«НАУКА, МЕНЯЮЩАЯ ЖИЗНЬ»





3-4 июня
2026 г.



ФГБОУ ВО «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

НАУКА, МЕНЯЮЩАЯ ЖИЗНЬ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
НАЦИОНАЛЬНОГО НАУЧНОГО ФОРУМА
МАГИСТРАНТОВ, АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ

г. ВЛАДИВОСТОК,
3–4 ИЮНЯ 2026 г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

НАУКА, МЕНЯЮЩАЯ ЖИЗНЬ

Электронный сборник материалов Национального научного форума
магистрантов, аспирантов и молодых ученых
с международным участием

(г. Владивосток, 3–4 июня 2026 г.)

Под общей редакцией
канд. пед. наук Г.В. Петрук

Электронное научное издание

Владивосток
Издательство ВВГУ
2026

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
Н34

Наука, меняющая жизнь : электронныйсборник материалов национального научного форума магистрантов, аспирантов и молодых учёных (г. Владивосток, 3–4 июня 2026 г.) / под общ. ред. канд. пед. наук Г.В. Петрук ; Владивостокский государственный университет ; Электрон. текст. дан. (1 файл: 15,3 Мб). – Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2026. – 552 с. – 1 электрон., опт. диск (CDROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0804-0

Сборник подготовлен по итогам проведения Национального научного форума магистрантов, аспирантов и молодых ученых с международным участием «Наука, меняющая жизнь», состоявшегося во Владивостокском государственном университете 3–4 июня 2026 года. Включает доклады российских и зарубежных участников форума, предметом обсуждения которых стали актуальные научные тенденции, новые научные, прикладные и технологические решения в различных областях науки.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

Электронное научное издание

Минимальные системные требования: Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 5,6 Мб; 5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8. Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0804-0

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», издание, 2026
© Рекламно-производственная компания ООО «Хелиос», макет, изготовление, 2026

В авторской редакции

Объем Мб. 15,3. Уч.-изд.л. 50,76.
Тираж 300 (1–25) экз.
Подписано к использованию 30.09.2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Алёшин А.А. Управление изменениями при внедрении ИИ в логистической отрасли: анализ и рекомендации 8
Алёшина Л.М. Саморегуляция как фактор достижения субъективного благополучия на примере представителей социономических профессий 11
Андреева Е.А. Проблемы и перспективы развития молодёжного предпринимательства в условиях государственной поддержки 19
Арискина И.В. Эмпирическое исследование эмоциональных переживаний лиц, изменяющих своему партнеру, и их взаимосвязь с «образом Я» 22
Арясова А.А. Действующая система подготовки кадров для детских оздоровительных лагерей 29
Асаёнок Д.Р. Логистика «последней мили» на Дальнем Востоке: специфика дорожной сети и точки роста в Приморье 32
Ахметова А.С., Иваненко Н.В., Ярусова С.Б. Экологическая компетентность студентов колледжа Владивостокского государственного университета 36
Базылев А.А., Метляева Т.В. Влияние культурных кодов на территориальную идентичность: на примере города Владивостока 40
Барышевцев И.В., Тунгусова Е.В. Развитие интермодальных транспортных коридоров Россия – Южная Америка: переориентация на азиатское направление 44
Березникова А.Г. Современный подход к оценке вклада режима свободный порт Владивосток в региональное развитие 51
Берлинская В.Ю., Юхновец Д.Ю., Тунгусова Е.В. Повышение конкурентоспособности транспортных компаний на рынке пассажирских перевозок с учетом применения инструментов искусственного интеллекта 55
Блюдик А.Р, Масюк Н.Н. Верификация типологии приграничных морских регионов России 62
Борвенко А.А., Тунгусова Е.В. Интеллектуальная автоматизация процессов консолидации LCL-грузов на складах для повышения операционной эффективности 68
Борзова Т.А. Высшее образовательное учреждение как пространство формирования культуры личности наставника в контексте традиционных российских ценностей 71
Борзова Т.А., Щипачева А.П. Детский туризм как инструмент социокультурной адаптации и формирования ценностных ориентиров в условиях глобальных вызовов 75
Борисенко Н.А., Гибова В.В. Формализация протоколов технологических операций лазерного аддитивного производства 80
Бугаёв В.С., Тунгусова Е.В. Совершенствование перевозки скоропортящихся грузов с учётом современных технологий 90
Буданова Е.А., Гриванова О.В. Влияние санкционного режима на трансформацию логистической системы Российской Федерации 93
Ван Сюеи, Пилюгина Н.Ю. Специфика социальной рекламы в русском и китайском языках: языковой и лингвокультурный аспекты 97
Виинокурова М.А., Коноплева Н.А. Культурно-антропологические основания гастрономического туризма как современной формы продвижения Республики Саха (Якутия) 101
Водяницкий М.В., Гриняк В.М. Восстановление пропущенных участков судовых траекторий с использованием нейросетевой модели 106
Ворожбит К.К. Взаимосвязи показателей образа будущего и результатов проективных методик у современных подростков 111
Вьюн В.И. Экологическая оценка воздействия причалов морского порта на атмосферный воздух (на примере г. Владивосток) 118

