



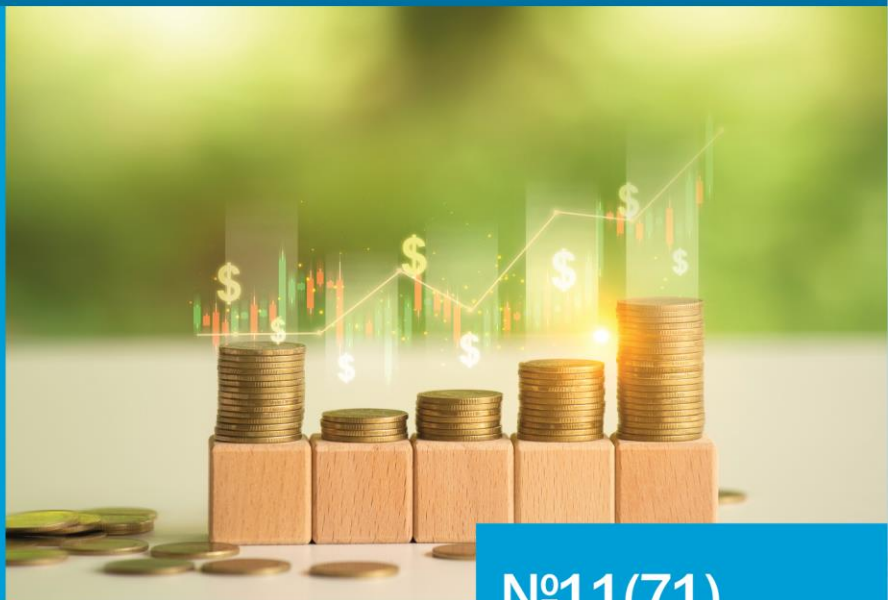
СибАК

www.sibac.info

ISSN 2587-9219

СБОРНИК СТАТЕЙ ПО МАТЕРИАЛАМ LXXXVIII
МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК И СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА



№11(71)

г. НОВОСИБИРСК, 2024



АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК И СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

*Сборник статей по материалам
LXXXVIII международной научно-практической
конференции*

№ 11 (71)
Ноябрь 2024 г.

Издается с августа 2017 года

Новосибирск
2024

УДК 33
ББК 65
А43

Председатель редакционной коллегии:

Толстолесова Людмила Анатольевна – д-р экон. наук, доц., проф. кафедры финансов, денежного обращения и кредита Тюменского государственного университета.

Редакционная коллегия:

Елисеев Дмитрий Викторович – канд. техн. наук, доцент, бизнес-консультант Академии менеджмента и рынка, ведущий консультант по стратегии и бизнес-процессам, «Консалтинговая фирма «Партнеры и Боровков»;

Ковнер Владимир Леонидович – канд. экон. наук, консультант бизнес проектов по экономике, планированию, рискам и менеджменту;

Костылева Светлана Юрьевна – канд. экон. наук, канд. филол. наук, доц. Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС);

Травкина Елена Владимировна – д-р экон. наук, доцент, проф. кафедры банковского дела, Саратовский государственный социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова.

А43 Актуальные вопросы экономических наук и современного менеджмента / Сб. ст. по материалам LXXXVIII междунар. науч.-практ. конф. № 11 (71). Новосибирск: Изд. ООО «СибАК», 2024. 136 с.

Учредитель: ООО «СибАК»

Статьи сборника «Актуальные вопросы экономических наук и современного менеджмента» размещаются в полнотекстовом формате на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

При перепечатке материалов издания ссылка на сборник статей обязательна.

Оглавление

Доклады конференции на русском языке	6
Секция «Банковское и страховое дело»	6
АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ КРЕДИТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА Берікбаев Азамат	6
АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БАНКА ВТБ (ПАО) Глотова Арина Владимировна	15
ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ В ПРОЦЕССЕ ИПОТЕЧНОЙ СЕКЬЮРИТИЗАЦИИ Пашаева Варвара Игоревна	22
Секция «Бухгалтерский, управленческий учет и аудит»	28
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА Налгиева Радмила Ахметовна Митрофанова Яна Сергеевна	28
Секция «Маркетинг»	34
ПРИЗНАКИ ПОВЕДЕНИЯ АКТИВНЫХ И ПАССИВНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ Осипов Владимир Валерьевич Жукова Евгения Евгеньевна	34
Секция «Мировая экономика и международные экономические отношения»	41
ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА ИРАНА И ЕЕ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ Козырев Алексей Сергеевич	41
РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ, КАК ОДНО ИЗ НАИБОЛЕЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН Степанов Роман Витальевич	51

Секция «Теория управления экономическими системами»	56
КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ Каломбо Муламба Виктория Имадовна Манукова Ирина Кареновна	56
Секция «Управление и развитие персонала»	61
ПРОБЛЕМА КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ Кочухай Никита Константинович	61
Секция «Управление изменениями»	67
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОЦЕНКИ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ПУТЕМ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ Цацкин Дмитрий Александрович	67
Секция «Финансы и налоговая политика»	73
ОСОБЕННОСТИ АКТИВНОГО И ПАССИВНОГО ДОХОДА ОТ КРИПТОВАЛЮТЫ: РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ Бакирова Амина Наилевна Мокроусов Александр Сергеевич	73
ЛИЧНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ Лисова Ольга Николаевна Мокроусов Александр Сергеевич	78
ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАИБОЛЕЕ ОПТИМАЛЬНЫХ ИСТОЧНИКОВ ФОРМИРОВАНИЯ ПАССИВНОГО ДОХОДА: СООТНОШЕНИЕ ДОХОДНОСТИ И РИСКА Миронова Дарья Евгеньевна Мокроусов Александр Сергеевич	82
АНАЛИЗ УРОВНЯ ДОХОДНОСТИ ОТ РАЗЛИЧНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ АКТИВОВ Ткаченко Ярослав Станиславович Мокроусов Александр Сергеевич	86

ВЛИЯНИЕ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ НА ПРИНЯТИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕШЕНИЙ Уресметова Софья Владимировна Мокроусов Александр Сергеевич	93
Секция «Экономика труда и управление персоналом»	97
ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЗАНЯТОСТИ ПЛАТФОРМЕННЫХ РАБОТНИКОВ Карпенко Алексей Александрович	97
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА Курдюков Илья Михайлович	102
ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА РЫНОК ТРУДА: ПЕРСПЕКТИВЫ И УГРОЗЫ Куянова Аделя Альбертовна Железков Илья Алексеевич Маркова Светлана Валерьевна	108
Секция «Экономические аспекты регионального развития»	116
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТРАНСПОРТНОЙ ДОСТУПНОСТИ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА Макиевская Юлия Юрьевна	116
Қазақ тіліндегі конференция баяндамалары	122
Бөлім «Экономика және сапа басқару»	122
ҰЛТТЫҚ ПАРКТЕРДІҢ ЖҰМЫСЫН ТИІМДІ БАСҚАРУ – ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ТУРИЗМДІ ДАМУДЫҢ НЕГІЗГІ АЛҒЫШАРТЫ Меңлібек Ақмарал Жұмабекқызы Укибаева Гулим Кабикеновна	122
МАЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ САЛАСЫН МЕМЛЕКЕТТІК ҚОЛДАУДЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ Ықылас Сайраубек	128

ДОКЛАДЫ КОНФЕРЕНЦИИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

СЕКЦИЯ

«БАНКОВСКОЕ И СТРАХОВОЕ ДЕЛО»

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ КРЕДИТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА

Берікбаев Азамат

магистрант,

*Университет международного бизнеса
имени Кенжегали Сагадиева (UIB),*

Казахстан, г. Алматы

E-mail: aberikbayev@gmail.com

ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF THE BANK IS LENDING ACTIVITIES

Azamat Berikbayev

Undergraduate student

*University of International Business
named after Kenzhegali Sagadiev (UIB),*

Kazakhstan, Almaty

АННОТАЦИЯ

Целью научной статьи является изучение теоретической и практической точек зрения эффективности кредитной деятельности АО «Bank RBK» и разработка путей совершенствования деятельности на современном этапе.

Автором были использованы такие распространенные методы исследования, как метод синтеза и обобщения исследуемых данных; метод сравнения (сравнение статистических показателей по банковскому сектору); метод анализа материалов – анализ аналитических материалов, нормативных документов и статистических данных по тематике научной статьи.

Эффективность кредитной деятельности банка зависит от такого фактора, как оборачиваемость кредитов, поэтому проанализирован этот показатель и сделаны соответствующие выводы.

ABSTRACT

The purpose of the scientific article is to study the theoretical and practical points of view of the effectiveness of the credit activities of Bank RBK JSC and to develop ways to improve activities at the present stage.

The author used such common research methods as the method of synthesis and generalization of the studied data; the method of comparison (comparison of statistical indicators for the banking sector); the method of material analysis – analysis of analytical materials, regulatory documents and statistical data on the subject of a scientific article. The article presents an analysis of the effectiveness of the bank's lending activities.

The effectiveness of the bank's lending activity depends on such a factor as the turnover of loans, therefore, this indicator is analyzed and appropriate conclusions are drawn.

Ключевые слова: эффективность коммерческого банка, кредитная деятельность, кредитный договор, кредитный оборот.

Keywords: efficiency of a commercial bank, lending activities, loan agreement, loan turnover.

АО «Bank RBK» прежде всего выступают в качестве кредитных организаций, которые, с одной стороны, привлекают временно свободные средства, а с другой – удовлетворяют кредитные потребности предприятий, учреждений и населения за счет этих средств.

Кредитная деятельность банка заключается в осуществлении ряда мероприятий, связанных с выдачей и погашением банковских кредитов. Данное кредитное обслуживание должно соответствовать определенным условиям и осуществляться в соответствии с принципами оперативности, целенаправленности, безопасности и кредитоспособности.

Кредитование требует от банка соблюдения действующего законодательства, экономических нормативов регулирования банковской деятельности, а также требований Национального Банка Республики Казахстан по формированию обязательных, страховых и резервных фондов [1, с. 33].

Коммерческий банк предоставляет кредиты всем субъектам предпринимательской деятельности, независимо от формы собственности и от того, является ли заемщиком юридическим или физическим лицом, зарегистрированным в качестве субъекта предпринимательской деятельности, кредиты выдаются только в пределах имеющихся у бан-

ка ресурсов. В случае предоставления крупного кредита (более 10% уставного капитала) коммерческий банк обязан в каждом случае информировать об этом Национальный Банк Республики Казахстан. Общую сумму кредитов банка всем заемщикам следует учитывать с учетом 100% внебалансовых обязательств банка [2, с. 49-50].

Основанием для предоставления кредита является договор между коммерческим банком и заемщиком. Этот договор должен основываться на коммерческой основе деятельности банка и учитывать оценку финансового состояния и кредитоспособности заемщика, цель кредита, сумму, срок, форму предоставления и погашения, форму обеспечения обязательств заемщика, уровень процентной ставки, порядок и форма выплаты основного долга и процентов, права и обязанности, ответственность сторон за кредитование и погашение кредита и т.д. Перед заключением кредитного договора коммерческий банк тщательно анализирует кредитоспособность заемщика, определяет степень риска для банка на момент кредитования и структуру будущего кредита (сумма, срок, процентная ставка) [3, с.28].

После заключения кредитного договора, если у заемщика возникли временные финансовые затруднения, если нет возможности погасить кредит в срок, указанный в кредитном договоре, коммерческий банк может продлить или отложить погашение кредита. Предоставление кредита и изменение условий кредита оформляются дополнительным соглашением к кредитному договору [8, с.240].

При выдаче кредита коммерческий банк контролирует соблюдение заемщиком условий кредитного договора, своевременное и полное погашение кредита, уплату процентов по нему. Основанием для погашения кредита у коммерческого банка является доход заемщика от использования кредита.

Кредитная операция для коммерческого банка связана с определенным риском возврата кредита. Поэтому кредитование предполагает получение гарантии коммерческого банка для снижения риска невозврата кредита заемщиком в срок. Такими формами обеспечения возврата долгов могут быть залог, поручительство, переуступка требования в пользу банка (цессия) и счета третьему лицу, ипотека, договор страхования (полис). [9, с. 326].

В случае неуплаты долга и процентов в срок коммерческий банк может применить к заемщику штрафы, предусмотренные кредитным договором, взыскание задолженности в претензионно-вызовном порядке, может обратиться в процедуру банкротства в соответствии с законодательством.

Как специфическое предприятие банк производит продукт, существенно отличающийся от продукта в сфере материального производства, он производит не только продукт, но и особый продукт в виде денег и платежных средств. Банк – это скорее торгово-посредническое предприятие, чем промышленное предприятие. Сходство банковского дела и торговли не случайно. Банк покупает, продает и перераспределяет ресурсы, а также способствует обмену товарами. У него есть продавцы, склады, специальный товарный запас, и его деятельность во многом зависит от товарооборота.

Коммерческие банки являются активным элементом рыночной экономики. Банки аккумулируют денежные средства юридических и физических лиц и размещают их от их имени на условиях платности, возвратности и срочности, а также осуществляют расчетно-кассовые, комиссионно-брокерские, доверительные операции, операции с ценными бумагами, кредитными картами, валютой, лизинг, факторинг, страхование, брокерские услуги и другие [10, с. 48-52].

Коммерческие банки – единственный экономический субъект, систематически управляющий всеми функциями денег и, следовательно, являющийся основным звеном рыночной экономики. Коммерческие банки являются посредниками движения к системе рыночной экономики и других участников рынка – промышленности, торговли, небанковского финансового сектора, государства и населения путем обслуживания их денежных потоков. Кроме того, банки, в отличие от других небанковских структур, обеспечивают основную часть всех средств денежного обращения определенной страны.

Неотъемлемой частью банковской деятельности является риск. Характеристиками, отличающими коммерческие банки от других коммерческих предприятий, а также подтверждающими рискованность их деятельности, являются следующие [11, с. 59]:

- банки работают с крупными активами, выпускают и торгуют финансовыми инструментами с рыночной стоимостью, снижение которой может повлиять на капитал и платежеспособность банка;
- банки привлекают заемные средства, если соотношение собственного капитала к совокупным активам низкое, при возникновении форс-мажорных обстоятельств это может привести к потере доверия вкладчиков, кризису ликвидности и банкротству;
- банки осуществляют доверительное управление активами, принадлежащими другим лицам, что может повлечь за собой ответственность за злоупотребление доверием;
- банки для чеков и денежных переводов, валютных операций и т. д. имеет эксклюзивный доступ к клиринговым и расчетным систе-

мам, является неотъемлемой частью национальных и международных расчетных систем и, следовательно, может представлять системный риск.

Все вышеизложенное указывает на постоянно возрастающую сложность банковской деятельности и, следовательно, возрастающие требования к ее управлению. Коммерческие банки находятся под постоянным контролем Национального банка и других финансовых ведомств. Банковский надзор основан на системе лицензирования и служит средством проверки соблюдения коммерческими банками законов и правил. Финансовая отчетность коммерческих банков проверяется внешними аудиторами, их выводы обеспечивают достоверность отчетности и укрепляют доверие к банковской системе [12, с. 20-100].

В условиях бурного развития рынка финансовых услуг, наблюдаемого в мировой экономике в последние десятилетия, особую значимость приобретает проблема схожести оценок эффективности деятельности кредитных организаций в транснациональном масштабе.

В современной научной литературе существует множество трактовок понятия «эффективность», но все они зависят от двух общих определений [13, с. 79-82]:

- эффективность – соотношение затрат ресурсов и результатов, полученных от их использования;
- Эффективность – социально-экономическая категория, отражающая влияние способов организации труда участников этого процесса на уровень достигаемых ими результатов [14, с. 112-115].

Термин «Эффективность» представляет собой многогранное понятие и указывает на взаимосвязь между различными аспектами деятельности: результатами и затратами, результатами и целями, результатами и потребностями, результатами и ценностями. «Эффективность» как описание услуги показывает связь результата как одного из элементов услуги со всеми остальными ее элементами, причем каждое из распределенных отношений является отдельной мерой эффективности. Многомерность понятия «эффективность» требует особых способов сопоставления критериев друг с другом, и в зависимости от того, как они построены, получаются разные значения эффективности. Различные взгляды на эффективность и методы ее оценки связаны с разными способами гармонизации конкретных критериев и имеют не теоретическую, а прагматическую основу [16, с. 99-102].

Сравнивая изложенное с понятием «эффективность коммерческого банка», можно также говорить о его многоаспектности и неоднозначности. Следовательно, учитывая финансовые результаты (доход и прибыль), а также эффективность (рентабельность), а также их ценность или целевую значимость для самого банка и для социально-

экономической среды его деятельности, банк достиг своей цели можно учитывать всю совокупность показателей финансового состояния (стабильность, ликвидность, платежеспособность).

Совокупность критериев следует рассматривать как систему, как комплексное описание результатов деятельности коммерческого банка в соответствии с целями, поставленными в каждый временной период его деятельности, и достижение не некоторых, а всех критериев в этом аспекте позволяет говорить об эффективности его деятельности [17, с. 108-110].

Таким образом, эффективность деятельности коммерческого банка – это не только результаты его деятельности, но и эффективная система управления, призванная формировать научно обоснованную стратегию банковской деятельности (систему целей банковской деятельности, дифференцированных по важности и ценности) и контролировать процесс ее реализации.

Эффективность кредитных операций является основным показателем хорошо спланированной, взвешенной кредитной политики банка. Во многих банках получила распространение концепция эффективной банковской деятельности (в том числе кредитной).

Он состоит из трёх компонентов [18, с. 69-73]:

1. Максимизация дохода: от кредитования; по необлагаемым налогом ценным бумагам; поддержание достаточно гибкой структуры активов, адаптированной к изменению процентных ставок;
2. Минимизация расходов: поддержание оптимальной структуры пассивов; минимизация потерь от безнадежных кредитов; контроль текущих расходов;
3. Грамотное управление. Он включает в себя реализацию первых двух компонентов.

Эффективность кредитной деятельности банка зависит от такого фактора, как оборачиваемость кредитов, поэтому необходимо проанализировать этот показатель и сделать соответствующие выводы. Анализ оборотов выданных кредитов предполагает изучение существующей финансовой отчетности и данных бухгалтерского учета (остатков по кредитным счетам, дебетовых и кредитовых оборотов по этим счетам, а также счетов учета просроченной задолженности и просроченных процентов) [18, с. 88-89].

Таблица 1.

**АО «Bank RBK» Анализ оборота краткосрочных кредитов
в 2021-2023 гг., млн. тенге**

Индикаторы	Периоды			Относительные изменения, %		
	2021 год	2022 год	2023 год	2022/2021	2023/2022	2023/2021
1. Остаток задолженности на начало периода	290 194	402 129	538 295	138,57	133,86	185,50
2. Остаток задолженности на конец периода	265 966	314 278	552 835	118,16	175,91	207,86
3. Средний остаток долга (1 строка + 2 строки) / 2	278 080	358 204	545 565	128,81	152,31	196,19
4. Кредиты погашены в соответствующий период.	63 843	80 426	123 808	125,97	153,94	193,93
5. Оборот кредитов (3 строки * 30/4 строки), день	131	134	132	-	-	-

Примечание: Составлено автором на основе данных АО «Bank RBK» [4,5].

Как видно из таблицы, остаток краткосрочных кредитов на начало периода по сравнению с 2022/2021 годом составляет 138,57%; 133,86% по сравнению с 2023/2022 годом; По сравнению с 2023/2021 годом он увеличился на 185,5%. И остаток на конец периода 118,16 по сравнению с 2022/2021 годом%; 175,91% по сравнению с 2023/2022 годом; По сравнению с 2023/2021 годом он увеличился на 207,86%. Средний остаток долга по сравнению с 2022/2021 годом составляет 128,81%; 152,31% по сравнению с 2023/2022 годом; По сравнению с 2023/2021 годом он увеличился на 196,19%.

Кредиты погашенные в соответствующем периоде по сравнению с 2022/2021 125,97%; 153,94% по сравнению с 2023/2022 годом; По сравнению с 2023/2021 годом он увеличился на 193,93%. Оборот кредита составил 131 день в 2021 году, 134 дня в 2022 году и 132 дня в 2023 году [8,9].

Оборот кредита составил 131 день в 2021 году, 134 дня в 2022 году и 132 дня в 2023 году.

Оборот кредитных депозитов банка является показателем его активности на кредитном рынке. Ускорение или замедление оборота кредита не влияет на уровень доходов банка, но является качественной характеристикой кредитного процесса.

Кредитный оборот – показатель, показывающий продуктивность использования кредитных средств и определяющий скорость кредитного оборота за несколько дней. Эта величина обозначается количеством дней, в течение которых масса банковских кредитов совершает полный оборот [19]. Банковский срок, показатель, характеризующий эффективность использования заемных средств. В основном скорость оборачиваемости кредита определяется количеством дней, за которые кредитные средства банка совершают полный оборот. Он рассчитывается как отношение среднего кредита, выданного оборотному капиталу в анализируемом периоде, к однодневному кредитному обороту на кредитных счетах банка [20].

В заключении следует отметить, что в целях повышения уровня экономической безопасности в банковском секторе рекомендуем следующее:

- Совершенствование системы банковского надзора в соответствии с международными стандартами;
- Реализация мер, направленных на развитие конкуренции в банковской сфере путем предотвращения действий, приводящих к ограничению свободы коммерческой деятельности в банковской сфере;
- Реализация мероприятий, направленных на повышение качества корпоративного управления и управления кредитными рисками в коммерческих банках путем разработки специальных нормативных актов для банков по управлению рисками в Казахстане;
- Реализация адекватных мер по поддержанию адекватного курса тенге и ставки рефинансирования на уровне 6%, что должно привести к повышению доступности кредитов для юридических и физических лиц, как следствие, стимулированию производства и внутреннего спроса, а также сокращению дефолтов заемщиков;
- Принятие мер по предотвращению незаконного вывоза капитала из страны.

Список литературы:

1. Закон Республики Казахстан «О платежах и платежных системах» от 26.07. 2016, № 11-VI.
2. Закон Республики Казахстан «О государственном регулировании, контроле и надзоре финансового рынка и финансовых организаций» от 04.07.2003, № 474-II (с изменениями и дополнениями от 24 мая 2021 года).

3. Закон Республики Казахстан «О Банке Развития Казахстана» от 25 апреля 2001 года (с изменениями и дополнениями от 27 декабря 2021 года).
4. Отчеты о финансовом положении АО «Bank RBK» за 2021-2023 годы.
5. Отчеты о совокупном доходе АО «Bank RBK» за 2021-2023 годы.
6. Лаврушин О.И. Банковское дело: современная система кредитования. – М.: КноРус, 2016. – 231 с.
7. Абалакина Т.В., Абалакин А.А. Цели и приоритеты кредитной политики при формировании стратегии развития коммерческих банков: Издательский центр «Науковедение» (Москва), № 3 (22) – 2014. 12-28 с.
8. Мақыш С.Ж. Банк ісі: оқулық. – Алматы: Издат-Маркет, 2015. – 240 с.
9. Міржақыпова С.Т. Банктегі бухгалтерлік есеп: оқулық. – Алматы: Экономика, 2018. – 326 с.
10. Ачкасов А.И. Активные операции коммерческих банков / Под ред. А.П.Носко. – М.: Консалтбанкир, 2014. – 48-52с.
11. Бакстер Н. и др. Банковское дело: стратегическое руководство / Рук. проекта У. Гулд; Под ред. В. Платонова, М. Хиггинса. – М.: Изд-во АО «Консалтбанкир», 2015. – 345 с.
12. Алексей Ключков. КРІ и мотивация персонала / Алексей Ключков СПб.: Питер. – 2015. – 20-100 с.
13. Ачкасов, А.И. Активные операции коммерческих банков / Под ред. А.П.Носко. – М.: Консалтбанкир, 2014. – 123-139.
14. Бакстер Н. и др. Банковское дело: стратегическое руководство / Рук. проекта У. Гулд; Под ред. В. Платонова, М. Хиггинса. – М.: Изд-во АО «Консалтбанкир», 2015. – 339 с.
15. Жаналинов Б.Н. Банк тәуекелдері: Оқу құралы. – Алматы, Экономика баспасы, 2013. – 210с.
16. Байдәулет Е.Ә. Этикалық (ислам) қаржыландыру негіздері: Оқу құралы. – Екібастұз, 2014. – 312 с.
17. Аганбегян А.Г. Финансы, бюджет и банки в новой России / А.Г. Аганбегян. – Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019 – 298 с.
18. Герасимова Е.Б. Анализ финансовой устойчивости банка : учебник / Е.Б. Герасимова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 350 с.
19. Казимагомедов А.А. Банковское дело: организация деятельности центрального банка и коммерческого банка, небанковских организаций : учебник / А.А. Казимагомедов. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 413 с.
20. Ларина, О.И. Банковское дело. Практикум : учебное пособие для вузов / О.И. Ларина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 367 с.
21. Хасянова, С.Ю. Кредитный анализ в коммерческом банке : учебное пособие / С.Ю. Хасянова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 393 с.

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БАНКА ВТБ (ПАО)

Глотова Арина Владимировна

*магистрант,
Новосибирский государственный
университет экономики и управления,
РФ, г. Новосибирск
E-mail: timosha_3105@mail.ru*

ANALYSIS OF THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON THE ACTIVITIES OF VTB BANK (PJSC)

Arina Glotova

*Graduate Student,
Novosibirsk State University
of Economics and Management,
Russia, Novosibirsk*

АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена исследованию процесса цифровизации Банка ВТБ (ПАО), одного из крупнейших российских банков. В работе проводится комплексный анализ ключевых направлений цифровизации, таких как внедрение новых цифровых продуктов и сервисов, оптимизация бизнес-процессов, развитие онлайн-платформ, использование искусственного интеллекта. Автор исследует влияние цифровизации на ключевые показатели деятельности банка, включая рентабельность, эффективность, клиентскую лояльность и конкурентные преимущества. В статье представлены результаты анализа, дана оценка уровня развития цифровизации Банка ВТБ (ПАО). Статья адресована специалистам банковского сектора, исследователям в области цифровизации, а также широкому кругу читателей, интересующихся актуальными вопросами развития цифровых технологий в финансовой сфере.

ABSTRACT

This article is devoted to the study of the digitalization process of VTB Bank (PJSC), one of the largest Russian banks. The work provides a comprehensive analysis of key areas of digitalization, such as the introduction of new digital products and services, business process optimization, the development of online platforms, and the use of artificial intelligence. The author examines the impact of digitalization on the key performance indicators of the bank, including profitability, efficiency, customer loyalty and competitive advantages. The article presents the results of the analysis and

assesses the level of digitalization development of VTB Bank (PJSC). The article is addressed to specialists in the banking sector, researchers in the field of digitalization, as well as to a wide range of readers interested in topical issues of digital technology development in the financial sector.

Ключевые слова: банковская деятельность, цифровизация, новые цифровые продукты, ключевые направления, стратегия, цифровая трансформация, сервисы.

Keywords: banking, digitalization, new digital products, key areas, strategy, digital transformation, services.

Цифровые технологии играют важную роль в жизни человека, в связи с чем наша жизнь в буквальном смысле становится пропитанной цифровизацией. Сейчас, то, что раньше казалось фантазией, сегодня уже наша реальность, наше настоящее.

Развитие современных финансовых технологий – задача номер один в современных банках. Это актуальное направление развития не только для банковской сферы, но и для экономики в целом. Работа с банковскими услугами и продуктами становится все проще, удобнее, быстрее. В банках происходят значительные перемены, связанные с цифровизацией.

Процесс цифровизации банковской деятельности является важнейшим фактором увеличения темпов роста экономики, поскольку сокращаются издержки, непосредственно связанные с предоставлением банковских продуктов субъектам гражданских правоотношений, кроме того, цифровизация банковского сектора позволяет открывать новые рынки, в связи с чем укрепляется денежно-кредитная система Российской Федерации.

Целью исследования является разработка предложений по повышению эффективности цифровизации финансовых услуг и банковских продуктов посредством использования цифровых технологий. В ходе исследования решаются такие задачи, как анализ влияния цифровизации на эффективность деятельности Банка ВТБ (ПАО) (далее – Банк), оценка текущего уровня цифровизации Банка и предложение направлений развития Банка в сфере цифровых технологий.

Исследованию современных банковских продуктов и услуг, посвящены публикации ученых, таких как М.А. Нурадиев, Т.А. Левченко, Вахабова С.А., Е.В. Катрин, Г.В. Коробова и другие.

В Российской Федерации в настоящий момент реализуется программа цифровая экономика с 2017-2030 гг., целью которой является увеличение темпов роста экономики и обеспечения стабильности национальной безопасности. Широкомасштабное внедрение цифровых технологий в банковскую деятельность увеличивает возможности бан-

ковских пользователей решать свои задачи онлайн. Это сопровождается ростом числа потребителей услуг интернет-банкинга. Интернет-банкинг – это способ получения дистанционного банковского обслуживания пользователей с помощью использования сети интернет. Вместе с этим перед государством стоит задача создания правового поля, которое будет выступать не только в качестве регулятора, но и защитника законных прав и интересов граждан от незаконных действий мошенников, а также возложит обязанности на банковскую систему тщательно относиться к защите персональных данных пользователей.

Россия считается одной из самых современных стран в цифровой банковской среде. Исследование крупной аудиторской компании АО «Деловые решения и технологии» показало, что российские банки стоят во главе списка в предоставлении услуг по управлению платежами, переводам и использованию банковских карт. Однако существенные недостатки сравнили с западными конкурентами – это слабые стороны в открытии счета, привлечении новых клиентов и кросс-продажах. Россия наравне с Испанией, Польшей, Швейцарией и Турцией занимает лидирующие позиции в цифровом банковском деле, согласно исследованиям компании АО «Деловые решения и технологии»[2]. В российской банковской сфере наметилась тенденция к развитию нового типа финансовых учреждений – цифровых небанков или виртуальных банков, которые функционируют на основе цифровых платформ и не имеют физических отделений, все операции проводятся через электронные каналы связи. Из 30 изученных банков наибольшую готовность к цифровой трансформации демонстрируют первые десять: Тинькофф Банк, Сбербанк России, Альфа-Банк, Райффайзенбанк, АК Барс, Росбанк, ВТБ, Русский Стандарт, Банк «Санкт-Петербург», Банк «Уралсиб». При этом стоит отметить, что четыре из этих десяти банков являются системно значимыми кредитными организациями. Существуют различные подходы к оценке уровня цифровизации и его влияния на банковскую деятельность. Так, в работах Ю.Н. Кафиятуллиной и Е.Е. Панфиловой производится оценка на основании статистических данных по оборудованию, объему производства, динамики процессов инноваций. В работе Н.С. Мрочковского описывается модель оценки эффективности цифровизации предприятий по таким показателям, как объем инвестиций в цифровизацию, количество успешных информационных проектов, чистая прибыль кредитных организаций, общая стоимость активов кредитных организаций. Разные авторы применяют различные методы анализа эффективности цифровизации. Большинство представленных методов оценивают экономическую эффективность цифровизации, невзирая на потенциальную и функциональную эффективность. (Таблица 1)

Таблица 1.

