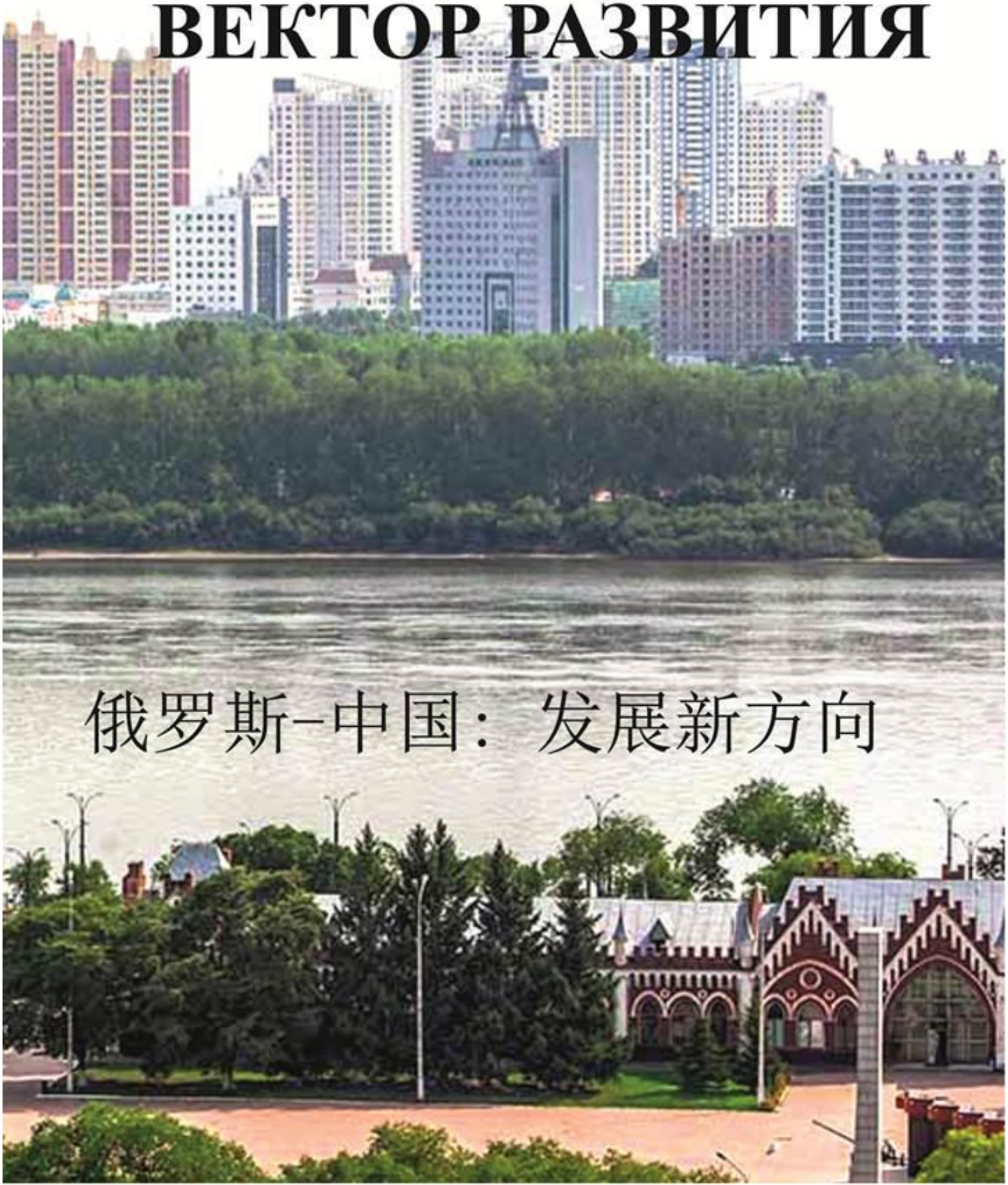
# РОССИЯ И КИТАЙ: ВЕКТОР РАЗВИТИЯ



## 俄罗斯–中国：发展新方向

Министерство образования и науки Российской Федерации
*АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ*

The Ministry of education and science of the Russian Federation
*AMUR STATE UNIVERSITY*

# РОССИЯ И КИТАЙ: ВЕКТОР РАЗВИТИЯ
# 俄罗斯-中国: 发展新方向
# RUSSIA AND CHINA: VECTOR OF DEVELOPMENT

*Материалы Международной научно-практической конференции (5 декабря 2016 г.)*

Благовещенск
Издательство АмГУ
2017

*Печатается по решению*
*ученого совета университета*

*Publish on the resolution*
*of the University Academic Council*

Россия и Китай: вектор развития: материалы Международной научно-практической конференции (5 декабря 2016 г.) / под общей ред. О.А. Цепелева. – Благовещенск, Изд-во Амурского гос. ун-та, 2017. – 305 с.

В сборнике, представляющем собой материалы Международной научно-практической конференции, проведенной в рамках III Международного молодежного экономического форума «Россия и Китай: вектор развития», рассматриваются актуальные проблемы в области мировой и региональной экономики, менеджмента организации, финансов, бухгалтерского учета и экономической безопасности, а также торговли и международного бизнеса и туризма. Материалы отражают взгляды исследователей из разных стран на современное состояние и перспективы сотрудничества между Россией и Китаем в указанных сферах.

ISBN 978-5-93493-284-9

© Авторский коллектив, 2017
©Амурский государственный университет, 2017

## СЕКЦИЯ 1
## МИРОВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

**УДК 339.54 (470) + 339.56 (470)**

# ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

*Хаяла Сабухи кызы Ахундова*, специалист, 3-й год обучения,
специальность «Экономическая безопасность»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Валерия Анатольевна Шапоренко*, специалист, 3-й год обучения,
специальность «Экономическая безопасность»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Любовь Петровна Бокач*, доцент кафедры финансов,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье рассматриваются понятие, сущность, цели и проблемы импортозамещения в России. Проанализирована статистика экспорта и импорта РФ в соответствии с данными Федеральной таможенной службы и Росстата. По проделанному анализу были сделаны соответствующие рекомендации.*

***Ключевые слова:*** *импортозамещение, импорт, экспорт, товарная продукция, мировая экономика, внешняя торговля.*

IMPORT SUBSTITUTION IN RUSSIA: PROBLEMS AND SOLUTIONS

X.C. Ahundova
Amur state University, Blagoveshchensk
V.A. Shaporenko
Amur state University, Blagoveshchensk
L.P. Bokach
Amur state University, Blagoveshchensk

*In article the concept, essence, the purposes and problems of import substitution of Russia. The statistics of export and import of the Russian Federation according to data of the Federal Customs Service and Rosstat is analysed. According to the done analysis the corresponding and conclusions were drawn.*

***Key words:*** *import substitution, import, export, commodity output, world economy, foreign trade.*

Как известно, США, Украина и Евросоюз, а также другие страны ввели санкции против России по важным международным вопросам. Россия в ответ на это незамедлительно ввела свои санкции, установив запрет на ввоз некоторой продукции из стран ЕС и США. В связи с изменением торговых международных отношений с западными странами Россия начала активизировать процесс импортозамещения.

Импортозамещение – это прекращение или уменьшение ввоза определенных товаров, установленное государством, и увеличение производства в стране такого же товара или схожего с ним по характеристикам [1].

Цели импортозамещения – установление государственной, национальной безопасности РФ; формирование национальных лидеров для успеха на внутреннем и внешнем рынках; установление независимости технологий в слабо развитых отраслях производства; способствование формированию положительной разницы между расходами торгового баланса и поступлениями денежных средств.

Импортозамещение зависит и от решения пяти других проблем: усиление промышленной базы; однобокость экспортируемых продуктов; неразвитость инфраструктуры; кадровый дефицит; изношенность станков и заводов.

Ниже, в табл. 1 и 2, рассмотрим динамику импорта [2] и экспорта [3] России в 2015 г. и первой половине 2016 г.

*Таблица 1*

Динамика импорта в 2015 г. – июне 2016 г., млрд. долл.

| Наименование | Янв. | Фев. | Март | Апр. | Май | Июнь | Июль | Авг. | Сент. | Окт. | Нояб. | Дек. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Импорт 2015 | 11,2 | 14,6 | 16,2 | 15,3 | 14,3 | 15,3 | 15,9 | 15,5 | 16,1 | 16,2 | 15,7 | 16,5 |
| Импорт июнь 2016 | 9,1 | 12,2 | 14,7 | 14,5 | 13,6 | 15,8 | - | - | - | - | - | - |

Делая вывод по табл. 1, можно сказать, что объем импорта по итогам полугодия 2016 г. показал отрицательную динамику. Согласно данным ФТС, он составил 79,8 млрд. долл., сократившись на 8,7%. Наибольший спад импорта затронул закупки оборудования, машин и легковых автомобилей.

В январе 2015 г. стоимостные показатели понемногу стали восстанавливаться, и в июне импорт увеличился по сравнению с предыдущим годом на 3,5%. Увеличение объемов импорта было обусловлено ростом импортных цен на некоторые виды несырьевых товаров (продовольствие и пиломатериалы).

*Таблица 2*

Динамика экспорта в 2015 – июне 2016 г., млрд. долл.

| Наименование | Янв. | Фев. | Март | Апр. | Май | Июнь | Июль | Авг. | Сент. | Окт. | Нояб. | Дек. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Экспорт 2015 | 28,1 | 29,3 | 32,9 | 30,9 | 30,7 | 30,1 | 27,3 | 25,3 | 26,6 | 27,4 | 25,8 | 29,2 |
| Экспорт июнь 2016 | 17,6 | 20,2 | 23,5 | 22,2 | 22,2 | 24,8 | - | - | - | - | - | - |

В первом полугодии 2016 г. стоимостный объем экспорта РФ сократился на 28,1% по сравнению с первым полугодием 2015 г. и составил 131,4 млрд. долл. Основным фактором, повлиявшим на динамику экспорта, был уровень цен

на сырую нефть. Физический объем экспорта увеличился на 5,3% по сравнению с первым полугодием 2015 г., а стоимостный объем – упал с 31,6% до 32,8%.

Таким образом, можно сказать, что процесс импортозамещения в 2017 г. и в последующие годы будет иметь положительные перспективы, потому что у российских предприятий есть доступ к нужному сырью, природным ресурсам; издержки производства при открытии производства в РФ во многих случаях будут меньше, чем за рубежом, за счет дешевизны некоторых природных ресурсов; у России есть заметный технологический потенциал.

*Список литературы*

1. Половинкин В.Н., Фомичев А.Б. Проблемы импортозамещения в отечественной экономике // Экспертный союз. – 2016. – № 9 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.unionexpert.ru/index.php/zhurnal-qekspertnyj-soyuzq-osnova/zhurnal-qehkspertnihyj-soyuzq (Дата обращения 22.11.2016 г.).

2. Социально-экономическое положение России. – М.: Росстат, 2015. – С. 108–138. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_01/

3. Федеральная таможенная служба (ФТС). URL: http://ctu.customs.ru/ attachments/article/10042/2015.xls (Дата обращения 22.11.2016 г.).

**УДК 338.43.02 + 339.5.053 + 332.1 (571.6 + 511)**

## ОЦЕНКА ИНТЕГРИРОВАННОСТИ РЫНКОВ ОВОЩЕЙ ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РФ И СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫХ ПРОВИНЦИЙ КНР[1]

*Анна Владимировна Ступникова*, ст. преподаватель
кафедры экономической безопасности и экспертизы,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
мл. научный сотрудник Амурской лаборатории экономики и социологии,
Институт экономических исследований ДВО РАН, г. Благовещенск

*В статье представлено исследование интегрированности рынков овощей южных регионов Дальнего Востока РФ и северо-восточных китайских провинций. По результатам оценки определено, что степень интегрированности рынка овощей приграничных дальневосточных регионов РФ с рынком овощей северо-восточных провинций КНР ниже, чем с российским рынком, но выше, чем с китайским рынком овощей.*

***Ключевые слова:*** *интегрированность, рынок овощей, приграничные регионы Дальнего Востока РФ, северо-восточные провинции КНР, эффект границы.*

[1]Исследование выполнено при поддержке Программы фундаментальных исследований ДВО РАН «Дальний Восток» (подпрограмма 8), проект «Экономическая интеграция российского Дальнего Востока и обеспечение ее устойчивости с национальными системами стран СВА» *(код 15-I-8-002 о)*.

# THE EVALUATION OF THE INTEGRATION VEGETABLE MARKETS OF THE BORDER REGIONS RUSSIAN FAR EAST AND NORTHEASTERN PROVINCES OF CHINA

A.V. Stupnikova
Amur State University, Blagoveshchensk,
Amur Laboratory for Economics and Social Studies
Economic Research Institute FEB RAS, Blagoveshchensk

*The article presents a study of integration vegetables markets of southern regions of the Russian Far East and northeastern Chinese provinces. The evaluation determined that the degree of integration of the market vegetables border of the Far Eastern regions of Russia with the market vegetables Chinese northeastern provinces is lower than its integration with the Russian market, but higher than with the Chinese market vegetables.*

***Key words:*** *integration, vegetable market, the border regions of the Russian Far East, northeastern China province, the effect of the border.*

Одна из главных задач государства – сохранение и развитие рыночной интеграции, подразумевающей взаимосвязь отдельных сегментов рынка. Обеспечение пространственной рыночной интеграции является условием оптимального функционирования рыночной системы страны. Из проведенных исследований следует, что поведение цен в дальневосточных регионах РФ существенно отличается от общенациональной тенденции.

Так, в 2003 – 2012 гг. ДВФО характеризовался наибольшей волатильностью цен на продовольственные товары. При этом высокие показатели волатильности были свойственны не только труднодоступным регионам, но и вполне доступным южным регионам округа [2]. А по данным исследования К.П. Глущенко, ДВФО является регионом, который в долгосрочной перспективе стремится к дезинтеграции на национальном уровне [1].

На особое поведение цен в дальневосточных южных регионах, являющихся приграничными, наряду с другими факторами, может влиять рынок Китая. Чтобы изучить данный вопрос, в качестве объекта исследования был определен рынок овощей. Выбор рынка объясняется значительными поставками овощей из Китая в приграничные дальневосточные регионы. Поскольку овощи на рынок приграничных дальневосточных регионов поступают преимущественно из северо-восточных китайских провинций, предмет исследования – интегрированность рынков овощей приграничных дальневосточных регионов РФ и северо-восточных провинций Китая.

Исследование проводилось в рамках теоретической концепции пространственного рыночного равновесия. По данной концепции, на пространственно рассредоточенных рынках должен выполняться закон единой цены.

Исследование осуществлялось в два этапа. На первом рассчитывалась волатильность относительных ИПЦ на овощи для дальневосточных приграничных рынков относительно рынков северо-восточных китайских провинций, а

также относительно российского и китайского рынков овощей. На втором этапе на исследуемых рынках тестировалось выполнение закона единой цены путем оценки эффекта границы [3].

По расчетам, волатильность индексов ИПЦ для северо-восточных китайских рынков и приграничных дальневосточных рынков оказалась немного меньше (0,0764) по сравнению с данным показателем, рассчитанным для китайского рынка и южных дальневосточных рынков (0,0766), однако больше, чем для российского рынка и приграничных рынков Дальнего Востока РФ (0,0405). Полученные значения эффекта границы для рынка овощей юга Дальнего Востока РФ с рынком северо-восточных провинций Китая – 0,000784, с российским рынком – 0,000392, с китайским рынком – 0,007075.

Результаты оценки не подтвердили предположения о большей интегрированности рынка овощей приграничных дальневосточных регионов с рынком овощей северо-восточных китайских провинций по сравнению с российским рынком. Возможно, это связано с тем, что в последнее время значительная доля овощей производится на внутренних региональных рынках гражданами КНР. Однако установлено, что степень интегрированности рынка овощей южных регионов Дальнего Востока выше с рынком северо-восточных китайских провинций, чем с китайским рынком овощей.

Таким образом, для выявления причин особенного поведения цен в южных регионах Дальнего Востока РФ должны быть проведены дополнительные исследования.

*Список литературы*

1. Глущенко К.П. Динамика распределения региональных цен в 2001-2010 гг. [Электронный ресурс]. – URL: www.regconf.hse.ru.

2. Ступникова А.В. Пространственное поведение цен в Российской Федерации в 2003-2012 гг. // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2014. – № 3(33). – С. 248-261

3. Engel C., Rogers J.H. How Wide Is the Border? // American Economic Review. – 1996. – Is. 5. – P. 1112-1125.

**УДК 332.1 (571.61 – 25 + 511) + 339.138**

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ПРИГРАНИЧНЫХ ТЕРРИТОРИЙ НА ПРИМЕРЕ БЛАГОВЕЩЕНСКА И ХЭЙХЭ

*Арина Александровна Назарова,* бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Гос. и муниципальное управление»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Анна Вячеславовна Семеренко,* бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Гос. и муниципальное управление»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Юлия Александровна Праскова*, ст. преподаватель кафедры экономической теории и государственного управления,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье произведена оценка приграничных территорий. Дана сравнительная характеристика имиджа территорий на примере г. Благовещенска и г. Хэйхэ.*

***Ключевые слова:*** *маркетинг территории, приграничные районы, имидж, сотрудничество.*

# FEATURES OF FORMATION OF IMAGE OF BORDER REGIONS IN THE CASE OF BLAGOVESHCHENSK AND HEIHE

A.A. Nazarova
Amur state University, Blagoveshchensk
A.V. Semerenko
Amur state University, Blagoveshchensk
J.A. Praskova
Amur state University, Blagoveshchensk

*In the article the assessment of cross-border territories.Comparative characterization of image regions in the case of Blagoveshchensk and Heihe.*

***Key words:*** *marketing, territory, border areas, the image, cooperation.*

Приграничные регионы – это лицо государства, их имидж оказывает колоссальное влияние на представление обо всей стране в целом.

Граница выступает средством регулирования процессов и явлений, происходящих в пограничных пространствах. В связи с этим существует необходимость в формировании имиджа приграничных территорий РФ в глазах сопредельных провинций Китая. И это обусловлено двумя факторами: с одной стороны, Китай – надежный форпост России, а с другой, – миролюбивый и эффективный партнер.

Целью данной работы является изучение формирования имиджа приграничных территорий.

Объект исследования – территория города Благовещенска и города Хэйхэ.

Предмет исследования – общественные отношения в системе приграничных территорий.

Наблюдаемый в течение последних лет интерес со стороны Правительства России и администрации Амурской области к апробированию новых форм российско-китайского приграничного сотрудничества в паре городов Благовещенск – Хэйхэ определяет актуальность выбранной темы.

Методы исследования – сбор данных, наблюдение, сравнение.

О сотрудничестве и противостоянии двух городов – российского Благовещенска и китайского Хэйхэ – в последние годы говорили много. Причем в первую очередь обсуждали китайский феномен, когда буквально за несколько лет у реки вырос суперсовременный город с широкими проспектами и небоскребами. Видится целесообразным изучение опыта сопредельных территорий с оценкой возможности его использования.

Существенным обстоятельством выступают статусные различия городов: Благовещенск выполняет роль столицы Амурской области, в то время как Хэйхэ является одним из 11 городских округов провинции Хэйлунцзян. Пред-

положим, что именно этими статусными различиями можно объяснить неравенство социокультурного потенциала Благовещенска и Хэйхэ.

Хэйхэ продолжает активно расти благодаря особой политике Китая: приграничные города являются витриной КНР, и на их развитие выделяются крупные инвестиции. Для городов российского Дальнего Востока ощутимых механизмов поддержки нет [1].

Ныне Хэйхэ и Благовещенск считаются городами-побратимами с самыми тесными контактами на границе с РФ, являются связывающим звеном торгово-экономического сотрудничества двух стран.

Сравнительная характеристика г. Благовещенска и г. Хэйхэ с точки зрения маркетинга приграничных территорий приведена в табл. 1.

*Таблица 1*

Сравнительная характеристика г. Благовещенска и г. Хэйхэ с точки зрения маркетинга приграничных территорий

| Благовещенск | Хэйхэ |
|---|---|
| Отсутствие улиц, закрытых от машин | Имеется главная торговая улица, закрытая для машин |
| **Строгое соблюдение правил ПДД** | Отсутствует соблюдение правил ПДД |
| Редко встречаются названия магазинов на китайском | Имеется много надписей на русском языке, даже названия улиц |
| **Множество ТЦ** | Единственный ТЦ «ХуаФу» |
| Слабо развита ландшафтная индустрия | Многочисленное оформление города разноцветными фигурами из кустов |
| Ограниченное количество мест, приспособленных для китайских туристов | Большое количество мест, доступных для русских туристов |

Анализируя подходы к формированию имиджа двух разных приграничных территорий, хочется отметить, что Благовещенск выигрывает по отдельным позициям (в таблице выделены жирным шрифтом), а в остальных случаях следует изучить опыт Хэйхэ и, по возможности, использовать его.

Таким образом, российско-китайское взаимодействие в контексте формирования образа страны через образ приграничных территорий заслуживает более пристального и глубокого научного осмысления с целью осуществления эффективной дальневосточной внутренней и внешней политики как в отдельном приграничном субъекте Российской Федерации, так и в России в целом.

*Список литературы*

1. Федорова М. Не мостом едины // Пограничное состояние, 2016 [Электронный ресурс]. – URL: http: www.kommersant.ru/projects/china.

2. Симутина Н.Л. Хэйхэ – Благовещенск: эксперименты по сотрудничеству России и Китая. – Владивосток: ТИГ ДВО РАН, 2012. – 140 с.

**УДК 658.71:334.012.32 (571.61)**

# СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

*Екатерина Андреевна Клюенкова,* бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Торговое дело», профиль «Коммерция»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Елена Сергеевна Новопашина*, канд. техн. наук, доцент
кафедры экономической безопасности и экспертизы,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье представлены критерии отнесения хозяйствующих субъектов к категории малых предприятий и меры государственной поддержки субъектов малого предпринимательства.*

***Ключевые слова**: субъекты малого предпринимательства (СМП), меры государственной поддержки, государственная закупка.*

# COMPARATIVE ANALYSIS OF MEASURES OF STATE SUPPORT OF SUBJECTS OF SMALL ENTREPRENEURSHIP OF THE RUSSIAN FEDERATION AND CHINESE PEOPLE'S RESPUBLIKI

E. A. Klyuenkova
Amur state University, Blagoveshchensk
E. S. Novopashina
Amur state University, Blagoveshchensk

*The article presents criteria for the assignment of entities to the category of small enterprises and measures of state support of subjects of small business.*

***Key words**: subjects of small entrepreneurship, state support, public procurement.*

Хозяйственная деятельность субъектов малого предпринимательства является существенной частью экономики развитых стран. Они выполняют такие важные социально-экономические функции как обеспечение занятости, формирование конкурентной среды, поддержание инновационной активности и т.д. Однако критерии отнесения хозяйствующих субъектов к категории малых предприятий в разных странах значительно различаются, что затрудняет возможность проведения сопоставимого анализа их деятельности.

Актуальность исследования обусловлена тем, что определение мер государственной поддержки субъектов малого предпринимательства (СМП) зависит в том числе и от критериев отнесения хозяйствующих субъектов к категории малых предприятий (МП), которые имеют свои особенности в разных странах.

Проведенное исследование направлено на решение проблемы эффективности мер государственной поддержки субъектов малого предпринимательства.

Объектом изучения стали меры государственной поддержки субъектов малого предпринимательства, а предметом – подходы к определению категорий малого предпринимательства.

Методом исследования является статистический анализ и обобщение.

В ходе исследования был выполнен анализ критериев отнесения хозяйствующих субъектов к категории малых Российской Федерации и Китайской Народной Республики.

В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 03.07.2016 г.) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам СМП относятся: внесенные в ЕГРЮЛ потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением ГУП и МУП); индивидуальные предприниматели, сведения о которых содержатся в ЕГРИП; крестьянские (фермерские) хозяйства. При этом для СМП установлены критерии по структуре капитала, по численности работников и по выручке.

Законом КНР от 29.06.2002 г. «О стимулировании развития малого и среднего предпринимательства» определено, что «под малыми и средними предприятиями понимаются предприятия различной организационно-правовой формы и различных форм собственности, созданные согласно закону на территории КНР и способствующие удовлетворению потребностей общества, увеличению количества рабочих мест, отвечающие требованиям государственной отраслевой политики и относящиеся к малым и средним по масштабам хозяйственной деятельности». Критерии отнесения предприятий к малым и средним устанавливаются ведомством Государственного Совета КНР, ответственным за осуществление работы в отношении предприятий, на основании количества работников, объема продаж, объема активов и иных показателей, обобщая характерные особенности отрасли. Эти обобщения нашли свое отражение во Временном регламенте о критериях малого и среднего предпринимательства.

В настоящее время поддержка малого предпринимательства – одна из важных задач государства.

В табл. 1 приведены обобщенные критерии субъектов малого предпринимательства.

*Таблица 1*

Критерии отнесения хозяйствующих субъектов к категории МП

| Критерии | РФ | КНР |
|---|---|---|
| 1. Выручка от реализации | Лимит выручки для малых фирм – 800 млн. руб. в год без НДС, для микропредприятий – 120 млн. руб. (Постановление Правительства РФ от 13.07.2015 №702) | Выручка от реализации до 80 млн. юаней в зависимости от вида деятельности, для микропредприятий – не более 20 млн. юаней |
| 2. Средняя численность работников | Численность персонала не должна превышать 100 человек для малой компании и 15 – для микробизнеса | Численность не более 300 чел. в зависимости от вида деятельности, для микропредприятий – не более 100 человек |

*Таблица 1*

| Критерии | РФ | КНР |
|---|---|---|
| 3. Доля других коммерческих фирм в уставном капитале малого предприятия | Лимит составляет 49% | - |
| 4. Стоимость активов | - | Не более 50 млн. юаней |

Одним из средств государственной поддержки в России являются преференции субъектам малого предпринимательства при осуществлении закупок товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд в соответствии с ФЗ от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Аналогичная мера китайским законодательством не предусмотрена.

Был проведен анализ основных результатов закупок товаров для государственных и муниципальных нужд у субъектов малого предпринимательства в 2010 – 2014 гг. (по данным Государственного комитета статистики РФ).

Проведенный анализ показал, что стоимость контрактов, заключенных с субъектами малого предпринимательства по результатам процедур, проведенных для субъектов малого предпринимательства, в 2014 г. составила 6,1% от общей суммы контрактов, заключенных в 2014 г. Эти результаты позволяют сделать вывод о недостаточно высокой привлекательности данной меры государственной поддержки для СМП.

*Список литературы*

1. Федеральный закон от 29.06.15 № 209-ФЗ «О развитии малого среднего предпринимательства в РФ» [Электронный ресурс]. – URL: https://referent.ru (дата обращения 13.11.2016 г.).

2. Рыдлевская Д.В. Преференции СМП в закупках товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд: проблема участников // Россия – Китай: вектор развития: материалы научно-практической конференции (дата проведения 13 декабря 2015 г.). – Вып. 1 / под ред. канд. экон. наук О.А. Цепелева. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2016. – 276 с.

3. Гиниятулян А.Р. Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в зарубежных странах – Юридический портал 20.11.2012 [Электронный ресурс]. – URL: http://eurasialegal.info (дата обращения 12.11.2016 г.)

**УДК 338.43.02 + 332.1 (571.61)**

## ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО АГРАРНОГО КЛАСТЕРА

*Анастасия Александровна Малашонок*, аспирант, 2-й год обучения,
направление подготовки «Экономика»,
профиль «Экономика и управление народным хозяйством»,
Дальневосточный государственный аграрный университет, г. Благовещенск;
*Любовь Леонидовна Пашина,* доктор экон. наук,
профессор кафедры бухгалтерского учета, статистики, анализа и аудита,
Дальневосточный государственный аграрный университет, г. Благовещенск

*В настоящее время одним из наиболее перспективных направлений развития агропромышленных подкомплексов являются кластерные структуры. В статье рассматриваются предпосылки создания соевого кластера в Амурской области. Приведены существующие проблемы функционирования подкомплекса, решению которых будет способствовать формирование кластера.*

***Ключевые слова:*** *кластер, агропромышленный комплекс, соевый подкомплекс.*

THE FORMATION OF REGIONAL AGRARIAN CLUSTER

A.A.Malashonok
Far East state agrarian University, Blagoveshchensk
L.L.Pashina
Far East state agrarian University, Blagoveshchensk

*Currently, one of the most promising directions of development of agroindustrial subkompleks are clustered structure. The article discusses the prerequisites for the creation of soybean cluster in the Amur region. Given the existing problems in the functioning of the subcomplex, the solution of which will contribute to the formation of the cluster.*

***Key words****: cluster, agro-industrial complex, soybean subcomplex.*

В современных экономических условиях обязательным условием стабильного функционирования агропромышленного комплекса стало использование инновационных подходов в организационно-экономических механизмах управления производственными процессами. Одним из наиболее перспективных инструментов поддержки регионального агробизнеса в условиях усиливающейся конкуренции могут стать кластерные структуры.

В Концепции развития аграрных кластеров, разработанной учеными Российской академии сельскохозяйственных наук, дано следующее определение агрокластера – это система многомерно взаимосвязанных форм организации деятельности, интегрированных с целью одновременного взаимосвязанного решения задач защиты окружающей среды и задач производства, то есть экологичного производства экологически чистой продукции на основе инновационных технологий, превращающих его отходы в ресурсы развития сельского хозяйства [1].

Агропромышленный комплекс (АПК) Амурской области занимает важное место в экономике региона и является многоотраслевой системой, в которой создается 8% валового регионального продукта. Соевый подкомплекс занимает важнейшее место в продуктовой структуре агропромышленного комплекса региона, а также выступает «локомотивом» развития АПК региона. В настоящее время в соевом подкомплексе существует ряд проблем, сдерживающих его развитие:

1) высокий уровень изношенности материально-технической базы;
2) нарушение агротехнологических требований к возделыванию сои;
3) слабый уровень развития обслуживающей и рыночной инфраструктур;

4) отсутствие региональной комплексной программы развития соеводства;

5) дефицит квалифицированных рабочих кадров и специалистов;

6) недостаточность мощностей по глубокой переработке сои.

Таким образом, существует объективная необходимость разработки комплекса мер по улучшению сложившейся ситуации. Одной из таких мер может стать формирование регионального соевого кластера в Амурской области.

Для осуществления данного процесса необходимо соблюдение ряда условий:

1) наличия значительного числа предприятий разных форм и размеров, специализирующихся на производстве и переработке сои;

2) наличие научных учреждений и развитой инфраструктуры, поддерживающей агропромышленное развитие;

3) участие и поддержка со стороны органов государственной власти.

Следует отметить, что данные предпосылки имеются в Амурской области:

1) в регионе работают организации, занимающиеся выращиванием сои, ее переработкой. В 2015 г. введено в действие два новых семенных завода, строится еще один завод по глубокой переработке сои – ТОР в г. Белогорске;

2) в регионе расположен единственный на территории России специализированный ФГБНУ ВНИИ сои, подготовкой специалистов для аграрной отрасли занимается ДальГАУ. Кроме того, имеются развитая железнодорожная сеть, способная соединить Амурскую область с любой точкой России, и речной порт, соединяющий регион с Китаем;

3) Правительством РФ и региона реализуются следующие меры государственной поддержки: возмещение затрат на приобретение семян, предоставление субсидий на оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в сфере растениеводства, возмещение части расходов на приобретение сельскохозяйственной техники.

Все указанные предпосылки свидетельствуют о наличии благоприятных условий для создания соевого кластера в Амурской области, который будет способствовать решению существующих проблем и позволит усилить синергетический эффект от взаимодействия всех его участников в рамках единого кластерного пространства.

*Список литературы*

1. Хухрин А.С. Агропромышленные кластеры: российская модель / А.С. Хухрин, А.А. Примак, Е.А. Петухова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2008. – № 7. – С. 30-34.

**УДК 332.1 (571.61-25) + 339.138**

# ИМИДЖ ГОРОДА БЛАГОВЕЩЕНСКА КАК ФАКТОР ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

*Олег Вячеславович Саморуков,* бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Гос. и муниципальное управление»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Юлия Александровна Праскова*, ст. преподаватель
кафедры экономической теории и государственного управления,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье проанализировано значение имиджа города в процессе привлечения инвестиций. Произведена оценка имиджа города Благовещенска.*

***Ключевые слова:*** *имидж, привлечение инвестиций, Благовещенск, маркетинг территории.*

## IMAGE OF THE CITY OF BLAGOVESHCHENSK AS A FACTOR OF INVESTMENT ATTRACTION

O.V. Samorukov
Amur state University, Blagoveshchensk
J.A. Praskova
Amur state University, Blagoveshchensk

*The article analyzes the importance of the city's image in the process of attracting investment. An assessment of the image of the city of Blagoveshchensk.*

***Key words:*** *the image, attraction of investments, Blagoveshchensk, marketing territory.*

Значение имиджа города в привлечении инвестиций трудно переоценить. Города, руководство которых понимает всю важность имиджа и принципов его построения, получают большую заинтересованность со стороны партнеров и инвесторов при условии, что имидж несет объективную положительную окраску.

Имидж города – это специально психологически формируемая совокупность субъективных представлений и убеждений в сознании людей, формируемых вследствие непосредственного личного опыта или опосредованно, прежде всего для инвестиционной привлекательности города.

Актуальность выбранной темы обусловлена принятием государственной программы развития Дальнего Востока, направленной на содействие реализации инвестиционных проектов в Дальневосточном федеральном округе, одним из субъектов которого выступает Амурская область.

Целью данной работы является изучение имиджа города Благовещенска как столицы Амурской области. Объект исследования – имидж города Благо-

вещенска как фактор привлечения инвестиций. Предмет исследования – взаимодействия в процессе привлечения инвестиций.

Объективная составляющая имиджа формируется конкурентными преимуществами и недостатками, обусловленными отраслевой специализацией, степенью развитости инфраструктуры, уровнем развития социальной сферы, потенциалом региона. Действие субъективной составляющей имиджа формируется за счет оценки региона нерезидентами, деятельности региональных и муниципальных органов власти и характеристики региона в СМИ [1].

Положительный имидж проявляет свою экономическую сущность через позиционирование региона как благоприятного для ведения бизнеса и вложения капитала субъекта и дает возможность построить обоюдовыгодные для бизнес-структур и органов власти отношения, позволяющие привлекать капитал, необходимый для социально-экономического развития региона.

Город Благовещенск является столицей и торговым центром Амурской области. Как приграничная территория, Благовещенск – лицо Российской Федерации для туристов из Китая, а также связующее звено в торгово-экономических отношениях между этими двумя странами, поэтому создание положительного имиджа может повлечь за собой как рост экономического развития города, так и страны в целом.

Потенциал развития города как крупного промышленного центра Дальнего Востока обусловлен близостью Благовещенска к месторождениям минерального сырья, деловому лесу и плодородной земле. В городе имеются предпосылки для развития экологического и национального туризма. Ведущими отраслями промышленности города являются пищевая, деревообрабатывающая, производство строительных материалов и машиностроение.

Важным элементом имиджа города является его территориальное расположение. Благовещенск – единственный административный центр в России, расположенный прямо на государственной границе с Китаем, одной из крупнейших стран-инвесторов в мире. Эта особенность города может стать конкурентным преимуществом в борьбе за привлечение инвестиций.

Объем китайских инвестиций за рубеж составляет более 116 млрд. долл. По объему инвестиций в другие страны Китай находится на третьем месте, уступая лишь США и Гонконгу. Общий объем китайских инвестиций в Россию в 2014 г. составил около 7 млрд. долл. [2].

Из результатов проведенного исследования компанией IPTGroup следует, что Китай является потенциальным крупным инвестором в экономику субъектов РФ, следовательно, повышение инвестиционной привлекательности города Благовещенска посредством формирования благоприятного имиджа должно стать одним из главных направлений администрации Амурской области.

Таким образом, город Благовещенск имеет широкие возможности по привлечению инвестиционного капитала. Формирование положительного имиджа увеличит приток как отечественных, так и зарубежных инвестиций.

*Список литературы*

1. Долгова И.В. Имидж региона как ключевой фактор привлечения инвестиций // Экономика, предпринимательство и право. – 2013. – № 3 (20). – С. 15-34.

2. Инвестиционная активность Китая в России: развитие отношений. – 2016. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.slideshare.net/iptg/ (Дата обращения 01.11.2016 г.).

3. Имидж регионов в России и в мире // Регионы России: национальные приоритеты. – 2007. – №5 (17).

**УДК 338.43:636 (470 + 510)**

# СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЖИВОТНОВОДСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

*Елена Александровна Волкова*, канд. экон. наук,
ведущий научный сотрудник научно-исследовательской части,
Дальневосточный государственный аграрный университет,
г. Благовещенск

*Выявлено, что сложившиеся темпы роста животноводства и в России, и в Китае находятся на недостаточном уровне. Увеличение производительности возможно за счет использования высокоэнергетических кормов невысокой стоимости, что подчеркивает необходимость разработки новых методических подходов к экономической оценке и отбору кормов с учетом сохранения качества продукции животноводства и снижения ее себестоимости.*

***Ключевые слова:*** *животноводство, продуктивность, корма, экономическая оценка, эффективность.*

## COMPARATIVE ANALYSIS OF LIVESTOCK BREEDING IN THE RUSSIAN FEDERATION AND THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

E.A. Volkova
Far East State AgrarianUniversity, Blagoveshchensk

*Revealed that the current growth of the livestock industry in Russia and in China areat an insufficient level. The increase of productivity possible due to the use of high-energy feeds are low cost, which emphasizes the need to develop new methodological approaches to economic evaluation and selection of feeds with a view to preserving the quality of livestock products and reduce its cost.*

***Key words:*** *livestock, productivity, feed, economic assessment, efficiency.*

Животноводство – отрасль сельского хозяйства, которая снабжает сырьем пищевую и легкую промышленность страны. Скотоводство – важнейшая отрасль российского животноводства, на ее долю приходится 60% валового оборота [3]. Удельный вес животноводства в общем объеме сельскохозяйственного производства Китая невелик и составляет около 20%. По поголовью скота Китайская Народная Республика (КНР) занимает одно из первых мест в мире. Однако по производству продукции на душу населения КНР заметно отстает от развитых стран [1]. При этом Китай более интенсивно наращивает поголовье крупного рогатого скота, а Россия – поголовья свиней и птицы (табл.1).

*Таблица 1*

Поголовье сельскохозяйственных животных и птицы [2]

| Сельскохозяйственные животные | Годы | | | | | 2013 г. к 2005 г., % |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2005 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | |
| Крупный рогатый скот, млн. голов | | | | | | |
| Россия | 21,6 | 20,0 | 20,1 | 19,9 | 19,6 | -9,3 |
| Китай | 132,0 | 145,0 | 138,0 | 137,0 | 137,0 | 4,0 |
| Свиньи, млн. голов | | | | | | |
| Россия | 13,8 | 17,2 | 17,3 | 18,8 | 19,1 | 38,4 |
| Китай | 407,0 | 476,0 | 471,0 | 474,0 | 482,0 | 19,0 |
| Птица, млн. голов | | | | | | |
| Россия | 357 | 449 | 473 | 495 | 495 | 38,7 |
| Китай | 5453 | 6427 | 6479 | 6555 | 6625 | 22,0 |

Анализ сравнительной продуктивности животноводства свидетельствует о более высокой продуктивности мясного и молочного животноводства в России. Так, производство мяса на 1 голову крупного рогатого скота в убойном весе в 2013 г. было выше на 67,3%, чем в Китае, на 1 голову свиней – на 35,1%, а удой на 1 фуражную корову – на 32,7% (табл. 2).

*Таблица 2*

Продуктивность животноводства [2]

| Продукты животноводства | Годы | | | | | 2013г к 2005 г, % |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2005 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | |
| Крупный рогатый скот на убой в расчете на одну голову стада, кг | | | | | | |
| Россия | 78 | 84 | 81 | 82 | 82 | 5,1 |
| Китай | 43 | 45 | 47 | 46 | 49 | 13,9 |
| Свиньи на убой в расчете на одну голову стада, кг | | | | | | |
| Россия | 114 | 135 | 141 | 148 | 150 | 31,57,8 |
| Китай | 103 | 104 | 105 | 110 | 111 | |
| Надой молока на одну корову, кг | | | | | | |
| Россия | 3176 | 3776 | 3851 | 3898 | 3893 | 22,6 |
| Китай | 2500 | 2808 | 3003 | 3095 | 2934 | 17,4 |

Вместе с тем темпы роста продуктивности крупного рогатого скота выше в Китае, чем в России, и составляют 13,9% против 5,1%. Темпы роста продуктивности свиноводства и молочного животноводства Китая уступают российским показателям. При этом хотелось бы указать, что в последние годы отмечается рост экспорта российской продукции аграрного сектора и снижение уровня импорта, в том числе продукции животноводства. В то же время в Китае, при достаточно высоком уровне поголовья сельскохозяйственных животных, производство продукции на душу населения заметно уступает развитым странам, а животноводство Китая остается пока отсталой частью сельского хозяйства [1].

Таким образом, отрасль животноводства и в России, и в Китае имеет тенденцию роста. Вместе с тем темпы наращивания поголовья и продуктивности животноводства находятся на недостаточном уровне. Главное, что сдерживает увеличение производства животных продуктов, – это недостаток кормов. Увеличивать производство кормов необходимо за счет высокоурожайных энергоемких культур, дающих наибольшее количество энергетики корма с 1 га при

невысокой стоимости, что подчеркивает необходимость разработки новых методических подходов к экономической оценке и отбору кормов, с учетом сохранения качества продукции животноводства и снижения ее себестоимости.

*Список литературы*

1. Сельское хозяйство Китая. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://geographyofrussia.com/kitaj-selskoe-xozyajstvo

2. Сельское хозяйство, охота и охотничье хозяйство, лесоводство в России. – М.: Росстат, 2015. – 201 с.

3. Экономика России, цифры и факты. Часть 2. Сельское хозяйство. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://utmagazine.ru/posts/10086-ekonomika-rossii-cifry-i-fakty-chast-2-selskoe-hozyaystvo.

**УДК 332.1 (571.63) + 330.322**

## ПРИМОРЬЕ КАК ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА: НОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ХОД ИХ РЕАЛИЗАЦИИ

*Анастасия Евгеньевна Каранцева*, аспирант, 2-й год обучения,
направление подготовки «Экономика»,
профиль «Экономика и управление народным хозяйством»,
Владивостокский гос. университет экономики и сервиса, г. Владивосток;
*Наталья Николаевна Масюк*, д-р экон. наук,
профессор кафедры экономики и менеджмента,
Владивостокский гос. университет экономики и сервиса, г. Владивосток

*В статье представлены новые механизмы социально-экономического развития Приморского края, проведен анализ их реализации, а также выдвинуты предложения по их усовершенствованию.*

***Ключевые слова:*** *инвестиции, механизмы, бизнес, точки роста, территории опережающего социально-экономического развития, свободный порт Владивосток.*

## PRMORYE AS INVESTMENT FIELD FOR BUSINESS DEVELOPMENT: NEW MECHANISMS AND PROGRESS IN THEIR REALIZATION

A.E. Karantseva
Vladivostok State University of Economics and Service, Vladivostok
N.N. Masyuk
Vladivostok State University of Economics and Service, Vladivostok

*The paperpresents the new tools of social and economic development of Primorsky Territory. An analysis of their implementation was conducted, and proposals for their improvement were put forward.*

***Key words:*** *investment, mechanisms, business, areas of advancing social and economic development, free port of Vladivostok.*

Развитие экономики является одной из приоритетных задач, которая стоит перед государством, особенно в нынешних условиях политической нестабильности и сложной экономической ситуации развития регионов. В связи с этим появился новый российский тренд – привлечение инвестиций в регионы и, соответственно, улучшение его инвестиционного климата. Наряду с общепризнанным российским трендом проблема привлечения инвестиций, а также создания благоприятных условий для осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности так и осталась. Приморский край не стал исключением среди других регионов по затронутой проблеме.

Для эффективного решения данной проблемы был принят стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта РФ по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе, который отражает основные положения инвестиционной деятельности, а также демонстрирует взаимодействия бизнеса и власти. Внедрение инвестиционного стандарта в Приморье повлекло за собой принятие инвестиционной стратегии Приморского края (от 23.12.2013 № 495-па), разработаны и приняты нормативно-правовые акты о защите прав инвесторов, созданы специализированные организации по привлечению инвестиций [1].

Вместе с тем стимулирования инвестиционной деятельности необходимо добиваться с помощью различных инструментов экономического регулирования, в том числе налогового, бюджетного, таможенного и прочих, по сути, выступающих механизмами государственного воздействия на инвестиционный процесс. На сегодняшний день Приморье является ярчайшим примером наличия таких механизмов, которые выступают в качестве «точек роста» региона.

Среди самых крупных функционирующих механизмов социально-экономического развития в Приморье можно выделить следующие проекты: кластеры и территории социально-экономического развития (ТОСЭР) [3]; свободный порт Владивосток (СПВ); международные транспортные коридоры: Приморье-1 и Приморье-2; игорно-развлекательная зона «Приморье»; проведение ежегодного Восточно-экономического форума (ВЭФ).

Следует остановиться и рассмотреть наиболее крупные и обсуждаемые проекты – ТОСЭР и СПВ. По данным отчета Корпорации развития Дальнего Востока [2], за 9 месяцев 2016 г. в Приморском крае по ТОСЭР-ам принято 34 заявки от инвесторов на получение статуса резидента, из них: «Надеждинская» – 16, «Михайловская» –10 и «Большой Камень» – 8. Ход реализации мероприятий по созданию инфраструктуры по вышеназванным территориям по состоянию на 01.11.2016 г. выглядит следующим образом: по технологическим присоединениям заключено 4 договора и выполнено 13 мероприятий; по проекти-

рованию выбрали двух подрядчиков и работы завершены по 4 объектам; по строительству работы завершены по 3 объектам.

По СПВ за 9 месяцев 2016 г. подано 143 заявки на получение статуса резидента СПВ из 14 районов Приморья, общая сумма инвестиций которых составила 233,3 млрд. руб. Также стоит обратить внимание, что наибольшая доля среди поданных заявок приходится на промышленную отрасль – 35,8%, далее идет логистика – 18,2%, недвижимость – 13,5%, портовая отрасль – 6,8% , рыбная и туристическая отрасли – 6,1%, сельское хозяйство – 5,4%; наименьший интерес (менее 5%) вызывают у инвесторов услуги, энергетика и недра. Всего за январь-сентябрь 2016 г. подписано 94 соглашений на общую сумму 126 млрд. руб.

В целом, по упомянутым проектам наблюдается положительная динамика, хотя существует множество открытых вопросов, над которыми необходимо работать с целью их совершенствования. В процессе возникновения новых «точек роста» экономической активности необходимо уделить особое внимание переформатированию модели территориального развития, а также усилению специализации и расширению функциональности отдельных городских территорий, назначению им новых ориентиров роста.

*Список литературы*

1. Администрация Приморского края, инвестиционный портал [Электронный ресурс]. – URL: http://invest.primorsky.ru/

2. Корпорация развития Дальнего Востока [Электронный ресурс]. – URL: http://www.erdc.ru/ (Дата обращения 18.11.2016).

3. Масюк Н.Н., Каранцева А.Е., Бушуева М.А. Дальний Восток России: синергия кластеров и территорий опережающего социально-экономического развития // Научное обозрение. – 2015. – №13. – С. 182-187.

**УДК 332.1 (571.6) + 330.322.5**

## ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РФ

*Анна Дмитриевна Курьянова,* бакалавр, 3-й год обучения,
направление подготовки «Экономика», профиль «Финансы и кредит»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Станислав Геннадьевич Сериков,* ассистент кафедры финансов,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье произведена комплексная оценка инвестиционного потенциала Амурской области, Приморского и Хабаровского краев. Были выявлены наиболее привлекательные для инвесторов виды экономической деятельности, определяющие специализацию регионов.*

***Ключевые слова:*** *инвестиционный потенциал, приграничные регионы, специализация, коэффициент локализации, коэффициент душевого производства.*

# ESTIMATION OF INVESTMENT POTENTIAL OF BORDER REGIONS OF THE FAR EAST

A.D. Kuryanova
Amur state University, Blagoveshchensk
S.G. Serikov
Amur state University, Blagoveshchensk

*The article made a comprehensive assessment of the investment potential of the Amur region, Primorsky and Khabarovsk regions. It has been identified the most attractive for investors economic activities, define the specialization of regions.*

***Key words:*** *investment potential, border regions, specialization, localization rate, coefficient of per capita production.*

Социально-экономическое развитие страны обусловливает необходимость определения особенностей регионов, их конкурентные преимущества, а также возможности обеспечения роста инвестиционной привлекательности конкретной территории. В связи с этим возникает проблема оценки совокупного потенциала регионов, от которого зависит их конкурентоспособность. Таким образом, решить многие вопросы устойчивости развития без объективной оценки имеющегося инвестиционного потенциала практически невозможно [1].

Нами была произведена комплексная оценка инвестиционного потенциала приграничных регионов Дальнего Востока (Амурской области, Приморского и Хабаровского краев). На первом этапе была проведена обобщенная оценка инвестиционного потенциала региона. Для расчета было выбрано 17 показателей, характеризующих природно-географический, производственный, финансовый, инвестиционный, инновационный и социальный потенциал.

На втором этапе был определен потенциал видов экономической деятельности на основе выявления наиболее рентабельных направлений работы предприятий региона.

Третий этап – определение отраслей, на которых специализируется экономика того или иного региона, с помощью расчета коэффициентов локализации и душевого производства. Данные показатели позволяют выбрать в регионе наиболее выгодные отрасли для инвестирования.

Расчеты по трем этапам представлены в табл. 1.

*Таблица 1*

Результаты комплексной оценки инвестиционного потенциала Амурской области, Приморского и Хабаровского краев

| Регион | I этап | II этап | III этап | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Специализация регионов | | | | |
| | Оценка инвестиционного потенциала | Оценка потенциала ВЭД | | Коэффициент локализации | | Коэффициент душевого производства | |
| Амурская область | 0,6178 | 0,413 | 1 | Транспорт и связь | 2,4595 | Транспорт и связь | 1,7868 |

| Регион | I этап | II этап | III этап | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Специализация регионов | | | | |
| | Оценка инвестиционного потенциала | Оценка потенциала ВЭД | | Коэффициент локализации | | Коэффициент душевого производства | |
| | | | 2 | Гос. управление и обеспечение военной безопасности | 1,7140 | Гос. управление и обеспечение военной безопасности | 1,2457 |
| | | | 3 | Образование | 1,6347 | С.-х., охота и лесное хозяйство | 1,1441 |
| Приморский край | 0,6890 | 0,373 | 1 | Рыболовство, рыбоводство | 19,1739 | Рыболовство, рыбоводство | 15,5323 |
| | | | 2 | Транспорт и связь | 2,1651 | Транспорт и связь | 1,7911 |
| | | | 3 | Гос. управление и обеспечение военной безопасности | 1,5719 | Гос. управление и обеспечение военной безопасности | 1,3004 |
| Хабаровский край | 0,6552 | 0,440 | 1 | Рыболовство, рыбоводство | 5,9583 | Рыболовство, рыбоводство | 6,2303 |
| | | | 2 | Транспорт и связь | 2,7648 | Транспорт и связь | 2,8328 |
| | | | 3 | Гос. управление и обеспечение военной безопасности | 1,7019 | Гос. управление и обеспечение военной безопасности | 1,7449 |

На первом этапе принятия инвестиционных решений инвестор выбирает регион с максимальным инвестиционным потенциалом. В нашем исследовании такими являются Приморский и Хабаровский края. Далее выбирается регион с наибольшим потенциалом видов экономической деятельности. В Хабаровском

крае этот показатель равен 0,44. Затем инвестор определяет отрасль, на которой специализируется выбранный регион, для инвестирования.

Согласно расчетам, Хабаровский край специализируется на рыболовстве. Приморский край обладает максимальным из исследуемых регионов инвестиционным потенциалом, но характеризуется наименьшим потенциалом видов экономической деятельности. В первую очередь низкое значение этого показателя обусловлено неразвитостью производственной и социальной инфраструктуры, высокими энергетическими и транспортными тарифами, неустойчивостью региональных предприятий к ценовым колебаниям международного рынка.

*Список литературы*

1. Оценка инвестиционного потенциала регионов Сибирского федерального округа / С.В. Березнев, О.Б. Шевелева, М.К. Начев // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. – № 6 (261). – С. 8-18.

2. Оценка конкурентоспособности Амурской области / С.Г. Сериков, А.Д. Курьянова // Проблемы экономики и менеджменты. – 2016. – № 5 (57). – С. 115-119.

3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015. Стат. сборник. – М.: Росстат, 2015. – 1266 с.

**УДК 332.1 (571.6)**

## КЛАССИФИКАЦИЯ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

*Анастасия Евгеньевна Белкина*, бакалавр, 2-й год обучения,
направление подготовки «Торговое дело», профиль «Коммерция»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Виктория Манвеловна Оганесян*, бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Торговое дело», профиль «Коммерция»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Екатерина Ивановна Красникова*, канд. экон. наук,
доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье произведена классификация территорий опережающего развития. Определены основные классификационные признаки, выделены группы признаков в зависимости от параметров территорий опережающего развития.*

***Ключевые слова:*** *классификация, территория опережающего развития, резиденты, инвестиционные проекты, новые рабочие места, площадь.*

## CLASSIFICATION OF PRIORITY DEVELOPMENT AREAS IN THE FAR EASTERN FEDERAL DISTRICT

A.E. Belkina
Amur state University, Blagoveshchensk

V.M. Oganesyan
Amur state University, Blagoveshchensk
E.I. Krasnikova
Amur state University, Blagoveshchensk

*In the article made a classification of priority development areas. The main classification features are highlighted signs of the groups, depending on the parameters of the priority development areas.*

***Key words:*** *classification, priority development area, resident investors, investment projects, new workplaces, space.*

В современной практике при проведении исследований используют методы системного анализа, которые представляют собой совокупность количественных и качественных оценок и позволяют находить оптимальный способ представления сложных экономических систем, к числу которых относятся территории опережающего развития (ТОР). Методы системного анализа обеспечивают получение точных данных к заданным моментам времени, характеризуются надежностью результатов.

Выделяют три метода в системном анализе: группировка, типологизация и классификация.

Классификация – это «операция высокого уровня обобщения с использованием более одного индикативного показателя» [1].

Классификация ТОРов Дальневосточного федерального округа (ДФО) приведена в табл. 1 [2].

*Таблица 1*

Классификация ТОРов ДФО

| Наименование ТОРа | По площади, га | | | По количеству новых рабочих мест, чел. | | | По количеству инвесторов, ед. | | По количеству инвестиционных проектов, ед. | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | до 10000 | от 10000 до 20000 | свыше 20000 | до 1000 | от 1000 до 2000 | свыше 2000 | до 5 | свыше 5 | до 4 | свыше 4 |
| «Приамурская» | 857,3 | | | | 1530 | | 2 | | 3 | |
| «Белогорск» | 702,3 | | | 450 | | | 5 | | 3 | |
| «Хабаровск» | | 14700 | | | 1637 | | | 12 | | 7 |
| «Комсомольск» | 8200 | | | | 1310 | | 4 | | 4 | |
| «Надеждинская» | 806,8 | | | | 1630 | | | 10 | | 7 |
| «Михайловский» | | | 171700 | | | 2400 | | 6 | | 5 |
| «Большой Камень» | 324,1 | | | | | 5554 | 1 | | 1 | |
| «Индустриальный парк «Кангалассы» | 83 | | | 350 | | | | 10 | | 7 |
| «Южная» | | | 36800 | 450 | | | 3 | | 3 | |
| «Горный воздух» | | 19400 | | 725 | | | 4 | | 4 | |
| «Беринговский» | | | 15900000 | 852 | | | | 7 | | 7 |

По площади 55% ТОРов относятся к 1 группе, с верхней границей интервала до 10 тыс. га. ТОР «Индустриальный парк «Кангалассы» занимает наименьшую площадь – 83 га. Площадь свыше 20 тыс. га занимают 27% общего количества территорий опережающего развития. Крупнейшая по площади ТОР «Беринговский» – 15900 тыс. га.

По количеству рабочих мест ТОРы классифицированы на три группы. Почти половина их относится к первой группе (до 1000 чел.). На территории опережающего развития «Индустриальный парк «Кангалассы» планируется создать 350 новых рабочих мест, «Большой Камень» почти в 16 раз больше – 5554 рабочих места.

По количеству резидентов выделены две группы ТОРов. Минимальное количество резидентов зарегистрировано на территории опережающего развития «Большой Камень», максимальное – 12 резидентов – в ТОР «Хабаровск», 10 резидентов в ТОРах «Индустриальный парк «Кангалассы» и «Надеждинская».

В качестве четвертого критерия классификации выбрано количество инвестиционных проектов. Удельный вес территорий опережающего развития, в которых планируется реализовать от 1 до 4 инвестиционных проектов, составляет 55%. Во вторую группу по количеству инвестиционных проектов входят ТОРы: «Хабаровск», «Надеждинская», «Индустриальный парк «Кангалассы» и «Беринговский».

*Список литературы*

1. Троценко А.Н. Сравнительный анализ методов исследования конъюнктуры рынка // Маркетинг в России и за рубежом. – 2013. – № 1. – С. 16-26.

2. Территория опережающего развития Белогорск: офиц. сайт. [Электронный ресурс]. – URL: http://tor.belogorck.ru/index.php/infrastruktura.

**УДК 332.122 (571.6)**

## ОСОБЕННОСТИ ВОССТАНОВИТЕЛЬНОГО ПЕРИОДА В ЭКОНОМИКЕ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РФ

*Станислав Геннадьевич Сериков,* ассистент кафедры финансов,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье отмечены особенности восстановительного периода в экономике Дальнего Востока. Выделены основные факторы экономического роста региона. Определены ключевые проблемы развития региона и источники их возникновения.*

***Ключевые слова:*** *Дальний Восток, факторы роста, восстановительный период, экспорт, розничная торговля.*

FEATURES RECOVERY PERIOD IN THE FAR EAST ECONOMY

S.G. Serikov
Amur state University, Blagoveshchensk

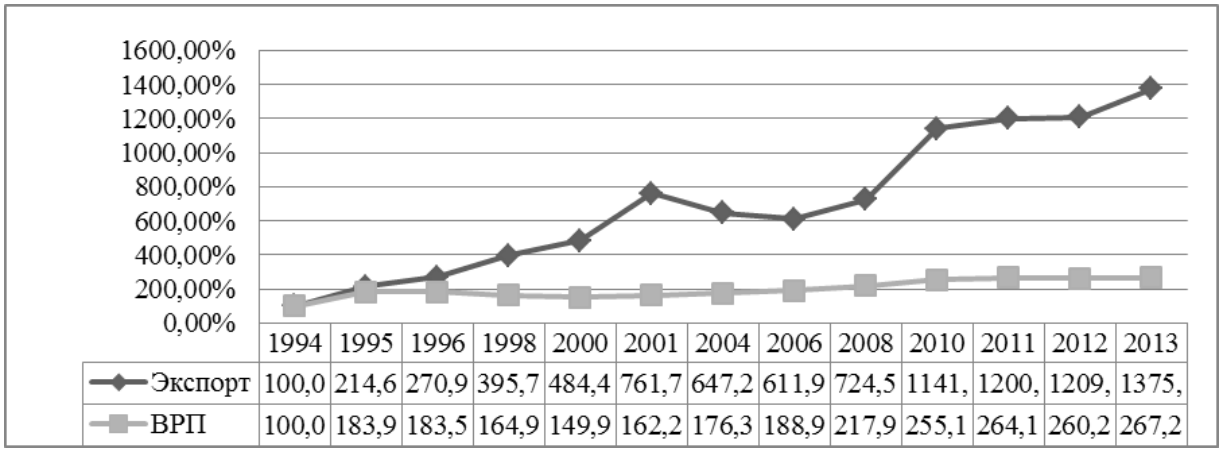
*The article noted features of the recovery period in the Far East economy. The basic factors of economic growth in the region. Identified key problems of development of the region and the sources of their origin.*

***Key words:*** *Far East, growth factors, the recovery period, export, retail.*

К 1999 г. экономика Дальнего Востока, с точки зрения промышленного потенциала, была отброшена к уровню 1970 г. Именно этот уровень стал стартовым для нового этапа – восстановления экономической динамики и экономического потенциала. В 1999 г. были зафиксированы качественные структурные сдвиги: в отраслях перерабатывающей промышленности наблюдался рост, произошло импортозамещение, на кредитном рынке достигнута финансовая стабилизация. Но при этом происходило наращивание экспорта товаров сырьевых отраслей [2].

Начиная с 2000 г., определяющим фактором экономического роста в целом для российской экономики стал рост цен на углеводородное сырье и коррелирующее с этим ростом увеличение внутреннего спроса под давлением роста корпоративных и бюджетных доходов.

Именно стремительный рост объемов экспорта (*рис. 1*) послужил компенсатором как снижения межрегионального спроса в 1990-х гг., так и фактором увеличения совокупного спроса региональной экономики в начале нового века.




| | 1994 | 1995 | 1996 | 1998 | 2000 | 2001 | 2004 | 2006 | 2008 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Экспорт | 100,0 | 214,6 | 270,9 | 395,7 | 484,4 | 761,7 | 647,2 | 611,9 | 724,5 | 1141, | 1200, | 1209, | 1375, |
| ВРП | 100,0 | 183,9 | 183,5 | 164,9 | 149,9 | 162,2 | 176,3 | 188,9 | 217,9 | 255,1 | 264,1 | 260,2 | 267,2 |

*Рис. 1.* Динамика экспорта и ВРП Дальнего Востока (1994=100%).

Несмотря на некоторую диверсификацию структуры экспорта и товарных рынков, в целом региональная экспортная база сохранила сырьевую направленность. Если в 1992 г. три основные товарные группы (продукция топливно-энергетического комплекса, древесина и изделия из нее, продовольственные товары и сырье) обеспечивали 74,7% регионального экспорта, то в 2012 г. – уже 93,5% (табл. 1) [1].

Еще одним локомотивом роста региона является третичный сектор экономики. Начиная с 2001 г. темпы роста розничного товарооборота устойчиво превышают темпы роста промышленного производства и ВРП (*рис. 2*).

Быстрое увеличение доли торговых услуг отражает опережающий рост доходов населения, увеличение которых впервые с 2000 г. стало реально положительным.

*Таблица 1*

Товарная структура экспорта Дальнего Востока (%)

| Показатель | 1992 | 1996 | 2000 | 2004 | 2008 | 2012 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Экспорт, всего | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Продовольственные товары и сырье | 45,8 | 45,2 | 10,6 | 5,6 | 2,7 | 10,7 |
| Продукция топливно-энергетического комплекса | 16,5 | 15,7 | 37,2 | 56,5 | 77,0 | 78,3 |
| Продукция нефтехимического комплекса | 7,0 | 1,5 | 0,4 | 0,9 | 0,4 | 0,5 |
| Древесина и изделия из нее | 12,4 | 11,7 | 19,3 | 19,3 | 11,1 | 4,5 |
| Черные и цветные металлы | 4,8 | 4,0 | 10,1 | 11,6 | 6,7 | 2,8 |
| Машиностроительная продукция | 13,5 | 21,9 | 22,4 | 6,1 | 2,0 | 3,2 |

*Рис. 2.* Темпы роста ВРП, промышленного производства и оборота розничной торговли в ДФО (в % к предыдущему году).

Экономический рост на Дальнем Востоке на протяжении всей истории его колонизации и развития определяется позицией государства в сфере распределения общественных финансово-экономических ресурсов:

1) непосредственное поддержание государственными ресурсами положительных приростов затрат факторов производства в регионе означало длительный рост региональной экономики;

2) прекращение государственного финансирования регионального развития приводило к кризису или стагнации регионального производства.

*Список литературы*

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2013. Стат. сб. – М.: Росстат, 2009. – 990 с.

2. Сериков С.Г. Концепция устойчивого развития: теоретический аспект // Сибирская финансовая школа. – 2016. – № 4 (117). – С. 36-40.

3. Tsepelev O.A., Serikov S.G. Procedure for regional investment potential assessment by institutional sectors of economy // Indian Journal of Science and Technology. – 2016. – Т. 9, № 14. – С. 91523.

**УДК 314.74:332.1 (571.61) + 331.556**

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КИТАЙСКОЙ РАБОЧЕЙ СИЛЫ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ)

*Анжелика Вартановна Восканян*, бакалавр, 1-й год обучения,
направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Виктория Владимировна Лазарева*, ст. преподаватель
кафедры экономической теории и государственного управления,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье проведен анализ использования потенциала внешней трудовой миграции в экономике Амурской области. Рассматриваются перспективные направления совершенствования миграционной политики, направленной на удовлетворение сложившихся и перспективных потребностей экономики в кадрах.*

***Ключевые слова:*** *приграничные регионы, внешняя миграция, иностранная рабочая сила, социально-экономическое развитие.*

## USE CHINESE LABOUR ECONOMIC REGION (ON THE EXAMPLE OF AMUR REGION)

A.V. Voskanyan
Amur state University, Blagoveshchensk
V.V. Lazareva
Amur state University, Blagoveshchensk

*The article analyzes the potential use of external labor migration in the economy of the Amur region. We consider promising areas of migration policy, designed to meet the existing and future needs of the economy in the frames.*

***Key words:*** *border regions, external migration, foreign labor, socio-economic development.*

Трудовой потенциал является одним из важнейших факторов развития экономики региона. В условиях его ограниченности основным источником трудовых ресурсов выступают внешние миграции. Освоение Дальнего Востока, в том числе и Амурской области, осуществлялось преимущественно благодаря привлечению в регион трудовых мигрантов.

По данным управления Федеральной миграционной службы по Амурской области, на конец 2009 г. в области работало 10935 иностранных граждан, на конец 2013 г. – 7866, на конец 2014 г. – 9132.

Нехватка рабочей силы в секторах экономики области, где необходимо выполнять ручную трудоемкую работу, стала ощутимой уже давно. Наибольшее количество свободных рабочих мест (вакантных должностей) на конец

2014 г. отмечено в строительных организациях (2,4 тыс. вакансий, или 32,9% от общего количества по области), на предприятиях оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования (0,8 тыс. вакансий, или 11%), а также в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве (0,6 тыс. вакансий, или 8,2%).

При этом наибольшая часть иностранных работников, официально работавших в Амурской области в 2014 г., была занята теми видами деятельности, в которых имеются вакансии, но куда по различным причинам не идет местное население, т.е. строительством (55,4% от общего количества), сельским хозяйством, охотой и лесным хозяйством (7,7%), оптовой и розничной торговлей, ремонтом автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования (3,5%).

В настоящее время ситуация с использованием труда иностранных мигрантов выглядит следующим образом. В Амурской области доля иностранных трудовых мигрантов составляла в численности занятого населения до 2000 г. менее 2%, в 2000 г. – 4,6%, в 2005 г. – 4,9%, в 2010 г. – 6%, в 2014 г. – 6,1%.

По темпам роста, численности и удельному весу работников китайские мигранты занимали ведущее положение на рынке иностранной рабочей силы Амурской области, и их количество ежегодно увеличивалось (в 2000 г. – 0,5 тыс. человек, в 2005 г. – 8,4 тыс., в 2010 г. – 14,5 тыс.). Доля мигрантов из КНР достигала ¾ всех трудовых мигрантов. С 2009 г. численность и удельный вес китайских трудовых мигрантов снижаются, что связано с уменьшением объема квот на привлечение иностранной рабочей силы, прежде всего в сфере сельского и лесного хозяйства и строительства. В 2014 г., по данным Амурстата, в Амурскую область прибыли на работу 3,2 тыс. мигрантов из-за рубежа, из которых половину (1,6 тыс.) составили граждане Китая.

Использование рабочей силы из Китая существенно расширило возможности использования малых форм хозяйствования, в частности индивидуального предпринимательства, позволило обеспечить приток иностранных инвестиций и эффективных технологий в сельское хозяйство за счет деятельности на территории области китайских предпринимателей и существенно изменить структуру и объемы производства в растениеводстве области.

В настоящее время проводимая политика свидетельствует о свертывании деятельности по привлечению рабочих из Китая, в том числе и для сезонных работ в сельском хозяйстве, что явно не соответствует интересам социально-экономического развития региона и становится серьезным сдерживающим фактором использования потенциала иностранной рабочей силы.

Устанавливаемые ограничения численности иностранной рабочей силы, а также неопределенность перспектив ее использования не только впрямую снижают экономические результаты во многих отраслях, но и резко ограничивают инновационный потенциал региона. Многие проекты не рассматриваются потенциальными инвесторами как возможные к реализации в регионе в силу отсутствия перспектив их кадрового обеспечения.

*Список литературы*

1. Дьяченко В.Н., Джомидава О.Р. Роль внешней миграции в экономическом развитии региона в условиях Дальнего Востока // Сб. матер. конференции «Проблемы региональной экономики: теория и практика», 2015. – С. 52-61.

2. Дьяченко В.Н., Лазарева В.В. Импортозамещение в сельскохозяйственном производстве региона: демографический аспект (на примере Амурской области) // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2016. – № 9(342). – С. 129-138.

3. Минакир П.А., Деваева Е.И. Российский Дальний Восток и Забайкалье: программа международного экономического сотрудничества // Проблемы Дальнего Востока. – 2002. – № 1. – С. 79-91.

**УДК 338.432 + 332.1 (571.61)**

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

*Антон Сергеевич Неня, аспирант,* 2-й год обучения,
направление подготовки
«Экономика и управление народным хозяйством»,
Дальневосточный государственный аграрный университет,
г. Благовещенск;
*Любовь Леонидовна Пашина,* профессор, д-р экон. наук,
доцент кафедры бухгалтерского учета, статистики, анализа и аудита,
Дальневосточный государственный аграрный университет,
г. Благовещенск

*В статье проведен анализ применения механизмов государственно-частного партнерства в инвестиционных проектах Амурской области.*

***Ключевые слова:*** *государственно-частное партнерство, инвестиции, концессионное соглашение, проект, сельское хозяйство*.

## USING THE MECHANISMS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE IMPLEMENTATION OF INVESTMENT PROJECTS IN AGRICULTURE AMUR REGION

A.S. Nenia
Far Eastern State Agrarian University, Blagoveshchensk
L.L. Pashina
Far Eastern State Agrarian University, Blagoveshchensk

*The article analyzes the use of public-private partnership in investment projects of the Amur region.*

***Key words:*** *public-private partnerships, investment, concession agreement, project, agriculture.*

Региональный бюджет 2016 г. в Амурской области утвержден с дефицитом 844 млн. руб., или 2,1% от расходов; при дефиците бюджетных средств публичному партнеру необходимо привлекать дополнительные инвестиции для выполнения социально-экономических обязательств и решения инфраструктурных проблем.

Сложившиеся экономическая ситуация делает актуальным использование механизмов государственно (муниципально)-частного партнерства (далее – ГЧП) при разработке и реализации инвестиционных проектов.

Законодатель определяет ГЧП как «юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве, заключенных в соответствии с настоящим Федеральным законом в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления доступности товаров, работ, услуг и повышения их качества» [1].

На территории Амурской области действуют различные модели и формы проектов ГЧП, на сегодняшний день преимущественной формой является концессионные соглашения. Так, по состоянию на второй квартал 2016 г. на территории области заключено 72 концессионных соглашения, из которых 70 – в сфере коммунального хозяйства.

Стратегически важным примером такого способа сотрудничества в сфере транспорта являются проекты строительства автодорожного мостового перехода через реку Амур в районе Благовещенск (РФ) – Хэйхэ (КНР) и строительство мостового перехода через реку Зею в городе Благовещенске.

В рамках данного исследования рассмотрим возможности применения механизмов государственно-частного партнерства в сельском хозяйстве Амурской области.

В структуре валового регионального продукта сельское хозяйство составляет 8%, при этом по итогам 2015 г. во всех категориях хозяйств области получено валовой продукции сельского хозяйства на сумму 44,2 млрд. руб. Индекс производства продукции сельского хозяйства в сопоставимой оценке к 2014 г. в хозяйствах всех категорий составил 98%, в том числе в растениеводстве 100% и животноводстве – 93,7%.

В целях поддержки и стимулирования экономического роста сельскохозяйственного производства в Амурской области необходимо установить системный диалог власти и бизнеса в формате ГЧП, а также вести работу по созданию благоприятного инвестиционного климата данного региона.

Визитной карточкой ГЧП в сельском хозяйстве Амурской области является проект площадки «Территории опережающего социально-экономического развития «Белогорск». Данным проектом предполагается создать производства по переработке сельскохозяйственной продукции, лесных ресурсов и производства строительных материалов.

По итогам заседания комиссии правительства Амурской области от 08.11.2016 г. по приоритетным инвестиционным проектам и улучшению инвестиционного климата было решено включить в перечень приоритетных инвестиционных проектов строительство свиноводческого комплекса по производству до 70000 голов в год в Тамбовском районе (ООО «СКИФАГРО»), тепличный комплекс площадью 6,19 га для СХПК «Тепличный» в с. Чигири Благовещенского района. Эти проекты относятся к приоритетным видам экономической деятельности, определенным стратегией развития области на период до 2025 г.

Несмотря на первые успехи, нашему региону предстоит еще долгий путь к преодолению преград, сдерживающих реализацию инфраструктурных проектов в формах ГЧП.

Мы считаем, что в ближайшей перспективе правительству Амурской области необходимо работать в следующих направлениях:

1) формировать единую и четкую региональную политику в отношении развития инфраструктуры и ГЧП в регионе;

2) развивать институциональную среду ГЧП;

3) повышать уровень мотивации потенциальных инвесторов к участию в формах ГЧП в сельскохозяйственном производстве.

*Список литературы*

1. Федеральный закон от 13.07.2015 г. № 244-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

**УДК 332.855 (571.620)**

## ИССЛЕДОВАНИЕ АРЕНДНОГО ЖИЛЬЯ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЙ ФОРМЫ РЕШЕНИЯ ЖИЛИЩНОЙ ПРОБЛЕМЫ

*Виктория Сергеевна Скубрий*, магистрант, 2-й год обучения,
направление подготовки «Экономика»,
профиль «Экономика организаций и предприятий»,
Тихоокеанский государственный университет, г. Хабаровск;
*Ирина Витальевна Брянцева*, д-р экон. наук,
профессор кафедры экономики и управления в строительстве,
Тихоокеанский государственный университет, г. Хабаровск

*В статье изучена одна из форм удовлетворения потребности в жилье в международной практике – аренда жилья. Работа посвящена исследованию формирования спроса на арендное жилье и условиям развития рынка аренды в Хабаровском крае.*

***Ключевые слова:*** *потребность, арендное жилье, жилищная политика, спрос, государственно-частное партнерство.*

# THE RESEARCH OF RENTAL HOUSING AS A PERSPECTIVE FORMS OF SATISFACTION THE HOUSING PROBLEM

V.S.Skubrii
Pacific National University, Khabarovsk
I.V.Bryantseva
Pacific National University, Khabarovsk

*The research studied a form of satisfaction of housing needs in the international practice – the rental of property. The work deals with the formation of the demand for rental housing and conditions of the rental market in the Khabarovsk Territory.*

***Key words**: demand, rental housing, housing policy, demand, public-private partnership.*

Одной из самых распространенных в мире форм удовлетворения потребности в жилье населения является аренда жилой недвижимости. В развитых странах и крупных городах мира популярность и доступность арендного жилья порой превалирует над его собственностью. Аренда стала эффективным инструментом удовлетворения потребности в жилье. Однако в России данная тенденция не приобрела подобных масштабов.

Реально оценить масштаб арендного рынка Хабаровского края сложно, поскольку нет официальных данных о величине потребности населения в арендном жилье.

Считаем, что одной из причин актуальности повышения доступности жилья посредством развития арендного рынка является существующая программа экономического развития России. Установление особого правового режима, направленного на формирование благоприятных условий ведения бизнеса и инвестирования – ТОСЭР, предполагает ускоренное развитие территории Хабаровского края, в том числе привлечение специалистов из других регионов. Вопрос об удовлетворении потребности в жилье данной категории народонаселения – один из ключевых.

Объектом исследования является арендный рынок Хабаровского края. Предметом изучения выступают процессы формирования спроса на арендное жилье и условия развития рынка аренды в Хабаровском крае.

Исследование осуществлено при помощи следующих методов: анализ и синтез, сравнение, анкетирование, статистический метод.

Нами был проведен социологический опрос с целью изучить потребности в жилье населения г. Хабаровска. Главная задача – выявление потребности в арендном жилье. Респондентами выступила молодежь в возрасте от 21 до 35 лет – студенты старших курсов и молодые специалисты, как наиболее мобильная часть населения. В опросе участвовало 250 человек.

В настоящий момент большинство респондентов проживают в общежитии – 30,6%, арендуют жилье – 26,6%, проживают с родителями или родственниками – 24,2%, живут в собственном жилье – 18,3%. Таким образом, 67 человек из 250 жилье арендуют.

Стало известно, что 44,8% респондентов планируют приобрести жилье в собственность, 27% – арендовать жилье. При этом только 7,5% респондентов сможет позволить себе покупку жилой недвижимости в ближайшее время и 14,3% – через 1 год. Большинство планирует покупку жилья через 5 лет и более – 35,7%, через 3 года – 28,2%. Вообще не планируют покупку жилья 11,1%.

Планируют арендовать жилье в ближайшее время 19% респондентов, будут арендовать в течение 3 лет – 15,9% , в течение 1 года–11,5% , в течение 5 лет и более – 4,8% . Не планируют аренду вовсе 48%.

Основной причиной, по которой респонденты арендуют жилье, является недостаточность средств для покупки жилья в собственность, в том числе и на первоначальный взнос на ипотечный кредит – 61,8% респондентов. Из-за планируемого переезда или длительного путешествия предпочитает в настоящее время снимать жилье 15,1% опрошенных. Такой же процент респондентов (15,1%) арендует жилье по причине удобного его местоположения. Планируют работу в другом городе России – 12,4%, 11,8% – не определились с выбором жилья в собственность, 11,3% – ожидают государственную поддержку, военную ипотеку, 7,5% – предложили иной вариант ответа, в том числе расширение жилья, нежелание жить с родителями, иные личные причины.

На основании полученной информации можно сделать вывод о том, что аренда жилья в городе Хабаровске пользуется высоким спросом среди молодежи – более 50% опрошенных планируют аренду жилья, а 26,6% арендуют его в настоящий момент. Наличие потребности определяет перспективы развития.

Государство заинтересовано в строительстве арендных (наемных) домов и активно реализует программы софинансирования строительства наемных домов социального использования. Так, в 2016 г. в городе Бикине Хабаровского края планируется сдача первого в крае наемного дома социального типа [1].

В строительстве наемных домов коммерческого использования частные инвесторы не заинтересованы, именно поэтому для стимулирования инвестирования в их строительство необходимо наладить эффективное государственно-частное партнерство.

*Список литературы*

1. Строительство первого «доходного дома» в крае завершат в конце ноября [Электронный ресурс]: данные официального сайта министерства строительства Хабаровского края. – URL: www.minstr.khabkrai.ru

**УДК 332.334.2 (571.61)**

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА (на примере поселка Верхнезейск Амурской области)

*Фируза Наврузбековна Исмаилова,* магистрант, 1-й год обучения, направление подготовки «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций», Тихоокеанский государственный университет, г. Хабаровск;

*Людмила Ивановна Попова*, канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики и управления в строительстве,
Тихоокеанский государственный университет, г. Хабаровск

*В статье проведены анализ состояния и обоснование путей повышения эффективности управления муниципальными землями в процессе капитального строительства на примере поселка Верхнезейск Амурской области.*

***Ключевые слова:*** *градостроительная деятельность, капитальное строительство, муниципальное управление, земли населенных пунктов.*

## IMPROVING THE MECHANISM OF REGULATION OF LAND SETTLEMENTS USED FOR CAPITAL CONSTRUCTION (ON THE EXAMPLE OF VILLAGE VERKHNEZEYSK AMUR REGION)

F.N. Ismailova
Pacific National University, Khabarovsk
L.I. Popova
Pacific National University, Khabarovsk

*The article analyzes the status and study ways to improve the efficiency of management of municipal lands in the process of capital construction on the example of the village Verkhnezeysk Amur region.*

***Key words:*** *urban development, capital construction, municipal management, land settlements.*

Осуществление градостроительной деятельности призвано обеспечить создание условий для устойчивого развития территорий муниципальных образований (МО), сохранения окружающей среды и объектов культурного наследия, условий для привлечения инвестиций и развития капитального строительства [1].

На современном этапе градостроительной деятельности процесс развития капитального строительства невозможен без наличия градорегулирующих документов [2].

Анализ состояния градостроительной деятельности и реализации требований, заложенных в градорегулирующих документах поселка Верхнезейск Амурской области, показал, что есть проблемы, которые нужно решать. Так, на карте градостроительного зонирования Верхнезейска не обозначены «красные» линии, то есть границы, разделяющие земельные участки и территории, предназначенные для общего использования. Это затруднит уточнение и закрепление границ территориальных зон. Таким образом, в дальнейшем необходимо уточнить наличие «красных» линий на карте градостроительного зонирования и внести изменения в ряд документов территориального планирования МО Верхнезейск, что позволит учесть перспективное развитие застройки населенного пункта.

Границы Верхнезейска, отображенные в документах территориального планирования, не закреплены на местности. Необходимо принять решение о подготовке межевых планов неразграниченных муниципальных земельных участков как самостоятельных документов, что, по нашему мнению, должно

способствовать сокращению времени на предоставление земельных участков. Эффективность данного мероприятия приведет к повышению спроса и росту дохода от продажи или сдачи в аренду земельных участков.

Также по результатам исследования выяснилось, что жители поселка не владеют практической информацией по наличию существующих видов разрешенного использования земельных участков на территории населенного пункта. Решить вопрос низкой информированности населения можно путем обеспечения полного доступа населения к материалам Правил землепользования и застройки и организации процесса размещения информации о сдающихся в аренду помещениях на официальном сайте МО Верхнезейск http://www.vzeysk.ru/.

Анализ размещения объектов показал, что ранее не всегда соблюдались требования правового зонирования. Для решения этой проблемы и улучшения состояния градостроительства на территории поселка необходимо провести процедуру по изменению вида разрешенного использования данных участков.

Сегодня в целях ускорения жилищного строительства многие муниципальные образования переходят к созданию «одного окна», т.е. организации подготовки документов, направленной на минимизацию участия заявителей в процедурах сбора предварительных материалов и подготовки документов. Это позволяет избавиться от необходимости многократного обращения в администрацию при совершении действий земельного характера. Переход к процедуре «одно окно» одновременно решает и вопрос удаленности поселка от районного центра – города Зеи и позволяет сократить затраты на подготовку документации для строительства на 2750 руб. на одного заявителя.

Администрация сельского поселения будет выполнять функцию координатора деятельности по упрощению процедуры получения услуги по технической инвентаризации объектов недвижимости и межеванию земельных участков, тем самым будет организована постановка на кадастровый учет объектов недвижимости (строений и земельных участков), что будет увеличивать налогооблагаемую базу и позволит пополнить бюджет.

Несмотря на то, что Правила землепользования и застройки строго определяют места возможного возведения и параметры индивидуального жилищного и иных видов строительства, актуальной является проблема борьбы с объектами самовольного строительства [3]. Поэтому необходимо провести комплекс мер для узаконивания объектов самовольного строительства на территории Верхнезейска.

Реализация рассмотренных в работе предложений позволит МО Верхнезейск повысить эффективность управления градостроительной деятельностью и улучшить условия жизни жителей поселка.

*Список литературы*

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 22.12.2004 г. № 190-ФЗ (действующая редакция от 29.12.2015 г.). – М.: Эксмо, 2015. – 288 с.

2. Липски С.А. Зонирование территорий как механизм обеспечения целевого использования земель // Имущественные отношения в РФ. –2013. – № 6 (141). – С. 59-65.

3.Прохоров А. Ю., Чеботарев Д. В. Правила землепользования и застройки Верхнезейского сельсовета Зейского муниципального района Амурской области. Разработаны ООО «ДГЦ». – 2012. – 63 с.

**УДК 332.12 (571.61) + 331.526 + 331.556**

# ВЛИЯНИЕ ПРИГРАНИЧНОГО ПОЛОЖЕНИЯ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ (на материалах Амурской области)

*Виктория Владимировна Лазарева*, ст. преподаватель кафедры экономической теории и государственного управления,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье проведен анализ влияния приграничного положения на устойчивое развитие сельских территорий. Рассматриваются перспективные направления использования потенциала приграничного положения в целях устойчивого развития сельских территорий.*

***Ключевые слова:*** *приграничные регионы, сельские территории, устойчивое развитие, потенциал приграничного положения.*

## EFFECT OF BOUNDARY CONDITIONS FOR SUSTAINABLE RURAL DEVELOPMENT (ON THE EXAMPLE OF AMUR REGION)

V.V. Lazareva
Amur state University, Blagoveshchensk

*The article analyzes the impact of cross-border situation at the sustainable development of rural areas. We consider promising areas of potential cross-border use of the provisions for the sustainable development of rural areas.*

***Key words:*** *border regions, rural areas, sustainable development, the potential for cross-border situation.*

В последние годы в России активно формируется политика устойчивого развития сельских территорий. Основная цель – повышение качества и уровня жизни сельского населения на основе преимуществ сельского образа жизни, что позволит сохранить социальный и экономический потенциал села и обеспечит выполнение селом общенациональных функций.

Устойчивое развитие территории складывается под влиянием целого комплекса факторов. Среди них – имеющиеся особенности природно-климатических условий, наличие и характер природных ресурсов, сложившаяся структура хозяйствования, накопленный экономический потенциал, системы расселения, социальная структура населения. Все это определяет значительное разнообразие территорий, сложность и противоречивость протекающих в них

социально-экономических процессов. Фактором, существенно расширяющим спектр особенностей, является приграничное положение.

Государственная граница способна влиять на социально-экономическое состояние приграничных территорий через свои фундаментальные свойства.

В.Е. Шувалов предлагает две базовые функции границы: барьерную и контактную, а фильтрующую рассматривает в качестве одной из форм проявления барьерной функции. «Функцию границы ослаблять или прекращать взаимодействие между географическими объектами (районами) называют барьерной, способствовать такому взаимодействию – контактной» [3, с. 48].

На территорию области приходится значительный по размерам участок проходящей по р. Амур российско-китайской границы, составляющей 1254 км. Из 7 пунктов пропуска, определенных на этом участке, активно используемым для пропуска населения и грузов является один, расположенный в областном центре, г. Благовещенске.

В соответствии с приказом ФСБ России от 08 апреля 2013 г. № 189 «О внесении изменений в приказ ФСБ России от 14 апреля 2006 г. № 157 «О пределах пограничной зоны на территории Амурской области» внесены изменения в пограничной зоне на территории Амурской области, прилегающей к государственной границе РФ с КНР, установлены пределы пограничной зоны во всех 10 муниципальных районах. В пограничную зону вошло 60 населенных пунктов, расположенных непосредственно на границе, где на 01.01.2015 г. проживало 30741 чел. Тем самым фактически на всей приграничной территории Амурской области, кроме областного центра, граница носит закрытый характер.

Доминирование барьерной функции лишает данные территории ресурса взаимодействия с сопредельными территориями и соответственно фактора социально-экономического развития. Территории становятся тупиковыми и периферийными со всеми соответствующими атрибутами: низкий уровень жизни населения, неблагоприятное течение демографических процессов, высокая социально-трудовая напряженность.

Сельское хозяйство по-прежнему остается важнейшей сферой занятости и доходов сельского населения. В структуре экономики приграничных территорий оно занимает около 20%; порядка 45% сельскохозяйственных угодий и пашни области расположены на приграничных территориях.

Однако следует отметить, что с начала 90-х гг. прошлого столетия в приграничных территориях началось сокращение пахотных земель (табл. 1).

*Таблица 1*

Пахотные земли 2015 г., в % к 1989 г.

| Район | 2015 г. к 1989 г. | Район | 2015 г. к 1989 г. |
|---|---|---|---|
| Тамбовский | 95,6 | Бурейский | 39,2 |
| Константиновский | 92,0 | Сковородинский | 30,5 |
| Михайловский | 78,2 | Магдагачинский | 28,6 |
| Благовещенский | 65,2 | Шимановский | 18,6 |
| Архаринский | 52,2 | Свободненский | 17,1 |

Как следствие, обладая значительным ресурсным потенциалом, приграничные регионы в 2014 г. произвели только 27,4% объема сельскохозяйственной продукции, полученной в Амурской области.