5. Крылова Н. Б. Социокультурный контекст образования // Новые ценности образования. – 1995. – Вып. 2. – С. 45–52.
6. Леонтьев А. А. Педагогика здравого смысла: гуманистическая философия. – Москва: Смысл, 2008. – 280 с.
7. Лотман Ю.М. Семиосфера. – Санкт-Петербург: Искусство-СПб, 2010. – 704 с.
8. Ненахова Е. Н. Теоретико-методологические подходы к формированию социокультурного пространства образовательного учреждения // Вестник образования. – 2012. – № 4. – С. 172–181.
9. Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей: Указ Президента РФ от 09.11.2022 № 809 // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: http://publication.pravo.gov.ru (дата обращения: 20.05.2026).
10. Розин В. М. Понятие и типы антропопрактик // Человек. – 2017. – № 12. – С. 13–33.
11. Слободчиков В. И., Исаев Е. И. Психология образования человека. Становление субъектности в образовательных процессах. – Москва: Издательство ПСТГУ, 2013. – 432 с.

Сведения об авторе
Борзова Т.А., доцент, кандидат культурологии, Владивостокский государственный университет, г. Владивосток, Россия

УДК 008; 379.85

ДЕТСКИЙ ТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ АДАПТАЦИИ И ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

Т.А. Борзова, канд. культурологии, доцент

А.П. Щипачева, аспирант

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. *Статья посвящена исследованию роли детского туризма как эффективного инструмента для социокультурной адаптации и формирования ценностных ориентиров подрастающего поколения в условиях современных глобальных вызовов. В условиях стремительно меняющегося мира, глобализации и информационного изобилия, детскому туризму отводится особая роль в воспитании гибких, адаптивных и толерантных личностей. Рассматривается, как путешествия способствуют расширению кругозора, развитию межкультурного понимания, формированию эмпатии, уважения к природе и культурному наследию*

Ключевые слова: *детский туризм, социокультурная адаптация, ценностные ориентиры, глобальные вызовы, толерантность, воспитание, личностное развитие, адаптивность, глобальное гражданство.*

CHILDREN'S TOURISM AS A TOOL FOR SOCIO-CULTURAL ADAPTATION AND FORMATION OF VALUES IN THE MIDDLE OF GLOBAL CHALLENGES

Abstract. *This article explores the role of children's tourism as an effective tool for socio-cultural adaptation and the formation of value orientations in the younger generation in the face of modern global challenges. In a rapidly changing world, with globalization and information overload, children's tourism plays a special role in nurturing flexible, adaptable, and tolerant individuals. The article examines how travel contributes to broadening horizons, developing intercultural understanding, fostering empathy, and respect for nature and cultural heritage*

Keywords: *children's tourism, socio-cultural adaptation, value orientations, global challenges, tolerance, education, personal development, adaptability, global citizenship*

Мир стремительно меняется, ставя перед человечеством сложные и многогранные задачи. Глобализация, ускоренное развитие технологий, миграционные процессы, экологические кризисы – все это формирует новую реальность, требующую от каждого человека, и в особенности от молодого поколения, гибкости, адаптивности и глубокого понимания ценностей. В этом контексте, детский туризм, выходя за рамки простого отдыха, приобретает особое значение как мощный инструмент формирования личности, способной ориентироваться в многообразном и постоянно меняющемся мире.

