

Рубрика: Состояние и актуальные проблемы финансовой сферы в современных условиях  
УДК 338.242.2

**Актуальность использования матриц Ж.Франсона и И.Романе в современных  
экономических условиях для сетевых компаний**

Масюк Наталья Николаевна  
профессор, кафедра управления  
E-mail: Natalya.Masyuk@vvsu.ru

Корякина Полина Николаевна  
магистрант 2 курса, кафедра управления

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса Россия. Владивосток*  
E-mail: koryakina.polina@gmail.ru; тел.: +79532143727  
ул. Гоголя, 41, г.Владивосток, Приморский край, Россия, 690014

*В условиях цикличности экономических процессов, деятельность в сегменте малых и средних предприятий имеет риск возникновения кризисного состояния, как на макро-, так и микроуровне. Своевременные и достоверные данные финансового анализа способствуют стабильному финансовому состоянию. На сегодняшний день, для российских сетевых компаний остро стоит проблема реализации инвестиционно – финансовой стратегии ориентируемая на стратегическое развитие предприятия в целом, а не на краткосрочный эффект.*

*Ключевые слова и словосочетания: сетевое предпринимательство, инвестиционно – финансовая стратегия, матрица Ж.Франсона и И.Романе.*

Целью данной статьи является исследование актуальности использования матриц Ж.Франсона и И.Романе в современных экономических условиях для сетевых компаний

Для достижения поставленной цели выполнены следующие задачи:

-исследована сущность понятия «сетевая компания»;

-рассмотрены параметры матрицы финансовых стратегий Ж.Франсона и И.Романе;

Предметом работы являются параметры матрицы финансовых стратегий Ж.Франсона и И.Романе.

Объект работы - матрица финансовых стратегий Ж.Франсона и И.Романе.

В ходе работы использован системный подход с применением аналитических, экономико - статистических и сравнительных методов.

В условиях цикличности экономических процессов, деятельность предприятий подвержена риску возникновения кризисных состояний, в следствии чего большое значение уделяется процессу принятия эффективных управленческих решений. Совершенствование методологической базы, используемой для анализа финансового состояния организации позволит предотвратить или снизить отрицательные воздействия нестабильности российской экономики.

На сегодняшний день можно отметить следующие факторы, оказывающих влияние на формирование инвестиционно - финансовой стратегии сетевой компании: конкуренция, технологические изменения, нестабильность процентных ставок по кредитным и лизинговым соглашениям, курс валют, инфляция. Эффективная деятельность компании достигается по средствам своевременного реагирования потребностям рынка.

Одной из тенденций организации бизнеса на сегодняшний день являются сетевые предприятия, имеющие специфические особенности в управлении финансово - хозяйственной деятельностью. По мнению автора Усова Д.Ю. сетевое предприятие - это объединение участников предпринимательской деятельности, созданное для ведения хозяйственной деятельности на базе конкуренции и кооперации, и основанное на возможности совместного использования ресурсов, которыми располагают его участники

[5]. Сетевое предприятие может функционировать в условиях отсутствия производственного потенциала.

Финансовые отношения сетевых структур имеют большое значение в процессе управленческой деятельности. В условиях структурных изменений отраслей российской экономики возникла потребность изучения процесса управления финансами сетевых организаций.

Отличительной чертой сетевого предприятия является возможность использовать активы участников сети. Наиболее полное описание форм организации сетевых предприятий принадлежит Р.Майлз и Ч.Сноу. В своей классификации они выделяют 3 формы сети: стабильную, внутреннюю и динамическую.

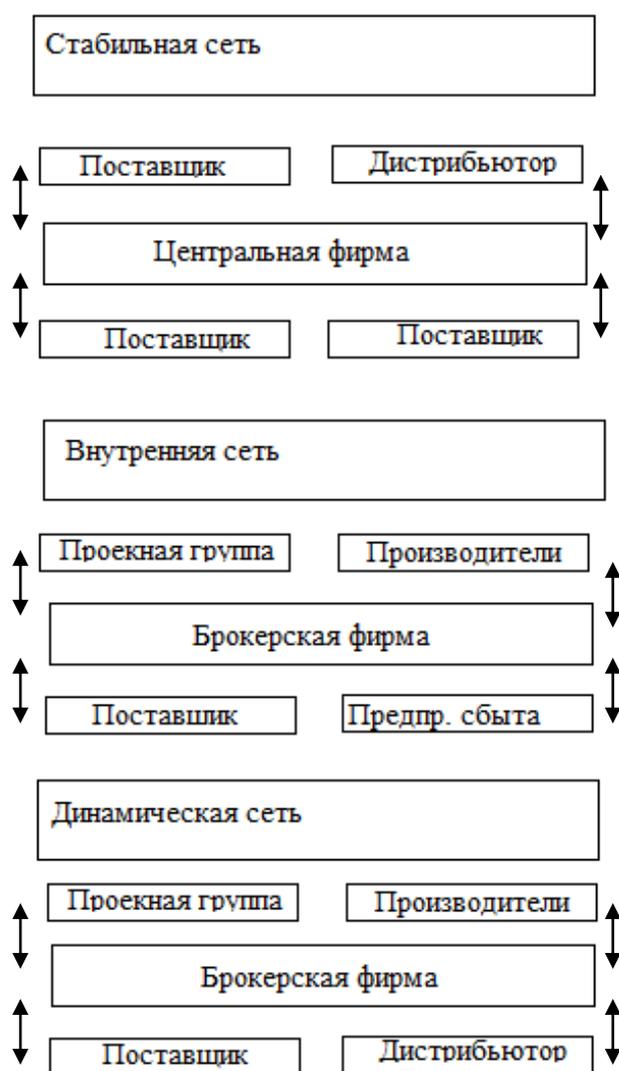


Рисунок 1 – Типы сетевых организаций по Р. Майлзу и Ч.Сноу

Система показателей характеризующая финансовое состояние показывает реальные и возможные финансовые возможности предприятия. Стабильное финансовое состояние компании характеризуется способностью в срок отвечать по своим финансовым обязательствам, основным источником погашения обязательств являются собственные активы, положительная динамика роста прибыли. Неплатежеспособность, привлечение заемных средств, превышение величины материально – производственных запасов над собственными оборотными средствами свидетельствуют о нестабильном финансовом состоянии.

