

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XXVI международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых
мая 2024 г.

Том 4

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Владивосток
Издательство ВВГУ
2024

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальне-
И73 восточного региона России и стран АТР : материалы
XXVI международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых
ученых (г. Владивосток, мая 2024 г.) : в 4 т. Т. 4 / под общ. ред. д-ра экон. на-
ук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет ; Электрон.
текст. дан. (1 файл: 17,7 МБ). – Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2024. – 1 электрон.,
опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный про-
цессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта
SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства;
операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой
другой их аналог.**

ISBN 978-5-9736-0734-0

Включены материалы XXVI международной научно-практической кон-ференции
студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потен-циал вузов – на
раз-витие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона»,
со-стоявшейся во Владивостокском государственном университете (г. Владивосток, апре-
ля 2024 г.).

Том 4 включает в себя следующие секции:

- Перспективные технологии и методы преподавания биологии и географии (Пе-
дагоги).
- Экология и охрана окружающей среды (Экологи).
- Маркетинг и логистика исследования, профессия, практика.
- Сервис на транспорте как фактор повышения качества жизни.
- Физическая культура, спорт и здоровье концепции, инновации, технологии.
- Современный спорт концепции, технологии, перспективы.
- Актуальные вопросы адаптивной физической культуры и реабилитации.
- Современные практики адаптивного физического воспитания и спорта.
- Психология на современном этапе личность, возраст, профессия.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 512 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0734-0

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», оформление, 2024
Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Компьютерная верстка М.А. Портновой

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Подписано к использованию 2024 г.

Объем МБ. Усл.-печ. л.

Тираж 300 (I–25) экз.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДЫ ПРЕПОДАВАНИЯ БИОЛОГИИ И ГЕОГРАФИИ (ПЕДАГОГИ)

<i>Блохина В.В., Кононов А.Ю.</i> Массовые открытые онлайн-курсы как ресурс образовательной программы 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) "ФГБОУ ВО "ВВГУ"	7
<i>Никитина П.О., Кононов А.Ю.</i> Мастер-класс для 8–9 классов по направлению 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) Биология и география	10

Секция. ЭКОЛОГИЯ И ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ (ЭКОЛОГИ)

<i>Анипко В.А., Гриванов И.Ю.</i> Оценка воздействия на атмосферный воздух от деятельности ООО «Приморский тарный комбинат»	14
<i>Демиденко Р.С., Макарова В.Н.</i> Инвентаризация источников выбросов загрязняющих веществ для «Avto Dero» И.П. Мацко М.А., г. Находка	19
<i>Винокуров А.А., Макаров В.Н.</i> Выявление горимости территории Приморского края в аспекте рационального природопользования	23
<i>Волобуева А.С., Тарасова Е.В.</i> Оценка выбросов парниковых газов предприятиями угольной промышленности (на примере РУ «Новошахтинское» филиал ООО «Приморскуголь»)	29
<i>Давыденко Е.С., Тарасова Е.В.</i> Реализация программ экологического образования, воспитания и культуры в МБОУ СОШ №1 имени А.А. Курбаева Надеждинского района, Приморский край.	34
<i>Еланцева С.В., Макарова В.Н.</i> Инвентаризация отходов производства и потребления на примере ООО «Мартен», г. Артём, Приморский край	39
<i>Игнатенко И.И.</i> Почему важно сортировать мусор?	43
<i>Корчинова А.С., Тарасова Е.В.</i> Инвентаризация отходов производства и потребления на предприятии АО «ДРСК»	48
<i>Лапшин И.А., Гриванов И.Ю.</i> Расчет нормативов предельно допустимых выбросов в атмосферу и анализ поля рассеивания концентраций загрязняющих веществ на примере Преображенской базы тралового флота, пгт. Преображение	51
<i>Пузаков В.А., Самбуев С.Б.</i> Инвентаризация отходов предприятия розничной торговли ООО «Айсберг»	56
<i>Русакова М.А., Самбуев С.Б.</i> Формирование баз данных численности и распределения <i>Grus vipio</i> (Pallas, 1811) на территории заповедника «Даурский»	60
<i>Унжакова В.С.</i> Формирование стратегических целей государственной политики в области экологической безопасности и природопользования Приморского края	63

Секция. МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ, ПРОФЕССИЯ, ПРАКТИКА

