

УДК 721.012: 712-1

**ОЦЕНКА ДИЗАЙНА ВИЗУАЛЬНОЙ СРЕДЫ ГОРОДА ВЛАДИВОСТОКА****Месенева Н.В., Милова Н.П.***Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток,  
e-mail: natalya.meseneva@vvsu.ru*

В настоящее время стремительного развития науки и техники становятся все более актуальными вопросы формирования комфортной визуальной среды города. В статье рассмотрены факторы формирующие качественную визуальную среду города на примере Владивостока. Предложены рекомендации для создания более благоприятной визуальной среды города. Целью данной работы является выявление современных тенденций формирования комфортной визуальной среды города, направленных на улучшение визуальной городской среды. Рассмотрены основные принципы организации городской среды. Научная актуальность проблемы состоит в необходимости осмысления процессов обновления городской среды, обновления архитектурно-дизайнерской теории с точки зрения её гуманизации, более внимательного отношения к проблемам человека. В результате выполненных исследований определены основные составляющие дизайна городской среды, новые тенденции проектирования визуальной среды города в настоящее время.

**Ключевые слова:** архитектура, город, дизайн, культура, ландшафт, проектирование, традиции, фирменный стиль**ESTIMATION OF DESIGN OF VISUAL ENVIRONMENT  
OF THE CITY OF VLADIVOSTOK****Meseneva N.V., Milova N.P.***Vladivostok State University of Economics and Service, Vladivostok, e-mail: natalya.meseneva@vvsu.ru*

Currently, the rapid development of science and technology are becoming more relevant questions forming the visual comfort of the urban environment. The article describes the factors forming qualitative visual urban environment, on the example of Vladivostok. Recommendations for creating a more enabling visual urban environment. The aim of this work is to identify current trends forming a comfortable visual urban environment aimed at improving visual urban environment. The basic principles of organization of the urban environment. The scientific relevance of the problem lies in the need for reflection on urban renewal environment, renovation of the architectural-design theory from the perspective of its humanization, more sensitivity to human problems. As a result of the research identified key components of design of urban environment, new trends in visual design urban environment of the city now.

**Keywords:** architecture, city, design, culture, landscape, design, tradition, identity

В настоящее время стремительного развития науки и техники становятся все более актуальными вопросы формирования визуальной среды города. В статье рассмотрены факторы формирующие качественную визуальную среду города и предложены рекомендации для создания более благоприятной визуальной среды города. Целью данной работы является выявление основных принципов и современных тенденций формирования комфортной визуальной среды, направленных на улучшение визуальной среды города. Научная актуальность проблемы объясняется необходимостью систематического осмысления процессов глобализации, информатизации, виртуализации городской среды, а также обновления архитектурно-дизайнерской теории с точки зрения её гуманизации, более внимательного отношения к проблемам человека и общества [3]. В статье рассмотрено формирование визуальной среды города в настоящее время. Объектом исследования является исторический центр города Владивостока. Для решения задач исследования проведен анализ специальной литературы по проблеме.

**Результаты исследования  
и их обсуждение**

Архитектура и дизайн играют большую роль в организации и оздоровлении современной городской среды. Целью дизайнера как феномена современной культуры является содействие повышению качества жизни людей и совершенствование социально-культурных отношений между ними путем формирования гармоничной среды во всех сферах жизнедеятельности людей для удовлетворения всего многообразия их материальных и духовных потребностей [4, с. 37]. Городская среда – это совокупность природного мира и созданных человеком определенных условий жизни. Такими условиями являются природные, социальные, экономические и техногенные. Интерьер городской среды представляет собой комплекс различных взаимодействующих между собой компонентов, которые определяют качество жизни горожан, оказывают эмоциональное воздействие на человека. Сегодня внимание архитекторов и дизайнеров направлено на решение проблем создания комфортной визуальной среды города, на изучение зрительного визуального загрязнения

города, решение проблем архитектурно-пространственной среды, включающих цветовую и световую палитры улиц, композиционное решение архитектурных объектов и форм, ландшафтный дизайн, витрины, рекламу, автотранспорт и другое.

