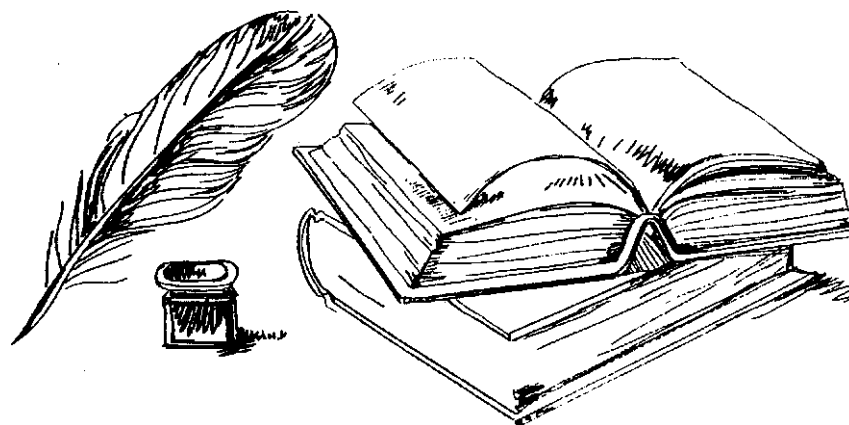


НАУЧНЫЙ ЦЕНТР «АЭТЕРНА»



**НАУКА XXI ВЕКА:
ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА,
ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
6 июня 2014 г.**

Уфа
АЭТЕРНА
2014

УДК 00(082)
ББК 65.26
Н33

Ответственный редактор:
Сукиасян А.А., к.э.н., ст. преп.;

Н 33 Наука XXI века: теория, практика, перспективы: сборник статей Международной научно- практической конференции (6 июня 2014 г, г. Уфа). - Уфа: Аэтерна, 2014. -221 с.
ISBN 978-5-906763-30-3

Настоящий сборник составлен по материалам Международной научно-практической конференции **«Наука XXI века: теория, практика, перспективы»**, состоявшейся 6 июня 2014 г. в г. Уфа.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов. Материалы публикуются в авторской редакции.

УДК 00(082)
ББК 65.26

ISBN 978-5-906763-30-3

© Коллектив авторов, 2014
© ООО «Аэтерна», 2014

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК397(574):397.16

З.А. Заханова

Учительница математики школы имени А.Жангелдина
Мангистауский район, Мангистауская область. Республика Казахстан.

РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ

Познавательная деятельность человека представляет собой весьма сложный процесс взаимодействия внешних и внутренних условий. Внешние воздействия являются определяющими в развитии познавательной активности личности, но по мере развития сознания человека, утверждения направленности его личности все большую роль в его деятельности приобретают внутренние условия: опыт, мировоззрение, интересы и потребности. Познавательная деятельность личности всегда связана с каким-то объектом, задачей, всегда целенаправленна, в первую очередь, на её объекты и явления, которые имеют жизненное значение и интересы для личности.

Познавательный интерес - это интерес к учебной деятельности, к приобретению знаний, к науке. Возникновение познавательного интереса зависит с одной стороны от уровня развития ребенка, его опыта, той почвы, которая питает интерес, а с другой стороны, от способа подачи материала.

Современный урок математики - это сложная форма обучения. Подготовка к урокам математики и ее проведение требует от учителя траты огромной творческой силы а в частности:

-во-первых, на уроках решаются множество различных плановых задач. На каждом занятии ученик должен получить, дополнительные к проведенным материалам, знания. Материалами урока и средствами его активизации, нужно пользоваться не только в целях обучения, но и воспитания учащихся. Учитель решает, каких точные знания необходимо передать, какие традиционные и нетрадиционные методы обучения использовать. И каким образом использовать их для воспитания учащихся:

- во-вторых, на уроке используются такие рабочие формы, как: групповые, парные и т. д. Для подготовки своеобразного сценария и привлечения внимания всех учеников и каждого ученика, учитель должен развивать свои организаторские способности и усовершенствовать их;

