

Научная статья

УДК 378.147

DOI: <https://doi.org/10.24866/VVSU/2949-1258/2023-1/168-181>

Тренинг как технология активного обучения эффективной коммуникации студентов вуза

Борзова Татьяна Александровна

Владивостокский государственный университет

Владивосток, Россия

Аннотация. Актуальность выбранной темы исследования обусловлена проблемой поиска новейших технологий, методов и инструментов, способных повысить уровень качества современного образования высшей школы. Вызовы современного социума предполагают у будущих выпускников вузов сформированность навыков системного мышления, правовой, коммуникативной и информационной культуры, лидерских качеств, личной эффективности, предпринимательской и творческой активности, анализа личного и коллективного опыта, навыков планирования собственной деятельности и умений предвидеть ее результаты. Сегодняшний процесс обучения в вузе требует поиска, разработки и внедрения новых методов и технологий, направленных на повышение качества подготовки будущих выпускников, способных в перспективе эффективно реализоваться на современном рынке труда. Современные методы обучения коммуникации в системе высшей школы предполагают обучение в рамках компетентностного подхода. Формирование коммуникативной компетенции становится одной из приоритетных задач при освоении программ и направлений нынешнего высшего образования, причем от первого курса к выпускному курсу владение навыками языковой грамотности проявляется не только в учебной и научной сферах, но и в профессиональной. Вследствие этого тренинг как один из активных методов обучения современного образования в системе подготовки будущих выпускников вуза в состоянии обеспечить максимальную результативность при формировании навыков и умений эффективной коммуникации. В процессе работы был проведен педагогический эксперимент, в результате которого представлен комплекс упражнений и заданий, направленных на формирование и развитие коммуникативной компетенции. Участниками эксперимента стали 218 студентов 1-го курса Владивостокского государственного университета. Результативность проведенного эксперимента подтверждена показателями промежуточного контроля в форме зачета. Средний балл в контрольной группе составил 3,88 балла, в экспериментальной – 4,79. Разработанный в процессе исследования сценарий тренинга и комплекс упражнений и заданий по формированию навыков эффективной коммуникации можно использовать в практике преподавания всех учебных дисциплин гуманитарного направления.

Ключевые слова: тренинг, методы активного обучения, высшее образование, эффективная коммуникация, коммуникативная компетенция, общение, компетентностный подход.

Для цитирования: Борзова Т.А. Тренинг как технология активного обучения эффективной коммуникации студентов вуза // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета. 2023. Т. 15, № 1. С. 168–181. DOI: <https://doi.org/10.24866/VVSU/2949-1258/2023-1/168-181>.

Original article

Training as an active learning technology for effective communication of university students

© Борзова Т.А., 2023

168

Tatyana A. Borzova

Vladivostok State University

Vladivostok, Russia

Abstract. *The paper is concerned with the search for the latest educational technologies, methods and tools that can improve higher education quality. In today's ultra-competitive work environment, university graduates can succeed only if they have obtained and developed systems thinking, critical thinking, legal and cultural awareness, leadership skills, communication and social skills, entrepreneurial skills, personal effectiveness, and creativity; if they can learn from their own experience and apply world's best practices, if they can set their goals and foresee the results of their activities. To enhance students' teaching and learning and their employability, universities have to search for, develop and employ new methods, techniques and technologies. Teaching communication skills in modern universities is competence-based. Achieving communicative competence by students is becoming universities' top priority: students' language proficiency is improving during the course of their study and is being employed in classroom settings, in academic research, and, what is more important, in professional settings. The paper reveals that communication skills training is one of active learning methods that proved to be effective in helping students to acquire language skills for successful communication. The study is based on the results of a pedagogical experiment conducted among 218 first-year students of Vladivostok State University. As a result of the experiment, a set of exercises and assignments aimed to build and develop communicative competence was produced. The pedagogical experiment has resulted in positive dynamics of the students' communicative competence which is confirmed by end-of-the-term test score. The average score in the control group was 3.88, the average test score for students in the experimental group was 4.79. The communication skills training scenario developed in the course of the study and the set of exercises and assignments can be used in teaching all humanities disciplines.*

Keywords: *training, active learning methods, higher education, effective communication, communicative competence, communication, competence-based approach.*

