

# 黑龙江省深化对俄经贸合作的新机遇及对策建议

辛宝忠 王鑫

(哈尔滨商业大学 哈尔滨 150028)

**【摘要】**随着中俄两国战略协作伙伴关系的深入发展，特别是俄罗斯全面实施远东大开发战略，中国实施东北振兴和沿边开发开放战略，为黑龙江省深化对俄经贸合作，实现对俄经贸合作创新发展与转型升级带来许多机遇。也面临诸多挑战。黑龙江省应集中精力，扎实推进与俄罗斯外经、外贸、外资一体联动，全面提高对俄开放型经济水平，将对俄经贸合作推向新阶段。

**【关键词】**黑龙江省；俄罗斯；经贸合作

**【基金项目】**黑龙江省经济社会发展重点研究课题（16017）；黑龙江省对俄经贸合作制约因素及对策研究黑龙江省哲学社会科学研究专项项目（16JLD01）

## 前言

在目前复杂的国际政治、安全与经济关系中，没有一个国家能够独善其身，合作与共生是必由之路，而成功的合作必须建立在合作方共赢基础上。中国与俄罗斯的合作是紧迫的与不可忽视的，基于此背景下，黑龙江省应该着重发挥自身的地缘优势和历史合作优势，加强与俄罗斯互联互通。2015年黑龙江省对俄贸易额降幅较大，双边贸易额达108.5亿美元，相对2014年同比下降53.4%，但对俄投资发展迅速，从2013年9.5亿美元升至2015年41.79亿美元，增长了3.2倍。无论是贸易额下降还是对俄投资增加，对俄经贸合作在黑龙江省对外经贸合作中仍处于举足轻重的地位。近年来，中俄两国经贸合作进入全面发展的新时期，中国对《黑龙江和内蒙古东北部地区沿边开发开放规划》的批复、“东部陆海丝绸之路经济带”的建设及东北老工业振兴战略的提出，都与俄罗斯远东开发有效对接。但黑龙江省对俄经贸合作中还面临着种种挑战，如投资项目多、投资总额少、投资主体弱；与俄罗斯合作缺少大项目做支撑及项目落实进程缓慢；双方合作的优势未得到充分发挥；交通物流业发展缓慢；品牌商品竞争力不足等问题，这成为长期以来制约黑龙江省对俄经贸合作健康发展的重要因素。

## 一、黑龙江省对俄经贸合作面临的新机遇

进入21世纪，中国的国内外环境发生了全面、深刻的变化，积极因素不断增多，对俄经贸合作步入了历史上最好的发展时期。

### （一）《黑龙江和内蒙古东北部地区沿边开发开放规划》上升为国家战略

2013年9月，国务院批复了《黑龙江和内蒙古东北部地区沿边开发开放规划》，将黑龙江和内蒙古东北部地区沿边开发开放上升为国家战略，这为黑龙江省带来难得的发展机遇。

《规划》把黑龙江和内蒙古东北部地区战略定位为我国沿边开放新高地，明确要求把黑龙江和内蒙古建设成为我国对俄及东北亚开放的桥头堡和枢纽站，突出了黑龙江省在国家沿边开放格局中的重要地位，确定了“以开放促开发”的发展路径和相应支持政策。发展目标是，到2020年，全国对俄及东北亚沿边开放重要的桥头堡和枢纽站基本建成，成为全国沿边地区重要经济增长区域，与全国同步实现全面建设小康社会目标，对俄进出口总额达到700亿美元，对俄投资年均增长20%以上。

### （二）“东部陆海丝绸之路经济带”的建设成为两国连接利益的纽带

2014年，黑龙江省谋划构建东部陆海丝绸之路经济带。“东丝路带”的实质是通道建设，是以哈尔滨为经贸中心和合作平台，以边境口岸为桥头堡、枢纽站，有效联接中国沿海港口、

俄远东及西伯利亚和我国东北地区的主要城市。东部陆海丝绸之路经济带成为了深化对俄经贸合作的突破口，以产业项目建设为支撑，以更开阔的视野，在更高层次、更宽领域深化改革，助推经济社会健康发展。“东丝路带”建设可以充分发挥黑龙江省作为联结亚欧通道枢纽优势，建设联接亚欧的国际货物运输大通道，以大通道搭建大平台，做大做强对俄贸易。

### （三）俄远东自由港建设畅通了中俄陆海联运大通道

2015年7月13日，俄联邦总统普京签署《符拉迪沃斯托克自由港法》，该法案于10月12日正式生效。自由港在行政和税收方面将享受俄政府提供的长期优惠。在行政优惠方面，包括自由关税区、统一的海关窗口、24小时运营的中转业务、签证便利等；在税收优惠方面，对进口商品和消费品予以税收减免，同时对在自由港注册登记的企业和就业个人予以所得税优惠，前5年所得税税率不高于5%，5~10年内所得税税率不高于10%。统一的海关窗口就是在俄海关的统一监管下，集成海关、边防、检疫和运输等业务，自由港将提供一站式服务；签证优惠则是指外国公民经自由港入境，可获得在俄境内为期8天的签证，几乎等同于免签。包括简化签证制度、24小时口岸工作制、自由关税区制度、缩短基建项目许可文件审批期限、成立管理机构观察委员会等。

### （四）东北振兴战略与俄罗斯远东开发有效对接

新一轮东北振兴战略与俄罗斯远东开发开放互动发展的基础是2009年9月23日中俄双方政府正式批准的《中国东北地区同俄罗斯远东及西伯利亚地区合作纲要（2009~2018）》，标志着中俄两国地区性合作已经进入一个新的实质性操作阶段。新一轮东北振兴与俄罗斯远东开发开放的战略关系。2014年以来，东北经济社会发展急转直下引起了国内外高度关注。利用东北地区的地缘优势，紧紧抓住我国新一轮东北振兴与俄罗斯远东开发开放的历史契机，充分整合黑龙江省陆海丝绸之路经济带与长吉图开发开放先导区，发挥东北及蒙东对俄合作综合优势，与俄罗斯远东开发开放战略形成高水平活动发展之势，充分利用两个市场、两种资源，特别是俄罗斯远东的自然资源及港口资源，为东北区域经济持续输送动力与活力，真正实现中国新东北振兴战略与俄罗斯远东开发开放战略优势互补和互动发展，从而有效对接融入国家“一带一路”战略。

### （五）中俄双边达成共识推进两国跨境旅游合作

2015年10月13日第五届中俄地区旅游合作交流会议在哈尔滨举行，双方在会上签署了包含9项共识的纪要，就“促进中俄地区间旅游交流与合作发展中俄跨境旅游及自驾旅游”这一主题深入探讨并实施推进。黑龙江省与俄罗斯五个州区交界，是中国与俄罗斯边境线最长的省份，在中国率先开通了边境旅游。中俄两国旅游主管部门及各相关地区旅游部门应积极帮助旅游企业开发和推介更加丰富的特色旅游产品和旅游线路，积极发展医疗旅游、文化旅游、红色旅游、会展旅游、自驾旅游等专项旅游。中俄地区旅游合作交流会议对促进中俄两国各地区之间的旅游合作具有积极意义，这将为黑龙江省转变对俄合作重点方向提供了新契机。

### （六）电商平台的建设为双边跨境贸易提供新机遇

2016年7月13日，“跨境电商，联通中俄”——中俄跨境电子商务经验交流与合作圆桌会议在叶卡捷琳堡成功举办。会议以“跨境电商，联通中俄”为主题，中俄两国电商平台和企业代表围绕B2B、B2G、B2C领域的中俄国家级电子贸易、中俄跨境电商面临的机遇和挑战、“一带一路”机遇下中俄跨境贸易的新商机等议题共商发展良策，提出了许多具有启发性、建设性、创新性的真知灼见。同时，与会各方就中俄两国优秀电商模式、发展经验等进行了相互借鉴与学习，在重点领域及项目方面尝试开展可能性的合作。会议为推动中俄跨境电子商务全面交流与长期合作提供了一个高规格、畅所欲言的国际间交流与开放平台，为推动电子商务与实体经济深度融合，促进“一带一路”框架下中俄跨境电子商务的区域协同发展提供了机会与可能。中国电子商务企业代表考察了叶卡捷琳堡乌拉尔园区、中国诚通

集团在俄联邦投资的格林伍德国际贸易中心,并与各园区及园区内企业以及俄罗斯电子商务平台联合会进行了充分交流与项目对接。

## 二、推动黑龙江省对俄经贸合作的政策建议

黑龙江省应发挥与俄罗斯接壤的地缘优势以及长期合作的贸易优势,充分拓展对俄经贸合作的深度和广度,推动对俄经贸合作的转型、升级和发展。

### (一) 调整贸易结构突破贸易发展瓶颈

近年来,黑龙江省对俄出口商品结构没有明显改善,大宗出口商品多为劳动密集型产品。据统计,2015年对俄出口服装、鞋、纺织、机电产品、农副产品等,占对俄出口保持较大的比重,服装、鞋类、轻纺产品出口占全省对俄出口额的48.3%,机电产品、高新技术产品、农副产品出口占全省对俄出口额比重分别为21.3%、1.2%和20.2%。显然,这种出口结构对于优化黑龙江省产业结构是不利的。黑龙江省应努力调整贸易结构,可以从以下三个方面入手:一要优化出口产业和商品的结构,即在推动传统产业升级的基础上,大力发展新兴出口产业,鼓励自有品牌、自主知识产权和高附加值产品出口,控制高耗能、高污染和资源性产品出口;二要优化经营主体结构,做强大企业,扶持中小企业发展,培育一批具有全球资源整合能力的跨国企业,引导上下游生产企业之间、生产企业与流通企业之间加强协作与整合,提高整体竞争力;三要优化贸易方式结构,把一般贸易做强,提升加工贸易,同时发展一些有比较优势的特色产业,推动边境贸易快速发展。逐步实现从不规范到规范、从贸易为主到投资合作为主、从初级合作到产业合作、从资源型贸易到加工贸易的转变。

### (二) 积极参与俄罗斯地区基础设施建设

俄罗斯目前正在远东地区大力修建交通和能源基础设施,兴建工厂,建立各种类型的企业,开设新的社会服务机构。因此,远东基础设施建设领域具有良好的投资前景,包括跨朝鲜半岛铁路线改造、铺设通往韩国的天然气管道、建设贝加尔—阿穆尔铁路新线等。此外,俄国企私有化经贸合作提供了很好的投资领域。国企私有化的主要目的不是为了增加预算收入,而是提升俄罗斯经济质量,它将是俄经济发展的重要方针。消费市场是对俄投资的另一个很有前景的领域,在零售业、住房建设、医疗服务、电信等领域,外国投资者均能获得良好的投资机会。我们在关注向俄罗斯石油天然气领域投资的同时,也应把部分资金投入远东基础设施项目、港口基础设施建设、旅游业、服务业以及金融信贷等领域。

### (三) 加强并落实大项目合作

黑龙江省应积极进行规划,尽早启动以能源合作、矿产开发、木材采伐加工、科技合作、农业综合开发、旅游休闲合作等为主的对俄合作重大项目。加快大项目建设要多方合力,一方面需要国家政策和资金的支持,因为很多项目虽然落户在黑龙江省,却为国家级项目,地方政府无力承担或不应承担,如口岸基础设施和交通基础设施建设等;另一方面也需要央企、国企和民营企业资本的介入,尤其要争取国内外500强企业投资大项目,也可以争取从国家东北老工业基地外贸发展专项资金中拿出一部分,支持黑龙江省及东北地区对俄大项目建设。与此同时,黑龙江省一方面应积极与俄罗斯政府深化合作,采取联合行动,推动贸易投资服务便利化,解决贸易投资中因双边商业模式和政府便利化服务模式差异而阻碍商业机会转化为合作项目的问题;另一方面更要不断优化发展环境,推动中俄大企业大项目有效对接,共同促进区域繁荣发展。

### (四) 转变对俄经贸合作的重点方向

在两国进入全面发展的新时期,黑龙江省应进一步挖掘对俄经贸合作的商业潜力,改变原有对俄输入单一的农产品、林木产品、纺织品等初级加工品的贸易局面。全力推进对俄合作重点方向的战略升级,如旅游合作和对俄跨境电子商务合作。

旅游合作能进一步增进两国人民之间的相互了解与友谊,加强中俄战略协作伙伴关系的

社会基础。2015年10月13日,第五届中俄地区旅游合作交流会议在哈尔滨如期举行,会议围绕“促进中俄地区间旅游交流与合作、发展中俄跨境旅游及自驾旅游”主题进行了广泛交流。充分挖掘释放黑龙江省现代生态旅游优势,应合作开发精品跨境旅游线路,把黑河岛、黑瞎子岛等打造成中国旅游名岛;完善食住行游购娱等各项设施建设,为黑龙江省与俄罗斯深化跨境旅游合作提供坚实的基础;增强集黑龙江省自然资源、沿岸城市特色、民风民俗、异域风情、历史文化于一体的旅游项目的竞争力和吸引力,并联合开发、生产、销售地域特色突出的旅游纪念品;逐步落实签证免签、边境异地旅游办证等便利化服务;积极推动各地旅游服务的网络建设,实现信息共享,形成网络型旅游合作空间模式。

对俄跨境电子商务合作已成为黑龙江省推动对俄贸易的一大亮点和新的经济增长点。黑龙江省贯彻实施“互联网+”国家战略为契机,充分发挥自身优势,先行先试,在运用跨境电子商务促进企业和外贸转型升级方面做了积极探索。第一,黑龙江省应发挥优势加快规划和布局,建设更加完善的仓储服务综合服务中心;黑龙江省应推动电商企业加速发展,为跨境电商提供较为完善的物流服务体系;黑龙江省应扩大外贸企业进出口通关便利化,实现对货物在线跟踪监管和通关阳光化;黑龙江省应对网上订单进行审批监管,全力打造跨境电商网上公共服务平台。

#### (五) 建设沿边高速铁路和公路

针对双方交通物流落后的情况,建议黑龙江省政府建设一批大运量、常年开通的跨境通道。统一规划建设高速铁路或高速公路大动脉,将黑龙江省绥芬河、黑河、东宁、抚远等所有口岸相连,同时与远东交通运输网相连接,将跨境运输物流延伸到俄远东境内。高速铁路或公路大动脉建成后,将把黑龙江省东部沿边开放城市全部连网化,形成黑龙江省沿边铁路网、公路网,进而形成铁路、公路、航运、航空、管道等运输方式有效衔接,这对促进对俄边境地区合作具有重大意义。同时,建设物流集散地,加快口岸电子化建设,实现口岸管理信息化、网络化,提高口岸工作效率。

#### 【参考文献】

- [1] 姜振军. 中俄共同建设“一路一带”与双边经贸合作研究[J]. 俄罗斯中欧东亚研究, 2015 (4): 41~47
- [2] 刘波. 经济新常态与“龙江丝路带”构建[J]. 西伯利亚研究, 2015 (3): 91~92
- [3] 张梅. 黑龙江省对俄经贸合作新形势及对策建议规划[J]. 西伯利亚研究, 2015 (1): 13~17
- [4] 索伶俐. 黑龙江省对俄经贸合作转型升级研究[J]. 西伯利亚研究, 2013 (3): 48~52
- [5] 韩丽杰. 黑龙江省对俄经贸合作面临八大发展机遇[J]. 国际贸易问题, 2005 (8): 57~61
- [6] 冯玉军. 俄罗斯经济“向东看”与中俄经贸合作[J]. 欧亚经济, 2015 (1): 1~45
- [7] 项义军, 张金萍. 中俄区域经济合作战略对接的障碍与冲突[J]. 国际贸易, 2016 (1): 33~38

# 推动黑龙江省与俄远东地区经贸合作的建议

项义军 刘建勋

(哈尔滨商业大学 哈尔滨 150028)

**【摘要】**针对黑龙江与俄远东地区经贸合作的贸易合作中存在贸易规模较小，出口增长率远远低于进口增长率，贸易结构不合理；投资合作中存在投资环境不稳定，中方资本竞争力较弱，投资风险较大等问题，提出调整贸易方式、调整进出口结构、扩大投资规模、投资方式多元化、完善信息保障等建议。

**【关键词】**黑龙江省；俄远东地区；经贸合作

**【基金项目】**黑龙江省经济社会发展重点研究课题（16017）；黑龙江省对俄经贸合作制约因素及对策研究黑龙江省哲学社会科学专项项目（16JLD01）

## 前言

在全球经济一体化和区域合作愈发重要的背景下，推动与俄远东地区合作开发是黑龙江省在新形势、新常态下对外开放的重大抉择。2012年5月俄罗斯成立了远东发展部，专门负责实施俄远东地区的开发开放，标志着对远东地区开发的重视程度发展到了一个新的阶段。2013年国务院正式批复了《黑龙江和内蒙古东北部地区沿边开发开放规划》，将黑龙江定位为国家沿边开放新高地，面向俄罗斯及东北亚开放的重要枢纽，这都为黑龙江省开展对俄远东地区经贸合作奠定了基础。

## 一、黑龙江省与俄远东地区经贸合作现状

黑龙江省与俄远东地区的经贸合作包括贸易合作和投资合作两个方面。由于俄远东地区和黑龙江省具有天然的要素互补优势，两地区间贸易往来频繁，贸易合作已经有了一定的基础。而近三年来俄罗斯政府才开始重视远东地区能源和产业的开发，因此两地区之间投资合作规模较小，正在逐渐增长。

### （一）黑龙江省与俄远东地区的贸易合作现状

1. 贸易合作规模。黑龙江省与俄远东地区的进出口贸易总额情况如表1所示。两地区进出口贸易总额从2009年的6.41亿美元增长到2014年的24.78亿美元，总量增长约为3.86倍，年增长率约为64%。黑龙江省与俄远东地区的贸易规模呈现以下三个特征：一是边境贸易总额整体上升，略有波动，从2009年到2013年黑龙江省对俄远东地区的贸易总额一直是稳定上升的，到2014年略有下降；二是黑龙江省对俄远东地区进口总额和出口总额的变化，进口总额变化趋势和进出口总额变化趋势一致，都是2009年到2013年稳定增长，2014年略有下降，而出口总额则一直稳定上升，且进口增长率高于出口增长率；三是黑龙江省对俄远东地区进出口贸易总额占黑龙江省进出口贸易总额比例的变化，从2009年到2010年期间略有下降，从2010年到2013年稳步上升，2014年又略有下降。

表1 黑龙江省与俄远东地区进出口贸易情况

单位：亿美元

类型	2009	2010	2011	2012	2013	2014
进出口总额	6.41	9.34	20.27	23.82	28.07	24.78
进口总额	3.74	5.35	15.64	18.05	19.40	15.20
出口总额	2.65	3.99	4.62	5.77	8.67	9.58
占比（%）	3.90	3.70	5.30	6.30	7.20	6.40

数据来源：根据黑龙江省统计年鉴以及俄远东地区外贸在俄罗斯占比整理计算得出。

2. 进出口商品结构。黑龙江省对俄远东地区出口商品结构如表2所示，在黑龙江省对俄出口商品中，占据第一位的是机电产品，所占比重维持在30%左右。占第二位的是服装，

所占比重维持在 16%~19%之间。占据第三位的为农副产品,所占比重维持在 10%~12%之间,鞋类商品出口金额稳定上升,但是所占比重却略有下降。箱包、家具、塑料制品和钢材出口金额持续上涨,所占比重比较稳定。而高新技术产品出口额涨幅不大,所占比重一直不高。从出口结构来看,黑龙江对俄远东地区出口商品多为劳动密集型的工业制品,包括机电产品、服装、鞋类、箱包、家具等,约占全部出口比例的 55%~63%,原材料、农副产品和初级加工制品出口比例约 15%,高新技术产业和未列入表中的资本密集型工业制品约占比例为 25%。

表 2 黑龙江省与俄远东地区贸易主要出口商品结构 单位: 万美元

商品种类	2009 年		2010 年		2011 年		2012 年		2013 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
机电产品	0.839	29.05	0.995	29.23	1.446	29.81	1.962	30.31	2.545	29.35
服装	0.506	17.53	0.640	18.80	0.781	16.10	1.053	16.26	1.732	19.97
农副产品	0.349	12.08	0.413	12.14	0.580	11.96	0.744	11.49	0.951	10.97
纺织制品	0.132	4.57	0.122	3.58	0.151	3.11	0.422	6.51	0.663	7.64
鞋类	0.241	8.36	0.277	8.17	0.281	5.78	0.483	7.47	0.572	6.60
箱包	0.161	5.57	0.249	7.31	0.338	6.96	0.322	4.98	0.397	4.57
家具	0.129	4.44	0.140	4.09	0.200	4.12	0.316	4.88	0.385	4.44
塑料制品	0.076	2.63	0.088	2.57	0.172	3.55	0.157	2.73	0.262	3.02
钢材	0.050	1.74	0.069	2.05	0.137	2.83	0.173	2.98	0.203	2.34
高新技术产品	0.069	2.37	0.075	2.21	0.075	1.55	0.119	1.85	0.156	1.79

数据来源: 黑龙江省统计年鉴整理计算得出。

从进口结构上来看,根据有关资料整理得出,黑龙江省从俄远东地区进口产品占据前五位的分别为燃料、金属矿石类、石油及石油制品、原材料及初级加工产品、木材、海产品,其中燃料、金属矿石类约占全部进口比例的 50%。可以看出黑龙江省对俄远东地区进口产品主要以资源、能源为主。

3. 贸易方式构成。如表 3 所示,从占比来看,一般贸易方式是主体贸易方式,一般贸易占比一直平稳在 70%左右,边境小额贸易是次要的贸易方式,加工贸易一直占比不大,其他贸易主要是民间贸易,由于市场不规范等原因,起伏较大。从增速来看,一般贸易方式从 2009 年到 2011 年是稳步上升,呈跨越式发展,而从 2012 年到 2014 年则增长速度缓慢,上升幅度不大;边境小额贸易波动较大,发展不够稳定,加工贸易从 2009 年到 2013 年增长速度一直很快,但整体规模较小。

表 3 黑龙江省与俄远东地区贸易方式 单位: 亿美元

	年份	总额	占比 (%)	增速 (%)
一般贸易	2009	4.04	63.1	—
	2010	6.52	69.9	48.3
	2011	15.56	76.8	179.3
	2012	17.42	73.1	6.9
	2013	20.19	71.9	3.3
边境小额贸易	2009	1.37	21.3	—
	2010	1.84	19.7	23.5
	2011	3.39	16.7	116.3
	2012	4.95	20.8	39.3
加工贸易	2013	6.84	24.4	23.0
	2009	0.33	5.2	—
	2010	0.27	2.9	26.2
	2011	0.35	1.7	54.2
	2012	0.49	2.0	32.1

	2013	0.59	2.1	7.8
	2009	0.67	10.4	—
	2010	0.71	7.5	-2.4
其他贸易	2011	0.96	4.8	60.7
	2012	0.97	4.1	-4.0
	2013	0.45	1.6	-58.3

数据来源：黑龙江省国民经济和社会发展统计公报整理计算得出。

## （二）黑龙江省与俄远东地区投资合作的现状

1. 中国对俄远东地区的投资分布。由于黑龙江省对俄远东地区的投资数据不可考，据中国驻哈罗巴夫斯克总领事馆商务室统计，对俄远东地区投资企业绝大多数为黑龙江省企业，所以用中国对俄远东地区投资数据代替黑龙江省对俄远东地区投资数据。中国对俄远东地区直接投资相比中国对俄直接投资则很少，仅占全部投资额的 0.5%~1%。中国对俄远东地区直接投资的分布情况如表 5，从表 5 中的数据可以看出，中国对俄远东地区的投资地区策略由 2009 年的哈巴罗夫斯克、滨海边疆区、萨哈林州、阿穆尔州广泛投资逐渐转向至 2012 年的滨海边疆区和阿穆尔州重点投资，现在中国对俄远东地区的投资主要集中在滨海边疆区和阿穆尔州，滨海边疆区在 2012 年和 2013 年 1~9 月份分别吸引了中国对俄远东地区投资总额的 45% 和 39.9%；中国对滨海边疆区投资的主要产业为自然资源，木材、渔业、旅游休闲度假业等；阿穆尔州在 2012 年和 2013 年 1~9 月份分别吸引了中国对俄远东地区投资总额的 22.7% 和 47.8%，主要投资产业为建筑业，农业和食品加工业。

表 5 中国对俄远东地区的投资分布

单位：万美元

联邦主体	2009	2010	2011	2012	2013 年 1~9 月份
哈巴罗夫斯克边疆区	598.4	51.8	153.6	250.4	592.0
滨海边疆区	1 468.9	1 663.1	3 371.3	1 489.9	2 613.4
阿穆尔州	727.7	1 015.0	2 019.9	710.5	3 126.2
萨哈林州	993.6	1 316.9	842.5	150.2	46.3
犹太自治州	72.5	383.3	472.7	291.1	77.1
萨哈共和国	—	—	5.1	—	5.2
马加丹州	479.2	—	18.7	40.7	15.4
楚科奇民族自治区	—	—	—	—	—
总计	4 515.7	4 593.9	6 990.2	3 130.0	6 563.9

数据来源：中国驻哈巴罗夫斯克领事馆商务室网站整理计算。

2. 中国对俄远东地区投资主体构成。从投资主体上看，中国对俄远东地区投资的主要为中小企业，且多为独资企业，据俄罗斯联邦统计局统计 2011 年有中方资本参与的投资公司共计 1 515 家，其中独资企业 1 121 家，主要分布在滨海边疆区，哈罗巴夫斯克边疆区。合资企业 394 家，主要集中在滨海边疆区。

## 二、黑龙江省与俄远东地区经贸合作存在的问题

黑龙江省与俄远东地区经贸合作已经有了一定的规模，但是其中也存在着许多问题，由于贸易合作和投资合作中存在的问题，制约了两地区经贸合作规模的扩大。

### （一）贸易合作存在的问题

1. 双边贸易规模小。虽然近年来贸易规模在不断增长，但是由黑龙江省对俄远东地区的进出口贸易总额占黑龙江省对外贸易总额的比例来看，所占比例在 4%~7% 之间波动，作为与黑龙江陆上接壤 3 000 多公里的第一大边境地区，这样的贸易往来是远远不够的。在进出口结构上，进口额比出口额增长要快，其原因为黑龙江省经济在不断发展，对能源、矿产的需求量逐渐加大，黑龙江省内的鸡西、鹤岗、大庆等地出产能源和矿产逐渐乏力，外生需求变大，俄远东地区出口商品以能源、矿产为主，能满足黑龙江省的需求，但是出口增长率

远远低于进口增长率。

2. 贸易合作层次不高。黑龙江省与俄远东地区贸易结构的主体内容是以互补性目的一般层次的商品交换为主,实现要素重组和增值性开发的经济技术合作太少,远远没有达到合作开发层面上所要求的产业创新,制度创新和经济共同增长的局面。

3. 进出口商品结构不合理。向俄远东地区出口商品主要以第二产业商品为主。第一产业商品为辅,第三产业商品几乎没有,在贸易商品种类中,占大部分的都是货物贸易,服务贸易如旅游,咨询,金融等服务类型的贸易种类也只有很少一部分,就黑龙江地区而言,主要原因在于产业结构调整缓慢,在黑龙江省的产业结构中,第二产业特别是重工业所占比重较高,在2012年三种产业占GDP的比例关系为15.4:44.1:40.5,第二产业占主导地位,预留给新兴产业的发展空间有限,目前黑龙江省高新技术产业发育尚不成熟,产品产量的总体规模小,产品的质量也很难与一流高新技术企业相抗衡。

### (二) 投资合作存在的问题

1. 投资政策朝令夕改。俄罗斯的经济政策十分不稳定,从1991年俄罗斯出台投资法以来,对外来投资者的法律规定变动很频繁,往往是朝令夕改,甚至南辕北辙,这会大大影响黑龙江省企业对俄远东地区投资的积极性和信心。

2. 税收过重阻碍扩大投资。俄远东地区近年来投资发展趋势良好,俄罗斯整体经济发展迅速,加上2012年俄罗斯加入WTO,一些行业的准入限制取消,逐渐与国际投资环境接轨,俄罗斯2014年起批准俄远东地区成立“跨越式发展区”,目前已成立9个,有大量的基础设施,能源、矿产、工业园区以及配套设施等投资项目对外招商引资。但是,俄罗斯税收负担过重依然是投资者面临的主要问题,虽然2012年俄政府出台相关法律规定,调整税收结构,将税收收入总额限制在当年GDP的32%以下,然而,地方政府仍然巧立各种名目收取费用,税收及其他费用仍然相当苛刻,能占到投资项目利润的60%~70%。

3. 其他国家资本挤占投资空间。与在远东地区投资的其他国家资本之间竞争剧烈,亚洲周边国家大多将投资重心放在了俄远东地区,最具有竞争力的是日本和韩国,由于中国资本多数为中小企业和独资公司,因此竞争力不强。

## 三、推动黑龙江省与俄远东地区经贸合作的对策建议

为了促进黑龙江省与俄远东地区经贸合作的进一步开展,在对两地区贸易合作和投资合作状况进行研究后发现了一些问题,针对这些问题提出相应的对策建议,以便更好的推动黑龙江省与俄远东地区经贸合作。

### (一) 扩大双边贸易规模

近5年来,中国是俄罗斯前三的贸易合作伙伴,而作为双边接壤面积最大地区的黑龙江省却没有占据到俄远东地区贸易伙伴前五的位置,造成这种情况的原因可能有两点:一是远东地区本身的原因,面积广袤而人口稀少,贸易需求没有那么多;二是黑龙江省主要出口产品在一定程度上不能满足远东地区经济日益发展的需要,所以导致两地区贸易规模较小。针对这些问题,黑龙江省应积极发挥本身的资源禀赋,加大对俄远东地区的服务贸易输出,扩大劳务输出,并根据俄远东地区的实际需要,调整主要贸易产品,加大竞争优势,提升对俄远东地区的出口贸易额。同时,双方政府应发挥应有职能,争取在一些相关政策和优惠条件上达成共识,加强双边合作程度。

### (二) 重视加工贸易发展

从黑龙江省对俄远东地区的贸易方式来看,一般贸易和边境小额贸易占据绝对的优势地位,加工贸易在多数年份的比重不足3%,尚未形成规模。黑龙江省应重视对俄远东地区加工贸易的发展,通过在俄远东地区设立境内产业园区,跨境产业合作园区等方式,建立起与俄远东地区产业的联系,加快贸易方式的转变,从原有的货物中转站真正向与产业结合的



“需求导向，技术推进”模式转变。通过加工贸易的发展，与俄远东地区的有关产业开展技术研发，同时发展国内配套产业，实现两地区的产业链对接，从而赢得更多的共同利益。

### （三）调整进出口商品结构，塑造优势品牌产品

目前黑龙江省对俄远东地区出口的主要商品还是低附加值的劳动密集型产品，如箱包、服饰、家具、鞋类等。基于黑龙江省相对于俄远东地区的劳动力优势，出口劳动密集型产品依然会是以后对俄远东地区出口的主要产品，优化对俄远东地区的贸易结构，可以从提高劳动密集型产品的附加值上着手。因此，黑龙江省针对俄远东地区出口的劳动密集型产品应塑造优势品牌观念，一方面提高产品质量，另一方面加大对产品的研发和在俄境内的宣传力度。打造产品在俄远东地区市场的品牌形象，加大俄远东地区对黑龙江省产品的认可度。与此同时，应加大对高新技术产品的出口，充分发挥我省科研和制造业的优势，占领俄远东地区的市场。

### （四）扩大投资规模，降低投资风险

从2014年，俄政府计划在远东地区建设“跨越式发展区”以来，截止到2016年3月初，俄远东发展部已批准成立9个“跨越式发展区”，在萨哈林州、楚科奇州等中国资本并未深入的地域还存在很多投资机会。近年中国对俄远东地区投资主要集中在滨海边疆区和阿穆尔州，投资行业主要是能源、矿产、建筑行业 and 原材料加工。现阶段黑龙江省应抓住俄方主动吸引外资的机遇，扩大投资规模，在俄方放宽娱乐休闲行业、旅游行业等准入条件等情况下，黑龙江省企业可以投资多种行业，拓宽黑龙江省与俄远东地区合作开发的投资渠道。

以往中国对俄远东地区的投资形式主要以直接投资为主，目前存在的主要问题有二方面：一是资金来源匮乏，投资主体实力不足，这就只能对俄远东地区开发的一些小项目上进行投资，使投资企业得不到高额的利润，降低投资企业的积极性；二是由于俄方投资环境多变，政府政策朝令夕改，如果出现问题，撤资困难，所面临的风险也大。黑龙江省的投资企业可以考虑转变投资方式，通过购买俄方企业股票，政府债券等方式进行间接投资，间接投资风险小，不存在经济纠纷，遇到的问题是，撤资难度也比直接投资要小很多，降低投资风险。

### （五）改变投资主体，提升投资的竞争力

黑龙江省对俄远东地区投资主体主要以中小型企业为主，政府应该鼓励大型企业到俄远东地区进行投资，将投资主体由中小公司逐步转变为大中型公司，这样不仅可以提高投资主体的抗风险抗压能力，还能提高我国投资企业整体的竞争力，从日韩等外国企业手中争取更大的利益。对于中小企业而言，可以联合组建投资集团，借鉴萨哈林工程项目的投资方案，不仅可以降低我国企业在俄远东地区进行独立投资的风险，还可以更多地参与俄远东地区石油、天然气等重点项目。

### （六）完善信息保障，加快信息传递

信息缺失是当代市场经济垄断竞争的必然结果，也是中俄贸易往来的“绊脚石”。信息传递不及时、信息失真所导致的后果是信息失效。长此以往，该问题会严重制约中俄经贸关系的良性发展。中俄两国清楚地意识到，在当前世界经济全球化和一体化的发展形势下，信息传递的准确性与及时性直接关乎企业的发展命脉，直接关乎两国的战略合作伙伴关系能否顺利发展。所以说，当前中俄双方的核心任务就是建立健全信息网络平台。据相关信息显示，中俄双方已达成关于建立两国信息合作的协议，同时外贸部也在积极努力地促进中俄经贸信息网络的建立。与此同时，黑龙江省政府要在强化原有信息网络的基础上，加强同俄罗斯合作，共同建立一个范围广、信息足、用户多、网速快的网络信息平台，为黑龙江省与俄远东地区合作开发提供信息保障。

## 【参考文献】

[1] M. B. 亚历山德罗娃, 朱显平, 孙绪. 中国对俄投资: 现状、趋势及发展方向[J]. 东北

亚论坛, 2014 (2): 11~20

- [2] 郭连成. 俄罗斯东部开发新战略与中俄区域经济合作的进展评析[J]. 俄罗斯东欧中亚研究, 2014 (5): 52~60
- [3] 邵冰. 我国沿边地区跨境经济合作研究[J]. 经济纵横, 2015 (2): 59~62
- [4] 李莹. 黑龙江省参与俄罗斯远东地区开发的思考[J]. 金融理论与教学, 2015 (3): 57~59
- [5] 笄志刚. 跨境经济合作: 黑龙江省深化对俄罗斯及东北亚区域合作创新和转型发展的新路径[J]. 东南亚纵横, 2013 (10): 46~49

# 黑俄贸易通道优化过程中的口岸建设研究

张秋平

(哈尔滨商业大学 哈尔滨 150028)

**【摘要】**在经济发展新常态下,推进黑龙江省对俄贸易通道的优化,对于加强黑龙江省对俄贸易以及促进黑龙江省经济的发展均十分重要,而在优化对俄贸易通道的过程中口岸建设则是重要突破口。通过具体分析黑龙江省对俄口岸建设中存在的问题,力求有效的解决对策来促进口岸及对俄通道的优化。所以研究黑龙江对俄贸易通道优化过程中的口岸建设问题,并找到有效的解决方案势在必行。

**【关键词】**黑龙江省;俄罗斯;贸易通道;口岸建设

**【基金项目】**黑龙江省普通本科高等学校青年创新人才培养项目(UNPYSCT-2016052);哈尔滨商业大学青年创新人才支持项目(2016QN023)

中俄边界全长约4370公里,其中东段边界长约4320公里,西段长约54公里。目前西段还没有开通对俄口岸,中国东北对俄边境口岸的分布成倒放的“V”形“雁阵”式格局,即以抚远为“雁头”顶点,漠河、东宁口岸为“两翼端点”的格局。黑龙江省对俄贸易历史悠久,占中俄边界全部的90%,随着中俄两国贸易的发展,逐步形成了漠河、黑河、孙吴、逊克、嘉荫、萝北、同江、抚远、饶河、虎林、密山、绥芬河以及东宁等陆运和水运口岸。黑龙江省对俄口岸位于中国东北部地区,为中国对俄罗斯的远东及西伯利亚地区提供服务。口岸物流货种以石油、木材、煤炭、钢材、果蔬为主,服务方式以运输、中转(换装)、分拨、口岸加工为主。但是,中俄两国贸易发展缓慢,口岸城市作用没有完全发挥。

## 一、黑龙江省对俄口岸建设中存在的问题

### (一) 口岸周边产业发展滞后

外贸竞争力的形成,来源于当地加工制造业的支撑。没有强有力的加工制造业做产业支撑,外贸的增长就显得薄弱,就难以抵御风险。因此,制造业的发展程度和水平,直接成为制约黑龙江省对俄口岸外贸整体实力的关键因素。结合外贸结构来看,加工贸易在我国对外贸易发展中起着重要的作用,而黑龙江省企业以单纯外贸企业为主,短期经营行为明显,经营规模和本身具有生产能力的企业都很少,缺乏加工制造业支撑,对地区的经济发展造成了很大的限制。

### (二) 口岸贸易形式粗放、结构单一

虽然仅几年中国成为俄罗斯主要的贸易伙伴国,且中俄贸易额曾稳步上升趋势。但是黑龙江省对俄各口岸在贸易过程中,仍然以边民互市贸易和边境小额贸易为主,但是边民互市贸易和边境小额贸易的绝对贸易额度并不大,使得口岸贸易对对俄通道的优化贡献不足;同时在各口岸进行贸易的内容黑龙江省口岸城市主要以生活日用品为主的轻工业产品为主,而从俄方所提供的贸易产品主要以木材、矿藏等原料为主,这使得黑龙江省对俄口岸的贸易结构单一,无法充分发挥黑龙江省各口岸的桥梁、通道作用。

### (三) 对俄贸易口岸经贸主体实力不强

在黑龙江省对俄口岸建设及通道优化过程中,对俄贸易经贸主体成为推进口岸建设的主要力量。但是黑龙江省从事对俄贸易的企业规模比较小,无法在对俄口岸内从事业务范围广、贸易额度大的贸易;同时,口岸内外贸企业融资困难、业务运作放肆不规范,当出现问题时无法进行有效解决。因此,口岸经贸主体实力不强造成了贸易主要通道没有充分发挥其应有的作用。

### (四) 口岸部分传统出口产品在俄市场优势渐失

黑龙江省对俄口岸所进行的贸易商品的优势逐渐消失,部分轻工产品、农产品出口值出现下降。近年来,随着俄罗斯经济的发展,居民收入快速增长,购买力显著提升,对消费品的品质、款式要求日益提高。欧洲主要生产国正依靠其先进的经营手段和较高的产品质量与我国企业抢夺俄方市场。而我国产品质量问题相对严重,售后服务严重滞后,加之受人民币汇率持续升值,用工成本不断上升、原材料价格不断上涨等因素的影响,企业经营成本不断上涨,产品价格不断提高,竞争优势渐失。

#### (五) 对俄贸易口岸配套服务体系建设滞后

口岸建设及发展过程中,内部的配套设施不能单一化。黑龙江省对俄口岸建设过程中,在国家及地方政策的支持下,硬件设施相对健全,但是相应的配套设备却不健全,特别是与口岸贸易发展相匹配的服务支撑体系建设相对滞后。在黑龙江对俄的所有口岸中,仅绥芬河口岸与黑河口岸的配套服务体系相对健全。绥芬河综合保税区建设助力于国际贸易、现代物流和进出口加工业等产业定位,所以在口岸内设有方便国际结算、物流、保险、代理等机构,但发展的也不够完善。这使得黑龙江省对俄通道建设过程中遇到了较大的瓶颈。

## 二、优化黑龙江省对俄口岸建设的建议

### (一) 着力国际大通道建设

黑龙江省应依托第一条欧亚大陆桥,将铁路、公路、航空三位一体的通道发展模式纳入到黑龙江省对俄通道建设体系中来。同时,黑龙江省对俄口岸呈倒“V”型分布,而在众多口岸中应以绥芬河口岸作为发展重要节点,因为绥芬河不仅通过铁路及公路与俄罗斯相应口岸相对接,绥芬河还将被打造成黑龙江省对俄贸易的“桥头堡”及对俄贸易示范区。故此要进一步优化绥芬河对俄贸易通道,并加快其与内地各区域之间的公路、铁路网建设,同时应积极发展集装箱内陆基地项目,使黑龙江对俄口岸形成连接中外的国际经贸大通道体系。

### (二) 着力开放型产业体系建设

“供给侧结构性”改革在黑龙江对俄通道优化过程中的体现则是要着力黑龙江省开放型产业体系建设,即口岸内开放型产业体系得到较快发展,就会促进口岸建设的进程,进而加快对俄通道的优化建设。由于绥芬河口岸地处欧亚大陆桥的重要结点,处于东北亚两条最活跃的经济带,将成为东北亚的经济中心。所以,应以绥芬河——波格拉尼奇内贸易综合体为向俄开放的经济体系建设的突破口,加快绥芬河综合保税区及出口加工园区等的建设,促进开放型产业体系建设并培育新的经贸发展增长点,从而形成沿中俄边境口岸经济发展带和“一带一路”的新起点。从而绥芬河口岸对其他对俄口岸会起到辐射作用,最终使黑龙江省所有的对俄口岸得到发展,使黑龙江省对俄的贸易通道得到优化。

### (三) 着力口岸城市软实力和生态环境建设

黑龙江省对俄口岸建设过程中要着力各个口岸城市的软实力和生态环境建设。因为,只有与口岸建设相关的硬件设施与软件是同时建设,使其协同发展才能使口岸的功能充分发挥。所以在建设黑龙江省对俄口岸中的铁路、公路及航空等通道体系的建设,还要进一步加快金融、物流及其他服务体系的建设,使得在对俄贸易顺利进行;另外,应努力构建跨国旅游目的地和集散地的建设,这就需要加强口岸城市的生态环境及相关配套设施的建设,从而吸引更多的国内外的投资商来此投资并从事对俄贸易,进而加快口岸发展,优化对俄贸易通道。

### (四) 发展口岸对俄边贸品牌战略

通过对自主品牌出口的产品实施补贴政策,鼓励企业对进口落地加工产品和加工出口产品进行品牌包装,或者委托国内厂家开展贴牌生产,进一步加强满洲里口岸外贸企业对俄罗斯市场的掌控能力,扩大满洲里企业和产品在俄罗斯市场以及国内市场的知名度和占有率,有利于满洲里对俄贸易总量的扩大和品质的提升。

### （五）探索新的口岸贸易模式

中俄两国边境线绵长，口岸众多，各口岸间竞争激烈，但是目前，各口岸间贸易模式基本相同，竞争手段仅仅依靠通关环境和优惠措施，缺乏独有优势。黑龙江省对俄口岸地缘环境资源禀赋、政治格局均有先天优势，应顺应区域经济一体化的潮流，加快推进综保区申报工作，并以此为基础积极探索建立新的口岸贸易模式，在此区域实施两国共同认可的特殊经济政策和管理方式（如保税功能、货物从境内区外入区享受退税政策等），充分利用中俄深化合作以及“实验区”建设的时期，多争取政策支持，“先行、先试”，形成商品自由交易、资本自由流通，相关部门严密监管、口岸经济高度繁荣的双边贸易。

### 结论

黑龙江省对俄贸易通道优化是国家振兴东北老工业基地的重要战略布局，这也标志着黑龙江对俄口岸进入转型升级阶段。然而在黑龙江省对俄口岸的建设中存在较多的问题，这主要表现在贸易结构、服务体系及主体实力方面缺乏竞争力，所以应进一步加强开放型产业体系建设，增强口岸城市的软实力，这样有利于优化黑龙江省对俄贸易通道，最终建设成黑龙江省对俄贸易的国际大通道。

### 【参考文献】

- [1] 王荣成, 孙丽华. 黑龙江省东部地区对外贸易通道研究[J]. 世界地理研究, 1998 (12): 48~55
- [2] 陈世斌. 黑龙江省对外开放口岸空间结构分析[J]. 世界地理研究, 2002 (9): 50~56
- [3] 李玉潭, 吴亚军. 东北地区边境口岸体系的建设及存在的问题[J]. 东北亚论坛, 2007 (11) 3~7
- [4] 赵传君. 推进黑龙江省沿边开放的新思路[J]. 黑龙江对外经贸, 2010 (12): 7~8
- [5] 张微. 黑龙江对俄经贸物流发展战略研究[J]. 商场现代化, 2012 (11): 105

# 中俄货运通道对接现状及拓展路径研究

张金萍

(哈尔滨商业大学 哈尔滨 150028)

**【摘要】**跨国货运通道建设是中俄经贸合作的重要组成部分。虽然经过多年努力,目前中俄货运通道仍存在物流基础设施建设滞后、软硬件对接不畅和物流效率低等问题,因此,中俄两国应在充分沟通基础上,从线路规划、通道布局及运行效率等多方面共同完善跨国货运通道,为双方经贸合作深化与升级奠定物流基础。

**【关键词】**中国与俄罗斯; 货运通道; 跨境运输

**【基金项目】**黑龙江省经济社会发展重点研究课题(16017); 黑龙江省对俄经贸合作制约因素及对策研究黑龙江省哲学社会科学研究专项项目(16JLD01)

## 引言

2016年5月31日,欧亚经济联盟理事会通过了与中方正式启动丝绸之路经济带与欧亚经济联盟两大战略建设对接谈判的决议。丝绸之路经济带建设是通过选取沿线重要国家作为节点,通过货运通道将节点国家相连,加强空间经济一体化,从而辐射经济带沿线重要国家,形成“点线相连,沿线辐射”的互利共赢的区域经济合作模式。欧亚经济联盟则通过划定一定地域空间,以关税同盟、共同市场等一体化政策吸引地域空间内国家加入,以建立自由贸易区等形式与域外国家合作,而货运通道是将经济联盟空间与自贸区空间相连接,形成片片相连的区域经济发展模式。因此,货运通道的互联互通既是中俄之间丝绸之路经济带与欧亚经济联盟建设对接的重要前提,具有强化区域经济空间集聚效应与空间溢出效应的经济价值。本文在客观分析中俄货运通道对接现状基础上,探索拓展双方货运通道未来合作可行路径,为双方贸易、投资和产业深度合作奠定物流基础。

## 一、中俄货运通道对接现状

在与中国接壤的国家中,俄罗斯与中国边境线最长,双方共有边境线4291公里。中国四个省区与俄罗斯五个州区接壤,中国对俄罗斯开放的边境口岸21个,俄罗斯是中国对外边境贸易最主要的国家。中国与俄罗斯货运通道合作形式主要为铁路、管道、公路、航空四种。在上述四种主要货运通道合作形式中,铁路与管道运输合作规模较大,受制于运量及成本,公路与航空合作规模较小。

### (一) 中俄铁路货运通道对接

目前中国与俄罗斯有四条直接和间接的铁路货运通道,分别位于东北部、北部和西北部,但货运量和通行能力有很大差异。

1. 西伯利亚—中东铁路。中俄铁路对接最早可追溯到1898年8月开始建设,1903年7月全线建成的中东铁路,从俄罗斯赤塔经中国满洲里、哈尔滨、绥芬河到达俄罗斯符拉迪沃斯托克(海参崴),目前在中国称为滨洲线与滨绥线,分别通过满洲里口岸和绥芬河口岸与俄罗斯的西伯利亚大铁路实现对接。这条铁路也是中俄之间货运量最大的铁路。

2. 珲春—马哈林诺铁路(珲卡铁路)。1993年开始建设,1999年5月建成,1996年10月30日中国珲春—俄罗斯卡梅绍瓦娅口岸铁路完成接轨,2000年2月25日首次完成国际联运过货,珲卡铁路不仅将中朝俄三国陆路联通,而且联通了中朝俄韩日五国水路,是连接中国东北及亚欧大陆通向日韩和北美的最近国际货运通道。

3. 北京—乌兰乌德铁路。1956年1月开通的北京—二连浩特—乌兰巴托—乌兰乌德—莫斯科国际联运列车,是目前中国唯一通往蒙古国铁路货运通道,到达俄罗斯的乌兰乌德

站后与西伯利亚铁路桥对接，横穿欧亚大陆，到达莫斯科。

4. 新欧亚大陆桥。新欧亚大陆桥以中国江苏连云港为起点，其经新疆阿拉山口口岸出境，途径哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯，接入欧盟铁路网，终端为荷兰鹿特丹港。1990年9月12日，兰新铁路北疆段与原苏联的吐西铁路在阿拉山口与对方德鲁日巴口岸接轨；阿拉山口1995年6月正式开办客货跨国运输，从此这条联接亚洲与欧洲的钢铁大道架起一条横跨亚、欧洲新的经济陆桥。2011年1月以来，随着对欧洲各国贸易量扩大，中国内陆城市借助新欧亚大陆桥和欧洲既有的铁路网，先后开通了渝新欧、汉新欧、郑新欧和蓉欧快铁、义新欧、厦蓉欧货运通道，六条货运通道分别以重庆、武汉吴家山、郑州、成都、义乌、厦门为出发点，从阿拉山口进入哈萨克斯坦，途径俄罗斯、白俄罗斯、波兰、德国等国家，分别达到德国杜伊斯堡、汉堡或波兰罗兹。

### （二）中俄管道货运通道对接

管道货运通道建设主要满足中国从周边国家进口石油和天然气的需要，目前中国与俄罗斯已经开通石油运输管道，但东西两条天然气管道仍在建设与规划中。

1. 斯科沃罗季诺—大庆线石油运输管道。2010年9月27日，泰纳线的一条支线即斯科沃罗季诺—大庆线建成，2011年1月1日正式启用，该条管道全长为1000公里，年输油量为1500万吨。截止2015年已经向中国输送原油7717万吨，占同期中国原油进口总量的5.9%，有效地缓解了中国东北特别是大庆石油供给紧张的局面，使大庆石油加工产业得以持续发展。2016年5月，中俄原油管道二线项目已经取得国家发改委批复，第二条管线的开通将有助于整合中国东北部的原油资源以及进一步提高中国原油供应的安全性和可靠性。

2. 中俄天然气运输管道。（1）中俄天然气运输东线管道。2014年5月中俄签署了合同总价值为4000亿美元的30年供气合同，2014年9月开始修建中俄天然气东线管道，以俄罗斯科维克金气田为起点通过中国黑龙江省黑河市进入中国境内，途径黑龙江、吉林、内蒙古、辽宁、河北、天津、山东、江苏、上海九个省，新建管线为3170公里，预计2018年或2019年开始供气，建成初期供气量约为50亿立方米，以后将供气量扩大为380亿立方米；

（2）中俄天然气运输西线管道。2014年11月9日中俄签署中俄天然气西线管道框架协议，由于双方在价格上出现分歧导致该管道项目被无限期推迟。

### （三）中俄公路货运通道对接

中俄边境水运和陆运口岸共有22个，其中15个口岸在中国黑龙江省。黑龙江省与俄罗斯滨海边区、哈巴罗夫斯克边区、犹太自治州、阿穆尔州、赤塔州接壤的12个口岸均已开通国际公路运输线路，其中客货公路线路59条。截至2015年末，黑龙江省已开通了哈尔滨经佳木斯、同江至比罗比詹等6条国际客货公路运输线路。2016年7月20日，黑龙江省龙运集团启动了国际公路运输大通道项目“龙运国际陆港中俄集运中心”。该项目借助“互联网+平台”，为供需双方提供供应链综合服务，将哈尔滨产业园区货物及其他地产货物，通过中俄公路快速通道（哈尔滨—满洲里—莫斯科）运抵莫斯科。

