

В заключение стоит отметить, что названия спортивных клубов являются и рекламным именем одновременно, так как именно оно помогает привлечь болельщиков. Интересно, было бы сопоставить факторы, которые будут влиять на данную особенность, выявить общность и различие в русском и китайском языке.

---

1. Крючкова Е.И. Наименования туристических фирм в современном китайском языке (эргонимия г. Харбина, КНР) // Многоязычие в образовательном пространстве. – 2012. – № 4. – С. 187 – 194.

2. Подольская Н.В. Словарь русской ономастической терминологии. – 2-е изд., пераб. и доп. – Москва: Наука, 1988. – 192 с.

**Рубрика: Русский язык**

УДК 81-26

## ОСОБЕННОСТИ ЖАНРА «ГОРОСКОП» В РУССКОМ И КИТАЙСКОМ ЯЗЫКАХ

**Су Янян**

бакалавр

**Ю.О. Коновалова**

канд. филол. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Владивосток. Россия*

*Исследования языковых явлений, связанных с общественными явлениями, особенно популярны в настоящее время. Гороскопы тесно связаны с жизнью современных людей. Изучение особенностей жанра гороскопов является важным способом изучения современных языков.*

***Ключевые слова и словосочетания:** гороскоп, жанр, структура, лексические особенности, морфологические особенности, синтаксические особенности.*

## FEATURES OF THE HOROSCOPE GENRE IN RUSSIAN AND CHINESE

*Studies of linguistic phenomena associated with social phenomena are especially popular at present. Horoscopes are closely related to the life of modern people. Studying the features of the horoscope genre is an important way to learn modern languages.*

***Keywords:** horoscope, genre, construction, lexical features, morphological features, syntax features.*

Проведенное исследование посвящено изучению гороскопа в русском и китайском языках.

В качестве **объекта** исследования выступил гороскоп.

**Предмет** исследования: языковые особенности текстов жанра «гороскоп».

Для изучения языковых особенностей текстов гороскопов мы собрали 48 текстов гороскопов в русском языке и 24 текста гороскопов в китайском языке. Источники материала – различные Интернет-сайты.

**Цель** исследования: изучить языковые (структурные, лексические, морфологические, синтаксические) особенности текстов гороскопов.

Мы выполнили следующие **задачи** исследования:

Проанализировать научную литературу по вопросам функциональных стилей, жанров речи, жанра «гороскоп».

Изучить структуру и значение каждой части гороскопа.

Описать гороскопы с точки зрения их лексических, морфологических, синтаксических особенностей.

Сравнить сходства и различия между китайскими и русскими гороскопами.

В работе мы использовали следующие **методы исследования**:

1. Метод лингвистического анализа (морфологического, лексического, синтаксического).