Цель исследования заключается в определении роли детского туризма в процессе социокультурной адаптации и формирования ценностных ориентиров подрастающего поколения в контексте современных глобальных вызовов.

Актуальность исследования обусловлена различными факторами. Во-первых, современные дети сталкиваются с беспрецедентными глобальными вызовами, такими как климатические изменения, информационный шум, ксенофобия, необходимость межкультурного диалога и формирование устойчивой системы ценностей и способности к адаптации становится критически важным для успешной жизни и гармоничного развития. Во-вторых, в условиях растущей мобильности населения и мультикультурализма, умение понимать и принимать чужие культурные нормы, традиции и ценности, а также интегрироваться в новые социальные среды, становится жизненно необходимым навыком. В-третьих, «детство» – это период активного формирования мировоззрения и системы ценностей. Целенаправленное воздействие через различные формы деятельности, включая туризм, может помочь привить такие качества, как толерантность, уважение к разнообразию, ответственность, эмпатия, гражданская позиция. И в-четвертых, несмотря на растущее понимание роли туризма в личностном развитии, социокультурные и ценностные аспекты детского туризма в условиях глобальных вызовов требуют более глубокого и системного изучения.

Согласно Федеральному закону от 24 ноября 1996 года №122-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» детский туризм – это туризм организованной группы несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, который несёт обязанности их законного представителя [10]. С точки зрения понятия детский туризм рассматривается в соответствии со следующими подходами: как средство развития детей [9, 12]; вид социального туризма [8, 1]; вид досуга детей; организованное путешествие детей [2, 10-11]. Выделяют такие ключевые особенности детского туризма как: частичное бюджетное и внебюджетное финансирование, имеет социальный характер, предполагает массовость, направлен на развитие личности и здоровья ребенка, имеет высокие требования к организации с педагогической и медицинской позиции, выполнения нормативных требований к питанию и транспорту.

По мнению ряда исследователей, к основным задачам детского туризма можно отнести следующие [4, 7, 13]:

– возможность самоопределения и роста самостоятельности в условиях рыночной экономики; приобщение к культурным и общечеловеческим ценностям;

– укрепление здоровья;

– развитие гармоничной личности;

– удовлетворение потребности общества в квалифицированных специалистах для туристского бизнеса.

Поэтому детский туризм выступает важным инструментом социокультурной адаптации и формирования ценностных ориентиров у детей, особенно в условиях глобальных вызовов. Он сочетает оздоровительные, образовательные, воспитательные и социальные функции, способствуя всестороннему развитию личности [3].

Сам рынок детского туризма в России растёт на фоне увеличения числа школьников и появления новых форматов отдыха. В 2025 году детские лагеря приняли около 5,7 млн детей – это 30% от общего числа учеников, что указывает на значительный резерв роста. При этом охват ограничен дефицитом загородной инфраструктуры, а также высокой стоимостью путёвок: в 2026 году их цена увеличилась на 15-25% в зависимости от региона [6].

В России, согласно отчёту Future Market Insights (FMI), индустрия детских и рекреационных услуг демонстрирует устойчивый рост. Ожидается, что в период с 2026 по 2035 год рынок будет расти в среднем на 4,9% в год.



Рис. 1. Структура детского отдыха в России [5-6]

Как можно увидеть на рисунке 1, по данным Российского союза туриндустрии (РСТ), в настоящее время больше всего лагерей, прежде всего пришкольных, на всю страну 31 209 (78%), загородных – 2 237 (5,6%), лагерей труда и отдыха – 4405 (11%), палаточных – 658 (1,5%) [5-6].

Детский туризм в России формируется как стратегически важный сегмент внутреннего рынка – с высоким спросом, заметным социальным эффектом и долгосрочным бизнес-потенциалом.

Детский туризм выступает эффективным пространством для социокультурной адаптации детей – помогает встроиться в многообразный мир, освоить социальные нормы и культурные ценности, развить ключевые жизненные навыки.