### （四）中俄航空货运通道建设与对接

与铁路、公路和管道运输方式不同，航空货运通道基本不受贸易伙伴地理区位限制，主要看物流成本和运输时间。近年来，跨境电子商务快速发展刺激了航空物流的快速发展，以中国阿里巴巴跨境电子商务来看，对外商品销售的主要目标市场俄罗斯和巴西，但传统货运形式的物流成本高且运输周期长，抑制了跨境电子商务开拓国际市场增长速度。俄罗斯与中国开展航空货运时间较早，截止2015年末，与中国开通了10多条航空货运专线和客货混载航线，货运量较大。中国对俄罗斯的航空货运主要以深圳、北京和哈尔滨为中转站，通过开通航空货运包机专线、航空客货混载，或空铁空（或铁）及空空空（或铁）等多式联运形式，承接中俄航空货物运输业务。在上述航空货运形式中，最具优势的是航空货运专线，它可以极大地节省物流成本和运送时间。以哈尔滨到叶卡捷琳堡航空货运专线为例，相比传统的中

俄货运形式，物流成本降低了 40%左右，货运时间缩短一半以上，并且大大提高资金周转速度。

## 二、完善中俄货运通道布局与对接的路径

根据中国向西的“丝绸之路经济带”战略建设规划，以及俄罗斯向东战略发展目标，中俄两国应进一步从货运线路、布局及运行效率等方面完善现有跨国货运通道。

### （一）拓展跨境货运通道线路

1. 东线铁路跨境货运通道建设项目。中国可以考虑投资参与俄罗斯远东滨海边疆区目前正在规划建设的铁路基础设施现代化建设项目。其中，第一条运输通道将中国绥芬河口岸、俄罗斯滨海边疆区格罗迭克沃火车站及俄罗斯东部港口连接起来；第二线运输通道将中国与俄罗斯滨海边疆区的扎鲁比诺、斯拉维扬卡和波塞特港口相连。两条铁路运输通道建成后不仅可以提高中俄远东地区铁路货运量，而且现代化的铁路基础设施可以有效提高铁路货运效率。

2. 东线水运跨境通道建设项目。虽然从 20 世纪 80 年代末开始，中俄双方一直积极讨论建设跨越黑龙江的大桥项目，但由于双方利益不一致及其他因素干扰，横跨黑龙江的黑河—布拉戈维申斯克黑龙江大桥和同江中俄跨江铁路大桥两个项目都没有建成。其中，黑河—布拉戈维申斯克黑龙江大桥项目一直没有动工；在同江跨江铁路大桥项目中，中方负责修建的大桥主体部分已经完成，俄方一侧由于缺乏资金等原因一直没有动工。为了推动两个项目顺利完成，中俄双方应充分利用已有的双方高层和地区政府间的对话机制，及时解决大桥项目运行中的存在的问题，共同推进跨江大桥项目进程，实现中国东北铁路网与俄罗斯远东铁路网进一步互联互通，满足边境贸易的客货过境运输需要。

3. 西线跨境铁路货运通道与边境口岸建设。目前，新疆没有直接对接俄罗斯的边境口岸，对俄贸易需要经过第三国，这既增加了货运成本，也降低了货运效率，因此可以考虑在新疆北部与俄罗斯接壤边境地区开通喀纳斯口岸，同时，新建乌鲁木齐到喀纳斯口岸的铁路线，再与俄罗斯的铁路线路对接，完善西部地区的跨境铁路网。

4. 跨国航空货运通道建设项目。虽然航空货运的成本较高，但其具有速度快、破损率低等优点，不仅有利于加快资金周转以及节省包装费，还有助于鲜活、季节性商品配送。目前，中国与俄罗斯在航空货运方面合作项目少，运货量有限，不足以构建空中物流网，双方应以直达包机、转机等形式进一步开展航空货运项目合作，提高货物跨国空运能力。

### （二）调整货运通道布局

合理的货运通道布局是提升货运通道运行效率的基础。目前，中国东部与俄罗斯相联的跨境铁路和西部与哈萨克斯坦相接的跨境铁路设计货运量与实际货运量差异较大。中国西部地区跨境铁路从阿拉山口和霍尔果斯两个国家一类对外开放口岸进入哈萨克斯坦，中国东北部地区跨境铁路主要是从满洲里、绥芬河、珲春三个铁路口岸进入俄罗斯。从表 1 中可以看出，2015 年西部两个铁路口岸贸易量分别为 619.13 万吨和 91.71 万吨，东北部三个铁路口岸贸易量分别为 2713.5 万吨、771.31 万吨、111.8 万吨，虽然东部实际过境货运规模大于西部口岸，但五个口岸的跨境铁路实际货运量均小于设计运量，降低了口岸货运赢利率。

中俄、中哈跨境铁路通道布局调整可以从以下几个方面入手：（1）对东北部对接俄罗斯的铁路口岸及连接铁路网进行硬件与软件的现代化改造，提高通关和运行效率；（2）进一步扩大西部跨境铁路口岸和铁路网的综合货运能力，满足新增的丝绸之路经济带沿线国家货运需求；（3）发挥中国在资金和铁路建设技术优势，参与俄、哈以及其他丝绸之路经济带沿线国家进行铁路基础设施现代化建设与改造，加强双边铁路及配套设施建设的对等性与同步性，提高整体跨境铁路线货运效率。

表 1 中国对俄哈铁路口岸设计货运量及 2015 年实际贸易量 单位：万吨



口岸	设计过境货运量	实际贸易量
阿拉山口	1 300	619. 13
霍尔果斯	1 900	91. 71
满洲里	4 000	2 713. 50
绥芬河	1 200	771. 31
珲春	1 000	111. 80

数据来源：中国海关总署 <http://www.customs.gov.cn> 计算整理所得。

### （三）提高货运通道运行效率

1. 硬件方面。俄罗斯国内的铁路和公路普遍存在设施陈旧、运行效率低的问题，特别是与中国东北部接壤的远东地区。俄罗斯远东地区的铁路线及对接口岸的基础设施多为苏联时期修建，技术设备落后，降低了中俄之间货物运输能力。中国一方面可以通过投资和技术支持的形式参与俄罗斯远东地区铁路设施现代化改造和口岸转型升级项目，使俄方硬件设施与中方水平对等，顺利实现货运通道对接；另一方面双方共同加强货运通道物流配套设施建设，提高货运通道运行效率

2. 在软件方面。影响货运通道有效运行的主要原因是通关程序繁琐和缺乏复合型专业人才。由于双方海关制度差异和沟通协调不畅导致通关程序繁琐。现代物流配置模式以及货物配送方式依赖现代信息技术，但由于缺乏复合型专业人才，使得物流系统无法更新升级，从而限制了货物通行效率和通关服务质量。因此，中俄两国政府在充分考虑本国利益的基础上，共同制定便捷、安全的通关程序；与高校和相关企业合作，共同培养同时掌握英语和俄语的物流与信息技术相关专业学生，满足现代物流对复合型人才的需求。

### 【参考文献】

- [1] 袁嘉奕, 张金萍. 黑龙江省对俄罗斯货运通道布局及存在的问题[J]. 对外经贸, 2016(6): 8~9
- [2] 任华. 我国新疆面向中亚物流发展存在的障碍与对策[J]. 对外经贸实务, 2015(5): 90~92
- [3] 孙玉琴, 姜慧. 我国对中亚交通基础设施投资发展、问题及应对策略[J]. 国际贸易, 2015(8): 30~37
- [4] Farra , Fad . “Unlocking Central Asia Fostering the Growth of a Region in Transition”[J]. Harvd International Review, 2012, 33 (4): 76~79

# 中俄进出口贸易存在的问题及解决对策

张金萍 张亚男

(哈尔滨商业大学 哈尔滨 150028)

**【摘要】**近年来,中俄两国经贸合作呈现良好发展趋势,贸易额不断增长,合作领域不断拓宽。但目前两国贸易仍然存在商品结构单一、贸易制度不完善等问题。在深化中俄全面战略合作伙伴关系背景下,双方应逐步完善贸易制度、改善进出口商品结构、促进基础设施建设,实现互利共赢。

**【关键词】**中国与俄罗斯;进出口贸易;贸易制度

**【基金项目】**黑龙江省经济社会发展重点研究课题(16017);黑龙江省对俄经贸合作制约因素及对策研究黑龙江省哲学社会科学研究专项项目(16JLD01)

## 前言

1991年俄罗斯独立,特别是1996年建立起友好战略伙伴关系以来,中俄贸易虽有起伏,但总体呈稳步增长态势。2014年双边贸易额是2006年的2.85倍,而同期中国进出口贸易增长2.44倍,俄罗斯进出口贸易增长1.72倍,即中俄双边贸易增速高于两国各自对外贸易。2015年俄罗斯自中国进口额占比达到近20%,占俄罗斯进口总额1/5,出口额占俄罗斯出口总额8.3%,中国成为俄罗斯第2大出口目的国和第1大进口来源国;而俄罗斯在中国贸易额中的占比虽逐年稳步微增长,但在中国进出口额中所占份额仍较小,出口额及进口额占比分别为1.8%和2.1%,因此两国进出口贸易发展仍具有巨大潜力和发展空间。加强两国进出口贸易将会促进双方总体经济的发展,进而推动综合国力的提高,并使双方战略合作伙伴关系不断深化,以提高两国的国际竞争力和巩固在国际舞台中的大国形象。本文重点分析目前中俄进出口贸易存在的问题,并在此基础上提出有效的解决对策。

## 一、中俄进出口贸易存在的问题

伴随着中俄双边贸易规模持续扩大和合作领域不断拓宽,俄罗斯在中国主要贸易伙伴中的排名却呈下降趋势。虽然经过多年努力,中俄双边贸易仍存在进出口商品结构不合理、贸易制度与贸易秩序有待完善以及软硬件落后等问题亟待解决。

### (一) 双方贸易规模和地位与大国实力不相符

在国际上,中国和俄罗斯不仅是经济大国,也是对外经贸大国,在国际中占据重要的地位。从表1中可以看出,2013年以来,中国连续三年是世界第一贸易大国,同期的GDP世界排名第二;俄罗斯自2006年以来,世界贸易排名在第十三和第十九之间,2015年GDP世界排名第九。

表1 2006~2015年中俄进出口贸易额世界排名

单位:百万美元,%

年份	中国				俄罗斯		
	世界进出口贸易总额	中国进出口总额	中国世界排名	占比	俄罗斯进出口总额	俄罗斯世界排名	占比
2006	24 592 000	1 760 439	3	7.2	467 832	17	1.9
2007	28 353 000	2 176 572	3	7.7	577 889	15	2.0
2008	32 732 000	2 563 260	3	7.8	763 467	13	2.3
2009	25 337 000	2 207 535	2	8.7	495 191	16	2.0
2010	30 812 000	2 974 001	2	9.7	649 264	15	2.1
2011	36 841 000	3 641 865	2	9.9	845 842	14	2.3
2012	37 201 000	3 867 119	2	10.4	864 702	14	2.3
2013	37 959 000	4 158 995	1	11.0	864 611	14	2.3
2014	38 099 000	4 301 526	1	11.3	805 791	15	2.1

2015	33 207 000	3 956 900	1	11.9	534 436	19	1.6
------	------------	-----------	---	------	---------	----	-----

数据来源：世界贸易组织数据库 <http://stat.wto.org/Home/WSDBHome.aspx?Language>。

中俄拥有 4 291 公里共同边界线，中国黑龙江、内蒙古、吉林和新疆四省区与其相接，地缘优势明显；同时，俄罗斯一直是中国与欧洲国家贸易的必经国家，从理论上说，中俄之间存在巨大的贸易商机，但与此不相符的是，目前双边贸易额与两国经济大国地位和贸易大国地位不相匹配。中俄进出口贸易额在中国进出口贸易总额中占比极低，2006~2015 年的平均占比为 2.05%（见表 2 所示）。

表 2 2006~2015 年中俄贸易额及占比情况 单位：万元人民币，%

年份	中国进出口总额	中俄贸易额	占比
2006	1 760 693 375	33 386 547	1.9
2007	2 173 834 268	48 165 372	2.2
2008	2 561 632 043	56 830 536	2.2
2009	2 207 265 821	38 796 724	1.8
2010	2 972 761 815	55 448 787	1.9
2011	3 642 058 581	79 249 300	2.2
2012	3 866 760 327	88 158 035	2.3
2013	4 160 330 639	89 212 689	2.1
2014	4 303 038 237	95 284 981	2.2
2015	2 458 489 971	42 272 533	1.7

数据来源：中华人民共和国海关总署官网 <http://www.customs.gov.cn/publish/portal0/>。

如表 3 所示，2006 年中俄双方开展“国家年”政策项目，在战略合作伙伴关系大背景下，贸易量突破新高，俄罗斯自中国进口占比高达 78.8%，成为两国进出口贸易发展的新高点。2008 年金融危机对中俄贸易均受到影响，贸易额及贸易占比跌至十年最低，而随着 2012 年俄罗斯入世，贸易额有所稳定并开始增长，中国在俄罗斯进出口贸易额中的排名也随着近 10 年双方贸易关系的发展而不断提高，2014 年开始成为第 2 大出口目的地，2008 年开始成为第 1 大进口来源地，可见中国在双方贸易中地位极高。

表 3 2005~2015 年俄中进出口贸易额及中国排名 单位：百万美元，%

年份	中在俄出口				中在俄进口			
	排名	出口额	同比%	占比%	排名	进口额	同比%	占比%
2005	4	11 130	6.0	35.3	3	7 174	7.8	54.2
2006	4	13 735	6.1	23.4	2	12 829	10.0	78.8
2007	4	15 031	9.4	5.4	2	24 282	89.3	12.8
2008	4	20 387	35.6	5.6	1	34 659	42.7	13.6
2009	3	16 180	-20.6	6.9	1	21 959	-36.6	14.2
2010	6	19 265	19.1	5.5	1	37 786	72.1	17.9
2011	3	26 877	39.5	7.1	1	45 451	20.3	16.3
2012	4	24 048	-10.5	6.8	1	51 038	12.3	17.6
2013	6	16 642	-30.8	5.7	1	51 690	1.3	18.0
2014	2	37 509	125.4	7.6	1	50 890	-1.6	17.8
2015	2	28 606	-23.7	8.3	1	34 946	-31.3	19.2

数据来源：中华人民共和国海关总署官网 <http://www.customs.gov.cn/publish/portal0/>。

中国与俄罗斯尽管具有良好的地缘优势和经济互补优势，但中俄贸易在中国对外贸易中占比一直较低。由于 2015 年世界经济形势低迷，俄罗斯在中国对外贸易中的排名已从 2011 年排名第 9 下滑至第 13，且 2011 年同比增长 31.4% 已下滑至 2015 年的 -34.4%，俄罗斯在中国 10 大主要国别中占比由最高 2.3% 下滑至 1.5%，巨大的落差反映了中俄双方贸易地位不平衡。

表4 2006~2015 中俄进出口贸易额及俄罗斯排名 单位: 万元人民币, %

年份	俄在中 出口排名	俄在中 出口额	出口额 同比%	出口额 占比%	俄在中 进口排名	俄在中 进口额	进口额 同比%	进口额 占比%
2006	10	15 832 431	19.8	1.6	9	17 554 116	10.5	2.2
2007	8	28 488 478	79.9	2.3	8	19 676 895	12.1	2.1
2008	6	33 005 430	15.9	2.3	7	23 825 106	21.0	2.1
2009	13	17 513 771	-47.1	1.8	7	21 282 952	-10.7	2.1
2010	11	29 612 523	69.0	1.9	7	25 836 264	21.7	1.9
2011	9	38 903 829	31.4	2.0	6	40 345 471	55.6	2.3
2012	8	44 507 529	13.2	2.2	6	44 100 506	9.2	2.4
2013	7	49 594 839	12.6	2.2	6	39 617 850	-10.3	2.0
2014	9	32 973 508	7.2	2.3	6	25 545 385	3.7	2.1
2015	13	21 623 073	-34.4	1.5	7	20 649 460	-19.1	2.0

数据来源: 中华人民共和国海关总署官网 <http://www.customs.gov.cn/publish/portal0/>。

## (二) 中俄进出口贸易结构不合理

由于俄罗斯自身经济结构不合理, 以及与中国存在明显的产业结构与产品结构互补性, 俄罗斯对中国出口的商品一直以矿产品、木及制品、化工材料等资源密集型商品为主, 其中矿产品始终保持 50% 以上的占比, 且呈现持续上升趋势 (见表 5 所示)。

表5 2007~2015 俄罗斯对中国出口主要商品构成占比 (类) 单位: %

年份	矿产品	木及制品	化工产品	机电产品	活动物	纤维素浆、 纸张	塑料 橡胶	贱金属 及制品
2007	47.0	18.1	13.3	5.9	1.2	4.4	2.7	5.5
2008	58.4	12.1	11.8	3.8	0.6	4.0	2.6	5.6
2009	51.2	12.3	8.0	4.6	4.1	3.5	3.7	9.5
2010	57.1	11.6	8.8	4.7	4.7	3.8	3.8	3.4
2011	65.9	9.6	8.5	2.7	4.0	3.7	2.7	1.9
2012	65.6	8.6	10.2	4.2	3.9	3.2	2.1	1.4
2013	51.7	13.4	9.5	6.8	6.1	4.7	3.1	2.2
2014	77.7	6.8	4.0	3.9	2.5	2.2	1.1	0.9
2015	70.2	7.9	4.7	5.6	3.5	2.9	1.4	1.4

数据来源: 国别数据网 <http://countryreport.mofcom.gov.cn/>。

从表 6 可以看出, 中国对俄罗斯出口的商品类型主要为机电产品、纺织品及原料、贱金属及制品、家居玩具杂项制品及化工产品。其中, 机电产品是中国对俄罗斯出口的主要产品, 占中俄出口贸易额的 40% 以上, 尽管纺织品出口额有所下降, 但仍占中俄出口总额的第 2 位, 其他轻工业制品和杂项制品分别成为主要贸易产品之一。由此可见, 俄罗斯主要进口中国机电产品和生活纺织装饰品等初级轻工业制品, 多属于低附加值的劳动密集型产品。

表6 2007~2015 中国对俄罗斯出口主要商品构成 (类) 单位: %

年份	机电产品	纺织品 及原料	贱金属 及制品	鞋靴、伞等 轻工产品	家具玩具 杂项制品	塑料橡胶	运输设备	化工 产品
2007	44.7	8.1	8.6	6.5	4.7	4.2	7.0	2.5
2008	46.2	8.8	8.4	6.3	4.9	4.4	5.5	2.5
2009	44.5	11.8	7.1	7.2	5.9	4.3	2.6	3.5
2010	45.1	10.7	8.5	7.6	6.0	4.1	3.4	3.1
2011	46.7	9.1	8.5	5.5	5.3	4.9	4.8	3.4
2012	45.1	9.4	8.0	5.7	6.5	4.8	5.9	3.4
2013	45.5	10.0	7.9	5.6	6.5	4.7	5.1	3.5
2014	46.2	9.7	7.8	4.5	6.7	5.2	4.7	3.8
2015	49.0	8.9	7.4	4.1	5.9	4.6	3.7	5.1

数据来源：国别数据网 <http://countryreport.mofcom.gov.cn/>。

### （三）双边贸易秩序有待规范

目前，中俄双方进出口贸易中的非法交易现象仍较普遍，尤其是“灰色清关”现象的普遍存在，促使黑市的不断扩大。同时，“包机包税、包船包税”等行径使中国出口方承担了缺少完整清关文件以及大量的财务损失的风险，俄罗斯政府与清关公司之间的腐败行径，导致税费大量流失，中国出口的商品也从白色清关变为黑色清关，使双方信誉受到损害。

### （四）俄罗斯贸易制度不健全

虽然俄罗斯 2012 年加入世界贸易组织时承诺降低关税，但目前在与中国进出口密切的食品进口和原材料出口仍设置较多关税，食品税率一般在 10%~20% 左右，特别商品关税高达 25%~30%。原材料关税调高至 80%。由于技术贸易壁垒实施具有隐蔽性和合理性，俄罗斯在使用关税政策工具的同时，对自中国进口的农产品等食品类商品制定复杂的安全标准、检验检疫和申请程序，对包装、标签做出明确具体规定，对机电产品提高了认证门槛。关税壁垒使双方进出口货物受到一定阻碍，提高进入门槛及设置复杂的进出口流程及要求，不仅使中国出口商承担了大量额外的税费负担，而且不利于双边贸易规模扩大。

### （五）信息渠道闭塞

双方缺少政府之间的信息流通，信息网站较少，较为成熟的网站有中俄贸易信息网、中俄经贸合作网等，但站内信息不够全面，多为项目合作，采购信息等板块，沟通方式不够多样化，无法通过正式渠道准确、及时了解到双方市场的变化与需求、投资环境、政府政策以及生产技术发展状况等，这在某种程度上阻碍了进出口贸易的快速发展。

### （六）基础设施陈旧

近年来中俄双方边境口岸逐渐开放扩建，但设施陈旧、投入使用率不高的问题仍有待解决。作为中俄间第二大边境口岸城市，绥芬河口岸近几年对俄进出口增速放缓，绥芬河口岸对俄贸易货物运输通道设施陈旧等问题制约了该口岸对俄贸易的持续稳定增长。由于两国铁路轨道宽度不同，在绥芬河至布格拉尼奇内运输过程中需要转轨，而俄罗斯对该段铁路资金投入较低，该段换装能力明显低于绥芬河市内铁路的通过能力，且绥芬河市临近滨海边疆区，铁路运输通道已接近饱和状态。黑河市作为对俄贸易发展历史悠久的口岸城市，在铁路、公路和水路等运输方式中货运量较大，但对应的俄罗斯阿穆尔州布拉戈维申斯克口岸城市的口岸建设较差，投入资金力度较为分散，主干线无法直通口岸城市，而是需要通过支线转运等到达目的地，一定程度上使货物运输受到限制，且运输通道也接近饱和。由表 7 可见，黑河口岸货运总量年度差异较大，但基本上呈下降趋势。

表 7 2010~2015 年黑河货运量情况

单位：万吨，%

年份	铁路 货运量	同比	公路 货运量	同比	水路 货运量	同比	航空 货运量	同比
2010	126.1	30.0	954	3.9	20.2	65.6	0.10	614.3
2011	140.2	11.2	982	2.9	24.5	21.3	0.01	-89.0
2012	149.9	6.9	1024	4.3	26.5	8.2	0.10	809.1
2013	121.8	-18.7	1085	6.0	14.5	-45.3	0.10	0.0
2014	107.5	-11.7	994	-8.4	14.0	-3.4	0.10	0.0
2015	98.8	-8.1	1065	7.1	17.3	23.6	0.14	-60.6

数据来源：黑河市国民经济和社会发展统计公报（2009~2016）。

### （七）缺少复合型外经贸人才

目前，中俄进出口贸易公司对新型外贸人才的需求情况和高校毕业生的实际水平相差甚远，专业人才需要掌握的已不再是传统意义上的填报单据等基础技能，而是既要懂得专业知识与实际操作，又能熟练掌握中、俄、英多方语言技能。尤其是随着跨境电商等新机遇的出现和快速发展，双方在新的贸易形式中对复合型人才的需求也愈加紧迫，中俄经贸发展急需

的专业复合型人才的紧缺，成为影响中俄双方贸易发展的重要因素之一。

## 二、促进中俄进出口贸易发展对策

针对前文提出的中俄目前贸易中存在的问题，结合两国贸易发展情况，从调整进出口产品结构、健全贸易制度与规范贸易秩序、加大资金投入等方面，提出有针对性和操作性的解决对策。

### （一）提高知识和资本密集型进出口商品比重

中俄进出口贸易商品结构主要以劳动和资源密集型商品为主，其附加值低，利润值低，整体双边贸易处于初级水平阶段。在保持传统轻纺业既有优势的同时，适当调节进出口商品结构，增加传统出口产品的技术含量，提高其附加值。降低国际市场需求萎缩、失去比较优势、低附加值、低利润的产品比重，依靠高新技术向传统产业渗透。积极开发高新技术产品，形成自身的竞争优势，成为出口的战略产品；积极拓展海外市场扩大知识密集型和资本密集型高附加值产品的出口。

### （二）共同协商制定合理的贸易制度

双方应积极利用国际经济合作平台，为有效实施合作项目及促进中俄进出口贸易创造条件。双方应共同协商并制定合理的关税制度，降低对中国出口食品、原材料的高税费和机电产品所面临的技术贸易壁垒问题，简化申请程序，降低安全标准的高门槛，并制定符合中俄边境特色及现状的优惠贸易制度。

### （三）开通兼具政府与市场信息动态的新型信息网站

中俄双方政府应在信息沟通方面达成一致意见，开通兼具政府与市场信息动态的新型信息网站，交换双方实时官方信息，改善双方沟通渠道，完善站内信息，清晰板块内容，使双方贸易人员及时了解双方市场的变化和 demand、投资环境、政府政策以及生产技术发展状况。使双方进出口贸易工作者时刻掌握政府和市场动向，做出适应当局的正确决策，从而促进双方贸易的不断发展。

### （四）投入资金改建与扩建重点口岸基础设施

口岸建设和维护是中俄双边进出口贸易稳定发展的基础。政府应投入资金，聘请专业人员及施工团队，维护重点口岸基础设施，对破、旧、损的基础设施进行严格排查、定期维修、重点监控；对未出现问题的口岸实施谨慎预防维护措施，使大港口、大口岸保持稳定的功能水平，提高口岸利用率，保持双边贸易通畅。除此之外，还要时刻关注对应口岸的基础设施建设情况，在对接处不断更新与之相匹配的设施。

### （五）重视中俄贸易代办咨询中介及法律服务体系建设

在中俄进出口贸易的整个阶段过程中，注重双方间联动的代办及咨询中介服务的建设，为双方贸易主体在贸易流程中提供保障，引领贸易主体在贸易中完成各项必要手续流程，使双方合作顺利完成。同时，要完善法律服务机构的运行，重视双边问题的良好沟通与解决，加大对双方贸易主体的保护力度，提供法律、商务咨询等服务，提供法律保障，构造良好贸易环境。

### （六）政府及高校加大复合型中俄经贸人才培养

加大培养复合型人才是促进中俄经贸发展重要组成部分。各高校应加大对复合型中俄经贸专业人才的培养力度，制定符合双方需求的培养方案，根据政府及市场的人才需求情况，调节、增设有中俄经贸的特色课程，培养国际贸易理论与实务相结合、掌握双方语言、了解双方政策并可以自主思考的实用型复合型人才。政府应增设奖学金项目及科研经费，为该类人才培养下拨培养经费，使政府与高校形成联动模式，政府提供培养经费，高校旨在输送人才。

## 【参考文献】

- [1] 郭力. 中俄边境贸易发展的学理性研究——以黑龙江省与俄罗斯的贸易合作为例[J]. 国际贸易问题, 2012 (6): 40~48
- [2] 万红先, 李莉. 中俄贸易商品结构及其影响因素研究[J]. 国际商务: 对外经贸大学学报, 2011 (5): 25~34
- [3] 郝宇彪. 中俄贸易合作水平的影响因素分析——基于贸易引力模型[J]. 经济社会体制比较, 2013 (5): 175~182
- [4] 王金亮. 影响中俄贸易主要因素的实证分析[J]. 俄罗斯中亚东欧研究, 2008 (3): 39~43
- [5] 郭力. 推进黑龙江省与俄罗斯贸易升级的理论性思考[J]. 俄罗斯学刊, 2011 (2): 29~36
- [6] 于慧玲, 徐海. 黑河对俄进出口贸易影响因素实证分析[J]. 欧亚经济, 2015 (2): 102~112
- [7] 翟立强, 刘漫与, 丁振辉. 中俄边境贸易发展的现状、问题及建议——基于满洲里、绥芬河和黑河三地的分析[J]. 经济问题探索, 2013 (10): 114~117

# 中俄经贸合作中存在的问题及解决对策

项义军 韩冰

(哈尔滨商业大学 哈尔滨 150028)

**【摘要】**虽然中俄两国在政治及经济方面的合作与交流成果丰硕,但仍然存在合作、交流层次较低等问题。如何进一步巩固两国经贸合作战略基础、提升两国合作交流水平,已经成为两国政府和经济界关注的焦点。在分析中俄经贸关系发展现状基础上,研究了中俄经贸合作中存在的主要问题,并提出了相关对策建议。

**【关键词】**中国与俄罗斯;经贸合作;进出口商品结构

**【基金项目】**黑龙江省经济社会发展重点研究课题(16017);黑龙江省对俄经贸合作制约因素及对策研究  
黑龙江省哲学社会科学研究专项项目(16JLD01)

## 前言

中国和俄罗斯都是世界性大国,并且互为最大邻国,两国关系的好坏直接影响到两国的政治利益,为此,中俄两国一直加强政治互信,不断拓展合作关系,将两国睦邻友好政策延续下去。中国和俄罗斯都是安理会常任理事国,中国是最大的发展中国家,俄罗斯则是主导世界经济的西方八国集团的主要成员,中俄经贸合作可谓举足轻重。目前,中俄政治互信处以历史上最好的时期,经贸合作也处于历史上最好的时期,每年的贸易额都大幅攀升,但是中俄之间的经贸合作与中俄两国的大国身份不相适应,两国的贸易额占各自国内生产总值的比重偏低。如果这种状况一直不能改变,长久下去必然会影响到两国的战略伙伴关系的进一步发展,因此,应加强中俄间的经贸合作,将两国的经贸合作上升到一个新的台阶,使之与中俄的政治互信相协调。

## 一、中俄经贸合作现状

1991年苏联解体后,俄罗斯联邦成立,之后中俄两国建交。经过20多年的发展,两国由睦邻友好关系发展到建设性伙伴关系,又进一步发展到战略协作伙伴关系。2013年3月,中俄两国签署了《中华人民共和国和俄罗斯联邦关于合作共赢、深化全面战略协作伙伴关系的联合声明》,把两国平等互信、共同繁荣的战略协作伙伴关系推上了新的高度,两国的相互合作进入了新的发展时期。两国经贸合作关系作为两国关系的重要组成部分,不断稳步发展,总体呈现规模不断扩大、范围不断拓展、程度不断加深的点。

### (一) 贸易合作规模

自1992年以来,中俄双边贸易不断发展,目前中国是俄罗斯第一大出口市场和第一大进口来源国。与此同时,中国仍是俄罗斯第一大贸易伙伴。表1是整理出的2007~2015年中国对俄罗斯双边贸易情况。

表1 2007~2015年中国对俄罗斯双边贸易情况 单位:亿美元, %

年份	贸易总额	出口额	进口额	贸易平衡	总额增长率	出口增长率	进口增长率
2007	392.9	242.7	150.2	92.5	47.9	89.4	9.5
2008	550.3	346.5	203.8	142.8	40.3	42.6	5.5
2009	381.3	219.6	161.7	57.9	-30.7	-36.6	-26.6
2010	570.5	377.9	192.7	185.2	49.6	72.1	19.1
2011	723.3	454.4	268.9	185.5	26.8	20.2	39.6
2012	750.9	510.4	240.5	269.9	3.7	12.3	-10.5
2013	683.2	516.8	166.4	350.4	-8.9	1.3	30.8
2014	952.8	536.8	416.0	120.8	39.5	8.2	4.9



2015	635.5	286.1	349.5	-63.4	-28.1	-23.7	-31.3
------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

数据来源：根据商务部国别数据整理。

2000年以来是中俄贸易快速发展阶段。2000年以前，中俄两国双边贸易额有增有减，呈现小幅度涨幅，2000年，也就是普京执政后，俄罗斯经济开始好转，中俄贸易开始大幅度回升。贸易额自2000年的80亿美元上升到2008年的550.3亿美元。然而2008年的全球金融危机导致2009年两国贸易额下降到381.3亿美元。但随后又迅速恢复，2010年贸易额达570.5亿美元，同比增长49.6%。2011~2014年的贸易额都在逐年增长，而2015年贸易额却下降了28.1%，仅为635.52亿美元。

## （二）进出口商品结构

长期以来中俄进出口贸易商品结构比较单一，中国劳动力资源丰富，对俄罗斯主要出口纺织品及原料、鞋类、食品等劳动密集型产品，但近几年，中国对俄出口商品中机电产品所占比重不断上升。如表2所示，2015年俄罗斯与中国双边进出口贸易额为635.52亿美元，同比下降28.1%，其中，俄罗斯对中国出口286.06亿美元，同比下降23.7%，进口349.46亿美元，同比下降31.3%，中国继续为俄罗斯第一大贸易伙伴，在其出口贸易总额中所占比重由上年同期的11.3%上升至12.1%。

表2 2015年中国对俄罗斯出口主要商品构成

单位：百万美元

商品分类	金额	上年同期	占比（%）
总值	28 606	37 494	100.0
矿产品	19 731	28 878	70.2
木及制品	2 218	2 510	7.9
机电产品	1 563	1 451	5.6
化工产品	1 321	1 468	4.7
活动物、动物产品	995	936	3.5
纤维素浆、纸张	828	808	2.9
塑料、橡胶	382	415	1.4
贱金属及制品	381	341	1.4
植物产品	163	56	0.6
光学、钟表、医疗设备	150	111	0.5
食品、饮料、烟草	133	87	0.5
动植物油脂	91	16	0.3
运输设备	81	21	0.3
贵金属及制品	42	54	0.2
皮革制品、箱包	18	11	0.1
其他	508	330	1.8

数据来源：根据商务部国别数据整理。

中国从俄罗斯进口一直以资源类产品为主，如矿物燃料、木材、化工产品等。如表3所示，2015年中国从俄罗斯进口矿产品总额为134.4亿美元，同比增长11.9%，光学钟表医疗设备、食品饮料、和纺织品及原料等产品的进口增幅较大，分别为87.9%，32.7%和125.7%。与此同时，化工产品、活动物、贱金属及制品、运输设备等产品的进口出现负增长。

表3 2015年中国对俄罗斯进口主要商品构成

单位：百万美元

商品类别	金额	上年同期	占比（%）
总值	34 946	50 856	100.0
机电产品	17 048	23 458	49.0
纺织品及原料	3 105	4 917	8.9
贱金属及制品	2 564	3 954	7.4
家具、玩具、杂项制品	2 039	3 410	5.9

化工产品	1 759	1 913	5.1
塑料、橡胶	1 583	2 622	4.6
鞋靴、伞等轻工产品	1 437	2 217	4.1
运输设备	1 298	2 401	3.7
植物产品	881	928	2.5
光学、钟表、医疗设备	756	1 043	2.2
陶瓷、玻璃	651	1 060	1.9
食品、饮料、烟草	465	639	1.3
皮革制品、箱包	432	710	1.2
纤维素浆、纸张	237	383	0.7
活动物、动物产品	191	344	0.6
其他	503	803	1.4

数据来源：根据商务部国别数据整理。

## 二、中俄经贸合作中存在的主要问题

目前，中俄两国都处在经济转轨时期，都未形成有效的行业协调与管理机制。首先，两国国内的经营秩序都比较混乱，恶性竞争、低价竞销的现象屡见不鲜，而这种情况必然会延伸到对方市场，导致两国贸易条件恶化。其次，由于俄高额进口关税引发的进口商品的走私行为即包机包税。这一问题使得正常的贸易活动难以进行，大企业很难进入对方市场，阻碍了双边中俄经贸合作规模的扩大。

### （一）进出口商品结构单一

从贸易禀赋理论和相互依赖理论分析中，中国对俄出口主要是轻工产品，包括纺织品、鞋类、服装等，出口商品结构以劳动密集型产品为主，而俄罗斯对华出口主要是能源和原材料，包括燃料能源产品、原木、钢材及有色金属及其制品，出口商品结构则以资源密集型产品为主，虽然两国进出口商品结构存在互补性，相互依赖度也很高，但高技术含量、高附加值的资本密集型和知识密集型产品比重较小。其中，近年来，在中俄进出口商品中，机电产品比重逐年升高，但从双边贸易总额来看，相对值仍不高，而且中国对俄出口的机电产品主要有电子产品和通讯器材等，附加值和技术含量都还很低，俄罗斯对华出口的机电产品主要有航空航天设备、计量仪等，虽然技术含量和附加值相对较高，但与能源和原材料相比，其竞争优势仍较弱。

### （二）服务贸易与货物贸易发展不平衡

中俄双边货物贸易以年均 20% 的增长速度快速发展，然而两国在服务贸易方面的合作却远远低于货物贸易。中俄在劳动力资源方面具有很强的互补性，但从两国目前的劳务合作以及跨境工程承包合作来看，这一优势并未充分发挥。两国在金融合作领域虽然也达成了一些共识，但实际上，这些合作一直处于起步阶段，实际操作也不甚成熟。两国在深化银行体制改革，双边结算机制、跨境贸易和项目融资、出口信用担保等领域还有很长的路要走。另外，近年来，随着双方进出口产品结构中机电产品、大型机械设备、汽车等交通工具以及高新技术类产品比重的不断增加，相应的配套服务也有待加强。

### （三）贸易与投资合作不平衡

长期以来，中俄双边合作一直呈现贸易强、投资弱的形势，这种不平衡具体表现在：从规模上看，投资规模明显小于双边贸易规模；从贸易投资互动来看，投资对贸易的拉动作用十分有限；从双边投资总量来看，俄方对中国的投资也明显低于中国对俄的投资。两国经济往来，一般都是先以贸易开路，然后投入资金，而资金的投入又带动了贸易的发展，贸易与投资是相辅相成，相互促进的关系。中国与主要的贸易伙伴都是以贸易与投资相结合的方式经济合作，而中俄双边经贸往来中，薄弱的投资合作必然会制约两国经济关系的长期发展。随着中俄两国国民经济的客观发展，加强双边投资，对优化两国经济结构，促进双边贸

易，巩固战略协作伙伴关系都甚为重要。

#### （四）经贸合作落后于政治合作

1992 年以来，虽然中俄两国贸易额以年平均左右的速度快速增长，但中俄双边贸易合作却远远落后于中美、中日、中欧的经贸发展。2015 年中俄双边贸易总量为 635.52 亿美元，中国为俄罗斯第三大出口市场和第一大进口来源地，而对俄贸易在我国对外贸易总排名却在第三名之后，双边贸易量占两国各自外贸总额的比例也较低。相对于双边贸易而言，双边投资合作更是处于初级阶段。2015 年中俄相互直接投资额占各自对外直接投资总额的比例分别为 0.8% 和 0.03% 左右。双边经贸往来是两国的战略协作伙伴关系以及睦邻友好关系的重要组成部分，然而中俄经贸往来却与日益密切的政治关系形成鲜明对比，也与两个比邻国的经济发展的客观需求不符，中俄两国的经贸往来，还有很大的潜力可以挖掘。

### 三、促进中俄经贸合作的对策

从前文阐述中可以看出，中俄贸易近年来虽然保持较高速增长，但两国的双边贸易规模总体上不大，且存在许多问题有待解决。本节将针对前文提出的问题从优化中俄商品贸易结构、推动经贸合作水平等四个方面提出相应的解决对策。

#### （一）优化中俄贸易商品结构

中俄贸易商品结构中的问题长期得不到改观，势必会直接影响中俄贸易水平和质量的提高，也不利于中俄贸易长期稳定发展。因此，中俄双方应采取措施调整进出口商品结构，使中俄贸易商品结构不断优化。优化中俄贸易商品结构，就是逐渐减少双边贸易中长期存在的劳动密集型产品换资源的现状，增加机电产品和高新技术产品在中俄贸易中的比重。

#### （二）加快发展服务贸易与货物贸易

加快发展现代服务业，优化中俄贸易结构服务贸易能够提高货物贸易的附加值，为货物贸易的升级和转型提供必要的支撑条件，尤其是金融、保险、计算机和信息服务等主要以技术资源和人力资本为密集要素的现代服务贸易的发展。目前中俄在服务贸易领域的合作还处于初级阶段，知识密集型服务合作规模与水平低下，不利于两国经贸合作的长远发展。为此，中俄两国应在传统服务贸易的基础上，大力拓宽技术、知识密集型服务贸易的领域，促进服务贸易结构优化发展。当前俄罗斯正在逐步减少石油和初级原料的出口，恢复和扩大制造业产品的出口，不断提高高新技术和知识密集产品的出口比重。因此，中国应顺应俄罗斯经济和外贸结构的调整加速与其开展技术贸易，通过技术贸易加速我国国民经济部门的技术推广和发展速度，促进产业结构的升级换代和优化组合。同时，两国还应进一步加快在外贸信贷、保险、结算和仲裁、信息领域的合作，尤其是大力推进电子商务这种全新贸易方式在信息领域的应用，促进服务贸易的深层次发展。

中俄服务贸易额将会持续上涨由于俄罗斯对技术出口的限制和我国长久以来对众多服务业的严格管制，中俄双边服务贸易额一直较低，增长速度也不高。中国加入 WTO 以来，服务业对外开放有序推进。目前，中国在航运、公路运输、旅游、计算机与信息服务、建筑服务、广告、文化、法律等领域的开放承诺都已兑现；在金融领域，保险业基本实现全面对外开放，加之中俄经贸关系的日益密切，商品贸易的快速增长也必将带动与商品贸易相关的服务贸易的增长，从而共同推动中俄双边服务贸易额的迅速增长。

#### （三）推动中俄贸易与投资合作再上新台阶

中俄经贸合作已站在新的历史起点上。面向未来，双方应乘势而上，坚持巩固传统合作与拓展新领域并重，在扩大贸易规模的同时增加相互投资，既注重数量增长又注重质量提升，以推动中俄务实合作向高水平发展。两国应致力于双边贸易额 2016 年前达到 1 000 亿美元、2020 年前达到 2 000 亿美元并争取实现更高水平的目标，推动双边投资和产业合作取得更多实质性突破，促进中俄和亚欧相关国家形成更加紧密的经贸关系。

1. 突出战略性重点领域。这是中俄经贸关系的重要支撑。我们倡导两国大企业继续联合推动重大装备、基础设施等重要领域的合作。在油气、煤炭、核电等能源合作上,我们追求互利双赢,愿与俄方一道,既深化资源合作,又加强技术与设备、精深加工等上下游的产业发展,这其中涉及基础设施、能源资源、机电装备、高技术、金融等多个领域,总金额达150 亿美元左右,这将为双边合作的深化起到重要作用。

2. 培育新的合作亮点。双方应进一步挖掘潜力,探索新的领域,积极开展航空航天、纳米技术、高端装备制造、节能环保、生物医药、信息技术等领域的合作。两国在金融机构融资、金融服务、扩大本币结算等方面深化合作的潜力很大。希望双方密切金融合作,更好地促进实体经济发展。

3. 着力加强薄弱环节。投资是两国合作的重点领域,但目前双方相互直接投资额累计不到 40 亿美元,占两国吸收外资总额的比例不足 2%。投资规模较小,也说明拓展的潜力很大。把相互投资作为双边经贸合作的优先领域之一,落实好中俄投资合作规划纲要,积极推进重点领域项目。俄方十分关注扩大机电产品对华出口,中方愿更多进口高附加值、高技术含量的机电产品,希望双方创造条件生产更多适应对方市场需求的产品。

4. 扩大地方合作交流。地方合作是中俄务实合作的重要组成部分,有利于夯实双方经贸合作的基础,开拓两国全方位、多领域合作的空间。进一步调动两国地方政府和企业加强合作的积极性,交流发展经验,解决实际问题,探索共建地方合作发展基金,促进两国地方合作在空间上均衡发展。

#### (四) 发挥政府职能与推动创新模式

中俄两国战略协作伙伴关系的确立是两国经贸合作发展的重要保障,两国政治上的互信合作有利于经贸领域的合作发展。两国政府要积极的协商和对话,尽快就促进两国经贸合作模式创新问题达成共识,两国要为建立自贸区创造良好的条件,促进贸易规模的扩大和商品结构的改善,因地制宜的建立工业园区以达到优势互补,积极促成两国企业间大项目的合作,加强两国的能源资源开发合作,促进旅游一体化模式早日形成,在金融领域不断为两国企业合作提供支持。两国地方政府也要在响应中央政府的号召下,早日就经贸合作问题达成共识,促进两国经贸合作的大发展。

要想在实践上落实中俄两国政府所达成的共识,需要建立双方政府的协商机制,促使两国政府就两国经贸合作模式创新问题拟定基本路线和框架,确立具体的实施步骤。事实证明,两国领导人定期会晤机制在实践上是有积极效果的。经过不断的会晤磋商,两国不紧顺利解决了历史遗留问题,同时还在维护世界和平、促进共同发展等大政策方针上,进行了沟通和合作。因此,要在两国战略协作伙伴关系框架内积极构建两国政府的协商机制,促使两国政府讨论关于经贸合作模式创新的具体事宜,确定基本的方针政策,规划实施方案和步骤,必要时签订一系列的协议,早日实现两国经贸合作模式的创新。

### 结束语

本文通过分析中俄经贸合作可以看出中俄两国经贸合作具有很强的产品互补性及行业差异性。作为经济与战略合作伙伴,目前的中俄经贸合作水平明显偏低。造成中俄经贸合作发展缓慢的主要原因在于两国货物进出口的关税及非关税贸易壁垒和灰色清关尚未得到彻底清除,应通过建立国家间或区域间自由贸易区等方式,充分挖掘和发挥两国的优势,最终实现两国经贸合作持续健康发展。

### 【参考文献】

- [1] 黄立军, 赵传君. 俄罗斯加入 WTO 对中俄经贸关系的影响[J]. 北方经贸, 2013 (6): 88-89

- [2] 李梦桥. 浅谈中俄贸易的现状及其对策[J]. 华章, 2011 (5): 72~75
- [3] 沈飞. 丝绸之路经济带对我国能源合作影响研究[J]. 发展研究, 2015 (6): 78~80
- [4] 王丽萍. 中俄经贸关系的问题及对策[J]. Hna'Forgn Rad, 2010 (16): 68~69
- [5] 杨凌. 中俄东部毗邻地区旅游业合作浅析[J]. 辽宁教育行政学院学报, 2014 (6): 74
- [6] 刘莲娜. 中俄贸易中的灰色清关问题研究[J]. 经济师, 2013 (5): 59~60

# 中俄经贸合作存在的问题与对策研究

翟今 王嘉玮

(哈尔滨商业大学 哈尔滨 150028)

**【摘要】**近年来,中俄经贸合作稳步快速的发展,然而与此同时也存在一些双边贸易的失衡、商品结构单一和低度化、投资环境欠佳导致合作领域狭窄、金融服务渠道不够畅通和中俄经贸中复合型人才缺乏等问题。就目前中俄贸易中存在的问题,从优化贸易结构、拓宽投资领域、完善金融服务环境和复合型人才培养等角度提出相应的对策,以促进中俄双边贸易的合作与发展。

**【关键词】**中国;俄罗斯;经贸合作

## 前言

中俄互为最大邻国,世代毗邻而居,传统友谊深厚,绵延 4 300 多千米的边境线成为和谐共处的纽带与桥梁。政治关系的持续深化,是两国长期、健康、稳定发展的基础。近年来,两国关系进入“互为重要发展机遇、互为主要优先合作伙伴”的新阶段。随着两国总理定期会晤机制,中俄国家年、中俄语言年、中俄旅游年和中俄青年友好交流年的相继启动,两国友好务实合作取得了跨越式发展,国家主题年的成功举行,为两国深化政治互信、加强务实合作奠定了广泛的社会基础,使两国人文合作达到了前所未有的高度。中俄经贸合作是巩固和发展双边关系的重要支撑点。在过去 20 年里,中俄经贸合作已经取得了平稳较快发展。特别是 2014 年,双边进出口贸易总额已达到了 952.7 亿美元,再创历史新高。中国连续 5 年成为俄罗斯第一大贸易伙伴,俄罗斯也成为中国增长最快的主要贸易对象,跻身中国贸易伙伴前十位。中国和俄罗斯同为重要新兴经济体在全球环境下迅速发展,同时,在经贸合作领域双方拥有较强的经济互补性,互有战略优势,相互需求为两国在贸易、投资、金融、能源、矿产、林业、农业、科技、机电、航空、航天、轻工业等各领域的互利合作提供了广阔空间。目前,中俄正致力于实现两国领导人提出 2020 年前达 2 000 亿美元的目标。但是,应该看到双方经贸合作仍然存在着贸易失衡、商品结构单一和低度化、投资合作领域窄、中俄经贸中复合型人才缺乏等问题。本文将主要从中俄两国经贸合作存在的问题进行分析,为完善和优化中俄经贸合作,促进其更加稳步、健康和可持续发展提供对策建议,从而将中俄经贸合作提升至更高水平。

## 一、中俄经贸合作存在的问题

随着中俄两国经济的快速发展以及双方经贸合作的力度不断加大,在经贸合作中存在的一些问题也日益突出,主要包括双边贸易的失衡,商品结构单一和低度化,投资环境欠佳导致合作领域狭窄,金融服务渠道不够畅通,中俄经贸中复合型人才缺乏等。

### (一) 双边贸易失衡

在中俄两国的双边贸易中,不仅中俄贸易地位,中国在 2007~2013 年一直处于顺差状态,而且两国对货物贸易的关注度远远高于服务贸易,投资也以边贸为主,这样的贸易结构必然阻碍中俄两边贸易的发展。

表 1 2000~2015 年中俄两国贸易平衡情况

单位:亿美元

年份	中俄进出口贸易总额	中国自俄进口	中国对俄出口	贸易差额
2000	80.0	57.7	22.3	-35.4
2001	106.7	79.6	27.1	-52.5
2002	119.3	84.1	35.2	-48.9
2003	157.6	97.2	60.3	-36.9

2004	212.3	121.3	90.0	-31.3
2005	291.0	158.9	132.1	-26.8
2006	333.9	175.6	158.3	-17.3
2007	481.7	196.8	284.9	88.1
2008	568.3	238.3	330.1	91.8
2009	395.1	166.7	228.4	61.7
2010	570.5	192.7	377.9	185.2
2011	723.3	268.8	454.5	185.7
2012	750.9	240.5	510.4	269.9
2013	892.1	396.2	495.9	99.7
2014	952.7	536.8	415.9	-120.9
2015	680.6	332.6	348.0	15.4

资料来源：中国统计年鉴（2001~2016）。

从表1中俄两国贸易统计数据可以看出，2006年以前，中国一直处于逆差状态。自2007年起，中国才开始出现顺差。顺差原因不仅包括俄罗斯经济的快速增长带动居民购买的提高，中国产品对俄罗斯居民的吸引力在不断加强，还包括2008年金融危机对俄罗斯造成了严重的经济迫害，使之对其进出口贸易产生了影响，2012年是中国对俄贸易顺差额最大的一年，达269.9亿美元，而2013年，中国对俄贸易顺差下降至99.7亿美元，这是由于国际大宗商品需求疲软、价格下降，影响了俄罗斯对中国的出口额，使之大幅下降。尽管2014年贸易逆差，但2015年中俄进出口贸易额680.6亿美元，同比下降28.6%，继续出现贸易顺差，由于中俄经贸合作近几年一直处于中国顺差的状态，导致俄罗斯国内对中国有所防备，“中国威胁论”再次抬头，对中俄两国经贸合作造成了严重的影响，也不利于双边经贸合作的长久稳定发展。

## （二）商品结构单一和低度化

1. 商品结构单一化。在中国对俄罗斯的出口贸易中，工业制成品居于绝对主导地位，中国主要向俄罗斯出口机电产品、纺织品及原料等，出口商品结构单一，2014年在主要的出口商品中，机电产品和纺织品占中国对俄出口商品的48.11%，而其他商品只接近10%。一旦其他国家不公平地对待中国出口的主导商品，或外部环境发生改变，中国对俄贸易势必受到严重影响，甚至威胁到中国的经济安全。而中国自俄进口主要以能源和资源性产品为主，2014年矿产品、能源、原木等商品占中国自俄进口总额的95%以上，其他商品皆低于5%，这表明中国对俄进口商品结构较为集中，存在着某种程度上的市场风险。一旦俄罗斯能源和原材料生产急剧下降或国内需求陡加，或者国际市场行情出现较大波动都会导致俄罗斯对华该类商品出口额的不稳定。这样的商品结构导致中国对俄进出口商品结构相对单一，不利于对俄经贸合作的长远发展。