Рассмотрим визуальную среду на примере города Владивостока, города, расположенного на сложном рельефе, образующего великолепный природный амфитеатр, эффектно раскрывающийся в сторону морских акваторий. Центральная улица города Светланская повторяет очертания береговой линии, а перпендикулярные ей улицы поднимаются по склонам сопок. В качестве объекта исследования рассмотрим визуальную среду главной улицы Светланской, расположенной в историческом центре города, и один из современных микрорайонов, 64 микрорайон.

### Архитектурно-пространственная среда

Следует заметить, что человек большую часть своей истории жил в полном согласии с природой, в окружении наиболее комфортной естественной визуальной среды: лес, горы, реки, моря, облака. «Человек исторически более приспособлен к жизни в сельской местности, поэтому городская среда вызывает в нем стресс» – отмечал профессор Н.Ф. Реймерс [6]. Наибольшее эстетическое удовольствие получается от восприятия предметов и явлений, которые отличаются гармоничностью, завершенностью, соразмерностью, ритмичностью, т.е. в первую очередь совершенством формы [5]. Архитектура прошлых столетий положительно влияла на визуальную среду города: богатый архитектурный декор, причудливый силуэт, применение натуральных материалов и гармоничный колорит зданий – все это создавало визуально комфортную среду. Комфортной визуальной средой называют среду с большим разнообразием элементов в окружающем пространстве, для которой характерны наличие видимой картины, образующей гармоничный силуэт, многообразие цветовой гаммы, сгущение и разрежение видимых элементов, разная их удаленность.

Сегодня в условиях интенсивного развития исторического центра города новое строительство нередко не вписывается в структуру города. Одна из причин этого – пластическая чужеродность новых современных зданий по отношению к своему историческому окружению. Для решения этой проблемы архитекторы и дизайнеры обращаются к усложнению архитектурной пластики зданий, к элементам исторических традиционных архитектурных стилей. Сегодня возрождаются и возвращаются в профессиональную архитектурную среду основные важные понятия, связанные с городской средой, такие как «образ города», исторические и национальные традиции. Все более очевидным становится то, что необходимо учитывать соразмерность человеку современных городских объектов, сооружений и пространств.

Здания исторического центра города Владивостока по улице Светланской отражают культуру города, возникшую из слияния различных стилей архитектуры, декоративные детали на фасадах зданий обогащают их пластику, создают комфортное визуальное восприятие городской среды. Но сегодня визуальная среда центра города меняется, происходит «загрязнение» пространства города избытком прямых линий, углов, больших плоскостей, и это приводит к дискомфорту, ухудшению качества восприятия визуальной среды города. Сегодня, возможно, следует отказаться от высотного строительства в историческом центре по улице Светланская (рис. 2). Также следует отметить, что многие фасады зданий в историческом центре города требуют реконструкции и ремонта. Развитие промышленности, новые технологии, материалы, конструкции значительно изменили визуальную среду города, нарушили связь с естественной средой. Сегодня определяющим фактором в строительстве является массовость застроек. Такой подход позволил решить проблему жилья, но облик города в микрорайонах теперь похож на каменные джунгли.

