

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ВЫПУСКАЕМОЙ ОДЕЖДЫ ДЛЯ ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ ВИДОВ СПОРТА

Н.Г. Москаленко, Е.А. Розанова, Чи Фэн

*Амурский государственный университет, г. Благовещенск
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
г. Владивосток
Хэйхэский университет, г. Хэйхэ (КНР)*

Произведен сравнительный анализ стоимости утепленной и демисезонной одежды для занятий экстремальными видами спорта, в т.ч. для альпинизма, производимой зарубежными и отечественными фирмами. Осуществлен детальный анализ конструктивно-технического решения данного вида спортивной одежды.

The analysis of the cost of insulated and demi-season clothing for climbing, produced by foreign and domestic firms. Studied range of constructive and technical unit clothing for extreme sports, which include climbing. Are formulated requirements for the design elements of clothes for rock climbers.

Задачи на всех этапах проектирования спортивной одежды подчинены одной цели – создать такую одежду, которая может обеспечить комфортные условия человеку для занятий спортом с учетом его специфики. Одновременно с этим должны быть обеспечены минимальные затраты на изготовление такого вида одежды.

Многие зарубежные и отечественные фирмы изготавливают спортивную одежду, в т.ч. для экстремальных видов спорта (альпинизм, горнолыжный спорт, горный туризм). Причем они предлагают одежду для профессионалов, спортсменов-любителей, а также для активного отдыха. При исследовании рынка спортивной одежды для занятий экстремальными видами спорта было выявлено, что на ее выпуске специализируются фирмы BASK (Россия), Sivera (Россия), Skivear (Чехия), Marmot (США), Red Fox (Россия), Kalborn (Китай) и др. [1-8]. Эта одежда предназначена для экстремальных условий при любой погоде – в грязь, снег и при очень низких температурах воздуха. Ценовой диапазон выпускаемой утепленной спортивной одежды, проанализированный по каталогам фирм-производителей, составил 1500÷30000 руб. (табл. 1), условно его можно подразделить на три группы:

- 1) высокая стоимость одежды (18000÷30000 руб.);
- 2) средняя стоимость одежды (10000÷18000 руб.);
- 3) невысокая стоимость одежды (1500÷10000 руб.).

Таблица 1

Сравнительный анализ стоимости утепленной одежды для экстремальных видов спорта

Фирма-производитель	Стоимостный диапазон, руб.							
	1500	1500-2000	2000-10000	10000-15000	15000-18000	18000-23000	23000-25000	25000-30000
BASK								
Marmot								
Skiwear								
Sivera								
Red Fox								
Kalborn								

Одежда первой группы (18000÷30000 руб.).

Комплекты стоимостью 25000÷30000 руб. обычно изготовлены из дорогостоящих материалов (Paladium MemBrain N-120R, Polyester Ripstop Micro, eVent 3L) с высокими эксплуатационными характеристиками и, как правило, соответствуют всем предъявляемым к данному виду одежды требованиям: все швы обязательно проклеены специальной лентой, а места, где изделие подвергается наиболее интенсивному механическому воздействию – плечевой пояс, локти, колени, бедра, область сидения, поясница и лодыжки – укрепляются материалом Valiant N-310 MemBrain 2L Enduro DWR. Благодаря этому изделия могут эксплуатироваться около четырех-пяти сезонов. Цена на комбинезоны находится в пределах 18000÷25000 руб., а комплект куртка + брюки или полукомбинезон стоит несколько дороже.

Одежда второй группы (10000÷18000 руб.).

На производстве такой одежды специализируется большинство фирм-производителей – таких как BASK, Red Fox, Sivera. Для изготовления этих костюмов используются достаточно качественные ткани – например, Polarter Power Shield либо другие, что значительно снижает стоимость одежды. Как и у дорогих костюмов, в одежде этой группы швы проклеены, но защитными вставками укреплены только локти, плечи и колени, из-за чего эксплуатация костюма в среднем составляет два-три сезона. Средняя цена костюмов для альпинистов относительно хорошего качества составляет 10000÷16000 руб., комбинезонов – 10000÷15000 руб.

