

## СТАРТАП: ПОНЯТИЕ И СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ЧЕРТЫ

Д.А. Квашнин, Е.Е. Сысоева, бакалавры  
Ю.С. Лебединская

Владивостокский государственный университет  
Владивосток. Россия

**Аннотация.** Стартап-проекты в современном мире являются центром привлечения инвестиций и амбициозных предпринимательских начинаний. Несмотря на популярность данной модели организации бизнеса, ученые до сих пор не дали единого определения понятию «стартап». Целью работы выступает изучение понятия «стартап» и разработка авторского определения понятия «стартап», разработанного на основе применения метода двухуровневой триадической дешифровки.

**Ключевые слова:** стартап, стартап-проект, понятие, определение, двухуровневая триадическая дешифровка.

## STARTUP: CONCEPT AND SPECIFIC FEATURES

**Abstract.** Startup projects in the modern world are a center for attracting investments and ambitious entrepreneurial endeavors. Despite the popularity of this model of business organization, scientists have still not given a single definition of the concept of «startup». The purpose of the work is to study the concept of «startup» and develop the author's definition of the concept of «startup», developed based on the use of the method of two-level triadic decoding.

**Keywords:** startup, startup project, concept, definition, two-tier triadic decipherment.

В современном бизнес-мире термин «стартап» стал неотъемлемой частью лексикона предпринимательства, ассоциируясь с новаторскими идеями, смелыми решениями и динамичными компаниями. Несмотря на широкое использование этого термина, его определение вызывает споры и дискуссии среди исследователей и практиков. В данной работе предлагается применить метод двухуровневой триадической дешифровки для формулировки авторского понимания термина «стартап». Этот метод позволяет исследовать сущность стартапа на двух уровнях и выявить его уникальные характеристики, что способствует более глубокому пониманию этого явления. Такой подход к анализу позволяет достичь более всестороннего понимания сути стартапа и выявить его ключевые черты, ориентируясь на как можно более полное понимание феномена.

Цель исследования – сформулировать авторское определение понятию «стартап». Задачами исследования являются: поиск определений различных авторов; анализ терминологии; сопоставление характеристик, выведение определения.

Материал и метод исследования. Первый уровень авторского анализа предоставляет возможность рассмотреть стартап как концепцию, олицетворяющую инновации и стремление к переменам. Здесь обращаем внимание на культуру риска, предпринимательский потенциал и возможность дифференциации от традиционных бизнес-моделей. Этот уровень анализа позволяет авторам оценить общую динамическую природу стартапа как явления, которое по своей сути вызывает пересмотр устоявшихся стереотипов.

Второй уровень авторского подхода к стартапу через триадическую дешифровку включает в себя изучение индивидуальных характеристик каждого стартапа как уникального предприятия. Здесь авторы обращают внимание на особенности бизнес-моделей, стратегии развития, и, конечно, наличие потенциальных рисков. Этот уровень анализа помогает выработать более конкретное понимание структуры и функционирования стартапа в контексте его собственных целей и задач.

Таким образом, применение метода двухуровневой триадической дешифровки позволяет выйти за рамки шаблонных дефиниций и глубже понять природу стартапа, выявив его общие тенденции и индивидуальные особенности.

На основании проведенного контент анализа различных научных деятелей, авторы выделили повторяющиеся в определениях понятия «стартап» характеристики, такие как: «новшество продукта» [1,2]; «инновационная» [3,4,5]; «риск» [6,7]; коммерческий [8,9]; «бизнес» [10, 11].

Стартапы обычно начинают свою деятельность с ограниченными финансовыми и техническими ресурсами. Это может включать в себя молодые команды предпринимателей, работающих с мини-

мальными бюджетами, но с высокой степенью мотивации для достижения своих целей. Для своего развития стартапы часто привлекают инвестиции от венчурных капиталистов, инвестиционных фондов или ангельских инвесторов, чтобы обеспечить дополнительные средства для исследований, разработок и масштабирования бизнеса.

Одной из ключевых характеристик стартапов является связанная с ними стремление к инновациям. Это означает, что эти компании активно ищут новые идеи, подходы и технологии для создания продуктов или услуг, которые могут изменить игру на рынке. Стартапы могут решать сложные проблемы, предлагать уникальные решения или просто улучшать существующие процессы.

Однако стартапы также сопряжены с рисками. Процесс разработки и внедрения новых идей может быть непредсказуемым, и не все стартапы достигают успеха. Некоторые сталкиваются с трудностями в поиске клиентов, преодолении конкуренции или привлечении достаточного финансирования для своего развития. Тем не менее, успешные стартапы имеют потенциал для быстрого роста и влияния на экономику страны, играющую важную роль в инновационной экономике. Они не только создают новые продукты и услуги, но также могут стимулировать конкуренцию, способствовать технологическому прогрессу и привлекать инвестиции. Успех стартапов может содействовать экономическому росту страны, создавая рабочие места и формируя новые отрасли.