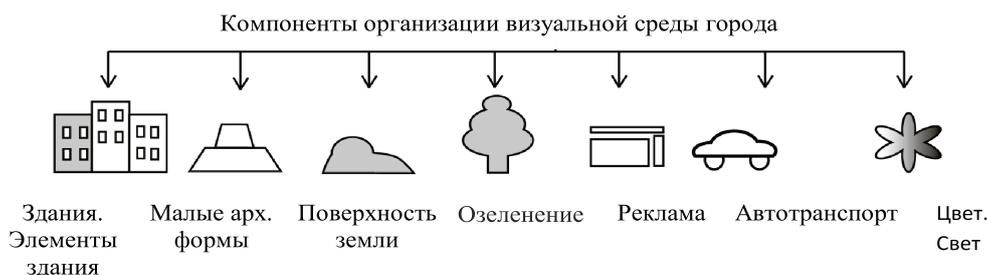
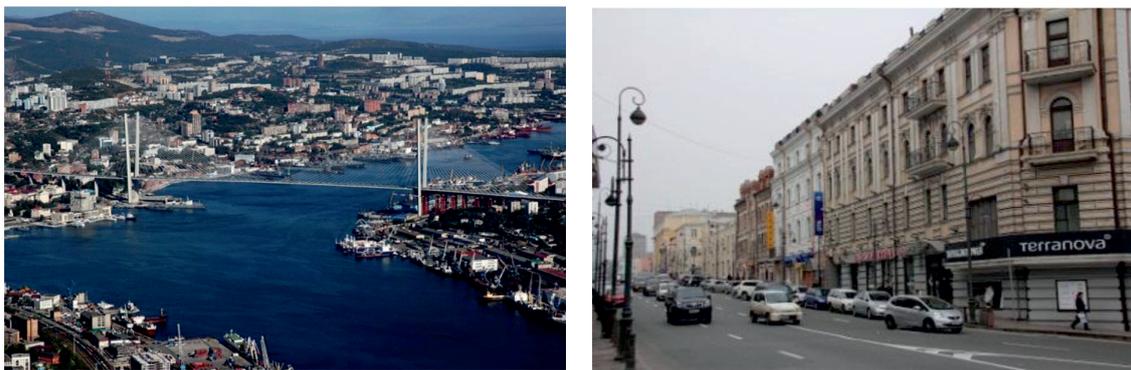


Рис. 1. Компоненты организации визуальной среды города



*Рис. 2. Историческая часть города Владивостока. Панорамы, видовые точки*



*Рис. 3. Микрорайон 64 города Владивостока. Панорамы, видовые точки*

Применение таких современных материалов, как бетон, металл, стекло, привело к созданию в городской среде агрессивных зон. Например, в 64 микрорайоне мы видим: преобладание серого цвета зданий, прямые линии крыш и углов зданий, обилие больших плоскостей без видимых акцентов, фасады с рядами одинаковых окон, все эти факторы создают визуально дискомфортную среду 64 микрорайона (рис. 3). Сегодня необходимо изменить существующую предметно-пространственную среду микрорайона в сторону гуманизации, повысить комфортность путем изменения: цветовой палитры объектов и пространств, ландшафтного дизайна, включить в среду новые, отвечающие современным требованиям архитектурно-пространственные формы и объекты.

**Цветовая палитра** городской среды оказывает на человека эмоциональное воздействие. Окружающий нас мир – это чудесное сияние света и красок. Цвет – яркое проявление городской среды, дополняющее архитектурные формы и объемы, цвет – особый мир архитектуры, оживляющий материалы поверхностей. Цвет в архитектуре города выполняет важнейшие функции: ориентирует человека в пространстве и во

времени, придает значение отдельным компонентам среды, создает психофизиологический комфорт, формирует содержательное и эмоционально насыщенное городское пространство. Действие цвета обусловлено как непосредственным влиянием на живые организмы, так и ассоциациями, которые вызывают цвета на основе всей предшествующей истории человека. В прошлом архитекторы умело обогащали архитектурную среду города, тщательно анализировали цветовую палитру, структуру и динамику цветовых компонентов проектируемых объектов, национальные особенности архитектуры, среду природного окружения. Архитекторы и дизайнеры должны рассматривать визуальную среду города как единый комплекс, учитывать взаимосвязь цветового решения архитектуры с окружающей средой, создавать гармоничные сочетания цветов старой и новой застройки. По улице Светланской фасады зданий в целом гармонично выполнены в светло-розовой, светло-жёлтой, бежевой, светло-зелёной, голубой, серой цветовой гамме с включением белого, бордового, зеленого. Вдоль центральной проезжей части на ул. Светланской располагаются магазины, цветовая

гамма которых характеризуется доминированием желтого, бордового, коричневого и других ярких цветов. Наружная реклама, колористика первых этажей зданий выполнена с доминированием ярких оттенков. Такое цветовое решение фасадов наносит вред визуальной среде, создавая агрессивные визуальные поля.

