development of hotels for pets. *Collection of current problems of the humanities and social sciences*. 2016; (7): 412–416.
3. Lisitsina D.A. Problems of development and management of the hotel business in Russia. *Collection of sciences and technologies*. 2020: 14–18.
4. Ovcharenko V.G. Development of a project for a conceptual hotel with various types of accommodation. *Bulletin of scientific conferences*. 2016; (3-7): 128, 129.
5. Selimyankina D.A. Regulatory framework ensuring the legality of accommodating a person with an animal on the basis of accommodation enterprises. *Collection of youth developments and innovations in solving priority problems of the agro-industrial complex*. 2022: 372–375.
6. Kuzina A.S. Private application of the regulatory framework at hotel enterprises. *Collection of modern problems of state and law*. 2019: 601–605. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30087713> (accessed date: 20.09.2023).
7. Pogrelchuk O.E., Platonova A.V., Kartseva N.S. Selected problems of implementing legislation using the example of pet hotels. *Collection of modern problems of state and law*. 2019: 601–605.
8. Domestic tourism in Russia increased over the year to a record 75 million trips. *Website of the Russian federal agency TASS*. 2024. URL: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/-2024/01/22/1016071-vnutrennii-turizm-v-rf-za-god-uvlechilsya> (accessed date: 04.10.2024).
9. Research: Russians are increasingly looking for hotels where they can accommodate pets. *RIA Novosti. Tourism*. 2023. URL: <https://ria.ru/20230621/oteli-1879382615.html> (accessed date: 03.10.2024).
10. It turned out how many people travel with pets. *Rambler*. 2023. URL: https://travel.rambler.ru/news/51288637/?utm_content=travel_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink (accessed date: 03.10.2024).

11. AZIMUT Hotels survey on traveling with animals. *AZIMUT Hotels*. 2023. URL: https://azimuthotels.com/ru/life/pet_travel (accessed date: 03.10.2024).
12. Civil Code of the Russian Federation of November 30, 1994 (as amended on May 14, 2023). *ConsultantPlus*. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_433278/ (accessed date: 20.09.2023).
13. Law of the Russian Federation “On the Protection of Consumer Rights” dated February 7, 1992 (as amended on August 4, 2023). *ConsultantPlus*. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/ (accessed date: 20.09.2023).
14. Federal Law No. 52-FZ of March 30, 1999 “On the sanitary and epidemiological welfare of the population” (as amended on July 24, 2023). *ConsultantPlus*. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22481/ (accessed date: 20.09.2023)
15. Sanitary regulations 2.1.3678-20 dated January 1, 2021. *ConsultantPlus*. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314646/ (accessed date: 20.09.2023).
16. Federal Law No. 498-FZ of December 27, 2018 “On the responsible treatment of animals and on amendments to certain legislative acts of the Russian Federation” (as amended by July 24, 2023). *ConsultantPlus*. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314646/ (accessed date: 20.09.2023).

Информация об авторах:

Гомилевская Галина Александровна, директор Международного института окружающей среды и туризма, канд. экон. наук, доцент каф. туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, ФГБОУ ВО «ВВГУ», г. Владивосток, gag17@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0003-3517-2112>

Проскурина Дарья Андреевна, магистрант, ФГБОУ ВО «ВВГУ», г. Владивосток, daryaivakova13@gmail.com, <https://orcid.org/0009-0007-1990-2097>

DOI: <https://doi.org/10.24866/VVSU/2949-1258/2024-2/059-069>

EDN: <https://elibrary.ru/MBVXYF>

Дата поступления:	Одобрена после рецензирования:	Принята к публикации:
16.05.2024	23.05.2024	31.05.2024