Анализ авторских позиций, представленных в литературе, позволяет выявить ключевые особенности стартапов, которые отличают их от других форм предпринимательства. Прежде всего, высокая мобильность является одним из главных отличий стартапов от крупных корпораций. В отличие от устоявшихся компаний, стартапы обладают гибкой структурой и быстрой способностью к адаптации к изменениям в рыночной среде. Это позволяет им оперативно реагировать на новые тренды и потребности потребителей, что часто является ключом к их успеху.

Вторым существенным отличием стартапов является их заикленность на определенной идее или концепции. В отличие от традиционных бизнесов, которые могут иметь разнообразный портфель продуктов или услуг, стартапы часто фокусируются на разработке и реализации одной основной идеи. Это позволяет им сосредоточить свои усилия и ресурсы на достижении определенных целей, что способствует более эффективной работе над проектом.

Наконец, одной из характерных особенностей стартапов является отсутствие четкой бизнес-модели на начальном этапе своего развития. В отличие от устоявшихся компаний, которые часто имеют четко определенные стратегии и бизнес-планы, стартапы часто ищут свою нишу на рынке и экспериментируют с различными подходами к монетизации своей идеи. Это позволяет им быстро приспосабливаться к изменяющимся условиям рынка и искать оптимальные пути к успеху.

Таким образом, выделенные особенности – высокая мобильность, заикленность на идее и отсутствие четкой бизнес-модели – являются ключевыми характеристиками стартапов, которые отличают их от других видов бизнеса.

Понятие «стартап» является одним из тех терминов, которые могут толковаться по-разному в зависимости от контекста. Сложность в его определении часто связана с различными интерпретациями и подходами к этому явлению. Термин может использоваться в различных областях, таких как бизнес, технологии, экономика и другие.

Проанализированные существующие определения понятия «стартап» являются разрозненными и несистематичными. Хотя некоторые общие характеристики могут проследиваться в различных определениях, они не всегда согласованы между собой, что затрудняет создание четкого и единообразного определения.

Предложенный подход предлагает использование двухуровневой триадической дешифрации базового понятия «стартап». Двухуровневая триадическая дешифрация предполагает разбиение понятия на два уровня анализа для более глубокого исследования. Такой подход может включать в себя разделение понятия на его основные составляющие и подпонятия.

Итак, предлагается использовать двухуровневую триадическую дешифрацию для создания более полного и точного определения стартапа. Этот подход может помочь устранить разногласия и несогласованность в определениях и более ясно понять природу стартапа [12,13].

Предложенный метод предполагает систематизацию и углубление понимания категории «стартап» с использованием двухуровневой триадической дешифрации. На первом уровне дешифрации основной термин разбивается на три элемента, которые наилучшим образом описывают сущность феномена «стартап». Эти три подраздела могут включать в себя ключевые характеристики, свойства или аспекты, которые совместно составляют обширное определение стартапа.

На втором уровне происходит дополнительная дешифрация каждого из полученных подразделов. Таким образом, каждый из них подвергается более глубокому анализу, что позволяет раскрыть еще

более детальные аспекты и подробности, связанные с понятием «стартап». Этот подход направлен на создание структурированного и комплексного определения, охватывающего множество аспектов, характеризующих стартапы.

Использование такого научного метода предоставляет более глубокое понимание сущности стартапа, учитывая его многогранный характер. Такая систематизация и уровни анализа позволяют учесть различные аспекты, такие как инновации, бизнес-модели, адаптивность и другие, формируя более полное определение и понимания стартап-процессов.

После глубинного анализа различных определений стартапа авторы пришли к выводу о наличии трех фундаментальных характеристик, которые определяют данное понятие: высокая мобильность, отсутствие конкретной бизнес-модели и фиксация на идее.

Рассмотрим данную позицию более подробно.

1. Стартапы довольно небольшие образования характеризуются гибкостью и способностью быстро адаптироваться к рыночной среде.

2. На стадии стартапа компании редко имеют четкую бизнес-модель, что подразумевает, что они могут находиться в процессе поиска оптимального пути к коммерческому успеху и готовы к экспериментам.

3. Третьей характеристикой является фокусирование на идее, что подчеркивает значение инноваций и ориентацию на уникальные концепции, что и является сутью стартапа.

