



**КОНЦЕПЦИИ И МОДЕЛИ  
УСТОЙЧИВОГО  
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ  
ОБЩЕСТВА**

**Сборник статей  
Международной научно-практической конференции  
10 мая 2020 г.**

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «АЭТЕРНА»  
Ижевск, 2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89  
ББК 94.3 + 72.4: 72.5  
К 64

**К 64**

**КОНЦЕПЦИИ И МОДЕЛИ УСТОЙЧИВОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА:** сборник статей Международной научно-практической конференции (10 мая 2020 г., г. Ижевск). - Уфа: Аэтерна, 2020. – 227 с.

ISBN 978-5-00109-976-5

**Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции «КОНЦЕПЦИИ И МОДЕЛИ УСТОЙЧИВОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА», состоявшейся 10 мая 2020 г. в г. Ижевск. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований.**

Все материалы сгруппированы по разделам, соответствующим номенклатуре научных специальностей.

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной и педагогической работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При использовании опубликованных материалов в контексте других документов или их перепечатке ссылка на сборник статей научно - практической конференции обязательна.

**Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте <https://aeterna-ufa.ru/arh-conf/>**

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

ISBN 978-5-00109-976-5

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89  
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© ООО «АЭТЕРНА», 2020  
© Коллектив авторов, 2020

**Ответственный редактор:**

**Сукиасян Асатур Альбертович**, кандидат экономических наук, доцент

**В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:**

**Алиев Закир Гусейн оглы**, доктор философии аграрных наук,  
профессор РАЕ, академик РАПВХН и МАЭП

**Агафонов Юрий Алексеевич**, доктор медицинских наук, доцент  
**Алдакушева Алла Брониславовна**, кандидат экономических наук, доцент

**Алейникова Елена Владимировна**, доктор государственного управления, профессор

**Бабаян Анжела Владиславовна**, доктор педагогических наук, профессор

**Байшева Зияя Вагизовна**, доктор филологических наук, профессор

**Байгузина Люза Закиевна**, кандидат экономических наук, доцент

**Булатова Айсылу Ильдаровна**, кандидат социологических наук, доцент

**Ванесян Ашот Саркисович**, доктор медицинских наук, профессор

**Васильев Федор Петрович**, доктор юридических наук,

доцент, член Российской академии юридических наук (РАЮН)

**Виневская Анна Вячеславовна**, кандидат педагогических наук, доцент

**Вельчинская Елена Васильевна**, доктор фармацевтических наук,

профессор, академик Академии Наук Высшего Образования Украины,  
академик Международной академии науки и образования (Украинское подразделение)

**Габрусь Андрей Александрович**, кандидат экономических наук, доцент

**Галимова Гузалия Абкадировна**, кандидат экономических наук, доцент

**Гетманская Елена Валентиновна**, доктор педагогических наук, доцент

**Гимранова Гузель Хамидулловна**, кандидат экономических наук, доцент

**Грузинская Екатерина Игоревна**, кандидат юридических наук, доцент

**Гулиев Игбал Адилевич**, кандидат экономических наук, доцент

**Датий Алексей Васильевич**, доктор медицинских наук, профессор

**Долгов Дмитрий Иванович**, кандидат экономических наук,

доцент, академик Международной академии социальных технологий (МАС),

профессор Российской академии естествознания (РАЕ), заслуженный работник науки и образования РАЕ

**Ежкова Нина Сергеевна**, доктор педагогических наук, доцент

**Екшикеев Тагер Кадырович**, кандидат экономических наук,

**Елхиева Марина Константиновна**, кандидат педагогических наук,

доцент, профессор РАЕ, Заслуженный работник науки и образования РАЕ

**Закиров Мунавир Закиевич**, кандидат технических наук, профессор

**Иванова Нионила Ивановна**, доктор сельскохозяйственных наук, профессор,

**Калужина Светлана Анатольевна**, доктор химических наук, профессор

**Касимова Дилара Фаритовна**, кандидат экономических наук, доцент

**Куликова Татьяна Ивановна**, кандидат психологических наук, доцент

**Курбанаева Лилия Хамматовна**, кандидат экономических наук, доцент

**Курманова Лилия Рашидовна**, доктор экономических наук, профессор

**Киракосян Сусана Арсеновна**, кандидат юридических наук, доцент

**Киркимбаева Жумагуль Слямбековна**, доктор ветеринарных наук, профессор

**Кленина Елена Анатольевна**, кандидат философских наук, доцент

**Козлов Юрий Павлович**, доктор биологических наук, профессор,  
президент Русского экологического общества, действительный член РАЕН и РЭА,

заслуженный эколог РФ, почетный работник высшей школы МО РФ

**Козырева Ольга Анатольевна**, кандидат педагогических наук, доцент

**Кондрашхин Андрей Борисович**, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор

**Конопаткова Ольга Михайловна**, доктор медицинских наук, профессор

**Ларионов Максим Викторович**, доктор биологических наук, профессор

**Маркова Надежда Григорьевна**, доктор педагогических наук, профессор  
**Мухамадеева Зинфира Фанисовна**, кандидат социологических наук, доцент  
**Нурдавлятова Эльвира Фанизовна**, кандидат экономических наук  
**Песков Аркадий Евгеньевич**, кандидат политических наук, доцент  
**Половоя Сергей Иванович**, кандидат технических наук, доцент  
**Пономарева Лариса Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент  
**Почивалов Александр Владимирович**, доктор медицинских наук, профессор  
**Прошин Иван Александрович**, доктор технических наук, доцент  
**Сафина Зиля Забировна**, кандидат экономических наук, доцент  
**Симонович Надежда Николаевна**, кандидат психологических наук  
**Симонович Николай Евгеньевич**, доктор психологических наук, профессор, академик РАЕН  
**Сирик Марина Сергеевна**, кандидат юридических наук, доцент  
**Смирнов Павел Геннадьевич**, кандидат педагогических наук, профессор  
**Старцев Андрей Васильевич**, доктор технических наук, профессор  
**Танаева Замфира Рафисовна**, доктор педагогических наук, доцент  
**Терзиев Венелин Кръстев**, доктор экономических наук,  
доктор военных наук профессор, член - корреспондент РАЕ  
**Чиладзе Георгий Бидзинович**, доктор экономических наук,  
доктор юридических наук, профессор, член - корреспондент РАЕ  
**Шилкина Елена Леонидовна**, доктор социологических наук, профессор  
**Шляхов Станислав Михайлович**, доктор физико - математических наук, профессор  
**Шошин Сергей Владимирович**, кандидат юридических наук, доцент  
**Юрова Ксения Игоревна**, кандидат исторических наук, доцент  
**Юсупов Рахимьян Галимьянович**, доктор исторических наук, профессор  
**Янгиров Азат Вазирович**, доктор экономических наук, профессор  
**Яруллин Рауль Рафаэлович**, доктор экономических наук, профессор, член - корреспондент РАЕ



## ПРИНЦИПЫ АКТУАЛИЗАЦИИ ДВУМЕРНЫХ И ТРЕХМЕРНЫХ ГЕОЛОГИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ «XX» МЕСТОРОЖДЕНИЯ ЗАПАДНОЙ СИБИРИ

### PRINCIPLES OF ACTUALIZATION OF TWO - DIMENSIONAL AND THREE - DIMENSIONAL GEOLOGICAL MODELS OF THE «XX» DEPOSIT OF WESTERN SIBERIA

**Аннотация:** В статье представлен методологический подход, целью которого является актуализация двумерных и трехмерных геологических моделей «XX» месторождения, переоценка начальных и текущих геологических и извлекаемых запасов нефти и растворенного газа с учетом новой геологической модели и истории эксплуатации скважин.

**Abstract:** The article presents a methodological approach aimed at update two - dimensional and three - dimensional geological models, re - evaluate the initial and current geological and recoverable reserves of oil and dissolved gas, taking into account the new geological model and the history of well operation.

**Ключевые слова:** Анализ принятого водонефтяного контакта (ВНК), разломы, сейсмические исследования, гидродинамические исследования скважин (ГДИС), фациальная характеристика, тектоника, керн, результаты опробований, геологическая модель.

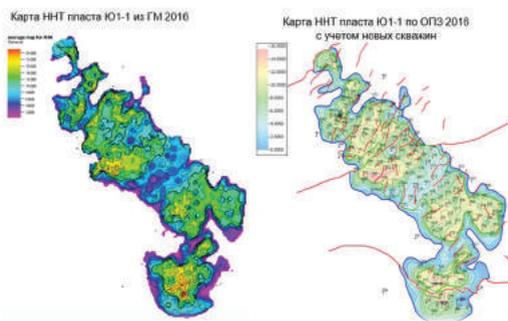
**Key words:** Analysis of oil - water contact (OWC), faults, seismic studies, pressure transient tests, facies characteristics, tectonics, core, results of well testing, geological model.

В настоящее время большинство месторождений Западной Сибири находятся на поздней стадии разработки и характеризуются низкой текущей выработкой. Эксплуатация таких месторождений повсеместно характеризуется снижением темпов отбора нефти, ухудшением структуры текущих запасов и ростом обводненности до критических значений. По прогнозам не вырабатываемые запасы могут составлять более 45 % начальных извлекаемых запасов (НИЗ), находящихся на балансе. В данной статье предложен комплексный подход к актуализации геологических моделей с учетом данных эксплуатации скважин и результатов гидродинамических исследований, с целью уточнения запасов нефти и газа и добычного потенциала месторождения.

«XX» нефтяное месторождение открыто в 1970 году разведочной скважиной 1. В административном отношении месторождение находится в Северном районе Новосибирской области, в 340 км к северо - западу от г. Новосибирск и в 180 км к северу от магистрального нефтепровода Омск - Иркутск. В процессе поисково - разведочных работ нефтяные залежи были установлены в горизонтах Ю1 / 1 и Ю1 / 2. В промышленную разработку месторождение введено в 1994 году путём периодической эксплуатации

разведочных скважин с последующим вывозом нефти автоцистернами на основании «Технологической схемы разработки «XX» месторождения».

В рамках этапа формирования базы данных в ПО «NGT GEO» проведён сбор и анализ исходной информации геолого - геофизической и промысловой информации по скважинам «XX» месторождения. На основе собранных данных были сформированы базы с исходной геолого - физической информацией, данными физико - химических свойств флюидов, результатами работы скважин в ПО «NGT GEO», «NGT Smart». Целью геологического моделирования является обновление 3Д модели пластов Ю1 / 1 и Ю1 / 2 «XX» месторождения для оценки остаточных геологических и извлекаемых запасов. Построения проведены в программном комплексе Petrel (Schlumberger). В геологической модели учтены результаты бурения 3 новых эксплуатационных скважин. В ходе оценки исходной 3Д модели (рисунок 1) было выявлено несоответствие объема нефтенасыщенных пород по сравнению с 2Д картами на 19,7 % по пласту Ю1 / 1 (таблица 1). Было принято решение полностью перестроить модель пластов Ю1 / 1 и Ю1 / 2.



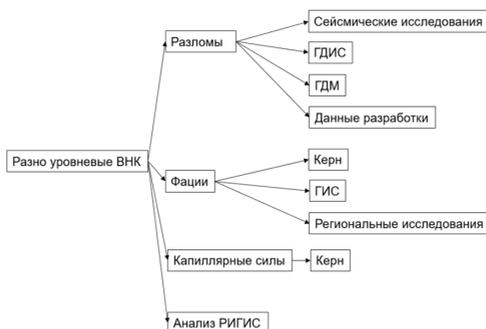
**1 – Карты ННТ пласта Ю1 / 1**

**1 – Сопоставление объемов по 2Д и 3Д моделям пласта Ю1 / 1**

	ГМ	ОПЗ	Расхождение	Расхождение, %
Площадь, тыс. м <sup>2</sup>	87389	92606	- 5217	- 5,6
Объем, тыс.м <sup>3</sup>	850720	682778	167942	19,7
Кп, д.ед.	0,166	0,17	- 0,004	- 2,4
Кн, д. ед.	0,565	0,57	- 0,005	- 0,9

Ранее в оперативном пересчете запасов (ОПЗ) 2016 года по данным пластам были выделены 3 блока, которые между собой отделялись разломами. Анализ принятого ВНК показал тенденцию снижения уровня контакта с севера на юг, однако в северной части месторождения по 9 скважинам были введены поправки по глубине. Таким образом, изменение абсолютных отметок под принятый уровень водонефтяного контакта послужило основой для более детального рассмотрения уровней ВНК. При обосновании ВНК был

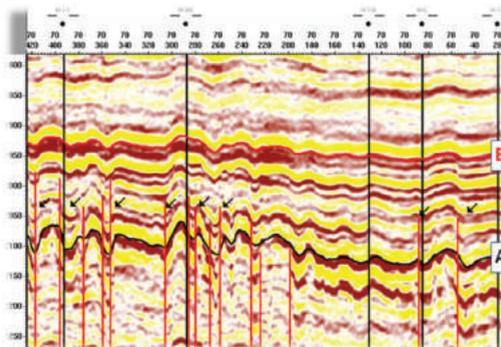
применен методологический подход, который учитывал ряд неопределенностей (рисунок 2).



## 2 – Блок - схема неопределенностей при обосновании ВНК

Для подтверждения достоверности разломов были привлечены результаты сейсмических исследований, которые предварительно показали, что основные нарушения, контролируемые блоки, принятые в ОПЗ 2016 года, являются условными. Отдельные выделяемые здесь нарушения характеризуются малой амплитудой, недоступной для измерения по сейсмическим данным. Их амплитуда меньше мощности пласта Ю1 / 1 (рисунок 3), толщина не претерпела дизъюнктивных нарушений. Следовательно, нарушения не могут приводить к вертикальному экранированию в пределах пласта Ю1 / 1, но экранирование в кровле и подошве пласта гарантируется глинистыми отложениями достаточной мощности. Можно сказать, что эти соображения послужили основанием для построения пликативной структурно - тектонической модели продуктивного интервала верхнеюрского разреза. Для подтверждения предварительных выводов был привлечен анализ гидродинамических исследований скважин (ГДИС).

Целью анализа ГДИС являлась проверка гипотезы о наличии непроницаемых разломов I и II на «XX» месторождении (рисунок 4).



3 – Сейсмический разрез



Тектоника, ГДИС и фашиальный анализ не объясняют разные уровни ВНК по пласту Ю1 / 1. В то время, как анализ проницаемости по ГИС и проницаемости по данным разработки позволяет проследить ухудшение свойств к северу. Разные уровни контакта можно объяснить действием капиллярных сил. Уточнив уровни водонефтяных контактов можно преступить к построению трёхмерной геологической модели «XX» нефтяного месторождения в программном комплексе Petrel (Schlumberger). Геологическая модель построена по пластам Ю1 / 1 и Ю1 / 2 «XX» месторождения, в единой сетке. Моделирование структуры пластов вместе с литологией и петрофизическими свойствами проводилось в среде 3 - мерного геологического моделирования на основе имеющихся начальных данных. Оценка геологических запасов нефти проводилась согласно стандартам, принятым в Российской Федерации.

Процедура моделирования состояла из трех основных этапов:

- создание структурного каркаса геологических тел (структурное моделирование);
- насыщение каркаса данными о свойствах пород (литологическое и петрофизическое моделирование);
- оценка запасов углеводородов и осреднение модели для дальнейшего гидродинамического моделирования.

Наибольший интерес представляет моделирование куба нефтенасыщенности. Основной целью являлось получение пространственного распределения нефтенасыщенности в пределах залежей. При построении куба коэффициента нефтенасыщенности использовалась "модель переходной зоны" продуктивных пластов месторождения. "Модель переходной зоны" была построена с использованием данных капилляриметрии. В конечном итоге, модель представляет собой набор уравнений, учитывающих основные параметры, такие как коэффициент пористости, коэффициент остаточной водонасыщенности, а также расстояние над зеркалом чистой воды. Насыщение воспроизводит принятую концепцию погружающейся к югу поверхности ВНК.

Подсчет объемов и начальных геологических запасов УВ производился объемным методом. Процедура включает в себя последовательное перемножение кубов геологического объема, песчаности, пористости, нефтенасыщенности с учетом коэффициентов усадки и плотности нефти. Объем рассчитывается только в тех ячейках, которые находятся в пределах залежей.

Т.к. ВНК по пласту Ю<sub>1</sub><sup>1</sup> принят плавающей поверхностью, в качестве отсечки для геометризации залежи и дальнейшей оценки запасов по ней принят куб Кно, построенный по данным специальных исследований на коэффициент вытеснения.

Сопоставление запасов нефти и подсчетных параметров по геологической модели с принятыми в ОПЗ 2016 подлежит допустимым отклонениям.

### **Выводы**

По данным актуализированной геологической модели удалось уточнить структуру залежей, отметки ВНК, проведена переоценка начальных и текущих запасов нефти и газа. Соответственно были актуализированы параметры, характеризующие выработку запасов на месторождении. Были построены карты начальных и остаточных нефтенасыщенных толщин, плотности остаточных запасов, карта выработки запасов, карта проницаемости, карта остаточной нефтенасыщенности и актуализирована характеристика вытеснения

запасов нефти по месторождению. Результаты проведенной работы позволят улучшить точность построения гидродинамической модели месторождения.

#### **Список используемых источников**

1. Геология нефти и газа Западной Сибири. М., «Недра», 1975. 680 с. Авт.: А.Э. Конторович, И.И. Нестеров, Ф.К. Салманов и др.
2. История тектонического развития межовского мегамыса и модель геологического строения «ХХ» нефтяного месторождения ([http://www.ngtp.ru/rub/4/14\\_2010.pdf](http://www.ngtp.ru/rub/4/14_2010.pdf))
3. Геология и моделирование в Petrel ([https://sis.slb.ru/products/petrel/petrel\\_geology\\_and\\_modeling/](https://sis.slb.ru/products/petrel/petrel_geology_and_modeling/))
4. Тектоническая карта юрского структурного яруса Западно - Сибирской нефтегазоносной провинции (<http://www.geokniga.org/maps/6333>)

© Мурзабаева Л.Д.



Д.С. Григорьев  
студент 2 курса СКФУ, г. Ставрополь, РФ  
**Научный руководитель: Г.И. Панаедова**  
доктор экон. наук, профессор СКФУ, г. Ставрополь, РФ

## АНАЛИЗ И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ АВИАСТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

### Аннотация

Актуальность статьи определена ролью, которую занимает одна из самых прибыльных, но в тоже время и самой капиталоемкой отраслью РФ – авиастроительная промышленность, её роль в формировании экономического потенциала страны. В статье представлен анализ авиастроительной промышленности Российской Федерации. Проанализирован современный парк авиатехники, текущее состояние авиастроительной промышленности, а также перспективы развития этой отрасли.

### Ключевые слова

Авиастроительная промышленность, авиатехника, парк авиатехники РФ, «Вертолёты России», Объединённая авиастроительная корпорация (ОАК)

Авиастроение является одной из самых развитых, одной из ключевых отраслей промышленности Российской Федерации. В настоящее время российская авиационная промышленность представляет собой высокотехнологичное производство. Все предприятия, которые задействованы в производстве авиатехники, узлов, компонентов, деталей для авиационной промышленности, оснащены современным, высокотехнологичным оборудованием.

Основным экспортёром военной авиатехники, а также вооружения, является Рособоронэкспорт. Россия занимает 3 - е место в мире в сфере авиастроения, уступая США и ЕС. В области военной авиации Россия занимает 1 - е место. На 2019 год доля России в мировом пассажирообороте составляет 3,1 % , по прогнозам на 2035 год, эта доля составит 2,8 % . Всего в парке насчитывается 1 026 воздушных судов.

На рисунке 1 представлена информация о пассажирском самолётном парке РФ на 2019 год [15].

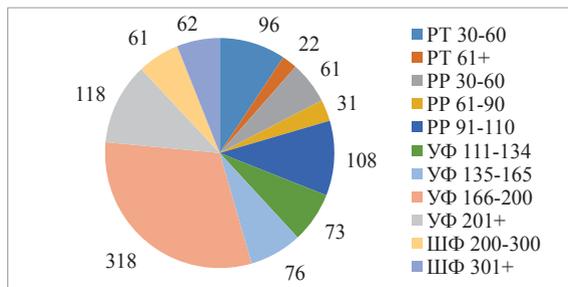


Рисунок 1. Пассажирский самолётный парк РФ (РТ – региональные турбовинтовые самолёты, РР – региональные реактивные самолёты, УФ – узкофюзеляжные самолёты, ШФ – широкофюзеляжные самолёты, ВС – воздушное судно)

Самолётостроение и вертолётостроение является одними из самых прибыльных, но также одним из самых капиталоемких отраслей авиастроения (машиностроения). Лидерами в авиационной промышленности являются США, Франция, Германия и Россия. Россия занимает 1 - ое место в мире по производству продукции военного авиастроения и 3 - е место в мире в сфере вертолётостроения (военные и учебные вертолёты). В 2019 году объём экспорта авиатехники составил 6,5 млрд. долл. США, что на 7,8 % больше, по сравнению с 2018 годом (6 млрд. долл. США), объём производства в авиастроительной промышленности составил 13,3 млрд. долл. США – 2019 год, в 2018 году объём производства составил 12,7 млрд. долл. США [19; 20].

Всего в российском коммерческом пассажирском парке – 1026 воздушных судов. Средний календарный срок службы самолётов парка на начало 2019 года составлял 14,3 года. Самыми «старым» является класс региональных турбовинтовых самолётов, главным образом из - за количества возрастных самолётов АН - 24 (76 воздушных судов). Самыми «молодыми» в российском парке является класс региональных реактивных самолётов (30 - 110 кресел), средний КСС которых составляет 10 лет. Узкофюзеляжные самолёты, вместимостью более 110 кресел являются самыми многочисленными в парке, их доля составляет 56 % , их средний КСС составляет 11,7 года. Широкофюзеляжные ВС насчитывают 123 воздушных суда, 12 % от всего российского авиационного парка [15].

В таблице 1 представлены показатели деятельности авиационного транспорта РФ, согласно данным Росавиации [21].

Таблица 1 – Показатели деятельности авиационного транспорта РФ по годам

	2016	2017	2018	2019
Перевезено пассажиров, млн. чел.	88,6	105	116	128
Пассажирооборот, млрд. пасс. - км.	217	259	287	323
Перевезено грузов и почты, млн. тонн	0,98	1,13	1,18	1,15
Грузооборот, млрд. тонн. - км.	6,5	7,5	7,8	7,3

Из данных, представленных в таблице 2, можно сделать следующие выводы: количество перевезённых пассажиров в 2019 году составило 128 млн. человек, что на 30 % больше, по сравнению с 2016 годом (88,6 млн. чел.). Объём перевезённых грузов и почты в 2019 году составил 1,15 млн. тонн, что на 14,7 % больше, чем в 2016 году. На 2018 год количество аэропортов в РФ составляет 226.

Российская Федерация практически не импортирует «готовую» авиатехнику, только отдельные детали, узлы и т.д. Большинство произведённой авиатехники в РФ идёт на экспорт. В основном поставки осуществляются в Египет, Индию и Индонезию, а также в ряд других стран. В 2019 году Рособоронэкспорт, основной экспортёр российской военной техники и вооружения, экспортировал авиационную технику на сумму более 34 млрд. долл. США [15; 20]. Основными импортёрами российской военной авиации являются Бразилия, Египет, Казахстан, Индонезия, Малайзия и ряд стран северной и южной Африки [16]. Из военной авиации в основном экспортируется истребители, такие как: Су - 30, Су - 50, МиГ - 29, а также военно - учебные самолёты (ЯК - 130). В экспорте пассажирских и грузовых самолётов, лидерами являются ближнемагистральные гражданские и грузовые самолёты

(Superjet 100, Ан - 225 и другие). Экспортируемые вертолёты: Ми - 35, Ка - 32, Ка - 226 и другие [15; 20].

Российское авиастроение сконцентрировано между двумя профильными структурами: «ОАК» (крупнейшие самолётостроительные организации и предприятия) и Оборонпром (крупнейшие двигатели - и вертолётостроительные компании). Самой крупной самолётостроительной компанией является ПАО «Объединённая авиастроительная корпорация» (ОАК), в вертолётостроении – «Вертолёты России», доля которой составляет 10 % от всего вертолётостроения в мире.

«ОАК» выпускает следующие виды самолётов:

- гражданской авиации: Ил - 114 - 300, Superjet 100, МС - 21, CRJ929, Ил - 96 - 300
- транспортной авиации: Ил - 112В, МТС, Ил - 76МД - 90А
- военной авиации: МиГ - 29К / КУБ, МиГ - 35, Су - 30МК, Су - 30СМ, Су - 32; Су - 33; Су - 34; Су - 35; Су - 57, Як - 130; Як - 152
- стратегической и специальной авиации: Ту - 160, Ту - 95МС, Бе - 200, Ту - 214, Ту - 22МЗ

В таблице 2 представлена информация о видах выпускаемой продукции «Вертолёты России», а также их назначении.

Таблица 2 – Структура выпускаемой продукции «Вертолёты России» [14]

Назначение	Название вертолёта	Тип вертолёта
Гражданские вертолёты	АНСАТ	Лёгкий двухдвигательный вертолёт
	КА - 62	Средний многоцелевой вертолёт
	КА - 32А11ВС	Вертолёт тяжёлого класса
	МИ - 171А2	Вертолёт тяжёлого класса
	МИ - 38	Вертолёт тяжёлого класса
	МИ - 8 / 17	Вертолёт тяжёлого класса
	КА - 226Г	Лёгкий двухдвигательный вертолёт
	МИ - 26Г	Вертолёт сверхтяжёлого класса
Военные вертолёты	КА - 226Г	Лёгкий двухдвигательный вертолёт
	МИ - 8 / 17	Средний многоцелевой вертолёт
	МИ - 28Н «НОЧНОЙ ОХОТНИК»	Современный ударный вертолёт
	КА - 52 «Аллигатор»	Боевой разведывательно - ударный вертолёт
	МИ - 35М	Многоцелевой ударный вертолёт
	КА - 27	Корабельный противолодочный вертолёт
	КА - 31	Вертолёт радиолокационного дозора
	МИ - 26	Военный транспортный вертолёт

В 2019 году соотношение между гражданскими и военными вертолётами составило 34 и 66 % соответственно. В 2019 году было произведено 250 вертолётов. Всего, по состоянию на 2019 год, в реестре Росавиации числится 2879 зарегистрированных вертолёта (2 - ое место в мире после США – 10814 зарегистрированных вертолётов), их которых 1830 вертолётов произведено компанией «Вертолёты России» и 1049 вертолётов произведённых зарубежными компаниями (Airbus, Leonardo, Bell, Robinson и другие) [14; 17].

В таблице 3 представлены основные заводы по сборке, эксплуатации и техническому обслуживанию авиатехники.

Таблица 3 – Авиастроительные эк - е регионы серийного производства [14; 15]

Эк - й центр	Города, входящие в эк - й район	Самолёты, производимые в настоящее время	Вертолёты, производимые в настоящее время
Центральный	Луховицы	Ил - 103, Ил - 114	–
	Смоленск	Як - 18Т, СМ - 92Т	–
Центрально - Чернозёмный	Воронеж	Ил - 96 - 300, Ан - 148, Ил - 96 - 400, Ил - 112В, Ил - 114 - 300	–
Восточно - Сибирский	Иркутск	Су - 30, Як - 130, МС - 21, Як - 152	–
	Улан - Удэ	Су - 25УБ, Су - 25УБМ	Ми - 8АМТ, Ми - 171, Ми - 171А2, Ми - 8АМТШ
Дальневосточный	Арсеньев	–	Ка - 52, Ка - 62
	Комсомольск - на - Амуре	Superjet - 100, Су - 27, Су - 30, Су - 33, Су - 35, Су - 57	–
Северо - Кавказский	Ростов - на - Дону	–	Ми - 26, Ми - 28, Ми - 35
	Таганрог	Бе - 200	–
Поволжский	Самара	Техническое обслуживание самолетов: Ту - 154, Ан - 140, Ан - 74, маломестные Л - 42, Л - 44, Л - 72, С - 44	–
	Нижний Новгород	МиГ - 29, МиГ - 31, МиГ - 35	–
	Казань	–	Ансат, Ми - 17, Ми - 38
	Ульяновск	Ту - 204, Ил - 76	–

Уральский	Екатеринбург	Л - 410, Diamond DA - 42Т	Bell 407
	Кумертау	–	Ка - 226, Ка - 27, Ка - 31, Ка - 32

Из данных, представленных в таблице 3, можно сделать следующие выводы: заводы по производству и эксплуатации авиатехники находятся в Центральном, Центрально - Чернозёмный, Восточно - Сибирском, Дальневосточном, Северо - Кавказском, Поволжском и Уральском экономических районах. Большое количество заводов по производству и обслуживанию авиатехники находятся в Поволжском экономическом округе. В Самаре находится один из самых больших заводов по техническому обслуживанию самолётов – «Авиакор», а в Казани производится один из новейших вертолётов РФ «Ансат». В Северо - Кавказском экономическом районе, в городе Таганрог, разработан и произведён легендарный самолёт - амфибия Бе - 200, который широко используется во всём мире, также, в городе Ростов - на - Дону производится самый большой военный транспортный вертолёт России – Ми - 26. В городе Улан - Уде (Восточно - Сибирский э - й р - н) находится один их самых больших авиационных заводов России - «Улан - Удэнский авиационный завод», где широко производятся как самолёты, так и вертолёты.

Перспективы развития авиастроения РФ. По оценкам компании «Boeing», доля российского авиастроения к 2025 году будет составлять 10 % от мирового, а доля новых поставок самолётов будет составлять 7 % от рынка мирового и коммерческого авиастроения. На рисунке 2 представлена информация о поставке Россией самолётов на мировой рынок, а также перспективы на будущие годы [15].



Рисунок 2. Поставка воздушных судов на мировой рынок

Как видно из прогноза, в ближайшие несколько лет российское авиастроение будет показывать рост и к 2033 году ожидается сильный рост в этой отрасли. Общие поставки российской авиатехники на мировой авиационный рынок составляют 31716 лётных единиц. По оценкам экспертов, в ближайшее десятилетие авиаперевозки будут увеличиваться и расти, опережая темпы ВВП. Среднегодовое значение роста мирового пассажирооборота, по прогнозам, установится на уровне 4,5 % . Мировыми лидерами станут Китай – 6 % , Индия – 5,9 % и Латинская Америка – 5,8 % .

Общий спрос на новые самолёты оценивается на уровне 1471 воздушного судна, которых на узкофюзеляжные самолёты приходится 70 % , на региональные реактивные – 14 % , 11 % на широкофюзеляжные самолёты и 5 % на региональные турбовинтовые воздушные суда. Твёрдые заказы покрывают 35 % ожидаемого спроса и 39 % в стоимостном выражении. Мировая доля авиакомпаний Российской Федерации в приобретении новых пассажирских воздушных судов в ближайшие 25 лет составят: в количественном выражении – 3,5 % и 3 % в стоимостном выражении [15; 18].

Таким образом, авиастроение является ведущей отраслью машиностроения Российской Федерации. Россия входит в тройку лидеров в этой отрасли, уступая США и Европейскому Союзу, однако по производству военной авиатехники РФ занимает 1 - ое место в мире. 2 - ое место в мире по величине вертолётного парка. Большинство произведённой в РФ авиатехники экспортируется, импортирует Россия в основном узлы, детали и т.п., а также пассажирские самолёты. В настоящее время, в парке гражданской авиации Российской Федерации, насчитывается 1026 воздушных судов, а также 2879 зарегистрированных вертолёта.

#### **Список использованной литературы:**

1. Магомедов А.Н.Д., Ворошилова И.В., Панаедова Г.И. Современное состояние маркетинговой среды в мясном подкомплексе // Вестник института Дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2009. № 4 (12). С. 53 - 66.
2. Панаедова Г.И. Актуальные проблемы развития продовольственного рынка России в условиях ВТО // Вестник Северо - Кавказского федерального университета. 2014. № 4 (43). С. 135 - 141.
3. Панаедова Г.И. Международный опыт и инфраструктура предоставления финансовых услуг малому бизнесу региона // Вестник Института Дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2008. № 3 (7). С. 26 - 31.
4. Панаедова Г.И. К вопросу о формировании на российском рынке системы микрофинансирования // Финансы и кредит. 2009. № 15 (351). С. 2 - 6.
5. Панаедова Г.И. Микрофинансирование в глобальном мире: международный опыт и российские реалии // Финансы и кредит. 2007. № 24 (264). С. 2 - 9.
6. Панаедова Г.И., Сероштан М.В. Национальный и региональные рынки молока и молочной продукции: факторы развития, тенденции, риски вступления в ВТО // Национальные интересы. 2012. № 44(185). С. 18 - 25.
7. Панаедова Г.И. Андреева Е.А. Опыт сельского кооперативного кредитования США // Финансы и кредит. 2007. № 40 (280). С. 52 - 62.
8. Панаедова Г.И. Основные тенденции развития кредитной кооперации в зарубежных странах // Финансы и кредит. 2005. № 34 (202). С. 71 - 74
9. Панаедова Г.И., Сероштан М.В. Рынки молока и молочной продукции регионов России и риски вступления в ВТО // Вестник института Дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2012. № 2 (22). С. 61 - 68.
10. Панаедова Г.И., Магомедов А.Н.Д., Ворошилова И.В. Российский рынок мяса и проблемы обеспечения продовольственной безопасности страны // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2010. № 8. С. 18 - 27.

11. Панаедова Г.И. Основные тенденции развития кредитной кооперации в зарубежных странах // Финансы и кредит. 2005. № 34 (202). С. 71 - 74.
12. Серёгин С.Н., Панаедова Г.И., Магомедов А.Н.Д. Модернизация пищевой отрасли России: факторы, проблемы, перспективы // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2010. № 26. С. 7 - 16.
13. Серегин С.Н., Панаедова Г.И., Магомедов А. - Н.Д. Перспективы развития национального и региональных рынков мяса и мясной продукции // Национальные интересы. 2011. №22. С. 15 - 22 .
14. «Вертолёты России» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.russianhelicopters.aero/> (дата обращения 23.03.2020).
15. «Объединённая авиастроительная корпорация» [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://uacrussia.ru/ru/](https://uacrussia.ru/) (дата обращения 23.03.2020).
16. «Рособоронэкспорт» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://roe.ru/> (дата обращения 23.03.2020).
17. Авиатранспортное обозрение | Деловой авиационный портал [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.ato.ru/> (дата обращения 23.03.2020).
18. Единая информационная система в сфере закупок [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://zakupki.gov.ru/> (дата обращения 23.03.2020).
19. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.gks.ru/> (дата обращения 23.03.2020).
20. Федеральная таможенная служба Российской Федерации [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://customs.ru/> (дата обращения 23.03.2020).
21. Федеральное агентство воздушного транспорта. «Росавиация» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://favt.ru/> (дата обращения 23.03.2020).

© Д.С. Григорьев, 2020

**УДК62**

**А.В. Зайцев**

Студент 4 курса,

филиал ФГБОУ ВО

«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «МЭИ»

в г. Смоленске

## **БРЕНД - МЕНЕДЖМЕНТ КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО**

В современном обществе, понятие бренда является основополагающим в большинстве случаев при формировании потребительского выбора товаров или услуг. Зачастую покупатель сначала будет смотреть на бренд товара, только потом уже на стоимостные характеристики предлагаемого товара или услуги. По данным социологических опросов, большинство покупателей доверяет свой выбор в пользу бренда, который находится так сказать “на слуху”, ведь при его выборе он понимает что, если бренд потратил ресурсы на продвижение своего продукта, значит он не может быть по определению плохим. Но в тоже

время при таком подходе может оказаться, что производитель потратил все деньги на рекламу своего бренда, а за качеством не следит от слова совсем, но к счастью такие случаи очень редки, ведь за качеством продукции в каждой стране следят различные органы исполнительной власти.

Для формирования своего личного бренда компании используют в основном аутсорсинговые ресурсы, нежели собственные силы для разработки данного материала. Но в каждом из в дальнейшем рассмотренных способов есть, как плюсы, так и минусы. Это представлено на рисунке 1 а.



Рисунок 1 – Пути создания бренда

Делегирование разработки сторонним компаниям, может повлечь более большие финансовые затраты, чем разработка собственными силами. Но стоит отметить что разработка за счет других компаний может нести риски, такие как не выполнение своих обязательств в срок, продажа содержания и состава рекламной кампании непосредственным конкурентам в данной отрасли, что может грозить полным крахом так и не узнаваемого бренда и потерей колоссальных денежных средств для компании заказчика. Даже при обращении за помощью органы суда, больше времени будет потрачено на судебные тяжбы, чем на финальный результат.

Разработка собственными силами, сможет привести к экономии денежных средств затраченных на проведение рекламной кампании и формированию бренда. Для создания потребуется открытие отдела брендинга на базе действующего предприятия, сотрудников можно набирать из числа основного штата, либо производить набор на различных досках объявлений. По статистике, чтобы успешно контролировать процессы и была повышенная производительность сотрудников с такой задачей, требуется внушить идею корпоративного единства в каждого сотрудника, тогда их будут интересовать в большей степени идея создания бренда, а так же их вклад в общее, чем возможность извлечения прибыли из своей деятельности. Созданный отдел может быть разделен на несколько подразделов, с четким разделением прав и обязанностей каждого.

Разберем виды рекламных компаний, как представлено на рисунке 2.



Рисунок 2 – Виды рекламы

Созданный бренд сможет позволить произвести положительное впечатление на целевой рынок сбыта. Главное не стоит забывать, о том что при использовании бренда требуется грамотно настроенная реклама для продукции, ведь можно создать бренд, а с рекламной компанией провести ошибку. Для того что бы это не случилось, требуется правильно настроить рекламную компанию, использовать специалистов в данной отрасли, например специалистов по таргетинговой рекламе.

Подводя итоги вышесказанного, можно сказать, что использование создания личного бренда очень востребованная услуга на рынке, ведь практически каждая компания хочет быть зарекомендована в своей занимаемой нише рынка.

#### **Список использованной литературы:**

1. А.В. Зайцев ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ ТИПОГРАФИИ ПРИ ПОМОЩИ SMM // НОРМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА КАК ИСТОЧНИК РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА – 2020 С.24 - 26

© А.В. Зайцев

**УДК 004.7**

**К.О. Климов**  
магистрант, УО БГУИР,  
г. Минск, Беларусь

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕРВИСОВ MICROSOFT AZURE ДЛЯ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ ИНТЕРНЕТА - ВЕЩЕЙ**

#### **Аннотация**

Данная статья посвящена способам использования облачных сервисов Microsoft Azure для построения систем Интернет - вещей.