-в-третьих, урок должен быть обеспечен, соответствующими решаемым на уроке математическим задачам, учебными средствами;

-в-четвертых, учитель должен уметь эффективно пользоваться элементами учебно-методических комплексов и техническими средствами обучения. Дм этого, учитель должен постоянно держать в рабочем состоянии технические средства обучения математике;

-в-пятых, глубокое изучение личности каждого ученика со стороны учителя, является одним из важных факторов создания положительной мотивации. Этого можно достигнуть использованием методов вызывания заинтересованности в процессе выполнения заданий. В ряд таких методов можно внести организацию **письменных и проблемных заданий**.

Исходя из вышесказанного, можно сказать, что урок, как сложная форма обучения, приобретает решающее значение при усвоении математических знаний со стороны

2. Райзберг Б. А. Современный экономический словарь - 5-е изд., испр. / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский. Е. Б. Стародубцева. - М.: ИНФРА-М. 2006. - 512 с.

© Д.А. Гайсина 2014

УДК 336

А.В.Герасименко, Студент
Кафедры международного маркетинга и торговли
Института международного бизнеса и экономики
Владивостокского государственного университета экономики и сервиса
Г. Владивосток, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПРИ ВЫБОРЕ СПОРТИВНОГО МАГАЗИНА НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

В течение своей жизни человек каждый день должен питаться, одеваться, защищаться от угрожающих его жизни и здоровью факторов, то есть удовлетворять свои многочисленный потребности. Максимальное удовлетворение человеческих потребностей является основной задачей компаний, и является ключом к ее максимальной прибыли. Потребительские предпочтения напрямую влияют на формирование спроса на тот или иной товар или торговую точку. Изучение спроса позволяет выявить, какие товары и в какой степени востребованы у потребителей.

Жизнь современного человека неразрывно связана со спортом. Особенность торговли спортивными товарами и услугами, связана с многообразием видов спорта и физической активности, а также сезонностью некоторых из них. Сейчас, открывающиеся многочисленные спортивно-тренажерные заведения, спортивные магазины, стараются стать максимально доступными для потребителей. Именно поэтому целью исследования является изучение потребительских предпочтений при выборе торговой точки.

Методы исследования

При анализе рынка сетей спортивных товаров г. Владивосток. было определено три сети: сеть №1, сеть №2, сеть №3. За базу, для изучения потребительского предпочтения была выбрана сеть спортивных магазинов №1

Компания начала свою работу в 1998 году и имела в своем активе один магазин. Сейчас в структуру сети входят 5 магазинов специализирующихся на спортивных товарах разной направленности и один магазин брендовой одежды. Три магазина, в том числе и брендовой одежды, находятся в г. Владивосток. Еще три магазина открыли свои двери потребителям в городах Приморского края: Уссурийск, Арсеньев и Находка

Внутренняя организация работы всех магазинов схожа. Для удобства работы все магазины разделены на отделы. В работе был изучен один из филиалов находящийся в г. Владивосток. В магазине существует разделение на 7 отделов, в зависимости от вида спорта. Таким образом, в торговой сети №1 представлены следующие отделы:

- отдел инструментов. В данном отделе потребители могут приобрести: снегоходы, квадроциклы, защиту для катания; моторы; инструменты.
- отдел рыбалки. В отделе представлено все снаряжение рыбака: одежда лето/зима, обувь лето/зима, контейнера, удочки, приманки, сети; лодки и рем.комплекты.
- спортивный отдел. Среди всех отделов магазина, данный отдел обладает самым большим ассортиментом товаров. В нем потребители могут найти: тренажеры, различной

направленности и конструкции; детские спортивные комплексы; инвентарь для спорта и фитнеса, мячи, скакалки, одежду и обувь для единоборств; все для игры в теннис и бильярд включая столы.

- отдел велосипеды. Отдел представлен широким ассортиментом велосипедов для разного вида катания, запасными частями и рем.комплектами.

