

АНАЛИЗ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВИДЕОБЛОГИНГА: ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, КОММУНИКАЦИИ СО ШКОЛЬНИКАМИ И НОВЫЙ ОБРАЗ УЧИТЕЛЯ

Аналитическая записка

АНАЛИЗ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВИДЕОБЛОГИНГА:
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, КОММУНИКАЦИИ СО
ШКОЛЬНИКАМИ И НОВЫЙ ОБРАЗ УЧИТЕЛЯ: АНАЛИТИЧЕСКАЯ
ЗАПИСКА / А.Г. Филипова, Е.Е. Абросимова, В.Р. Малахова, Е.М.
Скрыпникова. – Владивосток, 2024.

Аналитическая записка подготовлена в рамках выполнения проекта (№ 23-28-01276 Российского научного фонда «Педагогический видеоблогинг: образовательный потенциал, коммуникации со школьниками и новый образ учителя»), содержит выводы и обобщения, полученные в ходе изучения мнений экспертов, учителей-блогеров и обучающихся. Рекомендуются исследователям, профессорско-преподавательскому составу и руководителям высшей школы, изучающим тему образовательного потенциала видеоблогов, реализующим подготовку студентов к использованию медиа-инструментов, направленных на достижение образовательных результатов.

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА

В последние годы видеоблоги стали неотъемлемой частью повседневной жизни большинства интернет-пользователей. Если во второе десятилетие 21 века зрителями видеоконтента являлась в основном детско-юношеская аудитория, то на современном этапе развития видеоблогосферы, зрителями являются люди разных возрастов. Популярным видео формат образовательного контента стал после пандемии COVID-19, когда вынужденная самоизоляция и отсутствие возможности в очном формате получать знания актуализировала именно образовательный потенциал видеоблогов. После негативной риторики видеоблоги стали интерпретироваться как доступный и удобный формат получения новой информации и формирования навыков.

Интенсивность внедрения видеоблогов в образовательную среду, с одной стороны, задавала исследовательский вектор для отечественных и зарубежных авторов, но с другой стороны сформировала определенные проблемы в

изучении данного вопроса. Скорость, с которой меняется видеоконтент и технологии его трансляции, делает это поле весьма сложным для изучения. Нами предпринимались попытки построения рейтинга популярных видеоблогеров среди детско-юношеской аудитории в разные годы, но оказалось, что всего за 2-3 года рейтинг практически полностью изменился.

Постоянная трансформация характерна и для образовательного сегмента, который подчиняется не только законам развития видеоблогосферы в целом, но и частично ограничивается формальными рамками педагогического процесса. На начальном этапе развития образовательных видеоблогов основным противоречием включения видеоконтента в современное школьное образование являлось то, что у педагогов и учеников существовало много противоположных взглядов на этот инструмент получения знаний, как и на явление видеоблогинга в целом. Однако интенсивность развития и эффективность данного педагогического инструмента привели к тому, что педагоги активно включились в процесс создания и ведения образовательных видеоблогов. В августе 2022 года Министерство просвещения РФ инициировало создание совета учителей-videоблогеров, что продемонстрировало высокий интерес общества к данному явлению.

Динамичность и неоднородность процессов, протекающих в образовательном сегменте видеоблогосферы, делает ряд общепринятых инструментов сбора эмпирической информации не совсем уместными, актуализируя привлечение нетрадиционных методов, в том числе проективных.

Образовательный контент в видеоблогах может быть нацелен на разную возрастную категорию. Конечно, в большей степени это подростковая и юношеская аудитория, которая готовится к контрольным и экзаменам либо просто ищет интересную информацию.

Можно говорить о том, что образовательный сегмент видеоблогинга в целом подчиняется законам развития видеоблогосферы, основным из которых является построение парасоциальных отношений между о-блогером и зрителями. И для взрослой, и для детской аудитории, о-блогеры активно

используют личное обращение к зрителю, задают риторические вопросы и просят оставить комментарий под видео. Все это формирует своеобразное коммуникативное пространство для получения новых знаний и навыков. И образовательные видеоблоги, и их пользователи формируют узлы в системе онлайн обучения. Включение пользователей происходит через формы обратной связи, лайки, подписки, отклики на призывы сделать задание, комментарии и пр. В свою очередь обратная связь от пользователей, их новые образовательные запросы влияют на образовательный контент блогов.