Одежда третьей группы (1500÷10000 руб.).

На изготовлении такой одежды специализируются BASK, Sivera и Red Fox. Чаще всего в таких костюмах используются ткани с пропиткой, а швы не проклеиваются. Эта одежда при интенсивном использовании по эксплуатационным характеристикам редко служит больше сезона.

На основании сравнительного анализа стоимости утепленных комплектов для экстремальных видов спорта можно сделать вывод, что наиболее приемлемой для потребителей является ценовая ниша 10000÷18000 руб. Использование недорогих материалов значительно снижает стоимость

комплекта, но для достижения нужного уровня качества возникает необходимость применения различных конструктивных и технологических приемов.

При исследовании рынка демисезонной одежды для экстремальных видов спорта установлено, что ценовой диапазон составил 700÷17500 руб. (табл. 2), его также условно можно подразделить на три группы:

- 1) высокая стоимость одежды (11000÷17500 руб.);
- 2) средняя стоимость одежды (5500÷11000 руб.);
- 3) невысокая стоимость одежды (700÷5500 руб.).

Таблица 2

**Сравнительный анализ стоимости демисезонной одежды
для экстремальных видов спорта**

Фирма-производитель	Стоимостный диапазон, руб.							
	700-3500	3500-5500	5500-7500	7500-9500	9500-11000	11000-13500	13500-15500	15500-17500
Sivera								
Skiwear								
BASK								
Marmot								
Red Fox								

Одежда первой группы (11000÷17500 руб.).

Такая одежда выпускается фирмами BASK, Skiwear, Sivera. В костюмах этих фирм используются легкие и прочные ткани Pertex Endurance с мембранным покрытием, а также «теплые швы», контактные места усилены. Конструкция изделия соответствует профессиональным требованиям спортсменов – анатомичный крой, обеспечивающий полную свободу движений, защитные элементы, полные «самосбросы». Здесь, как и в зимней одежде, на коленях, локтях, поясице, бедрах, области сидения используются укрепляющие материалы. Поскольку эта одежда изготовлена из качественных материалов и имеет более высокие эксплуатационные качества, она прослужит около четырех-пяти сезонов. Комплекты стоимостью 13500÷17500 руб. изготовлены из дорогостоящих материалов с высокими эксплуатационными характеристиками и соответствуют всем требованиям, предъявляемым к данному виду одежды. Цена комбинезонов для альпинистов составляет 11000÷17500 руб.

Одежда второй группы (5500÷11000 руб.).

В этом диапазоне цен находится большинство фирм-производителей – такие как BASK, Marmot, Skiwear и др. Для них характерны ткани с пористой мембраной Dermizax MP, которые значительно дешевле предыдущих. Как и в дорогих костюмах, в одежде этого класса швы проклеены, но защитные вставки присутствуют только на коленях и локтях, что значительно ухудшает эксплуатационные свойства костюма, он способен прослужить около трех сезонов. Средняя цена для демисезонного костюма и комбинезона для альпиниста – 7000÷11000 руб.

Одежда третьей группы (700÷5500 руб.).

К недорогим костюмам и комбинезонам для альпинистов относительно хорошего качества относятся такие, в которых используются ткани с водоупорными пропитками, а швы, как правило, не проклеиваются. На производстве их специализируются фирмы Red Fox, Dragon, Marmot, BASK.

На основании сравнительного анализа стоимости демисезонных комплектов для альпинистов можно сделать вывод, что наиболее приемлемой для потребителей является цена 5500÷11000 руб.

При исследовании и анализе рынка одежды для экстремальных видов спорта стало ясно, что основная часть утепленной и демисезонной одежды приходится на костюмы, состоящие из брюк и курток, полукомбинезонов и курток. На рис. 1 и 2 представлены выпуски различных видов спортивной одежды для экстремальных видов спорта, проанализированные по каталогам фирм-производителей [1-8].