Одним из отрицательных факторов, препятствующих вовлечению земель в хозяйственный оборот, является сложная ситуация с трудообеспечением отрасли в муниципальных районах. Как показал анализ, в настоящее время потенциал трудовых ресурсов амурского села в значительной мере исчерпан.

Сложившийся в регионе опыт организации переселения не позволяет рассчитывать на обеспечение достаточного по масштабам притока кадров в сельское хозяйство региона и в те поселения, где имеются резервы пахотных земель. Соответственно, остро встает вопрос о методах трудообеспечения в отрасли. При этом в числе наиболее важных возникают два взаимосвязанных вопроса: на какие источники кадров следует ориентироваться и о привлечении каких контингентов рабочей силы должна идти речь.

В настоящее время в стране получило широкое распространение использование иностранной рабочей силы. Анализу возникающих при этом процессов посвящено значительное количество работ.

Богатый опыт использования иностранной рабочей силы накоплен и в Амурской области.

В условиях российско-китайского приграничья решение проблемы не вызывает затруднений только при замене сезонных работников китайской рабочей силой, привлекаемой на основе различных форм кооперации сельскохозяйственных предприятий, в рамках проектов в растениеводстве и животноводстве, на условиях генерального подряда и субподряда.

*Список литературы*

1. Дьяченко В.Н., Бурлаев Е.А. Демографический аспект устойчивого развития приграничных территорий в условиях Дальнего Востока // Управление экономическими системами. – 2016. – № 92. – URL: http://www.u ecs.ru/ index.php ?option=com_flexicontent&view=items&id=4115.

2. Дьяченко В.Н. Пространственная дифференциация условий жизни как фактор привлекательности российско-китайского приграничья // Управление экономическими системами. – 2016. – № 91. – http://www.u ecs.ru/index.php? option=com_flexicontent&view=items&id=4085.

3. Дьяченко В.Н., Лазарева В.В. Импортозамещение в сельскохозяйственном производстве региона: демографический аспект (на примере Амурской области) // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2016. – № 9(342). – С. 129-138.

4. Шувалов В.Е. Географическая граница как фактор районообразования // Географические границы. – М., 1982 – С. 48.

**УДК 339.52 + 338.47 (470)**

# РОССИЯ И ВТО: ПОСЛЕДСТВИЯ ПРИСОЕДИНЕНИЯ ПО СЕКТОРУ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

*Мария Генриевна Шишкина*, бакалавр, 3-й год обучения,
направление подготовки «Менеджмент»,
профиль «Международный менеджмент»,
Дальневосточный гос. университет путей сообщения, г. Хабаровск;
*Юлия Игоревна Зорькина*, ст. преподаватель кафедры менеджмента,
Дальневосточный гос. университет путей сообщения, г. Хабаровск

*Всемирная торговая организация является своеобразной сетью, которая охватила практически весь мир. Около 95% всей мировой торговли находится под ее контролем. В состав ВТО входят 164 страны-участницы. В статье оцениваются последствия присоединения России к ВТО для транспортного сектора.*

***Ключевые слова:*** *ВТО, Россия, транспорт, транспортные услуги.*

## THE CONSEQUENCES OF RUSSIA'S ACCESSION TO THE WTO IN THE SECTOR OF TRANSPORT SERVICES

M. G. Shishkina
Far Eastern State Transport University, Khabarovsk
Y. I. Zorkina
Far Eastern State Transport University, Khabarovsk

*The World Trade Organization is a kind of network that covered almost the whole world. About 95% of all world trade is under its control. The structure of the WTO includes 164 countries. This paper discusses the consequences of Russia's accession to the WTO for the transport sector.*

***Key words:*** *WTO, Russia, transport, transport services.*

Всемирная торговая организация (ВТО) – это международная организация с многосторонними торговыми договорами, определяющими права и обязанности ее участников в сфере международной торговли товарами и услугами.

Главные цели, которые преследует ВТО, – это поддержание и улучшение международных торговых отношений, а также содействие в повышении благосостояния граждан ее стран-участниц.

Каждый член ВТО ожидает от вступления в ее ряды следующих результатов:

1) роста возможностей для развития экспорта;

2) вероятности регулирования международных торговых споров при помощи механизмов ВТО;

3) причастности к формированию международных правил торговли, с учетом национальных интересов;

4) утверждения репутации страны как конкурентоспособного участника международного товарооборота.

Переговоры по присоединению России к ВТО начались еще в 1993 г., но только 22 августа 2012 г. увенчались успехом – РФ стала 156 членом Всемирной торговой организации. Существуют полярные экспертные оценки по поводу данного события, но в целом их «градус оптимистичности» за полтора года до и через такой же срок после обозначенного события снизился с 47 до 24% [1].

К возможным минусам можно отнести тот факт, что российские предприятия могут не суметь достойно конкурировать с иностранными производителями и продавцами, а снижение импортных пошлин приведет к тому, что некоторые группы товаров будет просто экономически нецелесообразно производить внутри страны.

Вступление России в ВТО отразится на всех секторах национальной экономики, начиная с финансового и заканчивая производственным. В данной статье представлены последствия присоединения к ВТО для транспортной отрасли Российской Федерации.

Последствия вступления России в ВТО для транспортного сектора могут быть как положительными, так и отрицательными. К положительным моментам можно отнести: рост внешнеторгового обмена, увеличение инвестиций в транспортную отрасль страны, расширение доступа российских транспортных компаний на внешние рынки, повышение качества оказываемых транспортно-логистических услуг. Наиболее вероятные риски связаны с серьезной конкуренцией со стороны зарубежных транспортных компаний и стандартизацией транспортных тарифов.

Итак, на данном этапе основная цель транспортной политики России – это повышение конкурентоспособности транспортного сектора на мировой арене. Для достижения указанной цели наша страна предпринимает следующие меры:

1) осуществляет разработку и внедрение проектов по развитию транспортной и терминально-складской инфраструктуры;

2) концентрируется на создании и развитии комплексных транспортно-логистических услуг;

3) количественно и качественно наращивает использование современных информационно-коммуникационных технологий для повышения уровня услуг транспортного сектора до международных стандартов;

4) улучшает систему и методы управления в транспортной сфере.

Весомой проблемой в отечественном сегменте транспортных услуг являются транспортные издержки, удельный вес которых может достигать 50% в конечной стоимости товара (среднее значение – 24%). Для сравнения в странах Европы и США, членах ВТО, этот показатель составляет менее 10%. Обозначенная проблема существенно снижает конкурентоспособность отечественных транспортных компаний и их услуг. Очевидно, что необходимо искать пути снижения транспортных издержек и повышения эффективности управления ими, чтобы полноценно конкурировать с зарубежными перевозчиками.

Итак, последствия для российского транспортного сектора от присоединения к ВТО разнонаправлены, но для того, чтобы они стали преимущественно положительными, необходимы тесное взаимодействие государства и транспортных компаний, а также четко продуманная долговременная государственная транспортная политика.

*Список литературы*

1. 4 года ВТО прошли бесследно для России [Электронный ресурс] // Политическая Россия. – 2016. – 9 сентября. – URL: http:// politrussia. com/ world/4-goda-vto-247/ (Дата обращения 07.11.2016 г.).

**УДК 339.923 (100)**

## СТРАНЫ БРИКС, ИХ РОЛЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ В XXI в.

*Илья Владимирович Землин*, бакалавр, 3-й год обучения,
направление подготовки «Экономика», профиль «Мировая экономика»,
Хабаровский государственный университет экономики и права, г. Хабаровск;
*Наталья Сергеевна Фролова*, канд. экон. наук,
доцент кафедры мировой экономики и таможенного дела,
Хабаровский государственный университет экономики и права, г. Хабаровск

*Страны БРИКС обладают значительным потенциалом – это сосредоточение территориальных, природных, человеческих ресурсов. Они имеют значительный инновационный потенциал, вовлечены во внешнеторговое сотрудничество. Тем не менее существует ряд проблем, решение которых позволит группе БРИКС занять лидирующие позиции в мире.*

***Ключевые слова:*** *БРИКС, экономический, научно-технический, внешнеторговый потенциал.*

## BRICS, THEIR ROLE IN THE WORLD ECONOMY IN THE XXI CENTURY

I.V. Zemlin
Khabarovsk State University of Economics and Law, Khabarovsk
N.S. Frolova
Khabarovsk State University of Economics and Law, Khabarovsk

*In recent years, the phenomenon of BRICS widely discussed in economic and political circles in many countries. The role of the BRICS in the world politics and economy has consistently increased. BRICS itself from an informal association is gradually turning into a powerful inter-state bloc is actively involved in the global regulation.*

***Key words:*** *BRICS, economic, science and technology, foreign trade potential.*

Страны БРИКС имеют высокие темпы экономического роста (табл. 1). Было спрогнозировано, что к 2050 г. Китай станет крупнейшей экономикой ми-

ра, Индия – третьей, Бразилия – пятой, Россия – седьмой [6]. Подобные прогнозы вполне оправдывают себя, так как эти страны обладают значительным потенциалом в различных областях. Страны БРИКС, например, занимают 25% суши на карте мира. Они сосредоточивают более 40% мирового населения.

*Таблица 1*

Территория и население стран БРИКС в 2015 г.

| Страна | Площадь, тыс. км$^2$ (место в мире) | Население, млн. чел. (место в мире) | Плотность населения, чел. на 1 км$^2$ | ИЧР (место в мире) |
|---|---|---|---|---|
| Бразилия | 8516 (5) | 205,8 (5) | 24,1 | 0,755 (75) |
| Россия | 17098 (1) | 146,5 (9) | 8,6 | 0,798 (50) |
| Индия | 3287 (7) | 1266,9 (2) | 385,4 | 0,609 (130) |
| Китай | 9600 (3) | 1373,5 (1) | 143,1 | 0,727 (90) |
| ЮАР | 1221 (24) | 54,3 (25) | 44,5 | 0,666 (116) |
| Итого БРИКС | 39682 | 3005 | | |

Совокупный ВВП стран БРИКС приближается к ВВП США, темпы роста экономик Китая и Индии заметно выше, чем у США и ЕС.

Страны богаты природными ресурсами: Россия обладает крупнейшими запасами нефти и газа, Бразилия богата железной и марганцевой рудой, бокситами, золотом, Индия – углем, железной рудой, в Китае сосредоточены запасы угля, железной руды, алюминия, ЮАР – страна, богатая золотом, платиной, алмазами.

Страны активно развивают внешнеторговое сотрудничество. За период с 1995 г. по 2014 г. объем взаимной торговли увеличился более чем в 20 раз: с 13 млрд. долл. в 1995 г. до 297 млрд. долл. в 2014 г. [5], при этом на долю КНР приходилось 67,5% совокупного экспорта стран БРИКС, далее следует Россия – 14,3%, Индия – 9,1% и Бразилия – 6,5%.

Несмотря на наличие существенного потенциала, у стран БРИКС имеется ряд проблем. Так, в первую очередь отмечаются различия в экономическом развитии между странами. Среди них есть экспортеры ресурсов и потребители ресурсов [4].

Между Индией и Китаем существует конкуренция за контроль над глобальными рынками сбыта и источниками энергоносителей, а также конкуренция за экспортные рынки по ряду товарных позиций (прежде всего в области промышленности) [1]. Структура торговли между Россией и Китаем не в полной мере соответствует целям развития российской экономики, которая экспортирует в Китай товары с низкой добавленной стоимостью, а импортирует с высокой [1].

Таким образом, экономический, технологический, человеческий и культурный потенциал стран БРИКС позволяет говорить о том, что они совместно могут решать задачи глобального характера. Однако необходимо решать существующие проблемы, вырабатывать стратегические перспективы развития [2].

*Список литературы*

1. Ардзинба И. Единство и различия в интересах стран – членов группы БРИКС // Государственная служба. – 2014. – № 2. – С. 91-96.

2. Воображая БРИКС. Четыре сценария будущего. BRICSMagazine: – URL: https://bricsmagazine.com/ru/articles/voobrazhaya-briks-chetyre-stsenariya-buduschego (Дата обращения 28.10.2016 г.).

3. БРИКС. Совместная статистическая публикация. – 2015. – URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2015/BRIKS_RUS.pdf (Дата обращения 18.10.16).

4. Толорая Г.Д. Проблемы выработки долгосрочной стратегии БРИКС: российский взгляд // Сравнительная политика. – 2014. – № 1. – С. 37-46.

5. Шарова Е.А. Взаимная торговля стран БРИКС на современном этапе // Проблемы национальной стратегии. – 2016. – № 2. – С. 150-174.

6. Goldman Sachs Global Economics Paper No: 134How Solid are the BRICs? – URL: http://www.goldmansachs.com/our-thinking/archive/archive-pdfs/how-so–lid.pdf (Дата обращения 11.10.2016).

**УДК 332.12 (571.6) + 330.322**

## МЕХАНИЗМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

*Екатерина Остаповна Кутовая,* бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Экономика», профиль «Бух.учет, анализ и аудит»,
Хабаровский государственный университет экономики и права, г. Хабаровск;
*Андрей Евгеньевич Чурилов,* бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Экономика», профиль «Бух.учет, анализ и аудит»,
Хабаровский государственный университет экономики и права, г. Хабаровск;
*Владимир Григорьевич Норин*, канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры мировой экономики и таможенного дела,
Хабаровский государственный университет экономики и права, г. Хабаровск

*В статье рассмотрены различные механизмы привлечения прямых иностранных инвестиций в развитие дальневосточных территорий.*

***Ключевые слова:*** *иностранные инвестиции, Дальний Восток, инфраструктура, территории опережающего социально-экономического развития, инвестиционные риски.*

## MECHANISMS FOR ATTRACTING DIRECT FOREIGN INVESTMENT IN THE FAR EASTERN FEDERAL DISTRICT

E.O. Kutovaia
Khabarovsk State University of Economics and Law, Khabarovsk
A.E. Churilov
Khabarovsk State University of Economics and Law, Khabarovsk
V. G.Norin,
Khabarovsk State University of Economics and Law, Khabarovsk

*The article describes different mechanisms for attracting direct foreign investments in the development of far eastern territories.*

***Key words:*** *foreign investment, Far East, infrastructure, territory ahead of socio-economic development, the investment risks.*

Развитию Дальнего Востока (ДВ) России со стороны Правительства РФ уделяется особое внимание, поскольку именно этот регион должен стать локомотивом российской экономики XXI в. Для ускоренного развития территории необходимы инвестиции не только в развитие инфраструктуры, но и в экономико-социальные проекты.

Обеспечение интенсивного и стабильного экономического роста, а, следовательно, и достойного уровня жизни является основной задачей правительства страны и органов местной власти. Правительство РФ предпринимает немалые усилия для привлечения как отечественных, так и зарубежных инвестиций в развитие региональной инфраструктуры, в развитие добывающих и перерабатывающих отраслей народного хозяйства, сельского хозяйства. На федеральном уровне разработана и предложена Стратегия развития ДВ, создана необходимая управленческая и финансовая инфраструктура для успешной ее реализации.

За последние пять лет государство предприняло немало усилий по интенсивному развитию дальневосточных территорий, в частности был реализован ряд инвестиционных проектов, таких как трубопровод «Восточная Сибирь – Тихий океан», модернизирована старая транспортная инфраструктура и построен ряд новых, значимых для региона объектов в рамках саммита АТЭС. Завершено строительство транспортного перехода Чита – Хабаровск, а также запущен целый ряд целевых программ по долгосрочному развитию Дальнего Востока РФ. Строительство космодрома «Восточный», модернизация транспортной инфраструктуры, создание территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) послужили катализатором успешной реализации планов по выводу экономики дальневосточных территорий на устойчивый темп развития [1].

В рамках реализации Стратегии развития Дальневосточного региона был принят Федеральный закон № 473-ФЗ от 29.12.2014 г. «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» [2]. Данным нормативным актом инвесторам предлагаются преференции по понижению ставок ряда налогов и даже нулевые ставки, ускоренные и упрощенные административные процедуры, готовая инженерная инфраструктура и ряд других льгот, позволяющих сделать ведение бизнеса комфортным. Нулевая ставка по налогу на прибыль будет действовать в течение пяти лет. Законом предусмотрено понижение тарифов страховых взносов. Общая сумма страховых взносов будет сокращена до 7,6% вместо 30%, в том числе 6% в Пенсионный фонд РФ, 1,5% – в Фонд социального страхования и 0,1% – в Фонд обязательного медицинского страхования [3].

Вместе с тем все еще остаются нерешенные проблемы, тормозящие достижение поставленных целей, и главная из них – это сохраняющийся отток населения из региона, связанный с уровнем жизни, который ниже уровня жизни населения в европейской части РФ.

Тем не менее на сегодняшний день на Дальнем Востоке России складывается благоприятная конъюнктура для притока иностранных инвестиций. В Минвостокразвития поступило 39 заявок с общим объемом частных инвестиций более 1,5 трлн. руб. Произведена оценка инвестиционных проектов на соответствие требованиям, установленным правительственной методикой. В результате 6 инвестпроектов были одобрены. Объем частных инвестиций в эти проекты до 2018 г. составит 108 млрд. руб., при 13,8 млрд. руб. государственных вложений. Таким образом, соотношение частных инвестиций к государственным составит 7:1, то есть на один государственный рубль приходится 7 рублей частных. Реализация этих проектов обеспечит 87,6 млрд. руб. налоговых сборов и взносов до 2025 г. [4, 5].

*Список литературы*

1. Долгосрочное социально-экономическое развитие Дальнего Востока и Забайкалья: основные проблемы и задачи. – URL: http:www.perspektivy. info/ rus/ekob/ (Дата обращения 06.11.2016 г.).

2. ТОР можно создавать только в моногородах со сложным социально–экономическим положением. – URL: http:nalog-iz.ru/natalya-tarkaeva (Дата обращения 06.11.2016 г.).

3. Налоговые льготы для резидентов ТОР введены в России. – URL: http:ria.ru/economy/20141231/1041040994.html#ixzz3rce150gr (Дата обращения 09.11.2016 г.).

4. Об объеме частных инвестиций в дальневосточные проекты. URL: http: assoc.khv.gov.ru/news/823 (Дата обращения 11.11.2016 г.).

**УДК 311:332.82 (571.620)**

## ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

*Евгения Валерьевна Дородных*, магистрант, 2-й год обучения,
направление подготовки «Менеджмент»,
профиль «Ценообразование в строительстве и управление инвестициями»,
Тихоокеанский государственный университет, г. Хабаровск;
*Наталья Викторовна Воронина*, канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики и управления в строительстве,
Тихоокеанский государственный университет, г. Хабаровск

*В статье проанализирована взаимосвязь между жилищным строительством и показателями, формирующими виды инвестиционного потенциала и риска с помощью корреляционно-регрессионного анализа.*

***Ключевые слова:*** *ввод жилья, инвестиционная привлекательность, матрица парной корреляции.*

ASSESSMENT OF HOUSING INVESTMENT ATTRACTIVENESS KHABAROVSK TERRITORY

E.V. Dorodnykh
Pacific National University, Khabarovsk
N.V. Voronina
Pacific National University, Khabarovsk

*The paper analyzes the factors that affect the investment attractiveness of the region. The relationship between housing and indicators that form types of investment potential and risk using correlation and regression analysis.*

***Key words:*** *housing construction, investment attractiveness, the matrix of pair correlation.*

В экономике субъектов Российской Федерации важную роль играет процесс инвестирования. Экономический рост, занятость населения, развитие общества в значительной степени определяются процессом инвестирования. Поэтому на сегодняшний день условием стабильного развития региона является активизация инвестиционной деятельности, которая направлена на привлечение материальных, финансовых ресурсов как российских, так и зарубежных инвесторов. Объем инвестиций, вовлекаемых в экономику региона, приведет к его эффективному функционированию.

В настоящее время совокупностью факторов, определяющих приток инвестиций или отток капитала, называют инвестиционной привлекательностью. Стоит отметить, что понятие «инвестиционная привлекательность» многие аналитики отожествляют с понятием «инвестиционный климат». Анализируя и систематизируя различные работы по изучению вопроса об инвестиционной привлекательности региона, мы предполагаем, что инвестиционная привлекательность – это одна из характеристик инвестиционного климата. Под инвестиционным климатом понимаются условия ведения бизнеса в конкретном городе, регионе, стране [1, 2].

Одним из инструментов повышения привлекательности региона является развитие рынка жилищного строительства. В свою очередь инвестиционная привлекательность способствует повышению качества и уровня жизни населения данной территории.

Для того, чтобы установить, существует ли взаимосвязь между инвестиционной привлекательностью региона и жилищным строительством, проведем корреляционно-регрессионный анализ.

Для проведения корреляционно-регрессионного анализа влияния факторов на показатель ввода жилья были отобраны следующие факторы:

1) обеспеченность жилой площадью, кв. метров на человека;

2) среднедушевые денежные доходы (в месяц) руб.;

3) демографическая нагрузка на население трудоспособного возраста, на 1000 человек трудоспособного возраста приходится лиц нетрудоспособных возрастов на начало года.

Исходные данные взяты за период времени с 1995 г. по 2015 г. Корреляционный анализ выполнен с помощью стандартного пакета программ Excel.

Коэффициент множественной (совокупной) корреляции между фактором ввода жилья (У), обеспеченностью жилой площадью (Х1) и среднедушевыми доходами (Х2) показывает, что теснота линейной взаимосвязи составляет величину R = 0,921 и оценивается по шкале Чеддока как «высокая».

По результатам вычислений составлено уравнение регрессии, которое имеет вид:

$$Y=1515,23–75,91X_1+0,019X_2. \quad (1)$$

Коэффициент множественной (совокупной) корреляции между фактором ввода жилья (У), обеспеченностью жилой площадью (Х1) и демографической нагрузкой на население трудоспособного возраста (на 1000 чел. трудоспособного возраста приходится лиц нетрудоспособных возрастов) на начало года (Х2) показывает, что теснота линейной взаимосвязи составляет величину R = 0,824 и оценивается по шкале Чеддока как «высокая».

$$Y= –1346,27+42,68X_1+1,32X_2. \quad (2)$$

Таким образом, на основании проведенного анализа была установлена зависимость между развитием жилищного строительства и показателями, характеризующими инвестиционную привлекательность региона.

*Список литературы*

1. Инвестиционная деятельность: учебное пособие / Н.В. Киселева, Т.В. Боровикова, Г.В. Захарова и др.; под ред. Г.П. Подшиваленко и Н.В. Киселевой. – Изд. 2-е, стер. – М.: КНОРУС, 2006 – 432 с.

2. Инвестиционная привлекательность региона / А.Н. Асаул, Н.И. Пасяда: под ред. засл. строителя РФ, д-ра экон. наук, проф. А.Н. Асаула. – СПб.: СПбГАСУ, 2008. – 120 с.

3. Практикум по теории статистики: учеб.пособие / под ред. Р.А. Шмойловой. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 416 с.

4. Территориальный орган государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: www.habstat.ru/ (Дата обращения: 02.11.2016)

**УДК 339.923 (100)**

## ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАН БРИКС

*Юлия Юрьевна Богун*, бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Экономика», профиль «Бух.учет, анализ и аудит»,
Хабаровский государственный университет экономики и права, г. Хабаровск;
*Мария Романовна Кучаева*, бакалавр, 4-й год обучения,

направление подготовки «Экономика», профиль «Бух.учет, анализ и аудит»,
Хабаровский государственный университет экономики и права, г. Хабаровск;
*Анастасия Анатольевна Рудецкая*, бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Экономика», профиль «Бух.учет, анализ и аудит»,
Хабаровский государственный университет экономики и права, г. Хабаровск;
*Владимир Григорьевич Норин*, канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры мировой экономики и таможенного дела,
Хабаровский государственный университет экономики и права, г. Хабаровск

*В статье обозначены основные проблемы экономического развития стран, входящих в состав БРИКС, и перспективы их экономического развития в условиях усиления мирового экономического кризиса.*

***Ключевые слова:*** *мировая экономика, кризис реальной экономики, внешнеэкономические отношения, интеграция, международные организации.*

THE ECONOMIC OUTLOOK FOR THE BRICS COUNTRIES

Y.Y. Bohun
Khabarovsk State University of Economics and Law, Khabarovsk
M.R. Kuchaeva
Khabarovsk State University of Economics and Law, Khabarovsk
A.A. Rudeckaâ
Khabarovsk State University of Economics and Law, Khabarovsk
V. G.Norin,
Khabarovsk State University of Economics and Law, Khabarovsk

*The article outlines the major challenges to economic development of the countries forming part of the BRICS and the prospects for their economic development in the context of strengthening the global economic crisis.*

***Key words:*** *world economy, the crisis of the real economy, foreign economic relations, integration, international organizations.*

БРИКС – это объединение пяти бурно развивающихся стран: Бразилии, России, Индии, Китая, Южно-Африканской Республики. Актуальность данной статьи состоит в том, что, по мнению многих экспертов, это объединение из официальной структуры превращается в новый мировой политический и экономический полюс. Основу влияния БРИКС на мировой арене составляют возрастающая экономическая сила государств–участников, их значение как одной из ведущих побуждающих сил развития глобальной экономики [1].

Отношения между странами БРИКС строятся на основе Устава ООН, общепринятых норм международного права, а также таких принципов как: прагматизм, открытость, внеблоковый характер, солидарность, ненаправленность их деятельности против других стран. Совокупный объем ВВП стран БРИКС в 2014 г. составил 15 трлн. 811 млрд. долл. На первом месте с показателем 9 трлн. 240 млрд. долл. находился Китай, на втором – Бразилия (2 трлн. 246 млрд. долл.). Россия занимала третью строчку с показателем 2 трлн. 97 млрд. долл., на чет-

вертом месте находится Индия с показателем 1 трлн. 877 млрд. долл. и замыкает пятерку Южно-Африканская Республика с показателем 351 млрд. долл. [2].

Мировой финансовый кризис, начавшийся в 2008 г., и последующая рецессия ударили по странам БРИКС и усугубили проблемы национальных экономик. Кризис ярко продемонстрировал необходимость кардинальной замены вектора развития и перехода на инновационный путь, что является необходимым условием ускорения экономического роста, снижения зависимости от мирового рынка и обеспечения экономической безопасности. Вместе с тем в сравнении с экономически развитыми странами экономика стран БРИКС характеризуется большей устойчивостью и адаптивностью по отношению к внешним факторам в силу значительной роли государства в экономиках этих странах. Важным этапом в развитии БРИКС стал VII саммит, который проходил 8-9 июля 2015 г. в городе Уфа (Башкортостан) и результатом которого стало образование нового Банка развития с капиталом 100 млрд. долл. [3]. Была подписана Уфимская декларация, согласно которой взят курс на переход в рамках БРИКС на торговлю в национальных валютах. Рассмотрена реализация стратегии экономического пояса «Шелкового пути». По мнению американского издания Counter Punch, саммит в Уфе стал переломным моментом, после которого влияние США на другие государства уменьшится в заметной степени [4].

В настоящее время страны БРИКС демонстрируют хоть и небольшой, но все-таки постоянный ежегодный рост и являются перспективными рынками наравне с существующими глобальными игроками.

*Список литературы*

1. Неформальное межгосударственное объединение БРИКС. [Электронный ресурс]. – URL: https://docviewer.yandex.ru.

2. Сравнительная характеристика экономики стран большой семерки и стран БРИКС по состоянию на 19.08.2014. 1-я часть. Финансово-биржевая корпорация. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.finbk.ru.

3. Кому БРИКС становится помехой. ВОЙНА и МИР. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.warandpeace.ru.

4. Создание пула условных валютных резервов БРИКС. Информационное агентство России ТАСС. [Электронный ресурс]. – URL: http://tass.ru.

**УДК 332.85 (571.620)**

## ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ЖИЛЬЯ НА ПРИМЕРЕ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

*Наталья Сергеевна Буревая,* магистрант, 2-й год обучения,
направление подготовки «Менеджмент»,
профиль «Ценообразование в строительстве»,
Тихоокеанский государственный университет, г. Хабаровск;
*Ирина Витальевна Брянцева*, д-р экон. наук,
профессор кафедры экономики и управления в строительстве,
Тихоокеанский государственный университет, г. Хабаровск

*В статье рассматриваются особенности жилой недвижимости и производится построение прогноза рыночной стоимости жилья в Хабаровском крае на первичном и вторичном рынках.*

***Ключевые слова:*** *стоимость жилья, прогнозирование.*

PREDICTION OF MARKET VALUE OF PROPERTY
IN KHABAROVSK TERRITORY

N. S. Burevaya
Pacific National University, Khabarovsk
I.V.Bryantseva
Pacific National University, Khabarovsk

*The article discusses the features of residential real estate and the construction of the forecast market value of property in the Khabarovsk territory in the primary and secondary markets.*

***Key words****: housing costs, prediction.*

Одним из объектов гражданских прав в российском гражданском законодательстве является недвижимость.

Рассматривая рынок недвижимости в теоретическом плане, предполагается, что:

1) продавцы и покупатели руководствуются только личным интересом и действуют независимо друг от друга;

2) прежде чем начать действовать, продавцы и покупатели собирают информацию о возможных объектах и условиях сделки.

Выполнение указанных выше условий позволяет сформировать рыночные цены.

Одним из наиболее динамично развивающихся сегментов рынка недвижимости является жилая недвижимость. На рынке жилья именно высокие цены выступают сдерживающим фактором, поэтому прогнозирование рыночной стоимости жилья с целью управления является актуальным.

Неоднородность жилищного фонда обусловливает тот факт, что рынок недвижимости представлен не единым целым, а подразделяется на первичный и вторичный рынок жилья. На *рис. 1* изображена дифференциация типов на рынке жилой недвижимости.

*Рис. 1.* Дифференциация типов жилья на рынке жилой недвижимости

Увеличение предложения на вторичном рынке жилья, сопровождающееся, как правило, снижением цен, влечет за собой снижение стоимости и на первичном рынке жилой недвижимости.

Для того, чтобы попытаться понять, какая ситуация ждет рынок жилья Хабаровского края в будущем, необходимо определить, какие факторы оказывают влияние на рыночную стоимость жилья.

Первым этапом исследования стал факторный анализ. Далее были проведены регрессионный и трендовый анализы, в результате которых были построены модели для прогнозирования рыночной стоимости жилья на первичном и вторичном рынках Хабаровского края.

Полученные результаты прогнозирования были исследованы на предмет их отклонения от фактического значения рыночной стоимости жилья в 2015 г.

Для прогнозирования рыночной стоимости квадратного метра жилья на первичном рынке в Хабаровском крае рекомендована модель тренда, хотя отклонение прогнозного значения от фактической стоимости жилья в 2015 г. составило 20%. Такое отклонение является достаточно высоким. Согласно этой модели, в 2017 г. рыночная стоимость 1 кв. м жилья на первичном рынке составит 83797 руб. Эта стоимость, по мнению многих аналитиков, является завышенной. Данное уравнение тренда имеет следующий вид:

$$Y = 5443,03 + 4608,9\,t, \qquad (1)$$

где t – временной фактор (год).

Для прогнозирования рыночной стоимости квадратного метра жилья на вторичном рынке в Хабаровском крае более точный результат показала корреляционно-регрессионная модель, согласно которой в 2017 г. рыночная стоимость 1 квадратного метра жилья на вторичном рынке составит 67051 руб. Данная модель имеет следующий вид:

$$Y = 9396,3\,X_1 + 2,3\,X_2 - 175758, \qquad (2)$$

где $X_1$ – общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя; $X_2$ – инвестиции в жилища; 175758 – свободный член уравнения.

Данную методику можно использовать для прогнозирования рыночной стоимости квадратного метра жилья в Хабаровском крае и других субъектах Российской Федерации, однако модели нуждаются в ежегодных корректировках.

*Список литературы*

1. Брянцева И.В., Воронина Н.В., Игонова И.Н. Развитие жилищного строительства в Хабаровском крае. – Хабаровск: Изд-во ТОГУ, 2014. – С. 6-44, 96=105.

2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru/ (Дата обращения 05.11.2016 г.).

**УДК 332.12 (571.620) + 338.2**

# НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРКОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗА РУБЕЖОМ

*Анастасия Александровна Бахрушина*, магистрант, 1-й год обучения,
направление подготовки «Менеджмент»,
профиль «Международный менеджмент»,
Тихоокеанский государственный университет, г. Хабаровск;
*Валерия Александровна Логинова*, канд. экон. наук,
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,
Тихоокеанский государственный университет, г. Хабаровск

*В статье произведен анализ развития индустриальных парков в Российской Федерации. Рассмотрены основные понятия и классификация индустриальных парков. Определены некоторые проблемы и пути их решения.*

***Ключевые слова:*** *индустриальные (промышленные) парки, инвестиции, гринфилд, браунфилд, проблемы.*

# SOME OF THE PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL PARKS IN THE RUSSIAN FEDERATION AND ABROAD

A.A. Bakhrushina
Pacific National University, Khabarovsk
V.A. Loginova
Pacific National University, Khabarovsk

*The paper evaluated analysis of the development of industrial parks in Russian Federation. Have been considered the basic concepts and classification of industrial parks as well as identified some problems and their solutions.*

***Key words:*** *industrial parks, investments, greenfield, brownfield, problems.*

*Актуальность исследования*. В современных условиях для реализации стратегии модернизации экономики РФ регионам требуется привлечение инвестиций в развитие производства на территориях. Активизация инвестиционной деятельности на территориях требует создания нефинансовых институтов, одним из которых являются индустриальные парки (далее – ИП).

ИП – это управляемый специализированной управляющей компанией комплекс объектов недвижимости, состоящий из земельного участка с производственными, административными, складскими и иными помещениями и сооружениями, обеспеченный энергоносителями, инженерной и транспортной инфраструктурой и административно-правовыми условиями для размещения производств [3].

ИП представляет собой промышленную площадку, на которой ведут свою деятельность несколько независимых предприятий (резидентов), использую-

щих инфраструктуру парка и услуги управляющей компании. При этом конкурентными признаки парка являются его географическая близость к рынкам сбыта и трудовым ресурсам, наличие финансовых партнеров, транспортная доступность, обеспеченность энергетическими ресурсами, упрощенный порядок прохождения резидентами административных и разрешительных процедур, близость социальной инфраструктуры, возможность расширения и диверсификации производства, передовые инженерные решения и прочее [1]. Под ИП также понимают объект производственного назначения, сдаваемый собственником в аренду, управляемый профессиональной управляющей компанией и развивающийся по единой концепции [2].

В РФ в 2016 г. насчитывалось 146 ИП, в том числе действующих – 92, создаваемых – 54. За период с 2014 – 2016 гг. темп роста количества ИП составил 145%, в том числе действующих – 204%, создаваемых – 96%. 69,9% ИП являются парками типа гринфилд, 62,7% которых принадлежит государству, 84,1% парков типа браунфилд находятся в частной собственности.

Размещение индустриальных парков по территории РФ крайне неравномерно. Около 80% всех индустриальных парков в 2016 г. расположено в трех федеральных округах: ЦФО (37,7%), ПФО (28,8%), СЗФО (13,0%), с динамикой сокращения этой доли с 86,1% до 79,5%.

Развитие ИП характеризуется ростом количества регионов, где функционируют ИП, увеличением количества резидентов парков на 95%, ростом общих площадей действующих ИП на 35%, ростом количества рабочих мест на 85%, при снижении средней наполняемости парка на 10%.

На территории ДФО в 2016 г. имелись три индустриальных парка, в том числе 2 действующих в Хабаровском крае, и один создаваемый в Чукотском автономном округе. Имеются намерения по созданию 5 ИП в Хабаровском, Приморском и Камчатском краях и Амурской области.

Два действующих индустриальных парка Хабаровского края – индустриальный парк «Авангард», первый на Дальнем Востоке индустриальный парк типа «greenfield», и индустриальный парк «Дальэнергомаш» типа «brownfield». Оба парка являются сертифицированными индустриальными парками. Частный ИП «Авангард» включен в состав ТОСЭР «Хабаровск», что дает дополнительные экономические преференции для его резидентов.

В РФ можно выделить ряд основных проблем, возникающих в процессе создания и развития ИП: создание инфраструктуры и ее господдержка, налоговые преференции на федеральном и региональном уровне, блок кадровых проблем, нет ИП для малого и среднего бизнеса, отсутствие проработанных схем привлечения резидентов и информационного (рекламного) обмена, создание сайтов; фактическое отсутствие дешевых заемных средств, необходимых для организации производства. За рубежом основной проблемой является загрязнение окружающей среды, пути решения данной проблемы видят в создании экоиндустриальных парков. Каждый регион, совместно с федеральными ведомствами, должен определить для себя ключевые отрасли, с учетом развития международного рынка.

*Список литературы*

1. Астахова А. Парк индустриального периода // Прямые инвестиции. – 2012. – № 9. – С. 78-81.

2. Аналитический обзор информационного агентства Credinform / Индустриальные парки, технопарки, промышленные зоны Санкт-Петербурга. – СПб., 2012. – 70 с.

3. Стандарт индустриального парка – официальный документ некоммерческого партнерства «Ассоциация индустриальных парков» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.indparks.ru/ (Дата обращения 12.11.2016 г.).

**УДК 338.242 (470)**

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

*Кристина Владиславовна Бойко*, магистрант, 2-й год обучения,
направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Максим Викторович Зинченко*, канд. экон. наук,
доцент кафедры экономической теории и гос. управления,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье представлены функции государства в сфере экономического регулирования, формы и методы государственного регулирования экономики. Также выявлено, что многие фундаментальные проблемы современного общества не могут быть решены исключительно рыночными механизмами и нуждаются в государственном участии.*

***Ключевые слова:*** *экономика, Россия, государственное регулирование, функции государства, формы и методы государственного регулирования.*

STATE REGULATIONECONOMICS IN RUSSIA

K.V. Boiko
Amur state University, Blagoveshchensk
M.V. Zinchenko
Amur state University, Blagoveshchensk

*The article presents the functions of the state in economic regulation, forms and methods of state regulation of the economy. Just found out that many of the fundamental problems of modern society cannot be solved solely by market mechanisms and require public participation.*

***Key words:*** *economy, Russia, government regulation, state functions, forms and methods of state regulation.*

Развивающийся быстрыми темпами мир заставляет нас искать ответы на основополагающие вопросы о государстве: чем оно должно заниматься, какова его роль, каковы его важнейшие функции в различных экономических си-

стемах. Накопленный опыт показывает, что развитие в экономической сфере невозможно без вмешательства государства.

Регулирование экономики государством – это воздействия властей государства, направленных на деятельность хозяйственных субъектов и структуру рынка, у которых главной целью является обеспечение наилучших условий для функционирования рыночных механизмов [1].

Функциями государственного регулирования в сфере экономики являются: государственное осуществление перераспределения полученных доходов с помощью выдачи платежей (пособий, пенсий, компенсаций) и налогообложения; государственная поддержка конкуренции на рынке, так как монополистическая деятельность причиняет ущерб потребителям и обществу в целом; финансовая поддержка науки и охраны окружающей среды; осуществление финансовой поддержки в области производства услуг и товаров для общества [2].

Также существуют косвенные и прямые методы, которые представлены на *рис. 1,* с помощью которых достигается регулирование экономики государством.

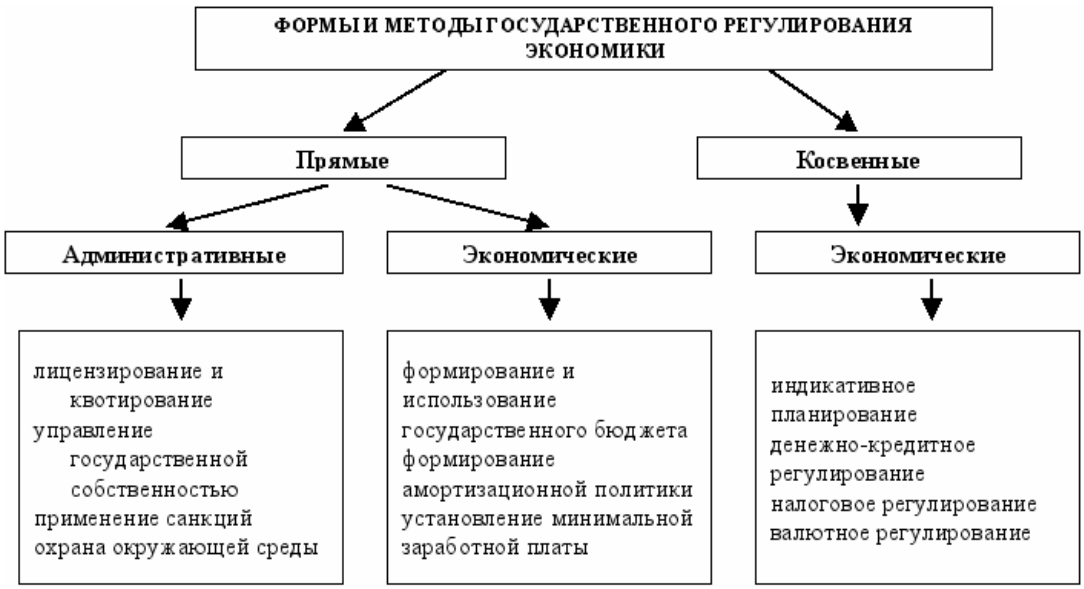



*Рис. 1*. Методы и формы регулирования экономики государством.

Методы прямого регулирования – это способы государственного регулирования, с использованием административно-правовых методов воздействия на предпринимательскую деятельность разных субъектов хозяйствования. Методы косвенного воздействия – для таких методов характерно то, что они не ограничивают свободу в выборе. Вся экономическая сфера – область применения этого метода.

И косвенные, и прямые методы связаны между собой и имеют общие инструменты государственного регулирования – такие как административно-правовые, денежно-кредитная система, финансовая и налоговая системы, собственность государств, государственный заказ.

Все методы государственного регулирования экономики являются эффективными и пригодными. Главная задача – определение причастности того или иного метода в различных ситуациях. Причинами хозяйственных потерь

является в основном безмерное использование или косвенных, или прямых методов.

Тем не менее современная система государственного регулирования Российской Федерации требует скорейшей модернизации: стране нужна долговременная экономическая стратегия, которая сможет обеспечить более эффективное решение ключевых проблем в экономике.

*Список литературы*

1. Ковальчук Ю.А. Роль государственного регулирования и институциональной среды в условиях инновационной экономики // Инновации. –2013. – № 3. – С. 18-25.
2. Крюков В. Вызов возвращения государства // Эксперт. – 2014. – № 11. – С. 38-42.
3. Мартыненко В.В. Государственное регулирование и социальное развитие в эпоху кризиса // Вестник Рос. акад. наук. – 2011. – Т. 81, N 3. – С. 244-251.

**УДК 314.74 (510):331.556**

## СОВРЕМЕННЫЙ АСПЕКТ МЕЖДУНАРОДНОЙ КИТАЙСКОЙ МИГРАЦИИ В РОССИИ

*Анастасия Юрьевна Власова*, магистрант, 2-й год обучения,
направление подготовки «Экономика»,
профиль «Государственное и муниципальное управление»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Максим Викторович Зинченко,* канд. экон. наук,
доцент кафедры экономической теории и гос. управления,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье рассматриваются аспекты современной китайской миграции в Россию, а также позиции ученых в отношении данной миграции.*

***Ключевые слова:*** *миграция, международная миграция, китайская миграция, Россия, Китай.*

## MODERN ASPECT OF INTERNATIONAL CHINESE MIGRATION IN RUSSIA

A.Y. Vlasova
Amur state University, Blagoveshchensk
M. V. Zinchenko
Amur state University, Blagoveshchensk

*This article discusses aspects of contemporary Chinese migration to Russia, as well as the scientists considered the position in relation to this migration.*

***Key words:*** *migration, international migration, Chinese migration, Russia, China.*

На сегодняшний день Россия является форпостом между Европой и Азией. При рассмотрении миграционных процессов важно учитывать миграцию из стран Востока, в частности из Китая. Миграционный обмен между Китаем и Россией является традиционным элементом их отношений. Поэтому перемещения населения между Россией и Китаем, в том числе трудовая миграция в Россию, в большей или меньшей степени существовали всегда – как легальные, так и нелегальные, на длительный период или краткосрочные, индивидуальные или групповые. Все эти причины действуют и в настоящее время. Кроме того, усиливается и обоюдная экономическая заинтересованность в миграции трудовых ресурсов из Китая на Дальний Восток России.

В настоящее время в китайской миграции в Россию преобладают трудовые, коммерческие и учебные миграции. Однако часто китайская миграция носит «скрытый» характер и происходит под прикрытием миграции со служебными, частными и туристическими целями. По данным статистики (табл.1) при въезде в РФ мигранты из Китая указывают три основные цели – служебные, частные и туристические. Хотя бóльшая часть мигрантов из Китая приезжает в Россию как раз таки с учебными, коммерческими и трудовыми целями. Доля приезжающих из Китая мигрантов на постоянное место жительства крайне мала.

*Таблица 1*

Распределение мигрантов из КНР, прибывших в Россию, по целям въезда в 2011 – 2015 гг. [3]

| Цели въезда в РФ | Годы | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Служебный визит | 280453 | 295941 | 295203 | 303353 | 345194 |
| Туризм | 234127 | 343357 | 372314 | 409817 | 677619 |
| Частный визит | 198798 | 203038 | 267105 | 259666 | 191268 |
| Постоянное место жительства | 1768 | 1596 | 7283 | 4 | 3 |
| Всего | 845588 | 978888 | 1071515 | 1125098 | 1353051 |

В современной научной литературе высказываются разные позиции относительно миграции из Китая.

А. Ларин пишет о том, что китайцы не являются реальной угрозой для нашей страны, а наоборот, способствуют развитию России, так как зачастую именно китайцы работают в малопривлекательных для русских местах. Это происходит потому, что китайские работники легко адаптируются к новым для себя условиям жизни в России. Они неприхотливы ко многим сторонам быта [1].

В свою очередь, Л. Рыбаковский утверждает, что миграция китайцев не столь безобидна: «Наибольшее беспокойство справедливо вызывает нелегальная миграция в Россию из стран Юго-Восточной Азии, выходцы из которых (главным образом из Китая) концентрируются на российском Дальнем Востоке. Острота данной проблемы определяется двумя причинами. Во-первых, сохраняют свою актуальность такие вопросы как неотрегулированность границ и территориальные претензии. Во-вторых, приток нелегальных мигрантов из соседних стран происходит параллельно с нарастающим оттоком из регионов Дальнего Востока постоянного населения – иными словами, происходит весьма

неадекватное замещение населения по этническому признаку. Такое замещение может иметь для России далеко идущие экономические (давление на рынок труда), военно-стратегические и политические последствия» [2].

На наш взгляд, Китай не представляет серьезной опасности для нашей страны. Поскольку, действительно, именно трудовые мигранты из Китая работают в малопривлекательных для русских местах (например, на стройках), тем самым восполняя нехватку рабочей силы.

*Список литературы:*

1. Ларин А. Китайские мигранты глазами россиян [Электронный ресурс] / А. Ларин // Демоскоп Weekly. – 2008. – URL: http://demoscope.ru/weekly/ 2008/ 0333/tema01.php.

2. Рыбаковский Л. Миграция населения (вопросы теории) [Электронный ресурс]. – URL: http://rybakovsky.ru/migracia2z2.html.

3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru. (Дата обращения 25.10.2016 г.).

**УДК 339.9 (510 + 470) + 334.7**

## ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КНР В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

*Никита Евгеньевич Игнатов*, бакалавр, 2-й год обучения,
направление подготовки «Экономика», профиль «Банковское дело»,
Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток;
*Людмила Ивановна Вотинцева*, д-р экон. наук, профессор,
Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

*В статье приведен анализ отношений России и Китайской Народной Республики, перспективы развития в сфере малого бизнеса на Дальнем Востоке. Определены проблемы, с которыми могут столкнуться экономические отношения двух держав, описаны возможные пути решения.*

***Ключевые слова:*** *малый бизнес, стратегия развития, международные отношения.*

## PROSPECTS OF RUSSIAN-CHINESE COOPERATION IN THE SPHERE OF SMALL BUSINESS

N.E. Ignatov
Far Eastern Federal University, Vladivostok
L.I. Votinceva,
Far Eastern Federal University, Vladivostok

*The article provides an analysis of the relations between Russia and China, the prospects for the development of a small business in the Far East. Identified problems which may face economic relations between the two powers, described possible solutions.*

***Key words:*** *small business, development strategy, international relationships.*

В современном мире ни для кого не остается тайной экономическое и политическое сотрудничество России и Китая. Причем взаимодействие по вопросам безопасности в Центральной Азии – регионе, расположенном вблизи важных экономических и военных объектов на приграничных территориях РФ и КНР, стало отдельным направлением российско-китайского сотрудничества. Все эти события, безусловно, создали между Россией и Китаем по-настоящему прочную партнерскую связь. На основе этого появляется вопрос о том, смогут ли столь стабильно хорошие политические отношения между двумя странами стать плацдармом для развития не менее успешных экономических отношений, особенно в сфере малого бизнеса. Рассмотрим такую перспективу на примере развития малого бизнеса на Дальнем Востоке.

Какое значение имеет малый бизнес для России? С начала XXI в. планирование развития малого и среднего предпринимательства (МСП) становится приоритетным направлением в развитии экономики Российской Федерации. Во время кризиса этот сектор экономики может способствовать улучшению социально-экономической ситуации в стране. Конечно, ни один план невозможно воплотить в жизнь, не создав четкую стратегию действий. Распоряжением от 2 июля 2016 г. №1803-р Правительством РФ была создана Стратегия развития малого и среднего бизнеса в России до 2030 г. Целью ее является развитие сферы МПС как одного из факторов инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а также социального развития и обеспечения стабильно выского уровня занятости. В основе реализации данной Стратегии лежат принципы легализации бизнеса, предпочтение интересов представителей малых и средних предприятий в проектированиях и реализациях государственных решений в сфере регулирования предпринимательской деятельности, всесторонняя поддержка МПС со стороны государства, создание стимулов для заинтересованности в инвестированни предприятий малого и среднего бизнеса со стороны отчественных и иностранных инвесторов. Главной целью Стратегии является изменение доли МПС в ВВП страны с 20% (2015 г.) до 40% (2030 г.).

Однако, учитывая ресурсный потенциал, транспортную систему региона, поддержку со стороны государства, хотелось бы сказать о перспективах международного сотрудничества Дальнего Востока в силу его географического положения (около 4200 км сухопутной границы). Хочется отметить хорошие политические отношения между странами. Эти слова можно подтвердить заключенным в 2001 г. договором «О добрососедстве, дружбе и сотрудничестве» в г. Москве, что способствовало созданию в том же 2001 г. Сектора МСП в Китае.

В настоящее время малые и средние предприятия составляют свыше 95% от общего числа. Однако существуют негативные факторы двустороннего экономического сотрудничества между двумя странами. Хотя Китай и Россия являются друг для друга важными экономическими партнерами, основной объем их торговли и инвестиций приходится на другие страны. Инвестиции в Китай приходят главным образом из Азии, достигая 80% накопленных иностранных инвестиций. Что касается проблемы низкого уровня китайских капиталовложе-

ний в России, то ее главная причина лежит внутри России. Здесь плохой инвестиционный климат и большие риски. Во-первых, существует множество технических требований в нормативных актах, регулирующих инвестиции, что допускает произвол в их исполнении. Во-вторых, имеются несоответствия в региональных и федеральных законах, налоговая нестабильность, несоблюдение законов, что мешает в полной мере защищать интересы иностранных инвесторов.

Проведя параллель между двумя странами в перспективе развития малого бизнеса и заинтересованности в международном сотрудничестве, можно сделать вывод о том, что Россия и Китай готовы сотрудничать в сфере малого бизнеса. Но для успешного сотрудничества нужно приложить немало усилий. В том числе создать экономические зоны в России, эти зоны будут играть важную роль в улучшении инвестиционного климата в стране и в привлечении зарубежного капитала, одновременно рождая новые возможности для сотрудничества в двусторонней торговле.

*Список литературы*

1. Стратегия развития МПС до 2030 г. – URL: http://economy.gov.ru/.

2. Раевский С. Стратегические приоритеты приграничного сотрудничества Приморского края // Государственная служба. – 2015. – № 4. – С. 96.

3. Ресурсный центр малого предпринимательства. Статистика МСП. – URL: http://rcsme.ru/ru/statistics (Дата обращения 06.11.2016 г.)

**УДК 339.9 (73)**

## РАЗВИТИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА США – УСЛОВИЕ ГЛОБАЛЬНОГО ЛИДЕРСТВА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

*Виктория Дмитриевна Устьянцева*, бакалавр, 3-й год обучения,
направление подготовки «Экономика», профиль «Мировая экономика»,
Хабаровский государственный университет экономики и права, г. Хабаровск;
*Наталья Сергеевна Фролова*, канд. экон. наук,
доцент кафедры мировой экономики и таможенного дела,
Хабаровский государственный университет экономики и права, г. Хабаровск

*В статье показано, что экономическое лидерство США укрепляют путем динамичного развития «новой экономики», основанной на масштабном использовании информационных и других передовых технологий. США занимают лидирующие позиции в сфере инноваций и привлечения прямых иностранных инвестиций, неоднократно занимают ведущие места в рейтинге конкурентоспособности стран мира.*

***Ключевые слова:*** *США, научно-технический потенциал, «новая экономка», проблемы экономического развития.*

# DEVELOPMENT OF US SCIENTIFIC AND TECHNICAL POTENTIAL ASCONDITION OF GLOBAL LEADERSHIP IN THE WORLD ECONOMY

V. D. Ustyantseva
Khabarovsk State University of Economics and Law,Khabarovsk
N. S. Frolova
Khabarovsk State University of Economics and Law,Khabarovsk

*The article considers that US economic leadership is strengthened through dynamic development of «new economy», based on use of information and advanced technologies on the large scale. The USA is a leader in innovation and attracting foreign direct investment, repeatedly occupies a leading position in the competitiveness ranking of countries of the world.*

***Key words:*** *USA, scientific and technical potential, «new economy», problems of economic development.*

Экономическое положение той или иной страны во многом определяет технологический прорыв в различных областях, особенно в компьютерной. Автор Р.И. Зименкова показывает, что США по сегодняшний день сохраняют за собой статус экономической сверхдержавы [1]. Страна занимает лидирующие позиции в сфере инноваций. Благодаря обмену технологиями США удается поднять уровень многих отраслей народного хозяйства, укреплять торгово-экономические связи с другими странами на основе специализации и кооперации при производстве различных видов наукоемкой продукции.

Научно-технический потенциал США является крупнейшим в мире. В 2014 г. расходы на НИОКР составили 465 млрд. долл. (2,8%. ВВП) [4]. В мире насчитывается 2500 компаний с затратами на НИОКР более 19,6 млн. долл. Из них 829 компаний являются американскими.

Мощный научно-технический потенциал помогает США сохранять лидирующие позиции в производстве различных видов наукоемкой продукции. По сравнению с другими развитыми странами США лидируют по вкладу в развитие таких отраслей как фармацевтика и биотехнологии, техника и аппаратура, программное обеспечение и компьютерные услуги, а также электроника. По обороту в сфере торговли лицензиями страна занимает второе место после Японии (27% мирового объема).

По численности работников, занятых в сфере высокотехнологичной продукции, Соединенные Штаты превосходят другие страны: в 2014 г. этот показатель был равен более 4 млн. человек.

Одним из обобщающих показателей экономической эффективности НИОКР является «Глобальный инновационный индекс – 2016» [5], согласно которому по уровню развития инноваций США занимает 4-е место, уступая только Швейцарии, Швеции, Великобритании.

Несмотря на это, в стране существует ряд проблем, что ставит под сомнение дальнейшие перспективы сохранения ее как экономического лидера.

Наиболее актуальными проблемами, стоящими перед экономикой США, являются: значительный государственный долг, его размер достиг 66,7 трлн.

долл.; дефицит государственного бюджета, который в 2016 г. составил 590 трлн. долл. Серьезной проблемой США является дифференциация доходов и наличие значительной категории населения, живущей за чертой бедности – около 15,1% (2010 г.) [2]. Весьма остро стоит проблема иммиграции. В 2014 г. в страну прибыло 1,3 млн. иммигрантов: из Индии – 147,5 тыс. человек, из Китая – 131,8 тыс., из Мексики – 130 тыс., из Канады – 41,2 тыс. [3].

Запас прочности в области научно-технического потенциала у страны велик, однако относительные позиции слабеют. Так, многие развитые страны опережают США по доле расходов на НИОКР в ВВП. К таковым относится Израиль, Республика Корея, Япония и Швеция. Несмотря на то, что многие исследовательские университеты США занимают первые места в мировых рейтингах, есть проблемы, связанные с системой высшего образования – неравенство доступа к получению высшего образования, высокая стоимость обучения, отставание в подготовке кадров в отдельных областях науки.

Таким образом, Соединенные Штаты обладают крупнейшим в мире научно-техническим потенциалом. Однако лидирующие позиции США в научно-технической сфере не означают отсутствия серьезных проблем в развитии страны. Некоторые из них нуждаются в безотлагательных мерах, некоторые требуют задуматься над стратегией в долгосрочной перспективе.

*Список литературы*

1. Зименков Р.И. США на мировом рынке технологий // США – Канада: экономика, политика, культура. – 2014. – № 3. – С. 17–21.

2. Central Intelligence Agency. – URL: https://www.cia.gov.

3. Frequently Requested Statistics on Immigrants and Immigration in the United States. – URL: http://www.migrationpolicy.org.

4. Global R&D Funding Forecast 2014, December 2013.

5. The Global Innovation Index 2016. Winning with Global Innovation.

**УДК 504.064.4 (571.620)**

## СОВРЕМЕННЫЙ АСПЕКТ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

*Алина Владимировна Жиренок,* бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Экономика»,
профиль «Экономика и управление в строительстве»,
Тихоокеанский государственный университет, г. Хабаровск;
*Ольга Сергеевна Гайдайчук*, ст. преподаватель
кафедры экономики и управления в строительстве,
Тихоокеанский государственный университет, г. Хабаровск

*В статье рассмотрены эколого-экономические проблемы Хабаровского края, главной из которых является проблема переработки и утилизации мусо-*

*ра, которую авторы предлагают решить благодаря инновационному проекту по переработке ТБО методом гидросепарации.*

***Ключевые слова:*** *экология, переработка мусора, гидросепарация*.

## MODERN ASPECT OF THE EKOLOGO-ECONOMICS PROBLEM OF KHABAROVSK REGION

A.V. Zhirenok
Pacific National University, Khabarovsk
O. S. Gaydaychuk,
Pacific National University, Khabarovsk

*The article deals with ecological and economic problems of the Khabarovsk Region, the main of which is the problem of processing and recycling of waste, which the authors propose to solve through innovative the innovative project for processing of MSW by hydroseparation.*

***Key words****: ecology, waste recycling, hydroseparation*.

В соответствии с Конституцией Российской Федерации [1, ст. 42] каждый имеет право на благоприятную окружающую среду, каждый обязан сохранять природу и окружающую среду, бережно относиться к природным богатствам, которые являются основой устойчивого развития, жизни и деятельности народов, проживающих на территории Российской Федерации.

На данном этапе более 400 предприятий Хабаровского края являются мощными загрязнителями окружающей среды – воздуха, недр и сточных вод, но самой главной проблемой является колоссальное скопление мусора в Хабаровском крае. Каждый год в Хабаровске и за его пределами происходит огромное скопление бытового и производственного мусора. Более того, закрытие городской свалки «Березовская» способствовало образованию большого числа несанкционированных свалок. По данным Хабаровскстата была составлена таблица (табл. 1) [2].

*Таблица 1*

Количество образованных отходов в Хабаровском крае

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|---|---|---|---|---|
| Образовано отходов производства и потребления, тыс. тонн | 80686,2 | 82389,9 | 85739,9 | 103736,3 | 105673,3 |

Согласно данным табл. 1, можно сделать вывод, что общий темп роста показателей отходов производства и потребления в 2015 г. по сравнению с 2010 г. составил 131%. Средний темп прироста равен 8%. Краевому центру сегодня требуются дополнительные сооружения по переработке мусора в связи с ускоренными темпами прироста отходов предприятий и населения.

Мы хотим предложить проект постройки завода с мусорными установками, использующими технологию гидросепарации отходов.

Технология гидросепарации предполагает последовательное разделение отходов по видам, размерам и весу и отделению их при помощи воды. Процесс гидросепарации состоит из двух этапов. Первый этап заключается в сухой сортировке мусора: из всей поступающей на сортировку массы ТБО происходит выборка черных и цветных металлов, железа и крупногабаритных отходов. Данная выборка происходит с помощью применения достаточно больших и мощных электромагнитов [3].

На втором этапе процесса осуществляется разделение оставшегося мусора с помощью воды. Отделенный от металла и железа мусор помещается в резервуары с водой. В этих резервуарах более тяжелые компоненты отходов – такие как стекло и камни – опускаются на дно резервуара. Отходы, масса которых легче массы воды, всплывают на ее поверхность (полиэтилен, полимерные материалы). Помимо этого, на данном этапе происходит отделение мелких твердых фракций (песок, гравий, щебень), а также отмывка органической массы [3].

Далее этот мусор подготавливается для вторичной переработки, а из мусора, осевшего на дно – органических остатков, – получают в биореакторе биогаз (метан и $CO_2$), удобрение (компост) и воду [5].

Предварительная стоимость строительства завода вместимостью 300 тыс. тонн в год будет около 600 млн. руб. Сейчас в среднем по России стоимость захоронения отходов – 100-200 руб. за тонну. Стоимость переработки отходов на мусоросжигательном заводе – от 1000 руб. за тонну и выше, а на гидросепарирующем заводе переработка отходов будет стоить 150-300 руб. за тонну.

Гидросепарирующий завод занимает всего 2 гектара площади. Его обслуживают лишь 16 человек, включая руководство. Завод полностью окупается в течение 5–6 лет и в дальнейшем дает прибыль. Срок эксплуатации завода – 25-30 лет.

Подводя итоги, нельзя не сказать о том, что экология, как и экономика, – циклическая система. Когда страдает один элемент, рушится вся система.Задача экономистов заключается в умении рассчитывать эффективные проекты с наибольшей выгодой и наименьшими рисками. Одним из таких проектов может быть строительство завода по переработке мусора методом гидросепарации, который поможет снизить негативное влияние предприятий Дальнего Востока на окружающую среду.

*Список литературы*

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием от 12.12.1993). – URL: www.consultant.ru/ (Дата обращения 15.11.2016 г.).

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: www.gks.ru/ (Дата обращения 15.11.2016 г.)

3. Перспективная технология переработки ТБО с получением вторичных материальных и энергетических ресурсов. – URL: www.resyclers.ru/ modules/section/item.php.itemed=182 (Дата обращения 15.11.2016 г.).

**УДК 331.108 (571.61)**

# АНАЛИЗ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

*Виктория Сергеевна Гагарина,* бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Вера Захаровна Григорьева,* канд. техн. наук,
доцент кафедры экономической теории и государственного управления,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье проанализирован кадровый потенциал школы № 4 г. Шимановска, выявлены проблемы и предложены альтернативы развития кадрового потенциала.*

***Ключевые слова:*** *кадровый потенциал, образование, структура персонала.*

## THE ANALYSIS OF HUMAN POTENTIAL AND WAYS OF ITS IMPROVEMENT IN THE ORGANIZATION

V.S. Gagarina
Amur state University, Blagoveshchensk
V.Z. Grigorieva
Amur state University, Blagoveshchensk

*In article human potential of the school № 4 of Shimanovsk is analyzed, problems are revealed and development alternatives of human potential are offered.*

***Key words:*** *human potential, education, personnel structure.*

В связи с модернизаций сферы образования в России необходимо развивать кадровый потенциал общеобразовательных организаций. Важно систематически проводить анализ кадрового состава школ с целью обеспечения их квалифицированными кадрами.

В этой связи нами был проведен анализ кадрового потенциала МОАУ СОШ № 4 г. Шимановска.

Муниципальное общеобразовательное автономное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 4 с углубленным изучением отдельных предметов г. Шимановска» является некоммерческой организацией и не ставит извлечение прибыли основной целью своей деятельности. Школа создана путем реорганизации в форме присоединения к ней детского сада № 3 [2].

В 2013/2014 учебном году в школе обучалось 699 человек, в 2014/2015 гг. – 713, в 2015/2016 г. – 708 человек. Анализ качества знаний и успеваемости учеников за три учебных года показал, что в школе отсутствовала абсолютная успеваемость: в первые 2 года по 1,5% учащихся оставались на второй год, в

третьем – 1,3%. Качество знаний было низким: за 3 года данный показатель не достиг даже 50%.

Анализ динамики движения персонала показал, что в течение первых двух учебных лет увеличивалось количество принятых работников. В третьем учебном году новых работников в коллектив не поступало. В течение трех учебных лет росло количество уволенных работников по собственному желанию. В 2015/2016 гг. число вакантных рабочих мест увеличилось. Текучесть кадров возрастала на протяжении трех учебных лет. Наблюдается снижение стабильности трудового коллектива.

В результате анализа кадрового потенциала школы были выявлены следующие проблемы: постарение персонала; слабый приток молодых педагогов; недостаточная укомплектованность кадрами; несоответствие некоторых работников квалификационным требованиям Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих [1].

Приоритетная проблема была выявлена с помощью методики В.И. Алешниковой. Разрешающая способность проблем представлена в табл. 1.

*Таблица 1*

Разрешающая способность проблем

| Внутренние проблемы | Проблемы | | | | Сумма причин |
|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 1. Постарение персонала | | 3 | 2 | 1 | 6 |
| 2. Слабый приток молодых педагогов | 4 | | 4 | 1 | 9 |
| 3. Недостаточная укомплектованность кадрами | 2 | 3 | | 1 | 6 |
| 4. Несоответствие некоторых работников квалификационным требованиям | 1 | 1 | 1 | | 3 |
| Сумма следствий | 7 | 7 | 7 | 3 | 24 |

Исходя из суммы причин, наибольшую разрешающую способность имеет проблема № 2. Определение приоритетной проблемы проводилось методом экспертных оценок (табл. 2).

*Таблица 2*

Выбор приоритетной проблемы

| Внутренние проблемы | Разрешающая способность | Значимость | Динамика | Общий балл | Ранг |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. Постарение персонала | 6 | 5 | ↑ | 30 | 2 |
| 2. Слабый приток молодых педагогов | 9 | 5 | ↑ | 45 | 1 |
| 3. Недостаточная укомплектованность кадрами | 6 | 4 | ↑ | 24 | 3 |
| 4. Несоответствие некоторых работников квалификационным требованиям | 3 | 3 | 0 | 9 | 4 |

Варианты решения проблемы представлены в табл. 3.

Оценка альтернативных вариантов решения проблемы проводилась путем ответов на вопросы (табл. 4).

*Таблица 3*

Варианты решения проблемы

| Варианты решения проблемы | Содержание |
|---|---|
| Вариант № 1 | Набор персонала в 2017 г. из выпускников Благовещенского государственного педагогического университета (БГПУ) и Амурского педагогического колледжа (АПК) и размещение объявлений на различных сайтах вакансий. |
| Вариант № 2 | Подготовка будущих педагогов из числа собственных выпускников школы и выпускников школ г. Шимановска и Шимановского района к 2024 г. |

*Таблица 4*

Оценка альтернативных вариантов

| Вопросы | Вариант решения № 1 | Вариант решения № 2 |
|---|---|---|
| 1. В какой степени тот или иной вариант решения помогает достичь поставленной цели? | В меньшей степени помогает достичь цели. | Помогает достичь поставленной цели в большей степени. |
| 2. Какова их эффективность с точки зрения затрат? | Эффективность ниже. | Эффективность выше. |
| 3. Какова степень риска при использовании того или иного варианта решения? | Степень риска высокая. | Степень риска ниже. |

Таким образом, наиболее приемлемым является вариант решения № 2.

Это более эффективно как с точки зрения финансовых затрат, так и по получаемому результату, ведь в данном случае результат будет иметь долгосрочный характер.

*Список литературы*

1. Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих [Электронный ресурс]: Приказ М–ва здравоохранения и социального развития РФ от 26 августа 2010 г. № 761н. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Сайт МОАУ СОШ № 4 г. Шимановска Амурской области [Электронный ресурс]. – URL: http://shim-school4.ucoz.ru/.

**УДК 332.122 (470) + 338.3:658.5**

## ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СФЕРЕ ИННОВАЦИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

*Андрей Константинович Равнянский*, магистрант, 1-й год обучения,
направление подготовки «Гос. и муниципальное управление»,
профиль «Региональное и муниципальное управление»,
Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток;

*Владимир Иванович Таланцев*, канд. экон. наук, профессор кафедры государственного и муниципального управления,
Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

*В статье дается оценка современного состояния государственной региональной политики в области инноваций на уровне законов и механизмов реализации в регионах. Определены проблемы и пути реализации инновационной политики в регионах, обозначены аспекты развития государственно-частного партнерства.*

***Ключевые слова:*** *государственная региональная политика, инновационная политика, региональное развитие, государственно-частное партнерство.*

## PROBLEMS AND WAYS OF THE STATE REGIONAL POLICY IMPLEMENTATION OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE FIELD OF INNOVATION AT THE PRESENT STAGE

A.K. Ravnyanskii
Far eastern federal university
V.I. Talancev
Far eastern federal university

*The paper evaluated the current situation of the state regional policy in the field of innovation at the level of legislation and implementation of regional mechanisms. Identified problems and ways to implement innovation policy in the regions, also was affected the aspect of public-private partnership.*

***Key words:*** *State regional policy, innovation policy, regional development, public-private partnership.*

В современных условиях фактор инноваций в мировой экономике выходит на передний план и становится основным локомотивом развития, который обеспечивает конкурентные преимущества государства и предприятий. Развитие рынка определяется инновационными процессами, что позволяет сопоставлять и выявлять ключевые тенденции научно-технического и экономического развития.

Вопреки повышению внимания к инновациям до сих пор в данной области остается достаточное количество неразрешенных проблем. Прежде всего в Российской Федерации все еще отсутствует базовый федеральный закон, касающийся инновационной политики. На уровне регионов нет механизма дифференциации функционала власти на федеральном и региональном уровне относительно совместной реализации инновационного проекта на федеральном и региональном уровне.

Еще одна проблема – это отсутствие единства нормативно-правовой базы субъектов РФ и федерального законодательства. Лишь частично приведены в соответствие законы и подзаконные акты вертикального и горизонтального уровней.

Проблемой является и отсутствие экспертного института при формировании систем инновации. Главная причина, обусловливающая данный факт, – отсутствие в РФ эффективных и действующих моделей региональных и феде-

ральной инновационных систем. С другой стороны, банки и иные финансовые институты заинтересованы в проектной коммерциализации, однако решающим фактором для них является наличие полного представления о стратегическом развитии, которое не может быть сформировано без участия государства. Это ведет к тому, что государство не в состоянии комплексно проанализировать предлагаемые инициативы из-за отсутствия экспертного института [1].

Из практических мер первоочередными и перспективными являются:

1) формирование регионального координационного центра инновационной деятельности МСП;

2) осуществление деятельности по созданию функциональной нормативно-правовой базы, дающей импульс развитию в предпринимательской среде инновационной деятельности;

3) формирование оптимальных условий с целью интенсификации формирования малых инновационных предприятий (упрощение таможенных процедур, уменьшение пошлин на необходимое технологическое обеспечение, льготирование по аренде и налогам на получаемую прибыль и т.д.);

4) реализация процедуры подготовки квалифицированных менеджеров по координации инновационных проектов и развитию инновационных технологий [3].

Неотъемлемым компонентом в инновационном развитии региона должен выступить институт государственно-частного партнерства (ГЧП). Основная его цель – взаимодействие федерального и регионального уровней власти с бизнесом в контексте конструирования инфраструктуры инновационного сектора.

Приоритетными задачами института являются: осуществление деятельности по взаимодействию с фондами поддержки НИОКР на региональном и федеральном уровне; кадровая подготовка в вузах; участие в функционировании общественных организаций.

Основой реализации ГЧП является разработка мотивационной системы, удовлетворившей всех участников данного процесса [2].

Таким образом, для ускорения инновационного развития, использования нововведений и их мультипликации необходимым компонентом представляется механизм регионального инновационного развития. Имеющееся законодательство в инновационной сфере РФ не содержит конкретных правил и механизмов по регулированию инновационных региональных процессов, что еще больше усложняет задачу обеспечения необходимых условий для реализации хозяйственной деятельности органам власти.

*Список литературы*

1. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. – СПб.: Питер, 2010.

2. Варшавский А.Е., Макаров В.Л. Инновационный менеджмент в России: вопросы стратегического управления и научно-технологической безопасности. – М.: Наука, 2011.

3. Thomas M. Cooney. Entrepreneurship Skills for Growth-Orientated Businesses: Report for the Workshop on ‘Skills Development for SMEs and Entrepreneurship’. – Copenhagen, 2012.

**УДК 338.47:656 (470+510)**

# МУЛЬТИМОДАЛЬНЫЕ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РОССИИ И КИТАЯ

*Анастасия Павловна Бандерова,* бакалавр, 3-й год обучения,
направление подготовки «Менеджмент», профиль «Логистика»,
Дальневосточный гос. университет путей сообщения, г. Хабаровск;
*Юлия Игоревна Зорькина,* ст. преподаватель кафедры менеджмента,
Дальневосточный гос. университет путей сообщения, г. Хабаровск

*В статье рассматривается проблема низкой транспортно-логистической привлекательности России. Обоснована необходимость создания и развития мультимодальных транспортно-логистических центров в регионах страны для улучшения ее конкурентоспособности.*

***Ключевые слова:*** *мультимодальный транспортно-логистический центр (МТЛЦ), логистика, индекс логистической привлекательности страны (LPI).*

# MULTIMODAL TRANSPORT AND LOGISTICS CENTERS AS THE FACTOROF DEVELOPMENT OF RUSSIAN AND CHINESE LOGISTICS ATTRACTIVENESS

A.P. Banderova
Far Eastern State Transport University, Khabarovsk
Yu.I. Zorkina
Far Eastern State Transport University, Khabarovsk

*The article is about the problem of poor transport and logistics attractiveness of the Russian Federation. There is the reasonable necessity of multimodal transport and logistics centers' creation and development in the regions of our country to improve its competitiveness.*

***Key words:*** *multimodal transport and logistics center (MTLC), logistics, logistics performance index.*

Ориентируясь на взаимовыгодное сотрудничество с государствами всех континентов, обладая огромным ресурсным потенциалом, Россия выступает одним из крупнейших участников мирового товарообмена. Глобализация экономики вынуждает пересматривать подходы к вопросам развития транспорта (технологии и логистическая инфраструктура международных транспортных коридоров – МТК).

Одним из основных составляющих логистической инфраструктуры МТК является мультимодальный транспортно-логистический центр (МТЛЦ), который действует на коммерческой основе (или на основе государственно-частного партнерства) и гарантирует слаженную работу различного рода транспорта и прочих членов транспортно-логистического процесса [2, с. 230].

МТЛЦ представляет собой мультифункциональный комплекс терминалов, размещенных в общесетевых транспортных узлах.

Данное объединение исполняет функции, аналогичные логистическому транспортно-распределительному центру: погрузочно-разгрузочные работы, таможенное обслуживание, перевалку и хранение грузов, грузопереработку, координацию всех видов транспорта в различных комбинациях, экспедирование грузов и обеспечение их доставки «от двери до двери», «точно в срок» и т.д. [3].

Россия известна одними из самых высоких в мире затратами на перевозки. В целом внутренние и внешние расходы на логистику и транспорт образуют около 20% ВВП, а, например, в сопоставимом Китае – 15% [1]. Такой высокий уровень затрат связан в том числе и с недостаточным применением управленческих подходов, которые были бы основаны на логистических принципах.

Из данных табл. 1 видно, что эффективность китайской транспортно-логистической системы (ТЛС) выше отечественной, это отражается в 27-м месте КНР против 99-го места РФ в рейтинге стран по транспортно-логистической привлекательности *LPI*.

*Таблица 1*

Транспортно-логистическая привлекательность России и Китая, 2016 г. [4]

| Показатель | Место в рейтинге | |
|---|---|---|
| | Россия | Китай |
| Транспортно-логистическая инфраструктура | 94 | 23 |
| Таможенное обслуживание | 141 | 31 |
| Международные перевозки | 115 | 12 |
| Логистические компетенции | 72 | 27 |
| Своевременность поставки | 87 | 31 |
| Отслеживание груза | 90 | 28 |
| Индекс LPI | 99 | 27 |

Слабая логистическая привлекательность России обусловлена неразвитостью ТЛС и низким качеством логистических услуг. Более того, РФ – это страна, находящаяся между Европой и Азией, а значит обладающая трансконтинентальным преимуществом.

Однако из–за плохо развитой транспортно-логистической инфраструктуры грузопотоки часто идут в обход России, чтобы преодолеть длинные и нерациональные маршруты.

Таким образом, Россия теряет большое количество денежных средств от неиспользуемого транзитного потенциала. Поэтому особенно актуальна проблема использования географического преимущества путем развития МТЛЦ регионов.

Например, благоприятное геоэкономическое положение имеет Улан-Удэнский транспортный узел, расположенный на пути следования грузопотоков по Транссибу в направлении Европа – АТР – Центральная и Юго-Восточная Азия.

Кроме того, имеются перспективы создания крупного МТЛЦ международного ранга с терминальными комплексами, центрами оптовой торговли и дистрибьюции, инновационного, сервисного и коммерчески-делового сервиса [3, с. 359].

Такой МТЛЦ для обслуживания экспортно-импортных и транзитных грузопотоков, следующих по Транссибу, МТК № 2 и вновь формируемому МТК «Улан-Удэ – Наушки (Кяхта) – Улан-Батор – Пекин – порты ЮВА», будет способствовать как развитию сотрудничества с Китаем, так и использованию транзитного потенциала России.

*Список литературы*

1. Васильев С. Н. и др. Сибирь и Дальний Восток в долгосрочной стратегии развития интегрированной транспортной инфраструктуры Евразии. – Иркутск: ИрГУПС, 2011. – 375 с.
2. Григорьев М. Н., Уваров С. А. Логистика. – М.: Юрайт, 2011. – 782 с.
3. Сергеев В. И. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 976 с.
4. GlobalRankings 2016 [Электронный ресурс]. – URL:http://lpi.worldbank.org/ (Дата обращения 02.11.2016 г.).

**УДК 332.145 (571.620)**

## ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ (ТОСЭР) НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА (на примере Хабаровского края)

*Павел Леонидович Белоглазов,* магистрант, 1-й год обучения,
направление подготовки «Менеджмент»,
профиль «Управление цепями поставок»,
Дальневосточный гос. университет путей сообщения, г. Хабаровск;
*Оксана Юрьевна Митрофанова*, канд. экон. наук, доцент каф. менеджмента,
Дальневосточный гос. университет путей сообщения, г. Хабаровск

*В статье проведен анализ эффективности функционирования ТОСЭР Хабаровского края и дана оценка их влияния на экономическое развитие региона.*

***Ключевые слова**: ТОСЭР, Хабаровский край, оценка, эффективность, развитие.*

## EVALUATING OF INFLUENCE OF FUNCTIONING OF AREAS OF ADVANCING SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT (TOSER) ON THE ECONOMY OF THE REGION (ON THE EXAMPLE OF KHABAROVSK TERRITORY)

P. L. Beloglazov
Far Eastern transport University, Khabarovsk
O. Y. Mitrofanova
Far Eastern transport University, Khabarovsk

*The article evaluated of efficiency of functioning of TASER of the Khabarovsk territory and the impact of their influence on the economic development of the region.*
***Key words**: TASER, Khabarovsk territory, evaluating, efficiency, development.*

Уже около двух лет действуют первые ТОСЭРы, созданные на Дальнем Востоке России, увеличивается количество резидентов на территориях с особым статусом, создаются новые рабочие места.

Оценка эффективности ТОСЭРов на данном этапе становится актуальной, поскольку она сможет показать реальный эффект данного механизма для экономики, а также уровень выполнения плановых показателей развития для принятия решения о результативности данного механизма.

В этой связи нами предпринята попытка разработать подход к расчету оценки эффективности территорий опережающего социально-экономического развития, который может быть использован органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, на территориях которых функционируют ТОСЭРы.

Специфика предлагаемой методики оценки региональной эффективности ТОСЭР построена на сопоставлении оценочных показателей прироста экономики региона от деятельности территорий опережающего социально-экономического развития с затраченными ресурсами региона для достижения этих целей.

По предложенной методике проводилась оценка двух территорий опережающего социально-экономического развития Хабаровского края (ТОСЭР «Хабаровск» и ТОСЭР «Комсомольск-на-Амуре») в составе 6 действующих площадок [1].

По итогам оценки только площадка «Авангард» признана эффективно действующей с умеренным темпом развития, площадка «Амурлитмаш» – относительно эффективной, 4 площадки признаны неэффективными. Расчетная эффективность площадки «Авангард» обусловлена реализацией здесь проекта совместной российско-японской компании «Джей Джи Си Эвергрин» по выращиванию овощей в закрытом грунте.

В 2015-2016 гг. только этим резидентом создано 50 новых рабочих мест для обеспечения целей деятельности компании, инвестировано 626,2 млн. руб., в том числе в развитие инфраструктуры ТОСЭР – 35 млн. руб. Относительная эффективность площадки «Амурлитмаш» объясняется низкими плановыми показателями развития территории, что позволило при минимальных темпах развития достичь выполнения годичных прогнозных показателей почти на 40%.

Такие результаты оценки эффективности ТОСЭР Хабаровского края можно объяснить в первую очередь небольшим сроком их функционирования (менее двух лет), а также задержкой финансирования создания инфраструктуры ТОСЭР из федерального и регионального бюджетов ввиду длительных сроков согласования планов мероприятий и сложных административных процедур, что также послужило сдерживающим фактором привлечения резидентов в ТОСЭР [2].

Результаты расчетов эффективности для всех исследуемых территорий опережающего социально-экономического развития Хабаровского края показа-

ли, что практически все они вносят незначительный вклад в региональную экономику, то есть вложения бюджетных средств в развитие ТОСЭР не стимулируют повышения показателей экономической эффективности региона.

В общем, это не противоречит принципам формирования специальных территорий в мировой практике, когда на начальном этапе производятся существенные бюджетные вложения в развитие инфраструктуры и создание благоприятных условий для деятельности резидентов [3].

Импульс развития (в форме привлечения технологий, инвестиций, создания новых рабочих мест, увеличения ВРП) экономика региона получает в последующие 10-15 лет.

Тем не менее на первоначальном этапе вместе с созданием инфраструктуры необходимо проводить мероприятия по улучшению инвестиционного климата в целом и устранению существующих административных барьеров на пути потенциальных инвесторов ТОСЭР.

*Список литературы*

1. Белоглазов П.Л., Митрофанова О.Ю., Третьяк С.Н. Роль ТОСЭР в развитии региональной экономики: изучение опыта КНР // Россия – Китай: вектор развития: материалы научно-практической конференции (13 декабря 2015 г.). – Вып. 1 / под общей ред. канд. экон. наук О.А. Цепелева. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2016. – С. 42-45.

2. Заусаев В.К., Бурдакова Г.И., Кручак Н.А. Территории опережающего развития: работа над ошибками // ЭКО. – 2015. – № 2. – С. 76-86.

3. Смородинская П.А. Свободные экономические зоны: мировой опыт и российские перспективы // Вопросы экономики. – 2012. – № 27. – С.126-140.

**УДК 332.14**

## МИНИМИЗАЦИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ РИСКОВ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК

*Дарья Владимировна Андриенко*, бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Экономика», профиль «Страхование»,
Хабаровский государственный университет экономики и права, г. Хабаровск;
*Владимир Григорьевич Норин*, канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры мировой экономики и таможенного дела,
Хабаровский государственный университет экономики и права, г. Хабаровск

*В статье обозначены основные глобальные риски, представляющие опасность для региональных экономик, и пути их минимизации.*

***Ключевые слова:*** *региональная экономика, глобальная экономика, национальная экономика, риски в экономике, малый и средний бизнес, иностранные инвестиции.*

# MINIMIZE GLOBAL RISKS IN THE DEVELOPMENT OF REGIONAL ECONOMIES

D.V. Andrienko
Khabarovsk State University of Economics and Law, Khabarovsk
V. G. Norin,
Khabarovsk State University of Economics and Law, Khabarovsk

*The article outlines the core global risks danger to regional economies and ways to minimize them.*

***Key words:*** *regional economy, the global economy, national economy, risks in the economy, small and medium business, foreign investments.*

В условиях усиливающихся глобальных вызовов мировой экономике все сложнее искать пути выхода из экономического кризиса. Ведущие экономики мира лихорадит.

Для вывода мировой экономики на стабильный путь развития необходимы прорывные технологии, способные активизировать потребительскую активность на национальном и, как следствие, на мировом рынке.

Одним из условий выхода на стабильный путь развития национальной экономики – создание среднего класса – класса потребителей. Только средний класс с достаточно высокими доходами сможет потреблять высокотехнологичную продукцию, предлагаемую рынку, поскольку рынок – это существующие и потенциальные потребители товаров и услуг.

Для создания рынка потребителей необходимо активизировать работу по нескольким направлениям. Первое направление – улучшение демографической ситуации. Второе направление – развитие образования и здравоохранения. Высокотехнологичные товары и услуги могут потреблять только образованные и здоровые граждане. Третье направление – культивация малого и среднего бизнеса, поскольку это и есть средний класс. Представители малого и среднего бизнеса являются важным сектором рыночной экономики, определяющим темпы развития страны и ее валовой доход. Четвертое направление – развитие сельского хозяйства являющегося базисом для развития первых трех направлений.

Для эффективной реализации данных направлений необходимы новые подходы к государственному управлению. Необходимо в условиях тотального дефицита финансовых ресурсов вернуться к индикативному планированию, что позволит эффективно использовать достаточно скудные ресурсы в экономике, промышленности и сельском хозяйстве и оптимизировать контрольные функции государства.

Стране необходимы и социально значимые проекты, способные вывести из депрессионного состояния население. Перспективным может стать проект строительства транспортного коридора «Хабаровск – Южно – Сахалинск – о. Хоккайдо (Япония)». Реализация данного проекта даст толчок развитию энер-

гетической инфраструктуры, увеличит транспортный и грузопассажирский поток, позволит активизировать развитие таких отраслей народного хозяйства, как туризм, сельское хозяйство, химическая промышленность и ряд других. Именно этот проект может стать ядрообразующим и послужить катализатором привлечения частных инвестиций из стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

В этом направлении работа идет недостаточно энергично. В реформах нет системы, поэтому мы наблюдаем «шараханье» органов власти из крайности в крайность. В результате и образование, и здравоохранение в неудовлетворительном состоянии. Но ведь именно в сфере обслуживания сосредоточена значительная часть среднего класса – класса потребителей. Малый и средний бизнес, удовлетворяя локальный и узкогрупповой или даже индивидуальный спрос, тем самым связывают экономику на всем пространстве.

Малый и средний бизнес активно содействуют продвижению новых продуктов и технологий, в массовом порядке создавая на их основе новые услуги. Это ускоряет процесс диффузии нововведений.

Одним из стратегических направлений активизации национальной экономики является развитие Дальнего Востока России. Необходимым условием развития региональной экономики является высокая инвестиционная активность. Она достигается посредством роста объемов реализуемых инвестиционных ресурсов и наиболее эффективного их использования в приоритетных сферах материального производства и социальной сферы.

Государству необходимо вложиться в развитие транспортной и энергетической инфраструктуры. Это будут долгосрочные по окупаемости вложения. Но без этих вложений остальные шаги по оживлению инвестиционной активности будут непродуктивными.

*Список литературы*

1. Норин В.Г., Андриенко Д.В. Инвестиционный потенциал, как фактор динамичного развития региональной экономики. В сборнике: Современные проблемы экономического развития предприятий, отраслей, комплексов, территорий. Материалы международной научно-практической конференции, под ред. И.В. Брянцевой, Л.Л. Бияк, И.В. Калашниковой. Издательство: Тихоокеанский государственный университет, Хабаровск, 2015. – С. 427-431.