#### **Ключевые слова**

Интернет - вещей, IoT, Microsoft Azure, IoT Hub, Stream Analytics.

Использование устройств Интернет - вещей растёт с огромной скоростью. Согласно одному из исследований Gartner, к 2020 году в интернете появится более 5,8 млрд IoT - устройств, что на 46 % больше, чем в 2018 году. К 2025 году общий объем данных, генерируемый IoT - устройствами, достигнет ошеломляющих 79,4 зеттабайт, что почти в шесть раз превышает объем в 2018 году [1].

Для упрощения создания инфраструктуры все чаще используются облачные провайдеры, такие как Microsoft Azure, Amazon AWS и Google Cloud. В статье будут рассмотрены сервисы Microsoft Azure, которые используются для построения архитектуры Интернет - вещей.

Azure IoT Hub – это PaaS сервис, который используется для обработки данных, отправленных с устройств Интернет - вещей, а также для их сбора и отправки в хранилище данных. IoT Hub легко масштабируются – бесплатный план позволяет обрабатывать до 8000 сообщений в день и отлично подходит для тестирования разработанных решений [2].

Чтобы разрешить устройствам подключаться к Azure IoT Hub, необходимо настроить идентификаторы устройств для авторизации. Сервис позволяет отправлять полученные данные в другие сервисы, такие как Azure Stream Analytics или Azure Functions, для их последующей обработки и аналитики. Azure IoT Hub также поддерживает концепцию маршрутизации сообщений. Это позволяет отправлять сообщения нескольким облачным сервисам, например, совместимым с Azure Event Hub, Service Bus Queues и Azure Data Lake Storage. На рисунке представлена архитектура системы на базе IoT Hub.

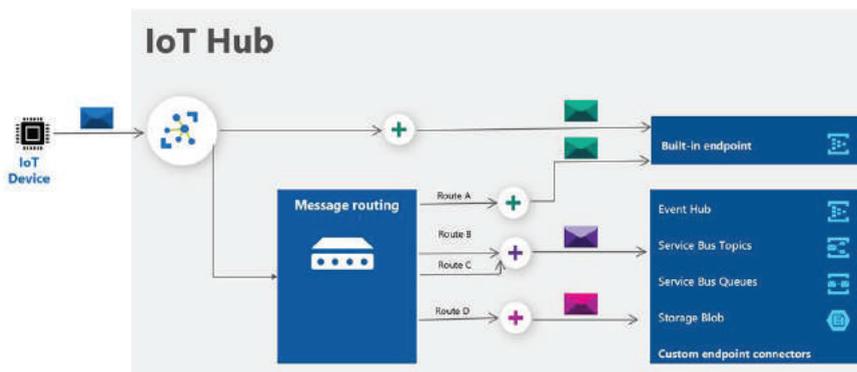


Рис. 1 Архитектура системы Интернета –вещей на базе IoT Hub

Для хранения необработанных данных широко применяется Azure Data Lake. Этот сервис обеспечивает надёжный и экономичный способ хранения больших объёмов данных на существующей платформе Azure Blob Storage. Он полностью совместим с аналитическими платформами, такими как Hadoop, Azure Database и Azure SQL Data Warehouse. В целях защиты данных сервис позволяет ограничивать сетевой доступ только авторизованным IP - адресам, а также только доверенными службами Azure.

Azure Stream Analytics позволяет обрабатывать потоковые данные устройств Интернета - вещей, используя простой синтаксис SQL. Сервис может масштабироваться на основе нескольких метрик: использовании вычислительных ресурсов процессора и оперативной памяти, которые выделяются конкретному запросу. Развёртывание Stream Analytics состоит из трёх этапов: настройка источника поступающих данных, вывод данных и настройка запросов.

Azure Stream Analytics позволяет использовать IoT Hub, как источник данных, он также поддерживает приём данных из Azure Blob Storage и Azure Event Hubs. Стоит также отметить, что Stream Analytics принимает другой тип входных данных, известный как Reference Data, который используется для добавления справочных данных, которые могут использоваться для упрощения аналитики [3].

Сервис поддерживает множество вариантов для вывода производимых им данных, включая Azure Blob Storage, Azure SQL Database и Event Hubs. В качестве языка для выполнения запросов используется SQL, который обладает множеством встроенных функций для обнаружения аномальных событий. Данные, полученные из запросов могут быть переданы в другие сервисы.

Azure Event Hub – это масштабируемый PaaS сервис, который предоставляет из себя программный брокер сообщений для приложений. В системах Интернета - вещей он может использоваться для приёма обнаруженных аномальных событий, для последующей обработки их другими приложениями [4].

С использованием выше описанных сервисов, можно построить простейшую масштабируемую систему Интернета - вещей, которая позволит анализировать поступающие данные с IoT - устройств, и в случае обнаружения аномальных событий уведомлять об этом.

### **Список использованной литературы:**

1. IoT use in 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gartner.com> (Дата обращения 05.05.2020).

2. Azure IoT Hub. [Электронный ресурс]. URL: <https://azure.microsoft.com> (Дата обращения 06.05.2020).

3. Анализ потока данных в реальном времени с помощью Azure Stream Analytics. [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com> (Дата обращения 06.05.2020).

4. Azure Event Hub – A big data streaming platform and event ingestion service. [Электронный ресурс]. URL: <https://azure.microsoft.com> (Дата обращения 07.05.2020).

© К.О. Климов, 2020

**УДК 553.9**

**О.А. Луганская**

Студентка 2 курса СКФУ,

г. Ставрополь, РФ

**Научный руководитель: Г.И. Панаедова**

Доктор экон. наук, профессор СКФУ

г. Ставрополь, РФ

## **РОЛЬ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ УГОЛЬНОГО БАССЕЙНА В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ РОССИИ**

### **Аннотация:**

В статье подробно рассмотрен экономический потенциал угольных бассейнов Российской Федерации. Описаны Кузнецкий и Печорский бассейны, их основные проблемы развития. Показана динамика добычи энергетического угля и угля для коксования в России. Представлены наиболее крупные производители угля для коксования в 2019 г. Приводятся основные проблемы и перспективы развития российской угольной промышленности.

**Ключевые слова:** угольные бассейны, угольная промышленность, добыча угля, Кузнецкий бассейн, Печорский бассейн.

Одним из распространенных энергетическим ресурсом в мире считается уголь, который является первым видом ископаемого топлива в истории человечества. В России существует несколько крупных добывающих и перерабатывающих комбинатов и в целом угольная отрасль в Российской Федерации достаточно хорошо развита, и считается одной из крупнейших в мире. Данные государственной статистической отчетности о разведанных запасах углей свидетельствуют об обеспеченности их добычи в долгосрочной перспективе. Кроме того, существующий потенциал позволяет значительно увеличить уровень угледобычи для всех направлений использования.

Актуальность выбранной темы исследования заключается в том, что угольная отрасль является одной из важнейших отраслей промышленности. Велико значение угля как топлива, он также служит сырьем для химической промышленности (производство искусственных волокон, пластмасс).

Угленосными бассейнами называется территория, занимающая обширную площадь с островными и сплошными отложениями. Их объединяют общие условия, в которых образовались угольные пласты в определенную геологическую эпоху. По структурным свойствам бассейны России относятся к складчатым, переходным и платформенным. Границы угленосного бассейна определяются с помощью геологических исследований.

На рисунке 1 представлена карта расположения основных угольных бассейнов России:



Рисунок 1. Карта угольных бассейнов России

В общей сложности, в России находится более одной трети мировых залежей угля. Бурые угли в основном залегают на Урале, в Восточной Сибири, в Подмосковье. Каменный уголь, в том числе коксующийся, залегают в Кузнецком, Печорском и Южно - Якутских бассейнах [8]. Качество этого угля зависит от местоположения. В среднем около 43 % промышленных запасов угля в России соответствуют международным стандартам. В России известно более 200 угольных бассейнов. Крупными из них являются Кузнецкий и Печорский угольные бассейны. Рассмотрим подробно их характеристику.

Кузнецкий угольный бассейн был открыт в 1721г. Кузбасс является одним из крупных эксплуатируемых каменноугольных бассейнов мира. Занимает одно из первых мест в мире по запасам, качеству угля и мощности пластов; в масштабах России доля Кузнецкого угля составляет почти 60 % . Бассейн располагает большими запасами углей различных видов — от бурых до антрацитов. Большая часть всех запасов представляют собой ценные

коксуемые угли. На его долю приходится 40 % от всей добычи. Площадь бассейна около 26 тыс. кв.км. Балансовые запасы его составляют 600 млрд тонн; мощность пластов от 6 - 14 м., а в ряде мест достигает 20 - 25 м; средняя глубина разработки угольных пластов шахтным методом достигает 315 м. Бассейн имеет благоприятные горно - геологические условия разработки, что обеспечивает их низкую себестоимость. Угли Кузбасса обладают невысокой зольностью – 4 - 6 % ; низким содержанием серы (от 0,3 до 0,65 % ), фосфора; высокой калорийностью – 8,6 ккал; удельная теплота сгорания — 6000 - 8500 ккал / кг; значительны ресурсы коксующихся углей, их запасы составляют 643 млрд. тонн. Уголь добываются на 60 - ти шахтах и 20 - ти угольных разрезах.

Добыча угля производится как открытым, так и шахтным способами. Основными центрами добычи угля являются Прокопьевск, Анжеро - Судженск, Ленинск - Кузнецкий. Кузбасс является также металлургической базой. Основной центр черной металлургии – Новокузнецк.

Печорский угольный бассейн - это второй по значимости бассейн каменного угля, обеспечивающий возможность существования и развития коксохимической и энергетической сырьевой базы. Большая часть запасов углей сосредоточена на Интинском, Воргашорском, Усинском и Воркутинском месторождениях. Площадь бассейна составляет 90 тыс. кв. км. Балансовые запасы составляют 210 млрд тонн. Его угли отличаются высоким качеством, имеют теплотворную способность 4 - 7,8 тыс. ккал, обладают низкой зольностью – 4 - 6 % , глубина залегания составляет около 470 м, мощность пластов – от 0,7 до 1 м, значительная часть печорских углей коксуется. Влажность угля в Печорском бассейне колеблется от 6 % до 11 % ; содержание фосфора — 0,1 - 0,2 % ; теплота сгорания горючей массы 7200 - 8600 ккал / кг, рабочего топлива 4300 - 6340 ккал / кг.

Добыча угля ведется в основном подземным способом, небольшой объем добычи карьерным способом ведется на Юньягинском месторождении. Основная часть добычи приходится на Интинское (энергетический уголь), Воркутинское (коксующийся и энергетический уголь), Воргашорское (коксующийся уголь) и Юньягинское (коксующийся уголь) месторождения. Практически весь добываемый в бассейне уголь подвергается переработке (обогащению) на обогатительных фабриках и установках.

Основной причиной социально - экономических проблем угольной отрасли считается убыточность огромного количества предприятий угольной промышленности. Кроме того, принимаемые меры по реструктуризации отрасли не соответствуют изменяющейся ситуации (увеличению тарифов, инфляции и т.д.)

Загрязнение окружающей среды и сложные условия труда рабочих также считаются серьезными проблемами угольной промышленности в современной России.

Таблица 1 - Проблемы Кузнецкого и Печорского угольных бассейнов

Проблемы Кузнецкого угольного бассейна	Проблемы Печорского угольного бассейна
<ul style="list-style-type: none"> <li>- неудачное месторасположение (удаленность от основных районов, потенциальных потребителей,</li> <li>- значительные транспортные расходы и</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- устаревшее оборудование что требует значительные дополнительные средства;</li> <li>- недостаточное развитие транспорта и необходимость модернизации и строительства транспортных магистралей;</li> </ul>

<p>снижение конкурентоспособности угля, перспектив развития бассейна в будущем;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- неблагоприятная экологическая ситуация региона. В результате негативного воздействия разрушаются массивные горные породы, изменяются режимы подземных вод, атмосфера подвергается химическому загрязнению.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- высокая себестоимость добываемого угля за работу в сложных условиях;</li> <li>- инфраструктура в районе добычи недостаточно развита, приводящая к оттоку населения из данного региона;</li> <li>- сложная экологическая обстановка из - за разработки угольных месторождений.</li> </ul>
--	---

Рассмотрим статистику добычи угля в России. Важным показателем экономической оценки угольных бассейнов является себестоимость добычи. Она зависит от способа добычи, структуры и толщины пласта, мощности карьера, качества угля, наличие потребителя и дальность транспортировки. Угольные бассейны восточных районов России опережают европейскую часть по технико - экономическим показателям, что объясняется способом добычи угля в этих угольных бассейнах. Бурые угли в основном залегают на Урале, в Восточной Сибири, в Подмосковье. Каменные угли, в том числе коксующиеся, залегают в Кузнецком, Печорском и Южно - Якутских бассейнах [8].

В первом полугодии 2019 г. было добыто 50,5 млн т коксующегося угля, что на 3,6 млн т, или на 7,7 % выше уровня января - июня 2018 г. Из них было добыто 24,9 млн т в первом квартале, во втором - 25,6 млн т коксующихся углей [3, с. 19].

На рисунке 2 отражена динамика добычи энергетического угля и угля для коксования, за период с 2011 по 2018 гг. в нашей стране:



Рисунок 2. Динамика добычи энергетического угля и угля для коксования, 2011 - 2018 гг. [11]

Доля углей для коксования в общей добыче составила только 24 % . Основной объем добычи этих углей пришелся на предприятия Кузбасса - 77 % . Здесь добыто 38,9 млн т угля для коксования, что на 3,73 млн т больше, чем годом ранее (рост на 10,6 % ). Добыча коксующегося угля в Печорском бассейне составила 4,22 млн т (6 мес. 2018 г. - 4,03 млн т; рост на 5 % ). В Республике Саха (Якутия) добыто 7,13 млн т угля для коксования (годом ранее было 7,36 млн т; спад на 3 % ). В Забайкальском крае было добыто 193 тыс. т угля для коксования (6 мес. 2018 г. - 269 тыс. т; спад на 28 % ) [3, с.17].

По результатам работы в январе - июне 2019 г. наиболее крупными производителями угля для коксования являются: [20]

- ООО «Распадская угольная компания» (13218 тыс. т, в том числе ПАО «Распадская» - 7146 тыс. т,
- ОАО «ОУК «Южкузбассуголь» - 6072 тыс. т);
- ОАО «Мечел - Майнинг» (5854 тыс. т, в том числе АО ХК «Якутуголь» - 2509 тыс. т,
- ООО «УК «Колма р» (3441 тыс. т, в том числе АО «ГОК «Денисовский» - 2316 тыс. т,
- ПАО «Южный Кузбасс» - 2165 тыс. т,

В России крупнейшими компаниями - экспортерами угля выступают: АО «СУЭК», АО «УК «Кузбассразрезу - голь», АО ХК «СДС - Уголь», Группа «Си - бантрацит», ПАО «Кузбасская Топливная Компания», ОАО «Мечел - Майнинг», ООО «Распадская угольная компания» и др.

Роль угольного бассейна в экономике страны зависит от количества и качества ресурсов, степени их подготовленности для промышленной эксплуатации, размеров добычи, особенностей транспортно - географического положения и другого. По совокупности этих условий выделяются основные межрайонные угольные базы — Кузнецкий и Печорский бассейны. В то же время Канско - Ачинский и Южно - Якутский бассейны становятся перспективными угольными базами.

Бассейны обладают запасами высококачественных угольных ресурсов (с низким содержанием серы, фосфора, обладают невысокой зольностью, высококалорийные), значительная часть добываемого угля коксуется. У угольных бассейнов в основном одни и те же потребители: Урал, Северо - Запад, Центральный район, но кузбасские угли потребляются также и в Сибири. Бассейны значительно различаются по площади и по объемам добычи угля.

В связи с тем, что Печорский угольный бассейн имеет сложные горно - геологические условия добычи, себестоимость добываемого в нем угля значительно выше, чем стоимость угля, добываемого в Кузнецком угольном бассейне. Кроме того, были установлены льготные тарифы на транспортировку кузбасского угля, однако ОАО «Северсталь» намерена запросить у правительства решения об установлении льготных тарифов на транспортировку печорского угля.

Проблемами угольной отрасли в России являются: повышение безопасности добычи; внедрение новых технологий по переработке угля; вертикальная интеграция угольной промышленности. При определении политики и перспектив развития угольной промышленности необходимо создать эффективный механизм государственного регулирования, а также разработать систему экономических мер, способствующих активному притоку инвестиций. Кроме того, необходимо принять ряд организационных и законодательных мер, направленных на гармонизацию структуры топливно - энергетического баланса государства, обеспечивающих опережающий рост потребления угля в основном на теплостанциях.

#### **Список источников и литературы**

1. Губанов Д.А. Производство и поставки угля в России / Информационно - аналитический обзор (июнь 2019). М.: ЦДУ ТЭК, 2019. - 29 с.

2. ЕМИСС [Единая межведомственная информационно - статистическая система]. Гос. статистика. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения: 16.03.2020).
3. Иванченко А. Д. Перспективы развития угольной промышленности в России // Молодой ученый. — 2016. — №23. — С. 237 - 240. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/127/35199/> (дата обращения: 29.03.2020).
4. Институт энергетических исследований Российской академии наук, Аналитический центр при правительстве Российской Федерации, Прогноз развития энергетики мира и России до 2040 года [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.eriras.ru/files/prezentatsia-prognoz-razvitiya-energetiki-mira-i-rossii-do-2040.pdf> (дата обращения 23.03.2020).
5. Магомедов А.Н.Д., Ворошилова И.В., Панаедова Г.И. Современное состояние маркетинговой среды в мясном подкомплексе // Вестник института Дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2009. № 4 (12). С. 53 - 66.
6. Панаедова Г.И. Актуальные проблемы развития продовольственного рынка России в условиях ВТО // Вестник Северо - Кавказского федерального университета. 2014. № 4 (43). С. 135 - 141.
7. Панаедова Г.И. Международный опыт и инфраструктура предоставления финансовых услуг малому бизнесу региона // Вестник Института Дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2008. № 3 (7). С. 26 - 31.
8. Панаедова Г.И. К вопросу о формировании на российском рынке системы микрофинансирования // Финансы и кредит. 2009. № 15 (351). С. 2 - 6.
9. Панаедова Г.И. Микрофинансирование в глобальном мире: международный опыт и российские реалии // Финансы и кредит. 2007. № 24 (264). С. 2 - 9.
10. Панаедова Г.И., Сероштан М.В. Национальный и региональные рынки молока и молочной продукции: факторы развития, тенденции, риски вступления в ВТО // Национальные интересы. 2012. № 44(185). С. 18 - 25.
11. Панаедова Г.И. Андреева Е.А. Опыт сельского кооперативного кредитования США // Финансы и кредит. 2007. № 40 (280). С. 52 - 62.
12. Панаедова Г.И. Основные тенденции развития кредитной кооперации в зарубежных странах // Финансы и кредит. 2005. № 34 (202). С. 71 - 74
13. Панаедова Г.И., Сероштан М.В. Рынки молока и молочной продукции регионов России и риски вступления в ВТО // Вестник института Дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2012. № 2 (22). С. 61 - 68.
14. Панаедова Г.И., Магомедов А.Н.Д., Ворошилова И.В. Российский рынок мяса и проблемы обеспечения продовольственной безопасности страны // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2010. № 8. С. 18 - 27.
15. Панаедова Г.И. Основные тенденции развития кредитной кооперации в зарубежных странах // Финансы и кредит. 2005. № 34 (202). С. 71 - 74.
16. Серёгин С.Н., Панаедова Г.И., Магомедов А.Н.Д. Модернизация пищевой отрасли России: факторы, проблемы, перспективы // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2010. № 26. С. 7 - 16.
17. Серегин С.Н., Панаедова Г.И., Магомедов А. - Н.Д. Перспективы развития национального и региональных рынков мяса и мясной продукции // Национальные интересы. 2011. №22. С. 15 - 22 .
18. Россия в цифрах. 2018: стат. сб. М. : Росстат, 2018. - 513 с.
19. Таразанов И.Г. Итоги работы угольной промышленности России за январь - декабрь 2018 года // Уголь. 2019. №3 (1116). [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://>

cyberleninka.ru / article / n / itogi - raboty - ugolnoy - promyshlennosti - rossii - za - yanvar - dekabr - 2018 - goda (дата обращения: 29.03.2020).

20. Таразанов И.Г., Губанов Д.А. Итоги работы угольной промышленности России за январь - июнь 2019 года // Уголь. 2019. №9 (1122). [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/itogi-raboty-ugolnoy-promyshlennosti-rossii-za-yanvar-iyun-2019-goda> (дата обращения: 29.03.2020).

© О.А. Луганская, 2020

**УДК 62**

**В.Р. Машек**  
студентка 4 курса СПбГИКиТ,  
г. Санкт - Петербург, РФ

## **ОЗВУЧИВАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ПОМЕЩЕНИЙ**

### **Аннотация**

Цель исследования – раскрыть особенности озвучивания помещений различного назначения с помощью систем звукоусиления. В статье акцентируют внимание на различное расположение звуковоспроизводящих систем, выбор данного оборудования с учетом параметров помещения. Научная новизна заключается в уникальности и неповторимости результатов при проектировании залов, даже не смотря на наличие зафиксированных систем. В результате выделены и рассмотрены три основных этапа проектирования систем звуковоспроизведения в помещениях различного назначения.

### **Ключевые слова**

Громкоговорители, схемы озвучивания, акустические параметры, зал, помещение.

Озвучивание залов является максимально затруднительным с практической стороны вопросов. Результат указывают громкостью и разборчивостью речи. Громкость подчиняется мере преувеличение уровня полезного звукового сигнала над уровнем активного фонового шума, разборчивость речи подчиняется большому количеству показателей, учитывая особенности звуковоспроизводящего оборудования, акустические параметры зала, местоположение звуковоспроизводящего оборудования.

Громкость и разборчивость сопряженные взаимно по причине дальнейших моментов: звуковое поле в помещении суммируется из пары образующих - звука, излученного звуковоспроизводящими устройствами (прямой звук) и отраженного от различных поверхностей (диффузный звук). Отношение диффузного звука к прямому, именуется акустическим отношением помещения. При хорошей четкости акустическое отношение необходимо располагать определенным оптимальным показателем: при малом акустическом отношении, когда значение прямого звука преувеличивает уровень диффузного, речь имеет отрывистость, при большом – речь либо музыка обретают неразборчивость. Следовательно, для любой аудитории имеется личная оптимальная мощность и принцип размещения звуковоспроизводящего оборудования.

Сложность конструирования заключается в процессе подробного исследования необходимо считать геометрические характеристики помещения и всех ограждающих поверхностей, шумопоглощающие параметры строительных материалов и нюансы декора, активный уровень фонового шума и другое. Когда геометрические характеристики

аудитории учитываются при наличии, то другие величины вычисляются тщательным расчетом на всех определенных объектах специалистами в данной области. Также вычисляют приближенные показатели, содержащий допустимый результат. Проектирование системы звукофикации состоит из следующих этапов [1]:

### 1. Выбор схемы озвучивания

Рассмотрение схемы озвучивания учитывает подбор единственного из нижеприведенных версий размещения звуковоспроизводящих оборудования внутри зала: сосредоточенная система; рассредоточенная система типа «одна настенная цепочка» и «двойная настенная цепочка»; рассредоточенная система типа «потолочная цепочка»; рассредоточенная система типа «потолочная решетка».

На рисунке 1.1 дистанция до человека обозначается  $R$ , а дистанция меж громкоговорителями (далее ГГ) -  $r$ :

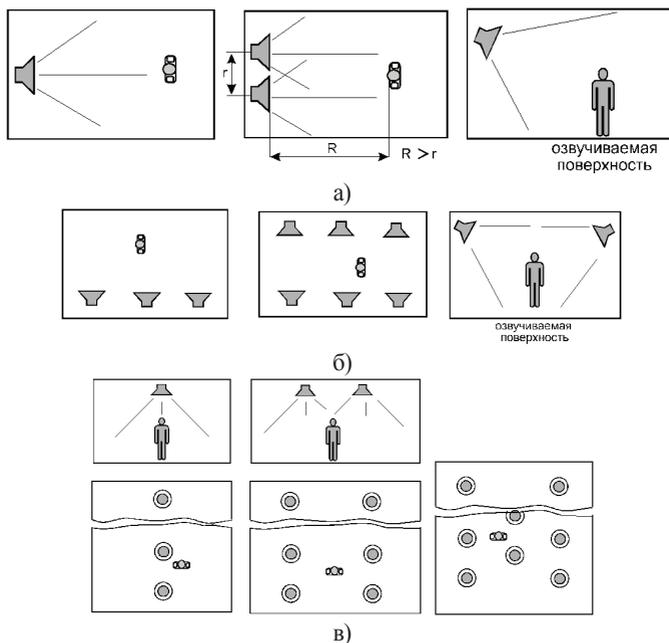


Рис.1.1 - Схемы расположения звуковоспроизводящих устройств на плане помещения:  
 а) сосредоточенная система с одним и двумя ГГ; б) рассредоточенная система типа «одинарная» и «двойная настенная цепочка»; в) рассредоточенная система типа «одинарная», «двойная потолочная цепочка» и «потолочная решетка»

Максимально распространенные конструктивные пожелания по применению схемы озвучивания [2]:

- сосредоточенная система употребляется при условии осуществления расчета:

$$\frac{\text{ширина}}{\text{длина}} \geq 0.5$$

- аудитория площадью  $<100 - 140\text{м}^2$  с уровнем фоновых шумов  $<75\text{дБ}$ , использует сосредоточенная система;

- ширина аудитории <8м используют одну настенную цепочку;
- ширина аудитории в пределах 8 - 16м разумно употреблять «двойную настенную цепочку» или «потолочную решетку»;
- ширина аудитории >16м, требуют использовать потолочные системы или направленные ГТ;
- для озвучки открытых пространств максимально предпочтительным считаются направленные ГТ;

Выбирая систему озвучения используют алгоритм, блок схема которого, изображена на рисунке 1.2, облегчая решение:

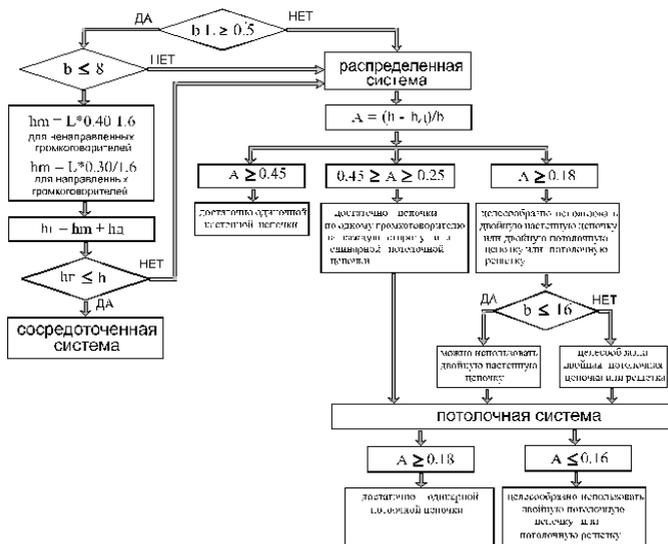


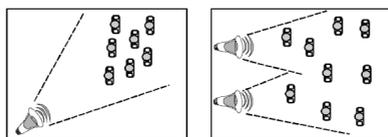
Рис. 1.2 – Алгоритм выбора системы озвучивания помещения.

Отправным показателем используют определение «добавочная высота». Эта величина подчиняется функционалом аудитории. Зрители, размещающиеся в зале стоя, имеют добавочную высоту 1.5м, а в залах, где зрители, в основном, сидят, добавочная высота равна 1м.

#### Специфика озвучивания помещений нестандартной формы:

К помещениям данной формы причисляют коридоры, залы с балконами, ярусами, углублениями и другие, а также открытые пространства и замкнутые помещения большой вместимости или объема.

- при существовании в коридоре углублений, ниш, либо наличие сложных форм зала, в отдельных местах данного помещения воспроизводят звук с помощью ГТ;
- при существовании открытых пространств и замкнутых помещений большой вместимости (или объема) используют направленные ГТ. Также берут во внимание узкую диаграмму направленности конкретного устройства. Если люди располагаются в умеренно маленьком и заведомо конкретной части, то используется один направленный ГТ. В других моментах используют два и более ГТ (рисунок 1.3):



а) б)

Рис. 1.3: а) - озвучивание одним направленным ГГ; б) – озвучивание двумя и более ГГ.

## 2. Расчет геометрических параметров системы

Исследование геометрических параметров системы планирует вычисление высоты подвеса ГГ, численность и местоположение ГГ в зале. При расположении оборудования ниже границы наименьшего значения высоты подвеса, уменьшается разборчивость речи, выше – повышается требуемая мощность. Разумно располагать оборудование в допустимых пределах, так как повышение мощности будет незначительным. В помещениях с малым необходимым уровнем звука разрешено располагать оборудование вокруг минимальной высоты подвеса. Посмотрим расчеты для сосредоточенной системы с одной или двумя ГГ [3]:

Минимальная высота подвеса ненаправленных ГГ вычисляется по формуле:

$$H_{\bar{\lambda}} = \frac{L * 0.45}{1.6} + h_{\bar{a}}$$

где  $L$  – длина помещения,  $h_{\bar{a}}$  - добавочная высота;

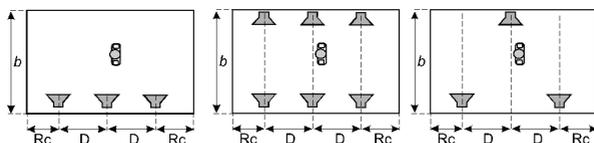
Минимальная высота направленных ГГ:

$$H_{\bar{\lambda}} = \frac{L * 0.35}{1.6} + h_{\bar{a}}$$

где  $L$  – промежуток от ГГ до отдаленного места озвучивания.

Местоположение ГГ берут с учетом комфортного размещения, на маленькой стороне помещения. Употребляя в сосредоточенной системе больше двух ГГ их следует размещать подобно цепочке, на наилучшем расстоянии  $b / 4$  от стен ( $b$  – ширина зала).

На рисунке 2.1 изображены геометрические параметры разных схем озвучивания:



а) б) в)

Рис. 2.1: а) - одна настенная цепочка; б) – двойная настенная цепочка; в) – цепочка из ГГ, расположенных в шахматном порядке.

Приблизительное численность ГГ, расчеты округляются:

- для потолочной цепочки с одним ГГ:  $N = 1 + (L - 3.4H_{\bar{\lambda}0}) / 2.6\bar{f}_{\bar{\lambda}0}$  ;
- для потолочной цепочки с двумя ГГ: число ГГ для одной цепочки  $n_1 = 1 + (L - 3.4H_{\bar{\lambda}0}) / 2.6\bar{f}_{\bar{\lambda}0}$  . Общее количество  $N = 2n_1$  .
- для потолочной решетки: число ГГ для одной цепочки:  $n_1 = 1 + (L - 3.4H_{\bar{\lambda}0}) / 2.6\bar{f}_{\bar{\lambda}0}$  . Количество рядов  $m = (b - 3.4H_{\bar{\lambda}0}) / 2.6\bar{f}_{\bar{\lambda}0}$  . Общее количество:  $N = mn_1$  .

Геометрические параметры разных потолочных схем озвучивания изображены на рисунке 2.2:

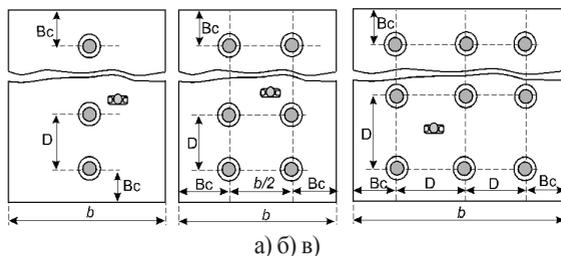


Рис. 2.2: а) - одна потолочная цепочка; б) – двойная потолочная цепочка; в) – потолочная решетка.

### 3. Расчет акустических параметров звуковоспроизводящих устройств

#### Общие положения

Расчет акустических величин звуковоспроизводящего оборудования учитывает подбор требуемых ГТ связанная с активным уровнем фонового шума и подобранной схемы озвучивания. Активный уровень фонового шума связан с функционалом зала. Для высококачественного прослушивания речевых передач считают, что уровень звукового давления ГТ необходимо увеличивать на 10 - 15дБ с учетом фонового шума в максимально удаленном месте зала.

При малых фоновых шумах (менее 75дБ) требуется предоставить избыточный уровень полезного сигнала 15дБ, при больших (более 75дБ) - достаточно 10дБ.

Следовательно, надлежащий уровень звукового давления [4]:

$L_{\max} = L_a + 15$ , дБ - для помещения со сравнительно малым уровнем фоновых шумов;

$L_{\max} = L_a + 10$  дБ - для помещения с большим уровнем фоновых шумов;

где  $L_a$  - активный уровень фонового шума в помещении

Типичный уровень звуковых шумов для помещений разного функционала рассматривают на примерах ниже:

- удовлетворительная тишина в аудитории – 45 – 55дБ;
- тихие обсуждения в помещении – 55дБ;
- разговоры обучающихся в классе - 60дБ;
- шумы в крупных магазинах - 65 – 70дБ;
- шумы в залах ожиданий вокзалов, аудиторий с большим количеством беседующей толпы - 70 – 75дБ;
- шумы в цехах заводов, на масштабных фабриках - 85–90дБ.

#### Список использованной литературы:

1. Методика расчета звукового обеспечения в зданиях. Технические системы безопасности. Требования к громкоговорителю. Режим доступа: <https://belikebee.ru>
2. Обеспечение акустического качества помещения с помощью распределенной системы звукоусиления: учеб. - мет. указание / А.Д. Чебанов / под ред. Н.И. Щепеткова и А.А. Климухина – Москва, ФГБОУ ВПО «Московский архитектурный институт (государственная академия)», 2013 – 37 с.

3. Учет типа и конструктивных особенностей громкоговорителей Расчет количества звуковых оповещателей. Режим доступа: <https://iqtester.ru>

4. Особенности проектирования СОУЭ. Режим доступа: <http://vbibl.ru>

© В.Р. Машек, 2020

УДК 62

А.С. Наследников  
Магистрант 2 курса УГНТУ, г. Уфа, Российская Федерация

## ВЛИЯНИЕ ВХОДНЫХ ПАРАМЕТРОВ СКВАЖИННОЙ ПРОДУКЦИИ НА ТЕМПЕРАТУРУ ТОЧКИ РОСЫ И НА УНОСЫ ДЭГА ИЗ АППАРАТОВ АБСОРБЦИОННОЙ ОСУШКИ ГАЗА НА ЯМБУРГСКОМ НЕФТЕГАЗОКОНДЕНСАТНОМ МЕСТОРОЖДЕНИИ

### Аннотация

Рассмотрен вопрос определения оптимального режима эксплуатации аппарата для абсорбционной осушки с требуемым качеством продукции и с наименьшими технико-экономическими потерями. Определены влияния параметров абсорбционной осушки газа от входных параметров давления и температуры контакта «Газ - ДЭГ», рассчитаны влияния подачи диэтиленгликоля, расхода газа, давления и температуры контакта «Газ - ДЭГ» на ТТР осушенного газа и на унос диэтиленгликоля.

### Ключевые слова

Абсорбционная осушка газа, диэтиленгликоль, температура точки росы, влагосодержание газа.

Был проведён расчёт [1] технологических параметров при снижении давления контакта от 10 до 3 МПа, а именно расчёт влагосодержания газа при  $t=16^{\circ}\text{C}$  ( $W_{t=16^{\circ}\text{C}}$ ) и при  $t = -20^{\circ}\text{C}$  ( $W_{t=-20^{\circ}\text{C}}$ ) по формуле (1), количества влаги, поглощаемой при осушке ( $G_{\text{в}}$ ) по формуле (2) и количества требуемого регенерированного диэтиленгликоля ( $Q_{\text{рдэг}}$ ) на осушку газа (3). При увеличении температуры контакта от 8 до 28 °С был проведён расчёт аналогичных технологических параметров. Исходные данные представлены в таблице 1.1

$$W_t = (0,457 / P) \cdot \exp(0,0735 \cdot t - 0,00027 \cdot t^2) + 0,0418 \cdot \exp(0,054 \cdot t - 0,0002 \cdot t) (1)$$

$$G_{\text{в}} = \frac{1,1 \cdot Q_{\text{ном}} \cdot (W_1 - W_2)}{24 \cdot 10^3} (2)$$

$$Q_{\text{рдэг}} = \frac{G_{\text{в}} \cdot X_2}{(x_1 - x_2) \cdot \rho_{\text{д}}} (3)$$

Результаты расчётов при понижении давления контакта до 3 МПа и увеличении температуры контакта до 28 °С представлены в таблице 1.2 и 1.3

Таблица 1.1 – Исходные данные для расчёта [2]

Наименование величины, обозначение, единица измерения	Значение
Объемная производительность по газу, $Q_{\text{ном}}$ , $\frac{\text{м}^3}{\text{ч}}$ , $(\frac{\text{м}^3}{\text{сут}})$	140000, $(3,36 \cdot 10^6)$
Давление контакта «Газ - ДЭГ», Р, МПа	5
Температура контакта «Газ - ДЭГ», $T_{\text{к}}$ , °С	16
Плотность диэтиленгликоля, $\rho_{\text{д}}$ , $\frac{\text{кг}}{\text{м}^3}$	1100

Массовая доля регенерированного диэтиленгликоля, %, $x_1$	99
Массовая доля насыщенного диэтиленгликоля, %, $x_2$	97
Подача диэтиленгликоля кг / тыс.м <sup>3</sup>	7,5
Время наработки t,мес.	12

Таблица 1.2 – Результаты расчёта при изменении давления контакта

$P_{кз}$ , МПа	$G_{в}$ , кг / ч	$Q_{ВДЭГ}$ , м <sup>3</sup> / ч	$W_{f=16}^0 C_2$ , г / м <sup>3</sup>	$W_{f=-20}^0 C_2$ , г / м <sup>3</sup>
10	36,270	1,614	0,26	0,02
9	38,775	1,725	0,28	0,02
8	41,907	1,864	0,30	0,02
7	45,934	2,044	0,33	0,02
6	51,302	2,282	0,37	0,02
5,5	54,415	2,421	0,39	0,03
5	58,818	2,617	0,42	0,03
4,5	63,829	2,840	0,46	0,03
4	70,092	3,118	0,50	0,03
3	88,782	3,954	0,64	0,04

Таблица 1.3 – Результаты расчёта при изменении температуры контакта

$T_{кз}$ , °С	$G_{в}$ , кг / ч	$W_b$ , г / м <sup>3</sup>	$Q_{ВДЭГ}$ , м <sup>3</sup> / ч
8	27,616	0,243	1,225
10	31,996	0,276	1,419
12	36,901	0,314	1,637
14	42,381	0,355	1,880
16	48,491	0,401	2,151
18	55,289	0,453	2,452
20	62,836	0,510	2,787
22	71,196	0,573	3,158
24	80,437	0,643	3,568
26	90,627	0,721	4,020
28	101,841	0,806	4,517

Результаты расчёта приведены ниже на графике (Рис. 1.1 - 1.2).