<i>Валетова В.А., Тысячная Н.А.</i> Совершенствование качества услуги розничной торговли на основе структурирования функций качества	67
<i>Гаврилова А.В., Сычева В.М.</i> Исследование инструментов продвижения предприятия в сети Интернет	70
<i>Демченко Е.А., Саакян Г.А., Сары Ю.А.</i> Параллельный импорт: сущность, тенденции, перспективы	74
<i>Дербина М.И.</i> Выявление особенностей логистических подходов на маркетплейсах	79
<i>Дивнич П.С., Лайчук О.В.</i> Современные аспекты безопасности и сервиса промышленных и пассажирских перевозок на автомобильном транспорте	84
<i>Жидкова М.У., Сушкина А.Д., Жохова В.В.</i> Исследование инструментов продвижения в сети Интернет	88
<i>Латкина А.А.</i> Влияние глобальных факторов на международные транспортные коридоры между Европой и Азией	93
<i>Левченко А.В., Смольянинова Е.Н.</i> Проблема логистической транспортной инфраструктуры и её влияние на экологию	96
<i>Нагибко А.В.</i> Анализ модели бизнес-сервисов сетевых компаний FMCG-сегмента на примере ООО «Вирэй»	102
<i>Нечеухин М.С., Ким А.Г.</i> Социальные сети, как инструмент привлечения клиентов в сферу услуг	105

<i>Орехов Р.В., Баканов А.А., Корж Т.И., Жохова В.В.</i> Исследование основных трендов на рынке цифрового маркетинга России/мира.....	110
<i>Пехтерев Я.И., Ким А.Г.</i> Интернет-технологии продвижения услуг на автомобильном рынке (на примере Приморского края).....	114
<i>Полозов Н.О., Глухоманова А.А.</i> Исследование потребительских предпочтений при выборе немолочных напитков на растительной основе.....	119
<i>Свищева О.А., Торба А.Т., Жохова В.В.</i> Исследование значения доставки товаров на современном этапе развития общества.....	123
<i>Халяпина Е.А.</i> Голос в туристской рекламе: влияние на восприятие	126
<i>Че Р.Д., Зускин К.Ю.</i> Современное развитие Приморского края как транзитного логистического региона в условиях внешних санкций.....	129
<i>Чеканова О.О., Блюдик А.Р.</i> Оптимизация расчёта стоимости доставки сборных грузов с использованием табличного процессора.....	132

Секция. СЕРВИС НА ТРАНСПОРТЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

<i>Бутенко Е.Н., Розанова Е.А.</i> Разработка мероприятий по совершенствованию обслуживания пассажиров АО «Приморское агентство авиационных компаний» при организации зарубежных поездок	137
<i>Ветрова Я.С., Королева Л.А.</i> Особенности коммуникативных взаимодействий в АО «Терминал Владивосток», г. Артем.....	140
<i>Жданова В.П., Фалько Л.Ю.</i> Исследование подходов к оценке качества услуг на предприятии «АО Приморское агентство авиационных компаний», г. Владивосток	145
<i>Заболотная А.А., Слесарчук И.А.</i> Формирование оценочных показателей сервисной деятельности транспортно-логистической компании	149
<i>Иванова У.О., Фалько Л.Ю.</i> Оценка удовлетворенности потребителей работой структурных подразделений сервисного предприятия АО «Приморское агентство авиационных компаний», г. Владивосток	152
<i>Капацкий Д.С.</i> Анализ сервисной деятельности АО «Приморское агентство авиационных компаний», г. Владивосток.....	156
<i>Коваль К.Э., Шеромова И.А.</i> Исследование приоритетных направлений развития инновационных решений для обеспечения авиационной безопасности.....	160
<i>Комлева М.О., Шеромова И.А.</i> Факторы влияния и оценочные характеристики качества информационных услуг аэропорта	164
<i>Кравченко Ю.В., Фалько Л.Ю.</i> Анализ мотивационных аспектов в деятельности персонала сервисного предприятия в сфере транспорта	168
<i>Ларкина Н.А., Мельникова Л.А.</i> Использование интерактивных методов в профилактике транспортной безопасности для школьников 16–18 лет.....	172
<i>Мавлютов М.Р., Слесарчук И.А.</i> Анализ требований к организации сервисной деятельности представительств авиакомпаний.....	179
<i>Мартынова А.О., Шеромова И.А.</i> Влияние системы мотивации персонала на формирование социально-психологического климата в коллективе	182
<i>Мусатова М.А., Слесарчук И.А.</i> Показатели качества предоставления услуг в точках общественного питания в аэропорту	185
<i>Олейник С.А., Фалько Л.Ю.</i> Анализ имиджевых характеристик АО «Международный аэропорт Владивосток», г. Артём в контексте его продвижения.....	189
<i>Осадчая В.В., Слесарчук И.А.</i> Анализ предпочтений пассажиров в области информационно-справочного обслуживания в аэропорту	195
<i>Отрок А.В., Шеромова И.А.</i> Исследование внутренней клиентоориентированности авиакомпании в отношении персонала каabinного экипажа.....	198
<i>Патрушева В.О.</i> Анализ отрасли судоремонтных услуг.....	202
<i>Петрова Я.В., Слесарчук И.А.</i> Исследование работы персонала в аэропорту в контексте гостеприимного сервиса	206
<i>Репко П.А., Шеромова И.А.</i> Особенности формирования клиентского сервиса при прохождении процедур по обеспечению авиационной безопасности	209

