

ДОКЛАД «О СОСТОЯНИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОБМЕНОВ ПРЕФЕКТУРЫ ТОТТОРИ ПО ВОПРОСАМ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

Эпоха активного международного сотрудничества стран Северо-Восточной Азии

Сегодня, 30 июня 2010 года исполнился ровно год с момента открытия регулярной грузопассажирской паромной линии Владивосток (Приморский край, Россия) — Донгхэ (провинция Кангвон, Республика Корея) — Сакайминато (префектура Тоттори, Япония). Появление нового паромного сообщения в городе Сакайминато 30 июня прошлого года вселило в нас уверенность в наступлении нового этапа активного международного сотрудничества стран Северо-Восточной Азии.

Данный паром совершает рейсы из г. Сакайминато (префектура Тоттори) в г. Владивосток один раз в неделю. То есть, если паром убывает из Владивостока в среду, то в пятницу утром он прибывает в г. Сакайминато. И, если в воскресенье вечером он выходит из г. Сакайминато, то во вторник, в обед, паром прибывает в г. Владивосток. Используя данный грузопассажирский паром, более 1000 гостей из Владивостока посетили префектуру Тоттори. Благодаря этому, в префектуре Тоттори все чаще можно услышать русскую речь, а информация об очаровании и притягательности префектуры Тоттори распространяется далеко за пределы Японии.

Мы надеемся, что благодаря открытию регулярной грузопассажирской линии, связывающей Японию и Россию, международное сотрудничество и туристические обмены будут активно развиваться.

Международные отношения между префектурой Тоттори и Приморским краем

С 1991 года, когда между Приморским краем и префектурой Тоттори был подписан «Меморандум о развитии дружеских связей», осуществлялись обмены в различных областях. Так, в мае этого года между префектурой Тоттори и Приморским краем было подписано

¹ © Господин Ногава Сатоси, директор департамента культуры и туризма префектуры Тоттори

III. МАТЕРИАЛЫ ФОРУМА «СЕРВИС И АТЭС»

Соглашение о дружеских связях и сотрудничестве. Этот документ позволит и в дальнейшем развивать и активизировать сотрудничество между нашими регионами в различных сферах. Помимо экономического сотрудничества, в настоящее время активно развиваются молодежные обмены и отношения в области физкультуры и спорта между префектурой Тоттори и Приморским краем. Так, планируется проведение товарищеского матча между командой «Луч-Энергия» (Владивосток), которая посетит Тоттори в июле этого года, и командой GAINALE (Тоттори). В прошлом году группа детей из префектуры Тоттори, занимающихся кендо (искусство боя на деревянных мечях), посетила г. Владивосток, где они общались со своими сверстниками. Бадминтонисты из Тоттори приняли участие в открытом чемпионате Приморского края. Были проведены совместные тренировочные матчи между спортсменами из России и Японии, осуществлялись культурные обмены. В январе этого года группа приморских дзюдоистов посетила префектуру Тоттори. В июле планируется проведение молодежных обменов, в рамках которых будут обсуждаться проблемы охраны окружающей среды, вопросы сотрудничества в области культуры. В августе группа Владивостокских баскетболистов посетит префектуру Тоттори.

Таким образом, международные обмены являются важной частью международной работы, дают высокие образовательные результаты, как для детей, так и для преподавателей. Японские преподаватели отмечают, что российская система образования дает бесценный практический опыт.

«Обмен опытом в сфере кэндо является хорошей основой для дружбы и взаимопонимания». «Если русский человек приедет в Японию, мы встретим его очень гостеприимно». Так отзываются японцы о русских людях. Причиной таких теплых высказываний является радушие, с которым российская сторона встречает японскую молодежь. Молодежные обмены являются важным фактором развития взаимного сотрудничества.

Положение «Добро пожаловать в префектуру Тоттори» или Префектура Тоттори открывает двери для туристов.