For citation: *Borzova T.A. Training as an active learning technology for effective communication of university students // The Territory of New Opportunities. The Herald of Vladivostok State University. 2023. Vol. 15, № 1. P. 168–181. DOI: <https://doi.org/10.24866/VVSU/2949-1258/2023-1/168-181>.*

Введение

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена тем, что новые технологии, методы и формы, внедряемые в образовательный процесс высшей школы, такие как тренинг, позволяют приблизить учебную деятельность к профессиональной в рамках использования активных методов обучения и в целом предполагают ориентацию всего образовательного пространства вуза на будущую профессиональную деятельность учащихся.

Цель исследования – внедрение в процесс обучения современного вузовского пространства технологии коммуникативного тренинга как наиболее продуктивной модели обучения эффективной коммуникации. Под коммуникативным тренингом автором понимается создание особых учебных ситуаций, которые направлены на развитие, отработку и формирование речевых умений, на контроль собственного и корректировку партнерского речевого поведения в рамках различных условий и ситуаций общения.

В работе использовались общенаучные методы исследования – анализ, синтез и обобщение при работе с научной литературой, метод включенного наблюдения в процессе проведения данного исследования, статистический (при подсчете результатов проведенного эксперимента).

Практика преподавания гуманитарных дисциплин показывает, что ключевыми компетенциями, кроме сугубо дисциплинарных, становятся речевая и

коммуникативная, что позволяет говорить о смещении акцентов с использования языка как системы на использование языковых средств и инструментов в качестве орудия эффективного общения и грамотной передачи информации. В связи с этим в образовательное пространство вуза активно внедряются новые технологии, связанные с особенностями обучения коммуникации через речевое взаимодействие участников образовательного процесса. Следует отметить, что в педагогике вопрос о необходимости такого взаимодействия поднимался еще в середине XX века [6]. Тренинг, направленный на формирование коммуникативной компетенции, – одна из востребованных, эффективных и активно развивающихся в настоящее время технологий, внедряемых в образовательный процесс высшей школы. Данная востребованность тренинговой технологии объясняется ее высокой продуктивностью в современной парадигме современной высшей школы.

Предмет исследования данной работы – тренинг как одна из активных форм обучения эффективной коммуникации в рамках образовательного процесса ВВГУ.

Компетентностный подход, активно используемый на разных уровнях образования, помогает качественно сформировать те коммуникативные навыки, которые будут востребованы выпускниками вуза в их будущей профессиональной деятельности. Метод тренинга позволяет наиболее эффективно сформировать и развить данные навыки и, более того, превратить их в компетенции за достаточно ограниченный период учебной деятельности. Следует отметить, что при этом, согласно требованиям образовательных стандартов нового поколения, фокус с теоретического обучения данным навыкам смещается на практическое. Таким образом, тренинг активно внедряется в образовательный ландшафт образовательного пространства вуза, расширяя сферу своего использования в рамках различных учебных курсов.

Основная часть

Первые тренинговые центры появились в США в 1912 г.; изначально они были направлены на преодоление психологических барьеров в общении [9]. Однако в их работе использовались методики по развитию личной эффективности, формированию навыков общения, делового взаимодействия, публичного выступления и др. [11]. В рамках проводимых тренингов использовались особые упражнения и задания, направленные на формирование и развитие коммуникативных умений и навыков, подбирались развивающие игры, моделирующие разнообразные ситуации речевого взаимодействия. Постепенно тренинги стали применять в рамках освоения многих курсов коммуникативной направленности [2, 8, 10].

В современной педагогической науке однозначной трактовки, что такое тренинг, не существует. В Словаре методических терминов и понятий дается следующее определение: «Тренинг (англ. training) – это специальная тренировка, обучение чему-либо; термин, при помощи которого обозначают различные методы, предназначенные для формирования и развития у индивида полезных привычек, умений и навыков» [1]. Сущность самого понятия тренинга понимается через призму понятий обучения, воспитания и тренировки [9].

