

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

---

**ИНТЕЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –  
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА  
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXVII международной научно-практической  
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых  
9–11 апреля 2025 г.

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Том 4

Владивосток  
Издательство ВВГУ  
2025

УДК 378.4  
ББК 74.584(255)я431  
И73

**И73 Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР : материалы XXVI международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 9–11 апреля 2025 г.) : в 4 т. Т. 4 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет ; Электрон. текст. дан. (1 файл: 31,5 МБ). – Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2025. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.**

ISBN 978-5-9736-0770-8

Включены материалы XXVII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона», состоявшейся во Владивостокском государственном университете (г. Владивосток, 2025 г.).

Том 4 включает в себя следующие секции:

- Перспективные технологии и методы преподавания биологии и географии
- Теоретические и практические аспекты развития сферы туризма и гостеприимства
- Инновационные подходы к организации туристской и гостинично-ресторанной деятельности
- Сервис на транспорте как фактор повышения качества жизни
- Организация транспортных процессов
- Инноватика на транспорте
- Окно в цифровой мир информационного общества
- Окно в цифровой мир информационного общества
- Инновации в индустрии моды
- Программное обеспечение разработка, развертывание, архитектура
- Актуальные проблемы архитектуры, градостроительства и дизайна

УДК 378.4  
ББК 74.584(255)я431

---

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 512 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0770-8

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», оформление, 2025  
Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Компьютерная верстка М.А. Портновой

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Подписано к использованию 30.09.2025 г.

Объем 31,5 МБ. Усл.-печ. л. 40,43. Уч.-изд.л. 35,00

Тираж 300 (I – 25) экз.

На примере ФГБОУ ВО «ВВГУ» можно увидеть, как внедрение элементов студенческого туризма способствует развитию межкультурной коммуникации, углубляет профессиональные связи и повышает уровень подготовки будущих специалистов. Увеличение числа туристических поездок, участие в международных инициативах и программах обмена позволяет студентам не только углублять свои знания, но и активнее интегрироваться в глобальную образовательную среду. Данная статья подчеркнула важность и актуальность задач, связанных с развитием студенческого туризма. Перспективы студенческого туризма в России, безусловно, обнажают новые горизонты для формирования самостоятельных, компетентных и открытых к новому поколению специалистов, готовых к вызовам современного мира.

- 
1. Студтуризм. – URL: <https://studturizm.ru/about-program>
  2. Ханина А.В., Якименко М.В. Научно-популярный туризм, как вектор развития студенческого туризма в регионах России (на примере Южного федерального университета) // Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм. – 2023. – №3 (19). – С.35-42
  3. Михайлова В.В. Студенческий туризм как составляющая молодежного туризма // Перспективы развития студенческого туризма: сб. материалов IX студенческого туристического форума. – 2023. – С.106-111
  4. Верна В.В., Скараник С.С., Сорока А.В. Студенческий туризм как составляющая молодежного туризма // Геополитика и экогеодинамика регионов. – 2023. – Т. 9, №1. – С.130-140
  5. Характеристика стратегии студенческого туризма. – URL: [https://mintourism.samregion.ru/wp-content/uploads/sites/40/2021/05/rasporyazhenie-pravitelstva-rf-ot-20\\_09\\_2019-n-2129-r-red\\_-ot-23.11.2020.pdf](https://mintourism.samregion.ru/wp-content/uploads/sites/40/2021/05/rasporyazhenie-pravitelstva-rf-ot-20_09_2019-n-2129-r-red_-ot-23.11.2020.pdf)
  6. Определение понятия «Студенческий туризм». – URL: [https://rvland.ru/wp-content/themes/rvl/specials/standards/files/gost\\_r\\_70361-2022.pdf](https://rvland.ru/wp-content/themes/rvl/specials/standards/files/gost_r_70361-2022.pdf)
  7. Субъекты студенческого туризма/ – URL: <https://turizm.tmbreg.ru/assets/files-/Nacionalnye%20standarty%20RF/gost-r-70361-2022.nacionalnyj-standart-rossijskoj-federaci.pdf>
  8. Программа студенческого туризма МГУ имени М.В. Ломоносова. – URL: <https://international.msu.ru/outgoing-mob>
  9. Программы молодежного и студенческого туризма. – URL: <https://students.spbu.ru/mmnenstipendii/konkursy-granty/inye-konkursy-granty/7642-programma-molodezhnogo-i-studencheskogo-turizma.html>
  10. «Студтуризм» для студентов САФУ. – URL: <https://narfu.ru/life/news/university/395320/>
  11. «Студтуризм УФО-2024». – URL: <https://urgi.urfu.ru/ru/novosti/51247/>
  12. Академическая мобильность. – URL: <https://www.herzen.spb.ru/mezhunarodnaya-deyatelnost/akademicheskaya-mobilnost/>
  13. Академическая мобильность. – URL: <https://rah.ru/news/detail.php?ID=59622>
  14. Студенческая мобильность. – URL: <https://studyabroad.hse.ru/>
  15. Обучение и стажировки. – URL: <https://students.kpfu.ru/academic%20mobility/exchange-program/catalog>
  16. Студтуризм ИГУ. – URL: <https://travel-isu.orgs.biz/>