Если рассматривать детский туризм как пространство социокультурной адаптации, то необходимо отметить такие особенности как:

1. Расширение кругозора и знакомство с разнообразием, т.е. путешествия знакомят детей с различными культурами, традициями, обычаями, языками, кухней, что в свою очередь разрушает стереотипы, развивает любознательность и формирует понимание многообразия мира. Посещение разных стран и регионов позволяет увидеть, как живут люди, какие у них ценности, как они решают свои проблемы.

2. Развитие толерантности и межкультурного понимания, например, столкновение с непривычным, но при этом без агрессии и осуждения, учит детей принимать и уважать различия. Общение с детьми из других стран, участие в совместных мероприятиях, даже просто наблюдение за повседневной жизнью других народов способствует развитию толерантности.

3. Формирование навыков коммуникации и взаимодействия, например, в поездках дети вынуждены общаться с новыми людьми, находить общий язык, договариваться, решать возникающие проблемы и это развивает их коммуникативные навыки, умение работать в команде, строить отношения.

4. Преодоление барьеров и приобретение уверенности, это самостоятельное преодоление трудностей в незнакомой среде, будь то ориентация на местности, общение на иностранном языке или адаптация к новым условиям, что способствует формированию уверенности в себе, самостоятельности и независимости.

5. Воспитание гражданской ответственности, например, знакомство с историей, культурой и природой родной страны, а также с достижениями и проблемами других государств, способствует формированию у детей чувства причастности к миру, понимания своих прав и обязанностей как гражданина.

Таким образом, детский туризм создаёт уникальную среду для всесторонней социокультурной адаптации. Он не просто расширяет кругозор ребёнка, но и:

– формирует толерантное мировоззрение;

– развивает коммуникативные компетенции;

– воспитывает самостоятельность;

– закладывает основы гражданской позиции.

Организованные с учётом возрастных особенностей и педагогических задач туристские программы становятся мощным инструментом социализации, помогая детям успешно интегрироваться в современное многокультурное общество и подготовиться к активной жизни в нём.

Детский туризм создаёт условия для личностной идентификации и адаптации к новым условиям. В путешествиях дети сталкиваются с разными ситуациями – от преодоления трудностей до общения со сверстниками, что способствует формированию социально приемлемых черт личности.

Конечно же детский туризм – это не просто отдых и новые впечатления, но и мощный инструмент воспитания, который помогает формировать у детей важные ценностные ориентиры. Разберём подробнее, какие качества и установки можно развить с его помощью:

1. Развитие эмпатии и сострадания (посещение мест, связанных с историей страданий (например, мемориалы), или знакомство с социально уязвимыми группами населения, может пробудить в детях чувство эмпатии и сострадания, побудить к желанию помогать другим).

2. Воспитание уважения к природе и экологическая осведомленность, например, туристические поездки, особенно в природные заповедники, национальные парки, знакомят детей с красотой и хрупкостью природы, что формирует осознанное отношение к окружающей среде, понимание необходимости ее сохранения.

3. Формирование патриотизма и любви к Родине через знакомство с историческими памятниками, культурными объектами, природными достопримечательностями своей страны, позволяет детям глубже понять ее историю, уникальность и красоту, что способствует формированию чувства гордости и любви к Родине.

4. Приобщение к культурному наследию посредством посещения музеев, театров, архитектурных памятников, участие в народных праздниках и обрядах – все это позволяет детям прикоснуться к богатому культурному наследию, понять его значение и ценность.

5. Развитие критического мышления и осознанного потребления, так как в условиях информационного изобилия и потребительской культуры, туристические поездки могут стать площадкой для развития критического мышления. Дети учатся анализировать информацию, различать истинное и ложное, формировать собственные суждения.

Все вышесказанное говорит о том, что детский туризм комплексно влияет на формирование личности ребёнка. Он не только расширяет кругозор и дарит яркие эмоции, но и воспитывает эмпатию, экологическую культуру, патриотизм, уважение к традициям, критическое мышление. Грамотно организованные поездки становятся важным этапом в становлении ценностных ориентиров подрастающего поколения.

Как уже говорилось, современный мир сталкивается с целым рядом глобальных вызовов: ростом ксенофобии и национализма, ускоряющимися темпами изменений во всех сферах жизни, углублением цифрового разрыва между реальным и виртуальным опытом. В этих условиях особую важность приобретает воспитание подрастающего поколения, способного жить и действовать в многокультурной, динамичной и взаимосвязанной среде.