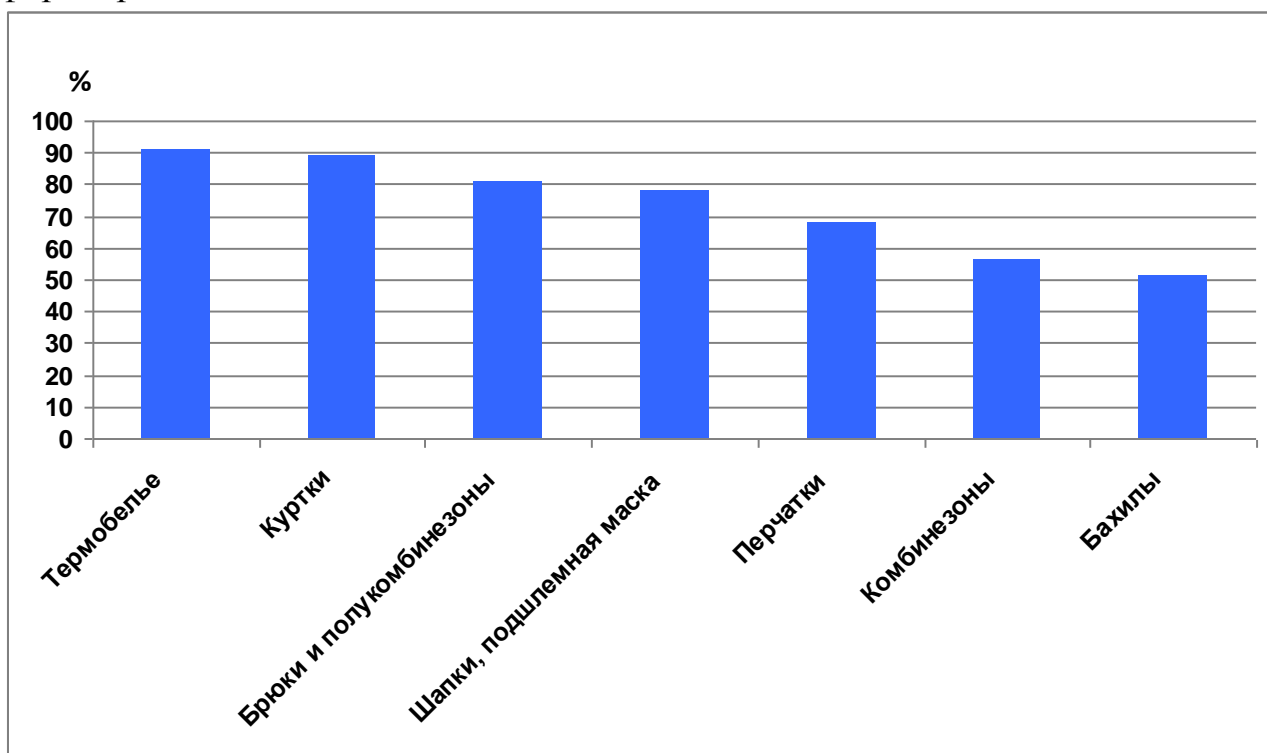


Рис. 1. Утепленная одежда, выпускаемая для экстремальных видов спорта.