Авторские методы анализа эффективности цифровизации

Автор	Методический подход	Метод
С.С. Гулямова	Субъективно-экспертный подход	Составление рейтингов
О.П. Овчинникова	Подход количественной оценки	Инвестиционный анализ
И.П. Лисина и Г.В. Исмаилова	Оценка в соответствии с набором показателей	Оценка на основе качественных показателей
А.А. Степанова	Подход интегральной оценки	Подход интегральной оценке

В настоящей работе для проведения анализа эффективности влияния цифровизации на деятельность коммерческого банка ВТБ (ПАО), применяется авторский подход. Для того, чтобы оценить уровень влияния цифровизации на Банк, предлагается следовать следующему алгоритму. (рисунок 1)



Рисунок 1. Алгоритм расчета эффективности влияния цифровизации на банковскую деятельность

Для оценки влияния цифровизации на банковскую деятельность за основу берется банк ПАО ВТБ. Банк, – один из тех, кто имеет значимый вес в банковской экономике страны. Так, в результате анализа показателей отчетности, были выявлены следующие тенденции:

1. Благодаря процессам цифровизации банк ежегодно увеличивает объем нематериальных активов, выраженных в компьютерных программах. Объем активов увеличился на 20 % в 2023 году по сравнению с 2022.

2. Просматривается прирост вкладов физических лиц, что было бы невозможно благодаря цифровым технологиям, поскольку банк ВТБ предлагает своим клиент вклады на различный период времени в том числе краткосрочные, в связи, с чем благодаря оперативной возможности открыть банковский вклад пользователи банка эффективно используют данный финансовый инструмент, что положительно отражается на доходности банка по данному виду дохода, а именно доход по привлеченным средств физических лиц составил 1,22 трлн., в то время как в 2021 составил 0,45 трлн.руб. Таким образом, доход банка ВТБ по данному показателю по сравнению за 2021 год увеличился в три раза [1];

3. Банк ВТБ снижает свою комиссию за проведение банковских операций. Это следствие того, что с развитием цифровых технологий снижаются расходы на предоставление банковских услуг клиентам, в связи с чем уменьшается комиссия банка, взимаемая с клиентов за проведение банковских операций, так расходы за 2023 год по сравнению с 2021 уменьшились почти на 40 %.

Анализ финансово-экономической деятельности за 2021-2023гг. показал рост всех показателей, что говорит об успешности функционирования Банка. Анализ финансовой деятельности и статистические данные за прошедший год кредитной организации Банк ВТБ (публичное акционерное общество) свидетельствуют об отсутствии негативных тенденций, способных повлиять на финансовую устойчивость банка в перспективе. Надежности и текущему финансовому состоянию банка можно поставить оценку «очень хорошо».[4]

Процесс активной цифровизации процессов банка берет начало в 2019 году, пик цифровизации приходится на 2020-2022 годы, об этом свидетельствует максимальный объем инвестиционных вложений. В 2023 году объем вложений уже сокращается, это говорит о том, что наибольший объем работ по цифровизации и информатизации проведен, но процесс оптимизации не заканчивается. И цифровизация будет продолжаться и в последующие годы. Следует отметить, анализ активности кредитных организаций в социальных сетях показал, что банк ВТБ имеет значимую аудиторию в социальных сетях – Вконтакте, telegram, одноклассники. Наибольшая аудитория представлена у

ПАО «Сбербанк», это позволяет организации наращивать объемы предоставления банковских услуг. Банк ПАО ВТБ находится на втором месте после Сбербанка по количеству подписчиков в социальных сетях. Прирост аудитории оказывает влияние на увеличение объемов прибыли, поскольку благодаря социальным сетям пользователи узнают о новых коммерческих предложениях кредитных организаций, а также услуг. В связи с этим, клиенты осведомлены о наличии различных банковских услуг, наблюдается прирост прибыли. Также прирост подписчиков в социальных сетях – это следствие наращивания клиентской базы, а также с увеличением объемов оказания банковских услуг.

Следует отметить, что в настоящее время банкам нужно обращать внимание не только на развитие банковских продуктов, но и на продвижение своих продуктов благодаря использованию современных инструментов, в частности, социальные сети. Поскольку потенциальные клиенты в настоящее время обращают больше внимания на коммерческое предложение не с учетом финансовых показателей банка, а с учетом объективной информации, указанной в рекламном предложении. Это позволяет потенциальным клиентам, не являющимися профессиональными участниками экономических отношений, увидеть преимущества конкретных банковских продуктов и услуг перед другими.

В рейтингах markwebb банк ВТБ вошел в ТОП-10 банков по решению ежедневных задач и занимал девятое место в рейтинге. Мобильное приложение банка с уверенностью можно назвать удобным в решении частотных и рутинных задач. А сбор средств и разделение чека, автоматизация управления сбережениями и расходами, переводы за рубеж модно отнести к зоне роста. Коэффициент корреляции объемов инвестиций в цифровые трансформации и положения в рейтинге Daily Banking получился равный: – 0,99. Наблюдается сильная обратная зависимость в период с 2021 по 2023 годы. Это объясняется активным процессом цифровизации в начале ее пути. Следует отметить, что в последующие годы велика вероятность становления сильной прямой зависимости, так как инвестиционные проекты начнут себя окупать и цифровизация даст положительные результаты в виде снижения издержек, роста количества клиентов и прибыли. [5] Таким образом, на данном этапе наблюдается активный процесс цифровизации, который сопровождается улучшением позиций в рейтингах, повышением конкурентоспособности, ростом клиентской базы. Также цифровизация на данном этапе влечет существенные издержки, оказывающий влияние на объем прибыли банка. Ввиду активной реализации инвестиционных проектов в 2022 году компания не получила прибыль и понесла убытки. Результаты влияния цифровизации на эффективность деятельности компании неоднозначны. Неоднозначность результатов заключается в

том, что рост объема инвестиций в цифровые трансформации сопровождается улучшением показателей и позиций в рейтингах, но внутренние показатели банка только в 2023 году дали высокий результат. Присутствует потребность в более глубоком анализе с применением дополнительных методов оценки и исследовании более длительного периода времени. Изучение работы банковских учреждений в условиях конкуренции и рыночной экономики является важным аспектом. Возникает потребность в проведении анализа доходности, надежности, ликвидности и рисков банковской деятельности в условиях цифровизации. При разработке стратегий для увеличения прибыли и сокращения издержек важно иметь качественную аналитическую базу. Анализ результатов финансово- хозяйственной деятельности банков позволяет дать оценку процессам цифровизации и их влияния на банковскую деятельность, выявить уязвимые места, определить направления для улучшения депозитной и инвестиционно- кредитной политики.

Список литературы:

1. Гулямов С.С. Анализ методов оценки эффективности цифровой экономики // С.С. Гулямов, А.Т. Шермухамедов, У.Т. Хайитматов, А.А. Родионов, Ш.Р. Джуманиязов. Россия: тенденции и перспективы развития. 2022. №17-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-metodov-otsenki-effektivnosti-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения: 17.10.2024).
2. Лисин И.П. Учет цифровизации в оценке организационной эффективности предприятия // И.П. Лисин, Г.В. Исмаилова. АБУ. 2022. №9 (224). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchet-tsifrovizatsii-v-otsenke-organizatsionnoy-effektivnostipredpriyatiya> (дата обращения: 17.10.2024)
3. Кокуйцева Т.В. Методические подходы к оценке эффективности цифровой трансформации предприятий высокотехнологичных отраслей промышленности // Т.В. Кокуйцева, О.П. Овчинникова. КЭ. 2021. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-podhody-k-otsenke-effektivnosti-tsifrovoytransformatsii-predpriyatiy-vysokotekhnologichnyh-otrasley-promyshlennosti> (дата обращения: 17.10.2024)
4. Отчетность Банк ВТБ (ПАО) [Электронный ресурс]: Официальный сайт Центрального Банка России. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 21.10.2024)
5. Рейтинг мобильных банков [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.marksw Webb.ru/> (дата обращения: 21.10.2024)
6. Степанов А.А. Эффективность цифровой трансформации: сущность, содержание, критерии оценки // А.А. Степанов, М.В. Савина, И.А. Степанов. Экономические системы. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnosttsifrovoy-transformatsii-suschnost-soderzhanie-kriterii-otsenki> (дата обращения: 17.10.2024).

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ В ПРОЦЕССЕ ИПОТЕЧНОЙ СЕКЬЮРИТИЗАЦИИ

Пашаева Варвара Игоревна

студент,

*Новосибирский государственный
университет экономики и управления,*

РФ, г. Новосибирск

E-mail: pashaevavarvara@gmail.com

APPLICATION OF DIGITAL FINANCIAL ASSETS IN THE PROCESS OF MORTGAGE SECURITIZATION

Varvara Pashaeva

Student,

*Novosibirsk State University
of Economics and Management,
Russia, Novosibirsk*

АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена определению места цифровых финансовых активов в процессе ипотечной секьюритизации на российском рынке. Рассмотрен процесс применения цифровых финансовых активов в прототипе механизма ипотечной секьюритизации с выпуском ипотечных ценных бумаг. Даны основные определения по теме исследования и проанализированы перспективы внедрения механизма в рынок ипотечной секьюритизации в банковском секторе.

ABSTRACT

This article is devoted to measuring the place of digital financial assets in the process of mortgage securitization in the Russian market. The process of using digital financial assets in a prototype of a mortgage securitization mechanism with the issuance of mortgage securities is considered. The main definitions on the research topic are given and the prospects for the development of machines in the mortgage securitization market in the banking sector at the present time are analyzed.

Ключевые слова: секьюритизация, ипотечное кредитование, электронная закладная, риски, инвестиции, банки, цифровые финансовые активы.

Keywords: securitization, mortgage lending, electronic mortgage, risks, investments, banks, digital financial assets.

В настоящее время российские инвесторы испытывают ограничение возможностей инвестирования свободных ресурсов для капиталовложений в национальную экономику. Особенности сложившейся экономической и политической ситуации вернули поток инвестиций резидентов внутрь российского рынка. Это привело к проблеме выбора направлений инвестирования физическими лицами и коммерческими организациями, в т.ч. кредитными учреждениями. С начала 2020 г. на российском рынке начал наблюдаться рост интереса квалифицированных инвесторов к ипотечным ценным бумагам: банки-эмитенты заинтересованы в снижении рисков через выпуск ценных бумаг в условиях роста ключевой ставки Центрального Банка, государство поддерживает развитие рынка ипотечных ценных бумаг, преследуя достижение поставленных целей по улучшению качества жизни населения за счет снижения ставок по ипотечным кредитам через секьюритизацию неликвидных активов по ипотечным займам, частные инвесторы заинтересованы во вложениях в относительно низко рисковые и высокодоходные активы. Активный рост использования данного инструмента привел к его цифровой трансформации. Это делает актуальным исследование потенциала развития рынка ипотечных ценных бумаг в России с использованием цифровых финансовых активов [2].

Секьюритизация – рыночный механизм рефинансирования, подразумевающий превращение неликвидных активов в ликвидные посредством размещения долговых ценных бумаг, обеспеченных дифференцированным пулом неликвидных активов, на фондовом рынке. В рамках данной статьи изучается процесс ипотечной секьюритизации и ипотечных ценных бумаг.

Ипотечная ценная бумага – это облигация, выпускаемая банком и имеющая обеспечение в виде платежей клиентов банка по ипотечным кредитам.

Важным фактором, являющимся в настоящее время качественным, но требующим количественной оценки, является фактор развития цифровых финансовых активов. Использование е-закладных в процессе осуществления сделок секьюритизации удешевляет и ускоряет процесс для эмитентов. Но пока данный функционал не востребован на рынке, банки только начинают его постепенно и частично использовать при выпуске ипотечных ценных бумаг. Актуальным становится исследование эффекта от применения цифровых финансовых активов в сделках секьюритизации [4].

В 2018 г. в России начались обсуждения среди экспертов по направлениям развития цифровизации секьюритизации. Начальным этапом и первым направлением цифровизации ипотечной секьюрити-

зации стал процесс перевода в электронную, а далее в цифровую форму портфеля ипотечных закладных. Появление в тот период в законодательстве понятия электронной закладной положило фундамент для дальнейшей цифровизации ипотечных активов.

Первый выпуск реестра с ипотечным покрытием электронными закладными стал революционным прорывом на рынке ипотечных ценных бумаг.

В настоящее время посредством платформы блокчейн-технологий создана децентрализованная депозитарная система. Участниками этой системы стали депозитарии и Росреестр.

Следующий этап и направление цифровизации сделок ипотечной секьюритизации начались после принятия закона о цифровых финансовых активах. Федеральный закон о цифровых финансовых активах, выпущенный в 2020 г. определил понятие цифрового финансового актива. В соответствии с ним Цифровые финансовые активы – это цифровые права, к которым относятся денежные требования, возможность осуществления прав по эмиссионным ценным бумагам, право требовать передачи эмиссионных ценных бумаг, предусмотренных решением о выпуске цифровых финансовых активов. Выпуск, учет и обращение этих прав возможны исключительно путем внесения записей в информационную систему на основе распределенного реестра (технологии блокчейн) [4].

С внедрение цифровых финансовых активов стал возможным выпуск токенов, к которым относятся денежные требования, по возврату банковских кредитов, т.е. секьюритизации кредитного портфеля [3].

В 2023 г. начался третий этап и появилось новое направление цифровизации сделок ипотечной секьюритизации. Этим направлением стала возможность организации расчетов по сделкам с использованием цифровой валюты Центрального Банка и с помощью смарт-контрактов. Законодательную основу этого закрепляет Федеральный закон № 339 «О внесении изменений в статьи 128 и 140 части первой, часть вторую и статьи 1128 и 1174 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации», который вводит в оборот дополнительную форму российской национальной валюты – цифровой рубль [1].

Последовательное развитие и реализация трех приведенных направлений цифровизации сделок ипотечной секьюритизации и выпуска ипотечных ценных бумаг приведут к прорыву на рынке секьюритизации, когда все этапы транзакций будут автоматизированы алгоритмами и будут осуществляться на одной платформе блокчейн-технологий [6].

На рисунке 1 представлена возможная схема секьюритизации ипотечных кредитов с использованием цифровых финансовых активов. Схема является лишь прототипом, на данный момент нет информации об успешно проведенных сделках секьюритизации с использованием цифровых финансовых активов в полном цикле».

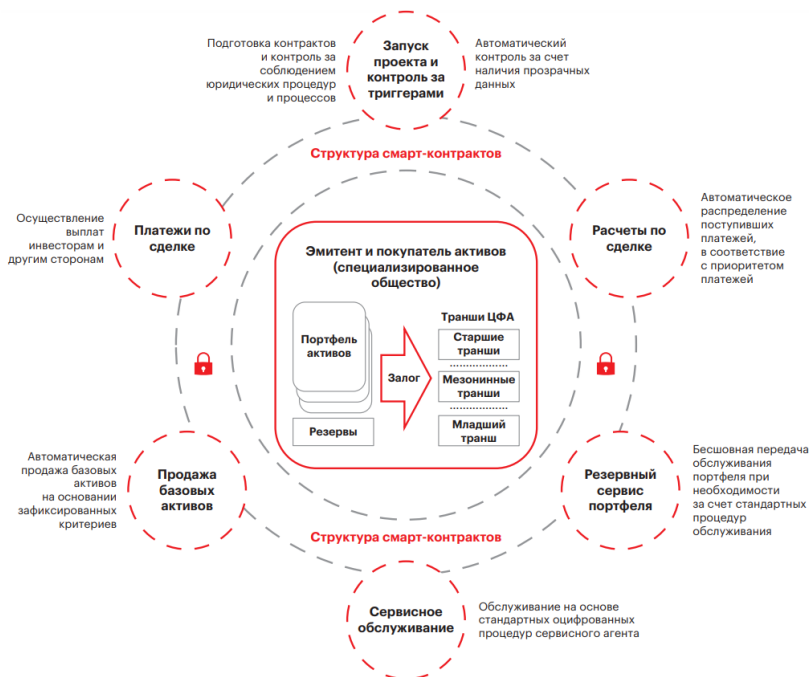


Рисунок 1. Схема секьюритизации с применением цифровых финансовых активов

Постепенное внедрение инновационного инструмента в процесс секьюритизации обозначит проблемы и пути совершенствования механизма, что приведет к его постепенной модернизации и модификации.

Если оглядываться на опыт зарубежных стран, то процесс будет выглядеть следующим образом.

Банк-оригинатор выступает и в качестве специализированной финансовой организации (SPV или СФО). Сделка структурируется в транши. Транши размещаются в виде специальных токенов – секьюритизированные токены, обеспеченные активами (СТОА). Траншам присваиваются идентификационные номера токенов: международные

ITIN), предоставленными Международной ассоциацией стандартизации токенов (ITSA), или национальные. Присвоением номера позволяет проводить непрерывный мониторинг и анализ данных в базе данных токетов.

Секьюритизация, которая включает процедуры выпуска ценных бумаг, текущего тестирования соблюдения ковенантов, управление денежными потоками и расчеты, воспроизводится по системе правил управления денежными потоками с помощью серии автоматической реализации смарт-контрактов на платформах блокчейн-технологий. Данная автоматизация процессов сокращает временные и финансовые затраты для всех участников сделки.

Проценты и основные платежи по ипотечным кредитам переданным на секьюритизацию автоматически распределяются между держателями цифровых ценных бумаг. Смарт-контракты получают доступ к цифровому банковскому счету транзакций напрямую через интерфейс и инициализируют перевод автоматически рассчитанных сумм выплат инвесторам.

Платформенные решения блокчейн-технологий не только сокращают временные параметры расчетов и транзакционные издержки, но также позволяют улучшить моментальный мониторинг транзакций всеми участниками сделками. Безопасность и прозрачность достигаются на протяжении всего жизненного цикла транзакции за счет полного документирования, автоматического создания контрольного журнала и предоставления данных в режиме реального времени [6].

В последние годы, несмотря на влияние ограничивающих факторов на международной арене, на национальном рынке наблюдается оживление секьюритизации российских банковских активов ввиду появления целого ряда нормативных правовых актов, стимулирующих развитие рынка ИЦБ [5]. Немаловажным фактором, позитивно влияющим на развитие рынка ипотечных ценных бумаг с участием цифровых финансовых активов, становится тот факт, что Центральный Банк постепенно отменяет послабления для банков в условиях посткризисной ситуации по соблюдению надбавок к нормативам достаточности капитала и краткосрочной ликвидности. Сейчас банк наращивают активность на рынке и им необходимо иметь недорогой и простой инструмент по наращиванию ликвидности, каким может стать секьюритизация с использованием цифровых финансовых активов.

Список литературы:

1. КонсультантПлюс.Новости: [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.consultant.ru/legalnews/22929/> (дата обращения: 03.11.2024).

2. Официальный сайт Президента России / Указ о национальных целях развития России до 2030 года [Электронный ресурс]. – URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/63728> (дата обращения: 01.10.2024).
3. Огаркова В.П. Правовое регулирование секьюритизации в российской федерации / Сборник тезисов XVII Международной научно-практической конференции молодых ученых. 2018. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36371893> (дата обращения: 25.10.2024).
4. Пашаева В.И., Коложвари Э.С. Разработка метода оценки объема рынка ипотечной секьюритизации в России // Финансовые рынки и банки. – 2022. №2/2022. – С 67 – 70.
5. Перспективы секьюритизации и обеспеченных ЦФА: на развороте ставок / Эксперт РА [Электронный ресурс]. – URL: https://raexpert.ru/researches/securitization_2024/ (дата обращения: 14.10.2024).
6. Энциклопедия российской секьюритизации – 2023 [Электронный ресурс]. – URL: <http://review.cbonds.info/article/references/1141/> (дата обращения: 01.11.2024).

СЕКЦИЯ

«БУХГАЛТЕРСКИЙ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ»

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА

Налгиева Радмила Ахметовна

*студент,
Тольяттинский государственный университет,
институт финансов, экономики и управления,
РФ, г. Тольятти
E-mail: kometas89@bk.ru*

Митрофанова Яна Сергеевна

*канд. экон. наук, доцент,
доцент института финансов,
экономики и управления,
РФ, г. Тольятти*

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются актуальные вопросы совершенствования бухгалтерского учета и внутреннего контроля на предприятиях малого бизнеса. Проанализированы особенности организации учета и контроля, выявлены основные проблемы и предложены пути их решения. Особое внимание уделено правовому регулированию учетных процессов в малом бизнесе.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, внутренний контроль, малый бизнес, учетная политика, правовое регулирование.

В современных экономических условиях эффективная организация бухгалтерского учета и внутреннего контроля является special фактором успешного функционирования предприятий малого бизнеса. Актуальность темы обусловлена тем, что малый бизнес играет значительную роль в развитии экономики страны, обеспечивая занятость населения и формируя конкурентную среду.

По данным Росстата, на начало 2024 года в России зарегистрировано более 5,8 млн субъектов малого и среднего предпринимательства, из которых около 95% составляют микропредприятия [1, с. 15]. При этом вопросы организации бухгалтерского учета и внутреннего контроля остаются одними из наиболее проблемных аспектов их деятельности.

Целью исследования является разработка рекомендаций по совершенствованию системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля на предприятиях малого бизнеса с учетом современных требований законодательства и специфики их деятельности.

Методологическую основу исследования составили труды ведущих отечественных ученых в области бухгалтерского учета и контроля. Среди них особое значение имеют работы В.В. Ковалева, Н.П. Кондракова, М.И. Куттера, которые заложили теоретический фундамент современного понимания учетных процессов [2, с. 127].

Правовое регулирование бухгалтерского учета в малом бизнесе осуществляется на основе Федерального закона "О бухгалтерском учете" № 402-ФЗ, а также ряда нормативных актов, определяющих особенности ведения учета субъектами малого предпринимательства. При этом анализ действующего законодательства выявляет ряд проблемных аспектов, требующих дальнейшего совершенствования.

Основными проблемами организации бухгалтерского учета на малых предприятиях являются:

1. Ограниченность финансовых и кадровых ресурсов для организации полноценной учетной службы;
2. Сложность применения общих требований бухгалтерского учета в условиях упрощенных режимов налогообложения;
3. Недостаточный уровень автоматизации учетных процессов;
4. Отсутствие эффективной системы внутреннего контроля.

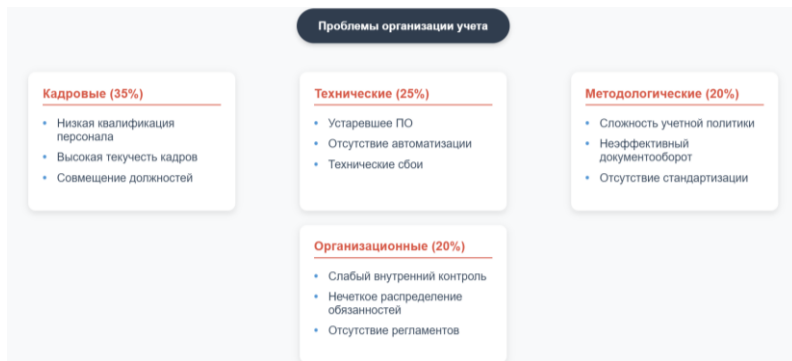


Рисунок 1. Структура проблем организации учета на малых предприятиях

Исследование показало, что эффективная организация бухгалтерского учета на малых предприятиях должна базироваться на следующих принципах:

- рациональность (соответствие затрат на ведение учета получаемым выгодам);
- комплексность (охват всех аспектов финансово-хозяйственной деятельности);
- гибкость (возможность быстрой адаптации к изменениям внешней среды).

Особое внимание следует уделить системе внутреннего контроля, которая должна обеспечивать:

- достоверность финансовой отчетности;
- эффективность хозяйственных операций;
- соответствие деятельности действующему законодательству.

Таблица 1.

Элементы системы внутреннего контроля малого предприятия

Элемент	Содержание	Цель
Контрольная среда	Организационная структура, распределение полномочий	Создание базы для эффективного контроля
Процедуры контроля	Методы проверки операций	Предотвращение ошибок и нарушений
Информационная система	Учетная политика, документооборот	Обеспечение информационной поддержки
Мониторинг	Оценка эффективности контроля	Совершенствование системы

Одним из ключевых аспектов совершенствования бухгалтерского учета на малых предприятиях является внедрение современных информационных технологий. По данным исследований, автоматизация учетных процессов позволяет сократить трудозатраты на ведение учета в среднем на 40-50% [3, с. 89]. При этом важно учитывать специфику малого бизнеса при выборе программного обеспечения.

Проведенный анализ показал, что наиболее эффективными мерами по совершенствованию бухгалтерского учета и внутреннего контроля являются:

1. Разработка адаптированной учетной политики:
 - выбор оптимальных способов ведения учета;
 - определение форм первичных документов;
 - установление порядка проведения инвентаризации;
 - регламентация документооборота.

2. Внедрение автоматизированной системы учета:
- выбор программного обеспечения с учетом масштабов деятельности;
 - обучение персонала;
 - интеграция с системами налогового учета.

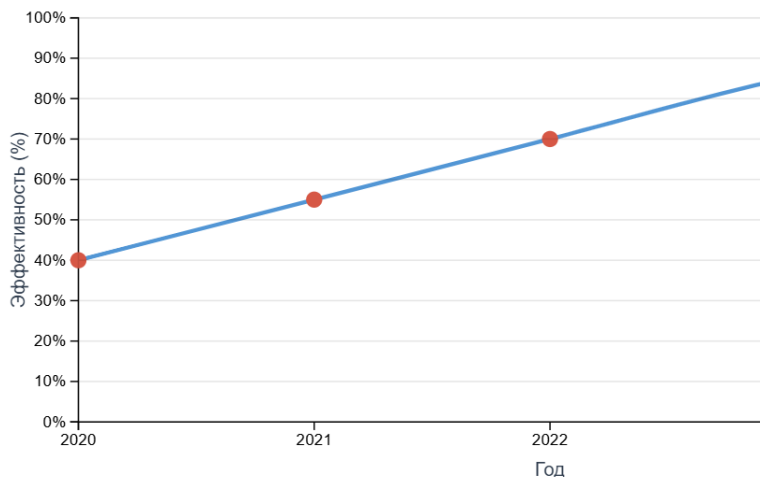


Рисунок 2. Эффективность внедрения автоматизированных систем учета

Особое значение имеет организация внутреннего контроля на малых предприятиях. В ходе исследования была разработана модель системы внутреннего контроля, учитывающая специфику малого бизнеса (рис. 3).



Рисунок 3. Система внутреннего контроля

Основными элементами предлагаемой модели являются:

1. Превентивный контроль (предварительная проверка операций);
2. Текущий контроль (мониторинг текущих операций);
3. Последующий контроль (анализ результатов деятельности).

Таблица 2.

Показатели эффективности системы внутреннего контроля

Показатель	Формула расчета	Нормативное значение
Коэффициент своевременности контроля	$K_{ск} = Пс/По$	$\geq 0,95$
Коэффициент результативности	$K_p = Ву/Вн$	$\geq 0,8$
Коэффициент экономичности	$K_э = З/Э$	$\leq 0,2$

где: Пс – своевременно проверенные операции

По – общее количество операций

Ву – устраненные нарушения

Вн – выявленные нарушения

З – затраты на контроль

Э – экономический эффект

Важным аспектом совершенствования учетной системы является оптимизация документооборота. Предлагается следующий алгоритм:

1. Анализ существующего документооборота;
2. Выявление избыточных документов и операций;
3. Разработка оптимальной схемы движения документов;

4. Внедрение электронного документооборота.

Для повышения эффективности внутреннего контроля рекомендуется:

1. Разработать регламент проведения контрольных процедур;
2. Внедрить систему управления рисками;
3. Организовать регулярный мониторинг контрольных показателей;
4. Обеспечить обратную связь по результатам контроля.

Результаты исследования показывают, что внедрение предложенных мероприятий позволит:

- повысить достоверность учетной информации на 25-30%;
- сократить время на подготовку отчетности на 35-40%;
- снизить количество ошибок в учете на 45-50%;
- повысить эффективность принятия управленческих решений.

Особое внимание следует уделить правовому регулированию учетных процессов. В связи с этим предлагается:

1. Разработать внутренние стандарты ведения учета;
2. Регулярно актуализировать учетную политику;
3. Обеспечить соответствие учетных процедур требованиям законодательства.

В заключение следует отметить, что совершенствование системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля на предприятиях малого бизнеса должно носить комплексный характер и учитывать специфику конкретного предприятия. Предложенные рекомендации позволят повысить эффективность учетных процессов и обеспечить устойчивое развитие малого бизнеса.

Список литературы:

1. Бабаев Ю.А., Петров А.М. Бухгалтерский учет в условиях антикризисного управления: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2023. – 324 с.
2. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет на малых предприятиях: учебное пособие. М.: Проспект, 2023. – 640 с.
3. Мельник М.В., Пантелеев А.С., Звездин А.Л. Ревизия и контроль: учебное пособие. М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2024. – 520 с.
4. Рогуленко Т.М. Бухгалтерский учет и анализ: учебник. М.: КНОРУС, 2023. – 432 с.
5. Суглобов А.Е. Бухгалтерский учет и аудит: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2024. – 496 с.

СЕКЦИЯ

«МАРКЕТИНГ»

ПРИЗНАКИ ПОВЕДЕНИЯ АКТИВНЫХ И ПАССИВНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Осипов Владимир Валерьевич

аспирант

*НОЧУВО Московский финансово-промышленный
университет «Синергия»,*

РФ, г. Москва

E-mail: r965422@yandex.ru

Жукова Евгения Евгеньевна

канд. экон. наук, доцент,

*НОЧУВО Московский финансово-промышленный
университет «Синергия»,*

РФ, г. Москва

SIGNS OF BEHAVIOR OF ACTIVE AND PASSIVE FOOD CONSUMERS

Vladimir Osipov

Graduate student

*Moscow Financial and Industrial
University "Synergy",*

Russia, Moscow

Evgeniya Zhukova

Candidate of Economics,

Associate Professor

*Moscow Financial and Industrial
University "Synergy",*

Russia, Moscow

АННОТАЦИЯ

В статье обоснована важность исследования характерных свойств поведения активных и пассивных потребителей продуктов питания. Проведенный анализ соответствующих работ российских экономистов позволил обобщить признаки поведения активных потребителей пищевых продуктов, включающих постоянный поиск, участие в откликах по продуктам. Эти признаки характеризуются маркетинговым, функциональным, ассортиментным, темпоральным, рефлексивным, инструментальным, коммуникативным, цифровым, отраслевым, концептуальным содержанием. Также были выделены признаки поведения пассивных потребителей пищевых продуктов, которые отличаются отказом покупателей от постоянного поиска, участия в откликах по продуктам.

ABSTRACT

The article substantiates the importance of studying the characteristic properties of the behavior of active and passive food consumers. The analysis of the relevant works of Russian economists made it possible to summarize the signs of behavior of active consumers of food products, including constant search, participation in product responses. These features are characterized by marketing, functional, assortment, temporal, reflective, instrumental, communicative, digital, industry, conceptual content. They were also highlighted signs of the behavior of passive consumers of food products, which differ in the refusal of buyers from constant search, participation in product responses.

Ключевые слова: активное и пассивное поведение, характерные свойства, продукты питания, прогноз поведения, индивидуальные предпочтения.

Keywords: active and passive behavior, characteristic properties, food, behavior forecast, individual preferences.

Важность исследования признаков поведения потребителей пищевых продуктов обусловлена объективной необходимостью обеспечения качественного питания человека, поскольку продовольственные товары образуют главный источник энергии, физических сил, здоровья, тонуса человека и выступают средством получения потребителем удовольствия от вкусно приготовленной пищи [6].

По данному поводу следует отметить повышение спроса на пищевые продукты, связанного с ростом внешней торговли России, научным прогрессом применения в пищевой сфере новых методов технологий, повышением уровня различных угроз безопасности и др.

факторами воздействия на поведение современного потребителя [7, с. 233]. При этом действия активных потребителей существенно отличаются от поведения пассивных, что отражается на результатах формирования и реализации соответствующей маркетинговой политики.

Следовательно, важность исследования признаков поведения активных и пассивных потребителей продуктов питания определяется актуальными факторами объективной важности питания для здоровья и жизни человека, прогресса в сфере продовольствия, а также актуальными вызовами социально-экономической нестабильности.