2. 商品结构低度化。由于经济发展水平和资源禀赋条件限制，中国对俄出口以劳动密集型产品为主，这些商品都是初级加工产品，附加值低，科技含量不高。中国对俄进口商品以资源密集型产品为主，主要包括原油、钢铁、木材等。近年来，在中俄进出口商品中，机电产品比重逐年升高，但从双边贸易总额来看，相对值仍不高，而且中国对俄出口的机电产品主要有电子产品和通讯器材等，附加值和技术含量都还很低，俄罗斯对华出口的机电产品主要有航空航天设备、计量仪等，虽然技术含量和附加值相对较高，但与能源和原材料相比，其竞争优势仍较弱。总体来说，现阶段中俄两国这种以低层次商品为主的双边贸易商品结构缺乏持续的竞争力，中俄两国并没有发挥各自的潜在优势，特别是俄罗斯，该国在机械制造业基础雄厚，在航空航天等高新技术领域都有着明显的优势，但中俄两国却并没有在这些高科技领域进行深度挖掘。另外，俄罗斯一直控制对中国的能源出口，由于中国经济的快速发展与俄罗斯远东地区经济的相对落后，俄罗斯担心“中国威胁论”变为现实，因此出台了一系列政策限制中国能源进口<sup>[1]</sup>。因此，中俄贸易的商品结构低度化，高科技和高附加值产品

比重较小，再加上俄方对于高附加值商品的出口限制，使得中俄经贸合作水平较低。

### （三）投资环境欠佳导致合作领域狭窄

近年来，随着俄罗斯经济环境的改善，中俄双方出现了前所未有的商机，和投资都有了较大幅度的增长。但从表 2 可以看出，2006~2013 年间，俄罗斯对中国每年直接投资额逐年下降，到 2013 年占中国吸收外商投资总额的 0.02%，虽然 2014 年投资总额有所增长，然而中国对俄罗斯的直接投资额明显高于俄罗斯对中国的直接投资额，但近几年占中国对外投资总额比例不足 1%。这一水平无论是从中俄贸易的结构分析，双方贸易还是与各都处于较低水平，这与两国的经贸地位很不相称。中俄双方的经贸合作一直以商品贸易为主，双方投资合作项目非常少。除了一些能源合作项目外，几乎没有其他大规模的投资合作项目，这也决定了双方之间的经贸合作层次低。中国企业在俄进行投资仅限于一些小企业或投资项目小、产品附加值低、科技含量不高的领域，例如在微电子、通讯、服装加工、家用电器组装、餐饮、木材加工、农业等<sup>[2]</sup>。俄罗斯投资环境欠佳，中国许多大企业一般都不愿意去投资，而将经贸投资重点转向美国、日本、欧洲等发达国家和地区。俄罗斯在华投资主要集中在核电站及汽车、农机组装、化工和建材等领域。双方在劳务合作和工程承包方面的总体表现是：大项目少、合作规模小。总之，中俄双方的经贸合作仍然是规模小和档次低，还没有从简单的商品交换转到生产合作。2015 年中国对外投资达到 1 456.7 亿美元，并且对俄投资也创历史新高达到 29.61 亿美元，占比达到 2%，因此中俄未来的投资成长空间巨大，双方企业应该在现有的基础上积极改善投资环境，从而拓宽投资领域。

表 2 2003~2014 年中俄相互投资规模

单位：亿美元

年份	中吸收俄实际 FDI 总额	中国吸收外商 投资总额	占比 (%)	中对俄 FDI 净额	中国对外 投资总额	占比 (%)
2003	0.54	535.05	0.10	0.31	285.47	0.11
2004	1.26	606.30	0.20	0.77	549.80	0.14
2005	0.82	603.25	0.14	2.03	122.61	1.66
2006	0.67	630.21	0.11	4.52	176.34	2.56
2007	0.52	747.68	0.07	4.78	265.06	1.80
2008	0.60	923.95	0.06	3.95	559.07	0.71
2009	0.32	900.32	0.04	3.48	565.29	0.62
2010	0.34	1 057.32	0.03	5.68	688.11	0.83
2011	0.31	1 160.10	0.03	7.16	746.54	0.96
2012	0.30	1 117.16	0.03	7.85	878.04	0.89
2013	0.22	1 175.86	0.02	10.22	1 078.44	0.95
2014	0.41	1 195.62	0.03	6.34	1 231.20	0.51

数据来源：中国统计年鉴（2004~2015）。

中方对俄投资过程中缺乏充分的准备和正确的方法。鼓励大中型企业直接打入俄罗斯市场，不仅是深化中俄两国经贸合作的必然选择，也是使中俄科技经济和人才合作向高层次、深领域发展的重要举措。但是事实上，迄今为止，中国在俄罗斯建立的合资企业尤其是生产型合资企业少有成功的范例，75%以上企业亏损，大多以失败和投资无法回收而告终。究其原因，固然与俄罗斯投资环境差，投资风险高有关，但更主要的则是因为中国许多公司和企业对投资国缺乏必要研究、对俄罗斯合作伙伴缺少深入了解、对俄罗斯政策法规知之甚少，的情况下盲目进入俄罗斯造成的，这就为中国企业的发展埋下了隐患。

### （三）金融服务渠道不够畅通

在金融领域方面，虽然中俄两国近年来一直不断推行双边贸易本币结算方式，但人民币结算占本币结算份额仍很小，就 2014 年数据显示，中俄双边贸易额达 952.7 亿美元，但人民币结算贸易额还不到 10 亿美元<sup>[3]</sup>。这是由于俄罗斯国内一直推行卢布国际化，对人民币持轻视态度；另外中俄两国银行在办理本币结算业务时制度环境不统一，汇率、利率、收费



方面差距较大还有本币结算和清算的渠道不畅,虽然两国签署了本币结算协定,但未建立跨境直接清算系统,同时双方代理银行的数量也有限,甚至有些指定银行未开通代理银行。此外,在俄本币结算的俄方银行地域分布狭窄,许多俄方银行只集中在大城市,中小城市几乎没有。从这些方面来看,两国在金融领域还需在广度和深度上加强合作才能进一步扩大两国的投资规模。

#### （四）缺乏复合型经贸人才

随着两国经贸合作的发展,对人才的需求将越来越多,尤其是既懂俄语又懂技术、了解外贸操作程序的复合型人才更加奇缺,这一问题在未来 10 年内将更加凸显出来,加强复合型人才培养已迫在眉睫。无论在各级政府有关部门,还是在实业界,中俄两国都缺乏既了解对方国家国情、文化、投资政策和法律,又懂外语和管理,有实践经验和善于沟通的人才。中国方面,企业和地方行政领导缺乏对俄罗斯国情和中俄经贸合作特殊性的认识 and 了解,缺乏在推进具体合作前的必要准备工作,常常表现得比较急功近利,造成一些预料不到的问题。例如,中方对赴俄罗斯工作人员缺乏必要的培训,俄罗斯对有关人员缺乏必要的教育和管理,因而造成双方的误解和冲突。

## 二、解决中俄经贸合作问题的对策

寻求妥善解决处理目前中俄双方经贸合作中出现的问题,为促进未来中俄两国经贸合作的平稳发展与亚洲区域的繁荣具有重要作用。可以通过挖掘中俄两国经贸合作的新源泉,优化商品贸易结构,拓宽投资领域,完善金融服务环境以及注重人才培养来有效解决中俄经贸合作中存在的问题。

### （一）增强俄方优势产业出口

外部的贸易失衡会加重国内经济困境,有效地调节贸易失衡对于形成外部规模经济效益,拉动经济增长具有战略性意义,因此需要在中俄两国经贸合作领域中增强俄方优势产业出口,俄罗斯在高端科研技术领域内,例如:能源核能类、资源类、生产消费资料类、航空航天飞行器等方面拥有很强大的基础研发优势,然而中国在这些相关行业劣势较为突出,同时需求较大,但俄方对于这些优势产业的开放力度较低,并且对中国出口的一些限制,以及中国与俄方并没有加大这些产业的合作力度导致俄方的优势产业没有充分出口到中国,所以可以通过增强俄方优势产业出口来改善贸易失衡从而实现两国双边共赢。

### （二）优化商品贸易结构

中俄两国经贸合作中存在一个重要的问题就是贸易商品结构长期严重失衡,这不利于实现两国贸易商品结构的优化,也不利于实现两国共赢,所以应该改变双边贸易中资源和劳动密集型产品为主的现状,提高双边贸易中科技含量高和附加值高的商品所占的比重。比如说,在机电产品合作上面,应该加大对机电产品贸易投资的力度,政府部门通过改善贸易投资环境,加大扶持力度,为机电贸易提供便利的条件。中俄贸易结构中,尽管机电产品的份额不断增长,但是主要集中于电子、通信、汽车等领域,而俄罗斯在航空航天、动力能源设备、核能等方面的实力较强,如果能够通过双边合作,把机电技术的转让与投资相结合,提升资金利用效率,带动联合生产合作加工,可以扩大两国的共同利益<sup>[4]</sup>。另外,中国也应该加强在机电产品生产方面的技术改造,提高对俄贸易中机电产品和成套出口设备的金融支持,增加中长期卖方信贷。再者,应该鼓励企业增加对技术开发的投入,尤其是科技类企业的研发收入,如果可以给予税收方面的优惠可以进一步刺激机电高新技术产品的出口。随着市场需求的发展,俄罗斯市场经济体制的逐渐完善,原有的贸易方式已经不再适合现在的中俄贸易情况,中俄贸易应该扩大其范围,走入腹地,扩大中国企业在俄罗斯的市场份额,利用好俄罗斯政府“建设经济特区”的政策,积极鼓励中国企业走出去。同时,应该增加中国对俄的投资,采取合资等方式发展加工贸易,开拓俄罗斯市场,树立中国企业的新形象。

### （三）拓宽投资合作领域

首先，中俄可根据双方经济社会发展的要求，以双边合作为依托，企业为主体，选择重点领域，进一步协调并促成一些规模大、有影响的投资合作项目，充分发挥两国经济互补性和地缘优势，确定两国投资合作累计规模的新目标、发展方向和实施步骤。优化投资结构，注重提高项目投资效益，提升中俄投资合作水平。其次，改善投资环境，营造良好的合作氛围。两国政府有关部门要继续强化服务职能，提高行政效率，完善法规，创造更加公开、公平、公正的投资环境，保护投资者的合法权益。在能力所及的条件下，为两国重点投资项目提供融资和税费等优惠政策，在审批、劳务配额、人员签证、货物通关等方面给予便利。第三，完善投资促进机制，更好发挥合作平台作用。加强“中俄投资促进会议”机制的相关工作，使之成为两国政府、企业在投资领域相互交流与协调的主要平台，成为推动中俄投资合作的长效助力器。双方主管部门要督促和帮助企业落实签约项目，确保取得实效。要保持经常性的对话交流，及时沟通情况，促进双方地方政府和两国企业的往来，并切实解决双方投资合作中的问题<sup>[5]</sup>。最后，积极开展世界 500 强企业参与对俄投资合作，央企、沿海发达地区企业投资创业，开拓俄罗斯市场。加大境外园区对外宣传推介力度，重点引进国内高新技术出口企业入驻境外园区。开展对俄经贸合作主题招商活动，积极谋划储备一批重点对俄投资合作项目，建立中国涉俄招商项目储备库，形成覆盖全国各省市县三级项目库网络。依托产权交易平台，建设对俄经贸合作项下产权交易促进体系，切实解决中俄两国法律制度和产权制度差异问题，为国内外企业参与对俄经贸合作搭建科学规范、顺畅高效的市场进入和退出保障机制，从而进一步完善投资环境，拓宽投资领域。

### （四）完善金融服务环境

鼓励商业银行在俄罗斯设立分支机构，开展跨境金融业务和离岸金融业务。加强人民币区域化的整体战略部署，探索在全国开展建立对俄贸易结算中心。在中国对俄边境地区，建立卢布流通试点，打造卢布现钞出清平台。同时，推进人民币在俄直接流通与直接投资。探索在俄华商人民币汇款业务，开展人民币与卢布直接结算业务<sup>[6]</sup>。另外，积极筹划建立股份制的国家级政策性对俄合作企业融资担保中心，专门开展对俄合作企业以境外资产为抵押的融资担保业务，有效盘活在俄中国企业的境外资产，为扩大对俄项目投资提供资金保障。最后，拓宽企业融资渠道。扩大中国对俄经贸合作企业利用出口信用保险规模，提高出口信用保险覆盖面，发展小微对俄经贸合作企业的信用保险，引入商业保险公司开展短期险业务试点。对在国内注册的对俄经贸合作企业利用出口信用保险所缴纳的保费给予必要的支持。落实好国家级对俄大型成套设备出口融资保险专项安排，进一步降低企业经营风险。

### （五）注重复合型人才的培养

人才的培养分为两个方面，一方面应该注重复合型人才的培养，加强两国之间人才的交流。中俄两国应该加强对于语言、文化、经贸法规以及其他行业技术的复合型人才的培养。可以在一些相关的领域，着重挑选具有相关工作经验的专业人士在两国之间进行跨国培训，这样有利于人才对两个国家的各方面都有着充分的了解。另外，应该完善关于人才培养的相关制度，为培养更多高水平人才创造便利条件。另一方面，应该从根本上加强中俄之间文化的交流与合作，需要相关人才对两国经济政治中的深层文化背景，制定精神层面上的对外传播战略，将文化交流拓展到两国的教育合作和旅游产业上，这样才能从根本上加强复合型人才的培养。

## 结束语

中国和俄罗斯互为友好邻邦，发展双边经贸合作对促进两国和东北亚经济发展，维护亚太地区乃至整个世界和平与稳定都具有重要的意义。如何处理中俄经贸关系中存在的问题不仅影响着中俄两国经济发展，而且对世界经济产生深远的影响。当前，中俄两国经济都处在

快速发展时期，两国在许多领域具有互补性，这是双方开展投资合作的基础和机遇之所在。随着欧亚经济联盟与“一带一路”的实质性对接以及两国互办“国家年”，这都有助于中国企业拓宽对俄经贸合作的深度和广度。相信随着两国贸易规模的增加和投资领域的扩大，中俄经贸关系一定会迎来又一个合作高潮。

### 【参考文献】

- [1] 陈元. 深化中俄经贸合作筑牢两国关系基石[J]. 管理世界, 2015 (1): 2~6
- [2] 苗雨君, 卡丽娜. 深化中俄经济合作路径研究[J]. 对外经贸, 2016 (4): 36~37
- [3] 项义军, 张金萍. 中俄区域经济合作战略对接的障碍与冲突[J]. 国际贸易, 2016 (1): 33~38
- [4] 郭晓琼. 中俄经贸合作的新进展及提升路径[J]. 欧亚经济, 2014 (5): 98~113
- [5] 姜振军. 中俄共同建设“一带一路”与双边经贸合作研究[J]. 俄罗斯东欧中亚研究, 2015 (4): 41~47
- [6] 孙冀, 史春阳. 中俄经贸合作发展新变化与需要关注的问题[J]. 对外经贸实务, 2014(12): 9~12

# 中俄服务贸易合作的影响因素及解决对策研究

郝晓龙 魏静

(哈尔滨商业大学 哈尔滨 150028)

**【摘要】**在世界经济日益全球化的今天,服务贸易越来越成为促进一个国家经济发展的不竭动力。近年来,随着中国与俄罗斯战略合作的加强,中俄关系日加紧密,中俄服务贸易发展迅速。但是,仍然存在很多影响中俄服务贸易发展的因素。俄罗斯对中俄贸易的限制严重影响了中俄服务贸易的发展,服务贸易人才的短缺影响了服务贸易的进行。因此,加强两国政府的交流合作,解决影响服务贸易发展的因素,拓展中俄服务贸易合作的领域,势在必行。

**【关键词】**中国与俄罗斯;服务贸易;政府合作

## 前言

2012年俄罗斯加入世界贸易组织,俄罗斯的市场进一步开放,为中国和俄罗斯的服务贸易合作奠定了基础。2013年,习近平主席在习近平访问哈萨克斯坦时,首次提出共同建设“丝绸之路经济带”的重大战略构想,这是“一带一路”政策的雏形。2015年3月,“一带一路”的愿景与行动文件发布。习近平在博鳌亚洲论坛2015年会发表主旨演讲时对“一带一路”做了重点阐释。这标志着我国“一带一路”政策的正式实施。中国和俄罗斯的政策大环境均为中国与俄罗斯服务贸易的进一步合作奠定了基础。研究中国与俄罗斯的服务贸易,首先要明确服务贸易的概念。服务贸易是指一国居民与外国居民之间的服务交易,包括居民与非居民之间的服务贸易和通过外国附属机构实现的服务贸易两种。贸易一方向另一方提供服务从而获得收入的过程称作服务出口或服务输出,而购买他人服务的一方称作服务进口或服务输入。

## 一、中国与俄罗斯服务贸易合作的现状

在全球宏观经济环境不景气的趋势下,中国和俄罗斯加强了战略合作,涉及经济、政治、文化、军事等领域。特别是在服务贸易领域,由于近几年中俄服务贸易的快速发展,中国和俄罗斯的服务贸易合作快速增长,包括旅游业、运输业、通讯等领域。

### (一) 旅游业

近年来,中国与俄罗斯不断进行旅游合作,2012年,中国和俄罗斯互相举办“旅游年”,向中国和俄罗斯的游客详细介绍了中国和俄罗斯的旅游景点和项目,极大地吸引了中俄各方的游客。2015年我国公民赴俄罗斯旅游的人数达130万,同比增长18.18%,成为俄罗斯第一大旅游客源国;2013年俄罗斯公民来华旅游人数达到108.85万,成为中国第三大旅游客源国。

### (二) 运输业

随着中俄货物贸易的不断开展,以及中国对俄罗斯能源进口量的增长,中俄在运输合作上取得了长远发展。中俄之间的运输主要是铁路运输和管道运输,随着中俄同江大桥建设推进,中俄陆路运输的合作也将变得密切。航空运输领域,中俄起草了民航运输协定,来往于两国各城市的航线和班次增多,航班网络结构进一步完善,使旅客的转机之苦得到缓解。

### (三) 通讯

中国与俄罗斯于2004年签署了“亚欧光缆”(TEA)项目合作协议,于2005年9月确定进行互联网流量交换项目,并于2007年7月首次达成了国际互联网互联协议,直联网络高速开通。这些具有建设性的合作项目缩短了中俄之间的信息传输时间,优化了中俄互联网流量传输性能,两国用户进行网络互相访问的质量大大提高。

虽然中国和俄罗斯服务贸易合作不断,但是中国和俄罗斯在服务贸易合作中仍存在诸多的问题。首先,中国和俄罗斯的服务贸易中俄罗斯一直处于贸易逆差状态,给俄罗斯与中国的合作之间产生了间隙;其次,中国和俄罗斯的服务贸易结构不合理,多集中于运输、劳务等劳动密集型产业,资本密集型和技术密集型服务贸易合作较少;第三,中国和俄罗斯的服务贸易合作进展缓慢,俄罗斯的贸易伙伴主要是中国,而中国的贸易伙伴遍布全世界,再加上俄罗斯的市场开放程度较低,中俄的服务贸易合作进展缓慢。

## 二、中俄开展服务贸易的基础

### (一) 俄罗斯加入世界贸易组织

2012年,俄罗斯加入世界贸易组织,正式成为世界贸易组织的一员。入世后,俄罗斯将迎来自身经济发展和对外经贸合作的新起点,必将对区域乃至世界经济产生深远影响。根据《服务贸易总协定》以及俄罗斯加入世贸组织相关承诺,俄罗斯对金融、保险、旅游、运输等诸多服务行业的管制将渐渐放开,而且外商在俄罗斯服务行业的经营、投资等行为也会按世贸组织的相关规则执行。在此基础上,中俄两国在金融、旅游、运输等领域的投资合作都会迎来更多机遇,服务贸易合作将进一步深化。作为俄罗斯的第一大贸易伙伴,中国与俄罗斯的服务贸易合作将进一步发展。

### (二) 中国“一带一路”战略的提出

2014年,中国开始提出“一带一路”战略,带动中国及中国周围国家经济的发展,而俄罗斯是“一带一路”的重要参与者。“一带一路”战略力图努力实现区域基础设施更加完善,形成安全高效的陆海空交通网络;投资贸易便利化水平进一步提升,高标准自由贸易区网络基本形成,经济联系更加紧密,政治互信更加深入;人文交流更加广泛深入,不同文明互鉴共荣,各国人民相知相交、和平友好。这就要求“一带一路”战略的参与国之间在运输、旅游、电信、金融等服务领域进行更加密切的合作,这为中国和俄罗斯之间的服务贸易合作打下了基础。

### (三) 中国和俄罗斯的服务贸易发展迅速

随着中国改革开放的不断深入,中国的服务贸易发展迅速,提供服务的部门不断健全,服务范围更加全面,法律保障更加完善。2015年,中国服务贸易进出口总额为7130亿美元,占对外贸易总额的15.4%,较2014年增长14.6%。其中,服务贸易出口总额为2881.9亿美元,较2014年增长9.2%;进口总额为4248.1亿美元,较2014年增长18.6%。2015年,我国高附加值服务出口规模进一步扩大,服务贸易出口结构进一步优化,其中,电信、计算机和信息服务出口270亿美元,较2014年增长25%,专业管理和咨询服务出口297亿美元,较2014年增长13.6%,广告服务使用费出口增长37.1%,知识产权使用费出口增长64.9%。2005年至2015年中国服务贸易进出口总额如表1所示。

表1 2005~2015年中国服务贸易进出口额及年增长率 单位:亿美元

年份	服务贸易出口		服务贸易进口	
	服务贸易出口额	年增长率(%)	服务贸易进口额	年增长率(%)
2005	739.09	14.53	833.43	15.46
2006	914.27	23.70	1003.26	20.38
2007	1216.55	33.06	1292.60	28.84
2008	1464.46	20.38	1580.05	22.24
2009	1285.26	-12.24	1569.85	46.54
2010	1612.11	25.43	1921.74	46.45
2011	1852.55	14.91	2465.91	28.32
2012	1904.41	2.8	2801.40	13.61
2013	2070.00	8.7	3290.00	17.44

2014	2 222. 10	7. 35	3 821. 30	16. 15
2015	2 881. 90	29. 69	4 248. 10	11. 17

数据来源: WTO 国际贸易统计数据库。

2008 年国际金融危机爆发至今, 全球的货物贸易进出口骤减, 因此, 许多国家将出口贸易的重心从货物贸易转向服务贸易。2008 年, 俄罗斯的服务贸易进出口总额为 1 252. 7 亿美元, 2009 年进出口总额锐减到 1 003. 1 亿美元。2012 年, 俄罗斯加入世界贸易组织, 国内市场进一步扩大, 服务贸易进出口总额为 1 524. 16 亿美元, 2013 年增长到 1 784. 93 亿美元, 增长了 17. 1%。2005 年至 2013 年俄罗斯的服务贸易进出口额如表 2 所示。

表 2 2005~2015 年中国服务贸易进出口额及年增长率 单位: 亿美元

年份	服务贸易出口		服务贸易进口	
	服务贸易出口额	年增长率 (%)	服务贸易进口额	年增长率 (%)
2005	252. 94	26. 46	363. 75	18. 57
2006	310. 94	22. 93	415. 57	14. 25
2007	387. 72	24. 69	542. 80	30. 62
2008	501. 49	29. 34	693. 83	27. 82
2009	392. 95	-21. 64	561. 11	-19. 13
2010	420. 56	7. 03	665. 42	18. 59
2011	515. 71	22. 62	810. 03	21. 73
2012	549. 37	6. 60	974. 39	20. 29
2013	630. 27	14. 64	1 154. 66	18. 50

数据来源: WTO 国际贸易统计数据库。

### 三、中俄服务贸易合作发展的制约因素

#### (一) 俄罗斯开展服务贸易的环境不优良

首先, 尽管俄罗斯于 2012 年加入了世界贸易组织, 但是俄罗斯的市场开放程度仍然不高, 贸易保护程度较强。而且俄罗斯的对外贸易主要集中于传统的货物贸易领域, 包括能源、重工业等, 服务业发展程度不高, 高新技术产业起步较晚, 发展程度低; 其次, 俄罗斯有关服务贸易的法律法规不健全。由于俄罗斯地域东西跨度较大, 且俄罗斯有 1/4 的国土面积在欧洲, 3/4 的国土面积在亚洲, 各个州的立法和执法程度不尽相同, 且法律法规修改的频率较为频繁, 这给中国和俄罗斯的服务贸易合作产生了很大的影响, 中国在考虑与俄罗斯的服务贸易合作时, 不得不分别考虑各个州的立法情况; 第三, 俄罗斯政府官员腐败较为严重, 政府寻租的现象时有发生, 给中国的服务企业进入俄罗斯开展贸易合作造成了很大的困扰, 而且俄罗斯部分地区治安情况不佳, 与外国的摩擦也时有发生。

#### (二) 中国缺少从事服务贸易的高端人才

服务贸易不同于传统产业, 与传统产业相比, 服务贸易的科技含量更高, 对人才的要求也更高, 发展服务贸易需要更专业的管理人员和技术人员。中国的经济发展正处于由劳动密集型向资本密集型和技术密集型的方向发展, 因此, 人才教育也处于大众教育阶段, 对每个领域所需的专业性人才培养不够, 导致现阶段中国缺少从事服务贸易的高端人才。同时, 中国对俄罗斯的劳动力输出优势不强, 再加上俄罗斯对中国劳动力输出的限制, 也影响了中国与俄罗斯的服务贸易。

#### (三) 中国与俄罗斯的服务贸易结构不同

2001 年, 中国就已经加入世界贸易组织, 经过十多年的发展, 中国已经形成较为健全且与世界接轨的服务贸易发展结构。2008 年由于金融危机的发生, 世界货物贸易的发展速度变缓, 各国开始将贸易方向转向服务贸易。通过近几年的发展, 中国在旅游、计算机、专利出口、劳动力输出、运输等服务领域发展迅速, 与发达国家服务贸易的发展水平越来越接近。而俄罗斯在 2012 年才加入世界贸易组织, 由于加入的时间较短, 对俄罗斯的经济发

影响程度较小，因此，俄罗斯的经济结构仍集中于传统的货物贸易，服务贸易发展结构不健全，且与世界各国的服务贸易结构存在很大差异，在旅游、金融、保险、文化娱乐等服务方面发展缓慢。中国与俄罗斯服务贸易发展结构的不同以及发展速度的不同，给中国和俄罗斯的服务贸易合作产生了很大的不利影响。

#### （四）中国和俄罗斯之间的文化差异

中国的文化和俄罗斯的文化有很大的不同，中国文化以中庸的哲学为代表，教育人们自觉地进行自我修养、自我监督、自我教育、自我完善，把自己培养成为具有理想人格。而俄罗斯的文化具有如下特征：文化发展速度很慢，其受上一代人的经验和传统影响很大。局部性，封闭性。由于中国和俄罗斯的文化差异，使得中国人和俄罗斯人在事情的处理方式和思维方式存在很大的不同。近几年，中国的经济一直处于中低速发展阶段，而俄罗斯的经济由于受到全球经济萎缩的影响和西方国家的制裁，发展速度很慢，这难免会使中国人在与俄罗斯人进行服务贸易合作时，存在傲慢的心理，使中俄两国错失了很多合作的机会。

### 四、加强中国和俄罗斯服务贸易合作的对策建议

#### （一）改善服务贸易体制及政策法规

中国和俄罗斯要想加强服务贸易合作，基础的法律法规是进行服务贸易合作的保障，因此中国和俄罗斯必须分别加强各自的立法工作。由于中国和俄罗斯的服务贸易发展起步较晚，法律法规建设尚不健全。特别是俄罗斯加入世界贸易组织的时间较晚，而且国内政府官员的腐败、寻租现象较为严重，俄罗斯政府要加大对政府官员的监督和市场的执法力度。因此，中国和俄罗斯在借鉴世界上其他国家立法经验的基础上，结合本国经济发展所面临的市场环境和特殊阶段，制定符合自身的服务贸易法律法规，不断完善国内服务贸易法律法规建设。

#### （二）培养服务贸易专业人才

劳动力是一国经济发展的基础，中俄开展服务贸易合作，对从事服务贸易的高素质人才需求很高。面对劳动力市场上供需失衡的情况，即缺少专门从事服务贸易的管理人才和技术人才，中国和俄罗斯要加强对服务贸易专业人才的培养，加强教育合作，扩大两种之间留学生的交换和交流；扩大对目前从事服务贸易职工的培训，不断提高员工的综合素质。

#### （三）改善服务贸易结构

首先，俄罗斯是世界资源大国，贸易结构主要集中于传统的货物贸易，如石油、天然气和林业资源等。中国对俄罗斯的能源进口依赖性很大，因此，应该积极开展能源运输和物流方面的合作；其次，加强中俄之间的旅游合作。中国是俄罗斯的第一大旅游客源国，在此基础上，中国和俄罗斯在旅游业的合作上还有很大的潜力，促进中俄旅游业的发展能促进中俄服务贸易合作的长远发展；第三，发展现代服务业，加强中俄之间的现代服务业的合作，包括金融、保险、专利出口等领域。当前中俄服务贸易合作尚处在初级阶段，技术密集型和资本密集型现代服务行业的合作较少，因此，中俄两国应不断进行经济结构和贸易结构的调整优化，进一步加深在金融保险、通讯业、信息技术等领域的合作，促进服务贸易的深入发展。

#### （四）充分发挥两国政府之间的交流合作机制

中俄两国要加强政府间的交流合作机制，充分利用中俄总理定期会晤机制，促进两国的服务贸易合作。进一步放开对服务贸易的管制，整治市场秩序，为两国开展服务贸易合作创造一个良好的市场环境。加强中俄之间海关部门的合作，简化报关手续，缩短报关时间。加强中俄两国服务贸易的信息分享，构建服务贸易数据库，促进中国和俄罗斯的服务贸易又好又快发展。

### 【参考文献】

[1] 聂明珠. 中俄服务贸易合作存在的问题及对策[J]. 学术交流, 2012(6): 114~117

- [2] 张叶红. 中俄服务贸易的比较研究及对策分析[J]. 东方企业文化, 2012 (6): 25~26
- [3] 崔玮. 中俄服务业产业内贸易实证研究[J]. 金融前沿, 2012 (1): 70~74
- [4] 黄立军, 赵传君. 俄罗斯加入 WTO 对中俄经贸关系的影响[J]. 北方经济, 2013 (6): 9~10
- [5] 程礼潮. 中俄双边贸易关系分析[J]. 时代金融, 2013 (5): 282



# 中俄服务贸易制约因素及对策研究

张美慧

(哈尔滨商业大学 哈尔滨 150028)

**【摘要】**近年来,中俄两国服务贸易发展迅速,与中俄两国经济大国地位不相符的是两国服务贸易规模较小且合作的领域十分窄。究其原因,主要表现为:中国服务贸易政策法规和配套的服务贸易统计系统不健全,对俄服务贸易专业人才不足,俄罗斯对中国服务贸易开放程度低、缺乏有效的服务贸易政策法规以及服务贸易壁垒严重。为了促进中俄服务贸易的不断深入发展,应加强中俄两国政府间的合作、积极拓宽服务贸易合作领域、大力发展现代服务业,加强企业间的交流、积极培育服务贸易专业人才以及提高服务产品的技术含量。

**【关键词】**中俄贸易; 服务贸易; 金融服务; 劳务合作

## 前言

近年来,中俄两国服务贸易迅速发展,两国在传统服务贸易领域取得了一定成果,而新兴服务领域的合作还有待加强。整体而言,中俄服务贸易规模较小,服务贸易合作领域有限,其中由于缺乏健全的服务贸易政策法规、缺乏配套的服务贸易统计系统、缺乏服务贸易专业人才、服务贸易壁垒严重等因素严重制约了中俄服务贸易的持续发展。为探索中俄两国服务贸易新的增长点,巩固和加强中俄两国的经贸关系,提高两国合作的广度和深度,中俄两国应积极拓展服务贸易领域,扩大服务业对外开放。

## 一、中俄服务贸易发展现状

近年来,中俄两国服务贸易不断发展,截止 2013 年,中国服务贸易出口 2 070 亿美元,俄罗斯服务贸易出口 630.27 亿美元,整体而言,中国服务贸易的发展速度快于俄罗斯服务贸易的发展速度。随着中俄两国经贸关系的不断密切,中俄两国之间的服务贸易规模不断扩大,截止 2012 年,中国对俄罗斯服务贸易出口额达 20.9 亿美元;与此同时,中俄服务贸易合作也在逐步从传统的服务贸易领域向新兴服务贸易领域拓宽。

### (一) 中俄服务贸易规模持续扩大

随着服务贸易在国际贸易中的比重逐渐攀升,服务贸易对一国经济的贡献日益增加,中俄两国十分重视服务贸易的发展。由表 1 可以看出,2008 年到 2014 年中国和俄罗斯服务进出口额均逐年增加,而中国服务贸易规模远大于俄罗斯服务贸易规模。由表 2 可以看出,从 2006 年至 2012 年,中国对俄罗斯服务贸易出口从 11.02 亿美元增长到 20.9 亿美元,俄罗斯对中国服务贸易出口从 8.34 亿美元增长到 15.06 亿美元,两国服务贸易出口增长幅度近 50%;2006 年至 2012 年,中俄服务贸易一直表现为中方顺差。2015 年,中国服务贸易出口全球排名第 5,服务贸易进口全球排名第 2;俄罗斯服务贸易出口全球排名第 21,服务贸易进口全球排名第 11。

表 1 2008~2014 年中国和俄罗斯服务贸易进出口情况 单位:亿美元

年份	中国		俄罗斯	
	出口	进口	出口	进口
2008	1 471	1 589	512	755
2009	1 295	1 588	424	620
2010	1 622	1 933	451	734
2011	1 764	2 381	552	894
2012	1 914	2 812	591	1 063
2013	2 106	3 290	657	1 256

2014

2 235

3 835

667

1 212

数据来源: UNCTAD 数据。

表 2 2006~2012 中俄双边服务贸易状况

单位: 亿美元

年份	中对俄出口	俄对中出口	中对俄贸易差
2006	11.02	8.34	2.68
2007	13.66	8.85	4.81
2008	15.95	8.70	7.25
2009	9.98	8.86	1.12
2010	13.77	10.59	3.18
2011	19.58	13.92	5.66
2012	20.90	15.06	5.84

数据来源: 联合国统计署。

### (二) 中俄服务贸易领域逐步拓宽

中俄服务贸易总量在不断增加,同时合作领域日益拓宽。由于中俄两国服务贸易结构相似,都是以传统的服务贸易作为发展的重点,因此原来两国之间的服务贸易主要集中在旅游、运输和建筑业。而近年来,随着中俄两国经贸关系的不断升温,中俄服务贸易的合作领域也逐步拓宽到高附加值的信息服务、金融、保险、计算机、教育等领域。如在通讯服务方面,中俄两国通讯领域的合作,将缩短两国信息传输时间,提高两国用户互访互连的服务质量,随着俄罗斯加入世贸组织,俄罗斯通信市场的重大变化将会给中国通信制造业带来更多机遇;如在教育方面,随着中俄两国战略伙伴关系的发展,中俄在教育领域也合作广泛,2013年在俄罗斯的中国留学生已达到25万人,而在华的俄罗斯留学生也已达15万人,较2011年相比,人数增长10多倍;中俄两国双方还分别创办了促进两国文化交流的学校,开展了一系列人文领域活动,中俄教育合作形式多样,卓有成效。总之,中俄两国在服务贸易领域合作方面具有巨大潜力,技术、知识密集型服务贸易合作的前景十分广阔。

### (三) 中俄服务贸易进出口行业分布不平衡

虽然中俄服务贸易领域逐步扩宽,但是中俄服务贸易进出口行业分布不均衡。目前,两国服务贸易领域主要集中在旅游、运输、建筑等传统产业和部门,而中俄间金融、保险、通信、咨询等技术密集型和知识密集行业的合作则处于初级发展阶段。运输业是中国服务贸易的传统项目,在服务贸易进出口中占较大比重,但常年呈逆差状态,是服务贸易中逆差最大的项目。旅游业是中国服务贸易的传统优势产业,是少数对俄顺差的产业之一,但中俄旅游市场存在的问题也是显而易见的:签证手续烦琐、中俄之间文化差异而产生的误解、中国某些游客的不文明行为产生的负面影响以及旅游产品单调、质量不高的问题仍困扰着旅游市场的良性发展。总之,中俄服务贸易进出口行业分布并不均衡,中国对俄罗斯的服务贸易进口比服务贸易出口要广泛得多,除了传统服务行业外,计算机和信息服务、专有权利使用费和特许费、金融等以高新技术为核心的服务业开始成为中俄服务贸易的助推器。俄罗斯技术密集型、知识密集型服务业发展迅速,对中国的服务贸易出口结构转向技术、知识密集化趋势明显。

## 二、中俄服务贸易制约因素

尽管中俄服务贸易取得了一定的成果,但是依然存在一些制约中俄服务贸易发展的因素,这些制约因素既有来自中方的制约因素也有来自俄方的制约因素。

### (一) 来自中方的制约因素

1. 缺乏健全的服务贸易政策法规。尽管中国已经制定和颁布了一系列与服务贸易有关的政策法规,但依然存在着许多不完善的地方。为了避免国际市场的强力冲击,在教育、保险、金融、电信等具有垄断性质的行业上,市场开放度较低,这种做法起到了保护国内市场

的作用,但也影响到了整个市场的开放进程,降低了效率,这在一定程度上阻碍了对俄开展相关合作的进程。此外,中国缺乏完备的服务贸易法律基础,首先是立法的不完善,各项法律协调性差、法规效力不持久;其次是执法力度不够,不能做到公开、透明行事,影响服务贸易整体健康有序的运行。不健全的服务贸易政策法规直接导致服务贸易管理水平和管理效率低下,影响中俄服务贸易的发展。

2. 缺乏配套的服务贸易统计系统。服务贸易统计系统是国家制定服务贸易政策以及科学发展服务贸易的重要基础,长期以来,由于缺乏有效的服务贸易统计制度,中国的服务贸易统计工作明显落后于发达国家和地区。2007年中国商务部和国家统计局遵循国际标准并结合我国服务贸易发展的实际情况,发布了《国际服务贸易统计制度》,并在2010年和2012年对其进行了修订,但是在数据的全面性、准确性和时效性等方面依然存在一定缺陷,不能及时提供有关中俄两国各服务行业之间的合作数据;此外,由于服务贸易企业数量多并且覆盖范围广,加之没有相关法律法规的有效约束,以及企业自身申报意识淡薄,导致直接申报表回收率不高和数据可用性差等问题。匮乏的信息阻碍了企业对市场状况、投资环境以及政府政策等方面的认知和了解,不利于中俄双边服务贸易的发展。

3. 缺乏对俄服务贸易专业人才。技术应用型人才和高层次管理人才对服务贸易的拉动作用远远高于劳动密集型人才。懂俄语又精通技术的人才对促进中俄服务贸易的发展有着极大的推动作用,然而目前中国对俄发展服务贸易大部分停留在依靠劳动密集型人才展开的劳务合作和工程承包等方面,在国际金融、国际信贷、法律、会计、咨询、广告等领域尤其缺乏精通俄语的专业人才。新兴服务业人才和知识型服务业所需的外向型高级人才的紧缺,严重制约了中俄企业间的合作,阻碍了中俄服务贸易的发展。

## (二) 来自俄方的制约因素

1. 俄对中服务贸易开放程度低。俄罗斯对中国服务贸易开放度低的主要原因体现在以下四方面:(1)中国不是俄罗斯服务贸易的主要目标国,俄罗斯服务出口的主要伙伴是美国、德国、英国、瑞士和塞浦路斯,俄罗斯服务进口的主要伙伴是土耳其、英国、德国、芬兰和美国;(2)“中国威胁论”在俄罗斯仍存在,一些人担心俄罗斯成为中国的自然资源廉价提供者,这种思想直接影响了俄罗斯对中国的经济态度;(3)俄罗斯对中国服务贸易进出口主要集中在旅游、运输、建筑等传统服务业,并且对中国企业的进入设置较多限制;(4)在金融、信贷、保险、咨询、通讯等现代服务业方面发展滞后。

2. 服务贸易政策法规多变。俄罗斯处于经济转轨时期,尚未形成有效的管理机制,服务贸易政策法规多变,这是制约中俄服务贸易发展的重要因素。在关税、非关税壁垒、贸易人员签证、贸易汇兑结算等多个方面俄罗斯政策均存在不稳定,使得中国对俄出口企业面临极大的政策风险。此外,“灰色清关”的存在极大地扰乱了正常的贸易秩序,影响双边企业的进出口。总之,俄罗斯在服务贸易政策法规方面,缺乏系统、合理、有效的管理机制,没有为中俄服务贸易的发展提供良好的支撑。

3. 服务贸易壁垒严重。来自俄罗斯方面的服务贸易壁垒严重是制约中俄服务贸易发展的重要因素之一。首先,俄罗斯传统上不重视发展服务业,第三产业在俄罗斯经济总量中的比重较小,而且俄罗斯的工业体系尚不完善,针对企业的服务业发展也比较缓慢;其次,俄罗斯对外资企业设定过高的进入标准,这不仅阻碍了外资进入,也使得俄罗斯本国企业在缺乏竞争的市场上发展而制约其发展水平的提高;最后,俄罗斯海关部门的通关手续复杂繁琐,通关效率较低,并且在中国企业对俄跨境运输过程中存在许多不合理限制。这些限制加大了贸易成本,降低中国企业的积极性,制约中俄服务贸易的长久发展。

## 三、促进中俄服务贸易发展的对策

在明确中俄服务贸易制约因素的基础上,为促进中俄服务贸易的不断发展,本文将从政

府和企业两个层面提出促进中俄服务贸易持续发展的对策。

### （一）政府层面的对策

政府层面的对策包括：加强政府间的合作、拓宽服务贸易领域以及大力发展现代服务业。

1. 加强政府间的合作。为了促进中俄服务贸易的不断发展，加强政府间的合作至关重要。首先，中俄两国应该不断加强政府间的沟通，提高合作意识，扩大双边的开发程度，规范并完善双边服务贸易秩序，为双边开展服务贸易提供良好的环境；其次，应确保双方海关部门能够有效的发挥其协调作用，避免繁琐的通关手续以及其它通关壁垒阻碍双边贸易的发展；最后，中俄双方政府应不断完善双边服务贸易统计系统，建立服务贸易数据库，及时、有效地为双边企业开展服务贸易提供必要的信息支持。

2. 拓宽服务贸易领域。尽管中俄在旅游、交通运输以及劳务合作等传统服务贸易领域取得了一定的成果，但是为了更好地提高服务贸易在双边贸易中的比重，拉动中俄经济的不断发展，在保持中俄双边传统服务贸易不断发展的同时，还应该不断拓宽中俄服务贸易合作领域，寻求新的发展方向，准确把握双边经济结构的调整步伐，不断推进中俄双方在计算机和软件服务业、创意服务业、动漫服务业、会展服务业等新的服务领域的合作。

3. 大力发展现代服务业。现代服务业具有高人力资本含量、高技术含量和高附加值等特点，中俄双边大力发展现代服务业，可以有效带动双边经济的发展。首先，加快发展信息、互联网金融、咨询、文化、科技服务等行业，促进中俄双边服务贸易结构的优化；其次，运用现代经营方式和信息技术改造提升传统服务业，推进特许经营、物流配送以及跨境电子商务等组织形式的发展，使中俄服务贸易合作不断迈向新的台阶。

### （二）企业层面的对策

中俄服务贸易的发展既需要双方政府的全力支持，也需要企业自身的不懈努力。中俄双方的企业应加强交流，积极培育服务贸易专业人才以及提高服务产品的技术含量

1. 加强企业间的交流。为了促进中俄服务贸易的发展，加强企业间的交流至关重要。在大数据、互联网以及云计算的时代背景下，中俄双方的企业可以利用这些现代媒介，及时沟通和交流。中国和俄罗斯分别属于亚洲文化和欧洲文化，不同的文化背景和国家环境造就了不同的习俗和不同的消费心理，中俄双边的企业应该互相了解并尊重对方的习俗，避免在经营管理、纳税、雇佣以及环境保护等方面产生冲突而阻碍双边服务贸易的发展。

2. 积极培育服务贸易专业人才。较高的人才素质对促进服务贸易发展具有显著的正向作用，为了促进中俄服务贸易更好更快发展，中俄双方应加强对服务贸易专业人才的培养，增强对服务业在职员工的专业技能培训，丰富其专业知识，提高其专业技能。企业应开展服务贸易经营管理和营销服务人员培训，建设高素质的专业队伍，应加大对核心人才、重点领域专门人才、高技能人才和国际化人才的引进力度。企业还可以与高校形成联合的人才培养机制，鼓励高等学校国际经济与贸易专业增设服务贸易相关课程以联合培养服务贸易紧缺人才，如精通国际运输、国际金融、咨询等业务的复合型人才，为加快资本、技术密集型服务行业的发展打下坚实的人力资本基础，更好地促进中俄现代服务贸易的发展。

3. 提高服务产品的技术含量。随着科学技术的不断进步，人们对服务产品的技术含量需求也在不断提高。首先，中俄双边企业应及时利用现代通讯工具，借助互联网以及数据分析系统，不断扩展服务产品的延伸性功能，注重相关咨询、调试以及培训服务，由低附加值的传统服务产品向高附加值的现代新型服务产品转变；其次，引入信息化管理系统，提高新兴服务经营管理效率并降低经营管理成本；最后，加快服务贸易交流平台建设，利用网络设施，开展各种服务贸易促进宣传活动，为行业搭建行业协会平台，扩大各行业协会与境外服务贸易促进机构之间的交流互动。

## 结束语

随着服务贸易对一国经济发展的拉动作用日益明显,中俄两国十分重视服务贸易的发展,在未来的中俄服务贸易合作中,两国服务贸易额会不断增加,合作的范围也会不断扩大。“十三五”时期,加快推动服务业优质高效发展是中国的重要发展目标之一,中国将继续扩大金融、教育、医疗、文化、互联网、商贸物流等领域开放,优化服务业发展环境,推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向精细和高品质转变。这对促进中俄服务贸易的持续发展具有重大意义,相信中俄服务贸易会取得更大进展,两国的友好合作会不断加深。

### 【参考文献】

- [1] 陈思旭. 中俄服务贸易发展问题探析[J]. 俄罗斯学刊, 2012 (2): 66~72
- [2] 冯晓玲, 付明松. 基于引力模型的中俄服务业产业内贸易分析[J]. 大连海事大学学报, 2014 (5): 20~26
- [3] 吕思铭. 中俄服务贸易合作现状、发展潜力与对策分析[J]. 对外经贸, 2015 (1): 17~18
- [4] 王峰, 罗艳卉. 中俄服务贸易国际竞争力比较[J]. 欧亚经济, 2015 (3): 63~78
- [5] 张金萍, 袁嘉奕. 中俄区域经济合作战略对接的基础与利益[J]. 哈尔滨工业大学学报(社会科学版), 2016 (1): 135~140
- [6] 孙雪菲, 张宇. 龙江丝路带建设中俄经济融合问题研究[J]. 中国高新技术企业, 2016(11): 9~10

# 黑龙江省对俄旅游业发展现状及对策研究

项义军 周建男

(哈尔滨商业大学 哈尔滨 150028)

**【摘要】**随着中国经济的发展,世界经济一体化进程的加快,中国与世界上各国家之间的贸易活动越加频繁。由于黑龙江省与俄罗斯地缘相近,旅游业也就随之发展起来。建设“八大经济区”的发展战略实施以来,黑龙江省旅游经济取得了显著发展,但也存在一定的问题,对其进行分析并提出相应的对策,将有助于企业建立合理机制,黑龙江省政府制定相关政策,最终实现黑龙江省对俄旅游业方面的稳步发展。

**【关键词】**黑龙江省;俄罗斯;旅游业

## 前言

中俄两国之间的边境线足有 4 300 多公里,如此漫长的边界线代表着两国在经济,政治等领域的亲密无间,两国相差的不过是领土和资源,还有人民与文化,在此基础上能更好的实现两国的合作与发展。中俄之间的关系经历长达 300 多年的风风雨雨,在此期间,既有良好的经济往来,又有着不间断的摩擦。1990 年开始,两国形成了一种新的战略伙伴关系,从那时开始,两国便进入了一种互帮互助的阶段。从 1992 年中国对外开放到今日,两国的经济得到了长足的发展。两国一直充斥着政治碰撞、经济交融、文化多元等情况,并且随着世界经济一体化进程的加快,国家和地区之间一直都在利用地缘优势加强彼此合作。旅游业作为一个综合性和目标性较强的产业,不仅已成为边境地区社会发展的主导产业,更因其将文化与经济完美的结合在了一起而得到了双方的重视,并在双方的期待下得到了长足的发展。随着世界经济重心逐渐向亚太地区转移,东北亚旅游热也逐渐兴起,黑龙江省对俄旅游业作为重要旅游产品之一,越来越受到俄罗斯旅游者的青睐,并随着两国间交流的不断深化,当前黑龙江省对俄旅游无论从游客数量上还是规模上都有了质的飞跃。黑龙江省对俄旅游业所涉及的活动也不再是简单的游览,而是变成了一种融合了购物、度假、疗养等多形式的复杂现象。

## 一、黑龙江省对俄旅游业发展现状

### (一) 旅游景区及旅游产品开发各有特色

尽管黑龙江省旅游业的整体发展背景相似,但每个旅游景区均有其独特之处,并且在结合自身特点之后,各景区也纷纷出现了一系列优秀的旅游产品。各景区凭借其优美的自然环境,独具特色的人文情怀吸引了越来越多的俄罗斯人来访旅游。以牡丹江为例,作为北国“小九寨”,牡丹江市的旅游业,主要是以镜泊湖、绥芬河及大海林雪乡等为主要特色景点带动其他旅游相关产业的发展。该区旅游产品主要是将冰雪、森林、边境、遗址等内容结合在一起,构成了相对丰富的旅游产品体系,这些旅游产品体系的主题则侧重于生态观光、休闲度假及边境风情旅游。牡丹江市对俄边境旅游业务逐步走上正轨,目前已开通多条成熟的跨国旅游线路,如长白山——镜泊湖——海参崴旅游热线以及连通省会哈尔滨市的哈尔滨——牡丹江——海参崴等旅游热线,这些精品路线均带动了牡丹江市的旅游经济的发展。

### (二) 自然资源及条件现状

黑龙江省是一个生态旅游资源丰富的大省,有着全国最为丰富的冰雪资源和森林资源,有生态示范旅游景区 96 个,兴凯湖、镜泊湖、莲花湖等大小湖泊 640 个,森林覆盖率达 45.2%,天然湿地种类多样,风貌奇特,面积占中国湿地面积的 15%;此外,黑龙江省还有着独特的移民历史,哈尔滨曾经被誉为“东方小巴黎”,世界各地的文化曾经在这里融汇,诞生了

独具一格的中华巴洛克式建筑,是世界为数不多的可以同时欣赏到不同时期建筑风格的城市。近年来,依托丰富的冰雪及湿地资源,黑龙江省试图打造夏季避暑、冬季滑雪的胜地。每年长达五个月的冰冻期,使得黑龙江省成为世界上下雪最早、化雪最晚的几个地区之一,是世界上最为适合发展冰雪旅游的地区之一。