УДК 338.48

## ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖНОГО И СТУДЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

**М.А. Швецова, бакалавр**

*Владивостокский государственный университет  
Владивосток. Россия*

**Аннотация.** На сегодняшний день одной из приоритетных задач внутренней политики России является активизация внутреннего туризма для всех групп населения, включая молодёжь, которая представляет собой наиболее динамичную и активную категорию. Актуальность исследования этого направления обуславливается тем, что в современных

условиях молодёжный и студенческий туризм представляет собой многообещающий сегмент туристского рынка, с числом молодых путешественников, которое постоянно увеличивается. В данной статье рассматриваются основные тренды молодёжного и студенческого туризма на территории России.

**Ключевые слова:** молодёжь, студенты, туризм, тренды, Россия, турпродукт, молодёжный туризм.

## TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF YOUTH AND STUDENT TOURISM IN RUSSIA

**Abstract.** Today, one of the priorities of Russia's domestic policy is to boost domestic tourism for all groups of the population, including young people, who represent the most dynamic and active category. The relevance of the research in this area is since in modern conditions youth and student tourism is a promising segment of the tourist market, with the number of young travelers constantly increasing. This article discusses the main trends of youth and student tourism in Russia.

**Keywords:** youth, students, tourism, trends, Russia, travel product, youth tourism.

На сегодняшний день одной из приоритетных задач внутренней политики России является активизация внутреннего туризма для всех групп населения, включая молодёжь, которая представляет собой наиболее динамичную и активную категорию. В контексте молодёжного и студенческого туризма молодёжь является ключевым фактором, формирующим динамику и тренды данной сферы, а также основным объектом потребительского спроса.

В современной научной литературе отсутствует единое определение термина «молодёжь», и его толкование изменяется в зависимости от авторов и контекста. Существует множество исследований, которые предлагают разные методы и параметры для установления возрастных рамок и особенностей, выделяющих молодое поколение среди иных возрастных групп. Например, кандидат социологических наук С.Н. Лихачёва в своей работе предлагает анализировать этот термин с точки зрения нескольких научных подходов, что способствует более глубокому пониманию его многозначности и специфики [1, с. 156]. Более подробно с ними можно ознакомиться в табл. 1.

Таблица 1

### Научные подходы к определению термина «молодёжь»

Научные подходы	Определение
Социально-психологический подход	Молодёжь – это определённый возраст со своими биологическими и психологическими отношениями, а вследствие этого – всеми особенностями возрастного слоя.
Субкультурный подход	Молодежь – это группа со своим специфическим образом жизни, стилем поведения, культурными нормами и ценностями.
Стратификационный подход	Молодежь – это социально-демографическая группа, ограниченная возрастными рамками, со специфичными социальными позициями, статусом и ролями.
Социологический подход	Молодежь – социально-демографическая группа, переживающая период становления социальной и психофизиологической зрелости, адаптации к исполнению социальных ролей взрослых.
Ролевой подход	Молодость – это особая поведенческая фаза в жизни людей, когда они более не играют ролей ребенка и в то же время не являются полноправными носителями ролей взрослого.