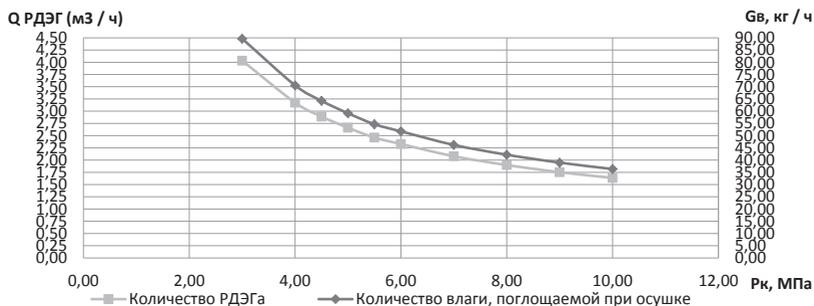


Рис. 1.1 – Графическая зависимость параметров осушки газа при снижении давления контакта

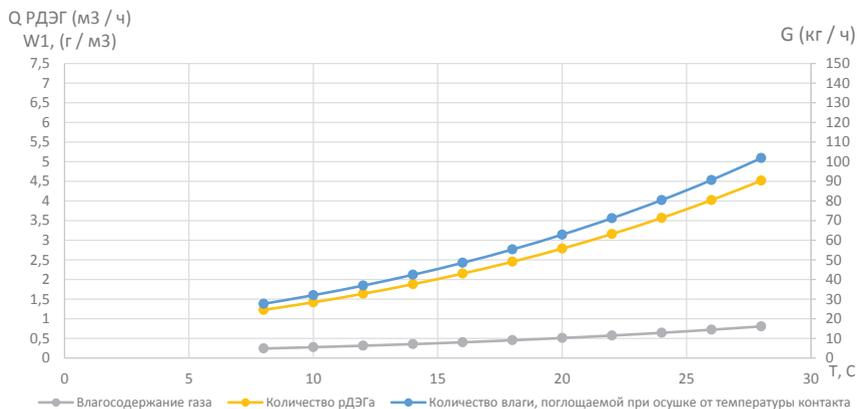


Рис. 1.2 – Графическая зависимость параметров осушки газа от повышении температуры контакта

Также были проведены расчёты влияния давления контакта и температуры контакта «Газ - ДЭГ» при понижении давления от 10 до 3 МПа и увеличения температуры контакта от 8 до 28 °С, повышении подачи ДЭГа от 1 до 12 кг / тыс.м³ и влияния увеличения расхода газа от 60 до 180 тыс.м³ / час на ТТР газа и на унос диэтиленгликоля. Для нахождения температуры точки росы произведён расчёт зависимости]:

$$t_{т.р} = - (13,1 + Q_{дЭГ} + 0,1 \cdot Q_{газа} - 0,63 \cdot T_k) \quad (4)$$

Уносы диэтиленгликоля рассчитывались по формуле:

$$U = \frac{U_0 \cdot F_{гр}}{0,15} \cdot e^{\left(\frac{0,15 \cdot t}{\tau}\right)} \quad (5)$$

Результаты расчётов влияния параметров на ТТР газа представлены в таблицах 1.4, 1.5 и 1.6.

Результаты влияния температуры, давления контакта «Газ - ДЭГ» и расхода газа на уносы ДЭГа представлены в таблицах 1.7, 1.8, 1.9.

Таблица 1.4 – Влияние Tк на ТТР

Tк, °C	8	10	12	14	16	18	20
ТТР, °C	- 29,56	- 28,3	- 27,04	- 25,78	- 24,52	- 23,26	- 22
Tк, °C	22	24	26	28			
ТТР, °C	- 20,74	- 19,48	- 18,22	- 16,96			

Таблица 1.5 – Влияние QдЭГ на ТТР

QдЭГ, кг / тыс.м³	1	2	3	4	5	6	7
ТТР, °C	- 18,02	- 19,02	- 20,02	- 21,02	- 22,02	- 23,02	- 24,02

Q <sub>дэг</sub> , кг / тыс.м <sup>3</sup>	7,5	8	9	10	11	12	
ТТР, °С	-	-	-	-	-28,02	-	
	24,52	25,02	26,02	27,02		29,02	

Таблица 1.6 – Влияние Q<sub>газа</sub> на ТТР

Q <sub>газа</sub> , кг / тыс.м <sup>3</sup>	60	70	80	90	100	110	120
ТТР, °С	-	-	-	-	-20,52	-21,52	-22,52
	16,52	17,52	18,52	19,52			
Q <sub>газа</sub> , кг / тыс.м <sup>3</sup>	130	140	150	160	170	180	
ТТР, °С	-	-	-	-	-27,52	-28,52	
	23,52	24,52	25,52	26,52			

Таблица 1.7 – Влияние Тк на унос ДЭГа

Тк, °С	8	10	12	14	16	18	20
Унос ДЭГа, г / 1000м <sup>3</sup>	8,34	8,375	8,409	8,443	8,477	8,511	8,545
Тк, °С	22	24	26	28			
Унос ДЭГа, г / 1000м <sup>3</sup>	8,579	8,613	8,647	8,681			

Таблица 1.8 – Влияние Рк на унос ДЭГа

Рк, МПа	10	9	8	7	6	5	4,5	4	3
Унос ДЭГа, г / 1000м <sup>3</sup>	5,66	6,08	6,58	7,21	8,01	9,06	9,78	10,58	12,94

Таблица 1.9 – Влияние Q<sub>газа</sub> на унос ДЭГа

Q <sub>газа</sub> , тыс.м <sup>3</sup> / час	60	70	80	90	100	110	120
Унос ДЭГа, г / 1000м <sup>3</sup>	2,503	3,155	3,855	4,600	5,387	6,215	7,082
Q <sub>газа</sub> , тыс.м <sup>3</sup> / час	130	140	150	160	170	180	
Унос ДЭГа, г / 1000м <sup>3</sup>	7,985	8,924	9,897	10,90	11,94	13,01	

Анализируя полученные результаты оптимальная область работы абсорбера составляет: давление контакта от 4,5 до 6 МПа, температура контакта от 16 до 22°С. Температура точки росы по влаге осушенного газа соответствует требуемым нормам и при повышении расхода газа от 110 до 135 тыс.м<sup>3</sup> / час снижается от - 21°С до - 24°С. Уносы диэтиленгликоля с осушенным газом не превышают 8 - 10 г / тыс.м<sup>3</sup>. Расходы РДЭГа увеличиваются с 2,282 до 2,840 м<sup>3</sup> / час при давлениях контакта от 6 до 4,5 МПа. Также возрастает с 2,151 до 4,020 м<sup>3</sup> / час при увеличении температуры от 16 до 22°С. Это связано с повышением влагосодержания газа от 0,401 до 0,573 г / м<sup>3</sup> и от 0,37 до 0,46 г / м<sup>3</sup> при увеличении

температуры и снижении давления. Понижение давления контакта «Газ –ДЭГ» при входе в аппарат повышает влагосодержание газа, тем самым требуется более глубокая осушка газа. Также при одинаковом объёме добычи газа с понижением давления процесса увеличивается линейная скорость газа в абсорберах. Все это несёт в себе повышение подачи диэтиленгликоля, с повышением его уносов.

Процесс проходящий при повышенных температурах контакта ведёт к увеличению капельного уноса диэтиленгликоля. Предпосылкой к этому служит низкая коагуляция мелкодисперсных капель гликоля с увеличением температуры в системе с ухудшением условий их отделения от газа. Также использование диэтиленгликоля при повышенных температурах ведёт к увеличению его содержанию в паровом виде, что приводит к дополнительным потерям с осушенным газом. При повышении расхода газа, увеличивается количество унесённого диэтиленгликоля вместе с осушенным газом, так как требуется большая подача диэтиленгликоля на его осушку до требуемых стандартных значений.

Анализ расчётов даёт возможность нахождения оптимального режима работы абсорбера для осушки газа с требуемым качеством продукции и с наименьшими технико - экономическими потерями.

#### **Список использованной литературы:**

1. Методика технологического расчёта газосепараторов, сепарационных секций массообменных аппаратов: РД 0352 - 9285. – Подольск: ЦКБН, 1985. –120 с.
2. Технологический регламент газового промысла №6 Ямбургского нефтегазоконденсатного месторождения 2015 г. – 180 с.

© А.С. Наследников, 2020.

**УДК 336**

**Д.Д. Черненко**  
студент ОГУ,  
г. Оренбург, РФ  
**С.Н.Демин**  
студент ОГУ,  
г. Оренбург, РФ  
**С.В. Каменев**  
кандидат технических наук, доцент, ОГУ  
г. Оренбург, РФ

## **СУХАЯ И ПОЛУСУХАЯ ОБРАБОТКА МЕТАЛЛА РЕЗАНИЕМ**

### **Аннотация**

Работа посвящена изучению использования новых способов обработки металлов и сплавов резанием, анализ различных параметров производства, поведение материалов в различных условиях обработки их резанием. В работе большое место уделено рассмотрению новых методов обработки металлов с разных точек зрения. Тема обработки

металлов с минимальным количеством смазочно - охлаждающих технологических веществ и без них, является новой и актуальной.

**Ключевые слова:**

Сухая и полусухая обработка резанием. СОЖ. СОТС.

Около 90 % всех используемых металлов в мире – черные металлы. Вторичная переработка не только благоприятствует экологии, но и является экономически выгодной. Выгоду от вторичного использования лома черных металлов получают все участники процесса: и продавец металлолома, и его покупатель. Актуальность вторичной переработки металла для металлоперерабатывающих компаний поддерживается за счет: удешевления производства металла, сокращения производственного цикла по сравнению с производством металла из руды. Но что же о обработке металла? Одним из самых популярных способов обработки металла является обработка металла резанием.

В соответствии с статистикой производства, показанной на Рисунке 1 общие затраты на приобретение, обслуживание и утилизацию охлаждающих жидкостей составляют от 7 % до 16(17) % от общей стоимости производства в зависимости от материала заготовки, производственной структуры и места производства. Стоимость оснастки же, напротив, находится в пределах однозначных цифр (обычно около 4 %).



Рисунок 1 – Распределение производственных затрат на механообработку

Стоимость, а также затраты на охрану окружающей среды и здоровья обязывают производственные предприятия резко сократить потребление СОЖ и, если это возможно,

полностью отказаться от него. В результате чего популярность набирают более экономичные и экологически чистые способы механообработки : сухая и полусухая.

В таблице 1 приводится полное сравнение трех различных способов охлаждения с использованием нескольких критериев.

Таблица 1 – Оценка различных способов охлаждения при механической обработке

Рассматриваемый фактор	Охлаждение с СОЖ	Полусухая обработка	Сухая обработка
Охлаждающий эффект	3	1	0
Смазывающий эффект	1	3	0
Удаление стружки	3	1	0
Инвестиционные издержки	1	0	3
Затраты предприятия	1	1	3
Затраты на утилизацию	0	3	3
Возобновление хладагента	0	3	3
Гигиена труда	1	2	2
Защита от коррозии	3	1	0
Отходы хладагента	0	3	3
Возможность переработки стружки	0	3	3
Градация : 0 – неэффективно, 1 – низкая эффективность, 2 – эффективный, 3 – высокоэффективный			

Выбор правильного смазочно - охлаждающего технологического средства – это не единственная задача. Как известно: попадание охлаждающей жидкости в зону резания имеет решающее значение. СОЖ может быть бесполезным, если он не доставляется эффективно при надлежащей температуре и давлении, через хорошо расположенные и имеющие соответствующую форму сопла, а также с помощью фильтрующей системы, подобранной согласно условиям работы.

Отказ от смазочно - охлаждающих средств влечет за собой исключение трех важнейших функции, а именно, снижение трения, поглощение выделяющегося тепла и транспортировка стружки из зоны резания, в результате чего происходят негативные последствия для заготовки (снижение точности размеров и качества отделки поверхности, дополнительная очистка), инструмента (уменьшение срока службы инструмента, сильная адгезия, различное стружкообразование, необходимость извлечения стружки и очистки инструмента) и станка (специальные конструкции для удаления стружки, контроля температуры и очистки). Для замены этих положительных эффектов не достаточно простого отключения потока охлаждающей жидкости, необходимы специальные изменения в технологии резки. Для обработки деталей на станках инструментом с неопределенной геометрической формой режущей кромки (шлифование, хонингование, полирование, электроэрозионная обработка) необходимы СОТС. Когда некоторые из этих способов обработки заменяются на обработку инструментом с геометрически определенной формой, можно добиться качественной обработки без использования охлаждающей жидкости.

Из таблицы 2 видно, что для широкого диапазона комбинаций материал - операция необходима полусухая механическая обработка, т.е. полное устранение охлаждающих смазочных сред возможно только в нескольких случаях. В целом, с точки зрения материалов, обработка с минимальным количеством СОЖ (полусухая) наиболее подходит для алюминия и алюминиевых сплавов. Это связано с тем, что для сухой обработки требуется материал с высокой теплоемкостью и низкой теплопроводностью. К примеру, алюминий обладает высокой теплопроводностью и поглощает большое количество температуры, выделяющейся при обработке, таким образом в результате теплового расширения происходит деформации заготовки. Это делает его труднообрабатываемым материалом в условиях сухой обработки, жаропрочные сплавы также не предназначены для всех операций сухой обработки.

Таблица 2 – Рекомендации по осуществлению операций сухой и полусухой механообработки

Материал	Алюминий	Сталь	Чугун
Операция	полусухая м.о.	полусухая м.о.	полусухая / сухая м.о.
Сверление	полусухая м.о.	полусухая м.о.	полусухая м.о.
Развертывание / Зенкерование	полусухая м.о.	полусухая м.о.	полусухая м.о.
Глубокое сверление	полусухая м.о.	-	полусухая м.о.
Фрезерование	полусухая / сухая м.о.	сухая м.о.	сухая м.о.
Точение	полусухая / сухая м.о.	сухая м.о.	сухая м.о.
Зубофрезерование	-	сухая м.о.	сухая м.о.
Отрезная	полусухая м.о.	полусухая м.о.	полусухая м.о.
Протягивание	-	полусухая м.о.	сухая м.о.

Серый литейный чугун напротив хорошо обрабатывается в условиях сухого резания (особенно токарная и фрезерная операции), обладая маленьким коэффициентом теплового расширения, низкой температурой при обработке и короткой стружкой, а также графитовые включения упрощающие его механообработку. Использование полусухой механообработки позволяет производить операции (сверление, развертывание, растачивание, нарезание резьбы и др.) для создания различных отверстий практически для любых материалов. Отрезная операция – самая распространенная область применения полусухой механообработки.

Сухая и полусухая металлообработка хоть и имеет большое количество плюсов относительно металлообработки с использованием смазочно - охлаждающих технологических средств, с точки зрения экологической, утилизационной, финансовой и других составляющих, но не является универсальным способом обработки для всех материалов и сплавов.

© Д.Д. Черненко, С.Н.Демин, С.В. Каменев

## ВЫСОКОСКОРОСТНАЯ ОБРАБОТКА

### Аннотация

Работа посвящена изучению высокоскоростной обработки металлов резанием, ее предпосылки и перспективы. В работе рассмотрено высокоскоростная обработка различных металлов и сплавов для различных производственных предприятий от изготовления пресс - форм до авиастроительной и космической промышленности. Тема высокоскоростной обработки металлов является новой и актуальной.

### Ключевые слова:

Высокоскоростная обработка. ВСО. Фрезерование. Точение.

### Высокоскоростная обработка

Высокоскоростная обработка металлов резанием – это обработка металлов резанием с высокой частотой вращения шпинделя и высокой скоростью рабочей подачи.

Теория использования высоких режимов резания при механической обработке металлов возникла достаточно давно. Однако только сейчас, с появлением самых современных станков с ЧПУ, частота вращения шпинделя у которых достигает 60 000 об / мин, а скорость рабочей подачи переваливает за 5000 мм / мин, из области научных предположений мы переходим к реальному производству.

Теоретическим обоснованием высокоскоростной обработки являются так называемые кривые Соломона, изображенные на Рисунке 1, которые показывают снижение сил резания в некотором диапазоне скоростей. Еще конце 20 - х годов прошлого века Герман Соломон, изучая процессы резания циркулярными, сделал вывод, что температура резания зависит от скорости не монотонно, а имеет определенный экстремальный характер. Этой зависимостью он объяснил достигнутые им в опытах очень высокие скорости резания (то 16500 м / мин).

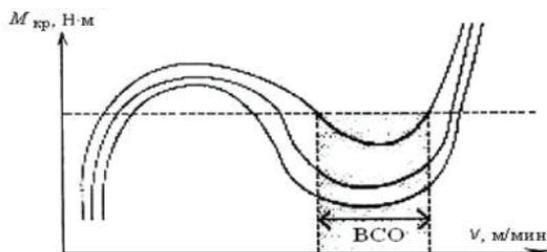


Рисунок 1 – Кривые Соломона. Зависимость сил резания от скорости резания.

В последующие годы изучением этого вопроса занимались многие ученые, в их опытах на баллистических установках были, зафиксированы гораздо более: высокие скорости резания (Кузнецов, 1947 г. – 50000 м / мин; Кроненберг, 1958 г. 72000 м / мин; Арндт, 1972 г. – 132000 м / мин) и предложены физические и математические модели, объясняющие этот эффект. Применительно к фрезерованию впервые эффект ВСО был реализован в 1979 г. в Техническом университете Дармштадта (Германия), где с использованием шпинделя на магнитных подшипниках была достигнута скорость резания 4700 м / мин. Группой сотрудников университета под руководством профессора Г.Шульца была предложена теория процессов ВСО и изучена возможность промышленного внедрения этого эффекта. Физическая природа высокоскоростного резания хорошо объясняется и российскими учеными на основе Фундаментальных закономерностей процесса стружкообразования и изнашивания под влиянием высоких скоростей.

Одним из важных факторов при ВСО является не только снижение величины крутящего момента в зоне высоких скоростей, но и перераспределение тепла в зоне резания. При небольших сечениях среза в дачном диапазоне скоростей основная масса тепла концентрируется в стружке, не успевая переводить в заготовку. Потому считается, что высокоскоростное фрезерование, особенно развитое в технологиях ВСО, базируется на сокращении количества тепла, возникающего при обработке резанием, которое обычно и есть причина износа инструмента. Исследования, проведенные во время ВСО с правильно подобранными параметрами, показали, что 75 % произведенного тепла отводится со стружкой, 20 % - через инструмент, и 5 % - через обрабатываемую деталь. Преимущество ВСО получается также за счет обработки в надкритическом диапазоне колебаний: при высоких частотах вращения, которые используются при ВСО, значительно превышаются частоты собственных колебаний детали, инструмента и компонентов станка. Одновременно с этим, благодаря небольшим поперечным сечениям среза, силы резания невелики, что благоприятно сказывается на точности обработки. Кроме того – высокое качество получаемой поверхности, отсутствие дробления при резании, возможность обработки тонкостенных изделий.

Высокоскоростная обработка или, точнее, высокоскоростная обработка металлов резанием на протяжении многих лет представляет особый интерес как для производственных, так и для академических секторов. Одним из первых наиболее систематических исследований по высокоскоростной резке была программа AMRP – Исследование современных производственных программ, которая была начата в 1979 году в США при поддержке агентства Перспективных Оборонных Исследований (DARPA) . В целом эти исследования были ориентированы на точении и фрезеровании алюминиевых сплавов, титановых сплавов, черных сплавов и жаропрочных сталей. В последнее десятилетие произошло много значительных изменений в области высокоскоростной обработки по отношению к обрабатывающим центрам и органам управления, оснастке и системам CAD / CAM. Эти достижения в технологии резки помогают производителям снизить затраты, сократить сроки поставки, производить сложные, высококачественные детали и ускорить цикл разработки продукции.

Как указано в Таблице 1 возможные области применения высокоскоростной обработки следуют из технологических преимуществ указанных в первом столбце этой таблицы. В отношении типа материала, высокоскоростная обработка может использоваться для всего

процесса при обработке легких металлов, цветных металлов и пластмасс, в то время как финишная операция высокоскоростной обработки больше подходит для обработки сталей, чугунов и труднообрабатываемых сплавов. В настоящее время, высокоскоростная обработка преобладает во фрезерных операциях, главным образом в таких отраслях промышленности как : автомобильной, авиационной, штампы и пресс - формы.

Таблица 1 – Области применения высокоскоростной обработки

Технологическое преимущество	Область применения	Примеры использования
Большой объем резания	Легкие сплавы	Авиастроительная и космическая промышленность
	Сталь и чугун	Производство инструментов и пресс - форм
Высокое качество поверхности	Прецизионная обработка	Оптическая индустрия, изготовление мелких деталей машиностроения
	Специальные детали	Изготовление винтовых поверхностей
Обработка резанием, используя малые силы резания	Обработка тонкостенных деталей	Авиастроительная и космическая промышленность, производство бытового оборудования
Отвод температуры в стружку	Обработка без коробления	Прецизионные детали

Высокоскоростное фрезерование можно разделить на три категории :

1. Операции торцевого фрезерования, выполняемые на блоках цилиндров или корпусах редукторов со скоростями вращения 1000 - 5000 об / мин. Они требуют умеренной мощности 10 - 20 кВт;

2. Фрезерные операции с высокими объемами резания на монолитных деталях (до 90 % материала может быть удалено в виде стружки), например изготовление сложных, тонкостенных алюминиевых или титановых деталей в авиационной и авиационно - космической промышленности малыми торцевыми фрезами. В этом случае необходимы максимальная мощность 20 - 40 кВт и обороты 10 000 - 30 000 об / мин.

3. Производство очень точных деталей в механических или электронных отраслях с низкой мощностью 1 - 5 кВт, но очень или ультравысокие скорости 20 000 - 100 000 об / мин. Оснастка, медные и графитовые электроды для электроэрозионной обработки и отделка пресс - форм.

Преимущества высокоскоростной обработки резанием :

1. Темпы удаления металла увеличиваются в пять раз;
2. Сокращение машинного времени до 70 % ;
3. Снижение стоимости металлообработки на 25 - 50 % ;
4. Происходит экспоненциальное увеличение производительности.

Во множестве случаев возможность получения высококачественных поверхностей с помощью высокоскоростного фрезерования приводит также к сокращению последующих

отделочных работ, таких как шлифование или полировка. Это можно наблюдать в производстве инструментов и штампов и пресс - форм. На самом деле, с быстрым развитием сверхтвердых режущих инструментальных материалов, технология высокоскоростной обработки закаленных сталей создает значительные интересы для изготовления штампов и пресс - форм. Ожидается, что около 50 % традиционных операций механической обработки будут заменены операциями высокоскоростной обработки.

© Д.Д. Черненко, С.Н.Демин, С.В. Каменев

**УДК 681.5**

**Д.А. Юровских**  
студент 2 курса КГУ,  
г. Курган, РФ

## **РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ**

### **Аннотация**

В современном мире из - за перехода общества к информационным и наукоемким технологиям все чаще применяются информационные ресурсы и повышаются требования к квалификации работников. В работе рассматриваются особенности применения инновационных технологий для улучшения системы управления.

### **Ключевые слова:**

системы, эффективность, инновация, управление, технологии.

### **Введение**

На данный момент информация является основным средством организации и регулирования общественной и экономической жизни общества. Информация является ключевым элементом управленческой системы, так как включает в себя данные, которые нужны для анализа ситуаций, принятия решений. Грамотное управление разными видами ресурсов организации возможно при использовании инновационных технологий.

### **1 Системы управления**

Согласно определению, система управления — это систематизированный набор средств влияния на подконтрольный объект для достижения определённых целей данным объектом. Объектом системы управления могут быть как технические объекты, так и люди. Объект системы управления может состоять из других объектов, которые могут иметь постоянную структуру взаимосвязей. Системы управления с участием людей как объектов управления зачастую называют системами менеджмента.

Система управления организацией включает в себя все процессы, а также все службы, подсистемы, коммуникации предприятия. Коллектив на предприятии можно разделить на две группы. Первая - управляемая, вторая - управляющая.

Выделяют такие этапы управляющей подсистемы:

- планирование;
- регулирование – поддержание оптимального установленного режима работы;

- маркетинг;
- учет;
- контроль.

Системы управления – это системы, объединяющие в себе все указанные составляющие для достижения цели организации.

## **2 Инновационные технологии в управлении**

Во время перехода от традиционного общества к обществу информационному - значительно возрастает роль инноваций, инновационных социальных технологий в управлении крупными промышленными коллективами. Существует множество трактовок самого термина "инновации".

Йозеф Шумпетер характеризовал инновации как часть процесса "изобретение - нововведение - диффузия". Анализ существующей литературы по инновациям позволил выделить две характеристики этого понятия: экономическую и социальную. Экономическая трактовка понятия "инновации" включает в себя создание нового продукта, новой технологии. Понятие инновационных социальных технологий включает в себя новые формы электронной коммуникации, основанные на использовании Интернета: голосовая почта, рассылка видеопосланий, IP - телефония, видео совещания через zoom, skype, а также оценку и анализ персонала, основанные на использовании компьютерных экспертных систем.

Под экспертными системами понимаются особые компьютерные программы, моделирующие действие эксперта, человека, при решении задач в какой-либо предметной области, основанной на составлении базы данных. Экспертные системы — это программные комплексы, аккумулирующие знания конкретных специалистов в конкретных предметных областях и тиражирующие их для менее квалифицированных пользователей.

Основная разница между информационно - поисковыми и экспертными системами заключается в том, что первые осуществляют лишь поиск имеющейся в базе заданной информации, а вторые - еще и логическую переработку ее с целью получения новой информации. Структура типичной экспертной системы включает:

- интерфейс пользователя;
- подсистему логического вывода;
- базу знаний;
- подсистему объяснения;
- интеллектуальный редактор базы данных.

### **Заключение**

Таким образом, под инновационными социальными технологиями следует понимать такие технологии, которые основаны на использовании нового канала социальной коммуникации - канала "человек - машина - человек". Инновационные технологии, их использование в реальной управленческой деятельности еще слабо изучены, слабо применяются в реальной жизни, а их теоретическое осмысление еще ждет своего исследователя.

### **Список литературы:**

1. Давлетов, Рамис Инвестиционная стратегия развития предприятий перерабатывающих отраслей / Рамис Давлетов. - М.: КноРус, 2013. - 602 с. 2.

2. Радиевский, М.В. Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия. Учебник. Гриф УМО вузов России / М.В. Радиевский. - М.: ИНФРА - М, 2018. - 643 с.

© Д.А. Юровских

УДК62

**Е.О. Яковлев**  
Студент 2 курса ТИУ  
г. Тюмень, РФ

## **ОСОБЕННОСТИ ЭКСПЛУАТАЦИИ УЭЦН ПРИ РАЗРАБОТКЕ И ЭКСПЛУАТАЦИИ НЕФТЯНЫХ И ГАЗОВЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ**

**Ключевые слова:** добыча нефти, КПД, УЭЦН, подбор, особенности.

**Keywords:** oil production, efficiency, ESP, selection, features.

### **Аннотация**

На сегодняшний день добыча нефти и газа производится в основном механически: насосами ЭЦН и в единичных случаях ШГН. Для повышения пластового давления, через нагнетательные скважины, в пласт закачивается подготовленная вода. В данной работе будут более подробно рассматриваться насосы ЭЦН, особенности их эксплуатации.

### **Annotation**

Today, oil and gas are produced mainly mechanically: with ESP pumps and, in rare cases, SHGN. To increase reservoir pressure, prepared water is pumped into the reservoir through injection wells. In this paper, ESP pumps and their operation features will be considered in more detail.

Электроцентробежный насос предназначен для извлечения, либо нагнетания в пласт скважиной жидкости. За счет центробежной силы, которая возникает при вращении ротора с закрепленными на нем колесами, насос нагнетает жидкость из колес в аппараты. В рабочих органах имеются проходные сечения, которые определяют пропускную способность насоса, а их количество – напор.

УЭЦН (рисунок 1) состоит из:

- погружного насосного агрегата;
- колонны НКТ;
- кабельной линии;
- оборудования устья;
- наземного электрооборудования: станции управления и трансформатора.

Трансформаторная подстанция на зажимах электродвигателя (с учетом потерь напряжения в кабеле) преобразует напряжение промышленной сети до оптимальной величины.

У каждой секции по всей длине установлены промежуточные радиальные подшипники. Между радиальными опорами существует оптимальное расстояние, которое обеспечивает надежную продолжительную работу насосов в различных условиях их использования. Насос может быть укомплектован фильтром любой конструкции, горизонтальным входным модулем [1, с.328].

Электронасосы применяются для разработки скважин:

1. Нефтяных, в которых имеется высокое содержание парафина;
2. Малодебитных, с водонапорным режимом;
3. Высокодебитных;
4. Малодебитных, с низким уровнем жидкости;
5. Глубоких, где для рентабельной эксплуатации требуются насосы с высокой мощностью;
6. Сильнообводненных, где при добыче определенного количества нефти, нужно отбирать большое количество воды;
7. Скважин с высоким газосодержанием;
8. Наклонных скважин;
9. С содержанием солей в добываемой жидкости.

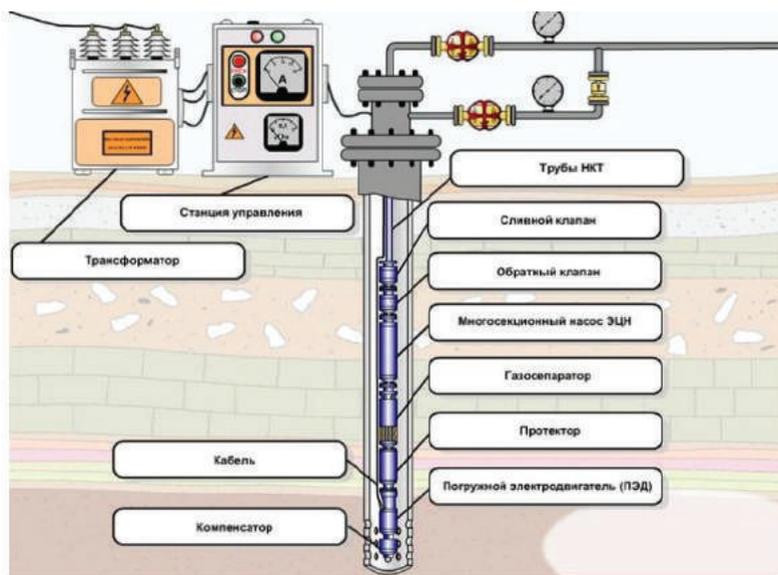


Рисунок 1 - Установка электроцентробежного насоса

Допустимые условия эксплуатации УЭЦН:

- Показатель попутной воды - 5,0 - 8,5 рН;
- Плотность жидкости - 700 - 1400 кг / м<sup>3</sup>;
- Максимальное содержание попутной воды - 99 % ;
- Максимальная кинематическая вязкость однофазной жидкости - 1 мм<sup>2</sup> / сек.

Максимальная массовая концентрация твердых частиц для насосов:

- Коррозионностойкого исполнения (К) - 0,5 г / л;
- Коррозионно - износостойкого исполнения (КИ) - 1,0 г / л ;
- Обычного исполнения - 0,1 г / л.

Максимальное содержание свободного газа па приеме насоса - 25 % . Максимальная концентрация сероводорода (H<sub>2</sub>S) для насосов:

- Коррозионностойкого (К) и коррозионно - износостойкого (КИ) исполнений - 1,25 г / л;

Максимальная температура откачиваемой жидкости - 150 °С - обычного исполнения - 0,01 г / л;

Максимальное гидростатическое давление в зоне подвески установки - 250 кгс / см<sup>2</sup>.

К особенностям производства насосных установок для нефтяной промышленности относятся следующие моменты:

1. Насосы изготавливаются из плавостойких материалов, а корпус покрывается дополнительным защитным слоем из металла для лучшего охлаждения агрегата во время работы.

2. Уровень вибрации в процессе эксплуатации должен быть минимальным, а механические примеси не должны засорять оборудование.

3. Необходимо добиться нулевой проводимости тока из - за повышенного риска воспламенения.

4. Оборудование должно быть сконструировано с возможностью применения в широком диапазоне внешних температур и в разнообразных климатических условиях: от пустыни до регионов Крайнего Севера.

Технико - экономические показатели добычи нефти при использовании ЭЦН зависят от правильного подбора насоса. Поэтому, прежде всего, необходимо обратить внимание на выбор и подготовку скважин для работы с насосами ЭЦН.

На этот способ эксплуатации в основном переводятся скважины, прекратившие фонтанировать, а также скважины, у которых при эксплуатации штанговыми глубинными насосами увеличился отбор жидкости за счет закачки воды в разрабатываемые пласты. Скважины по своим характеристикам бывают самые разнообразные и могут отличаться друг от друга коэффициентами продуктивности, динамическими уровнями, дебитами, процентом обводнённости. Поэтому отбор жидкости из скважин устанавливается индивидуально для каждой скважины в зависимости от ее характеристики и геолого - технических данных [2, с.256].

Наилучшим условием для экономической эксплуатации скважин является соответствие параметров погружного электронасоса с характеристикой скважины. В противном случае эксплуатация является нерациональной, так как резко снижается КПД установки, вызываются дополнительные расходы электроэнергии, повышается стоимость добычи нефти.

Необходимым условием правильного подбора глубинно - насосного оборудования является наиболее полное предварительное исследование скважины с составлением индикаторной диаграммы. При переводе скважин на эксплуатацию с ЭЦН необходимо иметь следующие данные:

- коэффициент продуктивности;
- пластовое давление;

- забойное давление;
- статический уровень;
- динамический уровень при оптимальном режиме;
- оптимальный дебит;
- величину обводнённости продукции;
- удельный вес жидкости;
- конструкцию и размер обсадной колонны;
- интервал перфорации;
- газовый фактор.

Имея данные о скважине можно приступить к подбору оборудования ЭЦН.

Установить технологический режим эксплуатационных скважин означает выбрать такие параметры работы глубинно - насосного оборудования, которые обеспечивают получение заданного дебита при соответствующей депрессии.

Таким образом, технический режим пласта определяет норму отбора нефти из пласта в целом и соответствующие нормы отборов нефти по всем его скважинам.

Нормы отбора, представляющие максимальные допустимые с производительности скважин могут отличаться от технических норм добычи нефти, так как последние устанавливаются с учетом технических возможностей установленного оборудования и условий разработки месторождения.

Технические нормы должны базироваться на потенциальных возможностях скважин, т.е. допустимых темпах отбора жидкости из пластов и предусматривать мероприятия по повышению текущих дебитов скважин. Установление режима работы скважин, сводится к подбору ЭЦН к скважине согласно их характеристики и определению глубины подвески насоса [2, с.280].

Все типы насосов имеют паспортную рабочую характеристику в виде кривых зависимостей  $H(Q)$  (напор, подача);  $\eta(Q)$  (к.п.д., подача),  $N(Q)$  (потребляемая мощность, подача). Обычно эти зависимости даются в диапазоне рабочих значений расходов или в несколько большем интервале (рисунок 2).

Согласование напорных характеристик скважины и насоса состоит в следующем: на напорную характеристику скважины  $H(Q)$  накладывается характеристика насоса для отыскания точки их пересечения, определяющей такой дебит скважины, который будет равен подаче ПЦЭН при совместной работе насоса и скважины (рисунок 3).

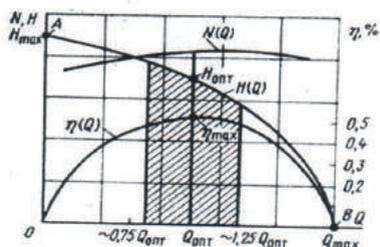


Рисунок 2 – Характеристика погружного центробежного насоса

## Согласование напорной характеристики скважины с характеристикой ПЦЭН

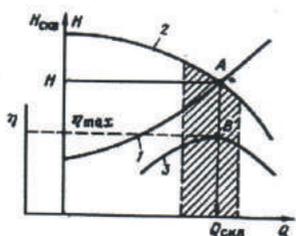


Рисунок 3 – Напорная характеристика скважины с характеристикой ПЦЭН

Точка А - пересечение характеристик скважины и ПЦЭН. Абсцисса точки А дает дебит скважины при совместной работе скважины и насоса, а ордината - напор  $H$ , развиваемый насосом.

В некоторых случаях для согласования характеристики скважины и ПЦЭН повышают противодавление на устье скважины с помощью штуцера или снимают лишние рабочие ступени в насосе и заменяют их направляющими вкладышами (рисунок 4).

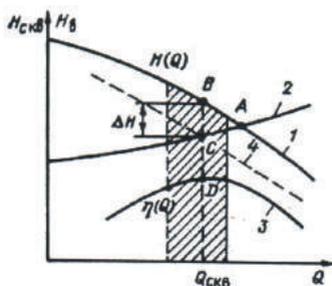


Рисунок 4 – Напорная характеристика скважины и ПЦЭН путем снятия ступеней

В действительности при этих условиях работы необходимый напор определяется точкой С. Разница ВС есть избыточный напор.

В этом случае можно повысить давление на устье скважины на  $\Delta P = \Delta H \rho g$  установкой штуцера или снять часть рабочих ступеней насоса и заменить их вкладышами. Число снимаемых ступеней насоса определяется из простого соотношения  $\Delta z = z_0 (\Delta H / H_0)$ . Здесь  $z_0$  – общее число ступеней в насосе;  $H_0$  – напор, развиваемый насосом при полном числе ступеней.