Одним из таких эффективных инструментов решения задач выступает детский туризм, так как он не ограничивается развлечением и отдыхом, а является мощным ресурсом, помогающий детям:

– преодолевать культурные барьеры и развивать толерантность;

– учиться адаптироваться к меняющимся условиям;

– осознавать свою роль как граждан мира;

– получать непосредственный жизненный опыт за пределами цифрового пространства.

Поэтому роль детского туризма в контексте глобальных вызовов можно выразить следующим образом:

– противодействие ксенофобии и национализму (общение с представителями других культур, знакомство с их обычаями и традициями, рассеивает страхи и предрассудки, способ-

ствует формированию открытого и толерантного мировоззрения, что является противоядием к ксенофобии и национализму);

– формирование навыков адаптации к изменяющимся условиям (в условиях изменения мира детям важно научиться гибко реагировать на эти изменения, так, например, путешествия, с их непредсказуемостью и необходимостью приспосабливаться, тренируют эти навыки);

– развитие глобального гражданства, через призму детского туризма, позволяет взглянуть на мир глазами глобального гражданина, помогает осознать взаимосвязь всех людей и народов, ответственность каждого за будущее планеты;

– преодоление цифрового разрыва и информационных пузырей, ведь в эпоху цифровизации, когда дети проводят много времени в виртуальном пространстве, реальные путешествия помогают им получить непосредственный опыт, увидеть мир «изнутри», а не только через экран.

Анализ роли детского туризма в контексте современных глобальных вызовов позволяет сделать вывод о его высокой социально-педагогической ценности.

Во-первых, детский туризм эффективно противодействует ксенофобии и национализму. Непосредственное общение с представителями других культур, знакомство с их традициями и обычаями рассеивает страхи и предрассудки. Ребёнок получает возможность увидеть общее в разных народах и научиться уважать различия, формируя открытое и толерантное мировоззрение.

Во-вторых, путешествия развивают навыки адаптации к быстро меняющимся условиям. Непредсказуемость поездки, необходимость быстро ориентироваться в новой среде, решать неожиданные задачи учат детей гибкости, находчивости и самостоятельности – качествам, критически важным в современном мире.

В-третьих, детский туризм способствует формированию глобального гражданства. Посещая разные страны и регионы, ребёнок осознаёт взаимосвязь всех людей и народов, понимает свою ответственность за будущее планеты. Это помогает воспитать чувство сопричастности к глобальным процессам и развить активную гражданскую позицию.

В-четвёртых, реальные путешествия преодолевают цифровой разрыв и разрушают информационные пузыри. В отличие от виртуального опыта, который часто ограничен алгоритмами и фильтрами, живое знакомство с миром даёт многогранное, непосредственное восприятие реальности. Дети учатся видеть мир во всей его сложности и красоте, а не через экран «гаджета».

Таким образом, детский туризм – это не просто отдых, а важный элемент воспитания современного человека. Систематическое включение туристических программ в образовательный и воспитательный процесс способно существенно повысить готовность подрастающего поколения к жизни в условиях глобальных вызовов, формируя социально ответственных, культурно грамотных и психологически устойчивых граждан будущего.

Однако хотелось бы отметить, что для достижения включения туристических программ в образовательный и воспитательный процесс необходимо иметь разнообразие форм детского туризма, что говорит о необходимости развивать различные формы детского туризма – образовательные, экологические, культурно-познавательные, спортивные, волонтерские и другие.

Также нельзя забывать и про специализированные программы, учитывающие возрастные особенности детей и направленных на решение конкретных задач социокультурной адаптации и формирования ценностных ориентиров. Конечно же, немаловажную роль играет и подготовка квалифицированных кадров (вожатые, педагоги, гиды, сопровождающие детей и т.п.), которые должны обладать не только знаниями, но и навыками межкультурной коммуникации, психологической поддержки и педагогической работы.

В свою очередь актуальным является сотрудничество с образовательными учреждениями через интеграцию детского туризма в образовательный процесс, использование его как формы внеурочной деятельности. А вовлечение родителей играет одну из ключевых ролей в формировании ценностных ориентиров детей, поэтому необходимо вовлекать их в планирование и организацию семейных путешествий. В эпоху цифровизации использование современных технологий позволяет создать интерактивные платформы, мобильные приложения для подготовки к поездкам, проведения виртуальных экскурсий, обмена впечатлениями.