Характерные отличия активного пищевого потребителя от пассивного определяются его ролью в маркетингово-аналитической, информационно-сбытовой и др. деятельности организации, реализующей продовольственные товары. Активная роль потребителя реализуется с помощью различных коммуникационных средств опроса, анкетирования, обратной связи и др. инструментов взаимодействия покупателя с организацией сферы пищевой торговли.

Пассивный потребитель отказывается от постоянных коммуникаций с компаниями, реализующими продукты питания, не участвует в проводимых маркетинговых исследованиях и не стремится к поиску дополнительной информации о необходимом для него продовольственном товаре.

Коммуникационно-маркетинговые свойства активности и пассивности потребителя пищевых продуктов приводятся в соответствующих исследованиях. В частности, К.А. Данилова отмечает важность обязательного маркетингового анализа показателей оппортунизма как формы активности покупателя [1, с. 120]. Автор обосновала методику анализа качества услуг с использованием показателей пассивного оппортунизма потребителя в виде «интереса к услугам», «частоты рекомендаций покупателя», «показателей обратной связи», «риска перехода покупателя к конкуренту». Представленные инструменты позволяют определить экстремумы поведения потребителей, паттерны их активности, триггеры появления пассивности в виде оппортунизма потребителя.

В исследованиях Е.Е. Жуковой [2, с. 140] на основе других российских маркетинговых исследований [5], [9] обозначены мероприятия развития клиентоориентированного подхода в розничной торговле и формирования целевой группы активных потребителей: установление одной из целей корпоративного развития удержание покупателей; определение факторов оттока потребителей путем маркетинговых мероприятий анкетирования, опроса и проч.; регулярный анализ рекомендаций покупателей относительно пищевых продуктов в специализированных веб-ресурсах; внедрение с постоянным развитием системы

средств мотивации работников к повышению клиентоориентированности с проведением соответствующего обучения лучшим практикам обслуживания покупателей; использование цифровых маркетинговых инструментов развития лояльности покупателей пищевых продуктов с применением средств контент-маркетинга, SEO-оптимизации, SMM-продвижения и др. [4, с. 154]. При этом автор отметила важную маркетинговую задачу обеспечения условий для перехода пассивных потребителей в категорию активных.

По данному поводу в работе И.К. Соколова [8, с. 9] обобщены глобальные тенденции активности покупателей пищевых продуктов с противоположными аспектами пассивности потребителей, обозначенные зарубежными экономистами [10]:

1) умственное направление повышения когнитивной активности покупателей, позволяющее потребителю саморазвиваться с учетом обязанностей перед обществом, которое нивелируется публичной ограниченностью пассивного потребителя;

2) ошибочная концепция развития у активного потребителя ложного очарования от воздействия эмоциональной рекламы под психологическим воздействием созданного рекламой образа, которая редко возникает у пассивного покупателя в силу инертности его мышления;

3) информационно-технологическая концепция применения активным покупателем множества новых технологий для приобретения желаемого пищевого продукта в нужное время, которая реализуется пассивным потребителем на ограниченном уровне;

4) нейролингвистический вектор развития подсознания покупателя, которое неосознанно проявляется у активного потребителя, например, при покупке базовых пищевых продуктов (соли, молока, хлеба, мясопродуктов и пр.), и осуществляется инстинктивно, на основе опыта и редко встречается у пассивного покупателя в силу его флегматичного характера;

5) прагматический вектор поиска оптимальных инструментов решения повседневных проблем в жизни потребителя (поддержания физической формы, ограниченности средств и др.) с использованием, например, инновационного диетического продукта, который реализуется по сниженной цене;

6) динамическая тенденция преумножения действий активного потребителя, связанная со стремлением приобретать новые, разрекламированные продукты питания, которое практически отсутствует у пассивного покупателя из-за низкого уровня технологического и когнитивного развития;

7) психологическая тенденция эмоционального отвлечения покупателя от повседневного стресса в магазинах, которая присуща и активным, и пассивным потребителям.

Таким образом, в работе И.К. Соколова аргументирована концептуальная классификация действий активного и пассивного потребителей по направлениям умственного, ошибочного, информационно-технологического, нейролингвистического, прагматичного, динамичного и психологического содержания.

Обобщение представленных тезисов позволяет классифицировать ключевые признаки поведения активных потребителей продуктов питания:

1) маркетинговый критерий оценки поведения активного покупателя пищевых продуктов с помощью мероприятий взаимодействия (распространения данных о продукте, анкетирования, обращения к руководству магазина, опроса и др.);

2) функциональный (предметный) признак проявления активности потребителя, который связан с определенными характеристиками продукта питания;

3) ассортиментный критерий анализа предпочтений относительно конкретного вида товара;

4) темпоральный (срочный) показатель активных действий потребителя до и после покупки конкретного пищевого продукта, после его потребления;

5) рефлексивный индикатор активных действий потребителя на основе его рациональных, взвешенных либо эмоциональных действий;

6) инструментальный показатель проявления активности покупателя пищевого продукта с помощью средств взаимодействия с магазином (анализ товара, манипуляция, агрессия, обман);

7) коммуникативный критерий активных действий покупателя в рамках постоянной, разовой или повторяющейся коммуникации с магазином;

8) цифровой показатель активности потребителя в виде средств цифрового маркетинга развития покупательской лояльности посредством SEO-оптимизации, SMM-продвижения, контент-анализа [3, с. 246] и т.д.;

9) отраслевой признак активности потребителя, отражающий отклик о пищевом продукте в отраслевых документах (обращения в СМИ, к надзорным органам, ведомственные опросы, сетевые обсуждения и пр.);

10) концептуальный индикатор активного покупателя продуктов питания умственного, ошибочного, информационно-технологического

и пр. содержания, характеризующий индивидуальность активного потребителя (см. рисунок).

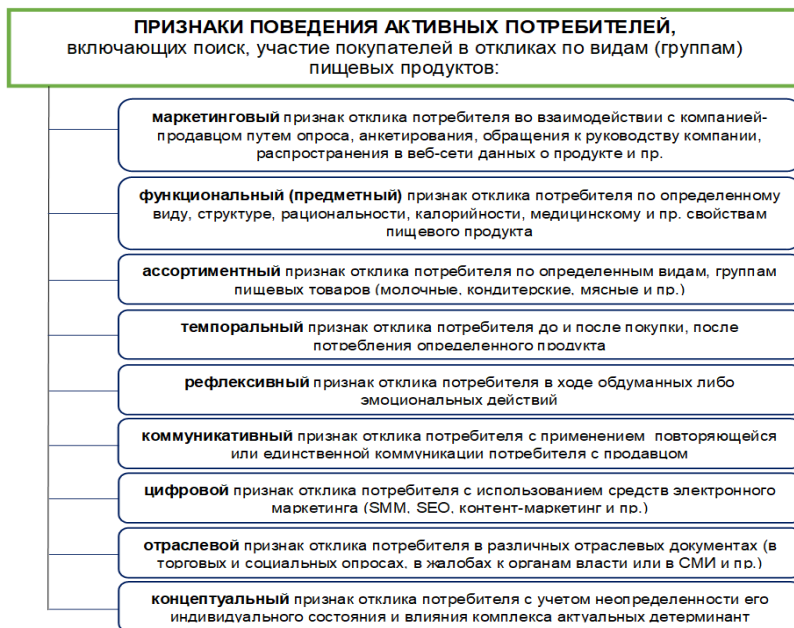


Рисунок. Признаки поведения активных потребителей продуктов питания

На основании представленных тезисов, можно резюмировать в отношении двух категорий признаков потребительских действий:

1) признаки поведения активных потребителей пищевых продуктов включают постоянный поиск данных о необходимых товарах и участие в откликах по продуктам, а также характеризуются маркетинговым, функциональным, ассортиментным, темпоральным, рефлексивным, инструментальным, коммуникативным, цифровым, отраслевым, концептуальным содержанием;

2) признаки поведения пассивных потребителей пищевых продуктов отличаются отказом покупателей от активного поиска данных о необходимых товарах и участия в откликах по продуктам;

3) решение важной маркетинговой задачи обеспечения условий для перехода пассивных потребителей в категорию активных предполагает формирование соответствующего интереса покупателя в разви-

тии у него поисковых, коммуникационных, информационных и прочих признаков активного потребителя.

Список литературы:

1. Данилова К.А. Удовлетворение потребностей как решение проблемы общества потребления // Экономика. Бизнес. Банки. 2019. Т. 9. С. 119-127.
2. Жукова Е.Е. Внедрение клиентоориентированного подхода в сфере розничной торговли // Предпринимательство, маркетинг и логистика в цифровой экономике. Материалы Всероссийской конференции. Редколлегия: И.Р. Ляпина [и др.]. Орел, 2023. С. 140-145.
3. Жукова Е.Е. Трансформация покупательского поведения в онлайн-ритейле // Роль бизнеса в трансформации общества – 2022. Сборник материалов XVII Международного научного конгресса. Москва, 2022. С. 245-247.
4. Жукова Э.Г. Применение современных маркетинговых инструментов в условиях цифровой трансформации / Э.Г. Жукова, Е.Н. Токмакова, М.А. Локтионова // Предпринимательство, маркетинг и логистика в цифровой экономике. Материалы Всероссийской конференции. Редколлегия: И.Р. Ляпина [и др.]. Орел, 2023. С. 153-160.
5. Иващенко Н.С. Управление внутренней клиентоориентированностью как фактор устойчивого развития организации // Международный научно-исследовательский журнал. 2022. № 9 (123). С. 1-12.
6. Мозговая В. Топ-4 трендов на рынке мучных кондитерских изделий в России в 2023 году [Электронный ресурс], URL: <https://foodmarket.spb.ru/archive/2023/222831/222833/> (дата обращения 08.12.2023).
7. Соколов И.К. Концепция поведения потребителя // Актуальные теоретические и прикладные вопросы управления социально-экономическими системами. Материалы Международной научно-практической конференции. Москва, 2019. С. 232-236.
8. Соколов, И.К. Прогнозирование поведения потребителя на рынке продуктов питания: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Соколов Иван Константинович. – Санкт-Петербург, 2020. 160 с.
9. Шишов Д.А. Четыре ингредиента успешной компании: клиентоориентированность 4.0 / Д.А. Шишов // Методы менеджмента качества. 2022. №5. С. 28-32.
10. Hazel Barkworth. Six Trends That Will Shape Consumer Behavior This Year. Forbes. [Электронный ресурс], URL: <http://www.forbes.com/sites/onmarketing/2014/02/04/six-trends-that-will-shape-consumer-behavior-this-year/> (дата обращения 05.09.2024).

СЕКЦИЯ

«МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ»

ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА ИРАНА И ЕЕ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Козырев Алексей Сергеевич

*аспирант,
Институт стран Азии и Африки,
Московский государственный
университет им. М.В. Ломоносова,
РФ, г. Москва
E-mail: kozyrevmail@mail.ru*

THE IRANIAN MONETARY SYSTEM AND ITS ROLE IN FOREIGN TRADE RELATIONS

Aleksei Kozyrev

*Postgraduate Student,
Institute of Asian and African Studies,
Lomonosov Moscow State University,
Russia, Moscow*

АННОТАЦИЯ

Актуальность исследования обусловлена важностью понимания особенностей функционирования валютной системы Ирана для развития двусторонней торговли Ирана и России. **Целью** данной статьи является исследование валютной системы Ирана и ее влияния на внешне-торговые отношения, с особым акцентом на двустороннюю торговлю с Россией. В рамках исследования были поставлены следующие **задачи**: изучить влияние особенностей валютной системы Ирана на его внешнюю торговлю, а также исследовать последствия использования системы множественных валютных курсов на двустороннюю торговлю между Ираном и Россией. **Методы** исследования включают экономико-статистический анализ, сравнительный анализ валютных режимов, а также изучение эмпирических данных по внешнеторговым операци-

ям Ирана и России. **Результаты** исследования показали, что система множественных валютных курсов, применяемая в Иране, способствует накоплению дисбалансов в валютной системе страны. Субсидирование валютных курсов снижает конкурентоспособность иранского экспорта, что приводит к росту дефицита сальдо торгового баланса. В то же время, данная система способствует росту торговли между Ираном и Россией в области аграрной продукции, что связано с особенностями валютного регулирования и торговых соглашений между странами. **Выводы** исследования указывают на необходимость реформирования валютной системы Ирана с целью повышения ее устойчивости и конкурентоспособности на международной арене. В частности, отказ от системы множественных валютных курсов и переход к более гибкому валютному режиму может способствовать улучшению внешнеторгового баланса и укреплению экономических связей с ключевыми торговыми партнерами, включая Россию.

ABSTRACT

The **relevance** of the study is determined by the importance of understanding the peculiarities of Iran's currency system for the development of bilateral trade between Iran and Russia. The **purpose** of this article is to examine Iran's currency system and its impact on foreign trade relations, with a particular focus on bilateral trade with Russia. The research sets the following **objectives**: to analyze the influence of Iran's currency system on its foreign trade and to investigate the consequences of the multiple exchange rate system on bilateral trade between Iran and Russia. The research **methods** include economic and statistical analysis, comparative analysis of currency regimes, as well as the study of empirical data on foreign trade operations between Iran and Russia. The **results** of the study indicate that the multiple exchange rate system used in Iran contributes to the accumulation of imbalances in the country's currency system. Exchange rate subsidies reduce the competitiveness of Iranian exports, leading to an increase in the trade balance deficit. At the same time, this system fosters the growth of trade between Iran and Russia in the agricultural sector, which is linked to the specific features of currency regulation and trade agreements between the two countries. The **conclusions** of the study point to the need for reforming Iran's currency system to enhance its stability and competitiveness on the international stage. In particular, abandoning the multiple exchange rate system and transitioning to a more flexible currency regime could help improve the foreign trade balance and strengthen economic ties with key trading partners, including Russia.

Ключевые слова: валютная система; Иран; двусторонняя торговля; Россия; множественные валютные курсы; внешняя торговля; экономический анализ; валютное регулирование; торговый баланс.

Keywords: Currency system; Iran; bilateral trade; Russia; multiple exchange rates; foreign trade; economic analysis; currency regulation; trade balance.

Введение

Финансово-банковская система играет ключевую роль в обеспечении устойчивого экономического развития любой страны, особенно в условиях глобализированной экономики. Внешнеторговые отношения, как один из важнейших факторов экономического роста, напрямую зависят от эффективности функционирования финансовых институтов, которые обеспечивают проведение международных расчетов, кредитование экспортно-импортных операций и управление валютными рисками.

В этом контексте особый интерес представляет финансово-банковская система Ирана, которая функционирует в условиях значительных внешнеполитических и экономических вызовов, включая международные санкции и ограничения на доступ к глобальным финансовым рынкам.

Иран, обладая значительными природными ресурсами и стратегическим географическим положением, является важным игроком на мировом рынке нефти и газа.

Однако его финансово-банковская система сталкивается с рядом уникальных проблем, которые оказывают влияние на способность страны эффективно участвовать в международной торговле.

Введение санкций со стороны западных стран, ограничение доступа к международным платежным системам и необходимость использования альтернативных механизмов расчетов создают дополнительные сложности для внешнеэкономической деятельности Ирана.

Цель данной статьи – проанализировать структуру и особенности функционирования финансово-банковской системы Ирана, а также оценить ее роль в обеспечении внешнеторговых операций страны.

Особое внимание будет уделено влиянию международных санкций на банковский сектор и внешнеэкономическую деятельность Ирана, а также стратегиям, которые применяются для обхода ограничений и поддержания торговых связей с другими странами.

Результаты и их обсуждение

Валютная система Ирана формировалась под влиянием как внутренних экономических факторов, так и внешнеполитических условий. Основной валютой страны является иранский риал. Курс национальной валюты Ирана подвержен значительным колебаниям, что связано с нестабильной экономической ситуацией, санкционным давлением и ограниченным доступом к международным финансовым рынкам.

В условиях санкций, введённых в отношении Ирана, страна столкнулась с ограничениями на экспорт нефти, что существенно сократило приток иностранной валюты в экономику и усилило давление на риал.

Одной из ключевых особенностей валютной системы Ирана является существование множественных обменных курсов. В стране параллельно функционируют официальный курс, устанавливаемый Центральным банком Ирана, льготный курс, также устанавливаемый Центральным банком и рыночный курс, который зачастую значительно отличается от официального. Официальный курс используется для расчётов по государственным контрактам и официальных банковских операций, льготный курс является формой субсидии и предназначен для импорта жизненно важных товаров, таких как медикаменты и продовольствие, в то время как рыночный курс отражает реальную стоимость риала на свободном рынке. Такая система приводит к возникновению арбитражных возможностей и стимулирует развитие теневой экономики.

Необходимо отметить, что единственным оператором официального валютного рынка в Иране является Центральный банк. В Иране не осуществляются биржевые торги иностранными валютами, а также отсутствует межбанковский рынок валюты. Импортёры, нуждающиеся в иностранной валюте для исполнения платёжных обязательств, вынуждены добиваться выделения валюты для обеспечения своих потребностей непосредственно от Центрального банка. Выделения валюты импортёры могут ждать по несколько месяцев, [1] при этом приоритет при продаже валюты Центральным банком предоставляется компаниям, импортирующим ключевые товары (медикаменты, медицинское оборудование, зерно и т.д.).

Санкции, введённые против Ирана, также ограничили доступ страны к международным финансовым институтам и затруднили проведение валютных операций. [2]

В ответ на это иранское правительство разработало стратегии по диверсификации внешнеэкономических связей, включая активное сотрудничество с такими странами, как Китай, Россия и Индия. Важным элементом этой стратегии стало использование национальных валют в двусторонней торговле, что позволило частично обойти санкционные ограничения и снизить зависимость от доллара США. [3]

Таким образом, валютная система Ирана находится в состоянии постоянного стресса, обусловленного как внутренними экономическими проблемами, так и внешними факторами. В условиях санкционного давления и ограниченного доступа к международным финансовым рынкам Иран вынужден искать альтернативные пути для стабилизации своей валютной системы, что включает в себя как внутренние реформы, так и развитие новых международных экономических связей.

После выхода США из Совместного всеобъемлющего плана действий (СВПД, Ядерное соглашение) в 2018 году и возобновления санкций против Ирана, экономика страны столкнулась с серьезными вызовами, которые привели к валютному кризису. Санкции затронули ключевые сектора иранской экономики, включая нефтяную промышленность, которая является основным источником валютных поступлений в страну. Ограничение экспорта нефти и газа привело к резкому сокращению доходов от внешней торговли, что, в свою очередь, вызвало дефицит иностранной валюты на внутреннем рынке. Это стало одной из главных причин обесценивания иранского риала.

Девальвация национальной валюты началась практически сразу после объявления о санкциях. В течение нескольких месяцев риал потерял значительную часть своей стоимости по отношению к доллару США (рис. 1), что привело к росту инфляции и удорожанию импортных товаров. Поскольку Иран сильно зависит от импорта, особенно в таких секторах, как продовольствие, медикаменты и промышленные товары, снижение курса риала усугубило экономические трудности для населения и бизнеса. В условиях ограниченного доступа к международным финансовым рынкам и резкого сокращения валютных резервов, правительство Ирана оказалось неспособно стабилизировать курс национальной валюты.



Рисунок 1. Курс иранского риала к доллару США

Источник: <https://www.bonbast.com/>

Кроме того, санкции затруднили доступ Ирана к международной банковской системе, что усложнило проведение внешнеторговых операций и привело к дальнейшему сокращению валютных поступлений. Ограничение доступа к SWIFT и другим международным платежным системам вынудило Иран искать альтернативные пути для проведения расчетов, что, однако, не смогло компенсировать потери от санкций. В результате валютный кризис в Иране стал не только следствием внешнеэкономического давления, но и фактором, усиливающим внутренние структурные проблемы экономики, такие как высокая зависимость от нефтяных доходов и недостаточная диверсификация производства.

Таким образом, санкции, введенные после 2018 года, стали катализатором валютного кризиса в Иране, обострив существующие экономические дисбалансы и создав новые вызовы для финансовой системы страны, а Иран по настоящее время переживает один из самых острых валютных кризисов в своей современной истории, который оказывает значительное влияние на экономику страны и благосостояние её граждан.

Одним из наиболее заметных последствий валютного кризиса стало значительное обесценивание иранского риала. В течение последних нескольких лет риал потерял более 80% своей стоимости по отношению к основным мировым валютам, что привело к росту инфляции и снижению покупательной способности населения. Высокий уровень инфляции, который в 2022 году достиг более 50%, [4] усугубляет социальное неравенство и повышает уровень бедности. Удорожание импортных товаров, включая продовольствие, лекарства и промышленные товары, усиливает давление на домохозяйства и малый бизнес, что приводит к снижению уровня жизни и росту социальной напряжённости.

Валютный кризис также оказывает влияние на политическую стабильность в стране. Резкое ухудшение экономической ситуации вызывает массовые протесты и недовольство среди населения, что ставит под угрозу легитимность правящего режима. В условиях ограниченных ресурсов и растущего давления со стороны международного сообщества, Иран сталкивается с серьёзными вызовами в попытках стабилизировать свою экономику.

Внутренние экономические проблемы Ирана также играют важную роль в усугублении валютного кризиса. Страна страдает от хронической неэффективности государственного сектора, высокой коррупции и слабой диверсификации экономики. [5] Несмотря на богатые природные ресурсы, включая нефть и газ, Ирану не удалось создать устойчивую промышленную базу или развить конкурентоспособные

экспортные отрасли за пределами сырьевого сектора. Это делает экономику страны уязвимой к внешним шокам и снижает её способность адаптироваться к изменяющимся условиям на мировом рынке. В условиях валютного кризиса правительство Ирана вынуждено прибегать к мерам жёсткой экономии и контролю за движением капитала, что, однако, не решает коренных проблем и лишь временно смягчает последствия кризиса.

Субсидирование валютного курса в Иране представляет собой важный инструмент государственной политики, направленный на поддержку импорта жизненно важных товаров. В условиях жестких международных санкций и ограниченного доступа к иностранной валюте, правительство Ирана использует субсидированные курсы для обеспечения доступности ключевых товаров на внутреннем рынке. Основная цель этой политики – смягчить инфляционное давление и предотвратить резкий рост цен на товары первой необходимости, что особенно важно в условиях нестабильной экономической ситуации и снижения покупательной способности населения.

Механизм субсидирования валютного курса заключается в том, что государство предоставляет импортерам доступ к иностранной валюте по искусственно заниженному курсу, который значительно ниже рыночного. Это позволяет импортерам приобретать товары за границей по более выгодным условиям, что снижает их конечную стоимость для потребителей внутри страны. В частности, правительство Ирана выделяет валюту по субсидированному курсу для закупки продовольствия, лекарств и других товаров, которые считаются критически важными для обеспечения продовольственной и медицинской безопасности страны. Такой подход позволяет избежать дефицита этих товаров и поддерживать социальную стабильность.

Однако субсидирование валютного курса имеет и свои негативные последствия. Одной из ключевых проблем является возникновение черного рынка валюты, где курс значительно выше официального. Это создает стимулы для спекуляций и коррупции, так как доступ к субсидированной валюте становится привилегией, которой могут воспользоваться не все участники рынка. Кроме того, искусственное поддержание заниженного курса приводит к искажению рыночных сигналов и снижению эффективности распределения ресурсов в экономике. В долгосрочной перспективе такая политика может подрывать конкурентоспособность национальной экономики, так как субсидии снижают стимулы для повышения производительности и инноваций в ключевых секторах.

В условиях продолжающегося давления санкций и ограниченного доступа к международным финансовым рынкам, Иран сталкивается с необходимостью пересмотра своей политики субсидирования валютного курса. Одним из возможных решений является постепенный переход к более рыночным механизмам регулирования валютного курса, что позволит снизить нагрузку на государственный бюджет и минимизировать искажения на внутреннем рынке. Однако такой переход требует тщательной подготовки и создания механизмов социальной защиты для наиболее уязвимых слоев населения, чтобы избежать резкого ухудшения их экономического положения.

Постепенная отмена субсидирования валютного курса может принести долгосрочные выгоды для иранской экономики. Во-первых, это позволит устранить искажения на валютном рынке и создать условия для более эффективного распределения ресурсов. Во-вторых, отказ от субсидий способствует снижению зависимости экономики от внешних факторов и стимулирует развитие внутреннего производства, что особенно важно в условиях ограниченного доступа к международным рынкам. В конечном итоге, успешная реализация этой политики может способствовать укреплению макроэкономической стабильности и созданию более устойчивой экономической модели в Иране.

Иранские власти осуществляют попытки пересмотреть политику субсидирования валютного курса, уменьшают размеры субсидий и даже приняли меры по отмене льготного курса в мае 2022 г., что временно стабилизировало курс иранского риала. Однако через шесть месяцев после отмены субсидированного обменного курса в мае 2022 г. (изначально привязанного к доллару на уровне 42 000 IRR/US\$ после повторного введения санкций США в 2018 году), Центральный банк Ирана ввел новый фиксированный курс 285 000 IRR/US\$ для импорта основных товаров в декабре 2022 г. [6] Стремление поддерживать фиксированный обменный курс путем прямого регулирования увеличило разрыв официальных курсов с неофициальным рынком валюты: по состоянию на 20.10.2024 официальный (не субсидируемый) обменный курс «Nima» составляет 443 408 IRR/US\$, в то время как обменный курс неофициального рынка составляет 644 000 IRR/US\$.

Политика субсидирования валютного курса в Иране оказывает значительное влияние на внешнюю торговлю страны, создавая как краткосрочные преимущества, так и долгосрочные риски. Субсидирование валютного курса, направленное на искусственное удержание национальной валюты на более высоком уровне по отношению к иностранным валютам, позволяет иранским импортерам приобретать товары за границей по более низким ценам. Это способствует увеличе-

нию импорта, особенно товаров первой необходимости, таких как продовольствие и медикаменты, что важно для поддержания внутренней стабильности в условиях санкционного давления. Однако такая политика также создает значительные дисбалансы в экономике, в частности является одной из причин отрицательного сальдо торгового баланса.

Одним из ключевых последствий субсидирования валютного курса является снижение конкурентоспособности иранских товаров на международных рынках. Искусственно завышенный курс риала делает экспортные товары Ирана дороже для иностранных покупателей, что приводит к сокращению объемов экспорта. Это особенно критично для страны, экономика которой сильно зависит от экспорта нефти и газа. В условиях санкций и ограниченного доступа к международным рынкам, снижение конкурентоспособности экспортных товаров усугубляет экономические проблемы, ограничивая приток иностранной валюты в страну.

Кроме того, субсидирование валютного курса создает дисбалансы на внутреннем рынке. Разница между официальным и рыночным курсом риала стимулирует развитие теневой экономики и спекуляций на валютном рынке. Импортёры, получающие валюту по субсидированному курсу, могут получать сверхприбыли, продавая товары по рыночным ценам, что ведет к росту неравенства и коррупции.

В долгосрочной перспективе такая политика подрывает доверие к национальной валюте и экономической политике государства, что может привести к еще большему оттоку капитала и усилению инфляционных процессов.

Политика субсидирования валютного курса в Иране оказывает значительное влияние на двустороннюю торговлю между Ираном и Россией, создавая как возможности, так и вызовы для обеих сторон.

Завышение курса риала не позволяет иранским экспортёрам предлагать свои товары на внешних рынках, включая Россию, по более конкурентоспособным ценам.

В результате российские импортёры не могут приобретать иранские товары, такие как сельскохозяйственная продукция, нефть и нефтехимия, по более низким ценам, что проявляется в торговом дисбалансе и профиците торгового баланса в торговле вползу России.

Российские экспортёры, в то же время, экспортируют в Иран большие объёмы сельскохозяйственной продукции, в особенности – зерновых, которые иранские импортёры закупают с использованием субсидированного валютного курса. Это позитивно сказывается на экспорте аграрной продукции из России в Иран.

Политика субсидирования валютного курса в Иране создает риски для долгосрочной устойчивости двусторонней торговли.

Постоянное вмешательство в валютный рынок ведет к накоплению платежного дисбаланса, что, в свою очередь, может вызвать резкие колебания курса риала в будущем.

Выводы

Таким образом, политика субсидирования валютного курса в Иране, хотя и направлена на обеспечение доступности импортных товаров и стабилизацию внутреннего рынка, имеет значительные негативные последствия для внешней торговли. Она снижает конкурентоспособность иранских товаров на международных рынках, создает дисбалансы в экономике и способствует развитию теневой экономики.

В условиях санкционного давления и ограниченного доступа к международным финансовым рынкам, Ирану необходимо пересмотреть свою валютную политику для обеспечения устойчивого экономического роста и улучшения внешнеторгового баланса.

Список литературы:

1. Zaman takhsis-e arz be 6 ta 8 mah reside ast // Otāq-e bāzargānī, sanāye', ma'āden va keshāvarzī-ye Tehrān, 1402. URL: <https://news.tccim.ir/story?nid=77349> (Дата обращения: 22.10.2024).
2. Dizaji S.F. The impact of sanctions on the banking system: new evidence from Iran // Research Handbook on Economic Sanctions. – Edward Elgar Publishing, 2021. – С. 330-350.
3. Пилипенко И.В. Проблемы перехода к расчетам в национальных валютах в рамках БРИКС и проект новой расчетной единицы uniclear-БРИКС-9 // Журнал «ЭКО». – 2024. – Т. 54. – №. 3. – С. 52-79.
4. Мамедова Н.М. Иран в 2022 году. Итоги первого года работы правительства Э. Раиси // Свободная мысль. 2023. №2 (1698). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iran-v-2022-godu-itogi-pervogo-goda-raboty-pravitelstva-e-raisi> (дата обращения: 20.10.2024).
5. Лазовский С.О. экономическая ситуация в Иране в условиях американских санкций // Анализ и прогноз. Журнал ИМЭМО РАН. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-situatsiya-v-irane-v-usloviyah-amerikanskih-sanktsiy> (дата обращения: 22.10.2024).
6. Iran Economic Monitor: Sustaining Growth Amid Rising Geopolitical Tensions // The World Bank – Spring 2024. URL: <https://www.worldbank.org/en/country/iran/publication/iran-economic-monitor> (дата обращения: 17.10.2024).

РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ, КАК ОДНО ИЗ НАИБОЛЕЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Степанов Роман Витальевич

студент,

Университет «Туран»,

Казахстан, г. Алматы

Email: roman.767rom@mail.ru

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена анализу торговых связей между Российской Федерацией (РФ) и Республикой Казахстан (РК), акцентируя внимание на важности развития международной торговли и совместных проектов для повышения благосостояния стран. В частности, особую роль играет обеспечение оптимизации логистических структуры. Так же в статье рассматриваются направления дальнейшего сотрудничества РФ и РК, особое внимание уделяется идее развития РК как логистического хаба, который соединит между собой страны Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и Центральной Азии, обеспечив альтернативные торговые пути и укрепление экономики.