# СЕКЦИЯ 2
# ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

**УДК 338.47 (571.61):658.5**

## АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ АМУРСКОГО ФИЛИАЛА ПАО «РОСТЕЛЕКОМ» И РАЗРАБОТКА КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ

*Анастасия Александровна Павлова*, бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Менеджмент»,
профиль «Менеджмент организации»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Галина Алексеевна Заломская*, канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики и менеджмента организации,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье представлены конкурентные преимущества компании «Амурский филиал ПАО «Ростелеком», а также разработанная конкурентная стратегия компании на 5 лет, с расчетом чистого денежного потока.*

***Ключевые слова:*** *конкурентные преимущества, конкурентная стратегия, миссия, видение, цели.*

## ANALYSIS OF COMPETITIVE ADVANTAGES AMUR BRANCH OF PJSC «ROSTELECOM» AND DEVELOPMENT OF COMPETITIVE STRATEGY

A.A. Pavlova
Amur State University, Blagoveshchensk
G.A. Zalomskaya
Amur State University, Blagoveshchensk

*The article presents the competitive advantages of the company Amur branch of PJSC «Rostelecom», as well as developed a competitive strategy of the company for 5 years with the calculation of net cash flow.*

***Key words:*** *competitive advantage, competitive strategy, mission, vision and goals.*

Актуальность темы определяется тем, что в настоящее время наличие стратегии в управлении предприятием – важный элемент ее деятельности, который должен обеспечивать устойчивое экономическое развитие предприятия, повышение конкурентоспособности оказываемых услуг.

ПАО «Ростелеком» – одна из крупнейших в России и Европе телекоммуникационных компаний национального масштаба, присутствующая во всех

сегментах рынка услуг связи и охватывающая миллионы домохозяйств в России [2]. По результатам анализа выделены конкурентные преимущества, которые отличают компанию ПАО «Ростелеком» от других операторов услуг связи: Телевокс, GoodNet, Интер.Ком, ТТК–Чита, МТС (табл. 1).

*Таблица 1*

Конкурентные преимущества

| Виды конкурентных преимуществ | ПАО «Ростелеком» |
|---|---|
| Конкурентные преимущества, основанные на географическом факторе | Сети компании охватывают большинство территорий области |
| Конкурентные преимущества, основанные на экономических факторах | Большая доля рынка, невысокая чувствительность абонентов к изменениям цен |
| Конкурентные преимущества технологического характера | Предоставление услуг по оптической (xDSL) или медной линии (FTTx/GPON), подключение бесплатное |
| Конкурентные преимущества, основанные на демографических факторах | Тарифные планы рассчитаны на все категории населения |
| Конкурентные преимущества, связанные с развитием инфраструктуры рынка | Техническая поддержка; предоставление оборудования в аренду; оплата через сайт компании, терминалы, точки продаж |
| Конкурентные преимущества структурного характера | Большой штат сотрудников, четкое разделение полномочий между подразделениями, наличие специалистов на местах |
| Конкурентные преимущества, определяемые уровнем информационного обеспечения | Известность бренда на территории всей страны, доступность информации о компании |

Таким образом, у компании высокие преимущества среди конкурентов, поэтому можно сказать, что ПАО «Ростелеком» является конкурентной компанией на территории Амурской области [3]. Основной целью компании является извлечение прибыли путем предоставления телекоммуникационных услуг и увеличения числа абонентов, пользующихся ее услугами. Объект исследования – ПАО «Ростелеком», Амурский филиал. Предмет исследования – конкурентная стратегия компании.

Были использованы такие методы исследования как общенаучные методы теоретического исследования – описание, анализ, обобщение, прогнозирование; общенаучные методы эмпирического исследования – наблюдение, измерение.

Для исследования также представляли интерес элементы стратегии компании: миссия, видение и цели. В ходе анализа была разработана миссия, которая будет отвечать принципам, предъявляемым к миссии в теории менеджмента: «Мы работаем на всей территории страны, огромный опыт и ресурсы позволяют создавать для вас больше, чем вы можете пожелать. Мы даем вам все телекоммуникационные возможности: общение по стационарной телефонии, проведение досуга за просмотром телевидения, а также совмещение всех ваших интересов внутри Интернет-сети». Предложена формулировка видения: «Ростелеком – телекоммуникационная компания, предоставляющая весь спектр

услуг населению на всей территории России. Ростелеком – одна большая семья, которая работает над одним делом. Компания получает прибыль от услуг телефонии, телевидения и интернета».

В рамках данного исследования разработана стратегия дифференциации. Сущность стратегии состоит в предложении абонентам – физическим лицам – пакетов услуг (телевидение + интернет + телефония) [1]. В результате можно предположить, что если за период 2016-2020 гг. количество подключений к пакетной услуге возрастет на 21 тыс. подключений и с учетом инфляции стоимость пакета увеличится с 1335 руб. до 1500 руб., то чистый денежный поток за пять лет составит 4082 тыс. руб. Положительное значение чистого денежного потока является обязательным фактором для выбора проекта, поэтому можно считать, что данная стратегия эффективна.

*Список литературы*

1. Павлова А.А., Заломская Г.А. Демографическая ситуация в России и Китае: состояние и перспективы // Россия – Китай: вектор развития. Материалы научно-практ. конф. – Вып. 1 / под общей ред. О.А. Цепелева. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2016. – С. 19-22.

2. ПАО «Ростелеком», Амурский филиал [Электронный ресурс]. – URL: http://www.rostelecom.ru/regions/far_east/ (Дата обращения 15.11.2016).

3. Семеренко С.В., Васильева А.В. Сравнительный анализ детерминант конкурентного преимущества страны: Россия и Китай // Россия – Китай: вектор развития. Материалы научно-практ. конф. – Вып. 1 / под общей ред. О.А. Цепелева. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2016.

**УДК 339.138:658.155 (571.61)**

## ПРИБЫЛЬ И ЕЕ РОЛЬ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «АМЕТИС»

*Елена Александровна Козина*, бакалавр, 3-й год обучения,
направление подготовки «Менеджмент»,
профиль «Менеджмент организации»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Галина Алексеевна Заломская*, канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики и менеджмента организации,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье проведен анализ влияния прибыли на конкурентоспособность ООО «АМЕТИС». Разработаны рекомендации по повышению конкурентоспособности предприятия.*

***Ключевые слова:*** *прибыль, конкурентоспособность, рентабельность продукции, финансовое положение, ассортимент.*

# PROFIT AND ITS ROLE IN IMPROVING COMPETITIVENESS OF «AMETIS»

E.A. Kozina
Amur state University, Blagoveshchensk
G.A. Zalomskaya
Amur state University, Blagoveshchensk

*The article provides analysis of the impact on the competitiveness of the profit of «Ametis». Recommendations to improve the competitiveness of enterprises.*

***Key words:*** *profit, competitiveness, product profitability, financial position, stock.*

В условиях рыночной экономики все предприятия, в большей или меньшей степени, сталкиваются с такой проблемой как конкуренция. Существует множество факторов, влияющих на конкурентоспособность, и прибыль является одним из них. Следовательно, роль прибыли в повышении конкурентоспособности является актуальной темой для проведения исследования. Новизна проблемы состоит в том, что взаимосвязь прибыли и конкурентоспособности исследуется под другим углом.

Основным видом деятельности ООО «АМЕТИС» является производство готовых кормов (смешанных и несмешанных) для животных.

Исследована динамика доходов и прибыли ООО «АМЕТИС» за 4 года. В 2015 г. происходит увеличение выручки (на 31%), валовой прибыли (на 17%) и прибыли от продаж (на 52%). Но в связи со значительным увеличением убытков от прочей деятельности прибыль до налогообложения и чистая прибыль заметно снизились. На протяжении последних четырех лет наблюдаются нестабильные показатели и, как следствие, снижение совокупного финансового результата (836, 1614, 51, 39 тыс. руб.).

Основными конкурентами ООО «АМЕТИС» являются: ФОО «АМУРАГРОЦЕНТР», «СЕЛЬСНАБ», ООО «АГРОТЕХНОЛОГИИ», ООО «АМУРКОРМОПРОДУКТ».

Проведем анализ конкурентоспособности ООО «АМЕТИС» и ее конкурентов с помощью метода взвешенных оценок по следующим факторам: ассортимент товара; объем производства конкурирующих продуктов; имидж; реклама; финансовое состояние; цена продукции; географическое положение; эффективность информационных систем.

После проведения анализа выяснилось, что ООО «АМЕТИС» занимает третье место среди конкурентов. Следовательно, необходимо принимать меры по повышению его конкурентоспособности.

Для начала необходимо улучшить финансовое состояние предприятия путем повышения прибыли. Это возможно в случае увеличения объемов производства и снижения затрат за счет механизации и автоматизации производственных процессов. Предложено ввести дополнительные единицы оборудования с усовершенствованными техническими характеристиками. В связи с тем, что предприятие терпит убытки, для приобретения оборудования следует воспользоваться заемными средствами.

После введения в эксплуатацию нового оборудования увеличатся объемы производства и в скором времени произойдет повышение прибыли, улучшится финансовое состояние ООО «АМЕТИС». Это будет способствовать повышению конкурентоспособности предприятия. Но для устойчивого результата следует принять и другие меры [3].

Распределим полученную прибыль, направив большую часть средств на проведение мероприятий по расширению ассортимента [2]. Предлагается начать производство специальных комбикормов с различными премиксами. Рекомендуется производить несколько видов комбикорма с премиксами: для свиней и мясных пород птиц, для КРС, для несущихся птиц. Так как ООО «АМЕТИС» уже производит обычные комбикорма, то для расширения ассортимента предложенным способом не потребуется больших затрат. Расширение ассортимента позволит привлечь новых покупателей и выйти на новые рынки, повысится конкурентоспособность ООО «АМЕТИС».

Данные рекомендации имеют практическую значимость и могут быть применены ООО «АМЕТИС» или другими предприятиями, столкнувшимися с аналогичной проблемой.

Таким образом, прибыль играет важную роль в повышении конкурентоспособности ООО «АМЕТИС». С повышением прибыли повысится и конкурентоспособность предприятия, а при рациональном распределении полученной прибыли можно достичь значительных результатов [1].

*Список литературы*

1. Барсукова М.А. Прибыль как показатель анализа конкурентоспособности торговой организации // Экономические науки. – М., 2012. – С. 151-153.

2. Ботнарь М.С., Заломская Г.А. Управление инновационной деятельностью ООО «Амуроблстрой» // Россия – Китай: вектор развития. Материалы научно-практ. конф. (дата проведения – 13 декабря 2015 г.). – Вып. 1 / под общей ред. О.А. Цепелева. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2016. – С. 169-172.

3. Долгова Я.А., Чурмантеева А.Ю., Васильева А.В. Исследование конкурентоспособности ООО «АмурФрост» на рынке г. Благовещенска Амурской области // Россия – Китай: вектор развития. Материалы научно-практ. конф. – Вып. 1 / под общей ред. О.А. Цепелева. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2016. – С. 135-138.

**УДК 658.155 (571.620)**

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «САМСТРОЙ» В УСЛОВИЯХ РЫНКА

*Дарья Николаевна Цымбаревич*, магистрант, 1-й год обучения,
направление подготовки «Экономика»,
профиль «Экономика предприятий и организаций»,
Тихоокеанский государственный университет, г. Хабаровск;

*Светлана Юрьевна Стексова*, канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики и управления в строительстве,
Тихоокеанский государственный университет, г. Хабаровск

*В работе проведена оценка уровня конкурентоспособности конкретного предприятия и разработано направление совершенствования деятельности путем диверсификации.В заключении представлена оценка экономической эффективности предложенного с дальнейшим влиянием на уровень конкурентоспособности.*

***Ключевые слова:*** *конкурентоспособность, конкуренция, ресурсы, превосходство, оценка конкурентоспособности предприятия, потенциал.*

## ENSURING THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES ON EXAMPLE OF LLC «SAMSTROY» IN THE MARKET

D.N. Tsimbarevich
Pacific National University, Khabarovsk
S.Y. Steksova
Pacific National University, Khabarovsk

*In this article evaluated the level of competitiveness a particular company and developed the direction of improvement of the activity through diversification. In conclusion assessed the economic efficiency of proposed a further impact on the level of competitiveness.*

***Key words:*** *competitiveness, competition, resources, excellence, evaluation of enterprise competitiveness, potential.*

Актуальность исследования обоснована ускоренным ростом конкурентной борьбы на данном рынке. Объектом исследования является строительная компания ООО «СамСтрой». На основе проанализированных данных была проведена оценка ее конкурентоспособности [1]. На первом этапе оценки необходимо разделить все показатели на три группы: организационно-экономические, организационно–технические и финансово-экономические. На втором этапе – рассчитать обобщающие интегральные показатели [3]. Величины каждого показателя были приведены к сопоставимому виду с помощью балльных оценок:

$$\overline{x_{lj}} = \frac{x_{ij} - x_{minj}}{x_{maxj} - x_{minj}}, \qquad (1)$$

где $\overline{x_{lj}}$ – балльные оценки показателей; $x_{ij}$ – значение показателей эффективности; $x_{maxj}, x_{minj}$ – максимальные и минимальные значения показателей эффективности.

Далее находятся обобщающие интегральные показатели, характеризующие уровень развития организации по каждой из трех групп показателей:

$$\text{Эинт}_i = \sum_{j=1}^{m} x_{ij} \cdot BK_j, \qquad (2)$$

где $Эинт_i$ – значения интегральных показателей; $x_{ij}$ – балльные оценки показателей; $ВК_j$ – коэффициент весомости каждого показателя.

*Таблица 1*

Интегральные показатели

| Показатели | 2015 г. | 2014 г. | 2013 г. | Отклонение 2015/2014 | | Отклонение 2014/2013 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | абсолютное | относительное | абсолютное | относительное |
| Организационно-экономические | 0,11 | 0,7 | 0,49 | -0,59 | 15,7 | 0,21 | 142,86 |
| Организационно-технические | 0,26 | 0,59 | 0,28 | -0,33 | 44,07 | 0,31 | 210,7 |
| Финансово-экономические | 0,28 | 0,87 | 0,1 | -0,59 | 32,18 | 0,77 | 870 |

По всем сферам деятельности прослеживается одинаковая тенденция: резкое увеличение в 2014 г. и такое же стремительное уменьшение в 2015 г. Для наглядности представлены трехмерные модели по годам *(рис. 1)*.

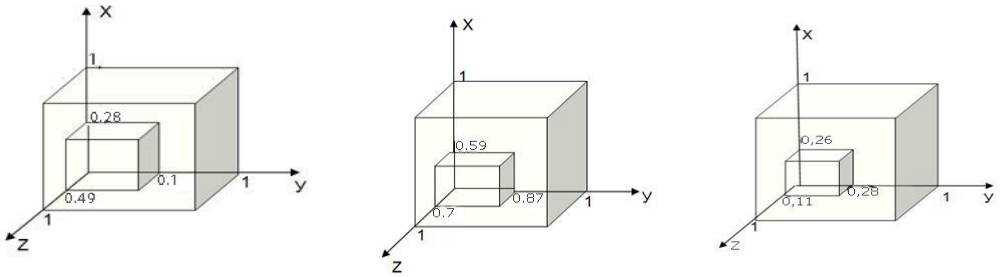



*Рис. 1.* Трехмерные модели оценки уровня конкурентоспособности ООО «СамСтрой» (слева направо: за 2013, 2014, 2015 гг.).

Большой куб – состояние, к которому организация должна стремиться, внутренний – реальное состояние. В целях повышения конкурентоспособности предлагается организовать выпуск стеклотканевых. Далее по принятой методике была произведена оценка уровня конкурентоспособности ООО «СамСтрой», достигнутого вследствие проведения мероприятия [2]. Обобщающие показатели прогнозного года превзошли значения 2015 г. по организационно-экономическому уровню в 2,7 раза, по организационно-техническому – на 169% *(рис. 2)*.

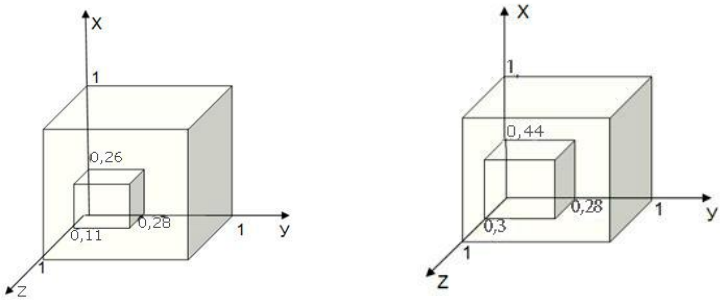



*Рис. 2.* Трехмерные модели оценки уровня конкурентоспособности ООО «СамСтрой» до и после проведения мероприятия

По результатам проведенной оценки можно сделать вывод, что в дальнейшем, вследствие производства и реализации стеклообоев, фирма сможет восстановить свою рентабельность.

*Список литературы*

1. Аблаев А.Р., Аблаев Р.Р. Выбор метода оценки конкурентоспособности предприятия. – М.: Вестник СевНТУ, 2012.
2. Белоусов В.Л. Анализ конкурентоспособности фирмы // Маркетинг в России и за рубежом. – 2014. – № 11. – С. 12-16.
3. Глухих Л.В., Манвелян М.О. Методы оценки конкурентоспособности предприятия // Экономика и правление. – Изд. 3-е. – М.: Просвещение, 014. – 468 с.

**УДК 001.8:378 (571.6)**

## ПУБЛИКАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗА

*Дарья Юрьевна Ушакова*, магистрант, 2-й год обучения,
направление подготовки «Менеджмент»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Анжелика Валерьевна Васильева*, канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики и менеджмента организации,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье проведен анализ показателей публикационной активности вузов Дальнего Востока. Определен рейтинг вузов Дальнего Востока по показателям публикационной активности.*

***Ключевые слова:*** *публикационная активность, конкурентоспособность вуза, конкурентные преимущества, рейтинг вузов.*

## PUBLICATION ACTIVITY AS A FACTOR RELATED TO COMPETITIVE ABILITY OF UNIVERSITIES

D. YU. Ushakova
Amur state University, Blagoveshchensk
A.V. Vasileva
Amur state University, Blagoveshchensk

*In the paper the analysis of indicators of publication activity of universities of the Far East region. Defined the rating of universities of the Far East on the indicators of publication activity.*

***Key words:*** *publication activity, competitive ability of universities, competitive advantage, rating of universities.*

Одним из аккредитационных параметров функционирования высших учебных заведений являются показатели научной деятельности университета.

Результативность научной деятельности анализируется экспертами по показателям публикационной активности. В настоящее время наиболее актуальной является проблема низкой публикационной активности вузов. На рынке образовательных услуг действуют условия жесткой конкуренции. Высшие учебные заведения ведут борьбу за потребителей образовательных услуг ценовыми и неценовыми методами, пытаясь удержать имеющихся клиентов и привлечь новых. Повышение конкурентоспособности вуза приведет к увеличению числа абитуриентов, что, в свою очередь, приведет к расширению масштабов деятельности вуза.

Публикационная активность является основополагающим элементом научно-исследовательской работы вуза, напрямую отражающимся на рейтинге университетов. Так, Ю.А. Шакирова отмечает, что «увеличение публикационной активности и качества научных статей, безусловно, оказывает положительное влияние на динамику рейтинговых позиций вуза» [1, с. 89]. Анализ публикационной активности высших учебных заведений является практически и теоретически значимым, исходя из того, что данный фактор относится к числу основных составляющих при анализе научной деятельности вузов.

Объектом исследования выступают высшие учебные заведения Дальнего Востока, предметом исследования является публикационная активность вузов. В работе применялись методы рейтинговых оценок показателей.

На сегодняшний день существуют системы, позволяющие оценивать публикационную активность (ПА) высших учебных заведений. Одной из таких систем является научная электронная библиотека elibrary.ru, в которой есть возможность сравнить библиометрические показатели организаций различных референтных групп и регионов РФ.

При анализе публикационной активности выбраны вузы ДФО, имеющие не менее 50 публикаций за 5 лет (2011-2015 гг.), а также показатели сравнения. Данному требованию соответствуют 35 вузов Дальнего Востока и 31 показатель публикационной активности.

Исследование публикационной активности позволило выявить слабые места и конкурентные преимущества Амурского государственного университета (АмГУ) среди вузов Дальнего Востока.

Число статей в журналах, входящих в Web of Science или Scopus, является одним из самых важных показателей. На сегодняшний день требования к публикациям существенно изменились. Наибольшую ценность в настоящее время представляют публикации в журналах, включенных в число зарубежных наукометрических баз Web of Science или Scopus.

По числу статей в российских журналах из перечня высшей аттестационной комиссии (ВАК) АмГУ занимает также шестое место. По данному показателю он существенно уступает ДВФУ и СВФУ – в 4,5 и 3 раза соответственно. Незначительно АмГУ отстает от КнАГТУ, ВГУЭС и ТОГУ.

Анализ показателей публикационной активности также позволил сформировать рейтинг вузов Дальнего Востока, рассчитанный как среднее место вуза по показателям ПА. В рейтинге АмГУ занимает третье место после ДВФУ и СВФУ по показателям ПА среди вузов Дальнего Востока, незначительно опережая ВГУЭС и ТОГУ. По показателям: число статей в российских переводных

журналах, число публикаций с участием зарубежных авторов, число статей в зарубежных журналах, число статей в журналах, входящих в Web of Science или Scopus, и среднее число цитирований в расчете на одного автора АмГУ имеет конкурентные преимущества. Слабые стороны в публикационной активности у АмГУ по показателям: число авторов, число статей в российских журналах и число статей в российских журналах из перечня ВАК.

Подобным образом анализ показателей публикационной активности позволяет определить преимущества и недостатки в публикационной деятельности университетов, сформировать рейтинг вузов, принимать эффективные управленческие решения по мотивации к увеличению количества публикаций уже имеющихся и будущих авторов исследований. Публикации результатов исследований и разработок играют одну из решающих ролей в росте рейтинговых позиций научной деятельности высшего учебного заведения. Таким образом, публикационная активность является одним из главных факторов повышения конкурентоспособности вуза.

*Список литературы*

1. Шакирова Ю.А. Особенности влияния наукометрических показателей на динамику рейтинговых позиций вузов // Казанский экономический вестник. – 2015. – № 4 (18). – С. 87-90.

**УДК 658.5 (571.61 – 25)**

## ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ООО «СЕТКА» г. БЛАГОВЕЩЕНСКА

*Ксения Андреевна Кузьмина*, магистрант, 1-й год обучения,
направление подготовки «Менеджмент»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Галина Алексеевна Заломская*, канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики и менеджмента организации,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье исследовано развитие ООО «Сетка» г. Благовещенска и разработаны подходы его инновационного развития за счет диверсификации производства.*

***Ключевые слова:*** *инновация, развитие, потребности производства, ресурсная база, инновационные технологии.*

INNOVATIVE DEVELOPMENT OOO «SETKA» BLAGOVESHCHENSK

K.A.Kuzmina
Amur state University, Blagoveshchensk
G.A.Zalomskaya
Amur state University, Blagoveshchensk

*The article studied the development of «grid» of Blagoveshchensk and approaches developed its innovative development due to the diversification of production.*

***Key words**: innovation, development, production requirements, resource base, innovative technology.*

Актуальность инновационного развития обусловлена увеличением роли инноваций при необходимости повышения эффективности производства [3]. Инновационный подход к развитию предприятия позволит максимально расширить круг потребителей.

Проблема инновационного развития – страх предпринимателей перед всем новым. Предприятие воспринимает внедрение нового как угрозу существующему положению [1].

Объект исследования – ООО «Сетка», а предмет исследования – инновационное развитие предприятия.

При исследовании использовались следующие методы: аналитический, статистический и экспертный.

ООО «Сетка» действует с 2014 г. и осуществляет деятельность по предоставлению услуг спецтехники: фронтального погрузчика LG-936 (грузоподъемность 3 т, лесозахват), бульдозера-планировщика Д-5, автокрана Kobelco на вездеходном шасси (грузоподъемность 35 т). Помимо услуг спецтехники, ООО «Сетка» занимается продажей металла некоторым крупным компаниям. За 2015 г. прибыль составила больше 3 млн. руб.

ООО «Сетка» находится на этапе роста, что позволяет развивать различные бизнес-единицы. В данном исследовании рассмотрен фактор структуры и потребностей производства [2].

В качестве инновационного развития предлагается запустить производство цельнометаллической просечно-вытяжной сетки (ЦПВС). Она представляет собой металлический лист, равномерно прорубленный и растянутый в ромбовидные, расположенные в шахматном порядке ячейки (*рис. 1*).

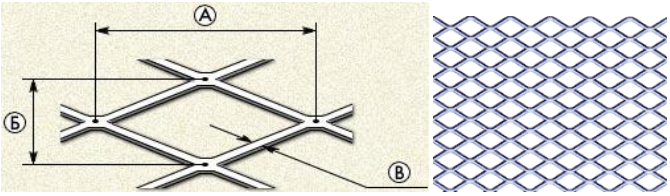



*Рис.1*. Сетка ЦПВС: **А** – ширина ячейки, мм; **Б** – высота ячейки, мм; **В** – подача листа, мм.

Сетка ЦПВС является альтернативой сетке «рабица», кладочной и штукатурной сеткам. Уникальной особенностью данной сетки является ее высокая прочность в сочетании с сохранением заданной формы и малый вес, а также более низкая цена по сравнению с ценами на товары-субституты. Потребителями сетки являются строительные компании, ремонтные и отделочные фирмы, а также промышленные предприятия.

В первом квартале 2017 г. объем продаж будет составлять 24000 погонных метров, или 600 рулонов. При повышенном спросе (т.е. в летний сезон)

можно увеличивать выпуск продукции до 40000 погонных метров, что составит 1000 рулонов.

*Таблица 1*

Средний объем выручки

| Цена с наценкой, руб. | Средний объем продаж, рулоны | Средняя сумма выручки, руб. |
|---|---|---|
| 2200 | 215 | 473000 |
| 3000 | 165 | 495000 |
| 3400 | 200 | 680000 |
| 6600 | 250 | 1650000 |
| 8250 | 150 | 1237500 |
| ИТОГО | 980 | 4535500 |

Таким образом, инновационное развитие ООО «Сетка» было исследовано при влиянии такого фактора как структура и потребности производства. Цельнометаллическая просечно-вытяжная сетка позволит предприятию перейти из этапа жизненного цикла роста в стадию зрелости.

*Список литературы*

1. Бертунов А.Э. Внедрение инновационных технологий. – М.: Лаборатория книги, 2012. – 91 с. [Электронный ресурс]. – URL:http://biblioclub.ru /index.php?page=book&id=140927.

2. Ботнарь А.А., Заломская Г.А. Управление инновационной деятельностью ООО «Амуроблстрой» // Россия – Китай: вектор развития. Материалы научно-практ. конф. (дата проведения – 13 декабря 2015 г.). – Вып. 1 / под общей ред. О.А. Цепелева. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2016. – С. 169-172.

3. Семеренко С.В., Васильева А.В. Сравнительный анализ детерминант конкурентного преимущества страны: Россия и Китай // Россия – Китай: вектор развития. Материалы научно-практ. конф. (дата проведения – 13 декабря 2015 г.). – Вып. 1 / под общей ред. О.А. Цепелева. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2016. – С. 45-48.

**УДК 658.5 (571.61):338.3**

## ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РОСТА КРИЗИСНОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «БУРЕЯГЭССТРОЙ»

*Алена Александровна Меньшикова,* бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Менеджмент»,
профиль «Менеджмент организации»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Галина Алексеевна Заломская*, канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики и менеджмента организации,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье представлены стратегии роста организации АО «Буреягэсстрой», а также стратегии экспансии рынка за счет приобретения более современного и производительного автотранспорта на 5 лет, с расчетом чистого денежного потока.*

***Ключевые слова:*** *стратегии роста, повышение эффективности работы, миссия, видение, цели.*

## FEATURES OF THE DEVELOPMENT STRATEGIES FOR OF GROWTH CRISIS OF THE COMPANY «BUREYAGESSTROY»

A.A. Men'shikova
Amur State University, Blagoveshchensk
G.A. Zalomskaya
Amur State University, Blagoveshchensk

*The article presents the growth strategies of the JSC «Bureyagesstroy», and also of market expansion strategy through the acquisition of more modern and productive of vehicles for 5 years with the calculation of net cash flow.*

***Key words:*** *growth strategies, strategy, improving the efficiency of the mission, vision and goals.*

Актуальность темы определяется тем, что все компании в условиях жесткой конкуренции, быстро меняющейся ситуации должны не только концентрировать внимание на внутреннем состоянии дел в компании, но и вырабатывать стратегию долгосрочного выживания, которая позволяла бы им поспевать за изменениями, происходящими в их окружении. Исследование рассматривает особенности разработки стратегии роста кризисного АО «Буреягэсстрой». Объект исследования – АО «Буреягэсстрой». Предмет исследования – разработка стратегии роста предприятия АО «Буреягэсстрой».

10 августа 2016 г. из-за кредитных обязательств перед «Альфа-Банком» арбитражный суд Амурской области ввел в отношении «Буреягэсстроя» процедуру банкротства – наблюдение. Несмотря на предбанкротное состояние, компания продолжает строить и заключать новые контракты.

Основной деятельностью АО «Буреягэсстрой» является получение прибыли от выполнения строительно-монтажных работ, своевременное и качественное выполнение планов строительства объектов по заключенным контрактам. Недостатки специализации заключаются в том, что все усилия и ресурсы фирмы сосредоточены на единственном виде деятельности, т.е. выполнении строительно-монтажных работ, а изменения потребностей, технологические изменения могут создать значительные и труднопреодолимые проблемы. Таким образом, сосредоточение фирмы на одной сфере деятельности связано с повышенным уровнем предпринимательского риска.

В сфере строительства все время присутствуют риски с получением заказов, победой в аукционах, торгах, конкурсах. Рисков, связанных с реализацией продукции, АО не испытывает, так как строительство осуществляется на основании долгосрочных контрактов.

Особенности разработки стратегии роста определяются сильными сторонами деятельности АО «Буреягэсстрой»: большим опытом работы в сфере строительных услуг, высоким профессионализмом функциональных руководителей, наличием собственной учебной базы, а также факторами, определяющими слабые стороны для предприятия: неспособность финансировать необходимые изменения, устаревшее оборудование, слабая ответственность и мотивация менеджеров, направленная на результаты производства.

Видение АО «Буреягэсстрой» – достичь конкурентного преимущества и занять лидирующие позиции среди российских и международных строительных компаний.

Миссия АО «Буреягэсстрой» – строительство объектов промышленного и гражданского назначения, а также гидротехнических объектов с качеством мирового уровня на территории России и за ее пределами, используя передовые технологии и новейшие строительные материалы.

Предприятие реализует следующие стратегические цели: лидерство в объемах производства работ в строительной отрасли; доставка материально-технических ресурсов на объекты строительства точно в срок; обеспечение требований логистики при доставке МТР.

В целях исполнения миссии и видения АО разработана стратегия роста – экспансии рынка. Стратегия роста АО «Буреягэсстрой» не предусматривает привлечения дополнительного финансирования, все расходы для реализации стратегии рекомендуем осуществлять из собственных средств организации.

Устойчивый рост предприятия обеспечивается за счет приобретения более современного и производительного автотранспорта и строительных механизмов в 2017 – 2021 гг. От оборудования зависит качество выполнения строительно-монтажных работ.

По результатам расчета выручка от работ при приобретении более современного и производительного автотранспорта и строительных механизмов от реализации стратегии роста АО «Буреягэсстрой» составит на конец 2021 г. более 1 млрд. руб.

*Список литературы*

1. Васильева А., Руденко О. Разработка стратегии проникновения компании ООО «Хуа Ша» на рынок города Благовещенска // Практический маркетинг. – 2007. – № 6. – С. 2-9.

2. Виханский О.С. Стратегическое управление. – М.: Гардарика, 2010. – 296 с.

3. Пиотух М.Н., Сергиенко А.С., Заломская Г.А. Управление неформальной занятостью населения – слабым сигналом предкризисной ситуации в экономической сфере Приамурья / Россия – Китай: вектор развития. Материалы научно-практ. конф. (дата проведения – 13 декабря 2015 г.). – Вып. 1 / под общей ред. О.А. Цепелева. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2016. – С. 74-77.

**УДК 336.13 (470)**

# ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Валентина Владимировна Серова*, бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Менеджмент», профиль «Управление проектами»,
Тихоокеанский государственный университет, г. Хабаровск;
*Наталья Викторовна Воронина*, канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики в строительстве,
Тихоокеанский государственный университет, г. Хабаровск

*В статье рассмотрены основные проблемы, тормозящие развитие проектного финансирования. Определены главные направления развития проектного финансирования для повышения эффективности его применения на территории России.*

***Ключевые слова**: проектное финансирование, инвестиции, инвестиционный проект.*

PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF PROJECT FINANCING
IN THE RUSSIAN FEDERATION

V.V. Serova
Pacific state university, Khabarovsk
N.V. Voronina
Pacific state university, Khabarovsk

*The article describes the main problems hindering the development of project Finance. The main directions of development of project financing to improve the efficiency of its application in Russia.*

***Key words**: project Finance, investment, investment project.*

В настоящее время при реализации крупных инвестиционных проектов, требующих больших капиталовложений, возникает потребность в альтернативных способах привлечения денежных средств, так как уже существующие методы инвестирования применять нецелесообразно или невозможно. Проектное финансирование – один из таких методов, позволяющий привлечь денежные средства на выгодных условиях кредитования в условиях дефицита финансов.

Данный способ финансирования имеет множество положительных сторон, но его развитие в России осложнено рядом факторов и проблем несовершенства механизма проектного финансирования, которые требуют решения.

Прежде всего проблемы проектного финансирования заключены в несовершенстве нормативно-правовой базы и в недостаточном развитии экономических процессов в нашей стране, существенно снижающих эффективность применения проектного финансирования.

Делая анализ основных недостатков, можно выделить перспективы, влияющие на развитие проектного финансирования в России.

Во-первых, необходимо создать государственную поддержку проектного финансирования с целью развития инвестиционной деятельности.

Во-вторых, при использовании метода проектного финансирования кредитные ресурсы являются практически недоступными, поэтому необходимо понизить норму резервирования коммерческим банкам и пересмотреть существующую систему резервирования средств.

Третье весомое направление – усовершенствование законодательной базы проектного финансирования, которая бы регулировала способы распределения рисков и доходов между участниками проекта и могла бы ввести единую систему оценки инвестиционных проектов.

Кроме того, необходимо разрабатывать методологические базу проектного финансирования, подготавливать кадры и узких специалистов в этой сфере.

Помимо этого, для проектного финансирования следует использовать интернет-поддержку, которая сделает доступной информацию о проектном финансировании для любого желающего и доведет до населения роль проектного финансирования и его влияние на национальную экономику [1, 2].

Также следует учесть, что для независимой оценки эффективности и рентабельности проектов необходимо создать государственные рейтинговые агентства, которые бы позволили отбирать успешные проекты из всех возможных [2].

Таким образом, все указанные перспективы – это задачи российского бизнеса и государства, каждый из которых играет ключевую роль в реализации проектов и влияет на эффективность проектного финансирования в масштабах страны.

Объединяя вся вышесказанное, можно выделить основные задачи государства в развитии проектного финансирования: прежде всего это внедрение специальных методов оценки эффективности инвестиционных проектов, по которым бы можно было оценить характеристику проектов по многим критериям и сравнивать с другими; создать государственную поддержку; повысить информированность общественности через различные средства коммуникации.

Частный сектор на развитие данного метода финансирования может повлиять через внедрение систем управления проектами и оценку различных по типу проектов на целесообразность их финансирования.

Таким образом, результаты проведенного исследования свидетельствуют, что реализация мероприятий, повышающих эффективность проектного финансирования, увеличит масштабы проектного финансирования, снизит уровень процентных ставок и уменьшит затраты на проектные работы, а также увеличит число коммерческих организаций, осуществляющих операции по проектному финансированию.

*Список литературы*

1. Горохова А.С. Проектное финансирование в России и за рубежом: риски, преимущества и недостатки // Nauka-rastudent.ru. – 2014. – № 5. – С. 1-6.

2. Федотова М.А. Перспективы развития проектного финансирования в России / М.А. Федотова, И.А. Никонова // Финансы и кредит. – 2012. – № 28 (508). – С.24-27.

**УДК 338.49:614.2 (470+510)**

# «НАЦИОНАЛЬНЫЙ РОМБ» В ОТРАСЛИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ: РОССИЯ И КИТАЙ

*Софья Вячеславовна Семеренко*, магистрант, 1-й год обучения,
направление подготовки «Менеджмент»,
профиль «Стратегическое управление»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Анжелика Валерьевна Васильева*, канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики и менеджмента организации,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье проводится сравнительный анализ детерминант национального преимущества в отрасли здравоохранения России и Китая. В современных условиях наличие и развитие конкуренции в здравоохранении становится эффективным механизмом повышения качества оказываемых медицинских услуг, доступности медицинской помощи населению.*

***Ключевые слова:*** *«национальный ромб», конкурентные преимущества страны, здравоохранение.*

## «NATIONAL ROMB» IN THE HEALTH SECTOR: RUSSIA AND CHINA

S.V. Semerenko
Amur state University, Blagoveshchensk
A.V. Vasilyeva
Amur state University, Blagoveshchensk

*The article presents a comparative analysis of the determinants of national advantage in the health care industry of Russia and China. In modern conditions of existence and development of competition in health care becomes an effective mechanism for improving the quality of health services, availability of medical care.*

***Key words:*** *national diamond, the competitive advantages of the country, health care.*

Здравоохранение является важнейшей отраслью экономики любого государства, поскольку играет ключевую роль в его экономическом развитии, обеспечивает воспроизводство и качество трудовых ресурсов, создает основу для социально-экономического роста. Стоит отметить, что развитые страны, в том числе Россия и Китай, с каждым годом увеличивают государственные вложения в отрасль здравоохранения. Тем не менее остается нерешенным ряд проблем, на которые стоит обратить внимание, начиная с самых простых – очереди в поликлиниках, заканчивая самыми сложными – смертностью населения.

Безусловно, правительства России и Китая разрабатывают государственные программы, создают условия для качественных изменений в системе здравоохранения. Однако этого недостаточно. В современных условиях глобализации необходимо уделять внимание развитию конкуренции в данной отрасли. В

рамках исследования конкурентоспособность здравоохранения России и Китая изучена с помощью модели М. Портера «национальный ромб». Объектом исследования является отрасль здравоохранения России и Китая. Предметом исследования выступает конкурентоспособность стран в отрасли здравоохранения.

Существует множество исследований конкуренции и конкурентоспособности в экономике. Значительно меньше исследований конкуренции в отрасли здравоохранения.

*Конкуренция в здравоохранении* – это состояние (или процесс) взаимодействия субъектов производства и потребления медицинских услуг в рамках соперничества между поставщиками (медицинскими работниками (врачами), посредниками (страховыми компаниями) по достижению наивысшей степени удовлетворения целевых потребностей потребителей (пациентов) [3].

Изучив профили России и Китая в отрасли здравоохранения, необходимо отметить ряд особенностей. Китай отличается большей численностью населения и продолжительностью его жизни по сравнению с Россией, а также меньшей смертностью населения. Изучив рейтинг стран мира по эффективности систем здравоохранения в 2016 г. по версии агентства Bloomberg, отметим, что Россия находится на последнем месте в рейтинге, с оценкой 24,3 балла [4].

По модели «национальный ромб» был проведен сравнительный анализ детерминант в отрасли здравоохранения России и Китая, исследованы: параметры факторов, параметры спроса, стратегии фирм, родственные и поддерживающие отрасли, влияние случая и действия правительства.

Анализ «национального ромба» показал отставание отрасли здравоохранения России по сравнению с Китаем. Китай имеет больше конкурентных преимуществ: финансирование государственной системы здравоохранения, развитая инфраструктура здравоохранения, налаженное производство медицинских изделий и лекарственных препаратов, жесткие меры по борьбе с коррупцией, а также увеличение продолжительности жизни и снижение смертности населения. Наша страна обладает огромным потенциалом, но чтобы его раскрыть, порой недостаточно ограничиваться развитием одной отрасли, необходимо тесное взаимодействие с наукой и образованием.

Безусловно, необходимо развивать конкуренцию на рынке производства медицинских изделий и лекарственных препаратов, стимулировать конкуренцию среди медицинских кадров, постоянно повышая их квалификацию, а также увеличивать количество лечебно-профилактических учреждений, в том числе в отдаленных частях страны. Ведь здоровая нация – залог успешного экономического развития любого государства.

*Список литературы*

1. БРИКС. Совместная статистическая публикация. 2015; Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР. – М.: ИИЦ «Статистика России», 2015. – 235 с.

2. Всемирная организация здравоохранения [Электронный ресурс]. – URL: http://www.who.int/ru/

3. Портер Майкл Э. Конкуренция. / пер. с англ. – М.: ИД «Вильямс», 2005. – 608 с.

4. Bloomberg: рейтинг стран мира по эффективности систем здравоохранения в 2016 году [Электронный ресурс]. – URL: http://gtmarket.ru /news /2016/10/08/7306.

**УДК 338.3 (571.61-25)**

## РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РОСТА ООО «БУРВОД» ГОРОДА БЛАГОВЕЩЕНСКА

*Артем Каджикович Сафронов,* бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Менеджмент»,
профиль «Менеджмент организации»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Галина Алексеевна Заломская*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента организации,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье представлена разработка стратегии роста ООО «Бурвод», а также мероприятий для ее осуществления.*

***Ключевые слова**: стратегия роста, диверсификация, стратегическое планирование, альтернатива.*

## DEVELOPMENT STRATEGY OF GROWTH LLC BURVOD IN THE CITY OF BLAGOVESHCHENSK

A.K. Safronov
Amur State University, Blagoveshchensk
G.A. Zalomskaya
Amur State University, Blagoveshchensk

*The article presents the development of a growth strategy LLC Burvod as well as the development of measures for its implementation.*

***Key words:** growth strategy, diversification, strategic planning, alternative.*

Актуальность обусловлена тем, что в российских условиях стратегическое планирование деятельности предприятий предполагает значительный масштаб их деятельности. Однако данный подход не является верным, так как необходимость стратегии определяется не размерами предприятия, а пониманием общей линии развития той или иной фирмы. Только в этом случае стратегический менеджмент деятельности организаций имеет значимый смысл [1].

Одной из коммерческих организаций Амурской области является ООО «Бурвод». Специфика деятельности его состоит в том, что предлагаются услуги как физическим, так и юридическим лицам [2].

Основным направлением деятельности ООО «Бурвод» является оказание услуг по бурению и ремонту водяных скважин. Основное конкурентное пре-

имущество фирмы – высокое качество исполнения буровых и монтажных работ, а также обслуживания пробуренных скважин.

Снижение объемов производства ООО «Бурвод» обусловлено, прежде всего, уменьшением спроса на услуги предприятия, а также резким скачком цен на используемые в данной деятельности импортные материалы, что связано с общим увеличением нестабильности на рынке РФ. Рентабельность производства имела выраженную тенденцию к снижению. Так, если в 2014 г. относительно предыдущего года она снизилась на 19,9%, то по итогам 2015 г. зафиксировано ее дальнейшее снижение еще на 4,4%, что свидетельствует о снижении уровня экономической эффективности ООО «Бурвод».

Проведено изучение основных базовых стратегий роста, которые применимы для ООО «Бурвод».

Базовая стратегия интенсивного роста предполагает такие виды стратегий как внедрение на рынок, расширение границ товара или услуги, а также развитие через товар или услугу. Особенностью деятельности ООО «Бурвод» является то, что предоставляемые им услуги достаточно консервативны. В результате этого стратегия внедрения на рынок не для ООО «Бурвод», так как фирма уже активно работает на рынке.

Стратегия расширения границ предлагаемых услуг в условиях ООО «Бурвод» проблематична по причине того, что реализуемый комплекс услуг предприятием самодостаточен (бурение и подготовка скважин), в результате чего масштабное увеличение или уменьшение предлагаемых услуг (например, бурение глубоких скважин) при достаточности обеспечения водой в условиях Амурской области невозможно. Стратегия развития через товар в ООО «Бурвод» сложна по этой же причине.

Стратегии вертикальной и горизонтальной интеграции применительно к ООО «Бурвод» невозможны по нескольким причинам. Среди них – сложность с привлечением необходимых финансовых ресурсов; поставщики представляют собой крупные хозяйственные комплексы, которые на несколько порядков превосходят ООО «Бурвод»; отсутствие выгод от единичных сделок по поглощению, так как затраты на них велики.

Стратегия концентрической диверсификации предпочтительна для ООО «Бурвод», так как предполагает опору исключительно на собственные силы. Ввиду того, что фирма имеет наибольший объем информации о самой себе, она имеет возможности по наиболее эффективному реализации данной стратегии [3].

Стратегия горизонтальной диверсификации также является привлекательной для ООО «Бурвод», поскольку позволяет связать некоторый объем свободных финансовых ресурсов с направлениями, определяемыми руководством. Однако это потребует дополнительных затрат на реализацию. Аналогичный недостаток есть и у конгломератной диверсификации в ООО «Бурвод», здесь уровень риска еще более высокий.

Таким образом, наиболее приемлемой для ООО «Бурвод» базовой стратегией роста является стратегия диверсифицированного роста.

В связи с этим проведена оценка различных видов стратегий диверсифицированного роста для выбора наиболее адекватной. Результаты позволяют

сделать вывод, что наиболее привлекательной является стратегия горизонтального диверсифицированного роста, совмещающего наибольший совокупный эффект, взвешенный по важности, а также приемлемый уровень риска.

*Список литературы*

1. Васильева А.В. Алгоритм создания локальной зоны экономического благоприятствования на территории Амурской области // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 3 (56). – С. 315-318.
2. Заломская Г.А. Стейкхолдеры в современных условиях Приамурья // Россия – Китай: вектор развития социально-экономического сотрудничества. Материалы II научно-практ. конференции. – Вып. 2: В 2 ч. – Ч. 2 / под общей ред. Л.А. Понкратовой, А.А Забияко – Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2014. – С. 159-161.
3. Палкина Е.С. Методологические принципы управления реализацией стратегии роста компании // Вестник ТГУ. – 2015. – № 2. – С. 80.

**УДК 658.71:347.73**

## ИССЛЕДОВАНИЕ ПЛОЩАДОК ЭЛЕКТРОННЫХ АУКЦИОНОВ-ТЕНДЕРОВ

*Екатерина Андреевна Михеева*, бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Менеджмент», профиль «Логистика»,
Дальневосточный гос. университет путей сообщения, г. Хабаровск;
*Юлия Игоревна Зорькина*, ст. преподаватель кафедры менеджмента,
Дальневосточный гос. университет путей сообщения, г. Хабаровск

*В статье приводятся результаты исследования сайтов электронных аукционов-тендеров. Определены ключевые факторы конкурентоспособности электронных торговых площадок и лидер рынка.*

***Ключевые слова:*** *сайт аукционов-тендеров, торговые площадки, закупки, конкурентоспособность сайта.*

## RESEARCH OF E-TENDER WEBSITES

E.A. Mikheeva
Far Eastern State Transport University, Khabarovsk
Y.I. Zorkina
Far Eastern State Transport University, Khabarovsk

*The paper presents the results of comparative analysis of e-tender websites. Identified key factors of electronic trading platforms' competitiveness and found one of the best e-tender.*

***Key words:*** *e-tender website, trading platform, procurement, marketability of the website.*

Электронные аукционы широко вошли в современную деловую жизнь, на практике доказав свою эффективность. Проблема исследования состоит в том, что законодательство отвечает только на вопрос, как закупать, как отбирать поставщиков, но не отвечает на вопросы, зачем совершается конкретная закупка и какой результат должен быть получен, а также как проходит непосредственно процесс аукциона, кто является его прямыми участниками и т.д. [2].

Объект исследования – сайты электронных аукционов-тендеров. Основным инструментом исследования являлся лист наблюдения, в котором фиксировались все данные по проводимым торгам и их участникам.

В данном исследовании были оценены пять утвержденных Правительством РФ электронных торговых площадок, на которых осуществляются закупки товаров и услуг для государственных и коммерческих нужд: ЗАО «Сбербанк-АСТ», ОАО «Единая электронная торговая площадка», ГУП «Агентство по государственному заказу РТ», ЗАО «ММВБ-Информационные технологии» и ООО «РТС-тендер». В качестве выборочной совокупности выступали аукционы, проходящие в период с 1 сентября по 5 сентября 2016 г.

В результате проведенного исследования были получены агрегатные оценки работы сайтов, представленные на *рис. 1*.

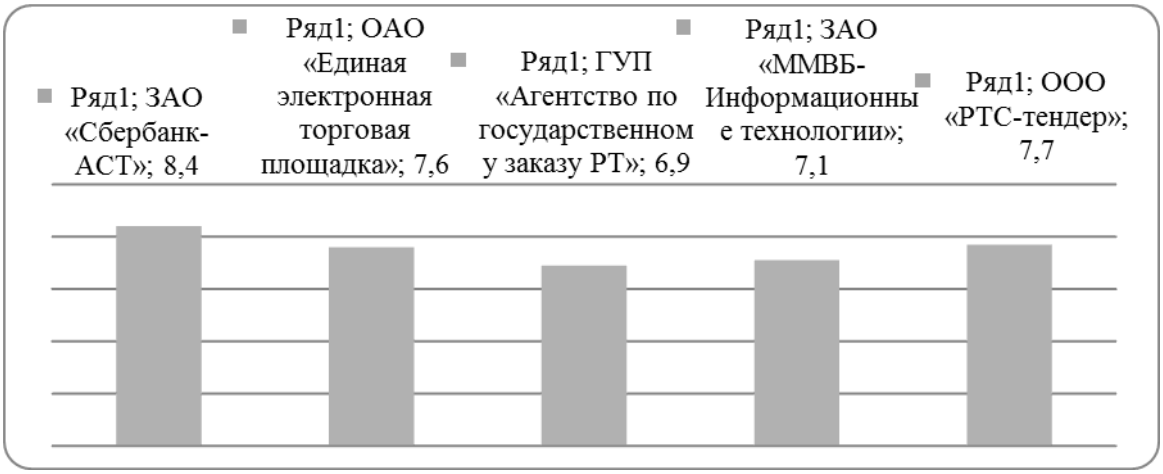



*Рис. 1.* Оценка работы сайтов электронных аукционов.

В соответствии с *рис. 1*, по результатам экспертных оценок наблюдателей ЗАО «Сбербанк-АСТ» занимает первое место по количеству набранных баллов (8,4). Наиболее низкие оценки качества сайта получили ГУП «Агентство по государственному заказу РТ» (6,9 балла) и ЗАО «ММВБ-Информационные технологии» (7,1 балла) за счет низких показателей скорости работы и технической поддержки.

В результате проведенного исследования сделан вывод, что самым функциональным и удобным сайтом-организатором электронных аукционов-тендеров является сайт ЗАО «Сбербанк-АСТ», на котором участниками заключается наибольшее количество контрактов как в количественном, так и в денежном выражении.

На сайте ЗАО «Сбербанк-АСТ» большинство участников относятся к отрасли «Строительство» (26,8%), на нем проводится наибольшее количество

сделок – в среднем около 365 за анализируемый временной период, с первоначальной стоимостью от 2,5 млн. руб. до 2,9 млн. руб. (28,7%).

Дальнейшее совершенствование электронных торгов, как показывает анализ, связано с внедрением инструментов синхронизации процедур планирования, размещения и контроля государственного заказа с процедурами разработки и внедрения бизнес-процессов на электронной торговой площадке, проведением комплекса мер по совершенствованию подготовки кадров в высшей школе и повышению квалификации персонала, занятого в сфере электронных торгов [2].

*Список литературы*

1. Проблемы и перспективы развития тендерных торгов в РФ [Электронный ресурс]. – URL: http: //www.scienceforum.ru/2016/1883/21601 (Дата обращения 02.11.2016 г.).

2. Рынок электронных торгов [Электронный ресурс]. – URL: http://www.marketing.spb.ru/mr/it/ecom (Дата обращения 02.11.2016 г.).

**УДК 334.72 (571.61):658.71**

## ПРЕФЕРЕНЦИАЛЬНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА: ПРОБЛЕМЫ УЧАСТНИКОВ (на примере приграничного региона)

*Дарья Владимировна Рыдлевская*, магистрант, 1-й год обучения,
направление подготовки «Менеджмент»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Елена Сергеевна Новопашина*, канд. тех. наук, доцент
кафедры экономической безопасности и экспертизы,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье представлены проблемы субъектов малого предпринимательства Амурской области при осуществлении государственных закупок, а также основные направления государственной поддержки малого предпринимательства. Предложен ряд изменений законодательства РФ, регулирующего контрактную сферу, относительно субъектов малого предпринимательства.*

***Ключевые слова:*** *преференции, государственная политика, субъект малого предпринимательства, государственная закупка.*

## PREFERENTIAL PUBLIC PROCUREMENT PROCEDURES SMALL BUSINESS: THE PROBLEMS OF PARTIES (ON THE EXAMPLE OF CROSS-BORDER REGION)

D.V.Rydlevskaya
Amur state University, Blagoveshchensk
E.S. Novopashina
Amur state University, Blagoveshchensk

*The paper presents the problems of small businesses in the implementation of the Amur region in* case of transacting state *purchases as well as basic ways of government support for small business. A number of changes in the legislation of the Russian Federation governing the scope of the contract, with respect to small business is suggested.*

***Key words:*** *preference, public policy, small business, government purchases.*

Малые и средние предприятия – это 5,6 млн. хозяйствующих субъектов, рабочие места для 18 млн. граждан. Около одной пятой валового внутреннего продукта Российской Федерации, а во многих субъектах Российской Федерации треть и более валового регионального продукта создаются такими организациями. Таким образом, поддержка малого бизнеса является одной из приоритетных задач государства.

Актуальность исследования обусловлена региональными особенностями выбора мер государственной поддержки субъектов малого предпринимательства (СМП). Проблема, на решение которой направлено данное исследование, – это повышение эффективности мер государственной поддержки СМП.

Объектом исследования является малый бизнес как сектор региональной экономики. Предмет исследования – проблемы, с которыми сталкиваются субъекты малого предпринимательства при участии в закупках товаров, работ и услуг для государственных нужд.

В результате сравнительных исследований мер государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в России и Китае, проводимых ранее [2], было выявлено, что преференции СМП, регламентированные ФЗ от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», при проведении закупок для государственных и муниципальных нужд являются исключительно российской мерой. Вовлечение субъектов малого предпринимательства в систему государственных и муниципальных закупок товаров (работ, услуг) направлено на решение проблем не только малого бизнеса, но и региона в целом. Выявление проблем развития СМП, а также их решение может способствовать выработке оптимальной стратегии развития Амурской области, что в свою очередь приведет к повышению уровня жизни каждого человека, а также обеспечению комплексного и сбалансированного развития региона.

В ходе исследования был проведен анализ закупок у субъектов малого предпринимательства по видам экономической деятельности в Амурской области в 2014, 2015 гг. и в первом полугодии 2016 г. Наибольшая активность по привлечению СМП к выполнению подрядных работ наблюдается в секторе «Ремонт и строительные работы».

Дальнейший анализ результативности преференциальных процедур закупок был проведен на примере закупок ГКУ «Амурупрадор». Анализ показал, что чаще всего в качестве преференциальной процедуры заказчик выбирает открытый аукцион в электронной форме; в 2014 г. 19,7% объявленных процедур было признано несостоявшимися, в 2015 г. таких процедур было 23,3%, а за первое полугодие 2016 г. – 26,4%.

Анализ причин отказа субъектам малого предпринимательства в участии в конкурентных процедурах позволил выявить следующие проблемы СМП, участвующих в государственных закупках:

1) отсутствие достаточного количества свободных денежных средств, позволяющих использовать их в качестве обеспечения исполнения контракта;

2) недоступность банковской гарантии, которая в реальности фактически не предоставляется банками СМП;

3) невысокий уровень осведомленности и низкий уровень доверия малого бизнеса к государственному и муниципальному заказу.

Кроме того, у СМП возникают существенные трудности в подготовке конкурсной документации, так как в данной сфере действует большое количество подзаконных актов, а также большое количество штрафов, которые могут быть наложены в случае нарушений.

*Список литературы*

1. Доклад о результатах мониторинга применения ФЗ от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» в 2015 г.

2. Рыдлевская Д.В. Преференции СМП в закупках товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд: проблемы участников // Россия и Китай: вектор развития. Материалы научно-практ. конф. – Вып.1 / под общей ред. канд. экон. наук О.А. Цепелева. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2016. – С.106-109.

**УДК 338.24 + 332.122 (571.6)**

## СОВРЕМЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

*Анна Дмитриевна Кардасова,* бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Менеджмент»,
профиль «Менеджмент организации»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Лина Васильевна Рыбакова,* канд. техн. наук,
доцент кафедры экономики и менеджмента организации,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье представлен обзор одной из современных организационных форм инновационного менеджмента, а именно – территории опережающего развития. Также рассмотрен вопрос об эффективном управлении территориями опережающего развития в регионах Дальнего Востока.*

***Ключевые слова:*** *инновационный менеджмент, территория опережающего развития, организационная форма, резиденты, предприятие, управление.*

# MODERN ORGANIZATIONAL FORMS OF INNOVATION MANAGEMENT

A.D. Kardasova
Amur state University, Blagoveshchensk
L.V. Rybakova
Amur state University, Blagoveshchensk

*The article provides an overview of one of the modern forms of organization of innovation management, namely the territory of priority development. Also considered is the effective management of priority development territories in the Far East.*

***Key words:*** *innovation management, the territory of priority development, organizational form, residents, enterprise management*.

Одной из современных организационных форм инновационного менеджмента является территория опережающего развития.

Территория опережающего развития (полное название «Территория опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации», сокращ. ТОР или ТОСЭР) – экономическая зона со льготными налоговыми условиями, упрощенными административными процедурами и другими привилегиями в России, создаваемая для привлечения инвестиций, ускоренного развития экономики и улучшения жизни населения.

Идея территории опережающего развития кардинально отличается от такой прежней организационной формы инновационного менеджмента как особая экономическая зона. Идея территории опережающего развития строится на индивидуальной работе с каждым инвестором. Кроме налоговых льгот, государство берет на себя обязательство создать необходимую инфраструктуру.

В 2015 г. Правительство Российской Федерации одобрило создание территорий опережающего развития «Хабаровск» и «Комсомольск» в Хабаровском крае, «Надеждинская» в Приморье. В настоящее время создано еще 6 территорий опережающего развития: «Приамурская» и «Белогорск» в Амурской области, «Камчатка», «Михайловская» – в Приморье, «Беринговский» – на Чукотке и индустриальный парк «Кангалассы» – в Якутии.

На территории Амурской области созданы территории опережающего развития «Приамурская» и «Белогорск». ТОР «Приамурская» ориентирована на создание импортозамещающих производств строительных материалов; производств по глубокой переработке лесных ресурсов; производств энергосберегающих приборов; транспортно-логистических и других производств. Создаются 1530 рабочих мест. По состоянию на 01.11.2016 г. статус резидента территории опережающего развития присвоен 4 компаниям. ТОР «Белогорск» имеет агропромышленную направленность. Одна из компаний, представитель малого бизнеса, будет производить хлебобулочные изделия, а другая реализовывает масштабный проект – завод по глубокой переработке сои. Уникальное предприятие для страны будет производить белок. «Белогорск» состоит из четырех площадок общей площадью 702,3 га.

Территории опережающего развития должны решать такие вопросы как создание новых рабочих местах, привлечение дополнительных инвестиций и укрепление позиции страны на рынках Азиатско-Тихоокеанского региона.

«Для всех резидентов территорий опережающего развития были приняты преференции согласно Налоговому кодексу, обнулен налог на имущество, налог на прибыль первые пять лет, земельный налог, также снижены взносы в фонды с 36 до 7,6%», – комментирует министр экономического развития Амурской области Светлана Балова.

На Восточном экономическом форуме в г. Владивостоке В.В. Путин дал ряд поручений, одним из которых является проработка вопросов о повышении эффективности территорий опережающего развития.

Для управления территориями опережающего развития в России создана единая управляющая компания – АО «Корпорация развития Дальнего Востока». Инвесторы проявляют большой интерес к территории опережающего развития «Хабаровск», данная территория лидирует по количеству поступивших заявок на резидентство. В Хабаровском крае на территориях опережающего развития существует собственная управляющая компания – дочернее предприятие государственной корпорации.

Для удобства резидентов созданы представительства в каждом регионе. Дочерние управляющие компании созданы также на Камчатке и в Якутии. В остальных регионах работают сотрудники, оформленные в штате головной компании. Активизация организационной деятельности в Амурской области позволит привлечь дополнительные инвестиции в развитие бизнеса, предприятий и в целом в развитие экономики области.

*Список литературы*

1. Корпорация развития Дальнего Востока [Электронный ресурс]. – URL: http://erdc.ru. (Дата обращения 18.11.2016 г.).

2. Официальный сайт правительства Хабаровского края [Электронный ресурс]. – URL: https://khabkrai.ru/TOSER (Дата обращения 17.11.2016 г.).

3. Территория опережающего развития «Белогорск» [Электронный ресурс]. – URL: http://tor.belogorck.ru/index.php/112. (Дата обращения 17.11.2016 г.).

**УДК 338.47:656 (571.61-25)**

## ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МП «АВТОКОЛОННА 1275»

*Евгений Александрович Баштовой,* бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Менеджмент»,
профиль «Управление малым бизнесом»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Анжелика Валерьевна Васильева,* канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики и менеджмента организации,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В данной статье исследована конкурентоспособность МП «Автоколонна 1275» на рынке г. Благовещенска Амурской области. Построена карта позиционирования фирм-конкурентов на рынке по методике И.В. Головина. В результате оценки конкурентоспособности предприятия выявлены конкурентные преимущества МП «Автоколонна 1275» в г. Благовещенске Амурской области.*

***Ключевые слова:*** *конкурентоспособность предприятия, методика И.В. Головина.*

ASSESSMENT OF COMPETITIVENESS MP «AVTOKOLONNA 1275»

E.A. Bashtovoy
Amur state University, Blagoveshchensk
A.V. Vasilyeva
Amur state University, Blagoveshchensk

*This article investigated the competitiveness of MP «Motorcade 1275» in the market of Blagoveshchensk Amur region. Built positioning competing firms on the card as described in I.V. Golovin. As a result of evaluation of the competitiveness of enterprises in three menique, identified competitive advantages MP «Motorcade 1275» in Blagovoschensk Amur region.*

***Key words:*** *competitiveness of enterprises, technique I.V. Golovin.*

В современных условиях в России все предприятия и организации в большей или меньшей степени сталкиваются с такой проблемой как конкуренция, поэтому, чтобы выжить в таких условиях, а также развиваться, необходимо анализировать сложившееся положение на рынке. Оценка конкурентоспособности предприятия может прояснить сложившуюся ситуацию, определить его положение на рынке, выдвинуть решения назревших проблем.

Объектом данного исследования выступает МП «Автоколонна 1275».

Целью работы является оценка конкурентоспособности МП «Автоколонна 1275» по методике И.В. Головина.

В качестве конкурентов рассматривались следующие конкуренты: ООО «ПТК», ИП Степанчук, ИП Вишневский.

Методика И. В. Головина предполагает построение карты позиционирования фирм-конкурентов на рынке. Оценка конкурентоспособности по данной методике состоит из двух частей. В первой части показатели конкурентоспособности фирм (стратегические факторы успеха) оценивались экспертами (табл. 1). В роли эксперта выступал сотрудник МП «Автоколонна 1275». В результате экспертной оценки выявлено, что у ООО «ПТК» по сравнению с анализируемыми конкурентами наиболее высокий показатель обслуживания клиентов. Это вызвано в первую очередь наличием постоянных кондукторов на маршрутах. Наиболее низким показателем среди анализируемых конкурентов эксперт определил инновационные возможности МП «Автоколонна 1275».

*Таблица 1*

Сводная таблица расчета уровней стратегических факторов успеха (СФУ) конкурентов

| Конкуренты | Показатели | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Качество | Репутация | Техническое состояние | Востребованность маршрута | Инновационные возможности | Обслуживание клиентов | $\sum x_i P_i$ | Место |
| МП «Автоколонна 1275» | 0,06 | 0,06 | 0,02 | 0,03 | 0,02 | 0,07 | 0,26 | 2 |
| ООО «ПТК» | 0,06 | 0,05 | 0,05 | 0,03 | 0,02 | 0,08 | 0,28 | 1 |
| ИП Степанчук | 0,04 | 0,03 | 0,03 | 0,06 | 0,03 | 0,04 | 0,22 | 4 |
| ИП Вишневский | 0,04 | 0,04 | 0,04 | 0,04 | 0,04 | 0,04 | 0,23 | 3 |

Во второй части проводилась оценка конкурентоспособности предприятия с помощью интернет-анкетирования (табл. 2). Респондентам необходимо было оценить конкурирующие предприятия по определенным факторам и определить весомость факторов.

*Таблица 2*

Определение уровня потребительских оценок конкурентов

| Факторы | Вес | МП «Автоколонна 1275» | | ООО «ПТК» | | ИП Степанчук | | ИП Вишневский | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | $d_i$, % | $\alpha_i*d_i$ | $d_i$, % | $\alpha_i*d_i$ | $d_i$, % | $\alpha_i*d_i$ | $d_i$, % | $\alpha_i*d_i$ |
| Известность | 0,09 | 40 | 0,036 | 30 | 0,027 | 15 | 0,013 | 15 | 0,013 |
| Комфортабельность | 0,08 | 10 | 0,008 | 30 | 0,024 | 30 | 0,024 | 30 | 0,024 |
| Безопасность | 0,11 | 35 | 0,038 | 25 | 0,027 | 25 | 0,027 | 25 | 0,027 |
| Частота движения | 0,08 | 10 | 0,008 | 20 | 0,016 | 35 | 0,028 | 35 | 0,028 |
| Скорость движения | 0,11 | 10 | 0,011 | 20 | 0,022 | 35 | 0,038 | 35 | 0,038 |
| Использование рекламы | 0,08 | 15 | 0,001 | 15 | 0,001 | 35 | 0,028 | 35 | 0,028 |
| Поддержка на государственном уровне | 0,1 | 61 | 0,061 | 13 | 0,013 | 13 | 0,013 | 13 | 0,013 |
| Предоставление дополнительных услуг | 0,09 | 25 | 0,022 | 25 | 0,022 | 25 | 0,022 | 25 | 0,022 |
| Техническое состояние автопарка | 0,11 | 10 | 0,011 | 40 | 0,044 | 25 | 0,027 | 25 | 0,027 |
| Обслуживание пассажиров | 0,1 | 40 | 0,04 | 40 | 0,04 | 10 | 0,01 | 10 | 0,01 |
| Сумма | | | 0,2 | | 0,236 | | 0,23 | | 0,23 |

В результате проведенного среди горожан анкетирования (40 чел.) выявлено, что МП «Автоколонна 1275» зарекомендовало себя как самое безопасное и известное предприятие среди конкурентов. Тем не менее муниципальное

предприятие существенно отстает по показателям: техническое состояние и комфортабельность автобусов.

Следующим этапом методики И.В. Головина стало построение карты позиционирования (*рис. 1*).

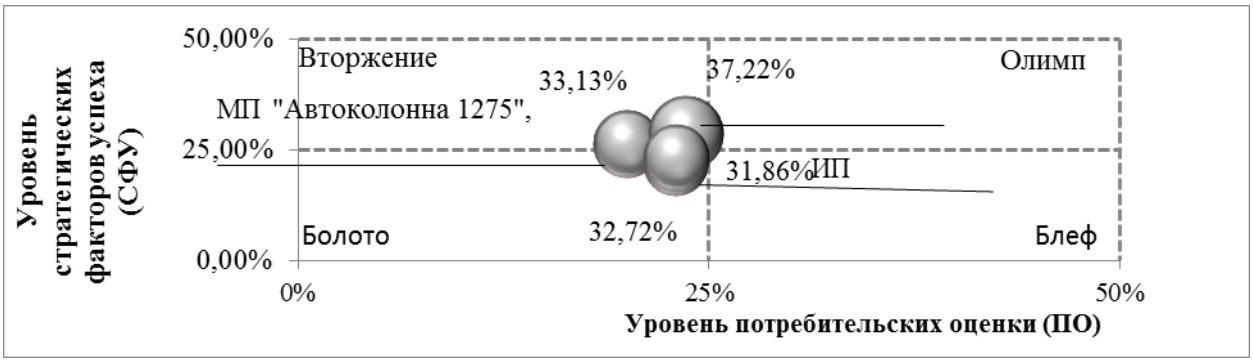



*Рис. 1.* Карта позиционирования МП «Автоколонна 1275» на рынке

Таким образом, муниципальное предприятие отстает от лидера – ООО «ПТК», тем не менее предприятие имеет достаточный набор конкурентных преимуществ. Для повышения конкурентоспособности МП «Автоколонна 1275» необходимо провести следующие мероприятия: снизить себестоимость услуг путем обновления автопарка комфортабельными автобусами, оптимизировать нерентабельные маршруты. В результате реализации данных мероприятий у муниципального предприятия есть все шансы стать лидером среди конкурентов.

*Список литературы*

1. Васильева А.В. Методики оценки конкурентоспособности предприятия. Учебное пособие. – Благовещенск: Изд-во АмГУ, 2013. – 114 с.

**УДК 339.138:656.7.039.1/.2**

## ОНЛАЙН-СЕРВИСЫ ПОКУПКИ АВИАБИЛЕТОВ: ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

*Василина Аркадьевна Плахотина*, бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Менеджмент», профиль «Логистика»,
Дальневосточный гос. университет путей сообщения, г. Хабаровск;
*Юлия Игоревна Зорькина*, ст. преподаватель кафедры менеджмента,
Дальневосточный гос. университет путей сообщения, г. Хабаровск

*Статья демонстрирует результаты полевого маркетингового исследования предпочтений потребителей г. Хабаровска в выборе онлайн-сервисов покупки авиабилетов. Результаты измерений могут быть использованы в целях*

*управления конкурентоспособностью предприятий электронной коммерции в обследованном и смежных сегментах.*

***Ключевые слова:*** *электронная коммерция, сервисы покупки авиабилетов, маркетинговое исследование, предпочтения потребителей, конкурентоспособность сайта.*

## ONLINE AIRLINE TICKETS PURCHASE SERVICES: CONSUMERS' PREFERENCES RESEARCH

V. A. Plakhotina
Far Eastern State Transport University, Khabarovsk
Yu. I. Zorkina
Far Eastern State Transport University, Khabarovsk

*The article shows the results of the field marketing research of Khabarovsk city's consumers' preferences for the usage of online airline tickets purchase services. The results might be used in order to manage the competitiveness of e-commerce enterprises not only in the researched segment, but also in adjacent segments.*

***Key words:*** *e-commerce, tickets purchase services, marketing research, consumers' preferences, competitiveness of the web-site.*

Актуальность изучения данной темы обусловлена множеством факторов, таких как возрастающая популярность концепций и практик маркетингового управления и электронной коммерции, рост популярности онлайн-сервисов покупки авиабилетов и усиление конкуренции в данном сегменте рынка. Новизна исследования заключается в том, что в работе впервые проводится полевое маркетинговое исследование предпочтений хабаровчан при выборе онлайн-сервисов покупки авиабилетов.

Цель маркетингового исследования – определение предпочтений жителей г. Хабаровска в выборе сервиса покупки авиабилетов онлайн, а также основных критериев выбора онлайн-сервиса покупки авиабилетов.

Объектом данного маркетингового исследования являются жители Хабаровска, покупающие авиабилеты онлайн; предметом выступают их предпочтения в выборе сервиса покупки авиабилетов онлайн.

В данном исследовательском проекте применялись эмпирические, а также экономико-математические методы проведения исследования. Опрос, а именно анкетирование, был использован в качестве метода сбора маркетинговой информации по причине его соответствия задачам проекта.

Для проведения маркетингового исследования выбран невероятностный метод формирования выборки на основе принципа удобства. Объем выборки определялся статистическим методом расчета [1]. В исследовании принимали участие совершеннолетние респонденты, приобретающие авиабилеты онлайн.

Анкетированию подверглись 105 чел. старше 18 лет. Среди опрошенных: 66 мужчин (63% общего числа респондентов) и 39 женщин (37%), что прибли-

жает невероятностную выборку к более репрезентативному квотному отбору по гендерному признаку распределения в генеральной совокупности.

В ходе исследования было выявлено, что основными потребителями сервисов покупки авиабилетов онлайн являются респонденты в возрасте от 25 до 45 лет. Примечательно, что почти половина (43,8%) пользователей таких сервисов являются служащими. Наибольший удельный вес (почти треть) составляют потребители данных услуг с доходом в пределах от 30001 до 50000 руб. в месяц.

Высокие показатели получила оценка потребителями степени безопасности сервисов покупки авиабилетов онлайн: 83 чел. (79% опрошенных) считают их абсолютно безопасными.

Оценивая частоту и цели потребления услуги, отметим, что 38,1% респондентов пользуются сервисами покупки авиабилетов только один раз в год, а 57,2% всех опрошенных обращаются к ним с целью организации путешествий, осмотра достопримечательностей и отдыха на море. Основные критерии выбора онлайн-сервиса покупки авиабилетов, проранжированные респондентами от 1 до 10 (1 – наиболее важный, 10 – наименее важный), отражены в табл. 1.

*Таблица 1*

Результаты анализа ранжирования потребителями критериев выбора онлайн-сервисов покупки авиабилетов

| № п/п | Критерий | Ранг |
|---|---|---|
| 1 | Цена авиабилета | 2 |
| 2 | Удобность интерфейса | 4 |
| 3 | Наличие обратной связи | 10 |
| 4 | Необходимость регистрации | 8 |
| 5 | Наличие мобильного предложения | 3 |
| 6 | Возможность отслеживания промо-акций авиакомпаний | 9 |
| 7 | Наличие календаря низких цен | 7 |
| 8 | Наличие накопительной системы скидок | 6 |
| 9 | Надежность сервиса покупки авиабилетов | 1 |
| 10 | Наличие бонусных программ | 5 |

Проведенный анализ критериев выбора сервисов покупки авиабилетов онлайн показал, что наиболее значимым преимуществом в глазах потребителей являются низкая стоимость билетов, а также надежность сервиса. К недостаткам же респонденты предпочли отнести невозвратность многих билетов, неудобный интерфейс поиска и навигации, отсутствие мобильного приложения.

Результаты данного маркетингового исследования могут быть использованы руководством компаний по онлайн-продаже авиабилетов и оказанию схожих услуг с целью усиления лояльности потребителей, укрепления позиций на рынке и повышения уровня конкурентоспособности.

*Список литературы*

1. Малхотра Н. К. Маркетинговые исследования. Практическое руководство. – М.: Вильямс, 2016. – 1184 с.

**УДК 658.87:338.24**

# ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РАМКАХ ИЗМЕНЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ

*Антон Александрович Ржохин*, бакалавр, 3-й год обучения,
направление подготовки «Технология продукции и организации ресторанного дела», профиль «Технолог»,
Хабаровский государственный университет экономики и права, г. Хабаровск;
*Максим Витальевич Митла,* магистрант, 2-й год обучения,
направление подготовки «Менеджмент», профиль «Проектный менеджмент»,
Хабаровский государственный университет экономики и права, г. Хабаровск

*Рассмотрена роль инноваций в стратегии предприятий розничной торговли. Предложен проект изменения процесса торговли в рамках ТЦ для повышения интереса покупателей и увеличения эффективности использования торговых площадей ТЦ.*

***Ключевые слова:*** *розничная торговля, инновации, инновационные проекты, OpenSpace, автоматизация процесса торговли.*

## INNOVATIVE SOLUTIONS IN MANAGEMENT OF LARGE ENTERPRISES OF RETAIL TRADE IN THE FRAMEWORK OF CHANGES IN CONSUMER PREFERENCES

A. A. Rzhokhin
Khabarovsk State University of Economy and Law, Khabarovsk
M.V. Mitla
Khabarovsk State University of Economy and Law, Khabarovsk

*The role of innovations in strategy of retail trade enterprises was considered. A draft amendment to the trading within the trade centre to increase customers interest and raise the efficiency of use trade areas in the shopping center was offered.*

***Key words:*** *retail trade, Innovations, Innovative projects, Open Space, Automation of the trading process.*

В период глобализации и развития всех отраслей экономики мы становимся свидетелями эволюции розничной торговли в целом. За счет информатизации и автоматизации многих процессов формат розничной торговли из обычных продаж плавно мигрирует в сферу интернет-торговли.

К примеру, на январь 2016 г. рост среднесуточного количества интернет-заказов у крупных российских интернет-магазинов составил 30% от ежегодного по сравнению с аналогичным периодом 2015 г., на февраль 2016 г. – 14% [1].

Покупатель в условиях информационной свободы начинает уделять внимание цене товара, что провоцирует продавцов на демпинг и попытки оптими-

зации издержек – именно это и является основным преимуществом интернет-магазинов: меньшие издержки, обусловленные рядом факторов, а именно: «снижается потребность в персонале, уменьшается потребность в арендуемых площадях и их стоимость, снижается себестоимость сделки».

Ранее нами была изучена данная проблема на примере крупного торгового центра г. Хабаровска – ТЦ «Дом одежды».

В рамках данной работы для решения административных и стратегических задач был проработан проект смены организации формата торговли на одном из этажей данного центра.

Основная часть затрат современного бизнеса связана с арендой помещений, услугами ЖКХ, оплатой труда персонала, поэтому оптимизация кадров и снижение арендной платы имеют наибольший потенциал в плане экономии средств организации.

Учитывая эти факторы, можно предложить еще один вариант оптимизации затрат в рамках описываемого проекта.

Проанализировав имеющиеся наработки, с целью повышения рентабельности торговых точек и снижения издержек для потребителей арендных площадей, в ТЦ приняли решение интегрировать все бутики в единую сеть кассовых аппаратов, что приведет к сокращению издержек по установке, обслуживанию ККТ и управляющего персонала.

Суть проекта заключена в том, чтобы убрать лишний персонал из зала, на выходах установить несколько кассовых аппаратов, которые будут объединены в единую сеть, синхронизируя ассортимент приобретенных товаров.

Это позволит существенно снизить издержки предпринимателей, а также даст возможность сотрудникам торгового зала полностью сосредоточиться на обслуживании покупателей, что тоже повлияет на увеличение прибыли.

Например, в бутике снизились продажи. Работают в нем три продавца-консультанта. Каждый из них получает оклад примерно в 15000 руб. + процент от продаж. Таким образом, в случае, если появится возможность избавиться от малоэффективного сотрудника – это $15000 \cdot 3 = 45000$ руб. в месяц, или 540000 руб. в год, не считая налоговых отчислений. Поскольку сумма довольно большая, особенно в рамках малого бизнеса, то данный проект является альтернативным и перспективным способом повышения конкурентоспособности для предприятий розничной торговли

*Список литературы*

1. Демидова А. Интернет-торговля удачно начала 2016 г. – № 4037 от 21.03.2016. –URL: https://www.vedomosti.ru/business/articles/2016/03/21/634335-internet-torgovlya (Дата обращения 30.04.2016 г.).

2. Оценка Дома одежды. Торговый центр. – URL: http://do-khv.ru/ (Дата обращения 29.04.2016 г.).

**УДК 658.7+658.8**

# АЛГОРИТМ РАСЧЕТА УСЛУГИ КРОСС-ДОКИНГА ПО ДОСТАВКЕ ПРОДУКЦИИ

*Татьяна Валерьевна Бегляк*, бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Менеджмент»,
профиль «Логистика и управление цепями поставок»,
Сахалинский гуманитарно-технологический институт, г. Южно-Сахалинск;
*Ен Сун Ким*, канд.экон.наук, проректор по международной
и инновационной деятельности,
Сахалинский гуманитарно-технологический институт, г. Южно-Сахалинск

*На расчет услуги кросс-докинга по доставке продукции оказывают влияние запросы потребителей, транспортные схемы доставки, сложившиеся затраты логистического центра, технологии погрузки и выгрузки. В работе представлен алгоритм расчета стоимости услуги кросс-докинга для проекта торгово-ярмарочного комплекса, одобренного Корпорацией развития Сахалинской области.*

***Ключевые слова:*** *кросс-докинг, услуга, канал консолидированного сбыта, мобильность поставок, оптимальный маршрут доставки.*

# THE ALGORITHM FOR CALCULATION OF CROSS DOCKING SERVICES UPON PRODUCT DELIVERY

T.V. Beglyak
Sakhalin Institute of Humanitarian and Technological sciences
Yong Sun Kim
Sakhalin Institute of Humanitarian and Technological sciences

*The demands of consumers, the transport scheme of delivery, costs of existing logistics center, loading and unloading technologies influenced to the calculation of cross docking service. The described algorithm for calculating the cost of cross docking services applied projectfor market oriented center approved by the Sakhalin Development Corporation.*

***Key words****: cross-docking, service, consolidate distribution channel, mobility of shipment, optimal route of shipment.*

Актуальность темы продиктована значительным весом транспортных издержек (до 70%). Прошлогодние бюджетные инвестиции в сельское хозяйство составили более 600 млн. руб. [4]. Но цена продукта еще высока, так как высоки цены на ГСМ, отсутствует необходимая инфраструктура и не отрегулирована работы светофоров [2], все это поддерживают растущий тренд цены.

На саммите ВЭФ – 2016 подписано соглашение о строительстве торгово-ярмарочного комплекса для сельхозтоваропроизводителей с инсталляцией логистического центра [4]. Он расположен в «красной зоне» города, где находят-

ся большое количество офисов, учреждений, а также театр, кинотеатр. Из-за высокой проходимости потребителей точки общепита зоны нуждаются в постоянных поставках молочной, мясной, рыбной, овощной продукции.

Склад кросс-докинг является ядром логистического центра, включает не только погрузочно-разгрузочные рампы, но и холодильные шкафы, зону комплектации грузов и имеет Г-образную конфигурацию [6]. Алгоритм расчета начинается с определения времени оптимального пути с учетом предельной скорости движения транспортного средства по участкам маршрута:

$$tm=S/U, \quad (1)$$

где $tm$ – время оптимального пути; $S$ – расстояние оптимального пути; $U$ – предельная скорость движения автомобиля.

Затем производится расчет общего времени фрахта автомобиля (Т), с учетом времени ожидания у светофоров (ts), на погрузку (tp) и выгрузку (tv):

$$T=tm+ts+tp+tv. \quad (2)$$

Количество грузовых мест и паллето-мест по результатам маркет-анализа влияет на выбор автомобиля по грузоподъемности и вместимости. Объем грузовых мест рассчитывается исходя из стандартной тары размером 500·500·500, которая помещается на одной паллете в количестве двух грузовых мест. Погрузка паллет должна происходить по принципу LIFO [5]. Количество грузовых мест по каждой i-й позиции равно:

$$\sum_{i=1}^{n} G = V \cdot \frac{R}{K}, \quad (3)$$

где $\sum_{i=1}^{n} G$ – потребность в грузовых местах по каждой позиции; $V$ –объем продукции; $R$ – режим завоза; $K$ – количество посадочных мест в каждой точке общепита.

Оно влияет также на проектируемую площадь зоны выгрузки кросс-докинга. Себестоимость услуги по каждой итерации маршрута равна:

$$\mathrm{C}_{общ.} = \sum_{i=1}^{n} G \cdot \sum c + F_{\tau} \cdot T + Z_1 + Z_2 + P_{накл.} + P_{косв.}, \quad (4)$$

где $\mathrm{C}_{общ.}$ – себестоимость услуги кросс-докинга; $\sum c$ – цена упаковки; $F_{\tau}$ – стоимость фрахта; $Z_1$ – заработная плата экспедитора за время $T$; $Z_2$ – зарплата грузчиков; $\mathrm{P}_{накл.}$ – накладные расходы; $\mathrm{P}_{косв.}$– косвенные затраты.

В итоге стоимость услуги кросс-докинга на 1 грузовое место:

$$\mathrm{C}_{кросс-докинг} = \frac{\mathrm{C}_{общ}}{\sum_{i=1}^{n} G}.$$

Стоимость используется логистическим центром для планирования доходов и тарифов затрат продавцов на распределение в режиме консолидированного сбыта, с учетом оптимального пути, анализа потребностей точек общепита, режима погрузки-выгрузки.

*Список литературы*

1. Бауэрсокс Д.Д. Логистика: интегрированная цепь поставок. – М., 2006. – 48 с.

2. Ким Ен Сун. Вопросы межрегиональной интеграции логистической инфраструктуры Сахалинской области // Россия и Южная Корея: исторические аспекты и вызовы современности: Сб-к мат-лов МНПК (31.08 – 01.09.2015 г.) – Южно-Сахалинск: ЮСИЭПиИ, 2015. – С. 184.

3. Дыбская В.В. Логистика. Полный курс МБА // В.В. Дыбская, В.И. Сергеев и др. – М.: Изд-во Эксмо, 2012. – 944 с.

4. Об утверждении муниципальной программы «Развитие сельского хозяйства и рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия городского округа»: постановление администрации города Южно-Сахалинска от 14.01.2014 № 57-па.

5. Пензев В.И. Кросс-докинг // Логистика и управление цепями поставок. – 2012. – № 5. – С. 84-90.

6. Фетисова Т. Технологическая эффективность кросс-докинга // Складские технологии. – 2010. – 169 с.

**УДК 338.24:658.3 (571.61)**

# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ – ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ПОКРОВСКИЙ РУДНИК»

*Ренат Олегович Хасьянов,* бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Менеджмент»,
профиль «Менеджмент организации»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Наталья Михайловна Москвитина,* доцент кафедры экономики
и менеджмента организации,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье представлены стратегии совершенствования организационной культуры ОАО «Покровский рудник» путем внедрения неформальных мероприятий внутри коллектива, улучшения системы мотивации.*

***Ключевые слова:*** *организационная культура, повышение эффективности, мотивация.*

# IMPROVEMENT OF ORGANIZATIONAL CULTURE AS A FACTOR OF INCREASING EFFICIENCY OF JSC «POKROVSKY RUDNIK»

R.O. Hasyanov
Amur state University, Blagoveshchensk
N.M. Moskvitina
Amur state University, Blagoveshchensk

*The article presents strategies for improving organizational culture of «Pokrovsky Rudnik» through the introduction of informal activities within the team, improving the system of motivation.*

***Key words****: organizational culture, efficiency, motivation.*

Актуальность темы заключается в том, что культура организации может быть ключевым фактором ее успеха или, наоборот, стать тормозом в ее развитии. У руководителей организации есть достаточно ресурсов и средств для того, чтобы оказывать влияние на формирование и развитие организационной культуры, однако им не всегда хватает знаний и времени, чтобы понять, как ее анализировать и изменять в нужном направлении.

Исследование рассматривает методы повышения организационной культуры как фактор эффективной деятельности ОАО «Покровский рудник». Объектом исследования является ОАО «Покровский рудник», предметом исследования – разработка методов повышения организационной культуры предприятия с целью повышения эффективности его деятельности.

ОАО «Покровский рудник» – горно-металлургическое предприятие, одно из крупных и современных золотодобывающих предприятий на Дальнем Востоке. Деятельность ОАО «Покровский рудник» заключается в добыче и переработке руд цветных металлов.

Деятельность современного развивающегося крупного предприятия осуществляется в постоянно изменяющихся условиях внешней среды, которые характеризуются высокой степенью изменчивости экономических, социально-политических и других факторов. Для сохранности уже достигнутых результатов и успешного планирования производственной деятельности предприятию необходимо постоянно совершенствовать имеющуюся организационную культуру, подстраивая ее в соответствии с возникающими требованиями. Руководящий персонал организации должен осуществлять поиск наиболее рациональных методов управления, анализировать и систематизировать полученный опыт, выявлять общие закономерности и принципы эффективной организационной культуры.

Развитие организационной культуры предприятия неразрывно связано с эффективностью его работы. Так, если предприятие имеет низкий уровень организационной культуры, то это, несомненно, отрицательно скажется на функционировании организации в целом. К примеру, недостаточно высокий культурный уровень сотрудников организации влечет дополнительные расходы на оплату труда консультантов, расширение управленческого аппарата, сложности в управлении предприятием в целом.

Миссия ОАО «Покровский рудник» – раскрытие природных и человеческих ценностей. «Покровский рудник» – ответственная компания, обеспечивающая устойчивое социальное развитие и сохранение экологии в регионах присутствия.

В целях исполнения миссии предприятия и повышения уровня организационной культуры предлагаем применить стратегию дополнительной мотивации действующих сотрудников предприятия и внедрение программы по эффективной адаптации вновь поступивших работников.

Для внедрения дополнительной системы мотивации сотрудников понадобится дополнительное материальное обеспечение, которое будет задействовано из финансовых ресурсов организации. На внедрение программы адаптации материальных затрат не нужно. Результатом осуществления данной стратегии бу-

дет улучшение организационной культуры предприятия, которая будет выражаться в сокращении текучести кадров, своевременном и качественном исполнении работниками должностных обязанностей.

*Список литературы*

1. Басовский Л.Е. Стратегический менеджмент. Учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 365 с.
2. Финансовая отчетность ОАО «Покровский рудник» 2013–2015 гг.