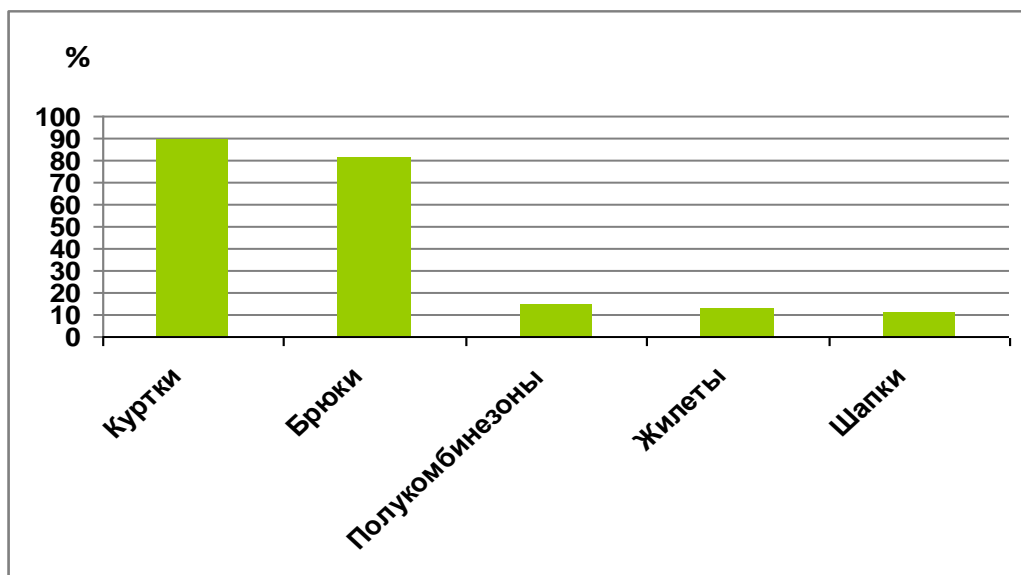


Рис. 2. Демисезонная одежда, выпускаемая для экстремальных видов спорта.

Необходимо провести детальный анализ конструктивно-технического решения одежды для экстремальных видов спорта, поступающей на рынок сегодня. На рис. 3 и 4 представлена частота встречаемости основных конструктивных элементов утепленной и демисезонной одежды, выпускаемой ведущими фирмами-производителями; цветовое решение верхней одежды для альпинистов – на рис. 5.

