

онного пространства в рамках проекта;

- психолого-педагогическая среда реализации проекта - определяется наличие активных, современных преобразований в государстве, обществе и образовании, которые создают у педагогических работников понимание необходимости внедрения инноваций, а у участников формируют желание участия в инновационных образовательных проектах. Отдельного внимания заслуживает проблема психологической неготовности участников принимать участие в подобном рода проектах.

В-третьих, методика должна позволять настраивать и реализовывать обратную связь, поскольку проекты должны совершенствоваться не только на основе прогнозирования, но также на основе обратной связи, путем учета тенденций развития как общества, так и соответствующей академической области.

На втором этапе представляется целесообразным уточнить порядок составления плана образовательного проекта, схематичное отображение которого представлено на рис. 1.

На первом этапе определяется целевая аудитория инновационного образовательного проекта. К целевой аудитории могут относиться: потребители образовательных услуг (индивидуальные потребители, организации и государство); учреждения, организации – участники проекта; организации-посредники; государственные институты и структуры. После выбора целевой аудитории формализуются цели проекта, которые должны быть измеримыми, рассчитанными на определенный период времени и конкретную целевую аудиторию.

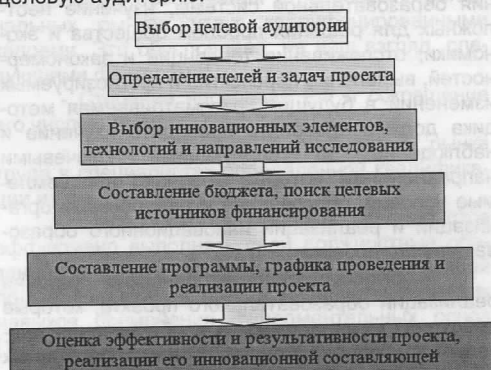


Рис. 1 Основные этапы планирования инновационного образовательного проекта.

В процессе определения целей инновационного образовательного проекта необходимо проанализировать в какой мере он будет соответствовать следующим условиям:

- определена ли общественная потребность в этом проекте на основе консультаций с заинтересованными сторонами: работодателями, специалистами и профессиональными организациями на региональном / национальном / международном уровне?
- является ли проект достаточно интерес-

ным с академической точки зрения, определены ли общие точки соприкосновения?

- есть ли обязательства соответствующих учебных заведений? На какой основе будет осуществляться проект: официальное соглашение или стратегический альянс?

- имеются ли достаточные гарантии того, что проект будет признан юридически в различных странах?

- есть ли необходимые для программы ресурсы внутри страны или, при необходимости, внешние, соответствующих партнерских организаций?

Целями проекта, например, могут быть: реализация образовательных услуг и продуктов (особенно новых); профессиональное развитие участников, развитие предпринимательского образования; реализация проектов структурных реформ в странах участницах проекта; участие в разработке и развитии научно-технических инноваций и инновационных методик в образовании; создание инновационной среды, способствующей производству оригинальных (авторских и коллективных), принципиально новых идей (научных, управленческих, педагогических) и их реализации и т.д.

Определив цели, организаторы проекта на следующем этапе должны обозначить его инновационные составляющие, которые могут касаться различных сфер жизнедеятельности, например, инновации в образовании, промышленности, инфраструктуре. Инновационная направленность проекта может также касаться научно-исследовательской, информационно-аналитической, инновационно-поисковой и экспериментальной деятельности.

С учетом масштабов и направлений проекта, разрабатывается его бюджет. По мнению авторов, для международных инновационных образовательных проектов целесообразно использовать прогрессивные методики бюджетирования, например:

- метод конкурентного паритета, т.е. копирование абсолютного уровня расходов вузов-конкурентов или уровня расходов, пропорционального доле рынка вуза-конкурента;

- метод составления бюджета по остаточному принципу, при котором деньги на организацию проекта выделяются только после того, как учтены все другие расходы учебного заведения;

- метод составления бюджета на основе целей и задач. Используя данный метод организатор определяет цель проекта, обозначает задачи, вытекающие из этой цели, рассчитывает затраты, необходимые для достижения установленных ориентиров [6].

Учитывая, ограниченность бюджетного финансирования в России и невозможность быстрой переориентации образовательных проектов только лишь на частные инвестиции и ресурсы международных партнеров, автор предлагает использовать метод рационального выбора, который дает возможность учитывать компетен-