**УДК 332.856.07 (571.620):070:004**

## МАРКЕТИНГОВЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ: САЙТЫ АГЕНТСТВ НЕДВИЖИМОСТИ ХАБАРОВСКА

*Светлана Михайловна Бережная*, бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Менеджмент», профиль «Логистика»,
Дальневосточный гос. университет путей сообщения, г. Хабаровск;
*Юлия Игоревна Зорькина*, ст. преподаватель кафедры менеджмента,
Дальневосточный гос. университет путей сообщения, г. Хабаровск

*В статье приводятся результаты полевого маркетингового исследования пользователей интернет-сайтов крупнейших риэлтерских агентств г. Хабаровска. На основе выводов по результатам исследования определены направления совершенствования интернет-сайтов компаний для повышения их конкурентоспособности.*

***Ключевые слова:*** *агентство недвижимости, риэлтерские услуги, маркетинговое исследование, опрос, конкурентоспособность сайта.*

## MARKETING RESEARCH PROJECT: REAL ESTATE AGENCIES' WEBSITES OF KHABAROVSK

S.M. Berezhnaia
Far Eastern State Transport University, Khabarovsk
Y.I. Zorkina
Far Eastern State Transport University, Khabarovsk

*The paper presents the results of consumer marketing research of major real-estate agencies' websites of Khabarovsk. Based on the results of research, conclusions define main directions of the website development for competitive recovery of the company.*

***Key words:*** *real estate agency, real estate services, marketing research, survey, marketability of the website.*

Данное исследование представляет собой измерение предпочтений потребителей сайтов агентств недвижимости г. Хабаровска, их отношения к

структуре и контенту сайта, его удобству и отдельным функциональным возможностям.

Агентства недвижимости оказывают широкий спектр риэлтерских услуг и характеризуются разнообразным положением на искомом рынке. В современных условиях образ компании в сети Интернет является одной из важнейших характеристик конкурентоспособности риэлтерских компаний, позволяющих им эффективно и своевременно предоставлять информацию о себе и своих услугах потенциальным клиентам [1].

Экономический кризис, разразившийся осенью 2014 г., до сих пор сказывается на различных отраслях, секторах и товарных рынках российской экономики. Рынок недвижимости не стал исключением. В складывающейся ситуации агентства недвижимости сталкиваются с управленческой проблемой увеличения спроса на свои услуги. Больше половины всех сделок купли-продажи жилья совершаются сегодня именно благодаря Интернету, а значит, не занимая первых позиций в поисковой выдаче, риэлтерское агентство упускает значительную часть потенциальных клиентов.

Результаты анализа посетителей сайтов и исследования их мнений о работе сайтов агентств недвижимости имеют очень широкую сферу применения: для разработки рекламно-информационных материалов; для выявления эффективных каналов продвижения; для разработки и корректировки перечня услуг агентства в тех направлениях, где был выявлен неудовлетворенный спрос; для оказания дополнительных сервисных услуг, что позволяет повысить лояльность клиентов, и др. [2].

Таким образом, проблемой исследования являлось определение предпочтений пользователей г. Хабаровска в выборе сайтов агентств недвижимости для целей решения управленческой проблемы повышения конкурентоспособности.

Генеральную совокупность в исследовательском проекте составляли жители Хабаровска, пользующиеся услугами агентств недвижимости города (РК «Новый Атлант», АН «Подкова», АН «Любимый город», АН «Тауэр»). В случайную механическую выборку включались потребители, проводившие операции с недвижимостью в г. Хабаровске в течение 2016 г. Объем выборочной совокупности, рассчитанный статистическим методом, при доверительной вероятности на уровне 90% и с ошибкой выборки ±5% – 272 респондента.

В качестве метода сбора маркетинговой информации был выбран массовый опрос с использованием формализованной анкеты.

Наиболее высокие совокупные оценки по результатам исследования получил сайт РК «Новый Атлант»: пользователям на нем проще всего ориентироваться (44,8%), легче всего найти необходимую информацию (36,8%) и понять ее (51,2%). Свыше 70% опрошенных отметили хороший внешний вид, дизайн и оформление сайта, а более половины респондентов рекомендовали бы его другим людям. При этом многие пользователи отметили, что практически на всех сайтах-конкурентах размещена не столь актуальная информация об объектах недвижимости, на многих интернет-ресурсах усложнена процедура подачи онлайн-заявки и доступ к необходимой информации.

Таким образом, структура сайта, простота его использования, доступность представленной информации являются основами конкурентоспособности

веб-ресурса; своевременность обновления контента, внешний вид и графика сайта также играют важную роль. Регулярное тестирование сайта на предмет его юзабилити для пользователей поможет своевременно принимать меры, позволяющие поддерживать и наращивать целевые показатели интернет-маркетинга. Согласно результатам данного и ряда других исследований, компании, имеющие эффективные сайты, обладают большими возможностями для привлечения и расширения клиентуры, повышения конкурентоспособности и долей рынка.

*Список литературы*

1. Проблемы агентств недвижимости. Изнутри [Электронный ресурс] // Недвижимость. – 2012. – 21 марта. – URL: http://nedv.info/index.php?article= 718&arts (Дата обращения 26.11.2016 г.).

2. Сайт агентства недвижимости – каким он должен быть [Электронный ресурс]. – 2015. – 15 июня.– URL: http://phuket9.ru/blog-nedvizhimosti/marketing -real-estate/sajt-agentstva-nedvizhimosti-kakim-on-dolzhen-byt (Дата обращения 26.11.2016 г.).

**УДК 658.5:339.138**

## ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Анжелика Валерьевна Васильева*, канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики и менеджмента организации,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье представлен авторский взгляд на этапы формирования конкурентной стратегии предприятия, которые дополнены разработкой плана реализации конкурентной стратегии, ее экономическим обоснованием и прогнозом.*

***Ключевые слова**: конкурентная стратегия предприятия, этапы разработки, анализ внутренней и внешней среды.*

## DEVELOPMENT STAGES OF COMPETITIVE STRATEGY OF THE ENTERPRISE

A.V. Vasilyeva
Amur state University, Blagoveshchensk

*In article the author's view of stages of forming of competitive strategy of the entity which are added with plan development of implementation of competitive strategy is provided; its economic case and forecast.*

***Key words**: competitive strategy of the entity, development stages, analysis of the internal and external environment.*

В общем виде процесс разработки конкурентной стратегии состоит из ряда последовательнх этапов. Предлагаемые этапы разработки конкурентной стратегии предприятия представлены на *рис. 1.* Ряд авторов отождествляют разработку конкурентной стратегии с последовательностью формирования корпоративной стратегии предприятия. Обзор литературы показал, что основными этапами разработки и реализации корпоративной стратегии являются:

1) анализ внешней и внутренней среды организации;
2) определение видения, миссии, целей организации;
3) формирование альтернатив и выбор стратегии;
4) реализация стратегии;
5) оценка и контроль исполнения стратегии.

*Рис. 1.* Этапы разработки конкурентной стратегии предприятия.

Действительно, разработка конкурентной стратегии основана на алгоритме формирования корпоративной стратегии предприятия. Однако можно выделить некоторые отличия в этапах разработки рассматриваемых стратегий. Прежде всего, при определении конкурентной стратегии отсутствует необходимость в выполнении второго этапа, так как в начале разработки конкурентной стратегии предприятия его миссия, видение и стратегические цели должны быть определены [2, с. 149]. Помимо этого, в ряде случае следует разграничить этапы реализации и разработки стратегии. Если речь идет о разработке конкурентной стратегии, тогда четвертый и пятый этапы не могут быть выполнены. Процесс формирования конкурентной стратегии начинается с постановки целей и задач в конкурентной борьбе, которые влияют на выбор вида конкурентной стратегии предприятия.

Существующие этапы разработки конкурентной стратегии [1, с. 30] дополнены 4, 5, 6 этапами, представленными на *рис. 1*. Нельзя сказать, что указанные этапы не рассматриваются авторами методик, однако нередко «Разработка плана реализации конкурентной стратегии; ее экономическое обоснование и прогноз» включаются в этап «Реализация выбранной стратегии». Очевидно, что рассматриваемые этапы также нуждаются в глубокой проработке до момента внедрения конкурентной стратегии.

Таким образом, успешность реализации конкурентной стратегии предприятия зависит от стадий ее разработки. При этом важно внимательно отнестись ко всем этапам разработки конкурентной стратегии для того, чтобы минимизировать риски сокращения масштабов деятельности и ухода с рынка предприятия.

*Список литературы*

1. Аминов Э. Этапы разработки и реализации конкурентной стратегии // Практический маркетинг. – 2006. – № 6. – С. 30-34.

2. Зайцев Л.Г., Соколова М.И. Стратегический менеджмент: Учебник. – М.: Экономистъ, 2012. – 416 с.

**УДК 658.5:37.05 (571.61)**

## ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ МБУ ДО «ДЕТСКАЯ ШКОЛА ИСКУССТВ с. ТАМБОВКА»

*Евгения Сергеевна Савилова*, бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Менеджмент»,
профиль «Менеджмент организации»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Лина Васильевна Рыбакова*, канд. техн. наук,
доцент кафедры экономики и менеджмента организации,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье проведена оценка оснащенности МБУ ДО «Детская школа искусств с. Тамбовка» материально-технической базы, выявлены недостатки в этой области, а также предложены мероприятия по совершенствования материально-технической базы учреждения.*

***Ключевые слова:*** *материально-техническая оснащенность учреждения, риски, финансирование, экспертная оценка, управленческое решение.*

# MANAGEMENT DECISION MAKING TO IMPROVE MATERIAL AND TECHNICAL BASE TO MBU DO «CHILDREN'S SCHOOL OF ARTS S. TAMBOVKA»

E.S. Savilova
Amur state University, Blagoveshchensk
L.V. Rybakova
Amur state University, Blagoveshchensk

*The paper assessed the equipment MBU DO «Children's school of arts s. Tambovka» material and technical base, revealed deficiencies in this area, and proposes actions for improving material and technical base of the organization.*

***Key words:*** *material and technical equipment of organization, risks, financing, expert evaluation, management decision.*

Совершенствование деятельности любого учреждения достигается путем принятия оптимальных управленческих решений. Для принятия управленческих решений необходимо использовать комплексный подход, начинающийся с поиска причин возникновения проблемы, заканчивающийся принятием оптимального управленческого решения.

Объектом исследования в данной работе является учреждение дополнительно образования. В связи с увеличением числа учащихся в образовательном учреждении была выявлена проблема недостаточной оснащенности материально-технической базы, а именно – недостаток музыкального оборудования.

Для выявления факторов, влияющих на материально-техническую оснащенность учреждения, была использована диаграмма Исикава *(рис. 1)*. Диаграмма Исикава показала, что факторами, влияющими на материально-техническое обеспечение учреждения, являются текущее состояние оборудования, планирование деятельности учреждения, процесс реализации управленческих решений, финансовое обеспечение.

Проблема приобретения музыкального оборудования МБУ ДО «Детская школа искусств с. Тамбовка» связана с низким уровнем финансирования образовательного учреждения.

Для выбора оптимального управленческого решения была разработана оценочная система, содержащая ряд критериев. Целевым критерием является приобретение 7 единиц музыкального оборудования, что необходимо для эффективного осуществления образовательного процесса. Финансовый критерий

имеет ограничение в 200 тыс. руб. Временной критерий определяется продолжительностью учебного года (9 месяцев). При принятии решения учтены возможные риски, в частности возникновение конфликтных ситуаций между преподавателями различных отделений учреждения.

*Рис. 1.*Диаграмма Исикава.

Альтернативными вариантами управленческого решения являются: A – приобретение нового музыкального оборудования в интернет-магазине, B – покупка музыкальных инструментов в комиссионном магазине, C – ремонт старого музыкального оборудования, D – прошение в дар.

Выбор оптимального управленческого решения осуществляется на основе разработанной системы взвешенных критериев и представлен в табл. 1.

*Таблица 1*

Выбор оптимального решения

| Критерий выбора | | Оценка альтернативных вариантов, балл | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Наименование | Вес критерия | A | B | C | D |
| Целевой критерий | 1 | 1/1 | 0,8/0,8 | 0,7/0,7 | 0,6/0,6 |
| Финансовый критерий | 0,9 | 0,8/0,72 | 0,8/0,72 | 1/0,9 | 1/0,9 |
| Временной критерий | 0,8 | 1/0,8 | 0,5/0,4 | 0,6/0,48 | 0,4/0,32 |
| Минимизация рисков | 0,1 | 0,3/0,03 | 0,3/0,03 | 0,3/0,03 | 0,3/0,03 |
| Итого | - | 3,1/2,55 | 2,4/1,95 | 2,6/2,11 | 2,3/1,85 |

Получено, что оптимальным управленческим решением в данном случае является приобретение нового музыкального оборудования в интернет-магазине. При выборе данного управленческого решения будет выполнен целевой критерий, удовлетворен критерий в ограничении финансовых ресурсов, также выполнен временной критерий, будет минимизирован риск.

*Список литературы*

1. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения: учебник. – М.: Дело, 2012. – 116 с.

2. Рыбакова Л.В. Управленческие решения. Учебное пособие. – Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2013. – 55 с.

3. Устав муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Детская школа искусств с. Тамбовка». – Тамбовка, 2011. – 34 с.

**УДК 338.45:658.78**

## ЗОНИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЛОЩАДИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ БАЗЫ

*Евгения Павловна Дю*, бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Менеджмент»,
профиль «Логистика и управление цепями поставок»,
Сахалинский гуманитарно-технологический институт, г. Южно-Сахалинск;
*Ким Ен Сун*, канд. экон. наук, проректор по международной
и инновационной деятельности,
Сахалинский гуманитарно-технологический институт, г. Южно-Сахалинск

*Актуальность зонирования территории важна с позиции выявления потенциальных ресурсов для передачи в аренду или ответственное хранение. Зонирование должно учитывать все обременения и технические ограничения эксплуатации территории и складов. Монетизация дополнительных ресурсов приводит к увеличению прибыли организации.*

***Ключевые слова:*** *зонирование, блочное и навальное хранение, свободная площадь, прибыль.*

## THE REZONING AS A FACTOR FOR EFFECTIVE USE OF PRODUCTION ZONE

E.P. Dyu
Sakhalin Institute of Humanitarian and Technological sciences,
Yuzhno-Sakhalinsk
Y.S. Kim
Sakhalin Institute of Humanitarian and Technological sciences,
Yuzhno-Sakhalinsk

*The importance of rezoning consists in potential resources revealing for rent out or consignment storage. The rezoning should take into account all encumbrances and hardware limitations of zone and warehouse exploitation. Monetization of additional resources leads to income increasing for company.*

***Key words:*** *rezoning, block based and bulk storage, free area, income.*

Основное назначение производственной базы заключается в хранении парка транспортных средств, запчастей, ГСМ и других ТМЦ. Рационально ис-

пользуемая свободная зона является фактором достижения рентабельности хранения и увеличения прибыли организации. Для того, чтобы добиться рационального использования площадей хранения, необходимо провести инвентаризацию территории и складских площадей, выявить сервитуты территории и склада, провести зонирование территории и определить потенциал складирования и хранения.

Например, общая площадь территории предприятия составляет 17987 кв. м, из которых 13044 кв.м находятся в собственности, а 4943 кв. м взяты в аренду; площадь объектов складского назначения равна 1548,8 кв. м.

Расположение производственной базы коммерческого предприятия имеет ряд преимуществ: близость к железнодорожной магистрали, транспортным артериям, оптово-торговым точкам. На *рис.1* представлена схема производственной базы. Склады 3, 6 полностью сданы в аренду; склад-холодильник 7, рефвагоны 5 и склад 9 используются для нужд организации [2]. Холодный склад 4 – сооружение ангарного типа (около 60% площади сдается в аренду).

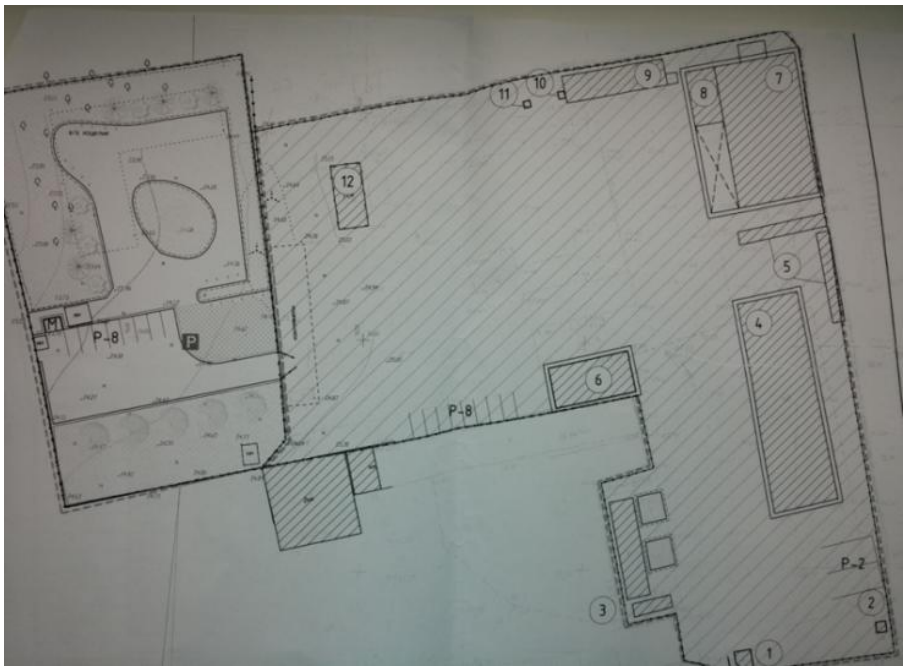



*Рис.1*. Схема производственной базы предприятия.

Зонирование свободной площади склада выделяет зоны блочного (1) и навального (2) хранения *(рис. 2)*. В результате организация получит дополнительные 18 паллетомест для блочного хранения высотой в 2,5 м (параметры грузового места 500×500×500) и 30 паллетомест для навального хранения [1]. Доходы по оказанию услуг по ответственному хранению вырастут на 306 тыс. руб.

Зонирование территории открытого хранения представляет собой создание двух площадок для стоянки спецтехники арендаторов: зона 1 (540 кв. м) для 15 ТЕ; зона 2 (1922 кв.м) для двухрядового хранения 48 ТЕ *(рис. 3)*. Доходы по оказанию услуг стоянки спецтехники увеличатся на 189 тыс. руб.

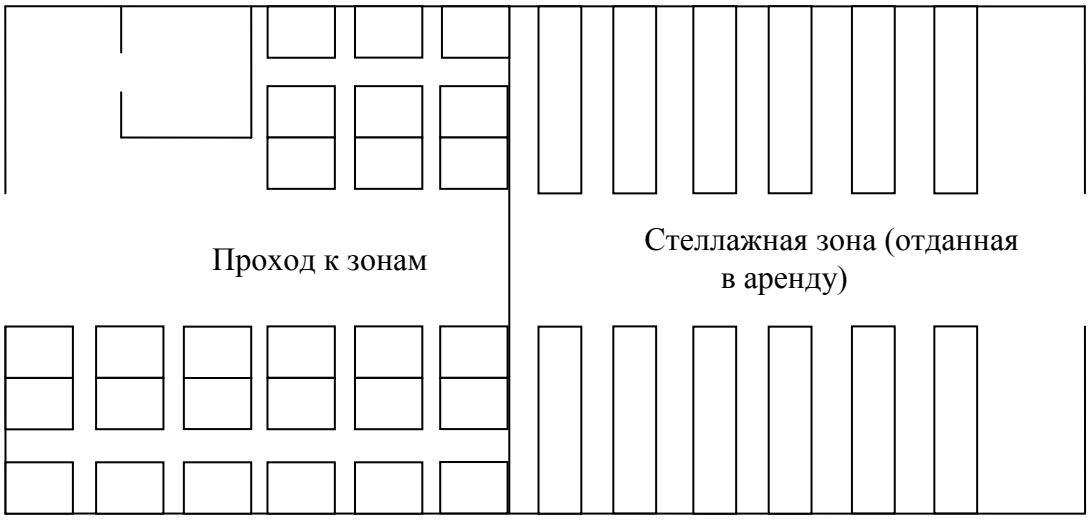



*Рис. 2*. Схема склада 4.

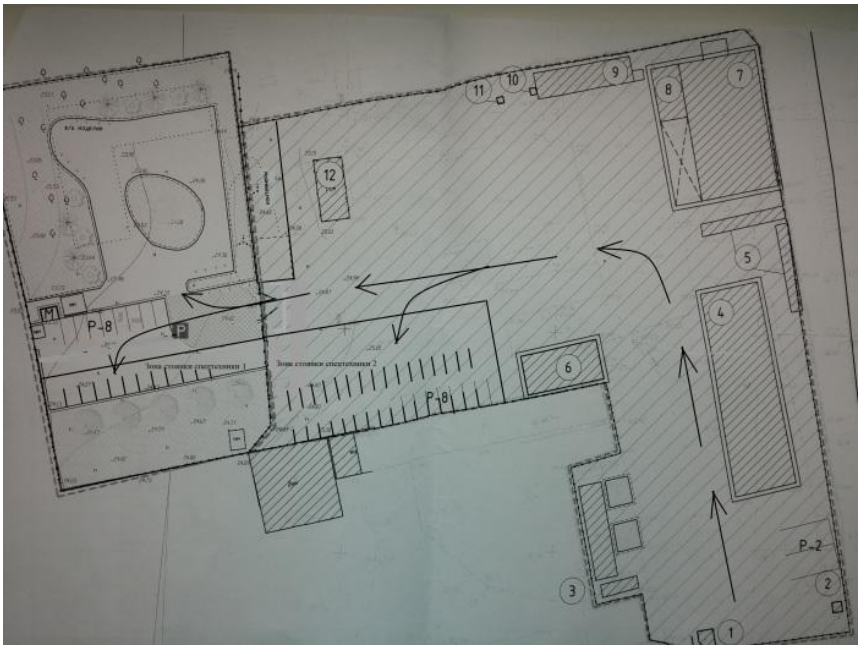



*Рис. 3.* Выделение зон стоянок для спецтехники арендаторов.

Таким образом, организация получит дополнительный доход в 495 тыс. руб. в месяц. На текущий момент база несет убытки в 233 тыс. руб. в месяц. Зонирование покроет убытки и принесет прибыль в 262 тыс. руб. в месяц.

*Список литературы*

1. ГОСТ 9142-90 «Ящики из гофрированного картона» [Электронный ресурс]. – URL: www.geopack.ru (Дата обращени01.11.2016 г.).

2. Экспликация зданий и сооружений производственной базы ООО «Парнас-Юг».

## СЕКЦИЯ 3
## ФИНАНСЫ, УЧЕТ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

**УДК 336.225 (571.61)**

# ИССЛЕДОВАНИЕ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ в АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

*Мария Эдуардовна Бакиева*, специалист, 3-й год обучения,
специальность «Экономическая безопасность»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Геннадий Александрович Трошин*, канд. экон. наук,
доцент кафедры финансов,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье произведены оценка качества налогового администрирования и построение соответствующей основы статистических показателей. Определены основные пути совершенствования налогового администрирования.*

***Ключевые слова:*** *налоговое администрирование, налоговые поступления, эффективность налогового администрирования, налоговые органы, налоговый контроль.*

STUDY OF THE TAX ADMINISTRATION OF THE AMUR REGION

M.E. Bakieva
Amur state University, Blagoveshchensk
G.A. Troshin
Amur state University, Blagoveshchensk

*The paper evaluated the quality of tax administration and the building of an appropriate framework of statistical indicators. The main ways of improving tax administration.*

***Key words:*** *tax administration, tax revenues, the efficiency of tax administration, tax authorities, tax audits.*

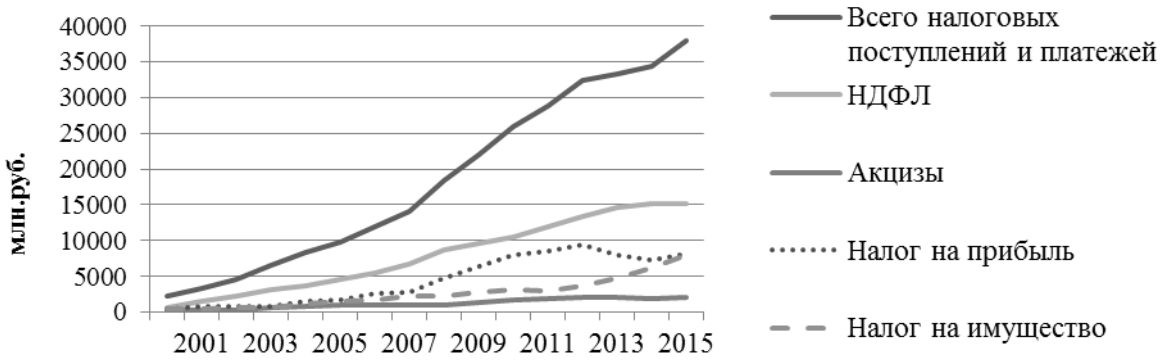
Проведение эффективной финансовой политики объективно требует адекватной системы налогового администрирования, механизм которого надежно обеспечивал бы налоговые поступления в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды, что требует оценки качества налогового администрирования и построения соответствующей системы статистических показателей [1].

Налоговое администрирование до сих пор не получило должного развития, а вместе с тем недостатки налогового администрирования могут привести к резкому снижению поступлений налогов в бюджет и увеличению налоговых правонарушений.

Объектом исследования являются экономические отношения, характеризующие налоговое администрирование в Амурской области. Предмет исследования – процесс налогового администрирования, позволяющий оценить эффективность деятельности налоговых органов Амурской области.

Для оценки качества налогового администрирования необходимо провести анализ поступлений налоговых платежей, администрируемых ФНС по Амурской области.

Динамика налоговых поступлений и платежей представлена на *рис. 1*.




*Источник: http:// www.fin.amurobl.ru*

*Рис. 1.* Динамика налоговых поступлений в период 2000–2015 гг. [2]

Таким образом, наблюдается ежегодное увеличение объемов поступлений налогов и платежей на территории Амурской области. Данная тенденция обусловлена в основном за счет постоянного роста поступлений по НДФЛ, он же имеет наибольший удельный вес среди всех налогов (в период 2000–2015 гг. – 29,6 – 49,6%). Наименьшая доля приходится на акцизы – их удельный вес среди поступлений налогов составлял в 2015 г. 11,26–5,25% [2].

Теперь произведем оценку общего коэффициента эффективности налогообложения (табл. 1).

*Таблица 1*

Общий коэффициент эффективности налогообложения [3]

| Показатели | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. |
|---|---|---|---|---|
| Всего налогов и сборов, млн. руб. | 32477 | 33326 | 34378 | 37969 |
| Сальдированный финансовый результат, млн. руб. | 19107 | 5989 | 7718 | 20470 |
| *Общая налоговая эффективность региона* | 0,59 | 0,18 | 0,22 | 0,54 |

В целом мы наблюдаем рост эффективности налогообложения. Важно отметить, что в 2013 г. по сравнению с 2012 г. эффективность налогообложения снизилась на 30%, а в 2015 г. наблюдается резкий скачок данного показателя, который стал в 2,4 раза больше, чем в 2014 г. Это связано с тем, что на территории области достаточно много убыточных предприятий, но их количество с течением лет снижается. В 2014 г. Амурстат зафиксировал 84 убыточных организации, убыток которых составил 7016,3 млн. руб. (в том году произошел валютно-финансовый кризис), а в 2015 г. таких организаций стало на 17 единиц меньше [3].

В итоге можем сказать, что, несмотря на тенденцию к росту налоговых доходов, коэффициент эффективности налогообложения показал резко колеб-

лющиеся результаты. А значит, нужно совершенствовать систему налогового администрирования путем не только таких мер как совершенствование налоговой системы, сокращение теневого сектора экономики, реорганизация бизнес-процессов, но и использования исторического опыта как России, так и других стран. Например, использование опыта Китая. В этой стране обеспечение поступления налоговых доходов на порядок выше, существует прогрессивная шкала налогообложения и другое, чему наша страна могла бы поучиться.

*Список литературы*

1. Самсонова И.А., Кузьмичева И.А. Налоговое администрирование. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2014. – 108 с.
2. Налоговый паспорт Амурской области. 2016: офиц. сайт. – URL: http://www.fin.amurobl.ru. (Дата обращения 07.11.2016 г.).
3. Статистика Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – URL: http://www.stat.amur.ru. (Дата обращения 07.11.2016 г.).

**УДК 336.27 (571.61)**

## ОЦЕНКА КРЕДИТНЫХ РИСКОВ МЕТОДОМ СКОРИНГА НА ПРИМЕРЕ ПАО «ВТБ 24»

*Екатерина Александровна Косых*, магистрант, 2-й год обучения,
направление подготовки «Финансы и кредит»,
профиль «Управление финансами и налоговая среда бизнеса»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Вилена Анатольевна Якимова,* канд. экон. наук, доцент кафедры финансов,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье произведена оценка кредитоспособности физического лица в коммерческом банке на примере ПАО «ВТБ 24». Определены основные рекомендации по совершенствованию данного метода в ВТБ 24.*

***Ключевые слова:*** *банк, кредитоспособность, риск, заемщик, скоринг, оценка.*

## THE ASSESSMENT OF CREDIT RISKS THROUGH SCORING ON THE EXAMPLE OF PJSC VTB 24

E.A. Kosykh,
Amur state University, Blagoveshchensk;
V.A. Yakimova,
Amur state University, Blagoveshchensk

*The article made assessment of the creditworthiness of physical persons in commercial banks on the example of PJSC VTB 24. Identifies the main recommendations for the improvement of this method in VTB 24.*

***Key words****: bank, solvency, risk, borrower's scoring assessment.*

В условиях экономического кризиса становятся актуальными вопросы кредитования физических лиц, при каждой операции кредитования присутствуют определенные риски. С помощью скоринговой модели на основе кредитных историй предыдущих заемщиков банк анализирует, насколько велика вероятность того, что определенный потенциальный клиент вернет заемные средства в срок. Скоринг представляет собой абсолютную сумму баллов скоринговой карты, пример которой представлен в табл. 1 [2].

*Таблица 1*

Скоринговая карта

| Показатель | Значение | Баллы |
|---|---|---|
| Возраст | 20-25 | 100 |
| | 25-30 | 107 |
| | 30-40 | 123 |
| Наличие детей | Нет детей | 100 |
| | Один | 90 |
| | Два | 80 |
| | Более | 30 |
| | 1000-3000 | 130 |
| Доход | 3001-5000 | 145 |
| | Более 5000 | 160 |

Определение платежеспособности физического лица и максимального лимита кредитования в ПАО «ВТБ 24» проводится в три этапа:

1) определение соответствия клиента минимальным требованиям ПАО «ВТБ 24» к потенциальному заемщику;

2) расчет доходов, которые можно направить в погашение кредита;

3) определение максимального лимита кредитования на основе величины свободного дохода и ожидаемого дохода заемщика [1].

Пример использования скоринговой модели для ПАО «ВТБ 24» представлен в табл. 2.

*Таблица 2*

Использование скоринговой модели на примере ПАО «ВТБ 24»

| | |
|---|---|
| Базовый балл скоринга | 60% |
| Балл скоринга по текущему доходу | 60% + 40%=100% |
| Текущий доход | 60000 руб. |
| Ожидаемый доход | 60000 х 90% = 54000 руб. |
| Свободный доход | 54 000 х (1-0,3) – 10000 = 27800 руб. |
| Расчет коэффициента минимальных расходов (Kmin), ЕП. | |
| Количество членов семьи, проживающих совместно с физическим лицом (супруг(а), дети младше 18 лет, пенсионеры-родители) | Kmin |
| 0 | 30% |
| Ежемесячные платежи | Сумма, руб. |
| Платежи по кредитам | 5000 |
| Прочие | 5000 |

$$Ka = \frac{i \cdot (1+i)^n}{(1+i)^n - 1}, \qquad (1)$$

где $i$ – месячная % ставка; $n$ – количество периодов, в течение которых выплачивается кредит.

По формуле 1 рассчитаем аннуитетный коэффициент:

$$Ka = \frac{0,015 \cdot (1+0,015)^{36}}{(1+0,015)^{36} - 1} = 0,03615.$$

Размер ежемесячного платежа составляет:

Па = 500000 · 0,03615 = 18075 руб.

Для совершенствования системы оценки надежности физических лиц – заемщиков ПАО «ВТБ 24» необходимо совершенствовать скоринговые модели. Нужно анализировать изменения финансового положения заемщика на протяжении нескольких отчетных периодов, а не по последнему балансу, как это происходит сейчас. Еще следует внедрять новые критерии оценки кредитоспособности клиента, – например, такие показатели как финансирование сделки клиентом, цель кредита, состояние здоровья клиента, чистый годовой доход, средний ежемесячный остаток на банковском счете, владение кредитными картами, доля платежа по кредиту в процентах от месячного дохода, период обслуживания в ПАО «ВТБ 24» и т.д. Для выполнения оценки достоверности данных, предоставленных заемщиком банку «ВТБ 24», необходимо объединять информацию о трудовой занятости и получении заемщиком доходов, а также о его расходах. Следуя этим рекомендациям, можно снизить риски и процент непогашенных кредитов в ПАО «ВТБ 24».

*Список литературы*

1. Годовой отчет ВТБ [Электронный ресурс]: официальный сайт. – URL: http://www.vtb.ru/annual-report/2015/management-report/operationalreview/retail/

2. Научный журнал «Молодой ученый» [Электронный ресурс]: официальный сайт. – URL: http://moluch.ru/archive/59/8343/

**УДК 338.24 (100)**

## КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТРАНЫ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

*Анна Александровна Мельникова*, специалист, 3-й год обучения,
специальность «Экономическая безопасность»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Олег Анатольевич Цепелев*, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*Конкурентоспособность является одной из важнейших интегральных характеристик, используемых для оценки эффективности экономической деятельности хозяйствующих субъектов. Повышение уровня конкурентоспособности страны становится главной задачей на современном экономическом этапе.*

***Ключевые слова:*** *экономическая безопасность, оценка конкурентоспособности, инвестиционная привлекательность, человеческий капитал.*

# COMPETITIVENESS OF THE COUNTRY AS A FACTOR OF ECONOMIC SECURITY

A. A. Melnikova
Amur State University, Blagoveshchensk
O.A. Tsepelev
Amur State University, Blagoveshchensk

*Competitiveness is one of the most important integral characteristics used to evaluate the effectiveness of the economic activity of economic entities. Increasing the level of competitiveness of the country is becoming a major challenge in the modern economic stage.*

***Key words:*** *economic security, assessment competitiveness, investment attractiveness, human capital.*

Актуальность научно-исследовательской работы состоит в том, что обеспечение конкурентоспособности является важнейшей проблемой на современном экономическом этапе. Конкурентоспособность определяет в значительной степени экономическую безопасность страны.

Конкурентоспособность страны представляет собой комплексный механизм реализации конкурентных преимуществ, в основе которого лежит эффективное использование имеющихся ресурсов.

Решая задачу достижения высокого уровня конкурентоспособности, необходимо правильно ее оценивать. Один из подходов используется Всемирным экономическим форумом для расчета индекса глобальной конкурентоспособности (GCI). Это глобальное исследование и рейтинг стран мира, составленный из 12 показателей. В 2016 г. позиция России в рейтинге улучшилась с 45 до 43 места из 138 стран по сравнению с прошлым годом. К сильным сторонам экономики России относятся: высокая распространенность высшего образования, развитие инфраструктуры; к слабым – низкая эффективность государственных институтов, слабая развитость финансового рынка [2].

Индекс измеряется по шкале от 1 до 7, при расчете используются статистические данные. Для трансформации данных применяется формула (1):

$$6 \times \frac{(\textit{страновое значение} - \textit{минимальное значение})}{(\textit{максимальное значение} - \textit{минимальное значение})} + 1. \qquad (1)$$

Под максимальным и минимальным значениями понимаются максимальные и минимальные значения из всех имеющих данных по странам [1].

При расчете глобальной конкурентоспособности ВЭФ не учитывает, как минимум, два важных показателя: инвестиционную привлекательность и человеческий капитал.

Рассчитали индекс инвестиционной привлекательности по прямым иностранным инвестициям с помощью такой же формулы, которую использует ВЭФ.

*Таблица 1*

Уровень прямых иностранных инвестиций, долл. США

| | | |
|---|---|---|
| 1 | США (макс. значение) | 384000000000 |
| 2 | Россия | 1700000000 |
| 3 | Венесуэла (мин. значение) | 2012 |

Индекс инвестиционной привлекательности равен 1,0265, что свидетельствует о низкой инвестиционной привлекательности и нежелании зарубежных компаний вкладывать деньги в экономику России.

Аналогично рассчитали индекс человеческого капитала. За основу взяли данные индекса развития человеческого капитала, составленного Международной организацией труда.

*Таблица 2*

Индекс развития человеческого капитала

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Финляндия (макс. значение) | 85,78 |
| 2 | Россия | 77,54 |
| 3 | Йемен (мин. значение) | 40,72 |

Тогда индекс человеческого капитала равен 5,91. Сильные стороны России связаны с доступностью образования в любом возрасте.

Пересчитав индекс глобальной конкурентоспособности с учетом наших показателей, установили, что позиция России в рейтинге улучшилась на 0,1 за счет достаточно высокого уровня человеческого капитала.

России необходима конкурентная стратегия государства, которая позволит эффективно использовать ресурсы страны и ее конкурентные преимущества, а также достичь уровня, необходимого для достойного существования в условиях жесткой конкурентной среды.

*Список литературы*

1. Какаулина М.О., Цепелев О.А. Моделирование влияния налоговой нагрузки на экономический рост региона с учетом ресурсного потенциала: монография. – Владивосток: Дальнаука, 2014.

2. Рогатов Е.Б. Индекс глобальной конкурентоспособности: вопросы методологии построения и оценки // Российский внешнеэкономический вестник. – 2006. – № 22. – С. 18.

3. Цепелев О.А., Какаулина, М.О. Методика определения налоговой нагрузки в величине прожиточного минимума региона // В мире научных открытий. – 2012. – № 6. – С. 48–58.

4. The Global Competitiveness Report 2016–2017. World Economic Forum. Geneva, Switzerland.

**УДК 338.465.4**

# ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РКЦ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Анна Сергеевна Лескова*, магистрант, 2-й год обучения,
направление подготовки «Финансы и кредит»,
профиль «Управление финансами и налоговая среда бизнеса»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Вилена Анатольевна Якимова*, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье раскрыта специфика сферы жилищно-коммунальных услуг, а также роль РКЦ в сфере ЖКУ. Произведена оценка финансовой устойчивости РКЦ на материалах ООО «Благ-РКЦ» г. Благовещенска.*

***Ключевые слова**: жилищно-коммунальное хозяйство, жилищно-коммунальные услуги, расчетно-кассовый центр, финансовая устойчивость.*

# EVALUATION OF FINANCIAL STABILITY CASH PROCESSING CENTER IN THE AREA HOUSING AND UTILITIES SERVICES IN CONTEMPORARY CONDITION

A.S. Leskova
Amur state University, Blagoveshcensk
V.A. Yakimova
Amur state University, Blagoveshcensk

*The paper deals with the specifics of the sphere of housing and communal services, as well as the role of the cash processing center in the area of housing and communal services. Evaluated of financial stability of cash settlement center on materials OOO «Blag-RCC», Blagoveshcensk.*

***Key words**: housing and utilities, housing and utilities services,* cash processing center*, financial stability.*

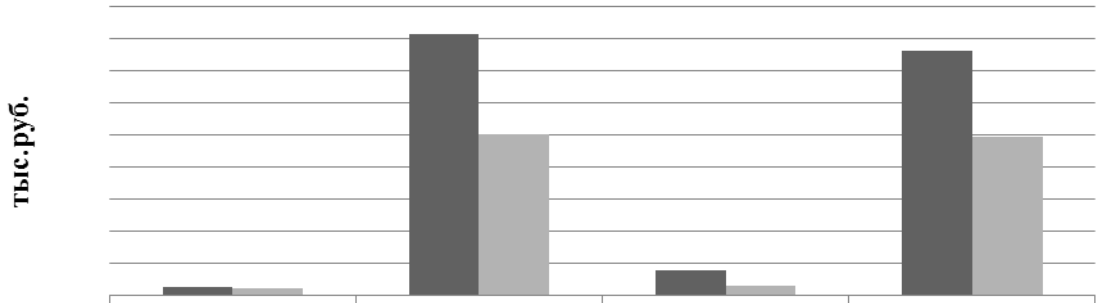
На сегодняшний день экономика страны находится в достаточно сложной ситуации, так как существует огромное количество факторов, оказывающих негативное влияние на финансовую устойчивость предприятий всех отраслей. На современном этапе развития общества важнейшей составляющей социально-экономической стабильности населения страны является устойчивое функционирование предприятий отрасли жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ). Данная отрасль характеризуется предоставлением населению жилищно-коммунальных услуг (ЖКУ), под которыми понимают «сочетание различных типов деятельности, общей целью которых является снабжение жилых домов ресурсами (а именно: тепло, вода, электричество и газ), а также обеспечение функциональности и исправности их технических составляющих» [1].

Важную роль в сфере ЖКУ играют *расчетно-кассовые центры (РКЦ),* представляющие собой специализированную организацию, которая осуществляет расчет, сбор и учет платежей за жилищно-коммунальные услуги. Проблемы функционирования РКЦ в сфере ЖКУ незамедлительно отражаются на качестве услуг, а соответственно и качестве жизни практически всех без исключения граждан, в связи с чем актуализируется проблема обеспечения финансовой устойчивости РКЦ в сфере ЖКУ.

В ходе исследования проведем оценку финансовой устойчивости на материалах ООО «Благ-РКЦ», который в настоящее время является самым крупным предприятием в сфере ЖКУ в Благовещенске и обслуживает более 80% населения города. В качестве метода оценки выбран горизонтальный и вертикальный анализ на основании данных бухгалтерского баланса за 2014-2015 гг.

Анализ активов ООО «Благ-РКЦ» показывает, что их сумма за 2015 г. резко сократилась на 31799 тыс. руб. в абсолютном значении, или на 37,86%. С точки зрения динамики активов, наблюдаемое уменьшение произошло за счет сокращения денежных средств в обороте на 50,98%. Можно сделать вывод, что финансово-хозяйственная деятельность организации за исследуемый период не способствовала повышению ее экономического потенциала. Сокращение пассивов ООО «Благ-РКЦ» произошло в основном за счет уменьшения краткосрочных обязательств на 28690 тыс. руб., или на 37,51%.

Динамика изменения активов и пассивов представлена на *рис.1.*




| | Внеоборотные активы | Оборотные активы | Собственный капитал | Краткосрочные обязательства |
|---|---|---|---|---|
| 2014 | 2519 | 81462 | 7501 | 76480 |
| 2015 | 1920 | 50262 | 2876 | 49274 |

*Рис.1.* Динамика активов и пассивов ООО «Благ-РКЦ» в 2014–2015 гг.

В структуре активов баланса значительная доля принадлежит оборотным активам, что связано со спецификой деятельности организации. Прослеживается тенденция незначительного уменьшения этого вида активов в общей сумме с 99,96% до 96,32%. Оборотные активы ООО «Благ-РКЦ» характеризуются большой долей дебиторской задолженности и незначительной долей денежных средств, что говорит о средней ликвидности баланса.

Самую значимую статью совокупных пассивов составляет кредиторская задолженность, доля собственного капитала незначительна. За анализируемый период снижение собственного капитала с 8,93% до 5,51% обусловлено ростом дебиторской задолженности и сокращением денежных средств в обороте, что оказывает негативное влияние на платежеспособность предприятия в целом.

Результаты проведенного анализа говорят о нестабильности финансового состояния ООО «Благ-РКЦ» г. Благовещенск в связи с низкой финансовой устойчивостью. Были выявлены основные факторы, оказывающие влияние – такие как большое число потребителей ЖКУ, низкая платежная дисциплина, неэффективное управление дебиторской задолженностью, неэффективность правового регулирования цен и тарифов за ЖКУ со стороны государства.

*Список литературы*

1. Влияние реформы ЖКХ на взаимодействие субъектов реформируемой сферы: результаты и проблемы // Финансы и кредит. – 2014. – № 19. – С.55-60.
2. Камысовская С.В., Захарова Т.В. Бухгалтерская финансовая отчетность: формирование и анализ показателей. – М.: Инфра-М, 2014. – 432 с.
3. Финансовая устойчивость как часть процесса финансового оздоровления предприятия // Аудит и финансовый анализ. – 2012. – № 5 (346). – С.198-2015.
4. Якимова В.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 101 с.

**УДК 332.122 (571.61) + 336.228**

## ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ НАЛОГОВЫХ ПОТЕРЬ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

*Кристина Сергеевна Акусок*, специалист, 3-й год обучения,
специальность «Экономическая безопасность»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Вилена Анатольевна Якимова*, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*Рассмотрение проблемы налоговой ответственности является особенно актуальным в связи с продолжающимся реформированием законодательства о налогах и сборах. В статье представлены результаты оценки экономической безопасности Амурской области и раскрыты причины налоговых потерь.*

***Ключевые слова:*** *налоговое правонарушение, оценка экономической безопасности, недоимка.*

## ASSESSING THE IMPACT OF TAX LOSSES IN THE ECONOMIC SECURITY OF THE AMUR REGION

K. S. Akusok
Amur State University, Blagoveshchensk
V.A. Yakimova
Amur State University, Blagoveshchensk

*Consideration of the tax liability is particularly relevant in view of the ongoing reform of the tax legislation. Probably every taxpayer at least once decide for themselves matters are those or other actions in violation of tax laws, whether they will lead to the recovery of fines, and if so, in what amount and whether it is possible to reduce them, what circumstances need to be considered in this case.*

***Key words:*** *Tax offense, economic security assessment, arrears.*

Актуальность изучения темы обусловлена все более обостряющейся проблемой наполнения бюджетов всех уровней, финансирования общественной и социальной сферы, оборонного комплекса и других принципиально важных государственных программ, что требует более пристального интереса к изучения всего комплекса вопросов улучшения налоговой системы Российской Федерации.

Под экономической безопасностью региона понимают совокупность текущего состояния, условий и факторов, характеризующих стабильность, устойчивость и поступательность развития экономики территории, органически интегрированной в экономику РФ [4].

В Российской Федерации имеется перечень показателей оценки экономической безопасности страны, но не все показатели применяются на региональном уровне. Показатели не предусматривают специфику регионов Российской Федерации, что очень важно для большого государства.

Для Амурской области были взяты следующие показатели: темп роста ВРП к предыдущему году, доля в промышленном производстве обрабатывающей промышленности, инвестиции в основной капитал в процентах к ВРП, доля теневой экономики (скрытое производство) в ВРП, уровень безработицы, численность населения, имеющего доход ниже прожиточного минимума, разрыв между доходами 10% самых высокодоходных и 10% самых низкодоходных групп населения, соотношение среднедушевых денежных доходов населения и величины прожиточного минимума, среднемесячная заработная плата работников, степень износа основных фондов промышленных предприятий, доля иностранных инвестиций в общем объеме инвестиций в основной капитал, уровень суицида, соотношение импорта и экспорта (табл. 1) [1].

*Таблица 1*

Показатели экономической безопасности и недоимка по НДФЛ в Амурской области за 2013–2015 гг.

| | Показатель | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | Темп роста, % |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | ВРП, млн. руб. | 210700,9 | 235888,8 | 257942,1 | 122,4 |
| 2. | Среднемесячная заработная плата, руб. | 30541,7 | 32396,5 | 32895,5 | 107,7 |
| 3. | Недоимка по НДФЛ, руб. | 163936 | 151829 | 132888 | 81 |

Был проведен корреляционно-регрессионный анализ зависимости недоимки по налогу на доходы физических лиц (Y) в зависимости от среднемесячной заработной платы работников (X), результаты представлены на *рис. 1*.

Как видно из приведенного рисунка, очевидно наличие прямой зависимости между недоимкой по налогу на доходы физических лиц и среднемесячной заработной платой работников. Расчеты показали, что при увеличении среднемесячной заработной платы работников на 10% недоимка по налогу на доходы

физических лиц будет уменьшаться (в 2016 г. по сравнению с 2015 г. на 23%, в 2017 г. по сравнению с 2016 г. – на 40%).
физических лиц будет уменьшаться (в 2016 г. по сравнению с 2015 г. на 23%, в 2017 г. по сравнению с 2016 г. – на 40%).

*Рис. 1.* Зависимость между недоимкой по НДФЛ и среднемесячной заработной платой работников в 2013 – 2015 гг.

Налоговые правонарушения – очень распространенное социальное явление, они затрагивают разнообразные сферы общественной жизни, обусловлены многообразными процессами. Они отличаются высоким динамизмом как в границах определенного государства, так и в пределах отдельного региона Российского Федерации.

*Список литературы*

1. Илларионов А.Н. Критерии экономической безопасности // Вопросы экономики. – М., 1998. – С. 35–58.

2. Попова Г.Л. Налоговое регулирование: учебное пособие. – Тамбов: Изд-во Тамбовского гос. ун-та, 2015. – 85с.

3. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность России: учебное пособие. – М., 2005. – 96 с.

4.Соловьев И.Н. Налоговые преступления. Специфика выявления и расследования.– М., 2006. – 225 с.

**УДК 658.15 (571.61-25):330.322**

## КАК ПРИВЛЕЧЬ ЗАРУБЕЖНОГО ИНВЕСТОРА С ПОМОЩЬЮ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ

*Юлия Дмитриевна Карягина*, бакалавр, 2-й год обучения,
направление подготовки «Экономика», профиль «Финансы и кредит»,
Амурский государственный университет г. Благовещенск;
*Валерия Сергеевна Фирсова*,бакалавр, 2-й год обучения,
направление подготовки «Экономика», профиль «Финансы и кредит»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;

*Вилена Анатольевна Якимова*, доцент кафедры финансов,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье представлены методы оценки инвестиционной привлекательности. Проанализировано финансовое состояние ОАО «Благовещенская кондитерская фабрика «Зея» и выявлены тенденции развития данного предприятия.*

***Ключевые слова:*** *инвестиционная привлекательность, конкурентоспособность, доходность инвестирования.*

# HOW TO ATTRACT FOREIGN INVESTORS DUE TO THE ACCOUNTING (FINANCIAL) STATEMENTS

Y.D. Karyagina
Amur state University, Blagoveshchensk
V.S. Firsova
Amur state University, Blagoveshchensk
V.A. Yakimova
Amur state University, Blagoveshchensk

*The paper presents the methods of evaluation of investment attractiveness. It was analyzed the financial condition of LCD «BCF «Zeya» and tendencies of development of this enterprise.*

***Key words:*** *investment attractiveness, competitiveness, the profitability of investments.*

Все предприятия стремятся достичь лидерства на рынке, но для этого необходимо постоянное развитие. Приток инвестиций может дать предприятию конкурентные преимущества.

Все методы можно разделить на две группы: методы, учитывающие влияние внутренних и внешних факторов, и методы, результатом использования которых является интегральная оценка финансового состояния предприятия.

Для составления финансовой отчетности руководствуются международными стандартами финансовой отчетности (МСФО). Показателями финансовой отчетности являются: рентабельность продаж, оборотный капитал, активы и обязательства.

Важные критерии для зарубежных инвесторов представлены в табл. 1.

Критерии оценки инвестиционной привлекательности предприятия представлены в табл. 2.

Предлагаемые критерии позволяют провести оценку инвестиционной привлекательности ОАО БКФ «Зея» (табл. 3).

Успех ОАО БКФ «Зея» в привлечении зарубежных инвестиций напрямую зависит от степени понимания иностранными инвесторами сложившейся экономической среды предприятия. Повышение коэффициента инновационной активности и коэффициента оборачиваемости актива даст преимущество ОАО БКФ «Зея» перед другими фирмами данной отрасли.

*Таблица 1*

Критерии оценки инвестиционной привлекательности в зависимости от типа зарубежного инвестора

| Инвестор | Критерии |
|---|---|
| Банк | Коэффициент эффективности капитальных вложений, коэффициент текущей ликвидности баланса, оценка инвестиционных рисков. |
| Государство | Срок окупаемости капитальных вложений, коэффициент рентабельности текущих затрат, оценка инвестиционных рисков. |
| Частная фирма | Коэффициент эффективности капитальных вложений, оценка инвестиционных рисков, уровень конкурентоспособности. |

*Таблица 2*

Критерии оценки инвестиционной привлекательности предприятия

| Критерий | Способы оценки |
|---|---|
| Доходность инвестиций | Уровень эффективности хозяйственной деятельности, коэффициент оборачиваемости кредиторской и дебиторской задолженности, коэффициент эффективности капитальных вложений, срок окупаемости капитальных вложений (лет), коэффициент рентабельности текущих затрат, оценка инвестиционных рисков. |
| Конкурентоспособность предприятия | Анализ конкурентоспособности продукции, доля предприятия на рынке, коэффициент инновационной активности. |
| Финансовое состояние предприятия | Коэффициент соотношения заемных и собственных средств, коэффициент текущей ликвидности, коэффициент оборачиваемости актива. |

*Таблица 3*

Оценка инвестиционной привлекательности ОАО БКФ «Зея»

| Критерий | Соблюдается | Не соблюдается | Примечание, обоснование |
|---|---|---|---|
| 1. Доходность инвестиций | + | | Уровень ликвидности баланса = 1,9<br>Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности =1,48<br>Дебиторской задолженности = 0,44<br>Коэффициент эффективности капитальных вложений=0,9<br>Срок окупаемости капитальных вложений = 1,1<br>Рентабельность текущих затрат (%)= 60% |
| 2. Конкурентоспособность предприятия | | + | Коэффициент инновационной активности = 0 |
| 3. Финансовое состояние предприятия | + | | Коэффициент оборачиваемости актива = 2<br>Коэффициент соотношения заемных и собственных средств = 0<br>Коэффициент текущей ликвидности = 1,9 |

*Список литературы*

1. Бадокина Е.А., Швецова И.Н. Оценка инвестиционной привлекательности организаций промышленности // Управленческий учет. – 2011. – № 9. – С. 65–75.

2. Илышева Н.Н. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 241 с.
3. Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент: учеб. пособие. – М.: Дело и сервис, 2011. – 304 с.

**УДК 658.15**

## МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Кристина Вадимовна Ивко,* магистрант, 2-й год обучения,
направление подготовки «Финансы и кредит»,
профиль «Управление финансами и налоговая среда бизнеса»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье приведены существующие методы оценки финансовых рисков, а также предложена комплексная методика оценки рисков,используемая для идентификации и систематизации финансовых рисков в целях управления ими.*

***Ключевые слова:*** *финансовый риск, оценка рисков, методы оценки, балльная оценка, сводная оценка.*

## METHODS FOR ASSESSMENT FINANCIAL RISK OF COMPANIES

C.V. Ivko
Amur state University, Blagoveshchensk

*The paper presents the existing methods for estimating financial risks, as well as proposed comprehensive risk assessment methodology used for the identification and classification of financial risks in order to manage them.*

***Key words:*** *financial risk, risk assessment, assessment methods, numerical score, a summary score.*

Риск – неотъемлемая часть любой хозяйственной деятельности. Для предотвращения негативных экономических последствий, к которым приводят финансовые риски, необходимо производить их точную оценку и выявлять оптимальные методы управления ими. Актуальность темы исследования обусловлена ограниченностью методологических положений по вопросам оценки финансовых рисков.

Методы оценки финансовых рисков делят на количественные и качественные [2]; применимые в условиях определенности (абсолютные и относительные) и применимые в условиях частичной неопределенности (статистические и вероятностные) [1]. Недостаток данных методик в том, что они не могут найти широкого применения в анализе риска финансово-хозяйственных опера-

ций предприятий реальной сферы, так как слабо поддаются стандартизации. Рекомендуется произвести комплексную оценку финансовых рисков (в частности финансового и инфляционного) с помощью международной модели системы внутреннего контроля COSO. Рассматриваемый период – первое полугодие 2016 г., с разбивкой по кварталам. Применение методики на примере ООО «Евразия», занимающегося профессиональным импортом и экспортом товаров из Китая, отражено в табл. 1.

*Таблица 1*

Оценка валютного и инфляционного рисков ООО «Евразия»

| Фактор риска | Методы идентификации и оценки рисков | Вероятность возникновения, % | Уровень потерь, % | Значение оценки критичности риска, балл | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2 кв. 2016 | 1 кв. 2016 |
| **В отношении валютных рисков** | | | | | |
| 1. Изменения курсов валют при экспортных и импортных сделках | Анализ темпов роста и прироста курсов валют | 70 | 50 | 12 | 20 |
| 2. Риск падения курса иностранной валюты к рублю по депозитным вкладам в банке | | 65 | 50 | 12 | 20 |
| 3. Изменение курса валют по банковским валютным кредитам в случае их возврата в валюте | | 60 | 30 | 6 | 8 |
| **Итого: п. 1-4 средний балл** | | X | X | **10** | **14** |
| **В отношении инфляционных рисков** | | | | | |
| 1. Завышение цен на сырье вследствие инфляции | Оценка влияния роста цен | 50 | 55 | 6 | 12 |
| 2. Дефицит ресурсов и товаров из-за увеличения цен | | 10 | 60 | 3 | 4 |
| 3. Снижение торговой наценки | | 40 | 65 | 12 | 15 |
| 4. Рост налоговой нагрузки в результате инфляции | | 40 | 55 | 9 | 12 |
| **Итого: п. 1-7 средний балл** | | X | X | **7,5** | **11** |

По данным табл. 1 можно сделать вывод, что во втором квартале 2016 г. уровень и валютного, и инфляционного риска гораздо меньше, чем в первом. Это связано с существенным падением курса доллара США, а также с уменьшением уровня инфляции в стране. По этой же причине вероятность возникновения риска, а также уровень потерь во втором квартале 2016 г. ниже, чем в первом. Благодаря оценке рисков данным способом становится возможна рекомендация методов управления ими для снижения или устранения финансовых потерь организации.

Для формирования общей картины подверженности организации финансовому риску рекомендуется провести их сводную оценку в баллах, а также отразить качественную информацию о них, которая представлена в табл. 2.

*Таблица 2*

Сводная информация о финансовых рисках ООО «Евразия»

| Вид риска | Вероятность возникновения, балл | Уровень потерь, балл | Значение критичности оценки риска | | Значимые факторы риска | Методы управления рисками |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 2 кв. 2016 | 1 кв. 2016 | | |
| Кредитный риск | 3 | 4 | 5 | 6 | сомнительная дебиторская задолженность | уклонение от риска |
| Риск потери платежеспособности | 2 | 4 | 8 | 9 | непогашение обязательств | сокращение риска, хеджирование |
| Риск снижения финансовой устойчивости | 3 | 4 | 12 | 16 | потеря рентабельности деятельности | хеджирование |
| Бухгалтерский риск | 2 | 2 | 4 | 4 | неэффективность документооборота | аутсорсинг |
| Налоговый риск | 3 | 3 | 9 | 9 | неуплата налогов | аутсорсинг |
| Инвестиционный риск | 2 | 2 | 4 | 6 | финансовые потери | страхование |
| Валютный риск | 4 | 3 | 10 | 14 | колебания курса валют | страхование, хеджирование |
| Инфляционный риск | 3 | 3 | 7,5 | 11 | снижение торг. наценки | страхование, хеджирование |
| **Итоговый средний балл** | **4** | **3** | **7,4** | **9,4** | X | X |

Данные табл. 2 отражают все ту же нестабильную ситуацию в стране. Общая концентрация финансового риска в первом квартале 2016 г. характеризуется как «высокая», а в следующем – «приемлемая», что означает уменьшение финансовых последствий. Такая методика включает выявление и анализ внутренних и внешних рисков, влияющих на достижение целей организации, что формирует основу для управления этими рисками.

*Список литературы*

1. Величковский А.В. Неопределенность и риск при оценке активов в бухгалтерской отчетности в соответствии с МСФО // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 9. – С. 19-31.

2. Рыхтикова Н.А. Анализ и управление рисками организации. – М.: ФОРУМ, 2010. – 240 с.

3. Сафонова М.Ф., Мовчан К.В. Методика управления рисками финансово-хозяйственной деятельности в организации // Международный бухгалтерский учет. – 2013. – № 29. – С. 23-31.

**УДК 336.7 (470 + 571.6)**

# ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ В ДФО В НОВОМ ФОРМАТЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЭКОНОМИКИ

*Макар Константинович Ситяев*, бакалавр, 2-й год обучения,
направление подготовки «Экономика», профиль «Банковское дело»,
Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток;
*Людмила Ивановна Вотинцева*, д-р экон. наук, профессор, чл.-корр. РАЕН,
Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

*В статье рассмотрены признаки эффективной платежной системы, проведен анализ состояния платежных инструментов национальной платежной системы. Сделан вывод о существующем потенциале развития платежной системы на региональном уровне, что особенно актуально в условиях расширения деловой активности в ДФО.*

***Ключевые слова:*** *национальная платежная система, эффективность, платежные инструменты, развитие, критерии оценки.*

# PREREQUISITES OF DEVELOPMENT OF A PAYMENT SERVICE PROVIDER IN THE FEFD IN A NEW FORMAT OF REQUIREMENTS OF ECONOMY

M. K. Sityaev
Far Eastern Federal University, Vladivostok
L.I. Votintseva
Far Eastern Federal University, Vladivostok

*In article signs of an effective payment service provider are considered, the analysis of a condition of payment instruments of a national payment service provider is carried out. The conclusion is drawn on the existing potential of development of a payment service provider at the regional level that is especially urgent in the conditions of expansion of business activity in the FEFD.*

***Key words:*** *national payment service provider, efficiency, payment instruments, development, evaluation criteria.*

Необходимость ускоренного развития Дальневосточного федерального округа в сочетании с расширением делового взаимодействия как на внутреннем, так и на внешнем рынках обусловливают потребность в исследовании эффективности действующего инструментария управления денежными потоками. В современном деловом обороте одним из индикаторов оценки результативности такого объекта денежного процесса выступает национальная платежная система, выполняющая роль трансмиссионного механизма в реализации денежно-кредитной политики страны.

Платежная система, в широком определении, представляет собой совокупность правил и процедур, обеспечивающих проведение платежей между участниками экономических отношений. Регулирующая функция платежей и

расчетов в нашей стране законодательно закреплена за Банком России. Последний осуществляет регулирование, оперативное управление и мониторинг собственной платежной системы, а также принимает меры, направленные на развитие платежной системы за счет повышения ее эффективности [1]. Рост эффективности в первую очередь связан с повышением качества предоставляемых услуг, сокращением издержек, увеличением быстродействия при проведении платежей, выполнении запросов и исполнении управляющих воздействий, а также снижение рисков, связанных с функционированием платежной системы [3].

Одним из основных показателей, характеризующих особенности развития инструментов платежной системы, является отношение объема средств, переведенных через платежную систему, к количеству операций по переводу денежных средств [2]. Высокое значение данного показателя говорит об эффективности работы системы клиринговых центров, что влечет за собой высокий уровень управления финансовыми ресурсами. За период с 2012 г. по настоящее время динамика показателя имела тенденцию к повышению как на уровне региона, так и на макроуровне, что свидетельствует о развитии системы клиринга, влекущем за собой и развитие платежной инфраструктуры.

Что касается разрыва между ДФО и Россией, то 2012 г. значение данного показателя составляло 190,7 для Дальневосточного региона и 913,8 – для России в целом, в 2015 г. значения показателя были 265,2 и 969 соответственно. Среднее отставание ДФО от России сократилось с 4,8 раза в начале периода до 3,6 – в конце, что свидетельствует о постепенном сокращении разрыва в уровне развития платежных инструментов национальной платежной системы в ДФО и России. Таким образом, превышение прироста отношения объема операций к количеству операций в ДФО по сравнению с Россией в целом в течение всего периода исследования свидетельствует о том, что темпы развития эффективности платежных инструментов региональной части национальной платежной системы опережают темпы развития на уровне страны.

Приняв во внимание результаты проведенного анализа и политику государственных органов, регулирующих экономическое развитие, по отношению к Дальневосточному федеральному округу, можно говорить о существующем потенциале дополнительных нагрузок на платежную систему региона. Основным инструментом, обслуживающим платежную систему, является система банковских электронных срочных платежей, использование которой позволит снизить уровень рисков и издержек, которые несут участники платежной системы при проведении платежей, а также обеспечит совместимость с системой международных платежей SWIFT.

*Список литературы*

1. Казимагомедов А.А. Развитие национальной платежной системы // Экономика и банковская система: Теория и практика. – Махачкала: ООО «Апробация», 2016.

2. Панина Д.С. Базовые критерии оценки экономической эффективности и безопасности платежной системы России // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2012. – № 8 (144).

3. Стратегия развития национальной платежной системы // Центральный банк Российской Федерации. – URL: http://www.cbr.ru/PSystem/P-sys/strategy_psys.pdf (Дата обращения 17.11.2016).

**УДК 658.15 (571.61)**

# БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ АМУРСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ИНФЛЯЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

*Любовь Дмитриевна Дрокина*, бакалавр, 2-й год обучения,
направление подготовки «Экономика», профиль «Финансы и кредит»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Светлана Анатольевна Кондратюк*, бакалавр, 2-й год обучения,
направление подготовки «Экономика», профиль «Финансы и кредит»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Вилена Анатольевна Якимова*, доцент кафедры финансов,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье проведена оценка уровня инфляции на основе индекса потребительских цен по Амурской области и представлены результаты анализа влияния колебаний цен на финансовое состояние ОАО «БКФ «Зея».*

***Ключевые слова**: инфляция, индексы потребительских цен, коэффициент соотношения денежных активов и денежных пассивов.*

# THE ACCOUNTING FINANCIAL STATEMENTS AMUR ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF INFLATIONARY ECONOMY

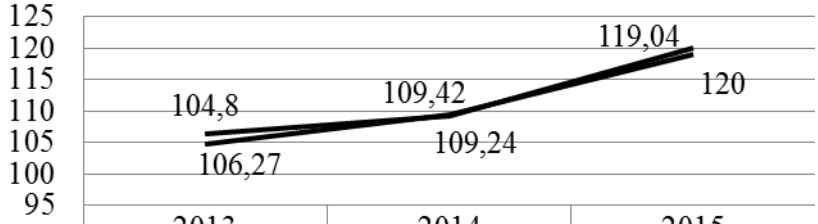
L.D. Drokina
Amur state University, Blagoveshchensk
C.A. Kondratyuk
Amur state University, Blagoveshchensk
V.A. Yakimova
Amur state University, Blagoveshchensk

*The article assessed the level of inflation based on the consumer price index in the Amur region and presents the results of the analysis of the impact of price fluctuations on the financial condition of LTD «BKF «Zeya».*

***Key words:** inflation, consumer price indices, the coefficient the ratio of monetary assets and monetary liabilities.*

Актуальность данной темы связана с необходимостью оценки финансовой устойчивости коммерческого предприятия в условиях инфляционной экономики. В российской методологии бухгалтерского учета применяется первоначальная оценка активов, обязательств, доходов и расходов, а собственникам, менеджерам предприятия, принимающим управленческие решения на основе

данных бухгалтерской отчетности, важна информация о современной (справедливой) стоимости. Инфляция является одним из важных факторов, оказывающих значительное влияние на финансово-экономические показатели, в связи с чем для объективной оценки финансового состояния требуется корректировка данных на уровень инфляции. Объектом исследования выступает ОАО «БКФ «Зея», основным видом деятельности которого является производство кондитерской продукции. Была проведена оценка динамики уровня цен, результаты которой представлены на *рис. 1*.




| | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|---|---|---|
| Кондитерские изделия | 104,8 | 109,42 | 119,04 |
| Продовольственные товары | 106,27 | 109,24 | 120 |

*Источник: http://www.gks.ru*

*Рис. 1.* Средний индекс цен на кондитерские и продовольственные товары.

Уровень инфляции в 2014 г. к аналогичному периоду 2013 г. составил 4,22%, а в 2015 г. к 2014 г. – 8,08%,соответственно к концу 2015 к 2013 г. – 11,96%. Динамика цен, отражающая постоянный рост, говорит о том, что инфляция продолжает увеличиваться, что подтверждает актуальность выбранной темы. Инфляция не всегда несет в себе однозначно плохие или хорошие последствия, она может иметь и положительные влияние, стимулируя экономику. В результате увеличения темпов роста потребительских цен происходит увеличение себестоимости производства и падает потребительский спрос. Доходы населения снижаются, в результате чего от некоторых товаров потребителю приходится отказаться из экономии, а, значит, потребителю хватает средств только на оптимальный объем продуктов. Как следствие, спад выпуска продукции кондитерской промышленности, на который влияют: увеличение цены на сырьевую базу и спад инвестиционной активности. В зависимости от степени подверженности инфляционным процессам все статьи баланса классифицируются на монетарные и немонетарные. В ходе анализа влияния инфляции на финансовое состояние проведена оценка коэффициентов, которые приведены в табл. 1.

Соотношение денежных активов и денежных пассивов (К3) больше 1, это говорит о том, что ОАО «БКФ «Зея» полностью финансирует пополнение запасов за счет собственного капитала. В то же время инфляция оказывает отрицательное влияние на величину чистой прибыли из-за ослабления покупательной способности денежных активов. В немонетарном показателе соотношение денежных активов и денежных пассивов (К3) меньше 1. На основании вышесказанного можно сделать вывод, что руководство предприятия выбрало правильную стратегию управления в условиях инфляции. Предприятие выполняет

платежные обязательства перед поставщиками и налоговыми органами. Это значит, что предприятие эффективно работает во всех сферах своей деятельности, лучше использует имеющиеся денежные средства, улучшает свое состояние на рынке как конкурент.

*Таблица 1*

Оценка влияния инфляции на финансовое состояние ОАО «БКФ «Зея»

| Показатели | 2013 г. | | 2014 г. | | 2015 г. | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | монетарные | немонетарные | монетарные | немонетарные | монетарные | немонетарные |
| Показатель удельного веса денежных активов в валюте баланса (К1) | 0,57 | 0,43 | 0,46 | 0,54 | 0,44 | 0,56 |
| Показатель удельного веса денежных обязательств в валюте баланса (К2) | 0,44 | 0,58 | 0,39 | 0,63 | 0,39 | 0,63 |
| Соотношение денежных активов и денежных пассивов организации (К3) | 1,28 | 0,74 | 1,17 | 0,68 | 1,11 | 0,90 |

*Список литературы*

1. Цены: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ main / rosstat/ru/ statistics/efficiency/# (Дата обращения 15.11.2016 г.).

2. Энциклопедия статистических терминов: В 8 т. – Раздел 5. Демографическая и социальная статистика. – М.: Росстат, 2011. – [Электронный ресурс] – URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/ rosstat/stbook11/book.html (Дата обращения 02.11.2014 г.).

3. Ендовицкий Д.А. Оценка влияния инфляции на финансовые результаты деятельности коммерческой организации // Аудитор. – 2002. – № 2 – С. 58-78.

**УДК 339.37 (571.61-25)**

## ФИНАНСОВЫЕ ПОТЕРИ И НЕДОСТАТКИ В ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ НА ПРИМЕРЕ ООО «АРТ-МАРКЕТ ОПТ»

*Юлия Максимовна Кононыхина*, магистрант, 2-й год обучения,
направление подготовки «Финансы и кредит»,
профиль «Управление финансами и налоговая среда бизнеса»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Вилена Анатольевна Якимова*, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье произведена оценка риска средств контроля по разделу «Касса» на предприятии ООО «Арт-Маркет опт». Выявлены недостатки системы внутреннего контроля и предложены мероприятия по ее совершенствованию.*

***Ключевые слова:*** *потери в торговле, риски, касса, денежные средства, ревизия.*

FINANCIAL LOSSES AND SHORTCOMINGS IN THE ORGANIZATION OF INTERNAL CONTROL IN RETAIL TORULE ON THE EXAMPLE OF LTD «ART-MARKET OPT»

J. M. Kononyhina
Amur state University, Blagoveshchensk
V. A. Yakimova
Amur state University, Blagoveshchensk

*The paper evaluated of risk controls for the cashier at the enterprise LTD «Art-Market op». Identified deficiencies in the internal control system and measures for its improvement.*

***Key words:*** *losses in trade, risk, cash, cash, audit.*

Для эффективной работы предприятия розничной торговли становится актуальным вопрос об осуществлении контроля за законностью, достоверностью и целесообразностью ведения операций с наличными денежными средствами.

Объектом исследования является предприятие розничной торговли ООО «Арт-Маркет опт». Предметом исследования является система внутреннего контроля. ООО «Арт-Маркет опт» – предприятие розничной торговли, видом деятельности которого является розничная торговля продуктами питания в сети магазинов «Авоська» и «Fresh Market».

Внутренний контроль на предприятии должен начинаться с зон повышенного риска, с тех участков, где наиболее вероятны финансовые потери организации: хищения, нерациональное расходование средств, порча товара, убытки из-за налоговых штрафов и т.д.

На *рис. 1* показаны элементы системы внутреннего контроля.

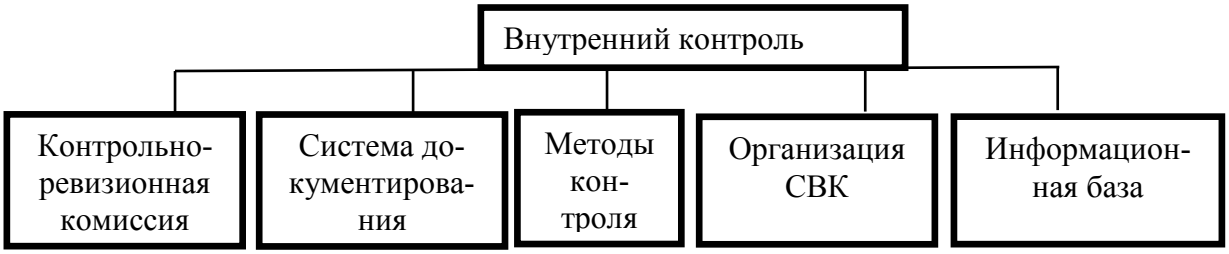



*Рис. 1.* Элементы системы внутреннего контроля.

На предприятии ООО «Арт-Маркет опт» внутренний контроль осуществляется с помощью контрольно-ревизионной службы. Ревизоры осуществляют последующий контроль уже совершенных хозяйственных операций на базе зафиксированной информации, в связи с чем не в полной мере предотвращают

финансовые потери. Потери в торговле – это введенные в оборот и утраченные товарно-материальные ценности и денежные средства. Потери состоят из недостач, брака и естественной убыли [1].

Касса является одной из зон повышенного риска в ООО «Арт-Маркет опт». Успешная деятельность предприятия розничной торговли напрямую зависит от качественного проведения кассовых операций. К финансовым недостаткам внутреннего контроля в ООО «Арт-Маркет опт» можно отнести:

1) назначение в контрольно-ревизионную службу одних и тех же лиц постоянно;

2) текучесть кадров, частая смена материально-ответственных лиц;

3) отказ от ревизий при сбоях касс;

4) трудоемкость работы ревизоров в связи с нерациональным распределением их обязанностей;

5) ведение кассовых операций только автоматизированным способом – возможен сбой программы и потеря данных.

С целью повышения эффективности деятельности системы внутреннего контроля рекомендуется:

1) добавить в контрольно-ревизионную службу одного контролера, который будет меняться каждую проверку;

2) проводить ревизию при сбоях касс;

3) создать центры ответственности, каждый из которых будет контролировать свой участок деятельности предприятия;

4) вести учет кассовых операций не только автоматизированным способом, но и вручную.

Внедрение этих мероприятий будет способствовать формированию полной и достоверной учетно-аналитической информации о состоянии денежных средств в кассах, необходимой для повышения эффективности управления деятельностью предприятия.

*Список литературы*

1. Чумарин И.Г. Предотвращение потерь в розничной торговле. Проверенные способы. – СПб.: Питер, 2007. – 192 с.

2. Якимова В.А. Реализация учетной и контрольной функции контроллинга в розничной торговле // Управленческий учет и финансы. – 2013. – № 1. – С. 18-31.

**УДК 336.71**

# ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Алина Юрьевна Карандюк*, магистрант, 1-й год обучения,
направление подготовки «Экономика»,
профиль «Финансы, учет и налогообложение»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Елена Алексеевна Самойлова,* канд. экон. наук, доцент кафедры финансов,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье представлены результаты исследования внешнеэкономической деятельности банковского сектора.*

***Ключевые слова**: банковский сектор, вклады, структура, финансовый рынок, инвестиции.*

A.Y. Karandyuk
Amur state University, Blagoveshchensk
E.A. Samoilova
Amur state University, Blagoveshchensk

*The article presents the results of the study of foreign economic activity of the banking sector Tags: banking, investments, structure, financial market, investment.*

***Key words:** bank sector, holding, structure, financial market, investments.*

Повышение роли банковского сектора в развитии экономических субъектов привело к изменению структуры и принципов обслуживания финансовыми организациями их внешнеэкономической деятельности, направления их развития, что повлияло на современные тенденции в международных экономических отношениях и изменения в экономике РФ.

Для финансовой системы РФ характерно увеличение доли кредитных организаций, что подтверждается ростом их активов; накоплений домохозяйств, так как объемы банковских депозитных продуктов населения к ВВП на конец 2015 г. составили 28,7%, что сопоставимо только с развивающимся странами *(рис. 1)*. Однако вклады населения в качестве банковских депозитов составляют значительную долю в пассивах кредитных организаций.

Сложившаяся на финансовом рынке ситуация отражается на характере заимствований. Дефицит достаточно недорогого долгосрочного фондирования приводит к тому, что российские компании для финансирования инвестиций привлекают следующие ресурсы: нераспределенную прибыль организаций, средства государственных и муниципальных бюджетов, иностранные заимствования, доступность которых существенно снизилась (*рис. 2*).

Несмотря на сложные макроэкономические условия, развитие банковского сектора должно обеспечить кредитование и развитие экономики, а именно:

экспортных сегментов экономики, экспортно-ориентированных предприятий реального сектора, программ импортозамещения, современной инфраструктуры, субъектов малого и среднего предпринимательства, жилищного строительства и ипотечного кредитования.

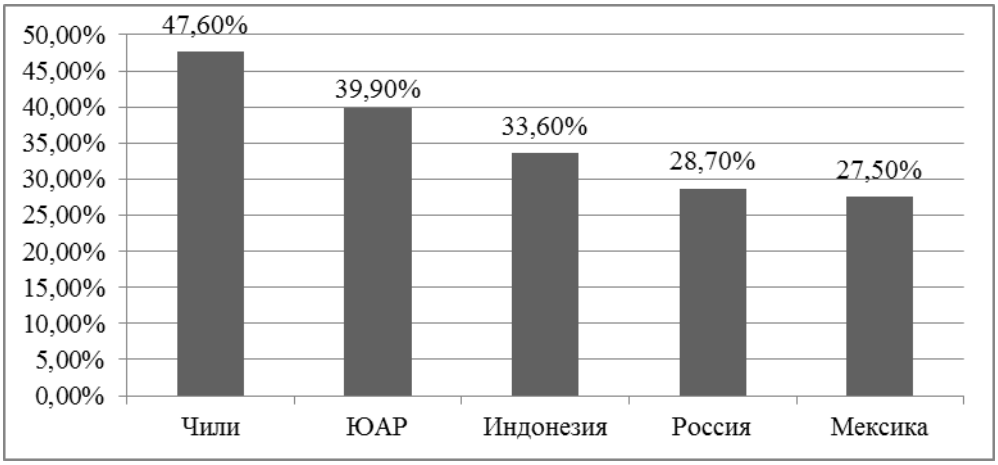



*Рис. 1*. Объем вкладов населения в отдельных развивающихся странах, в % к ВВП.

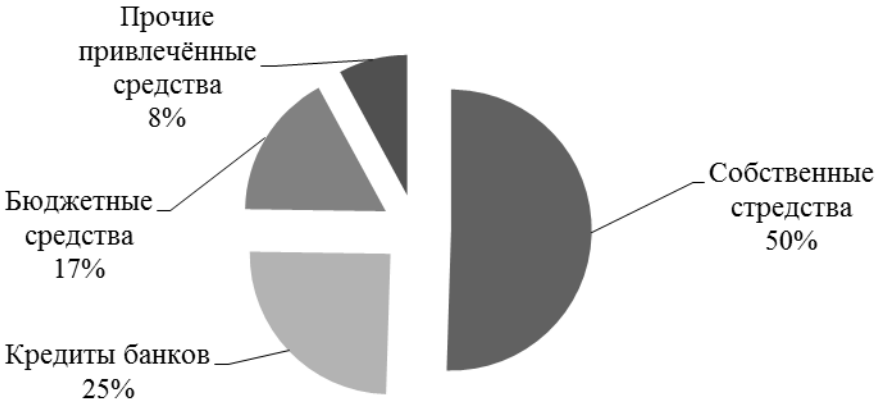



*Рис. 2.* Источники финансирования инвестиций в основной капитал, %.

Меры, принимаемые Банком России, направлены на повышение доверия к банковской системе, ее надежности для вкладчиков и кредиторов и эффективности привлечения банками средств в кредиты и другие банковские продукты, базирующиеся на современных информационных технологиях.

Основными направлениями развития банковского сектора РФ являются: во-первых, формирование политики, обеспечивающей защиту интересов вкладчиков и кредиторов кредитных организаций; во-вторых, продолжение реализации принятых международных обязательств на основе участия в «Группе двадцати», Совета по финансовой стабильности, Базельском комитете по банковскому надзору, Комитете по платежам и рыночным инфраструктурам и др.; в-третьих, совершенствование законодательно-нормативного регулирования банковского сектора РФ в целях рационального использования финансовых ресурсов и снижения рисков, обеспечения финансовой стабильности банков и оптимизации административной нагрузки на кредитные организации; в-четвертых, развитие банковского сектора РФ в части регулирования и надзора на основе международной практики и особенностей его развития.

*Список литературы*

1. Сайт ЦБРФ. Финансовый рынок. – URL: https://www.cbr.ru/finmarkets.
2. Федеральная служба государственной статистики. Финансовый рынок. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/.

**УДК 657.6**

## ВИДЫ РИСКОВ И ИХ ОЦЕНКА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ АУДИТОРСКОЙ ВЫБОРКИ

*Яна Игоревна Бевзюк*, магистрант, 1-й год обучения,
направление подготовки «Экономика»,
профиль «Финансы, учет и налогообложение»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Вилена Анатольевна Якимова*, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов, Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье предложена классификация рисков внутреннего аудита на основе систематизации авторских подходов, разработаны тесты неотъемлемого риска и риска средства контроля, произведена стратификация дебиторской задолженности ООО «Благовещенский расчетно-кассовый центр».*

***Ключевые слова:*** *неотъемлемый риск, риск средств контроля, тестирование рисков, стратификация генеральной совокупности.*

## TYPES OF RISKS AND THEIR EVALUATION FOR THE FORMATION OF AUDIT SAMPLE

Y.I. Bevzyuk
Amur state University, Blagoveshchensk
V.A. Yakimova
Amur state University, Blagoveshchensk

*The article suggested a classification of the risks of internal audit on the basis of systematization of approaches of authors, designed tests of inherent risk and controls risk for audit of receivable debts of Ltd «Blagoveshchensk calculated cash center».*

***Key words:*** *risks of internal audit, inherent risk, controls risk, testing risk, stratification of the population.*

Для минимизации риска внутреннего аудита необходимо последовательно определять объем выборки, особенно в наиболее рисковых областях. Относительно новая концепция COSO «Интегрированная концепция построения системы внутреннего контроля» внедрила элементы риск-ориентированного под-

хода в систему внутреннего аудита и рекомендует нестатистический метод выборки в зонах повышенного риска [1].

В связи с этим изучение нестатистического метода с учетом риск-ориентированного похода является актуальной проблемой в отечественной теории и практике аудита.

В модели COSO под риском внутреннего аудита понимается «угроза того, что некое событие или действие негативно повлияет на способность аудитора успешно достичь своих целей или реализовать свои стратегии» [1].

Классификации риска внутреннего аудита широко раскрыты в работах М.Ю. Неустроева [3], Ю.Ю. Кочинева [2] и других авторов. Однако для данных классификаций характерен недостаток – не систематизированы по категориям «риск-причины» и «риск-последствия».

По нашему мнению, следует к риск-причинам отнести риски, связанные с высокой сложностью хозяйственных операций, отсутствие СВК, а к риск-последствиям – риски, связанные с искажениями бухгалтерской отчетности, лишение бухгалтерской отчетности доказательств ее достоверности, связанные с нарушением законодательства.

Учитывая введенную классификацию, рассмотрим нестатистические методы определения объема выборки при аудите дебиторской задолженности ООО «Благ-РКЦ».

Для оценки неотъемлемого риска и риска средств контроля необходимо изначально оценить платежеспособность дебиторов ООО «Благ-РКЦ», а также контроль за состоянием взаиморасчетов между ООО «Благ-РКЦ» и управляющими компаниями (далее – УК).

Для этого были разработаны тесты оценки риска дебиторов (УК). Так, для неотъемлемого риска необходимо оценить основные показатели деятельности УК (число домов, находящихся в управлении УК, и оплата от населения по произведенным начислениям за ЖКУ по данным домам, доля собираемости от начисления и т.д.), деловую репутацию (нарушение законодательства УК в области предоставления услуг населению и т.д.), показатели финансовой деятельности.

В качестве методов построения стратификации использованы аналитические процедуры [4].

Результаты произведенной стратификации по уровню риска дебиторов, объему и срокам непогашения задолженности ООО «Благ-РКЦ», а также результаты выборки актов об оказании услуг представлены в табл. 1.

Для страт минимальным уровнем риска аудитору рекомендуется сформировать объем выборки на основе отбора элементов наибольшей стоимости. Страту с максимальным уровнем риска следует подвергнуть сплошной проверке, а для страты со средним уровнем риска количественно определен объем выборки.

Таким образом, чем выше риск неплатежеспособности данной страты, тем больший объем выборки по ней необходимо использовать аудитору.

*Таблица 1*

Определение объема выборки для каждой страты дебиторов
на примере ООО «Благ-РКЦ» за период с 01.01.2016 г. по 10.11.2016 г.

| Наименование страты | Количество выбранных актов | Сумма, руб. | Уд.вес, % | Сумма задолженности по сроку непогашения, млн. руб. | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | до 1 года | свыше 1 года |
| **Дебиторская задолженность управляющих компаний, в том числе:** | **107** | **22 600 388, 37** | **100** | **22 455 632,89** | **144 755,48** |
| *Управляющие компании с минимальным уровнем риска:* | *4* | *127 107,85* | *0,56* | *127 107,85* | - |
| до 15000 руб. (ООО «Амур-Сервис») | 1 | 7 848,66 | 0,03 | 7 848,66 | - |
| от 15000 до 50000 руб. (НО ФКР, ООО «Евросервис») | 2 | 54 696,32 | 0,24 | 54 696,32 | - |
| свыше 50000 руб. (ПАО «ДЭК») | 1 | 64 562,87 | 0,29 | 64 562,87 | - |
| *Управляющие компании со средним уровнем риска:* | *60* | *21 670 141,29* | *95,89* | *21 619 748,72* | *50 392,57* |
| до 100000 руб. (ООО «АУК. Благовещенск», ООО «Восток-13», ООО «Жил-Комфорт», ООО «Стройкомсервис») | 10 | 187 934,15 | 0,83 | 187 934,15 | - |
| от 100000 до 500000 руб. (ООО «УЖБ») | 5 | 417 354,99 | 1,85 | 417 354,99 | - |
| от 500000 до 1000000 руб. (ООО «ГУК-1», ООО «Амур-благуправление») | 20 | 1 441 794,79 | 6,38 | 1 391 402,22 | 50 392,57 |
| свыше 1000000 руб. (АО «АКС») | 25 | 19 623 057,36 | 86,83 | 19 623 057,36 | - |
| *Управляющие компании с максимальным уровнем риска:* | *43* | *803 139,23* | *3,55* | *708 776,32* | *94 362,91* |
| до 50000 руб. (ООО «Городская управляющая компания», ООО «Городская управляющая компания») | 4 | 70 688,41 | 0,31 | - | 70 688,41 |
| от 50000 до 400000 руб. (ООО «Жил-Комфорт-4») | 24 | 300 142,75 | 1,33 | 300 142,75 | - |
| свыше 400000 руб. (ООО «Управление жильем) | 15 | 432 308,07 | 1,91 | 408 633,57 | 23 674,5 |

*Список литературы*

1. Концепция COSO «Интегрированная концепция построения системы внутреннего контроля». – URL: http://www.coso.org. – ноябрь.