Современная педагогика не дает единой классификации технологий, форм и методов обучения. Тренинг в системе образования представляет одну из совре-

менных форм активного обучения. Многие современные исследователи рассматривают его с разных точек зрения: М.Е. Гурьев – как активный имитационный метод обучения [7]; Н.В. Бордовская – как исключительно игровую технологию [12]; А.В. Юсупова – как игровую процедуру внутри педагогического процесса [14]. Такое разнообразие подходов к тренингу объясняется тем, что данная форма работы по развитию определенных навыков не является неизменной, а, наоборот, постоянно подвергается множеству видоизменений с момента своего возникновения.

В последние годы тренинг стали исследовать в качестве продуктивной технологии обучения эффективной коммуникации: в рамках риторики [15], методики обучения иностранным языкам [2, 3], русскому языку в рамках деловой коммуникации [4]. В своей работе автор солидарен с мнением С.Д. Шебалиной, которая рассматривает тренинг как часть коммуникативной технологии в «системе обучающих и экспериментальных технологий, основанных на структурированной активности участников, совместном приобретении ими опыта» [13]. Иными словами, главная задача коммуникативного тренинга – сформировать и развить коммуникативные навыки и умения в рамках соответствующей компетенции. Согласно современным исследованиям коммуникативная компетенция представляет собой реальную готовность учащегося осуществлять общение, исходя из целей и задач ситуаций речевого взаимодействия участников коммуникации посредством эффективного использования языкового материала [5].

Следует отметить, что тренинг является лишь одной из форм активного обучения. Невозможно выстроить весь учебный процесс курса на основе данной технологии. Тренинг является достаточно энергозатратным способом ведения учебного занятия, особенно со стороны тренера (преподавателя). Поэтому внедрять его в учебный процесс следует дозированно, используя на одном занятии отдельные тренинговые упражнения и задания с соблюдением метода регулярности. Это значит, что тренинг не может стать единственной технологией ведения учебного процесса. При внедрении коммуникативного тренинга в учебный процесс необходимо соблюдать такие условия и правила, как:

- опора на языковой материал, который используется в рамках той или иной дисциплины;
- возможность многократного использования заданий и упражнений в зависимости от меняющихся коммуникативных условий;
- регулярность включения технологии тренинга в учебные занятия;
- активность всех участников образовательного процесса;
- процесс рефлексии после каждого проведенного тренинга;
- проведение качественного мониторинга усвоения учащимися учебного материала;
- наличие соответствующего опыта и квалификации по проведению тренингов у ведущего педагога;
- возможность видеозаписи тренинговых занятий для их последующего анализа самими участниками тренинга.

Кроме того, большая часть заданий должна быть направлена на создание неподготовленной, спонтанной речи участников коммуникации; ситуации речевого взаимодействия должны подбираться в адекватном режиме и отвечать запросам будущей профессиональной сферы общения обучающихся; упражнения должны быть разнообразны по способу и методу презентации учебного материала.

Отбор упражнений и заданий для тренинга, отрабатывающих коммуникативные навыки учащихся, должен быть обусловлен целями и задачами учебного занятия, особенностью предъявляемого учебного материала и индивидуальными особенностями самой группы.

При проведении коммуникативного тренинга следует учитывать ряд принципов и правил: регламентировать подачу и отработку материала, доверительность отношения в группе, партнерское общение внутри коллектива, безоценочность познавательного процесса со стороны тренера (педагога), персонификацию высказываний, соблюдение конфиденциальности и др.

В рамках внедрения коммуникативных тренингов в образовательный процесс Владивостокского государственного университета в осеннем семестре 2022 г. преподавателями кафедры русского языка был представлен и внедрен в процесс обучения сценарий тренинга по теме «Эффективная коммуникация» для всех направлений подготовки университета (табл. 1).

Таблица 1

Тайм-план коммуникативного тренинга «Эффективная коммуникация»

Время	Название и цели мини-блока	Содержание блока	Материалы
Блок 1 «Эффективная коммуникация»			
10.10–10.15 (5 мин)	Введение Цель: создание конструктивной доверительной атмосферы	Тренер: Меня зовут... Рада вас видеть на нашем тренинге, который называется «Эффективные коммуникации». Хочется начать с цитаты: Самое главное слагаемое формулы успеха – это знание того, как нужно общаться с людьми (Джон Максвелл «Мотивация решает все»). Вы согласны с этим? Поэтому сегодня мы попробуем узнать, как же правильно общаться с людьми. Цели нашего курса – сформировать и отработать на практике основные инструменты межличностных коммуникаций в стандартных и сложных ситуациях.	Разминка