### (三) 黑龙江省旅游规模

目前黑龙江省主要依托省会哈尔滨以及各沿边城市及开放口岸来发展对俄旅游,开展对俄旅游业务的边境口岸城镇主要有黑河、绥芬河市、东宁县、鸡西市、哈尔滨、牡丹江、佳木斯、加格达奇等 25 个一类口岸,其中有 17 个口岸开通了对俄边境旅游线路,2004 年接待来华俄罗斯游客份额开始超过 50%,全省目前共有 36 家国际旅行社和 8 家口岸国际旅行社经营边境旅游业务,共经营 30 余条旅游精品线路。为了切实促进黑龙江省边境旅游的发展,黑龙江省政府实施了一系列的促进政策,如实施落地签政策,在边境口岸及机场为来华旅游的俄罗斯人办理签证服务。2012 年黑龙江省共接待入境游客 207.62 万人次,其中入境外国游客 194.73 万人次,首次与广东、上海、北京等省市同时跻身入境外国游客量全国十强榜单。黑龙江省接待游客中 80% 为俄罗斯游客,全年接待俄罗斯来华旅游的份额达到 62.98%,成为唯一被国家旅游局选中并推向国际市场的对俄旅游省份。

### (四) 观光旅游逐渐走向多样化

随着旅游需求呈现多样化的趋势,东北地区口岸旅游也由以往单一的观光旅游逐渐向以观光旅游为基础,休闲度假旅游、商务会议旅游、体验式旅游等为补充的多层次、多方位的旅游类型结构体系方向拓展。尤其是以自驾游为主打的体验式旅游备受热捧,这种多样化的旅游方式,可以使游客领略到观光景点优美风景的同时,也能感受到途经地区的文化,环境带来的不同魅力。

## 二、黑龙江省对俄旅游业发展问题

### (一) 口岸旅游发展缺乏协调机制与联动机制

黑龙江省旅游业的发展离不开双方国家的支持和发展机制的建立,而黑龙江省目前还尚未制定并出台一部完整的关于边境旅游业发展的总体规划,这使得边境旅游业的发展没有指导思想,没有前进的根本动力。各景区之间由于所处位置不同,存在地域障碍,从而之间缺少合作交流,再加上各口岸,各景区由各地区,各市级政府独自管理,使得旅游资源不能互相结合,效应叠加。

### (二) 旅游资源分布相对较分散,交通便利性差

黑龙江省面积较大,旅游资源过于分散,而某些优势资源又过于集中,这就导致局部和整体的交通便利性较差,游客出行和观光十分不易。黑龙江省处于我国最北方,虽然可以利用与俄罗斯的地缘优势吸引俄罗斯的游客,但是旅游资源的分散一定程度上阻碍了黑龙江省对俄边缘旅游业的发展,在长途跋涉的交通费用大大增加了前往黑龙江省旅游的成本的同时,由于黑龙江省最为丰富的旅游资源为冰雪资源,该资源利用的黄金季节恰逢全国春运高峰期,春节走亲访友的探亲流,寒假回家的学生流,以及游客流与务工回乡的民工流冲突,此时,交通运力非常紧张,这就使得旅游业接待质量大大降低,再加之省内各景点,各城市之间交通便利性较低,通达性较差,导致游客在旅行中诸多不便,在省内旅游的滞留时间加长,对黑龙江省旅游业及相关产业满意度下降,最终将导致黑龙江省旅游整体形象大打折扣,整体旅游业严重受损,影响国家经济的发展。

### (三) 旅游淡旺季差异明显

黑龙江省冬季旅游产品形象过于突出,使冬季成为黑龙江省旅游的黄金季节,客流旺盛,而其余时间客流稀疏,差别明显,这种不均衡的情况十分不利于黑龙江省旅游业的发展。冬季,黑龙江省旅游进入旺季阶段,客流量大,客源来访时间集中,造成旅游相关企业,如餐

饮酒店, 娱乐设施, 交通, 购物环境等, 人数过多, 运营困难, 难以保证接待的数量和服务质量。而反观淡季期间, 虽然客流量小且分散, 但是旅游相关产业仍然需要时刻准备着为游客提供相应服务, 这就造成运营成本不变, 收入相较于旅游旺季相差甚远的情况发生, 最终导致实际净利润明显减少, 所以很多企业会选择在淡季将企业关闭, 这就使得在这段时间内, 黑龙江省旅游业不但无法发展和前进, 还会抹黑黑龙江省旅游业的整体形象。在全国春节旅游黄金周旅游收入中, 黑龙江省始终名列前茅, 甚至曾经一度超过全国黄金周最热门地点——海南省, 但是就全年来看, 由于淡季的影响, 总体收入实在不高。由于旅游业全年总收入有限, 投入到旅游相关方面的资金受到限制, 基础设施难以改善; 从业人员培训机会变少, 旅游业从业人员整体素质难以得到提升; 交通环境难以优化, 旅行社接待能力, 餐饮住宿环境等问题加重, 造成黑龙江省旅游业出现恶性循环。

#### (四) 旅游产品供给单一

从消费层面看, 目前黑龙江省旅游仍主要体现为国门游、景区游等以观光游览为主的旅游项目, 深度及相关产业的消费度不高, 停留时间不长, 人均消费普遍较低。从供给层面看, 虽然本地区边境旅游资源丰富, 自然条件适宜, 生态旅游资源以及异域风情的民俗资源都堪称为顶级旅游资源, 但这些资源转变成旅游产品后形式单一, 缺乏休闲、娱乐、度假类产品, 收入大多依靠门票, 旅游相关产业并未增加更多附加值, 加之边境文化内涵发掘不深, 特色不鲜明, 各景区相似度较高, 导致产品在国内市场及国外市场的竞争力不强。

#### (五) 基础设施建设滞后, 相关机构监管能力不足

近年来, 黑龙江省政府在边境旅游资源开发和基础设施建设方面投入较少, 各旅游景区景点的建设水平和基础情况已经不能满足边境旅游业迅猛发展的需要, 甚至产生阻碍。高级公路和铁路网建设难以承受大量游客的到访, 旅游接待能力弱; 很多景区附近的环境较差, 楼陈旧老化、国境桥超期服役、安全隐患多、旅客候检场地等一系列问题都亟待解决, 这些都已成为制约黑龙江省边境旅游业发展的因素。并且办理口岸出入境手续较为繁琐, 边境通关性较难, 这都将直接影响游客的积极性。黑龙江省内部各旅游城市现有状况也不明朗, 例如哈尔滨“天价鱼”的情况屡屡发生, 这足以说明旅游业现有的监管机制并不完善, 政府相关机构的监管能力不足, 急需制定有关政策改善旅游业整体状况, 提升黑龙江省本土形象, 拉动黑龙江省旅游业经济。

### 三、促进黑龙江省对俄旅游业发展的对策

#### (一) 整合旅游资源, 制定合理机制

黑龙江省旅游资源虽然丰富, 但分布不集中, 旅游业以冰雪旅游资源为主体的状况明显, 其他旅游资源闲置浪费现象严重。通过资源整合, 可以将分散和尚未开发或者开发程度较低的旅游资源统一规划, 并根据黑龙江省旅游业的实际情况建立以旅游资源特征为基础, 市场需求为指导的新型旅游联合体, 充分利用四大旅游资源, 即冰雪旅游资源、生态旅游资源、观光旅游资源、节庆旅游资源, 资源整合后其他三大块旅游资源可以依托冰雪旅游共同发展。黑龙江对俄旅游业的发展不能仅仅只是针对冰雪, 或者只是针对某个城市而言, 必须承认区域一体化是一个不可回避的趋势, 只有将省内所有可利用资源充分整合, 产生互补的效果才能有效的发展本土旅游业, 吸引更多的俄罗斯游客来观光消费。并且政府也应该制定指导政策, 从宏观角度指明旅游业的发展方向, 从根本上解决实际问题。

#### (二) 增强交通便利性

景区景点的可进入性、通达度以及交通条件的便利性, 对旅游者决策行为会产生深远的影响。航空方面, 虽然俄罗斯与黑龙江省相邻, 但是还是有很多游客会选择飞机这种方便快捷、省时省事的交通方式, 所以在飞机班次上的安排, 应充分考虑这一因素, 在旅游旺季, 根据情况的变动, 在飞机班次安排上做到稳中有变, 对于发生的各种情况能视具体情况而定,



做到随机应变。俄罗斯游客在省内各城市之间装换时，主要的交通运输方式为铁路，其次是公路，由于各景点景区路况条件，以及列车到站时间的不同，应经合理安排，以方便游客为宗旨安排道路设施，并且各景区景点之间，应从整体发展的角度出发，加强沟通，在政府或企业的参与下，整合交通，解除不必要的交通收费障碍，方便旅游车辆往来。总之，黑龙江省交通应从旅游大发展的整体出发，加快完善景区景点交通便利程度，将航空、铁路、公路全部优势条件整合，全面投入到黑龙江省旅游业整体发展的大环境中，达到事半功倍，提升形象，发展经济的效果。

### （三）推行淡季项目，提高企业服务质量

由于受纬度较高等自然条件的制约，黑龙江省各主要旅游景点都面临同样的发展困境，即淡旺季差距过大，每年均有一段时间，旅游业相关企业收益甚微，基本仅仅处于维持状态，极大浪费了旅游资源的极大浪费，也难以地方经济做出更大贡献。因此，政府和企业应该积极推行淡季项目，积极寻求解决对策，夏季这个季节可以大力利用湖泊资源和土地资源，既可以让游客欣赏五光十色，波光粼粼的湖泊景致，享受大自然带来的独特魅力，也可以利用地域资源，种植一些特别产物，设立种植，采摘等项目，潜力不可限量。并且也可通过提高服务质量吸引游客，这不仅仅可以改善淡季收入甚微的状况，也可以提升黑龙江省形象，吸引游客再次前来。提高企业服务质量可以通过酒店，餐饮等行业进行。提高酒店档次，完善酒店环境，尽力满足游客的住宿需求，此外，还应增加餐饮的种类，既要有具备本土特色的餐饮，也要引进其他种类，其他类型的餐饮，提供多样化服务，增加俄罗斯客源市场旅游者的消费选择。

### （四）开发多样化产品

黑龙江省拥有丰富的自然资源，充分利用这些自然资源，开发多样化的产品将有助于整体旅游业的发展。例如得天独厚的冰雪资源，虽然俄罗斯地处更高纬度，但是由于其冬季时间长且温度过低，所以俄罗斯游客也更乐于结合我国的文化去观赏我国的冰雪美景。除了开发赏雪、戏雪、冰雕、冰灯、雪景游览等静态活动外，还可大力发展滑雪、雪地高尔夫、雪上越野汽车拉力赛、冬季狩猎等参与度高，体验性强的富有冒险精神的产品。并可结合黑龙江省地域特色，将少数民族文化与冰雪旅游融合起来。

### （五）政府主导建设并加大监管力度

基础设施建设对旅游业的影响是直接的，旅游业作为第三产业的一部分，消费者主要享受服务，而服务的形式较多是依托于周围基础设施，所以基础设施的建设刻不容缓。政府应根据实际情况和市场经济的要求对企业经营发展予以帮助并，提供便利，为边境旅游的发展创造友善的政治环境，友好的社会环境，确保旅游政策的有效性和针对性，为黑龙江省旅游行业从业人员提供有利、安全、和谐的工作条件。旅游业有着复杂的结构，结合了许多资源和因素，并且涉及很多行业，这就需要政府牵头，制定旅游发展的宏观战略，做出相关规定，加大监管力度，避免同质竞争、无序竞争、恶性竞争，通过制定产业政策、行业法规，带动企业充分发挥市场主体的作用。

## 结束语

2016年12月国家旅游局在北京首次召开“中国旅游产业促进座谈会”，会议明确提出，当前中国旅游业正在迎来一个大调整，未来20年到35年，将是中国旅游业发展的黄金期。而黑龙江省作为拥有大量旅游资源的省份，应该借助这个“黄金期”发展本土旅游业，在与俄罗斯进行贸易往来的同时，不忘促进旅游业，找出现实存在的阻碍发展的问题并做出解决，将黑龙江省对俄旅游业推上一个新的高度。大力发展旅游业有利于黑龙江省资源结构优化配置，实现产业结构成功转型，而且旅游业相关产业的发展也能拉动黑龙江省总体经济水平，最终实现黑龙江省的稳步发展。

**【参考文献】**

- [1] 王曙光, 张越. 外贸与旅游发展的评价及对策研究[J]. 钢陵学院学报, 2015 (6): 3-8
- [2] 刘佳劼, 徐淑梅, 王茗蕾等. 东北地区边境口岸旅游业发展研究[J]. 世界地理研究, 2015 (12): 163-170
- [3] 吉炳轩. 在深化对外开放中发挥黑龙江地缘优势[J]. 求是, 2013 (1): 15-17
- [4] 吕晓爽. 哈尔滨市对俄旅游的发展策略研究[J]. 经济研究导刊, 2015 (23): 37-40
- [5] 田立英, 刘秀丽, 阎正平. 黑龙江省旅游业发展问题研究[J]. 大庆社会科学, 2014 (1): 16-23
- [6] 韩福丽, 王海荣. 黑龙江省冰雪旅游经济发展研究[J]. 冰雪运动, 2016 (3): 23-25
- [7] 邸胜男, 范珊. 兴凯湖地区特色旅游发展问题研究[J]. 经济研究导刊, 2015 (26): 36-44
- [8] 李怡霖, 王迪. 中俄合作背景下黑龙江省旅游企业财务管理问题研究[J]. 商业现代化, 2016 (7): 34-35

# 完整中俄能源合作利益协调机制研究

李晗

(哈尔滨商业大学 哈尔滨 150028)

**【摘要】**中俄能源合作经过多年磨合已基本处于友好发展态势，但在地区利益、企业与政府配合、基础设施建设与维护等方面仍存在一些矛盾和冲突。在互利共赢基础上，中国政府应从完善两国能源合作利益方向，推进能源运输网络互联互通等方面入手，完善能源合作利益协调机制，保障中俄两国经济利益和能源安全。

**【关键词】**中国与俄罗斯；能源合作；利益协调机制

## 前言

随着中国能源对外依存度的不断上升，实施能源进口多元化战略已是当务之急。中国与俄罗斯互为邻邦，能源合作由来已久，能源领域的互补性需求和相似性外交政策推动了两国在能源领域的合作意愿和进程。自 2009 年中俄共同签署《中俄石油领域合作政府间协议》以及“天然气领域合作谅解备忘录”后，两国能源关系已经发生实质性转变，取得了一系列突破性进展。虽然在两国政府的大力推动下，双边能源合作进程不断加快，合作方式逐渐优化，但由于各自利益诉求不同，在地区竞争和基础设施建设等方面仍存在利益摩擦。能源是国家经济发展的命脉，也是国际博弈的手段。完善中俄能源合作利益协调机制，对维持中国能源进口安全，实现中俄两国政治意图和经济安全具有十分重要的推动作用。

## 一、中俄能源合作利益协调机制存在的问题

近年来，中俄两国能源合作进程不断加快，但由于两国利益需求不同，能源合作利益协调机制中依旧存在很多问题，影响了中俄能源合作的顺利进行。

### (一) 中俄在中亚地区存在能源利益碰撞

中亚地区是中俄两国未来发展不可或缺的地缘战略空间，相互竞争以及由此可能带来的利益碰撞是不可避免的。中国经济高速发展依赖于稳定的能源供给，合理的能源进口布局是中国维护能源安全的重要保障。中亚各国能源资源丰富，与中国西部地区毗邻，既是中国实现西部稳定发展和开展对外能源合作的重点战略合作区域，也是中国未来可靠的能源供应地。1997 年 9 月，中国石油企业正式开始进入哈萨克斯坦能源市场。中石油在激烈的竞争中成功获取了哈萨克斯坦阿克纠宾斯克油田和乌津油田的开采权，并购买了阿克纠宾斯克油气股份公司 60.3% 的股份。2005 年，中石化与乌兹别克斯坦国有石油及天然气公司签署备忘录，约定中石化在乌兹别克斯坦的安集延、沙夫卡特和麦德奇托夫地区投资 1.06 亿美元，用以勘探、恢复和开发油田。2006 年 4 月，中国和土库曼斯坦签署了《中华人民共和国政府和土库曼斯坦政府关于实施中土天然气管道项目和土库曼斯坦向中国出售天然气的总协议》，两国在能源领域迅速展开了合作。2009 年，西起土库曼与乌兹别克斯坦边境，穿越乌兹别克斯坦中部和哈萨克斯坦南部地区，在中国新疆霍尔果斯入境的中国—中亚天然气管道建成并投入使用。中国作为世界第一大能源进口国，为确保获得稳定的能源供给，将致力于加大与中亚各国的能源合作力度。

中亚是俄罗斯重要的能源通道，是俄罗斯能源出口多元化战略中的重要一环。当前，俄罗斯国内正在进行电力改革，核电在其未来电力生产结构中比重将大幅上升，中亚地区丰富的天然气和铀矿是俄罗斯国内经济发展不可或缺的能源。与中亚各国在能源领域的合作，不仅可以给俄罗斯带去巨大的经济利益，还有助于俄罗斯能源外交战略的进一步实施。俄罗斯通过对中亚各国的油气行业进行大规模投资，以承包油气管道建设和竞争油气勘探开采权等

方式,不断加强对中亚地区能源运输的控制力度以及市场存在感。俄罗斯力图将中亚能源生产权和出口权牢牢控制在自己手中,中国希望通过与中亚地区的能源合作进一步实现能源进口多元化,两国由此产生的利益交叉势必导致在该地区的利益碰撞。

### (二) 企业与政府间存在利益矛盾

近几年,虽然中俄两国政府积极推动两国能源领域深度友好合作,签订了《中俄东线天然气合作项目备忘录》和《中华人民共和国国家能源局和俄罗斯联邦能源部关于开展能源市场态势评估合作的谅解备忘录》等一系列协议,但企业行动比较被动和缓慢,出现了“上冷下热”局面。一方面,中俄两国政府为促进两国经贸关系进一步发展,保障两国能源安全以及削弱美国的能源霸主地位,在宏观层面积极推行两国能源合作。而对企业而言,能源合作对象并不仅局限于中俄两国之间,企业可以从其他国家和地区寻找更为合适的合作对象。以天然气为例,中国企业可以从中亚地区进口比较便宜的天然气,而俄罗斯企业可以以更高价格出口到日本。企业是以市场需求为原则,以自身成本和利润为基础进行能源合作,如果是在亏本的情况下,两国企业将不愿意开展合作。另一方面,2014年3月克里米亚事件爆发后,俄罗斯接连面对西方国家制裁和国际油价下跌等各种经济压力,国内经济的快速衰退对能源企业产生了重大影响,严重的资金短缺迫使企业寻求能提供大量资金支持的合作伙伴。若俄罗斯企业决定向中国企业筹集资金或联合开发能源项目,需向中国企业提供相应担保,但俄罗斯国内相关政策规定企业需要自己解决这一问题,这将直接导致一些中俄能源项目合作因融资问题被迫搁浅。两国政府和企业之间不同的利益出发点引起了双方的利益矛盾,在一定程度上阻碍了中俄能源合作的顺利进行。

### (三) 能源开采设备与运输设施的运用与维护存在分歧

随着中俄能源合作的不断深入,能源勘探开发与运输成为合作的重要环节。俄罗斯油气资源主要集中在里海和西伯利亚地区,里海油气主要输送至欧洲各国,西伯利亚地区的油气市场主要在亚洲。而临近中国的东西伯利亚地区,能源开发的基础设施相对薄弱,勘探开发所需资金数额巨大。为促进两国能源合作进程,中国政府和企业为建设资金和技术两方面对俄罗斯进行了大量投入,但两国针对基础设施建设和维护问题存在一些潜在纠纷。首先,两国对能源勘探和开采设备的运用标准不一致。很多中国企业到俄罗斯参与能源勘探和开采,倾向使用质量有保障且价格相对便宜的国产设备,但俄罗斯国内有自己的产品质量检验标准,不承认中国设备质量检验合格证。其次,中俄两国能源运输通道标准尚未统一。例如,中国境内铁路轨道均采用标准轨道,而俄罗斯境内很多轨道目前依旧采用宽轨。能源运输到不同宽度的轨道交接处时必须换乘不同的运输工具,不仅降低了能源过境运输效率,而且因装卸成本增加等问题可能导致能源过境运输纠纷。最后,中俄能源合作现有运输管道的建设方法是各自负责境内部分的投资建设,各自享有所在境内部分的所有权,如果将来需要对现有管道进行改造或投资新管道,在建设标准和责任负担等方面有可能出现摩擦。

## 二、调整中俄能源合作利益协调机制的对策

能源合作是促进中俄两国经济发展的长期战略,完善能源合作利益协调机制,是深化中俄能源合作必不可少的环节。

### (一) 明确共同的两国能源合作利益方向

为支撑国内经济的快速发展,中国和俄罗斯都需要在能源领域同中亚各国展开合作。虽然中国和俄罗斯在中亚地区的能源利益存在交叉,但两国维护亚欧大陆能源市场稳定,保障地区经济健康发展的长远利益目标是一致的。中俄两国战略伙伴关系的不断深化,对美国控制中亚能源市场的战略目标提出了挑战,致使美国加快了对中亚地区的军事部署,以遏制中俄两国同中亚地区能源合作的快速发展。如果两国针对该地区能源进行恶性竞争,会为各种破坏性因素趁虚而入提供机会,损失的将是中俄双方共同的政治经济利益。因此,中俄两国

需要明确共同维护两国能源安全利益方向，以上海合作组织为平台，共建能源合作和投资、改善基础设施建设和能源勘探开发规则，有效利用各国能源进出口潜力，互通和共享政治、经济、军事、能源等各方面资源，统筹规划区域内部竞争模式，避免无序竞争，在抵制美国在中亚地区的力量渗透的同时，净化区域内能源竞争环境，共同协商解决中亚能源利益矛盾问题。

### （二）政府主导建立长效利益协调机制

中俄两国间能源关系的建立与发展需要以两国良好政治关系为基础，要保障双边能源安全，没有两国政府的积极参与是无法实现的。当前，中俄关系处于历史发展最好时期，两国政治关系的不断深化为能源领域的合作提供了重要保障。针对中俄能源合作“上热下冷”局面，两国政府应在充分发挥中俄副总理级能源谈判机制，健全该机制功能的同时，建立一个包括中俄能源合作短期、中期和长期规划的长效能源合作利益协调机制，并且双边能源对话不应仅局限在国家首脑层面，还需要建立包含各级政府和相关领域企业在内在的多级磋商机制。政府和企业的确立统一利益的情况下共享信息，共同规划中俄能源合作走向。政府只有成为中俄能源合作的有力依托，企业才可以更加高效地落实各项合作协议。

### （三）推进能源运输网络互联互通

能源运输网络的互联互通符合中俄双方利益诉求，也将一定程度上缓解两国因基础设施建设可能产生的利益纠纷。目前，中俄两国正在逐渐扩大在石油和天然气领域的合作，这两种能源的运输主要以铁路和管道运输为主。中俄铁路由于轨道宽度不同存在运输成本高、效率低等问题。而自俄罗斯远东斯科沃罗季诺至大庆的原油管道虽然已于 2010 年建成投入使用，但每年 1 500 万吨原油的运输量无法满足两国油气合作规模日益扩大的需要。基础设施建设过程中存在的各种纠纷隐患，对加快中俄能源运输互联互通提出了更迫切的要求。中俄双方应在按期建成中俄东段天然气管线的基础上，制定适用于中俄两国运输大环境的基础设施建设方案，加强能源运输口岸建设，发挥两国过境运输潜力，提高能源运输便利化水平。以丝绸之路经济带的战略构想为契机，加快落实中俄西部管道线路的建设，推动两国达成新的管线建设协议，确立统一的能源过境关税，简化能源过境运输流程，实现能源运输效率的大幅度提升。在能源运输网络的完善过程中，中国可以给予俄罗斯资金和技术方面的有力支持，加强中俄能源经济关联度，为未来参与俄罗斯能源开发打下基础。俄罗斯在国内经济萧条的情况下，也可通过与中国共建能源运输通道，以较小的成本完善其国内较落后的基础设施。

## 结束语

中俄能源合作的顺利进行具有稳定中亚能源市场的战略意义，但两国都无法单独完成在区域内形成大规模能源合作的任务。面对中俄能源合作利益协调中存在的各种摩擦和矛盾，中国和俄罗斯需顺应时代发展，立足本地区现实，向合作共赢的目标迈进。利用上海合作组织和丝绸之路经济带等合作平台，中俄政府和能源企业应共同努力，完善两国能源合作利益协调机制，积极拓展双边能源领域的合作，克服当前中俄能源合作中存在的困难和障碍，推动中俄能源合作适应国际能源格局的发展变化，为构建中俄新型能源合作关系提供有力保证。

## 【参考文献】

- [1] 刘晓婵. 基于丝绸之路视角的中国与中亚能源合作研究[J]. 经济论坛, 2015(4): 134~136
- [2] 吴晓燕. 从中俄石油管道线路看上合组织能源争端解决机制的构建[J]. 合作经济与技术, 2013(4): 129~131
- [3] 刘乾, 周础. 上合组织框架下多边能源合作机制与中国的参与策略[J]. 中国石油大学学报, 2013(6): 1~7

- [4] 方婷婷. 俄罗斯对外能源战略和中俄能源博弈[J]. 东北亚论坛, 2012 (3): 36~43
- [5] 陈小沁. 上海合作组织框架内的中俄能源利益分析[J]. 国际关系学院学报, 2011 (5): 89~94

# 我国进出口贸易对经济增长影响的实证研究

符建华 李凌志

(哈尔滨商业大学 哈尔滨 150028)

**【摘要】**基于 1985~2013 年的我国国内生产总值和进出口贸易的年度数据,建立误差修正模型分析进出口贸易对经济增长的影响。结果表明:从长期角度分析,随着进出口总额增加了 1%,GDP 就增加了 0.82%;从短期角度分析,随着进出口总额增长 1%,GDP 便增长 0.242%。

**【关键词】**经济增长;进出口贸易;ECM 模型;协整检验

## 前言

自从亚当·斯密以来经济学家关于经济增长的理论就建立在分工和贸易理论的基石之上。通过对外实行贸易引进技术和开拓市场实现经济发展的比较优势和规模经济优势是当前世界各国制定经济发展政策的基础。对外贸易主要表现为进口和出口两种形式。从经济发展角度来讲,出口的扩大更能进一步带动国内外投资的增加,进而带动国内就业。出口贸易对国民经济的拉动作用因为其明显的效益、灵敏直接的作用时间,已被人们普遍理解和接受。

国内经济学家针对相关问题也进行了广泛的研究,吕弘斐(2016)基于山东对外贸易和经济增长相关数据进行时间序列分析结果显示山东省对外贸易和经济增长存在长期的相互促进关系<sup>[1]</sup>。陈大波(2016)的研究表明:三个变量之间不存在长期稳定的均衡关系,故而不能进行线性回归,同时,GDP 增长是进口和出口贸易额增长的格兰杰原因,但进口和出口贸易额的增长不是 GDP 增长的格兰杰原因<sup>[2]</sup>。李健(2016)通过对 2005~2014 年有关数据研究进出口贸易对温州经济增长的影响,分析后发现,进口与经济增长存在强正相关,合理地增加进口对 GDP 的提高有着明显的作用<sup>[3]</sup>。李娟伟(2016)研究表明:我国对外贸易与经济发展质量和效益的关系存在双重性,若从增长效率、收入分配以及居民福利角度来看,贸易增长有利于提高经济发展质量和效益;若从生态环境角度来看却恶化了经济发展的质量和效益,而且在区域层面上,对外贸易与经济发展质量和效益的关系同样存在显著差异;政府需要加强贸易部门环境规制建设力度,优化贸易—收入分配传导机制,鼓励贸易部门技术引进和创新<sup>[4]</sup>。黄丹(2016)基于我国 1990~2014 年的经济数据,采用最小二乘法,分别对出口总额、进口总额、净出口额以及进出口总额与 GDP 之间的关系进行回归分析,结果表明我国进出口贸易总额与经济增长之间具有很强的正相关性<sup>[5]</sup>。本文主要建立误差修正模型研究进出口贸易对经济增长的长期影响和短期影响。

## 一、进出口贸易与经济增长的关系

从图 1 可见,我国对外贸易从 1978 年 206 亿美元,增长至 2013 年的 41 603 亿美元,目前我国在全球贸易中占有重要地位。1985~2013 年我国的 GDP 和进出口总额一直是呈增长态势 2009 年受美国次贷危机的影响,GDP 增长缓慢,进出口总额有所下滑,然而进出口贸易与经济增长呈现共同上升的趋势。

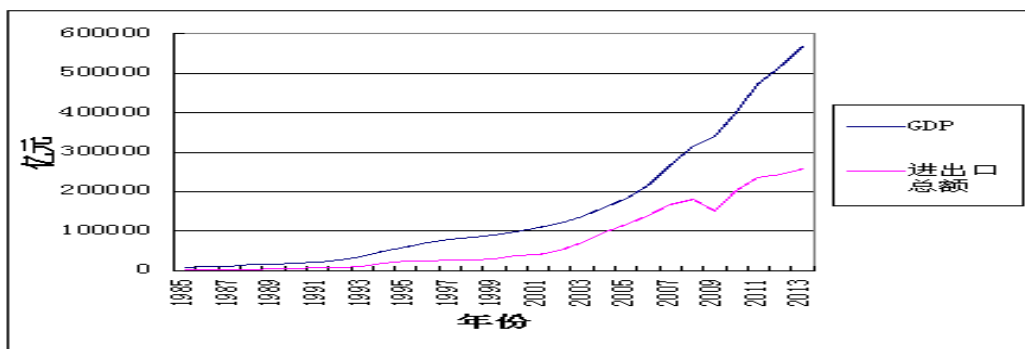


图1 进出口总额和 GDP 的发展趋势图

## 二、进出口贸易和经济增长的实证分析

### (一) 变量的选取及数据来源

本文旨在研究我国进出口贸易对经济增长的影响,所以我国经济总量指标选择国内生产总值(GDP)作为被解释变量,对外贸易以进出口总额(EI)作为解释变量。所需数据均来自于我国统计年鉴。在数据的处理上,为了消除价格因素和异方差性,对时间序列指标取其自然对数分别为:LN<sub>GDP</sub>和LN<sub>EI</sub>,一阶差分形式分别记为ΔLN<sub>GDP</sub>和ΔLN<sub>EI</sub>。

### (二) 平稳性检验

表1 ADF 单位根检验结果

变量	ADF 统计量	Prob.*	5%临界值	AIC	DW	检验形式	结论
LN <sub>GDP</sub>	-2.123 819	0.5 075	-3.612 199	-3.694 385	2.182 912	(c, t, 4)	不平稳
ΔLN <sub>GDP</sub>	-3.639 266	0.0 474	-3.612 199	-3.542 386	1.967 479	(c, t, 3)	平稳
LN <sub>EI</sub>	-1.199 552	0.8 912	-3.580 623	-1.090 164	1.733 106	(c, t, 0)	不平稳
ΔLN <sub>EI</sub>	-4.663 143	0.0 048	-3.580 623	-0.992 915	1.981 003	(c, t, 0)	平稳

注:(1)统计值大于临界值说明包含单位根;(2)检验形式为(c, t, 1),c和t分别表示ADF检验带有常数项和趋势项,1表示滞后阶数,由AIC最小化准则确定;(3)Δ为差分算子。

检验结果显示,变量lnGDP、LNEI、都是非平稳的,而它们的一阶差分则都是平稳的,这表明它们都是一阶单整序列,即为I(1)。这为进一步对变量间的协整分析建立了基础。

### (三) 协整检验

经过ADF检验知LN<sub>GDP</sub>和LN<sub>EI</sub>两个变量均为I(1),单整阶数相同,可能存在协整关系,采用普通最小二乘法,估计LN<sub>GDP</sub>和LN<sub>EI</sub>的方程,经协整检验的结果如下:

$$\text{LN}_{\text{GDP}} = 2.81650933122 + 0.819097583365 * \text{LN}_{\text{EI}}$$

表2 残差 ADF 检验结果

变量	ADF 统计量	Prob.*	5%临界值	AIC	DW	检验形式	结论
e <sub>t</sub>	-3.735 079	0.0 007	-1.955 681	-1.965 316	2.019 049	(0, 0, 0)	平稳

平稳性检验的P值为0.0007,在5%的显著性水平下残差序列是平稳的,所以LN<sub>GDP</sub>与LN<sub>EI</sub>具有长期稳定的均衡关系。LN<sub>EI</sub>长期波动的系数约为0.819,表明每一单位的进出口总额能拉动0.819个单位国内生产总值的增长。

### (四) 误差修正模型

在确定变量之间存在协整关系后,就可以以这种关系构成误差修正项。然后建立短期模型,将误差修正项看作一个解释变量,连同其他反映短期波动的解释变量一起,建立误差修正模型,以检定它们之间的相互调整速率及短期互动影响,回归结果如下:

$$\Delta(\text{LN}_{\text{GDP}}) = 0.10441779896 + 0.242029069738 * \Delta(\text{LN}_{\text{EI}}) - 0.230288423407 * E(-1)$$

LN<sub>EI</sub>的短期波动影响了LN<sub>GDP</sub>的短期波动。LN<sub>EI</sub>短期波动的系数约为0.242,表明



LNEI 的短期波动与 LNGDP 的短期波动呈正相关。进出口总额变化 1% 时, 国内生产总值将变化 0.242%。误差修正系数为-0.23, 符合方向修正机制, 从而保证了 GDP 和进出口总额之间的长期稳定关系, 换言之, 对外贸易依存度也趋于长期稳定, 说明两者之间存在明显的动态均衡调节机制。当短期波动偏离长期均衡时, 将以 0.242 的调整力度将非均衡状态拉回到均衡状态。

### 三、结论及对策建议

本文基于 1985~2013 年的我国国内生产总值和进出口贸易的年度数据, 建立误差修正模型分析进出口贸易对经济增长的影响。结果表明: 从长期角度分析, 随着进出口总额增加了 1%, GDP 就增加了 0.82%; 从短期角度分析, 随着进出口总额增长 1%, GDP 便增长 0.242%。

现代经济理论认为, 一国对外贸易对经济增长的贡献, 可以从短期贡献和长期贡献两个角度来分析。从短期来看, 一国经济增长主要是由总需求决定的, 货币政策和财政政策对经济增长有一定的调节作用。但是, 从长期来看, 经济增长主要通过人力资本的提升和科技进步来实现的。技术进步可以提高全要素生产率, 可以优化产业结构升级, 对一国经济增长具有极其重要的意义。而技术进步与外商直接投资有关, 所以应建立进出口贸易对经济增长影响的长效机制, 保持经济长期稳定发展。我国应逐步降低各种进口关税, 消除各种阻碍进口的非关税壁垒, 理顺我国的进口贸易管理体制, 在扩大出口的同时扩大进口, 提高进出口贸易对经济增长的贡献。

### 【参考文献】

- [1] 吕弘斐, 陈光春. 山东对外贸易与经济增长关系的实证分析[J]. 中国市场, 2016 (38): 12~15
- [2] 陈大波. 湖北省对外贸易与经济增长之关系的实证研究[J]. 长江论坛, 2016 (3): 43~48
- [3] 李健. 进口贸易对温州经济增长影响的实证研究——基于环境责任视角[J]. 温州大学学报 (社会科学版), 2016 (3): 90~96
- [4] 李娟伟, 刚翠翠. 基于面板 SVAR 模型的中国对外贸易与经济发展质量和效益的动态关系研究[J]. 西安财经学院学报, 2016 (3): 117~124
- [5] 黄丹. 我国进出口贸易与经济增长关系的实证研究——基于 1990~2014 年我国数据的分析[J]. 中国集体经济, 2016 (7): 20~21

# “一带一路”背景下黑龙江省对俄直接投资模式研究

刘文涛

(哈尔滨商业大学 哈尔滨 150028)

**【摘要】**“一带一路”背景下，黑龙江省对俄直接投资前景展现，研究黑龙江对俄直接投资的优势条件、特点及模式，是该论文的主要内容，也是黑龙江省经济发展的枢纽，更是黑龙江省开展对俄合作的重要课题。

**【关键词】**黑龙江与俄罗斯；直接投资；投资区位

## 前言

进入 21 世纪以来，在“走出去”战略的推动下，我国对外直接投资取得了迅猛发展。俄罗斯是我国对外直接投资的重点区域。黑龙江省与俄罗斯拥有 3 045 公里的边境线，彼此毗邻，是我国对俄经贸合作的枢纽站，也是参与对俄投资和整个中俄经济合作的重要门户。因此发展黑龙江省的对俄直接投资，对推动全省乃至全国的“走出去”战略具有重要意义。

## 一、黑龙江省对俄直接投资的优势条件分析

### (一) 地缘优势

20 世纪 90 年代，坎特韦尔和托兰惕诺从发展中国家技术积累和创新角度出发，得出了发展中国家对外投资地理选择的基本规律，即从海外经营的地理扩张看，发展中国家企业在很大程度上受“心理距离”影响，其投资方向遵循周边国家——发展中国家——发达国家的渐进发展轨道。根据这一理论分析，黑龙江省经济发展水平属于典型的发展中经济，目前处于对外直接投资的起步阶段，因此境外投资的区域选择应以周边国家为主。黑龙江省与俄罗斯的边界线长达 3 045 公里，共有 18 个市、县与俄罗斯接壤，拥有 25 个国家一类口岸，是全国口岸数量最多的沿边省区。与俄罗斯之间的水路、陆路和航空口岸通畅快捷，与俄边境地区的经贸合作具有悠久历史，在发展对俄直接投资方面具有明显的地缘优势。

### (二) 资源禀赋优势

受国内资源禀赋状况和经济发展速度的影响，资源寻求型的对外直接投资在我国对外直接投资中占有极其重要的地位。而俄罗斯与黑龙江省毗邻的西伯利亚和远东地区是举世闻名的资源和能源基地。其中，西伯利亚联邦区是俄罗斯面积最大、资源最丰富的地区：面积占俄罗斯面积的 30%，铅、铂和钼等贵金属和稀有金属的储量占全俄总量的 80% 以上，探明石油储量占全俄石油储量的 77%，木材蓄积量占全俄总量的 50% 以上；俄远东地区的石油、天然气储量分别为 96 亿吨、140 亿立方米，金、银、铜等金属和非金属矿产占全俄的比重较高，林木蓄积量为 204 亿立方米，海产品产量超过俄总产量的 60%。远东和西伯利亚地区丰富的自然资源，为黑龙江省企业对其进行直接投资、并与俄企业进行能源和资源合作提供了现实条件。

### (三) 经济基础优势

改革开放以来，中国经济连续 30 多年保持高速增长，到 2015 年，中国和黑龙江省人均 GDP 分别达到 8 016 美元、6 318 美元，根据邓宁的投资发展周期理论，我国和黑龙江省均处于经济发展的第三阶段，境外投资能力增长迅速，已经具备了对外直接投资的经济基础。同时，俄罗斯经济形势日趋好转，与中国毗邻的远东和西伯利亚地区是俄罗斯重点开发的地区之一，2015 年，远东的地区的生产总值比 2007 年提高 2.4 倍，2020 年前西伯利亚联邦区的总产值将以每年 7.5%~8% 的速度增长，这对包括黑龙江省企业在内的外资具有很强的吸引力。

## 二、黑龙江省对俄直接投资的特点

在中俄两国政治互信不断加强以及经贸合作水平不断提高的背景下,黑龙江省企业对俄直接投资从无到有,规模、领域不断扩大,并表现出以下特点:

### (一) 对俄直接投资规模增长较快

2004年,黑龙江省仅有对俄投资企业14家,中方合同投资额为0.51亿美元,经过几年的迅速发展,截至2015年,黑龙江省批准并在商务部备案的对俄投资企业有478家,合同投资总额58.6亿美元,其中中方投资额34.5亿美元;累计对俄实际投资51.05亿美元,占全国实际对俄投资总额的35.7%。近些年来,黑龙江省对俄直接投资项目规模有所扩大,投资额在1000万美元和5000万美元以上的大项目不断增加。在2002年以前的对俄投资中,投资金额超百万美元的项目有3个,超千万美元的只有1个;而仅仅在2009年当年,新批企业中投资额超千万美元的就达到了11家,其中中方投资额超过千万美元的有7家。

### (二) 投资区域与行业相对比较集中

受中俄两国及毗邻地区资源禀赋状况、经济发展水平与投资政策的影响,黑龙江省对俄直接投资主要集中在远东和西伯利亚地区,如滨海边疆区、阿穆尔州等州(区)。投资行业主要集中在林业、矿产资源开发、生产加工等领域。截至2015年,黑龙江省对俄矿产资源投资项目26个,投资总额14.4亿美元,其中中方投资额8.2亿美元;对俄境外农产品生产基地占地累计达840万亩;境内对俄果菜出口基地面积320万亩;对俄劳务输出累计超过25万人次,劳务总收入超过30亿元人民币。

### (三) 投资主体以中小民营企业为主

黑龙江省对俄投资主体仍以中小民营企业为主,尚未形成具有一定生产规模和竞争力的跨国经营主体。虽然黑龙江省对俄直接投资的项目规模有所扩大,但大部分仍集中于从事粗放经营的自然资源开发,木材加工,农副产品、海产品的初级加工等领域,缺乏高技术、高附加值、高效益的投资项目,对黑龙江省经济发展的拉动作用十分有限。

## 三、直接投资的模式分析

根据前面的分析,就可以进行对俄直接投资的模式分析,模式分析包括三个方面:投资地区的分析;投资产业的分析;投资方式的分析。

### (一) 投资地区分析

我国制定的沿边开放战略和俄罗斯制定的远东开发战略为中俄两国双边投资合作提供了发展机遇,充分体现了两国政府对发展该区域经济的强烈愿望。而黑龙江省和俄罗斯的远东地区已经成为两国经济提升的交汇区。2013年4月,俄方《远东和贝加尔地区社会经济发展国家纲要》生效,意味着远东地区发展计划进入实施阶段。政府没有满足投资需求的能力,必须营造最佳投资环境来吸引投资。俄政府已提出,未来俄政府将不断加大对远东地区的投资力度,尤其是大力着手改善基础设施。截至2015年,俄政府已拨款3.3万亿卢布(约合1031亿美元),用于推动落实目前正在远东地区实施的投资项目。随着俄经济发展战略东移的不断加深,远东地区吸引外资的硬件设施会不断改善。另外,2011年10月,俄罗斯政府授权俄国家开发银行成立的俄罗斯直接投资基金(RDIF)与我国国务院批准设立的中投公司合作发起设立“中俄投资基金”,双方各出资10亿美元,开展中俄双边合作项目。2012年5月,该基金在黑龙江省召开座谈会,对一系列我省正在实施的对俄投资远东地区合作项目进行融资。

从软环境上看,俄方加入世贸组织后,法律的国际化、透明化和稳定性都会增强。为降低行政干预,俄方决定成立100%国有控股的东西伯利亚和远东开发公司,执行远东和外贝加尔地区的重大投资项目,包括招商引资,重点在吸引外国投资。该公司不受多条法律法规的制约、直接对总统负责,除了国家审计署外,其他行政机关无权干涉该公司事物。

综上所述,面对新形势,黑龙江省应继续发挥沿边城镇互动密切、人文交流底蕴深厚、政策优先等对俄投资的优势,将本省沿边开放与俄东西伯利亚和远东开发战略相对接,加大对远东地区的投资力度,夯实在全国沿边开放格局中的战略地位。

### (二) 投资产业分析

众所周知,俄罗斯的远东地区是个巨大的“资源聚宝盆”,自然资源极为丰富,与其他国家类似,黑龙江省也希望利用俄远东地区的资源。但俄罗斯官员明确指出俄罗斯对远东地区的开放并不是沿着资源开发、出口换取经济增长后导致环境破坏的思路发展。作为投资者,我们也不能采用传统的资源开发和能源合作的观念开展对俄投资,要了解俄罗斯对投资的要求和需求。根据俄罗斯制定的《2025年前远东和贝加尔地区社会经济发展战略》,来确定远东地区开发产业目标。

目前,应该推广节能技术,小幅提高居民就业率,开始实施新基建项目和工农业项目。现阶段,俄方希望外商投资新能源开发技术、环境保护和生态治理项目、先进制造业。黑龙江省可以利用此契机,积极与俄方沟通解决我方劳动力进入问题,发挥农业优势,开展土地租赁的农业合作。另一方面,黑龙江省已经形成了风能、水能以及生物能等新能源格局,已初步具备能源装备制造发展的技术和人力优势,可考虑在俄与其他国家在俄共同开发新能源项目。

### (三) 投资方式分析

随着我国“走出去”战略的实施,企业对外直接投资选择的投资方式越来越多样化,主要包括:绿地投资、跨国并购和独资、合资及合作等方式的组合。黑龙江省对俄投资与对俄贸易相比,规模还不尽如人意,甚至是对俄贸易的一种补充。主要原因在于黑龙江省企业对俄投资起步较晚,缺乏单独的规划和设计。另外,黑龙江省对俄直接投资的企业多为中小型的民营企业,他们的规模不大,竞争力不强,资金和人才多方面受限,他们多数是以扩大出口、提高产品国际竞争力为目的,因此在投资方式上多选择绿地投资。国际直接投资主流的投资方式并非绿地投资,而是跨国并购;因此,应该是绿地投资与跨国并购相结合。黑龙江省要进行资源开发等资金投入大、投资期限长的项目应鼓励采用跨国并购方式投资,增强省内投资者与俄投资市场上的日资、韩资和欧洲发达国家资本的竞争力。

另外,俄罗斯具有重工业和高科技领域尤其是军工领域的技术优势,黑龙江省应该引导鼓励企业进行技术寻求型的合资或合作方式对俄直接投资。以打破先进技术的垄断和封锁,更加直接地学习俄的最先进的科学技术,再迅速传递到投资国内,能极大地提高本省企业的技术研发能力,加快黑龙江省产业升级的步伐。

## 【参考文献】

- [1] 陈梁. 黑龙江省扩大对俄罗斯远东地区投资的问题、机遇及对策选择[J]. 俄罗斯中亚东欧市场, 2011(3): 23~25
- [2] 高欣. 中俄投资合作的SIM模式的构建[J]. 俄罗斯中亚东欧市场, 2015(5): 4~6
- [3] 高菲. 黑龙江省对俄经贸合作现状分析[J]. 西伯利亚研究, 2011(6): 15~19

# “一带一路”背景下的中俄投资合作研究

才冰冰

(哈尔滨商业大学 哈尔滨 150028)

**【摘要】**中国与俄罗斯作为世界重要经济体，其投资合作既具有现实需求，也符合两国经济发展长远利益，“一带一路”战略实施为中俄扩大投资合作提供了新的契机，双方应在投资领域、投资合作方式及投资合作模式等方向作出相应调整，以适应经济形势变化。

**【关键词】**中国与俄罗斯；“一带一路”战略；投资合作

**【基金项目】**黑龙江省对俄经贸合作制约因素及对策研究黑龙江省哲学社会科学研究专项项目（16JLD01）

## 前言

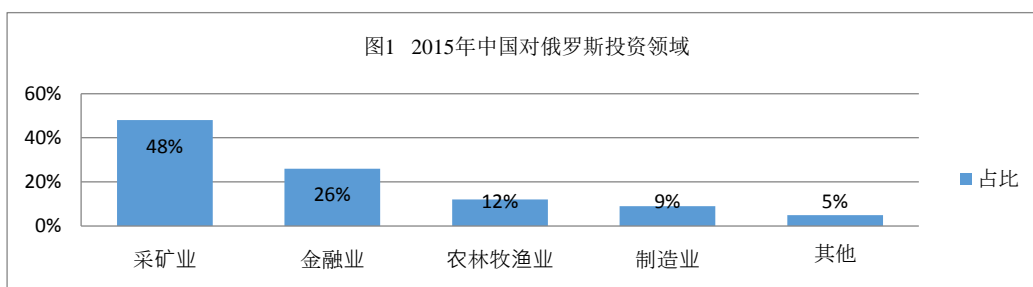
“一带一路”是丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的简称，是国家主席习近平同志在出访印度尼西亚时提出的，在中国区域经济发展与对外联系上具有重要意义。2013 年 9 月，“一带一路”战略正式上升为国家战略；2015 年 3 月 28 日，《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》公布标志着“一带一路”由战略构想阶段步入全面务实阶段。在“一带一路”涉及的 60 多个国家中俄罗斯是受益最大的，中俄超过 4 300 米的交界线为两国经贸往来提供了绝佳的地缘优势，两国应在已有的贸易和投资基础上加强合作，解决投资合作中的问题，使战略协作伙伴关系更加成熟和稳定。中俄投资合作的研究有利于两国形成紧密的政治、经贸合作关系，发挥经济对接、产业互补、贸易合作优势。

## 一、新时期中俄投资合作现状分析

凭借地缘优势和长久的贸易往来，中俄在投资方面的合作不断加深，特别是在“一带一路”战略下两国投资规模不断扩大，投资方式也有新的变化。2015 年 5 月中国国家主席习近平同志访问俄罗斯，同俄总统普京共同主持了三十二项订单的签订，总价值高达二百五十亿美元<sup>[1]</sup>。中俄投资合作在领域、区域及合作形式上取得了良好的进展。

### （一）中俄投资合作领域

从中俄投资情况来看，中国的大部分投资主要集中在矿产的开发利用方面（如图 1），俄罗斯对中国投资比例不大，主要是因为投资的过程中缺乏专业知识，在投资农业、制造业的过程中需要了解中方的法律政策，两国在核电开发及石油、天然气的出口方面都还有很大的空间。



### （二）中俄投资合作区域分布

在投资地域方面，具有地缘优势的中俄毗邻边境省份及地区在两国投资合作中的地位和作用比较突出，东北地区的黑龙江省设立的俄罗斯外商企业数最多，辽宁省的俄罗斯外商企业注册资金额最多；从中国对俄直接投资的区域来看，主要集中在俄罗斯远东及西伯利亚地区以及少数大城市<sup>[2]</sup>。

### （三）中俄投资合作形式

当前,中国在俄罗斯进行投资主要以建立子公司、公司分支机构、办事处或代办处等形式,俄政府对《外国投资法》的相应修改也适当降低了准入标准,通过简化手续等方式推动两国投资合作顺利开展。

## 二、中俄投资合作存在的问题

在“一带一路”战略下中俄投资虽然步伐逐渐加快、合作日益深化,但是仍然存在很多不可忽视的问题,投资合作基础和能力不足、结构固化、文化差异等都是阻碍两国投资合作的关键因素。

### (一) 投资合作规模较小

相对于东道国贸易总量而言,中俄直接投资规模较小,不能为投资国提供广阔的投资空间。虽然“一带一路”战略的实施很大程度上增加了中国对俄罗斯的直接投资总流量,但相比于贸易额,投资额占比非常小(如表1)。

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
中俄贸易总额	388.0	554.5	792.5	881.6	892.0	952.8	680.6
中对俄出口贸易额	175.1	296.1	389.0	440.4	495.9	536.8	348.0
中对俄投资额	3.5	5.4	7.16	15.6	50.3	40.0	29.6

数据来源: 中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn/>。

俄罗斯对中国投资存量规模也不大,近两年有下降趋势。俄科学院研究中心主任在关于“杭州 G20 峰会”的活动时表示,投资额的下降说明中俄合作正在经历一系列困难,需要在贸易、投资上有所转变。

### (二) 投资结构与模式固化

“一带一路”战略实施以来,中俄贸易虽然在整体上呈现上升趋势,但仍然存在贸易结构单一和模式固化的问题。中俄投资主要分布在矿产、农产品和廉价初级制成品领域,对交通运输、科学研究等高新技术产业领域的投资很少,投资结构需进一步优化。在投资模式上,中俄投资仍以单一的绿地投资为主,投资主体多数是具有雄厚资金实力的大型国有企业,投资产业主要集中在具有传统优势的领域,无法获得较高的投资收益<sup>[3]</sup>。