2. Кочинев Ю.Ю. Аудит. Теория и практика. – СПб., 2010. – 448 с.

3. Неустроев М.Ю. Определение и оценка значимых рисков в ходе проведения аудиторской проверки // Известия ИГЭА. − 2010. − № 6. − С. 41-44.

4. Якимова, В.А., Радомский, В.С. Применение аналитических процедур для формирования аудиторской выборки в ходе проверки расчетов с персоналом по оплате труда // Экономический анализ: теория и практика. – 2016. − № 11. – С. 72-89.

**УДК 332.122 (571.61)**

# АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

*Полина Александровна Карпенко*, специалист, 3-й год обучения,
специальность «Экономическая безопасность»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Татьяна Владимировна Закурдаева*, специалист, 3-й год обучения,
специальность «Экономическая безопасность»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Станислав Геннадьевич Сериков*, ассистент кафедры финансов,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье произведена оценка экономической безопасности Амурской области. Выделены основные показатели ее экономической безопасности, проведено их сравнение с пороговыми значениями.*

***Ключевые слова:*** *экономическая безопасность, пороговые значения, кризис, мониторинг угроз, государственная поддержка.*

## ANALYSIS OF EFFECTIVENESS OF ECONOMIC SECURITY OF THE AMUR REGION

P.A. Karpenko
Amur state University, Blagoveshchensk
T.V. Zakurdaeva
Amur state University, BlagoveshchenskS.G. Serikov
Amur state University, Blagoveshchensk

*The paper evaluated the effectiveness of the economic security of the Amur region. The basic indicators of economic security of the Amur region, their comparison with threshold values.*

***Key words:*** *economic security, thresholds, crisis, threat monitoring, state support.*

Вопросы по обеспечению национальной безопасности Российской Федерации являются актуальными в наши дни, и для полной и комплексной оценки необходимо рассмотреть ряд показателей на региональном уровне. Так как существующие системы показателей оценки экономической безопасности ориентированы преимущественно на федеральный уровень власти, возникает потребность в дополнительном исследовании региональных особенностей развития и специальной проработке системы показателей для регионов [1].

Объектом исследования экономической безопасности на региональном уровне выбран кругооборот расходов и доходов, товаров, услуг и ресурсов на основе различных форм собственности.

Нами был проведен понятийный анализ категории «Экономическая безопасность».

В табл. 1 проводится анализ существующих подходов к определению понятия «Экономическая безопасность».

*Таблица 1*

Понятийное сравнение определения «Экономическая безопасность»

| № п/п | Представители | Трактовка |
|---|---|---|
| 1. | Л. Абалкин, В. Медведев | Совокупность условий, защищающих народное хоз-во от всевозможных угроз и обеспечивающих устойчивое развитие экономики страны |
| 2. | А. Пороховский, В. Сенчагов, А. Татаркин | Такое состояние экономики страны, которое позволяет защитить ее жизненно важные интересы, а также интересы населения |
| 3. | А. Архипов, А. Городецкий, Б. Михайлов, А. Илларионов | Экономическая безопасность должна обеспечиваться эффективностью деятельности государства, т.е. сам процесс развития экономики должен обеспечивать ее безопасность |
| 4. | О.Р. Рахимов | Благо, предоставляемое на платной и бесплатной основе различным субъектам экономики, начиная от личной безопасности и заканчивая безопасностью государства в целом |

В основе научно-исследовательской работы лежит методика А.И. Татаркина [2], которая предполагает оценку экономической безопасности региона с позиции его устойчивости к кризисным ситуациям. Оценка эффективности экономической безопасности Амурской области приведена в табл. 2.

Таким образом, общее состояние экономической безопасности в Амурской области с 2011− 2015 гг. характеризуется кризисным уровнем показателей, что вызывает острую необходимость принятия мер по улучшению состояния экономической безопасности во всех сферах в совокупности.

В первую очередь в основе задач по предотвращению кризисного состояния в сферах экономической безопасности не только Амурской области, но и любого другого региона должны лежать следующие меры:

1) создание инструментов по совершенствованию мониторинга угроз безопасности;

2) формирование, обеспечение и развитие органов, сил и средств обеспечения безопасности;

3) внедрение новых методов мониторинга угроз и осуществление разработанных мероприятий.

*Таблица 2*

Оценка эффективности экономической безопасности Амурской области

| № п/п | Показатели | Порог. значения | Фактические значения | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| 1. | Темп роста ВВП | 1,01 | 1,08 | 0,97 | 0,89 | 1,03 | 1,05 |
| 2. | Отношение объема инвестиций в экономику к ВРП | 25 | 47,5 | 49,3 | 48,4 | 32,4 | 46,3 |
| 3. | Оценка научно-технической безопасности | 3 | 0,54 | 0,26 | 0,36 | 0,16 | 0,27 |
| 4. | Отношение экспорта к ВРП | 14 | 0,39 | 0,5 | 0,45 | 0,38 | 0,41 |
| 5. | Отношение дефицита бюджета к ВРП | 5 | 2,9 | 2,7 | 1,3 | 4,9 | 4,8 |
| 6. | Отношение кредиторской задолженности предприятий и организаций к ВРП | 35 | 21,3 | 36,5 | 31,4 | 33,2 | 35,8 |
| 7. | Отношение сальдированной прибыли предприятий и организаций к ВРП | 7 | 29,4 | 30 | 28,4 | 32,9 | 34,6 |
| 8. | Оценка социальной безопасности | 23 | 22,64 | 17,12 | 16,13 | 14,85 | 15,31 |
| 9. | Оценка демографической безопасности | 9,8 | 14,8 | 14,7 | 13,9 | 13,9 | 13,9 |
| 10. | Исключение криминализации общества из сфер хозяйственной и финансовой деятельности на территории | 25,2 | 4090 | 4042 | 3780 | 3960 | 2556 |
| 11. | Выбросы вредных веществ в атмосферу | 5 | 0,37 | 0,35 | 0,34 | 0,37 | 0,35 |
| 12. | Удельные сбросы загрязненных сточных вод | 2,52 | 0,19 | 0,18 | 0,18 | 0,11 | 0,9 |

*Список литературы*

1. Сериков С.Г. Концепция устойчивого развития: теоретический аспект // Сибирская финансовая школа. – 2016. –№ 4 (117). – С. 36-40.

2. Татаркин А.И. Изменение парадигмы исследований экономической безопасности региона // Экономика региона. – 2012. – № 2. – С. 25-39.

**УДК 336.71**

# ВАЛЮТНЫЕ РИСКИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ И МЕРЫ ИХ РЕГУЛИРОВАНИЯ

*Екатерина Юрьевна Панова*, магистрант, 2-й год обучения,
направление подготовки «Финансы и кредит»,
профиль «Управление финансами и налоговая среда бизнеса»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Олег Анатольевич Цепелев*, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье рассмотрены виды рисков в банковской сфере. Раскрыта специфика регулирования валютных рисков в коммерческих банках. Произведен анализ методов регулирования рисков. Формулируется вывод о необходимости улучшения регулирования с целью роста доходности банков.*

***Ключевые слова:*** *коммерческие банки, валюта, валютные риски, регулирование валютных рисков, хеджирование.*

# CURRENCY RISKS OF COMMERCIAL BANKS AND THEMEASURES OF REGULATION

Panova E.Y.
Amur state University, Blagoveshchensk;
Tsepelev O.A.
Amur state University, Blagoveshchensk

*The article describes the types of risks in the banking sector. Specificity of currency risk management in commercial banks. The analysis of risk management tools. It draws conclusions about the need for better regulation in order to increase bank profitability.*

***Key words:*** *commercial banks, currency, foreign currency risks, the regulation of foreign exchange risk, hedging.*

Участники международных экономических отношений, в том числе и банки, сталкиваются с рисками, в частности с валютными рисками. Конечно, этого можно избежать, т.е. просто уклониться от мероприятия, связанного с риском. Однако для банка избежание риска зачастую означает отказ от возможной прибыли.

Валютные риски представляют собой неблагоприятные последствия от изменения курсов иностранных валют и цен на драгоценные металлы по отношению к национальной валюте. Для банка они возникают при предоставлении и получении валютных кредитов, осуществлении платежей в иностранной валюте, операций с иностранными ценными бумагами и т.п.

Валютные риски можно структурировать следующим образом: кредитные риски и конверсионные риски – риски валютных убытков непосредственно по конкретным операциям.

Они в свою очередь подразделяются на экономические, риски перевода, риски сделок.

Валютные риски можно уменьшить путем применения различных методов. Первым шагом к управлению рисками является установление различных лимитов на валютные операции. Кроме лимитирования, используют защитные оговорки (договорные условия, предусматривающие возможность изменения первоначальных условий договора в процессе его исполнения), валютные оговорки (когда сумма денежных обязательств меняется в зависимости от изменения курсового соотношения между валютой платежа и какой-либо другой валютой, более устойчивой), но в современном мире самым распространенным методом страхования валютных рисков является хеджирование, в частности с помощью взаимного зачета рисков по активу и пассиву, так называемый метод «мэтчинг» (matching), валютных опционов, форвардных сделок, валютных фьючерсов, операции своп, лизинга и др.

По данным Национальной фондовой ассоциации (НФА), среднедневные объемы сделок по валютным операциям в абсолютном выражении в 2016 г. составили около 4,5 млрд. долл. против 3,6 млрд. долл. в 2015 г. Распределение инструментов хеджирования на российском рынке в 2016 г. выглядит следующим образом: валютные форварды 17%, валютные свопы 62%, валютные фьючерсы 19%, валютные опционы 1%. Из них около 33% от общего объема пришлось на сделки, проведенные с участием корпораций и физических лиц. Остальные 67% объемов – сделки, проведенные между банками. В целом в 2016 г. интерес к хеджированию в корпоративном секторе вырос. Основным недостатком хеджирования являются только довольно существенные затраты на комиссионные.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что в современных условиях управление рисками представляет собой один из динамично развивающихся видов профессиональной деятельности, но в то же время и является одной из наиболее актуальных управленческих проблем. С целью оптимизации процесса управления валютными рисками в банковской сфере необходимо создавать механизмы более эффективного использования технологий проведения срочных операций с иностранной валютой, которые приводили бы к росту доходности банков. Поэтому в штате большинства крупных банков есть целые департаменты, в функциональные обязанности которых входит обеспечение снижения всех видов риска, так как валютные риски отличаются своей многоаспектностью и имеют множество не совпадающих, а иногда противоположных реальных основ.

*Список литературы*

1. Банковское дело. Учебник для вузов / под ред. О.В. Лаврушиной. − М.: Дело, 2004.

2. Крапивин В. О валютном регулировании // Банковское дело. – 2003. – № 8. – С. 39-43.

3. Цветкова Е.В., Арлюкова И.О. Риски в экономической деятельности. – СПб.: Учебное пособие, 2005. – 186 с.

4. Шапкин А.С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций. – М.: Экономика и статистика, 2003. – 544 с.
5. Хеджирование валютных рисков: ренессанс: Статья [Электронный ресурс]. – URL: http://www.rbcplus.ru/news/584014077a8aa95a4105bfb0.
6. Информация о принимаемых группой рисках, процедурах их оценки, управления рисками и капиталом за 1 квартал 2016 года, 2016. – 108 с.

**УДК 336.3 (470)**

# ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ РОССИИ КАК УГРОЗА ЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

*Татьяна Александровна Борсуковская*, специалист, 3-й год обучения,
специальность «Экономическая безопасность»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Валерия Анатольевна Шапоренко*, специалист, 3-й год обучения,
специальность «Экономическая безопасность»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Виталий Сергеевич Истомин*, ст. преподаватель кафедры финансов,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье рассматривается динамика государственного внешнего и внутреннего долга Российской Федерации с 2009 г. по 2015 г., а также расходы федерального бюджета на его обслуживание.*

***Ключевые слова:*** *государственный долг, управление государственным долгом, расходы на обслуживание государственного долга*.

## STATE DEBT OF RUSSIA AS A THREAT OF ECONOMIC SECURITY

T.A. Borsukovskaya
Amur state University, Blagoveshchensk
V.A. Shaporenko
Amur state University, Blagoveshchensk
V.S. Istomin
Amur state University, Blagoveshchensk

*In the article dynamics of the public external and internal of the Russian Federation from 2009 to 2015, and also expenses of the federal budget on its servicing is considered.*

***Key words:*** *public debt, public debt management, cost of servicing public debt*.

В современных условиях управление государственным долгом является важной составляющей финансовой политики государства, при реализации которой необоснованные действия могут привести к возникновению угроз эконо-

мической безопасности страны. В последние несколько лет Правительством РФ проводится политика по активному увеличению внутреннего долга при относительной стабильности внешнего долга.

В соответствии со статьей 6 Бюджетного кодекса РФ внешним долгом являются обязательства, возникающие в иностранной валюте. Состав государственного внешнего долга РФ представлен в табл. 1 [3].

*Таблица 1*

Состав государственного внешнего долга Российской Федерации

| Показатель | Сумма долга на 1 января, млрд долл. США | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| Внешний долг, всего | 40,6 | 37,6 | 39,9 | 35,8 | 50,77 | 55,79 | 54,35 | 50,0 |
| В том числе: | | | | | | | | |
| задолженность кредиторам Парижского клуба | 1,4 | 1,0 | 0,8 | 0,5 | 0,33 | 0,15 | 0,05 | - |
| задолженность кредиторам – не членам Парижского клуба | 1,9 | 1,8 | 1,7 | 1,5 | 1,1 | 1,03 | 0,89 | 0,81 |
| задолженность перед международными финансовыми организациями | 4,6 | 3,8 | 3,1 | 2,5 | 2,03 | 1,56 | 1,17 | 0,97 |
| задолженность по внешним облигационным займам | 27,7 | 26,2 | 30,4 | 29,2 | 34,9 | 40,67 | 39,27 | 35,9 |
| задолженность бывшим странам СЭВ | 1,4 | 1,3 | 1,1 | 1,0 | 0,99 | 0,95 | 0,87 | 0,42 |
| предоставление гарантий РФ в иностранной валюте | 0,6 | 0,9 | 0,9 | 1,03 | 11,4 | 11,4 | 12,08 | 11,9 |
| прочая задолженность | 3,0 | 2,6 | 1,9 | 0,07 | 0,026 | 0,025 | 0,025 | - |

В структуре долга более 70% занимает задолженность по внешним облигационным займам (максимальная сумма в 40,67 млрд. долл. США отмечена в 2014 г.), срок погашения которых находится в пределах с 2017 г. по 2043 г. [3]. Начиная с 2013 г. произошел существенный рост государственных гарантий как в абсолютном выражении (более чем в 11 раз), так и в структуре внешнего долга.

Необходимо отметить, что в связи с ослаблением курса рубля сумма долга в рублевом эквиваленте в 2016 г. по отношению к 2015 г. возросла с 3058 до 3644 млрд. руб. (что составляет соответственно 4,5 и 3,9% к ВВП) [1].

Государственный внутренний долг РФ представлен в основном государственными сберегательными облигациями (ГСО) и облигациями федерального займа (ОФЗ). Согласно данным табл. 2 [2], за анализируемый период наблюдается его рост в 4,9 раза с максимальным значением в 7308 млрд. руб. в 2016 г. за счет положительной динамики составляющих внутреннего долга.

В структуре внутреннего долга наибольший удельный вес принадлежит государственным ценным бумагам (преимущественно ОФЗ), хотя он и снижается с 94,7% до 76,2% за исследуемый период. Отмечаются растущие большими темпами государственные гарантии РФ, в частности по обязательствам ОАО «РОСНАНО», ОАО «ОПК «Оборонпром» и других организаций, на реализацию инвестиционных проектов [1].

*Таблица 2*

Состав государственного внутреннего долга Российской Федерации

| Показатель | Сумма долга на 1 января, млрд руб. | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| Внутренний долг, всего | 1500 | 2095 | 2940 | 4191 | 4978 | 5722 | 7241 | 7308 |
| В том числе: | | | | | | | | |
| государственные ценные бумаги РФ | 1421 | 1837 | 2462 | 3546 | 4064 | 4432 | 5476 | 5573 |
| государственные гарантии РФ | 72 | 251 | 472 | 637 | 907 | 1290 | 1765 | 1735 |

Рост государственного внутреннего долга связан преимущественно с покрытием дефицита бюджета РФ, при этом его соотношение к ВВП снизилось с 9,3 до 9% в 2016 г. по отношению к 2015 г.

В табл. 3 [1] приведены расходы федерального бюджета на обслуживание государственного долга РФ, демонстрирующие растущую динамику.

*Таблица 3*

Расходы федерального бюджета на обслуживание государственного долга РФ

| Показатель | Сумма расходов на обслуживание гос. долга РФ, млрд. руб. | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Обслуживание гос. долга РФ, всего | 176,2 | 195,0 | 262,7 | 320,0 | 360,3 | 415,6 | 518,7 |
| В том числе: | | | | | | | |
| внешнего долга | 86,0 | 73,3 | 72,1 | 75,8 | 79,7 | 103,3 | 160,4 |
| внутреннего долга | 90,2 | 121,7 | 190,6 | 244,2 | 280,6 | 312,3 | 358,3 |

Таким образом, увеличение государственного долга РФ в рублевом эквиваленте хотя и не превышает верхних пределов, устанавливаемых федеральным законом о федеральном бюджете, но должно оставаться предметом особого контроля Правительства для обеспечения экономической безопасности страны.

*Список литературы*

1. Заключение Счетной палаты Российской Федерации на отчет об исполнении федерального бюджета за 2015 год / Счетная палата Российской Федерации: офиц. сайт. – URL: http://audit.gov.ru/

2. Объем государственного внутреннего долга Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – URL: www.minfin.ru/

3. Структура государственного внешнего долга Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL:http://www.minfin.ru/ru/perfom

**УДК 336.13 (571.61) + 336.22**

# ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВЫХ ПОТЕРЬ БЮДЖЕТА ОТ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ФИСКАЛЬНУЮ ПОЛИТИКУ ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

*Ольга Сергеевна Колесникова*, магистрант, 2-й год обучения,
направление подготовки «Финансы и кредит», магистерская программа
«Управление финансами и налоговая среда бизнеса»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Олег Анатольевич Цепелев*, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье исследовано влияние налоговых потерь бюджета от теневой экономики (НПБ от ТЭ) на фискальную политику приграничных регионов Дальнего Востока. Установлено, что в регионах с высоким уровнем ТЭ проблема наполняемости бюджета должна решаться без использования дестимулирующих налоговых инструментов.*

***Ключевые слова:*** *теневая экономика, налоговые потери бюджета от теневой экономики, региональный бюджет, фискальная политика, налог на доходы физических лиц (НДФЛ).*

## IMPACT OF TAX LOSS BUDGET OF SHADOW ECONOMY ON FISCAL POLICY BORDER REGIONS OF THE FAR EAST

O.S. Kolesnikova
Amur state University, Blagoveshchensk
O.A. Tsepelev
Amur state University, Blagoveshchensk

*The paper studied the effect of tax losses from the budget of the shadow economy on the fiscal policy of the border regions of the Far East. It was found that in regions with a high level of the shadow economy augmentable budget problem should be solved without the use of dissuasive tax instruments.*

***Key words:*** *the shadow economy, the tax losses of the budget of the shadow economy, the regional budget, fiscal policy, tax on personal income tax.*

В настоящее время вопросы обеспечения сбалансированности бюджетной системы регионов приобретают все большую актуальность. Это во многом обусловлено тем, что региональная бюджетная система Российской Федерации на сегодняшний день подвержена влиянию целого ряда негативных факторов, среди которых немалая роль принадлежит и теневой экономике (ТЭ).

Являясь одним из элементов экономики ненаблюдаемой, теневая сфера включает в себя виды деятельности, которые вполне законны, однако скрыты от органов государственной власти с целью уклонения от уплаты налогов и

взносов на социальное страхование, а также необходимости следовать предусмотренным законодательством стандартам и административным процедурам [1].

Многочисленные исследования пространственного распространения теневой деятельности в России дают четкое представление о том, что наибольший уровень теневой экономики сосредоточен в субъектах с активной приграничной торговлей, при этом особенно выделяются регионы, имеющие общую границу с Китаем [4].

Так, в альтернативных исследованиях бюджетной устойчивости регионов Дальнего Востока наглядно показано, что бюджеты приграничных субъектов РФ на протяжении последних лет являются финансово неустойчивыми, а Амурская область и вовсе относится к группе депрессивных регионов [5].

Выявленные в ходе исследования масштабы налоговых потерь бюджета от теневой экономики (НПБ от ТЭ) [2, 3] еще раз подтверждают высокую степень влияния теневой деятельности на сбалансированность бюджета указанного региона (*рис. 1*).

*Рис. 1.* Динамика НПБ Амурской области от ТЭ в 2009 – 2014 гг.

Однако налоговые потери являются лишь одним из проявлений ТЭ. Выявление доходов, не учтенных налогообложением, дает возможность усомниться в достоверности показателей, в расчете которых фигурирует величина налоговых поступлений в бюджет, и, соответственно, в эффективности принимаемых на основании данных показателей решений.

Так, собираемость налога на доходы физических лиц (НДФЛ), определенная как соотношение величины начисленных налогов к объему уплаченных налоговых платежей, в Амурской области находится на уровне свыше 100% (табл. 1).

*Таблица 1*

Сравнительная оценка собираемости НДФЛ в 2009 – 2014 гг.

| Показатель | Период | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| Собираемость НДФЛ (метод ФНС), % | 105,4 | 101,7 | 100,3 | 103,2 | 100,9 | 104,7 |
| Собираемость НДФЛ с учетом НПБ от ТЭ, % | 76,7 | 74,0 | 66,3 | 61,4 | 58,0 | 55,4 |

Это свидетельствует о том, что потенциал увеличения налоговых поступлений за счет расширения налоговой базы исчерпан. Соответственно, при разработке налогово-бюджетной политики на основании указанного вывода с целью увеличить объемы налоговых поступлений в бюджет может быть принято решение о повышении налоговой ставки, что, в свою очередь, приведет к обратному эффекту: увеличение налоговой нагрузки в регионах с высоким уровнем ТЭ лишь создаст стимулы для дальнейшего развития теневой деятельности за счет роста масштабов налоговых уклонений.

Таким образом, неучет НПБ от ТЭ при расчете налоговых показателей может привести к принятию неэффективных решений. Очевидно, что в субъектах с высоким уровнем ТЭ задача увеличения налоговых доходов должна решаться без использования дестимулирующих инструментов налогово-бюджетной политики.

Учитывая специфику приграничных регионов и существование в них больших стимулов развития теневой деятельности, набольшее внимание органов власти данных территорий должно быть сосредоточено на создании оптимальной налоговой системы, учитывающей интересы как государства, так и налогоплательщика и создающей возможности использования налогового потенциала теневого сектора для повышения устойчивости бюджетной системы региона.

*Список литературы*

1. Измерение ненаблюдаемой экономики: руководство. Организация экономического сотрудничества и развития. – Париж, 2002. – 297 с.

2. Колесникова О.С. Оценка бюджетных потерь от теневой экономики: региональный аспект // Проблемы финансов, кредита и бухгалтерского учета в условиях реформирования экономики. Материалы студенческой Междунар. научно-практ. конф. / под ред. В.А. Федорова, Е.А. Карловской, 2016. – С. 101-104.

3. Колесникова О.С., Цепелев О.А. Бюджетные потери Амурской области от теневой экономики // Россия – Китай: вектор развития. Материалы научно-практ. конф. / под общей ред. канд. экон. наук О.А. Цепелева, 2016. – С. 10-12.

4. Арабкин В. Теневая экономика как системный фактор. Измерение теневой составляющей через исследование пропорций наблюдаемой экономики. – СПб.: ЦСР Фонд «Северо-Запад», 2003.

5. Тишутина О.И. Методология анализа бюджета приграничного региона (на примере субъектов РФ Дальневосточного федерального округа) // Аудит и финансовый анализ. – 2008.

**УДК 334.722.8 + 336.7**

# IPO: ВЫХОД КОМПАНИЙ НА ФОНДОВЫЕ РЫНКИ

*Кристина Евгеньевна Шульга*, бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Экономика», профиль «Бух.учет, анализ и аудит»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Виталий Сергеевич Истомин*, ст. преподаватель кафедры финансов,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье определена необходимость выхода акционерными компаниями на IPO как одного из способов увеличения своего капитала и обеспечения роста. Отмечены как положительные стороны IPO, так и затруднения, с которыми сталкивается компания, выходя на IPO.*

***Ключевые слова:*** *акционерные компании, фондовый рынок, публичное размещение, биржевые площадки, акции, инвестиции.*

## IPO: THE ENTRY OF COMPANIES ON THE STOCK MARKETS

K.E. Shulga
Amur state University, Blagoveshchensk
V.S. Istomin
Amur state University, Blagoveshchensk

*In article need of an entry by joint stock companies on IPO as one of methods of increase in the equity and ensuring growth is determined. It is noted both positive sides of IPO, and difficulty which the company faces entering in IPO.*

***Key words:*** *stock companies, stock market, public offering, stock exchanges, stocks, investments.*

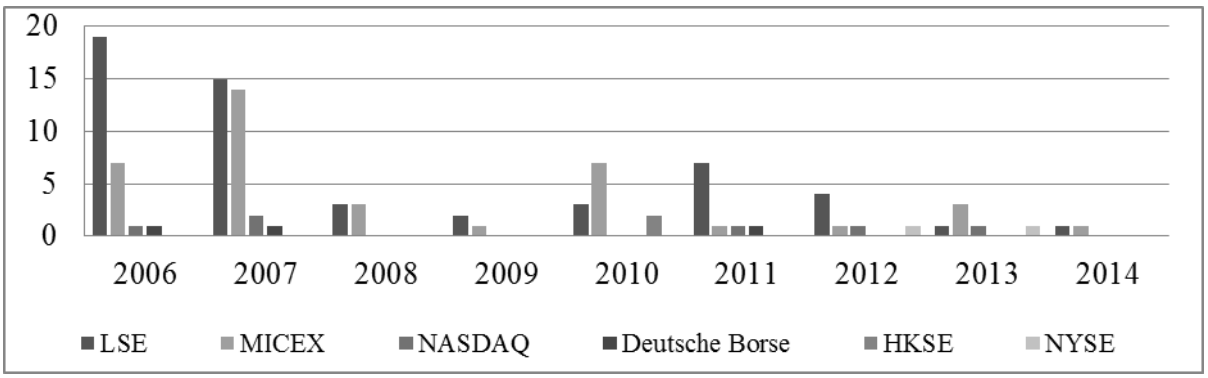
По данным Росстата, начиная с февраля по сентябрь 2016 г. наблюдался рост числа крупных и средних предприятий с 47,8 тыс. до 51,3 тыс. единиц (хотя это меньше, чем в предыдущие годы) [3]. Согласно Федеральному закону от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ и Постановлению Правительства РФ от 13.07.2015 г. № 702 к средним относятся предприятия, имеющие среднесписочную численность от 101 до 250 чел. и выручку от реализации (без НДС) до 2 млрд. руб. Соответственно компании крупного бизнеса превышают указанные значения показателей. При этом, достигая определенного пика развития и нуждаясь в большем объеме финансовых ресурсов, компании выходят на фондовый рынок, или IPO.

IPO (Initial Public Offering) – это первая публичная продажа акций компании-эмитента, первое публичное обращение к инвесторам с призывом стать акционерами компании. В России термин используется также в значении вторичного размещения пакета акций на рынке [1].

К положительным сторонам IPO относятся: привлечение капитала для финансирования расширения бизнеса; выход на новые рынки; максимальная оценка стоимости компании; улучшение условий долгового финансирования; более высокая эффективность бизнеса [4]. В отличие от венчурных фондов, ко-

торые инвестируют в бизнес, как правило, до 10 млн. долл. (например, Runa-Capital, KiteVentures [2]), в IPO можно привлечь от 50 млн. долл. IPO крупных компаний также проводится для повышения своего престижа, в том числе среди потенциальных инвесторов и акционеров.

Выделяются и недостатки IPO: более высокая «прозрачность» бизнеса, ограничение свободы действия менеджмента со стороны акционеров компании, высокие затраты на размещение акций, дополнительные требования со стороны государства и биржевых площадок (например, в части представления финансовой отчетности). Динамика российских IPO по биржевым площадкам представлена на *рис. 1*.




*Источник: http://www.veles-capital.ru/*

*Рис. 1.* Количество российских IPO по биржевым площадкам, 2006-2014 гг.

Оживление российского рынка первичных публичных размещений в 2010-2011 гг. после падения в 2008 – 2009 гг. сменилось стагнацией в 2012 – 2013 гг. [6]. Это обусловлено внешнеэкономической и внешнеполитической обстановкой. Санкции и нестабильность в стране сдерживают российские компании от выхода на фондовый рынок. К тому же биржевая активность российских компаний зачастую происходит за рубежом, что связано, как отмечается в [5], с размещением большей части активов в западных офшорах, фондах и банках.

Одной из крупных компаний России, первой вышедшей на так называемое «народное» IPO (т.е. первичное публичное размещение акций, при котором купить их может любое частное лицо), в 2006 г. стала НК «Роснефть». В рамках IPO было размещено 1411 млн. акций на общую сумму 10,7 млрд. долл.

Таким образом, компании с достаточным уровнем развития, выходя с публичным размещением акций на фондовом рынке, получают дополнительные преимущества и возможности для дальнейшего расширения и укрепления своего бизнеса.

*Список литературы*

1. Волошко В.В. Теоретические аспекты первичного публичного размещения акций [Электронный ресурс] // Гуманитарные научные исследования. – 2015. – № 3. – URL: http://human.snauka.ru/2015/03/9731.

2. Где взять деньги: 20 лучших венчурных фондов в России [Электронный ресурс] / Thevillage – Новости, люди, места, события. – URL:http://www.the-village.ru/village/business/hf/148961-reyting-fondov#1.

3. Количество крупных и средних предприятий и организаций [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики: офиц. сайт. – URL:http: www.gks.ru/dbscripts/cbsd/DBInet.cgi.

4. Павленко Н.Ю. IPO для развивающихся компаний [Электронный ресурс] // Современные научные исследования и инновации. – 2013. – № 11. – URL:http://web.snauka.ru/issues/2013/11/28741.

5. Что такое IPO и зачем это нужно [Электронный ресурс] / Хабрахабр. – URL: https://habrahabr.ru/company/itinvest/blog/227383/.

**УДК 336.71 (571.61)**

## БАНКОВСКИЙ СЕКТОР АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ: ТОП-10 САМЫХ НАДЕЖНЫХ БАНКОВ

*Анастасия Владимировна Красильникова*, бакалавр, 4-й год обучения, направление подготовки «Экономика», профиль «Финансы и кредит», Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Любовь Петровна Бокач*, доцент кафедры финансов, Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье представлен рейтинг наиболее надежных коммерческих банков, функционирующих на территории Амурской области, на основе выполнения ими основных обязательных нормативов по состоянию на 1 ноября 2014 г. – 1 ноября 2016 г.*

***Ключевые слова:*** *банковский сектор, обязательные нормативы банков, рейтинговая оценка, банковская ликвидность, устойчивость банка.*

## THE BANKING SECTOR THE AMUR REGION: TOP-10 MOST RELIABLE BANKS

A.V. Krasilnikova
Amur state University, Blagoveshchensk
L.P. Bokach
Amur state University, Blagoveshchensk

*The paper presents the rating of the most reliable commercial banks operating in the territory of the Amur region, based on the fulfillment of basic mandatory standards as of November 1, 2014 - November 1, 2016.*

***Key words:*** *the banking sector, the mandatory standards of banks, rating, banking liquidity, the bank's stability.*

В настоящее время ситуация на банковском рынке страны характеризуется неустойчивостью, все чаще ЦБ РФ отзывает лицензии у коммерческих банков. Одной из причин отзыва лицензий является несоблюдение банками обяза-

тельных нормативов. В связи с этим актуальным вопросом как у физических, так и у юридических лиц становится определение наиболее надежного банка.

Целью нашего исследования является составление рейтинга наиболее надежных банков, функционирующих на территории Амурской области, на основе выполнения ими основных обязательных нормативов.

Задачами исследования являются:

1) анализ обязательных нормативов банков, действующих в Амурской области, по состоянию на 01.11.2014 − 01.11.2016 гг.;

2) ранжирование банков на основе сравнения их обязательных нормативов и выявление наиболее надежных из них.

Объектом исследования являются коммерческие банки, осуществляющие свою деятельность в Амурской области, а предметом исследования – совокупность основных обязательных нормативов банков, действующих в Амурской области по состоянию на 01.11.2014 − 01.11.2016 гг.

Осуществление банковских операций как со стороны банка, так и со стороны его клиентов всегда сопровождается рисками, застраховаться от которых в полном объеме невозможно. Для минимизации рисков банковской деятельности ЦБ РФ разработал обязательные нормативы, установленные в Инструкции Банка России от 03.12.2012 N 139-И (ред. от 20.10.2016) «Об обязательных нормативах банков». Проанализировав основные обязательные нормативы банков, мы можем сделать вывод о том, что все коммерческие банки, осуществляющие свою деятельность в Амурской области, выполняли требования Банка России в рассматриваемый период.

Для ранжирования банков, действующих в Амурской области, были рассчитаны их рейтинговые оценки по формулам (1) – (2).

$$X_{ij} = \frac{a_{ij}}{max\, a_{ij}}, \qquad (1)$$

где $X_{ij}$ – стандартизированный коэффициент; $a_{ij}$ – значение обязательного норматива банка; $max\, a_{ij}$ – максимальное значение обязательного норматива.

$$R_i = \sqrt{\left(1 - x_{1j}\right)^2 + \left(1 - x_{2j}\right)^2 + ... + \left(1 - x_{nj}\right)^2}, \qquad (2)$$

где $R_i$ – рейтинговая оценка i-го банка; $X_i$ – стандартизированный коэффициент.

После проведения расчетов по данным формулам были рассчитаны рейтинговые оценки для коммерческих банков и распределены места между ними. Результаты представлены в табл. 1.

По итогам ранжирования коммерческих банков, осуществляющих свою деятельность в Амурской области, на основе рейтинговой оценки по соблюдению обязательных нормативов в топ 10 самых надежных можно отнести следующие банки: ПАО «Сбербанк России», АО «Газпромбанк», ПАО Банк «ФК Открытие», АО «ТЭМБР-БАНК», ООО «Хоум Кредит Банк», ПАО «Совкомбанк», АО «Россельхозбанк», ПАО «МДМ-Банк», ПАО «Азиатско-Тихоокеанский Банк», ПАО «Росгосстрах Банк», ПАО АКБ «Связь-Банк» и ООО «Крона-Банк».

*Таблица 1*

Сводные результаты рейтинговой оценки обязательных нормативов банков, осуществляющих деятельность в Амурской области

| Наименование банка | Места в рейтинге | | | Сумма мест | Место |
|---|---|---|---|---|---|
| | на 01.11.2014 | на 01.11.2015 | на 01.11.2016 | | |
| ПАО «Азиатско-Тихоокеанский Банк» | 12 | 10 | 8 | 30 | 8 |
| ПАО КБ «Восточный» | 18 | 9 | 16 | 43 | 13 |
| ПАО АКБ «Связь-Банк» | 10 | 14 | 7 | 31 | 9 |
| ООО «Крона-Банк» | 8 | 15 | 13 | 36 | 10 |
| АО «ТЭМБР-БАНК» | 7 | 6 | 3 | 16 | 4 |
| АО «Россельхозбанк» | 6 | 7 | 9 | 22 | 7 |
| ПАО «Сбербанк России» | 2 | 2 | 1 | 5 | 1 |
| ПАО «МТС-Банк» | 13 | 10 | 18 | 41 | 12 |
| ПАО «Промсвязьбанк» | 17 | 11 | 10 | 38 | 11 |
| ПАО Банк «ФК Открытие» | 3 | 5 | 5 | 13 | 3 |
| АО «Газпромбанк» | 1 | 3 | 2 | 6 | 2 |
| ООО «ХКФ Банк» | 5 | 8 | 4 | 17 | 5 |
| ПАО «РГС Банк» | 4 | 16 | 11 | 31 | 9 |
| ПАО «Совкомбанк» | 11 | 4 | 6 | 21 | 6 |
| ПАО «МДМ Банк» | 9 | 1 | 12 | 22 | 7 |

*Список литературы*

1. Об обязательных нормативах банков: инструкция Банка России от 03.12.2012 № 139-И (ред. от 07.04.2016) [Электронный ресурс] // Консультант – справочно-правовая система: офиц. сайт. – URL: http://www.consultant.ru /document/cons_doc_LAW_139494/.

2. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. – URL: https://www.cbr.ru/credit/transparent.asp.

**УДК 336.717 (571.61)**

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАСЧЕТНО-КАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»

*Валерия Игоревна Гурина*, магистрант, 1-й год обучения,
направление подготовки «Экономика»,
профиль «Финансы, учет и налогообложение»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Елена Алексеевна Самойлова*, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В данной статье рассмотрены наиболее эффективные направления совершенствования обслуживания клиентов ПАО «Сбербанк России». Определены ключевые критерии оценки эффективности принятия решений в части расчетно-кассового обслуживания клиентов.*

***Ключевые слова:*** *расчетно-кассовое обслуживание, темпокассы, ресайклинговый электронный кассир, эквайрер.*

V.I. Gurina
Amur state University, Blagoveshchensk
E.A. Samoilova
Amur state University, Blagoveshchensk

*In this article the most effective directions of enhancement of customer service of PJSC Sberbank of Russia are considered. Key criteria for evaluation of efficiency of decision making regarding Settlement and cash customer service are determined.*

***Key words:*** *settlement and cash service, tempokassa, resayklingovy electronic cashier, acquirer.*

Особенностью кассовой работы является то, что она связана с допущением кассирами при пересчете наличных ошибок и потерь (репутационных и финансовых). Репутационные потери возникают при недовыдаче денежных средств клиенту, а финансовые – при выдаче больше наличных, чем необходимо, или при наложении штрафов на кредитную организацию со стороны расчетно-кассового центра.

Основными мероприятиями по совершенствованию организации и порядка проведения расчетно-кассового обслуживания являются, во-первых, использование электронных кассиров (TCD, темпокассы и ресайклинговый электронный кассир). Сравнительный анализ показал большие капитальные вложения при ресайклинговом решении, но экономию времени сотрудников при приеме наличных и эффективность применения в офисах, размещаемых в удаленных районах города или в населенных пунктах.

Замена кассира, кассира-операциониста и работника кассы пересчета двумя электронными кассирами позволит получать дополнительную прибыль в размере 1796 тыс. руб., со сроком окупаемости 2,5 года.

Кроме того, рекомендуется распространить действие бонусной программы «Спасибо» на корпоративные пластиковые карты юридических лиц при зачислении бонусов при безналичной оплате товаров и услуг в размере 0,5% от суммы оборота. Так, при ставке комиссионных, взимаемых с транзакции по карте в размере 2%, ставка оплаты эквайреру составляет для международных платежных систем 0,1– 0,2%, в связи с чем процент по сделке, приходящийся на «Сбербанк», составит 1,3, увеличение объемов доходов банка от данной деятельности в расчете на 1 млн. руб. – 13 тыс. руб., а прибыль – 3 тыс. руб.

Сравнивая оба направления совершенствования расчетно-кассового обслуживания, можно выделить наиболее эффективное – внедрение автоматизированных касс. Несмотря на большую капиталоемкость мероприятия (а именно 6700 тыс. руб.) по сравнению с распространением бонусной программы, внедрение автоматизированных касс в расчетно-кассовый процесс банковского обслуживания позволит ПАО «Сбербанк России» получить дополнительный доход в размере 2496 тыс. руб.

Использование бонусной программы для пластиковых карт корпоративных клиентов с достаточно низкой капиталоемкостью данного мероприятия в размере 10 тыс. руб. позволит получить небольшую сумму дополнительных доходов – 13 тыс. рублей. Данное направление повышения эффективности расчетно-кассового обслуживания менее прибыльно (3 тыс. руб.) по сравнению с использованием электронных кассиров (1796 тыс. руб.), но имеет более высокий уровень рентабельности – 30%, что на 3,2% больше, чем использование автоматизированных касс. При сравнении сроков окупаемости затрат на внедрение основных мероприятий наиболее привлекательным выглядит направление использования автоматизированных касс, для окупаемости которого необходимо 2,5 года против 3,3 лет при реализации бонусной программы «Спасибо».

Таким образом, основными критериями выбора эффективного направления совершенствования расчетно-кассового обслуживания клиентов ПАО «Сбербанк России» являются показатели: ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДОХОД – ПРИБЫЛЬ – РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ – ОКУПАЕМОСТЬ.

*Список литературы*

1. Все о расчетно-кассовом обслуживании [Электр. источник]. – URL: finexpert24.com.

2. Никитин В.М. Банковские электронные услуги. Конспект лекций.– Барнаул: Изд-во ВЗФЭИ, 2013. – 90 с.

3. Серов Е.Р. Организация работы с корпоративными клиентами как важный элемент повышения эффективности предпринимательской деятельности кредитных организаций // Проблемы современной экономики. – 2012. – № 1. – С. 165-170.

**УДК 657.3**

# ПЕРЕХОД РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ К МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

*Надежда Витальевна Зиновьева*, аспирант, 1-й год обучения,
направление подготовки «Экономика», профиль «Бух. учет, статистика»,
Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток;
*Елена Ивановна Бережнова*, канд. экон. наук,
доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита,
Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

*В статье рассматриваются результаты влияния геополитической ситуации на переход отчетности к международным стандартам финансовой отчетности.*

***Ключевые слова***: *финансовая отчетность, международные стандарты финансовой отчетности, санкции.*

# TRANSITION RUSSIAN COMPANIES TO INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS IN THE CURRENT ECONOMIC CONDITIONS

N.V. Zinovieva
Far Eastern Federal University, Vladivostok
E.I. Berezhnova
Far Eastern Federal University, Vladivostok

*The article discusses the influence of the geopolitical situation in reporting the transition to International Financial Reporting Standards.*

***Key words**: financial reporting, international accounting standards, sanctions.*

Сегодня во всем мире происходит необратимый процесс, связанный с всеобщим признанием и принятием международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). Отчетность, составленная по принципам МСФО, обеспечивает полноту и достоверность предоставляемой информации, создавая оптимальные возможности для анализа деятельности компаний и тем самым позволяя снизить стоимость капитала [1]. Повышение уровня прозрачности финансовой отчетности компаний увеличивает их инвестиционную привлекательность. Однако, на наш взгляд, основное преимущество МСФО заключается в том, что они играют роль международного языка в бизнес-среде. Цель финансовой отчетности состоит в предоставлении заинтересованным лицам информации о результатах деятельности компании, ее финансовом положении и его динамике. Такая информация позволяет своевременно принимать адекватные экономические решения [2]. Бóльшая часть компаний, отчитывающихся по МСФО, предпочла в 2014 – 2015 гг. ограничиться нейтральными формулировками, не раскрыв информацию о понесенных убытках или оценке возможных рисков. Только те компании, которые почувствовали негативное воздействие, детально отразили последствия геополитической нестабильности, со ссылками на конкретные изменения в законодательстве или конкретные зарубежные санкции [3].

Отметим также, что Россия сегодня активно расширяет границы сотрудничества с крупными азиатскими компаниями, в особенности с Китаем, где МСФО является универсальным языком ведения коммерческой деятельности. Кроме того, по мнению авторитетных экспертов, пока листинг акций российских компаний на Западе не будет остановлен, рассматривать отказ от МСФО в качестве реальной перспективы нет смысла.

Для того, чтобы переход к МСФО имел благоприятные условия в современной экономической ситуации, необходимо помочь финансистам в обучении и освоении стандартов. Нужна поддержка бухгалтеров и аудиторов на государственном уровне, так как уровень пассивности профессионального сообщества, к сожалению, остается высоким [4]. Виды поддержки и помощи для специалистов могут иметь различную форму, – например, бесплатное обучение по МСФО, методологическая поддержка, субсидирование обучающих центров, снижение требований по составлению отчетности по российским стандартам бухгалтерского учета для компаний, которые отчитываются по МСФО, в частности отмена обязательного аудита отчет-

ности по российским стандартам бухгалтерского учета. Рассматривая компании, отчитывающиеся по МСФО, стоит отметить, что бóльшая часть из них ждет помощи от Министерства финансов в части раскрытия информации о рисках (создании резервов) в связи со сложившейся геополитической ситуацией.

Противники МСФО в большинстве своем демонстрируют не обоснованную позицию, а эмоциональную реакцию на текущую политическую и экономическую ситуации в стране, а также непонимание сути МСФО. Это свидетельствует о необходимости пересмотра накопленной базы знаний по МСФО и активизации процессов повышения уровня финансовой грамотности финансистов и руководителей предприятий.

*Список литературы*

1. Акатьева М.Д. Современные тенденции в формировании учетной политики организации. – Московский государственный университет печати имени Ивана Федорова, 2013. – С. 17-21 [Электронный ресурс]. – URL:http:// elibrary.ru /download/28956582.pdf

Мялкина А.Ф., Митина Н.И. Понятие и структура института МСФО, история и перспективы МСФО в России // Ученые записки Тамбовского регионального отделения Вольного экономического общества России. – Тамбов, 2015. – С. 121-126.

Сытник О.Е. Теория и практика применения международных стандартов финансовой отчетности: учебное пособие / О.Е. Сытник, Ю.А. Леднева. – Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2014. – 68 с.

Kulikova L.I., Sokolov A.Y., Ivanovskaya A.V., Akhmedzyanova F.N. Approaches to operations accounting regarding mortgage of the enterprise as a property complex // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2015. – Т. 6, № 13. – С. 411–415.

**УДК 336.711:004.78**

## АУТСОРСИНГ БАНКОВСКИХ УСЛУГ КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ РАСХОДОВ НА ИТ-ОБЕСПЕЧЕНИЕ

*Татьяна Александровна Осипова*, бакалавр, 2-й год обучения,
направление подготовки «Экономика», профиль «Банковское дело»,
Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток;
*Людмила Ивановна Вотинцева*, д-р экон. наук, проф., чл.-корр. РАЕН,
Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

*В статье раскрывается понятие банковского ИТ-аутсорсинга, его преимущества и связанные с ним случаи возникновения операционного риска. Рассматриваются три основные модели использования банковского ИТ-аутсорсинга, сравниваются российская и зарубежная практика использования данной технологии как инструмента оптимизации расходов.*

***Ключевые слова:*** *банковская система, банковский аутсорсинг, ИТ-аутсорсинг, информационные технологии, оптимизация расходов.*

## OUTSOURCING OF BANKING SERVICES, AS A TOOL FOR THE OPTIMIZATION IT-SOFTWARE

T. A. Osipova
Far Eastern Federal University, Vladivostok
L. I. Votintseva
Far Eastern Federal University, Vladivostok

*The article explains the concept of banking IT-outsourcing. Its advantages as well as an operational risk. It considers three basic models of use of bank IT-outsourcing and compares Russian and foreign practice of using the technology as a tool to optimize expense.*

***Key words:*** *the banking system, banking outsourcing, IT-outsourcing, information technology, cost optimization.*

На российском банковском рынке понятие «аутсорсинг» стало известно совсем недавно. Единственное определение аутсорсинга можно найти в письме Центрального банка РФ №76-Т от 24.05.2005 г. «Рекомендации по организации управления операционным риском в кредитных организациях», где говорится, что банковский аутсорсинг – это процесс полной или частичной передачи некоторых полномочий и функций специализированной сторонней организации, выступающей исполнителем отдельных услуг или бизнес-процесса в целом [5].

Модели ИТ-аутсорсинга в настоящее время представлены тремя видами, сущностными отличиями которых выступают содержание предмета договора и форма согласительного продукта или услуги.

Наиболее стандартная модель – когда разработчик (он же ИТ-аутсорсер) предлагает банку готовое программное решение. В данном случае заключается договор на покупку, а также на внедрение соответствующего решения, далее сотрудники банка совместно с компанией-аутсорсером занимаются настройкой и адаптацией программного обеспечения.

Согласно другой модели аутсорсинга, специализированная компания разрабатывает с нуля не весь комплекс задач информационного продукта, а обеспечивает локальные специфические задачи под требования банка.

И, наконец, третья модель аутсорсинга, суть которой сводится к тому, что банк после окончания процесса внедрения технологии отдает программное обеспечение на поддержку фирмы-разработчика. В этом случае поддержка как таковая в банке отсутствует, а пользователи всегда напрямую обращаются со всеми вопросами в фирму-аутсорсер [4].

Бóльшую часть обслуживания информационных систем и инфраструктуры в России осуществляют компании, которые непосредственно внедряли то или иное решение. Связано это, как правило, с тем, что создавать и поддерживать собственную экспертизу очень дорого. Интересно, что если обслуживание

какой-либо из систем можно организовать своими силами, то в нашей стране зачастую идут именно по этому пути, без привлечения аутсорсинга. Банк-заказчик безусловно привлекает вендоров и поставщиков технологий, но если кредитной организации эффективнее и проще решить технологическую задачу самостоятельно, они предпочитают последнее.

За рубежом, напротив, практикуется другой, так называемый компетентностный подход, когда вся технологическая цепочка продукта разрабатывается и обслуживается специализированной компанией / группой компаний с целью обеспечения и поддержания качественного результата. Проекты с аутсорсинговой составляющей, с точки зрения экономической эффективности, выигрывают у проектов in-house, средняя эффективность которых оценивается на уровне 20–30% [1]. Если речь идет об экономии и оценке состояния банка до внедрения аутсорсинга и во время него, то средний показатель эффективности – 40%. Экономическая выгода формируется на основе уменьшения расходов на ИТ в масштабе всей инфраструктуры предприятия. Данная цифра меняется в зависимости от двух параметров: масштабов бизнеса заказчика и степени комплексности проекта.

Таким образом, можно с уверенностью утверждать, что банковский ИТ-аутсорсинг является эффективным способом оптимизации локальных бизнес-процессов. При этом действенность его применения не зависит от масштаба банка – в любом случае привлечение аутсорсинговой фирмы к обслуживанию информационных систем и инфраструктуры кредитной организации объективно обусловит снижение затрат, уменьшение рисков и рациональную структуру управления. Российская и зарубежная практика свидетельствует, что переход на подобные системы технологического обеспечения является важным направлением совершенствования организации банковского бизнеса.

*Список литературы*

1. Воробьев М. У каждого банка свои причины перехода на аутсорсинг АБС // Национальный банковский журнал. – 2014. – № 11. – С. 104-105.

2. Лобанова А.С. Необходимость аутсорсинга в банковской сфере // Социальные науки: social-economic sciences. – 2016. – № 2.

3. Харламова Е.Е., Череватова А.С. Аутсорсинг в банковской сфере // Управление. Бизнес. Власть. – 2016. – № 1. – С. 51-54.

4. Специфика организации комплексной безопасности банковских учреждений. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.leta.ru/press-center /publications/article_878.html

5. Официальный сайт ЦБ РФ [Электронный ресурс]. –URL: https://www.cbr.ru/

6. Outsourcing in Financial Services. Basel Commitee on Banking Supervision. The Joint Forum.URL: –http://www.bis.org/publ/joint12.pdf

# СЕКЦИЯ 4
# АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОБНОСТИ ТОВАРОВ И УСЛУГ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

**УДК 338.43 + 339.564 (470+510)**

## ВОЗМОЖНЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА НА РЫНОК КИТАЯ

*Марина Викторовна Усова*, аспирант, 1-й год обучения,
направление подготовки «Промышленная экология и биотехнология»,
профиль «Технология и товароведение пищевых продуктов функционального и специализированного назначения и общественного питания»,
Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток;
*Марина Всеволодовна Палагина*, д-р биол. наук,
профессор кафедры товароведения и экспертизы товаров,
Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

*В статье рассматриваются подходы к анализу целесообразности вывода пищевой продукции отечественного производства на рынок Китая и практические рекомендации, целью которых является помощь предприятиям-производителям и консалтинговым компаниям в разработке и реализации экспортной стратегии по выходу на китайский рынок.*

***Ключевые слова**: пищевые продукты, экспорт, Китай, исследование рынка, экспортная стратегия.*

## APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF EXPORT STRATEGY PLAN LAUNCHING OF RUSSIAN FOOD PRODUCTS INTO CHINESE MARKET

M.V. Usova
Far Eastern Federal University, Vladivostok
M.V. Palagina
Far Eastern Federal University, Vladivostok

*The article contains detailed review of prospects for Russian food products within China market and practical recommendations for enterprises to create and implement an export strategy plan that will support launching of the products into Chinese market.*

***Key words**: food products, export, China, Chinise market, market research, export strategy.*

Актуальность: в новых экономических условиях в России стоимость многих произведенных продуктов питания в связи с курсовой разницей валют становится существенно ниже по сравнению с другими странами, что резко повышает

экспортные возможности этой продукции. Рынок Китая имеет большой потенциал для экспорта продовольственных товаров отечественного производства, но при этом он весьма специфичен и имеет ряд особенностей. Для наращивания производства компаниям необходимо понимание возможностей и перспектив сбыта таких продуктов на зарубежные рынки, однако большинство отечественных производителей не знает, как грамотно выстроить экспортную стратегию.

Научная проблема данного исследования заключается в недостаточной разработанности методов анализа возможности реализации отечественных продовольственных продуктов на рынке Китая. Эта проблема была выявлена на основе наблюдений за деятельностью компаний, планирующих или уже осуществляющих экспорт российских продуктов питания в Китай.

Объект исследования – рынок продовольственной продукции Китая. Предмет исследования – определение возможностей и перспектив выхода пищевой продукции российского производства на данный рынок в сегменте иностранной пищевой продукцией. Задача исследования – разработка адаптированной поэтапной схемы анализа целесообразности выхода пищевой продукции отечественного производства на рынок Китая.

Методом исследования явился системный анализ ситуации на рынке продовольственных товаров Китая в сегменте иностранной пищевой продукции. Информация была получена путем опроса руководства российских и китайских компаний (Tigers Logistics – Fair & Clearance, г. Гуанчжоу, Iditarod logistics LTD г. Шеньжень), осуществляющих консалтинговую деятельность по продвижению и реализации иностранных товаров на китайском рынке.

На основе проведенных исследований разработана схема, которая позволяет предсказать вероятность успешного продвижения товаров на зарубежный рынок. Данная схема может быть применена и практически реализована компаниями-производителями для оценки экспортного потенциала продукции и последующей разработки и реализации экспортной стратегии.

При аналитическом обзоре нами изучен опыт ряда российских компаний, осуществлявших разовые поставки продуктов питания в КНР, но при этом не сумевших начать регулярный плановый сбыт продукции. Были выявлены ошибки, допущенные компаниями, и определен ряд проблем и причинно-следственные связи их возникновения. Обработка и анализ данных исследования позволили разработать пятиэтапную схему анализа оценки перспектив и целесообразности выхода отечественных продуктов на китайский рынок.

**Этап первый – полевая проверка:** на этом этапе необходимо исследовать законодательную базу, связанную с экспортом продукции в Китай, выявить компании конкурентов, представляющих аналогичные товары на рынке, определить уровень интереса к продукции, провести поиск потенциальных партнеров, а также первичную оценку потенциального спроса на продукцию.

**Этап второй – анализ данных,** на котором выявляются доли местных и иностранных компаний, работающих в интересующем нас сегменте, и определяются ниши для продукта, ее емкости и ее потенциальный финансовый объем через один-два года. На этом этапе также проводится первичный анализ деятельности конкурентов, выделение конкурентного преимущества компании, разработка презентации компании и продукции для потенциальных китайских партнеров.

**Этап третий – исследование рынка.** Это проведение подробного анализа рынка, подробной ценовой и ассортиментной аналитики продукции конкурентов, детальный обзор каналов распространения, существующих в Китае и осуществляющих реализацию аналогичной продукции, расчет предполагаемого бюджета по выходу на рынок, включающий расчет стоимости товара, успешно экспортированного в КНР и готового к реализации.

**Этап четвертый – разработка стратегии выхода на рынок:** определение инструментов поиска потенциальных партнеров на территории КНР, составление технического задания на следующий этап работы – расширение пула потенциальных партнеров, переговоры с ними, выход и заключение контрактов с основными партнерами.

**Этап пятый – прохождение тестового периода:** изучение тактики и оценка реальных продаж, вывод поставок на стабильный регулярный уровень.

Следовательно, для выхода на китайский рынок необходимо осуществлять подготовительную аналитическую работу с целью определения перспектив экспортной стратегии и минимизации рисков, связанных с ее реализацией. Разработанная нами схема обобщает теоретические и практические знания по анализу экспортного потенциала и перспектив выхода на рынок Китая, может быть применена как компаниями-производителями, так и консалтинговыми агентствами, осуществляющими помощь по выходу российской продукции на зарубежные рынки.

*Список литературы*

1. Cateora P.R. International marketing / Philip R. Cateora, Mary C. Gilly, John L. Graham. – N.Y.: McGraw-Hill/Irwin 2011. – 609 p.

2. EU SME Center Ways to enter the Chinese market EU SME Center / EU SME Center – Beijing: EU SME Centre, 2015. – 32 p.

3. Портал внешнеэкономической информации Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]: – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.ved.gov.ru

**УДК 339.37 (571.620)**

## ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ RFID В РОЗНИЧНУЮ ТОРГОВЛЮ

*Элина Алексеевна Иванова*, бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Торговое дело»,
профиль «Розничная торговля и общественное питание»,
Хабаровский гос. университет экономики и права, г. Хабаровск;
*Татьяна Васильевна Мазанкова*, канд. экон. наук, доцент,
Хабаровский гос. университет экономики и права, г. Хабаровск

*В работе представлен опыт использования RFID-технологии в розничной торговле в г. Хабаровске. Рассмотрены и изучены суть, преимущества и*

*возможности применения данной технологии. Определено, что с переходом с системы штрих-кодирования на RFID эффективность работы персонала магазинов ООО «Адидас» увеличилась.*

***Ключевые слова**: инновация, радиочастотная система идентификации, розничная торговля, идентификация товаров.*

## EXPERIENCE AND PROSPECTS OF IMPLEMENTATION RFID-TECHNOLOGY IN RETAIL

E.A. Ivanova
Khabarovsk State University of Economics and Law, Khabarovsk
T.V. Mazankova
Khabarovsk State University of Economics and Law, Khabarovsk

*The article is about determining of effectiveness of use RFID-technologies by the retail in Khabarovsk. We reviewed and studied the essence of RFID- technology, the possibility of its application. Also we found that efficiency of Company Adidas`s staff had increased.*

***Key words:** innovation, technology of identification, RFID, retail.*

Становление рыночных отношений, их дальнейшее развитие и совершенствование требуют четкого подхода к характеристикам товара как основного звена, связывающего воедино интересы изготовителей, продавцов и потребителей объекта коммерческой деятельности. Поэтому проблема многостороннего изучения товара была и будет актуальной независимо от общественных формаций и производственных отношений [1]. Целью данной работы является изучение инновационной идентификационной технологии RFID и выявление эффективности и ее применения.

Объектом исследования является магазин «Рибок» компании ООО «Адидас», расположенный по адресу г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, 9. Предмет исследования – технология RFID, внедренная в данном магазине в августе 2016 г.

В ходе исследования были использованы научные методы: метод системного анализа, экономические методы, метод наблюдений, табличный метод.

Практическая значимость проделанной работы состоит в повышении эффективности деятельности, сокращении трудоемкости работ по обслуживанию покупателей, по учету и инвентаризации товаров в магазине при использовании RFID-технологии.

В России компанией, перешедшей на RFID-технологию, является ООО «Адидас». В г. Хабаровск существуют 7 магазинов данной компании, в двух из которых произошла смена идентификации товара со штрих-кодирования на RFID, а именно: магазин «Рибок» и «Адидас», по адресу ул. Муравьева-Амурского, 9.

RFID-технология была создана ближе к концу XX в. Перспективность данной технологии в России отмечается учеными уже давно (например, работа Т.В. Мазанковой, 2008 [3, с. 12]), но активного распространения этой техноло-

гии так и не наблюдается. Постоянное ее совершенствование и внедрение на отдельных предприятиях позволяют и сегодня называть ее инновационной.

RFID-технология обладает следующими преимуществами по сравнению с предшествующей ей технологией штрих-кодирования: отсутствие необходимости в прямой видимости, поддержка чтения нескольких меток, считывание метки при любом ее расположении, возможность перезаписи, большее расстояние чтения и объем хранения данных и др.

Переход на новую систему идентификации требовал полного переоборудования каждого из складов обоих магазинов, а также установления специального RFID-сканера на кассовом узле, обучения сотрудников умению пользоваться этой технологией.

Со времени перехода данных магазинов на новую систему идентификации прошло около двух месяцев, но результаты и эффективность использования уже заметны. В ходе исследования мы выяснили, что средняя скорость процессов по обслуживанию покупателей увеличилась в 2 раза, инвентаризации – в 4 раза. Также повысилась прозрачность процессов в магазинах, снизились издержки, стал ощутим рост эффективности функционирования подразделений.

Таким образом, можно сделать вывод, что за RFID-технологиями для ритейла – будущее. Плюсы использования RFID в торговле очевидны. Эта технология поможет оптимизировать движение продукции от склада до магазинных полок, станет противокражной защитой, а также в RFID-метках может содержаться вся необходимая и покупателю, и продавцу информация о том или ином товаре.

*Список литературы*

1. RFID-технологии //http://otherreferats.allbest.ru/radio/00306444_0.html.

2. Radio Frequency IDentification //https://ru.wikipedia.org/wiki/RFID.

3. Мазанкова Т.В. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии отрасли (торговли): курс лекций для студентов по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии отрасли (торговля и общественное питание)». – Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2008. – С. 12.

**УДК 311.4:339.56(470)**

## АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Екатерина Максимовна Шинкевич*, бакалавр, 2-й год обучения,
направление подготовки «Торговое дело», профиль «Коммерция»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Вероника Константиновна Минько*, бакалавр, 2-й год обучения,
направление подготовки «Торговое дело», профиль «Коммерция»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Екатерина Ивановна Красникова*, канд. экон. наук,
доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье рассматриваются динамика и структура основных показателей внешней торговли РФ; исследуются динамика цен, физического объема и стоимости экспорта и импорта.*

***Ключевые слова:*** *экспорт, импорт, внешнеторговый оборот, статистика внешнеэкономической деятельности.*

THE ECONOMIC AND STATISTICAL ANALYSIS OF THE RUSSIAN FEDERATION FOREIGN TRADE MAIN FACTORS

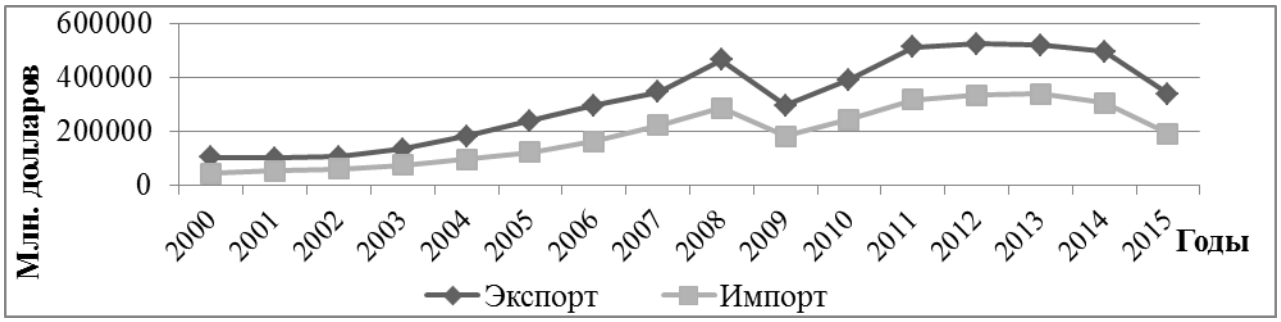
E.M. Shinkevich
Amur state University, Blagoveshchensk
V.K. Minko
Amur state University, Blagoveshchensk
E.I. Krasnikova
Amur state University, Blagoveshchensk

*The article reviews the dynamics and structure of the main indicators of Russian Federation foreign economic activity. The author researches the dynamics of prices, the volume and value of export and import.*

***Key words:*** *export, import, foreign trade turnover, the statistics of foreign economic activity.*

Статистика внешней торговли любой страны характеризует внешнеторговый оборот, экспорт, импорт и сальдо торгового баланса в распределении по товарам и странам; все единицы регистрируются в натуральных и стоимостных единицах, а динамика показателей оценивается с помощью системы взаимосвязанных индексов [2].

Объемы экспорта и импорта имели положительную динамику в периоды с 2000 г. по 2008 г. и с 2009 г. по 2013 г. *(рис. 1).*




*Источник: http://www.gks.ru*

*Рис. 1.* Основные показатели внешней торговли РФ.

В 2015 г. наблюдалось снижение внешнеторговых показателей, аналогичное кризисному 2009 г. В 2015 г. российский экспорт сократился по сравнению с 2014г. на 31,1% – до 345,9 млрд. долл., а российский импорт – на 36,7% (до 184,5 млрд. долл.). На уменьшение импорта оказывали влияние следующие факторы: снижение темпов экономического роста, ослабление рубля, действие

ограничений во внешней торговле. Снижение стоимостной динамики российского экспорта в 2015 г. по сравнению с 2014 г. связано в основном с ценовым фактором при незначительном росте физических объемов вывозимых за рубеж товаров. Снижение стоимостного объема импорта определялось однонаправленным снижением как фактора средних импортных цен, так и фактора физического объема поставляемых в страну товаров (табл. 1).

*Таблица 1*

Индексы средних цен и физического объема экспорта и импорта РФ в 2011 – 2015 гг., в % к прошлому году

| Показатель | 2010 г. | | 2011 г. | | 2012 г. | | 2013 г. | | 2014 г. | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | цен | объема | цен | объема | цен | объема | цен | объема | цен | объема |
| Экспорт | 123,1 | 106,9 | 132,9 | 97,9 | 101,6 | 99,9 | 95,7 | 105,0 | 94,2 | 100,5 |
| Импорт | 101,7 | 134,8 | 109,2 | 122,3 | 97,3 | 105,1 | 102,5 | 96,8 | 98,1 | 92,7 |

Несмотря на сократившийся внешний спрос, физический объем экспорта увеличился на 0,5%, что связано с ослаблением рубля в реальном выражении в 2014 г. по сравнению с 2013 г. Этот процесс оказал поддержку экспорто-ориентированным секторам российской экономики и частично компенсировал потери организаций, связанные со снижением цен на сырьевых рынках. Цены на товары российского экспорта по сравнению с 2013 г. снизились на 5,8%.

Сокращение импорта товаров в 2014 г. связано с уменьшением физических объемов поставок на 7,3 при снижении цен на 1,9%.

Расчет коэффициента покрытия импорта экспортом показывает, что сальдо торгового баланса России было постоянно положительным: значение коэффициента превышало 100%.

*Список литературы*

1. Пожидаева Е.С. Экономико-статистический анализ основных показателей внешней торговли Российской Федерации // Вестник Российской таможенной академии. – 2016. – № 3. – С. 23-31.

2. Оболенский В. Внешняя торговля России: барометр предсказывает бурю // Мировая экономика и международные отношения. – 2016. – № 2. – С. 15-25.

3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru.

**УДК 339.133.017(571.61-25+510)**

# ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ВКУСОВЫХ ТОВАРОВ ПРОИЗВОДСТВА КНР НА ПРИМЕРЕ ЧАЯ

*Александра Сергеевна Ворона*, бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Торговое дело»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Марина Станиславовна Бальцежак*, ст. преподаватель кафедры
экономической безопасности и экспертизы,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье приведены результаты исследования потребительских предпочтений на рынке чая производства КНР в г. Благовещенске. Определены сорта чая производства КНР, пользующиеся наибольшим спросом, а также выявлены основные мотивы употребления чая производства КНР.*

***Ключевые слова:*** *предпочтения потребителей, мотивы, чай производства КНР, решение о покупке.*

# THE RESEACH OF CONSUMER PREFERENCES OF FLAVORING PRODUCTS MANUFACTURED BY CHINA BY THE EXAMPLE OF TEA

A.S. Vorona
Amur state University, Blagoveshchensk
M.S. Balcezhak
Amur state University, Blagoveshchensk

*The paper presents the results of the study consumer preferences in the market of China's tea production in Blagoveshchensk. The most demanded teas produced in China were determined, as well as were identified the main reasons for the use of the tea manufactured by China.*

***Key words****: consumer preferences, motivations, tea manufactured by China, the decision to purchase.*

Рынок чая России – один из самых крупных в мире. РФ является ведущим импортером чая. На долю РФ приходится 9% мирового импорта чая. Доля Китая среди поставщиков чая в Россию в 2015 г. находилась на уровне 7,7% (13,1 тыс. тонн). В свою очередь, на долю Китая приходится 38% мирового производства чая, что составляет 1,9 млн. тонн [1].

Популярность китайского чая у населения г. Благовещенска объясняется территориальной близостью города с Китаем.

С целью изучения потребительских предпочтений в отношении чая производства КНР среди жителей г. Благовещенска в 2016 г. проведено маркетинговое исследование. Сбор информации осуществлен методом опроса. Объем выборки составил 100 чел.

Из опрошенных женщины составили 63%, мужчины – 27%.

По роду деятельности 42% опрошенных являются работниками организаций, 33% – руководителями, 20% – студентами, 5% – пенсионерами.

В результате исследования выяснено, что уровень месячного дохода на одного члена семьи у 57% опрошенных составляет 25001 – 40000 руб., у 22% – 40001 – 50000 руб., 11% – 10001 – 25000 руб., 10% – более 50000 руб.

Опрос показал, что 61% респондентов совершают покупки чая производства КНР по мере необходимости, 19% – раз в месяц, 8% – раз в два месяца и 12% –раз в три месяца. Большинство любителей китайского чая (82%) предпочитают совершать покупки в определенных местах. Большинство респондентов (68%) на постоянной основе покупают чай в специализированном магазине кофе и чая «Чайкофский», 6% – в ТЦ «XL», 26% – непосредственно на территории Китая.

Лидером среди предпочитаемых видов чая производства КНР является зеленый чай (64%).

Среди факторов, влияющих на решение о покупке китайского чая, значимыми являются вкус чая (94%), советы друзей, родственников и знакомых (89%) и польза для здоровья (78%). Запах чая, место его произрастания, реклама, советы продавцов менее значимы для респондентов.

Наилучшими по вкусовым качествам, по мнению опрошенных, признаны следующие сорта чая производства КНР: «Молочный улун» (удельный вес респондентов, оценивших чай этого сорта в 5 баллов, составил 76%), «Пуэр» – 72%, зеленый жасминовый чай – 59%. Менее предпочитаемыми среди респондентов по вкусовым качествам являются желтый чай «Цзюнь Шань Иньчжэнь», белый чай «Бай Мудань» и красный чай «Дяньхун».

Результаты исследования показали, что большинство респондентов не обращает внимания на предприятие-изготовитель китайского чая.

Данные опроса показали предпочтение потребителей по отношению к массе нетто китайского чая в упаковке. Для 56% респондентов наиболее приемлемым для покупки является чай в упаковке весом 150 – 200 г, для 31% – 100 – 149 г, для каждого десятого – от 50 до 99 г.

В результате исследования была выявлена и частота потребления чая производства КНР. Удельный вес респондентов, предпочитающих пить китайский чай от 4 раз в неделю, составил 47%, каждый третий опрошенный употребляет чай каждый день, 16% – 1-3 раза в неделю, 4% – 1 раз в две недели, 3% – 1 раз в месяц, 2% – 1 раз в два месяца и реже.

В целом, можно сделать вывод, что потребители не имеют приверженности к товарным маркам китайского чая и к производителям, в большей степени ориентированы на вкусовые характеристики и советы референтных групп.

*Список литературы*

1. Куропятник О.В. Чайная индустрия Китая // География и геоэкология: проблемы науки, практики и образования. Материалы Междунар. научно-практ. конф. (Москва, 19 мая 2016 года), отв. ред.М.И. Подболотова. – М., 2016. – С. 110-116.

**УДК 339.138(470+510)+339.54**

# ПРОДВИЖЕНИЕ РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ НА КИТАЙСКИХ ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДКАХ

*Наталья Максимовна Арбузова*, бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Реклама и связи с общественностью»,
Амурский государственный университет, г.Благовещенск;
*Екатерина Ивановна Красникова*, канд. экон. наук,
доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье произведен анализ результатов продвижения российских товаров в китайских интернет-магазинах. Определены основные причины низкой доли сбыта товара на китайский рынок.*

***Ключевые слова:*** *продвижение брендов, российские бренды, Интернет, Китай, интернет-магазин.*

PROMOTION OF RUSSIAN BRANDS ON CHINESE SITES

N.M. Arbuzova
Amur state University, Blagoveshchensk
E.I. Krasnikova
Amur state University, Blagoveshchensk

*The article made an analysis of the results of promotion of Russian products on the Chinese online stores. The main causes for the low proportion of sales of goods to the Chinese market.*

***Key words:*** *promotion of brands, Russian brands, internet, China, online store.*

Сегодня государственная экономическая политика РФ ставит для себя одной из приоритетных задач освоение китайского рынка, особенно через интернет-площадки. Именно поэтому вопрос о продвижении российских товаров на китайских сайтах является актуальным.

Деятельность российских компаний в сети Интернет играет особую роль в продвижении товаров на китайский рынок. Это обусловлено несколькими причинами. Во-первых, пользователями Интернета в Китае, по данным PewResearchCenter, являются более 65% населения, что составляет около 710 млн. чел. [1]. Во-вторых, онлайн-коммуникации подталкивают пользователей к совершению покупки ежеминутно. Рост розничных продаж через Интернет с января по июль 2016 г. составил 27,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года [2].

Популярными сайтами для распространения отечественных товаров стали торговые площадки – такие как Taobao, Tmall, JD.com и AliExpress, причем первые три входят в десятку самых посещаемых сайтов в Китае за 2015 г., занимая 3-е, 6-е и 10-е место соответственно [7].

В сентябре 2015 г. Министерство промышленности и торговли России совместно с международной торговой площадкой AliExpress презентовало проект «Мода. Сделано в России». В рамках проекта было представлено более 100 отечественных брендов [6]. Как сообщает газета «Коммерсантъ», за несколько месяцев работы отдельного раздела на AliExpress, где были выставлены на продажу одежда, обувь и аксессуары российских компаний, покупатели совершили 24 заказа и отложили 552 товара в «Мои желания». При этом посетили проект более 130 тыс. чел. [8]. Причины низкого уровня продаж: высокая наценка на розничную себестоимость товара, наличие аналогов, в том числе из Европы и Америки, низкий уровень осведомленности о преимуществах российских товаров.

Несколько месяцев назад открылась первая электронная площадка для экспорта российских товаров в КНР под названием «Матрешка», или в переводе на китайский язык «Dakaitaowa» [4]. Основной продукцией портала являются продукты питания. На сайте представлены каши, растительные масла, снеки, пюре, мороженое, мед, мука отечественных брендов «Слобода», «Бабушкино лукошко», «Русская нива», «Русский продукт» и др. Цена на товары, конечно, завышенная. Например, пачка каши «Геркулес» – овсяные хлопья (420 г) – стоит 30 юаней, а в России стоимость пачки в среднем 50 руб.

Продукты питания также представлены и на других торговых порталах Китая, в том числе на Taobao, Tmall и JD.com как российскими компаниями, так и китайскими посредниками. Причем нередко цена на товары у китайских посредников ниже, чем у отечественных производителей.

Таким образом, у российских товаров есть определенные перспективы продаж на китайском рынке. Особенно привлекательны для китайцев продукты питания из России. Основной проблемой продвижения российских брендов на китайских интернет-площадках является низкий уровень осведомленности о преимуществах российских товаров у китайских потребителей.

*Список литературы*

1. Internet access growing worldwide but remains higher in advanced economies. PewResearchCenter. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.pewglobal.org/2016/02/22/internet-access-growing-worldwide-but-remains-higher-in-advanced-economies/.

2. Официальная макроэкономическая статистика Китая ниже прогнозов. Finanz.ru [Электронный ресурс]. – URL: http://www.finanz.ru/informatsiya-ot-kompaniy/ TeleTrade--oficialnaya-makroekonomicheskaya-statistika-kitaya-nizhe-prognozov-1001352506.

3. Аршавский Г.А. Особенности и формы продвижения иностранного бренда на рынке Китая // Маркетинговые коммуникации. – 2015. – № 5 (89). – С. 258.

4. В Китае заработала первая интернет-площадка для продажи товаров из России. РБК [Электронный ресурс]. – URL: http://www.rbc.ru/technology_and_media/08/02/2016/.

5. Карлышев Г.В., Сысуева Е.С. Инструменты продвижения в интернете: современные тренды // Реклама. Теория и практика. – 2016. – № 4 (76). – С. 220-232.

6. На AliExpress появятся 100 российских брендов. Министерство промышленности и торговли РФ [Электронный ресурс]. – URL: http:// minpromtorg.gov.ru/presscentre/news/#!na_aliexpress_vpervye_poyavitsya_100_rossiyskih_brendov.

7. Названы 10 самых посещаемых сайтов Китая и России в 2015 году. Южный Китай, особый взгляд [Электронный ресурс] – URL: https:// www.south-insight.com/node/217863

8. Россия показала навар лицом. Коммерсантъ [Электронный ресурс] – URL: http://www.kommersant.ru/doc/3017649.

**УДК 339.133.017**

# ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, РЕАЛИЗУЮЩИХ ТОВАРЫ КУЛЬТУРНО-БЫТОВОГО НАЗНАЧЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА КНР НА РЫНКЕ г. БЛАГОВЕЩЕНСКА

*Полина Сергеевна Плотникова*, бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Торговое дело», профиль «Коммерция»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Евгения Сергеевна Рычкова*, канд. экон. наук,
доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье представлены результаты оценки конкурентоспособности торговых предприятий, реализующих товары культурно-бытового назначения производства КНР на рынке г. Благовещенска, определены направления повышения конкурентоспособности.*

***Ключевые слова:*** *конкурентоспособность предприятий, розничная торговля, качество, товары культурно-бытового назначения производства КНР, факторы конкурентоспособности.*

# ASSESSMENT OF COMPETITIVENESS OF COMMERCIAL ESTABLISHMENTSWHICH REALIZE CULTURAL GOODS – HOUSEHOLD PURPOSE PRODUCED IN CHINA ON THE MARKET BLAGOVESCHENSK CITY

P.S. Plotnikova
Amur state University, Blagoveshchensk
E.S. Rychkova
Amur state University, Blagoveshchensk

*The article presents an analysis assessing the competitiveness of commercial enterprises selling cultural goods-household purpose produced in China on the market Blagoveshchensk city, identified ways of improving competitiveness.*

***Key words:*** *competitiveness of enterprises, retail trade, quality, and cultural goods - household purpose produced in China, competitive factors.*

Актуальность исследования конкурентоспособности торговых предприятий заключается в том, что на территории города Благовещенска соотношение темпов роста вновь созданных организаций и ликвидированных организаций в торговой сфере составляет 2:1. Это свидетельствует о высоком уровне конкуренции и привлекательности рынка. Активное развитие торговли в регионе обусловливается также близостью с КНР, а приграничное расположение региона обусловливает высокую концентрацию торговых организаций [1]. Торговые предприятия г. Благовещенска реализуют товары различных ассортиментных групп. Так, динамика реализации непродовольственных товаров в 2014 г. по сравнению с 2013 г. составила 51,3%, в том числе темп роста реализации часов – 0,07% [2]. Культурно-бытовые товары, а именно наручные часы имеют незначительную долю в годовом объеме реализации по Амурской области.

В настоящее время на рынке г. Благовещенска существует один специализированный магазин по реализации часов и около 10 отделов в торговых центрах города. Определенная доля приходится на ювелирные салоны. Наручные часы представлены следующими производителями: Швейцария (11%), Япония (18%), Россия (18%). Доля производителей КНР составляет бóльшую часть (53%), что объясняется следующими факторами: низкая цена закупки, широкий ассортимент, соответствие тенденциям моды.

Существует множество методов оценки конкурентоспособности предприятий: продуктовые, матричные, операционные, комбинированные и методы оценки стоимости бизнеса [3]. Оценка конкурентоспособности торговых предприятий «Ювелирная империя», «BigTime», «Greenwich», реализующих наручные часы на рынке г. Благовещенска, осуществлялась матричным методом. Основными факторами, определяющими конкурентоспособность данных предприятий, являются: демонстрация товара; удобство размещения относительно наличия транспортных сообщений; социальная принадлежность целевых групп; удобство планировки магазина; разнообразие товарного ассортимента; качество реализуемых товаров; уровень цен; реклама; наличие сайта [4]. По результатам оценки было выявлено, что наибольшей конкурентоспособностью обладает предприятие «Greenwich» по таким показателям: удобство планировки магазина; разнообразие товарного ассортимента; уровень цен. Это подтверждается результатами построения конкурентной карты: данное предприятие является лидером рынка с улучшающейся конкурентной позицией.

Оценка потребительских предпочтений наручных часов показала, что для большинства респондентов определяющими критериями при выборе являются качество – 32% и цена – 21,5%. При выявлении предпочтений марок среди респондентов было отмечено, что 59% опрошенных предпочитают марки, которые имеют непосредственную сборку и производство в Китае (Omax, AlbertoKavali, Tisot, Casio, MichaelKors). Выбор потребителей определяется следующими факторами: относительно низкий уровень цен; соответствие современным модным тенденциям; невысокая стоимость комплектующих и ремонта часов производства КНР. В качестве недостатка 78% респондентов отметили неточность хода.

Таким образом, для повышения конкурентоспособности торговых предприятий на рынке г. Благовещенска, реализующих наручные часы производства КНР, необходимо ориентироваться на целевую группу потребителей, улучшать

контроль качества закупаемого товара, усиливать обратную связь с покупателями относительно удовлетворенности товаром и торговым обслуживанием.

*Список литературы*

1. Рычкова Е.С., Тафинцева Т.В. Оценка тенденций развития розничной торговли в Амурской области // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – Т. 8, №3 (2016). URL: http://naukovedenie.ru/PDF/122EVN316.pdf (Дата обращения 12.11.2016 г.).
2. Амурский статистический ежегодник 2015. Статистический сборник. – Благовещенск: Амурстат, 2015. – 564 с.
3. Воронов Д.С. Динамический подход к оценке конкурентоспособности предприятий // Маркетинг в России и за рубежом. – 2014. – С. 92 – 102.
4. Титова Н.А. Разработка шкалы оценки параметров эффективности деятельности розничного торгового предприятия // Практический маркетинг. – 2014. – №6 (208). – С.33 – 37.

**УДК 334.722. 658.114**

## ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ УЧАСТИЯ В РЕГИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАЛЬНЫХ ПРОГРАММАХ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В ПРИГРАНИЧНОЙ ЗОНЕ

*Нина Игоревна Волковская,* бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Торговое дело», профиль «Коммерция»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Наталья Арсентьевна Бабкина*, канд. техн. наук,
доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*Рассматривается актуальная в данное время оценка перспектив участия в региональных и федеральных программах поддержки субъектов малого бизнеса при организации торгового предприятия в приграничной зоне, которая бы позволила определить способность торговых предприятий малого бизнеса к эффективному функционированию и развитию.*

***Ключевые слова:*** *малый бизнес, региональная программа, федеральная программа, торговые предприятия.*

## ASSESSMENT OF PROSPECTS OF PARTICIPATION IN REGIONAL AND FEDERAL PROGRAMS OF SUPPORT OF SUBJECTS OF SMALL BUSINESS IN THE ORGANIZATION OF COMMERCIAL ENTERPRISES IN THE BORDER AREA

N.I. Volkovskaya
Amur state University, Blagoveshchensk
N.A. Babkina
Amur state University, Blagoveshchensk

*Considered relevant in the assessment of prospects of participation in regional and Federal programs of support of subjects of small business in the organization of commercial enterprises in the border area, which would allow to determine the ability of shopping small businesses for the effective functioning and development.*

***Key words**: small business, regional program, a Federal program, retailers.*

Малый и средний бизнес – важный сегмент экономики, в этом сегменте больше всего динамично растущих компаний, которые должны стать одной из основ новой российской экономики. В настоящее время в России уделяется особое внимание малому бизнесу. Для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (СМиСП) в России реализуются различные программы как на федеральном, так и на региональном уровнях. С 2005 г. Минэкономразвития РФ реализует программу по предложению субсидий из федерального бюджета субъектам РФ, в 2015 г. в соответствии с Указом Президента создается АО «Корпорация «МСП» для решения задач развития СМиСП, с 2004 г. АО «МСП Банк» работает над реализацией программы финансовой поддержки СМиСП, уже более 21 года работает фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической среде, Минсельхоз России целевым образом представляет субсидии федерального бюджета субъектам РФ.

В государственной программе «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на период 2014-2020 гг.» утверждена подпрограмма 2 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области», которая включает 10 основных мероприятий-программ. Анализ программ показал, что для оценки перспектив участия в региональных программах торгового предприятия как субъекта малого предпринимательства, реализующего продукцию собственного производства, могут быть использованы программы, представленные в табл. 1.

*Таблица 1*

Характеристика региональных программ развития СМиСП

| № п/п | Наименование программ | Краткая характеристика |
|---|---|---|
| 1. | Субсидии СМиСП на оплату первого взноса при заключении договора лизинга оборудования | Размер субсидий: от 500 тыс. руб. до 1500 тыс. руб., по результатам конкурсного отбора по пяти критериям: уровень средней заработной платы, численность работников, создание новых рабочих мест, поступление налоговых платежей, рабочие места для инвалидов. Комиссия не менее 7 человек.<br>Условия предоставления субсидий: регистрация в качестве СМиСП в Амурской области и осуществление не менее 1 года вида деятельности, в том числе производство товаров народного потребления. |
| 2. | Субсидии СМиСП для возмещения части затрат на уплату процентов по кредитам, привлеченным СМиСП в кредитных организациях на развитие производства | |
| 3. | Субсидии СМиСП по возмещению части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров | |

Основными требованиями к СМиСП, претендующим на получение субсидий по вышеперечисленным программам. являются требования, представленные в табл. 2.

*Таблица 2*

Сравнительный анализ требований к СМиСП, участвующих в конкурсах на получения субсидий по региональным программам

<table>
<tr><th>Программа № 1</th><th>Программа №2</th><th>Программа №3</th></tr>
<tr><td colspan="3">отсутствие проведения …. процедуры ликвидации;</td></tr>
<tr><td colspan="3">отсутствие решения суда о признании …. банкротом и введении конкурсного производства;</td></tr>
<tr><td colspan="3">отсутствие задолженности по налогам … в бюджеты бюджетной системы РФ и в государственные внебюджетные фонды РФ;</td></tr>
<tr><td colspan="2">наличие работников в предшествующем календарном году,</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="3">сохранение и создание дополнительных рабочих мест в текущем и 2-х последующих годах;</td></tr>
<tr><td colspan="3">выплата заработной платы работникам … в размере не ниже величины установленного по Амурской области прожиточного минимума для трудоспособного населения;</td></tr>
<tr><td rowspan="2">заключение договора(ов) лизинга, предметом лизинга по которому(ым) является оборудование, отвечающее требованиям Порядка</td><td>заключение субъектом предпринимательства кредитного договора (соглашения) на сумму привлеченного кредита более 2,0 млн. рублей на цели предоставлении субсидий</td><td rowspan="2">заключение субъектом предпринимательства договора(ов) на приобретение оборудования не ранее 01.01.2012;</td></tr>
<tr><td>уплата субъектом предпринимательства на дату подачи конкурсной заявки основного долга по кредиту в размере не менее 10% от всей суммы кредита и процентов по кредиту в размере не менее 10% от всей суммы процентов по кредиту;</td></tr>
<tr><td colspan="3">заключение с главным распорядителем договора о предоставлении субсидии и выполнение субъектом предпринимательства обязательств, предусмотренных Порядком;</td></tr>
<tr><td colspan="2">увеличение налоговых платежей в бюджетную систему РФ в текущем году и двух последующих годах по отношению к предшествующему календарному году.</td><td>-</td></tr>
</table>

Сравнивая региональные программы, условия и требования к СМиСП, можно сделать вывод, что для торгового предприятия, реализующего на рынке Амурской области продукцию собственного производства, наиболее перспективным является участие в программе по возмещению части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров народного потребления (программа № 3).

*Список литературы*

1. Государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на период 2014-2020 гг.» (федеральный портал малого и среднего предпринимательства Министерства экономического развития РФ) [Электронный ресурс]. – URL: http://smb.gov.ru/ measuresupport / programs/ (Дата обращения 03.12.2016).