Целью финансового анализа является оценка и определении направлений развития финансового состояния хозяйствующего субъекта. Данная информация представляет интерес

для собственников, руководства, внешних пользователей (финансово – кредитные организации, партнеры, потребители). Прогнозирование финансово – хозяйственного состояния отражает реакцию компании на неблагоприятные воздействия экономической среды и предоставляет варианты для экономического роста.

На сегодняшний день наиболее известным инструментом финансового анализа является матрица финансовых стратегий Ж.Франшона и И.Романе, которая позволяет определить перспективы развития предприятия, спрогнозировать «критический путь», обозначить предельные уровни риска и возможностей. Основой финансовой стратегии является анализ финансово – хозяйственной деятельности охватывающий минимально деятельность в течении года.

Матрица Франшона и Романе представляет собой модель стратегического финансового управления, формирующих объективное заключение о текущей, финансовой и инвестиционной деятельности.

Таблица 1

**Матрица финансовых стратегий Ж.Франшона и И.Романе**

	<b>РФД&lt;&lt;0</b> (торможение)	<b>РФД=0</b> (стабилизация)	<b>РФД&gt;&gt;0</b> (ускорение)
<b>РХД &gt;&gt;0</b> (замедленный режим роста)	<b>РФХД=0</b> «Отец семейства» Квадрат № 1	<b>РФХД&gt;0</b> «Рантье» Квадрат № 4	<b>РФХД&gt;&gt;0</b> «Дилемма» Квадрат № 8
<b>РХД=0</b> (оптимальный режим роста)	<b>РФХД&lt;0</b> «Эпизодический дефицит» Квадрат № 7	<b>РФХД=0</b> «Устойчивое равновесие» Квадрат № 2	<b>РФХД&gt;0</b> «Атака» Квадрат № 5
<b>РХД&lt;&lt;0</b> (форсированный режим роста)	<b>РФХД&lt;&lt;0</b> «Кризис» Квадрат № 9	<b>РФХД&lt;0</b> «Холдинг» Квадрат № 6	<b>РФХД=0</b> «Неустойчивое равновесие» Квадрат № 3

Матрица финансовых стратегий Ж.Франшона и И.Романе разделена на 9 квадратов, каждому из которых присвоено название. Над диагональю располагается зона успехов, под диагональю – зона дефицитов.

В каждом квадрате отражается значение показателя результат хозяйственной деятельности (РХД) и результат финансовой деятельности (РФД), которые в сумме формируют результат финансово – хозяйственной деятельности (РФХД = РФД + РХД).

В матрице Ж.Франшона и И.Романе значение показателей финансово – хозяйственной деятельности соотносится со значениями показателей хозяйственной деятельности. Результат финансово – хозяйственной деятельности является отражением финансовой политики компании, при подсчете, которого анализируется только движение финансовых потоков.

Следовательно результат финансово – хозяйственной деятельности (РФХД) – отражает величину денежных средств за вычетом произведенных финансово – производственных расходов по основной деятельности. Положительное значение показателя РФХД свидетельствует о превышении доходов над расходами компании.

В результате проведенной работы определена актуальность применения матрицы Ж.Франшона и И.Романе. Основным направлением применения матрицы финансовых стратегий является анализ текущей финансовой, принятие стратегических и тактических управленческих решений, направленных на финансовое развитие. Финансовое развитие осуществляется по средствам внутренних финансовых резервов, в случае их недостаточности рассматривают привлечение дополнительных источников финансирования.

В соответствии с нормативно - правовыми актами финансовое управление сетевым предприятием должно соответствовать интересам предприятия (собственникам, персоналу) и целям коммерческого предприятия - максимизации прибыли и увеличению стоимости компании. Для достижения поставленных целей разрабатываются финансовые программы, затрагивающие процесс управления затратами, прибылью, производственными запасами.

Анализ эффективности финансового управления достигается по средствам оценки экономических показателей и финансовых коэффициентов, которые отражают уровень доходности предприятия.

---

1. Бланк, И.А. Финансовый менеджмент [Текст]: учебный курс / И.А. Бланк; изд. 2-е, перераб. и доп. – Киев: Эльга, Ника-Центр, 2013. – 656 с.

2. Бушуева М.А., Масюк Н.Н. Сетевизация бизнеса как ответ на глобальные вызовы внешней среды [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://science.vvsu.ru/publications-and-patents/publications/digest/details/material/2144941405>

3. Дорофеев М.Л. Особенности применения матрицы финансовых стратегий Франсона и Романа в стратегическом финансовом анализе компании [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://1fin.ru/?id=417>

4. Раевская Е. А. Развитие сетевой фирмы в современных условиях. Автореф. дисс. на соиск. уч. степ. канд. экон. наук. М.: Российский государственный социальный университет, 2012.

5. Усов Д.Ю. Сетевое предприятие как форма функционирования фирмы в современной экономике [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/setevoe-predpriyatie-kak-forma-funktsionirovaniya-firmy-v-sovremennoy-ekonomike>