Примечание: составлено автором по: [1].

При исследовании различных научных подходов к пониманию термина «молодёжь» необходимо подчеркнуть, что для создания полного определения важно принимать во внимание такие факторы, как: возрастные границы, психологические характеристики, социальный статус, ролевые функции и социокультурное поведение.

Учитывая все эти элементы, можно утверждать, что молодёжь является социальной и демографической категорией, которая определяется возрастными границами и находится на определённой стадии жизненного цикла, отличающейся физиологическими, психологическими и социальными трансформациями. Вследствие разнородности возрастных и социальных характеристик в данной возрастной группе выделяются три подгруппы, отличающиеся своим социальным статусом:

- основная молодёжная группа (18–24 года);
- молодые специалисты (25–30 лет);
- старшая молодёжь (30–35 лет).

В сфере молодёжного и студенческого туризма возрастная группа 18–24 лет составляет значительную часть целевой аудитории. В этом возрасте ключевыми задачами являются: поиск профессионального пути, начальная социализация в профессии, формирование гражданской и социальной ответственности, а также экономической самостоятельности. В данную группу включаются студенты, недавние выпускники, а также молодые специалисты, стремящиеся к новым впечатлениям, приключениям и современным образовательным возможностям.

В связи с тем, что в существующей научной и исследовательской литературе отсутствует единственное, однозначное определение термина «молодежный туризм», представляется необходимым предложить собственное, авторское понимание данного термина:

Молодёжный туризм представляет собой уникальный вид путешествий, который обеспечивает расширение кругозора и формирует глубокие ценностные ориентиры, а также помогает осознать культурное наследие страны группе людей в возрасте от 18 до 35 лет (молодёжь).

Студенческий туризм является одной из форм молодёжного туризма и представляет собой специфический сегмент, ориентированный на потребности и интересы студентов (молодёжи). Он совмещает в себе элементы образовательного, культурного и развлекательного туризма, что позволяет молодым людям не только отдохнуть, но и расширять свои знания и социальные связи. Такой туризм предоставляет молодому поколению возможность не только ознакомиться с культурно-историческими аспектами региона, но и влияет на их личностное развитие.

В рамках обсуждения, на Стратегической сессии, посвященной развитию молодежного туризма, которая состоялась 18 декабря 2024 года в городе Владивосток, во Владивостокском государственном университете, были выявлены основные требования молодёжи к туристским поездкам в России [2]. Они представлены на рис. 1.