Время	Название и цели мини-блока	Содержание блока	Материалы
10.15–10.20 (5 мин)	Содержание курса Цель: знакомство с программой	Тренер: План работы у нас следующий. Начнем с блока «Введение в эффективную коммуникацию». Затем разберем две составляющие общения: коммуникативную и деловую. И завершающим блоком у нас будет блок, посвященный сложным ситуациям в коммуникациях. Результатом нашего тренинга станет умение выбирать оптимальный вид коммуникации, исходя из поставленных задач. Вы будете владеть инструментами «эффективного слушания»; научитесь использовать позитивную трансформацию как инструмент коммуникации; овладеете навыками конструктивной критики, поддержки, координации и влияния; научитесь формировать убедительное предложение; поймете, как преодолевать коммуникативные барьеры; будете осознанно выбирать стратегию поведения в сложных или конфликтных коммуникациях.	Презентация
10.20–10.25 (5 мин)	Правила участия Цель: проинформировать о правилах, настроить на работу	Тренер: Прежде чем приступить к работе, я хочу познакомить вас с правилами поведения в группе, соблюдение которых поможет сделать обучение максимально эффективным: 1. Телефон на виброзвонок. 2. Правило «один голос в эфире». 3. Приходить вовремя. 4. Не бывает «глупых» вопросов. Поднимите руки те, кто готов соблюдать правила?	
10.25–10.45 (20 мин)	Знакомство с участниками (упражнение «Голос команды» в четырех командах) Цель: формирование доверительной атмосферы	Знакомство в 4 этапа. Тренер: Предлагаю познакомиться. Для этого разделитесь на команды по четыре-пять человек. Инструкция: 1. Выбрать спикера от команды – «голос команды». 2. Команда готовит выступление, в котором обосновывает выбор спикера (почему выбрали данного человека в качестве «голоса команды», за какие его качества, умения, демонстрируемое им поведение и пр.). Время на подготовку: 5 минут. 3. Выступление каждой команды. Тренер записывает предложенные качества, которые присутствуют у «голоса команды» на флипчарте. Создается список качеств отличного коммуникатора. 4. Группа формирует единый набор важнейших характеристик, общее понятийное поле. Тренер: Как, по вашему мнению, данное задание было простой или сложной коммуникацией?	Презентация, флипчарт

Продолжение табл. 1

Время	Название и цели мини-блока	Содержание блока	Материалы
10.45–10.55 (10 мин)	Мини-лекция «Простая и сложная коммуникация» Цель: выявить различия между простой и сложной коммуникацией	Тренер: Коммуникация является неотъемлемой важнейшей частью нашей жизни. Зная ее основные принципы, можно строить более эффективные отношения как в личной жизни, так и в бизнесе. Давайте с вами определимся, что значит простая и сложная коммуникация. Простая коммуникация – это процесс передачи информации от одного человека к другому. Сложная коммуникация – это коммуникация, в ходе которой человек, имеющий свою точку зрения, отличную от мнения собеседника, высказывает автору несовершенства, неполноту или односторонность его версии, указывает на недостатки и на необходимость в изменениях в его представлениях. Так, какая сейчас была коммуникация в группах? Простая или сложная и почему? Сбор оценочных листов в каждой группе.	Презентация
10.55–11.00	Цель: определить понятия «эффективная» и «неэффективная коммуникация»	Тренер: Давайте подумаем, всегда ли простая коммуникация может быть «эффективной». А сложная коммуникация всегда ли «неэффективна»?	Разминка
11.00–11.15	Цель: выявить показатели эффективной коммуникации	Тренер: Предлагаю обсудить в группах и вывести составляющие эффективной коммуникации. Задание: подумайте в группах и напишите на листочке, какую коммуникацию можно считать эффективной? Время для обсуждения: 5 минут. «Голос команды» выходит и записывает на флипчарте показатели, которые выделила группа (5 минут). Вывод тренера: Вы указали несколько показателей, из которых ярко выделяются несколько ключевых... Вывод: в результате участников нужно подвести к тому, что главное для эффективной коммуникации – добиться результата и остаться в добрых отношениях с собеседником, не нарушить его эмоциональное равновесие, не обидеть, не расстроить, не вызвать отрицательных эмоций.	Ролевая игра, флипчарт
11.15–11.25	Цель: разграничить понятия «результативная» и «эффективная коммуникация»	Тренер: Если мы получили желаемое, но произошел конфликт или собеседник испытал какие-то отрицательные эмоции, то такая коммуникация называется «результативной», но «неэффективной». Приведите примеры из жизни. Бывали ли такие ситуации у вас? Например: Закройте, пожалуйста, окно (эффективно). Закрой окно, я сказала! (результативно).	Коммуникативные упражнения