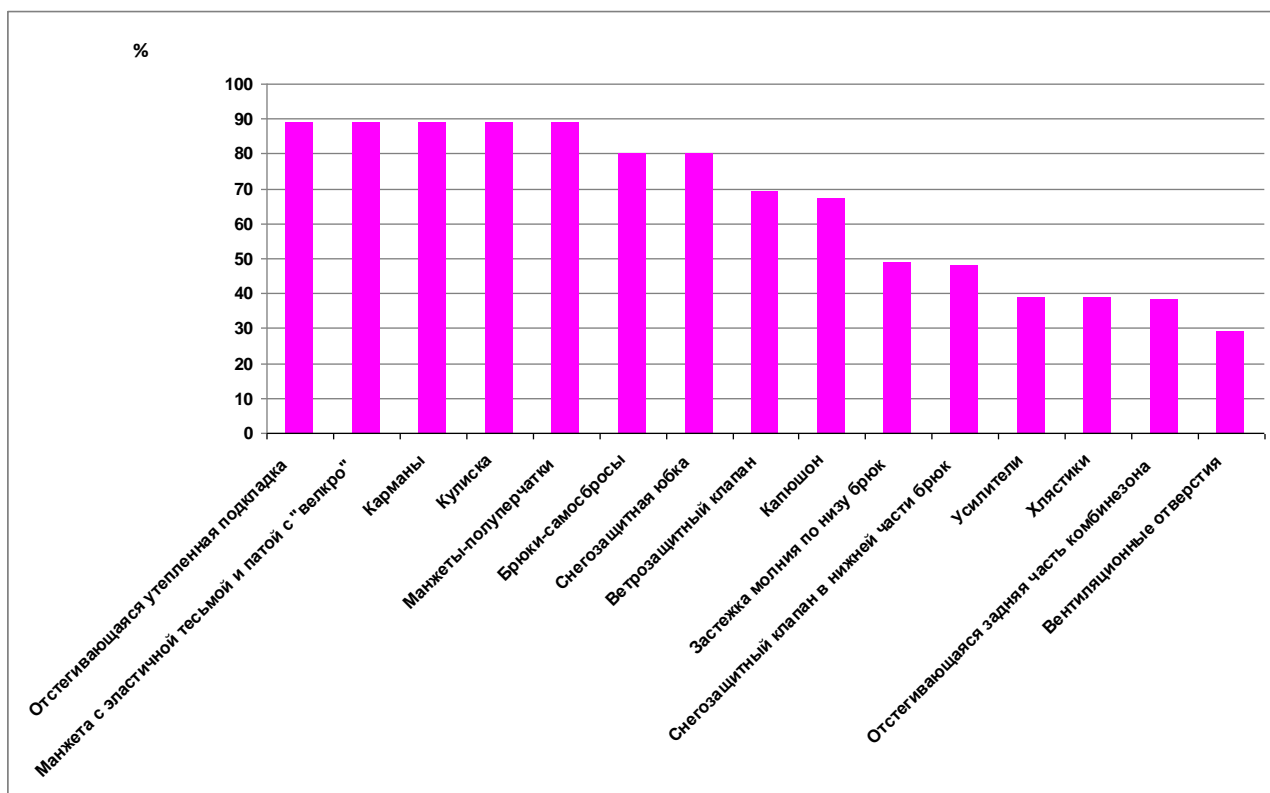


Рис. 3. Частота встречаемости конструктивных элементов утепленной одежды, выпускаемой для экстремальных видов спорта.