**УДК 339.133.017(571.61)**

# ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРОДАЖЕ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ ПРОИЗВОДСТВА КНР

*Ксения Николаевна Клинкова*, бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Торговое дело», профиль «Коммерция»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Наталья Геннадьевна Шульгина*, ст. преподаватель
кафедры экономической безопасности и экспертизы,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье представлен анализ перспектив открытия торгового предприятия женской одежды производства КНР.*

***Ключевые слова:*** *торговое предприятие, женская одежда, производство КНР, спрос, цена, качество, ассортимент.*

## FEASIBILITY STUDY OF THE COMMERCIAL COMPANIES TO SELL CLOTHES PRODUCTION CHINA

K.N. Klinkova
Amur state University, Blagoveshchensk
N.G. Shulgina
Amur state University, Blagoveshchensk

*The article presents an analysis of the prospects of opening a trading enterprise of China women's clothing production.*

***Key words:*** *commercial enterprise, women's clothing, Chinese production, demand, price, quality, range.*

Современное общество требует от предприятий торговли удовлетворения спроса населения с учетом изменяющихся потребностей. Поэтому одной из важных проблем исследования является неудовлетворенность спроса потребителей г. Свободного в товарах и услугах.

Амурская область имеет уникальное географическое месторасположение и богатые природные ресурсы. В соответствии с перспективами ее развития планируется открытие одного из крупнейших в мире газоперерабатывающих заводов в г. Свободном, в результате чего ожидается приток населения [2].

В современном мире одежда не только предмет первой необходимости, но и средство самовыражения. Объектом исследования данной работы является торговое предприятие, реализующее одежду. Предмет исследования – анализ перспектив открытия торгового предприятия по продаже одежды в г. Свободном.

На функционирование торгового предприятия в г. Свободном могут оказывать влияние такие внешние факторы как демографическая, экономическая и научно-техническая среда.

К демографической среде относится численность населения. Несмотря на снижение численности населения в г. Свободном, наметилась тенденция к росту потенциальных потребителей товаров благодаря строительству крупных промышленных объектов.

Экономическая среда. Сюда стоит отнести структуру спроса на товары и услуги от реальных доходов населения. Средняя заработная плата составляет 31000 руб. [1].

Научно-техническая среда. К основным тенденциям развития индустрии торговли можно отнести широкое применение безналичной оплаты, специализированные мобильные приложения для рекламы товаров и услуг.

Анализ ассортимента одежды, реализуемой торговыми предприятиями г. Свободного, показал, что ассортимент ее не насыщенный, одежда однообразна по стилям и моделям.

С целью исследования потребительских предпочтений в работе проведен опрос методом анкетирования. В качестве респондентов были опрошены респонденты женского пола в возрасте от 18 до 35 лет. Анализ потребительских предпочтений одежды показал, что 42% покупателей в первую очередь не удовлетворены качеством товаров. Также 31% респондентов отметили, что цены в имеющихся магазинах г. Свободного высокие и не соответствуют качеству товаров. В ходе опроса было выявлено, что большинство опрошенных предпочитают одежду молодежного стиля определенных брендов.

Совокупность всех проанализированных факторов позволяет предложить открытие магазина одежды производства КНР. Китай является страной, в которой расположены производственные мощности многих производителей, выпускающих качественную одежду.

Для выбора поставщиков планируемого торгового предприятия был проведен мониторинг торговых электронных площадок, предлагающих товары из Китая. Методом рейтинговой оценки была выбрана торговая площадка Taobao Mall (Tmall) по таким критериям как надежность поставки, цена, качество товара, условия платежа, возможность внеплановых поставок. В результате была выбрана торговая площадка Taobao Mall (Tmall). Данная торговая площадка предлагает нефальсифицированную брендовую продукцию значительно дешевле, чем другие поставщики.

Подводя итог, можно сделать вывод, что открытие торгового предприятия в г. Свободном имеет перспективы на существование. Прирост населения увеличит емкость рынка в исследуемом сегменте на товары и услуги, а проведение опросов позволит сформировать ассортимент, удовлетворяющий спрос потребителей как по качеству одежды, так и по цене. Предварительные расчеты показали экономическую эффективность открытия торгового предприятия, реализующего одежду производства КНР.

*Список литературы*

1. Статистические показатели экономического и социального положения городских округов и муниципальных районов Амурской области: Амурский статистический ежегодник. – Благовещенск, 2015. – 80 с.

2. Стратегия социально-экономического развития Амурской области на период до 2025 г. [Электронный ресурс]. – URL: http://mer.amurobl.ru/ ckeditor_assets/attachments/355/strat_raz_do_2025.pdf?1343609133.

**УДК 339.187.4**

# ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСРЕДНИКОВ ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДКИ «ТАОВАО» В СФЕРЕ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОЙ ТОРГОВЛИ

*Валерия Витальевна Величко*, бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Торговое дело», профиль «Коммерция»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Евгения Сергеевна Рычкова*, канд. экон. наук,
доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье представлены результаты оценки деятельности посредников интернет-площадки Taobao в сфере российско-китайской торговли, определены основные направления исследования деятельности посредников неформального сектора экономики на рынке г. Благовещенска.*

***Ключевые слова**: электронная торговля, интернет-магазин, неформальный сектор экономики, посредник.*

## EVALUATION OF AGENTS INTERNET SITE «TAOBAO» IN THE SPHERE OF RUSSIAN – CHINESE TRADE

V.V. Velichko
Amur state University, Blagoveshchensk
E.S. Rychkova
Amur state University, Blagoveshchensk

*The article presents the results of the evaluation of Internet intermediaries – Taobao platform in the Russian-Chinese trade, the main directions of the research activities of the informal sector of the economy on market intermediaries Blagoveshchensk.*

***Key words:** e-commerce, internet-shop, the informal sector of the economy, the mediator.*

В последнее время на международном торговом рынке происходят значительные изменения. Товарооборот между Россией и Китаем в 2015 г. снизился на 28,6%. Внешнеторговый оборот Амурской области в экспорте и импорте товаров в 2015 г. снизился по сравнению с 2014 г. на 32,6% [1]. Торговля для Амурской области является одним из наиболее перспективных секторов эконо-

мики. Активное развитие торговли в регионе обусловливается также близостью с КНР, а приграничное расположение региона обусловливает высокую концентрацию торгово-посреднических организаций [2]. Торговое сотрудничество Амурской области и Китая происходит в различных формах, все большее развитие получают различные формы электронного бизнеса.

Предприятия КНР активно используют в своей деятельности интернет-технологии. Наиболее популярные в настоящее время китайские электронные торговые площадки: Taobao.com, Tmall.com, Alibaba.com, 360buy.com, AliExpress.com [3]. Наибольший интерес деятельности торговой площадки Taobao.com представляется в связи с территориальной близостью Амурской области и КНР и развитием неформальной посреднической сети.

Целью исследования является оценка деятельности посредников интернет-площадки Taobao в сфере российско-китайской торговли. Анализ потребительских предпочтений показал, что основными пользователями интернет-площадки Taobao являются женщины (70%). Наиболее популярные товарные категории: товары для женщин (45%), товары для мужчин (25%), аксессуары мужские и женские (10%). Основные трудности, возникающие при осуществлении покупки на Taobao: сложность поиска (55%); недостаточность информации о товаре (30%). Большинство опрошенных (80%) жителей г. Благовещенска пользуется посредническими услугами, предлагаемыми в социальных сетях и на форумах. По результатам спроса потребителей посреднических услуг было выявлено, что их главным преимуществом по сравнению с самостоятельными закупками являются: проверка, отбраковка и замена товара на месте формирования заказа (80%), возможность возврата за короткое время (20%).

Основными характеристиками посредников Taobao, действующих на рынке г. Благовещенска, являются: отсутствие правовой обеспеченности; отсутствие юридических документов, дающих право оказывать посреднические услуги. Все это дает возможность отнести услуги, предоставляемые посредниками Taobao, к неформальному сектору экономики. Данный сектор характеризуется низким уровнем организации, формальным соблюдение гарантий и др. Наличие данного сектора негативно влияет на основные экономические показатели Амурской области. Доля неформального посредничества может увеличиться в результате введения НДС на покупки, которые российские покупатели совершают в иностранных интернет-магазинах [4], что повысит стоимость товара, заказываемого самостоятельно, и увеличит привлекательность посреднических услуг.

Таким образом, в ходе проведенного исследования было выявлено, что посреднические услуги на рынке г. Благовещенска пользуются спросом у потребителей торговой интернет-площадки Таобао. По типу правовой обеспеченности большинство посредников относится к неформальному сектору экономики, их деятельность оказывает негативное влияние на экономику Амурской области. В связи с перспективами изменения системы налогообложения в сфере международной интернет-торговли возникает необходимость разработки механизма контроля за деятельностью неформальных торговых посредников в контактных зонах.

*Список литературы*

1. О внешнеторговом обороте Амурской области [Электронный ресурс]. URL: http://amurstat.gks.ru/ (Дата обращения 8.11.2016 г.).

2. Рычкова Е.С. Интернет-журнал «Науковедение». – Т. 8, № 3 (2016). Оценка тенденций развития розничной торговли в Амурской области [Электронный ресурс]. – Благовещенск, 2016. – URL: http://naukovedenie.ru/PDF/122EVN316.pdf.

3. Ли Чжунхуа. Развитие электронной коммерции в КНР / Ли Чжунхуа, В.С. Голик // Маркетинг в России и за рубежом. – 2015. – №1(105). – С. 95-101.

4. «Почта России» поддерживает введение НДС на зарубежных онлайн-продавцов [Электронный ресурс]. – М., 2016. – Режим доступа URL: http://www.tks.ru/news/nearby/2016/10/26/0007. – 10.11.2016.

**УДК 658.7:004.77**

## ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЛОГИСТИКЕ КОМПАНИИ «NEW EASY WAY»

*Алена Евгеньевна Пиданова*, бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Торговое дело», профиль «Коммерция»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Наталья Геннадьевна Шульгина*, ст. преподаватель кафедры
экономической безопасности и экспертизы,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье рассмотрено совершенствование информационно-коммуникационных технологий за счет внедрения электронного обмена данными в компании NEW EASY WAY.*

***Ключевые слова:*** *логистика, информационно-коммуникационные технологии, электронный обмен данными, транспортная логистическая компания, экономическая эффективность.*

## WAYS OF INFORMATION-COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN LOGISTICS COMPANY «NEW EASY WAY»

A. E. Pidanova
Amur state University, Blagoveshchensk
N. G. Shulgina
Amur state University, Blagoveshchensk

*In the article considered the improvement of information-communication technologies through the introduction of electronic data interchange in the company NEW EASY WAY.*

***Key words:*** *logistics, information-communication technologies, electronic data interchange, transportation logistics company, economic efficiency.*

Операции в цепях поставок сопровождаются огромным количеством коммерческих и финансовых документов. Ошибки и неточности в данных приводят к полной потере технологических и организационных преимуществ компании перед конкурентами [2, с. 63]. Развитие рынка электронной коммерции и активное вовлечение в нее финансовых, производственных и торговых компаний делают актуальной задачу стандартизации систем электронного взаимодействия данных.

Использование традиционных схем бумажной работы с документами существенно ограничивает потенциал развития бизнеса из-за присущих этой схеме недостатков.

Многие компании работают по старинке, боясь перейти на новый уровень или этап развития. Внедрение электронного обмена данными (ЭОД) позволит повысить уровень обслуживания, снизить операционные издержки, укрепить хозяйственные связи с партнерами.

Объектом исследования является транспортно-логистическая компания NEW EASY WAY. Предметом исследования служат информационно-коммуникационные технологии.

В работе были использованы различные методы исследования – такие как: анализ полученных данных, метод экспертных оценок, сравнение. Исследования в данной области позволяют оценить надобность системы электронного обмена данными, изучить характеристики, отражающие роль информационно-коммуникационных технологий в логистике и их значение в управлении поставками, оценить результат влияния информационно-коммуникационных технологий на логистические операции. Полученные результаты можно оценить и применить на деле.

В ходе работы при помощи метода экспертных оценок было оценено влияние факторов на доставку «точно в срок». Очевидно, что средства связи и компьютеризация – это и есть информационно-коммуникационные технологии, которые, по мнению экспертов, являются вторыми по важности факторами после «подвижного состава». Эксперты не зря поставили такие оценки, ведь неточность в данных, время на поиск нужного документа, долгое оформление заявки – все это приводит к замедлению доставки «точно в срок».

При подсчете экономической эффективности с применением ЭОД за исходные данные взяли: среднее количество отправляемых заказов (2000 заказов в месяц); среднюю заработную плату одного сотрудника при 8-часовом рабочем дне (30000 руб. в месяц).

Время, затраченное на обработку одного заказа ручным способом, составляет 30 мин. При работе по системе ЭОД – 5 мин. В 2016 г. из всех 366 календарных дней 247 являются рабочими, среднее количество рабочих дней в месяц составит:

$$\frac{247}{12} = 20,6. \qquad (1)$$

Для обработки исходного количества документов при первом варианте потребуется:

$$\frac{2000}{\frac{60}{30}\times 8\times 20,6}=6\text{ сотрудников.} \qquad (2)$$

Для обработки исходного количества документов при втором варианте потребуется:

$$\frac{2000}{\frac{60}{5}\times 8\times 20,6}=1\text{ сотрудник.}$$

Сокращение персонала только на одной операции приводит к следующим результатам:

6-1 = 5 сотрудников; 5 × 30000 = 150000 руб. в месяц.

Таким образом, предприятие экономит на заработной плате 1 млн. 800 тыс. руб. в год.

В заключение можно сказать, что внедрение ЭОД сокращает затраты на заработную плату рабочим, снижает время на оформление заказа, повышает производительность труда.

Кроме системы электронного обмена данными, существуют также технологии радиочастотной идентификации (RadioFrequencyIdentification), технологии штрих-кодирования и сканирования, технологии мобильной связи, интернет-технологии [1, с. 578].

*Список литературы*

1. Аникин Б.А. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основные и обеспечивающие функциональные подсистемы логистики: учебник / Б.А. Аникин, Т.А. Родкина. – М.: Проспект, 2014. – 608 с.

2. Лукинский В. В. Оценка влияния информационно-коммуникационных технологий на логистические затраты / В.В. Лукинский, В.В. Ким // Логистика и управление цепями поставок. – 2012. – № 6 (53). – С. 60 – 67.

**УДК 347.73:658.72(470+510)**

# СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РОССИИ И КНР

*Лилия Игоревна Погорелова*, бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Торговое дело», профиль «Коммерция»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Наталья Арсентьевна Бабкина*, канд. техн. наук,
доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье произведен сравнительный анализ особенностей функционирования государственных закупок в России и КНР. Определены различия норм действующих законов РФ и КНР.*

***Ключевые слова:*** *государственные закупки, поставщики, торги, аукционы, конкурс, заявки.*

# COMPARATIVE ANALYSIS OF THE FEATURES OF THE OPERATION OF PUBLIC PROCUREMENT IN RUSSIA AND CHINA

L.I. Pogorelova
Amur state University, Blagoveshchensk
N.A. Babkina
Amur state University, Blagoveshchensk

*The article made a comparative analysis of peculiarities of functioning of public procurement in Russia and China. Identify differences existing norms of Russian and Chinese laws.*

***Key words:*** *government procurement, companies, trades, auctions, tenders, bids.*

Важнейшим инструментом государственного регулирования являются государственные закупки, которые в подавляющем большинстве стран мира составляют значительную долю валового внутреннего продукта.

В настоящее время порядок госзакупок в России регулируется Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [1]. Контрактная система предполагает конкурентный отбор поставщиков товаров и услуг, что позволяет государству получить самые выгодные условия для поставок и снизить коррупцию в сфере госзакупок.

В Китае тендерная система появилась в 80-е гг. XX в. Закон о тендерах КНР от 30 августа 1999 г., вступивший в силу с 01 января 2000 г. [2], разработан для упорядочения деятельности в области проведения торгов, защиты государственных и общественных интересов, законных прав и интересов сторон,

участвующих в тендерах, улучшения экономических результатов и обеспечения качества. Проведем сравнение норм основных действующих законов в сфере государственных закупок РФ и КНР.

*Таблица 1*

Сравнительная оценка норм действующих законов в РФ и КНР

| Показатели | 44-ФЗ | Закон о тендерах КНР |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| Область распространения | Закупки любых товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд. | Размещение заказов в строительстве, машиностроении, электронике, науке. |
| Характеристика закона | Прямого действия | Рамочный |
| Способы определения поставщиков, подрядчиков, исполнителей | Конкурентные и размещение заказа у единственного поставщика. | Тендеры делятся на два типа: открытый и по приглашению. |
| Предквалификационный отбор участников | Предусмотрен. | Предусмотрен. |
| Критерии оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе | Цена контракта; расходы на эксплуатацию и ремонт товаров, использование результатов работ; качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки; квалификация участников закупки. | Комплексные критерии справедливой цены, соответствие фактическим требованиям и проведенной проверке цены тендерного предложения |
| Срок между объявлением торгов и окончанием приема заявок | Конкурс – не более 20 дней; аукцион – не менее 7 дней (если НМЦК <3 млн. рубл.) и не менее чем за 15 дней (если НМЦК > 3 млн. руб.). | Не менее 20 дней |
| Отказ от проведения торгов | Не позднее чем за 5 дней до даты окончания подачи заявок. | Законом не регламентируется |
| Взаимодействия до определения победителя между заказчиком и поставщиком | Не предусмотрен. | Возможно инспектирование и осмотр места проведения реализации проекта |
| Условие, при котором процедура признается несостоявшейся | В случае, если на любом этапе проведения закупок остается или одна заявка, или нет ни одной. | Подача менее 3 заявок от потенциальных поставщиков. |
| Оценка поступивших заявок | Комиссией, организованным заказчиком. | Оценочным комитетом. |
| Право запрашивать какие-либо разъяснения после подачи заявок | Пять дней до даты окончания срока подачи заявок. | По заявке, без изменения основных положений заявки и цены. |
| Документы процедуры проведения открытого конкурса | Протокол вскрытия, Протокол рассмотрения и оценки заявок, окончательных предложений. | Протокол открытия тендерных предложений; письменный отчет оценочного комитета; извещение; письменный отчет о проведении тендера. |

*Продолжение табл. 1*

| 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|
| Период заключения контракта | Конкурс – не ранее 10 и не позднее 20 дней. Аукцион – в течение 5 дней. Запрос предложений и запрос котировок цен: не ранее чем через 7 дней и не позднее чем за 20 дней. | Заключение договора осуществляется в течение 30 дней после публикации извещения о победителе. |
| Представление отчетов по итогам проведенных торгов | Не формируется. | В течение 15 дней оферент (заказчик) представляет письменный отчет в отдел надзора. |

В результате проведения сравнительного анализа норм действующих законов государственных закупок в России и КНР были выявлены отличительные признаки: 44-ФЗ – федеральный закон прямого действия, пытается урегулировать и исключить все возможные риски, оставляет очень мало возможности для введения каких-либо вторичных законов; закон о тендерах КНР – рамочный, устанавливает основные принципы закупочной деятельности; требования, способы, детали регулируются подзаконными актами. Имеются различия в способах определения поставщиков, в сроках заключения контрактов по результатам процедур, критериях оценки и сопоставлении заявок. В законодательстве КНР о тендерах предусмотрены дополнительные действия (инспектирование и осмотр места реализации проекта, представление отчетов по итогам проведения торгов в отдел надзора).

*Список литературы*

1. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ, ред. от 03.07.2016 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/.

2. Закон КНР о проведении тендеров [Электронный ресурс]. – URL: http://asia-business.ru/law/law2/trade/tender/.

**УДК 339.132.024**

## АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ХОЛОДИЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

*Алина Минсалимовна Сагидуллина*, бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Торговое дело», профиль «Коммерция»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Елена Сергеевна Новопашина*, канд. техн. наук,
доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье представлен анализ регионального рынка холодильного оборудования.*

***Ключевые слова:*** *холодильное оборудование, анализ характеристик холодильного оборудования, поставщики холодильного оборудования.*

ANALYSIS OF REGIONAL MARKET REFRIGERETION EQUIPMENTS

A.M. Sagidullina
Amur state University, Blagoveshchensk
E.S. Novopashina
Amur state University, Blagoveshchensk

*The paper spent the analysis of regional market refrigeration equipment.*
***Key words:*** *refrigeration equipment, analysis of the characteristics of the refrigeration equipment, suppliers of refrigeration equipment.*

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в условиях современного рынка использование качественного торгового холодильного оборудования, обеспечивающего оптимальные условия хранения, способствует наиболее полному удовлетворению спроса потребителей. Один из главных факторов увеличения покупательского спроса – расширение ассортимента продукции, доброкачественность которой обеспечивается только при правильном хранении и соблюдении температурного режима.

В России действует около 1500 компаний, занимающихся поставкой, производством, монтажом и ремонтом холодильного оборудования. Большая часть из них расположена в Москве и в Московской области.

По данным Росстата, по итогам 2015 г. импорт холодильной техники в Россию составил 915, 1 млн. долл., что на 37% меньше, чем в предыдущем периоде. В 2014 г. было импортировано оборудования на 1460, 7 млн. долл. [1]. Очевидно, что основным фактором, повлиявшим на падение объема поставок, стало значительное снижение курса рубля. В 2015 г. основными импортерами холодильного оборудования в Россию были страны: Китай, Италия, Белоруссия, Германия. Китай сохранил лидерство по поставкам холодильной техники, но при этом объем ввезенного оборудования снизился на 44%, в стоимостном выражении – до 171 млн. долл. США.

Объектом исследования является региональный рынок холодильного оборудования на примере торгово-сервисного предприятия ООО «Амуртермохолод». Предмет исследования – формирование спроса и предложения на рынке холодильного оборудования. Методами исследования являются статистический анализ и обобщение.

В ходе исследования был выполнен сравнительный анализ технических и стоимостных характеристик различных видов торгового холодильного оборудования разных производителей, результаты которого представлены в табл. 1.

Сравнительный анализ характеристик оборудования показал, что холодильное оборудование, изготавливаемое в КНР, является вполне конкурентоспособным в техническом отношении, но имеет существенное конкурентное преимущество в цене, коэффициент снижения цены по выбранному ассорти-

менту оборудования составил от 2,3 до 3,8. При формировании закупочной политики ООО «Амуртермохолод» целесообразно учесть азиатский сектор поставок, тем более что это соответствует российской тенденции в целом.

*Таблица 1*

Сравнительный анализ холодильного оборудования

| Наименование оборудования (торговая марка) | Производитель | Характеристика | Цена, тыс. руб. | Коэффициент снижения цены |
|---|---|---|---|---|
| Шкафы морозильные и холодильные | | | | |
| ( Polair) | Россия | Тип – среднетемпературный. Количество камер – одна. Исполнение двери – сплошная. Мощность -– 350 Вт. Габаритные размеры – 697*620*2028 mm. Напряжения питания – однофазное, 220 В, 50 Гц. | 44000 | 2,3 |
| (Gastrorag) | Китай | Тип – среднетемпературный. Количество камер – одна. Исполнение двери – сплошная. Габаритные размеры – 500*560*840 mm. Напряжения питания – однофазное, 220 В, 50 Гц. | 19000 | |
| Холодильные витрины | | | | |
| ( Zanussi) | Италия | Тип – среднетемпературный. Мощность – 1000 Вт. Габаритные размеры – 1200*660*1600 мм. Напряжения питания – однофазное, 220 В, 50 Гц. | 265000 | 2,4 |
| (Gastrorag) | Китай | Тип – среднетемпературный. Габаритные размеры – 1200 х 750 х 850 мм. Напряжение питания – однофазное, 220 В, 50 Гц. | 110000 | |
| Моноблочные машины и сплит-системы | | | | |
| (Полюс) | Россия | Мощность – 760 Вт. Габаритные размеры – 840*420*600 мм. Напряжение питания – однофазное, 220 В, 50 Гц. | 48000 | 2,4 |
| (Hurakan) | Китай | Мощность – 760 Вт. Габаритные размеры – 840*420*600 мм. Напряжение питания – однофазное, 220 В, 50 Гц. | 20000 | |
| Компрессоры | | | | |
| (Bitzer) | Германия | Хладагент: R404C, Т испарения: -35С, Т конденсации: 40С Экономайзер: да. | 380000 | 3,8 |
| (Maneurop) | Китай | Поршевой герметичный компрессор Maneurop MTZ160 предназначен для работы в холодильных установках и централях на фреоне R404/R507. | 100000 | |

Без сомнения, рынок холодильной техники – это сфера, в которой невозможно достичь успеха без глубокого понимания принципов работы холодильного оборудования и тщательного отбора поставщиков холодильной и морозильной техники. Выбор последних всегда остается за конкретным предприни-

мателем: остановить свой выбор на качественном товаре, отвечающем всем требованиям стандарта, но с более высокой ценой, либо сэкономить на расходах и выбрать менее дорогой, но и менее качественный товар.

*Список литературы*

1. Федеральная служба государственной статистики России – Росстат. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru (Дата обращения 02.11.2016).

**УДК 339.138**

## ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА В ИНТЕРНЕТЕ

*Анастасия Алексеевна Конфедератова*, бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Филология»,
профиль «Реклама и связи с общественностью»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Екатерина Ивановна Красникова*, канд. экон. наук,
доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье рассмотрено продвижение бренда в сети Интернет. Проанализированы основные методы и особенности продвижения. Выделены тренды коммуникации с потребителем.*

***Ключевые слова:*** *продвижение бренда, модели продвижения бренда, синхронизация, типы синхронизации, lifestyle-коммуникация.*

## PROMOTION OF BRAND IN THE INTERNET

A.A. Konfederatova
Amur state University, Blagoveshchensk
K.I. Krasnikova
Amur state University, Blagoveshchensk

*The current study examines the promotion of the brand on the Internet as an effective marketing tool. Analyzed the main methods and features of promotion. Obtained trends of communication with the consumer.*

***Key words:*** *brand promotion, brand promotion model, synchronization, types of synchronization, lifestyle-communication.*

Продвижение бренда с помощью digital-технологий – таких как блоггинг, вирусная реклама, социальные сети – позволяет увеличить прибыльность и узнаваемость предприятия [1].

По данным Ассоциации коммуникационных агентств России, в 2015 г. на рекламу в интернет-пространстве (в т.ч. медийная и контекстная реклама) было

потрачено 32% от общего объема маркетинговых расходов отечественных компаний. По сравнению с 2013 г. объем рекламы в Интернете увеличился на 11% [6]. Несмотря на различие аудитории социальных сетей России, у них есть несколько общих характеристик, отличающих сети от других, более традиционных каналов маркетинговых коммуникаций.

Во-первых, все социальные сети обладают очень размытой и разнородной целевой аудиторией. Во-вторых, уникальность соцсетей как коммуникационного канала состоит в вирусном распространении информации. В-третьих, в отличие от других каналов коммуникаций публикации в соцсетях не попадают под действие законов о рекламе и СМИ [5].

По данным TNS, за январь – март 2015 г. 50 млн. из 82 млн. пользователей Интернета выходят в Сеть с помощью мобильных устройств [4].

Реклама на двух экранах одновременно обладает большей эффективностью и одновременно представляет собой привлекательный способ взаимодействия с потребителем. В этом случае возникает эффект синергии, что значительно повышает ценность контакта с аудиторией для рекламодателя [4]. Выделяют четыре типа синхронизации:

1) с собственной рекламной продукцией;

2) с рекламой конкурентов;

3) с интересным контекстным материалом (тематические передачи);

4) с событиями окружающего мира (погода, пробки, курсы валют) [4].

Синхронизация является не только имиджевым элементом, она позволяет повысить вовлеченность, она эффективна на всех этапах продаж.

Для продвижения в социальных сетях используют две модели маркетинговой активности:

1) модель непрерывной активности – реализация маркетинговых мероприятий на протяжении всего года, с активацией усилий в периоды пиков (Веб-сайт, контекстная реклама, e-mail рассылки и др.);

2) пульсирующая модель – проведение отдельных рекламных кампаний в течение года, с перерывами на несколько недель или месяцев (работа со СМИ, мобильная и видеореклама, специальные акции и др.) [2].

В программах продвижения брендов в последние годы предприятия используют lifestyle-коммуникации. В lifestyle-коммуникациях выделяют пять трендов: Marketing, тотальный онлайн-режим, информационная перегрузка, маркетинг ценностей, дизайн [3].

*Список литературы*

1. Казнина О.В. Современные методы продвижения бренда: Digital-брендинг // Бренд-менеджмент. – 2015. – № 1. – С. 22-35.

2. Капустина Л.М. Инструменты продвижения бренда в Интернете: алгоритм выбора // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2015. – № 2 (116). – С. 104-112.

3. Кондратюк М.А. Lifestyle-коммуникации. Основные тренды и направления коммуникационных услуг // Маркетинговые коммуникации. – 2015. – № 4. – С. 210-218.

4. Митюшкин П.М. Продвижение товаров и услуг в сети Интернет: практика использования технологий синхронизации // Реклама. Теория и практика. – 2016. – №3(75). – С. 142-151.

5. Якушина Е.В. Продвижение в социальных сетях B-2-B компаний: точки роста активности // Маркетинговые коммуникации. – 2016. – № 1 (91). – С. 10-21.

6. Объем рынка маркетинговых коммуникаций в 2015 году. [Электронный ресурс]. – URL:http://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id6462

**УДК 347.4**

## ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТИПОВЫЕ КОНТРАКТЫ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТРЕБОВАНИЙ

*Анастасия Олеговна Пантюхин*а, бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Торговое дело», профиль «Коммерция»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Наталья Арсентьевна Бабкина*, канд. техн. наук,
доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье представлен сравнительный анализ требований нормативно-правовых документов к содержанию и структуре контракта.*

***Ключевые слова**: типовой контракт, международный, государственный, сравнительный анализ требований.*

## NATIONAL AND INTERNATIONAL STANDARD CONTRACTS: A COMPARATIVE ANALYSIS OF REQUIREMENTS

A. O. Pantyukhina
Amur state University, Blagoveshchensk
N.A. Babkina
Amur state University, Blagoveshchensk

*In the article the comparative analysis of requirements normatively of legal documents is presented to maintenance and structure of contract.*

***Key words**: model contract, international, state, comparative analysis of requirements.*

Составление контракта – одна из сложнейших задач, решаемая в процессе заключения коммерческих сделок. На практике при составлении контракта используют типовые формы. В области международного торгового права универсальной правовой нормой выступает Венская конвенция ООН 1989 г. о договорах международной купли-продажи товаров. В Венской конвенции содержится ряд

положений, имеющих важное значение для международной коммерческой деятельности. В 1996 г. Центральным банком РФ (ЦБ РФ) по этому поводу было опубликовано письмо «О рекомендациях по минимальным требованиям к обязательным реквизитам и форме внешнеторговых контрактов» от 15.07.1996 № 300.

В соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (44-ФЗ) для осуществления государственными заказчики закупок разрабатываются и утверждаются типовые контракты.

Среди условий контрактов выделяют обязательные условия, которые должны быть включены в каждый контракт, и дополнительные, которые могут быть включены в контракт по решению сторон.

Обязательными, или существенными условиями контракта являются условия о «предмете, условия, которые названы в Законе или иных правовых актах как существенные или необходимые для договоров данного вида, и все те условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение» (ст. 432 ГК РФ). Анализ требований 44-ФЗ позволил выделить условия контракта, которые должны быть включены в контракт в обязательном порядке и которые являются существенными.

Проведем сравнительный анализ требований вышеперечисленных нормативно-правовых документов (НПД) к содержанию и структуре контрактов. Результаты сравнения представлены в табл. 1.

*Таблица 1*

Сравнительный анализ требований НПД к содержанию, структуре контракта

| | ФЗ №44 | ГК РФ | Письмо ЦБ РФ №300 |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Наименование и описание объекта закупки (п. 2, ст. 42) | Предмет договора (п. 1, ст.432; п. 1, ст. 779; п. 3, ст.455; ст. 465) | Наименование и полная характеристика товара |
| 2. | Цена (ч.2, ст. 34) | Цена или способ ее определения (ст. 709; 783; 708; 486) | Общая сумма контракта и цена за единицу измерения товара |
| 3. | Количество товара (п. 2, ст. 42) | - | Объем, вес, количество товара |
| 4. | Место поставки товара, выполнения работ, оказания услуг (п. 2, ст. 42) | - | - |
| 5. | Сроки поставки товара, сроки завершения работ, график оказания услуг (п. 2, ст. 42) | Срок поставки товара (ст.457), начальный и конечный сроки выполнения работ/ оказания услуг (ст. 708; 783) | Сроки поставки и/ или график поставок, срок действия контракта |
| 6. | Порядок и сроки оплаты товара, работы или услуги (ч. 13, ст. 34) | Сроки и порядок оплаты (ст. 771; 486) | Условия платежа |

*Продолжение табл. 1*

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|
| 7. | Ответственность заказчика и поставщика (ч. 4, ст. 34) | Ответственность заказчика и подрядчика (п. 1, ст.432) | Санкции |
| 8. | Раскрытие информации о субподрядчиках* (ч. 19-25, ст.34) | - | - |
| 9. | Порядок и сроки осуществления заказчиком приемки, порядок и сроки оформления результатов приемки (ч. 13, ст. 34) | - | Условие приемки товара по качеству и количеству |
| 10. | Банковское сопровождение контракта* (ч. 26, ст. 34) | - | - |
| 11. | Срок возврата обеспечения исполнения контракта (ст. 26, ст. 34) | - | - |

Существенное условие, указанное в п. 8 табл. 1, является обязательным для госконтрактов, если они соответствуют требованиям Постановления Правительства № 775 от 04.09.2013, а указанное в п. 10 – Постановлению Правительства № 963 от 20.09.2014. Условие о возврате обеспечения исполнения контракта является существенным только при заключении государственных и муниципальных контрактов, и продиктовано это требованиями 44-ФЗ. По нормам ГК РФ условия, перечисленные в п. 3, 4, 9 таблицы, могут стать существенными, если относительно этих условий по заявлению одной из сторон будет достигнуто соглашение. Аналогичный вывод можно сделать и по п. 4 для внешнеторговых контрактов. Следовательно, анализ показывает, что для иностранного поставщика в рамках заключенного государственного или муниципального контрактах новыми могут оказаться только требования о раскрытии информации о субподрядчиках, о банковском сопровождении и о возврате обеспечения исполнения контракта.

*Список литературы*

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) [Электронный ресурс]. – URL: http:// www.consultant. ru/ document (Дата обращения 03.12.2016).

2. Письмо Центрального банка от 15 июля 1996 № 300 «О рекомендациях по минимальным требованиям к обязательным реквизитам и форме внешнеторговых контрактов» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/ document/cons_doc (Дата обращения 03.12.2016).

3. Федеральный закон от 05.04.2013 N44-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru (Дата обращения 03.12.2016).

**УДК 339.138**

# ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДОВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

*Александра Петровна Бородина*, бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Реклама и связи с общественностью»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Анастасия Васильевна Некрушец*, бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Реклама и связи с общественностью»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Екатерина Ивановна Красникова*, канд. экон. наук,
доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье произведена оценка эффективности продвижения брендов в Интернете. Определены особенности, методы и подходы продвижения в Интернете.*

***Ключевые слова:*** *эффективность, продвижение брендов, Интернет, postclick-анализ, метки, postview-анализ, Яндекс.Метрика.*

## EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF BRAND PROMOTION ON THE INTERNET

A.V. Nekrushets
Amur state University, Blagoveshchensk
A.P. Borodina
Amur state University, Blagoveshchensk

*The article evaluates the effectiveness of brand promotion on the Internet. Defined features, methods and approaches of promoting online.*

***Key words:*** *efficiency, brand promotion, Internet, postclick-analysis, tags, postview-analysis, Yandex.Metrika*

Растущая конкуренция, увеличение стоимости рекламы, образ жизни современного потребителя вынуждают искать новые каналы распространения информации.

Одним из наиболее эффективных методов коммуникационной стратегии предприятий является продвижение в Интернете. Для этого используются веб-сайты и популярные социальные сети: Одноклассники, Вконтакте, Facebook, Google+, Linkedln, Twitter, Youtube, Instagram, Pinterest, Tumblr .

Увеличение стоимости рекламы в Интернете заставляет интернет-маркетологов уделять большое внимание оценке эффективности расходов рекламных бюджетов [1].

На *рис. 1* представлены этапы оценки эффективности по продвижению брендов в сети Интернет.

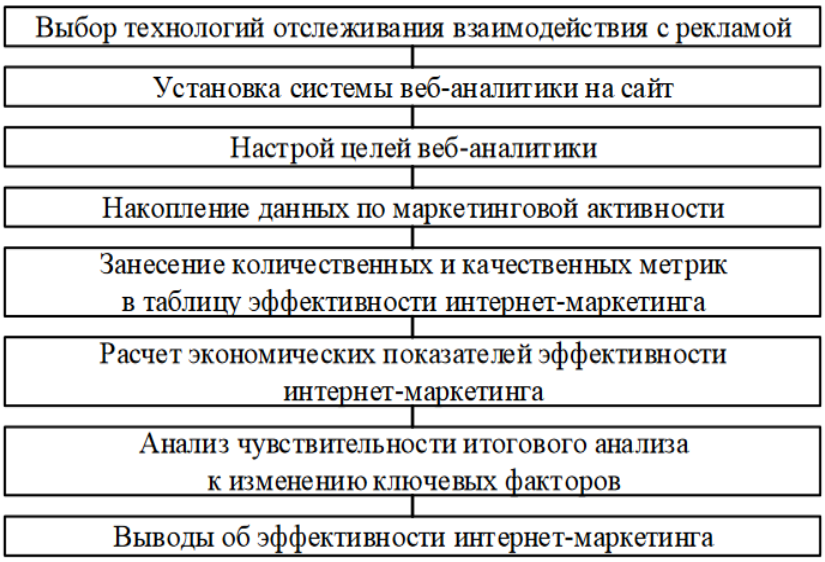



*Рис. 1.* Этапы оценки эффективности продвижения бренда в Интернете [1].

Существует несколько методик контроля эффективности бренда в Сети. Одним из самых распространенных подходов к оценке эффективности продвижения в Интернете является postclick-анализ. Его популярность обусловлена сравнительно низкими трудозатратами и распространенностью бесплатных систем веб-аналитики. В России самыми популярными системами оценки эффективности на основе postclick-анализа являются Яндекс Метрика (установлена на 45,11% всех сайтов, использующих какую-либо систему учета трафика) и Google Analytics (28,45%) Система оповещений Google Analytics автоматически отслеживает трафик на веб-сайте и показывает его колебания[2]. Яндекс Метрика – это сервис веб-аналитики для сайтов и электронной коммерции [4].

Инструменты продвижения брендов в сети Интернет, которые отслеживаются при помощи postclick- и postview-анализа, представлены в табл. 1.

*Таблица 1*

Инструменты продвижения брендов в Интернете по видам анализа

| Postclick-анализ | Postview-анализ |
|---|---|
| Контекстная реклама | Медийная реклама |
| Поисковой возвратный ретаринг | Ведение сообществ в социальных сетях и блогах |
| Поисковая оптимизация | Репутационный мониторинг |
| Партнерская программа | Статейное продвижение |
| Продающие email-рассылки | Информационные email-рассылки |

На практике достаточно сложно использовать весь комплекс Postview-анализа, так как он требует установки специальных приложений, поэтому используют весь потенциал Postview-анализа на региональных и специализированных веб-сайтах. Основными системами аналитики для проведения postview-анализа являются AdRiver и AdFox [3].

Еще одним средством оценки эффективности являются метки. Метки – дополнительный параметр, который добавляется к ссылке на сайт и позволяет отслеживать переходы по конкретной ссылке [1].

Метки помогают отслеживать:

1) эффективность контекстных рекламных кампаний;
2) эффективность баннеров, размещенных на разных площадках;
3) переходы из скаченных документов (прайсы, брошюры, каталоги);
4) переходы из сообщений email-рассылки и т. д. [2].

*Список литературы*

1. Капустина Л. М. Интернет-маркетинг. Теория и практика продвижения бренда в Сети [Электронный ресурс] / Л. М. Капустина, И. Д. Мосунов. – Екатеринбург: Изд-во Урал.гос. экон. ун-та, 2015. – 102 с. URL: http:// meu.usue.ru/ attachments/article/57/монография Интернет-маркетинг (Капустина, Мосунов).pdf (Дата обращения 16.11.2016).

2. Официальный веб-сайт GoogleAnalytics [Электронный ресурс]. – URL: http://www.google.com/intl/ru_ru/analytics (Дата обращения 16.11.2016)

3. Интернет- маркетолог : От новичка до профи [Электронный ресурс] // Нетология. – URL: http://netology.ru/obuchenie-professii/distance-course-internet-marketing (Дата обращения 16.11.2016).

4. Официальный веб-сайт Яндекс.[Электронный ресурс]. – URL: https://yandex.ru/support/metrika/ (Дата обращения 16.11.2016).

**УДК 339.5 62-2**

## ПРОБЛЕМЫ ФАЛЬСИФИКАЦИИ И КОНТРАФАКЦИИ АВТОТОВАРОВ В ПРИГРАНИЧНЫХ ЗОНАХ НА ПРИМЕРЕ г. БЛАГОВЕЩЕНСКА

*Дмитрий Евгеньевич Пономаренко*, бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Торговое дело», профиль «Коммерция»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Наталья Арсентьевна Бабкина*, канд. техн. наук,
доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье рассматриваются проблемы фальсификации товаров на рынке автомобильных запасных частей в приграничной зоне.*

***Ключевые слова:*** *автотовары, автозапчасти, оригинал, дубликат, фальсификат, подделка.*

## PROBLEMS OF FALSIFICATION AND COUNTERFEIT OF AUTO OF COMMODITIES IN BORDER-LINE ZONES ON EXAMPLE OF BLAGOVESHCHENSK

D.E.Ponomarenko
Amur state University, Blagoveshchensk
N.A. Babkina
Amur state University, Blagoveshchensk

*In the article the problems of falsification of commodities are examined at the market of motor-car awaiting-parts in a border-line zone.*

***Key words:*** *auto commodities, repair autoparts, original, doublet, counterfeit, imitation.*

Современная номенклатура автотоваров охватывает широкий перечень, единой классификация автотоваров нет. На практике при реализации автотоваров в крупных торговых сетях, в том числе в интернет-магазинах, выделяют следующие группы автотоваров: автозапчасти; шины и диски; масла и технические жидкости; автокосметика; автоэлектрика; автоэлектроника; организация пространства; товары в дорогу; обустройство салона; автоинструменты и принадлежности; багажники, боксы, крепления; мойки.

В г. Благовещенске насчитывается более двухсот торговых предприятий, реализующих автозапчасти и сопутствующие товары к автомобилям. К наиболее крупным и известным можно отнести: «Мигавто», «Шинтоп», «Автоцентр-Макс», «Гиперавто», «Планета запчастей», «Автобокс», «Большой бокс». Многие торговые предприятия совмещают розничную и оптовую продажу автотоваров с предоставлением услуг по авторемонту, образуя автокомплексы, где можно сразу приобрести автозапчасти и отремонтировать автомобиль.

Все реализуемые в г. Благовещенске автозапчасти можно разделить на несколько групп.

Первая – это оригинальные запасные части, их производят на заводах-изготовителях, выпускающих автомобили аналогичных торговых марок. Такие детали выпускают для реализации с эмблемой производителя (утвержденной в том числе главным автозаводом); с фирменной маркировкой; с уникальным номером, соответствующим партии деталей.

Ко второй группе автозапчастей относятся оригинальные запчасти вторичного пользования. Их снимают с автомобилей, попадающих на разборку. Их еще называют контрактными автозапчастями.

Третья группа – автозапчасти новые, но не оригинальные (дубликатные). Они выпускаются по лицензии фирмы-изготовителя в странах, где стоимость производства гораздо ниже.

Лидером среди производителей неоригинальных автозапчастей является Китай. В КНР производят более 30% всех автозапчастей, реализуемых на рынках Европы. Проблема поддельной, или фальсифицированной (лат.alsificatio, от falsifico – подделываю) продукции для рынка запчастей г. Благовещенска также актуальна, как и для всей России, где доля такой продукции составляет от 30% до 80%, в зависимости от группы и наименования автотоваров. Чаще всего подделывают детали, которые имеют небольшой срок эксплуатации, – например, подвески, свечи зажигания, тормозные колодки.

В ГК РФ понятие «контрафактная продукция» рассматривается намного шире, чем подделка. Согласно требованиям ГК РФ «Товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными» [1]. Чаще всего контрафактный товар удешевляют путем замены каких-либо компонентов на

более дешевые и некачественные, что может привести к разрушению запчасти в процессе эксплуатации. Так как г. Благовещенск расположен в непосредственной близости с Китаем, то основное количество контрафакта на рынке автотоваров поступает из КНР.

Рассмотрим автомобильные амортизаторы компании KYB Corporation, которая является ведущим производителем гидравлического оборудования в мире. Образцы анализируемой продукции были приобретены на рынке г. Благовещенка *(рис.1)*. Выдают фальсификат упаковка и маркировка.

а) б) в) г)

*Рис. 1.* Сравнительный анализ упаковки и маркировки амортизаторов фирмы KYB Corporation.

Анализ показал, что упаковка *(рис.1 а, б)* амортизаторов отличается: по цвету, у оригинального – цвет ярко-красный, у подделки цвет – малиновый; знаком подтверждения соответствия на оригинальном образце упаковки изображен знак ЕАС, на неоригинальных – знак РСТ. Отличаются и сами амортизаторы *(рис.1 в, г):* маркировка, способ фиксации, качество выполнения отдельных элементов.

При этом амортизатор является одним из наиболее важных элементов подвески транспортного средства, и его подделка создает угрозу безопасности как самого владельца автомобиля, так и окружающих.

*Список литературы*

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 03.07.2016). – URL: http://www.consultant.ru.

**УДК 339.162.3**

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ЗАКУПКАМИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ

*Павел Дмитриевич Замотаев*, бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Торговое дело», профиль «Коммерция»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Евгения Сергеевна Рычкова*, канд. экон. наук,
доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В данной статье рассматривается необходимость и возможность внедрения автоматизированных систем управления закупками в торговые предприятия малого бизнеса.*

***Ключевые слова:*** *интернет-торговля, поставщики, закупки, автоматизированная система управления закупками.*

## USE OF AUTOMATED CONTROL SYSTEMS TO IMPROVE BUSINESS PROCUREMENT BUSINESS IN THE INTERNATIONAL MARKET

P.D. Zamotaev
Amur state University, Blagoveshchensk
E.S. Rychkova
Amur state University, Blagoveshchensk

*The article discusses the necessity and possibility of the introduction of automated procurement management systems in commercial small businesses.*

***Key words:*** *online shopping, suppliers, procurement, automated procurement management system.*

Интернет-торговля стала неотъемлемой частью экономики любого государства. Показатели количества операций в данной сфере растут невероятно быстро, и она оказывает все большее и большее влияние на мировую экономику [1].

По оценкам зарубежных экспертов, в 2013 г. объем внешней торговли увеличился по сравнение с предыдущим годом на 18,3%, а объем продаж интернет-магазинов мира в 2017 г. увеличится на 14,8% по отношению к 2016 г. Таким образом, по данным ВТО, увеличение объемов интернет-торговли опережает темпы роста развития мировой торговли. На долю стран АТР приходится 31% объема мировой интернет-торговли, что составляет 46% от их общего числа в мире, в то время как число зарегистрированных пользователей – всего 16,9% населения региона. Интернет-торговля в КНР активно развивается на

протяжении последних нескольких лет. В 2013 г. по сравнению с 2010 г. объем доходов электронного рынка в КНР вырос в 3 раза [1]. По данным ассоциации компаний интернет-торговли, за 2014 г. российский рынок вырос на 31%, основными причинами этого послужили прирост числа интернет-пользователей из регионов и развитие мобильного интернета [2].

Внедрение электронных форм торговли позволяет повысить эффективность деятельности предприятия на рынке. Целью исследования является оценка возможностей автоматизации процесса управления закупками для повышения эффективности деятельности торгового предприятия.

Магазин «Emoji» расположен в городе Благовещенске, в одном из торговых центров. Вид деятельности – розничная торговля. Специализация торговли направлена на реализацию кожевенно-обувных товаров. С целью определения потребительских предпочтений было проведено исследование, по результатам которого определен портрет потенциального потребителя магазина «Emoji». Покупателем является студент (63%) в возрасте от 18 до 23 лет (89%), предпочитающий приобретать спортивную обувь торговых марок «Adidas» (44%) и «Nike» (36%). По результатам опроса можно сделать вывод, что выбранные потребителями торговые марки обладают оптимальным соотношением цены и качества, однако потребности покупателей данное предприятие не всегда может удовлетворить. Оценка деятельности организации показала, что наблюдается снижение объема товарооборота по причине недостатков в работе менеджера по закупкам. В связи с этим возникает необходимость автоматизации процесса закупки, что позволит повысить ритмичность поставок и снизить уровень затрат.

Анализ показал, что в последнее время в исследованиях уделяется недостаточное внимание проблемам автоматизации процесса закупок для организаций малого бизнеса как источника повышения эффективности деятельности торгового предприятия. Основными факторами, определяющими необходимость внедрения автоматизированных систем управления закупками на предприятии, являются: формализация бизнес-процессов по закупке и удовлетворению потребностей; увеличение экономии на закупках и контроля за расходами; оптимизация трудозатрат.

По результатам мониторинга предложений производителей пакетов автоматизированных систем управления закупками были определены их основные технические и функциональные характеристики.

Оценка возможностей использования автоматизированных систем управления закупками в деятельности торгового предприятия позволила выявить факторы, препятствующие повышению эффективности его деятельности: высокая стоимость установки и обслуживания; необходимость обучения персонала; отсутствие необходимости использовать все функциональные возможности предлагаемых систем автоматизации закупок.

Таким образом, данные автоматизированные системы не в полной мере удовлетворяют условиям внедрения на торговые предприятия малого бизнеса, в связи с чем появляется потребность в разработке удешевленных аналогов систем, в которых будут присутствовать следующие функции: поиск поставщиков в пределах РФ и на международном рынке; возможность поиска по заданным

критериям с ориентацией на потребителя (цена, торговая марка, страна-производитель и др.); возможность самостоятельного изучения системы, без поддержки разработчика; упрощенные условия технических требований.

*Список литературы*

1. Назаров И. Статистика интернет-торговли в странах мира. – URL: http://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/statistika-internet-torgovli-v-stranakh -mira/ (Дата обращения 28.11.2016).

2. Разработка интернет-магазинов в России набирает обороты // RG.RU. – URL: https://rg.ru/2015/09/22/magaziny.html (Дата обращения 28.11.2016).

**УДК 334.7:654.15**

## ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА СВЯЗИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА НА БАЗЕ МИКРОКОМПЬЮТЕРА RASPBERRYPI

*Максим Анатольевич Сидорович*, специалист, 5-й год обучения,
специальность «Системы обеспечения движения поездов»,
Дальневосточный гос. университет путей сообщения, г. Хабаровск

*В статье приводится авторское видение перспектив применения микрокомпьютера Raspberrypi в качестве платформы для IP-АТС Asterisk.*

***Ключевые слова:*** *АТС, IP-АТС, Asterisk, IP-телефония, VoIP, VoiceoverIP, телефония, микрокомпьютер, ARM, x86, виртуальная сеть, офисные коммуникации, Raspberrypi.*

## IMPROVING THE QUALITY OF COMMUNICATION FOR SMALL BUSINESSES BASED MICROCOMPUTER RASPBERRY PI

M.A. Sidorovich
Far East State Transportation University, Khabarovsk

*There is author's vision of Freepbx Asterisk based on microcomputer Raspberry pi for small business in this article.*

***Key words****: PBX, IP-PBX, Asterisk, Voice over IP, VoIP, Internet Protocol, telephony, ARM, x86, virtual network, office PBX, Raspberry pi.*

Вопросы развития IP-телефонии в последних 10 лет часто привлекали к себе внимание специалистов. IP-телефония – это набор протоколов, методов и систем, обеспечивающих голосовую и видеосвязь через сеть Internet. Особую актуальность приобретает развитие дешевых методов IP-звонков для предприятий, работающих с иностранными партнерами, где стоимость международной связи составляет существенную часть издержек. Внедрение IP-телефонии в офисе позволяет уменьшить затраты на построение, эксплуатацию и техподдержку инфраструктуры. Например, при внедрении IP-телефонии в новом здании экономия на кабельной разводке в среднем составляет 40%. Опыт их ис-

пользования показал их высокую эффективность, однако после их покупки многие владельцы осознавали, что системы IP-АТС представляют собой устаревший компьютер, с проприетарными слотами расширения, а также неоправданной стоимостью.

Альтернативное решение для данной проблемы выдвинула американская компания Digium, выпустившая в 2004 г. первую версию своего приложения Asterisk, которое позволяло поднимать офисную АТС практически на любом ПК или сервере под управлением операционных систем семейства *unix. Развитием Asterisk является портирование ее на ARM-совместимые процессоры, что позволяет получать сверхмалые IP-АТС при небольших затратах на оборудование. Мощность компьютера пропорциональна количеству одновременных соединений, а также количеству организуемых сервисов [1]. Минимальной же платформой для запуска данной IP-АТС является микрокомпьютер Raspberrypi [3].

Raspberry Pi – это миниатюрный, размером с кредитную карту, ультрадешевый компьютер, который при стоимости в производстве всего 25$ за базовую модель Raspberry Pi обладает поистине поражающими возможностями – в упаковку размером с кредитку помещается полноценный «системный блок», по характеристикам близкий к массовым компьютерам всего лишь пятилетней давности. Дистрибутив RasPBX позволяет использовать микро-ПК как АТС для малого бизнеса [2]. Присутствует возможность использовать факс и смс, а также организовать транки на другие АТС, на провайдеров VoIP и на сеть GSM. Возможно включение в обычную городскую телефонную сеть через VoIP-шлюз [4].

Опытное использование микро IP-АТС показало работоспособность такой схемы, а также ее энергоэффективность и экономичность по отношению как к виртуальным, так и к программным АТС, которые запущены на x86-совместимых компьютерах. Также при использовании данной АТС возможна экономия при звонках за рубеж, поскольку при этом оплачивается только интернет-трафик или трафик SIP-оператора.

Расчет экономического эффекта показал высочайшую эффективность предложенного решения (96%). Затраты на приобретение оборудования окупятся в течение первого года. С учетом стоимости звонка в КНР (по тарифам Ростелекома – 73 руб.) выгода становится еще более очевидной.

Основные выводы по проделанной работе можно сформулировать следующим образом:

1. Внедрение IP-телефонии в офисе позволяет уменьшить затраты на построение, эксплуатацию и техподдержку инфраструктуры. Так, использование IP-решений предоставляет возможность отказаться от привязки конкретных абонентских устройств к географическому местоположению в инфраструктуре предприятия. Гибридная IP-АТС может быть встроена в уже существующую систему телефонии, расширяя ее возможности.

2. Среди различных решений для IP-телефонии выделился отдельный класс АТС – программные, которые устанавливаются на компьютер или сервер. В настоящее время Asterisk является самой популярной открытой IP АТС в мире, занимая почти 85% рынка программных IP-АТС.

3. Опытное использование микро IP-АТС показало работоспособность такой схемы, а также ее энергоэффективность и экономичность по отношению, как к виртуальным, так и к программным АТС, которые запущены на x86-совместимых компьютерах.

*Список литературы*

1. Asterisk: The Future of Telephony Second Edition Jim Van Meggelen, Leif Madsen, and Jared Smith Asterisk™: будущее телефонии / пер. с англ. – СПб.: Символ-Плюс, 2009. – 656 с.
2. Asterisk for Raspberry Pi [Электронныйресурс]. – URL: http://www.raspberry-asterisk.org/documentation.
3. Walberto, Abad. Using Asterisk to implement a low cost phone system // Abad Walberto – The MAG PI. – 2014. – № 28. – P. 20-26.
4. Конфигурирование FreePBX [Электронный ресурс]. – URL: http://ablex.ru/2012/04/konfigurirovanie-freepbx/

**УДК 339.138:615.8-7**

## РОССИЙСКИЙ РЫНОК МЕДИЦИНСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ: КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

*Маргарита Викторовна Столярова*, магистрант, 1-й год обучения,
направление «Менеджмент»,
профиль «Проектный и процессный менеджмент»,
Дальневосточный гос. университет путей сообщения, г. Хабаровск;
*Юлия Игоревна Зорькина*, ст.преподаватель кафедры менеджмента,
Дальневосточный гос. университет путей сообщения, г. Хабаровск

*В статье произведен конкурентный анализ российского рынка медицинского оборудования в сегменте аритмологии с применением расчетных и графических методов. На основе результатов экспертного опроса дана оценка конкурентоспособности заказчика на исследуемом рынке. Выдвинуты предложения по улучшению конкурентной позиции компании по ряду ключевых критериев.*

***Ключевые слова:*** *конкурентный анализ рынка, индекс Херфиндаля–Хиршмана, конкурентная карта рынка, конкурентоспособность, многоугольник конкурентоспособности.*

## RUSSIAN MARKET OF MEDICAL EQUIPMENT: COMPETITIVE ANALYSIS

M.V. Stolyarova
Far Eastern State Transport University, Khabarovsk
Yu. I. Zorkina
Far Eastern State Transport University, Khabarovsk

*The article considers the competitive analysis of the Russian market of medical equipment in arrhythmology segment using computational and graphical methods. Based on the results of the expert survey it assesses the competitiveness of the customer on the test market. Some proposals for improving the competitive position of the company on a number of key criteria have been suggested.*

***Key words:*** *competitive market analysis, Herfindahl-Hirschman Index, competitive market map, competitiveness, polygon of competitiveness.*

В условиях насыщенности товарных рынков даже в секторах B2B каждой компании важно обладать конкурентным преимуществом, позволяющим улучшать рыночную позицию и экономические результаты.

Объектом исследования выступает дистрибьюторская компания «Санита», осуществляющая свою деятельность на российском рынке медицинского оборудования, предметом – конкурентоспособность объекта в сегменте аритмологии.

Данное исследование произведено с использованием инструментария расчетных, матричных, графических и субъективных методов экспертных оценок. Его практическая значимость состоит в том, что полученные результаты явились базой для принятия ряда управленческих решений по улучшению маркетинговой деятельности АО «Санита».

Анализируя внутреннюю среду предприятия, выявили, что «Санита» заслуживает 3,1 балла от экспертов из 5 возможных. Слабыми сторонами являются персонал, нечеткость бизнес-процессов, несовершенность логистической системы, неэффективная АИС обслуживания, неспособность руководства оперативно реагировать на изменения рыночных условий.

На этапе анализа внешней микросреды фирмы была построена конкурентная карта рынка. Определение индекса Херфиндаля-Хиршмана доказало безопасность рынка аритмологии в отношении его монополизации [1].

Конкурентная карта рынка продемонстрировала, что АО «Санита» является его лидером и имеет улучшающуюся конкурентную позицию наряду с компаниями «Карстона» и «КардиоXXI» *(рис. 1)*.

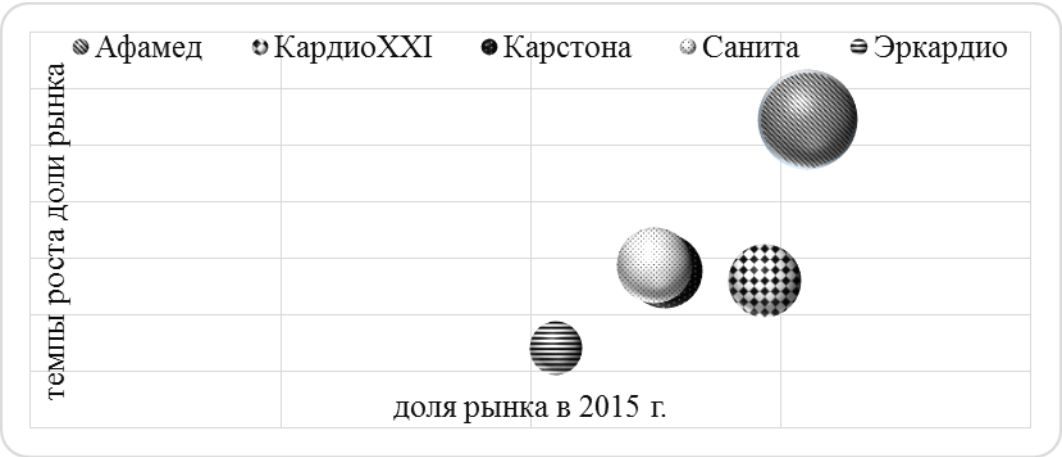



*Рис. 1*. Конкурентная карта рынка медоборудования в сегменте аритмологии.

Для построения многоугольника конкурентоспособности *(рис. 2)* была произведена оценка ключевых критериев конкурентоспособности ближайших конкурентов на основе экспертных оценок по пятибалльной шкале.

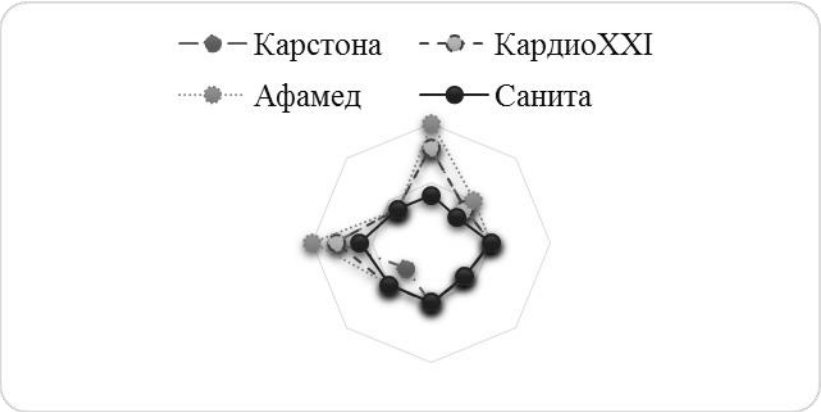



*Рис. 2.*Многоугольник конкурентоспособности в сегменте аритмологии.

Основными слабыми сторонами АО «Санита» оказались ценовая политика, продвижение и недолгое время существования в сегменте «аритмология». Ассортимент продукции, система менеджмента качества, географический охват рынка являются сильными сторонами компании.

На рынках, где покупатели привыкли к высокой дифференциации продукции, но при этом чувствительны к цене, стратегия оптимальных издержек способна существенно улучшить конкурентную позицию АО «Санита». Предприятию также необходимо развивать профессиональные знания, умения и навыки своих торговых представителей в сфере продвижения продукции.

Устранение выявленных слабых сторон и развитие сильных позволят компании улучшить результаты как коммуникационной и маркетинговой, так и финансово-хозяйственной деятельности.

*Список литературы*

1. Беляевский И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 320 с.

**УДК 339.132.024 (571.56)**

## ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ЛОКАЛЬНОМ РЫНКЕ ОДЕЖДЫ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

*Надежда Витальевна Малина*, бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Коммерция», профиль «Торговое дело»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Елена Сергеевна Новопашина*, доцент, канд. техн. наук,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье представлен анализ рынка одежды России в целом и рынка меха в Республике Саха (Якутия) в частности, а также факторы, влияющие на развитие рынка меха.*

***Ключевые слова:*** *рынок одежды, мех, готовые изделия, товарооборот.*

# FACTORS THAT HAVE FORMATION PROPOSALS FUR IN THE LOCAL MARKET YAKUTIA

N.B. Malina
Amur State University, Blagoveshchensk
Y.S. Novopashina
AmurStateUniversity, Blagoveshchensk

*The article presents an analysis of the Russian clothing market as a whole, and market fur SakhaYakutiaRepublic, in particular. As well as the factors influencing the development of the market of fur.*

***Key words**: clothing market, furs, finished goods, goods turnover.*

Актуальность проблемы исследования обусловлена тем, что при формировании предложения на рынке верхней одежды Республики Саха (Якутия) наиболее значимым фактором являются климатические условия этого региона. Одежда, изготовленная в Китае, Турции, Италии, которая составляет существенную часть предложения на российском рынке, мало приспособлена к суровым климатическим условиям Крайнего Севера.

Объект исследования – локальный рынок верхней одежды Республики Саха (Якутия), предмет – формирование предложения на данном рынке.

По данным Госкомстата РФ, за 2015 г. розничный товарооборот одежды в России составил 1,7 трлн. руб., или 27,72 млрд. долл. Таким образом, за 2015 г. доля розничного оборота одежды России в общей структуре розничного товарооборота составила 6,1% (за 2014 г. – 6,5%). По сравнению с 2014 г. оборот одежды в России снизился на 1,2% в рублевом эквиваленте.

Снижение товарооборота можно объяснить санкциями со стороны Запада, которые продолжают действовать в отношении Российской Федерации.

Российская Федерация по-прежнему остается в тройке мировых лидеров по производству и выделке меха.

Импорт изделий из искусственного меха в России составил в 2015 г. 2346 тыс. долл. Импорт из натурального меха составил 111 586 тыс. долл., причем основная доля – это продукция из норки – 70 171 тыс. долл. За период с 2012 г. по 2015 г. можно наблюдать тенденцию уменьшения поставок импорта и увеличения экспорта.

Сегодня российский рынок меха еще не до конца сформирован, а потому обладает огромным потенциалом. Большую долю этого рынка составляют перекупщики, не имеющие собственного производства. И это закономерная тенденция, ведь меховой ритейл – достаточно прибыльная ниша, которая приносит солидный доход в достаточно короткие сроки, даже если заниматься только продажами.

В рамках исследования был проведен анализ динамики объема розничного товарооборота и доли в общем объеме продаж верхней одежды из меха (табл. 1) [1] .

Анализ статистических данных показывает, что удельный вес продаж одежды из меха в общем объеме продаж в Республике Саха (Якутия) значи-

тельно выше средних российских показателей. Это свидетельствует о повышенном спросе на данные изделия. Однако удовлетворение данного спроса за счет импортного товара нельзя назвать оптимальным.

*Таблица 1*

Объемы продаж одежды из меха, млн. руб.

| Год | Россия | | ДВО | | Саха Якутия | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Розничный оборот всего, млн. руб. | Уд.вес продаж одежды из меха в общем обороте, % | Розничный оборот всего, млн. руб. | Уд.вес продаж одежды из меха в общем обороте, % | Розничный оборот всего, млн. руб. | Уд.вес продаж одежды из меха в общем обороте, % |
| 2010 г. | 16512047 | 0,5 | 691721 | 0,92 | 82697 | 0,19 |
| 2011 г. | 19104336 | 0,5 | 779624 | 0,44 | 104744 | 1,37 |
| 2012 г. | 2134226 | 0,5 | 818417 | 0,37 | 129123 | 0,92 |
| 2013 г. | 23685914 | 0,5 | 922702 | 0,32 | 142853 | 0,93 |
| 2014 г. | 26356237 | 0,4 | 1043239 | 0,36 | 165818 | 0,98 |
| 2015 г. | 28754231 | 0,4 | 1071341 | 0,38 | 168912 | 1,92 |

Основными производителями меховых изделий в Республике Саха (Якутия) являются ООО «Афродита» (выделка и крашение меха; производство меховых изделий), ООО «Северянка» (производство меховых изделий), ООО «Соболек» (производство одежды, аксессуаров и прочих изделий из меха, кроме головных уборов), компании ООО «Мир меха», ООО «Магия меха», ООО «Кот» и т.д.

Разработки производителей меховых изделий должны быть направлены на повышение конкурентоспособности продукции, изготовленной в Якутии, за счет улучшения эстетических свойств и снижении себестоимости исходного сырья.

*Список литературы*

1. Российский статистический ежегодник. URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2015/year/ejegod-15.pdf

**УДК 339.142+338.45 (571.61)**

## АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РЫНКЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

*Татьяна Викторовна Тафинцева*, магистрант, 1-й год обучения,
направление подготовки «Менеджмент»,
профиль «Стратегическое управление»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Лина Васильевна Рыбакова*, канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики и менеджмента организаций,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье представлены результаты оценки современного состояния предпринимательства на рынке бытовой техники в Амурской области, определены тенденции развития торговой деятельности на рынке бытовой техники и электроники.*

***Ключевые слова:*** *торговая деятельность, экономические показатели, розничная торговля, торговые сети, бытовая техника*.

## ANALYSIS OF THE CURRENT STATUS OF BUSINESS ON THE MARKET OF HOUSEHOLD APPLIANCES IN THE AMUR REGION

T.V. Tafintseva
Amur state University, Blagoveshchensk
L.V. Rybakova
Amur state University, Blagoveshchensk

*The article discusses the results of the evaluation of the current state of business in the market of home appliances in the Amur region, the tendencies of development of the trading activity in the market of home appliances and electronics.*

***Key words:*** *trading activities, economic indicators, retail trade, online shopping, home appliances.*

Актуальность исследования современного состояния предпринимательства на рынке бытовой техники заключается в том, что данный рынок отличается высокой динамичностью развития и увеличением числа предприятий торговли, занятых в данной сфере. Целью исследования является оценка состояния предпринимательства на рынке бытовой техники в Амурской области.

Развитие розничной торговли как вида экономической деятельности характеризуется рядом ключевых показателей. Одним из таких показателей является товарооборот в текущих или базисных ценах, увеличившийся за последнее десятилетие в несколько раз. Так, средний темп роста розничного товарооборота в Амурской области за период 2010-2015 гг. составил 14% [1].

Структура товарооборота Амурской области за 2012-2015 гг. представлена на *рис. 1*. Как видно на рисунке, в рассматриваемый период наблюдается увеличение розничного товарооборота как по продовольственным, так и по непродовольственным товарам.

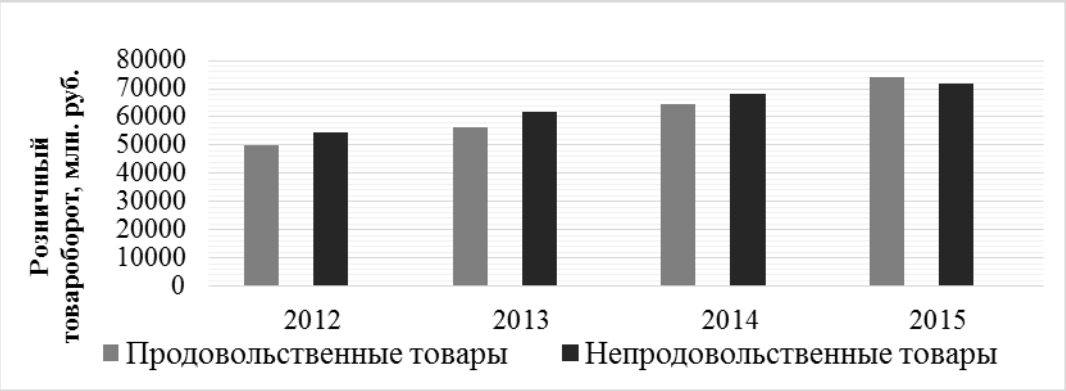



*Рис. 1.* Динамика розничного товарооборота 2012-2015 гг.

К основным факторам, влияющим на спрос на бытовую технику и электронику, относят низкую склонность граждан России к накоплению сбережений, активное развитие потребительского кредитования. Но нестабильное состояние мировой экономики, ускорение темпов инфляции на потребительском рынке и отмечающееся при этом снижение темпов роста денежных доходов населения негативно влияют на объемы продаж бытовой техники и электроники. Однако несмотря на это, российский рынок бытовой техники остается довольно перспективным, что обусловливает наличие на нем большого числа торговых организаций.

В России крупнейшими ритейлерами на рынке бытовой техники и электроники являются такие компании как «М.Видео», «Эльдорадо», «Техносила», «MediaMarkt» [4]. В Амурской области из этих компаний представлены только «М.Видео» и «Эльдорадо».

Согласно данным статистики, за последние 5 лет появление региональных и федеральных торговых сетей на рынке розничной торговли в области вытеснило с него порядка 2000 индивидуальных предпринимателей.

На данный момент в области свою деятельность в этой сфере осуществляет 112 организаций, из них 31 – в Благовещенске. При этом основная доля продаж бытовой техники и электроники приходится именно на торговые сети. Для многих крупных торговых сетей экспансия в регионы является приоритетным направлением в их деятельности на период 2010-2020 гг.

Выбор в пользу Амурской области делается в связи со строительством новых перспективных объектов [5].

Таким образом, современное состояние предпринимательства на рынке бытовой техники в Амурской области определяется высоким уровнем конкуренции между малыми предприятиями, региональными сетями и федеральными торговыми сетями. Перспективы регионального развития обусловливают заинтересованность в экспансии крупных торговых сетей на Дальнем Востоке в целом и в Амурской области в частности.

*Список литературы*

1. Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области [Электронный ресурс]. – URL: http://www.vstamur.ru/activity/consumer-market/retail.

2. Торговля в Амурской области за 2005-2014 годы. Сборник / М.А. Рябчинская, Г.А. Серебрякова, Г.А. Суденко, Ю.К. Чернецкая. – Благовещенск: Амурстат, 2015. – 126 с.

3. Куркин М.А., Сердюкова В.К. Перспективы развития предпринимательской деятельности на рынке электробытовой техники // Молодой ученый. – 2015. – № 11. – С. 887-889.

4. Чередниченко А.В. В сетях отечественного рынка //Торговое оборудование. Лучший выбор. – 2009. – № 4.

5. Рычкова Е.С., Тафинцева Т.В. Оценка тенденций развития розничной торговли в Амурской области // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – Т. 8, № 3 (2016).

**УДК 338.45 + 339.138**

# МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ И КРАСОТЫ

*Анастасия Андреевна Дебелова*, бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Менеджмент»,
профиль «Менеджмент организации»,
Дальневосточный гос. университет путей сообщения, г. Хабаровск;
*Юлия Игоревна Зорькина*, ст. преподаватель кафедры менеджмента,
Дальневосточный гос. университет путей сообщения, г. Хабаровск

*В статье приводятся результаты полевого маркетингового исследования потребителей интернет-магазинов, занимающих лидирующие позиции в мировой электронной торговле товарами для здоровья и красоты. На основе выводов по результатам исследования даны рекомендации по совершенствованию маркетинговой деятельности субъектов электронной коммерции.*

***Ключевые слова:*** *электронная коммерция, интернет-маркетинг, маркетинговое исследование, опрос, товары для здоровья.*

# MARKETING RESEARCH OF E-COMMERCE COMPANIES ON THE MARKET OF GOODS FOR HEALTH AND BEAUTY

A. A. Debelova
Far Eastern State Transport University, Khabarovsk
Yu. I. Zorkina
Far Eastern State Transport University, Khabarovsk

*The paper presents the results of field marketing research of online stores consumers, which occupies a leading position in the global e-commerce in goods for health and beauty. Recommendations about perfection of marketing activities for e-commerce entities were given based on the results of this study.*

***Key words:*** *e-commerce, internet marketing, marketing research, survey, health products.*

Актуальность изучения данной темы обусловлена целым рядом факторов, основными из которых являются «виртуализация» бизнеса и коммерции в условиях информационной экономики, глобализация мировой торговли, все возрастающая роль маркетинга вообще и интернет-маркетинга в частности и, наконец, социокультурные тренды распространения ценностей здоровья, молодости и красоты.

Новизна исследования состоит в том, что в работе впервые проводится полевое маркетинговое исследование предпочтений российских потребителей в отношении крупнейших мировых интернет-магазинов*iHerb* и *Vitacost*.

Проблема исследования заключается в сложности определения сильных и слабых сторон деятельности интернет-магазина по отношению к главному конкуренту. Объект исследования – интернет-магазины *iHerb* и *Vitacost*, предмет – оценка деятельности магазинов российскими пользователями.

Практическая значимость исследования состоит в создании информационной базы для принятия управленческих решений *Vitacost* относительно своей маркетинговой деятельности в России, а также в возможности применения предлагаемых приемов в маркетинговых исследованиях для субъектов электронного бизнеса, которые борются за внимание российского потребителя.

Метод сбора информации – формализованный онлайн-опрос покупателей интернет-магазинов *iHerb* и *Vitacost* на специализированных форумах по вопросам шопинга, здоровья и красоты в Интернете.

В ходе исследования 100 респондентам была предложена онлайн-анкета, состоящая из десяти закрытых вопросов чистого дихотомического типа, им предлагалось выбрать сайт, который более чем другой соответствует требованиям потребителей по различным критериям. Распределение полученных ответов респондентов представлено на *рис. 1*.

*Рис. 1.* Результаты опроса потребителей интернет-магазинов *iHerb* и *Vitacost.*

Согласно результатам маркетингового исследования, *Vitacost* необходимо:

1) повысить качество работы службы поддержки путем найма русскоговорящего персонала, готового помочь российскому покупателю на всей стадиях процесса покупки в интернет-магазине – от выбора товара до его получения;

2) расширить предлагаемый ассортимент за счет включения товарных позиций, не представленных на *iHerb*;

3) установить более привлекательную систему скидок, чем у *iHerb*, – например, приветственную скидку в размере 10 USD и периодические скидки на все группы товаров;

4) ввести более выгодные условия доставки; это будет возможно, если *Vitacost* начнет сотрудничать с логистическими компаниями, предлагающими более выгодные условия, нежели *DHL*, – например, с *Boxberry* или *SPSR*;

5) уделить внимание удобству сайта, его юзабилити, сделать версии сайта на различных языках, включая русский;

6) внедрять SMM-технологии, чтобы повысить «рекомендуемость» магазина и его товаров среди российских пользователей;

7) улучшить качество формирования и отправки посылок путем повышения эффективности управления складским персоналом и переходом на более качественный упаковочный материал;

8) повышать и развивать социальную и экологическую ответственность компании *Vitacost*: благотворительную и природоохранную деятельность (экологичные материалы, переработка упаковки и др.).

**УДК 338.49 (470+510):378**

## ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ НА РЫНОК УСЛУГ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КИТАЯ

*Марина Андреевна Троянова*, магистрант, 2-й год обучения,
направление подготовки «Торговое дело»,
магистерская программа «Стратегический маркетинг»,
Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток;
*Ирина Матвеевна Романова*, д-р экон. наук,
зав. кафедрой маркетинга коммерции и логистики,
Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

*В статье исследовано влияние общепринятых культурных ценностей Китая на поведение потребителей на рынке услуг высшего образования и систему высшего образования Китая в целом.*

***Ключевые слова**: культурные ценности, высшее образование, Китай.*

## INFLUENCE OF CULTURAL VALUES IN THE MARKET OF HIGHER EDUCATION OF CHINA

M. A. Troyanova
Far Eastern Federal University, Vladivostok,
I. M. Romanova
Far Eastern Federal University, Vladivostok

*The paper studied the effect of China's common cultural values on consumer behavior in the market of higher education and on the higher education system in China.*
***Key words**: culture, higher education, China.*

Традиционная культура непрерывного образования развивается и транслируется на протяжении всей истории развития китайского общества, оказывая значительное влияние на мышление, поведение китайцев, а также на содержание образования. Учитывая столь большое влияние, стоит рассмотреть особенности рынка образования Китая через культурную составляющую.

Согласно модели Дж. Мовена [1], культура представлена в виде трех составляющих: культурные ценности, материальная среда и институциональная среда. По мнению китайских исследователей, влияние культуры на образование проявляется, прежде всего, через определяющее значение культурных ценностей для процесса формирования концепции образования [2, 5]. Таким образом, объект исследования данной статьи – культурные ценности Китая, предмет – их влияние на систему высшего образования Китая. В процессе работы была применена совокупность методов синтеза и анализа экономической и социологической информации, сравнительного анализа.

Прейдем к непосредственным результатам исследования. В табл. 1 отражены общепризнанные культурные ценности Китая и то, как они повлияли на поведение потребителей на рынке высшего образования КНР, а также на систему высшего образования в целом.

*Таблица 1*

Культурные ценности, влияющие на систему высшего образования Китая

| **Культурная ценность** | **Влияние** |
|---|---|
| Коллективизм | Преимущественно осуществляется коллективное обучение. Индивидуальное обучение в Китае не распространено |
| Почитание старших | Проявляется в особо уважительном отношении студентов к преподавателям, учителям |
| Почитание семьи и родителей | На выбор профессии, вуза большое влияние оказывают родители абитуриента |
| Преданность государству, ориентация на власть | Образование в Китае рассматривается как инструмент, способствующий возможности получить власть и должность. Должность чиновника является наиболее престижной в Китае |
| Усердный труд как основной принцип благополучия | Основной способ освоения образовательного материала в вузах Китая – запоминание и повторение, несмотря на активное внедрение новых технологий в процесс обучения. Учеба воспринимается студентами как тяжелая работа, требующая немалых усилий |
| Стабильность и гармония | Образование в Китае – это важнейший механизм стабилизации и гармонизации общества, достижения общественной справедливости |
| Прагматизм и этноцентризм | Проявляется при заимствовании зарубежного опыта. Все заимствования в сфере образования рассматриваются с позиции их практической значимости для государства. |

*Источник: [2, 3, 4].*

Китай успешно внедряет инновационные механизмы управления образованием, использует их инструментально и адаптирует к вековым культурным

традициям, что позволяет ему быть быстро развивающимся государством в сфере высшего образования.

Результаты данной научно-исследовательской работы могут быть использованы как в фундаментальных, так и в прикладных научных исследованиях.

*Список литературы*

1. Алешина И.В. Кросс-культурные вариации в поведении потребителей – М.: Юрайт, 2009. – 415 с.

2. Гурулева Т.Л. Современная система образования Китая: кросс-культурное взаимодействие Востока и Запада // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 11-4. – С. 579-579.

3. Кречетников К.Г. Сравнительная характеристика рынков образования России, Китая, Кореи и Японии // Новый взгляд. Международный научный вестник. – 2015. – № 10. – С. 69-82.

4. Сидихменов В.Я. Китай: страницы прошлого. – М: Русич, 2000.

**УДК 330.322.1**

## АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Анастасия Евгеньевна Белкина*, бакалавр, 2-й год обучения,
направление подготовки «Торговое дело», профиль «Коммерция»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Виктория Манвеловна Оганесян*, бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Торговое дело», профиль «Коммерция»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Екатерина Ивановна Красникова*, канд. экон. наук,
доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье рассмотрены источники финансирования территорий опережающего развития и реализуемых инвестиционных проектов. Определено соотношение источников вложений.*

***Ключевые слова:*** *территории опережающего развития, инвестиции, инвестиционный проект.*

## THE ANALYSIS OF SOURCES OF FINANCING OF TERRITORIES OF THE ADVANCING DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

A.E. Belkina
Amur state University, Blagoveshchensk
V.M. Oganesian
Amur state University, Blagoveshchensk
E.I. Krasnikova
Amur state University, Blagoveshchensk

*In article sources of financing of the territories of the advancing development and implementable investment projects are considered. The ratio of sources of investments is determined.*

***Key words:*** *territories of the advancing development, investments, the investment project.*

Территория опережающего развития – часть территории субъекта Российской Федерации, на которой установлен особый правовой режим осуществления предпринимательской и иной деятельности, одной из целей которого является формирование благоприятных условий для привлечения инвестиций.

На сегодняшний день в Российской Федерации Постановлением Правительства создан 21 ТОР, из них 13 – на Дальнем Востоке. Структура инвестиций в ТОР по источникам финансирования представлена в табл. 1.

*Таблица 1*

Структура инвестиций в ТОР Российской Федерации по источникам финансирования [1, 2]

| Наименование ТОР | Бюджетные инвестиции | | Частные инвестиции | | Итого | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Сумма, млрд.руб. | Уд.вес, % | Сумма, млрд.руб. | Уд.вес, % | Сумма, млрд.руб. | Уд.вес, % |
| Надеждинская | 4 | 37,38 | 6,7 | 62,62 | 10,7 | 100 |
| Михайловский | 4,4 | 10,14 | 39 | 89,86 | 43,4 | 100 |
| Большой Камень | 3,15 | 2,2 | 139,88 | 97,79 | 143,03 | 100 |
| Белогорск | 0, 09 | 5,42 | 1,5 | 94,57 | 1,59 | 100 |
| Приамурская | 130 | 50,21 | 128,9 | 49,79 | 258,9 | 100 |
| Беринговский (Чукотский ресурсный кластер) | 0 | 0 | 8 | 100 | 8 | 100 |
| Горный воздух | 10, 031 | 62,26 | 6,1 | 37,82 | 16,13 | 100 |
| Южная | 1,46 | 18,81 | 6,3 | 81,19 | 7,76 | 100 |
| Хабаровск | 2,4 | 13,48 | 15,4 | 86,52 | 17,8 | 100 |
| Комсомольск | 1,2 | 10,81 | 9,9 | 89,19 | 11,1 | 100 |
| Индустриальный парк «Кангалассы» | 200,2 | 50 | 200,2 | 50 | 400,4 | 100 |
| Камчатка | 8,3 | 22,8 | 28,1 | 77,19 | 36,4 | 100 |
| Гуково | 0 | 0 | 0,005 | 100 | 0,005 | 100 |
| Усолье-Сибирское | 0 | 0 | 0,005 | 100 | 0,005 | 100 |
| Набережные Челны | 0 | 0 | 0,05 | 100 | 0,05 | 100 |

Следует отметить, что бюджетные и частные инвестиции в индустриальный парк «Кангалассы» и ТОР «Приамурская» соотносятся 1:1, частные вложения в ТОР «Михайловская» и ТОР «Комсомольск» превышают бюджетные в 9 раз, однако в такие территории как Гуково, Усолье-Сибирское, Беринговский и Набережные Челны бюджетные инвестиции не предусмотрены.

Наиболее значимые инвестиционные проекты, реализуемые на каждой ТОР ДФО, представлены в табл. 2.

*Таблица 2*

Наиболее значимые инвестиционные проекты в ТОР ДФО [1, 2]

| Наименование ТОР | Инвестиционные проекты | Сумма инвестиций, млн. руб. |
|---|---|---|
| Надеждинская | Кондитерская фабрика | 3000 |
| Михайловский | Строительство группы свинокомплексов на 540000 голов в год в Приморском крае | 20300 |
| Белогорск | Завод по глубокой переработке сои. I очередь | 1500 |
| Приамурская | ООО «Амурская энергетическая компания». Строительство нефтеперерабатывающего завода | 123100 |
| Беринговский (Чукотский ресурсный кластер) | Беринговский каменноугольный бассейн | 8000 |
| Горный воздух | Строительство аэровокзального комплекса в аэропорту Южно-Сахалинск (аэровокзал, гостиница на 150 мест, многоуровневая парковка на 200 м/м) | 4200 |
| Южная | Создание животноводческого комплекса на 1900 голов дойного стада, с мощностями по переработке произведенного молока | 4036,5 |
| Хабаровск | Строительство торгово-развлекательного комплекса на прилегающей к международному аэропорту Хабаровск (Новый) территории (ОАО «Хабаровский аэропорт») | 8100 |
| Комсомольск | Создание дальневосточного центра глубокой переработки древесины в г. Амурске Хабаровского края (ОАО «Дальлеспром») | 8800 |
| Индустриальный парк «Кангалассы» | ООО «Бонус». Металлургический завод | 300 |
| | ООО «Глиняные карьеры Саха». Производство керамических кирпичей и блоков | 300 |
| Камчатка | «Гостиничный торгово-развлекательный комплекс» | 7340 |

Наиболее значимым проектом по всем территориям является строительство нефтеперерабатывающего завода в ТОР «Приамурская» – 123100 млн. руб. В индустриальном парке «Кангалассы» стоимость проектов составляет 300 млн. руб.