Время	Название и цели мини-блока	Содержание блока	Материалы
11.25–11.40	Задание: простая и сложная коммуникация	Задача: построить диалог, исходя из роли и ситуации, которая описана на карточке. Определить, какая коммуникация – простая, сложная, эффективная, результативная, неэффективная. Подготовка: 10 минут. Обратная связь: 15 минут. Тренер: Итак, мы разобрались с понятиями простая/сложная, эффективная/неэффективная коммуникации.	Карточки с ситуациями
25 мин	Перерыв		
11.55–12.10 (15 мин)	Просмотр видеоролика эффективной коммуникации из кинофильма «Погоня за счастьем» Цель: закрепить знания, связанные с эффективной коммуникацией (участники увидят, за счет чего обеспечивается результат в коммуникациях)	Тренер: Предлагаю сейчас посмотреть видеоролик из кинофильма «Погоня за счастьем», который был снят в 2006 году режиссером Габриэлле Муччино. Задача: определить, эффективный или неэффективный вид коммуникации представлен в ролике и почему. Анализ: Как определили эффективность коммуникации? На что обращали внимание? Что делал главный герой при построении разговора? Удалось ли ему добиться результата? Каким образом? За счет чего? Вывод: герой ролика добился своего решения исключительно за счет навыков коммуникации; ситуация была «не в его пользу», но он смог расположить к себе слушателей и «продать» им нужное ему решение.	Видеоматериалы
12.10–12.20	Цель: обратить внимание на активное слушание как составляющую эффективной коммуникации	Тренер: Мы не сможем ничего сказать или предложить, или решить, если собеседник не слушает нас. Согласитесь, что говорить в пустоту совсем не эффективно. Слушание является, несомненно, одной из важнейших составляющих эффективной коммуникации. Где мы можем столкнуться с тем, что нас не слушают? Поделитесь своими историями (два-три человека).	Ролевая игра
Блок 2 «Эффективная коммуникация»			
12.20–12.45	Проблематизация. Упражнение в группе «Говорящие и слушающие» (25 минут:	Тренер: Мы начинаем с вами блок 2 «Коммуникативная составляющая». И начнем мы его с упражнения, для которого необходимы 8 добровольцев. 4 участников будут говорить, 4 – слушать. Говорящим необходимо будет подготовить рассказ на любую тему продолжительностью на менее 3 минут. Слушающие получают дополнительные инструкции за дверью:	Коммуникативное упражнение

Продолжение табл. 1

Время	Название и цели мини-блока	Содержание блока	Материалы
	2 минуты – организационные моменты, 5 минут – подготовка, 18 минут – проигрывание и обратная связь)	– первый не слушает вообще; – второй слушает, «делая одолжение», или на словах поощряет говорить, но невербально проявляет нетерпение, раздражение и пр.; – третий перебивает, комментирует сказанное говорящим, вступает в диалог, при этом демонстрирует непонимание сути сказанного; – четвертый проявляет чудеса активного слушания (позитивный пример). Остальные участники группы будут в роли наблюдателей. Задача: проследить, каким образом на говорящем отражалось то, как его слушали. Вывод: интересно рассказывать только тому, кто искренно заинтересован слушать.	
12.45–13.20	Шеринг	Тренер: Предлагаю вам поделиться своими «открытиями» после первой части тренинга; на высказывание каждому – не более 20 секунд (буквально одно предложение). Что нового узнали? Что возьмете с собой? О чем задумались?	Мяч или любой другой предмет для передачи от участника к участнику
Блок 3 «Коммуникативная составляющая»			
13.20 – 13.40	Мини-лекция «Эффективное слушание» Цель: помочь участникам понять, как и из-за чего происходят потеря интереса аудитории к предмету обсуждения, проходя по алгоритму передачи информационного сообщения	Тренер: Предлагаю вам познакомиться с алгоритмами передачи и восприятия информационного сообщения. Задача: познакомиться с основными элементами получения информации: слушать, уточнять, отвечать, различать ошибки. Вывод: мы с вами разобрали первую часть эффективного слушания – слушать, вторая – уточнять. И сделаем мы это с помощью видеоролика из телесериала «Теория большого взрыва».	Видеоматериал