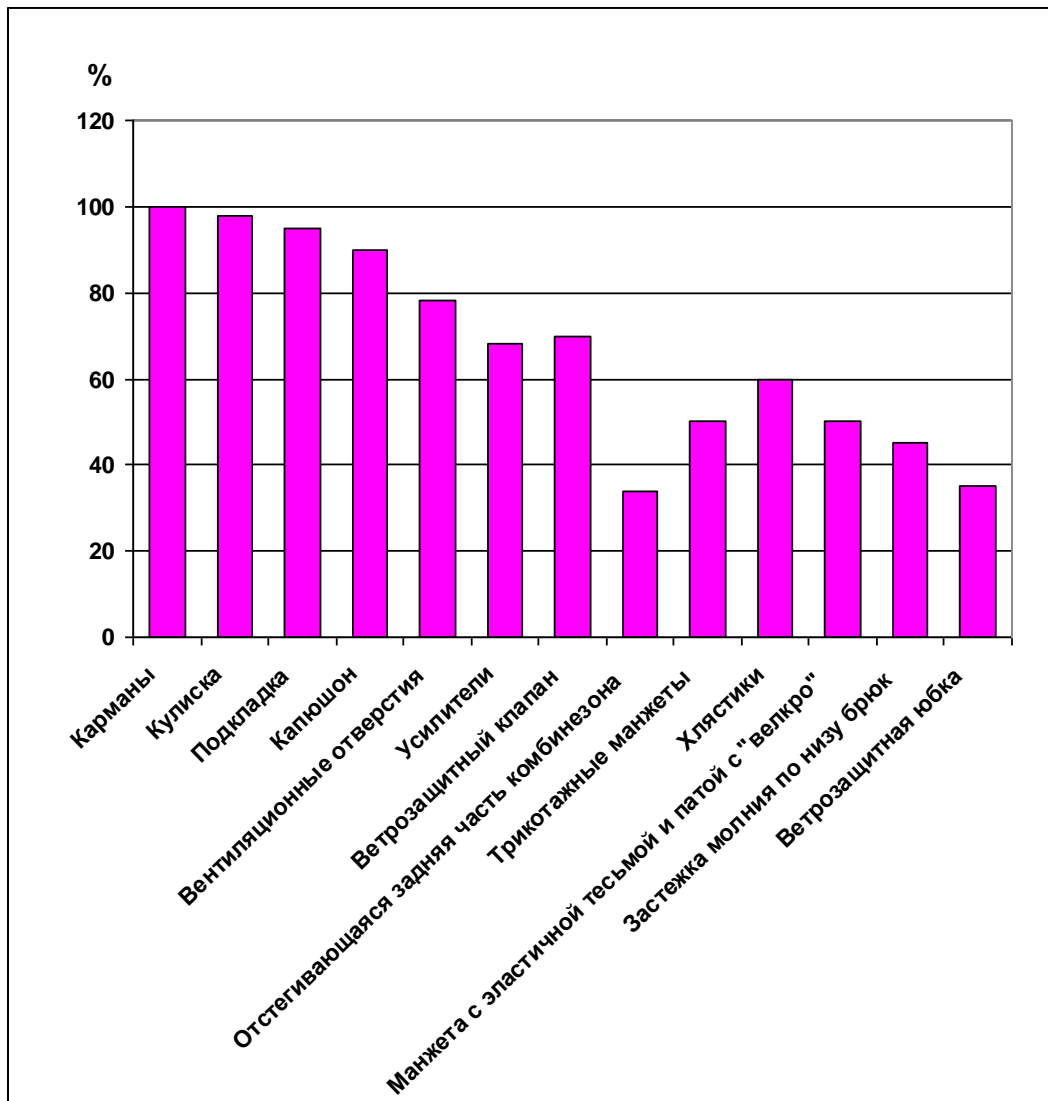


Рис. 4. Частота встречаемости конструктивных элементов демисезонной одежды, выпускаемой для экстремальных видов спорта.

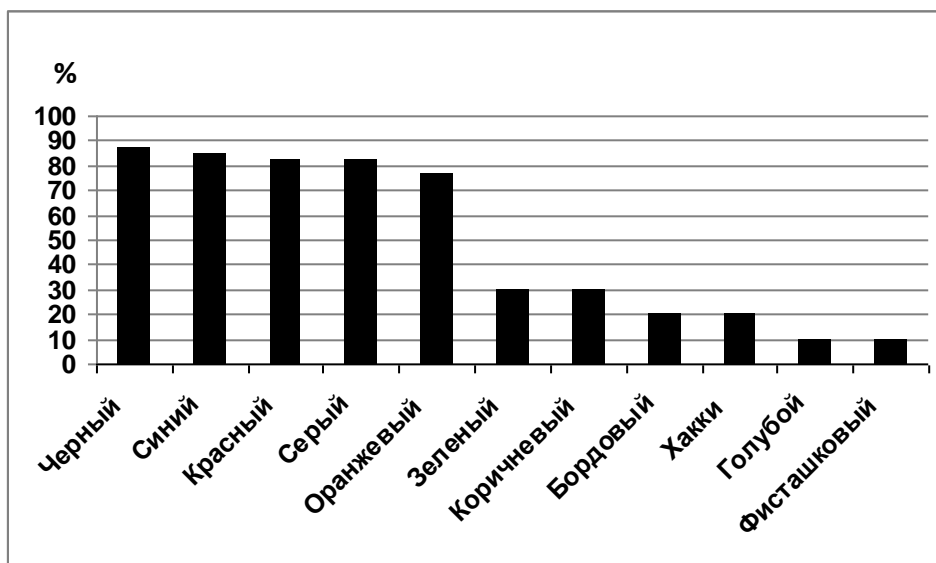


Рис. 5. Частота встречаемости цветового решения верхней одежды для альпинистов.

Анализ конструктивно-технических элементов утепленной (рис. 3) и демисезонной (рис. 4) одежды для экстремальных видов спорта показал, что фирмы-производители данного вида одежды проектируют:

втачной или отстегивающийся капюшон в куртках, регулируемый в объеме, который можно складывать в специальную прорезь на внешней поверхности куртки или в воротник,

манжеты-полуперчатки,

двухсторонние молнии,

снегозащитную или ветрозащитную юбку,

регулировку ширины и степени прилегания рукавов и самой куртки,

съемную флисовую подстежку,

систему крепления куртки к брюкам,

анатомичный крой в области коленей,

регулировку ширины пояса и низа брюк,

съемные бретели,

снегозащитные муфты в нижней части брюк,

брюки-самосбросы,

различные карманы (накладные, прорезные, внутренние),

вентиляционные отверстия,

усилители (налокотники, наколенники),

проклеенные швы.

Цветовое решение верхней одежды представлено, в основном, черным, синим, красным, серым, оранжевым цветами (рис. 5).

На основании проведенного анализа, а также изучения условий деятельности альпинистов [9] были определены требования к конструкции одежды, представленные в табл. 3.