### (三) 投资机制不健全

中俄投资虽然已经经历了原始的制度磨合、经验积累、文化冲击,但大型投资仍然不多,两国企业对投资合作还缺乏足够的了解和认识,合作信息交流机制不健全,无法及时掌握对方国家的政策变化、需求信息和技术优势,在投资方式确定、企业现代管理等方面掌握不足,制约投资企业的日常管理与高效运营。另外,两国企业普遍缺少有投资纠纷处理经验的权威律师,无法在投资纠纷和法律问题上得到很好的保护和保障<sup>[4]</sup>。

### (四) 中俄两国文化冲突

中俄两国受传统文化、历史因素及自我保护的影响,投资互信度很低,企业投资行为受限较大,影响中俄投资合作的健康发展。虽然近年来两国政府都致力于改革开放、合资合作,并借助两国间的双边磋商机制、上海合作组织等渠道制定并施行了一系列保护和鼓励投资的优惠政策和措施,但仍然在一定范围内存在“中国人口扩张论”等负面论调。同时,两国间的文化差异也为投资后的文化整合带来一定障碍,投资企业管理人员与用工之间的沟通障碍影响到企业的正常生产和良性发展。

## 三、促进中俄投资合作的对策建议

“一带一路”战略的实施为中俄两国提供了进一步合作的契机,两国应积极进行规划谋略,开展相关项目建设,通过改善投资环境、增加投资方式、重视法律和中介机构作用、加强文化交流、完善金融服务体系等方式协调推进两国经济的高速健康发展。

### （一）营造良好的中俄投资环境

中俄两国要找到“一带一路”方针和经济政策的相关点从而更加紧密地进行合作，良好的投资环境是促进中俄投资合作健康发展的重要保障。首先，中俄两国应加快基础设施建设，重点推进道路交通、通讯设施及绿化环保等基础设施工程，积极建设黑河大桥、索道、东宁和洛古河大桥等项目，为两国企业投资奠定良好的投资基础；其次，两国各级政府应通过签订政府间投资合作协议等方式，在确保招商引资政策稳定性和连续性的同时加大财税、土地等方面的支持力度，为中俄企业投资营造良好的政策环境；再次，两国应高度重视劳动力素质的提高，加大教育投入，通过加强职业教育培养具有创新精神的专业人才，同时通过相互引进高层次人才实现人才互补，并为高层次人才提供良好的物质待遇和有竞争力的提升空间，为实现两国投资由劳动密集型向技术密集型转变提供智力支持；最后，在两国外商投资企业保护方面要加大执法力度，打破在执法过程中的地方保护主义，为两国企业投资提供法律保障<sup>[5]</sup>。

### （二）积极采取不同投资合作方式

在“一带一路”战略下中俄投资合作的领域不断扩大，两国应根据各种投资方式的适用条件，并结合影响合作的关键因素、投资企业的实际情况等进行综合分析来确定合作方式。绿地投资在增加产能、实现技术扩散和增强东道国国内竞争力方面具有较明显的优势，中国的政策对绿地投资企业也给予相对优惠的政策。但对于战略性资源的投资，跨国收购能够在很大程度上抬高投资收益，应该作为主要的投资方式。中俄两国应鼓励品牌知名度高、国际化经营经验丰富、资产规模大的企业采用跨国收购方式进行投资。中国中央企业和大型民营企业可以利用自身资产规模优势，抓住机遇收购俄罗斯目标企业，加速全球化经营布局。对于俄罗斯来说，伴随着企业的大规模私有化，应鼓励其优势产业如矿产、电信、冶金等领域中的一些资金实力雄厚的大型企业采取跨国收购方式进入中国进行直接投资，提高行业竞争力水平。此外，如果中俄企业实行产业多元化战略，采用跨国收购的方式能够利用两国本土企业的经营经验来降低产业进入壁垒，提高企业的经营绩效。

### （三）重视法律和中介机构作用

中俄投资合作涉及两国的法律和政策，双方必须重视合作相关的法律法规，最大可能地规避风险、理清纠纷，使企业的合法权益得到最大化的保障。同时，两国在投资合作过程中要充分发挥中介机构的作用，由于从公共资源获取的必要信息和细节无法保证了解全部实际情形和文化阐释，应尽早聘请具有当地经验的知名外部顾问。

另外，中介机构也能够为两国的合作保驾护航，驻外机构、招标中介机构和一些在大学设有研究中心都可以为投资者提供法律援助<sup>[5]</sup>。在投资合作上两国企业还要考虑交易价格以外的问题，通过进行全面的尽职调查来确定竞购目标对企业战略的适用性，抓住最佳时机迅速采取行动提高效率。在公司参与投资的项目方面，企业应该完善管理职能，对投资项目严把关严治理，确保项目顺利高效进行，尽量使各类成本及权益纠纷最小化、企业收益最大化。

### （四）加强中俄文化交流

中俄投资合作的滞后与双方社会基础的薄弱相关，两国文化及意识形态的差异导致国家间缺乏互信，“中国威胁论”仍然存在并且阻碍两国投资合作的顺利开展<sup>[7]</sup>。中俄企业投资时必须熟悉和顺应投资国的文化传统，在其文化氛围下开展经贸活动和加强企业管理。同时要加强对中俄两国的经济文化交流，通过建立相互学习交流的平台，双方学者可以进行不定期互访以加强学术界的交流与合作，一方面促使中方学者有机会更多地了解俄罗斯学者的研究领域，熟悉他们的观察视角，从而更深入地就各类问题进行交流，加深双方对投资合作双赢的认识；另一方面，俄方学者也可以为中国如何更好地进行对俄投资合作提供咨询建议，借助媒体宣传为两国合作营造良好的舆论氛围。此外，还可借助各类展会活动加强中俄之间

的经济文化交流，中俄地方政府、部门或企业要定期举办商品展洽会、企业交流会、投资贸易洽谈会及高新技术投资合作推介会等活动，扩大中国与俄罗斯的人文交流，夯实两国投资合作的社会基础，建立一个真正有效推动中俄投资合作的长效机制。

### 结束语

“一带一路”战略是全方位的发展规划，代表亚洲乃至世界的发展趋势，制定切实可行的投资计划对改变经济格局、优化金融秩序有着至关重要的作用。中俄投资合作的最终目的是两国经济实力的增强，通过推进在能源、科技、自然资源深加工等项目的合作，积极探索跨国并购等主流投资方式在两国投资合作中的应用，将有利于提升中俄投资合作战略高度，加快构建促进两国投资合作可持续发展的战略模式。随着“一带一路”战略在中俄体制转轨的逐渐深化和市场的逐步对接，新的投资合作理念正在逐步形成，中俄两国投资合作也逐步走向理智和规范，可以预见双方最终会找到更为行之有效的合作领域和合作方式。

### 【参考文献】

- [1] 赵莹. 中国与“一带一路”沿线国家贸易格局及其经济贡献[J]. 商, 2015 (45): 126~127
- [2] 李婧. “一带一路”背景下中国对俄投资促进战略研究[J]. 国际贸易, 2016 (8): 25~29
- [3] 曾向红. “一带一路”的地缘政治想象与地区合作[J]. 世界经济与政治, 2016 (1): 46~71
- [4] 张中华. 中俄两国相互投资合作透视[J]. 俄罗斯中亚东欧市场, 2016 (10): 42~45
- [5] 苏娜. 中国对俄直接投资的研究[D]. 上海: 华东理工大学, 2014: 11
- [6] 谢艳. “一带一路”时期大型国有矿业资源型企业“走出去”经营战略的研究[J]. 资源与产业, 2016 (3): 11~15
- [7] 刘萍. 深化中国对俄罗斯直接投资问题研究[D]. 大连: 东北财经大学, 2013: 11



# 中国对俄罗斯直接投资中存在的问题及解决对策

孙惠娟

(哈尔滨商业大学 哈尔滨 150028)

**【摘要】**近年来中国对俄直接投资发展较快,但是在双边贸易总规模中所占比重不大,这对中俄经贸合作的战略升级形成阻碍。因此,需要在中国企业对俄直接投资现状的基础上深入剖析中国对俄直接投资中存在的问题,并提出中国企业对俄直接投资的对策,为中国对俄直接投资创造更大的合作空间。

**【关键词】**中国与俄罗斯;直接投资;产业结构

## 前言

中俄既是世界大国,又互为最大邻国。由于特殊的地缘政治、经济利益,俄罗斯在中国企业“走出去”战略中占有重要地位。近年来,中国企业对俄投资日渐踊跃,截止2014年底,中国对俄直接投资存量达86.95亿美元,流量达6.34亿美元。但是总体上看,中国企业对俄投资仍具有规模小,地区、行业分布不平衡等特点,与两国经济发展水平、资源禀赋、科技潜力等相比还处于滞后状态,更与中俄两国总理第九次定期会晤时提出的到2020年中国对俄投资达到120亿美元的预期目标相去甚远,因此如何促进中国企业对俄直接投资成为当前中俄经贸合作的一大课题。本文从中国对俄直接投资的规模、产业结构、投资方式这三个方面着手,分析在中国对俄投资过程中存在本文的问题,并提出相应的解决对策。

## 一、中国企业对俄直接投资的现状

自改革开放以来,中国对俄罗斯进行直接投资的进程逐步加快,在这过程中两国不仅获得了应有的经济效益,也积累了一定的投资经验。

### (一) 对俄直接投资规模

从中国对俄直接投资的进程来看,总体呈现波动上升态势。2007年《中华人民共和国政府和俄罗斯联邦政府关于促进和相互保护投资协定》签订,中国对俄直接投资额达到了4.78亿美元。2008年以来,国际金融危机使俄罗斯经济陷入严重衰退,中国对俄投资也随之迅速下降,2008年和2009年中国对俄直接投资流量出现连续下降,分别同比下降17.7%和11.9%。但是随着中俄两国经济逐渐摆脱金融危机的影响,截止2013年,中国对俄直接投资流量达到10.2亿美元,较2009年相比增长了近两倍。但是2014年中国对俄直接投资流量下降至6.34亿美元,与之前的增长态势相比,可以预见未来中国企业对俄直接投资还将大幅增长,投资前景十分广阔。

### (二) 对俄直接投资行业构成

如表1所示,从2014年中国对俄直接投资存量的行业分布来看,制造业在中国企业对俄投资的行业中所占份额最大,占中国对俄直接投资存量总额的31.2%;其次是农林牧渔业,占24.1%;然后是租赁和商务服务业,占11.3%。从2014年中国对俄直接投资流量的行业分布来看,农林牧渔业是当前中国企业投资最为活跃的领域,占中国对俄直接投资流量总额的55.6%;其次是制造业,占18.2%;然后是采矿业占13%。通过对比中国对俄直接投资的存量和流量,可以发现,农林牧渔业是中俄两国互补性较强的行业,所以一直是中国企业对俄直接投资的重点行业,租赁和商务服务业由于属于中俄两国鼓励的生产性服务业,所以对该行业的投资随着中国企业对俄直接投资的扩大而迅速增加;而房地产业和金融业由于受到2008年金融危机的影响,已经不再是当前中国企业对俄投资关注的重点领域,2014年中国对俄房地产业投资流量仅占流量总额的1.7%,金融业仅占2.3%,而互补性较强的制造业取代房地产业和金融业,成为了当前中国企业对俄投资的热点领域。

表 1 2014 年中国对俄罗斯直接投资的主要行业

行业	流量 (亿美元)	比重 (%)	存量 (亿美元)	比重 (%)
农林牧渔业	3.5	55.6	21.0	24.1
房地产业	0.1	1.7	5.66	6.5
采矿业	0.8	13.0	7.96	9.2
租赁和商务服务业	0.2	3.6	9.79	11.3
批发和零售业	0.2	3.9	3.75	4.3
制造业	1.2	18.2	27.5	31.6
建筑业	0.1	1.0	2.8	3.2
金融业	0.1	2.3	7.6	8.8
其他行业	0.2	2.7	0.9	1.0
合计	6.3	100.0	87.0	100.0

数据来源：国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>。

### (三) 对俄直接投资方式选择

目前，中国企业对俄进行直接投资的主要方式包括设立子公司、联营公司和分支机构如代表处、办事处等，而具体采用何种投资方式则需要根据俄罗斯对外国投资市场准入的相关规定来选择。目前，俄罗斯政府鼓励外商直接投资进入石油、煤炭、天然气、纺织、食品加工、木材加工和建筑等领域，中国企业在这些领域的投资多数采取了设立子公司的投资方式，通过这种方式对企业的控制能力强且能稳定地获得高收益。但是，2008 年俄罗斯颁布了联邦法律，规定对中国企业对俄罗斯涉及到国防安全、军事科技等方面的战略性公司不能享有控股权。因此，中国企业在进入石油、煤炭、天然气、钢铁、水电、矿产开采、汽车制造等俄罗斯战略资源性领域，只能通过跨国并购、设立分支机构对俄投资，这种方式的投资只能拥有境外企业 50% 以下的股东或成员表决权，不具有控制权。

## 二、中国企业对俄直接投资存在的问题

目前，中国对俄直接投资仍存在着规模过小、产业结构不合理、投资方式落后的问题，深入剖析这些问题存在的原因能够更好地引导中国企业对俄进行直接投资。

### (一) 对俄直接投资的规模过小

如表 2 所示，近几年，中国对俄直接投资虽然取得了较快发展，但规模仍很小。2007 年中国对俄直接投资流量为 4.8 亿美元，仅占中国对外投资净额的 1.8%；2008 年中国对俄直接投资流量为 4.0 亿美元，仅占中国对外投资净额的 0.71%；自 2008 年金融危机后，中国企业对俄直接投资流量的所占份额均低于 1%，到 2014 年，中国对俄直接投资流量达 6.34 亿美元，仅占中国对外投资流量总额的 0.5%。中国对俄直接投资规模之所以处于低水平，一方面是因为 2008 年的金融危机导致全球经济萧条，对俄投资处于较大的波动状态；另一方面是由于中国对世界投资的净额呈现稳定的增长且数额较大，在其增长速度高于中国对俄直接投资的增长速度的情况下，占比较低。

表 2 2007~2014 年中国对俄直接投资流量

年份	中对俄直接投资净额 (亿美元)	中对世界直接投资净额 (亿美元)	占比 (%)
2007	4.8	265.1	1.80
2008	4.0	559.1	0.71
2009	3.5	565.3	0.62
2010	5.7	688.1	0.83
2011	7.2	746.5	0.96
2012	7.8	878.0	0.89
2013	10.2	1 078.4	0.95
2014	6.3	1 231.2	0.51

数据来源：国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>。

## （二）对俄直接投资地区分布不均

据商务部数据显示，截至 2014 年年底，中国对俄直接投资的企业总数达 1 321 家，这些企业主要分布在俄罗斯的大中型城市，如莫斯科、圣彼得堡等，以及远东和西伯利亚地区。这是因为俄罗斯的大中型城市经济实力比其他地区强，具有市场需求大、基础设施完善等优势。其中首都莫斯科投资环境好，吸引了大批中国企业进行投资，例如华为公司、中建集团、中国友谊商城等。此外与我国东北相邻的远东和西伯利亚地区，地理位置优越，工业基础雄厚，石油、木材等自然资源丰富，也成为中国企业对俄直接投资的主要分布地区。但是这种投资区域的过分集中，不利于中国企业对俄直接投资规模的扩大。

## （三）对俄直接投资行业分布不合理

从近 5 年中国对俄直接投资的行业分布来看，以木材采伐和农业种植为主的农林牧渔业拥有相对稳定的优势，2010~2014 年农林牧渔业占中国对俄直接投资存量均为 25% 左右，由于中俄两国农业互补性较强，这一领域的投资前景十分广阔；房地产业所占比重在近五年呈下降趋势，由 2010 年的 17.1% 下降至 2014 年的 6.5%，今后中国企业对俄罗斯房地产业的投资状况仍不容乐观；制造业自 2011 年呈现增长趋势，2011 年其投资存量占 9.5%，但是截至 2014 年年底，其在中国对俄直接投资存量中的占比达到 31.6%。此外，中国企业对俄直接投资还涉及租赁和商务服务业、批发和零售业、金融业和建筑业等领域，各领域在中国对俄直接投资存量中所占比例处于波动的状态（见表 3 所示）。

表 3 2010~2014 年中国对俄直接投资存量的行业分布

年份	中对俄直接投资净额（亿美元）	中对世界直接投资净额	占比（%）
2007	4.8	265.1	1.80
2008	4.0	559.1	0.71
2009	3.5	565.3	0.62
2010	5.7	688.1	0.83
2011	7.2	746.5	0.96
2012	7.8	878.0	0.89
2013	10.2	1 078.4	0.95
2014	6.34	1 231.2	0.51

数据来源：中国对外直接投资统计公报（2010~2014）。

总体来说，中国企业对俄直接投资以资源开发类投资和利润回报高、见效快的低技术投资为主，高技术投资比重很低，这种行业分布直接导致了中国企业对俄直接投资结构非常不合理，导致中俄投资与贸易的效率与效益低下，从而阻碍了中俄经贸合作的战略升级。因此，中国对俄直接投资结构急需进一步优化。

## （四）对俄直接投资方式落后

对于投资者来讲，跨国收购是经济效益最好的投资方式。但是，从中国企业对俄直接投资的方式来看，中国企业对俄直接投资仍以单一的绿地投资为主。2003 年以来，中国企业在俄罗斯开展跨国收购的成功案例非常少，不足十起；收购主体多数是中国具有雄厚资金实力的大型国有企业，收购的领域主要集中在能源领域；但是收购的形式多数以少数股份为主，这就导致了中国企业对所收购企业的经营和管理没有控制权，因此无法获得稳定的较高的投资收益。近几年，中国一些实力较强的民营企业开始在跨国收购中崭露头角，这为中国企业对俄跨国收购提供了巨大的机遇，因此，中国企业急需改变当前落后的投资方式，实现企业投资绩效的提高。

# 三、促进中国企业对俄直接投资的对策

## （一）规划对俄投资空间布局

一方面,以俄罗斯远东和西伯利亚地区作为重点投资区域,这两个地区的自然资源丰富,我国企业应着重在资源开采业和加工业进行投资;在贸易加工方面,利用境外投资合作园区,重点投资服装、食品、建材等加工业,产品在俄罗斯内销或者转出口,拉动中俄出口贸易。另一方面,以俄罗斯经济特区和技术园为依托分类布局,大力促进中国具有核心技术或知识产权的企业对俄进行投资;在传统制造业上,重点投向俄罗斯市场潜力大且我国具有比较优势的产业。

### (二) 扩大对俄直接投资的规模

作为政府,应制定促进对俄投资的政策,例如中国东北地区具有得天独厚的地理优势,当地政府应给予企业对俄投资的税收优惠、扶持发展等政策,以促进更多的企业走进俄罗斯,带动对俄投资量的增加;与此同时,企业应积极响应政府的政策,寻求在俄罗斯的投资点,拓展企业的战略布局,实现利润的增长,以吸引更多国内企业对俄罗斯进行投资。

此外,中国应建立预防和应对经济环境变化的机制,以减少大环境的变动对区域经济的重大恶劣影响,虽然2008年的金融危机影响恶劣,但是中国对世界的直接投资流量仍然呈现增长的趋势,而中国对俄直接投资规模受到了很大的波动。因此建立应对机制是很有必要的。

### (三) 调整对俄直接投资产业结构

应从促进投资结构合理化的角度出发,鼓励中国企业选择合适的产业进行投资,最大限度地获得投资效益。

1. 俄罗斯鼓励用高新技术改造传统产业,所以作为中国企业对俄投资过程中应选择纺织、服装、皮革、食品、造纸、家电、家具等拥有成熟适用技术的中国传统产业,将传统产业的设计、研发等主要技术环节转移到俄罗斯,在俄推广中国成熟适用的标准化技术,参与俄罗斯传统产业的升级改造。

2. 中国企业应选择有潜力的投资领域进行俄罗斯市场拓展,例如农业、毛皮动物养殖业、木材深加工、交通运输业、机械制造业、金融保险业、旅游业等市场空间巨大且有较强关联性的俄罗斯产业。

3. 根据2011年,俄罗斯通过的为创新活动提供税收优惠的法律草案,企业和个人在投资创新领域将获得多项税收优惠。因此,中国企业投资俄罗斯高新技术产业将大有可为。

4. 鉴于中国日益激化的资源供求矛盾,关系国计民生的供求缺口较大的战略资源,包括油气产业、电力产业、采矿业、林业等,也应成为中国企业对俄直接投资的重点。

### (四) 鼓励跨国收购

根据当前俄罗斯国内跨国收购的快速增长趋势,为了提高我国企业对俄直接投资的效益,应鼓励中国企业采用跨国收购方式进行投资,尤其是对于以获取战略性资产为主要目标的投资,应注重提高跨国收购的成功几率。

1. 实现跨国收购主体的多样化。当前我国对俄进行成功跨国收购的企业,大多是资金实力雄厚的国有企业,因此,应更多鼓励拥有一定实力、具有独立背景的民营企业展开跨国收购,同时还要发挥一些中介机构在收购中的作用,如资产评估机构、投资银行、财务顾问公司、法律咨询机构等,逐渐实现跨国收购主体的多元化。

2. 制定明确的跨国收购计划。由于俄罗斯投资环境比较复杂,投资政策不稳定,因此中国企业在进行跨国收购之前,应尽早聘请具有俄罗斯当地经验的知名外部顾问,帮助企业应付复杂交易局面,提高我国企业对俄跨国收购的成功率。

3. 高度重视收购后的文化整合。中国企业在收购俄罗斯企业后,要制定有效的文化整合计划,成立负责整合的团队,采取有针对性的措施发展文化认同,加强对并购后企业员工的文化培训,促进双方员工尽快融合。

## 结束语

中俄关系已经进入全面快速发展的新阶段,两国实现强国梦想的战略、经济发展方式转变的需求、地区平衡协调发展的规划等,在转变经济发展方式的过程中所涉及到的行业布局、地区平衡为中国企业投资方式的改善和行业结构的优化提供了机遇,从而对投资规模的扩大产生正向作用。

### 【参考文献】

- [1] 宋艳梅. 直接投资合作: 拓展中俄经贸关系新途径[J]. 对外经贸实务, 2004 (7): 27~28
- [2] 姚建敏. 邓宁国际生产折衷理论的最新发展及对我国的启示[J]. 河北科技大学学报(社会科学版), 2007 (3): 20~21
- [3] 高欣. 中国企业对俄直接投资的现状调查与战略对策[J]. 欧亚经济, 2015 (1): 72~75
- [4] 陈元. 深化中俄经贸合作筑牢两国关系基石[J]. 管理世界, 2015 (1): 2~5
- [5] 刘家磊. 日本跨国公司对俄罗斯直接投资的区位选择[J]. 西伯利亚研究, 2002 (1): 36~38
- [6] 高欣, 王颖. 中国企业对俄直接投资: 现状、问题及对策[J]. 国际经济合作, 2012 (4): 21~23

# 中俄高新技术产业合作影响因素的实证分析

白林

(哈尔滨商业大学 哈尔滨 150028)

**【摘要】**随着中俄两国战略合作伙伴关系的不断深入，两国的合作领域不断扩大，高新技术产业的合作也有了新的进展。基于中俄高新技术产业合作发展现状，采用计量经济学分析方法，对中俄高新技术产业合作的影响因素进行分析，在此基础上提出促进中俄高新技术产业合作发展的政策建议。

**【关键词】**中国与俄罗斯；产业合作；高新技术产业合作

## 前言

中俄两国不同的经济基础、政治制度、社会文化环境提高了两国在经济发展和科技进步上的互补性，地缘政治因素客观上也推动着中俄两国之间广泛的互利合作。中俄两国第一次在高新技术领域的合作始于1992年12月16日，中俄双方签订了《中华人民共和国政府和俄罗斯联邦政府科学技术合作协定》，中俄之间的科技合作由此展开；2000年11月，中俄两国总理定期会晤期间，双方正式签署《创新领域合作的谅解备忘录》，提出中俄要在高新技术领域进一步加强合作；2006年和2007年中俄两国互办“国家年”，表明两国政府对科技合作的高度重视；2015年中共科学技术部党组关于落实创新驱动发展战略中提出要加快科技改革发展的意见中明确表示要优化中俄科技创新合作新格局，落实“一带一路”战略，制定中俄科技合作总体规划，加强中俄的科技合作，中俄科技合作进入一个新时代，“做共同创新的科技合作伙伴”成为两国战略协作伙伴关系的重要内容。而中俄科技合作的重点是高新技术产业的合作。目前，中俄高新技术合作的领域不断扩大、产业化更加明显、科技含量也在增加，但在发展的过程中也存在一些高新技术产业发展速度较慢、产业间协同效应较低、物流水平发展迟缓等问题。因此，找到影响两国高新技术产业合作的重要因素，扩大两国在高新技术领域的合作，是提高两国的创新能力，维护中俄两国共同利益的重要基石。

## 一、中俄高新技术产业合作发展现状

俄罗斯东部地区具有雄厚的科研基础，带动了其在高新技术领域的发展，而中国东北地区也是国家高新技术产业基地，中俄科技合作有着良好的技术基础。近年来，中俄由传统的技术合作转向高新技术领域中长期具有战略意义的合作。

### (一) 中俄高新技术合作范围和经费投入进一步扩大

随着中俄两国全面战略伙伴关系的不断深化，两国科技合作领域越来越广，涉及的项目越来越多，不仅涉及传统产业，在生态技术等新兴产业也展开合作交流，其合作的产业主要包括矿业科技合作、冶金和金属加工业的科技合作、机械工业科技合作、军事科技合作、农业科技合作等。在中俄博览网上，可以发现很多中俄在高新技术产业合作的产物，包括精密机床、生态农业、医疗器械以及新型车辆和工程器械等。

2015年，国际科技合作专项项目共涉及约40个国家、地区和国际组织，按合作国别统计，俄罗斯、美国、德国、以色列、英国、乌克兰、加拿大、日本分别名列前八位。其中，俄罗斯科技合作专项经费投入是排名第二美国的1.5倍，总经费投入是美国的2倍。

表1 2015年国际科技合作专项合作国别分布表

合作国别	专项经费(亿元)	总经费(亿元)	项目数(个)
俄罗斯	3.59	11.46	84
美国	2.19	6.32	77
德国	0.69	3.36	26

以色列	0.36	2.25	26
英国	0.63	1.78	23
乌克兰	0.98	2.91	20
加拿大	0.38	0.94	16
日本	0.38	1.03	16

数据来源：国际科技合作数据库。

### （二）中俄高新技术产业合作优化升级

2013年12月19日，俄罗斯总统普京在莫斯科世界贸易中心举行总统任期内第九次大型新闻发布会上表示，中俄两国正在持续推进高科技领域的合作。中俄合作由传统的技术合作转变为现代高新技术产业，以物理、化学、数学、生物等主要研究领域的基础理论研究、核能以及军事等领域，转向以电子信息技术为先导，以生物技术和空间技术为核心，以新能源技术为支柱，形成的一大批相互关联的高新技术群落。中俄在这些新能源、新材料、新信息技术领域的合作成为产业合作的主流。

### （三）中俄高新技术“双向流动”

俄罗斯在航空航天、核物理、生物科技、新材料等诸多研究领域的科技水平仍居世界前列。为了推动中国科技的跨越式发展，以技术为主导的对俄罗斯科技成果的引进逐渐形成规模。中国自主创新能力和科技实力得到显著提升，在新材料、新能源、生物技术、信息技术、高铁技术等诸多领域，中国拥有足够的实力与俄罗斯开展平等互利的科技合作。中俄两国为了推动两国纳米科技的共同研发，中国科技部与俄罗斯国家纳米技术股份公司结成了战略联盟，完成了锂电池项目在新西伯利亚的投资建厂。中俄科技“双向互动”，既有利于充分发挥两国科学家的原始创造能力，更有助于充分利用两国广阔的市场实现科技成果迅速转化。

### （四）高新技术合作趋于产业化

高新技术的创新发展对于国家经济发展具有重要的意义，直接关系到国家在世界经济、政治中的地位，是国际合作的重要项目。高新技术产业化发展是中俄两国科技合作发展的必然趋势，国家对于高新技术的发展一直比较关注，为促进中俄两国高新技术的合作与交流，促进高新技术的研究与发展，积极推进中俄高新技术产业合作示范基地的建设发展，先后在烟台等地开展中俄高新技术产业合作交流工作，出台相关优惠政策鼓励高新技术产业入住科技园区，加大科研力度促进高新技术产业化发展，推动中俄高新技术产业的合作交流。

## 二、中俄高新技术产业合作影响因素分析

本文基于文献综述和理论推导，采用计量经济学方法，提出假设条件，构建回归模型，找出影响中俄两国高新技术产业合作发展因素，分析这些因素对中俄高新技术合作的影响。

### （一）研究假设和模型构建

根据文献综述、理论分析以及本研究实验相关结果，确定了模型的解释变量和被解释变量。其中使用高新技术产业合作评价指数作为被解释变量，GDP和HTE作为解释变量。高新技术产业合作评价指数是衡量两国产业合作能力的指标，用SEI表示。

本次的研究假设：GDP和高科技出口量对高新技术产业合作评价正相关。在此基础上分别构建中国和俄罗斯的回归模型为：

$$SEI = \alpha_1 GDP + \alpha_2 HTE + \beta + \varepsilon$$

其中：SEI为合作指数，HTE为高科技出口， $\beta$ 为截距。

### （二）变量选取和数据整理

本文选用中国和俄罗斯GDP、高科技出口产品出口等指标作为解释变量，中国和俄罗斯的高新技术产业合作指数为被解释变量。选用的数据是中国和俄罗斯1996~2014年数据，

数据来源世界银行和世界发展指标，具体见表 2 和表 3。

表 2 1996~2014 中国 GDP、高科技出口、合作指数数据

年份	SEI	GDP	HTE
1996	0.0488	0.86	0.0158
1997	0.0563	0.96	0.0205
1998	0.0680	1.03	0.0246
1999	0.0733	1.09	0.0296
2000	0.0786	1.21	0.0417
2001	0.0866	1.33	0.0494
2002	0.0997	1.46	0.0692
2003	0.1141	1.65	0.1087
2004	0.1262	1.94	0.1630
2005	0.1357	2.27	0.2159
2006	0.1386	2.73	0.2731
2007	0.1243	3.52	0.3028
2008	0.1186	4.56	0.3401
2009	0.1253	5.06	0.3096
2010	0.1220	6.04	0.4061
2011	0.1122	7.49	0.4571
2012	0.1168	8.46	0.5056
2013	0.1203	9.49	0.5601
2014	0.1160	10.35	0.5586

数据来源：世界银行和世界发展指标数据库。

表 3 1996~2014 俄罗斯 GDP、高科技出口、合作指数数据

年份	SEI	GDP	HTE
1996	0.0127	0.39	0.0022
1997	0.0104	0.40	0.0019
1998	0.0166	0.27	0.0025
1999	0.0177	0.20	0.0023
2000	0.0232	0.26	0.0039
2001	0.0187	0.31	0.0032
2002	0.0248	0.35	0.0047
2003	0.0232	0.43	0.0055
2004	0.0167	0.59	0.0053
2005	0.0092	0.76	0.0038
2006	0.0074	0.99	0.0039
2007	0.0064	1.30	0.0041
2008	0.0059	1.66	0.0051
2009	0.0082	1.22	0.0045
2010	0.0070	1.52	0.0051
2011	0.0058	1.90	0.0054
2012	0.0073	2.02	0.0071
2013	0.0089	2.08	0.0087
2014	0.0109	1.86	0.0098

数据来源：世界银行和世界发展指标数据库。

### （三）模型检验和结果

#### 1. 平稳性检验

对时间序列进行分析的前提是保证序列的平稳性，而非平稳时间序列参与回归模型分析，会判断数据平稳性。根据 Eviews 所得结果（如表 4 所示）：原始数据 p 值都大于 0.1，表明



原始数据是非平稳序列；进行一阶差分以后，中国 GDP 和产业合作评价指数的 p 值依旧大于 0.1，因此对所有数据进行二阶差分，二阶差分以后都已经平稳，因此本文利用数据二阶后的数据进行回归分析。

表 4 对数据的 ADF 单位根以及一阶差分后的检验结果

原始值	ADF	P 值	一阶差分	ADF	P 值	二阶差分	ADF	P 值
CHGDP	-1.606	0.455	D(CHGDP)	-1.336	0.588	D(CHGDP, 2)	-4.778	0.002
CHHTE	0.995	0.994	D(CHHTE)	-3.659	0.016	D(CHHTE, 2)	-6.969	0.000
CHSEI	-2.491	0.137	D(CHSEI)	-1.488	0.510	D(CHSEI, 2)	-5.417	0.001
RUGDP	-0.231	0.918	D(RUGDP)	-3.672	0.015	D(RUGDP, 2)	-3.339	0.035
RUHTE	0.532	0.983	D(RUHTE)	-3.937	0.009	D(RUHTE, 2)	-7.857	0.000
RUSEI	-1.215	0.644	D(RUSEI)	-3.680	0.015	D(RUSEI, 2)	-7.906	0.000

数据来源：EViews8.0 计量结果。

## 2. 回归结果

通过对中国和俄罗斯产业合作评价指数做出回归，公式(1)的  $R^2=0.792110$  和公式(2)的  $R^2=0.8649$ ，拟合度较高。公式(1)的 p 值=0.000003 和公式(2)的 p 值=0.0000，均通过检验，各变量 P 值也在 1% 水平通过检验。回归模型具体回归结果如下：

$$CHSEI = -0.0193CHGDP + 0.3964CHHTE + 0.084$$

$$(-5.055901) \quad (6.417832) \quad (17.46272)$$

$$R^2 = 0.792110 \quad \bar{R}^2 = 0.766124 \quad p \text{ 值} = 0.000003 \quad (1)$$

$$RUSEI = -0.0131RUGDP + 2.5997RUHTE + 0.0139$$

$$(-9.8011) \quad (5.9223) \quad (9.0976)$$

$$R^2 = 0.8649 \quad \bar{R}^2 = 0.8480 \quad p \text{ 值} = 0.0000 \quad (2)$$

## (四) 结论

1. 中国和俄罗斯的高新技术出口对其产业合作指数正相关，证明了原假设。而 GDP 对产业合作指数负相关，这是多种原因共同作用的结果。

2. 中国和俄罗斯高新技术产业指数的影响因素除了 GDP，还有高新技术产业出口以及物流水平等相关因素。

## 三、促进中俄高新技术产业合作的政策建议

通过经济计量模型的检验，分析各影响因素对两国产业合作的作用，并以此为基础提出促进中俄两国高新技术产业合作持续健康发展的政策建议。

### (一) 转变产业结构促进经济增长

发展高新技术产业，促进产业结构优化升级，有利于经济良性、健康和可持续发展。而经济增长又为高新技术产业发展提供支撑。中俄两国要大力发展本国经济，增加高新技术产业中的科研投入，全面提高中俄两国的高新技术产业化水平，是增强中俄两国产业在国际市场上的整体竞争力重要途径。逐渐形成以政府为向导、企业为主体的多层次的科技投入体系。

### (二) 在进出口过程中增加科技产品贸易额

经过实证分析，得出高科技产品的进出口额对高新技术产业合作有正向作用，所以要增加两国高新技术产品的进出口。在高新技术领域贸易往来频繁，也有利于两国在该产业的交流与合作，在产业之间起到协同创新的作用。中俄两国有着地理位置近的优势、物流成本低的优势，加强产品的进出口有着便利的条件。

### (三) 优化对俄合作产业化的市场环境

市场环境是决定中俄高新技术产业产业化实现的重要因素，良好的市场秩序和市场环境是高

新技术产业化发展的重要保障。中国市场机制还不够健全，市场环境还不规范。针对中俄高新技术产业化过程中的这一问题可以从以下几个方面着手：首先，规范对俄罗斯科技企业的产权制度，明确各自的权利义务；其次，为企业提供公平竞争的市场环境，使企业享有同等的机会和待遇；此外，加强对知识产权的保护，出台相应的保护法律法规，保障企业的知识产权不受侵犯。

#### （四）建立中俄高新技术产业化合作示范基地

构建全面的、多层次的合作载体与合作平台是中俄高新技术产业合作的基础。政府应积极发挥规范引导作用，为中俄高新技术产业合作搭建平台，促进中俄两国高新技术产业的合作与交流，推动中俄两国科技水平的提高。同时鼓励企业等社会资源广泛参与到基地建设中，实现资源的优化配置。最终形成一个具有国际化背景并拥有自主知识产权的知识密集型高新技术产业示范基地。

### 【参考文献】

- [1] 张丽娜. 关于黑龙江省加快中俄联合高新技术产业开发区建设与发展的几点建议[J]. 黑龙江科学, 2014 (2): 177
- [2] 王博, 宋典典. 基于技术标准联盟的中俄高科技产业合作研究[J]. 求是学刊, 2014 (3): 12~17
- [3] 王海坤. 俄罗斯东部高新技术发展现状与中俄科技合作发展趋势分析[J]. 对外经贸, 2014 (5): 46~47
- [6] 陆南泉. 中俄经贸合作前景及其思考[J]. 西伯利亚研究, 2016 (4): 5~12
- [7] 蒋菁. 俄罗斯经济现状与中俄经贸合作新动向[J]. 经济贸易, 2016 (1): 50~55
- [8] 赵围, 宋晓光. 中俄科技合作的系统动力学研究[J]. 俄罗斯东欧中亚研究, 2014 (5): 61~69

# 中俄农业合作基础与障碍分析

冀昱格

(哈尔滨商业大学 哈尔滨 150028)

**【摘要】**从 20 世纪 90 年代开始,中俄两国就一直保持着友好的农业合作关系,至今俄罗斯已经成为中国重要的农产品贸易伙伴。虽然双方农业生产要素和农产品结构的互补为农业合作奠定了坚实的基础,但双方对外农业合作政策对接不畅、双边贸易通道不畅、农产品贸易层次低及贸易方式单一等问题的存在制约了双边农业合作进一步扩大。

**【关键词】**中国;俄罗斯;农业合作

## 前言

随着中俄两国战略合作伙伴关系升级,两国农产品贸易额从 2000 年的 6.18 亿美元增加到 2014 年的 38.9 亿美元,年均增长率达到了 16.01%。2013 年俄罗斯已经成为了中国第 15 大农产品贸易伙伴国,在中国农产品出口国中排第 8 位,进口国中排第 14 位,中俄之间的农业合作逐渐加强。目前,俄罗斯境内农业劳动力不足、农业生产与物流设施落后已经严重影响当地农业发展,而中国是农业生产大国,在农耕水平、劳动力方面具有优势,两国进行农业合作可以实现双方区域资源的优化配置,有利于中俄两国经济发展和社会稳定。

## 一、中俄农业合作基础

作为亚太地区最大的两个邻国,中俄两国农业生产要素和农产品结构的互补为双方农业合作奠定了良好基础。

### (一) 土地供求不均衡

俄罗斯国土面积世界第一,农业土地资源丰富,拥有世界上最大的黑土带。俄罗斯境内农业用地达到 222.00 万平方公里,占国土面积(1 707.73 万平方公里)的 13%,耕地面积达到 125 万平方公里,为农业用地的 56.31%,其中 50%为优质的黑土地。目前,俄罗斯有五个主要农业区:东西伯利亚和远东南部区,南西伯利亚地区,黑海沿岸亚热带地区,西北部地区。上述五个农业区并没有全部耕种,其中俄罗斯远东地区的剩余耕地面积最多,280 万公顷可耕地中,农业实际耕种面积为 137.64 万公顷,土地利用率仅为 49.2%。中国国土面积为 960 万平方公里,目前可耕地面积 121.72 万平方公里,占总面积的 12.8%,但是人均耕地面积却不足 0.1 公顷,且耕地质量逐年下降,耕地有机含量平均不足 1.5%。对俄进行农业土地资源合作可以有效地改善中国耕地资源不足的问题。

### (二) 劳动力供给差异

如表 1 所示,俄罗斯农业城乡人口分布极度不均匀,农村人口只占总人口的 27%,其余 73%为城镇人口,劳动力供应不足已成为俄罗斯境内农业发展的主要障碍之一。从 1991 年前苏联解体后,俄罗斯境内人口死亡率一直高于出生率,人口总数从 1991 年的 1.4862 亿下降到 2009 年的 1.4274 亿。这种情况直到 2013 年才得到显著改善,2014 年俄罗斯人口总数回升到 1.4382 亿人,而实际上农业从业人员仅有 619.9 万人,占总劳动力人口比重为 4.3%,农业劳动力依然短缺,85%的人口集中在不到 1/4 的国土上,其余 15%的人口零星分布在其余 3/4 的广阔国土上,人口密度极小,国内平均每平方公里只有 8.4 人,不到世界平均人口密度的 1/4。

表 1 1991~2014 年俄罗斯人口变动情况

单位:万人

年份	总人口	城市人口	农村人口
1991	14 862	10 849	4 013

1996	14 829	10 831	3 998
2001	14 630	10 707	3 892
2003	14 496	10 632	3 864
2006	14 324	10 482	3 842
2007	14 286	10 473	3 813
2009	14 274	10 492	3 782
2010	14 283	10 506	3 777
2011	14 286	10 542	3 744
2012	14 306	10 574	3 731
2013	14 351	10 476	3 874
2014	14 382	10 498	3 884

数据来源：根据俄罗斯国家统计局历年数据整理。

中国人口状况与俄罗斯不同，具有向俄罗斯输出农业劳动力的条件。如表 2 所示，中国人口总数从 2010~2015 年一直处于稳定增长趋势。2013 年总人口达到 13.75 亿人，其中男性占 51.22%，女性占 48.78%，男女比例均衡。国内乡村人口为 60 346 万人，占总人口的 43.90%，其中 15~64 岁人口比例为 82.42%，青年和中年劳动力的人口占比较大，拥有丰富的劳动力资源。

表 2 2010~2015 年中国人口数及构成

单位：万人

年份	总人口	男性	女性	城市人口	乡村人口
2010	134 091	68 748	65 343	66 978	67 113
2011	134 735	69 068	65 667	69 079	65 656
2012	135 404	69 395	66 009	71 182	64 222
2013	136 072	69 728	66 344	73 111	62 961
2014	136 782	70 079	66 703	74 916	61 866
2015	137 462	70 414	67 048	77 116	60 346

数据来源：根据国家统计局历年数据整理。

表 3 2010~2015 年中国人口年龄结构

单位：万人

年份	0~14 岁	15~64 岁	65 岁以上
2010	22 259	99 938	11 894
2011	22 164	100 283	12 288
2012	22 287	100 403	12 714
2013	22 329	100 582	13 161
2014	23 957	112 825	13 755
2015	9 780	113 296	14 386

数据来源：根据国家统计局历年数据整理。

### （三）农业科技合作空间大

“十二五”以来，中国大力实施创新驱动发展战略，农业科技创新的步伐明显加快。至今中国农作物良种覆盖率超过了 96%，主要农作物耕种收割综合机械化水平超过了 61%，农业科技进步贡献率超过 56%，农业科技成就举世瞩目，涌现了一批重大成果。全国在温室蔬菜生产技术、反季蔬菜及细菜生产技术、杂交水稻、多熟种植、植物单倍体育种、农作物病虫害综合防治等方面，均具有先进水平。2012 年俄罗斯共有 310 个农业科研机构，9.4 万名农业科技人员，近年来俄罗斯农业科研成果显著，试验田单位面积产量比大田高 50%，在粮食和大豆新品种育种、农业技术人员培养等方面具有优势。由此可以看出，中俄两国在农业生产技术上各具独特优势，双方在农业联合研究，成果技术转让，人才培养等方面具有很大的合作空间，

### （四）农资结构互补

中俄两国在气候条件和科技水平上存在差异，使双方在农业生产资料方面具有很强的互

补性。

1. 化肥供需互补。俄罗斯是中国的化肥的重要进口市场，加强两国化肥资源的供需合作，对于推动两国农业的发展具有重大的意义。据联合国粮农组织（FAO）统计，化肥的增产作用占农作物产量的 40%~60%。俄罗斯是世界上钾资源储量最大的国家，钾可以提高作物的抗逆性，如抗旱、抗寒、抗病虫害侵袭的能力，缺少钾会导致农作物得“软骨病”。目前，俄罗斯既是化肥的生产大国也是出口大国，主要优势集中在钾肥和磷肥上，2014 年俄罗斯钾肥产量达到 620 万吨，占全球的 20%。由于俄罗斯农业不发达且规模较小，用于国内消费的化肥比例仅占化肥生产总量的 10%~20%，约 75%氮肥和磷肥、85%钾肥、25%氮向国外出口。与之相反，中国是化肥消费和进口大国。国内钾资源分布极为集中，主要分布在青海格尔木及新疆罗布泊地区，对农业至关重要的钾肥，对外依存度高达 70%。2014 年中国进口钾肥总量达到 722 万吨，其中来自俄罗斯的进口量仍然处于首位，为 239.50 万吨，较 2013 年同期增长了 18%。另外，中国化肥含钾量不足 40%，而俄罗斯化肥含钾量大都在 60%以上，其所生产的钾肥品质好、价格低，在中国市场上极具竞争力。

2. 农机供需互补。俄罗斯农业机械生产主要以大型机械生产为主，包括大功率拖拉机和大型联合收割机以及多用途大功率设备等，这与其农机需求结构不符。实际俄罗斯国内需要拖拉机、联合收割机及其零部件在俄生产的农业设备中只占 35%，存在较大的供需缺口。目前，俄罗斯进口的农机设备主要包括中小型播种机、收割机及灌溉设备，其中联合收割机以及其他收割设备是俄罗斯重点进口设备。中国农业机械化程度达到了一个很高的水平，根据国家统计局统计数据显示，2014 年，全国农业机械总动力达到 10.76 亿千瓦，较 2013 年同比增长了 3.57%，农机化水平达到 61%以上。国内生产的农机用具种类丰富，主要包括大中小型拖拉机、农用排灌柴油机、联合收割机等，且其出口价格相对较低，为中国向俄罗斯出口农机用具提供了有力的条件。其中，2015 年仅黑龙江省萝北口岸对俄出口农用机械 58 批 136 套，货值 879.23 万美元，同比 2014 年出口批次、货值分别增加 81%、133%，主要包括播种机、喷药机、收割机等整套农耕用具。

### （五）农产品供求互补

由于气候原因，中俄两国在农产品生产结构上存在显著差异。目前，中俄之间的农产品贸易主要集中在粮食、蔬菜、瓜果三大类。俄罗斯果蔬单产水平较低，一年只有 3 个月的蔬菜供应期，自产蔬菜不足需求量的 20%，是世界上第三大水果进口国和第八大蔬菜进口国，俄罗斯境内水果和蔬菜的年需求量能达到 1 100 万吨和 1 600 万吨。中国果蔬生产情况刚好与俄罗斯相反，中国蔬菜播种面积占世界总播种面积的 1/3 以上，是世界上第一大蔬菜生产国和蔬菜出口国。据中国海关统计，2015 年中国对俄出口最大贸易口岸东宁口岸对俄出口蔬菜达到 22.2 万吨，总额达到 1.27 亿美元，相对 2014 年同比增长 39.24%。其中俄远东是中国农产品出口的主要地区，约占中国出口的 40%左右，品种以苹果、梨、香蕉、柑桔及葱、西红柿和胡萝卜等果蔬类为主。另外，中俄两国地缘相近大大节约了运输成本，在中国对俄出口农产品价格上具有更大优势。虽然俄罗斯果蔬产量不高，但是粮食和豆类作物产量丰富。2014 年粮食产量达到 1 亿吨，大豆产量 280 万吨，马铃薯产量达到 3 150 万吨，甜菜产量不低于 3 700 万吨。俄罗斯对中国出口农产品主要以大豆为主，大豆产量的 90%均销往中国。2014 年中俄两国农产品贸易达到 82.89 亿美元，较 2013 年同比增长了 27.1%。

## 二、中俄农业合作的障碍

中俄两国虽然是睦邻大国，但是双方农业合作进程与两国大国地位和全面战略合作伙伴关系并不相称，两国在农业合作方面的潜力并没有完全发挥出来，仍然存在许多制约因素。

### （一）农业对外合作政策对接不畅

长期以来，由于受到政策环境制约，中俄两国尚未形成良好的农业合作环境和建立有效

的合作机制。首先，双方对农业支持政策不足。2012年俄罗斯实施产业转轨以来，虽然俄政府加大了对农业的投资，但是其在国民经济投资总额中的比重却依然很低，国家预算对农业生产者的价格补贴，因其增长速度低于通货膨胀速度而呈递减趋势。从中国来看，对品牌农产品生产企业的支持力度不足制约着中俄之间的农业合作。黑龙江、辽宁和内蒙古等地具有对俄农业合作的区位优势，但大型农业企业很少参与对俄农产品贸易与投资合作，两国之间的农产品贸易主要以个体、私营企业为主。然而中小企业对俄合作往往规模较小，融资渠道受限，不能跟俄罗斯农业企业实现对接。其次，俄罗斯对过境农产品设置较多的贸易壁垒。2012年俄罗斯正式加入世贸组织，虽然把农产品关税税率从13.2%降至10.8%，但却相应加大了非关税壁垒的使用，对进口的水果蔬菜等的农药残留限量实施了严格的标准，并且对进口农产品质量安全进行强制认证，要求对俄出口的农产品必须提供商品安全认证书。但是在实际操作中，俄罗斯海关并不认可中国官方机构出具的农产品检验检疫证书，中方出口企业只能选择开具俄方检验证书，增加了农产品通关难度。最后，对俄劳务输出受阻。2015年俄罗斯新移民政策执行后，抬高了入境劳务的准入门槛，规定所有移民必须要用俄语通过俄罗斯法律和历史基础知识考试，同时减少了分配给俄远东地区的大卡数量，2016年仅约为8880份，大大增加了中国对俄劳务输出的难度。

### （二）双边贸易口岸通道不畅

中俄贸易口岸“硬件”设施不足和通行效率不高已经严重阻碍了双方农产品和农用物资的贸易规模进一步拓展。首先，边境贸易口岸“硬件”设施不足。作为与俄罗斯边境线最长的黑龙江省，由于受气候影响，位于黑龙江与乌苏里江界河边的同江、黑河、饶河等边境口岸的冬季时间和冰期较长，过货量一年波动很大。目前，中俄之间没有一座跨越黑龙江、乌苏里江界河的公路和铁路桥。对俄罗斯而言，国内欧洲部分铁路网非常密集，而东部亚洲部分铁路网比较疏松。俄罗斯远东地区作为中俄农业合作的重点地区，其铁路、公路建设落后，破损严重，且密度低，铁路密度不到全俄平均指标的1/3，公路密度不到全俄平均指标的1/5。其次，贸易口岸“软件”配备不完善。俄罗斯对过境农产品设置了较为严格的检验标准，但边境海关验关检查设备陈旧，货运电子报关尚处于初级发展阶段，并不能很快的完成通关检验，降低了通关效率。第三，配套设施建设滞后。中俄双方边境口岸的货场、仓储设备简陋，口岸过境货物区内的配套建设，如集仓储、保税、加工、商贸等一体化国际物流园区的建设并不完善，使两国交易的农产品无法在口岸停留过久，严重阻碍了双方农业合作向深层次发展。

### （三）农产品贸易层次低

中国对俄农产品出口主要以初级产品为主，主要包括水稻、小麦、大豆、蔬菜瓜果等土地劳动密集型农产品以及粗加工的低附加值农产品。虽然这类农产品出口价格低廉，但是精加工农产品较少，容易受国际市场价格变动冲击，不利于中俄两国农产品贸易的稳定发展。

### （四）农产品贸易方式单一且农业合作地域窄

目前，中俄农产品贸易中，一般贸易为最主要形式，边境贸易次之，约占中俄农产品贸易的65%、20%，主要集中黑龙江省与俄远东和西伯利亚地区。2014年中俄两国农产品进出口贸易达到952.85亿美元，其中黑龙江省贡献232.83亿美元，占国家对俄农产品贸易比重的24.4%，位列全国第一。黑龙江省对俄远东地区农产品出口主要为果蔬产品，出口蔬菜品种达到46种，水果为34种。但是黑龙江省在果蔬生产上并不具有明显优势，黑龙江省当地蔬菜供给集中在6、7、8三个月份，且自产蔬菜瓜果种类单一，主要包括西红柿、马铃薯、黄瓜、萝卜类和西瓜、香瓜、沙果类，在对俄农产品出口中黑龙江省地产蔬菜约占25%左右，其他均需向山东、河北、辽宁等地采购。中俄之间的农业合作并没有向俄罗斯腹地和中國其他南方省市延伸，导致双方农产品市场资源的浪费。