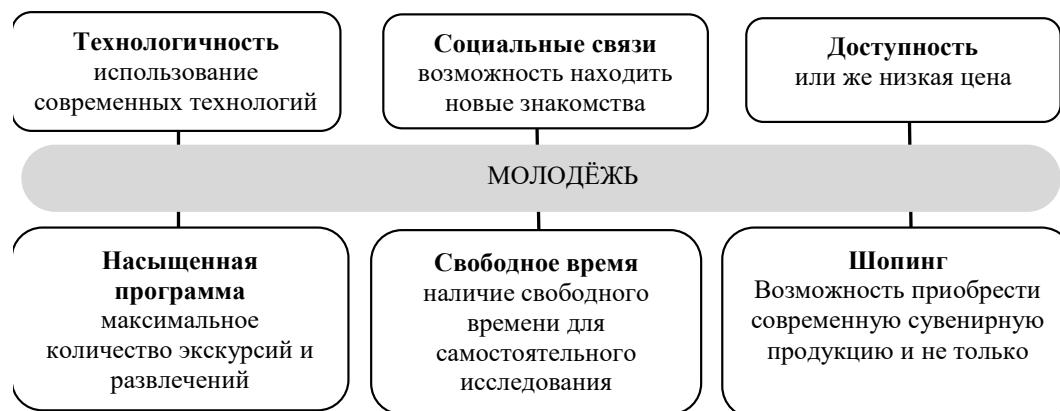


Рис. 1. Требования молодого поколения к туристским поездкам

В первую очередь, молодёжь, выбирая или планируя своё путешествие, сосредотачивает внимание на таком критерием, как доступность, что в простых словах означает низкую стоимость. Низкая цена поездки имеет особое значение для молодёжи, что объясняется их ограниченным бюджетом. При посещении новой дестинации молодые люди условно делятся на две группы: первая категория стремится к активному изучению окружающего мира, предпочитая насыщенные экскурсионные программы и желание обрести новые знания, в то время как вторая группа ориентирована на шопинг, рассматривая поездку как возможность для покупок.

С одной стороны, молодежный туризм можно классифицировать на традиционные подгруппы, такие как образовательный, спортивный и экологический, которые также характерны для туризма в более широком понимании.

С другой стороны, молодежный туризм можно разделить на две основные категории: путешествия, организуемые туроператорами или турагентами, и самостоятельные поездки.

Самостоятельный молодежный туризм в большинстве случаев реализуется в индивидуальном формате и отмечается отсутствием взаимодействия с туристическими агентствами. Это предполагает, что молодые люди самостоятельно осуществляют планирование и организацию своих поездок, что придаёт им опыт истинную независимость.

Организованный молодежный туризм существенно отличается от самостоятельного, поскольку включает участие различных туристических операторов и других организаций, обеспечивающих комплексную организацию путешествий. Этот тип молодежного туризма особенно характерен для студенческого сегмента, так как чаще всего он осуществляется в групповом формате. Туризм через туроператора в контексте молодёжного и студенческого туризма подразумевает использование стандартного метода организации поездок, основанного на привлечении специализированной туристской компании.

Следует подчеркнуть, что в России существует ограниченное количество туристских организаций, специализирующихся на молодежном туризме. Как правило, представлены лишь отдельные турфирмы, предлагающие специализированные туры для молодого поколения. Причина, по которой в России мало турфирм, ориентированных на молодежный туризм, является сложный процесс создания этих самых путешествий.

В процессе разработки туров для молодежи крайне важно учитывать, что этот сегмент рынка ограничен в финансовых возможностях. Большинство молодых людей склонны экономить на таких аспектах, как проживание, питание и, в итоге, транспортные расходы. Однако они всегда готовы инвестировать средства в различные виды развлечений. Рассмотрим, в чем заключаются отличия между традиционным туристическим турпродуктом и молодежным на рис. 2.



Рис. 2. Различия между классическим и молодёжным турпродуктом

Молодёжный туристский продукт формируется на основе тех же компонентов, что и классический. Однако его особенность заключается в добавлении дополнительных элементов, таких как научные центры, высшие учебные заведения, сопровождение руководителей, посещение стратегических и событийных мероприятий, а также культурные объекты показа. Эти компоненты создают уникальный опыт для молодежи, предлагая не только развлечение, но и образование, исследование новых знаний и навыков. Это позволяет формировать более целенаправленный и насыщенный отдых, который способствует развитию молодых людей.

На сегодня сектор молодежного и студенческого туризма в России быстро развивается и меняется, приспосабливаясь к современным трендам и новым вызовам в сфере туризма. В мире существуют разные государственные органы, которые осуществляют общее управление в различных сферах деятельности. Подобные органы также действуют и в России. На федеральном уровне в стране функционирует система управления молодежным туризмом. В сфере контроля за молодёжным туризмом иерархическая структура в наибольшей степени отображает порядок регулирования туристической деятельности среди молодежи. Она представлена на рис. 3.