и характеру ролика. Для роликов о пляжном отдыхе и экзотических курортах можно выбирать мягкий и весёлый женский голос, в то время как для роликов, демонстрирующих природные ресурсы, приключения, экстремальные путешествия, лучше использовать более энергичный и динамичный голос.

Также следует учитывать направленность региона, о котором снимается ролик. Закадровый голос должен передавать дух и атмосферу данного места. Если ролик рассказывает о культуре и истории конкретного региона, то голос должен быть подобран таким образом, чтобы создать ощущение, будто рассказчик сам находится в этом месте. Это поможет зрителю лучше погрузиться в атмосферу и почувствовать себя частью путешествия.

Дополнительно, возраст потребителей является важным критерием. Если турпродукт ориентирован на молодежь и активных путешественников, рекомендуется использовать молодой и энергичный голос озвучивания. Для семейного отдыха, где целевая аудитория состоит из родителей и детей, следует выбирать голос, который будет удобочитаем и интересен как взрослым, так и детям. Гибкость в подборе голоса озвучивания в соответствии с возрастом потребителей поддерживает интерес и увлечение аудитории.

Не менее важно учитывать специфику самого турпродукта. Разнообразие туристских курортов и услуг требует гибкости и тонкого подхода к выбору голоса озвучивания. Например, ролик, рассказывающий о спа-процедурах и релаксации, может быть озвучен спокойным и медитативным голосом, который передаст ощущение умиротворенности и комфорта.

Учет выявленных факторов поможет компаниям, занимающимся созданием туристских роликов, формировать наиболее эффективный и привлекательный контент. И таким образом привлекать внимание потенциальных клиентов и увеличивать интерес к предлагаемым направлениям.

1. Как выбрать голос для рекламы: тембр, возраст и другие факторы. – Текст: электронный.– URL: <https://radiatorliki.ru/dictors/voice/>

2. Конкурс видеороликов регионов России 2024 на выставке МИТТ. – Текст: электронный.– URL: <https://mitt.ru/ru/business-programme/video-regionov-rossii-2024/>

3. Психология голоса: как звук влияет на восприятие информации. – Текст: электронный.– URL: <https://diktarov.net/zvuk/item/psihologiya-golosa-kak-zvuk-vliyaet-na-voSPIriatie-informacii/>

УДК 658.5

СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ КАК ТРАНЗИТНОГО ЛОГИСТИЧЕСКОГО РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ САНКЦИЙ

Р.Д. Че, К.Ю. Зускин, бакалавры

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. Актуальность исследования роли и значения курьерской доставки в России обусловлено тем, что данный рынок стремительно развивается год за годом. В последние периоды эта тенденция была задана коронавирусной инфекцией, введенными законами за взятый период, а также рост данного рынка задает развитие информационных технологий во всем мире. В работе представлен анализ потребительских предпочтений в сфере услуг доставки товаров.

Ключевые слова: доставка, услуга, факторы, опрос, потребители, важность, товар, полевые исследования.

STUDY OF THE IMPORTANCE OF DELIVERY OF GOODS AT THE PRESENT STAGE OF DEVELOPMENT OF SOCIETY

Abstract. The relevance of studying the role and importance of courier delivery in Russia is due to the fact that this market is rapidly developing year after year. In recent periods, this trend was set by the coronavirus infection, laws introduced during the period taken, and the growth of this market sets the

development of information technology throughout the world. The paper presents an analysis of consumer preferences in the field of goods delivery services..

Keywords: delivery, service, factors, survey, consumers, importance, product, field research.

Курьерская доставка сегодня играет ключевую роль в сфере торговли и бизнеса, предлагая клиентам удобство, скорость и безопасность при передаче товаров и документов [2]. Благодаря возможности отслеживания грузов, гибкому графику доставки и персонализированным услугам, курьерская доставка становится эффективным инструментом улучшения обслуживания клиентов и оптимизации бизнес-процессов [1].