На втором уровне дешифровки понятие «высокая мобильность» дешифруется такими элементами, как: гибкость и оперативность в принятии решений, способность к быстрому изменению направления, динамичная командная структура. Гибкость и оперативность в принятии решений характеризуется способностью быстро реагировать на изменения внешних условий и оперативно принимать стратегические и тактические решения. Это позволяет эффективно адаптироваться к динамике рынка и опережать конкурентов. Способность к быстрому изменению направления – стартапы часто сталкиваются с неопределенностью и необходимостью приспосабливаться к новым обстоятельствам. Высокая мобильность подразумевает способность быстро изменять направление деятельности, пересматривать стратегии и экспериментировать с различными подходами. Динамичная командная структура – структура команды стартапа обычно организована таким образом, чтобы способствовать оперативной коммуникации и принятию решений. Высокая мобильность также может означать способность сотрудников быстро переключаться между различными ролями и обязанностями в зависимости от текущих потребностей.

Понятие «отсутствие конкретной бизнес-модели» может быть дешифровано следующими понятиями: экспериментирование и поиск оптимального пути к успеху, готовность к изменениям в ответ на рыночные требования, эволюция в процессе роста. Экспериментирование и поиск оптимального пути к успеху характеризуется тем, что стартапы часто находятся в процессе экспериментирования и поиска наилучших стратегий для достижения коммерческого успеха. Это может включать в себя изменение ценовой политики, модели монетизации или даже целого бизнес-направления. Готовность к изменениям в ответ на рыночные требования означает, что отсутствие жесткой бизнес-модели дает стартапу гибкость адаптироваться к быстро меняющимся требованиям рынка. Это позволяет быстрее реагировать на обратную связь от клиентов и эффективнее приспосабливаться к новым трендам и возможностям. Эволюция в процессе роста характеризуется отсутствием строгой бизнес-модели, позволяя стартапу эволюционировать по мере его роста и развития. Начальные этапы могут быть направлены на установление основ, а затем, с получением опыта и данных, стартап может пересматривать и оптимизировать свою бизнес-модель.

Понятие «фиксация на идее» в контексте стартапа может быть более детально раскрыто через следующие аспекты: постоянный поиск совершенствования и уточнения, стремление к разработке идеи, адаптация идеи к изменяющимся условиям. Постоянный поиск совершенствования и уточнения означает, что стартапы, фиксация на идее, стремятся постоянно улучшать и уточнять свою концепцию. Это может включать в себя итеративные процессы, обратную связь от пользователей, анализ рынка и поиск новых способов применения идеи для достижения максимальной эффективности. Стремление к разработке идеи характеризуется фокусом стартапа на разработке идеи, которая является основой его существования. Фиксация на идее подразумевает, что стартап уделяет значительное внимание концепции или инновации, которая является основой для создания продукта или услуги. Адаптация идеи к изменяющимся условиям означает, что фиксация на идее не означает статичность. Наоборот, успешные стартапы готовы адаптировать свою идею к изменяющимся условиям рынка. Они способны быстро реагировать на новые тренды и внешние изменения, сохраняя при этом сущность и ценности исходной идеи.



Рис. Дешифровка понятия «стартап»

На рисунке представлена авторская разработка определения понятия «стартап», позволяющая сформировать определение: стартап – это объединение условий, характеризующих бизнес как малое предприятие, созданное вокруг идеи создания какого-либо продукта, обязательно связанной с инновационной составляющей, решающая определенную проблему. Это все сочетается с тем, что такое предприятие в большинстве случаев является небольшим объединением людей без конкретной бизнес-модели и быстро адаптирующейся под реалии рыночной среды. Авторское определение понятия «стартап» включает базовые элементы, такие как малое предприятие, инновационная составляющая, решение проблемы.

Таким образом, применение метода двухуровневой триадической дешифровки к базовой категории понятия «стартап» не только дало более глубокое понимание этого термина, но также выявило ключевые составляющие, которые лежат в его основе. Этот подход позволил выделить объективные основы, среди которых особое внимание уделено отсутствию четкой бизнес-структуры, высокой мобильности и фокусировке на конкретной идее как отличительных характеристик понятия «стартап».

Важным результатом стало первоначальное детальное разделение и деконструкция этих объективных основ, предложение триад, составляющих их структуру, и их более подробное описание. Это позволило более тщательно рассмотреть и проанализировать компоненты определения «стартапа», выделив их важные аспекты.

Особое внимание было уделено детализации понятия «высокой мобильности» в рамках данного определения. Это включает гибкость и оперативность в принятии решений, способность к быстрым изменениям направления, а также динамичную командную структуру. Такое подробное описание «высокой мобильности» придает определению понятия «стартап» дополнительный уровень ясности и понимания, подчеркивая его способность к адаптации к быстро меняющимся условиям рынка.

В целом, данная методика не только обогатила определение понятия «стартап» более подробными и развернутыми концепциями, но также предоставила новые инсайты в сущность и структуру этого ключевого понятия в современном бизнесе и инновационной сфере.