- отдел одежды. В отделе можно приобрести полный комплект одежды и обуви на все случаи «спортивной» жизни, как для женщин, так и для мужчин. Здесь могут найти одежду и обувь, как профессионалы спорта так и новички.

- отдел туризма. Товары данного отдела порадуют любителей походов и отдыха на природе с комфортом. В отделе можно найти: палатки, спальники, шезлонги, рюкзаки; походные печки, холодильник, биотуалеты; сноуборд лыжи, ботинки, крепления, защиту.

- подводный отдел. В отделе представлено снаряжение для дайвинга подводной охоты и водных видов спорта, такое как: гидрокосмы, акваланги, жилеты, ласты, очки. В зимнее время в отделе представлен большой ассортимент коньков.

В магазинах этой компании клиенты могут не только приобрести необходимые вещи благодаря огромному выбору, но также и воспользоваться дополнительными услугами, такими, как заточка коньков, проверка и перетяжка теннисных ракеток, доставка и сборка тренажеров, ремонт лыж и сноубордов.

Немного о конкурентах. Сеть №2 коммерческая организация, которая занимается продажей одежды для спорта и активного отдыха спортивного оборудования и инвентаря. Сеть впервые открыла свои двери покупателям в июле 1992 года. Сегодня - это крупнейший в России оператор спортивного рынка. Ближайшие магазины торговой сети расположены в таких городах как Владивосток, Уссурийск и Хабаровск.

Сеть №3 - это сеть спортивных магазинов, ориентированная на реализацию широкого ассортимента продукции для людей, ведущих активный образ жизни, предпочитающих активный отдых и занимающихся спортом. А началось все по инициативе нескольких выпускников Московского физико-технического института, когда в 1992 году была создана компания. Сеть №3 открыла 2 магазина в г. Владивосток и по одному магазину в г. Находка и в г. Уссурийск.

Изучение потребительского предпочтения происходило по методу анкетирования потребителей. Методика проведения анкетирования включает следующие этапы: подготовительный этап (определение целей и задач, подготовка анкет), проведение анкетирования, обработка и анализ данных, рекомендации и предложения по улучшению.

Следуя методике, была составлена анкета, состоящая из 14 вопросов позволяющая оценить тот или иной выбор потребителя. Анкеты заполнялись непосредственно в спортивных магазинах, и часть анкет было заполнено по средствам электронных почт анкетлируемых.

Анализ

В опросе приняли участие 175 человек. После обработки анкет было оставлено 100 анкет, хозяева которых, выбрали для покупки спортивного товара сеть №1. Большинство выбравших сеть №1 узнали о нем благодаря наружной рекламе, 26 покупателей сделали выбор по совету друзей. Остальные узнали из средств массовой информации. В выборке присутствует 58 анкет заполненные женщинами и 42 мужчинами. Возраст опрошиваемых в 44 случаях - до 25, в 56 анкетах возраст - до 35. В анкетирование приняли участие 17 профессиональных спортсменов, занимающиеся дайвингом, стрельбой, спелеологией, волейболом. Большинство опрошенных предпочитают заниматься сезонными видами спорта. К примеру, в теплое время года они выбирают волейбол, баскетбол, а в зимнее катание на лыжах и сноуборде.

выбирали **спортивная одежда** "моды в мяшке" "теги"

таблица 6.2. Ранжирование характеристик товаров.

Характеристика	Ранг
(Надежность)	1
Функциональные возможности	2
Безопасность	3
Стоимость	4
Марка	
Эстетические свойства	~ "б ~"

Рассмотрим факторы, влияющие на выбор торговой точки

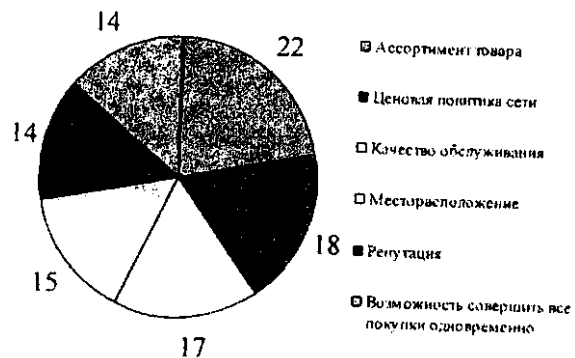


Рисунок 1 - факторы, влияющие на выбор торговой точки.