В продолжение данной темы хотелось бы сказать несколько слов об индустрии гостеприимства, играющей важную роль в развитии туризма.

Главными целями проведения молодежных обменов, осуществления сотрудничества в сфере физкультуры и спорта являются обмен опытом, развитие межкультурных коммуникаций и дружественных отношений на основе доверия между двумя странами. Таким образом, сотрудничество в области туризма стимулирует расширение гуманитарных связей и дает толчок развитию экономики региона в целом.

В рамках подготовки к саммиту АТЭС, который пройдет во Владивостоке в 2012 году, планируется строительство различных объектов инфраструктуры, необходимых для привлечения туристов: дороги, мосты,

отели, увеселительные и зрелищные учреждения. Среди мероприятий, направленных на развитие индустрии сервиса, особое место занимают выставка «Дальтур-2010», в которой принимали участие представители туристического бизнеса префектуры Тоттори, а также начавший сегодня свою работу международный форум «Сервис и АТЭС».

Префектура Тоттори, которая славится своими природными богатствами и ресурсами, расположена далеко от столицы Японии, территория префектуры омывается Японским морем. В этом смысле географическое положение Приморского края и префектуры Тоттори схожи для развития туристического бизнеса.

Мировой экономический кризис охватил как Японию, так и Россию. «Вследствие экономического кризиса наше финансовое положение ухудшилось и, к сожалению, мы не можем стимулировать развитие молодежных обменов с Японией», — сообщает российская сторона. Какие меры необходимо предпринять для привлечения туристов в свои регионы в такое сложное для экономики время?

В Японии усилилась конкуренция между префектурами в сфере привлечения туристов. Для привлечения туристов ежедневно ведется ожесточенная борьба. В сложившихся условиях разрабатываются различные способы получения информации, такие как интернет и развитие массовых коммуникаций. Это касается не только Японии. Провидимые мероприятия способствуют привлечению туристов в определенные районы, что приводит к ограничению притока туристов в другие места.

Правительство Японии понимая, что развитие туристической индустрии стимулирует рост экономики, в 2006 году начало проведение новой рекламной кампании, целью которой является увеличение количества иностранных туристов до 10 миллионов человек в 2010 году.

Исходя из сложившейся ситуации, префектура Тоттори, также заинтересованная в привлечении туристов, в прошлом году на уровне местного самоуправления приняла положение «Добро пожаловать в префектуру Тоттори». Данное положение принято в целях привлечения жителей префектуры к содействию в развитие туристического бизнеса. Политика, направленная на развитие туристической индустрии, зависит не только от предпринимателей. Большую роль здесь играет и уровень сервиса в транспорте, и вежливость прохожих. Поэтому целью политики, направленной на развитие туристической индустрии, должна стать кооперация всех уровней — регионального, муниципального и частного. Также представляется необходимым поиск новых идей и их реализация. Какие конкретные мероприятия необходимо проводить для привлечения туристов? Теперь я хотел бы привести примеры.

Необходимо, чтобы жители префектуры считали своим долгом участвовать в развитии туристической индустрии. В данном положении

III. МАТЕРИАЛЫ ФОРУМА «СЕРВИС И АТЭС»

говорится: «Важным условием для привлечения туристов является благоприятная экологическая обстановка в нашей префектуре и наша доброжелательность. Мы заинтересованы в развитии туризма в нашем регионе и стараемся активно участвовать в программах, направленных на привлечение туристов». Давайте рассмотрим некоторые примеры. Первое, что удивит русского человека, посетившего префектуру Тоттори, это чистые улицы. Не всегда потребности туристов можно удовлетворить только хорошими отелями, музеями, парками и аттракционами. Для туристов из России очарование префектуры Тоттори — это желание вновь вернуться сюда. Для этого в префектуре Тоттори тщательно следят за чистотой улиц и проводят регулярные уборки. Большое внимание в префектуре Тоттори приходится уделять поддержанию улиц в чистоте ввиду наличия в префектуре известных песчаных дюн. Волонтеры убирают улицы с раннего утра.

