

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ

ISSN 1819-8813

# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЯВЛЕНИЯ И ПРОЦЕССЫ

---

№ 1 2013

Россия  
Китай  
США





---

## СОДЕРЖАНИЕ

---

№ 1, 2013

### АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

<b>Абдукаримов И. Т.</b> Отчет о прибылях и убытках – основной источник информации для мониторинга и анализа финансовых результатов предприятия. . . . .	9
<b>Абдукаримов И. Т., Мамошина О. В.</b> Бухгалтерская (финансовая) отчетность как основной источник мониторинга и анализа финансового состояния предприятия. . . . .	20
<b>Абрамов А. А., Костерин С. Г.</b> Инновационная деятельность промышленного предприятия как основа его развития в рыночной экономике. . . . .	27
<b>Баранник Л. Б.</b> Современные тенденции в развитии социальной защиты населения в мире .	32
<b>Басюркина Н. И.</b> Особенности развития агропродовольственного рынка как основной составляющей обеспечения продовольственной безопасности Украины. . . . .	38
<b>Бельченко О. А.</b> Некоторые особенности оценки инновационного уровня развития регионов. . . . .	43
<b>Бочарова О. Н., Коломейцева М. А., Волков В. В.</b> Повышение конкурентоспособности и обеспечение устойчивого развития предприятий агропродовольственных систем регионов. . . . .	48
<b>Васьковская Е. А.</b> Методический подход к анализу конкурентоспособности деятельности предприятий винодельческой промышленности. . . . .	52
<b>Гарифуллин К. М., Мусаллямова М. Ф.</b> Теоретические основы учета себестоимости продукции. . . . .	57
<b>Дойчева К. С.</b> Система оценки эффективности деятельности предприятий винодельческой промышленности. . . . .	63
<b>Качула С. В.</b> Развитие человеческого потенциала: современные тенденции и приоритетные направления финансирования. . . . .	68
<b>Ковалева О. А.</b> Роль банковских электронных денег в современной экономике. . . . .	75
<b>Кожевникова Т. М., Саяпин А. В., Рябых В. Н.</b> Перспективы развития АПК региона в контексте мирового аграрного кризиса. . . . .	80
<b>Кожевникова Т. М., Тер-Акопов С. Г.</b> К вопросу о стратегии развития финансовой системы России. . . . .	84
<b>Козловский В. А.</b> Проблемы и направления модернизация территориальной структуры регионального хозяйства. . . . .	89
<b>Коляскина С. В.</b> Развитие вуза как хозяйствующего субъекта: организационно-экономический инструментариум обеспечения. . . . .	98
<b>Комарова В. В.</b> Инструментарий оценки и анализа эффективности экономики региона. . . . .	103
<b>Куприна Н. М.</b> Классификация видов реструктуризации предприятий, учитывающая специфику их современного развития. . . . .	108
<b>Мартышенко Н. С., Мартышенко С. Н.</b> Современные тенденции изменения структуры времяпрепровождения студентов. . . . .	112
<b>Меньщикова В. И., Пахомов М. А., Пахомова Е. С.</b> Проблемы измерения результативности государственной политики в сфере устойчивого развития сельских территорий. . . . .	117
<b>Моисеев П. С.</b> Теоретические основы обеспечения экономической безопасности агропромышленных регионов. . . . .	122

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ СТРУКТУРЫ ВРЕМЯПРЕПРОВОЖДЕНИЯ СТУДЕНТОВ

Н. С. МАРТЫШЕНКО, С. Н. МАРТЫШЕНКО

В статье рассматривается структура времяпрепровождения студентов ВГУЭС и методические подходы к оценке структуры исследователями других крупных вузов страны. Доказывается необходимость поиска новых форм организации свободного времени студентов в условиях глобализации информационного пространства.

*Ключевые слова:* времяпрепровождение студентов, анкетный опрос, виртуальное пространство, тайм-менеджмент.

В настоящее время в вузах России по очной форме обучается 2,8 млн студентов [5]. В вузе молодые люди получают не только профессиональные знания, в этот период происходит формирование их социального статуса.

Нельзя не признать факт, что большая часть студентов неравномерно распределяет время на подготовку к занятиям и время на отдых и развлечения в течение учебного года. Процент студентов, участвующих в мероприятиях и организационных формах объединений молодежи, предлагаемых вузом, невелик. Вследствие этого большинство студентов располагает значительным резервом времени, которым они могут распоряжаться по своему усмотрению. Поэтому проблема изучения времяпрепровождения студентов является важной проблемой не только отдельных вузов, но и важнейшим элементом формирования молодежной политики страны.

Во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (ВГУЭС) исследования структуры времяпрепровождения студентов проводятся с 2003 г. Основным источником информации для оценки количественных соотношений в структуре времяпрепровождения используются анкетные опросы студентов. Мониторинг ситуации позволяет оценить эффективность организационных форм времяпрепровождения, реализуемых административными структурами вуза. В анкетных опросах мы стремимся охватить как можно более широкий спектр вариантов использования свободного времени.

В настоящей работе мы предлагаем рассмотреть одну из составляющих времяпрепровождения студентов, которая подверглась наибольшим изменениям в последние годы. Речь идет о по-

гружении молодежи в виртуальное пространство, которое начинает оказывать все большее влияние на становление молодых людей. Прогресс технических средств коммуникации несет не только положительный эффект, но и сопровождается рядом негативных явлений, которые сегодня плохо поддаются контролю и регулированию.

В последние годы вузы России стимулировали использование Интернет, внедряя компьютерные технологии в учебный процесс и расширяя комплекс образовательных ресурсов, размещенных в сети. Во ВГУЭС уже четыре года студенты, поступающие в вуз, бесплатно получают ноутбук, с которым они обязаны посещать занятия и использовать для внеаудиторной работы. Результаты не заставили себя ждать. За последние три года время присутствия студентов в Интернет увеличилось в 1,69 раза (табл. 1), а с начала периода исследований в 2,85 раза. Последние результаты показывают, что единица измерения часов в неделю, введенная в анкету в 2004 г. сегодня безнадежно устарела.

Таблица 1

Затраты времени студентов ВГУЭС на общение  
в Интернет (часов в неделю)

Период опроса	Количество опрошенных	Среднее значение	Относительное изменение
2004-2006 гг..	750	2,91	
2007-2009 гг..	346	4,15	0,43
2010-2012 гг..	195	11,19	1,69

За весь период наблюдения существенно изменилась и структура распределения студентов по времени использования Интернет (рис. 1). Если в