### Закключение

В проделанной работе были рассмотрены особенности эксплуатации УЭЦН, наилучшие условия его работы, перечень данных по скважине, необходимых для рационального подбора насоса. Повышение эффективности и надежности работы УЭЦН является одной из важнейших задач в процессе добычи нефти, которая напрямую зависит работоспособности фонда скважин.

## Список использованной литературы

1. Каплан Л. С., Семенов А. В., Разгоняев Н. Ф. Развитие техники и технологии на нефтяных месторождениях. – Уфа: РИЦ АНК «Башнефть», 2014. – 328 с.
2. Михайлов Ю. В., Красников Ю. Д. Ценные руды. Технология и механизация подземной разработки месторождений; Академия - Москва, 2012. – 256 с.

© Яковлев Е.О., 2020

УДК62

Е.О. Яковлев

Студент 2 курса ТИУ

г. Тюмень, РФ

## ОСЛОЖНЕНИЯ ПРИ РАБОТЕ СКВАЖИН, ОБОРУДОВАННЫХ УЭЦН

**Ключевые слова:** подбор УЭЦН, межремонтный период, осложнения, вязкость, механические примеси, характеристика скважины.

**Key words:** selection of ESP, overhaul period, complications, viscosity, mechanical impurities, well characteristics.

### Аннотация

На сегодняшний день в нашей стране эксплуатируется большое число скважин с применением УЭЦН. В данной работе рассматривается сущность процессов, которые приводят к осложнениям и в результате к уменьшению межремонтных периодов скважин, оборудованных УЭЦН.

### Annotation

To date, in our country, a large number of wells are used with the use of ESP. We study the essence of the processes that lead to a decrease in the overhaul periods of wells equipped with ESP.

Влияние воды на УЭЦН начинается практически сразу же после начала работы, т.к. малую часть от общего периода занимает безводный период разработки скважин. Пластовая вода, которая появляется в нефти, приводит к ряду осложнений при эксплуатации УЭЦН. В состав нефти входят активные эмульгаторы, такие как асфальтены и смолы. Поэтому по химическому составу нефть склонна к образованию эмульсий.

Также песок и глина способствуют образованию эмульсий. Они приносятся с пласта, либо с поверхности. Вязкость и устойчивость эмульсий зависят от дисперсности водонефтяных смесей. УЭЦН является одним из лучших диспергаторов, поэтому эмульсия образуется при прохождении жидкости через рабочие колеса. Её вязкость, по сравнению с нефтью, может повышаться в десятки раз.

В работах Амияна В.А. и Васильева Н.П. указано, что для эмульсий с обводненностью 40 - 60 % характерны максимальные значения вязкости. Но увеличение вязкости негативно влияет на рабочих характеристиках УЭЦН. В работе Амияна В.А. и Васильева Н.П. для

оценки изменения параметров насоса, были предложены коэффициент подачи насоса, а также межремонтный период.

При работе насоса в интервале 40 - 60 % , коэффициент относительной подачи насоса уменьшился в 1,6 раз. Продолжительность безотказной работы уменьшилась в 1,5 раза. Существует другое осложнение, которое вызывает высокоминерализованная пластовая вода. Вода приводит к солеотложению в органах насоса, что ведет к сильнейшим коррозиям. Это связано из - за высокой коррозионной активностью пластовой воды. Электрохимическая коррозия возникает из - за воздействия высокоминерализованной воды и электрического тока. Если сюда прибавится низкое забойное давление, то произойдет активное солеотложение в рабочих органах насоса.

При добыче, нефть сопровождается газом. Газ попадает в рабочие органы насоса, из - за чего образуются газовые каверны. Их величина соизмерима с размерами канала ступени. Из - за этого происходит между рабочим колесом и жидкостью ухудшение энергообмена.

Давление остается постоянным и равным давлению насыщения пара, когда происходит конденсация пузырьков. А давление жидкости остается постоянным по мере продвижения этих пузырьков. Частицы жидкости, которые окружают пузырек, находятся под действием возрастающей разности между давлением внутри пузырька и давлением жидкости. Частицы к центру движутся ускоренно.

Когда происходит полная конденсация пузырька, наступает столкновение частиц жидкости и они начинают сопровождаться повышением давления, которое достигает сотни паскаль. Всё это приводит к ухудшению характеристик насоса.

Снарв А.И. проводил исследования движения 39 газожидкостных смесей в каналах рабочего колеса УЭЦН. Им было установлено, что когда газосодержание  $\Gamma > 0,06$ , то в насосе происходит резкое ухудшение характеристик. Снарв А.И. исследовал влияние структуры газожидкостной смеси на характеристики насосов.

По итогу было выявлено, что повышение дисперсности газовой фазы повышает величину критического газосодержания до  $\Gamma = 0,25$ . Это может быть достигнуто при помощи диспергаторов. Напор, который развивается за счет ступени, растет по мере роста его порядкового номера. Это происходит из - за изменения физико - химических свойств газожидкостного потока по мере его продвижения. Появление газа в водонефтяных смесях с повышенной вязкостью приводит к улучшению показателей насоса. Происходит разрушение структурных связей жидкости из - за выделения газа и как результат повышение текучести жидкости.

В добываемой жидкости имеется множество механических примесей. К ним относятся продукты, которые ведут к разрушению пласта, которые могут быть принесены при ремонтных работах с поверхности пласта.

Частичное разрушение скелета горной породы происходит из - за создания перепада давления на забое. Поверхность рабочих колес в насосе изнашивают мелкие частицы породы, которые попадают в насос с жидкостью.

Для предупреждения осложнений необходимо контролировать количество механических примесей. По регламенту содержание механических примесей в добываемой жидкости должно быть от 0,1 до 0,5 г / л.

График зависимости дебита от толщины пласта приведен на рисунке 1.

Существует другая группа факторов осложнений, которые влияют на работу УЭЦН. Они связаны с компоновкой насоса и конструкцией скважины. Для создания форсированного отбора жидкости увеличиваем перепад давления спуска насоса на большую глубину. Столб

жидкости, который находится в НКТ, создает высокое давление. Чтобы продукция могла начать преодолевать более высокое давление, насосу нужно увеличить напор.

На ней выделяется рабочая область с максимальными значениями КПД (рисунок 1). Если насос работал в рабочей области до спуска, то после его спуска произойдет перемещение рабочего режима по кривой  $H - Q$  влево (из точки 1 в точку 2). При этом произойдет уменьшение КПД. Оно обусловлено уменьшением величины полезной затраченной работы. Практика показывает, что разность равная уменьшению полезной работы насоса образует новые осложнения при эксплуатации УЭЦН [1, с.320].

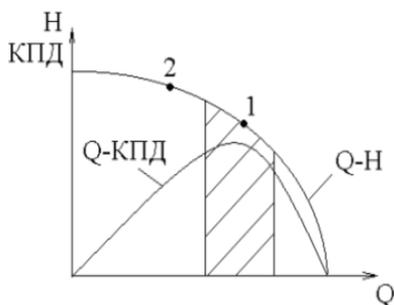


Рисунок 1 - График зависимости дебита от толщины пласта

Также существует проблема в повышении температуры откачиваемой жидкости. Из - за высокой температуры уменьшается долговечность обмоточного провода электродвигателя (ПЭД) и изоляции кабеля. Это впоследствии приводит к прорыву в изоляции и выхода из строя ПЭД. Кустовой метод бурения скважин привел к ряду осложнений при эксплуатации УЭЦН. В интервалах кривизны, которые составляют два градуса и более на 10м ствола, начинает повышаться количество отказов оборудования. Чаще всего наступает падение установок на забое скважины.

Существуют изгибающие и сминающие силы, которые воздействуют на корпус узлов УЭЦН и силовой кабель. Это и служит причиной падения. Также искривление ротора приводит к повышению вибрационного воздействия. Повышенные вибрации могут вызывать напряжения в области соединения узлов УЭЦН и НКТ, что стимулирует их разрушение. Также существует причина в изменении геометрических параметров рабочих колес. Это происходит за счет износа. При спуско - подъемных работах, для защиты кабеля используют центраторы. Но и они обладают недостатками. Их установка осуществляется каждые 30 метров на НКТ. Отсюда собственная вибрация насоса передается на всю длину колонны. В результате, цементный камень, который находится за обсадной колонной, начинает за счет вибраций разрушаться. Начинают появляться межколонные перетоки, т.к. теряется герметичность. Также, могут произойти нарушения целостности колонны в местах установки центраторов. Всё это усугубляется тем, что эти осложнения не встречаются по отдельности [2, с.588].

Эксплуатируемые скважины чаще всего имеют ряд осложнений, которые снижают эффективность УЭЦН. Порой один вид осложнений может вызвать новые проблемы при

эксплуатации скважин. Для того, чтобы предотвратить некоторые осложнения, нужно выбрать оптимальный режим работы насоса.

На графике мы видим зависимость работы насоса от запаса энергии накопленной в скважине.

Точка пересечения А показывает совместную работу системы пласт - скважина - насос. Для оптимальной работы этой системы необходимо еще одно условие – выбор нужного режима работы пласта. Если посмотреть на индикаторную линию, в координатах  $Q - P_{заб}$ , то мы можем выделить две зоны:

- зона с нормальными условиями работы пласта (зона 1 на рисунке 2);
- зона с пониженными забойными давлениями  $P_{заб} < \min P_{заб}$  (зона два на рисунке 3);  $\min P_{заб}$  отбирается из:  $P_{заб} \cdot P_{нас} = 0,75 \cdot \min$ .

$P_{заб}$  отбирается из:  $P_{заб} \cdot P_{нас} = 0,75 \cdot \min$ .

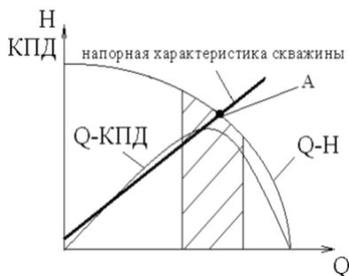


Рисунок 2 – Зависимость работы насоса от напора

При форсировании отборов жидкости из скважины, они чаще попадают во вторую зону. При этом начинается ряд проблем, который связан с добычей нефти (рисунок 3). Совместный режим является одним из оптимальных режимов работы пласт - скважина - насос. При этом режиме работа УЭЦН находится в рабочей зоне с максимальным КПД, а пласт (по возможности) используется в зоне 1 (рисунок 3) при условии  $P_{заб} > \min P_{заб}$ . За режимом работы системы пласт - скважина - насос следует не только подбор оборудования для эксплуатации скважины, но и изменения фильтрационно - емкостных параметров. На коэффициент продуктивности пласта влияют все эти методы. Коэффициент может, как увеличиваться, так и уменьшаться.

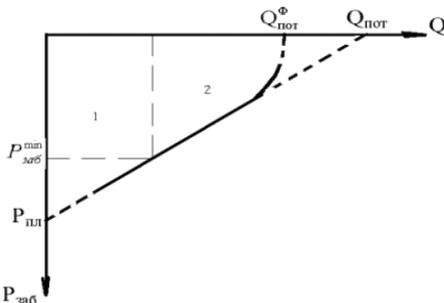


Рисунок 3 - График режима работы системы «пласт – скважины»

Наклон напорного параметра характеризуется коэффициентом продуктивности. Если говорить подробнее, то когда идет обработка пласта, мы начинаем менять наклон индикаторной линии либо в одну, либо в другую сторону [3, с.359].

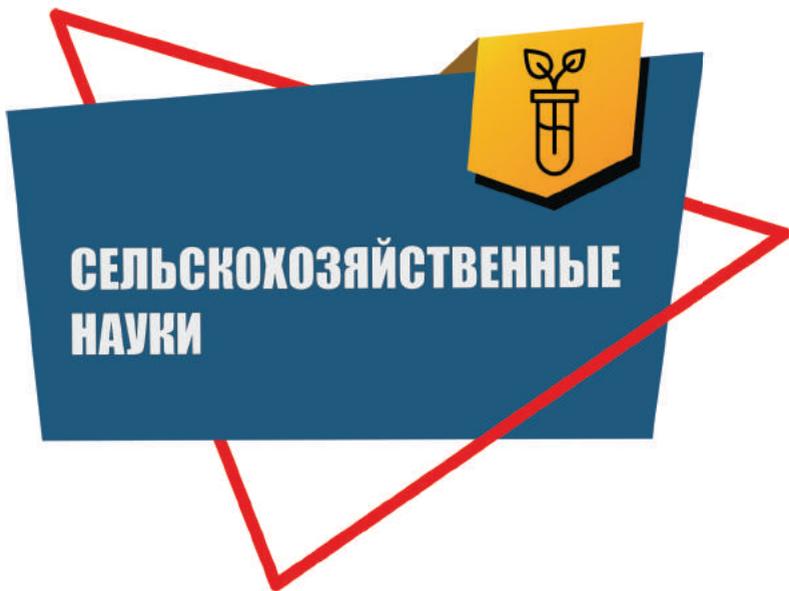
### **Заключение**

В данной работе были рассмотрены процессы, приводящие к снижению межремонтных периодов скважин, оборудованных УЭЦН. Правильный подбор насосов с учётом всех этих факторов, а также своевременное предупреждение осложнений помогут повысить эффективность разработки и эксплуатации месторождений с минимальными затратами.

### **Список использованной литературы**

1. Покрепин Б. В. Разработка нефтяных и газовых месторождений; Феникс - Москва, 2015. – 320с.
2. Молчанов А. Г. Машины и оборудование для добычи нефти и газа; Альянс - Москва, 2015. – 588с.
3. Пыхачев Г.Б., Исаев Р.Г. Подземная гидравлика М. Недра, 2013. – 359 с.

© Яковлев Е.О., 2020



**Куприй А. С.**

Студентка 2 курса магистратуры. ФГБОУ ВО  
Российский государственный аграрный университет – МСХА  
имени К.А. Тимирязева, Москва. Российская Федерация.

**Грикшас С. А.**

Доктор сельскохозяйственных наук, профессор,  
ФГБОУ ВО Российский государственный аграрный университет – МСХА  
имени К.А. Тимирязева, Москва. Российская Федерация.

## **РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ И ТЕКСТУРНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКТОВ ИЗ ГОВЯДИНЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НАТУРАЛЬНЫХ АНТИОКСИДАНТОВ**

**Аннотация.** В данной статье приведены результаты исследований по оценке продуктов из говядины при разработке технологии мясных деликатесов с использованием натуральных антиоксидантов. Исследовательской работой установлено, что смесь антиоксидантов в процессе посола оказала влияние на сырьё, которое после термического воздействия горячим паром проявилось в виде уменьшения количества не связанной воды и снижающего эффекта жёсткости мясного изделия.

**Ключевые слова:** сырьё, мясной продукт, белок, вода, выход, антиоксиданты, жёсткость, говядина.

Высокие показатели мяса говядины от мясных пород объясняются длительностью закрепления признаков, которые направлены на создание мясного типа сырья, как полноценного источника белка, жира, минеральных веществ с высокой питательной ценностью продукта [2]. Целенаправленное применение антиоксидантов в технологиях мясного производства объясняется наполнением сырьевого рынка мясом отечественных производителей и необходимостью расширения ассортимента готовых продуктов из говядины [3]. Для расширения ассортимента готовой продукции, востребованного на мировом пищевом рынке необходимо развитие отечественного производства мясных изделий отвечающих запросам потребителей [1].

**Целью** экспериментальной работы является изучение и разработка технологии производства готового продукта из говядины с использованием натуральных антиоксидантов.

**Объектом исследования** была говядина. Технология производства деликатесных изделий включала подготовку мясного сырья, реактивов, растворов, рассола, шприцевание, выдержку сырья в рассоле, термообработку, охлаждение продукта, подготовку образцов проб для исследований.

Для контрольных образцов говядины был приготовлен стандартный раствор соли, в образцы 1, кроме стандартного раствора соли для шприцевания вводили раствор дигидрокверцитина (0,02 %), в образцы 2 говядины дополнительно ввели раствор смеси натуральных синергирующих веществ (дигидрокверцитин, лизоцим и лимонная кислота) в соответствии с рекомендациями по применению в мясной промышленности.

**Результаты исследования.** Термическую обработку проводили после посола образцов. Показатели мясного сыря до термической обработки и готовых продуктов из говядины после неё и постепенно охлаждённых до температуры +8°C, представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Выходы и потери готовой продукции  
(n=3 в каждой группе)

Показатели		Контрольный	Образец 1	Образец 2
Масса сыря	Начальная, г	600	600	600
	После шприцевания, г	690	690	690
	После посола, г	690	690	679
Масса готовых продуктов, г		509	512	503
Потери после термической обработки	г	91	88	97
	%	15,2	14,7	16,2
Выход готового продукта, к массе не солёного сыря, %		84,8 ±1,2	85,3±2,4	83,8±2,2

При технологическом процессе посола с процедурой шприцевания мясное сырьё увеличивается по сравнению с начальной массой. Прибавка массы в контрольном и 1 опытном образцах после шприцевания сохранилась после процедуры посола. Во 2 опытном образце, при одинаковой массе сыря и одинаковом объёме шприцуемой смеси, вес был меньше, чем в контрольной и 1 опытной группе.

Анализируя такое обстоятельство, ускоренного процесса посола, следует отметить, что вводимая смесь препаратов во 2 экспериментальные образцы, повлияла на биологические и химические реакции, в результате которых, часть влаги была вытеснена из сыря.

Таким образом, можно предположить, что происходящие механические, физико - химические процессы, проходящие при изменении мясных структурных и белковых свобододисперсных в связнодисперсные системы, уменьшают количество не связанной воды [4, 5, 6].

Согласно полученным нами данным, после термической обработки, выход контрольных образцов составил 84,8 % к массе сыря до посола. В образцах, которые шприцевали раствором дегидрохлоридина потери от тепловой обработки, оказались на 0,5 % меньше, чем в контрольной группе и выход готового продукта составил 85,3 % . Выход готовых говяжьих изделий образцов, подверженных шприцеванию комплексной смесью компонентов в процессе посола, составил 83,8 % , что на 1,5 % и 1 % меньше, чем в 1 образце и контрольном готовых мясных продуктах соответственно.

Значения структурно - механических показателей при хранении интенсивно возрастали с увеличением силы сопротивления. Полученные значения структурно - механических свойств в экспериментальных образцах при испытаниях поперечного и продольного разрезов готовых деликатесов из говядины в процессе хранения представлены в графическом изображении на рисунках 1, 2, 3.

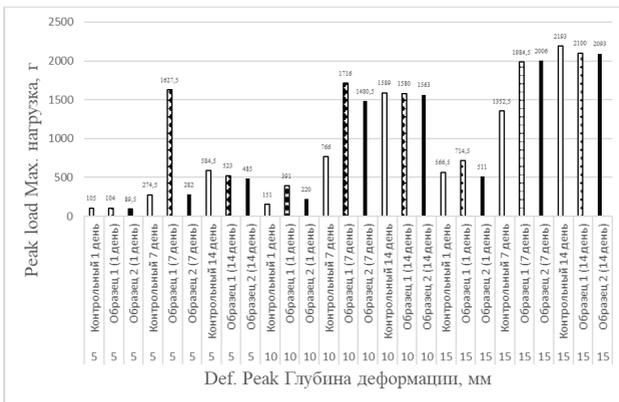


Рисунок 1 - Анализ текстурных характеристик готовой говядины при поперечной деформации на 1, 7, 14 день.

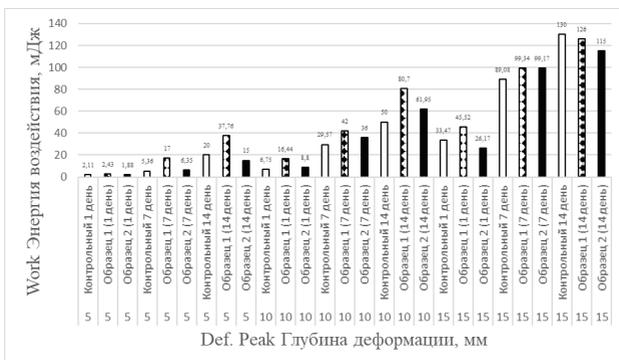


Рисунок 2 - Анализ энергии воздействия готовой говядины при поперечной деформации на 1, 7, 14 день.

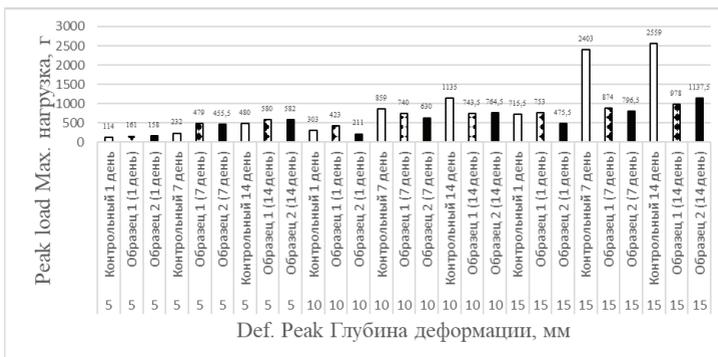


Рисунок 3 - Анализ текстурных характеристик готовой говядины при продольной деформации на 1, 7, 14 день.

Разница между наибольшим и наименьшим значениями в экспериментальных образцах, в процессе хранения, на 14 день значительно изменились. Максимальное усилие, приложенное к мясным волокнам, было установлено в контрольных образцах.

Таким образом, структурно - механические значения контрольного и опытных образцов после термической обработки показали, что антиоксиданты, введённые в мясное сырьё, оказали снижающий эффект на жёсткость продукта.

На основании исследования структурно - механических значений при различных нагрузках в процессе хранения деликатесов из говядины установлено, что лучшими свойствами по жёсткости готового продукта обладал опытный образец 2, в который был введён комплекс антиоксидантов по сравнению с контрольным образцом и образцом 1 с дегидрохверцитином.

**Заключение** таким образом, в мясном сырье, при добавлении смеси антиоксидантов, происходит уменьшение выхода и снижение жёсткости готового продукта, по сравнению с другими экспериментальными образцами готовой продукции.

### Литература

1. Грикшас С.А. Переработка продуктов убоя животных. Учебник М.: Изд - во РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева, 2015. - 319 с.

2. Донник И. М., Аббасов М. Р., Грикшас С. А., Шамидова М.М. Биологические особенности и мясная продуктивность бычков чёрно - пёстрой, абердин - ангусской и герефордской пород // Аграрный вестник Урала № 06 (136) 2015 - С.47 - 50.

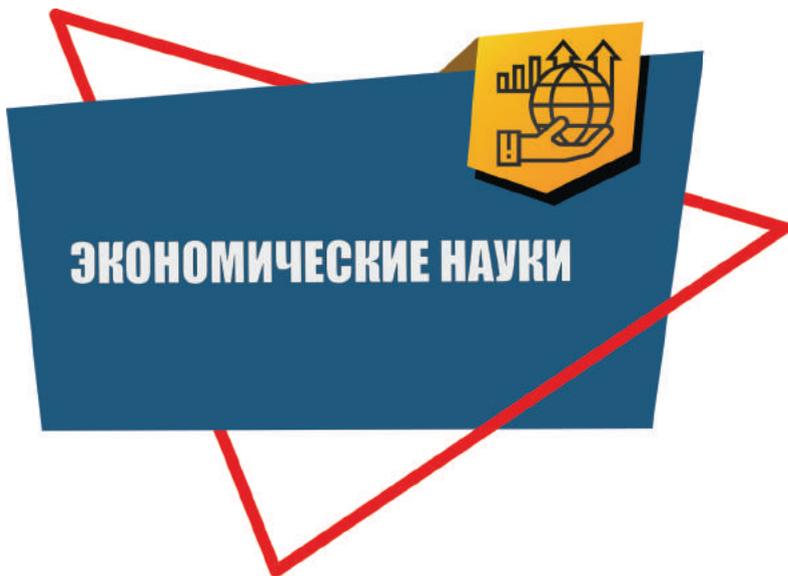
3. Калашников В., Левахин В. Некоторые проблемы развития мясного скотоводства и пути их решения / В. Калашников, В. Левахин // Журнал Молочное и мясное скотоводство - 2006г. № 3. 2 - 8 с.

4. Фатьянов, Е.В. К вопросу анализа общего химического состава мясного сырья / Е.В. Фатьянов, С.А. Сидоров // Вестник мясного скотоводства. 2015. - № 3 (91). - С. 75 - 78.

5. Clinouart, A. Water activity of Belgian meat products: relationship with some physical - chemical or microbiological parameters / A. Clinouart, C. Thomassin, A. Bosseloir, G. Daube // 44th International Congress of Meat Science 156 and Technology: August 30th - September 4th, 1998. Barselona, Spain. - 1998. - V. I. - P. 442 - 443.

6. Влияние антиоксиданта дилудина на заболеваемость коров кетозом. Студенческие научные статьи // Грикшас С.А. и др., .: Изд - во ЛВА, 1981. - С. 56 – 57.

© Куприй А. С., Грикшас С. А.



## ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА ПРАВСТВЕННЫЙ ОБЛИК ГРАЖДАН

«Если вы нарушаете правила, вас штрафуют; если вы соблюдаете правила, вас облагают налогом» [1]. Данное высказывание известного канадско - американского педагога и литератора Лоренса Питера актуально и по сей день. В национальной экономике ныне действующая система налогообложения неидеальна и постоянно подвергается критике со стороны всех субъектов налоговых отношений.

Известный факт, что налог – это основная статья пополнения государственного бюджета, с помощью которого осуществляется функционирование социально - экономической системы современного общества.

Влияние налогообложения прямо или косвенно ощущается каждым человеком. Например, люди, которые работают в бюджетных организациях или находятся на государственной службе заинтересованы в увеличении налогов, так как их заработные платы выплачиваются из государственного бюджета (или его отдельных уровней). История налогообложения нашей страны характеризуется попытками урегулировать целый комплекс противоречий, которые возникают при взаимодействии населения и государства в данной сфере. С одной стороны, человек негативно воспринимает необходимость делиться с кем - то частью своего дохода. С другой стороны, основная масса людей понимают, что без вкладов в общегосударственный госбюджет он существовать не может. Осознавая данную необходимость, почти многие заинтересованы в снижении налога, ведь все социальные блага, которые можно получить в итоге имеют достаточно отложенный эффект, когда, например, вы нуждаетесь в помощи государства находясь в нетрудоспособном возрасте. Но государство зачастую заинтересовано в обратном, причина в том, что потребности государства растут и на их удовлетворение требуется большее количество ресурсов, ведь так же растут и потребности граждан не только в плане социальных услуг, но и их качества. Для доказательства этих слов рассмотрим таблицу, в которой приведены данные о государственных расходах за 2018 и 2019 годы[7].

Таблица №1 Государственные расходы РФ 2018 / 2019 (млрд.руб.)

<b>Статья расходов</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Общегосударственные вопросы	1 319,1	1 420,0
Национальная оборона	2 827,9	2 926,2
Национальная безопасность	2 077,8	2 206,8

и правоохранительная деятельность		
Национальная экономика	2 464,6	2 632,4
Образование	702,2	843,7
Здравоохранение	476,4	655,6
Социальная политика	4 621,3	4 887,8
Межбюджетные трансферты общего характера	981,4	944,1
<b>Итого:</b>		

Эта таблица отражает реальную ситуацию в нашей стране. Очевидно, что налоги пополняют государственный бюджет, который в свою очередь обеспечивает граждан социальными благами.

Несмотря на это, последние социологические исследования показали, что на вопрос «Считаете ли Вы, что налоги в нашей стране социально справедливые?» 70 % опрошенных ответили, что налоги в нашей стране не справедливые, 14 % считают, что справедливые, и 16 % затрудняются дать ответ на данный вопрос [2].

Для наглядной демонстрации отношения граждан к налогам обратимся к официальной информации федеральной налоговой службы.

Ниже представлена статистика налоговых поступлений в государственный бюджет [4][5][6].

	2017	2018	2019
Всего поступило, в том числе:	583,9 млрд. руб.	772,5 млрд руб	838,4 млрд. руб.
страховые взносы на обязательное социальное страхование	140,8 млрд. руб.	151,2 млрд. руб.	162,9 млрд. руб.
налог на добавленную стоимость	69,7 млрд. руб.	96,8 млрд руб.	129,3 млрд руб.
налог на доходы физических лиц	69,4 млрд. руб	75,5 млрд руб.	81,7 млрд руб.
Всего на имущество	1,4 млрд.руб.	6,5 млрд руб.	7,1 млрд руб.
Земельный налог с физических лиц		1,1 млрд руб.	1,1 млрд руб.
Налог на имущество физических лиц		1,6 млрд рублей	1,9 млрд руб.
Транспортный налог		3,8 млрд руб.	4,1 млрд руб.

Не смотря на очевидные темпы роста налоговых поступлений, по сей день существуют судебные прецеденты по уклонению от уплаты налогов.

Здесь стоит упомянуть о статье **199 УК РФ**, которая содержит в себе информацию об уклонение от уплаты налогов, сборов, подлежащих уплате организацией, и (или) страховых взносов, подлежащих уплате организацией - плательщиком страховых взносов.

Рассмотрим силу данного закона на конкретном примере. Дело № 1 - 135 16 февраля 2017 года. Екимов М.В. совершил уклонение от уплаты налогов с организации путем включения в налоговую декларацию заведомо ложных сведений, совершенное в особо крупном размере [1 - 7]. Приговор суда по ч. 2 ст. 199 УК РФ № 1 - 135 / 2017 (1 - 934 / 2016); | Уклонение от уплаты налогов и (или) сборов с организации. Действия Екимова М.В. суд квалифицирует по ст. 199 ч. 2 п. "б" УК РФ, как уклонение от уплаты налогов с организации путем включения в налоговую декларацию заведомо ложных сведений, совершенное в особо крупном размере. Суд постановил признать Екимова М.В. виновным в совершении преступления, предусмотренного ст. 199 ч. 2 п. "б" УК РФ, и назначить ему наказание в виде лишения свободы сроком на два года без лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, так же взыскать с него в доход государства 49647051 рубль [3].

На основании изложенного можно сделать вывод, что налоги - это наш вклад в будущее, эти расходы вернуться нам в виде общественных благ. Уклонение от этой конституционной обязанности приводит к уголовной ответственности.

### Список литературы

1. <http://www.buhday.ru/articles/other/tsitaty-velikikh-lyudey-o-nalogakh/>
2. <http://taxpravo.ru/analitika/statya-345551-rezultaty-vserossiyskogo-sotsiologicheskogo-oprosa-na-temu-izucheniya-mneniya-o-problemah-i-perspektivah-razvitiya-nalogoogo-zakonodatelstva-v-rossii>
3. <http://sud-praktika.ru/precedent/543972.html>
4. [https://www.nalog.ru/m16/news/activities\\_fts/7208308/](https://www.nalog.ru/m16/news/activities_fts/7208308/)
5. [https://www.nalog.ru/m16/news/activities\\_fts/8330018/](https://www.nalog.ru/m16/news/activities_fts/8330018/)
6. [https://www.nalog.ru/m16/news/activities\\_fts/6407464/](https://www.nalog.ru/m16/news/activities_fts/6407464/)
7. [https://www.minfin.ru/common/upload/library/2018/12/main/BDG\\_2019\\_all.pdf](https://www.minfin.ru/common/upload/library/2018/12/main/BDG_2019_all.pdf)

© А.П. Авдеева

**УДК 164**

**А.А. Агафонова**

магистрант кафедры менеджмента  
ОГУ, г. Оренбург, РФ

### ПОНЯТИЕ, ЦЕЛИ И ФУНКЦИИ СКЛАДИРОВАНИЯ

Аннотация: в статье рассматривается понятие складирования, изучаются основные цели и задачи складирования, а также представлены функции складирования.

Ключевые слова: склад, складирование.

Роль складирования как элемента логистической инфраструктуры сложно переоценить, ведь склады по своей сути являются одним из самых важных, значимых элементов логистической системы, образуя одну из основных подсистем логистической цепи.

Склад - это определенное сооружение, которое состоит из взаимосвязанных и, как правило, взаимозависимых элементов, имеет определенную структуру, основанную на взаимосвязи этих элементов, выполняет ряд функций. Но склады бывают разные и в каждом отдельном случае параметры складской системы могут существенно отличаться друг от друга, так же как ее элементы и структура в целом.

Для каждого конкретного склада существуют свои индивидуальные требования, также необходимо понимать, для чего нужен склад, какие у него функциональные задачи, при этом любые затраты должны быть экономически оправданы, т.е. любые капиталовложения должны быть целесообразны.

Цели и задачи складирования представлены на рисунке 1.

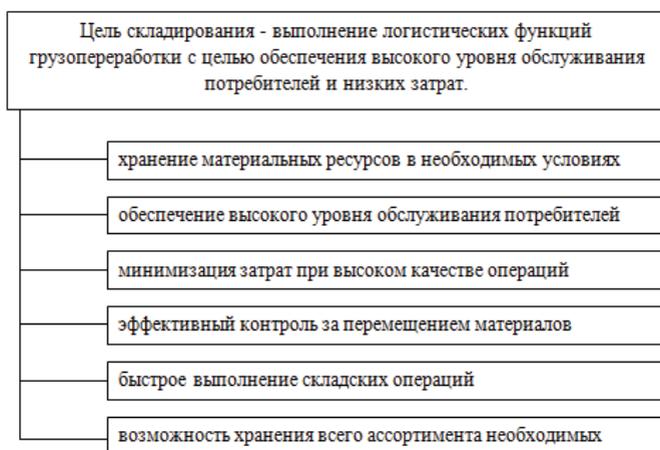


Рисунок 1 – Цель и задачи складирования

Традиционно склад рассматривается как место для хранения товаров и главной его функцией считается сохранение товара. Современный склад представляет собой гораздо более сложный объект, выполняющий множество, как традиционных, так и дополнительных операций. Для достижения главной цели складирования – рациональной организации складской деятельности, необходимо определиться по следующим вопросам:

1. Определить количество складов, их мощность, тип;
2. Организовать эффективное использование складских площадей;
3. Организация работы на складе должна быть такой, чтобы количество операций с товаром было минимальным;
4. Минимизация затрат.

Основными функциями складирования являются следующие элементы, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Функции складирования

Наименование	Характеристика
Концентрация и хранение запасов	обеспечивает бесперебойное снабжение производства материалами и удовлетворение потребительского спроса, подверженного различного рода колебаниям
Консолидация грузов	объединение грузов в более крупную смешанную партию для отправки потребителям, находящимся в одном районе сбыта
Разукрупнение грузов	создание более мелких партий, предназначенных нескольким потребителям
Управление ассортиментом	формирование ассортимента продукции в соответствии с рыночным спросом
Комплектация партии груза	пересортировка грузов, полученных от поставщиков, и комплектация в партии для отправки потребителям

Процесс планирования в логистике складирования берет начало с решения множества логистических вопросов и решения задач как стратегического, так и оперативного характера. При этом чаще всего эти вопросы пересекаются между собой, они взаимозависимы, поэтому подход к ним должен быть тщательно спланирован. В рамках стратегического планирования изначально необходимо определить стратегические цели и задачи, определяющие структуру складской сети логистической системы.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что процесс хранения и переработки - это важнейшие элементы логистических систем. Они позволяют преодолеть временные, пространственные, количественные и качественные несоответствия между наличием и потребностью в материалах в процессах производства, реализации и потребления.

#### Список использованных источников:

1 Домнышев, А. А. Планирование изменений в логистике предприятия / А. А. Домнышев // Молодой ученый. — 2019. - № 3 (241). - С. 164 - 166.

2 Аникин, Б. А. Коммерческая логистика / Б. А. Аникин. – Москва : ИНФРА - М, 2015. – 298 с.

© А.А. Агафонова, 2020

УДК 338.484.2

**А. Э. Акиева**

Студентка 2 курса магистратуры ПГУ

г.Пятигорск, РФ

Научный руководитель: Л. Х. Газгиреева

д - р филос. наук, проф. кафедры

туризма и гостиничного сервиса

## КОНЦЕПЦИЯ «НАЗЕМНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ТУРИСТОВ КРУИЗНЫХ СУДОВ» И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ТУРИСТСКИЙ РЫНОК

#### Аннотация

*Актуальность.* В современном мире с каждым днем все возрастает важность и популярность круизного туризма на мировом рынке туристских услуг. Именно это

основная причина, почему стоит углубиться в общее изучение и анализ элементов развития этой отрасли туризма. Недостаток научно – методической базы и правовых норм приема туристов с круизных лайнеров на берег рождает необходимость определения понятия «наземное обслуживание туристов круизных судов». *Цель / Задачи.* Для создания уникального территориального бренда, который использует потенциал туристских дестинаций в портах выхода туристов, необходимо сформулировать методологическую основу наземного обслуживания туристов в морских круизах. Определить роль и местоположение наземного обслуживания пассажиров круизных судов; Сформулировать концепцию единого свода правил туристского сервиса по наземному обслуживанию пассажиров морских круизов. *Методология.* В статье используются методы системного анализа. А также авторский подход к формированию концепции «наземное обслуживание туристов круизных судов». *Результаты.* Практическим результатом статьи является определение туристских услуг по организации наземного обслуживания для пассажиров в морских круизах. Создание концепции единого свода правил «наземного обслуживания туристов морских круизов».

*Ключевые слова:* круизный туризм, наземное обслуживание, круизные пассажиры, развитие туристского бизнеса, услуги перевозок.

В первую очередь следует сформулировать методологические основы наземного обслуживания пассажиров в морских круизах, осуществить логическое разделение понятия «туризм» на несколько аспектов, чтобы определить роль и положение концепции «наземного обслуживания круизных судов»; сформулировать понятийный аппарат туристской службы для наземного обслуживания пассажиров круизных судов и вывести определение этой услуги.

Одной из активно развивающихся отраслей туризма является круизный туризм, как морской, так и речной. На тему развития данной сферы написано множество работ – статей, диссертаций. Мы проанализировали работы за авторством Н.В. Андроновой, С.Г. Нездойминова, Р.В. Чударева, С.П. Шпилько, В.В. Селиванова и других. Создатели этих, несомненно, важных работ больше фокусировали внимание на таких аспектах как: проблемы функционирования сектора морского туризма, экономический, культурный потенциал развития, эффективность круизного туризма, формирование спроса в данной отрасли, перспективы развития данной отрасли как вида въездного туризма, тенденции развития и т.д. Мы хотели бы обратить внимание на такую грань этой обширной темы как наземное обслуживание туристов в ходе круиза. Так как мы считаем, что для развития данного вида туризма следует учитывать все, с чем сталкивается турист во время своего путешествия. Неоспоримо, что качественный туристский продукт отличает продуманность всех деталей и мелочей.