Кроме того, огромным достоянием территории для привлечения туристов является ее история и традиционная культура. Поэтому очень важно, чтобы жители префектуры бережно сохраняли традиции. В префектуре Тоттори за символическую плату или же бесплатно гиды-волонтеры готовы познакомить туристов с историей, культурой и обычаями префектуры, рассказать о ее природе. Конечно, эти люди не являются профессиональными гидами, но они много лет живут в данном районе, знают все его особенности, и потому пользуются успехом среди туристов. Для гидов-волонтеров рассказать о природе, культуре, истории и традициях префектуры Тоттори является важным способом передачи будущим поколениям опыта и историческо-культурного наследия.

До сих пор индустрия туризма в Японии представляла собой увеселительные поездки, мы не уделяли внимания нашей повседневной жизни. Однако, в последнее время, мы стали уделять все больше внимания развитию тематического туризма. Среди направлений тематического туризма необходимо отметить такое направление, как рекреационный туризм. Развития этого направления туризма объясняется, прежде всего, тем, что в настоящее время возрастает интерес людей к здоровью, природе и окружающей среде. Так, в Тоттори расположен горячий источник Мисаса. Согласно исследованиям, люди, проживающие в городе Мисаса в два раза реже болеют раком, чем жители других префектур. Наряду с лечебным источником Мисаса, в г. Мисаса расположена и государственная больница, в которой так же проводится лечение раковых заболеваний. Таким образом префектуру Тоттори смело можно назвать районом, где развивается рекреационный туризм.

Предлагаю затронуть вопрос тематического туризма. Создание новых курортных заведений заинтересует людей и позволит увеличить количество приезжающих туристов. Однако без интересных проектов

тематический туризм постепенно надоест, к тому же строительство курортных объектов требует больших капиталовложений. Так же существует проблема оккупации огромных затрат. Таким образом, важно развивать программы тематического туризма, воплощая творческие замыслы людей. Эта идея, возможно, позволит эффективно задействовать затухающие отрасли производства. В случае с префектурой Тоттори это могут быть туры по неиспользуемым железным дорогам, туры в целях поедания арбузов в сколь угодно количествах, экскурсии по бумажным мануфактурам и молочным фермам и др. Помимо туров по сельскохозяйственным производствам для гостей из городов планируются туры, знакомящие с жизнью в деревне. Тематический туризм будет иметь успех, т. к. в подобных турах люди могут получить бытовой опыт, который недоступен им в повседневной жизни. Можно сказать, что для развития тематического туризма необходимо охватывать все потребности туристов, тщательно продумывать программы туров, разработать план распространения информации о тематическом туризме. В префектуре Тоттори в районах с тематическим туризмом по совету турагенств приглашают туристов опробовать новые туры, и, таким образом, развивают тематический туризм.

Также предпринимаются первые шаги по развитию образа Тоттори как королевства японских комиксов манга, прикладываются усилия по привлечению туристов с помощью манга. Это можно считать ещё одной разновидностью тематического туризма. В городе Тоттори повсюду можно увидеть изображения одного из персонажей манга, созданного художником — выходцем из этой префектуры. Этому герои рады и взрослые, и дети. После того, как этого персонажа увидели пассажиры пассажирско-грузовых судов, заходящих в порт Сакаиминато, внимание к этому городу возросло. 15 лет назад в Сакаиминато была слабо развита промышленность, а число приехавших туда туристов достигало 280 тысяч человек. Но после того как в городе было установлено более 100 бронзовых изваяний персонажей манга «Гэ-гэ-гэ но Китаро», придуманных уроженцем Сакаиминато Мидзуки Сигэру, количество приезжающих туристов в 2008 году выросло до 1 млн. 720 тысяч человек в год.