*Список литературы*

1. Официальный сайт ТОР «Белогорск» [Электронный ресурс]. – URL:

2. Приминвест – инвестиции в Приморье [Электронный ресурс]. – URL: http://priminvest.ru/tory/

**УДК 332.122 (571.620)**

# ОБОСНОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В РАСШИРЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ТЕПЛОИЗОЛЯЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ НА БАЗЕ ТОСЭР «ХАБАРОВСК» (ПЛОЩАДКА «РАКИТНОЕ»)

*Полина Сергеевна Петрусенко*, магистрант, 1-й год обучения,
направление подготовки «Менеджмент»,
профиль «Ценообразование в строительстве и управление инвестициями»,
Тихоокеанский государственный университет, г. Хабаровск;
*Наталья Викторовна Воронина*, канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики и управления в строительстве,
Тихоокеанский государственный университет, г. Хабаровск

*В статье произведен расчет экономической эффективности инвестиционного проекта «Создание производственной линии по производству теплоизоляционных материалов на основе базальтового волокна». Проведен анализ чувствительности данного проекта.*

***Ключевые слова**: ТОСЭР, инвестиционный проект, льготы, чистый дисконтированный доход, экспорт, базальтовое волокно, «ТехноНИКОЛЬ».*

# RATIONALE FOR INVESTMENT IN EXPANSION PRODUCTION OF THERMAL INSULATION MATERIALS BASED ON TOSER «KHABAROVSK» (SITE «RAKITNOE»)

P.S. Petrusenko
Pacific National University, Khabarovsk
N.V. Voronina
Pacific National University, Khabarovsk

*The paper calculated the economic efficiency of the investment project «Creation of a production line for the production of thermal insulation materials based on basalt fiber». The analysis of the sensitivity of the project.*

***Key words**: TOSER, investment project, benefits, net present value, export, basalt fiber, «TechnoNIKOL».*

В современном строительстве все бóльшую роль играет эффективная тепловая изоляция. На фоне постоянного роста цен на энергоносители не приходится говорить о необходимости удовлетворения потребностей Хабаровского края в более эффективных и новых видах теплоизоляционных материалов (ТИМ). К сожалению, производителей ТИМ в Хабаровском крае сосредоточено мало по сравнению с другими регионами РФ. Бóльшая часть представленных на рынке материалов привезена из других регионов – в основном это Свердловская и Челябинская области. Такая ситуация говорит о том, что в цену поставляемых на рынок ТИМ включены транспортные расходы, а это значительно ее увеличивает.

Создание ТОСЭР – незаменимая помощь бизнесу на Дальнем Востоке.

ТОСЭР «Хабаровск» расположен в черте Хабаровска на земельных участках площадью 15 тыс. га. Одним из первых резидентов ТОСЭР «Хабаровск» на площадке «Ракитное» стал проект по созданию второй линии по производству теплоизоляционных материалов на основе базальтового волокна компании «ТехноНИКОЛЬ» [1].

Повышающийся спрос не только Дальневосточного региона, но и северных провинций Китая побудил компанию «ТехноНИКОЛЬ» 30 августа 2016 г. запустить новую линию, которая сможет выпускать 700 тыс. куб. м базальтовой теплоизоляции ежегодно [1].

В рамках данной статьи будет проведен расчет экономической эффективности инвестирования в данный проект при помощи программного продукта «Альт-Инвест». Инвестиции в строительство завода составляют 1,852 млрд. руб. Это собственные инвестиции компании.

После формирования денежных потоков проекта, с учетом льгот для резидентов ТОСЭР «Хабаровск», были рассчитаны показатели эффективности.

Простой срок окупаемости по результатам расчета составил 4 года, а дисконтированный – 8,3 года. NPV – 561 млн. руб., IRR – 23,8%. Рентабельность инвестиций характеризует величину дохода на единицу затрат и составляет для данного проекта 31,3%.Так как у данного проекта IRR>E(23,8>18) и NPV>0, то можно сделать вывод, что роект эффективен.

При комплексном расчете эффективности инвестиционного проекта проводится анализ чувствительности с целью определения наиболее критичных переменных, в наибольшей степени влияющих на осуществимость и эффективность проекта. Результат расчета чувствительности проекта представлен в табл. 1.

*Таблица 1*

Анализ чувствительности проекта

| Показатель | Шаг изменения ставки сравнения | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Ставка сравнения | 18% | 0% | 5% | 10% | 15% | 20% | 25% | 30% |
| NPV | 561 | 8513 | 4175 | 2098 | 990 | 336 | -82 | -370 |
| Уровень объема производства | 100 % | 60% | 70% | 80% | 90% | 100% | 110% | 120% |
| NPV | 561 | -475 | -216 | 43 | 302 | 561 | 820 | 1079 |
| Уровень цен на продукцию | 100 % | 60% | 70% | 80% | 90% | 100% | 110% | 120% |
| NPV | 561 | 2801 | 1935 | 1098 | -269 | 561 | 1391 | 2220 |
| Уровень опер.затрат NPV | 100 % | 60% | 70% | 80% | 90% | 100% | 110% | 120% |
| | 561 | 2930 | 2338 | 1745 | 1153 | 561 | -31 | -623 |
| Уровень постоянных инвест. затрат | 100 % | 60% | 70% | 80% | 90% | 100% | 110% | 120% |
| NPV | 561 | 1286 | 1105 | 924 | 742 | 561 | 380 | 198 |

Из приведенных в табл. 1 данных видно, что NPV проекта наиболее чувствителен к изменению ставки сравнения, к изменению уровня цен на продукцию и уровню операционных затрат.

Руководством компании планируется экспорт готовой продукции с высокой добавленной стоимостью. Освоение внешнего рынка начнется с Китая. В Пекине уже действует офис компании «ТехноНИКОЛЬ», созданный с целью изучения рынка и продвижения товара.

Но это не единственный проект, реализуемый в рамках ТОСЭР «Хабаровск» на площадке «Ракитное». «ТехноНИКОЛЬ» планирует в 2020 г. на базе ТОСЭР «Хабаровск» открыть завод, выпускающий экструзионный пенополистирол. Инвестиции в проект составят 968 млн. руб. [1].

Подводя итог, необходимо отметить, что реализация данных проектов будет способствовать снижению стоимости строительства в Хабаровском крае и росту экономического потенциала региона.

*Список литературы*

1. Официальный сайт корпорации «ТехноНИКОЛЬ» [Электронный ресурс]. URL: http://www.tn.ru/catalogue/kam_vat/bazalit_l/

# СЕКЦИЯ 5
# МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС И ТУРИЗМ

**УДК 338.48 (470+510)**

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В МЕЖРЕГИОНАЛЬНОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ РОССИИ И КИТАЯ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

*Дарья Игоревна Левина*, бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Туризм»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Елена Александровна Царевская*, ст. преподаватель
кафедры международного бизнеса и туризма,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье рассмотрены основные тенденции развития международного туризма между Россией и Китаем в современных условиях. Определены основные факторы влияния на взаимный туристский поток между странами.*

***Ключевые слова:*** *туризм, сотрудничество, импорт и экспорт туруслуг, корреляция, эластичность спроса.*

## INTERNATIONAL TOURISM IN INTERREGIONAL COOPERATION OF RUSSIA AND CHINA: MAIN TRENDS AND WAYS OF DEVELOPMENT

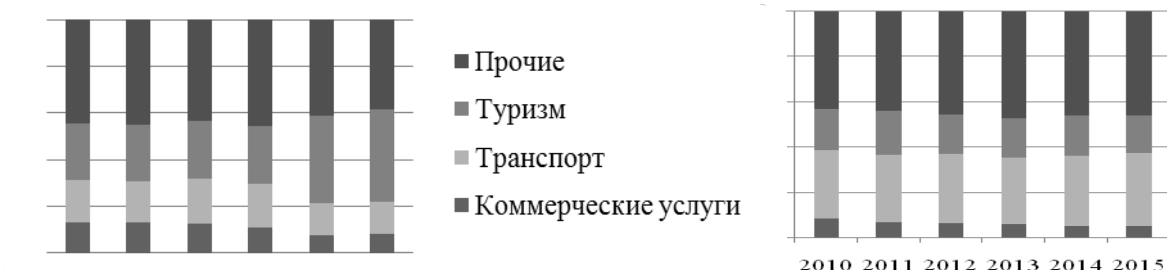
D.I. Levina
Amur state University, Blagoveshchensk
E.A. Tsarevskaya
Amur state University, Blagoveshchensk

*The paper describes the main trends of the international tourism development between Russia and China in current conditions and defines the main influence factors of mutual tourist flow between these countries.*

***Key words:*** *tourism, cooperation, import and export of services, correlation, demand elasticity.*

Отношения между Китаем и Россией имеют давнюю историю, в которой тесно переплелись политика и экономика. На сегодняшний день одним из перспективных направлений сотрудничества двух стран является туристическое взаимодействие. Цель данного исследования состоит в анализе современного состояния взаимного туристского обмена между Россией и Китаем, а также оценке влияния факторов на формирование российско-китайских туристских потоков и поиска путей их дальнейшего развития. Следует отметить, что туризм в Китае играет более заметную роль, чем в России. Так, в структуре доходов от экспорта услуг КНР туризм занимает лидирующую позицию. В России

же туризм пока не является главной статьей доходов. Структура экспорта услуг двух стан представлена на *рис. 1*.




(а) (в)

*Рис. 1.* Структура экспорта услуг Китая (а) и России (в) в 2010-2015 гг., %.

Наибольшую долю во въездном потоке Китая составляют Республика Корея и Япония, что обусловлено близким географическим положением и схожестью культур азиатских стран. Однако если говорить о России, то ее доля в последние годы на рынке въездного туризма Китая уменьшается. В то же время Китай занимает лидирующую позицию в структуре въездного туризма России (75% в 2015 г.). Такие противоположные тенденции во взаимном туристском обмене двух стран во многом объясняются динамикой курса валют и уровнем жизни населения.

В исследовании был проведен корреляционный анализ взаимосвязи экспорта и импорта туристских услуг в КНР и РФ и указанных выше факторов. Как показали расчеты, для российских граждан большое значение в принятии решения о туристической поездке в КНР имеют доходы (коэффициент корреляции равен 0,7). В Китае, напротив, доходы не играют важной роли в импорте туристских услуг (коэффициент равен 0,13).

В то же время определяющим фактором во взаимных туристских обменах России и Китая является валютный курс. Так, рост курса юаня по отношению к рублю стимулирует приток китайских туристов в Россию (коэффициент корреляции составляет 0,89) и, наоборот, ограничивает приток российских туристов в Китай (коэффициент корреляции составил минус 0,91, что свидетельствует о сильной обратной зависимости).

Данные выводы были подтверждены анализом эластичности спроса на взаимные поездки российских и китайских туристов. Так, коэффициент перекрестной эластичности спроса китайцев на турпоездки в РФ по курсу юаня к рублю составил минус 1,25, т.е. рост курса юаня на 1% приводит к росту спроса на 1,25%. Аналогичный показатель для российских граждан составил 2,28, т.е. рост курса юаня на 1% приводит к снижению спроса на 2,28%.

Таким образом, необходимо отметить, что перспективы туристского взаимодействия России и Китая, безусловно, существуют [1]. Однако при формировании туристских продуктов необходимо проводить дополнительное исследование спроса китайских и российских туроператоров. Только при совместной работе российских и китайских туроператоров, которые могут обмениваться информацией и опытом, возможно наращивание турпотоков в обоих направлениях.

*Список литературы*

1. Забарина О.Н., Царевская Е.А. Россия и Китай на мировом рынке туризма: особенности, тенденция и межстрановое взаимодействия // Вестник АмГУ. – 2015. – № 71. – С. 199-203.

2. Официальная статистика Российской Федерации. [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – URL: http://www.gks.ru (Дата обращения 21.11.2016 г.).

3. Официальная статистическая информация Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – URL: http://www.unctad.org (Дата обращения 21.11.2016 г.).

4. National Bureau of Statistics of China [Электронный ресурс]. – URL: http://www.stats.gov.cn/english (Дата обращения 21.11.2016 г.).

**УДК 379.85 (100)**

## ЦЕНТРЫ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА

*Эльвира Эльданиз гызы Сулейманова*, магистрант, 2-й год обучения,
направление подготовки «Международный туризм», профиль «Туризм»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Сергей Владимирович Феоктистов*, канд. геогр. наук,
доцент кафедры международного бизнеса и туризма,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье рассмотрены центры трех мировых религий: Тибет, Медина, Иерусалим, рассмотрены предложения на туристическом рынке, а также проведен анализ статистики посещений данных мест туристами.*

***Ключевые слова:*** *религиозный туризм, паломничество, буддизм, ислам, христианство.*

## CENTERS OF RELIGIOUS TOURISM

E.E. Suleymanova
Amur state University, Blagoveshchensk
S.V. Feoktistov
Amur state University, Blagoveshchensk

*This paper describes the center of three world religions: Tibet, Medina, Jerusalem, describes the proposals in the tourism market, and analysed statistics of tourist's visits.*

***Key words:*** *Religious tourism, pilgrimage, Buddhism, Islam, Christianity.*

В современном мире религиозный туризм становится все более популярным. Люди с различными мотивациями отправляются в религиозные места для того, чтобы решить проблемы, найти себе подходящую религию и систему ценностей, ознакомиться с культурным наследием страны.

Объектом исследования является религиозный туризм, места и центры трех мировых религий.

Предметом исследования является современное состояние религиозного туризма в мире.

Цель данного исследования – анализ развития религиозного туризма в центрах трех мировых религий.

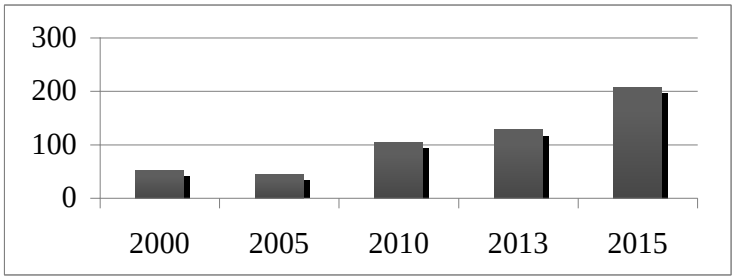
Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1) проанализировать статистику посещений религиозных центров паломниками;

2) изучить цены на паломнические туры на рынке туристических услуг.

Религиозный туризм разделяют на две группы: религиозно-экскурсионный туризм и паломнический туризм. В первом случае туристов интересует посещение различных музеев, храмов, монастырей, святых мест, при этом они могут и не являться приверженцами той или иной религии или вовсе быть нерелигиозными людьми. Во втором случае посещение музеев, храмов, монастырей является для туристов второстепенной задачей или вовсе не является таковой. Паломники исповедуют ту религию, святым местам которой они приехали поклониться, и главной задачей для них является непосредственное участие в культовых действиях [3, с. 6]. Тибет всегда привлекал туристов своей таинственностью и загадочностью. На его территории находится большое количество буддийских монастырей, а любая достопримечательность, в том числе и природная, является местом поклонения и связана с легендами.

Согласно статистическим данным Тибетского ведомства по туризму, в течение первых четырех месяцев 2015 г. благодаря увеличению потока туристов доходы от туризма в Тибетском автономном регионе выросли почти на 40%. Согласно Тибетскому ведомству по туризму, более 1 млн. чел. из Китая и из других стран посетили Тибет. Количество иностранных туристов увеличилось на 17,3%. Таким образом, Тибет посетили 23421 чел. Прибыль от туризма в данном регионе выросла на 39,3%, что составило около 207,92 млн. долл. США, в том числе около 15,36 млн. долл. США – от иностранных гостей *(рис. 1)*.




Источник: http://www.stats.gov.cn/english/

*Рис. 1.* Прибыль от туризма в Тибете, млн. долл. США.

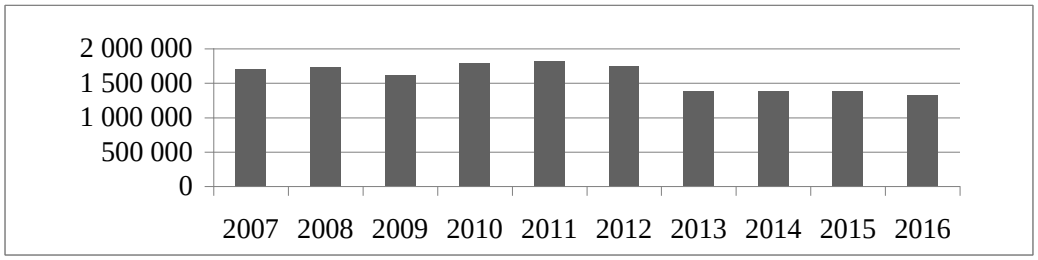
Объектами привлечения туристов являются святые места и центры религий. Поездки туда обычно приурочены к фестивалям, культовым актам, праздникам, – например, хадж в Мекку, приуроченный к мусульманскому празднику Курбан-Байрам.

Среди пяти «столпов» ислама паломничество является единственным обрядом не обязательным к исполнению. Однако каждый взрослый мусульманин, вне зависимости от пола, считает, что он хотя бы раз в жизни должен совершить хадж в

Мекку или Медину. Некоторые мусульмане совершают хадж несколько раз, однако в наши дни это не поощряется из-за большого скопления верующих, когда в результате давки гибнут люди. Всем желающим повторно совершить хадж предлагают сделать это не в священный для мусульман месяц, а в другое время. Такое паломничество в исламе называется «малым».

В России существует несколько крупных компаний, которые специализируются на организации хаджа – такие как: «Умма Тур» (офисы компаний располагаются в Москве и Казани), «Хадж Центр» (Москва, Нижнекамск), «Марва Тур» (Махачкала, Москва, Хасавюрт), а также «Хадж фонд России», представительства которого находятся в двадцати трех субъектах Российской Федерации.

Цены на такой тур на 13-25 дней варьируют от 120 тыс. до 450 тыс. руб., в зависимости от класса путевки («Суперэконом», «Стандарт», «Люкс»). Путевки отличаются набором услуг, количеством дней и удаленностью места проживания от мечети.




Источник: http://www.stats.gov.sa/

*Рис. 2.* Динамика прибытия иностранных паломников в Саудовскую Аравию.

Анализируя статистику, приведенную на сайте статистического ведомства Саудовской Аравии, мы выявили тенденцию спада прибытий иностранных паломников в Медину и в Мекку за последние несколько лет. Так, в 2016 г. количество иностранных паломников оказалось наименьшим за последние 10 лет. Если в 2011 г. количество иностранных паломников составило 1,8 млн. чел., то в 2016 г. их количество сократилось до 1,3 млн. чел. Тенденция спада наблюдается прежде всего из-за увеличения стоимости туров и постепенной потере интереса к религии у молодежи.

Как известно, христианство является религией, имеющей самое большое количество последователей. Туристы-христиане со всего мира съезжаются в Иерусалим. В программу паломнического тура в Иерусалим входит посещение главных христианских святынь (Елеонский женский монастырь, храм Вознесения, Место Вознесения Иисуса Христа («Стопочка»), Гефсиманский женский монастырь, храм Св. Марии Магдалины, Гефсиманский сад, гробница Божьей Матери, Храм Успения Божьей Матери и гробница Царя Давида).

Туристы-паломники обычно съезжаются в Иерусалим в христианские праздники, но больше всего туристов посещает Иерусалим именно зимой, в Рождество Христово. Проанализировав стоимости туров, представленные московскими турагентствами, мы установили, что тур из Москвы в Иерусалим на семь ночей обойдется туристам от 43000 руб. и выше.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что, несмотря на удаленность, труднодоступность, а также высокую стоимость на туры и билеты, сто-

лицы трех мировых религий – христианства, ислама и буддизма – с каждым годом привлекают все больше туристов из различных стран мира.

*Список литературы*

1. Статистическое управление Саудовской Аравии – официальный сайт http://www.stats.gov.sa/ (Дата обращения 02.12.2016 г.).
2. Государственное бюро статистики КНР – http://www.stats.gov.cn/english/
3. Христов Т.Т. Религиозный туризм. – М.: Академия, 2005. – 288 с.

**УДК 379.85 + 796.5**

## ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКИЙ ТУРИЗМ НА БАЙКАЛЕ: АДАПТАЦИЯ ОПЫТА ДЛЯ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

*Седа Керобовна Гезалян,* магистрант, 2-й год обучения,
направление подготовки «Туризм»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Сергей Владимирович Феоктистов*, канд. геогр. наук,
доцент кафедры международного бизнеса и туризма,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье представлены результаты сравнительного анализа приключенческого туризма в Иркутской и Амурской областях, а также определены особенности туризма на Байкале, которые могут быть адаптированы для Амурской области.*

***Ключевые слова:*** *приключения, приключенческий туризм.*

## ADVENTURE TOURISM ON BAIKAL: ADAPTATION OF PRACTICES FOR AMUR REGION

S.K. Gyozalyan
Amur state University, Blagoveshchensk
S.V. Feoktistov
Amur state University, Blagoveshchensk

*Results of comparative analysis of adventure tourism development in Irkutsk and Amur regions are represented in this paper. Some features of Baikal adventure tourism that can be adapted for Amur region had been determined.*

***Key words:*** *adventure, adventure tourism.*

Среди многочисленных видов туризма, существующих в настоящее время, можно выделить приключенческий туризм, набирающий все большую популярность среди любителей экзотического, экстремального отдыха.

Актуальность данной работы состоит в том, что она показывает: приключенческий туризм быстро развивается и с каждым годом пользуется все бóльшим спросом. Целью данной статьи является изучение состояния и тенденции

развития приключенческого туризма на Байкале, предметом – особенности его развития и аспекты для адаптации в других регионах.

В соответствии с целью определены следующие задачи: проанализировать развитие приключенческого туризма в районе озера Байкал, сравнить Амурскую и Иркутскую области по развитию видов приключенческого туризма, проанализировать отдельные аспекты развития приключенческого туризма в Байкальском регионе, которые могут быть адаптированы для Амурской области.

В настоящее время на Байкале практикуются такие виды приключенческого туризма как дайвинг, скалолазание, спелеотуризм, конные и горнолыжные туры и др.

Среди активных видов отдыха зимой наибольшей популярностью пользуется катание на горных лыжах в Байкальске и на перевале Хамар-Дабан. Самым известным из них является Байкальский горнолыжный курорт, который называется «Гора Соболиная». Его пропускная способность составляет 1100 человек за сутки. Есть несколько горнолыжных трасс, оборудованы места размещения и отдыха.

Горнолыжный комплекс «Усть-Корал» располагается в городе Тында. Это единственный на данный момент горнолыжный комплекс в Амурской области. На сегодняшний день здесь действует только одна трасса, длиной 450 м, перепадом высот 92 м и шириной спуска от 50 до 40 м внизу. Отдохнуть и обогреться можно в специальном отапливаемом помещении.

У поселка Натальино, на границе Благовещенского и Свободненского районов, уже запустили часть трассы будущей горнолыжной базы, которая обещает стать жемчужиной Приамурья. Это первый столь масштабный проект в сфере туризма, единственное место отдыха в Амурской области, где будут подготовлены маршруты не только для тех, кто встал на лыжи недавно и для опытных лыжников, но и для профессиональных спортсменов. В дальнейшем в Натальино будут построены не только пункт проката, кафе и домики для отдыхающих, но и отель, который сможет принимать до 500 человек.

Озеро Байкал привлекает туристов и отдыхающих возможностью проведения различных конных туров. Самый известный центр конного туризма – кемпинг, который носит название «Енхок». Он расположен на берегу «Малого моря», на расстоянии 300 км от Иркутска. Конный тур будет проходить от кемпинга до Кочериково, это около 120 км.

Байкальский конный туристический центр предлагает конные туры на Байкал для опытных всадников и для новичков. Многодневные конные маршруты на Байкал для туристов-конников позволяют вдоволь налюбоваться живописной природой священного озера и разбудить задремавшие зимой навыки верховой езды. Для новичков разработаны специальные программы, в которые включено обучение верховой езде. Конный тур возможен почти в любой точке озера. Самыми интересными местами для проведения конных путешествий остается центральная часть Байкала – районы «Малого моря» и остров Ольхон. Самые сложные конные тропы Прибайкалья скрыты в ущельях Саянских гор и на хребтах Хамар-Дабана.

В Амурской области конный туризм только начинает развиваться, существуют два конно-спортивных клуба – «Аллюр» и «КонТур». Стандартный длительный маршрут клуба «КонТур» начинается в 10-00 до 18-00 по сопкам и тропам Моховой пади. На месте прибытия разбит перевалочный лагерь и полевая кухня. Наезднику выдается шлем для верховой езды, краги для защиты ног.

Считаем, что для дальнейшего успешного развития горнолыжного и конного туризма в Амурской области необходимо тщательнее прорабатывать опыт работы по обеспечению безопасности туристов в данных видах приключенческого туризма, накопленный в Иркутской области. Также необходимо учитывать такие критерии как доступность объектов приключенческого туризма, обеспеченная на Байкале дорогами с твердым покрытием (почти на 90%), и лимитирующие факторы развития туризма в общем – такие как пожароопасность территорий, морозность погоды в зимнее время, сложный рельеф местности, затрудняющий прохождение по маршруту. Необходим обмен информацией между нашими регионами и адаптация опыта Байкальского региона по перечисленным аспектам в Амурской области.

*Список литературы*

1. Капилевич Л.В. Основы спортивно-оздоровительного туризма. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2011. – 297с.

**УДК 338.488+379.8 (571.61)**

## АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

*Мария Юрьевна Птушкина,* бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Туризм»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Татьяна Александровна Мирошниченко*, ст.преподаватель
кафедры международного бизнеса и туризма,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье проведен анализ возможностей развития экологического туризма в Амурской области. Определен портрет китайского туриста и виды туров, наиболее интересующие китайских студентов.*

***Ключевые слова:*** *экологический туризм, Амурская область, китайские туристы, национальные парки и заповедники.*

## ANALYSIS OF POSSIBILITIES FOR DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL TOURISM IN THE AMUR REGION

M.Y. Ptushkina
Amur state University, Blagoveshchensk
T.A. Miroshnichenko
Amur state University, Blagoveshchensk

*In the article the analysis of features of development of ecological tourism in the Amur region. Identified portrait of Chinese tourists and the tours are most interesting for Chinese students.*

***Key words**: ecological tourism, Amur region, chinese tourists, national parks and reserves.*

Экологический туризм – это единственное направление в индустрии туризма, кровно заинтересованное в сохранении своего главного ресурса – естественной природной среды или ее отдельных компонентов (памятников природы, определенных видов животных и растений и т.д.) [3].

Цель данной работы – показать возможности развития экологического туризма в России и Амурской области, а также проанализировать потенциальный спрос иностранных туристов на данный вид туризма.

Россия, являющаяся мировым лидером по площади территории страны, по площади особо охраняемых территорий находится на четвертом месте (2% территории). Но даже те природоохранные территории, которые есть в нашей стране, не отличаются повышенной посещаемостью. Всего 1% от общего числа посещений подобных территорий в мире. Проблема заключается в плохо развитой инфраструктуре экотуризма в России, малом финансировании, слабом маркетинге и имидже объектов [1].

В этой связи было проведено анкетирование китайских граждан с целью выяснить их предпочтения при возможном формировании экологического тура по Амурской области (опрос проводился среди студентов АмГУ).

По результатам анкетирования были сделаны следующие выводы. Китайские граждане в равной мере знают об экотуризме и о приключенческом туризме (30%). Всего 15% знают о путешествиях в природные резерваты. Далее важно было выяснить, какой способ передвижения подойдет туристам. Меньше всего (11%) хотели бы путешествовать пешком, объясняя это тем, что быстро устанут и не смогут в полной мере насладиться природой и туром. Велопрогулки заинтересовали 36% опрошенных. Больше половины респондентов проголосовали за сплав (53%), так как это самый интересный способ передвижения.

Можно сделать вывод, что китайскому экотуристу очень интересна русская рыбалка в разное время года (36%). Также 15% респондентов проявили интерес к пикнику на природе. Отдых в лесном домике и поход в лес за грибами интересует их меньше всего.

По результатам анкетирования было выявлено относительно экотуристов-студентов:

большинству респондентов известно, что такое экологический туризм;

девушки проявили больший интерес к данному виду туризма;

китайские студенты предпочитают путешествовать летом и весной;

оптимальная продолжительность экологического тура для большинства опрошенных составила 3 – 5 дней;

предпочтительная стоимость тура – около 10 тыс. руб.

Амурская область знаменита богатством природных ресурсов. На ее территории расположено три заповедника, 34 заказника.

Изучив все интересующие вопросы, в рамках развития экотуризма в Амурской области считаем возможным предложить следующие направления и ресурсы для организации экотуров. Прежде всего это заповедники с их уникальной природой, парки и водоемы; кладбище динозавров; памятники культуры, – например, казачий острог в Албазино и «Эвенкийская деревня» в Тындинском районе. Возможна организация рыбалки на реках Амур, Зея и других, а также на озерах. На территории области множество рек, по которым можно организовать сплавы, – например, Зея, Ульма, Ток, Бурея. Отличное место для проведения охоты, рыбалки и сплава – заказник «Воскресенский» [2].

Поскольку для успешного и длительного существования экотура необходимы уникальность района, возможность активного отдыха, наличие и профессионализм гидов, а также возможность глубокого изучения местной культуры, традиций и истории местного населения, у Амурской области есть все шансы на успешное развитие данного вида туризма.

*Список литературы*

1. Дежкин В.В. Особо охраняемые природные территории мира и некоторые проблемы российского заповедного дела [Электронный ресурс]. – URL: http://mirznanii.com/a/330055/osobo-okhranyaemye-prirodnye-territorii-mira-i-nekotorye-problemy-rossiyskogo-zapovednogo-dela.

2. Туризм и отдых в Амурской области. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.amurvisit.ru/tour/safari-amur/1574.html.

3. Экотурист – кто он? [Электронный ресурс]. – URL:http:// ecodelo.org/ 3292-14_ekoturist_kto_on .

**УДК 341.1/.8 (470+510)**

## МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РФ И КНР В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

*Елена Андреевна Копылова*, бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Зарубежное регионоведение»,
профиль «Азиатские исследования»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Николай Николаевич Приходько*,
директор Центра комплексного изучения стран АТР,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*Россия и Китай становятся все ближе друг к другу как в политической, так и в экономической сферах. Тем не менее эффективное взаимодействие и сотрудничество между странами невозможно без юридического сопровождения любых форм международно-правовых договоренностей.*

***Ключевые слова:*** *международное право, энергетическое право, Россия, Китай, правовой центр.*

# INTERNATIONAL LAW ASPECTS OF ENERGY RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND CHINA

E.A. Kopylova
Amur state University, Blagoveshchensk
N.N. Prihodko
Amur state University, Blagoveshchensk

*Russia and China become closer to each other in political and economical directions. However, effective communication and collaboration among countries is impossible without legal support in any international arrangements.*

***Key words:*** *international law, energy law, Russia, China, legal centre.*

Россия входит в десятку основных торговых партнеров Китая. Увеличение объемов внешнеторгового оборота между странами в 2000 – 2014 гг. происходило на фоне усиления зависимости Китая от импорта энергоресурсов и наращивания доли энергоресурсов в структуре экспорта России (с 50 до 73%) [1]. Взаимодополняющие структуры энергетических балансов России и Китая привели к тому, что энергетика между нашими странами стала наиболее приоритетной сферой экономического сотрудничества. Так, в Амурской области уже реализуются совместно с Китаем ряд крупномасштабных проектов. К ним, например, относится строительство Амурского нефтеперерабатывающего, газоперерабатывающего и газохимического заводов.

В результате запланированных целей по реализации данных проектов еще острее встал вопрос о необходимости регулирования и международно-правового взаимодействия в этих сферах международного партнерства. Здесь следует отметить и подписанный в мае 2014 г. договор о поставках российского газа по «восточному» маршруту в КНР [3]. По этому договору, например, предполагается строительство широкой сети нефтегазопроводов на территории РФ и КНР, что в свою очередь потребует и соответствующих знаний международно-правового регулирования транзита нефти и газа. Принцип ответственности за нарушение норм международного энергетического права будет тесно связан и с необходимостью проведения мониторинга по соблюдению экологической безопасности, а также осуществления методик по разрешению споров в соответствии с международным энергетическим правом. Эта работа, как известно, проводится на основе требований, разработанных Комиссией ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ), членами которого также являются Китай и Россия.

В настоящее время в Китае особое внимание уделяется сбережению энергоресурсов (закон КНР «О сбережении энергоресурсов» [3]). Для контроля международно-правовых аспектов еще в 1996 г. Россия и Китай сформировали подкомиссии по сотрудничеству в энергетической сфере. Однако до сих пор ни одна организация не занимается комплексным изучением юридических энергетических аспектов между РФ и КНР. Об этом свидетельствует и стратегия группы «Интер РАО», которая может стать ключевым игроком в этой сфере на мировом рынке уже к 2020 г.

Как нам представляется, было бы оправданным и создание регионального российско-китайского правового центра, например, в приграничных районах РФ и КНР для стимулирования как энергетических, так и других направлений российско-китайского сотрудничества, которые требуют мониторинга международно-правового характера. Подобный опыт уже существует в Академии общественных наук КНР провинции Хэйлунцзян. В 2009 г. на базе Академии был создан Центр исследований и консультаций по российскому законодательству. Накопленный опыт работы данного Центра позволил в 2014 г. преобразовать его в юридический институт, функционирующий в структуре АОН КНР провинции Хэйлунцзян.

Создание в Приамурье подобного рода правового центра, например, на базе Амурского государственного университета, позволило бы комплексно изучать решения, связанные с выполнением юридических норм, в частности и в сфере международного энергетического права. К функциям указанного центра могли бы относиться: разработка прозрачной отраслевой нормативно-правовой базы и правил рынка энергетики, участие в разработке и обеспечении применения технических стандартов и стандартов безопасности. Центр также мог бы заниматься вопросами соблюдения экологического законодательства, способствовать расследованию правовых нарушений и урегулированию споров, осуществлять юридические консультации.

Мы считаем, что создание такого международного правого центра могло бы способствовать активизации энергетических и торгово-экономических связей между Россией и Китаем.

*Список литературы*

1. Развитие энергетического сотрудничества России и Китая: декларации и практика / О.В. Демина, А. Ю. Огнев // Энергетика России в XXI веке. Инновационное развитие и управление. – 2015. – С. 1-7.

2. N.N. 普利霍季科, E.A. 科佩洛娃, 丝绸之路经济带背景下的黑龙江省与阿穆尔 能源开发合作 / 中蒙俄经济走廊 一龙江陆海丝绸之路经济带建设高层论坛文集, 54-55页。Приходько Н.Н., Копылова Е. А. Об энергетическом соразвитии провинции Хэйлунцзян и Амурской области в свете «Шелкового пути» / Сборник трудов Китай – Монголия – Россия // Харбинский форум экономического сухопутного и морского пояса Шелкового пути. – 2015. – С. 54-55.

3. Трощинский П.В. Правовая система Китая: монография. – М.: ИДВ РАН, 2016. – С. 300.

**УДК 338.48 (470+510)**

# ТУРИЗМ И КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ДЕЛОВОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ РОССИИ И КНР

*Лияна Ераносовна Барнасян*, бакалавр, 3-й год обучения,
направление подготовки «Туризм»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Оксана Николаевна Забарина*, ст. преподаватель
кафедры международного бизнеса и туризма,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье представлен анализ структуры въездного и выездного туристических потоков РФ в 2010-2015 гг., произведена оценка туризма по целям. Исследованы основные факторы, влияющие на степень успешности переговоров с жителями КНР.*

***Ключевые слова:*** *деловой туризм, кросс-культурные коммуникации.*

## TOURISM AND CROSS-CULTURAL COMMUNICATION IN BUSINESS COOPERATION RUSSIA AND CHINA

L.E. Barnasyan
Amur state University, Blagoveshchensk
O.N. Zabarina
Amur state University, Blagoveshchensk

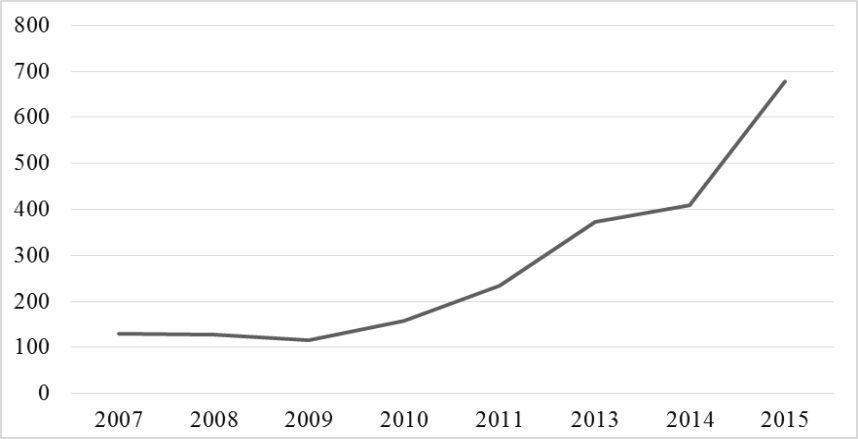
*The paper evaluated an analysis of inbound and outbound tourist flows' structure in Russian Federation in the 2010-2015 and an evaluation of tourism by purposes of visits was done. There were explored the main factors influencing the degree of success of negotiations with inhabitants of PRC.*

***Key words:*** *business tourism, cross-cultural communication.*

Туризм является развивающейся отраслью экономики, способствующей притоку валюты в страну, созданию новых рабочих мест, улучшению инфраструктуры. В связи с динамичным развитием делового туризма знания особенностей межнационального общения являются важным компонентом успешности бизнесмена.

По данным Федеральной службы статистики Российской Федерации, в 2010-2013 гг. основными странами-поставщиками въездного туристского потока в РФ являлись Германия, Китай, США, Финляндия и Великобритания. Лидирующей страной въездного туристского потока с 2014 г. в Российскую Федерацию является приграничная страна – Китай. Также в структуре въездного туристского потока РФ с 2010-2015 гг. отмечается неустойчивая тенденция к росту доли китайских туристов – с 7,4% до 23%.

Динамика въездного туристского потока из Китая в Россию представлена на *рис. 1.*




Источник: http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/

*Рис. 1.* Динамика въездного туристского потока из Китая в Россию, тыс. чел.

В то же время, по данным ЮНВТО, Россия занимает 3-е место в рейтинге посещаемости китайскими туристами стран, уступая лишь Франции и Италии, исключая азиатские страны. Факторами увеличения туристского потока из КНР являются низкий курс рубля и удобная визовая политика. При путешествии группами от 5 до 50 чел. жителям Китая не нужно оформлять российскую визу. Для комфортного пребывания в России сотрудники гостиниц говорят по-китайски, увеличивается количество экскурсоводов – переводчиков с китайского. По данным туристической ассоциации «Мир без границ», только в 2015 г. туристы из Китая оставили в России 2,5 млрд. долл.

Жители КНР посещают Россию не только с целью путешествий, а также для делового сотрудничества, что является важным условием успешного бизнеса и неотъемлемой частью делового человека, Китай на протяжении нескольких лет удерживает лидирующие позиции во въездном туризме в Россию со служебными целями. По данным Федеральной службы статистики Российской Федерации, въезд представителей КНР на территорию РФ по служебным целям занимает более 25% от общего числа поездок жителей Китая. Это, в первую очередь, связано с тем, что Китай является главным партнером России во многих сферах бизнеса. За последние два года подписано более 80 соглашений о сотрудничестве между Россией и Китаем в различных областях, начиная от проекта «Шелковый путь» и заканчивая договором о совместном производстве фильмов, телевизионных программ, что положительно влияет на развитие делового туризма.

Для успешного проведения переговоров с представителями Китая начинающим бизнесменам важны знания в области кросс-культурных коммуникаций, играющие весомую роль в деловых поездках. Нужно принимать во внимание ряд фактов, влияющих на степень успешности и результативности переговоров [1, с. 135]. Китайцам присущ стиль деловых отношений «гуанкси». Дело в том, что компании неохотно вступают в деловые переговоры с малознакомыми людьми. Установление атмосферы взаимопонимания в Китае – значимая часть процесса переговоров. До начала деловых дискуссий следует познакомиться со своими коллегами. Употребление слова «нет» на просьбу считается оскорбительным. Китай – это культура слабого контакта. При встрече – легкое рукопожатие и умеренный зрительный контакт. Партнеры из Китая могут при-

нять пристальный взгляд как сигнал прямой враждебности, а присутствие с вами юриста за столом будет оценено как знак недоверия. Стоит быть пунктуальным, так как китайцы привержены графикам и ожидают того же от собственных зарубежных коллег.

Важно помнить о национальных особенностях целевой культуры. В условиях межкультурной коммуникации есть возможность осмысленно выбрать для себя более эффективный способ взаимодействия с партнерами.

*Список литературы*

1. Гестеланд Р.Р. Кросс-культурное поведение в бизнесе / пер. с англ. – Днепропетровск: Баланс-Клуб, 2003.

2. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – URL:http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/ (Дата обращения 16. 12. 2016 г.)

**УДК 338.488 + 379.8 (470+510)**

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В ТРАНСГРАНИЧНЫХ ОБМЕНАХ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА: ПОИСК НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ

*Анастасия Сергеевна Шубина,* магистрант, 2-й год обучения,
направление подготовки «Туризм»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Людмила Алексеевна Понкратова*, канд. геогр. наук,
доцент кафедры международного бизнеса и туризма,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье рассматривается анализ развития образовательных поездок в Россию, место Китая в образовательной системе Российской Федерации. А также в работе представлены результаты исследования образовательного туризма в приграничных регионах России с Китаем.*

***Ключевые слова:*** *образование, образовательный туризм, Россия, Китай, приграничный регион.*

## EDUCATIONAL TOURISM IN CROSS BORDER EXCHANGES IN THE ECONOMIC CRISIS: FINDING NEW OPPORTUNITIES FOR DEVELOPMENT

A.S. Shubina
Amur state University, Blagoveshchensk
L.A. Ponkratova
Amur state University, Blagoveshchensk

*The paper discusses the analysis of the development of educational trips to Russia, China's place in the educational system of the Russian Federation. The paper presents the results of the study of educational tourism in the border regions of Russia with China.*

***Key words:*** *education, educational tourism, Russia, China, border region.*

В современном мире туризм играет важную роль в международных отношениях. Но, несмотря на активное развитие туризма, до сих пор не выработано единого мнения относительно интерпретации сущности образовательного туризма и его понятия.

По мнению А.Ю. Александровой, под образовательным видом туризма понимают «образовательные туры, совершаемые с целью выполнения задач, определенных учебными программами образовательных учреждений» [1].

Рост образовательных поездок в Россию на фоне девальвации рубля свидетельствует о повышении привлекательности российского образования у иностранных студентов.

Отсюда целью исследования является проведение анализа развития образовательного туризма и выявление особенностей в трансграничных обменах России с Китаем. В этой связи объектом исследования является образовательный туризм, предметом – развитие образовательного туризма в обменах между РФ и КНР.

Следует отметить, что за последнее десятилетие численность студентов из КНР в РФ увеличилась в 3 раза. Это тесно связано с ростом доходов в Китае, девальвацией российской валюты, а также возросшей мобильностью населения в этой стране [3]. В 2015/2016 учебном году, несмотря на поступательный рост иностранных студентов, доля китайских студентов сократилась по сравнению с 2006/2007 учебным годом и составила 11,1% (30 тыс. чел.) от общего числа студентов, обучающихся в РФ (270 тыс. чел.) [2]. Эту ситуацию можно объяснить более высокими темпами прироста студентов из стран СНГ.

Динамика изменения численности китайских студентов и их доля в РФ в 2006/2007-2015/2016 академических годах представлена на *рис. 1*.

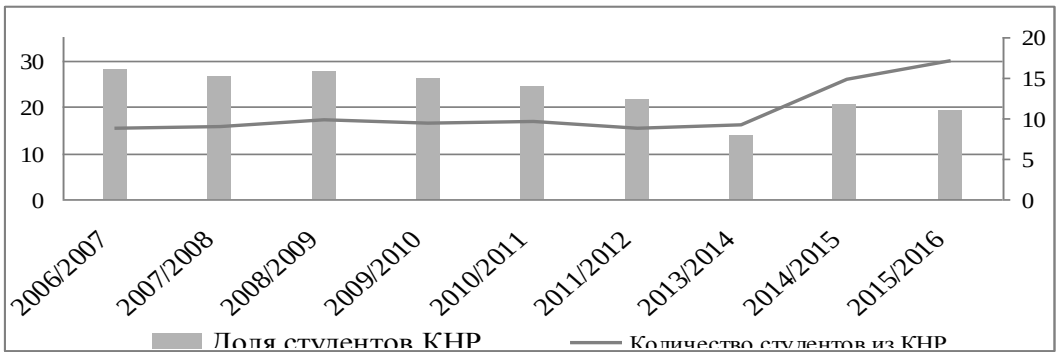



*Рис. 1.* Динамика численности китайских студентов и их доля в РФ в 2006/2007 – 2015/2016 академических годах, тыс. чел., %.

На фоне динамичных процессов, происходящих в прибытиях в РФ, интересным представляется изучение развития образовательных поездок а Амурскую область. Важно отметить, что за последние три года произошло увеличе-

ние численности иностранных граждан в амурских вузах. Обучению в них в 2015/2016 учебном году отдали предпочтение более 400 иностранцев.

Анализ динамики показал, что лидером по привлечению иностранцев в область стал БГПУ (162 человека), однако его доля с каждым годом сокращалась. Еще больше сократились позиции ДальГАУ. На этом фоне доля АмГУ выросла более чем в 2 раза и составила в 2015/2016 учебном году 31,4% (табл. 2) [2].

*Таблица 2*

Структура численности иностранных студентов в вузах Амурской области в 2013/2014 – 2015/2016 академических годах, %

| Вузы | Академический год | | |
|---|---|---|---|
| | 2013/2014 | 2014/2015 | 2015/2016 |
| | 100 | 100 | 100 |
| АмГУ | 14,0 | 28,0 | 31,4 |
| БГПУ | 44,1 | 41,1 | 38,5 |
| АГМА | 2,3 | 5,7 | 6,4 |
| ДальГАУ | 39,6 | 25,2 | 23,8 |

*Рассчитано автором по данным Министерство образования и науки РФ.*

Учитывая рост популярности образовательных поездок, был разработан проект программы образовательного тура в Амурскую область для китайских туристов под названием «Летняя школа АмГУ» на базе Амурского государственного университета. Программа рассчитана на 14 дней. Она включает в себя: ежедневные утренние занятия русским языком, после обеда и вечером – проведение различных спортивно-развлекательных мероприятий, увлекательных экскурсий и дегустаций гастрономического разнообразия кухонь разных народов.

Подводя итог, следует отметить, во-первых, образовательные поездки у иностранных граждан в РФ имеют тенденцию к росту [4]. Во-вторых, выбор вуза иностранными гражданами зависит не только от их предпочтений, но и от ряда экономических факторов. В частности, спрос на российское образование растет в связи с падение цен на национальную валюту, что в свою очередь значительно повышает привлекательность РФ на рынке образовательных услуг. В-третьих, РФ и КНР проводят политику увеличения образовательных обменов между странами. В-четвертых, предложенный автором вариант образовательного тура может быть использован для дальнейшего привлечения китайских туристов, что в перспективе будет способствовать поступательному развитию образовательного туризма в Амурской области.

*Список литературы*

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010. – 464 с.

2. Экспорт российских образовательных услуг. Статистический сборник. – Вып. 6. – М.: Социоцентр, 2016. – 408 с.

3. ГИВЦ Министерства образования и науки Российской Федерации. Официальный сайт: http://indicators.miccedu.ru/monitoring/?m=vpo.

4. Понкратова Л.А., Маслоцова Е.В. Межрегиональная миграция в КНР: особенности и тенденции. // Вестник Амурского гос. ун-та – 2009. – № 47. – С. 77-80.

5. Понкратова Л.А., Мирошниченко О.В. Российско-китайские трансграничные потоки // Международная экономика. – 2011.– № 9. – С. 52.

**УДК 339.543 + 339.562 (510+470)**

## ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИМПОРТА ФРУКТОВ ИЗ КИТАЯ В РОССИЮ

*Виктория Сергеевна Ларкина*, специалист, 5-й год обучения,
специальность «Таможенное дело»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Елена Александровна Царевская*, ст. преподаватель
кафедры международного бизнеса и туризма,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье произведен анализ влияния таможенно-тарифного регулирования на импорт фруктов из Китая в Россию в условиях ЕАЭС. Рассмотрены структура и динамика импорта фруктов из Китая в Россию в целом и в Амурскую область в частности.*

***Ключевые слова:*** *таможенный тариф, ставка, таможенно-тарифное регулирование, импорт, пошлина.*

## CUSTOMS TARIFF IMPORT REGULATIONS OF FRUITS FROM CHINA TO RUSSIAN

V. S. Larkina,
Amur State University, Blagoveshchensk
E.A. Tsarevskaya,
Amur State University, Blagoveshchensk

*The article analyzes the impact of customs tariff import regulations of fruits from China to Russia in Eurasian economic Union. The fruit import structures, dynamics of import from China to Russian and to the Amur Region are identified.*

***Key words:*** *Customs-tariff, rate, customs-tariff regulation, imports, duties.*

Учитывая природно-климатические условия России, где ограниченные возможности собственного выращивания фруктов, необходимых для жизнедеятельности человека, актуальность темы исследования не вызывает сомнений. Цель исследования состоит в анализе таможенно-тарифного регулирования импорта фруктов и динамике их ввоза в Россию из Китая, как основного поставщика указанных товаров.

В ТН ВЭД ЕАЭС фрукты, орехи и ягоды представлены четырнадцатью товарными позициями товарной группы 08. В Едином таможенном тарифе ЕАЭС

представлены различные виды ставок таможенных пошлин. Так, нулевые ставки установлены в отношении ввоза незначительной группы товаров (очищенные орехи). Максимально высокие ставки характерны для переработанных фруктов, что обеспечивает защиту отечественных предприятий по переработке фруктов. Кроме того, в отношении отдельных товарных позиций устанавливаются сезонные пошлины.

Анализ импорта фруктов в Российскую Федерацию позволяет сделать вывод о снижении показателей ввоза в страну данной группы товаров в последние три года (*рис. 1*). Основным фактором снижения импортных поставок стала девальвация рубля и, как следствие, – рост цен на фрукты более чем в два раза.

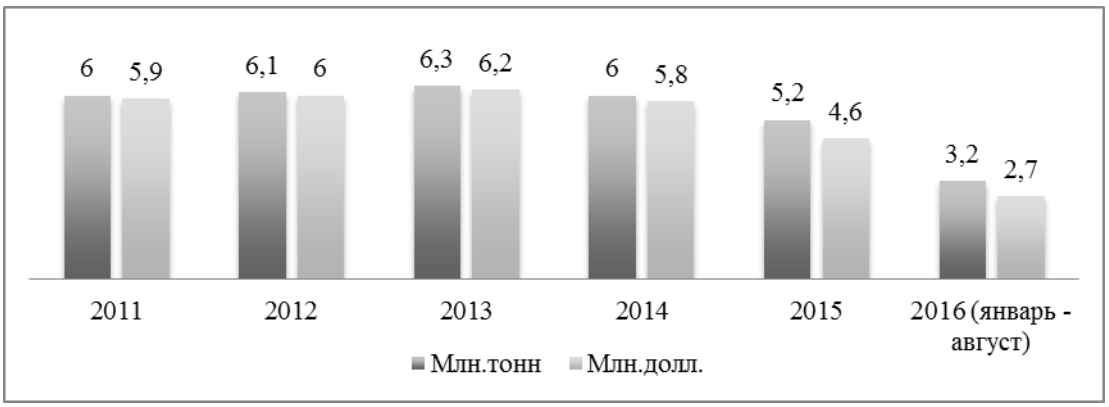



*Рис. 1.* Динамика импорта фруктов в РФ.

В товарной структуре импорта фруктов в РФ наибольший удельный вес составляют цитрусовые, яблоки и абрикосы, черешня, персики, нектарины. Географическая структура импорта фруктов  претерпела некоторые изменения. Так, в последние годы лидирующие позиции занимает Эквадор (основной поставщик бананов в РФ), Польша и Египет. Четвертую позицию занимает Китай, потеснивший Турцию, в отношении которой были установлены санкции по целому ряду товарных позиций.

Однако в географической структуре импорта фруктов в Амурскую область Китай занимает лидирующее место, что обусловлено приграничным положением и приемлемой для амурчан ценовой динамикой на данную группу товаров. Наибольшую долю в импортных поставках фруктов из КНР в Амурскую область составляют яблоки, абрикосы и персики. В последние годы Китай наладил поставки в регион бананов. В то же время по многим товарным позициям наблюдается снижение импорта фруктов из КНР. Основные причины такой ситуации российские и китайские эксперты видят в падении курса рубля, снижении реальных доходов населения и, как следствие, – сокращении спроса на фрукты. Это подтверждают и расчеты, проведенные автором. Так, снижение ставок импортных пошлин на ввоз фруктов по многим товарным позициям в соответствии с обязательствами России перед ВТО не привело, как ожидалось, к росту импорта. Напротив, по таким товарам как финики, ананасы, авокадо, в отношении которых установлены комбинированные ставки, объем взимаемых таможенных пошлин вырос за счет роста курса евро.

В заключение необходимо отметить, что страны-члены ЕАЭС выработали грамотную таможенно-тарифную политику в отношении импорта фруктов. С

одной стороны, невысокие ставки на импорт сырых фруктов не ограничивают ввоз этих товаров на таможенную территорию. С другой стороны, более высокие ставки при ввозе переработанных фруктов создают предпосылки для развития отечественного производства.

*Список литературы*

1. Решение Совета ЕЭК «Об утверждении Единой товарной номенклатуры ВЭД ЕАЭС и Единого таможенного тарифа ЕЭС» от 16.07.2012 г. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req =doc; base=LAW;n=205394#0.

2. Статистика внешней торговли стран-членов ЕАЭС. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.eurasiancommission.org.

**УДК 338.48 + 339.564 (470+510)**

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОСТАВОК МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ РОССИИ В КИТАЙ

*Ирина Баировна Шобоева*, специалист, 5-й год обучения,
специальность «Таможенное дело»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Татьяна Александровна Мирошниченко*, ст. преподаватель
кафедры международного бизнеса и туризма,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье произведен анализ современного состояния экспорта молочной продукции из России в Китай.*

***Ключевые слова:*** *молочная продукция, экспорт, импорт, санкции.*

## CURRENT STATE AND PROSPECTS FOR THE SUPPLY OF MILK PRODUCTS FROM RUSSIA TO CHINA

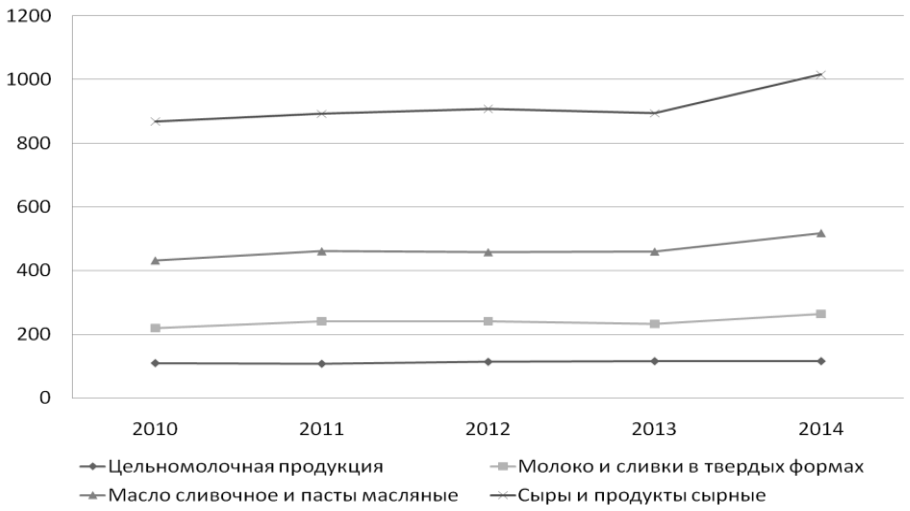
I.B. Shoboeva
Amur state University, Blagoveshchensk
T.A. Miroshnichenko
Amur state University, Blagoveshchensk

*The article analyzes the current state of the export of dairy products from Russia to China.*

***Key words:*** *dairy products, exports, imports, sanctions.*

Производство молока и молочной продукции в России увеличивается. Динамика производства молочной продукции представлена на *рис. 1.*

На рисунке видно, что с 2010 г. по 2014 г. производство по таким видам как молоко и сливки, сливочное масло и сыры растет. В основном производство направлено на заполнение внутреннего рынка [4].




*Источник: http://www.gks.ru*

*Рис. 1.* Динамика производства молочных продуктов в РФ по видам.

К ведущим экспортерам данной продукции Россия не относится, как и КНР. Одним из лидеров по экспорту молочной продукции является Германия.

Китай в период с 2011 г. по 2014 г. увеличил импорт молочной продукции и переместился с 8-го на 2-е место (6,41%).

В России к 2013 г. наметился рост экспорта молочных продуктов, но к 2014 г. он немного снизился. Данное снижение связано с санкциями в отношении РФ. Самый большой объем поставок приходится на кисло-молочные продукты, сыры, творог и молочные консервы. Экспортных пошлин на молочную продукцию в России нет, импортные пошлины снижаются.

Потребность Китая в молоке постепенно растет, связано это с ростом численности населения и увеличением благосостояния китайцев, недостаточным развитием мощностей производства и переработки свежего молока, медленным восстановлением доверия китайского потребителя к продукции собственного производства после «меламинового» скандала в конце 2008 г., когда пострадали несколько сотен тысяч детей [3].

Правительство всеми силами пытается восстановить доверие покупателей к собственной продукции, поэтому повышает пошлины на ввоз молока и детского питания. Кроме того, рост производственных мощностей по выработке сухого молока в Европе и продовольственное эмбарго, введенное РФ в отношении европейских товаров, привели к росту конкуренции мировых производителей на китайском рынке [2]. Средненоминальный уровень тарифной защиты Китая по импорту данной продукции в 2015 г. составил от 10% (сливочное масло), до 12,6 (сыры и творог).

На сегодняшний день экспорт молочной продукции из России в Китай находится под запретом. Практически все молочные продукты, в том числе масла, сухое молоко, сгущенное молоко в банках, сыры, спреды, маргарин и майонез, не могут поставляться на китайский рынок из России. Единственными молочными продуктами, разрешенными к ввозу в Китай из России, остаются мороженое и сырные продукты [1].

В январе-августе 2016 г. экспорт продукции в Китай вырос более чем в 4 раза – до 5,958 млн. долл. против 1,376 млн. долл. в аналогичный период 2015 г. В натуральном выражении экспорт составил 9,4 тыс. тонн, что почти в 6 раз больше, чем за соответствующий период прошлого года.

За 8 месяцев этого года Россия экспортировала в Китай почти 1,8 тыс. тонн мороженого (на 4,1 млн. долл. против 190 тонн на 735 тыс. долл. за 8 месяцев 2015 г.). Поставки сырных продуктов выросли с 164,3 тонн до 742,4 тонн и составили 1,7 млн. долл.

Несмотря на рост поставок, доля Китая в общем объеме российского экспорта молочной продукции небольшая – 1,9% .

Защита властями национального рынка Китая усложняет доступ к нему для иностранных производителей. Но растущий спрос и доверие потребителей к иностранным производителям открывают большие возможности на перспективу.

*Список литературы*

1. Новости и аналитика молочного рынка [Электронный ресурс]. – URL: http://milknews.ru.

2. Обзор экспорта сухого молока [Электронный ресурс]. – URL: http://экспорто.рф/proekty/eksport-suhogo-moloka.

3. Статья. Поставки молочной продукции в Китай [Электронный ресурс]. – URL:http://www.dairynews.ru/news/rossiya-v-2016-godu-uvelichila-postavki-molochnoy-.html.

4. Федеральная служба государственной статистики. Внешняя торговля [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru.

**УДК 338.488 + 379.8 (470+510)**

## КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ: «КРАСНЫЕ ТУРЫ» ДЛЯ КИТАЙСКИХ ТУРИСТОВ

*Екатерина Викторовна Морева*, бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Туризм»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Оксана Николаевна Забарина*, ст. преподаватель
кафедры международного бизнеса и туризма,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье рассмотрены российско-китайские отношения за последние несколько лет. Рассмотрен один из вариантов привлечения туристов из Китая – «Красный маршрут».*

***Ключевые слова:*** *Китай, Россия, туризм, туристы, культурно-исторический тур, «красный туризм».*

# CULTURAL AND HISTORICAL TOURISM: «RED TOUR» FOR CHINESE TOURISTS

E.V. Moreva
Amur state University, Blagoveshchensk
O.N. Zabarina
Amur state University, Blagoveshchensk

*The paper describes* the *relations between Russia and China for the last few years. The paper describes the possibility of attracting tourists from China.*

***Key words:*** *China, Russia, tourism, tourist, cultural and historical tour, «red tourism».*

За последние два года китайцы зарекомендовали себя как лидеры по въездному турпотоку в Россию. Туристов привлекают и низкий курс рубля, и комфортная визовая политика. Российская туристская отрасль делает все, чтобы китайским гражданам было комфортно: персонал в отелях говорит по-китайски, в туристических картах появляются иероглифы, растет число переводчиков с китайского языка.

Рассмотрим динамику принятых туристов из Китая в регионах-лидерах.

*Таблица 1*

Число принятых иностранных туристов из Китая, чел.

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|---|---|---|---|---|
| Российская Федерация | 7954 | 59209 | 97214 | 106459 | 566632 |
| Москва | 2475 | 374 | 2354 | 4151 | 14642 |
| Санкт-Петербург | 11283 | 6664 | 7670 | 33585 | 444 |
| Амурская область | 23293 | 17676 | 24137 | 32030 | 43102 |

Данные, представленные в таблице, отражают значительный рост числа туристов из Китая. На протяжении последних лет темп роста положительный и увеличивается. Совершать путешествия в Россию с низким курсом рубля китайцам очень выгодно.

В ходе исследования целей путешествий китайских туристов было выявлено, что второе место в списке (после шопинга) занимает посещение культурно-исторических достопримечательностей. Следовательно, было бы целесообразно предлагать китайским туристам новые направления культурно-исторического туризма.

Китайский посол в Москве Ли Хуэй призвал развивать в России туристические маршруты по местам, которые связаны с революционной борьбой советских и китайских коммунистов. По его мнению, это позволит углубить гуманитарное сотрудничество двух стран.

«Красный туризм» – одно из самых популярных направлений внутри Китая, в первую очередь благодаря идеологии существующего политического режима. Под «красным туризмом» подразумевается посещение памятных мест, связанных с жизнью коммунистических лидеров и революционным прошлым страны.

«В Китае очень большое количество людей среднего и пожилого возраста выросло на советской литературе, кинофильмах. Каждому из них хотелось бы побывать в России и увидеть наследие СССР своими глазами», – сказал заместитель начальника ГУТ КНР Чжу Шаньчжун в 2009 г.

«Красные» маршруты начинают притягивать и европейских путешественников. Согласно статистическим данным Государственного управления по делам туризма КНР, в 2012 г. в Китай приехали более 57 млн. туристов (рост на 0,3%), из которых свыше 2,5 млн. – это путешественники из России.

Идея создания в России «красного туризма» появилась несколько лет назад. В 2013 г. даже был разработан культурно-исторический недельный тур «Красный маршрут» для китайских туристов по таким городам как Москва, Ульяновск, Казань и Санкт-Петербург, в рамках которого предлагается посещение мест, связанных с деятельностью революционеров, а также народного быта советской эпохи.

Кроме того, китайские туристы в России наверняка будут совмещать «красные» маршруты с покупками. Исходя из этого, расходы в одной поездке по «красному» маршруту будут достигать 50-100 долларов в день, и при средней длительности поездки 10 дней «красный» туризм даст возможность прироста ВВП до 3 млрд. долл. в год.

Из вышесказанного следует, что было бы целесообразно внедрить «красный туризм» на рынок Амурской области. Только в г. Благовещенске объектами показа могут стать: площадь Ленина, памятник В.И. Ленину в сквере Центра эстетического воспитания, памятный знак в честь награждения Амурской области орденом Ленина. Объекты «красного туризма» набирают более 700 млн. посещений в год, что приносит громадный экономический эффект.

*Список литературы*

1. Экспертно-аналитическое издание «ДАЛЕКАЯ ОКРАИНА» [Электронный ресурс]. – URL:http://www.dalekayaokraina.ru/

2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL:http://www.gks.ru/

3. Инвестиции в туризм [Электронный ресурс]. – URL: http://rustur invest.ru/

**УДК 339.543 (510+470) + 339.562**

## ВЛИЯНИЕ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ТОРГОВЛЮ КАКАО-БОБАМИ И ИЗДЕЛИЯМИ ИЗ НИХ МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ

*Татьяна Евгеньевна Плотникова*, специалист, 5-й год обучения,
специальность «Таможенное дело»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Елена Александровна Царевская*, ст. преподаватель
кафедры международного бизнеса и туризма,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье проведен анализ влияния таможенно-тарифного регулирования на торговлю какао-бобами и изделиями из них между Россией и Китаем. Рассмотрена зависимость размеров пошлины от цены на какао-бобы, таможенной ставки и курса валюты.*

***Ключевые слова:*** *таможенный тариф, ставка таможенной пошлины, экспорт, импорт, какао-бобы.*

# INFLUENCE CUSTOMS AND TARIFF REGULATION ON TRADE OF COCOA BEANS AND PRODUCTS FROM THEM BETWEEN RUSSIA AND CHINA

T. E. Plotnikova,
Amur State University, Blagoveshchensk
E.A. Tsarevskaya,
Amur State University, Blagoveshchensk

*The article analyzes the impact of customs tariff regulation on foreign trade of cocoa beans and their products between Russia and China. The dependence of the duty rates, customs rates and exchange rates are identified.*

***Key words:*** *customs-tariff rate, dutie, exports, imports, cocoa beans.*

Климатические условия Российской Федерации обусловливают полную зависимость страны от импорта какао-бобов. В то же время грамотная политика в сфере таможенно-тарифного регулирования импорта какао-бобов и изделий из них может способствовать наращиванию собственного производства шоколадных изделий и повышению позиций страны на мировом рынке. Актуальность темы исследования заключается в том, что Россия и Китай являются партнерами во взаимной торговле изделиями из какао-бобов, причем в последние годы отмечается рост спроса на российские товары со стороны китайских потребителей. Цель исследования состоит в оценке влияния таможенно-тарифного и нетарифного регулирования импорта какао-бобов и изделий из них на взаимную торговлю ими между Россией и Китаем.

В ТН ВЭД ЕАЭС какао-бобы и продукты из них представлены в четвертом разделе 18 группы и включают шесть товарных позиций, в том числе какао-бобы, их отходы, какао-пасту, какао-масло, какао-порошок и шоколадные изделия [1]. Анализ ставок таможенных пошлин при импорте указанных товаров в ЕАЭС показал, что нулевые ставки установлены в отношении ввоза только на какао-бобы. При импорте продуктов из какао-бобов ставки таможенных пошлин установлены как адвалорные, так и специфические, причем в последние годы их уровень снижается ввиду исполнения обязательств России перед ВТО, что может создать угрозу национальным производителям со стороны иностранных конкурентов.

Анализ динамики показателей внешней торговли России какао-бобами и продуктами из них показал, что в последние годы отмечается сокращение отрицательного сальдо торговли в большей степени за счет более интенсивного снижения импорта. В российско-китайской торговле данными товарами также

наблюдаются положительные тенденции. В 2015 г. сальдо стало положительным, значительно вырос экспорт шоколадных изделий из России в КНР.

Следует отметить, что в стоимостных показателях торговли какао-бобами и продуктами их них отмечается иная тенденция. Так, в 2015 г. стоимость одного килограмма шоколадных изделий при экспорте в КНР значительно ниже аналогичного показателя при импорте (*рис. 1*).

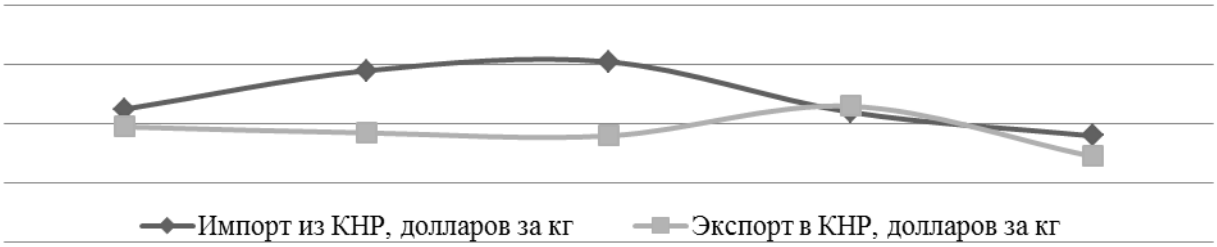



*Рис. 1.* Динамика стоимости килограмма шоколадных изделий при экспорте и импорте, долл. за 1 кг.

В дальнейшем исследовании был проведен факторный анализ влияния таможенно-тарифного регулирования на показатели внешней торговли шоколадными продуктами России и КНР методом цепной подстановки. В качестве основных факторов исследовались ставка таможенной пошлины (установлена как специфическая), изменение внешнеторговых цен и валютный курс рубля. За период с 2011 г. по 2015 г. таможенная ставка на ввоз шоколадных изделий сократилась с 0,23 евро за 1 кг до 0,2 евро за 1 кг, что должно было привести к снижению размера импортной пошлины и цены ввозимого товара. Однако с учетом снижения внешнеторговых цен при импорте шоколадных изделий из КНР общий размер пошлины вырос. Максимальное воздействие на рост размера взимаемой пошлины оказала девальвация рубля. В случае неизменности валютного курса конкуренция со стороны иностранных производителей, несомненно, усилилась. В отношении товаров, на которые установлены адвалорные ставки, похожего эффекта не отмечалось.

Таким образом, в условиях девальвации рубля таможенно-тарифное регулирование оказывает благоприятное воздействие на защиту национальных производителей шоколадных изделий. В то же время в условиях стабилизации валютных курсов эффект зашиты будет ниже. В связи с этим в целях сохранения конкурентных позиций России на рынке шоколадных изделий, в том числе в КНР, отечественным какао-перерабатывающим предприятиям необходимо повышать качество готовой продукции.

*Список литературы*

1. Решение Совета ЕЭК «Об утверждении Единой товарной номенклатуры ВЭД ЕАЭС и Единого таможенного тарифа ЕЭС» от 16.07.2012 г. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi? req=doc; base=LAW;n=205394#0

2. Статистика внешней торговли стран-членов ЕАЭС [Электронный ресурс]. – URL: http://www.eurasiancommission.org

**УДК 339.9**

# ONE BELT AND ONE ROAD INITIATIVE: CHINA-MONGOLIA-RUSSIA ECONOMIC CORRIDOR

*Undarmaa Gonchigsumlaa*, PhD, 1-st year of education,
Public Administration field, Harbin Institute of Technology, Harbin;
*Jianing Mi*, PhD in Public Management, full professor of School of Management, Harbin Institute of Technology, Harbin

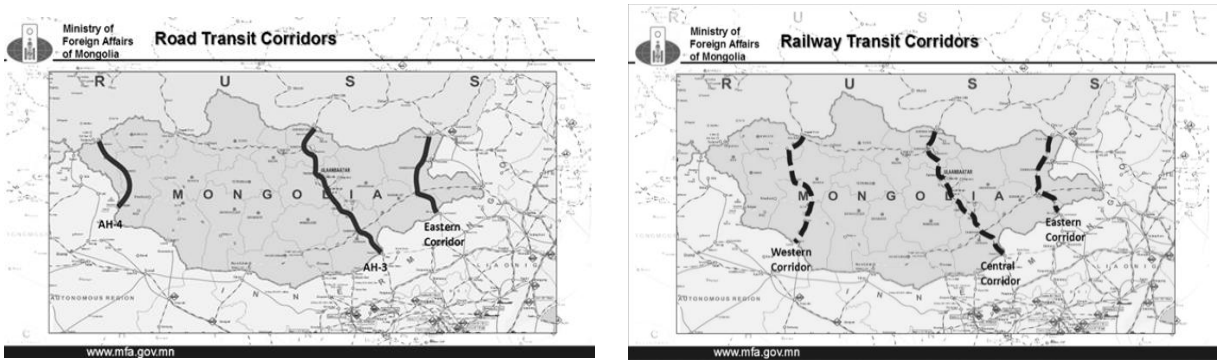
*The paper investigates the main concept and activities under the Belt and Road Initiative project of China, which is to be jointly built through consultation to meet the interests of all, and efforts should be made to integrate the development strategies of the countries along the Belt and Road. The initiative to jointly build the Belt and Road is designed to uphold the global free trade regime and the open world economy in the spirit of open regional cooperation.*

***Key words:*** *China-Russia-Mongolia Economic corridor, Guidelines.*

China's «One Belt and One Road» (OBOR) is a development strategy and framework that focuses on connectivity and cooperation among countries primarily in Eurasia. «OBOR» aims at borrow the ancient symbol «silk road» and develop an economic partnership with countries along the Silk Road and regions, to build community of interest and community in responsibility of political mutual trust, economic integration, culturally tolerant etc. With the funding resource of the Asian Infrastructure Investment Bank (AIIB), Shanghai Cooperation Organization Development Bank (SCODB), BRICS Bank, Silk Road Fund (SIF), China has taken actual actions to support China Dream – One Belt and One Road strategy.

Chinese President Xi Jinping proposed to construct an Economic corridor linking China, Mongolia and Russia, one of the main economic corridors of the One Road and One Belt Initiative in 2014 and the Guidelines for China-Mongolia-Russia economic corridor has been signed in June, 2016. Guidelines for China-Mongolia-Russia economic corridor. The Guidelines propose seven concrete areas for cooperation, including [1]: Infrastructure, Border area cooperation, Manufacturing and Investment, Business cooperation, Culture exchange and Relationship, Environmental protection and Local and Regional cooperation. In the China-Mongolia-Russia economic corridor, landlocked Mongolia is to become "transit corridor" linking the Chinese and Russian economies [*Pic. 1*].

Data from the Development and Reform Commission shows that China has become Mongolia's largest trade partner and investor for the 10th consecutive year and Russia's fifth largest export market and largest source of imports [2]. At the China-Mongolia-Russia Cooperation Fair, held in China, agreements worth $6.4 billion were signed. The highway for New Ulaanbaatar International Airport, a project between China and Mongolia, and the Moscow-Kazan high-speed railway, jointly undertaken by China and Russia, have all injected vigor into the local economy [3].




*Link: https://www.pecc.org/resources/regional-cooperation/2375-mongolia-china-russia-economic-corridor/file*

*Pic. 1.* Mongolian Railway and Road Transit Corridors.

The construction of the China Mongolia-Russia economic corridor would connect China's Silk Road Economic Belt to Russia's Trans-continental rail plan and Mongolia's Prairie Road program. "The geographic proximity of Mongolia, Russia and China helps to implement beneficial long-term projects in infrastructure, energy and mining" - (Vladimir Putin).Ministry of Foreign Affairs of Mongolia has mentioned to make studies on the possible incorporation of the Steppe Road initiative of Mongolia in to Silk Road Economic Zone initiative of China and establishment of the Mongolia-China-Russia Economic Corridor during the Mr. Wang Yi, Minister of the Foreign Affairs of China [4], [5].

The cooperation between China, Mongolia and Russia have already begun across seven fields and in the framework of the cooperation areas, China, Russia and Mongolia have signed a string of cross-border tourism cooperation agreements, signed 10 cooperation projects, worth 220 million U.S. dollars and Russia and China together with Mongolia have launched a major new transportation project and Russia and China is to open New Cargo Route through Mongolia By 2017 etc [6].

*List of references*

1. http://www.scio.gov.cn/ztk/wh/slxy/htws/Document/1491208/1491208.htm - The State council information office of the People's Republic of China website

2. http://en.people.cn/n3/2016/0918/c90000-9116220.html – 人民网, People's Daily China website

3. http://en.people.cn/n3/2016/0918/c90000-9116220.html – 人民网, People's Daily China website

4. http://mongolia.gogo.mn/r/145278 - Mongolian Gogo News Agency;

5. https://www.pecc.org/resources/regional-cooperation/2375-mongolia-china-russia-economic-corridor/file - ASIA-EUROPE BUSINESS FORUM

6. https://sputniknews.com/world/201609281045773449-russia-cargo-china-route/ – Sputnik International

**УДК 338.24**

# АКТУАЛЬНОСТЬ СТАРТАПОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ

*Джонатан Надаль*, магистрант, 1-й год обучения,
направление подготовки «Менеджмент», профиль «Международный бизнес»,
Тихоокеанский государственный университет, г. Хабаровск;
*Елена Владимировна Мурашова*, канд. экон.наук,
доцент кафедры экономики и менеджмента,
Тихоокеанский государственный университет, г. Хабаровск

*В статье рассматривается важность стартапов для экономического развития и вклада в инновации, а также способы государственной политики, которые могут им содействовать.*

***Ключевые слова:*** *стартапы, инновации, конкурентоспособность, бизнес-инкубатор.*

## STARTUPS RELEVANCE FOR INNOVATION

Jonathan Nadal
Pacific National University, Khabarovsk
E.Murashova
Pacific National University, Khabarovsk

*The paper is showing the importance of startups for economic development and contribution to innovation as well as the ways public policy can help them to foster.*

***Key words:*** *startups, innovation, competitiveness, business incubator.*

We can define a startup as a newly created company aiming to grow fast. Serial entrepreneur and Stanford Professor Steve Blank wrote «a startup is an organization formed to search for repeatable and scalable business model» [1]. It is an idea that is made concrete. Companies such as Vkontakte, BlaBlaCar, Ali Baba started as startups and became very successful. A successful startup needs knowledge, creativity, skills and entrepreneurship. Entrepreneur is a mythic figure that has been deeply analyzed by Joseph Aloïs Schumpeter. Startups are most of the time setup by young students and professionals having a desire to strive in order to achieve success. Thanks to their ability “to join the dots”, online platforms are part the sharing economy. BlaBlaCar and Didi Dache are transporting millions of customers without owning any car. Increasing the number of passengers without increasing the number of cars on the roads is a necessity knowing the almost constant traffic jams in Paris, Moscow and Beijing. Widespread pollution is source of harm; we need a lot of innovation through the world to take up these challenges.

In a globalized world, prosperous nations are the one able to foster innovation and to develop national competitiveness [2]. The number of startups worldwide is exploding, bringing new products and services. Startups are using technology to create or enhance existing products and services. In a world with limited resources, the better performing countries are the one using best what they have. Israel has been nick-

named the “Start-up nation” because of its ability to excel using very limited resources [3]. Singapore fits in this category Startups are important because they often generate positive externalities. In 2011 Eric Ries published “The Lean Startup” where he is exposing a methodology he developed through his own experience as an entrepreneur [4]. The Lean Startup model recommend different actions aiming to shorten product development cycles. They create new services using existing capacities. Startups matter because they are a major source of innovation. Innovation is a new idea; device or method being put into practice. Innovation can be split in two kinds: sustaining or radical. A sustaining innovation is enhancing already existing products or services, while a radical breakthrough means bringing something new on the market. Most startups develop sustaining innovation, the one creating radical innovations are changing the world. In 2006 BlaBlaCar introduced a radical innovation with carsharing [5]. In less than a decade, Airbnb has shoved the tourism industry.

Public organizations cannot create startups out of thin air but we can help existing ones to grow. As public funded institutions, we should aim not only to create a good environment for startups to grow but to be sure that their activity is creating a positive impact on society as a whole. We cannot create entrepreneurs but we can support them and promote entrepreneurship values. Manifestations and events spotlighting entrepreneurs are a necessity because they award existing entrepreneurs and inspire would be entrepreneurs. In the last decade, many business incubators have sprung through universities’ campuses with contrasted success. Money is not the key factor for an incubator success. Factors of success are freedom of action, limited administrative intervention, as well as regular contacts with professionals and existing businesses. In 2014 the French government launched the student-entrepreneur status [6]. This status gives students freedom in managing their academic courses as well as support for developing their businesses. This initiative is very successful, has been copied by Belgium and is promoted by the European Commission. Allowing students to pursue their studies while working on their own project and potential business is highly positive for society as a whole. Startups and entrepreneurs do not need subventions but a positive environment and freedom of action. The real challenge is how to promote startups development.

*Bibliography*

1. Steve Blank. What is a startup. 2010. - URL: https://steveblank.com/2010/01/25/whats-a-startup-first-principles/

2. Michael E. Porter. The Competitive Advantage of Nations. Harvard Business Review, 1990.

3. Dan Senor and Saul Singer. The Start-up Nation: The Story of Israel’s Economic Miracle. Twelve Publishing. 2009.

4. Eric Ries. The Lean Startup: How Today’s Entrepreneur Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. Crown Business Publishing. 2011.

5. BlaBlaCar origins: - URL: https://www.blablacar.ru/o-nas/nasha-istoriia

6. What is the student-entrepreneur status - URL: http://www.pepite-france.fr /quest-ce-que-le-statut-d-etudiant-entrepreneur/?

**УДК. 338.48(510)**

# МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КИТАЕ

*Анна Дмитриевна Титова*, зам. нач. международ. отдела, магистрант,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Людмила Алексеевна Понкратова*, канд. геогр. наук,
доцент кафедры международного бизнеса и туризма,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье представлены результаты исследования по выявлению межрегиональной дифференциации развития туризма в Китае, определены тенденции в развитии туризма в регионах, показаны особенности въездного туризма в стране и их тенденции на перспективу.*

***Ключевые слова:*** *внутренний туризм, въездной туризм, Китай, туристские прибытия, доходы, расходы.*

# INTERREGIONAL FEATURES OF TOURISM DEVELOPMENT IN CHINA

A.D. Titova
Amur state university, Blagoveschensk
L.A. Ponkratova
Amur state university, Blagoveschensk

*Article represents results of research in revealing of interregional differentiation of tourism development in China. Some trends of tourism development in regions are determined, main features of inbound tourism and its future trends are shown.*

***Key words****: internal tourism, inbound tourism, China, tourism arrivals, incomes, expenses.*

В настоящее время туризм является важным элементом в социально-экономическом развитии не только развитых и развивающихся стран, но и их отдельных регионов. Повышение его экономической роли в развитии регионов способствовало выделению этой сферы в перспективных планах стран.

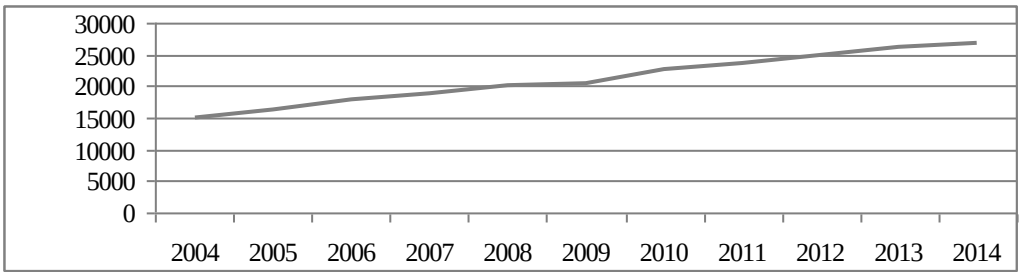
Отсюда целью исследования явился анализ межрегиональной дифференциации развития туризма в Китае и выявление на этой основе региональных особенностей туристских прибытий и расходов граждан.

В этой связи был проведен анализ не только государственной политики в сфере туризма, но и динамики развития въездного и внутреннего туризма в Китае, что позволило выявить ряд закономерностей как в динамике потоков, так в доходах и расходах туристов в регионах.

Во-первых, анализ развития въездного и внутреннего туризма показал не только высокие темпы роста прибытий по регионам, но и преобладание во

въездном потоке поездок туристов с Тайваня и Сянгана (Гонконга) [3, 5]. Россия также являлась активным поставщиком туристов в это время [1].

Во-вторых, за период с 2004 г. по 2015 г. в Китае выросло число туристских агентств с 14,9 тыс. до 26 тыс. единиц (рост в 1,67 раза), что свидетельствует об ускорении развития туристского бизнеса в стране (*рис. 1*).




*Источник: National Bureau of Statistics of China*

*Рис. 1.*Динамика роста количества туристических агентств в Китае с 2004 г. по 2015 г., ед.

В-третьих, по данным Государственного статистического управления Китая, за последнее десятилетие лидером по прибытиям являлась провинция Гуандун. Число принятых туристов в 2014 г. составило 33,5 млн. чел. [3], что в два раза превышает показатель 2004 г. Далее в рейтинге следуют г. Пекин и провинция Чжэцзян (табл. 1). Замыкают десятку г. Шанхай и провинция Шэньси. Полученные результаты свидетельствуют о большей привлекательности приморских территорий, с более развитой инфраструктурой.

*Таблица 1*

Количество принятых иностранных туристов в городах и провинциях Китая с 2005 по 2014 гг., млн. чел.

| Территория | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Гуандун | 18,9 | 20,9 | 24,6 | 25,6 | 27,4 | 31,4 | 33,3 | 34,8 | 33,9 | 33,5 |
| Пекин | 3,6 | 3,9 | 4,3 | 3,7 | 4,1 | 4,9 | 5,2 | 5,0 | 4,5 | 4,2 |
| Чжэцзян | 3,4 | 4,2 | 5,1 | 5,4 | 5,7 | 6,8 | 7,7 | 8,6 | 3,3 | 3,7 |
| Фуцзянь | 1,9 | 2,3 | 2,6 | 2,9 | 3,1 | 3,6 | 4,2 | 4,9 | 2,9 | 3,1 |
| Цзянсу | 3,7 | 4,4 | 5,1 | 5,4 | 5,5 | 6,5 | 7,3 | 7,9 | 2,8 | 2,9 |
| Гуанси | 1,4 | 1,7 | 2,0 | 2,0 | 2,1 | 2,5 | 3,0 | 3,5 | 2,8 | 2,9 |
| Юньнань | 1,5 | 1,8 | 2,2 | 2,5 | 2,8 | 3,2 | 3,9 | 4,5 | 2,2 | 2,8 |
| Аньхой | 0,6 | 0,8 | 1,0 | 1,3 | 1,5 | 1,9 | 2,6 | 3,3 | 2,7 | 2,8 |
| Хубэй | 0,8 | 1,0 | 1,3 | 1,1 | 1,3 | 1,8 | 2,1 | 2,6 | 2,6 | 2,7 |
| Шэньси | 0,9 | 1,0 | 1,2 | 1,2 | 1,4 | 2,1 | 2,7 | 3,3 | 2,5 | 2,6 |
| Шанхай | 1,3 | 1,6 | 2,0 | 2,4 | 2,9 | 3,6 | 4,0 | 4,7 | 2,5 | 2,6 |

*Источник: составлено автором по данным National Bureau of Statistics of China*

В-четвертых, анализ поступлений от туризма показал рост валютных доходов Китая на протяжении всего периода, начиная с 1998 г., за исключением 2003 и 2009 гг., когда было отмечено воздействие на его динамику экономического кризиса. Доходы от въездного туризма различаются по провинциям и городам Китая, анализ позволил выделить десятку территорий-лидеров. Лидером

по доходам также осталась провинция Гуандун (17 млрд. долл. в 2014 г.), что свидетельствует о ее привлекательности для иностранцев. Замыкает ведущую десятку по поступлениям провинция Юньнань, отличающаяся привлекательными природными ландшафтами (2,4 млрд. долл.) [3].

В-пятых, большим спросом в последние годы стал пользоваться Тибетский автономный район. Только в январе–сентябре 2014 г. Тибет принял 12,8 млн. отечественных и иностранных туристов, получил доход от туризма в размере 16,3 млрд. юаней, что соответственно на 18,4% и 23,6% больше по сравнению с аналогичным периодом 2013 г. Кроме того, в 2014 г. общий доход Тибета от туризма составил 24,76% ВРП [2, 4]. Большую роль в этом сыграли семь новых специальных туристических маршрутов, предоставленных местными туристическими департаментами.

В процессе исследования было выявлено, что в межрегиональном распределении доходов от туризма прослеживается та же зависимость. Основные доходы получают приморские города и провинции [3].

В заключение необходимо сделать выводы о том, что в Китае проводится целенаправленная политика по развитию туризма в стране и ее регионах. Это прослеживается в реализации 11-го и 12-го пятилетних планов, а также в плане на 13-ю пятилетку, в льготной налоговой политике, предоставлении финансовой помощи и наличии государственных расходов на туризм.

Наряду с этим, большая роль отводится государственному проектированию в сфере туризма, в результате которого выделены 3 группы зон, поддерживаемых государством, введена система категорийности рекреационных территорий. И, наконец, установление решением Госсовета КНР графика каникул в связи с празднованием памятных событий, что способствовало формированию трех пиков туристического спроса, которые имеют свои географические особенности и приоритеты. Учет их позволит улучшить показатели развития туризма в регионах Китая.

*Список литературы*

1. Понкратова Л.А., Мирошниченко О.В. Российско-китайские трансграничные потоки // Международная экономика. – 2011.– № 9. – С. 52.

2. Чжан Лишэн. Чжунго гонэй люйю шичан гуймо фэньси цзи юйцэ (Анализ внутреннего туризма Китая: объем рынка и прогнозы) // Диюй яньцзюй кайфа. – Пекин, 2004. – №1. – 88 с. 张立生。中国国内旅游市场规模分析及预测 / / 地域研究与开。–北京，2004. – № 1。–88页。

3. National Bureau of Statistics of China [Электронный ресурс]. –URL: //http://stats.gov.cn/.

4. Year book of China Tourism. 2014 – 2015. – P. 264.

5. WTO. Tourism Highlight 2003-2014 Edition// East Asia and the Pacific. – Madrid, 2013. – 170 p. [Электронныйресурс]. – URL: http://unwto.org/.