### （五）农业投资合作规模小

中俄两国对农业合作的重视程度低，导致双边农业投资合作规模较小。中俄之间的投资合作 90%集中在租赁和服务业、采矿业和建筑业等领域，农产品贸易仅占中俄双边贸易额的 9%左右，地位远远不及其他产业。截止到 2015 年末，中俄两国推动建设了 15 个境外产业园区，主要分为加工制造型、资源利用型、农业产业型三类，投资总额为 39.20 亿美元。但是农业产业型产业园区只有 1 个，投资额仅为 3.60 亿美元。另外，在园区建设中还存在管理及运行机制国际化水平较低，产业趋同，技术水平低，产品同质化、附加值低等问题。

#### （六）“中国威胁论”阻碍了双方进一步的深度合作

俄远东地区是中俄农业合作的重要地域，“中国威胁论”在俄罗斯远东地区大肆传播，严重阻碍了中俄之间的农业合作。近年来，俄远东地区居民对中国经济和军事实力的迅猛发展而感到不安，一些人鼓吹所谓“中国对远东地区进行静悄悄的人口和经济扩张”等谬论，部分媒体、政治家以及地方领导人，假借爱国之名发动宣传攻势，呼吁联邦政府改变现有政策，对中国发展保持警惕，在中俄两国之间不断地制造不信任，严重的阻碍了双方在农业方面的深度合作。

### 结束语

农业合作是中俄经贸合作的重要组成部分，双方在农业生产要素及农产品结构上的互补为农业合作提供了充分的前提条件，只要双方不断夯实政治互信，采取有效的政策与措施，突破目前双边农业合作障碍，中俄两国之间的农业合作必将更加的健康、持久。

### 【参考文献】

- [1] 屈大磊. 中俄农业经贸互补性合作的战略思路和对策研究[J]. 农业经济, 2016 (3): 139~140
- [2] 于敏, 姜明伦, 耿建忠. 中俄农业合作新机遇及对策研究[J]. 世界农业, 2015 (8): 4~9
- [3] 李建民. 中俄农业合作新论[J]. 欧亚经济, 2015 (1): 48~59
- [4] 邵立民, 邵晨阳. 深化中国东北与俄远东农业合作与贸易的对策及建议[J]. 对外经贸, 2015 (2): 25~27
- [5] 张金萍, 高子清. 中俄农业深度合作的基础与路径选择[J]. 求是学刊, 2014 (6): 6~9
- [6] 索伶俐. 中俄经济合作模式及路径研究[N]. 黑龙江经济报, 2015-02-20 (B2)
- [7] 栾绍香. 解析中俄农业合作的发展前景[J]. 世界农业, 2014 (2): 27~31

# 中俄农业合作制约因素及破解对策研究

魏静 丁宏岩

(哈尔滨商业大学 哈尔滨 150028)

**【摘要】**中俄两国的农业合作存在很强的互补性,同时,两国在地理位置上的优势也为两国在农业贸易上的合作提供了条件,极大地促进了两国的农业合作。但在两国农业合作过程中存在着俄罗斯政策支持不足、农业劳务人员流动不畅、农业信息流通不畅以及企业无序化组织化程度低等制约因素。中俄两国不仅要加强对农业合作的重视,同时也要解决战略的具体实施问题进而克服中俄农业合作存在的困难,促进中俄农业合作,加快两国经济增长,同时维护两国友好的政治关系。

**【关键词】**农业合作;农产品贸易;政策支持

## 一、中俄农业合作新机遇

科卡廖夫写的《中国走出危机的经验与俄中合作前景》一文指出,中俄经济结构调整战略为两国未来合作提供了广阔空间<sup>[1]</sup>。智建伟(2013)指出两国农业合作具有互补优势,包括土地要素互补、劳动力要素互补、农业资金要素互补、农业科技要素互补<sup>[2]</sup>。两国之间的农业互补优势为两国合作提供了基础。同时,中俄两国的全面战略合作伙伴关系、中国实施“一带一路”发展战略等为农业合作提供了新机遇。2014年5月,中俄两国领导人签署了《中华人民共和国与俄罗斯联邦关于全面战略协作伙伴关系新阶段的联合声明》,中俄友好关系进入了新阶段,双方关系全方位、多层次发展,务实合作不断扩大和深化。该声明提出,“双方将保持和深化高层战略互信对话,提高现有双边政府、议会、部门和地方间合作机制效率,必要时建立新的合作机制”。这为中俄两国农业合作向更高层次、更高水平发展奠定了良好的基础。对俄罗斯农业合作是“一带一路”大战略的重要内容。习近平主席提出的“一带一路”战略在多个场合得到普京总统的积极响应。中共十八届三中全会进一步提出,要“构建开放型经济新体制”和“扩大内陆延边开放”,并对推进“一带一路”建设做出战略部署。俄罗斯是中国“一带一路”沿线国家重要伙伴,将俄罗斯跨欧亚铁路与“一带一路”对接,有利于推动农业资源的有效利用和农产品市场的融合,提高两国农业生产力,保障两国粮食安全。

## 二、中俄农业合作现状

2014年中国对俄农产品出口额为21.3亿美元,进口额为16.00亿美元,其中,蔬菜、瓜果制品出口额为4.20亿美元,水产品制品出口额为4.20亿美元,食用蔬菜出口额为3.00亿美元,食用水果及坚果出口额为2.80亿美元,水、海产品出口额为2.60亿美元,占中国对俄农产品出口总额的百分比分别为19.72%、16.43%、14.08%、13.15%、12.21%,畜肉及杂碎出口额为0.23亿美元,而同比增长百分比高达431.8%,占中国对俄农产品出口总额的百分比为1.07%。2011~2014年,中国向俄出口农机总额分别为125.7、144.5、148.6、157.8亿美元,中国从俄进口钾肥逐年分别为257.2、257.2、243.7、239.5万吨。另外,2011~2014年,中国对俄农产品出口额分别为8.85、12.23、14.40、21.30亿美元,中国对俄农产品进口为12.95、14.43、13.30、16.00亿美元,中俄农产品贸易额分别占中俄贸易总额的6.46%、5.53%、4.87%、4.20%。

从以上可以看出,中国对俄出口的农产品多为瓜果蔬菜水产品等,同时对畜类的需求大幅增加,成为中国向俄农产品出口新的增长点。另外中俄双方农资以及农产品的贸易额逐年增加,但中俄贸易的农产品总额对中俄贸易总额的占比近年来却是逐年下降的,这与近年来中俄双方对农业合作的重视程度不相符,两国农业合作程度落后于两国贸易发展。所以,要



克服两国农业合作的制约因素，促进两国农业合作发展。

### 三、中俄农业合作存在的制约因素

#### （一）俄罗斯政策支持不足，影响中国企业效率

近年来，中俄双方就两国农业合作问题给予了高度重视，双方为促进两国合作制定了一系列的相关政策，但是由于俄罗斯政策的不稳定性以及落实情况不佳仍然不足以支持两国农业合作。罗牧萨德滋和涅丝节连科（2005）认为，由于俄罗斯政治环境和税务体系不稳定，经济不透明等一系列制约因素的影响导致外商对俄罗斯直接投资的规模很低<sup>[3]</sup>。于敏，姜明伦（2015）等提出俄罗斯政策不稳定、不一致且灰色地带多阻碍了中国企业在俄罗斯的发展，同时俄罗斯地方政府腐败问题普遍，企业灰色投入多，企业间的不公平竞争花样繁多，大大增加了中国企业经营的压力和困难<sup>[4]</sup>。俄罗斯的政策经常性改变，不具有连续性，致使中国企业在对俄进行境内农业投资时风险大增，中国部分投资企业遭受经济损失，影响了中国企业对俄的投资积极性。另外，受到“中国威胁论”影响以及出于对自身利益的保护，俄罗斯政府制定了一些政策，对中国设置了很高的非关税壁垒，这影响了中国对俄罗斯的货物出口、企业对俄投资等。同时，虽然近年来中俄双方就两国农业合作方面达成共识且签署了多个协议，但是俄罗斯并没有完全落实相关协议，如早在2009年中俄双方就签订了双方共同建设“中俄同江铁路大桥”协议，但是截至到目前，中方已经完成总工程的60%，而俄罗斯还没有正式开工。所以，尽管俄罗斯在农业合作战略规划上与中国达成一致，但在具体政策制定与实施上却存在诸多问题，影响了中国企业效率。

#### （二）农业劳动力流动不畅，制约两国农业发展

俄罗斯地广人稀，国内农业劳动力不足，同时，中国企业在对俄境内直接投资时，需要大量农业劳动力，由于俄罗斯国内的传统文化、习惯以及农业技术，中国的农业劳动力无论在数量上还是质量上都更符合企业需求。但是，俄罗斯为了保护本国劳动力，对外来农业劳务人员数量进行了严格的控制。俄罗斯政策要求外资企业雇佣一定比例的本国公民，同时对外国劳务人员要求办理劳务大卡。劳务大卡的办理限制多、条件高且发放数量少，这样就无法满足中国投资企业的用工需求。2016年，俄罗斯劳务大卡发放数量限制为5600个，而中国劳务人员欲向外输出供给量远远超过的这个数量。另外，中国的农业劳务人员经验丰富，可以促进俄罗斯农业生产水平。但是由于俄罗斯对外来劳务人员的限制，造成中国投资企业雇用不到足够的中国劳务人员，而中国的劳务人员也得不到就业，同时也不利于俄罗斯国内农业生产水平的提高，造成了三方面的损失，制约了两国的农业发展。

#### （三）农业信息流通不畅

在经济全球化的今天信息对各行各业的发展都起着极大的促进作用，但是中俄两国的农业信息交流却落后于两国的农业合作水平，限制了两国农业合作的发展。骆晓丽（2012）指出发达国家都建立了完善、快捷的农业信息体系，而这些信息体系的建设有利于充分发挥信息对政府和生产者的辅助决策作用<sup>[5]</sup>。目前，中俄两国农业信息平台少、信息交流不足，原因主要有两个方面：第一，中俄两国农业合作企业大多规模小且分散，没有足够的财力建设农业信息平台；第二，两国政府对农业信息平台建设重视不足，没有充分发挥其引导作用，重点扶持信息平台建设。信息平台建设的不足直接影响了两国之间农业信息交流，如两国农产品的供需数量以及结构的信息不足，导致两国在农业生产方面以及中国在俄境内的投资都受到了影响。两国企业对市场供需（包括农产品、农资等）信息掌握不足，容易使企业对市场误判，导致投资规模与结构不合理，企业经济利益受损，企业经营效率低。

#### （四）企业组织化程度低，企业间无序竞争激烈

中国企业在俄罗斯农业投资多是企业自发行为，国家层而缺乏统一的战略规划和政策指导，缺乏国别投资规划、农业合作规划等，导致无序进入俄罗斯，企业之间缺乏必要的合作

和信息共享。中国在俄罗斯农业投资企业大多集中于粮食、蔬菜生产环节，以提供初级农产品为主，产业链短，附加值不高，竞争力不强。同时，在俄罗斯农业投资以民间资本为主，呈现出一哄而起、无序甚至恶性竞争的情况，而国有企业的介入更是进一步加剧无序竞争的乱象。中国企业在俄罗斯出售农产品时，常恶性低价竞争；租用土地进行农业生产时，有时为拿到好地又盲目提高出价，甚至不当竞争。目前，虽成立了对俄罗斯农业“走出去”协会，但该协会整体协调能力有限，企业牵头造成过度利益驱动，不能公平服务行业。

#### 四、促进中俄农业合作的对策

##### （一）加强与俄政府沟通，促进两国长期稳定发展

中国要在现有的农业合作战略基础上，加强与俄政府的沟通。中俄两国在农业合作战略规划层面上达成高度共识，但俄罗斯在具体落实上对于政策的制定不利于两国农业的深度合作。而俄罗斯制定农业政策存在问题其根本原因是出于对本国利益的保护，中国企业的规范甚至不良行为使得俄罗斯利益受损，俄罗斯政府对其产生顾虑。中国首先要规范对俄农业合作企业的行为，保证不恶意损坏俄罗斯的利益，同时与俄罗斯政府进行协商，协商原则为既能满足俄罗斯本国利益同时又要保护中国企业的利益。通过不断地与俄罗斯政府协商谈判，最终将两国农业合作战略规划具体有效的落实，促进两国农业合作长期稳定发展。

##### （二）完善两国农业合作信息平台，促进信息共享

中俄两国应采用由两国政府共同引导，吸引企业投资建设两国农业信息平台，同时应给予投资企业部分优惠，如实行政府补贴政策或者实行减税甚至免税等政策。信息共享的实现以完善的信息平台建设为基础，中俄两国的农业信息平台建设不足，使用效率低，必须加快信息平台的建设。可以建立一个集中俄两国各类农业信息的信息发布平台，包括两国农业政策信息、两国农产品供需信息、两国农资供需信息以及两国农业劳务人员供需信息等；亦可以分类建立相关信息平台。如构建两国农业劳务流动信息平台，此平台应提供两国有关劳务合作的相关法规及政策、俄罗斯的就业信息及中国赴俄打工人员的信息等。信息平台不仅会给中俄两国的农业劳务合作提供交流的平台，也能让赴俄打工的中国人员及时看到政策的变动，不至于因政策变动或缺少法律了解带来人身和财产损失。

##### （三）提高农业合作企业组织化程度，成立农业合作协会

参与中俄两国农业合作的企业大多规模小且分散，信息获取能力与谈判能力相对较弱，农业合作企业的组织化有利于提高信息获取能力与谈判能力，同时，组织化的进行也有利于各企业的规模化、专业化、规范经营管理等。中国企业对俄罗斯农业合作的无序化降低了两国农业合作效率，成立农业合作协会有利于对企业进行规范化的管理，有利于对企业的行为进行监督，促使其遵守相关法律法规，增进俄罗斯对中国企业的信任，促进两国的农业合作。

#### 【参考文献】

- [1] 科卡廖夫. 中国走出危机的经验与俄中介作前景[J]. 现代国际关系, 2010 (2): 3
- [2] 智建伟. 中俄农业互补性合作研究[D]. 哈尔滨: 东北林业大学, 2013: 62~76
- [3] 罗牧萨德滋, 涅丝节连科. 俄罗斯外商投资状况和发展前景[J]. 青岛科技大学学报(社会科学版), 2005 (2): 114~117
- [4] 于敏, 姜明伦, 耿建忠. 中俄农业合作新机遇及对策研究[J]. 世界农业, 2015 (8): 8
- [5] 骆晓丽. 中俄农业经贸合作的障碍分析[J]. 北方经贸, 2012 (5): 4

# 新时期中俄农业合作研究

庞柏林

(哈尔滨商业大学 哈尔滨 150028)

**【摘要】**中俄两国作为世界农业大国，具备农业合作有深厚的基础，在农业资源条件、生产潜力、产品品种和市场需求等方面，具有广泛的互补性。本文首先分析了俄罗斯农业发展的基本情况，然后分析了中俄农业合作面临的历史机遇，在此基础上阐述了中俄农业合作中的主要问题，提出了对策和建议。

**【关键词】**中国；俄罗斯；农业合作

## 一、俄罗斯农业发展基本情况

俄罗斯土地辽阔，农业资源非常丰富，但农业发展总体水平不高，地区之间农业发展也不平衡。俄罗斯土地辽阔，农业资源非常丰富，肥沃优质的黑土占世界的比重高达 55%。俄罗斯人均可耕地面积 0.85 公顷，比全球平均水平高出 4 倍。但由于地理和气候原因，其农业活动范围很小，约占全国土地面积的 12.9%，其中农作物生产占 60%左右，剩余的大部分为牧场和草地。

俄罗斯种植业作物结构比较单一。2000~2008 年，种植业产值增长了 2.39 倍，高于农业 2.36 倍的平均增长水平。2008 年种植业产值为 1 448 亿卢布，比上年增长约 44.72%。农作物耕地总面积为 76 923 千公顷，其中，粮食作物是种植业最重要的部门，占总耕种面积的 60.76%。俄罗斯粮食的消费结构以小麦为主，小麦的种植面积占粮食作物种植面积的一半以上。此外，还有少量的水稻和玉米。粮食产量因气候条件的限制而起伏较大。

俄罗斯虽然是粮食生产、出口大国，但其畜牧业并不发达（见表 1），国内生产一直无法满足市场的需求，每年需要从国外大量进口。俄罗斯草原面积广大，是其发展畜牧业最有利的条件，其发展的不利因素在于牧场大多位于荒漠、半荒漠地区，草场质量较差，农业区也因为粮食生产的起伏不定，饲料用粮得不到保障，最终影响到畜牧业的发展。俄罗斯农业技术水平不高，农业基础设施落后，农业人力资本严重短缺。

表 1 2008~2012 年俄罗斯畜牧业产品产量

品种	2008	2009	2010	2011	2012	同比 (%)
肉和家禽 (千吨)	6 100.0	9 972.0	10 553.0	10 940.0	11 220.0	2.5
牛奶 (百万吨)	32.4	32.6	31.8	31.7	32.2	1.5
鸡蛋 (十亿个)	37.8	39.4	40.6	41.0	40.2	-2.0

数据来源：俄罗斯联邦统计局。

## 二、中俄农业合作面临新的历史机遇

2014 年 5 月，双方领导人签署了《中华人民共和国与俄罗斯联邦关于全面战略协作伙伴关系新阶段的联合声明》，标志着中俄友好关系进入了新阶段，2015 年 5 月，习近平主席访俄期间，双方进一步发表了《中华人民共和国与俄罗斯联邦关于深化全面战略协作伙伴关系、倡导合作共赢的联合声明》。声明中提到：有规划地扩大农业、渔业合作，支持相互投资创办农业种植、畜牧养殖、水产品养殖及加工、农产品加工和贸易、农业技术设备生产等现代化企业，在动植物检疫方面加强合作。这为中俄两国农业合作向更高层次、更高水平发展奠定了良好的基础。也是在 2014 年 5 月，中俄双方在中俄总理定期会晤机制下的农业合作分委会正式成立。农业合作分委会的成立有利于深化双方农业部的沟通与交流，从更高层次解决目前双方农业领域合作存在的困难，为中俄两国农业合作提供了重要保障。

乌克兰危机之后，以美国为首的西方国家开始对俄罗斯进行制裁。在这种国际形势下，

俄罗斯经济压力巨大。而面对制裁和压力,俄罗斯采取了强硬的态度,提出一系列反制措施,其中包括禁止或限制从相关国家进口农产品。中国作为俄罗斯邻国,两国农产品贸易具有独特的优势和发展潜力。中国边境省份和沿海地区企业以多种方式开展对俄罗斯农产品的出口,有一定合作基础和经验。俄罗斯贸易反制裁措施给中国企业带来了机会。

2012年俄罗斯正式成为WTO成员,将享受最惠国待遇并受WTO规则约束,内外环境会有所改善。畜产品、加工食品、水果等竞争力不强的农产品进口会较大幅度地增加。目前,中国谷物进口来源地主要是美国、加拿大和澳大利亚等,市场集中度较高。俄罗斯粮食生产能力和出口能力均较强,且与中国运距较短。从平衡贸易和市场多元化角度考虑,从俄罗斯进口谷物产品有助于保障中国的粮食安全。加入WTO后俄罗斯在动植物检验检疫方面的透明性和公正性会增强,这有助于促进中俄农产品贸易。

在这样的时代背景下,普京总统在多个场合积极响应习近平主席提出的“一带一路”战略。俄罗斯作为中国“一带一路”沿线国家重要伙伴,将俄罗斯跨欧亚铁路与“一带一路”对接,有利于推动农业资源的有效利用和农产品市场的融合,提高两国农业合作的深度和水平。目前中俄农业合作处于历史上最好时期,中国在俄罗斯开发农业得到了充分认可。中方有人力、资本、设备物资、市场等优势,俄方有大量的耕地资源和原生态的种植环境。加强中俄农业合作,能够实现双方优势互补、互利共赢,不仅对改善俄远东地区农副产品供应有重要作用,也有利于保障粮食安全。

### 三、中俄农业合作的经济基础

1. 农业生产资源互补情况。在土地资源方面,俄罗斯横跨欧亚大陆,幅员辽阔,土地资源十分丰富。因为人少地多,在西伯利亚及远东地区,有大量土地处于闲置状态。俄罗斯人均耕地面积高达0.84公顷(西伯利亚和远东地区的人均耕地面积多达0.94公顷)。中国人均耕地面积仅仅0.077公顷,不及俄罗斯人均耕地面积的十分之一。作为世界人口大国,土地压力巨大,通过与俄罗斯的长期农业合作,有利于缓解中国耕地面积逐年减少,人口不断增多所产生的矛盾。在森林资源方面,俄罗斯森林资源丰富,但劳动力资源匮乏,造成大量森林资源的浪费。同时俄罗斯木材加工落后,缺少木材深加工,生产效率较低。相对于俄罗斯,中国森林资源匮乏,木材供需缺口大,如果中俄在森林资源开发上加强合作,一方面可以使中国森工行业富余劳动力和闲置设备得到合理利用,另一方面也有利于俄罗斯森林资源的深度开发和木材产业的发展。在劳动力资源方面,俄罗斯人口总量少,截至2013年1月1日人口数量1.43亿。同时农业劳动力流失严重,俄罗斯远东地区劳动力短缺问题更为突出。劳动力资源匮乏已经成为制约俄罗斯农业经济稳定与发展的重要因素。而中国人口众多,富余劳动力较多,有专家估算,如果每年中国向俄罗斯输出100万劳动力,至少每年可以为俄罗斯创造100亿产值。

2. 农业生产资料互补情况。农业机械方面,俄罗斯农业机械老化严重,农机制造业一直处境困难。我国农业机械制造方面,已取得长足进展,且农机价格低,具有比较优势。在化肥方面,俄罗斯是化肥生产和出口大国,我国则是世界上最大化肥进口国,其中钾肥需求量的75%依赖进口。所以中国和俄罗斯在钾肥产品和技术方面具有很大互补性。

3. 农产品结构互补情况。在粮食方面,俄罗斯从1999年开始粮食产量恢复性增长,是世界上的粮食出口国,尤其在小麦和玉米等产品方面具有明显优势。相对于俄罗斯,中国在水稻、大豆、棉花、油菜、甘蔗等方面具有优势。在园艺产品方面,中国在蔬菜、水果和花卉方面具有优势。俄罗斯是中国猪肉、禽肉的主要出口市场,而俄罗斯牛肉和乳制品比较有竞争力。

4. 农业科技互补情况。中国拥有许多农业先进技术,诸如杂交水稻、多熟种植、植物单倍体育种、农作物病虫害综合防治等方面的研究与应用,生物技术的少数领域,也处于世

界先进水平。但是，中国也需要引进俄罗斯的先进的农业技术，因为目前中国农业科技不但在研究水平方面，而且在技术推广应用方面同国外还存在一些明显的差距。俄罗斯拥有庞大的农业科研结构、雄厚的科研力量和丰富的科研成果。但由于资金困难，很多技术虽然有很大的应用推广价值却难以开发和推广。为此，俄罗斯非常重视开展国际科技合作，并将其视为国家科技政策的一个重要组成部分。所以，中俄双方在农业科技领域也拥有广阔的合作空间。

#### 四、中俄农业合作中的主要问题

1. 基于地缘优势和农业发展的互补性，中俄两国农业合作具有历史悠久。但是，中俄农业合作还处于低水平的贸易阶段，出口农副产品和输出劳动力，缺乏政府指导下的集中运作发展和规范化管理。

2. 与俄罗斯开展合作的农业企业以个体和私营企业为主，他们往往资金少、资质低，难以承揽大型的农业合作项目。虽然获得了很好的农业开发项目，但是缺少资金，后续资金跟不上，境外资产又不能作为抵押物从银行取得贷款，继续推进合作项目资金链难以解决。

3. 俄罗斯政策不稳定。俄罗斯经济转轨以来，政局多变导致政策变数大，缺少很大连续性。州政府部门政策多变，政策执行的随意性也很大。此外，中俄临近省份各地方政府之间签署的合作协议又差别很大，缺少统一的可操作性，信息缺失使企业难以把握。俄罗斯地方政府腐败问题普遍，企业灰色投入多，企业间的不公平竞争花样繁多，大大增加了中国企业经营的压力和困难。

4. 相关合作企业组织化程度低。由于缺乏宏观统筹指导，中国企业在俄罗斯农业投资多是企业自发行为，国家层面缺乏统一的战略规划和政策指导，缺乏国别投资规划、农业合作规划等，导致无序进入俄罗斯，企业之间缺乏必要的合作和信息共享。中国在俄罗斯农业投资企业大多集中于粮食、蔬菜生产环节，以提供初级农产品为主，产业链短，附加值不高，竞争力不强。

5. 在社会心理因素方面，远东地区持“中国威胁论”的人还不少。虽然现在已经不是主流意识，但对中俄农业合作产生了不利影响。

#### 五、促进中俄农业合作的对策建议

1. 推动对俄农业合作首先应制定长期发展规划，有关部门应该形成合力，突出“一盘棋”思想，强化资源整合，确保资金、核心技术输出安全。通过以点带面方式，重点推进农产品加工和有机农业合作，争取在重点区域和领域率先突破，使黑龙江省对俄农业合作成为区域经济发展的重要力量。

2. 壮大对俄农业合作主体。应加快扶持和打造一批中国农业类大型企业集团和跨国公司，发挥大型企业在开发境外农业资源示范和带动作用，争取在获取境外重大农业资源开发项目、农业技术合作项目上有更大的突破。同时，积极扶持中小企业发展，鼓励其根据自身资本和市场扩张需要，不断增强实力。

3. 加大政策和资金的支持力度，拓宽对俄农业合作领域范围。俄罗斯农业资源丰富，我国与俄农业合作的潜力巨大。未来两国农业合作领域可从传统劳务输出从事种植业向养殖业、农产品加工业和农产品批发零售等方面扩展，合作范围可从与黑龙江省毗邻的远东地区向俄罗斯腹地发展和延伸。

4. 扩大农业园区建设，实现对俄农业新突破。实践证明，对俄农业园区建设是促进对俄农业合作有效手段，应加以推广。应依托黑龙江省农业发展的优势条件，在远东地区建设大型农场，开办农副产品加工企业，做成现代化农业示范项目。加快境外园区建设，不仅可以实现对俄农业和合作提档升级，而且还可使两国地方间优势生产要素有效结合，推动“中

国制造”向“世界制造”转变，带动半成品加工制造产业向黑龙江省转移，促进境外境内产业集聚和联动发展。

### 【参考文献】

- [1] 赵中建. 创新引领世界——美国创新和竞争力战略[M]. 上海: 华东师范大学出版社, 2007
- [2] 王殿华, 黄斗铉. 俄罗斯粮食安全问题与中俄食品贸易[J]. 俄罗斯中亚东欧市场, 2010 (12): 12~17

# 中国东北与俄罗斯远东农业合作问题研究

董琳琳

(哈尔滨商业大学 哈尔滨 150028)

**【摘要】**俄罗斯与中国不但是睦邻友好国家,更是当今世界上的贸易大国。两国都处于经济快速发展阶段,且具有十分广阔的土地面积与自然资源,但整体的合作并未达到最佳状态。目前,中国东北与俄罗斯远东农业合作还面临着合作水平落后、合作效率低,合作机制不健全等障碍问题,两国地区政府应明确合作重点,共同落实深化中国东北与俄罗斯远东农业合作的对策,加强交流,实现中国东北地区振兴与俄罗斯远东地区开发的联动效应。

**【关键词】**中国东北;俄罗斯远东;农业合作

## 前言

中国东北与俄罗斯远东农业合作方面,多年来其交易规模一直处于相对较低状态。中国东北与俄罗斯远东无论是在自然资源、劳动力方面还是在农业科技等方面都形成十分强烈的互补性,这为中国东北与俄罗斯远东农业合作提供了优越的条件,但两地区目前的农业合作还未得到理想的全面开发。本文对中国东北与俄罗斯远东农业发展的优势与劣势进行分析,在此前提下提出中国东北与俄罗斯远东农业合作中存在的问题,最后提出中国东北与俄罗斯远东农业合作的对策。

## 一、中国东北与俄罗斯远东农业发展的优劣与劣势

俄罗斯与中国都是世界上土地面积十分广阔的大国,由于两国土地相接壤的优越的地理特点,使两国成为当今世界上的贸易合作大国。在农业方面,中国东北与俄罗斯远东的农业合作直接影响了两国农业合作的进展速度与发展质量。通过对两地区农业发展的优势与劣势进行分析,为两地区的农业合作提供了优越条件,为两国在今后农业发展打下坚实基础。

### (一) 俄罗斯远东农业发展的优劣势

1. 俄罗斯远东农业发展的优势。俄罗斯远东地区地域辽阔,总面积为 620 多万平方公里,占俄罗斯总面积的 36.4%,农业用地 660 万公顷,可耕地 280 万公顷,拥有丰富的土地资源和丰富的水资源,土地平坦便于农作物耕作,可以因地制宜种植多种农作物,事宜种植棉花、向日葵等多种经济作物。俄罗斯的重工业发达,工业产业基础雄厚,在一定程度上为农业发展提供有力支持。

2. 俄罗斯远东农业发展的劣势。主要表现在三个方面:首先,俄罗斯远东农业产业规模偏小,难以实现规模化、标准化和商品化生产。除小麦外,蔬菜、水果等食品的生产均不能满足需求,需要依赖大量进口,近几年由于遭遇严重的自然灾害引起农产品价格变动已成为农业市场的常态;其次,俄罗斯远东劳动力短缺问题严重,当地人口约 725.34 万,人口密度为每平方公里 1.2 人,自 20 世纪 80 年代起,每年有千万公顷的耕地因为缺乏农业劳动力资源,土地资源被极大浪费,这在一定程度上限制了俄罗斯远东农业经济的发展;最后,农业发展水平较低,农业设施不健全。俄罗斯远东由于受资金、技术、人员等因素的影响,俄罗斯远东的农业发展仍然处于较低水平,生产技术、生产设备不先进等问题依然存在,建立健全农业设施和公共服务标准化等水平还有待提升。俄罗斯远东地区仍属于农业发展滞后地区,人均农产品产量低于俄罗斯全国平均水平。粮食、蔬菜、肉、奶等农产品不能自给,相当一部分靠从其他地区或其他国家运进来满足当地居民的需求。

### (二) 中国东北农业发展的优劣势

1. 中国东北农业发展的优势。中国拥有世界第一的农业劳动力资源,我国东北农业劳

动力仍处于过剩状态并且具有较低的生产费用,价格竞争力较高。中国东北丰富的的农业劳动力资源恰好可以弥补俄罗斯远东极度匮乏的劳动力资源,因而促进中国东北与俄罗斯远东农业劳动力流动具有可行性。另外,中国东北气候条件优越,有利于农业的全面发展,农作物、植物等产品种类繁多。某些农业技术领先于俄罗斯。

2. 中国东北农业发展的劣势。就目前来看,中国耕地面积约为1.21亿公顷,且中国人口众多,人均耕地面积仅0.09公顷,相比之下,不到俄罗斯的12%。包括中国东北在内的中国全国的农用地资源已经达到饱和状态,如果粮食产量无法满足国内粮食需求,就会导致粮食价格上涨。中国东北农产品技术含量低,劳动力素质较差。

## 二、中国东北与俄罗斯远东农业合作中存在的问题

### (一) 合作水平相对落后

中国东北与俄罗斯远东的农业合作仍处于较低的合作水平,两地区目前仍然以传统化的初级农业产品为主要合作项目。俄罗斯远东在中国东北进出口总额中所占的比重相对较小,中国东北进出口农产品总额中俄罗斯农产品比重依然较小。并且两地区的农业合作中,农业加工产品的贸易合作较落后,尚未形成规模。以我国黑龙江为例,其生产车间普遍很小,生产的产品缺乏多样化,出口的产品中多为农业初级产品,而经过深加工,技术含量高的农业产品很少。虽然中国东北与俄罗斯远东的农业贸易额逐渐增加,但是出口企业多为中小型,市场竞争力薄弱。从整体上看,中国的农业科学技术与发达国家相比普遍较落后,尤其在中国东北地区,农产品出口方面,由于生产技术和生产设备不先进且持续使用,长时间没有新技术和新设备的更换。在对俄罗斯远东地区所出口的农产品多为科技含量与附加值较低的初级农产品。

另外,中国东北地区农业企业在农产品的深加工、储存与运输等程序中所使用的科学技术也停滞不前,在国内的生产地区普遍缺乏环境保护与绿色健康思想,为减少生产成本,所生产出的农产品施加过多农药,缺乏一定的健康保障,以至于出口到俄罗斯远东地区市场后,大大降低了受欢迎度。

中国东北与俄罗斯远东交通运输环境落后,近些年,随着中国与俄罗斯贸易合作的不断发展,无法满足货物的及时输送这一问题始终影响着两国贸易的发展。出入货车无法畅通过关导致在口岸聚集的现象时有发生,两国的农业贸易产品共同通过这些贸易口岸进行运输往来,运输落后对农业合作产生一定的消极影响。中国东北与俄罗斯远东基础设施建设落后,尤其是双方边境、桥梁、道路、港口等相关基础设施建设,尚且不能完全满足经济贸易发展的需要。

### (二) 合作效率低, 机制不健全

从整体看来,中国与俄罗斯目前所拥有的对外开放领域中,开展时间短、鼓励措施少、合作环境差等因素已经成为目前公认的影响两国贸易合作的主要障碍。除此之外,中国东北与俄罗斯远东的农业合作也处在技术含量少、合作层次低的低水平的合作阶段,目前来看,两地区农业合作效率偏低。

目前,中国东北与俄罗斯远东的农产品交易附加值低,自主品牌很少,且产品质量普遍不高。中国东北企业获取信息不够全面与及时,且对俄罗斯远东地区农业市场的情况与特点、优势劣势等情况掌握得不够全面。因此,在产品进入俄罗斯市场后,普遍缺乏竞争力,对于风险的抵御不强,不易实现供应体系的稳固与营销的规模化。因此提升中国东北与俄罗斯远东的农业贸易水平,对拓展中国东北与俄罗斯远东的农产品销售规模具有十分重要的意义,并且能够有效地提升两地区农业贸易合作效率。

其次,海关运输体系落后,因此通关所需时间较长,审批不够简化等问题严重,这导致包括中国东北农业出口贸易企业在内的中国企业对俄罗斯远东出口问题具有一定压力,两地农业合作效率偏低。



最后,合作机制不健全。中国东北与俄罗斯远东农业合作仍处于起步时期,还表现在两地的农业合作机制不健全。从整体上看,两国政府对农业劳动力合作方面缺少一定重视。除此之外,俄罗斯整体的市场运行系统建设不合理,法律制度不完全,在过境签证、结算制度、劳务人员自由选择权等政策上配合率低。如俄罗斯法规显示,如果是旅游或者商务的签证,就不能在俄罗斯从事务工,但是正规的劳务签证俄罗斯每年给中国的不多,所以中国人很难获得俄罗斯的正规劳务签证。并且签证的办理价格很高,工作人员工作效率低、手续复杂、企业和员工的手续证明受理困难,由于价格高,等待时间久,这就会耽误企业的生产。

### 三、深化中国东北与俄罗斯远东农业合作的对策

最近几年,在中国与俄罗斯两国的共同努力下,中国东北与俄罗斯远东贸易发展迅速,同时,农业贸易的合作也有了新的进展。因此,中国东北与俄罗斯远东应抓住时机,大力发展农业合作。根据两地区在农业合作中存在的问题,提出两地区农业合作的对策。

#### (一) 建立健全中俄毗邻地区政府、民间多层次合作机制

中国与俄罗斯远东可以成立经济发展协调委员会,并建立健全中俄毗邻地区政府、民间多层次合作机制。把中国东北与俄罗斯远东区域经济一体化战略纳入国家对外经济战略规划,把黑龙江、吉林、辽宁建成我国面向东北亚开放的重要基地。全面振兴东北地区等老工业基地,首先实施东北地区经济一体化,然后建立健全国家间、中俄毗邻地区政府、民间多层次贸易自由化体制,建立中国东北与俄罗斯远东农业合作办事机构。

#### (二) 提高农产品的档次

由于俄罗斯远东地区农业市场规模空间的不断加大,越来越多的国家和地区加入该地区的农业贸易中来,以至于俄罗斯远东地区的农产品市场竞争愈发激烈。目前,包括中国东北地区在内的中国全国的农产品生产面临的问题:附加值低、技术含量低。在这两方面,中国远远落后于发达国家。所以使中国东北地区的农产品在如此激烈的市场竞争中占有强有力的地位,并保障出口额呈稳定上升趋势,中国东北就应该提升农产品的附加值与技术含量的提高。中国东北的农业生产企业应加大学习及应用目前世界上较为先进的农业生产技术,并及时更新。中国农业企业应时刻关注俄罗斯远东农业市场动向,做足市场调查,精准把握当地农业市场需求,确定农产品的加工方向,可以有效减少农业成本,还能够稳固并加大中国东北农业企业在俄罗斯远东农业市场的地位。

#### (三) 建立中俄农业经济贸易信息网络

建立中俄农业贸易信息网,会为企业和个人对俄经贸合作提供信息导向。目前,黑龙江省研究俄罗斯农业经济的机构较少,并且缺乏组织,力量分散,难以形成合力,所以由政府加强组织协调,分工合作,及时收集、整理研究俄罗斯农业与经贸与科技信息,既可以为各级领导提供决策依据,又可以为民营企业搭建信息咨询服务平台。同时,在俄罗斯建立境外农业信息网点,逐步形成对俄罗斯远东地区的信息网络。

#### (四) 建立健全中俄农业科技创新合作机制

为加快实施“走出去”战略,深化与俄罗斯远东的农业合作,有关方面应该积极推动成立中俄联合公司,建立国际化的农业和食品工业体系,以科技为先导,建立健全中国东北与俄罗斯远东农业科技创新合作机制,为两国地区农业合作水平升级奠定良好的科技基础。

#### (五) 加强两地区农业科技人才交流与合作

建立中国东北与俄罗斯远东农业科技合作机制和科技合作平台,两地区相互研究,引进国内亟需的先进技术,并且加强农村人力开发,培养有文化、懂技术的新型技术人员。加大两国地区农业科技人员、管理人员交流,积极开展培训和文化交流,培养农业技术人才和高层次管理人才。

### 结束语

中国东北与俄罗斯远东农业合作,不但可以解决俄罗斯远东地区劳动力短缺的问题,解决俄罗斯远东地区所面临的劳动力危机问题,还可以解决中国东北人口就业问题,有利于近几年中国东北耕地面积越来越缩小的负担,因此,两地区的农业合作是势在必行的。通过对中国东北与俄罗斯远东农业发展的优势与劣势分析,可以看出中国东北与俄罗斯远东农业合作存在着合作水平落后、合作效率低,合作机制不健全等问题。具体的对策措施是:首先,建立健全中俄毗邻地方政府、民间多层次合作机制;其次要提高农产品的档次;并且要建立中俄农业经济贸易信息网络,并建立健全中俄农业科技创新合作机制;最后,应加强两地区农业科技人才交流与合作。

### 【参考文献】

- [1] 宋魁,孙陈晨.金融危机背景下黑龙江省与俄经贸合作的新态势及其思考[J].商业经济,2011(1):7~9
- [2] 邵立民.深化中国东北与俄罗斯远东农业合作与贸易的对策及建议[J].对外经贸,2015(2):25~27
- [3] 程广欣.浅谈新形势下促进中俄科技合作的对策[J].科技信息,2010(6):46~47
- [4] 崔丽莹.中俄农业合作的条件与方向[J].俄罗斯中亚东欧市场,2012(2):49~50
- [5] 周贵义.关于黑龙江省对俄农业开发问题研究[J].黑龙江金融,2012(2):33~35

# 我国对俄出口跨境电商发展中存在的问题及对策

陈德慧

(哈尔滨商业大学 哈尔滨 150028)

**【摘要】**俄罗斯跨境电商市场潜力巨大,我国正积极利用地缘优势在对俄出口跨境电商的物流、金融、通关等领域不断加强合作,但还存在着通关困难、物流服务能力不足、电子支付服务不畅、贸易保护加剧、利润空间狭窄且竞争激烈等问题,需深入探讨相应解决措施以促进我国对俄出口跨境电商稳步快速发展。

**【关键词】**跨境电商;对俄跨境电商;出口跨境电商

**【基金项目】**哈尔滨商业大学青年创新人才支持项目(2016QN024)

## 前言

随着我国外贸出口数据的全面深度下滑,出口跨境电商被提至外贸增长新引擎的高度,2016年3月,李克强总理在政府工作报告中明确提出要遏制进出口下滑势头,促进外贸创新发展,并鼓励扩大跨境电子商务试点。俄罗斯目前已成为我国跨境电商的重要海外市场,作为欧洲互联网用户第一大国,其消费群体庞大,跨境电商交易订单中,我国商品占总量70%,我国网店已经成为最受俄罗斯消费者欢迎的外国网店。据《中俄跨境电子商务发展报告(2015~2016)》指出,俄罗斯网购群体不断扩大的同时,其跨境电商市场将以每年100%的速度增长,对于物美价廉的“中国制造”,其交易份额也将会由现有的30%提升至60%。这对面临经济下行压力的我国企业,展现了极强的吸引力,在“一带一路”倡议下,对俄跨境电商迎来发展“黄金时期”,预计将为中俄实现2020年贸易额达到2000亿美元的目标提供有力支撑。

## 一、对俄出口跨境电商发展现状

俄罗斯居民在实际收入下降和高通胀率的双重影响下,对物美价廉的我国商品情有独钟,我国对俄出口跨境电商进入快速发展时期。

### (一) 俄罗斯跨境电商市场潜力巨大

据俄罗斯电商企业协会(AKIT)发布的报告结果显示,2016年上半年俄罗斯电子商务规模达到4050亿卢布(均为405亿人民币),同比增长26%。据协会预计,2016年底在线销售额将会达到9000亿卢布(均为900亿人民币)。跨境电商在俄罗斯网上贸易的份额继续增长,从去年的29%提高到35%。俄罗斯消费者网上费用的51.1%花在我国产品上。与此同时,俄罗斯客户在我国网店的平均账单金额最低,因此以订单数量来算,跨境订单量的90%以上属于我国网店。欧洲与美国网店排名第二和第三位置(分别占俄罗斯消费者网上费用的23.6%与12.4%)。其它国家份额为12.8%。由于商品廉价、品类丰富,我国产品的知名度在俄罗斯快速增长,我国的跨境电商平台阿里巴巴全球速卖通已成为目前最受俄罗斯消费者欢迎的平台,在俄跨境电商市场中占有主导地位,拥有最大市场份额。

### (二) 物流模式不断创新

物流配送是跨境电商快速发展的有力保障,解决不好就会严重制约其发展。目前,对俄跨境物流主要有国际快递、邮政小包、中俄专线物流等模式,配送周期约3~50天。其中,由于国际快递成本较高,邮政小包时效性较差,目前主要采用专线物流模式,但其面临的不确定因素较多,无法保证货物的合法性与安全性。为此,中俄双方积极探索新模式,2015年1月中国邮政与俄铁路公司签署协议,开通中国邮政运往俄罗斯的铁路运输国际邮递业务,这为中俄跨境电商物流提供了安全、低成本的新选择<sup>[1]</sup>。此外,我国跨境电商还积极尝试边境仓和海外仓的建设,俄速通已同时拥有哈尔滨和绥芬河两个边境仓,2015年7月“俄速

通-格林伍德”莫斯科海外仓开仓启用，这是我国跨境电商第一个正规、合法、大型的俄罗斯海外仓。至此，俄速通实现了全俄罗斯境内 2~7 天的物流配送时效，更好地提升了俄罗斯买家的购物体验。2015 年 5 月京东与在俄罗斯境内 200 个主要城市设有分支机构并拥有超过 1 000 个自提点的俄罗斯快递 SPSR Express 合作，实现 10 小时内把京东自营的广州仓库的商品运抵俄罗斯，并在两天内实现妥投。这些物流模式的创新都在一定程度上提高了对俄跨境物流的效率。

### （三）通关服务不断改善

在对俄跨境电商通关服务方面，2015 年 4 月，在我国政府大力推动下，绥芬河市开通了中俄跨境电商通关服务平台。该平台的开通，使跨境电商包裹通关时限从原来的 3~5 天被压缩到 15 分钟左右。该平台不仅可以推进多部门之间进行信息共享，还可以方便企业提升效率，避免了多部门之间重复工作的问题，同时，该平台还具有采集数据、监管等功能，平台开通后极大地简化了对俄跨境电商出口货物通关、跨境支付、结汇退税等流程，促进了中俄跨境电商服务平台的全面升级<sup>[2]</sup>。此外，我国海关还助力跨境电商开启新通道以提升通关效率。2016 年 8 月跨境电商货物首次采用快件监管车辆进行运输，标志着我国又辟建了一条新的对俄跨境电商出口通道。以往通过国际邮路运输方式从货物报关到运至莫斯科需要 14~20 天，快件监管车辆运输方式的开通将周期缩短为 4~7 天，这是我国海关向跨境电商企业了解实际需求，及时跟进服务，不断提升海关监管效能，助力开放型经济发展的新举措。

## 二、对俄出口跨境电商发展中存在的问题

伴随对俄出口跨境电商的迅速发展，俄罗斯消费者从我国跨境电商购买的订单量和包裹量持续增长，由此引发的通关、物流、支付、贸易保护和竞争等问题尤为突出。

### （一）通关困难

目前，对俄跨境电商通关服务虽不断改善，但由于交易量大使得通关仍普遍存在着时间较长、灰色通关、货物灭失且包裹类货物无法正常结汇和退税等问题。这一方面是因为俄罗斯海关是根据常规进出关货量配置人员和海关基础设施，当大量的境外小包裹进入海关时，人员和设施都无法满足这些包裹通关的需要，致使通关时间较长和大量包裹积压。另一方面，由于灰色通关使入境货物没有合法的身份，缺乏安全保障。此外，由于俄罗斯海关缺少跨境货物安全解决机制和方案，货物安全得不到保障，据行业协会统计显示，发往俄罗斯的包裹丢失和偷盗数量占 1.5%<sup>[3]</sup>。最后，由于多数出口货物为包裹，跨境电商无法正常结汇，无法退税，大部分销售货款通过灰色渠道回到我国，这既有风险，也有违现行法规。

### （二）物流服务能力不足

目前，对俄跨境物流模式虽不断创新，但我国仅有极少数大型物流企业能够提供集配送、仓储与物流信息服务为一体的综合物流，大多数物流企业规模较小，缺少数据作业和标准化作业，服务能力不足，管理理念相对滞后，因此导致了物流成本高、效率低。加之俄罗斯地域辽阔，物流基础设施和配送网络均不完善，仅靠邮政和现有的物流服务商资源无法解决跨境电商包裹激增的配送难题，从而导致货物大量积压。目前，俄罗斯本土实力雄厚的电商和快递企业，虽投入巨资构建了物流配送网络和 IT 系统，依靠自身的力量组织地区送货，但很难满足跨境电商快速增长对物流配送服务的需求。

### （三）电子支付服务不畅

跨境电子支付服务不畅严重阻碍着对俄出口跨境电商的发展，支付平台、支付方式的选择是我国出口跨境电商进入俄罗斯市场的两大难题。支付平台方面，俄罗斯缺乏统一的便捷的跨境支付平台，其境内区域性支付系统比国际支付系统更受消费者欢迎，使很多跨境电商无法选择熟悉的支付平台进行支付。支付方式方面，俄罗斯电子支付市场呈现多元化的特点，银行卡与电子钱包在电子支付方式中虽较常用，但现金支付方式更受俄罗斯消费者的欢迎。

我国企业开展对俄出口跨境电商交易中较常用的支付方法是，同俄罗斯当地的支付机构或物流公司进行合作，由俄罗斯当地支付机构代收货款，或由当地的物流公司代发货、代收货款，再把资金转账回国，资金回收周期长达 2~3 个月，大大降低了跨境电商的资金周转率，给企业的资金运营带来了严重的挑战。尽管目前我国的哈尔滨银行已开通运营“中俄跨境电商在线支付平台”，在一定程度上缓解了中俄跨境支付不畅的问题。但该支付平台无论在流程、功能、业务范围、客户体验，还是在宣传推广方面均需进一步完善和加强<sup>[4]</sup>。

#### （四）贸易保护加剧

据独立贸易监控服务机构“全球贸易预警”（Global Trade Alert，简称 GTA）发布的数据，2013 年在世界范围内，俄罗斯发布的贸易保护主义政策最多，占到全球现有贸易保护主义政策的 20%。俄罗斯的强势保护主义也对中俄跨境电商产生巨大的影响，会限制其发展空间和速度。例如，2016 年 10 月，俄罗斯海关总署向经济发展部提出降低网购进口商品免税额度、分阶段对网购进口国际邮包征税的建议。而这已是其在三年内第四次对跨境网购做出“抬高门槛”的呼吁。其提出将免税进口额由每月 1 000 欧元降低至 22 欧元。同时，取消“自用商品”表述，参照商品对进境包裹征收增值税以及关税。如果征税提议成为现实，我国对俄出口跨境电商将会面临很大的冲击。在此之前，俄罗斯联邦海关对于进境包裹中一个月之内购买的、价值不超过 1 000 欧元、重量不超过 21kg 的商品实行免税。若此次提议获得批准，俄罗斯消费者通过跨境电商购买的商品成本将大幅增加，无疑将提升其国内电商企业的竞争力，压制国外跨境电商。

#### （五）利润空间缩窄且竞争激烈

对俄出口跨境电商虽高速发展，但行业整体利润率却较低。这一方面是由于俄罗斯的货币卢布大幅贬值，直接影响到对俄出口跨境电商企业。目前，我国对俄出口跨境电商业务中有两类结算方式，一类以美元为结算货币，如速卖通等；另一类直接收取卢布，再通过银行结汇。由于卢布大幅贬值，当俄罗斯客户在跨境电商平台购买以美元为结算货币的商品时，若商品价格不变，需支付更多的卢布。而以卢布为结算货币的交易，若不提高商品价格，同样的卢布兑换的人民币就会大幅减少，出口跨境电商的利润会被大幅减少。为此，很多对俄出口跨境电商开始提价销售，导致不少客户流失，网站的订单转化率也大幅下降。另一方面是由于跨境电商市场竞争激烈，价格战频发，竞争模式仍然是同质化和低价竞争。同时我国世界工厂的优势正逐渐消失，出口跨境电商的成本不断上升，从而削弱价格优势，使利润空间进一步缩窄。

### 三、对俄出口跨境电商发展对策及措施

为稳固我国跨境电商在俄罗斯市场中的地位，促进对俄出口跨境电商的大发展，需要有效解决阻碍其发展的通关、物流、支付等问题，同时也要积极探索如何应对俄罗斯的贸易保护政策、提高出口跨境电商自身业务能力的措施。

#### （一）简化通关流程提高通关效率

在我国“海关总署跨境电商通关服务平台”系统的跨境电子商务通关服务体系基础上，大力推广“绥芬河对俄跨境电子商务通关服务体系”的建设经验，形成便利的对俄跨境电子商务通关服务平台、公共服务平台和综合服务平台体系，并在跨境电商试点城市推广。中俄两国政府在加快服务平台建设和功能完善的同时，应结合中俄跨境电商发展的特点，简化通关流程，努力共同探索有效的跨境电商货物通关管理办法，解决目前对俄跨境电商中出现的通关、产品安全、结汇和退税等问题。中俄尤其应不断理顺和扩大中俄海关监管结果互认合作，按照 2013 年 10 月 22 日中俄海关签署的《中华人民共和国海关总署和俄罗斯联邦海关署关于开展特定商品海关监管结果互认的议定书》，中俄在试点口岸（东宁——波尔塔夫卡、绥芬河公路——波格拉尼奇内）启动特定商品（中方出口的果菜和俄方出口锯材）适用“监