Время	Название и цели мини-блока	Содержание блока	Материалы
13.45 – 14.00	Работа в группах Цель: закрепить знания о составляющих активного слушания	Тренер (открывает слайд): Посмотрите основные приемы уточнения (на слайде основные приемы уточнения): – парафраз (перефразирование); – «эхо» (цитирование); – вопросы; – резюмирование с уточняющим вопросом. Для проведения упражнения разделить участников на команды по 4 человека. Цель упражнения: слушать и уточнять. Задача: сосредоточиться на словах собеседника, чтобы понять его точку зрения. Выводы: активное слушание помогает правильно воспринимать информацию, излагаемую собеседником, проясняет его позицию по определенному вопросу.	Презентация, коммуникативное упражнение
14.00 – 14.20	Работа в группе: «Распознавание эмоций» Цель: научить распознавать эмоции собеседника по мимике и микроимике	Тренер: Важную роль в процессе восприятия и понимания партнера играет способность распознавать эмоции собеседника по мимике и микроимике. Группе необходимо объединиться и встать в круг. Задание: ведущий задает определенную эмоцию, группа ее показывает: – гнев; – отвращение; – страх; – печаль; – удивление; – счастье. Участники выполняют задание. Обсуждение полученных результатов. Вывод: мы с вами познакомились с основными инструментами активного слушания, разобрали ситуации взаимодействия с партнером и освоили навыки распознавания эмоций.	Коммуникативное упражнение
14.20 – 14.50	Игра «Распознай эмоцию» Цель: научить распознавать эмоцию	Тренер: Для закрепления этого навыка сыграем в игру «Распознай эмоцию» по принципу испорченного телефона. Участники встают колоннами, отвернувшись лицом в обратную сторону от ведущего; последний участник в колонне остается лицом к ведущему. Ведущий на листе показывает эмоцию, которую должен передать этот участник следующему, повернув его к себе хлопком по плечу.	Ролевая игра

Окончание табл. 1

Время	Название и цели мини-блока	Содержание блока	Материалы
14.50 – 15.10	Подведение итогов блока 2 Цель: формирование ощущения когнитивного приобретения	Участникам предлагается кратко поделиться своими «открытиями»; на высказывание каждому – не более 20 секунд (одно-два предложения). Время на высказывания участников: 10 минут.	Флипчарт

В числе методических средств данного тренинга включены различные составляющие: ролевые игры, разминки, игровое проектирование, имитационные элементы общения, не дробящиеся на игровые и неигровые.

Ролевая игра в рамках тренинга имеет большое значение, так как имитирует ситуации как бытовых, так и деловых коммуникаций. Она способна повысить уровень учебной мотивации студентов, участвующих в тренинге. Однако ведущую роль в тренинге играет педагог-тренер, который должен управлять игрой, направлять в необходимое русло и контролировать процесс ее развития, при этом не включаясь в нее. Это особенно важно в рамках вузовского обучения, потому что у взрослых при проведении игровых технологий часто возникает ощущение несерьезности и простоты данной формы работы. Тренеру необходимо показать всю важность и результативность предложенного им метода освоения учебного материала именно в игровой форме.

У ролевой игры есть свои неоспоримые преимущества. Во-первых, в рамках игровой деятельности повышается активность ее участников, которые динамично и интенсивно обеспечивают спонтанностью и импровизацией процесс коммуникации. Во-вторых, в процессе игры полностью осуществляется ее деятельностный характер, что способствует формированию, развитию и закреплению коммуникативных навыков. В-третьих, игру можно проводить, используя множество вариантов, что значительно повышает заинтересованность и мотивированность самих ее участников, хотя данный фактор усложняет работу тренера-педагога по управлению процессом обучения. В-четвертых, ролевая игра дает возможность создать особую модель общения участников взаимодействия, смитировать особую языковую ситуацию, способствующую включенности в речевой акт отдельных речевых формул.