**УДК 339.9 (510+470)**

# RESEARCH ON COUNTERMEASURES OF TRADE DEVELOPMENT MODE CHANGE BETWEEN CHINA'S HEILONGJIANG PROVINCE AND RUSSIAN

*Shi YanZe*
Heilongjiang Administrative Institute, Harbin

*The paper considers there is so much potential and advantage in trade cooperation between China's Heilongjiang province and Russian, because Heilongjiang is an important channel and accumulation between them. But from the view of long-term, bilateral trade cooperation faces the problem of trade way and trade commodity structure single. The root cause of these problems lies in the way of bilateral trade and economic cooperation. The paper provides four way to upgrade bilateral cooperation and promote the bilateral economic and trade cooperation, including in breaking the path dependence, speeding up the industrial concentration, increasing financial support and policy co-ordination.*

***Key words:*** *Trade between China and Russia; Development mode,Path dependence*

The rapid development of Heilongjiang province to Russian trade has brought new opportunities to Heilongjiang province’s economy. And the national strategy of «the Belt and Road» brings another chance to the further development of Heilongjiang province to Russian trade. However, as the focus of China on Russia's economic and trade cooperation zone, the window open to the north, Heilongjiang province to Russian trade also faces many problems at the same time of the rapid develop. The mode of Russia's trade development problem is more outstanding. The existence of these problems will not affect the Heilongjiang province to Russia economy and trade cooperation in a short time, but for the future of the economic and trade cooperation between China and Russia has a negative effect and long-term healthy development.

Although Heilongjiang province to Russian trade has long-term progress in recent years, but the main trade way did not realize the further optimization, extensive development is still the mainstream. From the point of its trade way, mainly adopted single border petty trade. For a long time, Heilongjiang province to Russian border petty trade has always maintained a relatively high amount. Before the financial crisis, Heilongjiang province to Russian border petty trade has reached more than $8 billion. Although suffered larger affected by crisis, but we can see that compared with the general trade way, border petty trade achieved a faster recovery, in 2010, the border petty trade has been close to pre-crisis levels.

From the proportion of border petty trade occupies the overall volume of trade in Heilongjiang province, Heilongjiang province to Russian border petty trade dependence is take in everything in a glance, perennial rely on more than 60%, part of the year its proportion in even more than 80%.Even if this way of trade can promote

the development of border trade and economy, but because the border petty is difficult to form scale effect, so, the process of trade transaction cost is higher, the problem of laws and regulations is more outstanding, there will be less actuation effect for the long-term and healthy development of Heilongjiang province to Russian trade. And because this way of trade has higher sensitivity to the policy, once the policy change, it is easy to have effect to the two countries' bilateral trade. When the economy is booming, general won't appear problems, but once appear economic downturn or a bigger crisis, the volatility of this trade way will be obvious.

Because there're highly complementarities between China-Russia economic, so most China exports to Russia are most of the life materials and China to Russian imports most of the production materials. Heilongjiang province to Russian trade is just the typical representative of China-Russian trade. In 2015, Heilongjiang province to Russia trade exports are mainly manufactured goods, take up the exports more than 90%, but the Russian imports of primary products accounted for 60%. Although the trade make resource allocation more reasonable, conform to the comparative advantage of both sides, but this trade commodity structure simplification, lack of deep processing, easy to cause trade friction and conflict, make Heilongjiang province to Russian trade gathered large potential risks. At present, the price of international commodity overall is low, that's covered the potential risk at a certain degree, once in the cycle of the price rise, the problem of bilateral trade nonidentity will be stand out. At the same time, because of Heilongjiang province to Russian trade mainly concentrated on the life data, resulting in low value-added to Russian trade, commodity profit is low, that doesn't meet the long-term planning of the development of Heilongjiang province to Russian trade, and also is unfavorable to raise the positivity of enterprises to Russian trade.

The beginning of the trade between China and Russia derive from last century, the trade volume between China and Russia reached $ 55 billion in 2010, Chinese over Germany as Russia's largest trading partner, and the economic and trade cooperation between China and Russia to enter a new period of development. But for a long time, the economic and trade cooperation between China and Russia has been in a more primary and extensive stage, therefore, the leader of both countries have said publicly that the economic and trade cooperation between China and Russia is imperative to upgrade. In 2015, China put forward the strategy of «One Belt and One Road», China, Mongolia and Russian economic corridor construction as an important part of the strategy of "One Belt and One Road ", Heilongjiang province has also been listed as an important window to open to the north. This requires, Heilongjiang Province must be make greater progress based on the original development, economic and trade cooperation between China and Russia in Heilongjiang province is not only reflected in the change of the quantity, but also should reflect the quality of ascension. So, the way of trade development optimization has become an inevitable choice.

Due to the geographical advantages, Heilongjiang has traditionally been the first big province on Russia's trade. But as the tradition of Russia's trade advantage province, Heilongjiang province the status of "Junction station" is shaking. Zhejiang and Guangdong province of China passed successively in the trade of the Hei-

longjiang province, Jiangsu province also actively develop trade with Russia, and will catch up with and even surpass Heilongjiang province, it shook the traditional station of Heilongjiang province to Russian trade advantage, the advantages of geographical to Russia's trade have not been fully reflected. As a result, this will force Heilongjiang to change ideas, transform Russia's trade development mode and implementation the Russia's economic and trade cooperation to upgrade.

In recent years, the trade conflicts between China and Russia increase. Although the trade conflicts between China and Russia have their complicated historical backgrounds, but its root cause lies in the way of bilateral trade and product structure. Petty border trade is the main way of the trade for Heilongjiang province, it is most self- employed businessman and small enterprises take part in the trade, because lack of formal customs clearance formalities, often cause unnecessary trade conflicts. In addition, because most of the export goods in Heilongjiang province for labor-intensive manufactured goods, such as shoes, clothes, etc., while Russia is most energy products exports to Heilongjiang, that leads to the different trade interests for both sides, and also the difference of the exports costs, the relative disadvantaged Chinese enterprises so as to decrease export costs and will choose an informal procedures. Therefore, it is only through the transformation of Russia's trade in Heilongjiang province, change the existing way of Russia's trade and product structure, to avoid the further upgrading of conflicts.

The key of transformation to Heilongjiang province of Russia's trade is to transform concept, to overcome the inertia. Heilongjiang province should be fully aware that the existing geographical advantages have weakened by developed transportation, just rely on petty border trade way is difficult to form on Russia's trade scale advantage, traditional forms of trade of goods are not in accord with the long-term development of Heilongjiang province to Russian trade. So, the first task to realize the transformation of Russia's trade is to make the change on the idea.

In addition, in view of the Heilongjiang province to Russian trade cooperation belongs to the regional cooperation, thus has the essence of cooperative game, both parties should on the basis of the overall interests in mind, and also with their respective interests, in the process of cooperation must be full of the friction and conflict. Heilongjiang province and Russia's far east should set up a regional cooperation mechanism of balancing of interests and thinking, through cooperation beginning of interest expression, interest coordination in the process of cooperation and the outcome of the cooperation benefit compensation mechanism construction to implement the system, mutual benefit and sustainable regional cooperation. At present, the Heilongjiang province to Russia’s cooperation needs to establish such mechanism of cooperation and thinking, to overcome the past development of inertia.

Heilongjiang province to Russia's trade has serious problems in the way of trade and trade products, the key lies in the regional industrial structure and economic development level of Heilongjiang province. To implement the transformation of Russia's trade to fundamentally solve the Heilongjiang province industrial structure adjustment, with high value-added manufactured goods to replace the existing labor-intensive low value-added products. Only the realization of this adjustment can

change to rely too much on the development of petty border trade way, to solve the problem of Heilongjiang province to Russia's trade interest relative disadvantage.

Reasonable configuration is obtained by the international flow of productive factors, realizing the maximization of economic benefit is one of the development characteristics of international trade today. The role of technology trade in economic development is more and more obvious. Technical cooperation with Russia in Heilongjiang province has been break-in, on this basis, to give financial support to develop the Heilongjiang province to Russia technology trade, take advantage of technical elements in Russia, is not only beneficial to the entire province to the rationalization of industrial structure, high-level development, and more conducive to establishing the new advantage of Heilongjiang province to Russian trade, promote new areas of Heilongjiang province on Russia's trade growth.

**УДК 338.49:378 (470+510)**

## РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РАМКАХ ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КНР: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*Кристина Борисовна Ильина*, магистрант, 2-й год обучения,
направление подготовки «Туризм»,
профиль «Управление гостинично-рекреационными комплексами»,
Владивостокский гос. университет экономики и сервиса, г. Владивосток;
*Галина Александровна Гомилевская*, канд. экон. наук,
зав. кафедрой туризма и экологии,
Владивостокский гос. университет экономики и сервиса, г. Владивосток

*В статье проведен анализ современного рынка образовательных услуг России и КНР. Определены основные направления деятельности с целью повысить конкурентоспособность российского образования.*

***Ключевые слова:*** *высшее образование, международное сотрудничество, рынок образовательных услуг.*

## PROBLEMS AND PROSPECTS OF EDUCATION MARKET WITHIN THE RUSSIA AND PRC TRANSBOUNDARY COOPERATION

K.B. Ilina
Vladivostok State University of Economics and Science
G.A. Gomilevskaya
Vladivostok State University of Economics and Science

*The paper analizes today's education market of Russia and PRC and states recommendations aimed to increase the competitiveness of the Russian education market.*

***Key words:*** *higher education, international cooperation, education market.*

На сегодняшний день мировой рынок образовательных услуг является одним из самых динамично развивающихся. Образование играет первостепенную роль в экономике знаний, определяет конкурентоспособность нации и страны в мировом экономическом пространстве. Одним из важнейших стратегических направлений государственной политики признается развитие экспортного потенциала высшего образования.

В общем объеме доходов мирового рынка образовательных услуг на нашу страну приходится около 3% (1,4 млрд. долл. США [1]). В 1990 г. этот показатель составлял 10,8 % [2]. На первом месте остаются США (28,9%), Великобритания (13%), Германия (10%), Франция (9%), Австралия (8,8%), Китай (8%) [2].

Сегодня Россия утратила свое положение среди лидеров мирового рынка экспорта образовательных услуг. На это повлияли следующие факторы:

1) обострившаяся политическая ситуация на мировой арене;

2) снижение интеллектуального потенциала России [1];

3) непризнанность российских дипломов за рубежом;

4) малое количество качественных образовательных программ на иностранных языках;

5) отставание образовательной и социальной инфраструктуры многих российских вузов от современных требований;

6) недостаточная представленность российских вузов в международных рейтингах и др.

Сотрудничество в сфере туризма между Россией и КНР носит стабильный характер, с позитивной тенденцией. По итогам двух кварталов 2016 г. въехало китайских туристов на 81% больше аналогичного периода 2015 г. Стоит отметить, что в последние 30 лет почти половину мирового рынка иностранных студентов составляют жители стран АТР (28,1% в России − 2015 г.) [2].

Среди регионов России, принимающих иностранных студентов, ДФО занимает последнее место, с показателем 0,3% потока [2] (2000 иностранных студентов из КНР, при численности населения КНР вдоль границы края – около 130 млн. чел.), при заметной тенденции к снижению данного показателя за последние годы. Основными регионами остаются Москва и Санкт-Петербург.

Для повышения конкурентоспособности российского образования необходимо начать работу в следующих направлениях:

1) продвижение российской культуры и русского языка за рубежом при государственной поддержке (формирование бренда российского образования);

2) внедрение программы двойных и множественных дипломов («2+2», «1+4», «2,5+2,5» и т.д., которые в период 2000-х гг. успешно зарекомендовали себя и на сегодняшний день вновь набирают популярность [3]);

3) привлечение иностранных преподавателей;

4) внедрение новых образовательных программ на иностранных языках и новых образовательных технологий с практико-ориентированным уклоном;

5) расширение сотрудничества с зарубежными вузами;

6) повышение квалификации вузовского персонала и преподавателей.

Стоит отметить продолжительную историю сотрудничества КНР и России, возможность «сыграть» на снизившемся курсе рубля, что ставит иностранных по-

требителей в выгодное положение и увеличивает их приток, а также невозможность вузов КНР обеспечить высшим образованием растущее население нации.

Таким образом, несмотря на утерянные на мировом рынке образовательных услуг позиции, Россия все еще имеет высокий экспортный потенциал в сфере образования, который может быть успешно реализован при наличии государственной поддержки и планомерного выполнения поставленных задач.

*Список литературы*

1. Косевич А.В. Конкурентоспособность российского образования в условиях глобализации мировой экономики // Московский экономический журнал. – 2016. – № 1. – С. 31-37.

2. Юрченко Н.А. Интернационализация высшего образования в Приморском крае: ретроспектива и перспектива // Территория новых возможностей. Вестник ВГУЭС. – 2015. – № 2. – С. 38-46.

3. Сотрудничество России и КНР в сфере образования: анализ прошлого и перспективы будущего // Материалы III российско-китайской конференции «Двустороннее научно-образовательное сотрудничество вузов России и Китая» Ч.2 // Материалы участников конференции. – М., 2009. – С.15-45.

4. Афеньев А.Л. Иностранные студенты в российских вузах // А.Л. Афеньев, Ф.Э. Шереги. Центр социологических исследований, 2014. – 228 с.

5. Обменные программы. [Электронный ресурс] / Официальный сайт Владивосток. гос. ун-т экономики и сервиса. Режим доступа: http://www.vvsu.ru/ education/international/exchange/.

**УДК 379.8 (571.63)**

## РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ НА ПРИМЕРЕ БУХТЫ ВАЛЕНТИН (ОЛЬГИНСКИЙ РАЙОН)

*Роман Сергеевич Федорец*, бакалавр, 1-й год обучения,
направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»,
Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток;
*Виктор Николаевич Пахмутов*, аспирант кафедры «Финансы и кредит»,
Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

*В данной работе рассмотрены перспективы использования экотуристических зон для развития инфраструктуры отдаленных территорий. На примере бухты Валентин определены конкурентные преимущества экотуристических зон и проведена калькуляция основных показателей экотуристической зоны как инвестиционного проекта.*

***Ключевые слова**: Китай, туризм, экологический туризм, экология.*

## ECOTOURISM DEVELOPMENT IN THE PRIMORSKY REGION. THE CASE OF VALENTIN BAY (OLGINSKY DISTRICT)

Fedorets R.S.
Far Eastern Federal University, Vladivostok

Pakhmutov V.N.
Far Eastern Federal University, Vladivostok

*This paper shows the prospects of ecotourism zones for infrastructure development of remote areas. On the basis of Valentin Bay, the competitive advantages of ecotourism zones are determined and the calculation of the main investment project indicators of ecotourism zone is carried out.*

***Key words**: China, tourism, ecotourism, ecology.*

Проживая в больших и шумных городах, люди все чаще испытывают потребность в отдыхе на природе. В индустриализованных городах, где наличие природы ограничивается несколькими деревьями, данная проблема стоит особенно остро. С каждым годом все больше людей предпочитает классическому пляжному отдыху уединение в экологически чистых уголках мира.

Одновременно с этим существующие экотуристические зоны не имеют должного потока отдыхающих в силу недостаточной их информированности.

Таким образом, мы можем выделить две взаимосвязанные проблемы: неудовлетворенность потребности жителей больших городов в качественном отдыхе наедине с природой и неразвитость данных зон для туристов из-за отсутствия информации об их наличии и видах уникальных услуг, которые могут быть там получены. В данной работе мы рассмотрим мегаполисы Китая как потенциальных потребителей туристических услуг и бухту Валентин как зону, пригодную для экологического туризма.

Исходя из вышесказанного, объектом исследования являются отношения экономических субъектов на российско-китайском рынке туристических услуг. Предметом исследования выступают услуги в сфере экологического туризма, предоставляемые гражданам Китая на территории Приморского края. Для достижения целей исследования в его рамках использовались такие методы как анализ, синтез, сравнение и аналогия. Практическая значимость исследования заключается в возможности применения метода калькуляции доходов, расходов и окупаемости при развитии экотуристических зон, а также в выработке рекомендаций по определению конкурентных данных зон в разрезе предоставляемых уникальных услуг. Теоретическая значимость работы заключается в разработке модели развития зон экотуризма.

Согласно исследованиям китайского портала Luxuo, «Россия занимает первое место по количеству положительных отзывов среди туристов» [2], что является хорошим знаком для развития экологического туризма. Стоит отметить, что «Лазовский район исторически имел слабое развитие производственной базы, что позволило сохранить морскую и сухопутную экосистему в чистоте и целостности, которой люди не нанесли большого вреда» [1].Около четверти территории района занимает Лазовский природный заповедник.

На территории поселка Валентин достаточно места для постройки туристической базы отдыха вместимостью 40-50 человек. Выделим конкурентные преимущества экотуристической зоны в бухте Валентин. Во-первых, это непосредственный выход к чистому морю, где каждый желающий может заниматься снорклингом, дайвингом, каякингом, отправляться на морские экскурсии и на

экзотическую рыбалку. Во-вторых, рядом располагается густой лес, где увлеченные туристы смогут собирать грибы и ягоды, а также преодолевать бездорожье на квадроциклах.

Для размещения туристов предполагается строительство отдельных домов на 4 комнаты (20 человек). Строительство двух домов площадью 130 кв. м с отделкой обойдется в 7,04 млн. руб. Подключение к водоснабжению и линиям электропередач с полной разводкой коммуникаций по домам обойдется застройщику в сумму около 100 тыс. руб. Затраты на покупку мебели на начальном этапе будут минимальны. Ожидается постепенное улучшение и модернизация мебели. В связи с этим первоначальные затраты на мебель составят 250 тыс. руб., из расчета 6 тыс. руб. на каждое койко-место. Таким образом, общие затраты составят около 7,4 млн. руб.

При двух групповых (40 человек) заездах в месяц на программу десятидневного отдыха через экотуристическую зону бухты Валентин в течение сезона (8 месяцев) будет проходить около 640 туристов. Стоимость такой поездки составляет в среднем 26,5 тыс. руб. на человека, из которых реальные расходы составляют лишь 40% общей суммы, что позволит окупить все затраты, связанные с обустройством базы, в кратчайшие сроки. Таким образом, прибыль составит 10,18 млн. руб., что полностью покроет капитальные затраты и позволит сконцентрироваться на покупке дополнительного инвентаря для активного спорта и отдыха.

На текущий момент мы переживаем время больших перемен. Экологический туризм становится общемировым трендом. Предоставляя качественные и уникальные услуги за небольшие деньги, эта отрасль экотуризма позволит показать иностранным туристам всю прелесть русской природы и культуры.

*Список литературы*

1. Официальный сайт администрации Лазовского района [Электронный ресурс]. – URL:http://lazovsky-pk.ru/ (Дата обращения 16.11.2016 г.).

2. Официальный сайт портала Luxuo [Электронный ресурс]. – URL:http://www.luxuo.com/ (Дата обращения 21.11.2016 г.).

**УДК 339.9**

## УЧАСТИЕ РОССИИ В ПРОЕКТЕ «ОДИН ПОЯС – ОДИН ПУТЬ»: ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ

*Вера Васильевна Пьянкова*, аспирант, 1-й год обучения,
направление подготовки «Государственное управление»,
Харбинский политехнический университет, г. Харбин;
*Ми Тианинг,* канд. экон. наук, профессор кафедры менеджмента,
Харбинский политехнический университет, г. Харбин

*В статье освещены потенциальные перспективы, а также риски участия России в инициативе Китая «Один пояс – один путь».*

***Ключевые слова:*** *«Один пояс – один путь», «Новый Шелковый путь», Россия, Китай, перспективы, риски.*

## PARTICIPATION OF RUSSIA IN THE «ONE BELT – ONE ROAD PROJECT: POTENTIAL PROSPECTS AND RICKS

V.V. Piankova
Harbin Institute of Technology, Harbin
J. Mi
Harbin Institute of Technology, Harbin

*The paper evaluated the potential prospects and risks of Russia's participation in China's «One Belt – One Road» project.*

***Key words:*** *«One Belt – One Road», New Silk road, Russia, China, prospects, risks*

Отголоски глобального финансово-экономического кризиса, затронувшего все сферы жизни государства и создавшего напряженную обстановку внутри страны, чувствуются до сих пор. На их фоне выдвинутая в 2013 г. Председателем КНР Си Цзиньпином инициатива «Один пояс – один путь» по сей день не теряет своей актуальности [1]. Несмотря на тот факт, что Россия, подписав ряд соглашений, уже стала частью проекта «Один пояс – один путь», говорить о полноценном вхождении России в проект еще рано. Поэтому рассмотрение позитивных и негативных изменений, которые могут произойти в РФ в рамках данной инициативы, все еще актуально [2, 7].

Данная инициатива являет собой то, что так необходимо каждому государству в переломный момент его истории – новую модель международного взаимодействия [3]. Что касается конкретных преимуществ России от участия в данном проекте, то здесь также открывается целый ряд перспектив:

1) усиление позиций России на мировой экономической арене в период активного развития таких проектов как Трансатлантическое и Транстихоокеанское торговые партнерства, укрепление позиций России – это необходимый шаг. Подобное мнение высказал и премьер-министр РФ Дмитрий Медведев во время переговоров с премьером Госсовета Ли Кэцяном [4]. Стоит также отметить, что в перспективе такое крупномасштабное сотрудничество может дать возможность России установить новые экономические связи, в том числе расширить перечень экспортируемых товаров [3];

2) упрощение доступа к необходимым инвестициям, примером доступа к необходимым инвестициям может стать уже подписанный договор о строительстве и финансировании высокоскоростной железнодорожной магистрали Москва – Казань, которая станет частью высокоскоростного транспортного коридора Москва – Пекин;

3) создание единого транспортного пути Китай–Европа через территорию России – данная перспектива, в свою очередь, содержит в себе несколько других: помимо сокращения сроков доставки импортируемых и экспортируемых

товаров (к примеру, из Китая в Европу с нынешних 45-60 суток до 10), создание такого маршрута также способствует развитию туристической отрасли [5];

4) рост уровня национальной валюты – в рамках данной перспективы уже подписанное соглашение о торговом финансировании в юанях было заключено между банком ВТБ и Государственным банком Китая на три года и на пять лет [5]. Также заключено рамочное соглашение между Внешэкономбанком и Государственным банком развития Китая [5].

Однако, несмотря на всесторонне выгодное, на первый взгляд, сотрудничество от участия в проекте, у данного сотрудничества, как и у всякого явления, также имеется обратная сторона – риски. Рассмотрим наиболее значимые из них:

1) создание зоны свободной торговли. Российские эксперты негативно отнеслись к данной идее. Так, доктор экономических наук Никита Кричевский уверен, что такая зона может стать катализатором вытеснения остатков российской продукции с внутренних рынков страны в связи с торговлей без пошлин и без того недорогими товарами из Китая [6];

2) развитие транспортных магистралей и создание высокоскоростного транспортного коридора. Выступая источником перспектив, с одной стороны, с другой стороны, – полный переход на использование нового пути для транзита китайских грузов в Европу может привести к снижению загруженности российских Транссибирской и Байкало-Амурской магистралей [3];

3) экономическая зависимость от более сильного в финансовом плане партнера. Сфокусированность на развитии сырьевых проектов, а также наличие в России закона о территориях опережающего социально-экономического развития могут стать реальной причиной такой зависимости [3].

Итак, после рассмотрения потенциально возможных перспектив и рисков можно сделать вывод, что проект «Один пояс – один путь» несет в себе как большое количество новых возможностей, так и немало угроз, на которые стоит обратить особое внимание при принятии решения о полноценном вступлении России в этот проект. На данный момент основную цель в рамках этого проекта мы видим в том, чтобы создать действительно взаимовыгодное сотрудничество России и Китая, соответствующее основному тезису проекта «Один пояс – один путь»: «Выигрыш – Выигрыш» (англ. «Win – Win») [3].

*Список литературы*

1. Ли Х. Развивать дух Шелкового пути и объединять усилия для его совместного строительства, чтобы вывести китайско-российские отношения всеобъемлющего стратегического взаимодействия и партнерства на новый уровень [Электронный ресурс]. –URL: http://ru.china-embassy.org/rus/ gdxw/t1237889.htm (Дата обращения 14.02.2015).

2. Китайская инициатива «Один пояс и один путь» будет выгоден и для России [Электронный ресурс]. – ИноСМИ: Геополитика, 2016. – URL: http://geo-politica.info/kitayskaya-initsiativa-odin-poyas-i-odin-put-budet-vygoden-i-dlya-rossii.html (Дата обращения 14.02.2015).

3. Кулинцев Юрий. «Один пояс – один путь»: инициатива с китайской спецификой [Электронный ресурс]. – URL: http://russiancouncil.ru/ blogs/ riacexperts/?id_4=1868 (Дата обращения 14.02.2015).

4. Медведев видит хорошие перспективы сопряжения проектов «Шелкового пути» и ЕАЭС [Электронный ресурс]. – ТАСС информационное агентство, 2016. – URL: http://tass.ru/ekonomika/3762343 (Дата обращения 14.02.2015).

5. Медведев не исключил возможности введения преференциального режима торговли РФ и КНР [Электронный ресурс]. – URL: Режим доступа: http://tass.ru/ekonomika/3763746 (Дата обращения 14.02.2015).

6. Китай мягко стелет Шелковый путь [Электронный ресурс]: – URL: http://polit-mir.ru/kitay-myagko-stelet-shyolkovyy-put-ili-171nam-ocherednoy-gvozd-vbivayut-v-grob187-5273.html(Дата обращения 14.02.2015).

**УДК 339.944 (4/5)**

## СТРОИТЕЛЬСТВО КИТАЙСКО-БЕЛОРУССКОГО ИНДУСТРИАЛЬНОГО ПАРКА «ВЕЛИКИЙ КАМЕНЬ» И ЕГО РОЛЬ В ВОЗРОЖДЕНИИ «ВЕЛИКОГО ШЕЛКОВОГО ПУТИ» И РАЗВИТИИ СОТРУДНИЧЕСТВА ЕВРОПЫ И АЗИИ

*Яна Александровна Шебашева*, бакалавр, 1-й год обучения,
направление подготовки «Экономика и менеджмент»,
профиль «Практическая экономика»,
Харбинский политехнический университет, КНР, г. Харбин;
*Mi Jianing*, профессор,
Харбинский политехнический университет, КНР, г. Харбин

*В статье раскрывается роль строительства китайско-белорусского индустриального парка «Великий Камень» в возрождении «Великого шелкового пути» и развитии сотрудничества Европы и Азии. Рассматривается инвестиционная привлекательность проекта. Производится оценка преимуществ проекта для стран-участниц ЕАЭС.*

***Ключевые слова:*** *«Великий шелковый путь», «Один пояс – один путь», китайско-беларусское сотрудничество, «Великий Камень», ЕАЭС.*

## THE BUILDING CHINESE-BELARUSSIAN INDUSTRIAL PARK «GREAT STONE» IN THE REVIVAL OF GREAT SILK ROAD AND THE DEVELOPMENT OF COOPERATION BETWEEN EUROPE AND ASIA

Y.A. Shebashava
Harbin Institute of Technology, Harbin
Mi Jianing
Harbin Institute of Technology, Harbin

*This article reveals the role of building Chinese-Belarussian Industrial Park «Great Stone» in the revival of Great Silk Road and the development of cooperation*

*between Europe and Asia. The article also shows the investment attraction of the project and makes the estimation of advantages of the project for the EAEU countries.*

***Key words:*** *The Silk Road, One Belt One Road, Chinese-Belaussian cooperation, «Great Stone», EAEU.*

«Шелковый путь» в древности представлял собой систему караванных путей, связывавших на протяжении более тысячи лет культурные центры великого пространства между Китаем и Средиземноморьем. Он оказал огромное влияние на формирование политического, экономического, культурного устройства стран.

Логичное и гармоничное развитие политики КНР за последние двадцать лет позволило Председателю КНР Си Цзиньпину осенью 2013 г. сообщить о начале реализации проекта «Нового Шелкового пути» под лозунгом «Один пояс – один путь». Возрождение «Шелкового пути» – это не столько строительство транспортных коридоров, сколько строительство партнерских отношений [3].

Китай и Беларусь вышли на беспрецедентно высокий уровень сотрудничества, главным результатом которого является индустриальный парк «Великий Камень». Индустриальный парк – это площадка для работы высокотехнологичных компаний со всего мира, он находится в стратегически уникальном месте – географическом центре Европы, на стыке крупнейших интеграций и Нового Шелкового пути. Беларусь, как самую большую торгово-экономическую зону Китая за рубежом, Си Цзиньпин назвал жемчужиной «Экономического пояса Шелкового пути» [4].

Индустриальный парк находится в 25 км от столицы Республики Беларусь Минска и занимает площадь 91,5 кв. км. В парке планируется построить высокотехнологичные и экспортно-ориентированные производства [1].

Резидентам парка предоставляется всесторонняя льготная политика в области налогообложения и землепользования, создается высокоэффективная система обслуживания по принципу «одна станция», что позволяет парку стать наиболее благоприятной производственной платформой для инвесторов всего мира.

Республика Беларусь является страной-участницей ЕАЭС, поэтому продукция резидентов парка без таможенных сборов экспортируется на рынки России, Казахстана, Армении, Кыргызстана. Имеется возможность выхода на рынок Европейского союза и рынки стран-участниц других союзов, что создает для резидентов парка уникальные возможности по масштабу и потенциалу освоения рынка.

В индустриальном парке «Великий Камень» зарегистрировано 8 резидентов. Это можно считать серьезным достижением в реализации проекта. Однако для столь масштабного проекта необходимо больше инвестиций из-за рубежа. О Беларуси, к сожалению, пока знают мало, поэтому первоочередной задачей является расширение информированности потенциальных инвесторов о стране. Другой задачей является создание еще более льготных условий в области налогообложения и землепользования, по крайней мере, на время строительства объекта. Важной задачей, которая влияет на скорость прихода инвестиций, выступает изменение условий доступа инвесторов к инфраструктуре. Как раз в

этом отношении китайско-белорусский индустриальный парк проигрывает преференциальным режимам, которые действуют в других странах ЕАЭС [2].

Вместе с тем китайско-белорусский индустриальный парк «Великий Камень» играет важную роль в возрождении «Шелкового пути». Будучи самой сильной экономикой мира, Китай разместил свой амбициозный технологический проект именно в Беларуси. Китай умеет доводить до конца свои планы. А Беларусь должна быть достойной могущественного партнера.

*Список литературы*

1. География. – GreatStone. Индустриальный парк, 2016. [Электронный ресурс]. – URL: http://gs.dinevosoft.com/ru/geography.

2. Заяц Д. Почему под «Великий Камень» инвестиции не текут. – Naviny.by. Белорусские новости, 2016. [Электронный ресурс]. – URL: http://naviny.by/rubrics/economic/2016/05/06/ic_articles_113_191606

3. Лю Ц. Стратегии развития нового Шелкового пути в XXI веке // Молодой ученый. – 2015. – № 15. – С. 391-394.

4. Чан Ин. Председатель КНР Си Цзиньпин встретился с Президентом Беларуси Александром Лукашенко – CNTV, 2016. [Электронный ресурс]. – URL: http://russian.cctv.com/2016/09/30/VIDEsaXsHwHZbVUnXhS2yCar1 60930.shtml

**УДК 338.47 (470)**

## МЕСТО РФ В ТРАНСПОРТНОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Вероника Евгеньевна Балашова*, бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Экономика», профиль «Мировая экономика»,
Хабаровский гос. университет экономики и права, г. Хабаровск;
*Надежда Леонтьевна Шлык*, канд. экон. наук,
профессор кафедры мировой экономики и таможенного дела,
Хабаровский гос. университет экономики и права, г. Хабаровск

*В статье проанализировано состояние транспортного комплекса РФ. Рассмотрены перспективы развития морского транспорта России в XXI в. с учетом поворота на «Восток».*

***Ключевые слова:*** *транспорт, экспорт транспортных услуг, морской транспорт, порты Дальнего Востока, Северный морской путь.*

## PLACE OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE TRANSPORT SERVICES OF INTERNATIONAL BUSINESS: PROBLEMS AND PROSPECTS

V.E. Balashova
Khabarovsk State University of Economics and Law, Khabarovsk
N.L. Shlyk
Khabarovsk State University of Economics and Law, Khabarovsk

*In the article, the author analyzes the state of the transport complex of Russia.*

*The article identifies the prospects for the development of maritime transport of Russia in XXI century taking into account turning to the «East».*

***Key words**: transport, export of transport services, maritime transport, ports of the Far East, the Northern Sea Route.*

В условиях глобализации и регионализации транспорт играет одну из ведущих ролей в обеспечении международного бизнеса. Эффективная организация международного бизнеса невозможна без соответствующего транспортного обеспечения, чем и подтверждается актуальность статьи: Россия, обладая выгодным географическим положением и одновременно являясь естественным связующим звеном между центрами мировой торговли, Европой и Азией, имеет исключительные возможности и перспективы для активного участия в формировании мировой транспортной системы. Полученные материалы могут быть пригодны как для дальнейшего теоретического исследования, так и для реализации новых проектов.

Сегодня на долю РФ приходится 1,3% и 2,5% мирового экспорта и импорта услуг, поэтому развитие транспортной инфраструктуры позволит повысить значимость страны в мировой торговле услугами и товарами [4]. В современных условиях перед РФ стоят две основные задачи: сформировать единое транспортное пространство, а также обеспечить рост объема и конкурентоспособности транспортных услуг [1].

Оценивая место транспортной инфраструктуры РФ в мировом масштабе, необходимо отметить имеющийся потенциал, развитию которого препятствует ряд проблем. Среди них можно выделить: отсутствие достаточного финансирования на развитие транспортного комплекса; неудовлетворительное состояние транспортной инфраструктуры; отсутствие сбалансированной транспортной системы, функционирующей как единое целое. Таким образом, объемные и качественные характеристики транспорта обеспечивают ее конкурентоспособные позиции на мировом рынке транспортных услуг.

В настоящее время интересы России смещаются в сторону стран АТР и активизации деятельности в Арктике. Оба направления имеют как политическую, так и экономическую выгоду для России. Одним из самых значительных факторов такого развития может стать именно морской транспорт со своей транспортной инфраструктурой, так как на морской транспорт приходится более 60% объема международной торговли, а в РФ при участии морских портов осуществляется примерно 60% внешнеторгового грузооборота России [3].

Улучшение и наращивание морской транспортной инфраструктуры позволит России стать более активным участником в процессе обслуживания международных грузопотоков. Дальневосточный бассейн является самым большим (29% от площади всех российских бассейнов) и занимает третью позицию по объемам грузооборота (171 млн. тонн). Именно дальневосточным портам в 2015 г. удалось увеличить свой грузооборот в 2,5 раза по сравнению с 2005 г., что связано с ростом товарного потока в страны АТР [3].

Динамичное развитие востока страны откроет широкие перспективы в экономике и даст дополнительные возможности реализации активной внешней политики РФ. При продуманной транспортной стратегии региона Дальний Во-

сток может стать драйвером роста не только экономики Дальневосточного региона, но и России в целом. Помимо этого, запуск Комплексного проекта развития Северного морского пути (СМП) в качестве будущего международного арктического коридора может благоприятно сказаться на месте РФ в транспортном обеспечении международного бизнеса. Преимущество Северного морского пути заключается в том, что он в гораздо выгоднее, чем маршрут через Суэцкий канал. Более того, в Арктике сосредоточены значительные минеральные ресурсы и нефтегазовые «миражи» [2]. Уже сейчас на севере РФ реализуется несколько крупных проектов, таких как «Ямал СПГ» и развитие многофункционального порта Индига.

Таким образом, можно сделать вывод, что место РФ в транспортном обеспечении сегодня не соответствует имеющемуся потенциалу страны. Развитию этого потенциала во многом будет способствовать более тесное взаимодействие со странами АТР и развитие морской транспортной инфраструктуры как наиболее значимого фактора роста.

*Список литературы*

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2008 года № 1734-р.

2. Блам Ю.Ш., Крюков В.А., Малов В.Ю., Токарев А.Н., Чурашев В.Н. Оценка перспектив создания Северного широтного транспортного коридора // ЭКО. – 2016. – № 5 (503). – С.28-43.

3. Министерство транспорта РФ [Электронный ресурс]. URL: http://www.mintrans.ru/news/detail.php?ELEMENT_ID=29613.

4. World Trade Organization Trade Profiles 2015: [Электронныйресурс]. URL: https://www.hse.ru/data/2015/11/02/1078233222/trade_profiles15_e.pdf

**УДК 338.48 (470+510)**

## ТРАНСГРАНИЧНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ОБМЕНЫ В КОНТАКТНОЙ ЗОНЕ РОССИИ И КИТАЯ: ВОЗДЕЙСТВИЕ РАЗЛИЧНЫХ ФАКТОРОВ НА ДЕСТИНАЦИИ

*Валентина Александровна Гончаренко*, магистрант, 1-й год обучения,
направление подготовки «Зарубежное регионоведение»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Людмила Алексеевна Понкратова*, канд. геогр. наук,
доцент кафедры международного бизнеса и туризма,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*Статья представляет результаты исследования туристских потоков России, а именно – въездного потока в РФ китайских граждан и выездного потока российских граждан в КНР. Выявлены причины смены туристских потоков, установлены новые тенденции и структурные сдвиги в туристских потоках.*

***Ключевые слова:*** *въездной и выездной туризм, трансграничный туризм, динамика туристских потоков, перераспределение потоков, Россия, Китай.*

# CROSS-BORDER TOURIST EXCHANGES IN CONTACT RUSSIA - CHINA ZONE: THE IMPACT OF DIFFERENT FACTORS ON THE DESTINATIONS

V. A. Goncharenko
Amur state University, Blagoveshchensk
L. A. Ponkratova
Amur state University, Blagoveshchensk

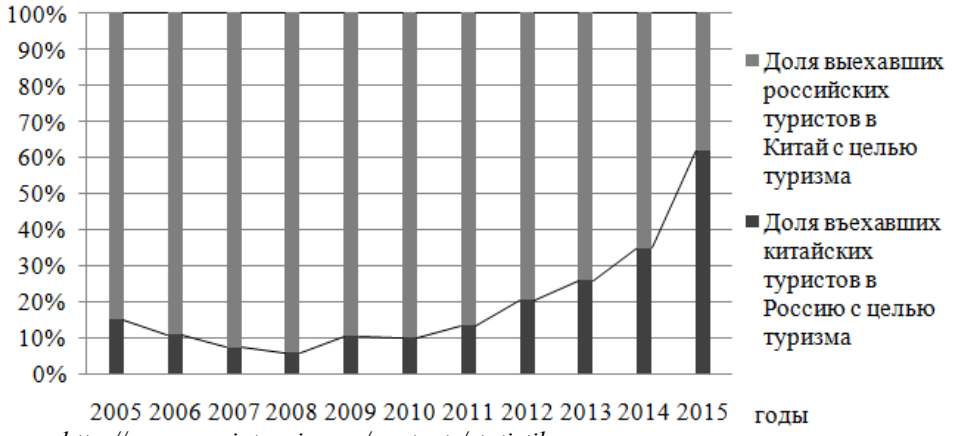
*The article presents the results of Russian tourist flows, namely the inbound flow of Chinese citizens of the Russian Federation and outbound flow of Russian citizens in China. Causes of changing tourist flows are found, identify new trends and structural shifts in tourist flows.*

***Key words:*** *entrance and incoming tourism, cross-border tourism, the dynamics of tourist flows, redistribution of flow, Russia, China.*

В настоящее время российско-китайские отношения находятся на высоком уровне взаимодействия в различных сферах: политической, экономической, социальной и др. Активный диалог страны ведут и в туристической сфере. Кроме того, большое внимание уделяется проведению различных выставок, семинаров, подписываются соглашения и договоры по развитию туризма в обоих государствах, особенно на их приграничных территориях. Немаловажная роль в этой связи отводится изучению факторов, оказывающих воздействие на развитие трансграничного туризма в российско-китайской контактной зоне.

Объектом исследования в работе выступили трансграничные туристские обмены, а предметом – воздействие различных факторов на туристские потоки между Россией и Китаем. Для этого в работе использовались такие методы исследования как исторический, статистический, включая корреляционный анализ, и др.

Следует указать, что на разных этапах трансграничных обменов отмечались различия в динамике и направленности потоков [5]. В последние пять лет на российском туристском рынке наблюдается переориентация потоков в российско-китайском обмене и их сдвиги в пользу Китая. Так, если в 2012 г. Китай по количеству въехавших туристов в Россию занимал второе место, с численностью 343,4 тыс. туристов, то в 2015 г. он уже вышел на первое место, с показателем в 677,6 тыс. чел., увеличив поток туристов почти в 2 раза. Противоположная ситуация наблюдалась в выездном российском туризме. С 2010 г. количество граждан, посещающих Китай с туристической целью, стало быстро сокращаться, а соотношение потоков в трансграничных обменах стало меняться в сторону Китая. Доля российского выездного потока во взаимных обменах сократилась с 90,1% в 2010 г. до 38,1% – в 2015 г. *(рис. 1).*

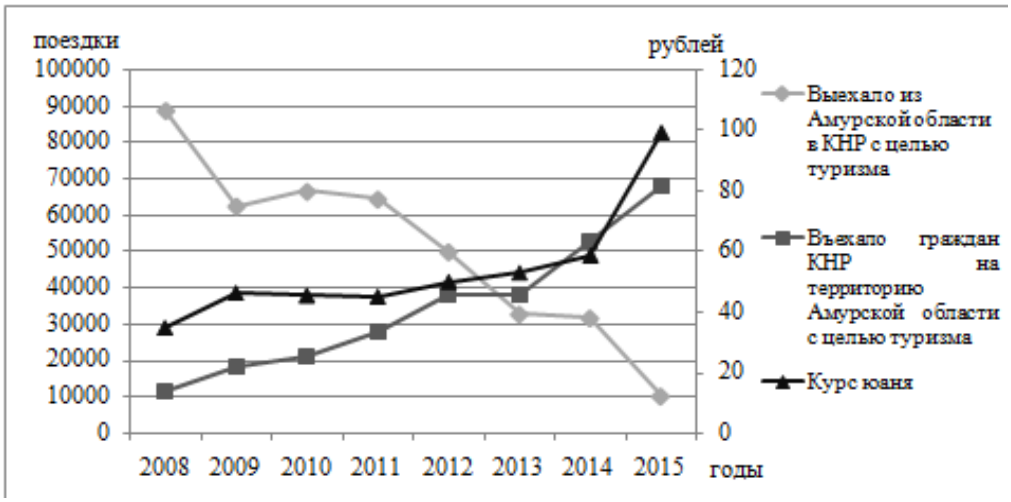



*Источник: http://www.russiatourism.ru/contents/statistika*

*Рис. 1*. Соотношение въездного и выездного потоков в российско-китайском туристском взаимодействии.

Такой смене потоков и соответственно дестинаций способствовали следующие факторы:

1) девальвация национальной валюты по отношению к доллару и юаню. На *рис. 2* хорошо видна такая зависимость по туристским потокам в Амурской области [1, 3]. В этой связи для китайских граждан путешествие в Россию стало намного дешевле, в то время как отдых в Китае стал обходиться для россиян значительно дороже. Коэффициент корреляции между выездным потоком и курсом юаня составил -0,78 (высокая обратная зависимость), а эластичность по изменению валютного курса равна 1,2. Между выездным потоком и курсом юаня коэффициент корреляции представлен показателем 0,93 (высокая прямая зависимость), а эластичность соответственно 0,95;




*Источник: Амурский статистический ежегодник, 2015 год*

*Рис. 2.* Влияние курса юаня на туристские потоки в российско-китайских обменах.

2) перераспределение туристских потоков в страны Юго-Восточной Азии в связи с открытием чартерных полетных программ;

3) несоответствие пары «цена – качество» при оказании услуг на территории КНР;

4) низкий уровень развития транспортной сети в приграничном сообщении между государствами;

5) «сытость» российских туристов такими популярными дестинациями в Китае как Хэйхэ, Бэйдайхэ, Далянь, Пекин, Синьчен;

6) рост внутренних туристских потоков в Китае [4], а также трансграничных обменов с зарубежными странами, наряду с повышением доходов, будут и дальше способствовать росту потока китайских граждан в Россию.

В этой связи, говоря о смене дестинаций под воздействием вышеперечисленных факторов, следует отметить, что в большей мере влиянию подверглись такие китайские направления как Пекин, Далянь, Харбин ( все экскурсионные направления). Неизменным остался спрос на направления «здоровье, море, бизнес», прежде всего такие направления как Удалянчи, Бэйдайхэ, Хэйхэ.

*Список литературы*

1. Амурский статистический ежегодник 2015: Статистический сборник. – Благовещенск: Амурстат, 2015. – 564 с.

2. Годовой турпоток из России сократился впервые за 7 лет. [Электронный ресурс]. – URL: www.ratanews.ru/news/news_4032010_2.stm

3. О результатах безвизовых групповых туристических поездок. Справка. – Благовещенск, 2014.

4. Понкратова Л.А., Маслоцова Е.В. Межрегиональная миграция в КНР: особенности и тенденции. // Вестник Амурского государственного университета.– 2009. – № 47. – С. 77-80.

5. Понкратова Л.А., Мирошниченко О.В. Российско-китайские трансграничные потоки // Международная экономика. – 2011.– № 9. – С. 52.

6. Статистика турпотоков (Китайская Народная РЕСПУБЛИКА). [Электронный ресурс]. – URL: www.visit-russia.ru/rossiysko-kitayskiy-turizm/statistika

7. Страны, лидирующие по количеству прибытий на территорию Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: http://www.russiatourism.ru /contents/statistika.

8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: www.fedstat.ru/indicator/31598

**УДК 35.072.61**

## ОСОБЕННОСТИ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ

*Анжелика Алексеевна Иванова*, специалист, 3-й год обучения,
специальность «Таможенное дело»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Евгений Николаевич Шахов*, канд. юрид. наук, доцент,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*Эффективность работы таможенных органов по выполнению задач, возложенных на них Таможенным кодексом Таможенного союза, во многом зависит от успешности взаимодействия различных подразделений Таможен-*

*ной службы РФ при осуществлении контрольных и правоохранительных функций. Статья посвящена анализу этого взаимодействия.*

***Ключевые слова:*** *таможенный контроль, правоохранительная деятельность, взаимодействие, система управления рисками.*

CHARACTERISTICS LAW ENFORCEMENT DURING CUSTOMS CONTROL

A.A. Ivanova
Amur State University, Blagoveshchensk
E.N. Shakhov
Amur State University, Blagoveshchensk

*The efficiency of the customs authorities to fulfill the tasks entrusted to it by the Customs Code of the Customs Union, is largely dependent on the success of the interaction of the various units of the Customs Service of the Russian Federation in the exercise of supervisory and enforcement functions. This article analyzes this interaction.*

***Key words:*** *Customs control, law enforcement, cooperation, risk management system.*

Среди основных задач таможенных органов можно выделить проведение таможенного контроля (п. 4 ч. 1 ст. 6 ТК ТС), а также выявление, предупреждение и пресечение административных правонарушений и преступлений (п. 8 ч. 1 ст. 6 ТК ТС).

За таможенными органами закреплено производство предварительного расследования в форме дознания, а также производство неотложных следственных действий по уголовным делам о преступлениях, предусмотренных УК РФ.

Эти два направления деятельности (контрольная и правоохранительная деятельность) таможенных органов отличаются и по методам, формам осуществления, и по подразделениям, которые осуществляют эти виды деятельности. Но вместе с тем цель деятельности подразделений одна – обеспечение правопорядка и законности, охрана прав и законных интересов государственных и негосударственных организаций, защита прав и свобод человека. Это обусловливает необходимость взаимодействия между таможенными подразделениями, осуществляющими функции контроля, с одной стороны, и оперативно-розыскными подразделениями, подразделениями дознания, – с другой.

Данное взаимодействие осуществляется в соответствии приказами ФТС от 12 января 2007 г. № 23 «Об утверждении Инструкции о порядке приема, регистрации и проверки в таможенных органах РФ сообщений о преступлениях», от 25 августа 2008 г. № 1043 «Об утверждении Инструкции о порядке направления на исследование предметов и документов в рамках рассмотрения сообщения о преступлении или осуществления оперативно-розыскной деятельности», от 23 ноября 2001 г. № 1120 «Об утверждении форм журналов, используемых в подразделениях дознания таможенных органов РФ».

При рассмотрении нормативных актов и практики работы таможенных органов были выявлены основные проблемные сферы в ходе осуществления

контрольной и правоохранительной деятельности таможенных органов и намечены перспективы их решения. К числу проблемных областей можно отнести:

1) эффективность использования системы управления рисками (ст. 127-130 ТК ТС) при осуществлении контроля;

2) совершенствование организации взаимодействия между подразделениями таможенной службы;

3) правовое регулирование и осуществление на практике взаимодействия таможенной службы с другими правоохранительными органами по предотвращению, выявлению и раскрытию таможенных правонарушений;

4) обеспечение органов таможенной службы техническими средствами.

Представляется, что решение этих проблем связано с необходимостью:

1) более активно проводить мероприятия по совершенствованию системы управления рисками;

2) повысить уровень профессионализма кадрового состава всех структур таможенной службы;

3) осуществлять таможенные операции по предотвращению и раскрытию контрабанды и других таможенных преступлений в более тесном взаимодействии с другими правоохранительными органами;

4) разрабатывать более качественную технику для обнаружения объектов контрабанды, используя опыт не только инженеров, но и должностных лиц таможенных органов, имеющих значительную практику осуществления таможенного контроля.

*Список литературы*

1. Таможенный кодекс Таможенного союза // Собрание законодательства РФ. – 13.12.2010. – № 50. – Ст. 6615.

**УДК 334.7:332.1(470+571)**

## ПЕРЕМЕЩЕНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В ТРАНСГРАНИЧНЫХ ОБМЕНАХ МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ: СМЕНА ТРЕНДОВ

*Виктория Валерьевна Пискунова*, специалист,
направление подготовки «Таможенное дело»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Людмила Алексеевна Понкратова*, канд. геогр. наук,
доцент кафедры международного бизнеса и туризма,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье представлен анализ трансграничных обменов между Россией и Китаем. Основной акцент сделан на перемещении физических лиц в приграничном регионе. Проведен анализ динамики и структуры перемещения физических лиц между странами. Выявлены основные изменения в перемещении физических лиц.*

***Ключевые слова:*** *трансграничные обмены, физические лица, Россия, Китай, перемещение населения, основные тренды.*

# MOVEMENT OF NATURAL PERSONS IN THE CROSS – BORDER EXCHANGE BETWEEN RUSSIA AND CHINA:CHANGE OF TREND

V.V. Piskunova
Amur state University, Blagoveshchensk
L.A. Ponkratova
Amur state University, Blagoveshchensk

*This article represents an analysis of cross-border exchanges between Russia and China. The main emphasis is made on the movement of natural persons in the border region. Dynamics and structure of the movement of persons between the two countries is revealed.*

***Key words**: cross-border exchanges, individuals, Russia, China, the displacement of the population, the main trends.*

С 1991 г. в России началась либерализация внешнеэкономической деятельности, с которой связано перемещение населения. Начиная с этого периода, происходили существенные изменения в трансграничных обменах физических лиц между Россией и Китаем. На перемещение российских и китайских граждан существенное влияние оказывали изменения в российском и китайском законодательстве. В этой связи была предпринята попытка рассмотреть изменения, которые произошли в трансграничном перемещении физических лиц за исследуемый период.

Отсюда целью исследование явился анализ динамики перемещения физических лиц в трансграничных обменах между Россией и Китаем, а также выявление изменений в структуре перемещения лиц и товарах, провозимых физическими лицами.

Объектом исследования явились физические лица, перемещаемые через таможенную границу, предметом исследования – особенности перемещения физических лиц в трансграничных обменах между Россией и Китаем. При проведении исследования использовались исторический и экономико-статистические методы, а также корреляционный анализ. Период исследования – 2008 – 2015 гг.

Проведенные ранее исследования в сфере трансграничных обменов свидетельствуют о реакции потоков на изменения законодательства в странах [1, 5]. Анализ динамики перемещения физических лиц показал, что с 2008 г. по настоящее время количество поездок российских граждан в КНР сократилось с 3167 тыс. чел. в 2008 г. до 1476 тыс. чел. – в 2015 г., т.е. более чем в 2 раза. Данная ситуация связана с трансформацией в экономиках РФ и КНР, а также с обесцениванием рубля и выравниванием цен на товары народного потребления на рынках России и Китая.

Обратная тенденция прослеживается во въездном потоке из Китая. В этот период количество поездок китайских граждан в Россию росло по сравнению с выездным потоком, который реагировал на курс валют. Поездки жителей КНР в РФ отличались поступательной динамикой, количество поездок китайских граждан в Россию возросло с 815, 5 тыс. чел. в 2008 г. до 1353,1 тыс. чел. – в 2015 г. [2].

В процессе исследования выявлена зависимость количества поездок граждан КНР в РФ от курса юаня. Для оценки этой зависимости был проведен корреляционный анализ между динамикой курса юаня относительно рубля и поездками китайских граждан в РФ. Коэффициент корреляции составил 0,88, что свидетельствует о высоком уровне положительной связи этих показателей. Если раньше граждане КНР были заинтересованы в вывозе из страны российскими гражданами товаров для личного потребления, то в настоящее время для них более привлекательным стал вывоз товаров из России. Обесценивание рубля позволило им покупать товары в РФ дешевле. Наблюдения за перевозками товаров физических лиц показали, что из Благовещенска вывозятся ювелирные изделия из золота, янтарь и украшения из него, продукты питания, в частности шоколад, конфеты, молочные изделия, а также парфюмерия, бинокли и различные сувениры.

Анализируя поездки российских граждан в Китай, следует отметить, что их динамика кардинально изменилась. Если раньше Российское государство принимало меры по ужесточению контроля и ограничению ввоза товаров по весу и количеству [3, 4], то на данном этапе необходимость в ужесточении контроля отпала. Сокращение поездок российских граждан и ввоза товаров из КНР стало реакцией на девальвацию рубля. Корреляционный анализ между этими показателями позволил выявить обратно пропорциональную среднюю зависимость (-0,66). Чем выше курс юаня относительно рубля, тем больше граждан КНР приезжают в РФ с целью туризма (в т.ч. с целью шопинга).

В процессе исследования выявлены структурные сдвиги в перемещении российских и китайских граждан по целям поездок. Так, в 2015 г. прибытие граждан из Китая с целью туризма существенно возросло и составило 50%, при этом доля поездок с частными целями сократилась.

Анализируя ситуацию, связанную с выездом российских граждан в КНР, следует отметить, что в этом потоке также происходит смена трендов. Однако доля поездок с туристской целью сократилась, а доля частных поездок, наоборот, увеличилась.

В заключение необходимо сделать следующие выводы.

Во-первых, на динамику и структуру поездок будут оказывать влияние уровень развития экономики двух стран и общеэкономическая конъюнктура в странах. Во-вторых, девальвация российского рубля и выравнивание цен на товары привели к изменению в динамике потоков населения между Россией и Китаем. В-третьих, анализ перемещения товаров физическими лицами показал, что произошел сдвиг в пользу ввозимых товаров. При этом при ввозе виды товаров не изменились, а в вывозе из России структура товаров претерпела изменения в пользу ювелирных изделий из золота, янтаря и украшений из него, а также кондитерских изделий и парфюмерии. В-четвертых, приобретение товаров в РФ гражданами из КНР и повышение их покупательской активности способствуют привлечению денежных средств в регион и повышению доходов местного населения.

*Список литературы*

1. Понкратова Л.А. Этапы развития трансграничной миграции в российско-китайской контактной зоне // Демографическое развитие российского Дальнего Востока: Сборник статей. Серия «Демография. Социология. Экономика». – Т.2. – М., 2016. –210 с.

2. Федеральная служба государственной статистики: Росстат [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru/

3. Соглашение между Правительством РФ, Правительством Республики Беларусь и Правительством Республики Казахстан от 18.06.2010 (ред. от 08.05.2015) «О порядке перемещения физическими лицами товаров для личного пользования через таможенную границу Таможенного союза и совершения таможенных операций, связанных с их выпуском»: КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_ doc_LAW_ 102086.

4.Федеральный закон от 27.11.2010 N 311-ФЗ (ред. от 23.06.2016) «О таможенном регулировании в Российской Федерации» // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_ LAW_107181.

5. Понкратова Л.А. Трансграничные обмены и взаимодействие приграничных регионов России и Китая // Проблемы Дальнего Востока. –2010. – № 6. – С. 99-115.

**УДК 339.92:174.4**

## РОЛЬ КРОСС-КУЛЬТУРНОГО ФАКТОРА В РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

*Владислава Ивановна Джебжиняк*, бакалавр, 4-й год обучения,
направление подготовки «Экономика», профиль «Мировая экономика»,
Хабаровский гос. университет экономики и права, г. Хабаровск;
*Надежда Леонтьевна Шлык*, канд. экон. наук,
профессор кафедры мировой экономики и таможенного дела,
Хабаровский гос. университет экономики и права, г. Хабаровск

*В статье рассматриваются проблемы кросс-культурного взаимодействия в современном мировом хозяйстве, а также особенности деловой культуры представителей международного бизнеса на примере США и Японии.*

***Ключевые слова:*** *кросс-культурный фактор, международный бизнес, кросс-культурные коммуникации, США, Япония.*

## THE ROLE OF CROSS-CULTURAL FACTORS IN THE DEVELOPMENT OF MODERN GLOBAL BUSINESS

V.I. Dzhebzhinyak
Khabarovsk State University of Economics and Law, Khabarovsk
N. L. Shlyk
Khabarovsk State University of Economics and Law, Khabarovsk

*The main focuses of this article are the issue of the cross cultural communication in the modern world economy and the features of the representatives of the business culture of international business at the example of the USA and Japan.*

***Key words:*** *cross-cultural factor, international business, cross-cultural communication, the US, Japan.*

Современный мир, особенно в условиях развернувшейся интернационализации и глобализации, переживает сглаживание национальных социально-культурных различий, в том числе в сфере делового общения [2].

Однако указанная тенденция не смогла в значительной мере повлиять на устойчивость национальных социально-психологических особенностей ведения бизнеса в современной мировой практике.

В этой связи знание и умелое использование национальных особенностей делового поведения и ведения бизнеса выступают важным фактором предпринимательского успеха на рынках стран-партнеров, в то время как отсутствие указанной специфики способно существенно усложнить и даже воспрепятствовать налаживанию взаимовыгодного торгово-экономического сотрудничества.

Цель работы – рассмотреть аспекты кросс-культурных факторов и их особенностей в развитии современного международного бизнеса.

В качестве объектов исследования выбраны североамериканская и восточноазиатская культуры на примере сравнения особенностей и традиций культур США и Японии. Предмет исследования – способы построения кросс-культурных коммуникаций в современном международном бизнесе.

В процессе исследования использовались сравнительный и аналитический методы, а также изучение монографических публикаций и статей.

В настоящее время кросс-культурные факторы могут стать причинами многих сложностей в современной международной бизнес-среде. Поэтому понимание влияния кросс-культуры на развитие современного международного бизнеса является важным аспектом процветания компании на внешнем рынке.

Национальная бизнес-культура в первую очередь включает в себя нормы и традиции деловой этики, нормативы и правила делового этикета.

Форма взаимодействия в деловом мире Америки характеризуется индивидуализмом, в то время как коллективизм, предполагающий работу в команде, является характерной чертой японской культуры.

На современном этапе развития международного бизнеса можно выделить вербальные и невербальные факторы, влияющие на поведение представителей культур во время переговоров. Под вербальным средством общения следует понимать человеческую речь. Невербальные факторы делового общения представлены языком телодвижения.

Одним из аспектов исследования является анализ влияния кросс-культурных факторов американской и японской культур на проведение переговоров в условиях развития современного международного бизнеса.

Если американцы устраивают деловую встречу, то главная ее цель – это решение задач, а не дружеские беседы. Для американцев достоверные знания об их бизнес-партнерах являются ключевым условием ведения бизнеса. Они,

будучи ориентированными в первую очередь на действие, настроены на принятие решения [1].

При оценке японской модели поведения на переговорах необходимо понимать и невербальные факторы делового общения, в частности молчание партнера. У японцев считается, что культурно-ориентированное молчание в большой степени определяет удачный исход переговоров.

Ведение переговоров является основополагающим процессом современного международного бизнеса. В условиях усиления процессов глобализации мирового хозяйства стираются территориальные границы между странами, но роль культуры в развитии современного международного бизнеса остается важной. Исследование показало, что особенности и традиции стран-участниц современного международного бизнеса играют решающую роль в его развитии.

*Список литературы*

1. Льюис Ричард Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию. – М.: Дело, 2001. – 448 с.

2. Мягков В.Ю. Особенности предпринимательской практики и деловой этики в странах континентальной Европы // Бики. – 2014. – С. 45-51.

3. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация: учебное пособие. – М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2010. – 288 с.

**УДК 338.488 + 379.8:004.771**

## АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМ БРОНИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКЕ

*Елена Сергеевна Павлова,* магистрант, 2-й год обучения,
направление подготовки «Туризм»,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
*Сергей Владимирович Феоктистов*, канд. геогр. наук,
доцент кафедры международного бизнеса и туризма,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск

*В статье представлены системы бронирования в России и за рубежом, функциональные возможности систем и их статистические данные.*

***Ключевые слова:*** *туризм, глобальные системы бронирования, информационные технологии в туризме.*

## ANALYSIS OF THE USE OF MODERN RESERVATION SYSTEMS IN THE RUSSIAN AND FOREIGN PRACTICE

E.S. Pavlova
Amur state University, Blagoveshchensk
S.V. Feoktistov
Amur state University, Blagoveshchensk

*The article presents the system of reservation in Russia and abroad, the functionality of the systems and their statistics.*

***Key words:*** *tourism, global distribution system, information technology in tourism.*

Современные информационные технологии позволяют организовать работу предприятия так, чтобы достичь максимального эффекта. В настоящее время необходимо отметить глобальное развитие информационных технологий и программных средств в сфере гостиничного и туристического бизнеса.

Актуальность данной работы – сравнение возможностей и особенностей функционирования глобальных систем бронирования. Целью данной статьи является изучение систем бронирования в России и за рубежом

В соответствии с целью определены следующие задачи:

1) провести сравнение систем бронирования, разработанных в России и за рубежом;

2) выявить проблемы сравниваемых систем бронирования.

Объектом исследования выступают системы бронирования. Предмет исследования – функциональные возможности данных систем.

Рассмотрим системы бронирования на примере российской практики.

Программный комплекс «Алеан» представляет собой компьютерную систему бронирования и продаж туров в режиме реального времени. Данная система состоит из информационно-поисковой системы и системы бронирования и продаж туристских услуг. Комплекс предлагает долговременную информацию о наличии реального числа мест на объектах размещения, об условиях бронирования и оплаты, позволяет подтвердить заказ и оформить куплю-продажу различных туристских услуг.

База данных системы содержит описание и фотографии более 600 объектов. Система позволяет просматривать цены реализации по объектам размещения и обеспечивает выход на сервер продающей услуги компании.

В системе «Алеан» предусмотрен поиск подходящих объектов размещения по различным критериям, в том числе: желаемый период времени заезда, регион, тип номера, диапазон цен и т.п. При этом система критериев ранжируется по их важности с точки зрения клиента: обязательное условие, достаточно важное, желательное, не очень важное, неважное и т.д.

Для сравнения рассмотрим системы бронирования в зарубежной практике. Travelocity.com – один из мировых лидеров среди сервисов, позволяющих самостоятельно спланировать и организовать свое путешествие в любую точку земного шара. На данном сервисе доступны свыше 140 000 отелей, авиабилеты 130 авиакомпаний, экскурсионные туры, аренда авто, круизы и другие развлечения.

Компания Travelocity.com отличается от остальных систем бронирования тем, что это крупнейший американский портал онлайн-бронирования авиабилетов, отелей, туров, круизов; бронирование во всех остальных отелях предполагает оплату в гостинице; в результате поиска каждый отель имеет удобный календарь цен на 90 дней вокруг запрашиваемых клиентом дат. Это, пожалуй,

самое сильное преимущество портала Travelocity по сравнению с конкурентами. Во многих пунктах назначения Travelocity также предлагает «Top Secret Hotels». В этом режиме поиска клиент видит район города, в котором расположен отель, его рейтинг и предоставляемые услуги. Отметим, что название гостиницы можно узнать, только оплатив бронирование. Скидки по отношению к обычным тарифам Travelocity достигают 55%.

В заключение можно сказать, что программные системы бронирования значительно облегчают работу менеджеров, позволяют быстро и точно обрабатывать заявки, создавать отчеты, что в итоге дает возможность быстро и качественно обслужить гостей отеля. Глобальные системы позволяют объединить воедино гостиницы, туристические фирмы и авиакомпании, облегчают работу и минимизируют затраты.

*Список литературы*

1. Основы туризма: учебник для обучения студентов высших учебных заведений / под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.

2. Иванов А.П. GDS в отеле: как подключиться и для чего. – Статьи, 2015. [Электронный ресурс]. – URL: http://prohotel.ru/news-219459/0/.

**УДК 339.727.22**

## КИТАЙСКИЕ ИНВЕСТИЦИИ В РОССИИ: ПОИСК ВОЗМОЖНОСТЕЙ[2]

*Алина Николаевна Новопашина*, канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры международного бизнеса и туризма,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск;
младший научный сотрудник,
Институт экономических исследований ДВО РАН, г. Хабаровск

*Рассмотрены барьеры, сдерживающие поступление прямых китайских инвестиций в Россию. Установлено, что китайские инвесторы могут реализовать свои интересы только в отдельных российских регионах. Такими регионами являются, во-первых, регионы, обладающие большими размерами рынка, во-вторых, территориально приближенные к Китаю регионы.*

***Ключевые слова**: прямые иностранные инвестиции, Россия, Китай.*

[2] При поддержке Программы фундаментальных исследований ДВО РАН «Дальний Восток» (подпрограмма 8), проект «Экономическая интеграция российского Дальнего Востока и обеспечение её устойчивости с национальными системами стран СВА» (код 15-I-8-002 о)

# CHINESE DIRECT INVESTMENTS IN RUSSIA: IN SEARCH OF OPPORTUNITIES

A.N. Novopashina
Amur state University, Blagoveshchensk
Economic research institute FEB RAS, Khabarovsk

*This paper discusses barriers for Chinese direct investments to Russia. These barriers are the reason why China invests only to the Russian regions with big market size and regions, which are close to the Russian-Chinese border.*

***Key words**: foreign direct investments, Russia, China.*

В последнее десятилетие заметно возросло значение Китая в экспорте капитала. Согласно многочисленным заявлениям руководства Китая и представителей корпоративного сектора, Россия находится в сфере их долгосрочных интересов. Однако в 2000-х годах внимание Китая к развитию внешнеэкономических связей с Россией выразилось, прежде всего, в стремительном развитии двусторонней торговли. Объемы инвестиционного сотрудничества между странами в этот период были низкими: доля России в экспорте прямых инвестиций из Китая, а также доля Китая в импорте прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в Россию составили около 1%. В чем причина низких объемов ПИИ из Китая в Россию?

Исследование факторов экспорта инвестиций из Китая свидетельствует, что инвесторы направляют капитал в первую очередь в страны, характеризующиеся большим размером рынка, обеспеченные минеральными ресурсами и обладающие передовыми технологиями, подтвержденными патентами [2]. Однако в России китайские инвесторы не могут в полной мере реализовать свои интересы. Причинами этого является то, что, во-первых, приток иностранных инвестиций в Россию начался в середине 1990-х гг. [1]. В этот период политика Китая была направлена на экономический рост за счет привлечения иностранного капитала. Только в начале 2000-х гг. Китай начал реализовывать политику «идти во вне», одним из направлений которой стал экспорт капитала. В этот период на рынке капитала России уже присутствовали крупные инвесторы во всех ключевых отраслях. В результате китайские инвесторы долгое время не имели возможности осуществлять крупные капиталовложения в Россию.

Во-вторых, интересы китайских инвесторов не соответствуют приоритетам импорта капитала в Россию. Приоритетными направлениями импорта ПИИ в Россию являются производства, выпускающие продукцию высокой степени переработки, в том числе высокотехнологичные производства, приток инвестиций в которые способствует модернизации и диверсификации структуры российского экспорта, а также развитию импортозамещающих производств. Инвестиционное сотрудничество России с зарубежными странами ориентировано на создание производств полного цикла, размещение на территории России наукоемких производств с иностранным участием [3].

В-третьих, в России, несмотря на отсутствия формальных инвестиционных барьеров, существуют ограничения на осуществление иностранных капиталовложений в отдельные виды экономической деятельности, преодоление которых связано с высокими издержками. Так, осуществление ПИИ в наиболее рентабельные месторождения полезных ископаемых на территории России связано для иностранного инвестора с высокими административными барьерами, преодоление которых возможно только в случае поддержки инвестора со стороны российского государства.

Вместе с тем, отдельные регионы в период 2006-2013 гг. демонстрировали стремительный рост объемов импорта ПИИ из Китая. Следовательно, на потоки инвестиций оказывали воздействие не общенациональные характеристики страны, а специфические особенности ее регионов. Различные объемы китайских инвестиций поступали более чем в половину регионов России, однако в различные периоды от 63,2 до 93,3% концентрировались только в трех из них. В разные годы ведущие регионы по объему импорта прямых китайских инвестиций были различны, но наиболее часто в тройке лидеров присутствовали г. Санкт-Петербург, Забайкальский край и Томская область.

Результаты регрессионного анализа показали, что факторами, определяющими импорт прямых китайских инвестиций в регионы России, являлись, во-первых, территориальная близость к Китаю, во-вторых, размер рынка. Обеспеченность минеральными и лесными ресурсами не создает в российских регионах сравнительных преимуществ, способствующих привлечению прямых китайских инвестиций.

Таким образом, проведенный анализ свидетельствует, что результатом наличия барьеров на импорт капитала в Россию, направления потоков прямых китайских инвестиций определяются факторами не национального, а субнационального уровня.

*Список литературы*

1. Инвестиции в России. 2015: Стат.сб. – М.: Росстат, 2015. – 190 с.

2. Новопашина, А.Н. Пространственная политика экспорта прямых инвестиций: особенности Китая // Пространственная экономика. – 2014. – № 1. – С. 79-100.

3. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» // Российская газета, 24.04.2014.

СОДЕРЖАНИЕ

## СЕКЦИЯ 1
## МИРОВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

*Ахундова Х.С., Шапоренко В.А., Бокач Л.П.* Импортозамещение в России: проблемы и пути их решения ..... 3
*Ступникова А.В.* Оценка интегрированности рынков овощей приграничных регионов Дальнего Востока РФ и северо-восточных провинций КНР ..... 5
*Назарова А.А., Семеренко А.В., Праскова Ю.А.* Особенности формирования имиджа приграничных территорий на примере Благовещенска и Хэйхэ ..... 8
*Клюенкова Е.А., Новопашина Е.С.* Сравнительный анализ мер государственной поддержки субъектов малого предпринимательства Российской Федерации и Китайской Народной Республики ..... 10
*Малашонок А.А., Пашина Л.Л.* Формирование регионального аграрного кластера ..... 13
*Саморуков О.В., Праскова Ю.А.* Имидж города Благовещенска как фактор привлечения инвестиций ..... 15
*Волкова Е.А.* Сравнительный анализ животноводства в Российской Федерации и Китайской Народной Республике ..... 17
*Каранцева А.Е., Масюк Н.Н.* Приморье как инвестиционная площадка для развития бизнеса: новые механизмы и ход их реализации ..... 19
*Курьянова А.Д., Сериков С.Г.* Оценка инвестиционного потенциала приграничных регионов Дальнего Востока РФ ..... 22
*Белкина А.Е., Оганесян В.М., Красникова Е.И.* Классификация территорий опережающего развития Дальневосточного федерального округа ..... 24
*Сериков С.Г.* Особенности восстановительного периода в экономике Дальнего Востока РФ..... 26
*Восканян А.В., Лазарева В.В.* Использование китайской рабочей силы в экономике региона (на примере Амурской области) ..... 29
*Неня А.С., Пашина Л.Л.* Использование механизмов государственно-частного партнерства при реализации инвестиционных проектов в сельском хозяйстве Амурской области..... 31
*Скубрий В.С., Брянцева И.В.* Исследование арендного жилья как перспективной формы решения жилищной проблемы ..... 33
*Исмаилова Ф.Н., Попова Л.И.* Совершенствование механизма регулирования земель населенных пунктов, используемых для целей капитального строительства (на примере поселка Верхнезейск Амурской области) ..... 35
*Лазарева В.В.* Влияние приграничного положения на устойчивое развитие сельских территорий (на материалах Амурской области) ..... 38
*Шишкина М.Г., Зорькина Ю.И.* Россия и ВТО: последствия присоединения по сектору транспортных услуг ..... 41
*Землин И.В., Фролова Н.С.* Страны БРИКС, их роль в мировой экономике в XXI в..... 43
*Кутовая Е.О., Чурилов А.Е., Норин В.Г.* Механизмы привлечения прямых иностранных инвестиций в Дальневосточный федеральный округ ..... 45
*Дородных Е.В., Воронина Н.В.* Оценка влияния жилищного строительства на инвестиционную привлекательность Хабаровского края ..... 47
*Богун Ю.Ю., Кучаева М.Р., Рудецкая А.А., Норин В.Г.* Перспективы экономического развития стран БРИКС ..... 49
*Буревая Н.С., Брянцева И.В.* Прогнозирование рыночной стоимости жилья на примере Хабаровского края ..... 51
*Бахрушина А.А., Логинова В.А.* Некоторые проблемы развития индустриальных парков в Российской Федерации и за рубежом ..... 54
*Бойко К.В., Зинченко М.В.* Государственное регулирование экономики в России ..... 56

*Власова А.Ю., Зинченко М.В.* Современный аспект международной китайской миграции в России ..... 58
*Игнатов Н.Е., Вотинцева Л.И.* Перспективы сотрудничества России и КНР в сфере малого бизнеса ..... 60
*Устьянцева В.Д., Фролова Н.С.* Развитие научно-технического потенциала США – условие глобального лидерства в мировой экономике ..... 62
*Жиренок А.В., Гайдайчук О.С.* Современный аспект эколого-экономических проблем Хабаровского края ..... 64
*Гагарина В.С., Григорьева В.З.* Анализ кадрового потенциала и пути его совершенствования в организации ..... 67
*Равнянский А.К., Таланцев В.И.* Проблемы и пути реализации государственной региональной политики Российской Федерации в сфере инноваций на современном этапе ..... 69
*Бандерова А.П., Зорькина Ю.И.* Мультимодальные транспортно-логистические центры как фактор развития логистической привлекательности России и Китая ..... 72
*Белоглазов П.Л., Митрофанова О.Ю.* Оценка влияния функционирования территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) на экономику региона (на примере Хабаровского края) ..... 74
*Андриенко Д.В., Норин В.Г.* Минимизация глобальных рисков в развитии региональных экономик ..... 76

## СЕКЦИЯ 2
## ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

*Павлова А.А., Заломская Г.А.* Анализ конкурентных преимуществ Амурского филиала ПАО «Ростелеком» и разработка конкурентной стратегии ..... 79
*Козина Е.А., Заломская Г.А.* Прибыль и ее роль в повышении конкурентоспособности ООО «Аметис» ..... 81
*Цымбаревич Д.Н., Стексова С.Ю.* Обеспечение конкурентоспособности предприятия на примере ООО «Самстрой» в условиях рынка ..... 83
*Ушакова Д.Ю., Васильева А.В.* Публикационная активность как фактор конкурентоспособности вуза ..... 86
*Кузьмина К.А., Заломская Г.А.* Инновационное развитие ООО «Сетка» г. Благовещенска ... 88
*Меньшикова А.А., Заломская Г.А.* Особенности разработки стратегии роста кризисного акционерного общества «Буреягэсстрой» ..... 80
*Серова В.В., Воронина Н.В.* Перспективы развития проектного финансирования в Российской Федерации ..... 93
*Семеренко С.В., Васильева А.В.* «Национальный ромб» в отрасли здравоохранения: Россия и Китай ..... 95
*Сафронов А.К., Заломская Г.А.* Разработка стратегии роста ООО «Бурвод» города Благовещенска ..... 97
*Михеева Е.А., Зорькина Ю.И.* Исследование площадок электронных аукционов-тендеров ... 99
*Рыдлевская Д.В., Новопашина Е.С.* Преференциальные процедуры государственных закупок для малого бизнеса: проблемы участников (на примере приграничного региона) ..... 101
*Кардасова А.Д., РыбаковаЛ.В.* Современные организационные формы инновационного менеджмента ..... 103
*Баштовой Е.А., Васильева А.В.* Оценка конкурентоспособности МП «Автоколонна 1275»105
*Плахотина В.А., Зорькина Ю.И.* Онлайн-сервисы покупки авиабилетов: исследование предпочтений потребителей ..... 108
*Ржохин А.А., Митла М.В.* Инновационные решения в менеджменте крупных предприятий розничной торговли в рамках изменения потребительских предпочтений ..... 111
*Бегляк Т.В., Ен Сун Ким.* Алгоритм расчета услуги кросс-докинга по доставке продукции 113

*Хасьянов Р.О., Москвитина Н.М.* Совершенствование организационной культуры – фактор повышения эффективности деятельности ОАО «Покровский рудник» ..... 115
*Бережная С.М., Зорькина Ю.И.* Маркетинговый исследовательский проект: сайты агентств недвижимости Хабаровска ..... 117
*Васильева А.В.* Этапы разработки конкурентной стратегии предприятия ..... 119
*Савилова Е.С., Рыбакова Л.В.* Принятие управленческого решения по совершенствованию материально-технической базы МБУ ДО «Детская школа искусств с. Тамбовка» ..... 121
*Дю Е.П., Ким Ен Сун.* Зонирования как фактор эффективного использования площади производственной базы ..... 124

## СЕКЦИЯ 3
## ФИНАНСЫ, УЧЕТ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

*Бакиева М.Э., Трошин Г.А.* Исследование налогового администрирования в Амурской области ..... 127
*Косых Е.А., Якимова В.А.* Оценка кредитных рисков методом скоринга на примере ПАО «ВТБ 24» ..... 129
*Мельникова А.А., Цепелев О.А.* Конкурентоспособность страны как фактор обеспечения экономической безопасности ..... 131
*Лескова А.С., Якимова В.А.* Оценка финансовой устойчивости РКЦ в сфере жилищно-коммунальных услуг в современных условиях ..... 134
*Акусок К.С., Якимова В.А.* Оценка влияния налоговых потерь на экономическую безопасность Амурской области ..... 136
*Карягина Ю.Д., Фирсова В.С., Якимова В.А.* Как привлечь зарубежного инвестора с помощью бухгалтерской (финансовой) отчетности ..... 138
*Ивко К.В.* Методика оценки финансовых рисков предприятия ..... 141
*Ситяев М.К., Вотинцева Л.И.* Предпосылки развития платежной системы в ДФО в новом формате потребностей экономики ..... 144
*Дрокина Л.Д., Кондратюк С.А., Якимова В.А.* Бухгалтерская (финансовая) отчетность амурского предприятия в условиях инфляционной экономики ..... 146
*Кононыхина Ю.М., Якимова В.А.* Финансовые потери и недостатки в организации внутреннего контроля в розничной торговле на примере ООО «Арт-Маркет опт» ..... 148
*Карандюк А.Ю., Самойлова Е.А.* Внешнеэкономическая деятельность банковского сектора: состояние и перспективы развития ..... 151
*Бевзюк Я.И., Якимова В.А.* Виды рисков и их оценка для формирования аудиторской выборки ..... 153
*Карпенко П.А., Закурдаева Т.В., Сериков С.Г.* Анализ эффективности экономической безопасности Амурской области ..... 156
*Панова Е.Ю., Цепелев О.А.* Валютные риски коммерческих банков и меры их регулирования ..... 159
*Борсуковская Т.А., Шапоренко В.А., Истомин В.С.* Государственный долг России как угроза ее экономической безопасности ..... 161
*Колесникова О.С., Цепелев О.А.* Влияние налоговых потерь бюджета от теневой экономики на фискальную политику приграничных регионов Дальнего Востока ..... 164
*Шульга К.Е., Истомин В.С.* IPO: выход компаний на фондовые рынки ..... 167
*Красильникова А.В., Бокач Л.П.* Банковский сектор Амурской области: топ-10 самых надежных банков ..... 169
*Гурина В.И., Самойлова Е.А.* Совершенствование расчетно-кассового обслуживания в ПАО «СБЕРБАНК России» ..... 171
*Зиновьева Н.В., Бережнова Е.И.* Переход российских компаний к международным стандартам финансовой отчетности в современных экономических условиях ..... 173

*Осипова Т.А., Вотинцева Л.И.* Аутсорсинг банковских услуг как инструмент оптимизации расходов на ИТ-обеспечение ..... 175

## СЕКЦИЯ 4
## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПООБНОСТИ ТОВАРОВ И УСЛУГ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

*Усова М.В., Палагина М.В.* Возможные подходы к разработке стратегии продвижения продовольственных товаров российского производства на рынок Китая ..... 178
*Иванова Э.А., Мазанкова Т.В.* Опыт и перспективы внедрения технологии RFID в розничную торговлю ..... 180
*Шинкевич Е.М., Минько В.К., Красникова Е.И.* Анализ основных показателей внешней торговли Российской Федерации ..... 182
*Ворона А.С., Бальцежак М.С.* Исследование предпочтений потребителей вкусовых товаров производства КНР на примере чая ..... 185
*Арбузова Н.М., Красникова Е.И.* Продвижение российских брендов на китайских интернет-площадках ..... 187
*Плотникова П.С., Рычкова Е.С.* Оценка конкурентоспособности торговых предприятий, реализующих товары культурно–бытового назначения производства КНР на рынке г. Благовещенска ..... 189
*Волковская Н.И., Бабкина Н.А.* Оценка перспектив участия в региональных и федеральных программах поддержки субъектов малого бизнеса при организации торгового предприятия в приграничной зоне ..... 191
*Клинкова К.Н., Шульгина Н.Г.* Экономическое обоснование организации торгового предприятия по продаже женской одежды производства КНР ..... 194
*Величко В.В., Рычкова Е.С.* Оценка деятельности посредников интернет-площадки «ТАОВАО» в сфере российско-китайской торговли ..... 196
*Пиданова А.Е., Шульгина Н.Г.* Пути совершенствования информационно-коммуникационных технологий в логистике компании «New easy way» ..... 198
*Погорелова Л.И., Бабкина Н.А.* Сравнительный анализ особенностей функционирования государственных закупок в России и КНР ..... 201
*Сагидуллина А.М., Новопашина Е.С.* Анализ регионального рынка холодильного оборудования ..... 203
*Конфедератова А.А., Красникова Е.И.* Продвижение бренда в Интернете ..... 206
*Пантюхин*а А.О., *Бабкина Н.А.* Государственные и международные типовые контракты: сравнительный анализ требований ..... 208
*Бородина А.П., Некрушец А.В., Красникова Е.И.* Оценка эффективности продвижения брендов в сети Интернет ..... 211
*Пономаренко Д.Е., Бабкина Н.А.* Проблемы фальсификации и контрафакции автотоваров в приграничных зонах на примере г. Благовещенска ..... 213
*Замотаев П.Д., Рычкова Е.С.* Использование автоматизированных систем управления закупками для повышения эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия на международном рынке ..... 216
*Сидорович М.А.* Повышение качества связи для предприятий малого бизнеса на базе микрокомпьютера RASPBERRY PI ..... 218
*Столярова М.В., Зорькина Ю.И.* Российский рынок медицинского оборудования: конкурентный анализ ..... 220
*Малина Н.В., Новопашина Е.С.* Факторы, оказывающие влияние на формирование предложения на локальном рынке одежды Республики Саха (Якутия) ..... 222
*Тафинцева Т.В., Рыбакова Л.В.* Анализ современного состояния предпринимательства на рынке бытовой техники в Амурской области ..... 224

*Дебелова А.А., Зорькина Ю.И.* Маркетинговое исследование предприятий электронной коммерции на рынке товаров для здоровья и красоты ..... 227
*Троянова М.А., Романова И.М.* Влияние культурных ценностей на рынок услуг высшего образования Китая ..... 229
*Белкина А.Е., Оганесян В.М., Красникова Е.И.* Анализ источников финансирования территорий опережающего развития в Российской Федерации ..... 231
*Петрусенко П.С., Воронина Н.В.* Обоснование инвестиций в расширение производства теплоизоляционных материалов на базе ТОСЭР «Хабаровск» (площадка «Ракитное») ..... 234

## СЕКЦИЯ 5
## МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС И ТУРИЗМ

*Левина Д.И., Царевская Е.А.* Международный туризм в межрегиональном сотрудничестве России и Китая: основные тенденции и пути развития ..... 237
*Сулейманова Э.Э., Феоктистов С.В.* Центры религиозного туризма ..... 239
*Гезалян С.К., Феоктистов С.В.* Приключенческий туризм на Байкале: адаптация опыта для Амурской области ..... 242
*Птушкина М.Ю., Мирошниченко Т.А.* Анализ возможностей развития экологического туризма в Амурской области ..... 244
*Копылова Е.А., Приходько Н.Н.* Международно-правовые аспекты взаимодействия РФ и КНР в энергетической сфере ..... 246
*Барнасян Л.Е., Забарина О.Н.* Туризм и кросс-культурные коммуникации в деловом сотрудничестве России и КНР ..... 249
*Шубина А.С., Понкратова Л.А.* Образовательный туризм в трансграничных обменах в условиях экономического кризиса: поиск новых возможностей для развития ..... 251
*Ларкина В.С., Царевская Е.А.* Таможенно-тарифное регулирование импорта фруктов из Китая в Россию ..... 254
*Шобоева И.Б., Мирошниченко Т.А.* Современное состояние и перспективы поставок молочной продукции из России в Китай ..... 256
*Морева Е.В., Забарина О.Н.* Культурно-исторический туризм: «красные туры» для китайских туристов ..... 258
*Плотникова Т.Е., Царевская Е.А.* Влияние таможенно-тарифного регулирования на торговлю какао-бобами и изделиями из них между Россией и Китаем ..... 260
*Undarmaa Gonchigsumlaa, Jianing Mi.* One belt and one road initiative: China-Mongolia-Russia economic corridor ..... 263
*Надаль Д., Мурашова Е.В.* Актуальность стартапов для развития инноваций ..... 265
*Титова А.Д., Понкратова Л.А.* Межрегиональные особенности развития туризма в Китае ..... 267
*Shi YanZe.* Research on countermeasures of trade development mode change between China's Heilongjiang province and Russian ..... 270
*Ильина К.Б., Гомилевская Г.А.* Рынок образовательных услуг в рамках трансграничного сотрудничества России и КНР: проблемы и перспективы ..... 273
*Федорец Р.С., Пахмутов В.Н.* Развитие экологического туризма в Приморском крае на примере бухты Валентин (Ольгинский район) ..... 275
*Пьянкова В.В., Ми Тианинг.* Участие России в проекте «Один пояс – один путь»: потенциальные перспективы и риски ..... 277
*Шебашева Я.А., Mi Jianing.* Строительство китайско-белорусского индустриального парка «Великий Камень» и его роль в возрождении «Великого шелкового пути» и развитии сотрудничества Европы и Азии ..... 280
*Балашова В.Е., Шлык Н.Л.* Место РФ в транспортном обеспечении международного бизнеса: проблемы и перспективы развития ..... 282
*Гончаренко В.А., Понкратова Л.А.* Трансграничные туристские обмены в контактной зоне России и Китая: воздействие различных факторов на дестинации ..... 284

*Иванова А.А., Шахов Е.Н.* Особенности правоохранительной деятельности при осуществлении таможенного контроля ..... 287
*Пискунова В.В., Понкратова Л.А.* Перемещение физических лиц в трансграничных обменах между Россией и Китаем: смена трендов ..... 289
*Джебжиняк В.И., Шлык Н.Л.* Роль кросс-культурного фактора в развитии международного бизнеса ..... 292
*Павлова Е.С., Феоктистов С.В.* Анализ использования современных систем бронирования в российской и зарубежной практике ..... 294
*Новопашина А.Н.* Китайские инвестиции в России: поиск возможностей.....296

**Россия и Китай: вектор развития.** *Материалы Международной научно-практической конференции (5 декабря 2016 г.).*

---

Издательство АмГУ. Подписано к печати 20.02.2017. Формат 60×84/16. Усл. печ.л. 17,44. Тираж 100. Заказ 797.