管互认”程序。中俄应在条件允许时进一步扩大海关监管结果互认口岸和适用商品的范围,尤其应将跨境电商的商品纳入适用商品,以使中俄更多的跨境电商企业和消费者能够享受到双向通关的便利<sup>[5]</sup>。

### (二) 完善对俄物流服务体系提高跨境物流服务速度

完善对俄物流服务体系重点在于搭建物流综合服务平台以及货运大通道建设两个层面。一方面,我国要结合“一带一路”战略,运用“互联网+”思维,积极搭建多媒介、全流程、可视化的对俄物流综合服务平台,通过综合服务平台为出口跨境电商企业、物流企业、供应链服务商等企业和俄罗斯消费者实现铁路站编、海关信息、价格核算、物流状态等信息查询和跟踪服务,实现各方协同作业。另一方面,鼓励对俄跨境电商的货运大通道建设。在对俄出口货源集聚的哈尔滨、长春等地区,推动对俄货运包机和客货混载航线的进一步拓展,打造对俄跨境物流的航空大通道。同时,鼓励我国大型跨境电商企业和物流企业依托沿边口岸优势设立对俄跨境电商边境仓,打造对俄跨境电商的陆路大通道。鼓励跨境电商企业在俄罗斯主要城市建设海外仓,境外服务网点和实体体验店,探索与俄罗斯物流企业合资合作,建立服务范围覆盖俄罗斯全境的物流枢纽中心,提供服务、仓储、配送和售后等系统化服务。通过打造对俄物流服务体系,不仅能满足日益增长的对俄出口跨境电商业务发展的需求,还可以提高对俄跨境物流服务能力 and 效率。

### (三) 优化对俄电子支付服务

我国政府应进一步优化对俄电子支付服务,鼓励具有对俄金融业务的中国银行、哈尔滨银行及其他金融机构积极参与跨境电商网上支付合作,拓展对俄电子支付服务的广度和深度,积极为对俄跨境电商提供更加优质、便捷、完备的金融服务<sup>[6]</sup>。要进一步完善哈尔滨银行建设的“中俄跨境电子商务在线支付平台”的各项金融服务和增值服务功能。加强与深受俄罗斯消费者欢迎的本土支付系统 Yandex 支付、Qivi 等的深度合作,让消费者使用他们容易接受的电子钱包或任何银行卡进行支付。进一步在平台上为跨境电商企业提供卢布和人民币直接兑换业务,并通过“授信”等方式提供短期融资,以缓解跨境电商企业的资金压力。此外,还可通过平台为跨境电商企业提高俄罗斯金融政策、法律法规、信息咨询等增值服务。

### (四) 推动本土化经营减少贸易保护的阻力

解决俄罗斯对本土贸易保护问题的有效方法是本土化经营。实施有效的俄罗斯本土化经营需要较深的语言文化功底,无论是行业网站推广和关键词搜索营销,还是深度的专业内容营销和电子邮件许可营销等,都需要对俄罗斯文化和语言具有深厚的积淀和熟练的掌握,需要吸引俄罗斯本土人才参与进来。通过本土化经营,支持本地银行卡付款,聘请俄罗斯本土人才参与经营管理,提供俄罗斯本地客服热线咨询服务,不仅能有效解决跨境电商中买家信任等问题,还可以有效克服贸易保护主义,减少通关障碍,降低跨境支付风险,完善物流和售后服务体系。

### (五) 提高出口跨境电商企业对俄业务开展能力

企业对俄跨境电商业务开展能力主要体现在产品定位、综合服务、人才培养和营销推广四个方面<sup>[7]</sup>。产品定位方面,我国出口跨境电商企业应针对俄罗斯的目标消费群体和产品进行重新定位,要尽力吸引对商品价格变化敏感性相对较弱的俄罗斯的中产阶级,因为这一群体的消费者更关注产品的质量和消费体验,抗风险能力较强,消费能力也比较稳定,对俄出口跨境电商企业要改变紧盯低端消费群体,转变同质化和低价竞争的模式,为俄罗斯中产阶级消费者提供满足其需求的优质、价格合理的产品。综合服务方面,对俄跨境电商企业必须努力打造自己的品牌,不断进行商业模式创新,提高服务水平,打造自己的核心竞争力。鼓励和扶持龙头企业在俄罗斯重点地区设立售后维修等本地化的服务网点,提高用户的购物体验,努力实现从同质化、低价竞争向品牌竞争、服务竞争、价值竞争转变。人才培养方面,对俄跨境电商需要既精通电子商务、又要熟悉国际贸易,还要懂得俄语的综合性人才,因此,

需要企业在人才招聘和人才培养方面严加把控,只有提高员工的综合素质,才能更好地为俄罗斯客户提供高品质的综合服务。营销推广方面,企业在搜索引擎优化、邮件营销等传统营销基础上,还要密切关注俄罗斯网民对社交网络的偏好,积极开展 SNS (Social Networking Services, 即社会性网络服务) 营销。通过在 vkontakte、youtube、facebook、twitter 等俄罗斯网民钟爱的社交网站上开展各种各样的线上的活动、产品植入、市场调研以及病毒营销等,更有针对性地吸引目标消费者。

### 结束语

积极发展对俄出口跨境电商,有利于我国传统外贸企业转型升级,有利于推动物流配送、电子支付等现代服务业发展,有利于企业创建国际品牌、提升品牌的知名度。因此,我国政府相关部门和企业应优化对俄跨境电商的通关、物流、支付、本土化经营、对俄业务开展能力等方面的服务能力,打造我国对俄出口跨境电商的核心竞争力,推动对俄外贸稳定增长。

### 【参考文献】

- [1] 杨相红. 中俄跨境电商发展现状及其重要战略机遇研究[J]. 西伯利亚研究, 2015 (4): 16~19
- [2] 马晓成, 王晨笛. 中俄跨境电商通关服务平台开通通关时限压缩到 15 分钟[J]. 中亚信息, 2015 (4): 28
- [3] 安春生. 加快推进中俄跨境电子商务合作[J]. 宏观经济管理, 2015 (12): 50~52
- [4] 李涛, 唐齐国, 王峰. 哈尔滨市对俄跨境电子商务发展研究[J]. 俄罗斯学刊, 2015 (3): 25~29
- [5] 姜振军. 加快推进黑龙江省对俄电子商务合作的对策研究[J]. 知与行, 2016 (2): 156~159
- [6] 项义军, 汤保君. 黑龙江省对俄电子商务发展对策研究[J]. 对外经贸, 2016 (2): 22~24

# 中俄跨境电子商务发展研究

吕佳

(哈尔滨商业大学 哈尔滨 150028)

**【摘要】**随着互联网的普及,电子商务的发展逐渐加快,各国间的跨境贸易也由传统模式逐渐向电商模式转变。中俄两国互为最大邻国和全面战略协作伙伴,随着经济全球化的深入,中俄跨境电子商务市场发展迅猛,跨境电商已成为中国对俄商品销售的重要模式,跨境电商也成为中俄经贸合作的新亮点。

**【关键词】**跨境电子商务;中俄贸易;跨境物流;跨境支付

**【基金项目】**哈尔滨商业大学青年创新人才支持项目(2016QN024)

## 前言

近年来,中俄贸易高速发展,预计到2020年,中俄贸易将达到2000亿美元。随着“一带一路”战略的推进,黑龙江在对俄贸易方面的地缘和交通优势吸引了大批跨境电商进驻,中俄两国将建立更加紧密的经贸关系,跨境电商作为新生事物,也将迎来更加迅速发展的重要战略时机。中俄跨境电商将成为中俄经贸发展的新模式,对中俄两国的经贸发展、生产方式、商业模式、生活方式等产生深刻影响。

## 一、中俄跨境电子商务的发展现状

中俄两国在政治互信和经贸合作方面持续升温,中国连续多年保持着俄罗斯第一大贸易伙伴的记录。随着“一带一路”战略的提出,以及“互联网+”行动计划的开展,中俄跨境电子商务的发展进入了新阶段,电商主体、交易规模、物流通道建设以及支付方面都得到迅速发展。

### (一) 交易模式

跨境电商模式有B2B(Business to Business)、B2C(Business to Customer)和C2C(Customer to Customer)三种,其中B2C和C2C被称为网络零售。中俄跨境电商主要属于跨境网络零售,其中绝大多数是B2C,即中国的卖家利用电商平台把商品卖给俄罗斯消费者。还有一部分是C2C,即中俄个人消费者之间利用电商平台进行个人之间的小额商品拍卖和竞买。

### (二) 交易平台

阿里巴巴旗下的外贸平台“速卖通”是俄罗斯最大的中国电商交易平台,在俄罗斯电商市场交易额占俄罗斯跨境贸易营业额的35%;第二大交易平台是易趣,占比30%;位居第三的是亚马逊,占比7.5%;其余两位是阿里巴巴和淘宝网,占比6.4%和5.0%。这五大电商平台占据了俄罗斯跨境电商业务量中的84%,成为中俄跨境电商相对专业的交易平台。2015年4月8日,在绥芬河建成了中俄跨境电商通关平台,可以完成中俄跨境电商的商品通关、跨境支付、结汇退税等全部流程,既简化了手续,又节省了交易时间。2015年6月,京东商城正式开通跨境电商平台——京东全球售的俄语网站,并与俄罗斯的快递企业SPSR Express签署合作协议,为俄罗斯市场提供物流服务。

### (三) 交易规模

目前,中俄电子商贸发展良好,年增长率超过30%。2013年从中国发往俄罗斯的电商包裹3000万个,2014年俄罗斯线上交易订单中的70%是中国商品,近7000万个电商包裹,比2013年增加了40%。2015年俄罗斯人在“速卖通”上下单达1.35亿件,同比增长48%。仅2015年“双十一”期间,速卖通在俄罗斯市场单日包裹量就达到300万件。2016年上半年,俄罗斯电子商务规模达到4050亿卢布,同比增长26%。国际包裹数量达到1.03亿件,



同比增长 102%。预计到 2016 年底，俄罗斯跨境贸易额将达到 2 300 亿卢布，跨境电商占网上贸易的份额也将从 2015 年的 29% 提高到 35%，国际包裹数量将会提高到 2.3 亿件。

#### （四）商品结构

中俄跨境电商交易商品结构主要集中在初级产品和轻工业产品。中国对俄销售产品主要包括服装鞋帽、家居用品、电子产品、汽车配件、美容化妆品、茶叶、玩具等，其中服装鞋帽居占全部商品的 50% 左右。俄罗斯出口到中国的商品主要有海产品、蜂蜜、面粉、果汁、巧克力、蛋糕、牛奶制品等。来自欧美的奢侈品、化妆品也受到中国消费者的青睐。

#### （五）物流体系

2013 年 10 月，黑龙江省俄速通成立，同年 11 月开通了哈尔滨至叶卡捷琳堡的航空货运专线，成为世界上第一个专门为跨境电商服务的物流专线。通过建立边境仓、大型海外仓，把货物到达俄罗斯的时间缩短了将近一倍。2014 年 8 月，在第二届中国国际口岸贸易博览会上，来自广东的递四方联手绥芬河当地有 20 年多的历史的老牌物流企业俄通收，共同开拓俄罗斯市场。二者在仓储、通关以及在俄罗斯的配送上形成优势互补，打通了对俄跨境电商的供应链。2015 年 11 月，中国首个中俄跨境电子商务监管中心“中俄云仓”在绥芬河启动，将货物的通关时间由原来的 3~5 天压缩为 3~5 分钟，解决了中俄跨境电商通关慢的难题。

#### （六）支付体系

2014 年哈尔滨银行成立了国内首家对俄金融服务专营机构——对俄金融事业部，为对俄企业建立了内外贸一体化、本外币一体化综合性金融服务平台。哈尔滨银行是以对俄金融业务为特色的上市银行，也是同业中最早开办卢布现钞业务的银行，开通了欧洲和远东的卢布跨境运输渠道和卢布现钞业务经营网络。2015 年，哈尔滨银行对俄罗斯运输人民币现钞达 3 500 万元人民币。2015 年敦煌网与俄罗斯支付工具 QIWI 和 SPSR Express 联合推出跨境网购货到付款服务，为降低交易成本、简化支付手续和交易安全提供了保障。

## 二、中俄跨境电子商务存在的问题

中俄跨境电商虽然发展迅猛，但仍然存在问题。究其根源，既由于俄罗斯政府出台的某些新政策开始实施，中国跨境电商企业自身也存在一些问题。

### （一）出口商品多为低价竞争

随着俄罗斯跨境电商市场的发展，许多欧美知名电商企业也纷纷进入俄罗斯市场，如：亚马逊、eBay 等。为了在激烈的市场竞争中站住脚，中国的电商企业大多采用低价竞争策略。速卖通曾在 2013 年推出了团购活动，团购折扣力度大、价格低。虽然因此吸引了大量俄罗斯客户，但单纯依靠低价策略争夺来的客户不具有可持续性，一旦价格回复原状，很多客户就会选择更为低廉的其他网站甚至实体店，最终企业的竞争力仍然不高。另外，很多跨境产品在款式、功能、价格方面差距不大，客户随便搜索就能找到很多类似的商品，很难使客户长期忠诚于一家企业，不利于企业长期发展。

### （二）跨境物流配送时间较长

俄罗斯是世界上国土面积最大的国家，幅员辽阔，但基础设施、物流网络、邮政分检和投送等环节发展较为落后。对于快速增长的电商类包裹的处理能力和经验严重不足，经常出现货物大量积压的现象。除了物流时间长之外，在包裹分拣、配送和投递时，时间很不稳定，客户的收货时间差别也很大，有时 7 天才能将包裹送到客户手中，有时甚至长达 20 天。

### （三）跨境支付环节效率较低

目前，俄罗斯普通消费者仍然喜欢使用现金交易，信用卡使用率较低，拥有信用卡的客户大多也没有开通信用卡网上支付功能。即使客户愿意开通信用卡网上支付功能，也必须通过银行复杂繁琐的安检程序。中国开展对俄跨境电商企业很多都面临着资金回笼慢、周期

长的难题，增加了运营难度。

#### （四）俄罗斯方面保护措施较多

俄罗斯政府为了保护本国电商企业的发展，在 2014 年制定了多项政策，对中国电商企业带来了影响。首先，2014 年 7 月取消了价格小于 1 000 欧元每月，质量不超过 31kg 包裹免费入境的政策，改成对价格 150 欧元以上，质量 15kg 以上的包裹征收价值 30% 的关税；其次，2014 年 9 月宣布禁止接收国际平邮小包，中国电商出口货物只能通过挂号小包或者国际快递邮寄。俄罗斯政府的这些措施使中国电商企业的物流成本提高了 10%~15%，成本提高了，出口竞争力也就降低了，给中国电商企业造成了很大影响。

### 三、中俄跨境电子商务的发展对策

俄罗斯电商市场是障碍和机遇并存的，中国跨境电商企业要采取积极措施应对阻碍，才能充分抓住俄罗斯电商市场的机遇和未来发展巨大的潜力。

#### （一）打造优秀跨境电商品牌

首先，应在搭建对俄跨境电商服务平台的同时，积极引进外知名跨境电商平台，充分发挥跨境电商的品牌效应、积极带动中俄电子商务贸易快速发展。其次，应鼓励传统对俄出口企业转型升级，建设跨境电子商务团队，采取多渠道的商品营销方式，推动对俄跨境电商转型升级。再次，应明确定位俄罗斯消费者需求，重视商品质量，聆听消费者反馈，打造消费者满意的对俄电商品牌，提升企业的国际竞争力。

#### （二）完善物流通道建设

一方面，通过完善跨境电商货运大通道建设，提高跨境电商物流仓储服务能力；另一方面，通过吸引国内大型批发仓储企业和电子商务全产业链相关企业入驻，提高大宗电子商务物流包裹综合处理能力。2015 年 7 月，顺丰开通对俄跨境电商货运包机服务，将之前经香港转欧洲再进入俄罗斯的陆运模式升级为空运模式，该航线的开通大大缩短了包裹从中国发往俄罗斯的时间，降低了运输的成本，提升了运输效率。

#### （三）推动通关服务平台建设

中国正搭建起一个自由、开放、通用、普惠的全球贸易平台。在这个平台上，中俄双方在跨境电商领域的合作也将更加紧密。平台开通后，跨境电商包裹通关时限从原来的 3~5 天压缩到 15 分钟左右，有效解决了外贸订单碎片化的难题。通过对跨境电子商务实行“清单核放、集中纳税、代扣代缴”通关模式，既有利于海关实现随时在线监管，也有利于企业取得退税等优惠措施。

#### （四）积极开展本土化经营

首先，应鼓励跨境电商企业在俄罗斯主要城市建设海外仓、境外服务网点和实体体验店，可以在当地聘用工作人员，通过加强与当地人员的交流，可以跨越语言、文化、习俗等障碍，使企业的经营方式更加适合俄罗斯本国国情。其次，与俄罗斯本土物流运输企业合作，建立服务范围覆盖俄罗斯全境的物流中心，提供服务、仓储、配送和售后一体化的服务。再次，加强与俄罗斯电子商务企业合作，发挥俄罗斯本土电子商务市场的特点，制定多种经营方案，进一步提高俄罗斯电商市场的竞争力。

### 【参考文献】

- [1] 闫履鑫. 黑龙江省跨境电子商务物流发展存在的问题及对策[J]. 商业经济, 2016 (4): 84~89
- [2] 刘小军, 张滨. 我国与“一带一路”沿线国家跨境电商物流的协作发展[J]. 中国流通经济, 2016 (5): 115~120
- [3] 孟妮. 物流企业盯上了对俄跨境电商市场[N]. 国际商报, 2014, 08. 22 (2)

- [4] 吴彦艳. 中俄跨境电子商务发展现状及 SWOT 分析[J]. 中俄经贸, 2016 (10): 40~43

# 中俄跨境电商产业园区的规划与运作模式

张贺

(哈尔滨商业大学 哈尔滨 150028)

**【摘要】** 为了提高中俄跨境电子商务的竞争力,在分析中俄跨境电子商务现实发展状况的基础上,提出了构建中俄跨境电商产业园区的必要性,并进一步从“政府主导、外引内育,竞争机制”三个方面给出了园区运作模式建议,以不断提高中俄跨境电子商务的规模效益和整体影响力。

**【关键词】** 产业园区;跨境电子商务;园区运作模式

**【基金项目】** 黑龙江省哲学社会科学研究规划项目(14D022)

## 前言

以哈尔滨、牡丹江获批跨境贸易电子商务试点城市为契机,黑龙江省商务厅主办的中俄跨境贸易电子商务服务平台于2014年全面启动,通过电子商务园区建设、信息化平台搭建、政企流银四方协同,实现了政府搭台,政策拉动,知名电子商务运营商落户平台。2015年,俄罗斯电商市场总额达7600亿卢布,约合人民币820亿元。在俄罗斯境内外国网络购物平台中,23%的俄罗斯人会选择欧洲的电商平台,但其商品量仅占总货物量的4%,90%的跨境网络购物商品来自中国,总交易额占俄罗斯外国网络零售商交易总额的49%,中国的电商平台最受欢迎;PayPal支付系统和Ipsos社会学研究机构分析报告显示,2015年9个月来,俄罗斯名列中国商品海外买家三甲之列。2015年12月俄罗斯人通过“Yandex支付”在中国网店付款购物的次数较2014年同期增长了49倍。俄罗斯电商市场需求潜力巨大。

## 一、中俄跨境电商产业园区发展的必要性

黑龙江省凭借地缘优势,一直以来是中国对俄贸易的“桥头堡”,但是多年来贸易形式单一,货物贸易层次低一直是中俄贸易面临的主要问题,双方贸易产品主要集中在机电产品、纺织原料等。近年来俄罗斯国内经济市场颇为低迷、卢布持续贬值,价格因素成了网购时应优先考虑的因素,而中国网店的商品具有价格吸引力,给中俄电子商务市场提供巨大生机,逆势生长。2981公里的中俄边境线、25个对俄开放口岸、对俄贸易额占中国贸易总额的1/4。这些数字是黑龙江传统对俄贸易“换算”成对俄跨境电商的强大基数,以“对俄贸易”为方向,加之“互联网”模式,黑龙江省给出“中俄跨境电商=互联网+对俄贸易”的新公式。黑龙江跨境电商要想赶超杭州、对接上海,还必须进一步做强跨境电子商务产业园区,支撑跨境电子商务快速、全面的发展。产业园区作为产业集群的重要载体和组成部分,其经济效应广受关注。国内外产业园区发展成功案例表明,产业园区能够有效地创造聚集力,通过共享资源克服外部负效应,带动关联产业的发展,从而有效地推动产业集群的形成。培育多种类型的跨境电商示范企业,不断优化跨境电商发展生态,发展货物贸易和服务贸易并重的互动型跨境电商业务,凸显跨境电商重点园区的产业集聚效应。

## 二、中俄特色跨境电子商务园区建设规划

中俄跨境贸易电子商务服务平台自启动建设以来,我国加快建设了一批跨境电商重点产业园区,例如,以浙江大学紫金港校区为依托的杭州博科电子商务产业园,国家级云计算产业集聚区的重要载体杭州云计算产业园,位于七台河市与黑龙江省主要对俄口岸连接的黑龙江金沙湾云产业园等。黑龙江省抢抓中俄跨境电子商务平台建设有利机遇,各地区应发挥各自优势,坚持错位发展,加速构建特色鲜明的跨境电商产业园区体系。

### (一) 跨境电商智慧园区

随着“互联网+”型企业的不断发展，黑龙江地区的经营俄罗斯商品企业逐年增加，通过教育咨询、孵化、资本对接等平台，孵化一批适应“互联网+”的本土企业。培育市场主体、打造完整产业链，构建高效、便捷、安全的公共服务体系，全力打造“龙江对俄智慧外贸园区”，推动传统外贸实现结构调整、转型升级。

对俄电商平台的企业应学习兰亭集势、易宝（DX.com）等国内排名前列的外贸网络平台的经验，打造跨境网络零售模式，建立独立的 B2C 网站。兰亭集势目前是国内跨境电子商务平台的领头羊，拥有一系列的供应商、自己的数据仓库和长期的物流合作伙伴。从表 1 中，我们看到了兰亭集势近年来的快速增长。

表 1 2009~2013 年兰亭集势营业收入及毛利率情况

指标	2009	2010	2011	2012	2013
营业收入（万美元）	2 605	5 869	11 623	20 001	29 240
毛利率（%）	31.80	29.16	33.35	41.77	43.50

数据来源：兰亭集势 2013 年第四季度及全年财报。

仿照兰亭集势模式，建设通过互联网技术特长的发挥，开展精准营销，集合国内优势资源按俄方市场需求提供“长尾式采购”，加速建设集电商分销区、商品仓储区、批发销售区、产品体验区、电子商务公共服务平台为一体的中俄跨境电商智慧园区。

### （二）跨境电商保税区仓储集货模式

从严格意义上讲，保税区是在本国领土上，国家关税区外的一个特定封闭区域，区域内全免关税。目前国内拥有跨境电商试点资格的保税区有上海、杭州、深圳等 7 个保税区，而国家海关总署规定，非试点城市不能开展跨境备货业务。在和跨境电商合作的保税区相当于海外商品寄存处，不需要缴纳消费税。

保税仓储运作模式下的保税区内实行“境内关外”的政策，即货物从海外进入保税区不视同进口，只有从保税区再进口国内时才视同进口，货物从国内到保税区即视同出口。这意味着在中国采购的国际企业可以将采购出口货物的配送中心设在保税区，直接对国外市场进行货物配送，从而解决配送的成本问题；进口货物也可以先保税仓储在保税区内，再根据实际的销售数量和形式进行货物清关工作。省去部分配送成本和消费税的商品自然在价格上更具吸引力。

### （三）规划电商物流园区

目前跨境电商物流配送方面，主要有邮政速递（EMS）等具备国际化物流配送能力的国有公司，另外还有敦豪速递（DHL）、联邦快递（Fed Ex）、联合包裹（UPS）、天地快运（TNT）等跨国物流快递公司。

互联网将商业信息链打通使得世界更加比特化、贸易更加便利化，在物流环节需要货物集聚，电商在园区的小集聚意味着货物的大流转、大集聚。鼓励园区内电商企业、物流配送企业与国际知名快递企业实施多元化配送模式，促进跨境物流配送企业提质增效。园区聚焦形成的对等开放与大规模协作，使得“互联网+物流园”的发展模式应运而生，成为当前电商物流发展布局的新趋势，也是线上数据的变化所导致的线下物流产业空间集聚态势改变的新兴商业场景。

## 三、中俄跨境电子商务园区运作模式建议

为促进中俄跨境电子商务的快速、健康发展，为跨境电子商务营造良好环境，应构建多区域主体参与的开放性的产业园区体系，逐步将中俄跨境电子商务平台打造成为聚集企业、市场发达、快捷服务、具有较大辐射带动功能的中俄贸易中心。园区实际运作应根据实际需求自由组合，对接新兴产业功能的植入和园区功能融合的要求弹性布局。

### （一）政府主导提升跨境电子商务园区层次

进一步健全和创新“互联网+对俄贸易”中俄跨境电子商务智慧园区的服务职能，快速

搭建政府主导的跨境电子商务线上线下公共服务综合平台，剥离跨境电商企业的公共服务，为电商主体入驻园区提供便捷服务；优化通关、物流、结汇等服务支撑体系，将银行、海关、税务等部门服务跨境电子商务的职能进行整合，实现基于大数据的信息化监管和业务服务。将跨境电子商务的检验检疫、税收、退税、结汇等业务与物流、跨境交易无缝对接，提高服务质量和效率；继续推动传统对俄经贸企业深化电子商务应用，完善对俄跨境物流体系、支付体系、支付体系、通关服务体系，推动电子口岸建设，加快跨境电子商务通关服务平台建设。

近年来已有 come365 中国站、俄品汇等中俄跨境电子商务平台成功运营，为进一步吸引更多的天猫电商、自建平台电商、国际知名电子商务运营商等进入园区，尤其是经营俄罗斯国际商品的厂商、贸易商，设置园区发展专项资金给予相应优惠，比如减免展销、仓储、办公场所租赁费用等，支持跨境电商企业做大做强。进一步健全金沙湾云产业园和新建智慧园区的跨境电商基础设施和通讯设施，完善各种智能商务园区配套，为运营商创造了良好的环境条件。

### （二）“外引内育”探索中俄跨境电商园区新模式

引导和扶持我国大中型电子商务平台开展中俄跨境电子商务，充分发挥电子商务平台整合国内企业资源、对接国际市场的积极作用。促进跨境 B2B 平台从“黄页式”的信息平台升级为交易平台，提供包括海外推广、交易支持、在线物流、在线支付、售后服务、信用体系和纠纷处理等跨境电子商务全流程整合服务引导和支持跨境电商平台向国际一流服务商看齐，开展规范化经营，提升服务品质，探索跨境电子商务切实可行的交易模式。

通过政策、环境吸引更多国际知名电商龙头企业入驻中俄跨境电商园区，想方设法推动入驻企业快速适应园区环境，尽快进入正式运营状态。另一方面，着力做好本地电商企业的孵化培育和转型升级，尤其是制造业要快速开辟跨境电子商务的购销渠道，让龙江制造快速占领这一领域，对于地方特色农产品、渔产品，适合跨境销售的应该给予强力扶持，不断实现跨境电子商务产品的多样化；建立和完善跨境电子商务市场监管体系，单独出台专门针对跨境电商服务企业的政策法规或行业发展规范。利用本地发达的物流优势，吸引全国更多营销商进驻中俄跨境电子商务平台实践跨境贸易新途径，开拓新的市场领域。通过外引内培，实现跨境电子商务各大园区企业规模化、多样化、梯队型、特色化的发展，打造成以特色产业园区为载体，国内外规模企业、知名电子商务公司、地方制造业、中小企业、物流企业等一体化的中俄跨境电子商务企业集聚平台。探索平台内现有电子商务产业园“研发应用、公共平台、配套设施、物流配送”于一体的跨境电子商务集聚平台的构建途径，建设政府监管部门与电商、物流、支付等平台对接的跨境电子商务综合服务平台建设与管理策略。

### （三）竞争机制保证跨境电商平台稳定性和长效性

跨境电子商务摆脱了商品销售的地区性垄断，实现了商品销售的全球化贸易。为了保证中俄跨境电子商务平台的稳定性和长效性，提升平台内电子商务企业的口碑、产品质量与安全、服务等，开展企业间的“差异竞争”，在竞争市场中形成良好的优胜劣汰机制，既保护了企业灵活加入和公平竞争权益，又加强了劣势企业的退出管理，保护了企业的核心竞争力，有利于净化中俄跨境电子商务园区的平台环境，保证电商企业和园区的长效发展，实现中俄跨境电子商务互惠共通、互利双赢的良好局面。

## 【参考文献】

- [1] 2015 年中俄网上贸易：中国商品进口大获成功[N/OL]. 新浪财经，2016，01. 02
- [2] 王琳. 黑龙江换算“互联网+对俄贸易=中俄跨境电商”公式[N/OL]. 新浪财经，2015，08. 14
- [3] Holmes M. The New Challenges of Retail Logistics Management[J]. Retail Merchandiser,

2002

- [4] 蓝玉才. 跨境电子商务增势旺盛[J]. 中国商贸, 2014 (3): 42
- [5] 来有为, 王开前. 中国跨境电子商务发展形态、障碍性因素及其下一步[J]. 改革, 2014 (5): 68~74
- [6] 朱翠苗, 郑广成. 苏州跨境电子商务集聚平台的研究[J]. 电子商务, 2016 (1): 34~35

# 丝绸之路经济带与欧亚经济联盟对接的基础

边嘉伟

(哈尔滨商业大学 哈尔滨 150028)

**【摘要】**中国的丝绸之路经济带与以俄、哈、白为主的欧亚经济联盟战略是双方摆脱经济困境，推动经济发展的主要方式。为了推动丝绸之路经济带与欧亚经济联盟顺利对接，应当充分了解双方的对接基础，继而制定相关的政策，推动对接进程。

**【关键词】**丝绸之路经济带；欧亚经济联盟；战略对接

## 前言

丝绸之路经济带和欧亚经济联盟分别是中俄两国摆脱目前经济发展困境的有效手段。2015年1月1日由俄白哈共同成立的欧亚经济联盟，通过打破三国原有的关税和数量限制，实现资金、服务、劳动力、商品的自由流通，提高经济整体的效率，为三国经济发展找到新的突破口。2008年全球金融危机以来，国际市场的持续萎缩使中国出口增速减缓，中国经济进入低速增长的新常态时期。面对产能过剩和内外需增长乏力等问题，2013年9月习近平提出丝绸之路经济带战略，通过丝绸之路经济带沿线国家的产能合作，解决国内产能过剩；调整对外贸易线路，以破解美国等国家的经济困局；促进与周边国家的能源基础设施的联通，挖掘经济新增长点，应对经济下行压力。丝绸之路经济带和欧亚经济联盟虽然在推动者、受益者、影响面等方面存在一定的差异，但二者并不是“彼之所得必为我所失”的关系。从战略角度看，二者在建设理念的契合，均为区域经济合作，具有内外联通，互联互通的特点；从机制构建上看，两者是在全局性的角度上，以双边和多边合作的方式进行，都需要获得机制内部成员国的支持；从现实意义上看，二者都是在以满足各方需求为基础，充分发挥区位和要素禀赋优势，实现资源优化配置与国际分工。因此，丝绸之路经济带和欧亚经济联盟存在坚实的对接基础。

## 一、丝绸之路经济带与欧亚经济联盟战略对接的自然基础

丝绸之路经济带是依托交通运输线路以及基础设施的建设，联通沿线各个国家，深化与沿线国家的经贸、金融、技术等各方面的合作；欧亚经济联盟是通过经济联盟，消除成员国国家间的贸易壁垒，使资源自由流通，从而建立统一的经济空间，而保证经济空间的统一的前提就是交通畅通，因此贸易口岸和贸易通道对于两大战略对接具有重要作用。

### (一) 地缘优势明显

中俄两国分别作为丝绸之路经济带与欧亚经济联盟的倡导国家，两国在地理位置上毗邻，中俄两国的共同边界是4300多公里，俄罗斯主要与中国的黑龙江、内蒙古等省份接壤，其中俄罗斯远东地区与黑龙江的接壤边界为3000多公里，接壤地势较为平坦，有利于交通运输通道的建设。哈萨克斯坦与中国新疆接壤，是中国第二大邻国，中哈之间共同边界为1533公里。吉尔吉斯斯坦与中国是与天山山脉相连，两国有1100公里的共同边界。

### (二) 自然资源优势互补

欧亚经济联盟成员国与中国不仅在地理位置上具有优势，而且还有十分丰富的自然资源，这为两大战略对接提供重要的物质基础。俄罗斯作为资源大国，石油探明量65亿吨，森林资源世界第一，覆盖面积8.67亿公顷，天然气探明储量占世界的1/3，为48万亿立方米，此外，俄罗斯富有锌、镍、铬、铜、铅等矿产<sup>[1]</sup>。哈萨克斯坦矿物资源也十分丰富，其中天然气和石油探明储量分别为5.9亿立方米和45亿吨，哈萨克斯坦不仅拥有铁矿石、锰矿、铜矿等金属矿石，还富有硫酸钡、萤石、磷钙土等非金属矿藏。吉尔吉斯斯坦拥有丰富黄金



储量, 探明储量为 565.8 吨, 矿产资源也十分丰富, 不仅如此其境内河流众多, 水能发电就很大的潜力。

## 二、丝绸之路经济带与欧亚经济联盟战略对接的政治基础

相同的建设理念和良好的政治互信不仅为中国与欧亚经济联盟成员国奠定坚实政治基础, 有利于促进双方达成高度的政治互信, 从而为两大战略对接提供政治保障。

### (一) 两大战略建设理念契合度高

丝绸之路经济带与欧亚经济联盟虽然是由中俄两国提出的, 其组织形式有所不同, 但丝绸之路经济带与欧亚经济联盟均是以互联互通为建设理念。丝绸之路经济带是通过建立健全的交通运输体系, 使人力、资源、资金等生产要素的自由流通, 实现贸易畅通, 深化经贸合作, 开展高水平、深层次的区域经济合作, 构建普惠的区域合作框架, 促进欧亚跨地区的发展, 为全球经济新秩序奠定基础。欧亚经济联盟是基于地缘优势和历史渊源, 与周边国家联合起来, 打破国家间的贸易壁垒, 扩大联盟成员国家的市场空间, 建立自由、公平的市场价值观, 促进俄罗斯与周边国家的一体化进程, 为欧亚地区的经济合作与发展带来新活力。因此, 从联合沿线国家建立互联互通的区域经济合作的角度看, 二者的建设理念也是一致的。

### (二) 两大战略成员国政治外交诉求相近

良好的政治外交有助于中国与欧亚经济联盟成员国, 推动双方政治互信, 从而深化国家间经济合作发展, 也为两大战略对接奠定基础。(1) 中国与俄罗斯外交关系悠久, 1996 年 4 月中俄两国通过发表联合声明宣布双方成为战略伙伴关系; 2001 年中俄双方签订《中俄睦邻友好合作条约》, 这表明中俄外交关系上升到新阶段, 具有里程碑意义; 2005 年中俄通过《中俄关于 21 世纪国际秩序的联合声明》阐述了双方在国际秩序等国际问题的共同立场; 2014 年 5 月 20 日中俄宣布《中俄关于全面战略协作伙伴关系新阶段联合声明》, 意味着中俄由双边关系向网状伙伴外交机制的多变关系发展, 从而使中俄两国形成相似的战略预期, 推动共同发展。(2) 中国与哈萨克斯坦于 1992 年 1 月 3 日建立大使级外交关系, 表明中哈正式建交; 1993 年双方签订《关于中哈友好关系基础的联合声明》说明中哈关系进入友好睦邻阶段; 2006 年 12 月, 中哈通过签署《中哈 21 世纪合作战略》说明中哈进入战略合作伙伴关系, 意味着双方合作关系达到新高度; 2015 年 5 月中哈两国达成丝绸之路经济带与“光明之路”对接的共识, 促进双方经贸、能源、科技、产能的深入合作。(3) 1992 年 1 月 2 日中国与白俄罗斯建交, 建交后两国互动频繁; 2000 年 7 月两国发表联合声明, 标志着双方在维持友好外交关系的前提下, 加强经贸合作; 2013 年 7 月双方发表《中华人民共和国和白俄罗斯共和国关于建立全面战略伙伴关系的联合声明》表明两国战略伙伴关系的建立。(4) 中国与吉尔吉斯斯坦于 1992 年 1 月 5 日建立大使级外交关系, 两国开始建交; 2002 年中吉签署《中吉睦邻友好合作条约》这为中吉经贸合作提供了政治基础; 2013 年双方建立战略伙伴关系; 2014 年 5 月中吉两国双方发表深化战略伙伴关系的声明, 这不仅构建中吉合作机制框架, 还巩固两国合作关系。

中国与欧亚经济联盟各成员国之间良好的政治交往, 为双方的经济发展提供坚实的政治基础, 有助于双方深化经贸合作, 保障两大战略的顺利对接<sup>[2]</sup>。

## 三、丝绸之路经济带与欧亚经济联盟战略对接的贸易基础

中国与欧亚经济联盟成员国不仅拥有良好的经贸合作基础, 还有互补的贸易结构, 这为两大战略对接提供经济基础, 也有利于战略对接后双方深化经贸合作。

### (一) 双边贸易规模较大

通过表 1 可知, 2010 年至 2014 年中国对欧亚经济联盟五国出口额总体趋势增长的, 其中中国对俄罗斯出口增长率在欧亚经济联盟成员国是最高的, 为 81.26%; 中国对亚美尼亚

出口增长率在欧亚经济联盟成员国是最低的,为 5.13%。2010 年至 2014 年中国对吉尔吉斯斯坦的进口增长率在欧亚经济联盟成员国是最高的,为 30.9%;中国对亚美尼亚出口增长率在欧亚经济联盟成员国是最低的,为 28.14%。

表 1 2010~2014 年中国与欧亚经济联盟成员国出口额 单位:亿美元

国别	2010	2011	2012	2013	2014
俄罗斯	96.13	389.04	440.56	495.92	536.77
哈萨克斯坦	3.20	95.67	110.00	125.45	127.09
吉尔吉斯斯坦	1.28	48.78	50.73	50.75	52.43
白俄罗斯	7.96	7.05	9.20	8.72	11.11
亚美尼亚	1.17	1.36	1.13	1.19	1.23

数据来源:中国统计局 <http://www.stats.gov.cn/>。

## (二) 进出口商品结构互补

中国与欧亚经济联盟五国的经贸具有互补性。根据生产要素禀赋理论,中国与欧亚经济联盟五国都具有各自的生产要素禀赋优势,欧亚经济联盟五国天然气、石油等能源丰富,而中国在生产机械、运输设备和劳动密集型产品占据优势,双方具有不同的比较优势产品,且双方的优势产品也是对方需求产品,因此双方产品具有互补性。中国与俄罗斯的经贸合作在欧亚经济联盟五国中最为密切,2015 年中国主要从俄罗斯进口矿物燃料及矿物油、木及木制品、核反应堆分别为 18.9 亿美元、2.22 亿美元、1.5 亿美元,占中国进口俄罗斯产品总额的 66.1%、7.8%、5.2%;俄罗斯主要从中国进口电机、锅炉分别为 8.83 亿美元、8.22 亿美元,占俄罗斯进口中国产品总额的 25.3%、23.5%。中国与哈萨克斯坦的经贸往来也很频繁,2015 年中国只要从哈萨克斯坦进口矿物燃料及矿物油、贵金属等的化合物、铜及其制品分别为 2.15 亿美元、1.21 亿美元、0.78 亿美元,占中国进口哈萨克斯坦产品总额的 39.1%、22.1%、14.3%;哈萨克斯坦从中国主要进口锅炉、电机、钢铁制品分别为 1.39 亿美元、0.92 亿美元、0.48 亿美元,占哈萨克斯坦进口中国总额的 27.5%、18%、9.4%。由此可见,中国与欧亚经济联盟主要成员国之间在贸易结构上存在互补性,这种互补性不仅有助于双方增加贸易规模,还能促进双方深化经贸合作,推进两大战略顺利对接。

## 四、丝绸之路经济带与欧亚经济联盟战略对接的金融基础

金融是促进中国与欧亚经济联盟五国贸易和投资重要基础,丝绸之路经济带与欧亚经济联盟战略建设以及两者对接都离不开雄厚的资金支持,亚投行、丝路基金的建立将有助于两大战略对接。

### (一) 战略对接的建设资金来源充足

1. 亚洲基础设施投资银行的建立。2014 年 10 月 24 日达成共识决定亚洲基础设施投资银行(即亚投行),2016 年 1 月 16 日亚投行董事大会在北京成立,目前有 57 个国家成为亚投行成员国。亚投行作为促进基础设施建设的区域开发银行,不仅有助于区域基础设施的建设,还有利于促进亚洲经济发展。亚投行弥补其他类似金融机构功能缺失,缓解由于缺乏资金而导致亚洲地区基础设施滞后的现象,完善基础设施推动区域经济一体化进程。亚投行对于发展中国家和发达国家发展都具有促进作用,对于发展中国家而言,通过亚投行可以得到资金支持,推动基础设施的建设,促进亚洲地区互联互通,有利于发展中国家的经济发展;对于发达国家而言,通过亚投行可以扩大投资需求,从而带动其经济复苏。

2. 丝路基金的建立。2014 年 12 月 29 日丝路基金在北京成立,首期基金 100 亿美元,其重点是在丝绸之路经济带在建设过程中提供相关的融资服务,保证丝绸之路经济带的顺利建设。丝路基金相比亚投行而言更有利于推动产业与资本的对接,丝路基金将为中国国内企业提供资金支持,提升其资源整合和自主创新能力,提高国际竞争能力,落实企业“走出去”战略。丝路基金将投资与丝绸之路经济带建设有关的相关项目,具体领域不仅有基础设施建

设,还有资源开发、金融合作、产业合作等方面。丝路基金作为一个中长期的开发投资基金,其投资方式、投资领域的多样化将有助于带动类似金融机构的参与,从而提高投资效率、降低融资成本,最终保证丝绸之路经济带建设进程。

亚投行与丝路基金虽然在融资方式、投资领域等方面存在区别,但二者不仅有助丝绸之路经济带建设,也有利于欧亚经济联盟的建设。欧亚经济联盟可以通过亚投行的资金,完善成员国的基础设施建设,保证基础设施健全,交通运输互联互通,为两大战略提供对接基础。丝路基金欧亚经济联盟建设也发挥着重要作用,2015年12月14日,丝路基金为哈萨克斯坦建立产能专项合作基金,该项目是丝路基金投资的第一个项目;2015年12月17日,丝路基金投资中俄重点能源合作项目的亚马尔项目,该项目总投资约为300亿美元,建成后每年可产生100万吨凝析油以及1650万吨液化天然气。由此看来,中国和欧亚联盟五国应该充分利用亚投行和丝路基金,推动各自战略的建设,最终实现两大战略对接。

## (二) 人民币结算国际化

2009年4月8日中国开展边境贸易人民币结算试点,标志着人民币结算开始国际化;2011年8月23日中国将人民币结算由试点扩展到全国范围,使得人民币结算范围由领国之间扩大到境外所有国家和地区,从而进一步发展人民币在国际结算的应用。中国与欧亚经济联盟五国之间的人民币结算化已经拥有一定基础。(1)2010年12月15日,中俄开始了人民币与卢布的直接贸易;2014年10月13日,中俄双方签署人民币与卢布互换协议,其金额为1500亿人民币;2014年11月中俄两国在APEC会议达成增加以人民币结算的贸易规模的共识;2016年7月双方在中国—俄罗斯博览会上签署100亿人民币同业间银团授信协议,以及《人民币账户协议》和《人民币代付业务协议》。(2)中国与哈萨克斯坦在2011年6月3日签署双边本币互换协议,金额为70亿元人民币;2013年9月中国人民银行推出哈萨克斯坦货币与人民币进行挂牌现汇交易,大大降低了哈萨克斯坦对美元的依赖程度;2014年12月14日,中哈两国签署新的双边本币互换支付结算协议,该协议期限为3年且可以展期。(3)中国与白俄罗斯在2009年3月11日签署双边货币协议,金额为200亿人民币,开启两国人民币结算;2010年3月24日,两国签署《中白双边本币结算协议》,该协议是中国第一次与非接壤国家签署一般贸易本币结算协议,这表明人民币国际结算化新的进展;2015年9月中国人民银行与吉尔吉斯斯坦央行签署中吉两国本币结算、货币互换等方面的意向协议,这为两国开始边境贸易人民币结算奠定了基础。随着中国与欧亚经济联盟成员国之间人民币结算合作,一方面,将有助于推动国家间货币流通、贸易畅通,避免因为第三方货币给两大战略成员国经贸合作带来的风险,实现投资便利化,促进投资全面化、多元化,促进中国对丝绸之路经济带的建设;另一方面,人民币结算国际化能够深化中国与欧亚经济联盟成员国经贸往来,稳定各国的金融市场,降低金融风险对两大战略对接造成的不利影响,切实推进两大战略对接进程。

## 结束语

2015年5月8日,中俄两国发表的《中华人民共和国与俄罗斯联邦关于丝绸之路经济带建设和欧亚经济联盟建设对接合作的联合声明》提到,中俄两国应当推动丝绸之路经济带与欧亚经济联盟战略对接,推动区域经济一体化,保证经济稳定发展。中俄两国不仅要基于自然、政治、贸易、金融等领域的基础,制定两大战略对接的步骤,还要注意对接过程中遇到的障碍与风险,制定破解措施,保证战略对接切实可行,为两大战略对接合作提供保障。

## 【参考文献】

- [1] 王京,王建君,曹伟.俄罗斯天然气资源现状及潜力分析[J].国际石油经济,2012(2):22
- [2] 吴宏伟.中国与中亚国家政治经济关系:回顾与展望[J].新疆师范大学学报(哲学社会

- 科学版), 2011 (2): 39~46
- [3] 张艳璐. 欧亚联盟与新丝绸之路经济带的复合型共生关系分析[J]. 国际展望, 2015 (2): 97~110
- [4] 李兴. “丝绸之路经济带”与欧亚经济联盟: 比较分析与关系前景[J]. 中国高校社会科学, 2015 (6): 64~72
- [5] 周密. “一带一路”与欧亚经济联盟合作空间巨大[J]. 中国经济周刊, 2015 (18): 22~24
- [6] 胡守钧. 国际共生论[J]. 国际观察, 2012 (4): 35~42

# 中俄在推进“一带一路”建设中存在的问题与对策

张金路

(哈尔滨商业大学 哈尔滨 150028)

**【摘要】**目前,中俄之间在推进“一带一路”战略的过程中,还存在如下问题互信程度低,理解上有偏差,能否全面支持对方存在疑虑,中俄双方的竞争变得更加剧烈,“一带一路”与“欧亚联盟”两套方案对接的前景不明。为推动中俄之间合作的进一步深化,促进“一带一路”的顺利实施,中俄两国应进一步加强政治互信,强化军事合作,照顾各自利益诉求,强化丝绸之路经济带和欧亚联盟对接方案的落实,注意风险防范。在与俄方合作的过程中,要敢于正视问题,避免合作过程中的“零和博弈”,做到共赢互利。

**【关键词】**中国;俄罗斯;“一带一路”战略

## 前言

中蒙俄经济走廊是国家“一带一路”的重要支点之一。在中蒙俄经济走廊建设过程中,中俄之间的关系在某种意义上起到了主导作用。妥善处理中俄之间面临的各个层面的关系是中蒙俄经济走廊建设顺利开展的决定性因素。在国家“一带一路”的整体框架内,中俄之间广泛、深入和持续的合作将是促进中蒙俄关系良性发展的重要保障。近年来中俄在政治、经济、文化、军事等各个领域的合作都达到了前所未有的高度,这是中俄关系的主流,也是促进中俄进一步开展全面合作的基础。尽管如此,目前中俄在推进“一带一路”战略的过程中,还存在一些问题,需要中俄双方认真研究,并提出切合实际的解决对策,进而推动中蒙俄经济走廊建设的顺利实施。

## 一、中俄在推进“一带一路”过程中存在的问题

中俄之间广泛、深入和持续的合作是中俄双方在“一带一路”建设过程中的重要保证。目前,中俄之间在推进“一带一路”建设的过程中,还存在着互信方面程度低,中俄两国对对方政策走向存在理解上的偏差,中俄双方对能否全面支持对方存在疑虑,中俄双方的竞争变得更加剧烈,“一带一路”与“欧亚联盟”两套方案对接的前景不明等问题。

### (一) 中俄之间互信程度低

互信是务实、高效合作的前提和基础。如果双方都不信任对方,中俄之间的合作将只会停留在表面的,不会有深层次的交流,这点更多地体现在中俄双方的经济合作领域。早在2015年中俄双方领导人就提出双边贸易额年底能够突破具有里程碑意义的1000亿美元大关,但直到今天也没能实现。在某些方面上,中俄双方之间互信程度低是造成中俄经济合作水平低的一个重要原因。俄方因无法掌握中国建设丝绸之路经济带的相关真实信息,一直对建设丝绸之路经济带抱有很大的抵触情绪,更是将丝绸之路经济带看成是俄方推行欧亚经济联盟的假想敌。国内研究者指出:“最初俄罗斯智库专家无论对“丝绸之路经济带”还是对“21世纪海上丝绸之路”都有很强的质疑甚至激烈批评,他们认为“一带一路”战略构想对俄罗斯造成了战略竞争压力甚至是潜在威胁。”甚至有观点认为:“丝绸之路是中世纪的浪漫神话故事”,“俄罗斯的政治家绝对不该支持中国的这个神话故事,否则容易让中亚国家的公众舆论产生不再需要依赖俄罗斯的幻想。”这些是俄罗斯方面对中国提出的“一带一路”倡议的典型负面评价。经过中俄的共同努力使俄方的这种担忧得到了一定程度的缓解,但是俄对中国丝绸之路经济带的建设本身存在的疑虑还没有完全的消除。虽然俄方对中国的“一带一路”建设怀有一定的芥蒂,但现在俄方的主流观点认为,丝绸之路经济带和欧亚联盟可以是共存互补的。中俄双方从共赢的角度认为丝绸之路经济带和欧亚联盟可以很好的实现对接,正是基于这一共识,中俄双发在经济合作领域也得到了进一步的加强。2015年5月中

俄两国签署的《丝绸之路经济带建设和欧亚经济联盟建设对接合作的联合声明》是中俄双方对接两套方案的合作成果的体现，也是两国推进丝绸之路经济带建设的重要成果之一。

### （二）中俄两国对对方政策走向存在理解上的偏差问题

俄罗斯和中国之间的沟通体现在很多方面，如语言、文化、政治制度等。这些也可能导致对双方各自不同的政策方向偏差的理解，出现在理解上的偏差会进一步影响相互信任。在这个意义上说，存在于理解的偏差和相互信任是一个问题的两个方面。尽管部分俄罗斯精英认为中国对俄罗斯而言非常重要，但大多数精英对与中国有关的知识 and 经验（一般与亚洲有关的内容）接近于无知状态，在这种状况下，俄罗斯对华决策的精英阶层存在着对当代中国某种程度上的不了解。也正是基于此，俄罗斯散播着各种“中国威胁论”的论调。2004年至2005年，俄罗斯政府借口扩大俄罗斯人的就业，大批驱逐在俄罗斯从事露天零售业的中国商人的举措以及普京总统声称远东地区说汉语、朝鲜语的表态，无不透露出俄罗斯方面对中国现实和中国政策存在的某种偏颇。在这种状况下，俄方对中方制定的有关中俄双方的政策缺乏准确预判。俄方认为，中方有关“和谐世界”和“通过对话和外交途径解决”的措辞已不足以阐明中国在一些具体问题上的立场和态度。俄罗斯的政策调整赶不上中国国内迅速变化的经济形势和对外政策的变化。同样，近年来俄罗斯对外政策也大有不同，甚至会出现一些完全与中国相反的预期，从而影响中国的俄罗斯外交政策的准确预测。俄罗斯对外政策的快速调整将直接影响到中国、俄罗斯，中美洲和欧洲中部。俄罗斯对外政策的快速变换也使中欧、中美关系面临的风险。在这种状况下，中方也需要清晰判断俄罗斯对外政策走向。同样，俄罗斯方面认为，俄方也难以预料中国对世界未来发展和地区冲突的态度。在这种情况下，中俄双方存在沟通理解方面的问题，这些问题的存在如果不能及时得到解决，将会导致中俄互信的下降，进而对“一带一路”战略的实施造成不利影响。