Разработанное авторское определение термина «стартап» представляет собой инновационный подход, отличающийся системностью и глубиной в сравнении с текущими научными дефинициями. Метод двухуровневой триадической дешифровки, примененный в процессе анализа существующих определений, позволил более детально рассмотреть их и, следовательно, сформулировать уникальное понимание «стартапа».

Выявлены четкие критерии, которые выделяют стартапы среди других форм бизнеса. Важными элементами этих критериев являются основание стартапа на единой идее, обладающей потенциалом для последующего расширения, а также инновационность и технологическая уникальность реализации этой идеи. Наряду с уникальной концепцией, стартапы вносят значительные изменения в систему управления проектами, что способствует их эффективности и конкурентоспособности.

Отсутствие четкой бизнес-модели для стартапов придает им особую гибкость и способствует быстрой адаптации к динамике рыночной среды. Это обеспечивает относительную выживаемость продукта и способствует его успешному выходу на рынок. Кроме того, стартапы, успешно реализующие

свои идеи, привлекают значительные инвестиции, включая иностранные, что способствует их быстрому росту и развитию.

В целом, стартапы не только играют ключевую роль в инновационном прогрессе, но также оказывают существенное положительное воздействие на экономику страны, стимулируя инвестиции, рост рабочих мест и общий экономический прогресс.

---

1. Рвачева А.С., Таскирова З.Ш., Басанова З.А. [и др.]. Стартап как революционная инновация: понятие, роль в развитии предпринимательства, отличительные особенности // Экономика и предпринимательство. 2021. № 5.- С. 802-807.

2. Седелников С.Р. Понятие стартап и его роль в инновационном развитии экономики // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. 2016. № 4 (32). С. 8-16.

3. Тушков А.А., Соколова Д.П. Стартап – как новая движущая сила социально-экономического развития Республики Корея // Вопросы политологии. 2022. Т. 12, № 3 (79). С. 702-708.

4. Астапов К.Л., Жданов Д.И. Стратегические инициативы развития стартапов в сфере информационных технологий России // Экономика промышленности. 2022. № 15. С. 78-92.

5. Сухоруков А.В. Определение «Стартап» в правовом регулировании инновационной предпринимательской деятельности в Российской Федерации // Образование и право. 2022. № 8. С. 241-244.

6. Баженова С.А., Граммова Е.А. Обзор стартапов российского рынка за 2021–2023 гг. и факторов, влияющих на оценку их рыночной стоимости // Вестник алтайской академии экономики и права. 2024. № 2. С. 20-25.

7. Иванов А.А., Кулакова Е.Ю., Магомедова Г.М. Тренды и перспективы создания стартап-единорогов // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2022. Т. 19, № 1 (121). С. 180-187.

8. Клявлиня Я.М., Бобков О.В., Сяндюкова Д.Р., Гильфанов Д.А. Анализ факторов маркетинговой среды стартап-проекта // Евразийский юридический журнал. 2022. № 11 (174). С. 370-374.

9. Байгулов Р.М., Слинков А.М., Пушкин А.С. Стартап бизнеса цифровой экономики: внешние и внутренние факторы повышения // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. 2022. № 3. С. 67-77.

10. Кузнецов А.В., Ковальчук Ю.В., Гурьянов Д.Г. Сравнительный анализ инвестиционных направлений: франчайзинг, стартап, классическое предпринимательство // Инновации и инвестиции. 2021. № 3. С. 36-40.

11. Раева И.В. Стартап: понятие, особенности, методы оценки // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2021. № 6 (237). С. 45-55.

12. Лебединская Ю.С. Теоретическое обоснование определения понятия «Нефтегазовый кластер» // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 3 (24). С. 162-164.

13. Лебединская Ю.С., Кошева Е.С., Киселев С.А. Стивидор как экономическая категория: особенности и отличительные характеристики // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2021. Т. 10. № 3 (36). С. 218-222.

УДК 330.34

## ДИНАМИКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЕАО

**А.С. Лопатина, магистрант**

*Владивостокский государственный университет  
Владивосток, Россия*

**Аннотация.** В статье представлена динамика социально-экономического развития ЕАО, проведен анализ валового регионального продукта, приведена отраслевая структура ВРК области. Целью научной статьи является проведение анализа и динамики социально-экономического развития ЕАО.

**Ключевые слова:** стратегия, социально-экономическое развитие ЕАО, регион, валовый региональный продукт.

## DYNAMICS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE EAO

**Abstract.** The article presents the dynamics of the socio-economic development of the EAO, analyzes the gross regional product, and shows the sectoral structure of the regional economic development. The purpose of the scientific article is to analyze the dynamics of the socio-economic development of the EAO.

**Keywords:** strategy, socio-economic development of the EAO, region, gross regional product.

Актуальность научной статьи состоит в том, что на сегодняшний день остаются недостаточно изучены методические аспекты, связанные с эффективным использованием социально-экономичес-