

«Звезда», «Лада», «Зенит», «Рубин». А остальные 25 названий спортивных клубов мы разделили на четыре группы. Первая группа – названия, созданные по модели «существительное + существительное» «**Локомотив-Кубань**», «**Луч-Энергия**»; вторая группа – названия, созданные по модели «прилагательное + существительное» «**Южный Урал**», «**Кузнецкие медведи**», третья группа – названия, созданные по модели «существительное + числительное» «**Восток-65**», «**Краснодар-2**»; четвертая группа – названия, созданные по модели «существительное + существительное + существительное» «**ЦСК ВВС Самара**». Когда мы проанализировали названия китайских спортивных клубов, мы обнаружили, что все названия китайских клубов состоят из словосочетаний. Мы разделили их на следующие группы: 1) «существительное + существительное» 北京首钢 Шуган Пекина, 2) «прилагательное + существительное» 北京控股 Пекинский холдинг, 3) словосочетание и союз 青岛双星雄鹰 Орёл с двумя звёздами г. Циндао, 4) словосочетание + слово 八一南昌 1 августа Наньчан, 5) словосочетание и имя известного человека 深圳马可波罗 Марко Поло г. Шэньчжэнь.

Исследуя спортивные эргонимы в лексико-семантическом аспекте, мы обнаружили, что они обычно образуются от имён собственных и имён нарицательных. Мы выделили две группы. С точки зрения семантики производящего слова названия спортивного клуба в русском языке может восходить к названию реки «**Амур**», города «**Динамо-Тверь**», территории «Зауралье», компании «**Северсталь**», имени человека, чаще героя «**Салават Юлаев**». Имена нарицательные в названиях спортивных клубов могут входить в следующие семантические группы: название человека по должности, профессии, национальности «**Адмирал**», «**Автомобилист**», «**Нефтяник**», названия группы людей «**Русичи**», животных «**Барс**», природного явления «**Буря**», небесных тел «**Звезда**», технических устройств, минерала, места, материальных предметов и оружия.

Названия китайских спортивных клубов также образуются от имён собственных и имён нарицательных. Названия, образованные от имени собственного, чаще всего восходят к названию компании; 陕西信达 Синда пров. Шэньси; 河南建业 Цзянь г. Хэнань; 广州富力 Фули г. Гуанчжоу, 武汉三镇 Три города г. Ухань, национальности, имён человека, горы 山东鲁能泰山 Лунэн горы Тай пров. Шаньдун, исторических мест 苏州东吴 Царство У г. Сучжоу, вида спорта и реки. Названия спортивных клубов, образованные от имён нарицательных, входят в лексико-семантические группы: названия животных 北京雄鹿 Олень Пекина; 重庆翱龙 Летающий дракон г. Чунцин, 洛阳金星海象 Морж с золотыми звёздами г. Лоян., название человека, название явлений природы, название материальных предметов.

Эргонимы, по замечанию Крючковой Е.И., представляют не только лингвистический, но и культурный интерес. «Они являются отражением языкового сознания жизни людей, передают специфику их мышления, грамматические и лексические особенности языка в данный период его развития». [1, с. 187].

В лингвокультурологическом аспекте в названиях русских спортивных клубов в первую очередь стоит отметить использование наименований русских городов (Сочи, Ростов, Тамбов, Тюмень, Новосибирск и др.) или территорий. Именно они являются неким символом, который закрепляет спортивный клуб географически, передаёт свои традиции, культурные особенности. Сравнение человека с животным – одна из древнейших языческих традиций. Полагаем, что этот факт находит отражения в названиях спортивных клубов, которые образованы от названий животных. Интересно и то, что в названиях русских клубов отражены различные профессии, очевидно интерес к спорту зарождался именно в рабочей среде: «**Химик**», «**Автомобилист**». Исследования лингвокультурологических особенностей китайских названий спортивных клубов показало, что топонимы и эргонимы весьма часто указываются в китайском языке. Это могут быть и исторические названия, которые сейчас уже не существуют, а могут быть и названия очень популярных коммерческих компаний, работники которых могут заниматься не только выполнением своих должностных обязанностей, но и спортом, при этом участвовать в различных соревнованиях, например, 拉萨净土 Чистая земля г. Лхаса – название спортивного клуба образовано от названия компании, занимающейся сельских хозяйством, 重庆斯威 Суэй г. Чунцин – название восходит к наименованию компании, занимающейся автомобильным производством. В общей сложности 67 команд использовали в своём названии название коммерческой компании, которая их финансировала; часто это компании, которые занимаются недвижимостью или инвестициями.