Итак, мы обсудили развитие тематического туризма. Но давайте еще раз подумаем над тем, что необходимо туристам. Помимо туристов, которые приезжают, чтобы весело провести отпуск, приезжающие преследуют массу других целей. Например, всевозможные собрания, выставки, спортивные соревнования и др. В префектуре Тоттори активно проводятся подобные мероприятия. Во время такого крупномасштабного мероприятия как форум АТЭС в 2012 году множество людей будут пользоваться услугами отелей и ресторанов, покупать сувениры. Они истратят большое количество денег, что значительно улучшит состояние

III. МАТЕРИАЛЫ ФОРУМА «СЕРВИС И АТЭС»

экономики региона. Также необходимо развивать туризм в целях получения образования. В японских школах каждый год сотни учеников путешествуют в образовательных целях. Нам бы хотелось, чтобы в Японию приезжали школьники из России, но так как речь идёт об образовании детей, необходимо придумать, как совместить учёбу с развлечениями.

Туристами могут быть дети, пожилые, инвалиды — абсолютно различные люди. Исходя из этого, для развлечения всех туристов необходимо подготовить одинаково приятные для всех условия. Если говорить об инфраструктуре, то это — понятные для иностранцев опознавательные знаки и указатели, отремонтированные дороги, безопасность и комфорт для всех туристов: инвалидов, пожилых людей, иностранцев. Необходимо помнить не только об основных проблемах, но и о второстепенных моментах. Особенно, помня об иностранных гостях, необходимо изготовить указатели и знаки на различных языках. Турфирмам из России, Республики Корея и префектуры Тоттори наряду с изготовлением туристической продукции, отвечая требованиям людей, нужно позаботиться о создании единой системы оплаты проката автомобилей.

Заключение.

Выше мы рассмотрели точку зрения префектуры Тоттори на туристический сервис и международный обмен.

Теперь рассмотрим ситуацию о взаимоотношениях японцев и россиян советской эпохи. Когда японцы рассказывали о своей стране, они показывали фотографию универмага. Этот универмаг — один из известнейших в Токио. Реакция россиян была такова: «В этом универмаге очень мало посетителей. Наверное, японцы очень бедны и не могут ходить в магазины». Отчего же возникло подобное мнение? В СССР в магазинах выстраивались длинные очереди. Но в знаменитом японском универмаге их не было. Тем не менее, этот магазин приносит большой доход и не страдает от недостатка покупателей. Может быть, если получилось бы наоборот, и японцы увидели бы фотографию очереди в советском магазине, то они решили бы, что страна процветает. Этот пример доказывает, что на суждение людей о ситуации оказывает влияние социальная среда, в которой они родились и выросли. И в Приморском крае, и в префектуре Тоттори есть множество вещей, способных привлечь туристов: культура, природа, туристические объекты. Но при продаже туристических услуг нет возможности найти партнёра. Также можно наткнуться на явление в духе: «Этот объект имеет цену как туристический объект». Для русских интересны прогулки по бамбуковым рощам. Японцы не считают это чем-то оригинальным, поэтому данное направление туризма не развивались. Разница общественной среды

рождает разницу в отношении к проблемам. Но если о ней забыть, то станет ясно, что важно общими усилиями, думая о том, что важно для партнера, развивать дружеские отношения и углублять международный обмен. Повышая уровень русско-японского рекреационного туризма, обе стороны могут ускорить взаимообмен клиентами.

В эпоху усиленного обмена между странами Северо-Восточной Азии Приморский край и префектура Тоттори могут стать воротами международного обмена в области туризма в регионе СВА. В заключении хотелось бы сказать, что в случае успешного проведения саммита АТЭС в 2012 году, Россия, включая Приморский край, и весь регион СВА будут усиленно развиваться. Поэтому давайте постараемся приложить совместные усилия для успешного развития региона Северо-Восточной. Спасибо за внимание.