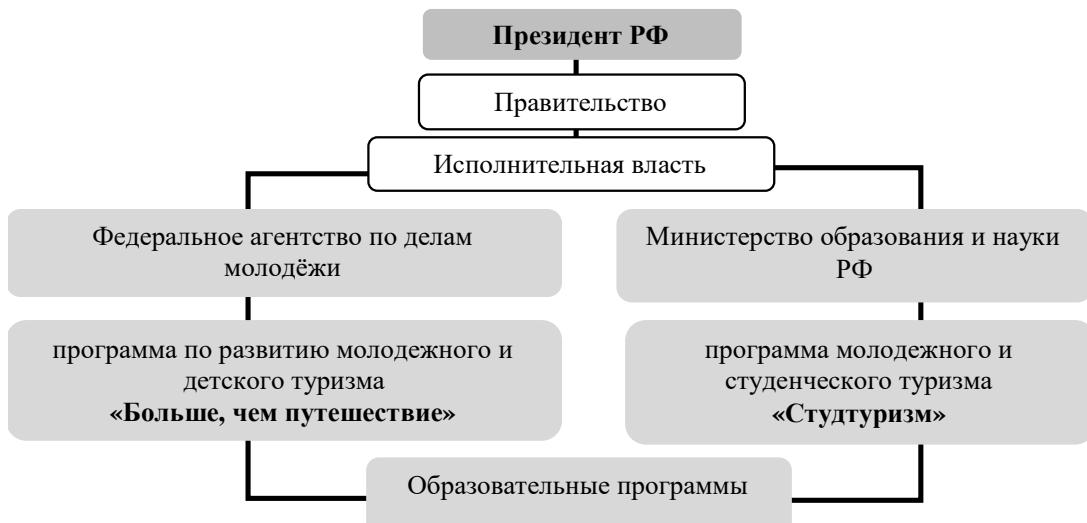


Рис. 3. Иерархическая структура регулирования молодёжного туризма

На верхнем уровне иерархии регулирования молодёжного туризма находится президент, под которым расположено правительство. Из правительства выделяются исполнительная и законодательная ветви власти. Регулированием молодёжного туризма занимается исключительно исполнительная власть, включая Министерство образования и науки РФ и различные образовательные программы, направленные на развитие молодого поколения. Такая иерархия демонстрирует систему развивающегося законодательства в области молодежного туризма.

Росмолодёжь выступает федеральным исполнительным органом, ответственным за координацию молодёжной политики и содействие равным возможностям для самореализации молодых людей. Данное агентство находится в ведении правительства Российской Федерации.

Согласно Постановлению Правительства РФ от 29 мая 2008 г. № 409 «О Федеральном агентстве по делам молодежи» в функции Росмолодёжи входят:

- нормативно-правовое регулирование;
- предоставление государственных услуг и управление государственным имуществом в сфере молодёжной политики;
- сотрудничество с общественными организациями и движениями, представляющими интересы молодёжи;

– организация активностей, направленных на популяризацию здорового образа жизни, нравственного и патриотического воспитания.

Эти функции способствуют улучшению положения молодёжи в стране и её активному участию в жизни общества. Они создают условия для самореализации, вовлекают молодёжь в общественные мероприятия, что, в свою очередь, помогает формировать активную гражданскую позицию.

В контексте продвижения молодёжного и студенческого туризма в России стоит выделить программу «Больше, чем путешествие», нацеленную на организацию образовательных туров. Эта инициатива играет значимую роль в объединении молодежи в культурное и историческое наследие различных регионов страны, способствуя не только расширению их знаний, но и формированию социальной и культурной идентичности.

Программа реализуется Федеральным агентством по делам молодёжи «Росмолодёжь» в рамках федеральной инициативы «Повышение доступности туристских продуктов», которая является частью нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Этот проект входит в серию мероприятий платформы «Россия – страна возможностей» и поддерживается Общероссийским общественно-государственным движением «Движение Первых», а также такими министерствами, как Минобрнауки, Минкультуры, Минпросвещения, Минэкономразвития России и Россотрудничество.