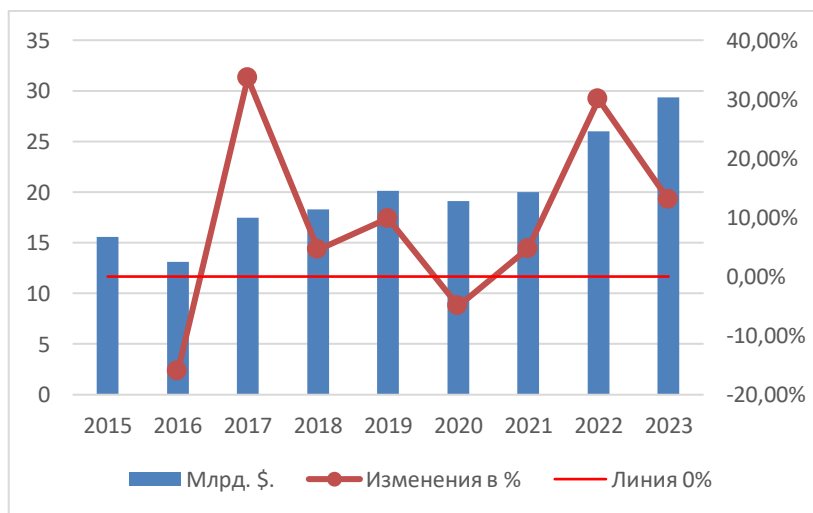
Ключевые слова: торговля, экономика, Российская Федерация, Республика Казахстан.

В условиях глобальных изменений и усложнившейся геополитической обстановке, стратегическое сотрудничество между РК и РФ приобретает все большее значение. Данные страны уже имеют десятилетия положительного опыта сотрудничества, однако, в условиях, сложившихся к 2024 году, существует необходимость обновить текущие стратегии и обратить внимание на возможность разработки новых перспективных проектов, направленных на оптимизацию торговых взаимоотношений. Важность этого, отмечают многие эксперты в области экономики как РФ, так и РК. В частности, в своем выступлении на это указывал Президент Казахстана Касым-Жомарт Токаев, что свидетельствует о несомненной значительности данной задачи. Таким образом, президент определил, что обеспечение благоприятных условий для экономического роста, важнейшей задачей является построение и укрепление дружеских и партнерских взаимоотношений с ключевыми

партнерами и соседями, среди которых Россия занимает центральное место [1].

Это обусловлено тем, что РК и РФ связывают не только экономические отношения, но и совместная история, близкая культура, благодаря которым страны продолжают сближаться на протяжении всего 21 века. Примером тому служат долгие годы взаимовыгодного сотрудничества, отражающегося в активном диалоге на высшем уровне и многосторонних соглашениях. В 2024 году взаимоотношения между странами основываются на более чем 300 договорах и соглашениях, что подчеркивает надежность и многообразие их взаимодействия [2].

При этом торговля и экономическое партнерство является одним из важнейших аспектов сотрудничества РК и РФ. С каждым годом страны наращивают товарооборот, разрабатывают совместные проекты, чтобы включать новых партнеров в единую торговую сеть (смотри рисунок 1).



**Рисунок 1. Товарооборот между РФ и РК 2015 – 2023 год
в миллиардах долларов США.**

Примечание: составлено на основании данных [3,4]

Таким образом, исходя из данных рисунка 1, видно, что в период с 2015 – 2023 год, торговый оборот между странами значительно увеличился и достиг рекордных значений. При этом стоит отметить важную тенденцию, что именно в 2022 – 2023 году наблюдается наиболь-

ший прирост. Данная особенность обусловлена тем, что в условиях санкций 2022 года, РФ была заинтересована в расширении торговых связей, для замены импорта из Европы и Америки, что стал в данный период недоступен. В частности, значительно увеличилось количество торговых операций, проводимых между странами Евразийского Экономического Союза (ЕАЭС) странами Центральной Азии и Шанхайской организации сотрудничества (ШОС). РК является частью всех данных объединений, и выступает транзитным пунктом между странами. Таким образом, за счет подобных изменений, взаимоотношения РК и РФ стали еще более тесными, так как данная страна выступила и в качестве потенциального партнёра для расширения торговли, так и в качестве посредника между другими странами.

Определив общие тенденции, указывающие на сближение стран, важной задачей является определить ключевые товары, которые Республика Казахстан может поставлять на рынок России, а также перспективные проекты, нацеленные на ускорение торговых процессов, и построение независимой торговой сети между Россией и другими странами Центральной Азии (смотри таблицу 1, 2).

Таблица 1.

**Экспорт продукции в долларах США из РК в РФ
за 2021 год (на 1 января 2022 года)**

№	Наименования товара:	Сумма в \$	% к общ.
1	Руды, шлак и зола	1 925 516 560	26,96
2	Черные металлы	1 854 250 853	25,96
3	Продукты неорганической химии	721 522 332	10,1
4	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки	593 904 341	8,31
5	Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент	162 759 748	2,28
6	Цинк и изделия из него	146 208 603	2,05
7	Изделия из черных металлов	137 926 758	1,93
8	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства	132 232 421	1,85
9	Железнодорожное оборудование	127 423 719	1,78
10	Остальное	1 340 620 255	18,75
Примечание составлено автором на основании данных [5]			

Исходя из данных таблицы 1, видно, что несмотря на то, что с РФ, РК имеет более тесные отношения, чем с другими странами, тем не менее, в экспорте доминирует топливо и сырье. Хотя РФ готова покупать у РК и более наукоемкую продукцию, товары сельского хозяйства и иные разновидности продукции, Казахстан на данный момент не обладает достаточным количеством ресурсов и технологий, чтобы обеспечить необходимое качество и объемы продукции.

При этом, импорт из РФ в РК куда более диверсифицирован, и выполняет важную функцию для обеспечения разнообразия товаров на рынке Казахстана (смотри таблицу 2).

Таблица 2.

**Импорт продукции в долларах США в РК из РФ
за 2021 год (на 1 января 2022 года)**

№	Наименования товара	Сумма в \$	% к общ.
1	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	1 823 397 227	9,87
2	Черные металлы	1 619 949 677	8,77
3	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки	1 486 764 424	8,05
4	Средства наземного транспорта	1 290 244 441	6,98
5	Электрические машины, оборудование, и запчасти;	1 097 650 312	5,94
6	Пластмассы и изделия из них	968 797 227	5,24
7	Изделия из черных металлов	962 976 355	5,21
8	Руды, шлак и зола	522 433 774	2,83
9	Древесина и изделия из нее; древесный уголь	480 837 602	2,6
10	Остальное	8 151 287 547	44,51
Примечание составлено автором на основании данных [5]			

Исходя из данных таблицы 2 видно, что Казахстан импортирует широкий спектр товаров, среди которых преобладают сложное оборудование, транспортные средства, топливо и промышленные материалы. Эта структура импорта говорит о том, что РФ является одним из ключевых поставщиков для Казахстана, и товары используются не только для реализации на потребительских рынках, но и в качестве сырья на производствах страны.

Подобная ситуация указывает на то, что текущая структура торговли требует оптимизации, направленной на снижение зависимости РК от внешних поставок определенных категорий товаров. Вместе с тем, стране необходимо искать новые возможности для расширения

номенклатуры товаров. Для этого РК важно наращивать инвестиции в развитие собственной производственной базы, чтобы сформировать более диверсифицированный экспорт, в особенности важно сфокусироваться на продуктах промышленной переработки. Для этого требуется стимулировать современные проекты в агропромышленном и инновационном секторе. Подобные меры позволят расширить сотрудничество за счет развития технологических, аграрных и логистических проектов укрепляя взаимосвязь России и Казахстана.

Более того, важной задачей для обеспечения взаимовыгодных торговых отношения является дальнейшая оптимизация логистической инфраструктуры. Совместные усилия, направленные на улучшение условий создания коридоров и интегрированных логистических узлов, позволит сократить сроки доставки товаров, минимизировать затраты и повысить эффективность

Таким образом, диверсификация товаров и модернизация инфраструктуры позволит ускорить и оптимизировать торговлю, что станет залогом долгосрочного экономического сотрудничества между РФ и РК, способствуя стабильности и развитию экономики обеих стран.

Список литературы:

1. Банк Центр кредит новости о торговле Республики Казахстан [электронный ресурс] URL: <https://www.bcc.kz/bcc-journal/eaau-trade/> (05.11.2024)
2. Национальный исследовательский институт развития коммуникаций [электронный ресурс] URL: <https://nicrus.ru/analytics/vneshnepoliticheskiye-oriyentiry-kazakhstan-v-2024-godu/> (05.11.2024)
3. Статистика внешней торговли «Ru – state» [электронный ресурс] URL: <https://ru-stat.su/date-Y2015-2022/RU/trade/KZ> (05.11.2024)
4. Статистика торговли и экономики «Tadviser» [электронный ресурс] URL: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A2%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D1%8F_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8_%D0%B8_%D0%9A%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%85%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B0 (05.11.2024)
5. Статистика внешней торговли России [электронный ресурс] URL: <https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2022-02/torgovlya-mezhdu-rossiey-i-kazahstanom-v-2021-g/> (05.11.2024)

СЕКЦИЯ

«ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ»

КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Каломбо Муламба Виктория Имадовна

канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономической безопасности,
Кубанский государственный
технологический университет,
РФ, г. Краснодар
E-mail: v.i.kalombomulamba@yandex.ru

Манукова Ирина Кареновна

студент,
Кубанский государственный
технологический университет,
РФ, г. Краснодар
E-mail: manukovaIK@yandex.ru

SYSTEM MANAGEMENT CONCEPTS ECONOMIC SECURITY OF THE ORGANIZATION

Victoria Kalombo Mulamba

Candidate of economics sciences,
Associate Professor of the Department
of Economic Security FGBOU VO Kuban
State Technological University,
Russia, Krasnodar

Irina Manukova

Student,
FGBOU VO Kuban State
Technological University,
Russia, Krasnodar

АННОТАЦИЯ

Рассмотреть меры, направленные на защиту интересов и собственности предприятия от угроз, которые могут исходить как извне, так и изнутри организации. Проведение сравнительного анализа факторов, оказывающих влияние на экономическую стабильность компании. В результате применения данного метода разрабатывается система количественных и качественных показателей экономической безопасности на уровне организации. Данный процесс является одним из важных и ключевых направлений деятельности руководства организации.

ABSTRACT

Consider measures aimed at protecting the interests and property of the enterprise from threats that may come from both outside and inside the organization. Conducting a comparative analysis of the factors influencing the economic stability of the company. As a result of the application of this method, a system of quantitative and qualitative indicators of economic security at the organizational level is being developed. This process is one of the important and key activities of the organization's management.

Ключевые слова: экономическая безопасность, система, механизм, капитал, персонал, показатель, технико-технологическая составляющая, финансовая безопасность, уровень безопасности, анализ.

Keywords: economic security, system, mechanism, capital, personnel, indicator, technical and technological component, financial security, security level, analysis.

Актуальность исследуемой темы обусловлена необходимостью обеспечения безопасности экономики предприятия, что требует применение комплекса мер, включающего организационное управление, техническое оборудование, профилактику и информационное воздействие. Эти меры направлены на защиту интересов и собственности предприятия от угроз, которые могут исходить как извне, так и изнутри организации.

Под экономической безопасностью предприятия следует понимать защищенность его научно-технического, технологического, производственного и кадрового потенциала от активных или пассивных экономических угроз.

Угрозы экономической безопасности организации представляют собой существующие и возможные действия различных субъектов рынка и юридических лиц, нарушающие состояние защищённости организации, негативно влияющие на его основные показатели деятельности и причиняющие различного рода убытки. Все они влияют на

деятельность организации, на её результативность и устойчивость – способность выдерживать различные кризисы и способность быстро восстанавливаться после их воздействия. Контроль всех факторов, которые оказывают влияние на формирование угроз разного порядка приводит к тому, что возможна выработка стратегии, позволяющей обеспечить снижение рисков, ведущих к ухудшению экономической безопасности организации.

Любая организация сталкивается в своем жизненном цикле с тем, что её продукция или услуги могут не пользоваться спросом на рынке; в стране наблюдается длительный спад в технологическом развитии; происходит недостаток квалифицированных работников; организация находится в условиях жёсткой денежной и налоговой политики государства, не может находиться в должном уровне экономической безопасности [1].

Любая организация сталкивается в своем жизненном цикле с тем, что её продукция или услуги могут не пользоваться спросом на рынке; в стране наблюдается длительный спад в технологическом развитии; происходит недостаток квалифицированных работников; организация находится в условиях жёсткой денежной и налоговой политики государства, не может находиться в должном уровне экономической безопасности [2].

Экономическая безопасность организации предполагает:

- надёжный уровень финансовой независимости, эффективности и стабильности работы организации;
- зрелость и высокую конкурентоспособность технологической базы организации;
- высокоразвитый управленческий аспект;
- соблюдение всех необходимых экологических норм и стандартов;
- наличие правового механизма для регулирования всех аспектов деятельности организации;
- высокие требования для будущих работников (при устройстве на работу);
- контроль информационной безопасности в организации;
- наличие гарантий безопасности персонала организации, а также обеспечение сохранности их имущества и профессиональных интересов [3].

Одним из ключевых моментов в обеспечении экономической стабильности компании является анализ состояния ее деятельности через специальные показатели, учитывающие уникальные особенности

сферы деятельности, которые имеют критическое значение для стратегического развития данного предприятия.

Данный метод используется для разработки системы количественных и качественных показателей экономической безопасности на уровне организации, в нее необходимо включить следующие индикаторы: а) индикаторы производства; б) финансовые индикаторы; в) социальные индикаторы.

Ещё одним важным аспектом обеспечения экономической безопасности организации является поддержание своей ликвидности, то есть постоянно действующего равновесия между платежами, которые поступают в организацию и платежами, которые организация платит самостоятельно.

Для того, чтобы обеспечить экономическую безопасность своей финансовой составляющей, организация использует меры, направленные на предотвращения ущерба, который может возникнуть в случае негативного воздействия на экономическую безопасность.

Сам процесс по обеспечению экономической безопасности финансовой составляющей организации включает в себя следующие этапы [3]:

1. На первом этапе происходит поиск угроз, действующих на финансовую составляющую, а также определение причин их возникновения;
2. На втором этапе обеспечения безопасности финансовой составляющей организации происходит определение состояния текущего уровня экономической безопасности организации;
3. На третьем заключительном этапе выявленные результаты сравниваются с основными конкурентами на соответствующем рынке, выделяются сильные конкурентные стороны организации и проблемные места, которые нуждаются в проработке.

Управление экономической безопасностью организации – это приоритетный метод по реализации качественного обеспечения, организации и результативной работы всего данного механизма. Для того, чтобы осуществлять эффективное управление в организации должны быть построена рациональная система организационных и профилактических мер. Так же нужно учитывать при разработки концепции управления экономической безопасностью организации то, что каждое предприятие уникально. Организации рождаются по масштабам деятельности, по рынкам сбыта, по организационно-правовой форме, по условиям окружающей среды, по нормативному регулированию. Так то, что работает для организации в нефтегазовой промышленности, может вообще не работать для организаций сельского хозяйства.

Следовательно, данный процесс является одним из важных и ключевых направлений деятельности руководства организации, от него зависит вектор его перспективного развития, так как он направлен на защиту интересов организации от разных видов угроз и рисков.

Список литературы:

1. Пашковский В.О. Правовой механизм обеспечения экономической безопасности организации. [Электронный ресурс]. URL:<http://ovv.esrae.ru/pdf/2020/1/1316.pdf>
2. Эффективное использование ресурсов для повышения экономической безопасности предприятия. Бабенко В.С., Каломбо Муламба В.И. // Материалы III Международной научно-практической конференции. Краснодар, 2023. [Электронный ресурс]. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50817361>
3. Оценка влияния геополитической ситуации на экономическую безопасность отраслей экономики РФ. Аведисян В.А., Каломбо Муламба В.И. // Материалы III Международной научно-практической конференции. Краснодар, 2023. [Электронный ресурс]. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50817333>

СЕКЦИЯ

«УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА»

ПРОБЛЕМА КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Кочухай Никита Константинович

*аспирант,
кафедра коммерции и таможенного дела,
Донецкий государственный университет,
РФ, г. Донецк*

E-mail: nikita23.moloko@mail.ru

THE PROBLEM OF PERSONNEL MANAGEMENT IN ENTERPRISES

Nikita Kochukhay

*Postgraduate student,
Department of Commerce and Customs
Donetsk State University,
Russia, Donetsk*

АННОТАЦИЯ

Цель статьи состоит в исследовании проблемы кадрового менеджмента. В статье рассмотрены виды движения персонала, причины, и способы снижения текучести кадров. Рассмотрены, на примере компании «ООО «Прогресс», меры по удержанию сотрудников. Определено, что комплексный подход к удержанию сотрудников, включающий материальные и нематериальные стимулы, может значительно улучшить ситуацию в компании и повысить ее конкурентоспособность.

ABSTRACT

The purpose of the article is to study the problem of personnel management. The article discusses the types of staff movement, causes, and ways to reduce staff turnover. Based on the example of Progress LLC, measures to retain employees are considered. It is determined that an integrated approach to employee retention, including tangible and intangible

incentives, can significantly improve the situation in the company and increase its competitiveness.

Ключевые слова: кадровый менеджмент, текучесть кадров, движение персонала.

Keywords: personnel management, staff turnover, staff movement.

Текучесть кадров – одна из ключевых проблем для любой организации, особенно в сфере торговли, где часто наблюдается высокая ротация сотрудников.

Текучесть кадров – это увольнение сотрудников по собственной инициативе или по решению работодателя за определенный период [3, с. 39].

Рассмотрим несколько видов движения персонала:

- Естественная. Обычно не превышает 3 – 5% в год. Полезна для коллектива: меняет возрастную структуру и повышает кадровый потенциал. Одна часть людей уходит на пенсию, а другая – на более подходящую работу. Естественная текучесть в ряде сфер достигает до 15% (например, ресторанный бизнес). Особые меры контроля ее влияния не нужны.

- Адаптивная. Для успешной работы сотрудника в компании важен период адаптации. Обычно на это время за новичком закрепляется куратор, который показывает устройство компании и отвечает на вопросы. Сотрудник уходит в этот период, потому что понимает, что работать здесь не сможет.

- Активная. Специалисты уходят по объективным причинам: не устраивают условия труда, низкая зарплата, обязанности и т.д. Число увольнений не должно превышать уровень естественной текучести.

- Пассивная. Подразумевается число людей, уволенных руководством компании без их желания по разным причинам: при ликвидации организации, сокращении штата, нарушении правил внутреннего распорядка и т. д.

- По категориям персонала. Офисные специалисты работают дольше, чем сотрудники на передовой. Наглядный пример – рынок труда розничной торговли, где число увольнений топ-менеджеров колеблется от 0 до 2% в год, а неквалифицированных рабочих – от 30 до 50%.

- В структурных подразделениях. Много увольнений может быть лишь в одном отделе компании. Причины в не комфортной психологической обстановке коллектива, завышенных требованиях к сотрудникам, непрофессиональном руководстве и пр. [1, с. 112].

Для того чтобы выявить наличие текучести кадров, определить ее уровень, а в последствии предпринять меры по снижению ее уровня, если это необходимо, или грамотно управлять ей, необходимо знать определение такого явления. Ситуация наличия высокой текучести кадров характерна не только для современных российских предприятий. Она существует уже достаточно длительное время во всем мире. Однако, несмотря на достаточно длительный период ее существования, ученые до сих пор не сошлись в единой трактовке данного явления. Кроме того, характеристика понятия «текучесть кадров» имеет некоторые различия не только у авторов, она изменялась также по мере развития экономики [2, с. 39].

Рассмотрим причины текучести кадров в торговых компаниях и возможные пути решения этой проблемы.

Причины текучести кадров:

1. Низкая заработная плата. Одна из основных причин ухода сотрудников – недостаточный уровень оплаты труда. Если зарплата ниже рыночной, сотрудники будут искать другие возможности трудоустройства.

2. Отсутствие карьерного роста. Многие люди хотят видеть перспективы своего профессионального развития. Отсутствие возможностей для продвижения может привести к тому, что сотрудники начнут искать работу в других компаниях.

3. Высокий уровень стресса. Работа в торговле часто связана с высоким уровнем стресса: работа с клиентами, необходимость выполнения планов продаж, частые смены графика. Это может приводить к эмоциональному выгоранию и уходу сотрудников.

4. Недостаточная мотивация. Помимо заработной платы, важно наличие нематериальных стимулов: признание заслуг, бонусы за выполнение планов, возможность участия в корпоративных мероприятиях.

5. Плохие условия труда. Неподходящие рабочие места, отсутствие необходимых ресурсов, неудобный график могут стать причиной недовольства сотрудников и их ухода.

6. Конфликты внутри коллектива. Негативная атмосфера в коллективе, конфликты с коллегами или руководством могут привести к увольнению даже самых квалифицированных специалистов.

Способы снижения текучести кадров:

1. Повышение заработной платы. Регулярная индексация зарплат и предоставление бонусов за выполнение плана помогут удержать ценных сотрудников.

2. Создание системы карьерного роста. Четкая система продвижения по службе, поможет сотрудникам видеть свои перспективы в компании. Организация тренингов и курсов повышения квалификации.

3. Улучшение условий труда. Создание комфортных условий работы: удобные рабочие места, современные технологии, гибкий график. Поддержание благоприятной атмосферы в коллективе.

4. Разработка программ мотиваций. Введение системы поощрений за достижения, предоставление сотрудникам дополнительных льгот (медицинская страховка, оплачиваемые отпуска).

5. Поддержка баланса между работой и личной жизнью. Предоставление удаленной работы сотрудникам, когда это возможно, или необходимо, а также возможность построения гибкого рабочего графика. Это поможет снизить уровень стресса и повысить удовлетворенность работой.

6. Регулярные опросы и обратная связь. Проведение регулярных опросов среди сотрудников, чтобы понять их потребности и ожидания. Открытая коммуникация позволит вовремя выявлять проблемы и принимать меры.

7. Развитие корпоративной культуры. Формирование позитивной корпоративной культуры, поддерживающей взаимное уважение и сотрудничество. Организация корпоративных мероприятий, чтобы укрепить связи внутри команды.

8. Эффективное управление конфликтами. Обучение руководителей методам разрешения конфликтов и создание механизмов для быстрого реагирования на возникающие разногласия.

9. Оптимизация процессов найма. Улучшение процесса подбора персонала, для привлечения кандидатов, соответствующих требованиям компании. Проведение тщательного отбора и адаптации новых сотрудников.

Для примера, удержания сотрудников в компании, можно рассмотреть несколько подходов. Один из таких примеров – компания, работающая в сфере разработки и продажи программного обеспечения торговым организациям, которая успешно применяет комплекс мер для снижения текучести кадров.

Компания «ООО «Прогресс» специализируется на разработке и продаже программного обеспечения и имеет офисы в нескольких крупных городах страны. За последние годы она столкнулась с проблемой высокой текучести кадров, особенно среди разработчиков и инженеров. Руководство компании решило внедрить ряд мероприятий для улучшения ситуации.

Основные шаги для удержания сотрудников:

Компания провела анализ рынка зарплат и скорректировала оклады своих сотрудников до уровня выше среднего по отрасли. Кроме того, была введена система ежеквартальных бонусов за достижение

ключевых показателей эффективности (KPI). Бонусы рассчитываются индивидуально для каждого сотрудника и зависят от его вклада в общий результат.

Для сотрудников были разработаны индивидуальные планы развития карьеры. Каждый сотрудник получает доступ к программам обучения и сертификации, а также возможность участвовать в международных конференциях и семинарах. В компании создана система внутреннего продвижения, позволяющая талантливым специалистам занимать руководящие должности.

Офис компании оборудовали современными рабочими местами, зонами отдыха и кафе. Сотрудники имеют доступ к фитнес-залам и массажным кабинетам прямо в офисе. Также предусмотрена возможность работы из дома несколько дней в неделю.

В компании регулярно проводятся тимбилдинги, корпоративные праздники и спортивные мероприятия. Сотрудники активно участвуют в жизни компании через внутренние социальные сети и форумы. Руководители уделяют особое внимание созданию дружеской атмосферы и поддержке инициативы от подчиненных.

Ежемесячно проводятся встречи с лучшими сотрудниками, на которых обсуждаются результаты работы и личные цели. Лучшие сотрудники получают публичное признание на общих собраниях и награждаются подарками и сертификатами.

Руководство понимает важность личного времени сотрудников и поддерживает их стремление к балансу между работой и отдыхом. Гибкий график позволяет сотрудникам планировать свой день таким образом, чтобы успевать заниматься личными делами.

Все сотрудники компании получают медицинскую страховку, оплачиваемый отпуск и возможность взять дополнительный отпуск без сохранения заработной платы. Также предоставляются скидки на покупку товаров и услуг партнеров компании.

В результате проделанной работы по улучшению обстановки и атмосферы внутри организации, были задействованы следующие меры:

- повышение заработной платы и бонусная система;
- карьерный рост и профессиональное развитие;
- комфортные условия труда;
- корпоративная культура и вовлеченность;
- обратная связь и признание достижений;
- баланс между работой и личной жизнью;
- социальные пакеты и льготы.

После внедрения вышеперечисленных мер текучесть кадров в компании снизилась на 30% за первый год. Количество новых вакан-

сий уменьшилось, а производительность труда увеличилась благодаря повышению мотивации и вовлеченности сотрудников. Компания стала более привлекательной для соискателей, что позволило ей привлекать лучших специалистов на рынок.

Этот пример показывает, что комплексный подход к удержанию сотрудников, включающий материальные и нематериальные стимулы, может значительно улучшить ситуацию в компании и повысить ее конкурентоспособность.

Список литературы:

1. Веснин В.Р. Управление человеческими ресурсами: теория и практика: учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2015. – 688 с.
2. Ершов Э.Э., Таюрский А.И. Удержание сотрудников: понятийный аппарат // «Управление человеческими ресурсами – основа развития инновационной экономики». Красноярск: ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева», 2017. – 347 с.
3. Кречетников К.Г. Особенности формирования и развития кадрового потенциала организации / Система ценностей современного общества. 2014 №37. – 172 с.

СЕКЦИЯ

«УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ»

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОЦЕНКИ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ПУТЕМ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ

Цацкин Дмитрий Александрович

*руководитель группы
компаний DTS Valuation LLC,
США, г. Нью-Йорк
E-mail: dtsatskin@gmail.com*

ADVANCING EFFICIENCY IN COMMERCIAL REAL ESTATE APPRAISAL THROUGH PROCESS AUTOMATION

Dmitry Tsatskin

*CEO, DTS Valuation LLC,
USA, New York*

АННОТАЦИЯ

Индустрия оценки коммерческой недвижимости (КН), одна из отраслей, традиционно зависящих от рутинных механических процессов и экспертного анализа, переживает существенную трансформацию благодаря достижениям автоматизации. Интеграция решений автоматизации процессов в оценку КН не только оптимизирует процесс оценки, но и повышает точность, последовательность и скорость принятия решений. В данной статье рассматривается, как автоматизация меняет рабочие процессы в оценке коммерческой недвижимости, изучая ключевые преимущества, проблемы и возможности для будущего развития.

ABSTRACT

The commercial real estate (CRE) appraisal industry, traditionally known for its reliance on manual processes and expertise-driven analysis, is undergoing a significant transformation due to advancements in automation. The integration of automated solutions into CRE appraisal is not only streamlining the evaluation process but also improving accuracy, consistency

cy, and decision-making speed. This article explores how automation is reshaping the workflows within commercial real estate appraisal, examining key benefits, challenges, and opportunities for future development.

Ключевые слова: оценка, недвижимость, базы данных, анализ данных, автоматизация.

Keywords: appraisal, real estate, databases, data analysis, automation.

Необходимость автоматизации оценки КН

Традиционно оценка КН требовала значительного участия специалистов в ручных процессах исследования объектов недвижимости, включая сбор данных, анализ рынка и подготовка отчетов. Учитывая сложность и объем используемых данных, оценщики часто сталкиваются с нехваткой времени, неточностями в данных и влиянием субъективных факторов на процесс оценки. Однако автоматизация имеет потенциал для устранения этих ограничений путем следующих решений:

1. **Повышение скорости и эффективности:** автоматизация сокращает время, необходимое для ввода данных, анализа и составления отчетов, позволяя оценщикам быстрее выполнять проекты.
2. **Повышение точности:** инструменты автоматизации могут сократить количество человеческих ошибок и стандартизировать интерпретацию данных при оценке.
3. **Обеспечение согласованности:** благодаря использованию автоматизированных методик оценка проводится с использованием единых параметров, что приводит к получению более надежных результатов для различных объектов недвижимости и периодов времени.

Ключевые области автоматизации оценки КН

1. **Сбор и анализ данных.** Автоматизация позволяет собирать данные в режиме реального времени из нескольких источников, включая сведения об объекте недвижимости, рыночные тенденции и экономические показатели. Более сложные алгоритмы и модели машинного обучения анализируют эти массивы данных, предоставляя оценщикам точную и актуальную информацию без ручного поиска.

Как правило, оценщики могут тратить от одного до трех дней на сбор рыночных данных, ввод и анализ собранной информации. В случае, если оценочная фирма ведет базы данных рыночной информации на регулярной основе, поиск необходимых данных в базе и их извлечение для анализа может занять несколько часов.

2. *Анализ сопоставимых рыночных объектов (аналогов).* Традиционно оценщики тратят значительное время на поиск сопоставимых объектов и их анализ. Автоматизированные системы могут быстро идентифицировать и сортировать сотни потенциальных аналогов, ранжируя их на основе таких критериев, как местоположение, размер и рыночные условия.

Прозрачность информации о рыночных сделках различается от страны к стране, и в некоторых странах эта информация довольно непрозрачна, поэтому оценщикам приходится полагаться на предложения о продаже, а не на реальные сделки. Такие предложения, публикуемые в листингах, не зависят от исследований оценщиков и могут появляться или исчезать из листингов. Базы данных с сопоставимыми объектами недвижимости защищают оценщиков от ситуации нехватки доступных данных на момент работы над проектом.

3. *Создание моделей.* Автоматизированные расчетные модели (АРМ) все чаще используются при оценке коммерческой недвижимости.

Эти модели, построенные на больших наборах данных и статистических методах, предоставляют оценщикам предварительные оценки стоимости имущества. Хотя АРМ не заменяют человеческое понимание, они выступают в качестве полезного ориентира и сокращают усилия, необходимые для начальных этапов оценки. А также помогают избежать технических ошибок при построении моделей за короткое время или извлечении данных из баз данных или других источников. Современные методы позволяют загружать данные прямо из исходных баз данных в расчетные модели.

В целом, АРМ лучше всего работают с объектами на активных рынках, а их производительность ухудшается при работе с более разнородными объектами или объектами, рынок которых неактивен. Различные классы коммерческой недвижимости в офисах, розничной торговле, промышленности, логистике и альтернативных активах, таких как центры обработки данных, дома престарелых, студенческие общежития, коворкинги и индивидуальные склады, представляют собой гораздо более разнородные и менее активно торгуемые объекты, чем жилье. Кроме того, поскольку оценка коммерческой недвижимости имеет дело с объектами, приносящими доход, которые, в свою очередь, связаны с различными влияющими факторами, такими как условия аренды, надежность арендаторов, прогнозы изменения арендной платы, уровни вакансии, рыночная доходность, капитальные и эксплуатационные затраты, характер эффективных АРМ и требуемые источники данных сильно отличаются от жилой недвижимости. Несмотря на характер КН, существует множество примеров разработки и примене-

ния АРМ на рынках, где объекты торгуются со схожими характеристиками и достаточно широким набором данных об объектах недвижимости и рыночных данных. Некоторые из этих АРМ производят оценку капитала, исходя из предположения о свободном владении, а другие фокусируются на прогнозировании рыночной ренты. Другая активная роль автоматизации заключается в создании моделей для прогнозирования различных рыночных показателей, таких как арендная плата, стоимость капитала и доходность на уровне сегмента и подсегмента рынка. [2, стр. 7-8]

4. *Формирование отчетов и соответствие требованиям.* Автоматизация также упрощает процесс составления отчетов об оценке. Подготовленные шаблоны, встроенные системы проверки соответствия и стандарты форматирования, позволяют эффективно формировать отчеты. Это не только ускоряет документирование, но и обеспечивает соблюдение отраслевых норм и правил.

