



НАЧАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА LIBRARY.RU

ВХОД

ПОИСК

НАВИГАТОР

- Начальная страница
- Каталог журналов
- Авторский кабинет
- Список организаций
- Тематический рубрикатор
- Поисковые запросы
- Новые поступления
- Настройка

СЕССИЯ

КОНТАКТЫ



ИНФОРМАЦИЯ О ПУБЛИКАЦИИ

ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ Г. ВЛАДИВОСТОКА В КОНТЕКСТЕ БРЕНДА «ВЛАДИВОСТОК - МОРСКИЕ ВОРОТА РОССИИ»

ГОГИЯПЕВА ГАЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА, ДМИТРИЕВО ЮЛИЯ ВЛАДИМИРОВНА Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Тип: статья в журнале - научная статья Язык: русский Том: 8 Номер: 1 (32) Год: 2016 Страницы: 142-153 Поступила в редакцию: 02.02.2016 УДК: 379.85

ЖУРНАЛ: ТЕРРИТОРИЯ НОВАЯ: ВОЗМОЖНОСТИ, ВЕСТНИК ВЛАДИВОСТОКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА. Подписывается Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (Владивосток). ISSN: 2073-3984

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: ИМИДЖ ТЕРРИТОРИИ, IMAGE OF THE TERRITORY, ФОРМИРОВАНИЕ БРЕНДА, FORMATION OF THE BRAND, МОРСКОЙ ТУРИЗМ, MARINE TOURISM, ЯХТЕННЫЙ ТУРИЗМ, YACHT TOURISM, КРУИЗНЫЙ ТУРИЗМ, CRUISE TOURISM

АННОТАЦИЯ: Разработана и решена проблема формирования имиджа регионов (городов) в настоящее время становится все более актуальной. В статье рассмотрены проблемы и перспективы развития городского туризма в г. Владивостоке в контексте бренда «Владивосток - морские ворота России». Проведен анализ текущего состояния перспективных направлений городского туризма в городе и предложены меры, способствующие решению проблем их развития. Авторами статьи предложены мероприятия, позволяющие формировать и позиционировать бренд города Владивостока как морских ворот России.

ВИДЕОЦИТИРОВАННОЕ ПОКАЗАТЕЛИ: Входит в RINCC: да Число цитирований в RINCC: 1 Входит в адрес RINCC: нет Число цитирований в адрес RINCC: 0 Входит в Scopus: нет Число цитирований в Scopus: 0 Входит в Web of Science: нет Число цитирований в Web of Science: 0 Импакт-фактор журнала в RINCC: 0,216 Импакт-фактор по направлению: нет Дашка в рейтинге по направлению: нет Тематическое направление: нет Рубрика РИНЦ: нет

АЛТМЕТРИКИ: Просмотров: 77 (5) Загрузки: 18 (4) Включено в подборки: 11 Всего оценок: 0 Средняя оценка: 0 Всего отзывов: 0

СПИСОК НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ: The formation of Vladivostok tourist identity in the context of the brand «Vladivostok - marine gate of Russia»

РОССИЙСКИЙ ИНДЕКС НАУЧНОГО ЦИТИРОВАНИЯ Science Index

ИНСТРУМЕНТЫ

- Вернуться в список публикаций автора
- Следующая публикация
- Предыдущая публикация
- Загрузить полный текст (PDF, 624 Kb)
- Отправить публикацию по электронной почте
- Список статей в РИНЦ, цитируемая данными
- Добавить публикацию в подборку
- Назва подборка
- Подать заявку Вам заметку и публикации
- Обсудить эту публикацию с другими читателями
- Показать все публикации этого автора
- Найти похожие по тематике публикации