Высокие темпы строительства типовых зданий в 1960–1980-е гг. привели к росту современных микрорайонов, расположенных на периферии города, которые характеризуются высокой статичностью, господством серых красок, монотонностью поверхностей и прочими негативными для восприятия качествами, например слишком монохромно выполнено цветовое решение 64 микрорайона. Дизайнерам необходимо более продуманно сформировать комфортную цветовую визуальную среду микрорайона.

**Ландшафтный дизайн** рассматривается как восстановление экологического равновесия между природными и антропогенными компонентами в окружающем человека мире. Улицы Светланская и 64 микрорайон расположены на склонах сопки города и в целом гармонично вписаны в существующий сложный рельеф. Но, в связи с ростом строительства в городе уменьшаются парки и скверы, исчезают зеленые насаждения, уничтожаются деревья, кустарники, газоны, что ведет к ухудшению качества городской среды. Ландшафтный дизайн является средством гуманизации техногенной среды, возвращения к природе, через ассоциации, вызываемые у человека средствами дизайна. Стекающая вода фонтанов, отражения плывущих по небу облаков в зеркальном фасаде здания, занимательные скульптуры играющих животных на пешеходных улицах, натуральный камень и дерево в благоустройстве городов – применение природных материалов в городских условиях олицетворяет природу, создает комфортную среду, близкую человеку психологически [7, с. 7]. Самый простой и подходящий способ достижения максимально комфортной среды – это максимально возможное включение озеленения, необходимо увеличивать зеленые зоны города. Помимо природных элементов – растений, земли, воды – в городской среде применяют искусственные. Это различные малые формы – скульптуры, скамьи, фонтаны, разнообразные материалы покрытий дорожек и площадок. Подбор материалов должен отвечать функциональным и эстетическим требованиям, обогащать пространство разнообразием текстур и фактур. Функциональное зонирование пространства может осуществляться за счет исполь-

зования разных материалов покрытий – газонов, мощения. Разграничение деревьями, кустарниками, озеленением позволяет полностью сформировать многофункциональную, но зрительно единую среду. Основные принципы ландшафтной архитектуры при формировании визуальной среды города:

- максимальное внедрение озеленения и других природных элементов – воды, земли, камней в пространство города для улучшения эстетики и экологии среды, наиболее близкой к человеку и обеспечение естественной доступности к ним;

- продуманная планировка улиц с включением отдельных локальных пространств для отдыха с использованием деревьев, кустарников, газонов;

- использование природных и искусственных материалов для достижения визуального и тактильного разнообразия среды при формировании эстетики городских пространств;

- обеспечение возможности видоизменения визуальной среды во времени – смены цветения, колорита растительности.

Сравнивая состояние системы озеленения на выбранных нами объектах исследования, отмечаем, что в 64 микрорайоне озеленения больше, чем на ул. Светланская и это частично нейтрализует действие других агрессивных визуальных полей в микрорайоне. Один из способов внести изменения в существующую городскую среду на ул. Светланской – это использовать искусственное озеленение нижних этажей.