Научный аппарат

Объект анализа: смысловое поле педагогического видеоблогинга как процесса направленного на воспроизводство образовательного контента, коммуникации со школьниками, изменение образа современного учителя.

Предмет анализа: образовательный видеоблог как средство обучения, коммуникации и поддержания имиджа педагога.

База исследования:

1) Анализ русскоязычных и англоязычных публикаций для построения онтологии предметной области «педагогический/образовательный видеоблогинг».

2) Контент-анализ особенностей самопрезентаций образовательных видеоблогеров, адресующих свой контент разным аудиториям, авторам.

3) Контент-анализ блогов учителей: формат подачи материала (мастер-классы, видеоуроки, марафоны, онлайн конференция и пр.); коммуникация с обучающимися (возможность задать вопрос ведущему, реагирование на запросы подписчиков и пр.); личность учителя (примеры из жизни, внешность, тип самопрезентации); интерактивность взаимодействия с аудиторией (педагогический стриминг, асинхронное взаимодействие); содержание медиатекста. Подборка видеоблогов осуществлялась через поисковые системы Yandex, Google; материалы конкурса для учителей в ТикТок (Приложение 1).

4) Интервью и/или фокус-группы с учителями, имеющими и не имеющими опыт ведения блогов в образовательных целях. Фокус-группы с подростками (учащимися 8-11 классов, как наиболее активными потребителями образовательного онлайн контента для подготовки к ОГЭ, ЕГЭ). Экспертное интервью – источник данных о трендах учительского видеоблогинга, ресурсах и рисках этой сферы, а также для экспертной оценки обозначенных в ходе проекта типов самопрезентации и коммуникации учителей-videоблогеров со школьниками, для интерпретации других данных (Приложение 2).

Методология исследования:

Текстовые и видеоматериалы, собранные в ходе полевой работы (транскрипты интервью, фокус-групп, видеоролики учителей-блогеров и др.) обрабатывались в ПО MAXQDA с переходом от открытого кодирования (в т.ч. автокодирования) к осевому кодированию (осями выступают категории «коммуникации», «самопрезентация», «образ учителя», «ресурсы учительского видеоблогинга», «риски учительского видеоблогинга», «образовательные запросы школьников» и др.). Для анализа данных использованы матрицы кодовых связей, облако слов и частотный анализ слов, карты кода, портрет документа и др.

Количественный анализ осуществлялся с применением статистического пакета SPSS Statistics с применением метода контрастных групп, сравнения средних показателей, применения статистического критерия сравнения Манна-Уитни, коэффициента Фи для изучения статистически значимых связей.

Основные понятия

Цифровые образовательные технологии – алгоритмы действий с использованием цифровых средств, основанные на концептуальных педагогических позициях и направленные на достижение образовательных целей.

Цифровые образовательные средства – это оцифрованные дидактические объекты, цифровые материалы и инструменты, позволяющие улучшать образовательный процесс.

Видеоблог – персональный интернет-ресурс пользователя с систематически выкладываемыми постами, которые полностью или частично состоят из видеоматериала.

Неформальный образовательный видеоблог – видеоблог, который транслирует обучающий контент, но при автор не является представителем профессионального педагогического сообщества или не демонстрирует это.

Профессиональный образовательный видеоблог – видеоблог, который транслирует обучающий контент, обязательно содержит информацию о профессиональной принадлежности автора к сфере образования (школьный учитель, преподаватель профессионального образовательного учреждения и пр.)

Инструментальный образовательный видеоблог – образовательный видеоблог, который используется как инструмент и/или технология образовательного процесса (например, когда школьники получают возможность взаимодействовать со сверстниками и оттачивать навыки самопрезентации, создавая собственный контент)

Ресурсный образовательный видеоблог – содержат полезный контент, обеспечивая возможность пользователю получить ту или иную информацию, развить тот и ли иной навык.

Ассоциативный метод анализа образовательных видеоблогов — это процедура исследования, основанная на принципе свободных ассоциаций, возникающих у исследователя при просмотре видеоконтента. Ассоциативный метод представляется хорошим дополнением к традиционному социологическому инструментарию. Его преимущество в том, что он может использоваться при изучении самых разных тем, прост в организации, требует мало времени на проведение, применим для решения задач на всех этапах работы не только с респондентами, но и с экспертами

Результаты анализа:

Анализ по выделенным параметрам позволил установить следующие данные.

1) Анализ русскоязычных и англоязычных публикаций для построения онтологии предметной области «педагогический/образовательный видеоблогинг».