В процессе проведения педагогического эксперимента в осеннем семестре 2021–2022 учебного года сценарий тренинга по эффективной коммуникации был внедрен в образовательный процесс в 8 группах 1-го курса обучения по дисциплине «Русский язык в деловом общении». Причем 4 группы (109 человек) остались на традиционной платформе обучения, по методу «смешанного обучения» на платформе Moodle; 4 группы (109 человек) были переведены на технологию тренинговых занятий. Изучение темы «Эффективная коммуникация»

заканчивалось в контрольной и экспериментальной группе тестированием промежуточного контроля. Результаты эксперимента представлены в табл. 2.

Таблица 2

Результаты промежуточного контроля в обучающихся группах по теме «Эффективная коммуникация»

Форма обучения	Итоги промежуточного контроля, баллы
Традиционная форма занятий (109 чел.)	3,88
Использование тренинговой технологии (109 чел.)	4,79

Результаты эксперимента показали повышение качества полученных знаний, сформированных умений и навыков коммуникации за счет применения и использования тренинговой технологии в процессе ведения учебных занятий.

Заключение

Таким образом, тренинг – одна из эффективных технологий в системе высшей школы, которая позволяет максимально сблизить учебный процесс и будущую профессиональную деятельность в рамках эффективной коммуникации, что также способствует повышению качества образования. Стоит добавить, что коммуникативный тренинг не является единственной формой активного обучения в современном вузе. Он, как правило, сопровождается использованием других технологий и методов активного обучения, выбор которых обусловлен самой спецификой образовательного пространства вуза, характером учебного курса, учебными материалами и квалифицированностью педагогов. Только в совокупности с наиболее продуктивными формами обучения технология тренинга может быть продуктивной и полезной в рамках учебного процесса, что позволит получить высокие результаты по итогам освоения учебных дисциплин.

Список источников

1. Азимов Э.Г., Щукин А.Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). Москва: Изд-во ИКАР, 2009. 448 с.
2. Алексеева Е.М., Донецкая О.И. Модуль «Коммуникативный тренинг»: апробация на занятиях иностранного языка в высшей школе // Иностранные языки в современном мире: сб. материалов IX Междунар. науч.-практ. конф. Казань: Изд-во Казанского Федерального университета, 2016. С. 15–20.
3. Беленкова Н.М. Использование технологии коммуникативного тренинга в обучении иностранному языку для специальных целей // Вестник государственного областного университета. Серия: Педагогика. 2015. № 2. С. 47–53.
4. Борзова Т.А. Технологии формирования гибких навыков делового общения в условиях электронной коммуникации // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2022. № 2. С. 195–206.
5. Борзова Т.А. Специфика формирования гибких коммуникативных навыков у студентов гуманитарного направления при удаленном обучении // Территория новых воз-

- можностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2021. Т. 13, № 2. С. 130–146.
6. Гурвич П.Б. Обучение неподготовленной речи // Иностранные языки в школе. 1964. № 1. С. 3–9.
 7. Гурьев М.Е. Становление и развитие активного обучения в образовательных организациях Российской Федерации // Современная система образования: опыт прошлого, взгляд в будущее. 2015. № 4. С. 69–70.
 8. Домбровская М.А. Коммуникативный подход в обучении иностранному языку: коммуникативные упражнения и их роль // Бизнес и дизайн ревю. 2016. № 3. С. 14–26.
 9. Захарова Г.И. Теория и методика психологического тренинга. Челябинск: Изд-во ЮУГУ, 2008. С. 4.
 10. Калашникова Л.Г., Сергеева И.А., Бондаренко Э.С. Организация учебного материала и виды коммуникативных и ситуативных упражнений на продвинутом этапе обучения профессиональной коммуникации // Современные технологии и тактики в преподавании профессионально-ориентированного иностранного языка. Москва: ООО «ТрансАрт», 2013. С. 136–141.
 11. Сидоров С.В. Тренинг как форма активного обучения // Сайт педагога-исследователя. URL: <http://si-sv.com/publ/14-1-0-387> (дата обращения: 05.01.2023).
 12. Современные образовательные технологии: учеб. пособие / под ред. Н.В. Бордовской. Москва: КНОРУС, 2010. С. 268–282.
 13. Шабалина С.Д. Коммуникативный тренинг как форма интерактивного обучения // Вестник Югорского государственного университета. 2016. Вып. 1 (40). С. 160.
 14. Юсупова А.В., Завада Г.В., Фролов А.Г. Современные технологии обучения и контроля знаний: учеб. пособие. Казань: Казан. гос. энерг. ун-т, 2010. 88 с. URL: <http://lms.kgeu.ru/mod/book/tool/print/index.php?id=27511>. (дата обращения: 06.01.2023).
 15. Якушина Л.С. Коммуникативные и риторические тренинги как средство активизации творческой деятельности студентов // Риторика в контексте образования и культуры: материалы XIX Междунар. науч. конф. Рязань: Изд-во РГУ, 2015. С. 225–229.