Наиболее важным фактором повлиявшим на выбор торговой точки, по мнению респондентов, является ассортимент магазина 22 опрошенных. Практически одинаковое количество опрошенных, а именно 18 и 17 человек, считают важным фактором ценовую политику и качество обслуживания. Практически поровну разделились мнения потребителей по поводу таких факторов как: местоположение (15 чел), репутация магазина (14 чел) и возможность приобретения всех необходимых товаров в одном магазине (14 чел).

Выводы по проделанному анализу. Анализ анкет помог выявить, что в ассортимент сети №1 входят надежные и безопасные товары, отвечающие требованиям покупателей.

Многообразие представленного ассортимента позволяет совершить покупку всего необходимого в одном месте. Были оценены по достоинству и дополнительные услуги магазина по ремонту и поддержанию в рабочем состоянии спортивных товаров. Основными преимуществами сети ЛА I являются: наличие в ассортименте эксклюзивных брендов; наличие филиалов, как в нашем городе, так и в других городах региона

Заключение. Результатом работы является проведенное исследование потребительских предпочтений при выборе торговой точки в г. Владивосток. Исследование проводилось по средствам анкетирования. Анализ данных анкет позволил выявить тот необходимый набор свойств, которые должны быть у торговой точки для большего удовлетворения потребностей потребителей.

Список использованной литературы:

1. Микроэкономика Теория и Российская практика Ред. А.Г. Грязнова А.Ю. Юданов, изд. «Кнорус». М., 2008.
2. Экономика С.С. Ильин, Т.Н. Васильева - Мю: АСТ:СЛОВО:Полшрафиздат, 2010.
3. Потребительские предпочтения и предельная полезность, общие понятия [Электронный ресурс] - Режим доступа <http://fb.rij/article/34212/potrebitelskie-predpochteniya-i-predelnaya-poleznost-obschie-ponyatiya>
4. Информация о торговой сети № 2 [Электронный ресурс] - Режим доступа : [http://wvmv.sp\(irnmasier.ru/about/index.php](http://wvmv.sp(irnmasier.ru/about/index.php)
5. Информация о торговой сети № 3 [Электронный ресурс] - Режим доступа : <http://sportlandiani/?page=about>

© А.В. Герасименко. 2014

УДК 338

О.О. Дьякова, Е.В. Курбатова, студентки 3 курса
 Федеральное агентство по образованию Российской Федерации
 Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
 «Южно-Уральский государственный университет»
 Филиал ЮУрГУ в г. Сатка, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ СТРАХОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ НА ПРИМЕРЕ АНАЛИЗА СТРАХОВОГО РЫНКА САТКИНСКОГО РАЙОНА

В условиях современной российской экономики, рискам подвержены все. Особенно, те люди, которые на свой страх и риск, занимаются бизнесом.

Целью исследования является изучение сущности предпринимательских рисков, их видов, которые могут возникать в предпринимательской деятельности, и способов, с помощью которых можно преодолеть эти риски.

Существует множество определений понятия «Риск». Но, в первую очередь, риск - это возможные потери, неопределенность будущего развития, ущерб.

Предпринимательский риск возникает при любых видах предпринимательской деятельности, связанных с производством продукции, товаров и услуг; их реализацией; товарно-денежными операциями и т.д. [1. с. 173].