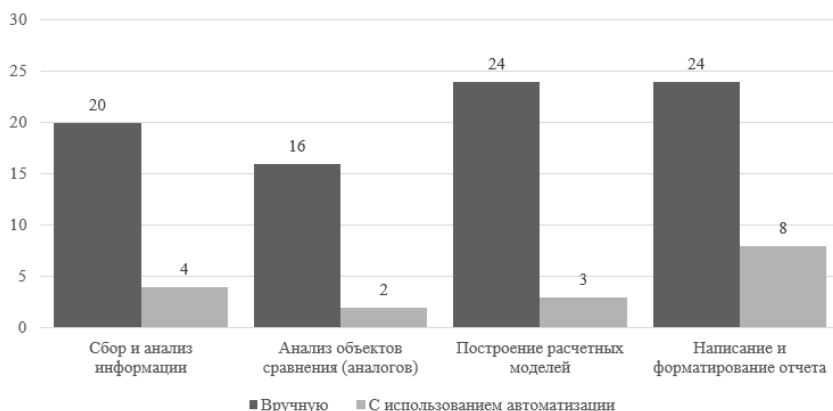


Рисунок 1. Сравнение среднего времени, затрачиваемого на этапы процесса оценки коммерческой недвижимости (в рабочих часах)

Преимущества автоматизации оценки КН

1. *Повышение производительности и масштабируемость.* Автоматизированные рабочие процессы освобождают оценщиков от рутинных задач, позволяя им сосредоточиться на более весомых этапах оценки. Этот сдвиг позволяет фирмам выполнять больший объем оценок, расширяя свой бизнес-потенциал без необходимости увеличения рабочей силы.

2. *Эффективность затрат.* Автоматизация сокращает ресурсы, необходимые для ручной обработки данных, и сводит к минимуму вероятность дорогостоящих ошибок. Благодаря меньшему количеству исправлений и более быстрому выполнению работ оценочные фирмы могут оптимизировать структуру своих затрат, что выгодно как компании, так и ее клиентам. Тем не менее, стоимость специального программного обеспечения для автоматизации процесса может быть довольно высокой для оценочных фирм, а почасовые ставки сотрудников, работающих с базами данных и анализом данных, могут быть выше заработной платы оценщиков.

3. *Принятие решений на основе данных.* Используя большие выборки данных, оценщики получают представление о рыночных моделях, инвестиционных рисках и показателях сегмента рынка недвижимости. Автоматизированные системы предоставляют количественные и качественные показатели, которые позволяют оценщикам давать более обоснованные рекомендации, подкрепленные данными.

Проблемы внедрения автоматизации

Несмотря на свои преимущества, автоматизация оценки коммерческой недвижимости сталкивается с рядом проблем:

1. *Качество и доступность данных.* Автоматизированные системы полагаются на обширные, высококачественные данные, однако такие данные может быть трудно получить или они могут быть несогласованными. Кроме того, отрасль КН часто сталкивается с проблемами, связанными с конфиденциальными данными и проблемами конфиденциальности, что ограничивает доступность всеобъемлющих наборов данных.

2. *Инвестиции.* Внедрение современных средств автоматизации требует существенных первоначальных инвестиций в технологии, включая программное обеспечение, инфраструктуру и обучение персонала. Более мелкие компании могут испытывать трудности с распределением этих ресурсов, что может привести к конкурентному неравенству в отрасли.

3. *Интеграция с профессиональным опытом.* Автоматизация предполагает не замену оценщиков, а расширение их возможностей. Достижение баланса между автоматизацией и человеческим суждением остается критически важным, поскольку чрезмерная зависимость от алгоритмов может не позволить выявить нюансы, которые способен обнаружить только опытный оценщик. [3]

Будущие тенденции в автоматизации оценки коммерческой недвижимости

Будущее автоматизации в оценке КН обещает постоянные инновации, особенно с интеграцией технологий искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения (МО). Эти тенденции включают:

1. *Аналитика для рыночных прогнозов.* Расширенные алгоритмы МО могут предсказывать будущие рыночные условия и стоимость недвижимости, предлагая перспективные идеи как для оценщиков, так и для инвесторов.

2. *Обработка естественного языка (NLP) для анализа документов.* NLP позволяет автоматизированным системам обрабатывать и анализировать неструктурированные данные в юридических документах, договорах аренды и контрактах, экономя время и повышая точность.

3. *Интеграция с блокчейном для прозрачности данных.* Блокчейн может добавить уровень безопасности и прозрачности к транзакциям КН, помогая оценщикам получать более надежный доступ к проверенным данным о недвижимости и историческим записям. [1]

Заключение

Автоматизация в оценке коммерческой недвижимости является переломным моментом, обеспечивая беспрецедентную эффективность и точность в традиционно трудоемкой области. По мере развития автоматизированные инструменты способны повысить производительность, качество принятия решений и общую ценность услуг по оценке. Однако для того, чтобы полностью раскрыть потенциал автоматизации, отрасль должна решать проблемы, связанные с качеством данных, инвестициями и интеграцией человеческого опыта. Последовательно принимая эти изменения, отрасль оценки КН стоит на пороге новой эры – эры, в которой передовая автоматизация и человеческая экспертиза работают вместе, чтобы создать более эффективный, точный и масштабируемый процесс оценки.

Список литературы:

1. Glumac B., Des Rosiers F. Practice briefing – Automated valuation models (AVMs): their role, their advantages and their limitations// Journal of Property Investment & Finance, 39(5) 2021, с. 481-491
2. Knight A. Automated valuation models (AVMs): implications for the profession and their clients// Royal Institution of Chartered Surveyors (RICS), 2022, с. 7-9
3. The State of Automated Valuation Models in the Age of Big Data//Mortgage Banking Association, 2019

СЕКЦИЯ

«ФИНАНСЫ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА»

ОСОБЕННОСТИ АКТИВНОГО И ПАССИВНОГО ДОХОДА ОТ КРИПТОВАЛЮТЫ: РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ

Бакирова Амина Наилевна

*студент,
Ульяновский государственный
технический университет,
РФ, г. Ульяновск
E-mail: amibakirova@yandex.ru*

Мокроусов Александр Сергеевич

*канд. экон. наук, доцент,
кафедра "Финансы и кредит"
Ульяновский государственный
технический университет,
РФ, г. Ульяновск*

АННОТАЦИЯ

В статье исследуются особенности активного и пассивного дохода от криптовалют, выделяя ключевые риски и возможности каждого из них. В статье рассматриваются различные методы заработка, включая трейдинг, майнинг, стейкинг, инвестирование, депозиты, лендинг.

Ключевые слова: криптовалюта, активный доход, пассивный доход.

Введение

Мир криптовалют предлагает множество способов заработка, от активных, требующих непосредственного участия, до пассивных, предполагающих инвестирование и минимальное вмешательство. Однако любая деятельность в сфере криптовалют сопряжена с рисками, которые необходимо тщательно взвешивать перед принятием решения.

Криптовалюта – это цифровая или виртуальная валюта, которая использует криптографию для обеспечения безопасности своих транзакций и контроля создания новых единиц валюты. Ключевым элементом криптовалют является блокчейн – распределенная и неизменная база данных, которая хранит историю всех транзакций.

Основная часть

История появления криптовалюты началось за несколько десятков лет до 2009 года. Первая концепция криптовалют возникла в 1983 г., когда Дэвид Чаум и Стефан Брэндс описали возможность использования электронных денег.

Такая информация была прорывной для своих лет, но дальше дело не пошло.

Создатель биткоинов, Сатоши Накамото, в 2007 г. начал работу над созданием будущей криптовалюты. Решающим толчком к этому стала публикация его статьи, где описывался принцип работы и протокол новых криптоденег, функционировавших по типу одноранговой сети. Распространенность криптовалют возрастает так же быстро, как и их стоимость [1].

В этом контексте возникает необходимость изучения различных способов получения дохода от криптовалют, которые можно разделить на активный и пассивный.

Пассивный доход от криптовалюты – это возможность получать прибыль без постоянного активного участия. Он привлекает многих, кто ищет дополнительный заработок или хочет диверсифицировать свои инвестиции. Однако, как и при других источниках получения пассивного дохода существуют риски и от дохода от криптовалюты.

Виды пассивного дохода от криптовалюты:

1. Стейкинг: Вы "замораживаете" свои криптовалюты на определенный период, чтобы помочь в валидации транзакций в блокчейне.
2. Лендинг: Вы "одалживаете" свои криптовалюты другим пользователям, которые платят вам проценты за использование.
3. Крипто-кредитование: Вы получаете кредит, используя свою криптовалюту в качестве залога.
4. Крипто-страхование: Вы инвестируете в платформы, предлагающие страхование криптовалют.

Активный доход от криптовалюты – это заработок, который требует постоянного участия и активных действий.

Он часто связан с более высоким риском, но и потенциал для получения прибыли может быть существенно выше, чем у пассивного дохода.

Виды активного дохода от криптовалюты:

1. Трейдинг: Покупка и продажа криптовалют с целью получения прибыли от колебаний курса.
2. Арбитраж: Использование разницы в цене криптовалют на разных биржах для получения прибыли.
3. Скальпинг: Быстрая торговля с целью получения небольшого профита от краткосрочных колебаний курса.
4. Крипто-анализ: Исследование рынка, анализ данных и прогнозирование движения цены криптовалют.
5. Создание контента о криптовалюте: Создание и распространение информационного контента о криптовалюте, такого как статьи, видео, курсы, и получение прибыли от рекламы или партнерских программ.

Анализ рисков при инвестировании в криптовалюту

Инвестирование в криптовалюту привлекает множество инвесторов благодаря возможностям высокой доходности, но одновременно влечет за собой немалые риски, которые необходимо тщательно анализировать.

Одним из основных факторов риска является высокая волатильность криптовалютных рынков.

Курс цифровых активов может изменяться на десятки процентов в течение короткого промежутка времени, что может привести к неожиданным убыткам для инвесторов прямо со старта торговли [2].

Не менее значительным риском является неопределенность легального статуса криптовалют.

Это приводит к ситуации, при которой многие операции с криптовалютами находятся в "серой" зоне легальности, что вызывает проблемы с обналичиванием средств и уплатой налогов с полученной прибыли [3].

Проблема мошенничества также вносит свой вклад в рисковый профиль криптоинвестиций.

По данным исследований, более 99% мелких токенов существуют в рамках мошеннических схем, что говорит о значительной вероятности потери средств при работе с низкоотвечающими активами [4].

Важной составляющей риска является и возможность технологических сбоев. Затруднения могут возникать как у самих криптовалютных платформ, так и на уровне технологий, на которых они основаны.

Хакерские атаки и сбои систем вызывают утрату средств даже у опытных трейдеров [5].

Каждый инвестор должен помнить, что рынок криптовалют требует высокой степени эмоциональной устойчивости и готовности к возможным потерям.

Убытки могут быть неотъемлемой частью инвестиционного процесса, однако важно управлять ими, принимая взвешенные решения.

Возможности роста капитала в криптоинвестициях

Существует множество факторов, способствующих этому росту, среди которых выделяются как характерные особенности самого крипторынка, так и поведение инвесторов.

Негативное состояние рынка 2017-2018 годов, когда цены на биткойн достигали рекордов в \$14 000 и затем резко падали, иллюстрирует высокие риски, но также несет в себе возможность для долгосрочных инвестиций. Многие аналитики отмечают, что те, кто смог сохранить свои активы, оказались в выигрышной позиции, когда рынок начал восстанавливаться [6].

Одним из направлений, способствующих активации роста капитала, является внедрение стейблкоинов, которые предоставляют большие возможности для хеджирования рисков.

Стейблкоины помогают инвесторам осуществлять сделки и хранить свои средства более безопасно, уменьшая риск потерь в критические моменты рынка [7].

Однако вложения в криптовалюты требуют четкого понимания рисков, которые могут возникнуть в процессе инвестирования. Лучше всего использовать только свободные средства, которые не повлияют на жизненные нужды инвестора.

Таким образом, работа над темой активного и пассивного дохода от криптовалюты позволяет сделать вывод о том, что, несмотря на существующие риски, возможности, которые открываются перед инвесторами, являются значительными. Криптовалюты могут стать важной частью инвестиционного портфеля, если подходить к ним с умом и осознанием всех возможных последствий.

Список литературы:

1. История создания криптовалют [hwp.ru [Электронный ресурс]]. – Режим доступа. – URL: https://hwp.ru/articles/istoriya_sozdaniya_kriptovalyut/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F.
2. Инвестиции в криптовалюту – риски инвестирования [Электронный ресурс] // bankiros.ru – Режим доступа: <https://bankiros.ru/wiki/term/investicii-v-kriptovalutu>, свободный.

3. Какие риски у инвестиций в криптовалюту? [Электронный ресурс] // www.sravni.ru – Режим доступа: <https://www.sravni.ru/q/kakie-riski-u-investicij-v-kriptoaljutu-55538/>.
4. Инвестиции в криптовалюту: опасности, с чего начать. [Электронный ресурс] // journal.sovcombank.ru – Режим доступа: <https://journal.sovcombank.ru/umnii-potrebitel/investitsii-v-kriptoaljutu-riski-s-chego-nachat-osobennosti-i-vigoda>.
5. 10 проблем и рисков криптовалют | Аналитические статьи. [Электронный ресурс] // www.garant.ru – Режим доступа: <https://www.garant.ru/article/1150927/>.
6. Как не потерять, а увеличить свой капитал на криптовалютном. [Электронный ресурс] // www.klerk.ru – Режим доступа: <https://www.klerk.ru/materials/2019-08-28/kak-ne-poteryat-a-velichit-svoy-kapital-na-kriptoaljutnom-rynke/>.
7. Как чаще всего зарабатывают на криптовалюте. Инструкция. [Электронный ресурс] // www.rbc.ru – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/crypto/news/5ee1b70a9a79470e70e17a6d>.

ЛИЧНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ

Лисова Ольга Николаевна

*студент,
Ульяновский государственный
технический университет,
РФ, г. Ульяновск
E-mail: olgalisova42@gmail.com*

Мокроусов Александр Сергеевич

*канд. эконом. наук,
доц. кафедры «Финансы и кредит»,
Ульяновский государственный
технический университет,
РФ, г. Ульяновск*

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена теме личного финансового плана как современному инструменту управления финансами. В статье рассматривается личный финансовый план, его характеристики, виды и понятия, также порядок действий и ошибки по его составлению и для чего он необходим в жизни каждого человека. Приведены шаги составления личного финансового плана, где наглядно можно увидеть, как правильно достигать финансовых целей, формировать активы и пассивы из которых в дальнейшем формируется бюджет.

Ключевые слова: личный финансовый план, финансовая цель, финансовый инструмент, финансовое планирование, доходы, расходы, пассивы, активы.

В современном мире каждый человек постоянно сталкивается с финансовым планированием. Именно поэтому люди должны уметь пользоваться своими финансами и правильно ими управлять. Это поможет достигнуть заранее поставленной перед собой финансовой цели, а также не попасть в затруднительное положение. В современных условиях жизни люди должны знать, что они должны делать с деньгами, это и порождает потребность в управлении финансами, одним из инструментов которого является составление личного финансового плана. Личный финансовый план – финансовый инструмент, помогающий анализировать и адаптировать денежные потоки, в которых мы пребываем на протяжении всей жизни. Это позволяет, в свою очередь,

разработать механизм достижения поставленных целей, в целом увидеть всю финансовую картину на несколько лет вперед [3].

Личный финансовый план дает возможность перевести действия людей в отношении своих денег из разряда стихийных и эмоциональных в разряд осознанных и планируемых поступков. Личное финансовое планирование необходимо каждому человеку независимо от возраста, социального положения и уровня материального благополучия [1]. С помощью личного финансового плана можно достигнуть целей, таких как: обеспечить финансовую безопасность, оптимизировать доходы и расходы, научиться расставлять приоритеты, поиск новых источников дохода и минимизировать финансовые риски и ошибки [2]. При желании можно даже составить не один, а несколько планов. Все зависит от выбранного вида планирования. Исходя из этого существуют три основных вида финансового планирования:

1. Краткосрочное планирование – это составление плана на несколько дней, несколько недель или несколько месяцев. Такое планирование учитывает постоянные расходы: ежедневные, еженедельные и ежемесячные.

2. Среднесрочное планирование – это составление плана на полгода, год или два года. Среднесрочный финансовый план учитывает также другие регулярные расходы, которые происходят реже, чем раз в месяц.

3. Долгосрочное планирование – это составление плана на несколько лет. Долгосрочный финансовый план учитывает стратегические цели как по доходам, так и по расходам [2].

Без грамотного планирования трудно достичь цели. Финансовый план помогает идти к намеченному результату не хаотично, а осознанно и последовательно [5].

Составление личного финансового плана предполагает следующие шаги:

Шаг 1. Постановка целей

Прежде всего, необходимо отказаться от абстрактных желаний и сформулировать четкую цель, которой вы хотите достичь в результате планирования. Разумеется, целей может быть несколько, однако важно определить их приоритетность. Например, если в перечне ваших целей значится досрочное погашение ипотеки и накопление средств на путешествие, то прежде всего необходимо погасить кредит. Важно помнить о том, что чем более конкретно вы сформулируете цели, тем проще будет составить план их достижения. Также следует определить, к какому сроку вам необходимо добиться определенных результатов.

Шаг 2. Анализ текущего финансового состояния

Далее необходимо оценить вашу текущую финансовую ситуацию, включая уровень и источники доходов, основные статьи расхода

дов, имеющиеся сбережения и долги, а также определить возможность инвестиций. На этом этапе проанализируйте доходы и расходы и числите, какую сумму вы можете откладывать ежемесячно.

Шаг 3. Определение суммы средств, необходимых для достижения целей

Для каждой сформулированной ранее цели необходимо определить ту сумму средств, которая необходима для ее достижения. Это может быть стоимость недвижимости, размер инвестиционного портфеля, стоимость обучения и так далее.

Шаг 4. Определение источников дохода

Далее определите источники дохода, которые могут быть использованы для достижения финансовых целей. Помимо заработной платы, источником дохода может быть пассивный заработок, проценты от инвестиций, арендная плата от сдачи недвижимости и т.д.

Шаг 5. Разработка стратегии достижения целей

На основе анализа текущей финансовой ситуации и определения финансовых целей разрабатывается стратегия достижения каждой из них. Такая стратегия чаще всего включает сокращение расходов, создание резервного фонда, инвестирование. Рассчитайте, сколько вы сможете сэкономить, если сократите определенные траты, а также какие средства вы можете инвестировать и какой доход от этого получите.

Шаг 6. Разработка плана на случай непредвиденных обстоятельств

Необходимо понимать, что вы будете делать в случае неожиданного ухудшения финансового положения. Ведь с рисками, ошибками и принятием неверных финансовых решений может столкнуться каждый. К рискам можно отнести, например, потеря или смена работы, болезни, изменение экономической ситуации. Именно для того, чтобы максимально нейтрализовать последствия вам необходима подушка безопасности.

Шаг 7. Мониторинг и контроль результатов

В зависимости от того, каким видом планирования вы занимались, необходимо с определенной периодичностью сравнивать фактическое положение дел на текущий момент с теми данными, которые были спрогнозированы в стратегии на пятом этапе. В зависимости от них вашему плану может потребоваться корректировка для того, чтобы не отклоняться от пути к достижению ключевой цели [2].

При разработке личного финансового плана также важно не допускать ошибок, которые могут развалить всю систему. К ним можно отнести:

1. Нереальные цели. Умейте отличить фантазию от реальности. Ваши цели могут быть слишком масштабными.

2. Неумение расставлять приоритеты. Если не знаете, как сделать выбор между двумя равнозначными для вас целями, смоделируйте ситуацию. Определите, в чем плюсы и минусы каждой из них.

3. Слишком размытые сроки. Чем отдаленнее цели, или же полное отсутствие сроков, тем сложнее будет следовать личному финансовому плану.

4. Недостаточное внимание к рискам. Грамотное планирование должно учитывать возможные изменения в жизни.

5. Проблемы с самодисциплиной. Отслеживайте прогресс и научитесь рационально контролировать свои расходы, не забывая вознаграждать себя.

6. Игнорирование инфляции. Учитывайте, что деньги обесцениваются, и увеличивайте сумму цели или защитите капитал с помощью вкладов и других инвестиционных стратегий [4].

В заключение можно сказать, что составление личного финансового плана является важной частью нашей жизни на пути к благополучию и независимости. С помощью планирования вы сможете избежать финансовых проблем, долгов и лишних затрат. Поэтому не стоит пренебрегать и научиться пользоваться таким современным инструментом управления финансами, как личный финансовый план.

Список литературы:

1. Еремеева М.Ю., Исупова Т.О. Личный финансовый план // СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА. – 2020. – URL: https://perviy-vestnik.ru/wp-content/uploads/2022/05/2020-K-067-03_20.pdf
2. Как составить личный финансовый план на 2024 год: инструкции и примеры / Банки.ру. – URL: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10998931>
3. Лаврентьева Е.В. ДЛЯ ЧЕГО НЕОБХОДИМ ЛИЧНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН // Экономика и социум. – 2018. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dlya-chego-neobhodim-lichnyy-finansovyy-plan/viewer>
4. Личный финансовый план: зачем и как его составлять. – URL: <https://moneykeeper.com/ru/reader/finances/lichnyj-finansovyj-plan>
5. Личный финансовый план: что это, инструкция как составить и с чего лучше начать, что в себя включает, примеры / Банки.ру. – URL: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10967922>
6. Личный финансовый план – что это такое, что дает, как составить// Образовательная платформа Лектера. – URL: <https://lectera.com/info/ru/articles/lichnyj-finansovyj-plan>
7. Лысенко Ю.В., Ковач К.А. Личный финансовый план //Управление в современных системах. – 2019. – URL: https://www.inueco.ru/files/nauka/trudi_conf/NPC_USS_2019.pdf

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАИБОЛЕЕ ОПТИМАЛЬНЫХ ИСТОЧНИКОВ ФОРМИРОВАНИЯ ПАССИВНОГО ДОХОДА: СООТНОШЕНИЕ ДОХОДНОСТИ И РИСКА

Миронова Дарья Евгеньевна

*студент,
кафедра Финансы и кредит,
Ульяновский государственный
технический университет,
РФ, г. Ульяновск
E-mail: dasha73897@gmail.com*

Мокроусов Александр Сергеевич

*канд. экон. наук,
доц. кафедры «Финансы и кредит»,
Ульяновский государственный
технический университет,
РФ, г. Ульяновск*

Финансовая независимость дает людям возможность заниматься тем, что нравится, и не беспокоиться о зарплате и финансовом планировании. Важным шагом к ней является пассивный доход.

Активный доход в виде зарплаты, гонораров или прибыли от своего бизнеса человек получает в процессе ежедневной деятельности. Нужно приложить усилия, чтобы обеспечить денежные поступления. А для получения пассивного дохода человек активно участвует на этапе формирования капитала или периодически. Но большую часть времени процесс протекает без его участия. [2]

Инструменты для создания пассивного дохода

1. Депозиты. Во многих банках существует возможность вложить деньги под проценты. Средняя доходность будет составлять от 6,5 до 8,5 процентов годовых. Поэтому чтобы получать существенную сумму ежемесячно, необходимо иметь многомиллионный капитал. К примеру, доход от продажи недвижимости можно вложить сразу в несколько банков для безопасности. Недостатки депозитов – стремительно снижающаяся процентная ставка. Большое значение имеет современная экономическая ситуация и ее последствия в виде инфляции.

2. Облигации. Покупка ценных бумаг в несколько раз доходнее, чем банковские депозиты. Недостаток заключается в нерегулярности выплат по купонам. Преобладающее большинство заемщиков осуществляют выплаты раз в полгода или раз в квартал. Однако если со-

брать инвестиционный портфель сразу из нескольких облигаций, можно выйти на регулярный месячный доход.[7]

3. Акционные дивиденды. Покупка акций также популярна среди современных инвесторов. Приобретая акцию, инвестор становится владельцем доли бизнеса, а соответственно может получить процент прибыли компании. Стоит также отметить, что акции не имеют срока погашения, что означает, что дивиденды могут приходить инвестору до конца существования самой компании.

4. Биржевые фонды, или EFT. Фонды продают готовый диверсифицированный портфель из акций и облигаций, и продают долю в нем инвесторам. Таким образом можно получить долю сразу всех активов фонда, которые включены в портфель. [3]

5. Передача управления доверительной компании. Данный инструмент актуален для крупных инвесторов с большим объемом капитала. Управляющая компания берет на себя обязанности по управлению денежными средствами и инвестициями взамен на процент прибыли. Порог входа составит от нескольких миллионов рублей.

Каждый инвестор выбирает для себя оптимальный инструмент пассивного дохода в зависимости от целей вложений, объема капитала и экономической ситуации. Более половины россиян (52%) имеют пассивный доход. Об этом говорят данные опроса финансового маркетплейса «Сравни» и страховой компании «Ренессанс Жизнь».

Каждый третий россиянин в виде пассивного дохода получает 5 тыс. рублей в месяц. У 28% эта сумма составляет 15 тыс. рублей. У 23% пассивный доход равен 30 тыс. рублей в месяц.



Рисунок 1. Результаты

Один из самых консервативных способов получать пассивный доход – положить деньги на банковский вклад под процент. В зависимости от банка и типа депозита накопленные деньги можно будет снимать с разной периодичностью. Сейчас условия в России складываются таким образом, что этот инструмент выглядит весьма привлекательно.

Дело в том, что ключевая ставка Банка России составляет 16% – выше этого значения за последние 10 лет ставка была лишь трижды. Первый раз – в декабре-январе 2014–2015 годов, тогда ставка составляла 17%. Второй раз – с 28 февраля по 4 мая 2022 года, тогда Центральный банк сначала поднял ее до 20%, а в начале апреля снизил до 17%. Третий раз – с 29 июля 2024 по 15 сентября 2024 года. В данный момент ставка продолжает расти, достигнув 21% с 25 октября 2024 года. Ключевая ставка призвана сдерживать инфляцию и замедлять экономический рост, поэтому, например, сейчас население меньше берет кредитов. Но для вкладов такой процент хорош и позволяет больше зарабатывать.

Доходность банковских вкладов такова, что превышает официальную инфляцию на 7–9 п.п. Это значит, что сбережения на некоторое время могут быть защищены от инфляции. Депозит избавляет получателя пассивного дохода от необходимости постоянно следить за состоянием финансовых рынков, следить за ценами других инструментов.

Первое, что вы должны сделать, выбирая банк, – найти его в списке участников системы страхования вкладов на сайте соответствующего агентства. И если банка там нет, то связываться с ним определённо не нужно.

Смысл страхования в том, что если с учреждением что-то случится, вкладчикам вернут их деньги. Это касается сумм до 1,4 миллиона. Если ваши накопления больше, есть смысл делать вклады в разных банках или уделить аналитике их устойчивости самое пристальное внимание, чтобы выбрать наиболее надёжный.

Минус вклада: зачастую жесткие условия снятия и пополнения. То есть, чтобы получить проценты в полном объеме, снять вклад нужно в строго определенное время, например, через год или три месяца. Кстати, пока ставки в экономике высоки, банки предпочитают открывать именно краткосрочные вклады.

Вторым по популярности источником пассивного дохода среди россиян, является кэшбэк по банковской карте.

Кэшбэк – это вознаграждение за покупки. После оплаты товара или услуги часть потраченных средств возвращается на карту или бонусный счёт в виде денег, баллов, миль. Также подобную систему воз-

награждения используют магазины, авиакомпании, сервисы бронирования гостиниц и доставки еды.

Полученный кэшбэк можно откладывать, пополняя отдельный счет или копилку, при этом увеличивая свои накопления, не урезая часть своих основных доходов. Например, на кассе в магазине сумма ваших покупок составила 5 000 рублей, на вашей бонусной карте имеется 200 рублей, в магазине эти деньги вы списали, соответственно получили скидку и реальными деньгами заплатили уже не 5 000 рублей, а 4 800 рублей. Разницу в 200 рублей можно убрать в копилку или на счет, тем самым ваши накопления пополнятся.

Минусы кэшбэка:

- Ограничения на сумму возврата.
- Банки постоянно меняют категории повышенного кешбэка.
- Повышение расходов. Сразу после получения карты с кэшбэком клиенты начинают тратить больше, чем обычно примерно на 20–30%.

Чтобы минимизировать минусы, перед участием в программах кэшбэка стоит внимательно изучить условия конкретного банка.

В нестабильной экономической ситуации пассивный доход может сформировать финансовую «подушку безопасности». К выбору инструмента капиталовложения следует подходить ответственно, с расчетом всех рисков. [1]

Список литературы:

1. Александрова Т.В. Финансовая грамотность [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.В. Александрова, Г.Г. Модорская; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2022. – 3,71 Мб ; 191 с. – Режим доступа: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/aleksandrova-modorskaja-finansovaya-gramotnos.pdf>
2. Баранова А. Финансовая грамотность: учебное пособие, 2023. – 225 с. – ISBN: 978-5-16-017667-3
3. Н.И. Берзон «Фондовый рынок: Учебное пособие для вузов экономического профиля»/А. Красильников, А.Ю. Аршавский, Е.А. Буянова– Вита-Пресс, 2009. – 624 с. –ISBN: 978-5-7755-1621-5
4. Информационный ресурс Ренессанс жизнь: <https://www.renlife.ru>
5. Информационный ресурс Сравни: <https://www.sravni.ru>
6. Информационный ресурс ЦБ РФ: <https://cbr.ru>
7. Федорова А.В., Петрова Н.Н., Петрова Н.И. Основы инвестирования. Учебное пособие – М.: Мир науки, 2022. – Режим доступа: <https://izd-mn.com/PDF/61MNNPU22.pdf>

АНАЛИЗ УРОВНЯ ДОХОДНОСТИ ОТ РАЗЛИЧНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ АКТИВОВ

Ткаченко Ярослав Станиславович

*студент,
кафедра финансы и кредит,
Ульяновский государственный
технический университет
РФ, г. Ульяновск
E-mail: baranovjarik2004@gmail.com*

Мокроусов Александр Сергеевич

*канд. экон. наук, преподаватель
кафедры финансы и кредит,
доцент,
Ульяновский государственный
технический университет,
РФ, г. Ульяновск
E-mail: mokrousov.ac@mail.ru*

ANALYSIS OF THE LEVEL OF RETURN ON VARIOUS INVESTMENT ASSETS

Yaroslav Tkachenko

*Student,
Department of Finance and Credit,
Ulyanovsk State Technical University,
Russia, Ulyanovsk*

Alexander Mokrousov

*Candidate of Economic Sciences,
Lecturer at the Department
of Finance and Credit,
Associate Professor, Ulyanovsk
State Technical University,
Russia, Ulyanovsk*

АННОТАЦИЯ

В данной статье будут разобраны инвестиционные инструменты и их доходности. Будет показано, какой инвестиционный инструмент показывает наибольшую доходность.

ABSTRACT

This article will analyze investment instruments and their profitability. It will be shown which investment instrument shows the highest profitability.

Ключевые слова: депозит, акция, недвижимость, доллар, МосБиржа.

Keywords: deposit, share, real estate, dollar, Moscow exchange.

Современный мир ставит перед человеком множество трудностей. Одной из таких трудностей является вопрос о том, как сохранить свои сбережения. Просто откладывать деньги и класть их “под подушку” уже давно неактуальный вариант из-за того, что в стране, как и во всём мире действует такое экономическое явление, как инфляция. Именно она на долгосрочном горизонте съедает ваши деньги, и поэтому возникает вопрос, как спасти свои деньги от инфляции, куда их вложить, чтобы доходность была как можно выше, и также чтобы риски не были высокими. В этой статье я разберу доходность разных инвестиционных активов за последние 30 и сделаю вывод, какие из них являются наиболее оптимальными.

