

РОЛЬ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА ТЕРРИТОРИИ. СРАВНИТЕЛЬНО – СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕГИОНОВ

Ю.П. Мастренко, Д.И. Раменская, студенты

Научный руководитель **Т.В.Метляева**, кандидат культурологии, доцент кафедры
сервисных технологий

*Институт сервиса туризма и дизайна Владивостокского государственного
университета экономики и сервиса, г.Владивосток*

В настоящее время отдельные регионы страны являются не просто ее составным аспектом и воспринимаются как части целого, а являются самостоятельными единицами, оказывающими прямое влияние на имидж страны. Имидж региона отражает современное состояние экономики, политики, населения, социальных институтов, географии и климата, особенности истории, религии и культуры, менталитета населения, состояния науки и образования, спорта, в целом, уровня развития и прогресса территории.

Актуальным на данном этапе для каждого региона является выход на более высокий уровень, и поэтому сейчас российские города негласно борются за внимание федерального центра. Каждый город старается позиционировать себя в масштабах страны. От этого зависит и объем финансирования, и количество всевозможных программ, в которых регион сможет участвовать. Ключевым фактором в развитии региона является то, насколько активно молодежь задействована в его жизни и заинтересованность местных властей молодежной политикой.

Целью данной работы является проведение сравнительно – сопоставительного анализа работы с молодежью в регионах и выявление позитивного опыта формирования имиджа территории.

Имидж региона можно определить как относительно устойчивую и воспроизводящуюся в массовом и индивидуальном сознании совокупность эмоциональных, рациональных представлений, убеждений и ощущений людей, которые возникают по поводу особенностей региона, складываются на основе всей информации, полученной о регионе из различных источников, а также собственного опыта и впечатлений. На имидж региона прямым образом влияет имидж входящих в него городов. Имидж города играет огромную информационно-воспитательную роль для его граждан и является совокупным показателем его авторитета и успешности действий на региональной и федеральной арене.

Существует несколько основных факторов, положительно влияющих на имидж города:

- территориальная принадлежность;
- уровень и качество руководства;

- принадлежность города к крупным проектам или значимым процессам;
- ориентация города на перспективу [1].

В жизни общества важное место принадлежит молодежи, ее общественной деятельности и организациям. В свою очередь государственные власти должны быть заинтересованы в молодежи как в активной социальной силе, как в поколении, которое, включаясь в общественную жизнь, является участником общественного прогресса и одного из важнейших направлений деятельности по формированию имиджа. Именно поэтому важно делать акцент на молодежную политику каждого региона.

С научной точки зрения, государственная молодежная политика – это система государственных приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, для развития ее потенциала в интересах Российской Федерации и, следовательно, на социально-экономическое и культурное развитие страны, обеспечение ее конкурентоспособности и укрепление национальной безопасности [2].

Для определения роли молодежной политики в формировании имиджа территории нами был проведен сравнительно – сопоставительный анализ двух регионов на примере городов: Томск и Владивосток.

Томск относится к Сибирскому федеральному округу, является старейшим в Сибири крупным образовательным, научным и инновационным центром. Томск негласно признают «студенческой столицей» России, так как город имеет хорошую научно-образовательную базу. В конце XIX века после открытия в Томске первого университета, его стали именовать «Сибирскими Афинами», город стал образовательным центром всей азиатской части России.

Владивосток относится к Дальневосточному федеральному округу. Это крупнейший город - порт на Дальнем Востоке России, конечный пункт Транссибирской магистрали, главная база Тихоокеанского флота. Наряду с этим Владивосток является важным научно-образовательным центром дальневосточного региона, включающий Дальневосточный федеральный университет и Дальневосточное отделение РАН.

В рамках темы нами был проведен социологический опрос «Исследование роли молодежной политики в формировании имиджа территории». В опросе участвовало 100 молодых людей в возрасте от 18 до 28 лет, жители Томска и Владивостока. Для опроса были выбраны молодые люди, так как их мнение наиболее критично и явственно отражает действительное состояние региона. В исследовании был использован ассоциативный метод и анкетирование. Полученные данные вы можете увидеть в таблицах.

Ассоциации о городах

Какие ассоциации возникают у вас с этими городами?	Томск	Владивосток
Жители Томска	Исторический город, озелененный, чистый, парки отдыха, студенты, молодежь, университеты, культура, наука, деревянная архитектура	Саммит, мосты, о.Русский, японские автомобили, море, новый университет, студенты, тигры, ВДЦ «Океан», рыба
Жители Владивостока	Нефть, университеты, молодежь, студенческие городки, наука, холодно, команда КВН «Максимум», культура, развитие	Море, сопки, студенты, город молодежи, мосты, отдых, студенческие отряды, романтика, молодежные музыкальные группы, культура, саммит, порты, о.Русский, тигры, ДВФУ, туристы

В представлении жителей Владивостока Томск предстает как холодный сибирский город, город нефтяного производства, развитой научной базы. Также по мнению владивостокцев, Томск - это молодежный, студенческий город, где особое внимание уделяется молодежной политике. Владивосток, по мнению томичей, морской город, популярный на Дальнем Востоке, который получил свою известность благодаря саммиту АТЕС и строительству федерального университета на о. Русский. Таким образом, можно сделать вывод, что Томск представляет собой молодежный, студенческий город, с развитой наукой и культурой, а Владивосток – морской город с развивающейся молодежной культурой, город значимых социальных мероприятий.

