

Лидерство рассматривается в политологии как один из механизмов регулирования отношений людей, социальных групп, институтов, общества в целом. Его сущность составляют отношения доминирования и подчинения, влияния и следования [2].

Современные политологи определяют лидерство как многогранное понятие. В нем выделяются:

а) характер самого лидера;

б) свойства его приверженцев, избирателей;

в) взаимосвязь его с избирателями (конституентами);

г) конкретные ситуации, в которых лидерство осуществляется.

Таким образом, у лидера много аспектов, и сводить все только к личностным факторам нельзя.

Политический лидер одновременно является субъектом и объектом социального процесса. Субъек-

том его делает то, что он по своим незаурядным качествам становится во главе социально-политических дви-

жений с целью реализации интересов общества, его выделяющих. Ради этого лидер наделяется властными

полномочиями, т.е. правом направлять усилия, волю, интеллект людей, а также оперировать материальными,

финансовыми ценностями.

Политический лидер одновременно и объект политики. Различные эпохи, разные классы и социальные

группы требуют лидеров, обладающих различными качествами, в основе которых постоянно действующий

интерес той общности, которая

стреится к его услугам. Более того, в решении различных проблем он всегда испытывает влияние и давление

различных заинтересованных сторон и должен быть готов к восприятию их предложений и требований, к ком-

промиссам.

Политическое лидерство имеет определенные признаки:

1) наличие собственной политической программы, умение реализовать ее;

2) популярность, авторитет, ответственность - только тот, кто способен взять на себя ответственность, и

может выступать в роли лидера;

3) постоянно всей практикой доказывать право на лидерство и оправдывать кредит доверия.

Политическое лидерство сегодня - это особое рода предпринимательство, осуществляемое на специ-

фическом рынке, при котором политические предприниматели в конкурентной борьбе обменивают свои про-

граммы решения общественных задач и предполагаемые способы их реализации на руководящие должности.

Для этом специфика политического предпринимательства состоит в персонализации «политического товара»,

его отождествлении с личностью потенциального лидера, а также в рекламировании этого «товара» как общего

блага. Политика превращается в «предприятие», которому требуются навыки в борьбе за власть и знание ее ме-

тодов, созданных современной многопартийной системой. В нынешних условиях усложнения общественной

организации и взаимодействия государственных органов с партиями, широкой общественной ответственностью

функцией политических лидеров стало преобразование общественных ожиданий и проблем в политические

решения. Политик фактически превратился в специалиста в области общественных коммуникаций, предлога-

ющих обеспечение четкой формулировки требований населения, налаживание необходимых для принятия

коллективных решений и их реализации контактов с парламентскими и правительственными органами, средст-

вами массовой информации, материализацией механизма власти в обществе.

Важным направлением анализа политического лидерства является его рассмотрение в контексте макро-

выступают реальным воплощением, материализацией механизма власти в обществе.

Важным направлением анализа политического лидерства является его рассмотрение в контексте макро-

экономики. Политическое лидерство сегодня - это особое рода предпринимательство, осуществляемое на специ-

фическом рынке, при котором политические предприниматели в конкурентной борьбе обменивают свои про-

граммы решения общественных задач и предполагаемые способы их реализации на руководящие должности.

Для этом специфика политического предпринимательства состоит в персонализации «политического товара»,

его отождествлении с личностью потенциального лидера, а также в рекламировании этого «товара» как общего

блага. Политика превращается в «предприятие», которому требуются навыки в борьбе за власть и знание ее ме-

тодов, созданных современной многопартийной системой. В нынешних условиях усложнения общественной

организации и взаимодействия государственных органов с партиями, широкой общественной ответственностью

функцией политических лидеров стало преобразование общественных ожиданий и проблем в политические

решения. Политик фактически превратился в специалиста в области общественных коммуникаций, предлога-

ющих обеспечение четкой формулировки требований населения, налаживание необходимых для принятия

коллективных решений и их реализации контактов с парламентскими и правительственными органами, средст-

вами массовой информации, материализацией механизма власти в обществе.

Важным направлением анализа политического лидерства является его рассмотрение в контексте макро-

экономики. Политическое лидерство сегодня - это особое рода предпринимательство, осуществляемое на специ-