Рассматривая морской туризм в контексте методологических исследований, можно отметить, что многие авторы определили относительно большое количество форм и типов этой концепции, среди которых морской круизный туризм особенно ярко выделен. Этот тип туризма демонстрирует стабильно высокую динамику развития на туристских рынках большинства стран с развитыми внутренними водными системами, включая Россию. Устойчивый динамизм гарантируется несколькими факторами: постоянным развитием новых круизных маршрутов, увеличением пассажироместимости судов нового поколения и увеличением привлекательности для круизных пассажиров.

Для начала необходимо выделить понятие «наземное обслуживание туристов». Для этого мы исследовали нормативно - правовую базу и выявили, что круизный туризм регламентируется региональными и международными соглашениями, конвенциями, а также особыми международными ассоциациями, которые регулируют туристскую деятельность в данной отрасли посредством агентской сети. Однако следует отметить, что в нормативно - правовых документах Российской Федерации “Туристско - экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг” нет упоминания о приеме и рекомендациях предоставления наземных услуг круизным пассажирам в порту захода круизного судна. На основании этой информации мы можем сделать вывод, что на государственном уровне отсутствует система контроля официального приема выхода круизных туристов на берег. Кроме того, общая картина, рассматриваемой нами отрасли туризма, усугубляется тем, что многие не эффективно используют инструменты рыночной коммуникации и маркетинговой деятельности. В идеале эти инструменты должны быть использованы для создания единого образца правил и основ наземного обслуживания туристов круизных судов.

Рассмотрим понятие «наземное обслуживание круизных туристов» с точки зрения самого определения. Во - первых, выясним, что представляет собой морской круизный туризм. Авторы одной из немногочисленных статей на эту тему Никифорова Г. А., Гусева Д. А. и Гомилевская Г. А., дают такое определение: «морской круизный туризм – направление отдыха, которое по своему назначению использует инфраструктуру, как основной вид ресурса» [4, с. 3]. Основываясь на этом определении, можем говорить о том, что круизный туризм – это один из видов специального туризма, который включает в себе как элементы рекреационного туризма, так и познавательного, развлекательного и других. Отсюда следует, что мы можем говорить не только о ключевых признаках круизного судна, но и о самих круизах, как о социально - экономической деятельности. А также можем выделить признаки этой деятельности:

- туристский характер путешествия по заранее составленному маршруту на судне, оборудованном для полноценного отдыха и развлечения пассажиров на борту;
- соответствующий состав пассажиров;
- факт групповой поездки.

Федеральный закон «Основы туризма в Российской Федерации» не рассматривает такой концепт как туристская услуга, но определяет туристский продукт как серию транспортных услуг и услуг по размещению, которые предоставляются за полную стоимость независимо от стоимости предоставляемых услуг, экскурсионных и / или других услуг. В этом смысле туристская услуга может быть определена как любое действие (операция), осуществляемое туристскими организациями по своему усмотрению или по специальному запросу потребителей (клиентов) в связи с созданием и реализацией туров.

Рассмотрев основные законы Российской Федерации, которые регулируют рассматриваемую нами отрасль, а именно: Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132–ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»; постановление Правительства РФ от 18 июля 2007 г. N 452 «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта»; ГОСТ 28681.0–90 «Стандартизация в сфере туристско–экскурсионного обслуживания. Основные положения», мы пришли к идее введения

некоторых принципов, которые на наш взгляд необходимо ввести для качественного регулирования такого аспекта, как наземное обслуживание круизных туристов.

А именно, мы считаем, что следует ввести единый свод правил обслуживания туристов круизных лайнеров при выходе на берег, который будет включать в себя:

- Рекомендации и указания по привлечению туристов на наземные экскурсии в портах захода круизного судна;
- Меры по улучшению скорости, качества и удобства прохождения паспортно - визового контроля для пассажиров, сходящих на берег
- Меры по улучшению условий для частных предпринимателей и инвесторов, которые бы стимулировали реализацию проектов по развитию наземного приема круизных туристов.

На наш взгляд, такой свод правил мог бы как облегчить работу сотрудников порта и круизной команды, так и симплифицировать процедуру схождения на берег для самих туристов.

Ввиду вышеизложенной информации, можно сделать вывод, что разработка такого свода правил позитивно повлияет на формирование интереса туристов к круизам в целом. Концепция «наземного обслуживания круизных пассажиров» направлена на создание позитивного имиджа территории, за счет увеличения потока туристов в круизе. Основная цель использования этой системы базируется на положительном взаимодействии потенциала территории портового города, развития водного туризма и, в частности, круизного туризма.

Морские круизы после соответствующих изменений в системе нормативно - правового регулирования будут регламентироваться высокими доходами, продвижением прибрежных туристских направлений, разнообразием предложения современных туристских продуктов и позиционированием признанных брендов.

#### **Список использованной литературы:**

1. ГОСТ 28681.0 - 90 «Стандартизация в сфере туристско - экскурсионного обслуживания. Основные положения» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://standartgost.ru>
2. ГОСТ Р 50681 - 2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200083215>
3. Нездойминов С.Г. Морской круизный туризм в контексте регионального развития [Электронный ресурс] // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. №3 (43). – Режим доступа: <http://eee-region.ru/article/4304/>
4. Никифорова Г. А., Гусева Д. А. и Гомилевская Г. А. Методологические основы идентификации понятия наземного обслуживания морских круизных туристов // Азимут научных исследований: экономика и управление 2016
5. Официальный сайт Федерального агентства по туризму [Электронный ресурс] // Развитие круизного туризма в зоне особого внимания: вопросы реализации туристического потенциала внутренних водных путей России рассмотрены на заседании Госсовета. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>

6. Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 N 452 (ред. от 07.11.2015) “Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта” [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

7. Федеральный закон “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации” от 24.11.1996 N 132 - ФЗ (действующая редакция, 2016) [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/)

8. Шпилько С.П., Андропова Н.В., Чударев Р.В. Морские круизы. Теория и практика. М.: Советский спорт, 2012. 148 с.

© А. Э. Акиева

УДК 338

**Р.С. Галин**

Студент 2 курса магистратуры  
ФГБОУ ВО УГНТУ  
г. Уфа, РФ

**М.В. Герасимова**

канд. экон. наук, доцент кафедры ЭНП  
ФГБОУ ВО УГНТУ  
г. Уфа, РФ

## **ФОРМИРОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ И СПОСОБОВ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НЕФТЯНОЙ КОМПАНИИ**

**Аннотация:** Принятие стратегических решений высокого качества возможно только в результате подготовки обоснованных и выполнимых альтернатив в рамках правильно выбранного контекста решаемой проблемы развития компании. В данной статье предложена методика оценки стратегического развития для нефтяной компании, которая позволит сделать стратегический выбор в пользу той или иной модели поведения и решить вопрос о выборе базовой стратегии развития.

**Ключевые слова:** Стратегическое развитие, стратегический анализ, стратегические зоны развития, моделирование, нефтяные компании.

В условиях слабой предсказуемости внешней среды и ужесточения конкуренции поиск эффективного управления предприятием невозможен без развития стратегического подхода к менеджменту.

Стратегический менеджмент ставит перед руководством нефтегазовой компании задачи анализа и прогнозирования развития и выбора модели стратегического поведения, которую следует использовать в связи со складывающимися условиями. Для этого оценивается будущее окружение предприятия, его макро - и микросреда. При достаточно высоком профессионализме экспертов и консультантов оценка позволяет сделать стратегический

выбор в пользу той или иной модели поведения и решить вопрос о выборе базовой стратегии развития. В связи с этим, для упрощения выбора развития была сформирована универсальная карта стратегической зоны развития для российских нефтяных компаний.

Для оценки степени развития и привлекательности СЗР, выбора альтернативы стратегического развития используем следующие факторы:

1. Факторы конкурентного преимущества
2. Факторы финансового потенциала
3. Факторы производственного потенциала
4. Факторы риска

В формировании конкурентных преимуществ фирмы И. Ансофф особо выделяет высокий уровень и качество НИОКР и стратегические технологические факторы.

Под факторами финансового потенциала предприятия понимается его обеспеченность финансовыми ресурсами, которые необходимы для его нормального функционирования.

Под производственным потенциалом, определяется возможность выпуска материальных благ и услуг.

Неотъемлемым чертами предпринимательской деятельности и процессов управления являются риски и неопределенность.

Далее выбранные факторы подлежат сравнительной оценке с точки зрения оценки перспектив роста СЗР. Для оценки используются экспертные оценки каждого фактора в баллах от 0 до 4 в зависимости от предполагаемых изменений этого фактора (Таблица 1).

Таблица 1 – Градация показателей

Показатель	Оценка				
	0	1	2	3	4
	Низкая	Умеренная	Средняя	Выше среднего	Высокая
<b>Факторы конкурентного преимущества</b>					
1. Доля добычи нефти, %	1,4 - 4,5	4,6 - 8,4	8,5 - 13	13 - 18,9	19 - 28
2. Темпы роста добычи нефти, %	Без прироста	0 - 15	16 - 35	36 - 49	50 и более
3. Количество патентов в год, ед.	10 и менее	11 - 24	25 - 40	41 - 55	55 и более
4. Доля затрат на НИОКР, тыс. руб.	100 млн. и менее	100 000 001 - 250 000 000	250 000 001 - 500 000 000	500 000 000 и до 1 млрд.	Более 1 млрд.
5. Темп роста затрат на исследования, %	Без прироста	0 - 12	13 - 27	28 - 39	40 и более
<b>Факторы финансового потенциала</b>					
Выручка, тыс. руб.	500 000 000 и меньше	500 000 001 - 2 500 000 000	2 500 000 001 - 4 250 000 000	4 250 000 001 - 6 000 000 000	6 000 000 001 и выше

Себестоимость продаж, тыс. руб.	5 000 000 001 и выше	5 000 000 000 – 3 000 000 001	3 000 000 000 – 1 000 000 001	1 000 000 000 – 50 000 001	50 000 000 и меньше
Чистая прибыль, тыс. руб.	Менее 100 000 000	100 000 001 – 250 000 000	251 000 000 – 350 000 000	350 000 001 – 5 000 000 000	Более 500 000 001
Коэффициент текущей ликвидности, ед.	0,5 и ниже	0,6 – 0,85	0,86 - 1,1	1,2 - 1,4	1,5 и выше
Рентабельность продаж, %	10 и менее	11 - 20	21 - 36	36 - 50	51 и выше
Рентабельность активов, %	0,020 и меньше	0,021 – 0,040	0,041 - 0,060	0,061 – 0,090	0,091 и выше
<b>Факторы производственного потенциала</b>					
Объемы реализации нефти, млн. т.	30 и меньше	31 - 60	61 - 99	100 - 150	151 и выше
Объемы реализации нефтепродуктов, млн. т.	50 и менее	51 - 80	81 - 100	101 - 130	131 и более
Объемы реализации газа, млрд. куб.	Менее 50	51 - 200	201 - 350	351 - 500	501 и более
Фондоотдача, ед.	Менее 10	11 до 50	51 до 74	75 до 99	100 и более
Рентабельность производства, %	5 и менее	6 - 30	31 - 60	61 - 99	100 и более
<b>Факторы риска</b>					
1. Цена на нефть (марки Brent), руб.	20 и менее	21 - 39	40 - 64	65 - 99	100 и более
2. Инфляционные, %	13 % и более	12 - 9	8 - 6	5 - 3 %	2 % и менее
3. Изменчивость спроса, млн. барр / сутки	35 и менее	36 - 59	60 - 75	76 - 99	100 и более
4. Технологические изменения (технологический уклад), %	3 техноуклад - 35 % 4 техноуклад - 60 % 5 техноуклад - 10 % 6 техноуклад - 0 %	3 техноуклад - 30 % 4 техноуклад - 55 % 5 техноуклад - 10 % 6 техноуклад - 0 %	3 техноуклад - 30 % 4 техноуклад - 50 % 5 техноуклад - 10 % 6 техноуклад - 0 %	3 техноуклад - 30 % 4 техноуклад - 50 % 5 техноуклад - 15 % 6 техноуклад - 0 %	3 техноуклад - 30 % 4 техноуклад - 50 % 5 техноуклад - 15 % 6 техноуклад - 5 %

5. Диапазон конкурирующих продуктов (альтернативные источники энергии), ед.	Менее 7	8 - 12	13	14 - 20	20 и более
---	---------	--------	----	---------	------------

Следующий этап разработки модели состоит в определении составляющих СЗР, перспективных с точки зрения будущего развития предприятия.

Формализованная задача выбора сегмента СЗР может быть представлена в виде множества допустимых альтернативных вариантов, из которых необходимо выбрать наилучшую, основываясь на определенном критерии. При данном подходе задается список альтернатив и определяется вклад каждого из них в достижение установленной цели. Оценка указанного вклада приводит к выбору лучшей из альтернатив. Решение задач в рамках теории принятия решений возможно для достижения как одной, так и нескольких целей.

1. Стратегия интегрального роста предполагает активный рост компании за счет поглощения других участников рынка при условии продолжения традиционной деятельности.

2. Стратегия интенсивного роста используется компанией при благоприятной позиции на растущем рынке, как при достигнутом долговременном конкурентном преимуществе, так и в условиях, препятствующих интегральному росту.

3. Стратегия диверсифицированного роста предполагает переход компании на новые виды деятельности, как в области целевой продукции, так и в технологической сфере.

4. Стратегия инвестиционного роста представляет собой стратегию развития компании, используемую в случае наличия существенных ограничений на собственные ресурсы или на возможности привлечения сторонних ресурсов для роста при обязательном сохранении независимости бизнесов предприятия.

5. Стратегия защиты применяется в случае возникновения проблем с доходностью и / или ликвидностью бизнеса. Данная стратегия реализуется через стратегию выживания и продажу компании.

Таблица 2 – Выбор стратегической зоны развития

Группы показателей	Варианты стратегий				
	СЗР 1	СЗР 2	СЗР 3	СЗР 4	СЗР 5
	Стратегия интегрального роста	Стратегия интенсивного роста	Стратегия диверсификации	Стратегия инвестиционного роста	Стратегия защиты
Факторы конкурентного преимущества	5				
Факторы финансового потенциала	5				
Факторы производственного потенциала	5				
Факторы риска	5				
Итого	20				

Наиболее привлекательной является СЗР с наибольшей оценкой S. Из числа перспективных СЗР, как говорилось выше, осуществляется отбор для данного предприятия, исходя из его реальных и потенциальных конкурентных, финансовых, производственных преимуществ, а также учета факторов риска.

Рассмотренная методика оценки привлекательности СЗР позволяет осуществить сравнительную оценку различных факторов в каждой зоне стратегического развития таких как: размер рынка нефтяного рынка, темпы роста рынка, динамика цен, объемы реализации, требования к технологиям, размеры инвестиций в НИОКР, стабильность спроса и на этой основе получить итоговые данные, сопоставимые для всего набора СЗР предприятия. Формирование карты стратегического развития дает возможность ранжировать все потенциальные СЗР по их перспективной привлекательности для предприятия с точки зрения принимаемой стратегии.

Таким образом, стратегическая сегментация вариантов развития компании позволяет разработать принципы как маркетинговой, так и инвестиционной политики предприятия.

Данный метод не является полностью универсальным и применяется только для оценки нефтяных компаний.

### **Список использованной литературы**

1. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание / Под ред. А.Н. Петрова. – СПб.: Питер, 2009.

2. Герасимова М.В., Гирфанова Н.И. Факторы влияющие на экономическое развитие нефтесервисных предприятий. В сборнике: Качество в производственных и социально - экономических системах сборник научных трудов 7 - й Международной научно - технической конференции. Курск, 2019. С. 83 - 85.

3. Герасимова М.В., Мусина Д.Р. Оценка уровня устойчивого развития нефтегазовой компании // Экономика и управление: научно - практический журнал. 2018. №2 (140). С. 114 - 119.

4. Герасимова М.В., Мусина Д.Р., Соловьева И.А. Комплексный показатель для оценки инновационного потенциала компании // Евразийский юридический журнал. 2017. № 4 (107). С. 330 - 333.

5. Игорь Ансофф: Стратегическое управление. — М., 1989. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий.

6. Матвеева Л.Г., Стефанков И.О. Стратегический подход к развитию промышленных предприятий в условиях экономических санкций // Terra Economicus. 2014. № 2. С. 26–29.

7. Трифонов Ю.В., Горбунова М.Л. Выбор стратегии развития предприятия в территориальноотраслевом контексте // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Сер.: Экономика и финансы. 2004. № 2. С. 160–165.

8. Халикова М.А., Герасимова М.В., Прокофьева П.Е. Оценка и анализ рисков нефтяной компании при принятии стратегических управленческих решений // Экономика и управление: научно - практический журнал. 2019. №1 (145). С. 31 - 34.

© Р.С. Галин, М.В. Герасимова, 2020

## УПРАВЛЕНИЕ В ПОЛИЭТНИЧНОМ РЕГИОНЕ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ

### **Аннотация**

В статье рассмотрены основные управленческие задачи, связанные с преобразованиями в регионе СКФО. Данные задачи являются актуальными на сегодняшний день, так как непрерывно происходит модернизация и информатизация общества, в котором нет места развитию терроризма и межконфессиональных войн. Также внимание уделяется развитию экономики, снижению уровня безработицы и улучшению качества жизни жителей СКФО.

### **Ключевые слова**

СКФО, межконфессиональный диалог, межэтнические отношения, модернизация экономики, безработица, дотации, клановость.

В январе 2020 года исполнилось 10 лет Северо - Кавказскому федеральному округу (далее – СКФО). Его образование по указу Президента РФ должно послужить решению нескольких управленческих задач, которые актуализируются в условиях модернизации российского общества.

Первая и самая главная на сегодняшний день задача образования СКФО – это достижение общественной безопасности, прекращение действия в регионе экстремистских и террористических сил. Эти силы с 2008 года усилили своё влияние и систематически проявляются в терактах, вылазках незаконных вооружённых формирований, а также в убийствах представителей силовых структур, органов государственной власти и управления.

Следующая управленческая задача – преодолеть дотационный характер экономики субъектов РФ СКФО и обеспечить поступательное развитие экономической и социальной сфер региона. Сегодня этому мешает целый комплекс причин, но именно поступательное развитие производственного, хозяйственного комплекса будет способствовать преодолению многих проблем в регионе. Безработица, незанятость молодёжи, отсутствие условий для социального и карьерного роста, неуверенность в будущем, в безопасности, рождают противоречия и конфликты между конфессиями и этносами, взаимные претензии и недовольство разных групп населения.

Важной управленческой задачей в СКФО является ликвидация такого понятия как «клановость» и её опасных проявлений - криминальных разборок, заказных убийств, финансовых махинаций, уходов от налогов, в осуществлении подпольного бизнеса в разных сферах и тому подобное. Также важной задачей является стабилизация межэтнических отношений, которые характеризуются зачастую существенными противоречиями, незнанием и неуважительным отношением к истории, культуре и традициям народов Кавказа, отдельными конфликтами, прежде всего, с участием молодёжи, принадлежащей различным конфессиональным и этническим группам.

Необходимость решения этих задач была отмечена бывшим Д.А. Медведевым в 2009 году, где руководитель государства очень резко оценил ситуацию на Северном Кавказе и пообещал принять специальное управленческое решение по региону. Также Президент пообещал, что будет назначен государственный чиновник высокого уровня, лично ответственный за ситуацию на Северном Кавказе. Говоря о ситуации на Северном Кавказе, президент отметил, что бороться с бандитами за последние годы в целом научились, но терроризм периодически "поднимает свое отвратительное лицо" и совершает преступления. "Эта проблема не закрыта, но мы хотя бы научились на нее достаточно четко и быстро реагировать. Основные очаги терроризма на Северном Кавказе разгромлены, но проблемы остаются", - констатировал глава государства. Речь идет о проблемах, связанных с неустроенностью жизни. Количество безработных в республиках Северного Кавказа существенно больше, чем в других регионах страны. На то время в Ингушетии процент безработного населения доходил до значения 50.

Президент России В.В. Путин в 2018 году назначил на должность полпреда в СКФО Александра Матовникова, который является Героем РФ, ветераном чеченских войн, участником штурма в Буденновске и Беслане, российской операции в Сирии.

Устранение современных социально - экономических, этнополитических проблем в регионе требует целенаправленной управленческой работы, эффективной деятельности органов власти. Не стоит забывать, что решение отмеченных задач должно осуществляться в округе, который является самым многонациональным. В первую очередь, работы по улучшению межэтнических отношений должны проводиться с молодежью. Вовлечение молодых людей в программы и мероприятия по построению доброжелательных отношений культур и народов даст благоприятную почву для дальнейшего устранения существующих проблем в регионе. Наличие многих народов и этнических групп приводит не только к этнокультурному разнообразию, плюрализму культур, но и к противоречиям в самом процессе управления. Вместе с тем, именно человеческий фактор выступает важнейшим ресурсом для успешного решения поставленных задач.

Население СКФО отличается трудоспособностью, способностью к высокой социальной конкуренции, а также тягой к высокими жизненными ориентирами. В «соревновании» за жизненные достижения участвуют все этнические группы – русское население и казачество, северокавказские народы, многочисленные диаспоры нероссийского происхождения. Каждая из этих этнических групп имеет свои социальные приёмы, помимо общих практик, присущих всем человеческим сообществам, что надо учитывать в управлении.

#### **Список использованной литературы:**

1. Белик В. И., Конфессиональная геополитика на Северном Кавказе // СГК УНБ им. М. Ю. Лермонтова. – Ставрополь, 2016. – 67 с.
2. Мельник Т.В. Анализ межконфессиональных проблем в этнокультурной и общественно - политической жизни на Северном Кавказе // . – 2016. – № 9. – С. 106 - 109.

© А.М. Дедулина

**Евсеева А.Г.**  
студентка группы АС - 16 - А  
АДФ, СВФУ им. М. К. Аммосова  
г. Якутск, РФ

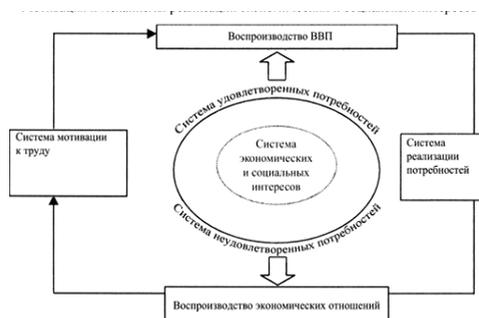
**Евсеев П. В.**  
старший преподаватель ФЭИ, СВФУ им. М.К. Аммосова

## **ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ НАСЕЛЕНИЯ НА ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)**

Экономические интересы, ориентированные на материальные цели как потребности в продуктах питания, одежде, квартире, условиях жизни и быта, орудии труда, технике, технологии производства и т.д., больше, чем просто потребности. Интересы общества многообразны. Кто живет настоящим, кто думает о будущем, все равно стремятся реализовать интересы жизнедеятельности людей, направленных на удовлетворение материальных, социальных, духовных и нравственных потребностей населения. Сущность экономических и социальных интересов отражается в диалектическом единстве и взаимодействии объективных и субъективных сторон их как проявление двойственной естественно - социальной природы человека.

В человеческом обществе живут одновременно созидатели нового и разрушители старого общественного строя. Вместе с нами живут и трудятся люди с различными взглядами на экономическую, социальную и духовную жизнь народов.

Категория «экономические и социальные интересы» всегда рассматривается с позиций создания научно обоснованных, нормальных условий жизни населения, обусловленных биогенной природой человека. Степень удовлетворения потребностей отражает следующие причинно - следственные связи: открытие, познание и использование объективных экономических законов - экономические и социальные интересы - труд и хозяйственная деятельность – удовлетворение потребностей населения (рис.2).



**Рис.2.** Мотивация и механизмы реализации экономических и социальных интересов

В условиях постиндустриального, инновационного пути развития в какой - то степени проявление самостоятельности нашего государства в глобальном мире характеризуется укреплением экономической мощи страны, успешным решением крупных стратегических задач инновационного пути развития. По мере укрепления реального сектора экономики

страны приток иностранных инвестиций в сумме возрастет, но их доля в общей сумме инвестиций страны сократится. Доля иностранного капитала в экономике страны будет иметь тенденцию к снижению. Одновременно эти позиции постепенно займут свои финансовые ресурсы, в частности, государственные источники и инвестиции коммерческих структур, содержащих свои денежные ресурсы за рубежом.. Ослабление влияния иностранного капитала на развитие реальной экономики страны, удержание определенной черты и пороговой границы экономической и социальной безопасности населения и особенно сохранения генофонда коренных и малочисленных народов Севера требуют тщательного изучения категории «экономических и социальных интересов». В процессе планирования и регулирования учитываются изменение экономической, информационной, правовой среды функционирования предприятий, нарастание проблем объективного и субъективного характера в социально - экономическом развитии страны в условиях структурного экономического кризиса. Сложность решаемых проблем как никогда требует ясности и четкости в проведении государственной экономической политики Российской Федерации.

#### **Список использованной литературы:**

1. Евсеев П.В. Региональные аспекты реализации современной аграрной реформы в Республике Саха (Якутия). / Статья в журнале – научная статья. Журнал Финансовая экономика. №5, год 2019, стр. 22 - 24 Издательство: Некоммерческий фонд содействия развитию экономической науки и образования «Экономика» (Москва) ISSN: 2075 - 7786
2. Евсеев П.В. Новая аграрная и земельные реформы в условиях трансформации экономики на примере Республики Саха (Якутия). / Статья в журнале – научная статья. Ж. Экономика и предпринимательство. №3(104) год 2019, стр.435 - 437 Издательство: Редакция журнала «Экономика и предпринимательство» (Москва) ISSN: 1999 - 2300
3. Евсеев П.В. Система жизнеобеспечения населения в районах Крайнего Севера и Арктической зоны. / Статья в журнале – научная статья. Журнал Финансовая экономика. №9 ч.3, год 2019, стр. 232 - 235 Издательство: Некоммерческий фонд содействия развитию экономической науки и образования «Экономика» (Москва) ISSN: 2075 - 7786

© А.Г. Евсеева, П.В. Евсеев, 2020

**УДК 334.02**

**И.А.Егорова**

канд. соц. наук, доцент,

Таганрогский институт управления и экономики, г. Таганрог, РФ

**I.A. Egorova**

cand. social sciences, associate professor

Taganrog Institute of Management and Economics, Taganrog, Russian Federation

### **АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ МОДЕЛЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ**

#### **ANALYSIS OF MODERN MODELS OF EDUCATIONAL POLICY**

#### **Аннотация**

В статье рассматриваются особенности управления высшим образованием в условиях быстрых социальных изменений. Автор анализирует действующие модели

образовательной политики: государственно - патерналистскую, либеральную и социально - корпоративную. Отмечается, что для совершенствования образовательной политики в России необходимо усилить роль бизнеса и образовательных организаций, диверсифицировать уровни образования и образовательные программы, развивать международное межвузовское партнерство.

#### **Ключевые слова**

управление образованием, образовательная политика, высшее образование, субъект образовательной политики

#### **Annotation**

The article discusses the features of higher education management in the context of rapid social changes. The author analyzes the current models of educational policy: state - paternalistic, liberal and social - corporate. It is noted that in order to improve educational policy in Russia, it is necessary to strengthen the role of business and educational organizations, diversify educational levels and educational programs, and develop international interuniversity partnerships.

#### **Keywords**

education management, educational policy, higher education, educational policy subject

Управление высшим образованием имеет свою специфику, которая связана с особым статусом высших учебных заведений. С одной стороны, университеты являются образовательными, научными и культурными центрами, отвечающими требованиям общества и государства по подготовке необходимых экономике специалистов, приращения новых знаний и инноваций. В этом состоит общественное значение вузов. С другой стороны, университеты включены в рынок образовательных услуг в качестве субъектов, производящих и продающих свои услуги. В этом состоит экономическое значение вузов как полноценных субъектов рыночной экономики [4].

В развитии инновационной экономики образование выдвигается на передовые позиции, что требует новых подходов к формированию и реализации образовательной политики как на уровне государственного управления, так и на уровне образовательных организаций высшего образования.

Согласно идеям Г.Ицковица, университеты приобретают предпринимательские черты, преобразуя знания в экономическую деятельность, играя творческую роль в экономическом и социальном развитии образования [2].

На сегодняшний день имеется четкое представление о том, что несмотря на участие и влияние разнообразных внешних факторов, основных действующих участника образовательной политики три – это государство, образовательные организации и бизнес [1].

В процессе выработки и реализации образовательной политики принимают участие три субъекта: государство, бизнес (рынок) и образовательные организации (вузы, академическое сообщество). Каждый из этих субъектов может играть в управлении образованием ведущую роль.

В зависимости от доминирования того или иного субъекта выделяют три различные модели образовательной политики. Государственно - патерналистская модель обеспечивается ведущей ролью государства, либеральная модель основана на доминировании рыночных отношений, образование при этом рассматривается как вид

бизнеса, социально - корпоративная модель образовательной политики разрабатывается и реализуется при приоритетной роли образовательных организаций и всего академического сообщества. Концепция предпринимательского университета, характерная для двух последних моделей, включает в себя и увеличение автономии вузов, и более широкое вовлечение внешних заинтересованных сторон.

Рассмотрим, как организован процесс управления образованием в каждой из трех моделей.

В либеральной модели все решают рыночные отношения. Образовательные организации включены в свободную конкуренцию на рынке, имеют автономию и могут самостоятельно определять основные направления своей хозяйственной деятельности и ориентиры образовательной политики. Высшее образование является преимущественно платным, однако вузы разрабатывают систему грантов, стипендий и различных других форм поддержки талантливых студентов. Образовательная политика децентрализована. Нормативная база образовательной политики разрабатывается с учетом мнения представителей вузов, а оценка качества образования производится на основе специальных процедур и с привлечением внешних экспертов. Финансирование образования осуществляется за счет средств, предоставляемых частным сектором экономики. Такая модель реализуется в Великобритании, США и некоторых других странах.

Противоположностью либеральной модели является государственно - патерналистская модель, которая опирается на традиции, бесплатность и доступность высшего образования за счет государственного регулирования. В данной модели действуют единые государственные образовательные стандарты, единая система вступительных испытаний. Образовательная политика является централизованной, все аккредитованные государством вузы обязаны соблюдать нормы и правила. Образование преимущественно финансируется из государственного бюджета, хотя в данной модели могут присутствовать и частные образовательные организации. Тем не менее престижным и высококачественным считается именно государственное образование. Такая модель государственной образовательной политики характерна для Российской Федерации.

Социально - корпоративная модель образовательной политики опирается прежде всего на образовательное сообщество. В этой модели задействовано большое количество субъектов: в ее разработке и реализации принимают участие и государство, и бизнес, и университеты. Благодаря этому существует большое количество разнообразных форм получения образования. Бизнес заинтересован в высоко компетентном персонале, а работники – в профессиональной самореализации. Именно в рамках социально - корпоративной модели образовательной политики возникла концепция обучения в течение всей жизни. Разнообразие субъектов образовательной политики, обсуждение ее ориентиров на уровне профессиональных и академических сообществ представляют собой ведущие отличительные черты данной модели. Входные условия для получения высшего образования очень мягкие, высшее образование в той или иной форме может получить практически каждый желающий. Однако образование чаще всего платное, при этом его финансирование реализуется на основе государственно - частного партнерства. Благодаря этому обеспечивается высокий уровень мобильности студентов и преподавателей, а оценка качества образования производится на основе взаимодействия всех заинтересованных

участников государственно - частного партнерства. Социально - корпоративная модель образовательной политики реализуется преимущественно в странах Северной Европы.

Говоря об адаптивности каждой из моделей к быстро развивающемуся рынку, необходимо отметить, что наибольшей адаптивностью будет обладать та из них, в которой существует наибольшее разнообразие субъектов образовательной деятельности, источников финансирования, высокий уровень автономии образовательных организаций и академической мобильности. [3]

Именно поэтому существующая в России государственно - патерналистская модель образования активно трансформируется в направлении социально - корпоративной: усиливается роль бизнеса и образовательных организаций, в ведущих компаниях появляются и развиваются корпоративные университеты, диверсифицируются уровни образования, образовательные программы, развивается межвузовское и межгосударственное партнерство.

#### **Список использованной литературы:**

1. Etkowitz, H. (2003). Innovation in Innovation: The Triple Helix of University - Industry - Government Relations. *Social Science Information*, 42(3), 293–337. URL: <https://doi.org/10.1177/05390184030423002> (дата обращения 06.05.2020).
2. Etkowitz, H. (2016). The Entrepreneurial University: Vision and Metrics. *Industry and Higher Education*, 30(2), 83–97. URL: <https://doi.org/10.5367/ih.2016.0303> (дата обращения 06.05.2020).
3. Власова О.Ю. Модели образовательной политики современных европейских государств // Государственное управление. Электронный вестник. 2013. № 41. С. 229 - 247.
4. Пашахина Е.А. Рынок образовательных услуг России в условиях реформирования системы высшего образования // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2020. № 49. С. 110 - 121.

© И.А.Егорова, 2020

**УДК 331.5.024.54**

**Н.С. Елизарова**

Старший преподаватель, Московский политехнический университет  
г. Москва, РФ

**В.Н. Липка**

Студент, Московский политехнический университет  
г. Москва, РФ

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ**

#### **Аннотация**

Представленная статья рассматривает актуальные проблемы управления трудовым потенциалом организаций в Болгарии. Рассматриваются вопросы влияния управления

формальными и неформальными группами и создание здорового психологического климата на оптимизационные процессы использования кадрового потенциала.

### **Ключевые слова**

Трудовой потенциал организации, кадровый потенциал, стратегический ресурс, стратегия управления, эффективность.

В Российской Федерации, также, как и в остальных странах Европы трудовой потенциал предполагает собой максимальную величину возможного участия персонала в производстве с учетом психофизиологических особенностей, степени профессиональных знаний, накопленного опыта сотрудников.

Трудовой потенциал можно считать стратегическим ресурсом, который характеризует конкурентоспособность организации в долгосрочной перспективе. Трудовой потенциал динамичен, так как изменяется под влиянием собранного навыка и способностей, увеличения степени квалификации и образования. Для индивида он сначала увеличивается, а потом уменьшается под воздействием возрастных перемен в характеристиках здоровья; для организации он способен вести себя аналогично, а для успешных организаций возрастать десятилетиями.

Структурообразующей единицей трудового потенциала организации является трудовой потенциал работника, который складывается из его психофизиологического, квалификационного и социально - личностного потенциалов.

Объединение компонентов трудового потенциала сотрудников с целенаправленными действиями организации по формированию трудового потенциала организации создает непростую социально - экономическую концепцию, в которой акцентируют такие элементы как:

1. Кадровый потенциал - профессиональная компетентность работников в форме знаний, умений, навыков, познавательная способность работников, возможности адаптации к меняющимся условиям;

2. Профессиональный потенциал – соответствие подготовки работников характеру и содержанию труда в организации, способность соответствовать усложнению функционального содержания трудовых операций;

3. Квалификационный потенциал – соответствие общего уровня квалификации трудового коллектива сложности и многофункциональности выполняемых работ, возможность качественного роста социально - личностного потенциала работников;

4. Организационный потенциал – хорошая организация и культура труда, возможность эффективной работы трудового коллектива, оптимальная интенсивность использования индивидуальных трудовых потенциалов.

Сдвиги в техническом производстве под влиянием научно - технического прогресса в Болгарии порождают новые специальности и ведут к усложнению многофункционального содержания трудовых действий, изменению качества и масштаба кооперации.

Организационный потенциал формируется комплексом специально создаваемых организацией условий, позволяющих более полно использовать трудовой потенциал каждого сотрудника и коллектива в целом; приобретать новые способности и качества, нужные в будущем.

Трудовой потенциал организации безусловно зависит от ее территориальной расположенности, отраслевой принадлежности, манеры управления, особенности выпускаемого продукта, социальной структуры коллектива и т.д. Его можно оценивать количественно и качественно.

Количественно трудовой потенциал расценивается путем перемножения количества работающих, в период, который может отработать один сотрудник в течении года. Полученную величину следует подкорректировать на интенсивность труда, масштаб простоев, изменение спроса на продукцию, неполноту трудового дня, условия труда и прочие аналогичные факторы, допускающие численное измерение.

Качественная оценка трудового потенциала требует исследования квалификационной структуры сотрудников, уровня использования организацией своих знаний, осуществление индивидуальных способностей с точки зрения их интеллектуальной, физической и социальной образующих.

Первоначальным пунктом развития трудового потенциала служит формирование профиля спецификации выполняемых организацией работ и особенности профиля работающих в виде деловых и личных качеств. Расхождение профилей считается причиной для мер по обучению и найму рабочей силы, уничтожающих расхождение профилей.

Анализ существующего трудового потенциала организации должен производиться в итерационном режиме с различной степенью детализации, что гарантирует нужный уровень вариантности и стабильности разрабатываемых решений по управлению трудовым потенциалом организации.

В организациях РФ реализуются три стратегии управления трудовым потенциалом фирмы в зависимости от этапа ее циклического движения:

1. Рост - увеличение числа работающих; улучшение качества и структуры; рост инвестиций.
2. Стабилизация - сохранение числа работающих; сохранение качества и структуры; стабилизация достигнутого уровня инвестиций.
3. Спад - сокращение числа работающих; сокращение числа работающих; сокращение или прекращение инвестиций.

Большая часть мероприятий создается в виде целевых проектов, различия которых гарантирует решение конкретных вопросов: формирование состава и структуры сотрудников, развитие потенциала человека, повышение квалификации, стабилизация качества и состава рабочей силы и так далее.

В заключении можно сделать вывод, что трудовой потенциал организации считается ее стратегическим ресурсом, характеризующим рыночную жизнеспособность. Успешное руководство невозможно в рамках сформировавшейся в плановой экономике способов деятельности отдела кадров, которые, в большей доли, считаются формально - административными. Данная деятельность подразумевает содействие низшего, среднего и высшей степени управленцев каждой рыночной организации.