К ключевым направлениям, в рамках которых программа «Больше, чем путешествие» организует свои поездки для молодёжи, относятся: промышленность и технологии, наука и инновации, культура и искусство, история и патриотизм, экология, спорт и активный туризм, бизнес и предпринимательство.

Программа «Больше, чем путешествие» предлагает участникам инновационный подход к путешествиям, который сочетает в себе культурное обогащение, образовательные возможности и приключенческий опыт. Участники не ограничиваются лишь посещением исторических мест, они имеют шанс активно погрузиться в местные традиции, участвовать в мероприятиях и проходить мастер-классы.

Программа предлагает четыре основные категории поездок:

1) «Путешествие налегке». Однодневная поездка без ночевки по одному из городов своего субъекта без обеспечения междугородней перевозки участников от места проживания к месту начала маршрута.

2) «Путешествие по малой Родине». Поездка внутри субъекта с не менее чем одной ночевкой без обеспечения междугородней перевозки участников от места проживания к месту начала маршрута.

3) Путешествие «Открытие своей страны». Многодневная поездка в рамках своего федерального округа или смежных с ним с обеспечением междугородней перевозки участников от места проживания к месту начала маршрута из близлежащих субъектов.

4) «Путешествие длиной в Россию». Многодневная поездка по всей России с обеспечением междугородней перевозки участников от места проживания к месту начала маршрута из любого субъекта России.

Категории №1 и №2 включают поездки длительностью от одного до двух дней, при этом не предусматривается организация междугородней перевозки участников от места их проживания к стартовой точке маршрута. В то время как путешествия в категориях «Открытие своей страны» и «Путешествие длиной в Россию» представляют собой многодневные туры; категория №3 охватывает поездки в пределах своего федерального округа или соседних регионов, тогда как категория №4 подразумевает туры по всей территории Российской Федерации.

За четыре сезона программы «Больше, чем путешествие» около двухсот молодых людей из различных регионов страны приняли участие в программе. Ознакомиться со статистикой можно на рис. 4.

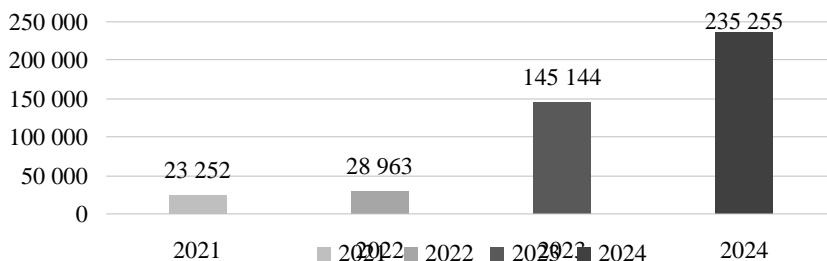


Рис. 4. Количество участников программы «Больше, чем путешествие» за 2021–2024 гг.

По мимо Росмолодёжи управление молодёжным туризмом осуществляется под руководством Министерства образования и науки Российской Федерации. Министерство отвечает за разработку образовательных программ и инициатив, направленных на формирование навыков и знаний, необходимых для организации и участия в туристских поездках. Это включает разработку образовательных курсов и программ по туризму, также реализацию проектов, направленных на вовлечение молодёжи в активный и одновременно познавательный отдых, а также поддержку студенческих обменов и международных проектов в области туризма. По мимо всего этого Министерство содействует сотрудничеству с различными организациями, что помогает создавать платформы для организации молодёжных мероприятий и улучшения туристской инфраструктуры.

Одна из главных программ способствующая поддержке и развитию молодёжного туризма в России, – это программа Студтуризм. Она была запущена в 2021 году с целью формирования единого пространства для культурного, профессионального и личностного роста молодёжи в нашей стране. Программа предлагает различные возможности для студентов, включая экскурсии, культурные мероприятия и специальные предложения для путешествий. Эта инициатива помогает молодым людям расширять свои горизонты, знакомиться с новыми культурами и находить единомышленников.