**Каким образом развитие молодежной политики влияет на имидж
вашего региона?**

Город	Положительно	Существенно не влияет	Не оказывает никакого влияния
Томск	81%	13%	6%
Владивосток	42%	30%	28%

Из данных таблицы мы видим, что, по мнению большего процента опрошенных, развитие молодежной политики положительно влияет на имидж региона. Молодежь в дальнейшем становится теми, кто формирует элиту региона, именно благодаря молодежи развиваются университеты, создаются рабочие места. Также можно увидеть, что томичи наиболее заинтересованы в развитии молодежной политики, в отличие от владивостокцев.

Молодежная политика является приоритетным направлением в развитии вашего региона?

Город	Ответ «да»	Ответ «нет»
Томск	92%	8%
Владивосток	37%	63%

Жители Томска считают, что молодежная политика является приоритетным направлением в развитии региона. Это подтверждается тем фактом, что власти активно улучшают позиции Томска в рейтинге лучших студенческих городов мира, развивая инфраструктуру города. Томский государственный университет создал институт урбанистики специально для того, чтобы изучать влияние университетов на городскую среду, а также, чтобы перенять передовой опыт лидеров студенческих городов мира. В 2013 году два томских вуза (ТПУ и ТГУ) вошли в список 15 российских высших учебных заведений, которым будет выделено федеральное финансирование на программу повышения международной конкурентоспособности. Во Владивостоке в эту программу вошел Дальневосточный федеральный университет [3].

Среди всех вопросов был задан один дополнительный, чтобы выяснить какие факторы препятствуют развитию молодежной политики в регионе. Жители Томска выделяют следующие факторы: недостаток финансирования и социально-значимых мероприятий, которые способствуют привлечению внимания к региону. Во Владивостоке отмечают также недостаток финансирования, незаинтересованность молодежи и нехватку новых инновационных проектов в этой сфере.

Проведя сравнительно-сопоставительный анализ, можно сделать вывод, что благодаря активной поддержке региональных властей и их заинтересованности в развитии региона, Томск удерживает одну из лидирующих позиций среди студенческих городов России. Это, в свою очередь, привлекает большое количество молодежи в регион, которая по окончании обучения, остается и всеми силами развивает данную территорию. По данным статистики отток населения из Томской области в другие регионы за 2012 год составил 14468 человек. В то время как в Приморском крае эта цифра составляет 25133 человека, что наглядно показывает разницу привлекательности регионов [4]. Стратегия развития социальной сферы Томской области прописана до 2022 года. На данный момент, четыре томских вуза являются победителями конкурса Минобрнауки России и реализуют программы по развитию студенческих объединений, второй год подряд Томск принимает межрегиональный конвент лидеров студенческого самоуправления «Платформа» с участием представителей 38 университетов Сибири. 2013 год был объявлен губернатором Томской области Годом студенческих строительных отрядов. Более тысячи делегатов

собрал третий региональный молодежный форум «Томский коллаيدر». Российскую известность получили авторские проекты томских патриотов. В работе молодежной политики региона выделяют три основных вектора: социальные проекты, развитие КВН-движения, популяризация студенческих отрядов. Власти региона выделяют молодежь как главный ресурс, который необходим Сибири для развития, таким образом, молодежная политика Томска благоприятно сказывается на имидже региона.

Во Владивостоке не так ярко выражена подобная тенденция. Не смотря на то, что во Владивостоке проводятся такие важные социальнозначимые события, как: саммит АТЭС, Азиатско – Тихоокеанский парламентский форум, Тихоокеанский энергетический форум, Форум молодежи Приморья и Фестиваль городов-побратимов, региональные власти на данном этапе не делают упора на развитие молодежной политики региона, в то время как Владивосток имеет прекрасную базу для развития территории в этом направлении. Перенятие позитивного опыта Томска в ведении молодежной политики, поможет Владивостоку стать молодым лицом Азиатско – Тихоокеанского региона и закрепить свой имидж на международной арене.

-
1. Люлько А.Н. Имидж города и факторы влияющие на его формирование, Новосибирск: СИМОР, 2011
 2. Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2006 года № 1760-р
 3. ТОП-50 студенческих городов мира: пока без Томска, но это ненадолго [Электронный ресурс]: РИА Новости – Режим доступа: <http://ria.ru/tomsk/20131122/979016663.html>
 4. Демографический ежегодник России. 2013: Стат.сб./ Росстат. – М., 2013. – 543 с.