Набор российских публикаций был сформирован путем поискового запроса «блог и школа» на платформе e-library, анализировались первые 200 результатов. Для выстраивания связей между разными понятиями мы выделили четыре уровня анализа по мере продвижения к образовательному видеоблогу:

- 1) образовательный процесс и web 2.0;
- 2) цифровые онлайн технологии, такие как блоги, видеоблоги, подкасты, вики, RSS, стримы;
- 3) управляемое образование и самообразование;
- 4) образовательный видеоблог.

Результаты:

– построена онтология предметной области представлена в виде схемы (см. рис. 1), на которой связи и отношения между терминами отображены через такие категории, как «является частью» (сплошная, однонаправленная линия), «наследует признаки» (пунктирная линия), «взаимодополняют» (сплошная, двунаправленная линия).

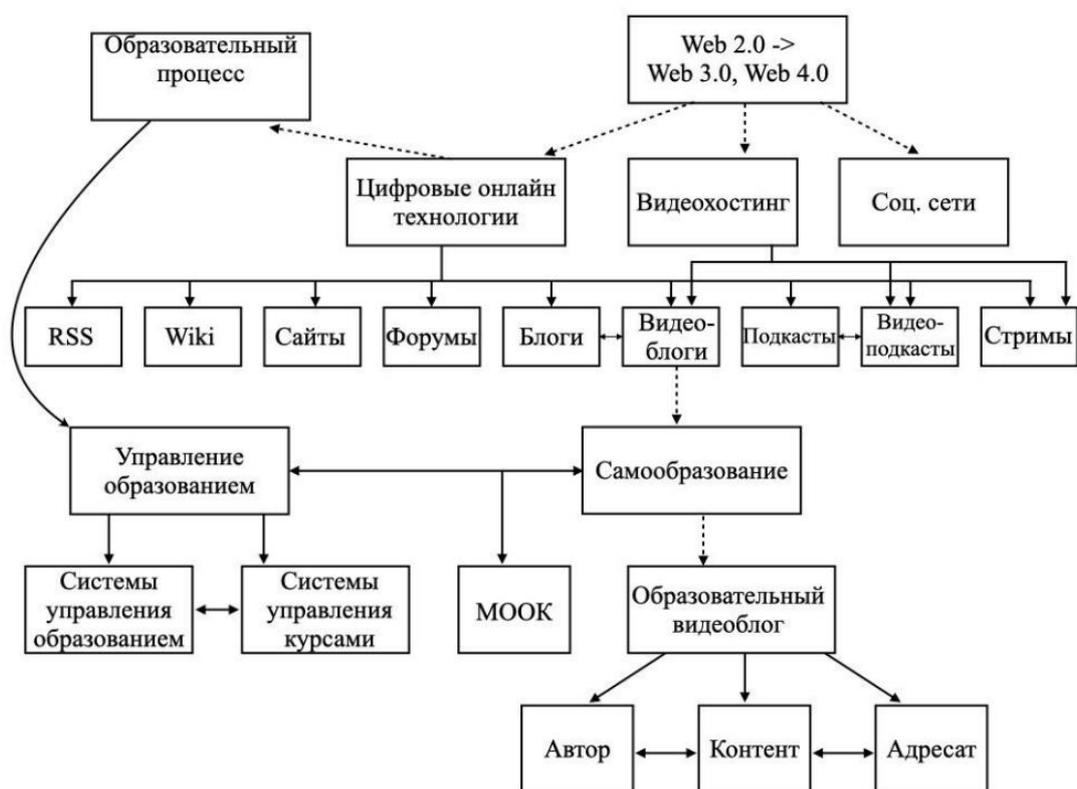


Рисунок 1 Онтология «Образовательный видеоблогинг»

– переосмыслена роль и место школы в системе социальных институтов и ее опосредующего влияния на дальнейший процесс обучения и профессионализацию выпускников. Покидая школу, выпускники продолжают поддерживать сети обучения, выстраивать эффективные коммуникации, планировать дальнейшее развитие и самообразование;

– выявлены определенные пробелы в интерпретации таких важных терминов, относящихся к образовательному видеоблогингу, как адресат, о-блогер, виды о-блогов и др. Опираясь на собранный нами в рамках проекта эмпирический материал (тексты фокус-групп со школьниками и экспертных интервью с учителями-видеоблогерами, а также подборку образовательных видеороликов) выведены определения ресурсных и инструментальных, профессиональных и неформальных образовательных видеоблогов.