В настоящее время в городе работает и формируется принципиально новая визуальная среда – **информационная, реклама**, которая в архитектурном пространстве города может организовать благоприятную, толерантную среду обитания, стимулировать активность людей; но может создавать среду конфликтную, агрессивную. Опираясь на то, что «зритель воспринимает пространственный объект целостно, как определенную эмоционально эстетическую согласованность его компонентов, и только потом начинает рассматривать достоинства и недостатки этих компонентов» [1, с. 17], можно сказать, что эти критерии могут стать одними из основных принципов гармонизации городской среды и объектов наружной рекламы. Развиваясь по своим правилам, рекламный дизайн оперирует специфическими средствами, формирует особый материальный и визуальный слой, не связанный с архитектурой, демонстрирует независимость, нередко граничащую с агрессивностью [2]. Дизайнеру в ходе проектной художественной деятельности следует учитывать расположение рекламы и виды носи-

телей, на которых она будет находиться, реклама с неудачной композицией и цветовым решением усиливает агрессивную среду. Сегодня архитектурные объекты, принадлежащие к средовым структурно-пространственным полям, объединяются общим признаком и содержат текстовую или иную визуальную информацию, взаимодействующую с архитектурным объектом, которая транслируется горожанам. Эта информация проектируется архитекторами и дизайнерами. Использование информационно-рекламной среды города как инструмента архитектурного и средового формообразования становится все более распространенным. В информационном пространстве городской среды можно выделить несколько основных признаков, которые выявляют тенденции, влияющие на формирование образа города, это распространение коммерческой рекламы в пространстве города, которая занимает до половины фасадных плоскостей в центральной части города и является сегодня проблемой, требующей решения; распространение граффити как способа самоидентификации и коммуникации жителей города; развитие систем навигации и ориентации в пространстве города; развитие современных медиаструктур городской среды. Сегодня в городе получили большое распространение медиафасады, которые активно применяются в развитии новой архитектурно-художественной среды города и оказывают воздействие на формирование среды города. Архитектура и медиафасады дополняют друг друга и воспринимаются как единое целое, архитектурный объект приобретает новый образ, который становится частью визуальной среды города в целом.

Сопоставляя основные критерии оценки визуальной среды рассматриваемых улиц такие показатели, как архитектурная среда, цвет, ландшафт, реклама, следует отметить, что в 64 микрорайоне доминирует

агрессивная визуальная среда, примерно 70%. А на улице Светланской агрессивная визуальная среда значительно меньше и составляет примерно 30%. В первую очередь это связано с тем, что в 64 микрорайоне большая часть жилых домов приходится на высотные здания, с большим количеством окон и однородных (гомогенных) элементов. На современном этапе развития общества появилась необходимость в изменении уже существующих неблагоприятных зон, исправлении допущенных в архитектуре и дизайне городской среды ошибок. Такой подход в создании проектов поможет в решении проблемы создания визуально комфортной среды города. Таким образом, сегодня необходимо учесть ошибки, допущенные при организации визуальной среды города, и формировать среду комфортную, гармоничную, связанную с ландшафтом, учитывающую современные требования и способную меняться.

#### Список литературы

1. Калинина М.Е. Средства гармонизации интерьера // Школа компьютерной графики в Казани [Электронный ресурс]. – URL: <http://cgschool.pro/base/sredstvagarmonizatsii-interera/> (дата обращения: 25.05.2017).
2. Козырева Е. Современный фасад: архитектура + дизайн [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.d-c.spb.ru/archiv/25/25-27/25-27.htm> (дата обращения: 13.05.2017).
3. Масловская О.В., Игнатов Г.Е. Современные тенденции создания и преобразования городских площадей // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2015. – № 1(28). – С. 91–95.
4. Медведев В.Ю. Сущность дизайна: теоретические основы дизайна: учеб. пособие. – 3-е изд., испр. и доп. – СПб.: СПГУТД, 2009. – 110 с.
5. Плеханова В.А. Концептуальный проект организации небольшого производственного помещения с помощью цифровых 3d-форм // Современные наукоемкие технологии. – 2015. – № 12–4. – С. 620–624.
6. Шимко В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование городской среды. – М.: Архитектура – С, 2006. – 384 с.
7. Rottle Nancy, Yocom Ken. Basics Landscape Architecture 02: Ecological Design. AVA Publishing (UK) Ltd. – 2011. – 178 p.