#### **Список использованной литературы:**

1. Крекова М.М., Платонова Н.А. Методические подходы к процессу формирования кадрового потенциала с учетом региональных особенностей / М.М. Крекова, Н.А.

Платонова // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого - педагогические науки. –2014. –№ 4 (30). – С. 40 - 45.

2. Брагин Н.И., Игнатъева О.В. Совершенствование форм и методов подготовки кадрового потенциала в условиях современных вызовов / Н.И. Брагин, О.В. Игнатъева // Экономические системы. –2016. № 4. –С. 36 - 38.

3. Белянина И.В., Квасова Ю.Р. Современные технологии трудовых отношений на международном рынке труда. / И.В. Белянина, Ю.Р. Квасова // В сборнике: Мировая экономика в новых условиях развития: готовность к ответу на вызовы: Материалы международной научно - практической конференции. Под редакцией А.А. Ефремова. – Москва, 2019. –С. 492 - 495.

© Н.С. Елизарова, В.Н. Липка

УДК 336.7

**Н.Н. Климова**

канд. экон. наук, преподаватель  
МПЭК РЭУ им. Г.В. Плеханова,  
г. Москва, РФ

**П.А. Архипцев**

преподаватель  
МПЭК РЭУ им. Г.В. Плеханова,  
г. Москва, РФ

**О.Н. Ларина**

преподаватель  
МПЭК РЭУ им. Г.В. Плеханова,  
г. Москва, РФ

## **О РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА НАЦИОНАЛЬНОГО БАНКА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ**

### **Аннотация**

Одним из направлений стратегического плана Национального Банка Республики Казахстан на период до 2021 года явилось обеспечение финансовой стабильности, выражающейся в повышении финансовой устойчивости и конкурентоспособности банковского сектора страны. Проведенная Национальным Банком в 2019 году системная работа в этом направлении дала свои результаты, о которых и пойдет речь в данной статье.

### **Ключевые слова**

Банковский сектор, финансовая стабильность, устойчивость финансового сектора, системные риски банковского сектора, риск - ориентированный банковский надзор, пруденциальное регулирование.

В рамках стратегического планирования с целью повышения финансовой стабильности Нацбанком РК был определен ряд рисков, которые могут повлиять на достижение конечной цели:

- нестабильная ценовая ситуация на мировых товарных рынках;
- вытеснение казахстанских участников с отечественного финансового рынка иностранными финансовыми институтами в связи со вступлением в ВТО;
- кредитный риск, выражающийся в негативном влиянии активов, номинированных в иностранной валюте на уровень неработающих кредитов;
- риск фондирования, связанный с ростом вкладов клиентов в иностранной валюте;
- ухудшение финансовой устойчивости банков.

Нестабильная ценовая ситуация на мировых товарных рынках, выражающаяся в колебании мировых цен на нефть и нефтепродукты, создающая нестабильную, трудно прогнозируемую ценовую ситуацию на сырье, которая негативно сказывается в целом на производстве нефтепродуктов, являясь основным составляющим себестоимости, в случае непринятия мер по управлению рисками может привести к росту инфляции. Это приведет к негативным социально - экономическим последствиям (давление на ценообразование внутри Казахстана, снижение деловой активности и др.) и дестабилизации финансовой системы Казахстана.

В 2019 году Национальным Банком был проведен ряд мероприятий по управлению возможным риском. В целях повышения устойчивости и прозрачности финансового сектора была проведена оценка качества активов банков совместно с международным консультантом и независимыми аудиторскими компаниями. Оценка проводилась в соответствии с методологией Европейского Центрального Банка и включала в себя проверку 14 крупнейших банков страны.

В целях минимизации рисков банковского сектора и повышения устойчивости банков разработан механизм стресс - тестирования субъектов банковского сектора для выявления и оценки рисков банковского сектора, а также усовершенствованы подходы риск - ориентированного надзора и пруденциального регулирования банков в целях минимизации рисков банковского сектора и повышения устойчивости банков.

Как показал анализ причин ухудшения финансовой стабильности ряда банков за последние несколько лет, основным негативным фактором является отсутствие надлежащего уровня управления рисками и корпоративной культуры.

В связи с переходом Национального Банка с 2019 года на риск - ориентированный надзорный процесс, в отчетный период Национальный Банк усовершенствовал правила формирования системы управления рисками и внутреннего контроля для банков второго уровня. Основным изменением стало смещение фокуса с формальных требований к принципам, позволяющим банкам качественно выстроить корпоративное управление и процессы управления присущими их деятельности рисками.

Новые требования к системам управления рисками позволят банкам самостоятельно внедрить процессы управления рисками, что отразится на повышении качества системы в целом и освободит совет директоров от рассмотрения излишней и неэффективной управленческой отчетности. Также новые требования к корпоративному управлению усилят контроль советом директоров над процессом управления рисками и повысят роль риск - менеджмента в целом.

Для решения указанных проблем были разработаны и внедрены новые правила системы управления рисками и внутреннего контроля, в которых особое внимание уделяется культуре корпоративного управления рисками банка, утвержденные постановлением Правления Национального Банка от 12 ноября 2019 года № 188. Указанные правила вступили в силу с 1 января 2020 года, но при этом банкам предоставлено время до 1 июля 2020 года на приведение внутренних документов, процедур и процессов в соответствие с разработанными требованиями.

В течение 2019 года в рамках Программы повышения финансовой устойчивости банковского сектора, одобренной постановлением Правления Национального Банка от 30 июня 2017 года № 129, была продолжена работа по сокращению неработающих займов, накопленных банками на их балансах в предыдущие годы.

С момента вхождения в Программу банками на постоянной основе проводятся мероприятия по улучшению качества активов и возврату задолженности проблемных заемщиков. Так, проведены мероприятия по улучшению качества активов и возврату задолженности на сумму более 1,2 трлн. тенге, с баланса банков списано проблемных займов на общую сумму 838 млрд. тенге. В целом, проводимая работа по улучшению качества ссудных портфелей позволила банкам, участвующим в Программе, выдать новые займы субъектами экономики на сумму 2,4 трлн. тенге.

В рамках усиления регуляторного и надзорного мандата с 1 января 2019 года был введен риск - ориентированный надзор (далее - РОН), в том числе введено право уполномоченного органа применять надзорное суждение.

Использование РОН позволит уполномоченному органу своевременно корректировать бизнес - модель банков в соответствии с быстро меняющейся средой ведения банковского бизнеса, политику кредитования банков для устранения на ранних стадиях негативных фактов кредитования, в том числе финансирования связанных компаний и лиц.

Изменения надзорных подходов регулятора также коснулись качественной оценки банков и системы надзорного реагирования. Новые подходы выстроены на базе методологии ЕЦБ Supervisory review and evaluation process (SREP), которая использует полный инструментарий надзорной практики регулятора и обеспечит эффективный риск - ориентированный подход в надзоре.

В реализацию мер по очищению банковского сектора от неработающих кредитов Национальный Банк в период с апреля по декабрь 2019 года организовал и провёл независимую оценку качества активов банков второго уровня (далее - ОКА), которая является своего рода диагностикой, позволяющей дать оценку качеству портфелей, проанализировать практику кредитования и определить потребность банков в капитале. В августе - декабре 2019 года Национальным Банком совместно с консультантами и аудиторами была проведена оценка 14 банков второго уровня с применением унифицированного для всех участников Руководства ОКА. В частности, проведены 9 связанных между собой блоков работ (анализ политики бухгалтерского учёта, анализ кредитных досье, оценка залогов и др.). Контроль качества реализации ОКА осуществлялся путем 3 - х линий защиты, состоящий из аудиторов, инспекторов Национального Банка и Центрального офиса управлением программой ОКА (консультанты и сотрудники Национального Банка).

На данный момент завершен первый этап оценки качества активов. С учетом формирования результатов деятельности, финансовой и регуляторной отчетности за 2019 год, банки разработают детальные планы мер, основываясь на предоставленных регулятором рекомендациях. Планы по каждому из банков будут направлены Регулятору на одобрение. После согласования, выполнение мер будет строго отслеживаться регулятором.

Таким образом, результаты проведенного анализа свидетельствуют о том, что Национальным Банком за 2019 год в целом выполнены запланированные цели и целевые индикаторы по стратегическому направлению обеспечения финансовой стабильности Республики Казахстан.

### **Список использованной литературы:**

- 1.Официальный сайт Национального банка Казахстана // [http:// www.nationalbank.kz](http://www.nationalbank.kz)  
© Н.Н.Климова, П.А.Архипцев, О.Н.Ларина, 2020

**УДК 33**

**Н.Ю. Климова**

Канд. историч. наук, доцент  
Институт сервиса, туризма и дизайна  
(филиал) СКФУ в г. Пятигорске, РФ

## **СОБЫТИЙНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ КАК ОСНОВА СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА**

### **Аннотация**

Сегодня событийный туризм представляет собой наиболее привлекательную область сферы туризма как на территориях с развитым туризмом, так и на территориях не имеющих достаточных условий для стабильного развития рынка туристских услуг, таких, например, как благоприятные климатические условия, развитая инфраструктура и коммуникации, благоприятная ценовая политика и т.п. В регионе КМВ наличествуют факторы, благоприятствующие развитию событийного туризма в ближайшей перспективе. В статье раскрываются особенности проектирования нового событийного мероприятия с целью привлечь туристов в регион КМВ.

### **Ключевые слова**

Событийное мероприятие, событийный туризм, культурно - событийный отдых, программа событийного мероприятия.

Событийные мероприятия в современной науке рассматриваются с двух точек зрения, в первую очередь – как средство продвижения продукта в рамках PR, применительно к конкретному предприятию, и в более глобальном смысле – как инструмент маркетинга сферы туризма, направленный как на привлечение внимания к региону, так и на непосредственно организацию объекта событийного туризма.

Событийные мероприятия выступают структурным элементом туристских и курортных комплексов, а также программ туристского пребывания. Они могут быть реализованы как дополнительные услуги и как основание для организации туров, выступая в роли самостоятельной индустрии развлечений, на базе которой проектируется культурно - досуговая программа туристов.

Под событием понимается совокупность явлений, выделяющихся своей неоднозначностью, значимостью для общества или человечества в целом [1, с. 13]. Событийные мероприятия бывают разного масштаба, уровня и направления. С организационной точки зрения, событие – это проект, в который вовлекаются организаторы мероприятий, спонсоры, туристские фирмы. Для посетителей события и его участников – это получение культурного опыта, способ проведения досуга, цель путешествия и объект интереса. С другой стороны, событие можно рассматривать как возможность создать дополнительный спрос на конкретный объект проведения досуга или развлечения. Событийные мероприятия можно поделить на две группы:

- событийные мероприятия с точки зрения культурно - событийного отдыха;
- событийные мероприятия как часть event - маркетинга, как способ продвижения продукта.

К первому относятся поездки, основная цель которых – событие прошлого, которые создают иллюзию путешествия во времени, где символом времени исторического события являются костюмы, декорации, музыка, сценарий. Событийный туризм – наиболее динамично развивающийся вид туризма, основной целью которого является участие туриста в постановке исторического события. Это зрелищно - развлекательный туризм, включающий в себя программы посещения фестивалей, карнавалов, ярмарок, дней городов и т.п.

Основами культурно - событийного мероприятия являются:

- комплексный подход к организации мероприятий;
- свобода выбора этих мероприятий;
- театрализация: использование разнообразных приемов и всех видов искусства (живопись, музыка, литература), при этом ход события определяется сценарием;
- персонификация [2, с. 12].

Для того чтобы удачно составить программу событийного мероприятия, необходимо определиться с рядом критериев, а именно, с:

- жанром, при котором создается особая атмосфера и ощущения для зрителей (драма, клоунада, мюзикл и т.д.). При этом номера и фрагменты должны сочетаться таким образом, чтобы сложилась единая картина и связанная структура элементов данного представления;
- названием данного мероприятия, которое создает настрой и раскрывает его суть;
- сценарным планом, в котором обозначен перечень элементов, фрагментов, событий в процессе их развития, персонажей, их отношения и движение, обязательно должна быть завязка, кульминация и развязка;
- сценарием, т.е. детализацией пунктов сценарного плана, а также работа над литературной частью – проработкой монологов и диалогов, изучением речевого стиля;

– режиссерским планом – переводом литературы на язык действия (если это постановка по мотивам литературного произведения), составление и координацией непрерывной действенной цепочки, работой с техникой, светом и звуком [1, с. 68].

Но вместе с культурно - событийными мероприятиями, так же важно рассматривать событийные мероприятия event - маркетинга, который в современном мире является одним из ключевых факторов продвижения того или иного продукта.

Идея создания события в целях привлечения массового интереса появилась тысячелетия назад – еще римские правители обнаружили два важнейших рычага управления: хлеб и зрелищ! Новое историческое время изменило объект воздействия: стало необходимым не только прислушиваться к мнению общества, но и соответствовать его требованиям, разумно влиять на его мнения, адаптировать свои планы к его потребностям. Технологический прием, называемый «событийное мероприятие», обладающий сильным эмоциональным воздействием на целевую аудиторию, сохранил свою актуальность и естественно вошел в арсенал PR - технологий.

Событийные мероприятия, с точки зрения event - маркетинга – это мероприятия, проводимые организацией в целях привлечения внимания общественности к самой организации, ее деятельности и продуктам, в данном случае к туристской дестинации. Событийные мероприятия призваны нарушать рутинный и привычный ход жизни в организации и окружающей ее среде, стать событием для целевых групп общественности. Проведение событийного мероприятия предполагает некую объективную причину или повод – открытие нового гостиничного комплекса, вывод нового туристического продукта на рынок, юбилей. Однако при отсутствии явного повода его можно создать и сделать из повода событие.

«Event - маркетинг» в составе PR - инструментов обычно понимают, как технологический прием – «организованное событие» или «PR - событие». Специальные события можно классифицировать по следующим типам:

- рабочие мероприятия, фокусирующиеся на обмене информацией и знаниями, первично ориентированные на познавательную реакцию;
- информативные мероприятия, представляющие собой обобщающие типы событий, «упакованные» в развлекательную программу с целью достижения более высокой активности и восприимчивости аудитории;
- мероприятия, ориентированные на организацию свободного времени, на общение и развлечение, генерирование социального эмоционального воздействия.

Событие – важнейший мотивирующий фактор и предопределяющая основа существования событийного туризма. Одной из положительных черт событийного туризма является его всесезонность. Многие страны, не зависимо от времени года, устраивают события для привлечения туриста не только в «высокий сезон», но в «низкий». Так, в конце января в Италии проводится «Венецианский карнавал», в феврале – карнавал «Апельсиновое сражение», в апреле - фестиваль «Основание Рима», в июле - фестиваль «Фестадель Реденторе», в октябре проходит «Фестиваль шоколада в Перудже», в ноябре – «Фестиваль белых трюфелей в Сан - Миниато» [3, с. 96].

Значимой характеристикой событийного туризма является его экономическая привлекательность для организаторов. Это касается стран, где бизнес имеет стабильное развитие и подкрепляется особенностями местной инфраструктуры. Так, среди самых

известных событий – олимпиады, карнавалы, фестивали, праздники. Например, Олимпийские игры – это рентабельный бизнес, дающей стране, которая проводит мероприятие, возможность заработать значительную прибыль.

Событийный туризм характеризуется постоянным обновлением предложений. Путешественники, посещающие тот или иной регион – это потенциальные потребители других видов туризма, распространенных в данной местности, что приводит к расширению предложений и увеличению спроса на дополнительные услуги.

Событийный туризм – это уникальный вид туризма, он безграничен по содержанию. Исследователи полагают, что в ближайшем будущем количество туристов, посещающих событийные туры, превысит число туристов экскурсионных туров. Время, затрачиваемое на этот вид туризма, длится от нескольких дней до недели. Особенностью данного вида туризма является четкая сегментация потребителя туристского продукта по возрастным, национальным, гендерным, религиозным и иным различиям.

Некоторые события носят и более длительный характер. Например, акции, проводимые в рамках конкурса «Культурная столица мира», длятся несколько месяцев, спортивные Олимпиады (включая Паралимпийские игры) длятся полтора месяца.

Также варьируется регулярность проводимых мероприятий и их частота. Некоторые события являются одноразовыми (выставки, концерты), празднования каких-либо юбилейных дат (исторических или дней рождений знаменитостей); другие события носят регулярный характер, хотя и имеют самую разную частоту (карнавал в Рио-де-Жанейро, Чемпионат мира по футболу).

С каждым годом количество мероприятий увеличивается соответственно с количеством путешественников. Многие события, будучи ранее случайными, со временем становятся регулярными. Туроператоры, которые занимаются событийным туризмом, всегда стараются совместить определенные события с данным направлением. Если, например, туристы желают посетить великосветские мероприятия с участием мировых звезд шоу-бизнеса и кино, посетить более изысканные мероприятия, то ему могут порекомендовать Францию – там проводится Салон Высокой моды.

Необходимо указать на ещё один немаловажный фактор, который заключается в положительном влиянии событийного туризма на развитие территории, так как благодаря интересным мероприятиям туристы едут в регионы, которые в другое время вряд ли могли бы рассчитывать на их внимание.

Событийный туризм – это уникальный вид туризма, так как вбирает в себя множество предложений, событий, для туристов практически любой целевой аудитории. С каждым годом увеличивается в объемах мероприятий и путешественников. Отличительными чертами, составляющими сильные стороны этого направления в туризме и которые необходимо учитывать в процессе планирования развития сферы туризма на любой территории, являются экономическая привлекательность, обновление предложений, мультипликативный эффект (развитие смежных отраслей) и уникальность.

Изучение опыта организации и проведения событийных мероприятий за рубежом позволило нам выявить перспективы в использовании событий в регионах КМВ и СКФО, с целью улучшения имиджа региона, привлечения туристов, повышения экономического эффекта. Исходя из этого, было разработано событийное мероприятие «Фестиваль кавказского сыра». В основу данного событийного мероприятия взят фестиваль сыра, который уже долгое время проводится во многих странах, самым популярным стал фестиваль в итальянском городке Бра. Фестиваль устраивается раз в два года на улицах города Бра с 1986 года. Изначально он появился, как продолжение акций, устроенных международным движением SlowFood, с целью продвижения здоровой и вкусной пищи.

Впоследствии событие стало настоящей ярмаркой вкуса, на котором демонстрируются свыше 500 видов сыра, более чем из 20 стран мира.

«Фестиваль кавказского сыра» будет проводиться два дня, в виде ярмарки, на которой будет представлена продукция народов Кавказа, а также местные молочные бренды. Как и на фестивале в Бра, гости мероприятия смогут не только отведать разные виды сыров, но и стать зрителями дегустаторами кулинарных мастер - классов различных блюд, в приготовлении которых они используются. В качестве развлекательного шоу, на открытие и закрытие фестиваля, планируется проведение красочной концертной программы, также различные интерактивные формы развлечений во время самого фестиваля. Гости смогут поучаствовать в квесте, сделать сырные сувениры своими руками, в память о фестивале, а также приобрести сувениры местного производства, символизирующие регионы СКФО и города КМВ.

Таким образом, данное событийное мероприятие, не имея аналогов на КМВ и СКФО, может заинтересовать как местное население, так и туристов тем самым поспособствует увеличению экономического эффекта и туристского потока.

#### **Список использованной литературы:**

1. Аванесова, Г. А. Культурно - досуговая деятельность: теория и практика организации [Текст] / Г. А. Аванесова. – М. : Аспект - Пресс, 2010. – 85 с.
2. Алексеева, О.В. Событийный туризм как фактор социально - экономического развития региона: автореф. дис. ... канд. экон. наук [Текст] / О.В. Алексеева. – М. : 2012. – 24 с.
3. Биржаков, М.Б. Событийный туризм: карнавалы в истории и современном туризме [Текст] / М.Б. Биржаков, И.В. Воронцова, Н.И. Метелев // Туристские фирмы. – 2000. – № 23. – С. 94 - 111.
4. Долженко, Г.П., Событийный туризм в Западной Европе и возможности его развития в России [Текст] / Г.П. Долженко, А.В. Шмыткова // Известия высших учебных заведений. – 2007. – № 6. – С. 116 - 119.

© Н.Ю. Климова

**УДК 33**

**Н.Ю.Климова**

Канд.историч.наук, доцент  
Институт сервиса, туризма и дизайна  
(филиал) СКФУ в г. Пятигорске, РФ

**М.Р.Саушкина**  
Студентка 3 курса

### **РАЗВЛЕЧЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ АНИМАЦИОННОГО СЕРВИСА И ОБЪЕКТ МЕНЕДЖМЕНТА АНИМАЦИИ**

#### **Аннотация**

Статья раскрывает сущность процесса развлечений, их видов и особенностей организации. Развлечение представляется в качестве основного инструмента организации анимационного сервиса в туризме и гостеприимства. Анимационный сервис – это новое направление, активно используемое в настоящее время во всем мире, - это оживление

отдыха и получение непосредственных впечатлений от личного участия в мероприятиях. Основополагающую роль в процессе предоставления анимационного сервиса отводится организации анимационного менеджмента, поскольку необходимо грамотное руководство штатом аниматоров, квалифицированное взаимодействие с финансовым, техническим, маркетинговым отделами, правильное оформление документации, сопутствующей разработке анимационных программ, объективный анализ осуществляемой деятельности.

### **Ключевые слова**

Анимационный сервис, развлечение, индустрия развлечений, анимационное обслуживание, менеджмент анимации.

Развлечения – это форма деятельности, которая удерживает внимание и интерес аудитории или доставляет удовольствие и восторг. Это может быть идея или задача, но, скорее всего, это будет одно из мероприятий или событий, которые развивались на протяжении тысячелетий специально с целью удержания внимания аудитории. Хотя внимание людей держат разные вещи, потому что люди имеют разные предпочтения в развлечениях, большинство форм узнаваемы и знакомы. Повествование, музыка, драма, танцы и различные виды представлений существуют во всех культурах, поддерживаются в королевских дворах, превращаются в сложные формы и со временем становятся доступными для всех граждан.

В наше время этот процесс ускорился благодаря индустрии развлечений, которая записывает и продает развлекательные продукты. Развлечение развивается и может быть адаптировано к любому масштабу, начиная от человека, который выбирает личное развлечение из огромного множества предварительно записанных продуктов: на банкет, приспособленный для двоих; для любого размера или типа вечеринки, с соответствующей музыкой и танцами; на спектакли, рассчитанные на тысячи; и даже для глобальной аудитории[1, с. 185].

Опыт развлечения стал сильно ассоциироваться с развлечениями, так что одно общее понимание идеи – это веселье и смех, хотя многие развлечения имеют серьезную цель. Это может иметь место, например, в различных формах церемонии, празднования, религиозного праздника или сатиры. Следовательно, существует вероятность того, что то, что выглядит как развлечение, также может быть средством достижения понимания или интеллектуального роста.

Важным аспектом развлечений является аудитория, которая превращает частный отдых или досуг в развлечения. Аудитория может играть пассивную роль, как в случае людей, которые смотрят пьесу, оперу, телевизионное шоу или фильм. Роль аудитории может быть активной, как в случае с играми, где роли участника / аудитории обычно меняются местами. Развлечения могут быть общедоступными или частными, включая официальные сценарии, как в случае театра или концертов; или незаписанные и спонтанные, как в случае детских игр. Большинство видов развлечений сохранялись на протяжении многих веков, развиваясь из-за изменений в культуре, технологиях и моде, например, с помощью магии сцены. Например, фильмы и видеоигры, хотя они используют более новые медиа, продолжают рассказывать истории, представлять драмы и воспроизводить музыку. Фестивали, посвященные музыке, кино или танцам, позволяют развлекать зрителей в течение нескольких дней подряд.

Некоторые виды деятельности, которые когда - то считались развлекательными, особенно публичные наказания, были удалены с публичной арены. Другие, такие как фехтование или стрельба из лука, когда - то необходимые навыки для некоторых, стали серьезным спортом и даже профессиями для участников, в то же время развивая в развлечение с более широкой привлекательностью для большей аудитории. Точно так же другие необходимые навыки, такие как приготовление пищи, превратились в выступления профессионалов, организованы как глобальные соревнования, а затем транслируются для развлечения. То, что является развлечением для одной группы или отдельного человека, может рассматриваться как работа другой.

Знакомые формы развлечений способны пересекать различные медиа и демонстрируют, казалось бы, неограниченный потенциал для творческого ремикса. Это обеспечило преемственность и долговечность многих тем, изображений и структур.

Различные формы развлечений являются в настоящее время важным инструментом организации анимационного обслуживания в туризме и гостеприимстве. Во многих случаях термин «анимация» является синонимичным термину «развлечения», однако в современной науке активно используется именно понятие «анимация».

Управление и организация анимационным обслуживанием являются сложными процессами, которые в сфере туризма становятся еще более сложными. Более того, людям, обладающим желаемыми психологическими и физическими характеристиками и навыками для хорошего аниматора из - за отсутствия необходимых знаний, навыков, умений и опыта, не удастся организовать деятельность менеджера. Но есть случаи, когда молодой человек с сертификатом в области управления не добился успеха из - за отсутствия соответствующих психологических и физических способностей.

В целях успешного создания и реализации анимационной программы при определении структуры управления анимацией в туризме необходимо учитывать определенные допущения:

- готовность к общению и сотрудничеству с другими людьми и общению благодаря посредничеству;
- коммуникативные навыки и использование этих навыков;
- баланс навыков и знаний;
- уважение к существующим ограничениям используемых ресурсов;
- найти правильное решение с точки зрения изменения физической среды;
- сознание на наличие риска.

Управленческая деятельность должна основываться на потребностях посетителей, которые являются основными факторами туристических услуг, и не может основываться на потребностях менеджеров. В этом контексте управление в анимации туризма основывается на фундаментальных характеристиках управления, которые применимы в других сегментах экономики. Но есть определенные характеристики, которые отличают управление анимацией в туризме от управления, которое имеет большое значение в других областях экономики. По словам профессора ЗдравкоЦеровика, эти различия являются следствием:

- потребности и мотивы посетителей;
- культурно - историческое наследие;
- религиозная, моральная и этическая решимость;
- специфический подход к туристическому рынку;

- структура капитала и собственности в туристической экономике;
- различные туристические направления и его ресурсы;
- ограничения, которые вытекают из формы и типа различных объектов и содержимого;
- отношение к знаниям в области техники;
- содержание правовых и экономических норм, регулирующих данную конкретную область[2, с. 228].

Несмотря на выполнение общих критериев для способностей менеджера, от менеджеров в сфере туризма требуется, чтобы они были коммуникабельными и высоко мотивированными, которые считают, что цель может быть достигнута каждый раз, потому что известно, что товары не продаются в туризме. наоборот, туризм включает в себя услуги и удовольствия, которые не могут быть оценены по количеству. Удовлетворение потребностей посетителей, что является основной целью владельцев туристического предложения, дает различные виды преимуществ, которые влияют на продолжительность туристического направления, продление туристического сезона и получение прибыли.

Существует определенное количество авторов, которые занимаются исследованием и исследованием управления анимацией в туризме и дают свои собственные определения. Считается, что наиболее подходящее определение дает профессор ЗденкоЦеровик. По его словам, управление анимацией в туризме представляет собой сумму конкретных навыков и знаний, которые используются вместе с ограниченными ресурсами, контакт между предложением и спросом, чтобы посетители - пользователи анимационных услуг и определенное количество аниматоров мог бы организовать, планировать, координировать и контролировать степень удовлетворения потребностей и пожеланий посетителей и принимать во внимание соглашение между мотивами и критериями отбора содержания.

Из этого определения можно считать, что анимация в туризме – это двунаправленный процесс, в котором могут быть удовлетворены потребности посетителей с одной стороны, и может быть увеличено количество потребления в туризме с другой стороны, так что основное внимание уделяется экономической стороне анимационной программы. В этом направлении профессор ЗденкоЦеровик определяет следующие функции управления анимацией в туризме:

- планирование и программирование анимации в туризме;
- организация персонала, техники и места, где программа будет завершена;
- координация программы и вовлеченных в нее людей в рамках конкретных специальных и других условий;
- процесс выбора аниматоров, обладающих знаниями и психологическими и физическими способностями для выполнения программы;
- развитие коммуникации, особенно в адаптации программы к новым условиям и расположению гостей;
- постоянный контроль и координация участников процесса от первоначальной идеи до ее реализации до оплаты услуги анимации;
- оценка сервиса анимации (успешна ли анимационная программа и действительно ли посетители довольны);
- доказательство того, что команда менеджера выполнила поставленные задачи.

#### **Список использованных литературы:**

1. Гаранин, Н.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации [Текст] / Н.И. Гаранин, И.И. Булыгина. –М.: Советский спорт, 2009. – 185 с.
2. Драгичевич - Шешич, М. Культура. Менеджмент. Анимация. Маркетинг [Текст] / М. Драгичевич - Шешич, Б. Стойкович. –Новосибирск :Издат. дом «Тигра», 2000. – 227 с.

УДК 69.003

**С.В. Ковалева**

старший преподаватель СГУ

г. Севастополь

## ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА ДОГОВОРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И РАСХОДЫ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

### FACTORS AFFECTING CONTRACTUAL RELATIONS AND COSTS IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY

**Аннотация.** В работе рассмотрены ряд факторов отрицательного влияния, определяющих особенности договорных отношений при оказании услуг строительства, уделено внимание рискам возникновения расходов до заключения договора с заказчиком.

**Ключевые слова.** Строительная отрасль, факторы, расходы, договорные отношения, объекты учета.

**Abstract.** The paper considers a number of negative factors that determine the features of contractual relations in the provision of construction services, and pays attention to the risks of expenses before entering into a contract with the customer.

**Keyword.** Construction industry, factors, expenses, contractual relations, accounting objects.

Одной из динамически развивающихся отраслей в РФ является строительная, долевое соотношение в ВВП Российской Федерации за 2019г. составило 9,7 %, что на 0,7 % выше от данных 2018г. За исследуемый период объемы работ выполняемых строительными организациями, в фактически действующих ценах, имеют неуклонный прирост, опережающий уровень инфляции (рис. 1) [2, с.436].

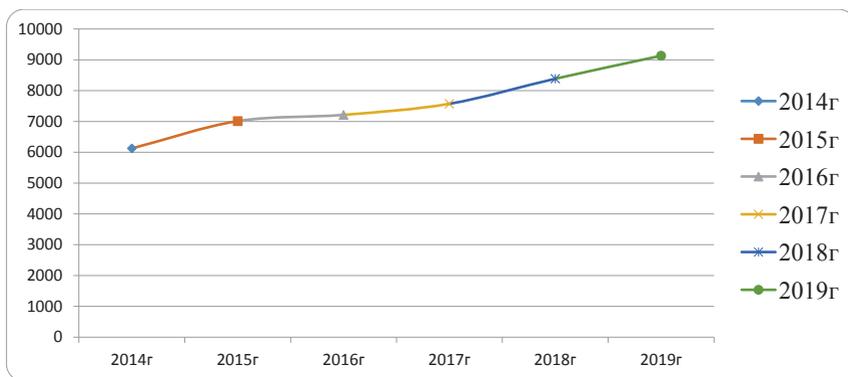


Рисунок 1. Объем работ, выполненных в строительной отрасли (период 2014 - 2019гг), млрд. рублей

За 2018г наибольший рост из 34 субъектов РФ строительной деятельности зафиксирован в Ненецком автономном округе и городе Севастополе (в 3,5 раза). И все же не смотря на положительную динамику, отрасль моментально реагирует на внешние факторы нестабильности, возникающие в экономической и социальной среде общества. На примере, вынужденной самоизоляции и временного приостановления хозяйственной деятельности многих организаций, рекомендуемой правительством РФ, во избежание заражения нового вида инфекции, объем заключенных договоров по данным статистики на март 2020г по сравнению с 2019г сократился на 9 % (см. табл.1).

Фактические потери можно будет оценить значительно позже. Строительная отрасль, в связи с особенностями много факторного влияния действует в условиях повышенных экономических и социальных рисков и неопределенности. Что формирует особый порядок финансовых и юридических отношений субъектов строительства.

Таблица 1 - Динамика общего объема заключенных договоров строительного подряда и прочих заказов, млн. рублей

Период	2019г	2020г
Январь	458,8	459,5
Февраль	557,8	563,2
Март	569,2	517,7
Апрель	564,2	558,7

Выделим ряд факторов, определяющих особенности отношений с субъектами в процессе оказания услуг строительства:

1. Производственный: в большей степени длительный цикл строительства, неравномерность этапности строительных работ, удаленность от центров материальных ресурсов, различная трудоемкость и материалоемкость на каждом этапе строительства, высокий уровень индивидуальности каждого объекта строительства, даже при однотипности проекта, высокая мобильность средств производства.

2. Природные: рельеф, сезонность, климатические условия, территориальная расположенность объектов строительства и т.п.

3. Социальные: общественная необходимость объекта строительства, широкий сектор работ под различный уровень квалифицированности персонала фирмы, информационная доступность, повышенная травмоопасность и т.п.

4. Финансовый: многоступенчатость взаиморасчетов, высокая степень закредитованности, не равномерность поступления выручки, сложность определения сметной стоимости и много вариативность применяемых оценок, установленных законодательно, возникновение расходов в период преддоговорных отношений.

Актуальным вопросом является оценка стоимости будущего объекта строительства на этапе начала договорных отношений. Учета всех факторов отрицательного влияния на возможные прибыли строительной фирмы и максимального удовлетворения интересов заказчика.

Данные особенности, так же в своих трудах рассматривал профессор А.В. Кеменов, практикующий аудитор [1], он выделял несколько этапов строительства: «1)

геологоразведательные работы; 2) разработки строительной сметы; 3) строительные и монтажные работы».

Составление сметы и определения стоимости является промежуточным этапом, а не первостепенным, как могло бы показаться. Следовательно, до момента как определиться с ценой будущего объекта строительства, фирма уже несет расходы на работы, выполняемые специализированными организациями. Расходы по оплаченным предварительно банковским гарантиям или плату за участие в тендере (конкурсе), до подписания строительного контракта.

Как можно исключить одностороннее понесение расходов? Объектами учета расходов и доходов могут выступать суммы только в рамках договора. Основываясь на нормы пп.5 п.2 ПБУ 2 / 2008 [3, п.2] договоров может быть два и более, при соблюдении условий, что все они относятся к одному объекту строительства и технически и экономически связаны между собой.

В этом случаи в бухгалтерском учете может быть использован активный счет 97 «Расходы будущих периодов», в корреспонденции с кредитом активно - пассивного счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».

По итогам принятого решения о дальнейшем сотрудничестве, понесённые расходы с кредита счета 97 списывается в дебит счета 20 «Основное производство», при дальнейшем выполнении строительных работ. В ином случаи в дебит счета финансовых результатов.

Подводя итоги, можно сказать, что выделенные нами факторы влияния, являются объектом дальнейшего исследования. Но однозначно определяют индивидуальность подхода в учете каждого объекта строительства, не смотря на однотипность проектов.

Хозяйственные отношения в отрасли формируются исходя из особенностей технической, социальной и экономической характеристики. На финансовый результат оказывает влияние любое отклонение от нормальных условий функционирования хозяйственных процессов.

#### **Список использованной литературы:**

1. Кеменов А.В. Особенности финансов предприятия строительной отрасли // Российский экономический интернет журнал. 2016. № 2 URL: <http://www.e-rej.ru/publications/164/%D0%9A/> (дата обращения: 06.05.2020)
2. Строительство (гл.19) // Российский статистический ежегодник. 2019: Стат.сб. / Росстат. - Р76 М., 2019 – 708 с. (стр.436 - 439) URL: <https://gks.ru/folder/210/document/12994> (дата обращения: 09.05.2020)
3. Положения по бухгалтерскому учету "Учет договоров строительного подряда" (ПБУ 2 / 2008) . Приказ Минфина России от 24.10.2008 N 116н (ред. от 06.04.2015). Доступ из справ. - правовой системы «Консультант». Источник: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_82067/532dd03066315f8df94b35134f0cd3e89474f871/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82067/532dd03066315f8df94b35134f0cd3e89474f871/) , свободный. - (дата обращения: 09.05.2020)

© С.В. Ковалева, 2020

**Кожина В.О.**

к.э.н., доцент ММУ,

г. Москва, РФ

**Шемякина М.С.**

ст. преподаватель ММУ,

г. Москва, РФ

## **РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА, КАК НОСИТЕЛЯ ИННОВАЦИЙ В РФ**

**Аннотация.** Особой чертой российского малого предпринимательства *считаются его инновационные функции*. Для государства, в целом, развитие сферы МСП имеет особенное значение. По степени проявления экономической и социальной роли, а также с учетом специфики МСП, имеющего региональную направленность, можно подчеркнуть значение данной сферы именно в региональном аспекте.

**Ключевые слова:** предпринимательство, малый бизнес, субъекты малого предпринимательства,

Как известно, малое и среднее предпринимательство занимает важную часть хозяйственной структуры как на мировом, так и на региональном уровне современной экономической системы страны. С одной стороны, значительная доля малого предпринимательства повышает гибкость и адаптивность мировой глобальной системы, с другой - способствует укреплению стабильности, создавая рабочие места и подстраиваясь под спрос покупателей. Во многих странах малое и среднее предпринимательство стало особым катализатором промышленного развития, экспорта и, особенно, занятости.

*Особой чертой российского мелкого предпринимательства считаются его инновационные функции*. Именно малые предприятия являются основным создателем нововведений и генератором инновационных проектов. *В США на долю небольших компаний приходится половина патентуемых нововведений. В Российской Федерации мелкие фирмы - это среда «экономического выживания» для большинства части населения. Интенсивное внедрение и адаптация европейских технологий считаются функцией малого предпринимательства в РФ. Мелкие фирмы оказываются некоторой губкой, поглощающей и распространяющей на высочайшем уровне новаторства.* [1]

Важно учесть, что при использовании малыми предприятиями в своей деятельности инновационный технологий, в частности, цифровых технологий, резко возрастает предпринимательский риск. Это связано не только с выпуском новой высоко - технологической продукции, но и с увеличением масштабов финансирования этого процесса.

*Таким образом, проблемы развития инновационной деятельности малого предпринимательства в РФ связаны с тем, что «низко интеллектуальная» работа в предоставленном секторе (торговля, социальное питание) гораздо меньше рискованна и гораздо более доходна* [1].