Курьерская доставка имеет как плюсы, так и минусы. Среди преимуществ можно выделить быструю доставку до двери, удобство для клиентов, возможность отслеживания груза и персонализированные услуги. Однако, минусами могут быть дополнительные расходы на доставку, возможные задержки из-за трафика или погодных условий, а также ограничения по габаритам и весу грузов [3].

Для выявления степени популярности сферы услуг курьерской доставки был проведен онлайн-опрос среди студенческой аудитории с помощью Google Формы. Предпочтение по виду доставки товаров представлено на рис. 1.



Рис. 1. Предпочитаемый вид доставки товаров респондентами, в %

По мнению опрошенных лиц, самовывоз является предпочтительным видом доставки для 60% респондентов, в то время как 40% предпочитают курьерскую доставку. Этот результат указывает на то, что достаточное количество потребителей отдаёт предпочтение возможности самостоятельно забрать свой заказ, что может быть обусловлено удобством, экономией времени и избежание дополнительных расходов на доставку.

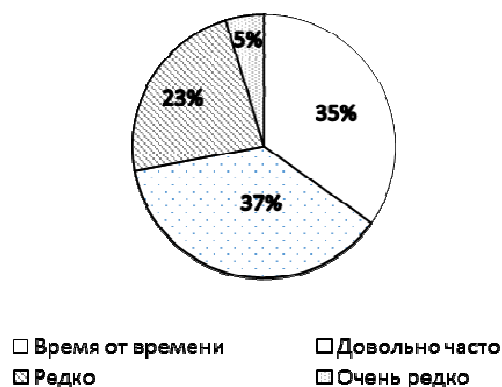


Рис. 2. Распределение респондентов по частоте использования курьерских служб доставки, в %

Анализ показал, что 34,9% опрошенных заказывают товары время от времени, 37,2% делают заказы довольно часто, в то время как 23,3% предпочитают заказывать редко, и лишь 4,7% используют курьерские услуги очень редко. Эти данные свидетельствуют о широком спектре потребностей клиентов и разнообразии частоты использования курьерской доставки в современном мире.

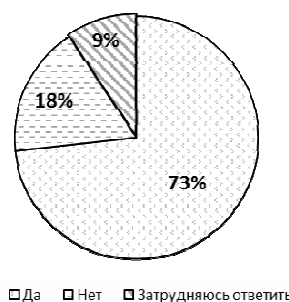


Рис. 3. Распределение респондентов по важности системы отказа или возврата товара через службу доставки при выборе интернет-магазина, в %

Для большей части опрошенных система отказа или возврата товара через службу доставки играет важную роль при выборе магазина, обеспечивая потребителям уверенность в возможности возврата некачественного или неподходящего товара. Этот сервис повышает уровень доверия клиентов к магазину, снижает риск недовольства и способствует улучшению общего опыта покупок онлайн.

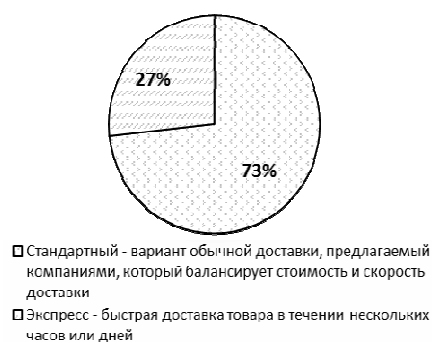


Рис. 4. Распределение респондентов о предпочтительном способе доставки, в %

В результате проведенного опроса было выявлено, что самый популярный вариант доставки – это стандартный вариант. Это указывает на то, что большинство людей считают стандартный вариант доставки достаточно удобным и выгодным для своих потребностей. 26,7% опрошенных предпочитают экспресс доставку. Этот вариант, как известно, предлагает быструю и часто более дорогую доставку по сравнению с стандартным вариантом. Однако, несмотря на дополнительную стоимость, 26,7% респондентов считают экспресс доставку более выгодной и удобной, когда требуется получение товара или услуги в кратчайшие сроки.

Распределение респондентов по видам факторов, влияющих на выбор организации по доставке товаров представлены на рис. 5.