Детский туризм, при правильной организации и целенаправленном подходе, представляет собой уникальный и мощный инструмент для решения актуальных задач современного общества. Он способен эффективно способствовать социокультурной адаптации детей, расширяя их кругозор, развивая толерантность и коммуникативные навыки. Одновременно путешествия

становятся площадкой для формирования прочной системы ценностных ориентиров, основанной на уважении к разнообразию, ответственности, эмпатии и осознанности. В условиях глобальных вызовов, инвестиции в детский туризм – это инвестиции в будущее, в формирование поколения, готового к диалогу, сотрудничеству и построению гармоничного мира.

Детский туризм – это не просто отдых, а стратегический инструмент для воспитания молодого поколения, способного успешно ориентироваться в сложном, многообразном и постоянно меняющемся мире. Однако, чтобы детский туризм приносил максимальную пользу, необходимо действовать системно. Важно развивать разнообразные формы путешествий, создавать программы, которые целенаправленно работают над формированием ценностей.

1. Бахвалова А.А. Отличительные особенности услуги детско-юношеского // Вестник Российской академии естественных наук. – 2015. – № 19(3). – С. 79-81.
2. Ветитнев А.М., Оргина Е.В. Управление рынком детского оздоровительного туризма: монография. – Москва: Инфра-М, 2012. – 138 с.
3. Гомилевская Г.А. Детский туризм как социально-экономическая форма образования школьников // Научное обозрение: теория и практика. – 2017. – № 10. – С. 90-99.
4. Зеленкова С.М. Детско-подростковая экспедиция: коррекция и профилактика девиантного поведения // Социальная педагогика. – 2011. – № 3. – С. 75-81.
5. Значительная доля детских поездок в регионах организуется без официального оформления. 30 марта 2026г. Текст: электронный. – URL: https://rst.ru/novosti/novosti-turizm/znachitelnaya-dolya-detskih-poezdok-v-regionah-organizuetsya-bez-oficialnogo-oformleniya.html
6. Как развивается в России рынок детского туризма: вызовы и бизнес-потенциал. 01 июня 2026г. Текст: электронный. – URL: https://sber.pro/publication/kak-razvivaetsya-v-rossii-rinok-detskogo-turizma-vizovi-i-biznes-potentsial/
7. Колесниченко Е.С. Развитие детского оздоровительного туризма в социально-экономической системе воспроизводства человеческого потенциала: автореф. дис...канд. экон. наук. – Москва: РГСУ, 2009. 26с.
8. Морозов М.А. Маркетинговое исследование российского рынка детского туризма // Маркетинг в России и за рубежом, 2004. №2. С.18-26.
9. О детском и юношеском туризме: модельный закон Содружества Независимых Государств от 4 декабря 2004 г. – Информационный бюллетень Межпарламентской Ассамблеи СНГ. 2005. №35. С. 21-45.
10. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» федеральный закон от 24 ноября 1996 года №122-ФЗ / Консультант. Плюс Текст: электронный. – URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/
11. Оргина Е.В.? Ветитнев А.М. Формирование системы детского оздоровительного туризма и ее регулирование на основе государственно-частного партнерства // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела, 2011. – № 3.
12. Остапец А.А. Педагогика и психология туристско-краеведческой деятельности учащихся. – Москва: РМАТ, 2001. – 87 с.
13. Чумичева О.Н. Управление конкурентоспособностью детского туризма в России: дис …. канд. экон. наук. – Москва: ГУУ, 2006.169 с.

Сведения об авторах
Т.А. Борзова, кандидат культурологии, доцент, г. Владивосток, Россия
А.П. Щипачева, аспирант, г. Владивосток, Россия

УДК 004.891.2

ФОРМАЛИЗАЦИЯ ПРОТОКОЛОВ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ ЛАЗЕРНОГО АДДИТИВНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Н.А. Борисенко, магистрант

Владивостокский государственный университет

В.В. Грибова, преподаватель

Институт автоматики и процессов управления ДВО РАН
Владивосток, Россия