Сравнивать я буду такие инвестиционные инструменты, как акции (компаний, которые торгуются на московской фондовой бирже), депозит, золото, доллар и недвижимость. Также сравниваться они будут с инфляцией, которая учитывается как индекс потребительских цен. Сначала необходимо немного поговорить про них.

Акция – ценная бумага, которая удостоверяет ваше право на часть уставного капитала компании (следовательно, и на часть всего её имущества). После покупки акции инвестор становится одним из совладельцев компании и получает права на часть ее прибыли, а также на участие в управлении компанией через голосование на общих собраниях акционеров. Но если акций у инвестора не много, его роль в управлении будет незначительной. По акциям выплачиваются дивиденды, которые составляют часть пассивного дохода [1, с. 70].

В России главной биржей является Московская биржа, которая образовалась после слияния ММВБ и РТС в 2011 году. В листинге более 300 компаний, и среди них такие российские гиганты, как Газпром, Сбербанк и Лукойл и многие другие [5, с. 145].

В сравнении за основу будет взят индекс московской биржи (ИМОЕХ), в состав которого взяты крупные акционерные общества. Также стоит отметить, что индекс мосбиржи будет учитываться с реинвестированием полученных дивидендов.

Далее рассмотрим такой инвестиционный актив, как депозит.

Депозит – это банковский вклад, который размещается в банке на заранее оговоренных договором условиях хранения и начисления процентов. Клиент может вложить собственные финансовые средства в государственные или коммерческие банки на определенный промежуток времени. При этом за использование и хранение денежных средств финансовое учреждение производит процентные отчисления, которые прибавляются непосредственно к общей сумме депозита, а также могут переводиться на личный счёт клиента по его желанию [2].

В сравнении будет учитываться средневзвешенная ставка по рублевым депозитам физических лиц в кредитных организациях сроком до 1 года по состоянию на начало года (кроме депозитов до востребования).

Недвижимость будет учитываться, как изменение стоимости недвижимости на вторичном рынке жилья.

В свою очередь золото будет учитываться по изменению стоимости золота в долларах США. Тут стоит сказать о том, как можно инвестировать в золото. Инвестор может:

- купить золотые слитки;
- купить золотые инвестиционные монеты;
- открыть обезличенный металлический счет (ОМС);
- приобрести акции золотодобывающих компаний;
- купить паи фондов на золото: ETF, паи ПИФов драгоценных металлов;
- вложиться во фьючерсные контракты на золото [3].

Ну и соответственно доллар будет учитываться по изменению курса доллара по отношению к рублю.

Далее будут представлены три графика, взятые с сайта УК “Арсат”, в которых будут рассмотрены три ситуации, а именно: вложение 100 рублей в разные инвестиционные активы в период с конца 1999 года до конца 2023 года; вложение 100 рублей с конца 1999 года, до конца 2023 года с учётом ежегодных инвестиций; сравнение инвестиций в акции с reinvestированием дивидендов и без него на промежутке с конца 1997 года до конца 2023 года, с первоначальным вложением в 100 рублей [4].

Рассмотрим сначала ситуацию, если бы вы вложили 100 рублей в конце 1999 года при отсутствии ежегодного инвестирования в данные инструменты.

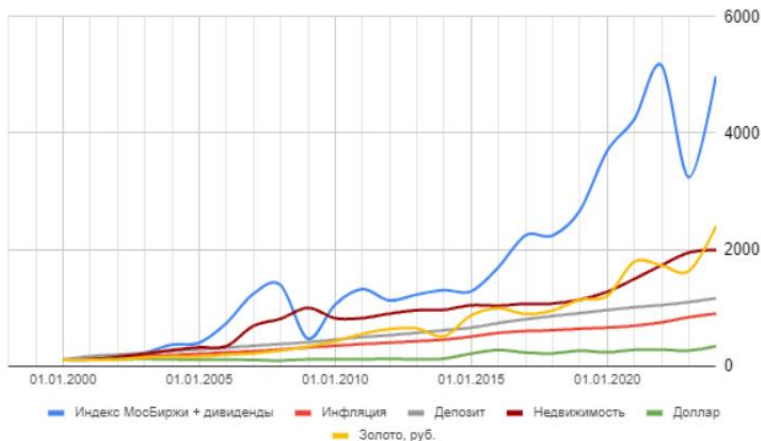


Рисунок 1. График доходности за 23 года

Можно увидеть, что наилучшую доходность показывает инвестирование в акции, золото и недвижимость.

Недвижимость росла более равномерно, в то время как акции и золото обладали волатильностью, особенно это заметно в 2008 году, когда произошёл обвал фондовых рынков, тогда акции потеряли 65% своей стоимости, и в 2022 году, когда акции потеряли 40% своей стоимости.

Депозит показал доходность приближённую к инфляции, можно сказать, что это вполне неплохой результат, учитывая тот факт, что инвестирование с помощью депозитов не требует от вас почти никаких компетенций.

Доллар в свою очередь показал не такую хорошую доходность, как другие инструменты. Это связано с тем, что за последние 25 лет США напечатали большое количество ничем не подкреплённых долларов, а также наращивали свой и без того огромный государственный долг.

Далее рассмотрим ту же ситуацию, но с учётом того, что вы будете ежегодно инвестировать по 100 рублей в данные инструменты.

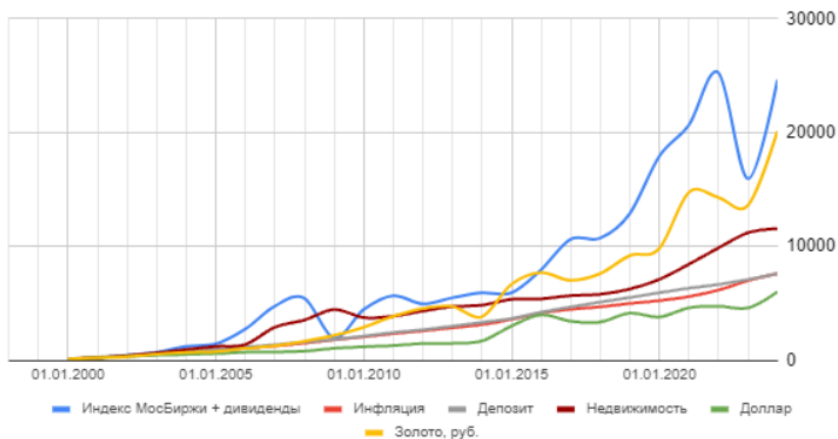


Рисунок 2. График доходности при ежегодном инвестировании

При регулярном инвестировании лидером по итогам 2023 года продолжают оставаться вложения в акции (в значительной степени благодаря реинвестиции дивидендов), золото (в рублевом выражении) сохранило второе место, недвижимость уверенно закрепились на третьей позиции.

Данный график очень хорошо показывает, как важно откладывать деньги с зарплаты, или других источников активного дохода, в инвестиционные инструменты. Здесь видно, как эффективно работает сложный процент.

Далее рассмотрим график, отражающий две ситуации инвестирования 100 рублей в акции Московской биржи на промежутке 1997-2023 гг; в первой с реинвестициями дивидендов, во второй без. На правой шкале показан размер дивидендов в рублях за год (с учётом реинвестиции).



Рисунок 3. График доходности индекса МосБиржи

Исходя из этих данных можно сделать вывод, что при реинвестиции дивидендов в долгосрочной перспективе результат инвестиций будет успешнее на более чем 150%.

Подведём итоги в таблице 1 и сделаем выводы:

Таблица 1.

Результаты инвестирования

Инструмент	Инвестирование 100 рублей на промежутке 1999-2023 гг.		Ежегодное инвестирование 100 рублей на промежутке 1999-2023 гг. Вложено 2400 рублей
	Результат руб.	Среднегодовой темп прироста	
Индекс МосБиржи + дивиденды	4 984	17,69%	24 623
Депозит	1 159	10,75%	7 602
Недвижимость	1 989	13,27%	11 552
Золото	2 395	14,15%	20 122

Резюмируя все данные с графиков и таблицы можно сделать следующие выводы:

- В долгосрочной перспективе акции с реинвестированием дивидендов приносят максимальную доходность, но могут быть доста-

точно волатильными, особенно в периоды кризисов, как например, в 2008, 2020 и 2022 гг;

- Вложение денег на депозит обеспечивает доход близкий к уровню инфляции, а ввиду того, что порог вхождения в данный инвестиционный актив достаточно низкий, его можно рекомендовать тем, кто хочет спасти деньги от инфляции с минимальными рисками и не сильно разбирается в экономических процессах;

- Инвестиции в недвижимость в долгосрочной перспективе обгоняют инфляцию, при этом оставаясь стабильным инвестиционным активом, так как рост стоимости его проходит равномерно;

- Инвестиции в золото могут быть выгоднее недвижимости и акций на определённых промежутках времени (к примеру, из-за резкого обесценения рубля в 2014, 2020 и 2023 гг.).

Список литературы:

1. Финансовая грамотность: методические рекомендации для учителя. 10–11 классы общеобразоват. орг. – М.: ВАКО, 2018. – 232 с.
2. Что такое банковский депозит // сайт Сравни ру URL: <https://www.sravni.ru/vklady/info/bankovskii-depozit/>
3. Как инвестировать в золото // сайт Экспобанк URL: <https://expobank.ru/blog/kak-investirovat-v-zoloto/>
4. Сравнительное исследование эффективности инвестиций в России // сайт УК “Арсгера” URL: https://arsagera.ru/kuda_i_kak_investirovat/zachem_nam_fr/sravnitelnoe_issledovanie_effektivnosti_investicij_v_rossii_s_1997_po_2011_gody/
5. Экономика: учебное пособие / А.В. Буга, И.И. Грозаву, Т.В. Данилова, Л.В. Дорофеева, В.С. Кудряшов, А.А. Куприн, А.Д. Шматко; под ред. А.А. Куприна; Сосновоборский филиал РАНХиГС. – СПб.: Астерион, 2018. – 456 с.

ВЛИЯНИЕ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ НА ПРИНЯТИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕШЕНИЙ

Уресметова Софья Владимировна

*студент,
кафедра «Финансы и кредит»,
Ульяновский государственный
технический университет,
РФ, г. Ульяновск
E-mail: uresmetova19@gmail.com*

Мокроусов Александр Сергеевич

*канд. экон. наук,
доц. кафедры «Финансы и кредит»,
Ульяновский государственный
технический университет,
РФ, г. Ульяновск*

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена теме выявления поведенческих эффектов на принятие финансовых решений. В статье рассматриваются поведенческие эффекты, их виды и проявление. Так же приведены рекомендации, которые помогут избежать подвергание поведенческим эффектам.

Большинство людей думают, что принимают решения самостоятельно, пока не узнают об эффектах поведенческой экономики, которые проявляются в ошибочном поведении человека. Принятие финансовых решений – это сложный процесс, который поддается влиянию рациональных и иррациональных факторов [7]. Теоретически, индивиды ведут себя рационально, максимизируя свою полезность при принятии решений, но на практике, поведение людей часто отклоняется от этой модели, демонстрируя целый ряд различных поведенческих эффектов. Рациональные подходы к принятию финансовых решений включают в себя: анализ рисков и выгод, оценку альтернативных вариантов, планирование на долгосрочную перспективу и использование количественных методов анализа. Люди, придерживающиеся рационального подхода, стремятся к минимизации расходов и ненужных трат. Современная поведенческая наука – это сочетание достижений из разных областей научного знания: экономики, психологии, когнитивных наук, биологии, эволюционной биологии, нейронаук, антропологии [2]. Поведенческие эффекты – это устойчивые отклонения от рационального поведения, проявляющиеся определенным образом в

определенных контекстах, и носящие социальный характер. Основные поведенческие эффекты, влияющие на процесс принятия финансовых решений: 1. Смещение к настоящему. Так в поведенческой экономике называют предпочтения «сегодняшних» денег. Одна из причин этого – человек как биологический вид представляет собой стадное существо. 2. Оптимизм и самонадеянность. Человеку свойственно переоценивать те навыки, которыми он обладает в действительности. 3. Среднестатистический человек склонен избегать риска и стремится сохранить те сбережения, которые у него уже есть. Как биологический вид люди не приемлют убытков и стараются избегать их [1].

Таблица 1.

**Группировка проблем поведенческих финансов
по проблемам поведенческой экономики**

Группы проблем	Проблемы поведенческой экономики	Поведенческие факторы
Проблема выбора	Влияние информации	Гипотеза внимания
	Теория перспектив	Эффект удаления
Увеличение доходности	Сила воли	Чрезмерная торговля
	Влияние информации	Статус кво
Диверсификация рисков	Кумулятивная теория перспектив	Недостаточная диверсификация
	Эвристики	Ошибка дома
Постоянные отчисления	Межвременные предпочтения	Ориентация на дивиденды
	Межвременные предпочтения	Позитивно направленный доход

Самыми важными факторами в этой таблице считаются межвременные предпочтения, ведь от них зависит уровень дохода, уровень силы воли и др. [3]. К импульсивным поведенческим эффектам так же относятся: эмоции: они могут затуманить разум и привести к импульсивным решениям, например, к покупке акций на пике рынка или продаже их в панике; предвзятость подтверждения: это может привести к инвестированию в активы, которые не соответствуют реальной оценке рисков; эффект стадного поведения: следование за толпой и подражание действиям других инвесторов может привести к пузырям на рынке и последующим крахам; оптимизм и переоценка собственных возможностей: люди часто переоценивают свои способности и склонны верить, что смогут превзойти рынок.

В 1989 г. в СССР было основано АО "МММ". Это крупнейшая в России финансовая пирамида, основанная Сергеем Мавроди. Её поло-

жительные черты заключались в: Доступность: "MMM" предоставляла возможность заработка даже для людей с низким доходом, что сделало ее привлекательной для широкой аудитории. Быстрая отдача: В начальный период участники "MMM" получали высокую прибыль, что создавало иллюзию легкодоступных денег и привлекало все новых инвесторов. Простая схема: "MMM" позиционировалась как простая и понятная схема для любого человека. Рекламная кампания: Мавроди был талантливым маркетологом и умело использовал средства массовой информации, чтобы продвигать свою идею. Недостатки: Финансовая пирамида: Основной недостаток "MMM" заключается в том, что она не основывалась на реальных инвестициях и прибыль участников формировалась за счет привлечения новых инвесторов. Это означает, что схема была обречена на крах, как только поток новых участников прекратился. Мошенничество: "MMM" по сути была мошеннической схемой, которая приносила деньги только организаторам и ранним участникам, в то время как большинство инвесторов в итоге потеряли свои средства. Социальный ущерб: Крах "MMM" привел к массовому разочарованию и потере доверия к финансовым рынкам. Отсутствие правовой базы: "MMM" работала во время отсутствия должной правовой защиты от такого вида мошенничества [4].

Доверие к "MMM" и Сергею Мавроди было результатом комбинации поведенческих эффектов, которые, в свою очередь, были усилены контекстом того времени. Увидев, что другие вкладывают деньги в "MMM" и получают прибыль, люди начинали верить в его легитимность, даже не до конца понимая, как работает схема. "Эффект убеждения": "MMM" активно использовала маркетинговые стратегии, основанные на эмоциональной манипуляции. Они обещали быстрый и легкий заработок, делая упор на быстром желании быстро разбогатеть [6]. "Эффект дефицита": "MMM" умело манипулировала чувством нехватки. Они создавали искусственный дефицит, говоря, что места в системе ограничены, что подталкивало людей быстрее вкладывать деньги. "Эффект доверия к авторитету": Мавроди был харизматичным лидером, который создал образ успешного бизнесмена. Многие люди верили его словам и не могли поверить, что он может быть мошенником. "Эффект социального доказательства": "MMM" активно использовала свою сеть участников для распространения информации о схеме и убеждения новых людей. Люди, которые знали кого-то из системы, были склонны верить, что она действительно работает. Важно отметить, что контекст времени также играл свою роль. В 90-е годы в России был экономический кризис, люди находились в отчаянии и надеялись найти способ быстро улучшить свое финансовое положение.

"МММ" умело воспользовалась этой ситуацией, предлагая простую и привлекательную схему [5].

Понимание поведенческих эффектов является важным элементом для принятия более взвешенных финансовых решений. Если бы люди здраво оценили обстановку и поняли, что легких денег не бывает, то денежные потери всего населения были бы намного меньше.

Некоторые стратегии минимизации влияния этих эффектов включают в себя: Движение по определенному плану распределения финансов, поиск независимой информации по поводу продуктов, осознание собственных предрассудков. В заключение, принятие финансовых решений является сложным процессом, на который влияют как рациональные, так и иррациональные факторы. Понимание поведенческих эффектов и использование стратегий их минимизации может помочь людям принимать более взвешенные и успешные решения.

Список литературы:

1. Минфин России. Факторы, влияющие на финансовое поведение, 2017. – URL: <https://inp.ru/-/files/227/files/Урок%201.pdf>
2. Т. Александрова, Г. Морозова. Финансовая грамотность, 2022. – 14 с.
3. С. Мавроди. ПираМММида, 2011. – URL: https://royallib.com/book/mavrodi_-sergey/pirammmida.html
4. С. Мавроди. История МММ, 2011. – URL: <https://sayanogorsk.info/attach/id/-22620/story.pdf>
5. С. Мавроди. Вся правда о „МММ“: история первой пирамиды: тюремные дневники, 1994.
6. М. Полевая, Л. Сафиуллин. Поведенческая и экспериментальная экономика: учебное пособие / Н.И. Ларионова, Ю.А. Варламова, Ю.Л. Одинцова, И.А. Кабашева. – Казань: Издательство Казанского университета, 2022. – 112 с.
7. Н. Редькин. Поведенческие финансы и поведенческая экономика: вопросы соотношения в контексте портфельной теории, 2020. – 37 с.

СЕКЦИЯ

«ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЗАНЯТОСТИ ПЛАТФОРМЕННЫХ РАБОТНИКОВ

Карпенко Алексей Александрович

*исполнительный директор,
некоммерческая организация
Национальный научный фонд,
РФ, г. Москва
Email: aa_karpenko@bk.ru*

ASSESSMENT OF THE QUALITY OF EMPLOYMENT OF PLATFORM WORKERS

Alexey A. Karpenko

*Executive Director,
non-profit organization
National Science Foundation,
Russia, Moscow*

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются вопросы оценки качества занятости платформенных работников с позиции экономической и социальной эффективности. Автором проводится анализ влияния распространения платформенной занятости на экономику, а также социальные аспекты использования этой формы трудовой деятельности. В результате доказано, что платформенная занятость повышает эффективность сектора услуг в экономике, в то время как социальная составляющая этой занятости имеет отрицательные проявления в виде отсутствия социальной защиты работников.

ABSTRACT

The article examines the issues of assessing the quality of employment of platform workers from the perspective of economic and social efficiency. The author analyzes the impact of the spread of platform employment on

the economy, as well as the social aspects of using this form of labor activity. As a result, it is proved that platform employment increases the efficiency of the service sector in the economy, while the social component of this employment has a negative result.

Ключевые слова: платформенная занятость, качество занятости, эффективность занятости, социальная защита, цифровизация экономики

Keywords: platform employment, quality of employment, employment efficiency, social protection, digitalization of the economy

Цифровизация экономики внесла значительные изменения в развитие экономических отношений. В числе подвергшихся трансформации оказался и рынок труда, который в новых условиях изменяет свою структуру и состав участников. Прежде всего изменения проявляются в появлении новых форм труда и, соответственно, отвечающих им новых профессий и специальностей. Так, заметный вклад в трансформацию рынка труда вносит появление платформенной занятости, под которой понимается трудоустройство работников посредством трудовых платформ. Платформенная занятость представляет собой форму таких трудовых отношений, которые выстраиваются в рамках действия механизмов цифровых технологий – специальных платформ, выступающих инструментом сбалансированности спроса на отдельные виды труда и их предложение. Работники, трудоустраивающиеся посредством трудовых платформ, становятся платформенными занятыми.

Количество платформенных работников в последние годы отмечено значительным ростом: если в 2021 году в качестве платформенных занятых трудилось 3,75 млн. чел, то в 2022 году их численность выросла до 4,96 млн. чел. [1, с.284]. По данным исследования НИУ ВШЭ, численность занятых в платформенной экономике, которые трудились эпизодически и на постоянной основе, составила в 2021 году 15,5 млн чел. [2, с.9]. В рамках данного исследования установлено, что 33,1% городского населения в возрасте 18-64 лет имело опыт обращения к цифровым платформам, среди которых 22,7% трудилось в таком режиме эпизодически, а 10,4% использовало платформенную занятость на постоянной основе [2, с.7]. Высокий уровень занятого населения, привлекаемого посредством платформ, а также развитие тенденции его роста, обуславливают необходимость исследования качественных характеристик этой формы использования работников, что должно показать перспективы изменения трудовых отношений в рамках расширения сектора платформенной занятости в экономике. Для того, чтобы оценить качество платформенной занятости, необхо-

димо рассмотреть ее с двух сторон: с экономической как достижение рационального использования человеческого потенциала платформенных работников, и с социальной – как отражающей соответствие этой формы занятости интересам работников. С позиции экономической эффективности развитие трудовых платформ, на которых соединяются интересы работников и работодателей, изменяет сложившуюся систему форм занятости, а также взаимоотношения сторон на рынке труда. При этом особенность платформенной занятости проявляется в специфике выстраивания отношений посредством веб-сайта, через который осуществляется поиск работы, а также распределение и контроль за привлеченными к труду работниками. Однако в России на сегодняшний день отсутствует законодательство по регулированию платформенной занятости, в связи с чем трудовые отношения между платформами и работниками выстраиваются посредством гражданско-правового договора, а платформы берут на себя функцию обеспечения спроса на работу, не являясь при этом работодателем. Тем самым они выполняют роль посредника, который обеспечивает набор обязательств по подбору работников по заказам работодателей. Как посредник трудовые платформы устраняются от прямых взаимоотношений работодателя и работника, и тем самым не только снижают свою ответственность за использование работников, но и освобождают себя от обязательных взносов во внебюджетные фонды за наемных работников. Поэтому им выгодно выполнять исключительно посреднические услуги в целях минимизации, сопровождающих процесс труда издержек. Для определения качества платформенной занятости необходимо рассмотреть причины обращения работников к такой форме занятости. По данным исследования НИУ ВШЭ 2022 года, причины включения работника в платформенную занятость состоят в следующем [2, с.14]:

- а) хорошая доступность в систему платформенной занятости, не требующая от работника никаких вложений;
- б) получение доступа к большой аудитории клиентов;
- в) возможность работать по гибкому графику, что позволяет самостоятельно определять рабочую нагрузку;
- г) быстрый расчет за сделанную работу по факту ее исполнения.

Перечень причин включения работников в платформенную занятость показывает набор их основных требований к условиям выбора трудовой деятельности. На первом месте в рассмотренных причинах выбора формы труда – потребность свободно распоряжаться своим рабочим временем. Это демонстрирует новую тенденцию, формирующую особенности развития трудовых отношений в условиях цифровой реальности. Следовательно, социальная составляющая платформенной

занятости с точки зрения оценки ее качества соответствует выбору работников, поскольку отражает возможность свободно распоряжаться своим рабочим временем независимо от работодателя.

На сегодняшний день в России платформенных работников по статусу их оформления можно подразделить на следующие категории: самозанятые; индивидуальные предприниматели; работники, выполняющие работу на условиях гражданско-правового договора; наемные работники, для которых платформы предоставляют работу; незарегистрированные работники. В зависимости от своего правового статуса они включаются в трудовые отношения и отношения с государством, которые позволяют им претендовать на социальную защиту. Вместе с тем доступ к социальной защите имеют только две категории из рассмотренных нами платформенных занятых, которые зарегистрированы в качестве самозанятых и индивидуальные предприниматели, поскольку они осуществляют выплату налогов и делают отчисления во внебюджетные фонды. По данным ЦСР, в 2021 году 46% платформенных работников были оформлены как самозанятые, 29% имели трудовой договор, 12% трудились по договору гражданско-правового характера, 6% – как индивидуальные предприниматели [3, с.19]. В соответствии с приведенными данными можно определить, что доступ к социальной защите имеется у 52% платформенных работников, остальные попадают в сферу полного самообеспечения своей социальной защиты. Такой подход к обеспечению социальной защитой платформенных работников ставит под угрозу основные принципы трудовой деятельности и права работников, лишая их основных форм обеспечения социальных гарантий труда. Кроме того, практика развития трудовых платформ демонстрирует обширный спектр неурегулированных вопросов взаимодействия платформенных занятых с работодателями и платформами как посредниками соединения интересов обеих сторон. Эти проблемы оказывают не только отрицательное влияние на развитие платформенной занятости, но и снижают ее экономическую и социальную эффективность. В связи с чем работники, занятые в платформенной занятости, попадают в зону риска, возникающего из-за отсутствия достойных условий труда, низкой оплаты труда, что оказывает отрицательное влияние на возможность полноценного использования трудового потенциала платформенных работников в экономике. Таким образом, одним из основных рисков платформенной занятости является отсутствие социальной защиты при использовании таких работников, что оказывает влияние на снижение продолжительности сотрудничества значительной части работников с платформами, повышает текучесть кадров. Это ставит на повестку дня необходимость

разработки специального закона по регулированию платформенной занятости, обеспечивающего формирование условий, системы оплаты труда и гарантирования социальной защиты для работников, используемых в рамках платформенной занятости.

Список литературы:

1. Комарова О.М. Дестабилизирующее влияние цифровых платформ на систему занятости населения // Научный журнал «Управленческий учет». 2024. №2. С.282-292.
2. Платформенная занятость в России: масштабы, мотивы и барьеры участия. – М.: НИУ ВШЭ, 2022. 32 с.
3. Платформенная занятость: вызовы и возможные решения. – М.: ЦСР, 71 с.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Курдюков Илья Михайлович

аспирант,
кафедра коммерции и таможенного дела,
Донецкий государственный университет,
РФ, г. Донецк
E-mail: kurdyukov_ilya99@mail.ru

DIGITAL TRANSFORMATION OF MANAGEMENT

Ilya Kurdyukov

Postgraduate student,
Department of Commerce and Customs
Donetsk State University,
Russia, Donetsk

АННОТАЦИЯ

Цель статьи состоит в исследовании процесса цифровой трансформации менеджмента и его влиянии на современную организацию. В ней рассматриваются ключевые аспекты этого явления, включая определение понятия, его значимость в условиях глобальной цифровизации, а также преимущества и вызовы, с которыми сталкиваются компании при внедрении цифровых технологий в управленческие процессы. Рассмотрены основные направления цифровой трансформации менеджмента. Кроме того, в статье освещаются практические рекомендации по проведению цифровой трансформации: разработка стратегии, выбор технологий, обучение персонала и мониторинг прогресса.

ABSTRACT

The purpose of the article is to explore the process of digital transformation in management and its impact on modern organizations. The study examines key aspects of this phenomenon, including the definition of the concept, its importance in the context of global digitization, as well as the advantages and challenges faced by companies when integrating digital technologies into managerial processes. The main directions of digital transformation in management are also considered. Furthermore, the article provides practical recommendations for conducting a digital transformation, such as developing strategies, selecting technologies, training personnel, and monitoring progress.

Ключевые слова: цифровая трансформация, автоматизация, технологии, сотрудники, обучение.

Keywords: digital transformation, automation, technologies, staff, training.

Цифровая трансформация в современном менеджменте представляет собой комплекс изменений, направленных на интеграцию цифровых технологий в бизнес-процессы, улучшение взаимодействия с клиентами, повышение производительности и конкурентоспособности компании. Этот процесс затрагивает практически все сферы деятельности организации, начиная от стратегического планирования и заканчивая операционными задачами.

К основным направлениям цифровой трансформации менеджмента можно отнести:

1. Автоматизация бизнес-процессов. Цифровые инструменты позволяют автоматизировать рутинные задачи, такие как обработка документов, ведение учета, анализ данных и многое другое. Это освобождает сотрудников от выполнения однообразных задач и позволяет им сосредоточиться на более сложных и творческих аспектах работы.

Примеры: ERP-системы (Enterprise Resource Planning), CRM-системы (Customer Relationship Management), системы управления проектами.

2. Анализ больших данных (Big Data). Современные компании генерируют огромные объемы данных, которые могут быть использованы для принятия обоснованных решений. Анализ этих данных помогает выявлять тенденции, прогнозировать спрос, оптимизировать маркетинговые кампании и улучшать клиентский опыт.

Инструменты: BI-платформы (Business Intelligence), аналитические платформы, машинное обучение.

3. Интернет вещей (IoT). Интеграция устройств и оборудования с интернетом позволяет собирать данные в реальном времени и использовать их для оптимизации производственных процессов, мониторинга состояния активов и улучшения обслуживания клиентов.

Применение: умные фабрики, интеллектуальные транспортные системы, системы мониторинга здоровья пациентов.

4. Облачные технологии. Переход на облачные сервисы дает компаниям возможность сократить затраты на инфраструктуру, повысить доступность данных и приложений, а также улучшить масштабируемость бизнеса.

Преимущества: гибкое масштабирование ресурсов, доступ к данным из любой точки мира, снижение затрат на обслуживание серверного оборудования.

5. Искусственный интеллект (AI) и машинное обучение. Использование AI и ML позволяет автоматизировать сложные задачи, которые раньше требовали участия человека. Например, чат-боты могут отвечать на запросы клиентов, алгоритмы могут рекомендовать продукты покупателям, а роботы могут выполнять производственные операции.

Применения: автоматизированные службы поддержки, персонализированные рекомендации, роботизированные производственные линии.

6. Блокчейн. Технология блокчейн обеспечивает прозрачность и безопасность транзакций, что особенно полезно в финансовых услугах, логистике и других отраслях, где важна надежность данных.

Возможности: смарт-контракты, децентрализованные финансовые услуги, защита интеллектуальной собственности.

7. Кибербезопасность. С ростом использования цифровых технологий увеличивается и количество угроз информационной безопасности. Поэтому обеспечение защиты данных становится одной из ключевых задач менеджмента.

Методы: шифрование данных, многофакторная аутентификация, мониторинг сетевой активности, регулярное обновление программного обеспечения [3].

Интеграция цифровых технологий в повседневную работу компании – это сложный процесс, который требует тщательного планирования и вовлечения всех участников.

Прежде чем начинать внедрение цифровых технологий, необходимо провести аудит существующих бизнес-процессов и определить, какие из них нуждаются в улучшении. Для этого необходимо определить, какие задачи выполняются вручную, какие занимают больше всего времени и где возможны ошибки.

Далее необходимо оценить потребности сотрудников, узнать какие инструменты и технологии они используют на данный момент и что хотели бы видеть в будущем.

Важно также определить четкие цели и понять, чего хочет достичь компания с помощью внедрения цифровых технологий.

На основе проведенного аудита можно начинать подбор тех цифровых технологий, которые наилучшим образом соответствуют целям и потребностям организации [1].

Далее необходимо создать детальный план внедрения выбранных технологий и включить в него следующие элементы:

- Этапы внедрения: процесс последовательности шагов, которые нужно предпринять для перехода на новые технологии;
- Ресурсы: определение необходимых ресурсов (финансовые, человеческие, технические);
- Ответственные лица: назначение ответственных за каждый этап внедрения;
- Сроки: установление реалистичных сроков для каждого этапа.

Обучение сотрудников является важным звеном в цифровой трансформации компании. Сотрудники сталкиваются с необходимостью освоения новых навыков, которые позволят им эффективно взаимодействовать с современными технологиями и адаптироваться к изменяющимся требованиям бизнеса. Вот ключевые навыки, необходимые для успешного функционирования в такой среде:

1. Технологические навыки.