– определены виды образовательных блогов по критерию контента на инструментальные и ресурсные. Первые – становятся инструментом

(технологией) образовательного процесса, вторые – содержат разнообразные образовательные ресурсы.

– классифицированы цифровые образовательные средства по реализуемым функциям: средства, обеспечивающие быстрый доступ к информации, ее хранение и передачу (QR-коды, ссылки, облачные хранилища, электронные учебные материалы, цифровые ресурсы, проекционная техника, графические и фотографические средства и пр.); средства работы с информацией через закрепление знаний, тренировку навыков (компьютерные программы, в т.ч. обеспечивающие геймификацию, компьютерные тесты, вебинары, видеолекции, скринкасты и пр.); средства, направленные на организацию коммуникации (онлайн-доски обсуждений, стримы, чаты (мессенджеры), форумы, сервисы коллективной работы и пр.).

2) Контент-анализ особенностей самопрезентаций образовательных видеоблогеров, адресующих свои материалы разным аудиториям, в т.ч. детско-подростковой

В качестве основного инструмента исследователи заполняли бланк контент-анализа, который содержал различные характеристики видео, в том числе и отражающие особенности самопрезентации образовательных видеоблогеров. Первые 13 вопросов бланка содержали количественные характеристики видео: дата выкладывания, продолжительность ролика количество просмотров, «лайков» и «дизлайков» и пр. Остальные 17 вопросов подразумевали внимательный и неоднократный просмотр видеоматериала для фиксации качественных характеристик контента. Особое внимание уделялось тому, как автор видео презентует себя публике. Необходимо было определить стиль одежды героя в кадре, его речевые особенности и коммуникативные приемы, а также локацию, представленную на экране. Всего было проанализировано 240 видеороликов. Каждый видеоролик описан по 33 параметрам.

Результаты:

– изучены два вида профилей образовательных видеоблогов – цифровой (количественные характеристики) и профиль самопрезентации (стиль одежды, речевые особенности, место видеосъемки, участники видео, использование специальных эффектов при монтаже видео, акцент на педагогической деятельности). Исследование профилей образовательных видеоблогов осуществлялось в разрезе трех целевых аудиторий, которым был адресован контент – школьники, учителя и другие, к последней, чаще всего, относился универсальный контент. Меньше всего статистически значимых отличий средних было обнаружено для двух целевых аудиторий образовательных видеоблогов – школьников и учителей. Сравнение этих двух целевых аудиторий с категорией «другие» выявило значимые различия количества подписчиков и просмотров на канале, просмотров отдельных видеороликов, отметок «нравится», комментариев и коэффициентов популярности.

- Основные выводы, которые получены в ходе статистического анализа отражают то, что образовательные видеоблогеры адаптируют свой контент под разные целевые аудитории: блогеры, работающие на детскую аудиторию, стараются использовать эмоционально выразительную речь, юмор, молодежный сленг, а также прибегают к молодежному стилю в одежде. Блогеры, снимающие контент для детей и учителей предпочитают персонифицированные видео с действующим героем в кадре, в то время как для ЦА «Другие» статистически значимо использование исключительно визуального контента без героя. Видео для учителей отличаются акцентированием педагогической деятельности, например, съемкой в школьном классе с участием детей.

3) Контент-анализ блогов учителей: формат подачи материала; коммуникация с обучающимися; личность учителя; интерактивность взаимодействия с аудиторией; содержание медиатекста.

Всего в нашей выборке оказались 49 блогеров, по каждому из них были выбраны 4-5 наиболее популярных на дату формирования выборки видео.

Далее были выделены 9 категорий анализа, в т.ч.— стиль одежды блогера, используемые локации, средства анимации, содержание видео, коммуникативные приемы, цифровые технологии и пр.

Дополнительным критерием исследования образовательных видео стали прилагательные. Всего было получено 341 прилагательное для 236 образовательных видео.

Содержательное изучение собранных прилагательных позволило выделить 5 смысловых групп для их дальнейшей перекодировки: длина видео – прилагательные, характеризующие продолжительность видео; содержательные особенности видео – прилагательные, которые характеризуют смысловое наполнение видео, описывают, о чем видеоролик; эмоциональность видео – прилагательные, отражающие эмоции, которые вызывает видео у зрителя; особенность подачи информации – приемы и способы представления информации в видео; полезность для обучения – прилагательные, демонстрирующие возможность использования видеоматериала для обучения.