На основании данных Федеральной службы государственной статистики и ее территориального органа по Санкт Петербургу систематизированы показатели среднего,

малого предпринимательства и деятельности индивидуальных предпринимателей [2]. Данные о численности субъектов малого бизнеса представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Данные о численности субъектов МСП

Категория предприятий	2015	2016	2017	2018	2019	2019в % к 2018
Средние предприятия, тыс. шт.	0,61	0,52	0,36	0,38	0,44	115,79
Малые предприятия, тыс. шт.	75,59	72,48	77,24	81,22	81,86	100,79
Индивидуальные предприниматели, тыс. шт.	118,30	124,30	125,80	110,70	107,30	96,93
Итого	194,50	197,30	203,40	192,30	189,60	98,60

Представленные данные показывают, что количество субъектов малого и среднего предпринимательства имеет тенденцию к сокращению.

На конец 2019 г. общее количество зарегистрированных субъектов составило: 107,3 тыс. индивидуальных предпринимателей, 81,8 тыс. малых предприятий и 445 средних предприятий.

Общее количество субъектов малого бизнеса составило около 190 тыс. (рис. 1)

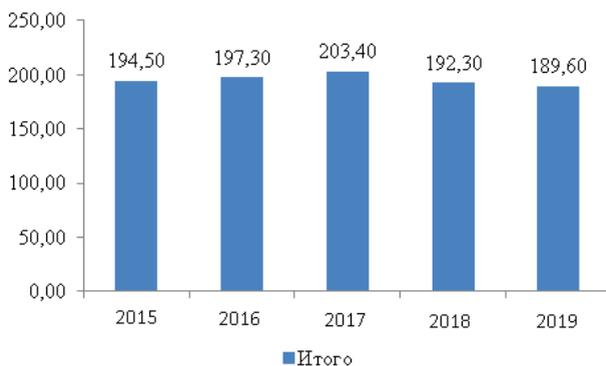


Рис. 1. Количество субъектов малого предпринимательства в Санкт - Петербурге в 2015 - 2019 гг.

При анализе данных выявлены следующие тенденции. Во - первых, очень мала доля средних предприятий. Средний бизнес является «промежуточным звеном» между малым и крупным. Большинство налоговых льгот ориентировано именно на малый бизнес, поэтому

для их сохранения при росте предприятия происходит его искусственное дробление. Во-вторых, с экономической точки зрения экономически эффективнее либо реализовывать крупные проекты, достигая экономии за счет эффекта масштаба, либо развивать малый сетевой бизнес. При этом формально каждое лицо, входящее в сеть, будет иметь льготы, ориентированные для малого бизнеса. Негативным является тот факт, что развитие малого бизнеса не приводит к его укрупнению.

Количество субъектов малого предпринимательства (с учетом индивидуальных предпринимателей и микропредприятий) на 1000 жителей Санкт - Петербурга на 01 января 2020 года составило 43,8 единиц (на 01 января 2019 года указанный показатель составлял 44,6 единиц) [2].

В 2019 году по Санкт - Петербургу данный показатель превышает среднероссийский уровень по микропредприятиям на 4,4 единицы, по индивидуальным предпринимателям на 0,1 единицы (превышение в 2018 году составило по микропредприятиям – на 4,3 единицы, по индивидуальным предпринимателям – на 1,1 единицы, по малым предприятиям – на 0,2 единицы). Данные о выручке субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт - Петербурге представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Выручка субъектов малого и среднего предпринимательства, млн. руб.

Категория предприятий	2015	2016	2017	2018	2019	2019 в % к 2018
Средние предприятия	137,0	148,0	117,2	81,5	97,7	119,88
Малые предприятия	602	698,5	869,3	1034,6	973,5	94,09
Индивидуальные предприниматели	191,8	479,4	506,3	607,1	589,0	97,03
Итого	930,8	1325,9	1492,8	1723,2	1660,2	96,35

Представленные данные показывают, что совокупный оборот от деятельности субъектов малого бизнеса в 2019 . составил около 1,67 млрд. руб., что на 3, 65 % меньше, чем годом ранее.

Необходимо отметить, что официальный уровень инфляции в 2019 Составил 3,05 %.

Доходы, очищенные от влияния инфляции, сократились еще больше. Представленные данные показывают, что именно малое предпринимательство первым ощутило на себе влияние кризисных явлений в экономике. Снижение курса рубля к иностранным валютам, запрет на ввоз продовольственных товаров, крах на туристическом рынке, снижение реальных доходов населения прежде всего отражается именно на малом бизнесе.

Частично это связано и с отраслевой структурой. Данные о структуре выручки субъектов малого предпринимательства по видам деятельности отражает рисунок 2.



Рис.2. Структура выручки МСП по видам экономической деятельности в Санкт - Петербурге в 2019 г

В Санкт - Петербурге исторически развита инфраструктура тяжелой промышленности и производства. В данной сфере заняты в основном крупные предприятия, на чью долю приходится основная доля доходов бюджета, а также объем занятости экономически активного населения. Основными отраслями малого и среднего предпринимательства, также как и в других крупных городах, являются оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования, строительство, транспорт и связь, операции с недвижимостью.

В 2019 г. именно сферы торговли, общественного питания оказались под наибольшим негативным влиянием. Так, по данным Комитета по товарному рынку Администрации города Санкт - Петербурга за 2019 год закрылось 153 предприятия общественного питания. Основные причины – снижение покупательского спроса, эмбарго на некоторые товары, которые необходимы для приготовления блюд.

Огромное негативное влияние в 2019 г. ощутили на себе и небольшие туристические фирмы. Из - за банкротства туроператоров существенно сократилось количество предприятий в этой сфере. В результате в 2019 г. произошло сокращение количества рабочих мест в сфере малого предпринимательства представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Количество рабочих мест в малом предпринимательстве  
в Санкт - Петербурге

Категория предприятий	2015	2016	2017	2018	2019	2019 в % к 2018
Средние предприятия	62,4	54,8	51,4	41,7	38,8	93,04
Малые предприятия	294,8	303,4	383,2	397,0	399,4	100,60
Индивидуальные предприниматели	184,0	198,5	200,8	223,0	216,58	97,10
Итого	541,2	556,7	635,4	661,8	654,8	98,95

Представленные данные показывают достаточно тревожную тенденцию. В 2019 г. впервые за многие годы отмечено сокращение количества рабочих мест в сфере малого бизнеса. Это связано и с сокращением рабочих мест у индивидуальных предпринимателей.

Сопоставление среднего числа занятых с установленными законодательством Российской Федерации пороговыми значениями разделения на категории субъектов малого и среднего предпринимательства (до 15, до 100 и до 250 работников) позволяет сделать вывод о том, что малый бизнес в Санкт - Петербурге - это скорее мелкий бизнес. Так, в 2019 Среднее число работников на малом предприятии составило 27,5 человека, на микропредприятии - 2,4 человека, на среднем предприятии - 119,0 человека. В сфере индивидуального предпринимательства в среднем занято 1,5 человека.

Таким образом, проведенный анализ позволил выделить следующие тенденции в сфере работы малого бизнеса: сокращение малого бизнеса и количества индивидуальных предпринимателей, сокращение числа рабочих мест, снижение оборота. Малое предпринимательство в 2019 г. первым ощутило на себе влияние негативных изменений в экономической среде.

#### Список использованной литературы:

1. Калинина Л. Л. Совместное предпринимательство. Учебное пособие / Л.Л. Калинина. - М.: РГГУ, 2017. - 260 с
2. Данные Федеральной службы государственной статистики <https://www.gks.ru/>
3. Закон Санкт - Петербурга «О развитии малого и среднего предпринимательства в Санкт - Петербурге» от 17.04.2008, № 194 - 32 (с изм. и доп. от 26.12.2019, № 74 - 12 // <http://docs.cntd.ru/document/8471631>
4. Кожина В.О, Лебедева О.Е. Формирование информационно - аналитического обеспечения малого предпринимательства. Экономика и предпринимательство. 2017. №10 - 2

© В.О. Кожина, М.С. Шемякина, 2020

## ФОНДОВЫЙ РЫНОК В ПЕРИОД КРИЗИСА

### Аннотация

В данной статье рассматривается поведение фондового рынка на фоне выше – перечисленных факторов, так как именно фондовый рынок является отражением ситуации в макро - экономике. Также проводится анализ во взаимосвязи с иностранными фондовыми рынками. Выделены прямые и косвенные факторы, оказавшие влияние на стагнацию фондового рынка

**Ключевые слова:** фондовый рынок, чистый отток капитала, ФРС, ВВП, базовый сценарий прогноза

Рассмотрим основные факторы, которые явились причиной начала кризиса 2020:

1) Пандемия с коронавирусом, которая привела к стагнации экономики, в частности к безработице, спаду производства, бюджетному дефициту, а также к росту государственного долга.

2) Падение цен на нефть.

На российском фондовом рынке присутствует совсем немного эмитентов, которые были бы не затронуты негативными факторами. На Таблице 1 представлены крупные эмитенты различных отраслей и их основные показатели финансовой устойчивости и инвестиционной привлекательности:

Таблица 1

Основные показатели инвестиционной привлекательности крупных эмитентов  
на 31 / 12 / 2019

	Русгидро	Магнит	Аэрофлот	Газпром
Коэффициент цена / прибыль, за год	52,29	37,38	7,27	3,44
Коэффициент цена / балансовая стоимость, квартал	0,76	1,9	-	0,31
Коэффициент срочной ликвидности, квартал	1,25	0,11	0,55	1,14
Коэффициент текущей ликвидности, квартал	1,53	0,84	0,62	1,51
Коэффициент долгосрочной задолженности к акционерному капиталу, квартал	28,73 %	233,50 %	-	23,36 %
Коэффициент общей суммы задолженности к акционерному капиталу, квартал	35,70 %	287,18 %	-	28,85 %

Мы видим, что коэффициенты крупных эмитентов между собой сильно различаются. Рассмотрим основной показатель цена акции / прибыль на акцию, основной индикатор инвестиционной привлекательности для инвесторов, который показывает, сколько своих средств готовы вкладывать инвесторы для получения прибыли. Данный показатель сильно высок у компании Магнит и Русгидро по причине того, что котировки акций данных компаний не потеряли в своей цене за последний год, что нельзя сказать об авиаперевозчиках и компаниях нефте - газового сектора. В тоже время компания Магнит, как мы видим имеет много долгосрочных на балансе, почти в 3 раза превышающих собственный капитал. По показателям ликвидности, Магнит является наиболее «рискованным», так как эти коэффициенты находятся на критическом уровне, в компании в 2019 г. Явно был недостаток ликвидных активов. А так же переизбыток краткосрочных обязательств. Однако за время пандемии, акции Магнита пользовались спросом и только росли в цене.

Однако, отметим, что все же российский фондовый рынок в настоящее время слабо развит, немного существует эмитентов, обладающих инвестиционной привлекательностью. На данный момент это лишь компании нефтегазового и финансового секторов, а также компании, финансовые коэффициенты которых представлены в таблице 1.

В России существует 2 основных индекса, которые отражают динамику фондового рынка[2]. Индекс МосБиржи и Индекс РТС - ценовые, взвешенные по рыночной капитализации индексы российского фондового рынка, включающие наиболее ликвидные акции крупнейших и динамично развивающихся российских эмитентов (в т.ч. компаний, представленных в таблице 1), виды экономической деятельности которых относятся к основным секторам экономики. Рассмотрим их динамику с начала 2020 года:

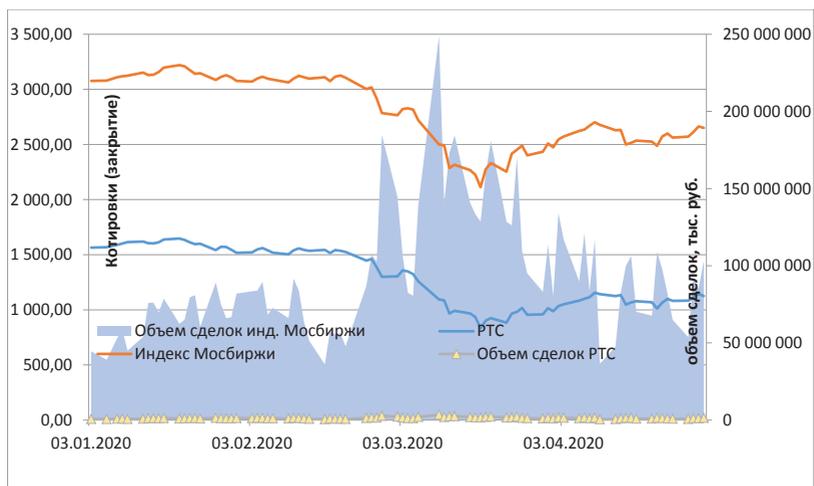


Рис.1 Динамика индексов Мосбиржи и РТС с начала 2020 года

Рис. 1 показывает также объем сделок по заключаемым контрактам купли – продажи ценных бумаг, входящих в данные индексы. Фондовый рынок резко вошел в состояние

депрессии, так как активность на нем стремительно снизилась, это видно из объемов сделок.

На фондовой бирже можно было наблюдать **чистый отток капитала**. По данным EPFR [1], чистый отток капитала из российских акций со стороны фондов (с учетом всех фондов, инвестирующих в акции РФ) только за неделю с 16 по 22 апреля составил порядка \$250 млн (третья худшая неделя в 2020 году) против притока \$50 млн неделей ранее. При этом в фондах, инвестирующих только в акции РФ, был зафиксирован чистый отток около \$40 млн (первая неделя оттока за последние пять недель), на предыдущей неделе приток равнялся \$60 млн.

**В связи с негативными факторами, связанными с пандемией параметры базового сценария прогноза Банка России существенно пересмотрены**[4]. Вместо повышения, ВВП страны снизится на 4 - 6 % в 2020 году. В дальнейшем прогнозируется восстановительный рост российской экономики на 2,8 - 4,8 % в 2021 году и 1,5 - 3,5 % в 2022 году. В базовый прогноз Банка России теперь заложена средняя цена нефти марки Urals в \$27 за баррель в 2020 году и ее последующее повышение до \$35 и \$45 за баррель в 2021 и 2022 годах соответственно.

В связи с этим 24 апреля 2020 года. ЦБ РФ принял решение снизить с 27 апреля ставку по кредитам, направленным на поддержку кредитования субъектов МСП, в том числе на неотложные нужды для поддержки и сохранения занятости, с 4 % до 3,5 % годовых. Данное снижение касается как вновь предоставляемых, так и ранее предоставленных кредитов Банка России в рамках данного механизма (с совокупным лимитом 500 млрд рублей).

В таблице 2 представлены выводы о том, как повлияли некоторые макроэкономические события на состояние фондового рынка в 2020 году

Выделим те события, которые наибольшим образом оказали влияние на котировки акций на ММВБ:

Таблица 2  
Влияние макроэкономических событий на индекс фондового рынка РФ

Событие	Движение индексов	Причины колебания индексов
Информация о перспективах окончания карантина	Рост зараженных COVID - 19 приводит к падению индекса и снижению объемов	Негативное влияние на деловую активность, давление на бизнес
Цены на нефть	Падение цен приводит к падению всего индекса Мосбиржи и РТС	Индексы представлены в значительной части предприятиями нефте - газового сектора
Снижение ключевой ставки до 5,5 %	Позитивный фактор поддержания фондового рынка	Положительно влияет на все котировки акций, так как то дополнительная мера для стимулирования бизнеса

### Список использованной литературы

1. URL: Global <https://www.epfrglobal.com/company.aspx>
2. Индексы. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.moex.com/ru/index/IMOEX/>
3. Анализ фондового рынка: [Электронный ресурс]. URL: [ru.investing.com/equities/](https://ru.investing.com/equities/)
4. Банк России принял решение снизить ключевую ставку до 5,5 % . [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/press/keypr/>

© У.А. Курбанова, 2020

УДК 330

**Манджиева А. С.**

студент группы ЭКМ - м - з - 19 - 7

**Адинцов Д.С.**

студент группы УПП - б - о - 19 - 1

ФГАОУ ВО «Северо - Кавказский Федеральный университет»

г. Ставрополь

## КОНЦЕПЦИЯ СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ, КАК ПРЕРОГАТИВА РЕФОРМАЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В 2020 - 2022 ГГ.

*Аннотация: В статье анализируется внедрение концепции справедливой стоимости в отечественный бухгалтерский учет, а также основные изменения учета основных средств, финансовых активов на основе международных стандартов финансовой отчетности.*

*Ключевые слова: Концепция справедливой стоимости, основные средства, финансовые активы.*

Ведение бухгалтерского учета для предприятия позволяет определить стоимость отдельных его компонентов. Однако в условиях нестабильной активно реформируемой российской экономики при сложившихся условиях сделать это становится все сложнее. Особенно сложным и все менее эффективным становится учет основных и финансовых активов в условиях растущей потребности актуальной стоимостной оценки (рисунок 1).

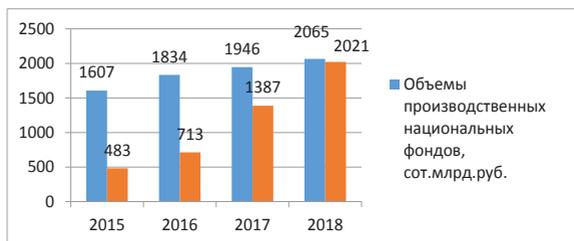


Рисунок 1 – Развитие национальных основных и финансовых активов в России [1]

При выросшем фондовом рынке инвестиций российского населения в 4,18 раз, а также росте объемов национальных ОПФ на 28,5 % уровень цен, без учета коэффициентов капитализации, вырос (на основании официальных темпов инфляции) на 28,68 % . Получается, что объемы национальных ОПФ при подобном уровне цен не только не выросли, но даже и снизились, что негативно влияет и на стоимость финансовых активов и требует обеспечения нормативно - правового регулирования стоимости ОПФ и финансовых активов на предприятии, так как, в среднем, в год данный показатель отклоняется на 7,17 % . Для многих отраслей, в том числе и решивших реализовать отдельные активы, данная тенденция может стать действительной финансовой потерей, так как современные ПБУ 6 / 01 и ПБУ 19 / 02 имеют ряд недостатков, среди которых:

- сложности формирования стоимости объектов, не имеющих точных аналогов на рынке исходя из двух основных способов оценки;

- отсутствие правил проведения переоценки в учетной политике предприятия, влекущее риски формирования недостаточно объективной информации об актуальной стоимости объектов;

- отсутствие необходимости отражения в учетной политике критериев обесценения финансовых активов, что влечет за собой искажение реальной финансовой картины состояния предприятия;

- отсутствие в правилах учета необходимости выбора и установления методики определения расчетов стоимости и величины резервов под обесценение активов и др. [5, с. 6 - 8].

Именно поэтому для преодоления проблем искажения сущности сделок и финансовой отчетности о состоянии предприятия должна быть реализована концепция справедливой стоимости, представляющая собой цену, которая должна быть актуальной на дату сделки между участниками. На сегодняшний день данная концепция не закреплена, однако в ПБУ 6 / 01 разрешено производить ежегодную переоценку основных средств путем либо дисконтирования будущих денежных потоков, либо по фактической рыночной стоимости аналогов.

Именно поэтому еще в 2017 году Минфином России был подписан Приказ №85н, предусматривающий внедрение IAS 16 «Основные средства» и IAS 19 «Финансовые инструменты» уже в 2018 году, однако по состоянию на 2020 году ФСБУ «Основные средства» и ФСБУ «Финансовые инструменты» еще не введены в национальное нормативно - правовое поле. Данные ФСБУ являются, по нашему мнению, основанием для реализации концепции справедливой стоимости (объективного рыночного показателя, на основе которого происходит актуализация стоимости объектов), заложенного положениями IFRS 13 «Справедливая стоимость».

Разработка и внедрение указанных ФСБУ повлечет за собой следующие изменения в аспектах бухгалтерского учета (см. табл. 1) [4], [7], [8].

Наиболее важными, по нашему мнению, нововведениями будет являться расширение методологии проведения и учета дооценки основных средств. Так, пропорциональный способ предполагает соизмерение изменения себестоимости и накопленной амортизации таким образом, чтобы привести балансовую стоимость к рыночной с расчетом максимально логичной стоимостной оценки изменений, произошедших с объектом оценки на период эксплуатации.

При использовании метода обнуления амортизации предполагается уменьшение себестоимости на величину накопленной амортизации на дату переоценки до состояния рыночной стоимости при аналогичных условиях. Так же, интересным и нетрадиционным методом в области учета дооценки будет являться учет дооценки пропорционально начисляемой амортизации.

Таблица 1 – Основные изменения учета основных средств на основе проекта ФСБУ «Основные средства» и МСФО 13, МСФО 16

Действующий порядок учета	Предлагаемый порядок учета	Новации
- учет проводится не чаще раза в год переоценка однородных групп;	- переоценка проводится для каждой однородной группы с установленной периодичностью, зависящей от скорости отклонения их балансовой стоимости от рыночной (п.27 пр. ФСБУ «Основные средства»)	- возможность проведения переоценки более одного раза в год;
- переоценка происходит по восстановительной стоимости путем приведения начальной стоимости в соответствие с текущей рыночной	- переоценка проводится таким образом, чтобы балансовая стоимость равнялась рыночной	Справедливая стоимость оценивается не «пост фактум» (по логике ПБУ 6 / 01), а приближено к стандартам МФСО 13, создавая реальную стоимость на дату оценки
Переоценка производится путем пересчета первоначальной стоимости и суммы накопленной амортизации	Предлагается два способа переоценки: - пропорциональным способом; - способом обнуления амортизации.	Позволяет более точно определить стоимость исходя из технических и рыночных особенностей основного средства
Сумма дооценки с добавочного капитала переносится при выбытии объекта на нераспределенную прибыль	Предлагаются два способа перенесения дооценки на нераспределенную прибыль: - одновременно при списании; - по мере начисления амортизации (п.41 МФСО 16)	Использование альтернативных способов до момента фактического выбытия основного средства, например, для погашения непокрытого убытка

Далее был проведен аналогичный анализ в области оценки финансовых активов организации (см. табл. 2) [6], [8], [9].

Таблица 2 - Основные изменения учета финансовых активов на основе проекта ФСБУ «Финансовые инструменты» и «Обесценение активов» и МСФО 13, МСФО 39

Действующий порядок учета	Предлагаемый порядок учета	Новации
Резерв под обесценение финансовых активов может создаваться лишь по запасам, дебиторской задолженности и некоторым другим видам	Резерв начисляется практически на все финансовые активы (за исключением активов, учитываемых через прибыль или убыток)	Возможность учета даже минимального кредитного риска в финансовых активов
Резерв создается лишь если существуют объективные признаки его обесценения	Резерв начисляется во всех случаях, если имеет отражение эффекта в капитале	Возможность создания более объективной информации о состоянии организации и получение инвесторами возможности более взвешенных решений, снижающее риски несения убытков в виду недостатка реальной информации
Обесценение активов определяется по абстрактным признакам, которые, тем не менее, четко свидетельствуют об снижении их стоимости	Признаки обесценения прописываются и делятся на внешние и внутренние	Снижение рисков возникновения спорных ситуаций, рассматриваемых в суде, и обеспечение методологической базы для создания резервов
Стоимость актива отражает его котированность на рынке	Стоимость актива отражает котированность его на рынке с учетом рисков невыполнения обязательств (собственные кредитные риски, различные ставки заимствования и дисконтирования)	Возможность снижения рисков переоценки финансового актива и искусственного «раздувания» совокупной их стоимости в отдельной организации

Введение концепции справедливой стоимости в учете основных и финансовых активов организации должна способствовать тому, что:

— организациям необходимо будет оценивать свои активы и обязательства с опорой на опыт участников рынка;

— организации не должны будут принимать во внимание собственный подход к оценке;

— оценка проводится на основании рыночной, а не внутриорганизационной информации;

— формирование справедливой стоимости по уровням достоверности с учетом специфичности активов для исключения искажения информации на основании недостаточно организованной системы информации о рыночной стоимости объектов и т.п.

Таким образом, внедрение концепции справедливой стоимости в оценку финансовых активов организации позволит снизить риски спекуляции стоимостью как в случае организации внешних рыночных (например, купля - продажа), так и внутренних операций. Последнее особенно важно для формирования объективной и достоверной финансовой отчетности и возможности принятия взвешенных бизнес - решений и поддержки активизации инвестиционной деятельности в стране.

### **Список использованной литературы**

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – Предпринимательство [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/](http://old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/)

2. Иванов А.В. Учет переоценки основных средств в 2017 и 2020 гг.: новации проекта федерального стандарта бухгалтерского учета «Основные средства / А.В. Иванов, О.Г. Никитина // Учет. Анализ. Аудит. 2017. - №6 – с.58 - 67

3. Приказ Минфина России от 30.03.2001 N 26н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6 / 01» [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_31472/71350ef35fca8434a702b24b27e57b60e1162f1e/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_31472/71350ef35fca8434a702b24b27e57b60e1162f1e/)

4. Проект Федерального стандарта бухгалтерского учета «Основные средства» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PNPA&n=31210#0836723719194844>

5. Бурзиловская Е.С. Проблемы оценки стоимости финансовых активов / Е.С. Бурзиловская // Управление экономическими системами, 2014. - №2 (62) – 24 с.

6. Приказ Минфина России от 31 декабря 2016 г. N 259н «Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Обесценение активов» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://base.garant.ru/71586638/>

7. «Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н)

8. «Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства» (введен в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н)

9. «Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н)

© А.С. Манджиева, Д.С. Адинцов, 2020

## УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРОЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В научной статье охвачены вопросы управления организационной культурой, как основной возможности перспективного развития предприятия. Выступая неотъемлемым элементом, корпоративная культура, дает начало вектору развития организации, позволяя решить вопрос согласования личных целей с целями организации, создавая при этом культурное пространство, которое признается всем трудовым коллективом.

Ключевые слова: корпоративная культура, инструменты, поддержание культуры, управление персоналом, элементы менеджмента.

### Основная часть

Термин корпоративная культура в различных источниках имеет противоречивую интерпретацию. Значительное число зарубежных и отечественных исследователей до сегодняшнего дня не могут прийти к единому мнению при раскрытии сущности данного понятия.

Наиболее точное трактование данного понятия можно сформулировать следующим образом: «Корпоративная культура предприятия представляет собой совокупность убеждений, взглядов, моделей поведения, правил, подходов к работе, способов общения, осознанно или неосознанно принятых и соблюдаемых большинством сотрудников организации». [2, с.14]

Процесс осуществления управления в корпоративной культуре происходит в 4 этапа и осуществляется следующим образом:

На первом этапе управления корпоративной культуры происходит создание и диагностирование организационной культуры предприятия.

Создание определенной корпоративной культуры предполагает осуществление комплекса действий, целью которых является разработка системы базовых норм и правил, ценностных ориентаций и представлений, оказывающих значительное воздействие на достижение намеченных целей организации [4, с.31].

Процесс создания корпоративной культуры занимает длительный промежуток времени, при этом на него оказывают влияние различные факторы, основными из них выступают:

- история развития организации, причина её формирования;
- учредители организации и система их ценностных ориентаций;
- влияние неформальных лидеров на организацию;
- руководящие органы организации;
- основные условия отбора сотрудников при приеме на работу, а также дальнейшее продвижение, увольнение и поощрение;

- взлеты и падения организации, реакция руководства и рабочего персонала на данные изменения [8, с.56].

В случае рассмотрения процесса создания и развития корпоративной культуры, с точки зрения группы, применяется модель Эдгара Шейна, которая определяет создание корпоративной культуры непосредственно путем совместного решения трудовым коллективом возникших трудностей, в процессах внешней приспособленности и внутренней интеграции.

Внутренняя интеграция представляет собой сплоченность коллектива, создание целостной группы из отдельных личностей. Внутренняя интеграция осуществляется путем совместного решения вопросов, достижение желаемых результатов и снижения общего числа внутренних проблем.

Внешняя приспособленность – ответная реакция организации на выдвигаемые требования внешнего окружения. Основными трудностями внешней приспособленности выступают вопросы выживания организации в рыночной среде, создание благоприятных взаимоотношений с основными партнерами, заказчиками и конкурентами.

На этапе внешней приспособленности формируется миссия и стратегия организации, определяются основные целевые установки, методы достижения желаемых результатов, изучаются базовые критерии осуществления оценок достижения сотрудников.

Исходя из этого, в первую очередь необходимо сформировать миссию и тактику дальнейшего развития организации, оценить намеченные цели и пути их достижения, изучив основные запросы рынка к бизнесу и социума к социальным гарантиям бизнеса [4, с.27].

Вторым этапом после создания стратегии, выступает процедура развития корпоративной культуры, целью которой является формирование и реализация базовых культурных традиций организации.

Ценностные ориентации выступают основным элементом корпоративной культуры, регулируя взаимоотношения работников в организации. В связи с этим, в первую очередь необходимо донести культурные ценности до осмысленного сознания работниками и реализации данных ценностей в трудовом поведении работников.

Для более осознанного восприятия основных ценностей организации при управлении персоналом, неотъемлемой частью является создание этических норм и базовых принципов, целью которых - пояснение правильных стандартов поведения сотрудникам организации.

Большинство организаций разрабатывают специальный кодекс этики и осуществляют обучение этическому поведению сотрудников, целью которого является увеличение чувствительности к этическим вопросам и восприятию ценностей, действующих в рамках организации [3, с.52].

Третьим этапом процесса создания корпоративной культуры является укрепление базовых ценностей на бессознательном уровне, что позволяет прививать сотрудникам желаемые модели поведения. Достижение данной цели возможно при разработке и реализации организационных мероприятий, целью которых выступает создание и введение в практику функционирования организации традиций и организационных символов. Основные ценности организации воспринимаются персоналом, устанавливают критерии поведения и создают фактическое поведение сотрудников.

После создания корпоративной культуры осуществляется её диагностика с целью выявления соответствий основным стратегическим направлениям деятельности организации [1, с.65].

В случае получения несоответствия между корпоративной культурой и стратегическим направлением на этапе диагностики, осуществляется совершенствование корпоративной культуры. Если корпоративная культура организации и ценности сотрудников согласовываются с миссией и стратегией, то выполняется укрепление корпоративной культуры [1, с.66].

Четвертым этапом управления корпоративной культуры выступает поддержка корпоративной культуры организации. Поддержка корпоративной культуры выступает основной составляющей процесса управления ею и достигается в результате удовлетворения созданной организационной культуры как внешних, так и внутренних заинтересованных сторон организации, отвечающих выбранной миссии и стратегии.

Поддержка корпоративной культуры представляет собой потребность в разработке основных способов управления коллективом, таких как: административные, экономические, социально - психологические, или комбинированные) одновременно с элементами трудового стимулирования (вынужденное стимулирование, мотивирование персонала, социально - психологическое стимулирование, либо комбинированные), социальных программ, адаптации и повышения квалификации персонала, механизмы аттестации персонала, механизмы коммуникационного взаимодействия в организации.

Поддержка корпоративной культуры реализуется в процессах: подбора персонала, социализации персонала, чествования и продвижение персонала [6, с.43].

Немаловажным выступает процесс отбора персонала, так как при его реализации претендент стремится получить все необходимые сведения об организации, а также имеет возможность сопоставить собственные ценностные ориентиры, нормы и убеждения с ценностями самой организации. Вместе с тем, при осуществлении процесса отбора персонала, руководящий состав в свою очередь, может также получить сведения о кандидате, сопоставляя индивидуальные ценности с ценностями самой организации. Способы вхождения начинающих работников в контингент организации и непосредственное принятие её внутренних норм поведения, нацелены на создания у персонала ряда ценностных ориентаций и стандартов, позволяющих им приспособиться к новому трудовому месту и оценить собственный вклад в развитие корпоративной культуры.

К таким способам социализации новоприбывших работников можно отнести: профессиональную и социальную подготовку, изучение основных организационных ценностей, вовлеченность в различные виды корпоративных мероприятий, а также приобщение к истории организации, посредством ознакомления каждого работника с ритуалами и традициями. Данного рода мероприятия содействуют пониманию новоприбывшими в организацию работниками особенностей её поведения.

При условии успешного прохождения отбора и социализации, работник может считаться частью коллектива организации. Дальнейшая трудовая деятельность работника будет успешной в случае признания его основным коллективом и поощрения его достижений руководством организации.

Принятие новых сотрудников в организацию, в свою очередь, может оказать влияние на корпоративную культуру организации. Исходя из этого, руководящему составу необходимо осуществлять диагностирование корпоративной культуры [5, с.78].

Завершающей ступенью управления корпоративной культурой является процесс трансформации корпоративной культуры.

Немаловажным элементом в системе управления корпоративной культурой выступает её постоянное совершенствование. Необходимость в реформации корпоративной культуры возникает в тех случаях, когда её структура не удовлетворяет требованиям, предъявляемым ей со стороны организации, иными словами не соответствует общему направлению деятельности предприятия.

Процесс совершенствования корпоративной культуры представляет собой реализацию новых ценностных ориентаций и установления их на бессознательном уровне [7, с.37].

Процесс трансформации корпоративной культуры представляет собой влияние высшего руководства на совершенствование базовых элементов организационной культуры, направленных на успешное функционирование организации и повышение устойчивости к изменениям внешней среды. Данный процесс может возникнуть на всех этапах развития организации, но период изменения на различных этапах значительно отличается. Это объясняется тем, что на стадии создания культурные трансформации легко реализуемы, так как организационная культура не достигла уровня полного укрепления, а на стадии зрелости, и упадка в частности, данная культура является полностью сформированной и любое изменение элемента культуры, влечет за собой значительные усилия как со стороны руководства, так и со стороны персонала организации [5, с.62].

Способы реформации корпоративной культуры достаточно тесно переплетаются с методами поддержания культуры. К ним можно отнести:

- постоянное переключение внимание руководителя на различные объекты и предметы;
- изменение руководителем стиля управления кризисными и конфликтными ситуациями;
- перепланирование основных ролей и изменение направления обучающих программ;
- изменение основных методов стимулирования;
- изменение приоритетов в кадровой политике.

Немаловажным является тот факт, что любые изменения в поведении работников могут повлечь за собой изменения в культуре организации. Исходя из этого, выделяют 3 возможных вида ситуационных трансформаций в поведении и корпоративной культуре организаций: трансформации в корпоративной культуре без изменений в её поведении; трансформации в поведении без изменений в её корпоративной культуре; трансформации как в поведении, так и в корпоративной культуре. Трансформации в корпоративной культуре либо предшествуют, либо следуют за изменениями в поведении организации. Исходя из этого, работникам необходимо постоянно пополнять свой багаж новыми знаниями, компетенциями и навыками, необходимыми для развития определенных моделей поведения [5, с.68].

Управление корпоративной культурой является достаточно трудоемким процессом, который в свою очередь, требует разностороннего и фундаментального изучения. Основным критерием успешного управления корпоративной культурой, является полное отсутствие возможных противоречий как внутри, так и между базовыми элементами корпоративной культуры и подразумевает осуществление целенаправленной деятельности

по формированию согласованного направления развития, позволяющее персоналу эффективно достичь поставленных целей организации [4, с. 72].

Изучая управление корпоративной культурой в организации, необходимо отметить, что данный процесс является достаточно трудоемким, поскольку требует углубленного изучения корпоративной культуры в организации, при этом следует учитывать основные факторы, воздействующие на культуру и основные механизмы её управления. Характерным признаком успешного управления корпоративной культурой в организации предприятия, является отсутствие возможных противоречий между базовыми элементами корпоративной культуры. Процесс управления культурой, подразумевает целенаправленную деятельность, по формированию направлений развития, позволяющую работникам эффективно достичь поставленных целей организации.

### **Список использованной литературы**

1. Берлин С.И., Петров Д.В. Концепция повышения эффективности туристского комплекса Краснодарского края: монография. - Краснодар, 2015.
2. Брижак О.В. «Экономики солидарности»: потенциал развития в корпорации // Научный вестник Южного института менеджмента. - 2013. - № 4.
3. Василенко, С.В. Корпоративная культура как инструмент эффективного управления персоналом. - М.: Дашков и К, 2013.
4. Вегитнев А.М., Войнова Я.А. Организация санаторно - курортной деятельности. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.
5. Демин, Д. Корпоративная культура: Десять самых распространенных заблуждений. - М.: Альпина Паблишер, 2016.
6. Макеев, В.А. Корпоративная культура как фактор эффективной деятельности организации. - М.: Ленанд, 2015.
7. Хашева З.М. Функции внутренней среды региональных экономических систем // Экономика и предпринимательство. - 2013. - № 4 (33).
8. Хашева З.М. Формирование стратегической модели ценности организации // Экономика устойчивого развития. - 2012. - № 9. - С. 205 - 210.

© Ю.Э. Муждабаев, К.Н.Онищенко 2020

### **УДК33**

**Муртазалиева М.Р.**

студентка Института сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске  
г. Пятигорск, РФ

**Муртазалиева Д.Р.**

студентка Института сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске  
г. Пятигорск, РФ

## **СУЩНОСТЬ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И ИНВЕСТИЦИОННЫХ РИСКОВ**

### **Аннотация**

Неопределенность означает возможность развития событий по нескольким сценариям, из которых ни один не является изначально предопределенным. Неопределенность

объективна и чревата как рисками, так и возможностями. Неполнота информации может приносить успех, что является основой спекуляций на фондовом рынке.

Ключевые слова

Неопределенность, инвестиции, инвестиционные риски, финансы, экономические ресурсы.

Инвестиции представляют собой долгосрочные вложения финансовых и экономических ресурсов с целью получения доходов и (или) иных благ (социальных, экологических, образовательных, инфраструктурных и других) в будущем. Инвестиции являются необходимым фактором развития страны, региона, а также создания или развития организации, реализации инвестиционного проекта. Однако сами по себе инвестиции не являются достаточным фактором успешного развития и реализации инвестиционного проекта.

Под неопределенностью в общем смысле понимается неполнота и неточность информации об условиях, связанных с исполнением отдельных плановых решений, за которыми могут стоять определенные потери или в некоторых случаях дополнительные выгоды. Под неопределенностью в анализе инвестиционных проектов понимается возможность разных сценариев реализации проекта, которая возникает из-за неполноты и неточности информации об условиях реализации инвестиционного проекта. Под риском в анализе инвестиционных проектов понимается вероятность осуществления неблагоприятного события, а именно вероятность потери инвестируемого капитала и недополучения предполагаемого дохода инвестиционного проекта.