Проанализируем динамику развития проекта Студтуризм с 2021 года по 2023 год. Она представлена в табл. 2.

Таблица 2

**Изменения в развитии проекта Студтуризм в период 2021–2023 год**

Критерии	2021 год	2022 год	2023 год
Вузы-партнёры	21	196	220
Количество участников	600	более 5000	около 7000
Иностранные туристы	–	около 120	более 500
Субъекты	14	80	83
Города	15	111	115
Объекты научной инфраструктуры	40	более 150	180
Популярные направления	Алтай Барнаул Санкт-Петербург Москва Красноярск Иркутск	Санкт-Петербург Калининград Иркутск Владивосток Казань Москва	Санкт-Петербург Москва Калининград Ставрополь Архангельск Тверь

В 2021 году был реализован пилотный этап Программы «Студтуризм», который проходил с 15 июля по 25 августа 2021 года. Этот проект функционировал в течение трех

месяцев и охватывал 42 дня. За время реализации в программе приняло участие 600 молодых туристов, 21 вуз и 14 регионов России. Самыми привлекательными направлениями для туристов оказались такие города, как Алтай, Барнаул, Санкт-Петербург, Москва, Красноярск и Иркутск.

По итогам пилотного проекта было принято решение о продлении и расширении программы на 2022 год. Показатели на этот период улучшились в девять раз. Этот год охватил уже более 150 вузов и 80 субъектов. Также повысилось количество участников до пяти тысяч.

На всероссийском форуме «Студтуризм 2022» в Москве на площадке Российского университета дружбы народов было принято внедрить три направления путешествий: культурно-познавательный, научно-популярный и профориентационного, а также создать сеть кампусов мирового уровня и выделить финансирование на капитальные ремонты и реконструкцию общежитий и студгородков [3].

На данном этапе был запущен международный трек программы «Студтуризм». С 4 по 9 сентября Москву посетила делегация из Узбекистана, состоящая из 6 студентов Международного университета туризма и культурного наследия «Шелковый путь». Студенты размещались в общежитии ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», для них была подготовлена культурно-познавательная программа. В ходе визита в Москву также состоялась встреча с представителями Министерства науки и образования России. Кроме того, студенты Российского государственного университета туризма и сервиса посетили Республику Узбекистан с 12 по 16 декабря 2022 года [4].

В 2023 году стартовал третий сезон программы, которая уже вошла в экосистему «Больше, чем путешествие». К этому времени количество участников существенно увеличилось и составило около семи тысяч, из которых более пятисот – иностранные туристы из Армении, Беларуси, Казахстана, Киргизии, Узбекистана, Таджикистана и Китая. У туристов по-прежнему пользуются спросом такие направления, как Москва, Санкт-Петербург и Калининград, но к ним добавились также Архангельск, Тверь, Самара и Ставрополь.

В этом году создается сообщество Амбассадоров и Блогеров Студтуризма, которое направлено на формирование платформы для активных участников. Они будут делиться своими впечатлениями и вдохновлять других молодых путешественников на новые пути, а также принимать участие в продвижении молодёжного туризма.

Четвёртый сезон программы стартует в 2024 году. В маршруты научно-популярного туризма введены промышленные и военно-патриотические направления с помощью партнёрской поддержки. Также в этом году «Студтуризм» превращается в уникальную площадку для развития профессиональных навыков в молодёжном туризме среди студентов вузов. В каждом федеральном округе России прошли образовательные форумы «Студтуризм-2024», реализованные в формате акселерационных программ. Показатели, выросшие в 12 раз к концу 2024 года, свидетельствуют о необходимом и востребованном подходе программы, направленном на реализацию инновационных идей и поддержку молодёжного туризма в России.