Результаты:

– Описан ассоциативный метод анализа образовательных видеоблогов. Экспертам предлагалось с помощью трех прилагательных описать просмотренные видео. Обнаружены статистически значимые отличия в использовании прилагательных, отнесенных к первым трем смысловым группам – длина видео, содержательные особенности и эмоциональность. Прилагательные группы «Длина видео» чаще, чем ожидается, использовались при отсутствии в видео анимации и молодежного сленга, а также эмоционально выразительной речи и каких-либо коммуникативных приемов. Прилагательные группы «Содержательные особенности видео» чаще, чем ожидается, использовались в ситуации отсутствия блогера в кадре, отсутствии анимации, невозможности определить локацию в видео, использовании профессиональных терминов, объяснении темы. Прилагательные группы «Эмоциональность видео» чаще, чем ожидается, применяются к видео с неформальным стилем одежды, наличием блогера в кадре, локализацией

действий в школе, использованием молодежного сленга и эмоционально выразительной речи и реже, чем ожидается в случаях использования исключительно визуального контента и профессиональных терминов, невозможностью определить локацию действий, объяснением темы.

– выделены сформированные целостные устойчивые ряды, в которых последующие прилагательные объединены единым значением: забавное – яркое; обучающее – доступное; поучительное – полезное; целостное – многогранное; интересное – насыщенное. Это типичные ассоциации, связанные с содержанием и формой, дающие понимание, что видео, которое преподносится в необычной привлекательной форме, логически продуманное и завершенное, прагматичное, с доступным объяснением, иногда с поучительной направленностью может решить поставленные когнитивные задачи. Ряд ассоциаций носит нейтральный характер: красивый – точный; быстрый – светлый. Отрицательные значения отсутствуют. Многозначный ассоциативный ряд представлен следующими характеристиками: анимационное – универсальное; доступное – красивое; интересное – потешное.

– исследовано значений хи-квадрата всех обозначенных видов контента в разрезе целевой аудитории – дети и другие пользователи позволило обнаружить статистически значимые связи с переменными: «объяснение темы» ($df=1$, $\chi^2=5,915$, $p<0,05$), «другое» ($df=1$, $\chi^2=5,303$, $p<0,05$). Для детской аудитории чаще, чем ожидается, контент связан с объяснением темы и реже, чем ожидается, с другими вариантами ответов.

– исследована связь переменной использования/не использования цифровых средств обучения с переменными пола, работы учителем, преподаваемыми предметами. Так, о-блогеры женского пола чаще, чем ожидается, не используют цифровые педагогические средства. Для тех видео, где пол блогера не определяется, т.к. чаще всего автор отсутствует в кадре, например, использует анимированный текст, скринкаст и т.п., ситуация обратная. Если влогеры не идентифицируют себя как учителя (например, не показывают свою связь с каким-то образовательным учреждением), то они

чаще, чем ожидается, используют цифровые образовательные средства. Блогеры, которые преподают предметы естественнонаучного и математического цикла, чаще, чем ожидается, используют цифровые средства обучения (в отличие от преподавателей гуманитарных дисциплин).

4) Интервью и/или фокус-группы с учителями, имеющими и не имеющими опыт ведения блогов в образовательных целях, фокус-группы с подростками, экспертное интервью.

Эмпирическими материалами исследования стали транскрипты фокус-групп и экспертных интервью. Нами были проведены 10 фокус-групп с обучающимися 9–11 классов гг. Новосибирска, Владивостока и Москвы, 15 интервью с учителями, ведущими образовательные блоги (Новосибирск, Москва, Владивосток, Волгоград, Челябинск). Транскрипты фокус-групп и экспертных интервью были закодированы в MAXQDA. Были применены следующие основные коды: «перспективы образовательного блогинга», «трудности о-блогинга», «карантин», «конкретные о-блогинги», «взрослый – подросток», «мотивация о-блогера», «о-блогер», «учитель-блогер», «блогер», «учащийся – пользователь», «школа», «платформы». Всего система кодов включает 102 кода с субкодами.

Результаты:

– выявлено, что учителя в большей степени ориентированы на выстраивание отношений с учениками, собственные самопрезентации, в т.ч. через демонстрацию личной жизни, в то время как подростки больше обращают внимание на такие характеристики образовательного видеоблога, как визуализация, грамотная речь блогера, простота и краткость объяснения.