Т.Б. Колотий, М.И. Стальная ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ И ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЧАЙНЫХ НАПИТКОВ ИЗ ДИКОРАСТУЩИХ ПЛОДОВ И ЯГОД.....	28
Е.Н. Костылева, А.В. Васильева, В.А. Палеха ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ.....	30
Е.Н. Костылева, А.В. Васильева, В.А. Палеха ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСОКОЭФФЕКТИВНОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ОСНОВЕ ЛОГИСТИКИ ИНЖИНИРИНГА.....	32
Т.В. Митрофанова РАЗРАБОТКА ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫХ СРЕДСТВ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОГРАММ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ ДЛЯ ОФИСНЫХ СТРУКТУР.....	36
С.В. Павлова, Е.Е. Горбунова, Е.В. Буланова ИНФОРМАТИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА.....	38
А.А. Сергеев ПРИМЕНИМОСТЬ ТЕХНОЛОГИИ ОДНОВРЕМЕННО-РАЗДЕЛЬНОЙ ЭКСПЛУАТАЦИИ СКВАЖИН НА МЕСТОРОЖДЕНИЯХ ЗАПАДНОЙ СИБИРИ.....	39

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

С.А. Злобина ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАПЛУНИРОВАНИЯ В МЯСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	42
И.Ф. Князева, Т.А. Конюхова ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ МЕТОДОВ И СПОСОБОВ БОРЬБЫ С НИЗОВЫМИ ПОЖАРАМИ, ЕЕ РОЛЬ И МЕСТО В ИЗУЧАЕМОМ НАУЧНОМ НАПРАВЛЕНИИ.....	43

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

И.Е. Коробков КУЛЬТУРНЫЕ, ЭТНИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ КОНФЛИКТОВ ЧЕРНОМОРСКОГО НАСЕЛЕНИЯ С КАВКАЗСКИМИ НАРОДНОСТЯМИ В ПЕРИОД КАВКАЗСКОЙ ВОЙНЫ	45
--	----

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ж.Б. Батомункуева ФРАНЧАЙЗИНГ КАК БИЗНЕС.....	48
Е.В. Бобровская СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ.....	49

Е.Л. Волкова, Л. А. Остапченко ВОПРОС О СОБСТВЕННОСТИ: ПРИВАТИЗАЦИЯ И ЕЕ ПОСЛЕДСТВИЯ.....	52
---	----

Д.А. Гайсина КООПЕРАЦИЯ ТРУДА В УСЛОВИЯХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КООПЕРАТИВА.....	54
---	----

А.В. Герасименко ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПРИ ВЫБОРЕ СПОРТИВНОГО МАГАЗИНА НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ.....	56
--	----

О.О. Дьякова, Е.В. Курбатова ОСОБЕННОСТИ СТРАХОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ НА ПРИМЕРЕ АНАЛИЗА СТРАХОВОГО РЫНКА САТКИНСКОГО РАЙОНА.....	59
--	----

О. В. Есипова, П. М. Бенгина, Е. А. Шарапова АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ УАЗа.....	62
---	----

Ю.С.Иринина, О.В. Есипова ВВП СТРАН МИРА. АНАЛИЗ СТРАНЫ И ЕЕ СОСЕДНИХ ГОСУДАРСТВ.....	65
---	----

А.Д. Лошкарева, С.О. Шагин, Л.А. Остапченко ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	68
--	----

З.А. Петрова, И.Ю. Аракелян НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ В РОССИИ.....	71
---	----

Ш.Г.Петросян, О.Л. Перерва СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ МАШИНОСТРОЕНИЯ	73
--	----

П.С. Самусева, М.М. Бородин КОМПЬЮТЕРНЫЙ АУДИТ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: РИСКИ ПРИ ЕГО ПРОВЕДЕНИИ.....	77
---	----

М.С. Сафонов, Е.Л. Соколова ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ СОЗДАНИЯ ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВ.....	80
--	----

Л.Ф.СтепУлева А.В. Ряшина ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К СОЗДАНИЮ МЕХАНИЗМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА.....	81
--	----

Е.Н. Суровушкина СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД.....	85
--	----