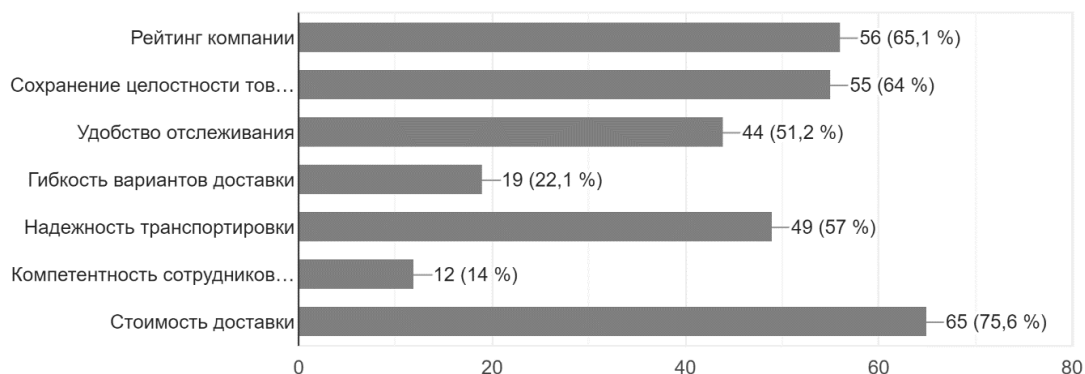


Рис. 5. Распределение респондентов по видам факторов, влияющих на выбор организации по доставке товаров в %

65 респондентов отдадут предпочтение компаниям с доступной стоимостью доставки, что свидетельствует о значительном влиянии ценообразования на их решение. Также надежность транспортировки и сохранение целостности товаров играют важную роль. 56 респондентов отметили, что рейтинг компании также имеет значение, указывая на важность имиджа и лояльности потребителей.

В результате проделанной работы можно сделать вывод о том, что доставка имеет большое значение в жизни общества. Тому свидетельствуют результаты опроса, согласно которому большая часть опрошенных заказывают товары курьерской службой довольно часто, что свидетельствует о высокой популярности курьерских услуг. Важными показателями качества при выборе организации по доставке товаров для респондентов оказались сохранение целостности товаров, удобство отслеживания товара, надежность транспортировки и стоимость доставки.

1. Плещенко, В. И. Пандемия коронавируса как катализатор развития рынка курьерской доставки // Логистика сегодня. – 2021. – № 3. – С. 194–199. – EDN JJHMFR.

2. Райхельд Ф., Марки Р. Искренняя лояльность. Ключ к завоеванию клиентов на всю жизнь. – Москва: Манн, Иванов, Фербер, 2013. – 338 с.

3. Винокурова В.О. Доставка товаров, как блок логистической экосистемы России // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2016. – № 30. – С. 104-108.

УДК 65.011.56

ОПТИМИЗАЦИЯ РАСЧЁТА СТОИМОСТИ ДОСТАВКИ СБОРНЫХ ГРУЗОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТАБЛИЧНОГО ПРОЦЕССОРА

О.О. Чеканова, бакалавр

А.Р. Блюдик, аспирант, ассистент кафедры маркетинга и логистики

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. В статье рассмотрены определения понятия «оптимизация», проанализирована текущая ситуация на предприятии, анализ возможных путей оптимизации процесса расчёта доставки сборных грузов на предприятии ООО «ФИТ». Разработана модель калькулятора в табличном процессоре MS Excel и проведена оценка экономии времени внутри предприятия за счёт внедрения модели в работу.

Ключевые слова: оптимизация, калькулятор, табличный процессор, стоимость доставки, доставка сборных грузов.

OPTIMIZATION OF CALCULATION OF THE COST OF DELIVERY OF GROUPAGE CARGO USING A SPREADSHEET PROCESSOR

Abstract. The article discusses the definitions of the concept of “optimization”, analyzes the current situation at the enterprise, and analyzes possible ways to optimize the process of calculating the delivery of groupage cargo at the FIT LLC enterprise. A calculator model was developed in the MS Excel spreadsheet processor and an assessment was made of time savings within the enterprise due to the implementation of the model in work.

Keywords: optimization, calculator, spreadsheet processor, delivery costs, delivery of groupage cargo.

Актуальность исследования заключается в том, что проблемы оптимизации в логистике сегодня существуют повсеместно, но не решаются эффективно ввиду отсутствия финансовых ресурсов, качественных цифровых инструментов, инициативы и компетенций. Они могут оказывать значительное влияние на работу как отдела или департамента, так и на всю компанию. Не оптимизированный процесс может негативно влиять на затраты времени работника на обработку заявок, на продуктивность работника и работы всего отдела в целом. В связи с этим, изучение способов оптимизации расчётного процесса является актуальным и важным направлением исследований для упомянутой организации.