- Анализ данных: умение обрабатывать и анализировать большие объемы данных для принятия обоснованных решений;
- Основы статистики и математики: базовые знания статистических методов и математической логики для интерпретации результатов анализа;
- Языки программирования: знание SQL для работы с базами данных, Python или R для анализа и визуализации данных;
- Владение CRM/ERP-системами для управления отношениями с клиентами и ресурсами предприятия;
- Опыт работы с облачными сервисами и SaaS-решениями (например, Google *Workspace, Microsoft Office 365);
- Знание маркетинговых платформ и социальных сетей для продвижения продукции и услуг;
- Базовые знания в области AI и ML, понимание того, как эти технологии могут использоваться в бизнесе;
- Умение интерпретировать результаты работы алгоритмов и предлагать улучшения.

2. Мягкие навыки.

- Быстрая адаптация к новым технологиям и методам работы;
- Постоянное стремление к саморазвитию и освоению новых знаний;
- Эффективное взаимодействие с коллегами, клиентами и партнерами, особенно в условиях удаленной работы;
- Грамотное письменное общение, включая составление отчетов, презентаций и электронных писем;

- Способность анализировать информацию, находить нестандартные решения и предлагать инновации;
- Творческий подход к использованию цифровых инструментов для достижения бизнес-целей [2].

Сотрудники, обладающие этими навыками, смогут успешно функционировать в условиях цифровой трансформации менеджмента. Важно помнить, что успех интеграции цифровых технологий зависит не только от технического оснащения, но и от готовности сотрудников принять изменения и развивать свои компетенции.

После проведения всех необходимых мероприятий, перед массовым внедрением необходимо провести тестирование новых технологий на небольшом участке или группе сотрудников. Это позволит выявить возможные проблемы и устранить их до полного запуска.

Если тестирование прошло успешно можно приступать к полномасштабному внедрению. Важно следовать разработанной стратегии и контролировать выполнение каждого этапа, регулярно собирать обратную связь от сотрудников и корректировать процесс по мере необходимости.

После завершения внедрения необходимо продолжать мониторить эффективность новых технологий и оказывать поддержку сотрудникам. Это включает:

- Сбор данных о производительности и удовлетворенности пользователей;
- Решение возникающих проблем и устранение неполадок;
- Регулярное обновление и модернизация используемых технологий.

Таким образом, в заключении можно сказать, что интеграция цифровых технологий в повседневную работу компании – это длительный процесс, требующий внимательного подхода и вовлеченности всех участников. Следуя этим шагам можно успешно внедрить новые технологии и улучшить эффективность бизнеса.

Цифровая трансформация менеджмента представляет собой важный шаг вперед для организаций, стремящихся повысить свою конкурентоспособность и эффективность. Она открывает широкие возможности для улучшения всех аспектов управления бизнесом, начиная от принятия решений и заканчивая взаимодействием с клиентами. Однако этот процесс сопряжен с рядом вызовов, включая высокие первоначальные затраты, риски кибербезопасности и сопротивление сотрудников. Для успешного внедрения цифровой трансформации требуется тщательно спланированный подход, учитывающий все возможные риски и преимущества.

Список литературы:

1. Брусакова И.А. Информационный менеджмент в условиях цифровых трансформаций / И.А. Брусакова // Системный анализ в проектировании и управлении: электронный журнал. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnyu-menedzhment-v-usloviyah-tsifrovyyh-transformatsiy>. – (Дата обращения: 29.10.2024).
2. Коломыц О.Н. Цифровые технологии как фактор трансформации кадрового менеджмента / О.Н. Коломыц, М.С. Геворкова, С.В. Тельнов // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования: электронный журнал. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovyye-tehnologii-kak-faktor-transformatsiikadrovogo-menedzhmenta>. – (Дата обращения: 29.10.2024).
3. Мурадова О. Этапы распространения высоких цифровых технологий в предприятиях / О. Мурадова, Ай. Акмухаммедова, Н. Халытгулыева // Вестник науки: электронный журнал. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etapy-rasprostraneniya-vysokih-tsifrovyyh-tehnologiy-v-predpriyatiyah-1>. – (Дата обращения: 29.10.2024).

** По требованию Роскомнадзора информируем, что иностранное лицо, владеющее информационными ресурсами Google является нарушителем законодательства Российской Федерации – прим. ред.*

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА РЫНОК ТРУДА: ПЕРСПЕКТИВЫ И УГРОЗЫ

Куянова Аделя Альбертовна

*студент,
Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполева,
РФ, г. Казань
Email: kuyanova.adelya@mail.ru*

Железков Илья Алексеевич

*студент,
Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполева,
РФ, г. Казань
Email: Ilya.zhelezkov03@mail.ru*

Маркова Светлана Валерьевна

*канд. экон. наук, доцент,
Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполева,
РФ, г. Казань*

THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON THE LABOR MARKET: PROSPECTS AND THREATS

Adelya Kuyanova

*Student,
Kazan National Research
Technical University
named after A.N. Tupolev,
Russia, Kazan*

Ilya Zhelezkov

*Student,
Kazan National Research
Technical University
named after A.N. Tupolev,
Russia, Kazan*

Svetlana Markova

*PhD in Economics, Associate Professor,
Kazan National Research Technical
University named after A.N. Tupolev,
Russia, Kazan*

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматривается влияние искусственного интеллекта на рынок труда. Основной целью исследования является выявление перспектив и возможных угроз, которые несет внедрение и развитие технологий ИИ для рынка труда. Для достижения поставленной цели был проведен обзор актуальной литературы, анализ статистических данных по внедрению ИИ на рынке труда. Исследование позволило выявить, что внедрение искусственного интеллекта на рынке труда может привести к автоматизации рабочих процессов, созданию новых видов работ, изменению требований к квалификации специалистов, открытию новых возможностей для повышения производительности эффективности, однако оно требует внимательного регулирования со стороны государства и бизнес-сообщества.

ABSTRACT

This article examines the impact of artificial intelligence on the labor market. The main purpose of the study is to identify the prospects and possible threats posed by the introduction and development of AI technologies for the labor market. To achieve this goal, a review of relevant literature and an analysis of statistical data on the introduction of AI in the labor market were conducted. The study revealed that the introduction of artificial intelligence in the labor market can lead to the automation of many work processes, the creation of new types of work, changes in the qualification requirements of specialists, and the opening of new opportunities to increase productivity and efficiency, but it requires careful regulation by the state and the business community.

Ключевые слова: искусственный интеллект; рынок труда; автоматизация.

Keywords: artificial intelligence; labor market; automation.

Искусственный интеллект (ИИ) в последние десятилетия стал одним из ключевых факторов, определяющих направление развития современного общества. Влияние ИИ на различные сферы жизни человека, в том числе на рынок труда, вызывает как интерес, так и опасения со стороны экспертов.

С постоянным развитием автоматизации и использованием роботизированных систем возникают вопросы о будущем рабочей силы. Возможности искусственного интеллекта приводят к пересмотру требуемых навыков и способностей сотрудников, что создает как новые перспективы для развития профессий, так и угрозы для тех, кто не готов к изменениям.

В современном мире искусственный интеллект становится все более распространенным, его влияние на рынок труда усиливается. Технологии машинного обучения, нейронных сетей и других разработок в области ИИ приводят к автоматизации производственных процессов, повышению производительности и созданию новых рабочих мест [1, с. 61]. Однако сразу же возникают вопросы о том, какие перспективы и угрозы несет за собой влияние ИИ на рынок труда.

Искусственный интеллект потенциально способен изменить типы рабочих мест, требования к навыкам сотрудников и структуру трудоустройства. Многие промышленные и сервисные отрасли уже используют автоматизацию и роботизацию в своей деятельности, заменяя человеческий труд на машинный, что приводит, с одной стороны, к увеличению производительности труда и сокращению издержек, а с другой, к потере рабочих мест на определенных должностях.

Однако существуют исключительно положительные стороны использования «умных» технологий на предприятиях. Разработка, внедрение и поддержание работы ИИ требует услуг профессионалов в области анализа данных, машинного обучения и других смежных областей. Это открывает дополнительные возможности для специалистов и способствует развитию новых рабочих мест, связанных с применением искусственного интеллекта.

Также искусственный интеллект способствует улучшению эффективности рабочих процессов, повышению производительности оборудования и расширению направлений роста бизнеса. Положительные аспекты использования машин в процессе производства включают в себя в том числе автоматизацию монотонных и рутинных задач, что позволяет сотрудникам освободить время для выполнения более творческих задач.

Кроме того, использование ИИ способствует увеличению точности прогнозирования рыночных изменений, оптимизации процессов управления персоналом и повышению качества продукции или услуг. Также, благодаря анализу больших объемов данных и машинному обучению, компании могут быстрее реагировать на изменения спроса и предложения на рынке, что способствует повышению конкурентоспособности и укреплению своих позиций.

К 2030 году, согласно исследованию глобального института McKinsey при использовании возможностей генеративного ИИ автоматизация в экономике США сможет взять на себя задачи, на которые будет приходиться 21,5% отработанного времени. При этом добавление возможностей генеративного ИИ позволит автоматизировать порядка 30% сегодняшнего рабочего времени, что особенно повысит эффективность работы в сферах, приведенных на рисунке 1 [2, с. 168].



Рисунок 1. Средний показатель внедрения автоматизации к 2030 году, %

Ожидается, что к 2030 г. произойдет прирост рабочих мест в сфере здравоохранения, примерно на 23% увеличится спрос на рабочие места в сфере STEM (технические, научные и инженерные узкопрофильные специальности) ввиду перехода экономики на цифровые технологии. При этом ожидаются потери рабочих мест в сфере офисной поддержки, обслуживании клиентов и сфере общественного питания. На рисунке 2 показаны ожидаемые изменения в востребованности различных профессий к 2030 году.

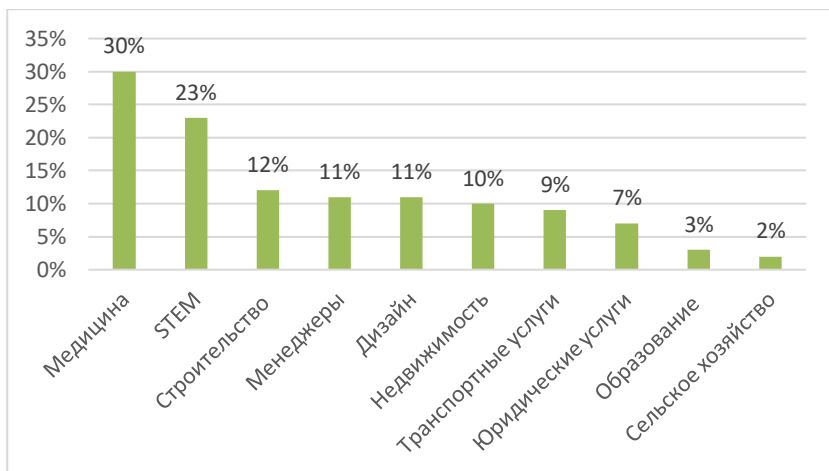


Рисунок 2. Изменение спроса на профессии к 2030 году, %

Как видно, больше всего могут быть подвержены изменениям на рынке труда работники, занятые на должностях с более низкой заработной платой и требованиями к образованию.

Расширение использования ИИ в сфере занятости может способствовать созданию новых рабочих мест, связанных с обслуживанием технологий, а также развитием новых отраслей и сегментов рынка.

Несмотря на все вышеперечисленные положительные стороны использования ИИ, автоматизация процесса производства с помощью данной технологии представляет собой одну из наиболее значимых угроз современному рынку труда. Этот процесс может привести к значительным изменениям в структуре рабочих мест и спросе на определенные профессии, что, вероятно, негативно скажется на трудоустройстве многих людей. Одной из основных угроз является потенциальная массовая потеря рабочих мест в результате автоматизации различных отраслей экономики.

Необходимо также отметить, что роботизация и внедрение искусственного интеллекта могут привести к уменьшению спроса на труд определенных категорий работников, таких как операторы на производстве, кассиры в магазинах, административный персонал и другие [3, с. 6]. Это означает потерю рабочих мест для миллионов людей по всему миру, что повлечет за собой социальные и экономические проблемы, включая рост безработицы, увеличение неравенства доходов и ухудшение общего благосостояния общества.

Более того, автоматизация производственных процессов искусственным интеллектом может усугубить проблему неравенства в области трудовых отношений. Существует опасность, что новейшие технологии позволят компаниям заменить часть своих работников на роботов и алгоритмы. Это, в свою очередь, увеличит разделение сотрудников на два класса: тех, кто обладает необходимыми навыками для работы с искусственным интеллектом и другими инновациями, и тех, чья квалификация не подходит для работы на новых вакансиях, кто останется за бортом рынка труда [4, с. 34].

Другой важной угрозой является потенциальное повышение уязвимости работников перед технологическими компаниями и корпорациями. Когда появляется машина, которая выполняет те же функции, что и человек на своей должности, возникает риск его замещения этой технологией, из-за чего сотрудник сталкивается с необходимостью соответствовать новым требованиям и оставаться конкурентоспособным на рынке труда [5, с. 11]. Иначе говоря, возрастает давление на работника со стороны начальства. Это может привести к ухудшению условий труда, сокращению зарплат и более высокой нестабильности занятости.

Таким образом, несмотря на потенциальные преимущества и эффективность, принесенные искусственным интеллектом на рынок труда, не следует забывать о возможных угрозах и вызовах, которые эта инновационная технология может принести. Необходимо разрабатывать стратегии адаптации и обеспечения социальной защиты для работников, чтобы минимизировать отрицательные последствия автоматизации и обеспечить устойчивое и здоровое развитие рынка труда в будущем.

В условиях быстрого развития искусственного интеллекта существенно меняется рынок труда, что требует соответствующей подготовки и со стороны работников, и со стороны работодателей. Одним из ключевых способов адаптации к изменениям на рынке труда в контексте распространения искусственного интеллекта является непрерывное обучение и повышение квалификации.

Работники всех уровней должны стремиться к освоению новых навыков и знаний, которые станут востребованными в связи с автоматизацией процессов. Это может включать изучение программирования, работы с большими данными, аналитики и других технологических областей. Предприниматели также могут внедрять обучающие программы для персонала, направленные на освоение новейших технологий и методов работы с ними.

Кроме обучения, важным аспектом является развитие гибкости на рынке труда. Работники должны быть приспособлены к постоянным изменениям в трудовой сфере и готовы к переквалификации в случае необходимости. Гибкие рабочие графики, удаленная работа, командная сила – все это может способствовать успешной адаптации к изменениям, связанным с внедрением искусственного интеллекта.

Проактивное изучение новых технологий и инструментов, а также поиск возможностей для развития собственных навыков и компетенций поможет работникам успешно приспособиться к новым требованиям на рынке труда. Невозможно остановить развитие технологий, но возможно успешно внедрить их в сферу своей деятельности при наличии определенных компетенций и навыков.

Таким образом, способы адаптации и подготовки к изменениям на рынке труда в условиях развития искусственного интеллекта включают непрерывное обучение, развитие гибкости и адаптивности, а также проактивный поиск новых возможностей для самосовершенствования. Только таким образом работники и предприниматели могут успешно справиться с вызовами, которые несут за собой искусственный интеллект и соответствующая автоматизация на рынке труда.

Итак, в заключении можно сказать, что будущее взаимодействие между искусственным интеллектом и рынком труда представляет собой сложную и многогранную проблему, требующую внимательного изучения и разработки эффективных стратегий. Важно осознавать как потенциальные позитивные, так и негативные аспекты влияния искусственного интеллекта на рынок труда.

С одной стороны, развитие и внедрение искусственного интеллекта может улучшать производительность труда, создавать новые рабочие места и повышать уровень экономического развития. К примеру, автоматизация монотонных задач может освободить людей от рутины, позволяя индивидуалам более эффективно использовать свои способности.

С другой стороны, существует опасение, что искусственный интеллект может заменить человеческий труд во многих отраслях. Это приведет к увеличению безработицы и социальным проблемам. Большинство специалистов сходятся во мнении, что в будущем работодатели будут требовать от людей новых навыков и качеств, таких как способность к адаптации, креативное мышление и умение работать с новыми технологиями.

Для успешного сосуществования искусственного интеллекта и человека на рынке труда необходимо разрабатывать стратегии, направленные на обучение и переобучение рабочей силы, а также со-

здание правовых и социальных механизмов, обеспечивающих безопасность и защиту интересов работников. Грамотное управление процессом внедрения искусственного интеллекта в экономику позволит минимизировать угрозы и максимизировать пользу от этого важного технологического прорыва в будущем.

Список литературы:

1. Четырбок, П.В. Мониторинг и прогнозирование потребностей рынка профессионального труда с использованием искусственного интеллекта / П.В. Четырбок // . – 2019. – Т. 1. – С. 61-63.
2. Маймина, Э.В. Влияние искусственного интеллекта на рынок труда / Э.В. Маймина, Т.А. Пузыня // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – № 3(76). – С. 161-172.
3. Романова, Е.С. Прогнозируемые последствия внедрения искусственного интеллекта на рынке труда в сфере информационных технологий / Е.С. Романова // Международные коммуникации. – 2019. – № 1(10). – С. 6.
4. Акьюлов, Р.И. Роль искусственного интеллекта в трансформации современного рынка труда / Р.И. Акьюлов, А.А. Сковпень // Дискуссия. – 2019. – № 3(94). – С. 30-40.
5. Алиев, И.М. Влияние технологий искусственного интеллекта на рынок труда в России / И.М. Алиев // Журнал правовых и экономических исследований. – 2019. – № 4. – С. 7-12.

СЕКЦИЯ

«ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ»

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТРАНСПОРТНОЙ ДОСТУПНОСТИ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

Макиевская Юлия Юрьевна

*преподаватель
высшей квалификационной категории,
Владивостокский государственный университет,
РФ, г. Владивосток
Email: ulyaska1@mail.ru*

TOPICAL ISSUES OF TRANSPORT ACCESSIBILITY FOR THE POPULATION OF THE FAR EAST

Yulia Makievskaya

*Teacher
of the highest qualification category,
Vladivostok State University,
Russia, Vladivostok*

АННОТАЦИЯ

Актуальность данной научной статьи обусловлена прежде всего особым экономико-географическим положением Дальнего Востока: территориальная отдалённость от центральной части России, большая площадь территории и малая плотность населения. Ввиду вышеперечисленных особенностей можно отметить, что в данном регионе сформировалась проблема транспортной доступности. Настоящая проблема актуальна в настоящий момент и, по оценкам экспертов, только продолжает усложняться, что негативно влияет и на качество жизни населения. В ходе представленного исследования автор раскрывает понятия транспортной доступности и мобильности населения, дает характеристику актуальной для регионов ДФО транспортной дискриминации и обосновывает возрастающую проблему транспортной до-

ступности населения дальневосточных регионов в улучшении комфортности и качества его проживания в малочисленных поселениях и городах, не обеспеченных по настоящее время необходимой транспортной инфраструктурой.

ABSTRACT

The relevance of this scientific article is primarily due to the special economic and geographical position of the Far East: territorial remoteness from the central part of Russia, large area and low population density. In view of the above features, it can be noted that the problem of transport accessibility has formed in this region. This problem is relevant at the moment and, according to experts, only continues to get more complicated, which negatively affects the quality of life of the population. In the course of the presented study, the author reveals the concepts of transport accessibility and population mobility, gives a description of transport discrimination that is relevant for the regions of the Far Eastern Federal District and substantiates the growing problem of transport accessibility of the population of the Far Eastern regions in improving the comfort and quality of their living in small settlements and cities that are not provided with the necessary transport infrastructure to date.

Ключевые слова: Дальний Восток, транспортная дискриминация, транспортная доступность.

Keywords: Far East, transport discrimination, transport accessibility.

Дальневосточный федеральный округ (далее ДФО) – регион больших контрастов, обусловленных различной освоенностью территории, плотностью населения и транспортными связями, что оказывает непосредственное влияние на доступность услуг социальной сферы и уровень жизни населения.

На протяжении многолетней истории освоения Дальнего Востока одним из приоритетов в проводимой государственной политике являлось обеспечение транспортной доступности этого региона, с целью реализации задач по бесперебойному обеспечению населения различными товарами и услугами.

При этом нетрадиционность государственных подходов к реализации этого приоритета заключалась как необходимость успешного выполнения макрорегионом сырьевой, оборонной, внешнеэкономической и других функций, так и сохранение состава населения в уникальных природно-географических условиях [1].

Несмотря на активно реализуемую государством политику в отношении повышения транспортной доступности регионов ДФО, в

настоящее время обозначенная проблема по-прежнему остается актуальной, что подтверждается статистическими показателями. Например, высоким оттоком населения из ДФО: за 2015-2023 годы население убыло на 23,8 % естественной убыли и на 76,2% миграционного оттока (-153.5 тыс.человек). Каждый год макрорегион теряет в среднем около 20 тыс. чел. Наибольшие масштабы миграционного оттока за пределы ДФО традиционно направлены в Южный, Центральный и Северо- Западный федеральные округа. Основными причинами миграции является развитая социально-экономическая сфера и транспортная доступность для населения в данных регионах [4]. Также по ряду других показателей можно сделать очевидный вывод: проблема транспортной доступности для населения Дальнего Востока продолжает оставаться актуальной, и это существенно влияет на показатели социально-экономического развития всего региона в целом.

Поэтому актуальность настоящего исследования обоснована статистическими показателями, комментариями экспертов, научными исследованиями по данной теме и другими материалами.

Цель научного исследования – проанализировать современное состояние транспортной доступности для населения Дальнего Востока.

Транспортная доступность – одно из актуальных макроэкономических понятий, значимых для рассмотрения вопросов социально-экономического развития любого региона любой страны. Однако наиболее востребованной и проблемной данная тема выступает для регионов, территориально наиболее отдаленных от центральной части государства. В этой связи представляется актуальным дать понятие данному термину. Итак, под транспортной доступностью в экономическом смысле принято понимать наличие или отсутствие потенциальной или реальной возможности достижения какой-либо точки территории с помощью транспортных средств различных видов по существующей транспортной сети. Иными словами, это степень удаленности какого-либо социально-экономического, географического, иного объекта по отношению к транспортной магистрали или транспортному узлу. При этом под такими точками могут пониматься населенные пункты в разных вариациях, места и местности, экономические центры, а также другие материальные объекты [2].

В рассматриваемом контексте также проанализируем термин «мобильность населения», или социальная мобильность. Данное определение включает фактические изменения конкретным индивидом или группой людей места, которое они занимают на постоянной или временной основе, перемещение из одной точки местонахождения в другую [2].

Связь мобильности населения и транспортной доступности является прямопропорциональной и очевидной, явно проявляется также и взаимозависимость, взаимовлияние двух обозначенных экономических категорий друг на друга.

Учитывая изложенное выше по тексту, логичным будет следовать вывод о том, что в целом мобильность населения в регионах ДФО обладает крайне проблемным характером, поскольку транспортная доступность в обозначенных субъектах РФ находится на недостаточно развитом уровне, имеет существенные сложности в ее практическом выражении. Соответственно, чем выше транспортная доступность, тем выше мобильность населения, и наоборот. В настоящее время таким образом охарактеризовать регионы ДФО, к сожалению, нельзя [5].

В связи с этим актуальной для регионов Дальнего Востока также остается и проблема транспортной дискриминации. Так, нами было проведено социологическое исследование, в ходе которого оказались опрошены порядка 1000 человек, проживающих на территории различных регионов, входящих в состав ДФО, и его предметом выступало наличие или отсутствие транспортной доступности к социально значимым объектам. Полученные результаты можно наблюдать на рисунке 1.

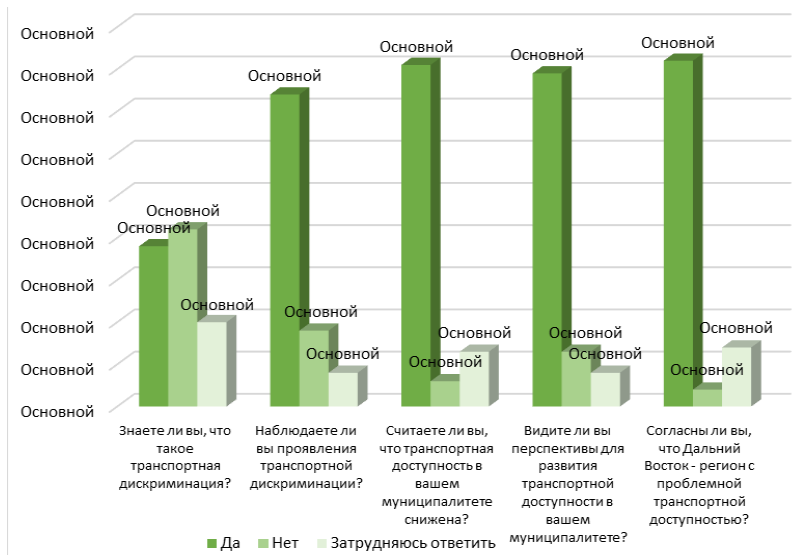


Рисунок 1. Результаты социологического опроса относительно актуальности транспортной дискриминации для населения регионов ДФО

Как видно на представленных данных, в общем и целом, население ДФО явно ощущает в своем отношении и проявления транспортной дискриминации, и проблемный характер транспортной доступности в ее общем смысле. По мнению населения, органам государственной и муниципальной власти есть, над чем работать в обозначенном направлении. Собственно, это еще одна явная причина оттока населения и значительных проблем в удовлетворении собственных социально-экономических потребностей: транспортная дискриминация, которая фактически лишает население возможности удовлетворить хотя бы минимальный набор своих базовых потребностей – в оказании медицинских, образовательных, иных услуг, в получении социальной помощи и т.д. Таким образом, сама по себе транспортная дискриминация обычно отражает уровень доступности к каким-либо услугам, а в контексте поставленной задачи – к населенным пунктам, которые могут предоставить данную услугу, например, туристические центры или любые другие социально-значимые центры.

В конечном итоге, определяя ключевые проблемы современного состояния транспортной доступности регионов Дальнего Востока, на основе изложенного обозначим следующие:

- недостаточное развитие транспортной инфраструктуры. Это касается и автомобильных дорог, и железнодорожного транспорта, и аэропортом, что, в своей совокупности, свидетельствует о достаточно слабом развитии инфраструктурной составляющей, о явных перспективах для развития данного направления;
- высокий уровень транспортных издержек. Территория Дальнего Востока отличается значительными расстояниями, которое зачастую измеряется сотнями километров, также необходимо учитывать сложный рельеф, что в своей системе делает перевозки исключительно дорогими, затрудняет их практическую реализацию [1];
- отсутствие альтернативных видов транспорта. Это, казалось бы, достаточно эффективным способом решения проблемы транспортной доступности, однако для большинства регионов ДФО характерным выступает наличие какого-либо одного основного вида транспорта без возможности воспользоваться какими-то альтернативными вариантами в виде водного или воздушного транспорта [6];
- ограничение доступа к удаленным районам. Еще одна серьезная проблема, которая фактически связана со сложностями климатического или географического характера. Таким образом, транспортная доступность регионов Дальнего Востока всегда была крайне проблемным вопросом, в том числе в контексте актуальности транспортной дискриминации. В работе приведены результаты социологического

опроса, который подтверждает, что население ДФО воспринимает данную проблему как явную, достаточно сложную, но одновременно крайне важную для решения в обозримом будущем.

Список литературы:

1. Барбаль, А.Б. Транспортный комплекс Дальнего Востока: трансформация и интеграция: монография: Хабаровск: Изд-во ИЭИДО РАН, 2019. – 336 с.
2. Горбунов, В.П. Перспективы развития региональной авиации Крайнего Севера и задачи увеличения транспортной доступности Арктики и Дальнего Востока // Арктика: экология и экономика. – 2022. – № 3. – Т. 12. – С. 367-376.
3. Климанов, В.В., Казакова, С.М. Особенности стратегического планирования развития Дальнего Востока России на федеральном уровне // Региональные исследования. – 2022. – № 1 (75). – С. 68-79.
4. Колесникова, О.С. Регионы Дальнего Востока России: тенденции и проблемы социально-экономического развития // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2019. – № 11. – С. 150-154.
5. Лавриненко, П.А., Ромашина, А.А., Степанов, П.С., Чистяков, П.А. Транспортная доступность как индикатор развития региона // Проблемы прогнозирования. – 2019. – № 13. – С. 88-94.

ҚАЗАҚ ТІЛІНДЕГІ КОНФЕРЕНЦИЯ БАЯНДАМАЛАРЫ

БӨЛІМ

«ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ САПА БАСҚАРУ»

ҰЛТТЫҚ ПАРКТЕРДІҢ ЖҰМЫСЫН ТИІМДІ БАСҚАРУ – ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ТУРИЗМДІ ДАМУДЫҢ НЕГІЗГІ АЛҒЫШАРТЫ

Меңлібек Ақмарал Жұмабекқызы

магистранты,
Қазақстан Республикасы Президентінің жанындағы
Мемлекеттік басқару академиясының
Қазақстан, Астана
E-mail: maral_men@mail.ru

Укибаева Гулим Кабикеновна

PhD, Басқару институтының доценті,
Қазақстан Республикасы Президентінің жанындағы
Мемлекеттік басқару академиясы
Қазақстан, Астана
E-mail: gulim6903@mail.ru

АНДАТПА

Мақалада еліміздегі ең дамыған туризм түрі – экологиялық туризмнің негізі ретінде мемлекеттік ұлттық табиғи парктер (ұлттық парктер) қарастырылады. Сондай-ақ автор ұлттық парктерді басқарудағы әлемнің озық тәжірибелеріне талдау жасап, елімізде ұлттық парктерге келушілер санын арттыру және тұрақты даму жағдайына көшу туралы ұсыныстарды қарастырады.

Түйінді сөздер: ішкі туризм; ұлттық парктер; экологиялық туризм; тұрақты даму.

Қазіргі таңда, пандемиядан кейінгі кезеңде елімізде қарқынды дамып келе жатқан туризм түрі экологиялық туризм болып табылады. Экологиялық туризм – табиғи объектілермен және дәстүрлі мәдениеттермен олардың компоненттерін жоймай және алып қоймай танысу мақсатында және жақын маңдағы елді мекендерде тұратын азаматтардың кәсіпкерлік қызметін дамытуға ықпал ететін табиғи жерлерге саяхат.

Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2023 жылғы 28 наурыздағы № 262 қаулысымен бекітілген Қазақстан Республикасының туристік саласын дамытудың 2023 – 2029 жылдарға арналған тұжырымдамасында экологиялық туризмді дамытуға ерекше акцент жасалды.

Ерекше қорғалатын табиғи аумақтарда тұрақты туризмді дамыту шеңберінде ұлттық парктерді басқарудың ең тиімді әлемдік тәжірибесі АҚШ, Австралия және Грузия елдерінде кездеседі. Мұндай елдерде биоәртүрлілікті сақтау, инвестиция тарту, кәсіпкерлікті және туризмді дамыту бойынша іс-шаралар нақты белгіленген. Ұлттық парк қызметінің әр бағыты басқа бағытқа зиян келтірмей тиімді және үйлесімді түрде дамиды.

Дүниежүзілік экономикалық форумның Саяхат және туризмді дамытудың жаһандық индексында 2024 жылы Қазақстан 119 елдің ішінен 52-орынды иеленді. Алдыңғы рейтингте Қазақстан 117 ел арасында 66-шы орынды иеленген еді, осылайша ел позициясы 14 орынға көтерілді [4].