References

1. Azimov E.G., Shchukin A.N. A new dictionary of methodological terms and concepts (theory and practice of teaching languages). Moscow, 2009; 448 p.
2. Alekseyeva Ye.M., Donetskaya O.I. Modul' Communicative training: approbation in the classroom of a foreign language in higher education. *Foreign languages in the modern world: coll. materials of the IX Intern. scientific-pract. conf.* 2016:15–20.
3. Belenkova N.M. Using the technology of communicative training in teaching a foreign language for special purposes. *Bulletin of the State Regional University. Series: Pedagogy.* 2015; (2): 47–53.
4. Borzova T.A. Technologies for the Formation of Flexible Business Communication Skills in Electronic Communication. *Territory of New Opportunities. Bulletin of the Vladivostok State University of Economics and Service.* 2022; 13 (2): 195–206. <https://doi.org/10.24866/>.
5. Borzova T.A. The specifics of the formation of flexible communication skills among students of the humanities in remote learning. *Territory of new opportunities. Bulletin of the Vladivostok State University of Economics and Service.* 2021; 13 (2): 130–146.
6. Gurvich P.B. Teaching unprepared speech. *Foreign languages at school.* 1964; (1): 3–9.

7. Guryev M.E. Formation and development of active learning in educational institutions of the Russian Federation. *Modern education system: experience of the past, a look into the future*. 2015; (4): 69–70.
8. Dombrovskaya M.A. Communicative approach in teaching a foreign language: communicative exercises and their role. *Business and Design Review*. 2016; (3): 14–26.
9. Zakharova G.I. Theory and methods of psychological training. 2008: 4.
10. Kalashnikova L.G., Sergeeva I.A., Bondarenko E.S. Organization of educational material and types of communicative and situational exercises at an advanced stage of teaching professional communication. *Modern technologies and tactics in teaching a professionally oriented foreign language*. 2013: 136–141.
11. Sidorov S.V. Training as a form of active learning: The site of a teacher-researcher. <http://si-sv.com/publ/14-1-0-387>.
12. Modern educational technologies: textbook. Allowance. 2010: 268–282.
13. Shabalina S.D. Communicative training as a form of interactive learning. *Bulletin of the Yugorsk State University*. 2016; 1 (40): 160 p.
14. Yusupova A.V., Zavada G.V., Frolov A.G. Modern technologies for training and knowledge control: textbook. allowance. 2010: 88 p. <http://lms.kgeu.ru/mod/book/tool/print/index.php?id=27511>.
15. Yakushina L.S. Communicative and rhetorical trainings as a means of activating the creative activity of students. *Rhetoric in the context of education and culture: materials of the XIX Intern. scientific conf.* 2015: 225–229.

Информация об авторе:

Борзова Татьяна Александровна, канд. культурологии, доцент кафедры русского языка ВВГУ, г. Владивосток. E-mail: Tatyana.Borzova@vvsu.ru. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6203-202X>

DOI: <https://doi.org/10.24866/VVSU/2949-1258/2023-1/168-181>

Дата поступления:
12.01.2023

Одобрена после рецензирования:
06.02.2023

Принята к публикации:
08.02.2023