Таблица 3

Требования к элементам конструкции одежды для альпинистов

Требования к элементам конструкции	Содержание требований
1	2
Дополнительные накладки (усилители)	Защитные накладки из прочной ткани в нижней части брюк, там, где альпинисты кантами задевают брюки при повороте, локтях, коленях – обеспечивают износостойкость данных зон одежды при падении на жесткий леденистый снег, являющийся превосходным абразивом.
Вентиляционные отверстия	Специальные отверстия в виде обметанных петель, люверсов или прорезей с молниями в швах притачивания кокеток, под проймой, на брюках для регулирования температуры в пододежном пространстве.
Капюшон	Большой объем позволяет надеть его поверх шлема, анатомичный крой, регулировка в широких пределах, с верхним и боковыми козырьками для предотвращения забивания и обмерзания верхней вентиляции очков, для защиты от ветра и снега.
Отстегивающаяся задняя часть комбинезона	Специальная деталь одежды для экстремальных условий позволяет в случае необходимости не снимать комбинезон полностью, а отстегнуть только заднюю часть.

1	2
Манжеты	Манжета со вставкой из эластичной тесьмы, плотно облегающей запястье, и патой с текстильной лентой «велкро», фиксирующей размер манжеты, что позволяет быстро извлечь руку из рукава и в то же время надежно защищает от холода, ветра и атмосферных осадков.
Карманы	Есть определенный минимум – два боковых для рук, внешний – для рации или мобильного телефона, внутренний – для документов, два кармана по бокам брюк.
Кулиска	Применяется для регулирования ширины изделия по линии талии и низа куртки с помощью шнура и фиксаторов для сохранения тепла в пододежном пространстве.
Ветрозащитный клапан	Клапан двойной – клапан снаружи (внешний) и изнутри (внутренний), закрывающий центральную, разъемную с двух сторон, застежку-молнию комбинезона, служит для дополнительной защиты туловища от проникновения ветра, холода и атмосферных осадков через молнию.
Застежка-молния по низу брюк	Застежка-молния в нижней части брюк позволяет удобно надевать и снимать обувь за счет возможности увеличивать ширину нижней части брюк; также применяется для дополнительной вентиляции пододежного пространства.
Хлястики	Выполняют роль регулятора ширины рукава, ширины изделия по линии талии, глубины капюшона. Хлястик может регулироваться с помощью текстильной ленты «велкро», пуговиц и петель, кнопок.

Таким образом, современный рынок производителей одежды для экстремальных видов спорта представлен фирмами, изготавливающими одежду различных ценовых групп: от дорогих костюмов из качественных материалов с высокими эксплуатационными характеристиками до дешевых с низкими показателями качества. Наиболее приемлемой для потребителей является средняя ценовая группа, которая полностью соответствует профессиональным требованиям к одежде для экстремальных видов спорта, к которым относится альпинизм. Результаты анализа ассортимента, конструктивно-технического устройства и цветового решения одежды рекомендуется использовать при проектировании одежды для альпинистов.

-
1. URL: <http://www.bask.ru> (дата обращения 01.04.2011).
 2. URL: <http://www.sivera.ru> (дата обращения 01.04.2011).
 3. URL: <http://www.skiwear.ru> (дата обращения 01.04.2011).
 4. URL: <http://www.marmot.ru> (дата обращения 01.04.2011).
 5. URL: <http://www.redfox.ru> (дата обращения 01.04.2011).
 6. URL: <http://www.dragon-gifts.ru> (дата обращения 01.04.2011).
 7. URL: <http://www.hellyhansen.ru> (дата обращения 01.04.2011).
 8. URL: <http://www.kalbom.ru> (дата обращения 01.04.2011).
 9. Москаленко Н.Г., Марченко Е.В. Эргономический анализ движений альпинистов при проектировании одежды // Материалы международной научно-практической

конференции «Искусство и технологии в современном социокультурном пространстве». – Благовещенск, АмГУ, 2010. – С. 67-75.