### （三）中俄对能否全面支持对方存在疑虑

尽管中俄政治、经济、军事交往日趋密切，但在一些国际敏感问题上，双方还是心存戒律。最为典型的便是，在涉及与中国利益密切相关的邻国问题上，中俄之间还存在一定的分歧。“俄罗斯尚未准备好为支持中国而牺牲自己与日本和越南关系中的特殊利益。中国同样在涉及南奥塞梯、阿布哈兹或克里米亚问题时表现得十分为难，美中和美俄关系话题不在中俄的议事日程中等等。俄罗斯有人担心，中国会利用俄罗斯因素与美国博弈。”与俄罗斯人的担心相反，事实上俄罗斯已经在利用中国因素与西方大国博弈。俄罗斯学者指出：“中国从未在普京的大战略中发挥实质性作用——对华关系在普京看来是实现其与欧洲进行讨价还价的重要筹码。中国也是盟友，用于遏制普京大战略中的主要威胁——美国。”在这些设计中俄彼此间重大核心利益问题上，中俄双方如果不能相互支持，则必然导致中俄两国的互信不足，也同样会影响“一带一路”战略的全面实施。

### （四）中俄双方在“一带一路”推进过程中竞争更加剧烈

在丝绸之路提出之初，俄方心存戒律，是和中俄推行的两套方案之间的竞争因素存在直接关系的。在中方开展丝绸之路建设过程中，中俄双方企业将会在丝绸之路战略地带展开竞争。在俄罗斯学者看来，中国推行“一带一路”战略，将显著提高中国在该地区的经济 and 地缘政治影响力，造成俄罗斯影响力不可避免地相对下降。在“一带一路”实施的方案内，诸如中亚、东欧和蒙古国等地都涉及俄罗斯传统的势力范围，这也引起俄罗斯方面对中国战略意图的疑虑。随着中国国力的进一步增强和“一带一路”战略的顺利实施，中国的经济、政治和军事方面的影响力都将进一步超过俄罗斯，中俄之间的平衡将进一步打破，“这种失衡不仅将迫使俄罗斯容忍中国在中亚的扩张（在不远的将来触角会延伸到外高加索和东欧），而且将迫使俄罗斯容忍中国在本国的扩张。”在中国强大资金、技术优势的支持下，俄罗斯方面担心中方会利用优势地位排挤俄罗斯企业的竞争。这样，在丝绸之路建设过程中，将会大量使用中国的机器、设备、技术、人员，进而中方利用经济优势，从经济层面向丝路周边

国家的政治、经济、军事方面渗透，并最终挤压俄罗斯的地缘利益。俄罗斯方面的这种担心，同样对中国的“一带一路”战略的实施造成不利影响。

#### （五）中国“一带一路”与俄方的“欧亚联盟”对接的前景不明

虽然中俄之间对对接已经有了初步的合作协议，但在有关欧亚联盟的项目时，怎样在既不损失己方的利益的情况下又能兼顾他方的利益成为一大难点。与此相关，哈萨克斯坦有声音认为：“关于中国地缘政治倡议的讨论都是围绕着中国利益而进行，至于地区各国可从中获得哪些好处和利益等合理问题，中国专家却没有给出答案”。因此，中国倡导的“一带一路”战略与俄罗斯方面倡导的“欧亚经济联盟”该如何对接，在对接过程中，应该如何充分考虑参与各方的现实利益是中俄双方应该关注的重要问题之一。如果这些问题没能提前预判，则可能会给两套方案的对接成果造成不良危害，进而阻碍“一带一路”项目的顺利开展。

## 二、提升中俄“一带一路”建设合作水平的对策

为推动中俄之间合作的进一步深化，促进“一带一路”的顺利实施，中俄两国应进一步加强政治互信，强化军事合作，搭建经济共赢的平台，强化丝绸之路经济带和欧亚联盟对接方案的实，注意中方人员安全保障问题的防范。

#### （一）中俄双方应进一步加强政治互信

政热经冷是中国和俄罗斯之间关系的主要特征。很早以前，两国的领导人就有加强相互之间经济合作的想法，并且提出了贸易额要突破1000亿美元的宏伟目标，但是就目前来看，这一目标距离实现还有不小的差距。究其原因，除了受国际经济形势整体下滑的影响，最主要的原因还是在于两国之间的政治基础不够牢靠。两国之间的经济交流合作在很大程度上受到两国之间政治活动的影响。所以，推动丝绸之路经济带和欧亚联盟的顺利实施，其关键在于中俄两国之间的相互信任的政治基础。在推进两国政治互信的过程中，要秉承“共赢”的合作理念，要把对中俄两国产生重要影响的事件纳入到两国之间的日常议程之内，保证两国都能实现自身的政治利益。在面临国际问题的重大决策时，两国领导人要加强交流沟通，统筹协调，运筹帷幄，维护双方一定的国际地位和话语权。中俄两国要建立多渠道的沟通机制，在遇到重大国际问题且涉及到中俄两国直接利益的问题上，要顾及彼此之间的国家利益，在同一阵营面对国际上的压力。就目前来看，中俄两国之间的政治环境较为良好，高层之间相互沟通，平等互信，这一稳定局面主要是建立在良好的对话机制上，使得中俄两国能够共同面对来自国际的压力。与此同时上合组织、中蒙俄三国元首对话机制以及中俄两国对话协商机制都起到了不可磨灭的作用。中俄之间的合作委员会以及两国元首之间的定期会谈，这一系列的政治对话和合作交流都为两国之间的政治交流打下了夯实的基础。所以，中俄两国要在目前的交流机制的基础上更进一步。秉承平等互信的原则，加强相互之间的合作交流，解决所出现的问题，逐步提升两国之间的信任程度和交流程度。中俄两国之间只有平等互信的良好对话交流机制，才能不断促进两国之间的政治、经济、文化等各个产业之间的合作。同时，中俄之间的政治氛围也是中蒙俄经济走廊得以实施的重要条件。

#### （二）中俄双方应强化军事合作

长久以来两国之间的交往都秉承相互之间不结盟的原则。但是军事合作和两国结盟之间有着本质的区别，在面临共同的竞争对手，和国际上的军事压力，两国之间加强军事合作是两国维护自身国家安全和自身发展的需要条件。中俄两国“背靠背”式的生存环境，建立在两国之间军事、经济、政治之间的相互合作的基础之上，这是处于维护国家安全、国家利益的需要，可以说中俄两国这种发展模式与两国面临的共同的国际形势息息相关。就目前来看，中国和俄罗斯都面临着西方世界的压力，其中主要是来自美国的压力。

就俄罗斯来看，北约向东欧的扩张、乌克兰危机以及以美国为首的西方同盟对俄罗斯的经济制裁，在加上美国和俄罗斯在中东地区相互较量，这其中都渗透这美国对俄罗斯的打压

措施。就中国来看,随着中国的经济实力不断壮大,中国在全球的影响力逐步提升,美国逐渐把中国提升为其首位的竞争对手,从而美国提出了重新返回亚太地区的战略,实施了亚太在平衡战略。挑唆菲律宾实施的南海闹剧以及怂恿日本争夺钓鱼岛问题,以及挑拨几个南海国家在中国南海胡作非为,与此同时,美国还蛊惑韩国在其国家部署萨德反导系统,这都体现了美国对中国的敌对意图。在当前严峻的国际形势下,中俄两国共同面临着巨大的压力,中俄两国之间要想获得长足的发展,就必须相互之间作为依靠,相互之间加强军事、政治、经济等领域的合作,为中蒙俄经济走廊的顺利进行做好铺垫。中国的“一带一路”经济项目必须建立在中俄两国良好的政治互信、军事合作的基础之上。

### (三) 中俄双方要搭建经济共赢平台

在进行丝绸之路经济带与欧亚联盟对接时,中俄要搭建经济共赢平台。为此,在国际层面上,成立中俄及与其他有关国家的区域发展规划协调小组,如与哈萨克斯坦“光明之路”、蒙古的“草原之路”、韩国的“欧亚倡议”等方案进行协调的工作组,建立包括中国、俄罗斯、哈萨克斯坦和欧亚经济委员会都参与的联络机制。在中国国内,在考虑合作各方国家整体利益的同时,应把中蒙俄省区的合作诉求与利益纳入考虑范畴,利用好边境省区的区位优势。这种从国际国内两个维度,从多方利益主体的角度出发,在推进丝绸之路经济带建设的同时,照顾各方利益诉求,以实现共同发展、惠及民生的终极目的。同时,在与俄罗斯方面开展“一带一路”与“欧亚联盟”的对接工作时,充分考虑到中国相关省份的利益诉求,能够避免国内不同省份间的利益博弈,进而造成对中国国家整体利益的损害。在中俄推进“一带一路”建设的过程中,有时似乎是中俄或中蒙两国的事,但某些工程或项目的实施却会对第三国产生影响。在开展类似项目的建设时,应充分吸收第三国利益相关方的参与,以避免项目实施过程中出现的矛盾。例如,中国与蒙古国达成的在色楞河上游修建几座水电站,以解决蒙古国用电问题的项目,便因俄方认为水电站位于贝加尔湖上游,因水电站的修建将对贝加尔湖的环境造成影响而停建。由于中亚被俄罗斯划定为其传统的势力范围,在中国推进“一带一路”与“欧亚经济联盟”建设的过程中,势必会与俄罗斯方面在中亚的传统的利益产生影响或碰撞,这种碰撞如果不能妥善处理和解决,也会对中俄之间的合作产生影响。因此,为保障中俄之间更大的安全利益合作,在开展项目建设时,就必须充分考虑第三国的潜在利益,尽可能构建利益协调分配机制,以确保各方利益的均衡。

### (四) 中俄双方要强化丝绸经济带和欧亚联盟对接方案的落实

中国提出的丝绸之路经济带和俄方主导的欧亚联盟其目标都是好的。但是如何将两个方案具体落实才是问题的重中之重。如果想法只是停留在纸面上而没有落实到实处,那也只是纸上谈兵,毫无用处的。因此,中俄在推进丝绸经济带和欧亚联盟对接时,必须认清具体落实才是问题的关键,让中俄两国的想法真正的得到实现,实实在在的为两国人民谋取福利。为此就一定要尽最大的努力来调动各方势力,以保障方案落到实处。当然,如果说两套战略目标良好,但这种具有良好目标的方案最终也是由人来实施。所以就要求各利益相关方培养高素质的相关专业人员,以保证这些项目得以实施,同时也能将中国的雄厚的资金实力与其他需求方相联结,做到各利益主体的合作共赢。因此,在实施中俄一带一路和欧亚经济联盟对接过程中所开展的这些具体方案时,应该考虑相关利益主体的诉求,寻找多方能够接受的最大公约数,从利益平衡与保障的视角出发来推动“一带一路”战略的顺利实施。

### (五) 中俄双方在推进“一带一路”过程中要保障中方人员的安全问题

在中俄推进丝绸之路经济带和欧亚联盟两套方案对接时,中方应积极关注安全保障问题。在国外推进项目建设时,涉及中方人员的人身安全和财产安全的保障问题。在俄罗斯存在极端排外势力,给中方在俄人员的人身安全造成了一定威胁,因此,在俄罗斯推进“一带一路”战略时,必须注意对中国公民的人身安全给予保障。中俄司法部门和双方公安机关,要做好彼此人员的安全保护,防止极端势力的破坏。在推进“一带一路”项目的落地工作时,要充



分发挥中国驻俄使领馆的作用,充分发挥中俄两国已经建立的司法互助和警务交流机制,确保在俄中方人员的人身和财产安全。同时,中俄两国的立法机关要保持密切的交流互动,让两国制定的有关丝路建设和欧亚联盟对接方面的法律具有可预期性,以保障双方参与者的切身利益。只有在中方在俄人员的人身和财产权益得到切实保障的情况下,推动中俄两国的务实和密切的合作才是可能的。

### 结束语

在当前国际政治环境下,必须强化与俄罗斯的全方位合作。然而,任何的合作都不可能是一帆风顺的,在合作过程中必然会出现一系列的问题,但只要我们敢于正视问题,提出切合实际的解决对策,避免合作过程中的“零和博弈”,做到共赢互利,必能将中俄之间的合作水平推向一个新的历史高度。全面克服中俄两国合作过程中存在的消极因素,才能进一步推动中俄两国的合作,促进中蒙俄经济走廊建设的顺利开展,并能够强化“一带一路”与“欧亚经济联盟”的对接,进而夯实中俄两国在国际政治、经济、军事领域全方位合作的开展,以确保中俄两国共同外部压力,保障各自的重大核心利益的实现。

### 【参考文献】

- [1] 张德广. 俄罗斯与“一带一路”[J]. 时事报告, 2016(3): 20~25
- [2] 拉林, 马特维耶夫. 俄罗斯如何看待欧亚经济联盟与“丝绸之路经济带”对接[J]. 欧亚经济, 2016(2): 18~26
- [3] 瓦·米赫耶夫, 维·什维德科, 谢·卢科宁. 俄罗斯需要应对中国对俄政策新元素[J]. 俄罗斯学刊, 2016(2): 77~82
- [4] 亚历山大·加布耶夫. 俄罗斯对话政策: 驱动力和决策过程[J]. 俄罗斯研究, 2015(3): 140~153
- [5] 卢山冰, 黄孟芳. 中国与俄罗斯及中亚国家深化经济合作策略探析——以“丝绸之路经济带”建设为中心[J]. 河北学刊, 2015(9): 30~35
- [6] 李秀蛟. 俄罗斯智库专家对“一带一路”的评析[J]. 西伯利亚研究, 2015(3): 19~24
- [7] 杨闯. 从分歧到契合——“一带一路”下俄罗斯的战略调整与选择[J]. 人民论坛, 2015(6): 23~30

# 中俄建立自由贸易区的影响因素分析

吴岩

(哈尔滨商业大学 哈尔滨 150028)

**【摘要】**作为世界经济舞台的两大支柱,中俄两国近年来凭借天然的地缘优势及共同战略目标开展了一系列经贸合作,中俄经贸关系发展迅速、投资依赖加深、经贸资源优势互补性增强、金融合作的前景广阔等是建立中俄 FTA 的经济基础;而共同战略目标、友好往来关系和地缘优势建立中俄 FTA 的政治基础。但中俄建立 FTA 过程中的制约因素也不容忽视,如外贸政策差异问题、大量贸易壁垒、互信程度低等等。

**【关键词】**中国与俄罗斯;自由贸易区;制约因素

## 前言

在当今世界经济一体化趋势下,区域经济合作趋势加剧,而自由贸易区(以下简称 FTA)是最简单、灵活和有效的 FTA。因此,FTA 逐渐成为全球贸易自由化的一大亮点和世界各国广泛参与区域经济合作的重要形式。不仅美国、欧盟、日本等发达国家和地区积极参与,广大发展中国家也广泛涉足,迅速形成了一张庞大而又交叉重叠的 FTA 网络。中国加入 WTO 后,从无到有、由近及远,初步构建起东西呼应、分布五洲的 FTA 基本格局。当前,FTA 已经成为中国促进自由贸易的新平台和开展区域经济合作的重要形式。俄罗斯也迫切需要加快 FTA 的建设,中国又是俄罗斯在亚太地区的第一大贸易伙伴,双方有建立 FTA 的基础。中俄两国的经济诉求、地缘、出口商品、争端解决机制、互信程度和贸易政策等因素都影响双方 FTA 的建立。本文通过分析影响中俄建立 FTA 的有利因素和不利因素,为中俄 FTA 的建立提供理论依据,中俄双方可以有针对性的发挥有利因素并且规避不利因素,更快更好的建立 FTA。

## 一、中俄建立自由贸易区的有利因素

中俄两国建立自由贸易区是大势所趋,对两国政治、经济等各方面综合发展有十分重要的战略意义,也具备很多客观优势。

### (一) 中俄两国国际政治经济利益诉求一致

近年来,中俄两国建立了战略协作伙伴关系,两国逐渐明确了贸易自由化的必然性。中国的快速崛起和俄罗斯的强硬态度,以美国为首的西方国家为保障其世界霸主的地位不动摇,开始不断采取各种政治、经济手段对中俄两国实施打压。中俄双方都需要不断扩大贸易、发展经济以保证自身能够持续稳定的发展,两国的经济依存度不断提高决定了两国在今后的贸易发展上的巨大潜力。面对严峻的政治、经济形势中俄只有相互依托相互扶持才能与美国等西方资本主义国家相抗衡。而其中推动贸易自由化发展,是新的国际形势下提升两国整体战略目标高度的重要内容,为中俄建立自由贸易区提供了更坚实的政治基础。

### (二) 中俄两国地缘优势明显

中国和俄罗斯具有得天独厚的地理优势,两国边境线总长为 4 370 多公里,东段边界 4 320 公里,西段边界 54 公里,相邻地区的多条公路、铁路以及港口促进了两国边境贸易的繁荣发展。例如,黑河地区的中俄黑龙江大桥,是一座集公路、铁路于一体的重要桥梁,为两国旅游和贸易发展提供了方便;抚远、富锦、饶河、绥芬河、虎林和东宁都是重要的开放口岸,其中在绥芬河附近建造的跨国铁路,将中俄两国紧紧相连;而被称为“黄金水道”的抚远港,地处黑龙江和乌苏里江的交汇处,而且是江海联运的始发港,是中俄边境贸易发展和两国文化交流的重要枢纽。中俄两国利用这些优越的地理条件,减少了货物和人员流动的时间和费用,降低了贸易成本,从而促进了两国区域经济的发展,同时也为深化中俄两国进

一步合作和建立自由贸易区奠定了良好的基础。

### （三）中俄两国出口商品与技术结构互补

中俄双方在出口商品有很大的互补性。俄罗斯幅员辽阔，各种资源十分丰富，俄罗斯主要以出口能源作为国内经济的重要支撑。其中矿产资源有煤、铁、石油、核燃料铀矿，还有森林资源，所以俄罗斯的资源出口在它的经济结构中比重很大。而中国处于经济高速发展阶段，资源消费量仅次于美国，并且中国人均资源占有量又非常低，急需从外国进口资源，再加上能源结构的调整，石油缺口越来越大。俄罗斯丰富的矿产资源正好满足了这一需求。目前，俄罗斯农业、轻工业发展水平低，消费品制造业不够发达；中国改革开放以来制造业发展迅速，装备制造业产品领域日益扩大，除了 200 多种居于世界领先产品，2014 年中国装备制造业出口交货值达到 6.8 万亿元，占全国工业产品的 56.8%。从国际合作领域来看，中国已经从一般产品加工业、一般产品贸易出口，逐步开始转向技术、资金、装备的集成化出口路径。可见，中国制造业水平越来越高，产品越来越丰富，有很大的贸易合作空间，较大的促进了中俄 FTA 建设。

中俄两国在技术上各有优势，两国技术领域的结构互补可以加强两国自由经济的发展，实现互利共赢。俄罗斯作为传统大国，以前苏联的技术发展为根基，近些年逐渐扩大了其尖端科技在国际市场上的领先地位，尤其在航空航天、军工化工以及军事武器等领域对中国而言更具有比较优势，这些技术都是中国相对比较欠缺的，并且中国从俄罗斯引进这些技术和设备要比在西方国家购买更容易、更方便、更经济，因此俄罗斯航空航天技术和军事武器技术在中国拥有广阔市场。俄罗斯航空航天等领域的尖端军事及军事武器同样是中国未来发展急需的技术支撑，而中国自从改革开放以后，通过学习、模仿和创新，在不断吸收国外先进技术的同时已逐渐开拓出属于自己的技术领域，在石油管道建设、通信设备生产及食品加工等方面的技术应用已经非常成熟并且居于世界领先水平。

### （四）中俄同为 WTO 成员国

随着中俄两国经济交往程度的不断加深，不可避免的产生了更多的贸易摩擦。但随着 2012 年俄罗斯加入 WTO，中俄两国同为 WTO 成员，在共同的 WTO 规则下，双方可以实现政策对接，双方贸易摩擦可纳入 WTO 框架内解决，贸易纠纷的磋商、仲裁和仲裁结果的执行有了更便利的渠道，减轻了部分企业的心理负担和出口压力，并且在一定程度上降低了两国之间往来商品的进入门槛，在全新的贸易形势下推动了两国经济的转型进程，为中俄两国建立自由贸易区增添了新助力。

## 二、中俄建立自由贸易区的制约因素

虽然中俄两国有着悠久的贸易往来历史，互为重要的贸易伙伴，但是要想真正实现 FTA 不是一朝一夕的事情，在自由贸易区的建设过程中依旧存在很多障碍。

### （一）中俄两国政治互信水平有待进一步提高

虽然中俄两国近几年不断进行高层互访，但两国都有实现国家富强、维护国家利益的战略考虑，因此很难实现真正意义上的相互信赖，双方都从各自利益出发互相防备。在双方的合作过程中，由于历史原因导致的“中国威胁论”一直影响着俄罗斯政府官员、经济学家和国内人民对中国面貌正确的判断和认知。例如某些俄罗斯经济学家认为，中国企业或者政府对俄罗斯远东进行投资只是为了获取资源，从中获利，并不利于俄罗斯经济的创新与发展，怕俄罗斯过度依赖中国而成为中国的附庸国。同时，中国的崛起给美国等西方国家带去了强烈的危机感，各种“中国责任论”以及某些个人观念的歪曲导致俄罗斯对中国一些企业或者政府存在部分歧视性和敌视性，在某些方面对中俄自贸区的建设带来了很大的负面影响。

### （二）中俄两国对外贸易政策存在差异

中国已经加入 WTO 十多年的时间，各方面的相关政策基本都是围绕世贸组织的需求构

建的，而俄罗斯直到 2012 年才加入，相关的法律法规都不完善，与中国在结算制度、贸易形势、监督管理等方面存在很大的差异性，造成两国贸易往来存在很多不透明现象，虽然两国政府都在努力缩小这种差异化，但短期内并不能完全解决。并且俄罗斯国内存在各大利益集团，有很多金融集团头面人物直接进入政府担任要职，这些集团和个人的利益需求在很大程度上影响着俄罗斯政府对中国在经济合作方面的决策，他们对中俄贸易往来尤其是在能源合作领域存在着不同主张，经常从各自利益出发，出现相互影响、相互牵制的局面，这就使得俄罗斯政府的态度犹豫不决，阻碍了两国自由贸易区的成立。

### （三）中俄两国经贸合作层次低

首先，中俄双方贸易投资规模较低，自中俄合作发展以来，双方主要以商品投资为主，投资形式单一，除一些能源方面的合作以外并没有其他大的投资项目，从这一点看中俄双方投资层次较低。其次，中俄贸易规模小，商品结构单一，并没有充分体现两国的比较优势，技术、能源、劳动力等方面的互补性作为双方的贸易基础，中国已经成为俄罗斯的第二大贸易伙伴，两国贸易往来速度增加，但是双方贸易基数小，因此贸易规模仍然不大，加上贸易结构单一，高新技术产品比重较小，在贸易水平和层次上制约了双边贸易的发展。双方贸易层次低，双边贸易给双方带来的经济利益比较小，成立 FTA 的经济效应不大。

### （四）俄罗斯仍存在大量贸易壁垒

中国一直在努力改变自身商品的质量，但是俄罗斯对许多进口商品的检验存在苛刻行为，导致中国在某些产业与俄罗斯贸易商形成望而却步的局面，这样会严重阻碍俄罗斯与中国的贸易的快速发展。并且很多商品关税水平比较高，在贸易中中国会放弃该产品与俄罗斯的合作。比如大米的出口，俄罗斯的突然增加关税税额对中方的出口商造成了很大的损失。这样一来，中国一直以劳动密集型农产品带动俄罗斯国内市场的优势就被大大削减，严重阻碍了中国产品顺利进入俄罗斯市场，这对中俄两国建立 FTA 是最大的阻碍，不利于两国实现建立自由贸易区的战略。

## 结束语

FTA 建设是国际经济的必然趋势，中俄两国从地理位置、战略目标、商品结构和世界地位等方面均对两国建立自由贸易区有着相当的优势。中俄两国在技术上各有优势，且刚好是对方欠缺的，因此两国技术领域的结构互补可以加强两国自由经济的发展，实现互利共赢。随着俄罗斯加入 WTO，中俄两国有了共同的完善的贸易规则，更加标准透明的贸易制度为中俄往来商品贸易提供了可借鉴的行为准则，贸易摩擦基本可以通过 WTO 规则进行协商调解，减轻了部分企业的心理负担和出口压力，并且在一定程度上降低了两国之间往来商品的进入门槛，在全新的贸易形势下推动了两国经济的转型进程，为中俄两国实现自贸区建设增添了新助力。

## 【参考文献】

- [1] 项义军，田丽．建立中俄自由贸易区的贸易效应分析[J]．西伯利亚研究，2015（6）：5~9
- [2] 陈雪．中俄建立自由贸易区的可行性研究[D]．青岛：中国海洋大学，2014
- [3] 戴安琪．中俄自由贸易区相关性前景分析[J]．时代金融，2014（5）：26
- [4] 李婉昕．建立中韩跨国物流自由经济区的可行性分析[D]．青岛：中国海洋大学，2013
- [5] 张娟．关于世界自由贸易区的若干问题研究[J]．国际市场，2013（4）：42~44
- [7] 李允．俄罗斯粮食安全问题研究[D]．哈尔滨：黑龙江大学，2012
- [8] 黄建忠．建立中俄自由贸易区的基础和潜力研究[D]．厦门：厦门大学，2011

# 中蒙俄经济走廊建设的挑战与对策

侯晓欢

(哈尔滨商业大学 哈尔滨 150028)

**【摘要】**作为“一带一路”战略构想的起点，“中蒙俄经济走廊”建设对于推动欧亚区域经济一体化具有重大作用。虽然目前中蒙俄三国在经贸合作领域具备良好的政治、经济和地缘基础，但三方仍面临大国政治阻碍、蒙俄经济民族主义冲突、基础设施落后、贸易结构不合理等挑战。因此，“中蒙俄经济走廊”建设的关键在于推进三方政治、文化、基础设施和贸易的互联互通。

**【关键词】**中蒙俄经济走廊；地缘优势；经济民族主义

## 前言

2014年9月，习近平同志提倡将中方丝绸之路经济带建设、俄罗斯跨欧亚大通道建设、蒙古国“草原丝绸之路”建设进行有效对接，共同打造“中蒙俄经济走廊”。作为“一带一路”战略构想的起点，中蒙俄经济走廊通过管道、港口、高铁、光缆等将广阔的欧亚大陆连接起来，带动区域内资本、技术、人才等生产要素快速流动，提高资源配置效率，进而产生规模经济并对区域经济增长有重要的促进作用。中蒙俄经济走廊具有重要的战略价值，作为亚欧大陆地缘结构连接点，它的建设不仅有利于扩大与完善中蒙俄三国对外投资空间，有利于中蒙俄在国际经济新秩序中发挥积极作用，还将加速推进欧亚市场不断增强的共生关系，使这一新的区域经济一体化战略产生互利共赢的局面。目前，影响和阻碍三国开展更广泛经贸合作的风险仍然存在，这些风险最终会影响中蒙俄经济走廊的建设进程。因此，中蒙俄经济走廊框架下的各级管理部门应充分预测、识别、规避和防范建设风险，积极稳健地进行项目的建设运营，保证中蒙俄经济走廊建设的顺利进行。

## 一、中蒙俄经济走廊建设的现实基础

“中蒙俄经济走廊”实质上是丝绸之路的延续，它的建设提供的不仅仅是经济机会，更可以实现参与方长期的政治、安全利益，并且该战略构想的提出有其自身的现实基础。

### (一) 中蒙俄战略伙伴关系的深入发展

中蒙俄关系平稳向前发展，推动了三国经贸往来的发展。三国政府在和平共处五项原则的基础上，发展中蒙、中俄、俄蒙睦邻互信合作伙伴关系，符合三国人民的根本利益，对于地区性的经济发展同样有好处，而且不定期地将在政治、经济、文化、贸易、教育、科技等各个方面开展友好合作，也会经常就一些双边热点问题进行磋商。这些都增进了三国贸易伙伴关系的向前发展。

### (二) 中蒙俄要素互补性很强

中蒙俄三国在资源禀赋上的互补性较强，产品差异性很大，这一特点成为了三国贸易发展的基础。蒙古国地大物博，自然资源储量丰富。中国虽然国土面积广大，幅员辽阔，但人口众多，实际人均占有量非常少。蒙古国矿产资源相当丰富，已经探明的就有90多种矿产资源。主要种类有金、银、铜、钨、煤、铁、萤石、铅、锌、石油等，而且多数资源的储量巨大，位居世界前列<sup>[1]</sup>。有资料显示，蒙古国的矿产资源储量位居世界第四位，仅次于中国、俄罗斯和美国。近10多年来，蒙、俄渴望吸引外资以便加快发展的思路正好与中国总结改革开放的经验、加快发展的想法不谋而合。蒙、俄由于缺乏先进技术和充裕资金，尚不能放开手脚大力开发自然资源，而中国拥有蒙、俄所没有的人力资源和资金、技术条件以及广阔的消费市场，所以中蒙俄两国的经贸发展是互惠互利、能够达到“双赢”的。

### (三) 地缘优势为中蒙俄经济走廊建设提供更多机会

作为蒙古国的邻国,中国具有更为便利的交通条件和环境,这是很多东西方国家所不具备的地缘优势,加上中国近些年在世界上取得了引人瞩目、令人鼓舞的成就,经济上也一直保持着强劲的发展势头,是世界上公认的发展最快的国家之一。另外,蒙古国政府制定的优先发展同中国、俄罗斯两个邻国的政策措施和它积极吸引外资的各项优惠方针政策,都为中蒙俄经济走廊建设奠定了向更好方向发展的基础,同样也创造了更多的机遇。

## 二、中蒙俄经济走廊建设面临的挑战

中国主导的“中蒙俄经济走廊”建设意在寻求构建中蒙俄三国间以贸易、投资合作为重点、以互利共赢为核心的新型国家间关系。然而,美日等大国提出的“重返亚太”计划以及三国本身存在的文化冲突、基础设施落后问题均直接或间接阻碍“中蒙俄经济走廊”的建设进程。

### (一) 国际政治因素阻碍中蒙俄经济走廊建设

美国先后提出“新丝绸之路”计划和跨太平洋伙伴关系协议。“新丝绸之路”是一个连接南亚、中亚和西亚的交通运输与经济发展网络,该战略意图整合中亚与南亚地缘政治板块,并将中亚五国从上海合作组织区域一体化进程中“剥离”出来,削弱中国在该地区的影响力。跨太平洋伙伴协议(TPP)作为美国“重返亚太”的重要手段,它的推进使得美国全球战略向亚太倾斜,美国以“亚太再平衡”为由,在中国周边排兵布阵,强化军事联盟<sup>[2]</sup>。日本提出“丝绸之路外交”政策是对美国的中亚政策的一种战略呼应,同时也是日本“自由与繁荣之弧”战略外交设想在中亚地区的投射<sup>[3]</sup>。通过推行“丝绸之路外交”战略,在毗邻中国的地区培养“亲日国家”,形成对中国的战略遏制。此外,日本诱导中国西进中亚以离间中俄关系。在日本怂恿中国向南海冲击以此离间中国与东盟的关系失败后,其右翼势力又开始竭力拉拢中国各式分裂主义鼓动中国向“西北”去,并声称,如果中国不西进中亚,将会付出很大代价。这些举动无疑会增加中国的地缘政治压力,影响中国与周边国家的政治与经济合作,甚至可能危及中国长期谋求的和平发展环境。

### (二) 中蒙俄经济民族主义冲突严重

目前,“中国威胁论”、“蒙俄受害论”在两国依然“畅销”。首先,蒙古国对中国的戒备心理自古存在。中国的快速崛起加深了蒙古国内一些组织和个人对中国的担心,认为中国在剥夺他们资源的同时,还可能对其提出领土要求。还有一些中国企业在蒙成立之初对居民的风俗习惯不够尊重、对当地的法律规定不够熟悉、产品质量与售后服务上也存在不少问题。这些问题若经过不良信息的渲染,可能引发严重的反华民族主义攻击。其次,俄罗斯“中国威胁论”的支持者众多。“中国威胁论”拥有一定支持者的动因大多是出于维护民族自尊、遏制中国过度扩张、追求平等的合作机会,而“乌克兰危机”的爆发又为该论调的发散提供了民族主义土壤。有些俄罗斯人认为,中蒙俄经济走廊的建设是中国对俄罗斯能源的掠夺,且中国欲利用经济走廊建设契机对俄周边国家进行“政治软禁”,因此他们对该区域经济一体化的实施抱消极态度。这些错误观念严重阻碍了中蒙俄经济走廊的建设和经贸关系的健康发展<sup>[3]</sup>。

### (三) 蒙俄大部分地区基础设施落后

基础设施是外商在东道国投资的物质基础,发达的基础设施可大大降低外商直接投资的运营成本,它作为投资的“硬环境”,是目前投资者决定是否投资某一产业的主要因素。目前,中蒙俄三国边境基础设施条件严重落后于三国对于经济走廊建设的需求。中蒙俄边境口岸的铁路、公路等基础设施建设步伐相当缓慢,三国间只有一条从俄罗斯西伯利亚穿过蒙古国乌兰巴托到内蒙古二连浩特的单向铁路,严重影响工作效率和货物的通关速度,致使该线路的货运量份额目前仅占全部货运量总额的0.7%。而且铁路运力不足、线路速度慢等问题突出,导致年设计货运能力仅为2000万吨,远远不能满足中蒙俄经贸快速发展的需要。由

二连浩特出口到蒙古国的货物只能在扎门乌德口岸进行铁路改装，物流成本显著增加，严重影响到企业的正常经营。此外，蒙俄口岸之间通关不畅、跨国运输周期长、过境运输收费高等问题普遍存在，导致俄罗斯发往内蒙古二连浩特的货用列车逐年减少，两国间的贸易额下降。基础设施滞后的条件无法适应三国间贸易的发展步伐，这严重影响着中蒙俄过境运输和边境贸易的发展。

#### （四）中蒙俄三国贸易结构不合理

在中俄双边贸易中，进行交易的商品多为附加值较低的初级产品，高端科技类和军事技术类产品所占比重不高。其中，中国自俄罗斯进口的主要产品是矿产品、木材及化工产品等，2014年矿产品占中国自俄罗斯进口商品金额的55%；中国对俄罗斯出口的主要商品是机电产品、纺织品及鞋靴等轻工产品，且机电产品是目前俄罗斯自中国进口的第一大类产品。在中蒙双边贸易中，蒙古对华出口以能源、矿产品等初级产品为主。矿石、原油、煤炭等几乎100%进入中国，包括皮草、羊绒在内的畜产品也几乎90%以上流入中国市场；蒙古对华进口以生产和生活用品为主，由于其工业基础薄弱且不成体系，机械、石化、电子等制造业产品和大部分轻工业产品不能自给，只能依赖进口<sup>[4]</sup>。

### 三、中蒙俄经济走廊建设的对策

鉴于上述“中蒙俄经济走廊”建设的影响因素存在的长期性与复杂性，为防止风险发生，三国应从政治、经济、文化三个方面入手，努力实现政策沟通、道路联通、贸易畅通、货币流通和人心相通，共同推进区域内互联互通，保证“中蒙俄经济走廊”建设的稳步运行，促进东北亚区域经济协调发展。

#### （一）改善政治环境，加强政策沟通

在“中蒙俄经济走廊”建设过程中，中、蒙、俄三方应以高层互访为引领，加强政府间合作，积极构建多层次政府间政策交流机制和联动机制，加强政策对话和协商，深化经济合作，增进政治互信，达成合作新共识。三方要遵循求同存异原则，充分利用已有的，诸如中蒙俄三国外交部司局级磋商定期会晤机制，并适当提升领导人会晤级别，继续在涉及彼此主权、安全和发展等核心利益和重大关切问题上相互给予坚定支持。

#### （二）促进文化交流，加强民心相通

加强文化领域合作，支持三方文化团体、文化机构之间的联系。三国间存在许多交叉民族，这些民族了解三国共同的风俗习惯和交流方式，所以要充分发挥媒体和智库作用，做好“中蒙俄经济走廊”建设的宣传和研究工作。联合举办文化节等活动，开展教育合作，加快建立三方学术智库交流机制，大力发展三方旅游业，提高两国人民的相互了解和信任度，使三方民众的文化意识相互渗透，为开展区域合作奠定坚实民意基础和社会基础。

#### （三）加强基础设施建设，推动道路联通

在“中蒙俄经济走廊”互联互通建设中，应把基础设施作为优先发展领域。三方要重点推动中蒙俄跨境铁路、公路建设。在关键通道、关键节点和重点工程上加强与俄蒙合作，加快打通中蒙俄跨境铁路的缺失路段，改造升级与俄、蒙毗邻地区跨境公路，构建联通中俄蒙主要城市、重点矿区、产业园区的交通运输网络。重点建设通讯设施、供水、供电等基础工程，推进通关和运输便利化，加快联接中蒙俄三国的国际原油运输通道、天然气管道，探讨组建中蒙俄铁路运输物流联合公司的可能性，为开展广泛的经贸投资合作奠定良好基础，推动边境贸易的发展。

#### （四）加快经济发展战略对接，促进贸易畅通

中蒙俄三国在贸易、投资领域合作潜力巨大，各方应大力建设重点口岸和自由贸易区，努力消除贸易壁垒、降低贸易和投资成本，改善三方贸易结构、促进产业沿经济走廊向外延伸，以提升贸易便利化水平，提高区域经济循环速度和质量，实现互利共赢。此外，在贸易

发展过程中,中蒙俄三国应组建统一的金融主管部门,在相互贸易中扩大使用本币结算,逐步实行人民币、图格里克、卢布的可自由兑换。优化银行间协作,提高资金清算速度,畅通结算通道,将三国边境贸易中存在的民间金融正规化。

### 【参考文献】

- [1] 马立国. 从地缘政治角度看冷战后中蒙关系[J]. 学术探索, 2013 (9): 34~38
- [2] 于洪洋, 欧德卡, 巴殿君. 试论“中蒙俄经济走廊”的基础与障碍[J]. 东北亚论坛, 2015 (1): 96~106
- [3] 邢广程. 中俄关系: 构建新型国际关系的成功实践[J]. 当代世界, 2015 (5): 6~10
- [4] 许海清. 基于利益共享的中蒙经贸合作关系研究[J]. 东北亚论坛, 2011 (5): 22~30
- [5] 袁新涛. 丝绸之路经济带建设和 21 世纪海上丝绸之路建设的国家战略分析[J]. 东南亚纵横, 2014 (8): 3~8



# 中俄建立自由贸易区的现实基础与制约因素

韩雪瑶

(哈尔滨商业大学 哈尔滨 150028)

**【摘要】**随着经济全球化和区域经济一体化的趋势成为世界经济的发展潮流，各国之间的经贸合作关系不断加深，更加推动了区域经济一体化进程。中国与俄罗斯作为“金砖国家”的成员，在世界经济发展的大环境中扮演着重要角色，加之两国地域相邻，政局稳定，为中俄双边自由贸易区的建立奠定了良好的基础。然而中国与俄罗斯的经贸关系并不是无懈可击的，长期以来，中俄两国的商品属性和贸易体制及政策等都存在着较大的弊端，也使中俄双边自由贸易区的建设过程障碍重重，面临着许多困难。

**【关键词】**中俄自由贸易区；经贸合作；区域经济一体化

## 前言

中国与俄罗斯作为金砖国家的成员，在世界经济的发展中有着举足轻重的地位，中国是世界上第一大贸易国，也是俄罗斯的第一大贸易伙伴。在世界经济全球化和区域经济一体化的背景下，推进中俄双边自由贸易区的建设，是中俄两国平等互信，相互支持的体现，也是提升中俄两国战略合作伙伴关系需要。中俄两国的经济合作有着广阔的发展前景，在“一带一路”战略的不断发展与完善下，中俄自由贸易区的建设的进程向着更好的方向前进。

## 一、中俄建立自由贸易区的现实基础

### (一) 区域经济一体化诉求目标一致

区域经济一体化作为世界经济的发展潮流之一，是伴随着“冷战”的结束和WTO的诞生而进入到了一个全新的阶段，其覆盖领域也从最初的通过削减关税，促进贸易自由化延伸到了服务贸易和投资领域，现如今的区域经济一体化逐渐形成了一个区域经济合作网，几乎将各个地区的国家都涵盖在内，大力推动了全球化的进程。世界经济一体化通过自由贸易区的形式得到了完美的展现，更加细化了区域经济一体化的作用，使其效应得到了最大化，为区域经济一体化的扩展提供了一个良好的平台。

### (二) 中俄高度政治互信

苏联解体后，中俄两国领导人吸取历史教训，从两国的根本利益出发，建立了两国睦邻友好关系。两国关系从1992年的“合作伙伴关系”发展到1994年的“建设性伙伴关系”，再到1996年“战略协作伙伴关系”，两国在政治上的亲密度越发深入，近年来，两国领导人更是频繁地进行交流，始终保持着良好的沟通。2012年6月，俄罗斯总统普京就职后，立刻对中国进行了国事访问，仅2015年习近平主席同普京总统就会晤了五次，为中俄两国政治友好埋下了深厚的根基，两个国家领导人频繁的政治会晤带动了“战略协作伙伴关系”的良好态势，进一步巩固了中俄政治友好。中俄关系是世界上最重要的一组双边关系，更是最好的一组大国关系。两个国家之间的互相尊重，相互信任，为双边自由贸易区的建设奠定了坚实的政治基础。

### (三) 地缘优势

中俄两国有着4300多公里的绵长陆地边境线，土地接壤区域十分辽阔，相接壤地区多分布着公路铁路以及港口码头，极大地促进了边境贸易的发展，具有十分优越的地理条件。依靠着这些独特的优势，中俄两国的边境贸易有着300多年的发展历史，从分散的自发的小额贸易逐步向规模化发展，贸易方式也从单一化向多元化发展。1999年中俄两国签署有关建立互市贸易区的相关协议后，相继在中俄边境的多个城市建立了互市贸易区，其中，满洲

里和绥芬河地区主要向中国出口原材料以及矿产等初级产品；黑河市与布拉戈维申斯克一河相隔，主要向俄罗斯出口大量生活资料，是两国边境贸易的发展中心，被称为“双子城”。中俄两国的边境贸易在得天独厚的地理环境下得到了蓬勃的发展，为加深中俄两国的进一步合作和双边自由贸易区的建立打造了优越的先决条件。

#### （四）产品产业互补

自 20 世纪 90 年代开始，中俄两国之间从原始的易货贸易发展到如今较为成熟的贸易方式，经济互补是贯穿其中的主导要素，是引导两国贸易不断持续发展的巨大力量，主要表现在以下四个方面：

1. 自然资源互补。中俄两国都属于资源大国，自然资源的种类繁多。中国的自然资源具有总量大、种类多的特点，具有较大的优势，但由于中国人口基数大、增长速度快，人均资源占有量却很少，随着现代化的步伐不断深化，资源短缺的问题越发突出，供需矛盾也逐渐加大。相比较中国而言，俄罗斯的资源储量更为丰富，尤其是以石油、天然气为代表的能源储量更加丰富，俄罗斯是中国的重要的石油进口国之一，2014 中国从俄罗斯进口石油 10.74%，预计份额仍然会持续上涨。

2. 劳动力资源互补。俄罗斯是世界上国土面积最大的国家，面积 1 709.82 万平方公里，人口总数 1.44 亿，属于典型的地广人稀型国家，2012 年以来，俄罗斯致力于开发远东地区，但占有俄罗斯国土面积四分之三的远东地区只居住着全国四分之一的人口，劳动力资源严重匮乏，成为制约俄罗斯远东地区发展的重要因素，而中国人口已经突破 14 亿，劳动力资源十分丰富，加之俄罗斯的远东地区与中国东北地区相邻，一大批中国劳工在俄罗斯的远东地区从事农林、工程建设等各个领域的工作，在一定程度上解决了俄罗斯劳动力资源缺乏的现状，为俄罗斯的经济的发展注入了活力。

3. 技术互补。俄罗斯在技术含量较高的领域发展速度较快，在尖端科技领域具有很强的创新意识和开发能力，在军事、石油化工、航空航天等领域都可以代表着国际一流水平，其技术设备在中国具有广泛的市场。而中国的家电制造、食品加工、建材生产、通讯等技术，也具有领先水平，可以弥补俄罗斯在民用技术方面的不足。中俄两国在技术领域的合作，将会使经济上实现双赢。

4. 经济结构互补。中国在发展轻工业方面具有优势，并且倚仗着广阔的潜在市场和巨大的生产力，在轻工业领域较为领先。俄罗斯因其又有着丰富的资源和科技实力，侧重于发展重工业。两国在经济结构方面的互补性为双方的经贸合作提供了强有力的保障。

#### （五）俄罗斯加入 WTO 带来的契机

俄罗斯于 2012 年 8 月正式加入了 WTO，结束了将近 20 年的入世之旅，成为 WTO 的第 156 个成员国。之后，俄罗斯的经济得到了快速的发展，并且对世界经济格局带来了深厚的影响。中国是俄罗斯的第一大贸易伙伴，自俄罗斯加入 WTO 之后，两国的经贸关系也出现了许多机遇。根据协议，俄罗斯将逐步削减非关税壁垒，并且降低关税水平，总体关税将从 9.5% 降低至 6%，中国出口至俄罗斯的诸如机电产品和纺织品等商品的关税将从 20% 降低至 7%，关税大幅度的下调，将会使从中国出口出去的商品的成本大幅度降低，增强了其在俄国内市场内的竞争力，有利于推进中俄两国的进一步贸易合作。另外，俄罗斯加入 WTO 之后，投资环境得到改善，经贸活动也得到了相关法律法规的规范，为贸易争端的解决提供了法律依据，从而创建了一个公平的贸易环境，使中俄两国贸易更加规范，为中俄双边自由贸易区的建立带来了不可多得的机遇。

## 二、中俄建立自由贸易区的制约因素

### （一）贸易制度不完善

中俄两国在贸易制度方面较为混乱，两国的贸易制度缺乏较为健全、完善的履行机制，并

没有形成像西方发达国家市场经济体制下得以支撑经济贸易活动的相关法律法规的约束,企业间的恶性竞争,也严重损害了中俄两国的正常经贸发展。由于双边贸易制度的不完善也导致了两国贸易体系的不健全,主要体现在海关和贸易争端解决方面。俄罗斯的海关工作人员素质低下,工作效率较低,且通关手续极为复杂,基础设施落后,导致腐败之风盛行,俄罗斯海关每日的通货量很少,经常会发生中国出口的商品滞留在俄罗斯海关的现象。另外,在中俄两国的贸易快速发展的过程中,也不可避免地会出现一系列的贸易纠纷以及贸易争端,而由于两国都缺乏合理合法的又公平公正的解决争端的机构,因此这些贸易争端通常情况下不能得到良好的解决,导致中俄两国的贸易关系逐渐恶化,妨碍两国经贸关系的发展。

### (二) 观念及文化差异

中国是历史悠久的文明古国,一直秉承儒家文化,而俄罗斯也有七千年的历史积淀,是个欧洲文化和亚洲文明相融合的产物,两国人民在宗教信仰、思维方式、价值观上都有很大的差异。另外,俄罗斯的一些利益集团以及媒体中充斥着“中国威胁论”的说法,认为中国比欧美的体制和发展模式更有效,中国将取而代之。一些西方国家的不断鼓吹,使得俄罗斯国内企业或多或少会对“中国威胁论”的说法有所相信,一些俄罗斯企业因此不愿与中国合作,甚至中国从俄罗斯进口木材也会被认为是俄罗斯资源的掠夺。

### (三) 社会认可阻碍

早在 20 世纪 50 年代到 90 年代,中国出口到俄罗斯的商品可谓是物美价廉,中国商品被俄罗斯消费者称之为时尚的代表,但是近年来,由于中俄两国的贸易缺乏规范化的管理,一些中国企业缺乏诚信意识,将大量中国制造的假冒伪劣产品输出到俄罗斯,使得俄罗斯的消费者严重不满,加之一些商家为牟取自身利益,以非诚信,甚至是欺诈的手段于俄罗斯消费者进行贸易以牟取暴利,致使中俄两国间的贸易出现信任危机,使很多俄罗斯消费者抵制中国产品。

### (四) 经济效应预期

俄罗斯产业结构严重失衡,轻重工业比例失调。由于前苏联时期留下了能源和原材料占工业比重过重的问题,使俄罗斯现阶段过分依赖能源发展能耗大、效率低的重工业,并且由于俄罗斯生产技术及生产工艺不如发达国家,为保持贸易顺差,只能更加依赖能源及原材料进行初级产品的出口,使产业结构更加畸形。中俄两国的贸易商品结构一直以传统的初级产品为主,中国对俄罗斯出口的产品大多以纺织品、原材料、服装、贱金属及其制品等生产附加值较低的劳动力密集型产品为主,俄罗斯对中国出口产品主要以矿产品、化工产品、能源产品等资源密集型产品为主,尽管近年来两国的贸易结构有些许变化,但总体上两国的出口产品结构较为单一,产品的附加值也较低,对于中俄两国的经贸发展也十分不利。

## 结束语

中俄双边自由贸易区的建设是一个长期的,复杂的过程,在漫长的过程中也会出现各个方面的阻碍,但中俄两国领导人对继续深化经贸合作高度重视,予以政治支持并加以坚定推动,两国将会携手共同为构建中俄双边自由贸易区而努力。中俄两国长期合作的愿望仍然具有坚实的基础,在此形势下,中俄两国更应努力改变双方的合作模式,提高产品合作质量,扩大相互投资规模,寻找新的经济增长点。中国与俄罗斯是土地相连的友好邻邦,建立中俄双边自由贸易区是中俄两国经济持续增长的需要,中俄贸易关系还具有相当大的发展空间,还需要中俄两国共同探索。

## 【参考文献】

- [1] 王高峰. 中俄经贸关系: 现状、制约因素、发展前景[J]. 西伯利亚研究, 2005 (3): 9~11
- [2] 高欣. 新时期中俄投资合作的现状与对策分析[J]. 当代经济管理, 2011 (11): 69~72
- [3] 杜尚泽, 施晓慧, 林雪丹, 谢亚宏. 建立以合作共赢为核心的新型国际关系[N]. 人民

日报, 2013-03-24 (01)

- [4] 项义军、张金萍. 中俄区域经济合作战略对接的障碍与冲突[J]. 国际贸易, 2016 (1): 33~38
- [5] 陈雪. 中俄建立自由贸易区的可行性研究[D]. 青岛: 中国海洋大学, 2014: 6
- [6] 史春阳. 新普京时代中俄经贸合作的发展现状与前景分析[J]. 经济视角, 2013 (6): 103~104
- [7] 尤丽娅. 俄罗斯产业结构演变分析[D]. 兰州: 兰州交通大学, 2014: 28~29
- [8] 刘艳春. 发挥龙江地缘优势, 促进中俄文化交流[J]. 科技创新与应用, 2013. (11): 299