– обнаружены существенные расхождения в целях просмотра видео: подростки ориентированы на подготовку к ЕГЭ, самообучение, в то время, как учителя больше говорили о влиянии блогов на профориентацию и формирование социальных навыков. Профориентация и формирование социальных навыков оказались в отдельном кластере у педагогов, что

свидетельствует об их оторванности от образовательного блогинга во всех его проявлениях. У школьников эти цели связаны с самопрезентацией блогера, доверием к нему, грамотной речью и пр., последние можно интерпретировать как условия успешной профориентации и социализации.

– определено, что для реализации познавательной функции важны принципы подачи информации через блог, которые иногда противопоставляются школьному обучению, такие как визуализация, краткость, простота. Коммуникативная функция видеоблогинга менее важна для школьников, нежели чем познавательная. О доверии, отношениях «учитель-ученик», «коммуникациях блогера» больше говорили взрослые участники исследования.

– проанализированы фрагменты высказываний участников фокус-групп и учителей-экспертов по субкоду «визуализация», позволяющие сделать вывод, что качественная визуализация облегчает запоминание и делает процесс обучения интереснее, материал для обучающихся более доступным, популяризирует образовательный контент. Как отмечали участники фокус-групп, применение визуализации при подаче материала обеспечивает отход от школьной традиционности.

– проанализированы фрагменты высказываний участников фокус-групп и учителей-экспертов по субкоду «простота», позволяющие сделать вывод, что простота объяснения материала обеспечивает легкость его усвоения. Учителя-эксперты зафиксировали, что в образовательных блогах учащиеся ищут простое объяснение, которое не находят в школе, особенно это касается технических и естественнонаучных дисциплин. Простота также связана с доступностью контента, когда любой образовательный материал легко найти по хэштегам, сохранить, пересматривать в удобное время, перематывать непонятные фрагменты, ставить на паузу и переключаться на другие дела или искать дополнительную информацию и т. д.

– проанализированы фрагменты высказываний участников фокус-групп и учителей-экспертов по субкоду «нестандартность материала», позволяющие

сделать вывод, что в блогах наиболее часто, нежели чем в школе, приводятся конкретные факты и примеры, подкрепляющие транслируемую информацию; в о-блогах есть возможность представить материал креативно: в виде песни, создания макетов, проведения экспериментов и т. д. О-блогер может находиться где угодно и задействовать разные каналы передачи информации. Нестандартность подачи материала связана не только со способами и приемами представления информации, но и с самой личностью о-блогера, его поведением и самопрезентацией.

– с помощью инструментов ПО MAXQDA был произведен анализ встречаемости кода «профориентация» с другими кодами, связанными с задачами использования образовательных блогов, такими, как «формирование социальных навыков», «подготовка к ЕГЭ», «самообучение». В ходе исследования были выделены три ключевых компонента, связанных с деятельностью учителя-блогера и профориентацией, это такие компоненты как: взаимодействие учителя с подписчиками и реальными учениками, социализация обучающихся и мотивация.

КРИТЕРИИ АНАЛИЗА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ВИДЕОБЛОГОВ

Порядковый номер комментария

Комментарий к видео, обращение к видеоблогеру
да, нет (дальше не заполняем)

Адресат комментария (видеоблогер, другой пользователь, непонятно, вся аудитория)

Размер комментария
количество знаков/слов

Наличие эмодзи
Да, нет

Содержание комментария
Вопрос, Поддержка, Критика, Шутка, Рекомендация, Просьба, благодарность, комплименты

Реакция на видео
позитивная, негативная, нейтральная, непонятно

Использование языка
Ненормативная лексика, повседневный язык, сленг, наличие терминов

Влияние видео на образовательный процесс (обратная связь)
улучшает понимание программы/ темы /урока, заинтересовывает/
мотивирует изучением темы/ новой темой, влияние отсутствует, помощь в подготовке к экзаменам

Тематика комментария
домашнее задание, мотивация, обучение, просьба

Указание на неточности или ошибки в контенте
указание на ошибки, неточности, правки отсутствуют

Сравнение со школой:
да, нет, непонятно

Отмечается польза
да, нет, непонятно

ГАЙД ЭКСПЕРТНОГО ИНТЕРВЬЮ

Мы рассматриваем педагогический блогинг как средство обучения, формат коммуникации учителя со школьниками и инструмент продвижения учительской профессии. Как бы Вы проранжировали эти направления - по степени выраженности в российской практике? Что не хватает другим направлениям (как их можно было бы развить?)