Аталған индекс 5 негізгі көрсеткіш бойынша есептеледі: Қолайлы ортаның өлшемі; Туризм саласындағы саясат және қолайлы жағдайлар жасау; Инфрақұрылым және қызметтер; Туристік ресурстар; Туризмнің тұрақты даму аспектісі, соңғы көрсеткіш бойынша Қазақстан 40-орынды иеленді, тұрақты дамудың негізгі элементі ретінде экологиялық тұрақтылық қарастырылады [4].

Ұлттық парктерді басқарудағы Американың озық тәжірибесі.

Америка ұлттық парктер, яғни ең танымал табиғи құбылыстар мен ең көрікті жерлерді туристік және ағартушылық мақсатта үнемдеуге және пайдалануға арналған ерекше қорғалатын аумақтар идеясының негізін қалаушы. Алғашқы ұлттық парктің құрылуынан бастап, бұл идея АҚШ-тан бүкіл әлемге сәтті таралды. Сондықтан Америкада ең жоғары даму деңгейіне жеткен ұлттық парктер жүйесі бар екендігі таңқаларлық емес, ал ұлттық парктер қорғалатын табиғи аумақтардың негізгі, ең кең таралған және ең танымал санаты болып табылады [3].

Соғыстан кейінгі жылдары автомобильдердің көбеюіне байланысты және жалпы американдық қоғамның қайта құрылуына байланысты көптеген парктер тым көп рекреациялық жүктемелерді сезіне бастады. Осылайша, Америка үкіметі 1956 жылы ұлттық

парктер аумақтарының инфрақұрылымын он жылда жақсарту мақсатында «Mission-66» науқан (1966 жылға дейін) басталды, сонымен бірге науқан қорғалуы үшін құрылған бірегей табиғи объектілерді тиімді сақтауға бағытталды [3].

Қазір ұлттық парктер жүйесі АҚШ-тың табиғи және мәдени мұрасын сақтаудың негізгі кепілі ғана емес, сонымен қатар американдықтардың (және АҚШ-тың барлық қонақтарының) негізгі рекреациялық ресурсы болып табылады, өйткені туризм жүйенің барлық аумақтарында/нысандарында, тіпті табиғи резерваттарда да белгілі бір шектеулермен, үлкен немесе кіші масштабтарда дамып келеді [1].

АҚШ-тың Ұлттық парктер қызметінің «Басқару саясаты» бірыңғай жалпы мемлекеттік (федералдық) парктер жүйесін жоспарлаудың негізгі қағидатын бекітеді: табиғи және мәдени мұраның барлық алуан түрлілігін қамту, ол үшін бірегей, экзотикалық қорғау мен типтік, экспоненциалды, эталондық қорғауды біріктіру қажет. Егер бірегей табиғи объектілердің географиялық таралуы кез-келген нақты ғылыми заңдылықтарға сәйкес келмесе, онда типтік ландшафттарды анықтау табиғи өкілдік принципіне негізделуі мүмкін (әр физикалық-географиялық аймақ кем дегенде бір ұлттық паркпен ұсынылуы керек). Тарихи-мәдени объектілермен де дәл солай: бір жағынан, Жүйеге ең құнды (яғни бірегей, қайталанбас) объектілердің барлығы енгізілуі керек, ал екінші жағынан, ел өміріндегі барлық негізгі тарихи кезеңдерді, оның мәдени өмірінің барлық маңызды аспектілерін, барлық аймақтарының даму ерекшеліктерін ұсынуға тырысу керек деп жарияланады [3].

Бұл тәсіл өте сәтті жүзеге асырылды, әсіресе соңғы онжылдықтарда бірегей аумақтардың резерві таусылып, ұлттық парктер жүйесі оған типтік нысандарды тарту арқылы өсті.

Жалпы аумағы 21 млн. га құрайтын елдегі 62 ұлттық парк Ұлттық парктер жүйесіне келетін барлық туристердің төрттен бірін, атап айтқанда жыл сайын 75 миллион келушіні құрайды [5].

АҚШ ұлттық парктерінің аумағындағы туристік ағындарды реттеудің негізгі әдісі аумақты функционалды аймақтарға бөлу болып табылады, бұл енгізілген шектеулердің дәрежесі мен сипаты бойынша бір-бірінен ерекшеленетін аймақтардың арнайы жиынтығын бөлуді қарастырады. Сонымен, АҚШ ұлттық парктерінде келесі төрт стандартты аймақты бөлу қарастырылған: 1) Табиғи аймақ; 2) Мәдени аймақ; 3) Паркті дамыту аймағы; 4) Арнайы пайдалану аймағы [3].

АҚШ тәжірибесі көрсеткендей, шектеулі келу режимдерінің кең таралуы тек шағын жергілікті компоненті бар жүктемелер кезінде, яғни ірі қалалардан алыс жерде тиімді. Ал айтарлықтай жергілікті жүктемелер кезінде (ірі қалалардың маңында және шетінде)

ландшафттарды сақтау міндеттері тыйымдар мен шектеулер арқылы емес, ойластырылған абаттандыру және жалпы аумаққа бару жүйесін ұтымды ұйымдастыру арқылы шешілуі керек [3].

Ұлттық парктердің қазіргі жағдайы. Елімізде экологиялық туризмнің дамуында маңызды рөл атқаратын 14 ұлттық парк бар, жалпы аумағы шамамен 2,7 млн. га. Осы ұлттық парктердің тұрақты дамуын қамтамасыз ету, табиғатқа зиян келтірмей, олардың жұмысын тиімді ұйымдастыру маңызды мәселе болып табылады.

Соңғы жылдары ұлттық парктерге келушілер саны артып келеді:

- пандемияға дейінгі және кейінгі кезеңді салыстырар болсақ, келушілер саны 2019 жылы 1,3 млн. адам болса, 2022 жылы 2 млн. адамға жуық келушіні құрап, өсім көлемі 53,8%-ды құрағанын байқауға болады;

- 2023 жылдың қорытындысы бойынша 2,4 млн. адамды құрады (2022 жылмен салыстырғанда 20%-ға артық);

- 2024 жылдың 9 айының қорытындысы бойынша келушілер саны 1,9 млн. адамды құрады [2].

Сондай-ақ, ұлттық парктерде 135 туристік маршрут және 49 соқпақ бар, оларды тұрақты негізде жайластыру бойынша іс-шаралар өткізіледі [2].

Қазақстан Республикасы Экология және табиғи ресурстар министрлігінің жетекшілігімен ұлттық парктерде экологиялық туризмді дамыту жөніндегі жұмыс бірнеше бағыттарда жүргізіледі:

Біріншіден, халықты және өскелең ұрпақты экологиялық ағарту, экологиялық мәдениетті қалыптастыру мақсатында ұлттық парктер «Таза Қазақстан» табиғатты қорғау акцияларын өткізеді. Акцияға оқушылар, студенттер, жергілікті тұрғындар, сондай-ақ жергілікті атқарушы органдар, қоғамдық бірлестіктер және халықаралық ұйымдар қатысады [2].

2023 жылы ұлттық парктер 312 экологиялық акция өткізді, оған 33 мыңға жуық адам қатысқан. 2024 жылдың 9 айында 399 экоакция өткізілді, қатысушылар саны 36 673 адамды құрады.

Сонымен қатар, қазіргі уақытта ұлттық парктерде санитарлық тазарту күн сайын жүргізілуде. 2024 жылдың 9 айында осы шара аясында ұлттық парктер аумағынан 1 000 тоннадан астам қоқыс шығарылды [2].

Екіншіден, «Іле Алатауы», «Шарын», «Сайрам-Өгем» және «Баянауыл» ұлттық парктерінде бакылау-өткізу пункттерін автоматтандыру бойынша жұмыс жүргізілген.

Сондай-ақ бүгінгі күні барлық ұлттық парктер келушілердің кіру билеттерін онлайн сатып алуы үшін «Kaspi.kz», «Homebank» банктерінің төлем қызметтеріне қосылған. Барлық ұлттық парктердің

сайттарында онлайн төлем жүргізу үшін банктің QR-кодтары орналастырылған [2].

Үшіншіден, ұлттық парктер бойынша нормативтік-құқықтық база:

- «Ерекше қорғалатын табиғи аумақтар туралы» Қазақстан Республикасы Заңының 8-бабы 14-1) тармағына сәйкес, ерекше қорғалатын табиғи аумақтар саласындағы уәкілетті орган туристік қызмет саласындағы мемлекеттік басқару функцияларын жүзеге асыратын орталық атқарушы органмен келісу бойынша мемлекеттік ұлттық табиғи парктерде туристік және рекреациялық қызметті жүзеге асыру қағидаларын әзірлейді және бекітеді. Заңның 8-1-бабында туристік қызмет саласындағы мемлекеттік басқару функцияларын жүзеге асыратын орталық атқарушы органның құзыреті бекітілген;

- Қазақстан Республикасы Экология, геология және табиғи ресурстар министрінің 2022 жылғы 5 наурыздағы № 73 бұйрығы Мемлекеттік ұлттық табиғи парктерде туристік және рекреациялық қызметті жүзеге асыру қағидалары бекітілді;

- ерекше қорғалатын табиғи аумақтардағы туристік маршруттар мен соқпақтарды таңбалау жөніндегі стандарт бекітілді;

- қылмыстық және әкімшілік құқық бұзушылықтар үшін жауапкершілік күшейтілді [2].

Қорытынды және ұсыныстар. Елімізде ұлттық парктерге келушілер санының артуы ұлттық парктерді бірыңғай басқару жүйесін енгізуді қажет етеді. Статистика көрсеткендей, ұлттық парктерді туристерді қабылдауға әлеуеті жоғары. Ішкі және келу туризмін қарқынды дамыту елдің әлеуметтік-экономикалық дамуының көрінісі болып табылады.

Бұл ретте, біз экологиялық туризмді дамытуда тұрақты дамуды ұмытпауымыз керек, яғни табиғатқа, экожүйеге зардабын тигізбей, ұлттық парктер жұмысын тиімді ұйымдастыру арқылы туристер ағынын еселеп арттыруға болады. Осы бағытта келесідей ұсыныстар енгізіледі:

Біріншіден, Американың табысты тәжірибесі «Mission-66» науқаны мысалында Қазақстанда ұлттық парктер инфрақұрылымын дамыту бойынша жұмыстарды өткізуге ұсыныс беремін. Қазіргі таңда ұлттық парктер аумағында орналасқан туризм объектілеріне инженерлік және жол инфрақұрылымын жүргізу бойынша өзгертулер мен толықтыруларды қамтитын тиісті Заң жобасы ҚР Парламенті Мәжілісінің қарауында. Аталған Заң жобасы қабылданған жағдайда, ұлттық парктерді ең қажетті инфрақұрылыммен қамтамасыз етуге мүмкіндік пайда болады.

Екіншіден, инфрақұрылым мәселесі жолға қойылса, ұлттық парктерді аймақтарға бөлу мәселесін қарастыру қажет. Бұл жағдайда да АҚШ тәжірибесін пайдалануға болады. Туристердің көп ағынын қабылдай алатын және туристердің бір уақытта бір орында шоғырланып, ұлттық парктер экожүйесіне антропогендік зиян келтіруін азайту үшін аймақтарға бөлу маңызды.

Үшіншіден, ұлттық парктер аумағында қызмет көрсететін инспекторлар санын арттыру және оларға жүктелетін міндеттерді азайту. Аталған жұмыс туристердің ұлттық парктер аумағында демалыс мәдениетін қатаң сақтауын және инспектордың үнемі бақылауында болуын көздейді. Америкалық рейнджерлар оларға берілген құзыретпен (билікпен), толықтай материалдық-техникалық базамен жабдықталуы және мәртебесімен әлемге әйгілі. Еліміздегі ұлттық парктерде қызмет атқаратын инспекторларды тиісті құзыреттермен бөлу, жабдықтау және мәртебесін көтеру бойынша жұмысты қолға алу керек.

Төртіншіден, ұлттық парктерді басқарудың бірыңғай жүйесін енгізу. Елімізде барлық ұлттық парктер бірдей инвестициялық тартымды деп айта алмаймын. Қазіргі таңда инвестициялық салымдардың басым көпшілігі Алматы қаласы және Алматы облысының аумағындағы ұлттық парктерге тиесілі. «Іле Алатауы», «Шарын» және «Алтынемел» ұлттық парктерінде ғана туристерге қызмет көрсететін визит-орталықтар бар. Инвестициялық тартымдылықты арттыруға жоғарыда атап өткен ұсыныстарды жүйелі түрде іске асыру арқылы қол жеткізе аламыз.

Бесіншіден, екінші ұсыныста айтылған аймақтарға бөлу мәселесі шешілген соң, ұлттық парктерде инвестициялық жобаларды белгіленген аймақтарда жүзеге асыруға рұқсат берілер еді. Бұл өз кезегінде жаңа жұмыс орындарының ашылуына себеп болады.

Әдебиеттер тізімі:

1. Бишоп К., Грин М., Филлипс А. Модели национальных парков. – М.: Изд-во Центра охраны дикой природы, 2000. – 216 б.
2. Қазақстан Республикасы Экология және табиғи ресурстар министрлігінің Туризм мәселелері бойынша кеңестегі баяндамасы, қазан 2024 жыл.
3. Максаковская Н.С., Максаковский Н.В. Опыт национальных парков США по сохранению наследия и организации туризма.. – М.: Наследие и современность, 2019; 2(4). – 61-95 бб.
4. <https://www.weforum.org/publications/travel-tourism-development-index-2024/> – Дүниежүзілік экономикалық форумның ресми сайты.
5. <https://www.nps.gov/aboutus/national-park-system.htm> – АҚШ Ұлттық парктер жүйесінің ресми сайты.

МАЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ САЛАСЫН МЕМЛЕКЕТТІК ҚОЛДАУДЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Ықылас Сайраубек

магистранты,
Қазақстан Республикасы Президентінің
жанындағы Мемлекеттік басқару
академиясының
Қазақстан, Астана

KEY PROBLEMS OF STATE SUPPORT OF THE LIVESTOCK INDUSTRY

Ykylas Sairaubek

Graduate student
Academy of Public Administration
under the President of
the Republic of Kazakhstan,
Kazakhstan, Astana

АНДАТПА

Қазақстан Республикасы жер көлемі бойынша әлемде тоғызыншы орында және мал шаруашылығын дамыту бойынша мол мүмкіндіктерге ие. Дегенмен, бүгінгі күні аталған сала бойынша мемлекеттік қолдау механизмдерінің тиімсіздігі байқалуда.

Мақалада Қазақстанның мал шаруашылығы саласына талдау жүргізіледі. Мал шаруашылығы саласына қатысты қолда бар деректерге және т.б. сүйене отырып, мақала авторы проблемелық мәселелерді шешу бойынша нақты шешімдерді ұсынады. Сонымен қатар, шетелдік тәжірибені ескере отырып, мал шаруашылығы жануарларын бірдейлендіру бойынша құралдар қарастырылған. Мемлекеттік қолдау механизмдерін жетілдіру, мал шаруашылығы саласына цифрлық технологияларды қолдану саланың дамуына серпін беріп, экономикалық өсімге оң ықпал етеді.

ABSTRACT

The Republic of Kazakhstan ranks ninth in the world in terms of land area and has great opportunities for the development of animal husbandry. However, today the inefficiency of state support mechanisms in this field is observed.

The article analyzes the field of animal husbandry of Kazakhstan. The author offers specific solutions to solving these issues. Based on benchmark and foreign experience, tools for the identification of farm animals are provided. The improvement of state support mechanisms, the use of digital tech-

nologies in the livestock industry will give an impetus to the development of the industry and will have a positive impact on economic growth.

Түйін сөздер: мал шаруашылығы, мал шараушылығы жануарларын бірдейлендіру, жеке қосалқы шаруашылық, ауыл шаруашылығы, экономика.

Keywords: animal husbandry, identification of livestock, personal subsidiary farming, agriculture, economy.

Кіріспе

Мал шаруашылығы – Агроөнеркәсіптік кешеннің маңызды саласы болып табылады. Мемлекет тарапынан мал шаруашылығын дамытуға, атап айтқанда, асыл тұқымды мал шаруашылығын дамыту мен мал шаруашылығының өнімділігін және өнім сапасын арттыру бойынша мемлекеттік қолдау көрсетіліп келеді. Дегенмен, аталған салада көрсетілетін жатқан мемлекеттік қолдау механизмдерінің кемшіліктері де бар.

Мемлекет басшысы Қасым-Жомарт Кемелұлы Тоқаевтың 2024 жылғы 2 қыркүйектегі «Әділетті Қазақстан: заң мен тәртіп, экономикалық өсім, қоғамдық оптимизм» атты Қазақстан халқына Жолдауында «5 миллионнан астам мал санда бар, санатта жоқ. Егін шаруашылығындағы ахуал да – осындай. Жалпы, елімізде ауыл шаруашылығы саласын дамытуға аз көңіл бөлініп отырған жоқ. Бөлінетін қаражат та жыл санап көбеймесе, азайған емес. Дегенмен қайтарымын көрмей келеміз» деп атап өтті [1].

Мемлекет басшысы мұның барлығы мемлекеттен субсидия алу үшін жасалған көзбояушылықтың салдары екенін айтып, ауыл шаруашылығы саласын қолдау тетіктерін өзгертуге байланысты тапсырма берді.

Мемлекет Басшысының Жолдауын жүзеге асыру жөніндегі Үкімет отырысында ҚР Премьер-Министрінің орынбасары Серік Жұманғарин Агроөнеркәсіптік кешен саласында көзделген жүйелі әрі жедел шаралар бойынша баяндама жасады.

Аталған баяндамада, Мемлекет басшысының тапсырмасы бойынша Ауыл шаруашылығы министрлігінің бастамасымен 2023 жылдың басынан бері 2 млн бас ірі қара мал, 3,2 млн бас қой мен ешкі, 3 млн тонна сүт есептен шығарылды. Есептен шығарылған мал басының негізгі үлесі жеке қосалқы шаруашылықтарға тиесілі болғанын баяндады [2].

Негізгі бөлім

Асыл тұқымды мал шаруашылығын дамытуды, мал шаруашылығының өнімділігін және өнім сапасын арттыру бойынша мемлекеттік қолдаудың механизмдеріне кедергі болып отырған мәселені екі топқа бөлуге болады.

2. Ауылдық елді мекендегі жеке қосалқы шаруашылықпен шұғылданатын қарапайым шаруаларға мемлекеттік қолдаудың болмауы.

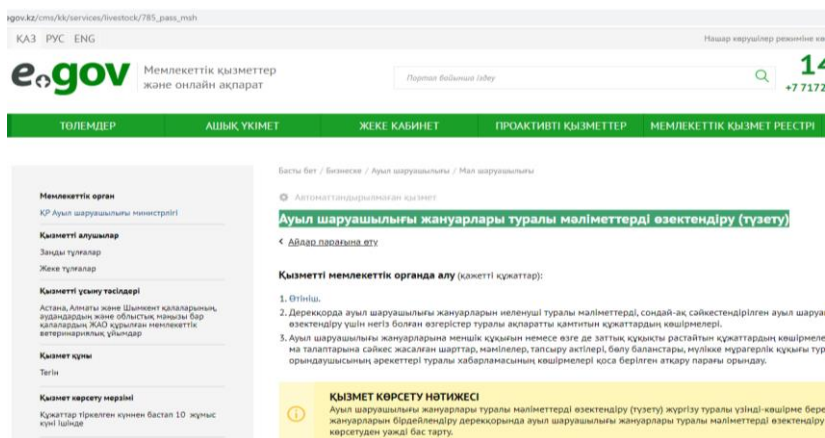
1. ҚР Ауыл шаруашылығы министрлігінің бастамасымен «Ауыл шаруашылығы жануарларын бірдейлендіру жөніндегі дереккор» ақпараттық жүйесі (<https://iszh.gov.kz>) құрылған (1-сурет). Бұл диагностикалық зерттеулер нәтижелерін қоса алғанда, жануардың жеке нөмірі туралы, оны ветеринариялық дауалау туралы деректерді, сондай-ақ жануарды иеленуші туралы деректерді тіркеудің бірыңғай, көп деңгейлі жүйесін көздейтін, жергілікті атқарушы органдар құрған мемлекеттік ветеринариялық ұйымдар жүзеге асыратын және ветеринария саласындағы уәкілетті орган пайдаланатын ветеринариялық есепке алу бөлігі болып табылады.

Алайда, шаруа немесе фермер қожалықтарының елді мекендерден шалғайда орналасуы деректерді мерзімінде өзектендіруге кедергі болып отыр. Орыны ауысқан немесе сойылған мал басының деректер қорында болуы, субсидияның негізсіз бөлінуінің басты себептерінің бірі.

Сурет 1. «Ауыл шаруашылығы жануарларын бірдейлендіру жөніндегі дерекқор» ақпараттық жүйесі

130

Сонымен қатар, «Электрондық үкімет» веб-порталында «Ауыл шаруашылығы жануарлары туралы мәліметтерді өзектендіру (түзету)» мемлекеттік көрсетілетін қызметін электронды форматта алу мүмкін емес (2-суретте көрсетілген).



Сурет 2. Электрондық үкімет веб-порталы

Дереккөз: https://egov.kz/cms/ru/services/livestock/785_pass_msh

2. ҚР Ауыл шаруашылығы министрінің 2019 жылғы 15 наурыздағы № 108 бұйрығымен бекітілген «Асыл тұқымды мал шаруашылығын дамытуды, мал шаруашылығының өнімділігін және өнім сапасын арттыруды субсидиялау» қағидаларының 11-тармағына сәйкес субсидияларауыл шаруашылығы өнімін өндірумен, тектік әлеуеті жоғары малдың (асыл тұқымды мал шаруашылығы) өсімін молайтумен, оларды сақтаумен және өсірумен айналысатын жеке және заңды тұлғаларға беріледі. Бұл жерде жеке тұлғалар шаруа немесе фермер қожалықтары болып табылады. Жеке қосалқы шаруашылығы бар ауыл тұрғындары мемлекеттік қолдау алу үшін ауыл шаруашылығы кооперативтерін құруы қажет [4].

Қазақстан Республикасы Стратегиялық жоспарлау және реформалар агенттігі Ұлттық статистика бюросының мәліметтеріне жүгінсек 2024 жылдың 1 қазанына дейінгі жинақталған деректерде елімізде 46 030 887 бас үй жануарлары тіркелген. Оның 7 723 578 немесе 29 %-ы жеке қосалқы шаруашылықтарға тиесілі (3-суретте көрсетілген). Бұл мал шаруашылығы саласының 1/3 бөлігіне мемлекеттік қолдау тетіктері қарастырылмаған деп тұжырым жасауға болады. [5]

ҚР Мал шаруашылығының құрылымдық үлесі



Сурет 3. Мал шаруашылығының құрылымдық үлесі

Дереккөз: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-forrest-village-hunt-fish/publications/183651/>

Елімізде ауыл шаруашылығы өнімдерін өндірушілердің басым бөлігі жеке қосалқы шаруашылыққа тиесілі. Ұлттық статистика бюросының мәліметтеріне сәйкес 2024 жылдың 1 қазанына дейінгі жинақталған деректерде елімізде союға өткізілген мал мен құстың (тірі салмағы) саны 1 343 306 құрайды. Оның 581 151 немесе 43%-ы жеке қосалқы шаруашылықтарға тиесілі [5](4-суретте көрсетілген). Бұл мал шаруашылығының союға өткізетін бөлігінің жартысына жуығын жеке қосалқы шаруашылықпен айналысатын тұлғалар қамтамасыз етеді деуге толық негіз бар. Дегенмен, аталған жеке қосалқы шаруашылықпен айналысатын шаруалар мемлекеттік қолдау шараларына қатыса алмай отыр.

ҚР Мал шаруашылығының құрылымдық үлесі



Сурет 4. Союға өткізілген мал мен құстың құрылымдық үлесі

Дереккөз: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-forrest-village-hunt-fish/publications/183651/>

Дегенмен, елімізде бүгінге дейін «Жеке қосалқы шаруашылық» туралы заң қабылданған жоқ. Еуразиялық экономикалық одаққа кіретін Ресей Федерациясы мен Беларусь Республикасында аталған заң қабылданғанып, жеке қосалқы шаруашылықпен айналысатын азаматтардың мәртебесі айқындалған.

Беларус Республикасының «Азаматтардың жеке қосалқы шаруашылығы» туралы Заңының (2002 жылғы 11 қарашада №149-3) заңының 7,9-баптарында жеке қосалқы шаруашылықпен айналысатын азаматтарға мемлекеттік қолдау шаралары белгіленген. Атап айтқанда, ауылдық (кенттік), аудандық атқарушы және коммуналдық унитарлық кәсіпорындардың әкімшілік органдары арқылы ауыл шаруашылық техникаларын жалға беру, ауыл шаруашылығы өнімін сатуға көмектесу, Беларусь Республикасының банк заңнамасына сәйкес кредиттер беру қарастырылған. Сонымен қатар, Азаматтар тиісті инфрақұрылымы жоқ жерде жеке қосалқы шаруашылықпен айналысқан жағдайда, оларға жол, электр, радио байланыс желілерін құру үшін республикалық және жергілікті бюджеттен қаржы бөлу көзделген [6]. Ал Ресей Федерациясының «Жеке қосалқы шаруашылық туралы» Заңының (2003 жылғы 7 шілдедегі № 112-ФЗ федералдық заңы) 7-бабында да мемлекеттік қолдау шаралары айқындалған.

Атап айтқанда, жеке қосалқы шаруашылыққа қажетті инфрақұрылым жасау, ұйымдық-құқықтық, экологиялық және әлеуметтік жағдайлар жасау жолымен жеке қосалқы шаруашылықтарды дамытуды ынталандыру, жеке қосалқы шаруашылықтарға қайтарымды негізде, сондай-ақ, ғылыми-техникалық әзірлемелер мен технологияларды беру көзделген [7]. Сонымен қатар, жеке қосалқы шаруашылықтарға Ресей Федерациясының ауылшаруашылық тауар өндірушілері үшін заңнамада көзделген негізде және федералды бюджет, Ресей Федерациясының субъектілерінің бюджеттері және жергілікті бюджеттер есебінен жүзеге асырылатын мемлекеттік қолдау шаралары қолданылады.

Қорытынды

Мал шаруашылығы саласын дамыту үшін мемлекеттің қолдаудың тиімділігін арттыру маңызды. Жоғарыда айтылған мәселелерді шешу мал шаруашылығының дамуына, азаматтардың экономикалық және әлеуметтік жағдайын жақсартуға ықпал етеді. Сол себепті, төмендегідей шараларды қабылдау маңызды болып отыр.

1. Цифрлық технологияларды және жасанды интеллект жүйелерінің мүмкіндігін пайдалана отырып, ауыл шаруашылығы жануарларын бірдейлендіру бойынша ақпараттық жүйені жетілдіру.

2. Ресей Федерациясы және Беларусь Республикасының оң тәжірибелерін ескере отырып, «Жеке қосалқы шаруашылық туралы» заң қыбылдау. Сонымен қатар, жеке қосалқы шаруашылықпен айналысатын тұлғаларға мемлекеттік қолдау шаралары бойынша мүмкіндіктер қарастыру қажет.

Мал шаруашылығы бойынша мемлекеттік қолдау шаралары тиімді болса, еліміздің экономикалық өсіміне, азық түлік қауіпсіздігіне және ауылдық жердегі демографияның өсуіне оң ықпал етеді.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Мемлекет басшысы Қасым-Жомарт Кемелұлы Тоқаевтың 2024 жылғы 2 қыркүйектегі «Әділетті Қазақстан: заң мен тәртіп, экономикалық өсім, қоғамдық оптимизм» атты Қазақстан халқына Жолдауы// <https://www.akorda.kz/kz/memleket-basshysy-kasym-zhomart-tokaevtyin-adiletti-kazakstan-zan-men-tartip-ekonomikalyk-osim-kogamdyk-optimizm-aty-kazakstan-halkyna-zholdauy-285659>;
2. Мемлекет Басшысының Жолдауын жүзеге асыру жөніндегі Үкімет отырысындағы ҚР Премьер-Министрінің орынбасары Серік Жұманғаринның баяндамасы//<https://primeminister.kz/news/serik-zhumangarin-koktemgi-egis-zhane-egin-zhinau-zhumystaryn-karzhylandyru-kolemin-1-trln-tengege-deyin-arttyru-zhosparlanyp-otyr-29032>;

3. Қазақстан Республикасының Ауыл шаруашылығы министрінің «Ауыл шаруашылығы жануарларын бірдейлендіру қағидаларын бекіту туралы» 2015 жылғы 30 қаңтардағы № 7-1/68 бұйрығы// <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/V1500011127>;
4. www.kaz.stat.kz – ҚР-ның статистика жөніндегі агенттігінің ресми сайты;
5. Қазақстан Республикасы Ауыл шаруашылығы министрінің «Асыл тұқымды мал шаруашылығын дамытуды, мал шаруашылығының өнімділігін және өнім сапасын арттыруды субсидиялау қағидаларын бекіту туралы» 2019 жылғы 15 наурыздағы № 108 бұйрығы// <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/V1900018404>.
6. Қазақстан Республикасы стратегиялық жоспарлау және реформалар агенттігі ұлттық статистика бюросының ресми сайты// <https://stat.gov.kz/industries/business-statistics/stat-forrest-village-hunt-fish/publications/> ;
7. Беларусь Республикасының «Азаматтардың жеке қосалқы шаруашылығы» туралы 2002 жылғы 11 қарашадағы №149-3 Заңы // <https://faolex.fao.org/docs/pdf/blr50661.pdf>;
8. Ресей Федерациясының «Жеке қосалқы шаруашылық туралы» 2003 жылғы 7 шілдедегі № 112-ФЗ федералдық заңы// <http://www.kremlin.ru/acts/bank/19694>;

Научное издание

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК
И СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

Сборник статей по материалам
LXXXVIII международной научно-практической конференции

№ 11 (71)
Ноябрь 2024 г.

В авторской редакции

Подписано в печать 06.11.24. Формат бумаги 60х84/16.
Бумага офсет №1. Гарнитура Times. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 8,5. Тираж 550 экз.

Издательство ООО «СибАК»
630049, г. Новосибирск, Красный проспект, 165, офис 4.
E-mail: mail@sibac.info

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного
оригинал-макета в типографии «Allprint»
630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 1

16+



СибАК

www.sibac.info

Конференции по 20 направлениям науки:

- Биология
- География
- Информационные технологии
- Искусствоведение
- История
- Культурология
- Математика
- Медицина
- Менеджмент
- Педагогика
- Политология
- Психология
- Социология
- Технические науки
- Филология
- Философия
- Физика
- Химия
- Экономика
- Юриспруденция

ООО «СибАК» предоставляет ученым различных стран и областей науки возможность обмениваться результатами научных исследований на **конференциях** с дистанционным участием. Каждый деятель науки, у которого есть подключение к Интернету, может присутствовать на научных форумах, **представить свои работы** на рассмотрение коллег и **вступить в диалог** с единомышленниками и оппонентами.

Ознакомиться со статьями, присланными на конференцию, можно на официальном сайте СибАК www.sibac.info. У всех желающих есть возможность в кратчайшие сроки получить по почте **сборник трудов**, которые были представлены на конференции. Рассылка сборников производится **через 15 дней** после окончания конференции.

Интернет-конференции намного упростили обмен информацией и ускорили время рецензирования и рассмотрения научной работы. Стоит отметить, что, **при защите диссертаций ВАК РФ** засчитывает публикацию работы в материалах международных и общероссийских научно-практических конференций.



Со дня основания издательством СибАК было проведено более **480** научно-практических конференций, в которых приняло участие более **7800** ученых и специалистов из 22 страны ближнего и дальнего зарубежья.