В рамках указанных программ осуществляется комплексное улучшение инфраструктуры, развитие новых туристских предложений и активное вовлечение молодежи в процесс организации досуга. Это, в свою очередь, создает возможности для повышения уровня культурного обмена и укрепления социальных связей среди молодых людей. Подобные меры направлены на содействие социальной ответственности молодежи и стимулирование их активной жизненной позиции, что имеет важное значение для устойчивого развития туристической отрасли страны. В России молодёжный туризм охватывается рядом федеральных законов и инициатив, но нет какого-то специального закона, который бы полностью касался только молодёжного туризма.

Основным нормативно-правовым документом, регулирующим туристскую деятельность на территории России, является федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», который был принят 24 ноября 1996 года и посто-

янно обновляемый путём внесения различных правок. В этом законе представлены ключевые термины и концепции, связанные с туризмом [5]. Следует отметить, что в тексте закона нет упоминания о молодежи как о отдельной категории потребителей туристских услуг, а также о молодежном туризме как специфическом секторе.

Эта тема затрагивается в другом федеральном документе – «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» [6]. В данном документе представлен комплекс мероприятий, направленных на стимулирование интереса молодежи к туруслугам:

В первую очередь, разрабатывается механизм субсидирования транспортных расходов для определенных категорий граждан Российской Федерации, направленных к местам отдыха.

Во-вторых, планируется поддержка инициатив по популяризации культуры туризма среди молодого поколения, включая создание программ обучения для организаторов молодежного туризма (волонтеров). Это предполагает развитие навыков, необходимых для успешной реализации туристических мероприятий в природной среде.

В-третьих, предусмотрено содействие внедрению международных молодежных дисконтных систем для туристических услуг.

Таким образом, приоритетными задачами государства становятся создание субсидированных билетов, развитие волонтерских и экологических инициатив, без упоминания других методов вовлечения молодежи в отечественный туризм. Также в качестве меры по стимулированию спроса на туристические услуги документ предлагает поддержку внедрения «международных молодежных дисконтных систем» для туристских услуг.

Вывод из представленного анализа демонстрирует важность роли исполнительной власти, в особенности Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) и Министерства образования и науки Российской Федерации. На основе существующих органов разрабатываются различные программы, сфокусированные на развитии молодежи в стране. Основными из них являются программа по развитию молодежного и детского туризма «Больше, чем путешествие» и программа молодежного и студенческого туризма «Студтуризм». Обе программы нацелены на стимулирование интереса к туризму среди молодежи, способствуя не только культурному обмену и расширению кругозора, но и созданию возможностей для обучения, самореализации и социального вовлечения.

В России молодежный туризм регулируется рядом федеральных законов и инициатив, однако не существует отдельного закона, который бы полностью охватывал данную сферу. В связи с этим было проанализировано несколько документов, в которых имеется упоминание о молодежном туризме. Будущее молодежного туризма зависит от активного участия всех уровней власти, что позволит развивать позитивные ценности и открывать новые возможности для молодого поколения.

Таким образом, текущая структура и функции органов управления молодежной политикой нацелены на обеспечение благоприятной среды для всестороннего развития молодежи в стране.

- 
1. Лихачёва С. Н., Социология детства и молодёжи: учебно-методический комплекс. – Могилев: МГУ имени А. А. Кулешова, 2021. – 156 с.
  2. Стратегическая сессия по развитию молодёжного туризма прошла в ВВГУ: [сайт]. – URL <https://www.vvsu.ru/news/200903/> (дата обращения: 08.04.2025)
  3. Форум Студтуризм 2022: участники, сроки, официальные комментарии: [сайт]. – URL: <https://www.kp.ru/russia/novosti-turizma-v-rossii/forum-studturizm-v-moskve/> (дата обращения: 08.04.2025)
  4. Новости – Правительство России: [сайт]. – URL: <http://government.ru/news/48443/> (дата обращения: 08.04.2025)
  5. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24.11.1996 №132-ФЗ (последняя редакция) // СПС «Консультант Плюс». (дата обращения: 08.04.2025)
  6. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. №2129-р (ред. от 07.02.2022) «О стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года» // СПС «Гарант». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72661648/> (дата обращения 08.04.2025).