Блогинг - это инструмент не для каждого учителя? Мы анализировали научные публикации и обнаружили, что чаще всего блоги используются в IT, иностранных языках и сфере искусств.

1. Что происходит в сфере образовательного блогинга последние 3-5-7 лет? Какие Вы видите тренды?

2. Будущее образовательного блогинга: каким его видите? Что будет с образовательными блогами через 5-10 лет?

3. Какие бы дали советы начинающим учителям-блогерам? Какие специфические, касающиеся исключительно учителей-блогеров?

4. При Министерстве просвещения был создан общественный совет учителей-блогеров. Как Вы считаете, на что он может повлиять? изменить?

5. Мы задавали ребятам - участникам фокус-групп вопросы относительно того, сможет ли онлайн обучение, в т.ч. посредством видеоблогинга, вытеснить в итоге оффлайн. Они отвечали отрицательно, а как Вы считаете?

6. какие платформы для создания видеоблогов используют учителя? Как они их находят? По чьим-то рекомендациям?

7. В ходе нашего исследования мы вышли на противоречивые критерии оценки видеоблогов учителями и обучающимися. Учителя говорили про коммуникации с детьми, про значение личности блогера, в то время, как школьники обращали основное внимание на форму подачи материала (краткость, понятность и т.п.)

8. Существуют ли этические регуляторы деятельности учителя-блогера или это скорее про индивидуальные внутренние регуляторы?
9. Как, по вашему мнению, учителя блогеры (Вы сами) используют функцию комментариев? (для коммуникации...) или она не нужна им?
10. Как бы Вы описали идеальный видеоблог учителя? (нужно задать схему для описания)
11. Как относится руководство школы, стимулирует ли оно, поощряет ли деятельность учителей-блогеров
12. Медиаобразование педагогов (поискать эксперта!)

ГАЙД ИНТЕРВЬЮ С УЧИТЕЛЯМИ

Добрый день! Меня зовут ...

В рамках реализации проекта «Педагогический видеоблогинг: образовательный потенциал, коммуникации со школьниками и новый образ учителя», я хотел(а) бы задать Вам несколько вопросов, связанных с Вашим профессиональным опытом, узнать Ваше мнение по ряду вопросов, связанных с ведением блогов в образовательных целях.

Наша беседа является конфиденциальной – данные будут анализироваться в обобщенном виде, рядом с цитатами не будет стоять Ваша должность или фамилия. Особенностью данного исследования является необходимость записи разговора на диктофон, однако запись будет использована только для написания транскрипта интервью, после чего будет уничтожена.

Интервью и/или фокус-группы с учителями, имеющими и (*) не имеющими опыт ведения блогов в образовательных целях.

Про блогинг в образовательных целях

1.1. Какие у Вас возникают ассоциации, когда Вы слышите словосочетание учитель-блогер (это могут быть отдельные слова, словосочетания, предложения)?

1.2 Почему ведете блог / * почему не ведете, при каких условиях начали бы вести образовательный блог? что побудило? что повлияло?

1.3 Опишите, пожалуйста, в 2-3 предложениях, о чем Ваш блог/ *каким бы он мог быть? О чём бы он был? Целевая аудитория (для кого он?)

1.4 Есть ли в вашем окружении другие учителя-блогеры? делитесь ли Вы опытом с другими блогерами? (попросить поделиться контактами)

1.5 Какую цель ставили при создании влога, удалось ли ее достичь или она трансформировалась?/ *Как Вы считаете для чего учителя ведут блоги? Какие цели они преследуют?

Про ресурсы и риски

2.1 С какими трудностями Вы столкнулись, начав свой блог? *Какие трудности возникают на пути учителя, ведущего блог (реакция профсообщества, администрации, родителей и детей). Как можно справиться с этими трудностями? Что необходимо для их преодоления?

2.2 Каких ресурсов не хватает для внедрения блог-технологий в образовательный процесс? Должен ли образовательный видеоблогинг приобрести массовый характер? Почему?

2.3 Каковы, на Ваш взгляд, наиболее важные параметры успешности образовательного блога (больше положительных отметок, контакт с учеником, рост популярности ..)

Про коммуникации

3.1 Могут ли влоги способствовать более тесной коммуникации детей и учителей (примеры, а в вашем случае как было...?). Могли бы Вы привести примеры из собственной практики из опыта окружения?

3.2 Что, на Ваш взгляд, нужно для успешной коммуникации с детско-подростковой аудиторией при ведении образовательного блога? (секреты успешной коммуникации?) Какие формы коммуникации Вы используете?

3.3 Могут ли видеоблоги заменить оффлайн педагогический процесс, общение учитель-ученик?

Про образ учителя и отношение к профессии

4.1 Является ли навык ведения блога важным\обязательным компонентом образа современного учителя? Аргументируйте, пожалуйста (не могли бы Вы привести примеры)

4.2 Изменилось ли у Вас отношение к педагогической деятельности после начала ведения блога? *У ваших знакомых учителей-блогеров? В чем это проявляется?

4.3 Как бы ВЫ оценили возможности образовательного видеоблогинга при передаче знаний детям? Можно ли это увлечение современных детей и подростков видеоконтентом “использовать” в педагогических целях?

Региональная специфика

5.1 Что помогает учителям в повышении их цифровой грамотности? Какие ресурсы они используют? В т.ч. региональные?

5.2 Какие региональные ресурсы помогают (методические центры, саммиты, школы видеоблогеров?)

Перспективы образовательного видеоблогинга

6.1 Каким Вы видите будущее образовательного видеоблогинга в нашей стране? Например, если пофантазировать на тему: каким будет образовательный видеоблогинг через 10 лет?

6.2 Может ли помочь в продвижении видеоблогинга как педагогической технологии создание общественного совета ...? Как именно?

Нужно прокомментировать:

При Министерстве просвещения Российской Федерации в 2022 году был создан Совет учителей-блогеров, в который вошли практикующие педагоги,

активно ведущие аккаунты в социальных сетях и имеющие в них обширную аудиторию.

Помимо информационной поддержки Минпросвещения России, Совет блогеров будет принимать участие в обсуждении наиболее важных вопросов, касающихся системы образования, а также предлагать мероприятия и инициативы, направленные на повышение престижа педагогической профессии.

«Сегодня фокус потребления информации и доверия к ней активно смещается в сторону социальных сетей. Мы в своей работе активно взаимодействуем с лидерами мнений в разных сферах и хотели предложить закрепить это взаимодействие в формате Совета блогеров».

ГАЙД ФОКУС-ГРУППЫ

Фокус-группы с подростками (учащимися 8-11 классов, как наиболее активными потребителями образовательного онлайн контента для подготовки к ОГЭ, ЕГЭ). Количество участников от 5 до 12 человек. Среднее время проведения – 90 мин.

Ребята, благодарим вас за готовность принять участие в нашем исследовании. Для нас важно понять возможности и сложности использования видеоблогов в школе. Приглашаем вас к дискуссии. Правила ведения групповой дискуссии:

Знакомство

Ребята, представьтесь, пожалуйста, как кого зовут и сколько кому лет?

Разминка

Твои ассоциации со словами «видеоблог», «образовательный видеоблог», «учитель-видеоблогер» (это могут быть слова, словосочетания или предложения... Ответы на вопрос какой?)

Про образовательные видеоблоги

1.1 Смотришь ли ты образовательные видеоблоги? Какие именно? Почему? Чем они привлекают тебя? На каких платформах? Откуда ты узнал о них? (можно, чтобы каждый отвечал на все эти вопросы по очереди).

Можно попробовать сформировать топ-3 образовательных видеоблогов и пообсуждать их.

Рекомендуют ли тебе школьные учителя видеоблоги к просмотру? Какие именно?

1.2 Смотришь ли ты учительские видеоблоги? С какой целью? Они тебе больше помогают в учебе, чем блоги, которые ведут не учителя?

Учителя-видеоблогеры

2.1 Ведут ли твои учителя видеоблоги (если да, то нужно порасспрашивать: по какому предмету, как давно? насколько он успешен)?

2.2 Вызывает ли педагог, ведущий влог, больше уважения, доверия? Изменилось ли твое отношение к учебе? изменились ли отношения с учителями?

2.3 Какие бы ты мог выделить характеристики успешного учителя-блогера / характеристики успешного образовательного видеоблога? Что бы ты мог порекомендовать учителям, ведущим образовательный видеоблог?

Перспектива

3.1 Если пофантазировать на тему школы через 10 лет, какое место в этой школе будущего займет образовательный блог/видеоблог? Могут ли влоги заменить оффлайн педагогический процесс, общение учитель-ученик?

4* Какие площадки для просмотра видео Вы используете чаще всего