Основными причинами неопределенности параметров проекта являются следующие:

- неполнота и неточность проектной информации о составе, значениях, взаимном влиянии и динамике наиболее существенных технических, технологических или экономических параметров проекта;
- ошибки в расчетах параметров проекта, обусловленные упрощениями при формировании моделей сложных технических и организационно - экономических систем;
- производственно - технический риск;
- колебания рыночной конъюнктуры, цен, валютных курсов, и т.д.;
- неопределенность политической ситуации, риск неблагоприятных социально - политических изменений в стране и регионе;
- риск, связанный с нестабильностью экономического законодательства и текущей экономической ситуации, условий инвестирования и использования прибыли.

Эти факторы неопределенности характерны для любых инвестиционных проектов. Неопределенность связана не только с неточным предвидением будущего, но и с тем, что параметры, относящиеся к настоящему или к прошлому, неполны, неточны или на момент включения их в проектные материалы еще не измерены.

Инвестиционная деятельность во всех видах и формах всегда сопряжена с риском, в экономике степень его резко увеличивается с переходом к рыночным отношениям. Инвестор, приобретая какой - либо актив, ориентируется не только на доходность этого актива, но и на уровень риска. Риск состоит в том, что инвестор может получить результат, который отличен от ожидаемой доходности, то есть худший результат.

Инвестиционный риск – это риск обесценивания капиталовложений, опасность потери инвестиций (или неполучения полной отдачи от них), обесценивания вложений и возникновения непредвиденных финансовых потерь (утрата доходов, капитала, снижение прибыли) в ситуации неопределённости условий инвестирования средств в экономику.

Рискованной ситуации сопутствуют три важнейших условия: неопределённость, вероятностный исход и альтернативность. Вероятностный же исход из рискованной ситуации в свою очередь может быть: желаемым или счастливым, благополучным, но не совсем и неблагоприятным или полным крахом.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Белякова М.Ю. Система управления риском на этапе инвестиционного процесса // Справочник экономиста. - 2014. - №1. – с. 24 - 28
2. Инвестиции: учебное пособие / Г.П. Подшиваленко, Н.И. Лахметкина, М.В. Макарова. – 3 - е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2015. – 200 с.
3. Киселев В. Об оценке эффективности инвестиций // Экономист. - 2014. - №3.
4. Островская Э. Риск инвестиционных проектов. – М., 2017. – 270 с.
5. Риск - анализ инвестиционного проекта: Учебник для вузов / Под ред. М.В. Грачёвой. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2016. – 351 с.

© Муртазалиева М.Р., Муртазалиева Д.Р., 2020 г.

**УДК 339.1**

**М.В. Облогин**

аспирант кафедры маркетинга и бизнес - коммуникаций,  
институт экономики и управления бизнесом КубГТУ  
г. Краснодар, РФ

**М.Б. Щенакин**

научный руководитель,  
д - р экон наук, профессор, КубГТУ  
г. Краснодар, РФ

## **К РАЗВИТИЮ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

### **Аннотация**

Обозначены проблемы, связанные с нестабильностью рынка розничной торговли. Указано на необходимость развития розничных торговых сетей на основе совершенствования маркетингового инструментария воздействия на потребителей на основе цифровых маркетингово - коммуникационных платформ. Представлены результаты исследования потребителей в сфере использования онлайн технологий при совершении ими покупок в розничных торговых сетях. Использован метод интернет - анкетирования. Предложены меры по развитию розничных торговых сетей (применительно к строительной

отрасли), которые могут создать предпосылки для стабилизации достигнутых ранее конкурентных позиций.

**Ключевые слова:** нестабильная экономика, розничная торговля, розничная торговая сеть, маркетинговое исследование потребителей, онлайн инструментарий, маркетингово - коммуникационная платформа, маркетинговая адаптация

В настоящее время розничные торговые сети разных отраслей и сфер деятельности переживают нелегкие времена. В последнее время им приходится функционировать в сложных условиях, вызванных пандемией коронавируса и сталкиваться с серьезным влиянием на них факторов внешней среды, которые способствуют развитию новых проблем, таких как:

1. Снижающийся потребительский спрос из-за изменения доходов покупателей. Чтобы проследить изменение доходов населения был определен коэффициент располагаемых и реальных доходов, который представлен в таблице 1 [1,2].

Таблица 1.  
Динамика изменения коэффициента располагаемых  
и реальных доходов населения в России в 2016 - 2020 (прогноз) гг, %

Период	В процентах к периоду прошлого года				
	2016 г	2017 г	2018 г	2019 г	2020 г прогноз
1 квартал	96,7	100,1	100,5	97,5	92,5
2 квартал	94,6	97,8	101,3	99,8	92,5
3 квартал	92,8	98,7	98,6	99,7	92,5
4 квартал	92,7	99,3	99,1	99,8	92,5

Эксперты прогнозируют снижение располагаемых и реальных доходов населения до 5 % и достижение ими уровня 2014 г.

2. Сложность перехода в сектор онлайн торговли. Компании сталкиваются с двумя проблемами:

– первая – недостаточная развитость финансовой инфраструктуры для сопровождения сделок в среде интернет в России. Слабость финансовой инфраструктуры является мощным тормозом развития онлайн торговли, а также источником повышенного риска [3]. В индексе финансового развития WEF (World Economic Forum) за 2019 г. Российская Федерация заняла 43 - е место [4], наряду с такими странами, как Словакия, Латвия и Кипр. Это говорит о существенном отставании в развитии российского финансового сектора не только от ведущих мировых экономик, но и от партнеров по странам БРИКС (за исключением Индии) [5]. Такая ситуация сильно тормозит онлайн продажи и сказывается на обороте розничной торговли;

– вторая – низкий уровень интеллектуального потенциала потребителей в сфере использования онлайн технологий для совершения покупок. Для оценки этого уровня было проведено маркетинговое исследование среди населения в январе 2020 г. Было опрошено 505 чел. Результаты исследования представлены в таблице 2.

Таблица 2.

Результаты исследования интеллектуального потенциала в сфере использования онлайн технологий при совершении покупок в розничных торговых сетях

Фактор	Средняя оценка
1. Знание технической и программной компоненты на инновационном уровне	1
2. Знание специальных стратегий информационного обмена, развития и преобразования информации и знаний	1
3. Информационно - коммуникативная компетентность	2
4. Творческий и профессиональный потенциал	3
Уровень владения:	
базовый - владение общими приемами создания, редактирования, сохранения, копирования и переноса информации в электронном виде, представление информации средствами презентационных технологий, освоение навыков поиска информации в сети Интернет и т.д., выбор способа сетевого взаимодействия (или их комбинации), наиболее соответствующего характеру проблемы и позволяющего выработать пути ее решения наиболее оптимальными способом	4
- технологический - оценка потенциала Интернет - ресурсов, степени их интерактивности и информативности с позиций целевой предметной области; анализ программных средств и ресурсов глобальной компьютерной сети с учетом основных технологических, экономических, эргономических и технических требований; оценка качества, средств и форм представления в глобальной сети Интернет программно - технологического и информационного обеспечения и др.	2
- практический (профессиональный) - на данном уровне целесообразно говорить о создании новых инструментов для осуществления информационной деятельности	1
- творческий - поиск нетрадиционных способов и приемов использования программных продуктов общего и специального назначения для решения творческих задач (например, визуализация информации с учетом психологических особенностей восприятия, средств искусства, приемов и технологий дизайна и т. п).	2
Итого средняя оценка (по 5 - балльной шкале)	2

3. Изменение курса валют из - за падения цен на нефть. Изменение курса с 22 августа 2016 г. по 22 апреля 2020 г.: +10,4 руб или 15,0 % . Рост стоимости доллара сильно влияет на уровень цен на строительные товары и способствует снижению спроса на них.

4. Закрытие сектора офлайн торговли. Так самая крупная розничная торговая сеть Леруа Мерлен выступила с заявлением, что из - за закрытия сектора офлайн торговли уже в апреле 2020 г. она потеряла более 40 % оборотов, и если эта ситуация в стране не изменится, то в мае - июне 2020 г. сеть прогнозирует потерю оборотов до 80 % [6].

Для повышения эффективности воздействия на целевые группы потребителей в условиях нестабильной экономики нами *рекомендуются* следующие меры, которые должны быть предприняты розничными торговыми сетями (на примере строительной отрасли) для удержания ими завоеванных ранее конкурентных позиций:

1. Использовать маркетингово - коммуникационную платформу, выстраиваемую на инновационной основе с использованием современных компьютерных технологий.

2. Совершенствовать маркетинговый онлайн инструментарий воздействия розничных торговых сетей на различные целевые аудитории, ориентируясь на платежеспособный спрос населения и на запросы потребителей разных целевых сегментов на те или иные товары и услуги.

3. Совершенствовать креативные подходы к повышению мотивации потребительской сферы на совершение покупок и установление долгосрочных контактов с ритейлерами, которые в большей мере удовлетворяют их запросы на товары.

4. Вводить дополнительные гарантии, обеспечивающие качество предлагаемой продукции в режиме дистанционного взаимодействия потребителя с торговыми предприятиями.

5. Вводить маркетинговые стимулирующие инструменты для расширения целевых аудиторий и повышения их доверия к модуляционным сигналам товаропроизводителя и ритейла.

6. Разрабатывать дополнительные меры по повышению репутационного капитала субъектов отечественного предпринимательства и ритейлеров, а также росту имиджа брендов российского товаропроизводителя, предлагающих товары в сфере строительной отрасли.

7. Принимать дополнительные обязательства структурами ритейла в отношении неисполнения, а также недобросовестного исполнения принимаемых на себя обязательств в части удовлетворения запросов потребителя.

8. Расширять логистические цепочки, связанные с доставкой товаров к месту заказа по адресам потребителей, решая их проблемы в режиме онлайн контактов.

9. Совершенствовать инфраструктуру формируемых связей розничных торговых сетей в различными субъектами рынка за счет перегруппировки ресурсов, инвестиций и возможностей бизнеса реализовывать инновационный потенциал своих работников, мотивированных на самосохранение и удержание конкурентных позиций [11, 12]

10. Разрабатывать новые технологические решения по взаимодействию партнеров по бизнесу в рамках создаваемых маркетингово - коммуникационных полей, создаваемых бизнес - структурами ритейла и сопряженных с ними производственных и вспомогательных отраслей.

11. Разрабатывать предложения со стороны бизнес - структур ритейла в отношении создания новых товаров и услуг, отвечающих требованиям рынка и платежеспособным запросам потребителей.

12. Укреплять цифровую маркетингово - коммуникационную платформу взаимодействия представителей ритейла с обслуживающими и вспомогательными структурами сопряженных сфер деятельности.

12. Совершенствовать следующие составляющие бизнес - процессов: а) ориентированные на обеспечение требуемого качества обслуживания потребителей с

использованием Интернет - среды [7]; б) настраиваемые на расширение маркетинговых сетей и развитие маркетингового инструментария в границах создаваемых ритейлом коммуникационных полей, «втягивающих» в сотрудничество конкурентоспособных поставщиков и посредников [8]; в) предусматривающие повышение мотивационного потенциала рынка и его субъектов на инновационные преобразования в условиях нестабильности экономики и ограниченности ресурсов [9]; г) активизирующие рекламно - маркетинговую активность бизнеса в направлении расширения потребительских сегментов покупателей, отдающих предпочтения отечественным брендам товаропроизводителей и их партнерам [10].

13. Рационализировать использование имеющихся ресурсов (внутри бизнеса посредством улучшения внутрикорпоративного управления, а также улучшения использования инновационной способности персонала для разработки управленческих, технологических решений (в том числе процедур) и социо - психологического воздействия бизнеса на потребителей в условиях модернизационных преобразований различных сфер деятельности на новой маркетингово - коммуникационной платформе [13].

14. Повышать репутационный капитал бизнес - субъектов ритейла разных отраслевых сфер за счет актуализации механизма управления доверием, лояльностью и имиджем в условиях маркетинговой адаптации бизнеса к вызовам нестабильного рынка [14].

Реализация предлагаемых мер в отношении изменения маркетингового поведения субъектов розничных торговых сетей в строительной отрасли позволяет создать предпосылки для выработки адекватных управленческих решений по стратегическому их развитию в условиях нестабильности и снижения платежеспособного спроса населения.

### **Список использованной литературы**

1. Уровень жизни. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/level/#\(дата обращения 28.04.202\)](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/#(дата%20обращения%2028.04.202))
2. Экономисты оценили снижение реальных доходов населения из - за карантина. – Режим доступа: [https://www.rbc.ru/economics/06/04/2020/5e8732e89a79470b55b42d72\(дата обращения 28.04.202\)](https://www.rbc.ru/economics/06/04/2020/5e8732e89a79470b55b42d72(дата%20обращения%2028.04.202))
3. Шарков Н.Н. Развитие финансовой инфраструктуры России как необходимое условие обеспечения экономического роста в условиях финансовой глобализации // Финансы и кредит. – 2015. – С. 47 - 60.
4. Индекс глобальной конкурентоспособности. – Режим доступа: [https://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index/info\(дата обращения 28.04.202\)](https://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index/info(дата%20обращения%2028.04.202))
5. Резвых Ю. Н. Проблемы развития электронных платежных систем в Российской Федерации // Молодой ученый. – 2018. – № 21. – С. 296 - 299.
6. «Леруа Мерлен»: «За 2 - 3 месяца мы потеряем 80 % оборота, если ситуация не изменится». Режим доступа: [https://www.retail.ru/interviews/lerua-merlen-my-uvlechili-zarplatu-sotrudnikov-na-30-\(дата обращения 28.04.202\)](https://www.retail.ru/interviews/lerua-merlen-my-uvlechili-zarplatu-sotrudnikov-na-30-(дата%20обращения%2028.04.202)).
7. Михайлова В.М. Шабалева Е.М. Блогинг как инструмент интернет - маркетинга // Материалы международной научной конференции «Проблемы и перспективы формирования маркетинговых стратегий в условиях нестабильных рынков». – Краснодар. – 2016. – С. 169 - 175.

8. Щепакин М.Б., Облогин М.В., Михайлова В.М. Факторная модель управления развитием рынка оптовой и розничной торговли в национальной экономике // Креативная экономика. – 2020. – Том 10. – № 4. – doi: 10.18334 / ерр.10.4.100650

9. Щепакин М.Б., Михайлова В.М., Облогин М.В., Соколова Л.И. К разработке классификаций розничных торговых сетей в условиях их маркетинговой адаптации к требованиям нестабильного рынка // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – Том 9. – № 2. – С. 571 - 593. – doi: 10.18334 / гр.20.5.40624.

10. Хандамова Э.Ф., Щепакин М.Б., Губин В.А., Глазырина Е.О. Управление маркетинговой адаптацией бренда предприятия в условиях структурной модернизации экономики // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Том 10. – № 3. – С. 549 - 574. – doi: 10.18334 / ерр.10.3.41576.

11. Облогин М.В. К проблеме изменения структуры рынка розничной торговли в условиях нестабильной экономики // Проблемы и перспективы формирования маркетинговых стратегий: Материалы IV Междунар. научно - практ. конф. – Краснодар: Кубанский гос. ун - т, 2019. – С. 89 - 99.

12. Щепакин М.Б. Управление структурной модернизацией промышленности в региональной экономике в условиях ее инновационного развития // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Том 10. – № 2. – С. 411 - 434. – doi: 10.18334 / ерр.10.2.41470.

13. Щепакин М.Б., Михеев Г.В. Управление развитием розничной торговой сети в условиях обострения конкуренции // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 3. – С. 226 - 230.

14. The Impact of Supply Chain Management on Marketing Frontiers in Competitive Business Building / Mikhail Shchepakina, Eva Khandamova, Juliana Bzhennikova, Olga Tolmacheva, Yuriy Bazhenov // International Journal of Supply Chain Management, 2018. –Vol. 7(No 5). – P. 865 - 876.

© М.В. Облогин, 2020

**УДК 336**

**Н.С. Пласкова**

доктор экон. наук, профессор,  
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,  
Москва, РФ

## **СОВРЕМЕННОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНТРОЛЛИНГА - ИННОВАЦИОННЫЙ АКТИВ ОРГАНИЗАЦИИ**

### **Аннотация**

Важнейшей задачей ускорения экономического развития нашей страны является повышение эффективности использования активов компаний, представляющих собой результат инновационной деятельности, одним из которых является информационная база системы управления бизнесом, надежное функционирование которой обеспечивается

современными техническими, технологическими и программными средствами. Проведенные исследования позволили дополнить понятийный и видовой аппарат данной предметной области и предложить направления реформирования структуры и контента системы информационного обеспечения функций контроллинга.

### **Ключевые слова**

Информационное обеспечение, контроллинг, инновационный актив организации, контрольно - аналитическая функция управления

Модель контроллинга в каждом предприятии имеет индивидуальные особенности и зависит от организационно - правовой формы бизнеса, отраслевой принадлежности, технического и технологического оснащения, менталитета и компетентности руководства, потребностей менеджмента в управленческой информации. При этом в любой компании содержание контроллинга включает обоснование текущих и стратегических целей и задач, информационные потоки, планирование, управленческий учет, анализ, мониторинг, контроль выполнения системы бюджетных показателей, планирование, прогнозирование и выработка вариантов управленческих решений.

Система информационного обеспечения контроллинга как функции управления организацией рассматривается различными авторами как совокупность учетных и отчетных данных, формируемых в рамках ведения финансового, управленческого, налогового, статистического учета, а также накопления внеучетных данных [1, 2]. Такой подход не охватывает всей совокупности информационных источников, необходимых не только для мониторинга и планирования финансовых индикаторов, но и для получения более детальных всесторонних сведений, необходимых для формирования целостной аналитической картины о производственной, финансовой, социальной и правовой сторонах жизнедеятельности компании.

На наш взгляд, современная интеллектуальная система информационного обеспечения контроллинга организации должна быть представлена более широким контентом, включающим следующие основные информационные блоки:

1. Научно - техническая информация: научно - техническая документация, технические и технологические характеристики условий создания инновационных продуктов и их параметры, производственные показатели (мощность оборудования, энергозатраты, конструкционные характеристики, средняя продолжительность производственной операции, технические нормативы, характеристики качества инновационной продукции и т.п.) и др.

2. Правовая информация: нормативные акты корпоративного, налогового, финансового, трудового и других отраслей права (Федеральные законы, Указы Президента РФ, Постановления Правительства РФ, приказы и распоряжения различных ведомств, регулирующие прямо или косвенно инновационную деятельность компаний), а также внутрикорпоративные приказы, инструкции, положения и т.п.

3. Экономическая информация: учетная и внеучетная; регулярная и эпизодическая; основная и вспомогательная; первичная и преобразованная (трансформированная, систематизированная, ранжированная и т.п.); внутренняя (маркетинговая, снабженческая, производственная, сбытовая, экологическая и т.п.) и внешняя; систематическая и

выборочная; ретроспективная, отчетная, оперативная, плановая и прогнозная; выраженная натуральными, стоимостными, абсолютными и относительными величинами и т.д.

4. Социальная информация: условия социального обеспечения работников организации (страхование жизни, медицинское страхование и обслуживание, дотации, компенсации и т.п.), информация мотивационного характера (программа карьерного роста, повышения квалификации), мероприятия по охране труда и т.д.

Приведенные выше информационные массивы данных отражают их различный характер, объем, уровень детализации, что обуславливает необходимость определения понятия системы информационного обеспечения, необходимого для всестороннего комплексного анализа деятельности компаний, разработки текущих бюджетов, системы технико - экономических и социальных характеристик и внутренних нормативов, обоснования стратегии развития в целом.

По нашему мнению, информационно - аналитическое обеспечение контроллинга представляет собой многоуровневый интегрированный функциональный контент, предназначенный для удовлетворения запросов внешних и внутренних субъектов, имеющих прямые и косвенные интересы в отношении компании. Объем, периодичность, формат раскрытия такой информационной системы зависит от конкретных управленческих задач, решаемых участниками бизнес - процессов, собственниками, инвесторами контрагентами.

Качество системы информационного обеспечения достигается при соблюдении ряда требований, основными из которых содержатся в стандартах корпоративной финансовой и нефинансовой отчетности, разрабатываемых различными международными и национальными организациями, имеющими непосредственное отношение к сбору и обработке больших массивов данных.

Основные требования к качеству информации, генерируемой компаниями, сводятся к тому, что данные должны быть достаточными по объему, объективными по содержанию, оперативными по срокам формирования; возможными для автоматизированной обработки с использованием компьютерных программ; трансформируемыми (агрегируемыми и детализируемыми) в зависимости от конкретных аналитических задач и информационных запросов внешних и внутренних пользователей (субъектов).

Качественное раскрытие информации о деятельности российских компаний является важнейшим фактором активизации притока инвестиций в отечественную экономику. Обоснование четкой системы аналитических индикаторов, формирующихся по данным раскрываемой корпоративной отчетности, а также прогноз их параметров на перспективу помогают инвесторам и самим компаниям убедиться в жизнеспособности реализуемых проектов. Наполнение системы и уровень детализации аналитических показателей финансового положения компаний, а также параметры критериев их оценки могут варьироваться в зависимости от того, кто является пользователем и для каких целей производит оценку (государственные органы управления, инвесторы, финансирующие инновационные проекты, руководство и собственники организаций и т.д.).

В ряде наших предыдущих работ предлагается механизм оценки качества управления организацией на основе системы каскадированных аналитических данных, которая имеет универсальный характер и может быть использована для различных субъектов экономической предпринимательской деятельности вне зависимости от ее масштабов,

отраслевой и организационно - правовой принадлежности, анализируемого периода. Кроме того, она является важнейшим инструментом внутреннего контроллинга технико - экономических показателей деятельности, своеобразным цифровым виртуальным ревизором проблемных зон.

На основе информации в рамках контроллинга должна быть разработана система взаимосвязанных показателей, формируемой исходя из информационных потребностей менеджмента и руководства компании, по которым должно осуществляться детальное планирование финансово - хозяйственной деятельности и оцениваться выполнение «контрольных точек» каждым работником, отвечающим за свой индивидуальный перечень показателей.

Формирование качественной информационной базы для менеджеров, принимающих оперативные и стратегические управленческие решения, помогает обосновывать их, используя форматы раскрытия, адаптированные к уровню и профилю решаемых производственно - экономических задач. Учитывая возможности значительного сокращения сроков предоставления пользователям запрашиваемой информации, управленческие работники смогут осуществлять свои функции оперативного регулирования деятельности организации, во многом упреждая возникновение нарушений и негативных нештатных ситуаций. В то же время обоснованные и санкционированные корректировки бюджетных показателей позволят адаптировать систему управления бизнесом с учетом меняющейся внешней среде, экономической конъюнктуры и, тем самым, обеспечивать реалистичность планов и достижимость их выполнения.

#### **Список использованной литературы:**

1. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. Изд. 4 - е дораб. и доп. [Текст] / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. - М.: Финансы и статистика, 2006. – 416 с.
2. Мельник М.В., Поздеев В.Л. Теория экономического анализа [Текст] / М.В. Мельник, В.Л. Поздеев. - М.: Издательство Юрайт, 2014. – 261 с.

© Н.С. Пласкова, 2020

**УДК 330**

**Г.Д. Снигирева**  
канд. экон. Наук, доцент ВятГУ,  
г. Киров, РФ  
**С.П. Тихонюк - Целищева**  
Студентка 2 курса ВятГУ,  
г. Киров, РФ

### **ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ И ПЕРСПЕКТИВ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИИ**

**Аннотация:** в статье проанализированы перспективы инвестиционной деятельности страховых компаний, риски, регулирование финансовых рынков, оптимизация управления инвестиционной деятельностью.

**Ключевые слова:** доходность, рынки, банки, инвестиции, страховые компании.

В научной литературе достаточно полно изучаются следующие аспекты инвестиционной деятельности: оценка инвестиционного потенциала страховщиков и моделирование инвестиционного портфеля. Мы анализируем возможности инвестиционной деятельности страховщиков на макроуровне с позиций развития страхового рынка и его динамики, отраслевой структуры, концентрации капитала и развития других финансовых рынков. С этих позиций обоснованы перспективы инвестиционной деятельности страховых организаций.

В развитие инвестиционной деятельности страховых организаций положительный вклад вносят следующие факторы:

- динамика страховых премий;
- развитие долгосрочных видов страхования;
- динамика страховых резервов;
- динамика собственного капитала;
- концентрация капитала в страховой отрасли;
- взаимодействие банковского и страхового секторов.

Анализ возможностей российских страховщиков позволяет выявить актуальные направления инвестиционной деятельности на основе текущего состояния инвестиционного портфеля.

Эффективность инвестиционной деятельности измеряется активностью на инвестиционном рынке. Ее можно оценить следующими показателями:

- доходность инвестиций страхового сектора;
- степень диверсификации инвестиций страховщиков.

Показатель доходности инвестиций варьируется от одного страховщика к другому. Не все страховые организации раскрывают информацию о своей инвестиционной доходности.

На основе анализа инвестиционного портфеля нами определены основные направления развития инвестиционной деятельности на ближайшее будущее.

1. Развитие финансовых рынков. Перспективы инвестиционной деятельности определяются не только возможностями страховщиков, но и развитием финансовых рынков.

По доле активов, присутствующей в инвестиционном портфеле российских страховщиков, можно сказать, что наиболее значимое влияние в ближайшие годы на страховщиков окажет развитие: банковского сектора и условий размещения депозитов, рынка ценных бумаг (рынка акций и облигаций), рынка государственных ценных бумаг.

На финансовые показатели банковского сектора благоприятно воздействовало плавное снижение ключевой ставки и стоимости фондирования. Кредитование растет темпами, превышающими темпы роста ВВП, а ставки по кредитам уменьшаются вслед за снижением инфляции и ключевой ставки Банка России. Подавляющее большинство банков наращивают прибыль, а количество убыточных кредитных организаций постепенно сокращается.

Перспективы развития банковского сектора во многом определяются темпами роста экономики, инфляции, динамикой цены на нефть и другими параметрами.

Рынок акций и облигаций, который становится все более популярным среди страховщиков, тем не менее развивается достаточно медленно. Однако ежегодный прирост капитализации на 5—10 % позволяет говорить о том, что данная сфера по крайней мере не

находится в стагнации или в кризисе. Вполне возможно, что дальнейшее развитие рынка ценных бумаг, а именно сегмента облигаций, который стоит вторым по значимости у страховщиков, будет происходить одновременно с поддержкой со стороны банковского сектора. У банков есть преимущество на рынке облигаций: значительные объемы их балансов и капитала, а также собственных операций с облигациями позволяют им лидировать и как организаторам первичных размещений долговых выпусков, и как поставщикам ликвидности по облигациям.

Оздоровление банковского сектора, реализация кредитных рисков для страховщиков — вкладчиков мелких банков, растущая доля каналов продаж страховых полисов через банки, растущая доходность банков в качестве посредников и недостаточная развитость рынка ценных бумаг оставляет лишь один путь для страховщиков — размещать активы на депозитах в банках с наибольшим государственным участием. Это направление является, может быть, не высокодоходным, но менее рисковым и более надежным, что отражает сущность инвестиционной деятельности страховщиков с позиций мегарегулятора.

2. Оптимизация управления инвестиционной деятельностью. Страховщики в большей степени подвержены рискам, связанным со страхованием, нежели со страховой деятельностью, тем не менее инвестиционные риски могут оказать негативное влияние на их финансовую устойчивость. Для обеспечения надежности и ликвидности Банк России ограничивает возможности выбора направлений инвестирования, поэтому повышение качества инвестиционного портфеля может достигаться за счет оптимизации управления. Страховщики имеют право передавать до 50 % своих страховых резервов в доверительное управление. Доверительное управление страховыми резервами осуществляют инвестиционные и управляющие компании. Последние в свою очередь распределяют привлеченные средства в паевые инвестиционные фонды (ПИФ), которых может быть несколько в составе одной управляющей компании и которые обычно формируются по отраслям экономики. Количество ПИФов значительно превышает количество страховых организаций, что обеспечивает страховщику широкий выбор при распределении своих активов. Таким образом, доверительное управление как инвестиционное решение для страховщика сегодня особенно актуально в связи с его высокой популярностью, наличием инвестиционного потенциала у страховых организаций, а также правовой инфраструктурой, позволяющей в значительном объеме передавать страховые резервы в доверительное управление. На этапе доверительного управления на управляющую компанию возложен ряд обязанностей и ограничений, обеспечивающих защиту активов от нецелевого использования: обязательная подотчетность мегарегулятору в совокупности с обязанностью полного раскрытия информации о деятельности управляющей компании. Инвестиционная деятельность управляющей компании осуществляется в соответствии с инвестиционной декларацией, которая в свою очередь раскрывает все ограничения и требования, в том числе по составу и структуре инвестиционного портфеля, предъявленные законодательством.

На рынке доверительного управления по большей части преобладают управляющие компании, образованные в составе банковских групп, что

обеспечивает вновь созданной управляющей компании доступ к уже сформированным активам. Многие управляющие компании несут ответственность не только за активы сторонних организаций, но и за доверенные им активы банковской группы, в которую они входят сами. Более 70 % ПИФов были сформированы с ориентацией на электроэнергетическую отрасль российской экономики. Это говорит о том, что при инвестировании в конкретные ПИФы страховая компания может сократить издержки на анализе финансовых рынков (в отличие от ситуаций, когда инвесторы формируют портфель из бумаг разных, не связанных между собой эмитентов, в связи с чем необходим анализ нескольких отраслей экономики).

В структуре управляемых активов крупнейших управляющих компаний страховые резервы не играют ведущей роли и часто уступают резервам НПФ, военной ипотеке и пр., тем не менее они не занимают последнее место.

Регулирование финансовых рынков последовательно меняется в сторону защиты прав инвесторов, что способствует полному раскрытию информации доверительных управляющих, сокращению случаев мошенничества до минимума. Формируя инвестиционный портфель для своего клиента, управляющая компания руководствуется ожидаемой клиентом доходностью и потенциальным приемлемым убытком. В случае превышения уровня приемлемого риска в ходе управления портфелем, компания уведомляет об этом страховщика для последующей совместной корректировки инвестиционной стратегии; также закреплены принципы предоставления клиенту информации о стоимости портфеля и о деятельности управляющей компании в целом.

Доходность данного вида инвестиционной деятельности наиболее привлекательна по сравнению с другими видами инвестирования, и если не всегда может достигать 100 % годовых, то в большинстве случаев она выше уровня инфляции и выше доходности консервативных инструментов. Как показывает практика, ПИФы по большей части сформированы по отраслевым рынкам, что упрощает процедуру выбора конкретных ПИФов для инвестирования и позволяет сконцентрироваться на анализе отдельной отрасли экономики. Рынок доверительного управления также располагает мощными аналитическими инструментами в сфере инвестирования по сравнению со страховым рынком в силу того, что главная задача страховщика — это страхование, а инвестирование играет для него вторичную роль.

На данный момент российский рынок доверительного управления еще не получил широкого распространения среди страховщиков, однако есть все условия для развития данного потенциала как со стороны самих страховщиков, так и со стороны законодательства. Передача части активов в доверительное управление является высокоэффективным решением, которое несет в себе потенциал высокой доходности (по сравнению с банковскими депозитами и облигациями, которые наиболее популярны среди страховщиков) и приносит выгоду обеим сторонам (как страховщику, так и управляющим компаниям).

Однако главными проблемами, замедляющими развитие данного направления, являются: непродолжительная история деятельности российских инвестиционных институтов в связи с относительно недавним переходом к рыночной экономике и

широкий разброс доходности ПИФов, который в свою очередь вызван нестабильностью отдельных экономических отраслей России, особенно в период текущей напряженной экономико - политической обстановки.

Перспективы инвестиционной деятельности страховых организаций России связаны с динамичным развитием добровольного страхования, в частности долгосрочного страхования жизни. Страховщики аккумулируют значительные страховые резервы по долгосрочному страхованию жизни, одновременно растут собственный капитал и концентрация капитала на страховом рынке. Эффективность инвестиционной деятельности российских страховщиков находится на достаточно высоком уровне, который как минимум позволяет преодолеть уровень инфляции. Страховщикам доступны специфические условия взаимодействия с другими финансовыми институтами (банками), что создает дополнительное преимущество для обеих сторон, чем они активно пользуются.

Оптимизация инвестиционного портфеля может идти за счет передачи части страховых резервов в доверительное управление, которое имеет законодательную базу. Это направление в настоящее время неполно используется российскими страховщиками и является достаточно новым и перспективным решением и для страховщиков. Передача в доверительное управление части страховых резервов позволит повысить доходность по инвестициям, хотя эти вложения являются более рисковыми.

### Литература

1. Самиев П.А. Структура и эффективность инвестиций российских страховщиков // Аудитор. - 2016. - №10.
2. Чернова Г.В. Модель формирования инвестиционного портфеля страховой организации // Страховое дело. - 2015. - №2.
3. Дасковский В., Киселев В. Совершенствование оценки эффективности инвестиций // Экономист. – 2015. - № 1. – С. 42 - 57.
4. Архипов А. П. Эффективность страховой деятельности // Финансы, 2016 - № 11
5. Медведева Т. Рынок страховых услуг - стратегический сектор экономики. // Страховое дело. - 2016 г. - № 8.
6. Архипов, А. П. Управление страховым бизнесом: моногр. / А.П. Архипов. - М.: Магистр, **2014**. - 320 с.
7. Страховое право. - М.: Юнити - Дана, **2017**. - 336 с.
8. Шахов, В. В. Теория и управление рисками в страховании / В.В. Шахов, В.Г. Медведев, А.С. Миллерман - М.: Финансы и статистика, **2016** - 224 с.
9. Закон РФ от 27.11.1992 N 4015 - 1 (ред. от 23.04.2018) "Об организации страхового дела в Российской Федерации" [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс: <http://www.consultant.ru>
10. Федеральный закон "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" от 25.02.1999 N 39 - ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс

11. Приказ Минфина РФ от 2 июля 2012 г. № 100н «Об утверждении Порядка размещения страховщиками средств страховых резервов» [Электронный ресурс] Гарант: <http://www.garant.ru>

© Г.Д. Снигирева, С.П. Тихонюк - Целищева

УДК33

**Соловьева М. А.**

Студентка 3 курса ФГБОУ ВО СВГУ  
Г. Магадан, РФ

**Кравченко А. Е.**

Студентка 3 курса ФГБОУ ВО СВГУ  
Г. Магадан, РФ

**Бундзеляк П. А.**

Студентка 3 курса ФГБОУ ВО СВГУ  
Г. Магадан, РФ

Научный руководитель: **Ковальчук С.Г.**

к.э.н., доцент кафедры экономики  
ФГБОУ ВО СВГУ  
Г. Магадан, РФ

## ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКОВ

**Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению подходов к оценке кредитоспособности заемщиков. Кредитоспособность заемщика зависит от многих факторов, оценить и рассчитать каждый из которых непросто. Сложность представляют выявление количественная оценка некоторых факторов, таких, как моральный облик и репутация заемщика, Кроме того, применяется множество методов и подходов решения данной задачи, не исключаящих друг друга, а дополняющих в комплексе и делающих оценку кредитоспособности заемщика более соответствующей реальности.

**Ключевые слова:** финансовая устойчивость, банкротство, кредитоспособность, финансовые коэффициенты.

Структурные сдвиги в финансовом положении предприятий, вызванные чрезмерными темпами индустриализации, привели к тому, что большинство предприятий с конца двадцатых годов оказались не кредитоспособными. Длительное время кредитный механизм ориентировался на кредитоемкость предприятий, что отражало общий уровень развития кредитного механизма страны в целом. Произошедшие в современной экономике изменения привлекли внимание к необходимости выяснения кредитоспособности клиента банка.

Цель данной статьи – рассмотреть классификацию моделей оценки кредитоспособности заемщиков.

Существует множество различных классификаций методов и подходов, используемых кредитными организациями, для оценки кредитоспособности заемщиков. Прежде всего, представляется важным рассмотреть методики, основанных на количественной оценке финансового положения и качественного анализа рисков (количественные и качественные оценки).

Количественная оценка заключается в присвоении качественному параметру количественного для того, чтобы определить пределы потерь по операции и включить процессы управления рисками в бизнес–планирование. В отличие от качественной оценки, границы показателей в которой размыты, количественная оценка даёт конкретные значения. Определение количественного показателя осуществляется путем увеличения уровня кредитного риска, измеряемого в процентах, на размер кредита.

Практически все российские банки рассматривают схожие качественные параметры, такие как показатели финансовой устойчивости, ликвидности и рентабельности, деловой активности, а так же ликвидности залога. [1].

Таблица 1

Классификация моделей оценки кредитоспособности заемщиков [1]

Подходы к оценке кредитоспособности заемщиков	
Классификационные модели	Модели на основе комплексного анализа
Рейтинговые	Правило «шести Си»
Прогнозные	CFMPARI
МДА	PARTS
Система показателей	Оценочная система
CART	

Рейтинговую оценку (общую сумму баллов) рассчитывают путем умножения значения показателя на его вес в интегральном показателе. При оценке кредитоспособности на основе системы финансовых коэффициентов используют, как правило, пять групп коэффициентов: ликвидности, прибыльности, финансового рычага, оборачиваемости, обслуживания долга.

Таким образом, становится возможной характеристика финансового состояния клиента на основе показателя–рейтинга, который рассчитывается в баллах, присваиваемым каждому значению коэффициента. Количество баллов определяет класс компании: первоклассное, второклассное, третьеклассное или неплатежеспособное.

Рейтинговая модель, во–первых, является простой, во–вторых, позволяет рассчитывать оптимальные значения по частным показателям, в–третьих, ранжировать компании по результатам. Рейтинговая модель является комплексным подходом к оценке кредитоспособности. Стоит отметить, что применение данной методики требует учёта следующих особенностей [2, с. 34]:

- необходимо тщательно отбирать финансовые показатели (показатели, которые описывают разные стороны деятельности заемщика, с целью более полной характеристики его положения);

– важно обосновывать пороговые значения показателей (достаточно сложно осуществить это в России, поскольку наблюдается недостаток информации об уровнях данных показателей в экономике страны, а также мала степень участия кредитных организаций в формировании такой базы данных также мала;

– необходимо обосновывать коэффициенты значимости для каждой группы показателей, опираясь на отрасль, в которой функционирует конкретный заемщик;

– определить величину отклонений в пограничных областях, которые относят заемщиков к разным классам;

– необходимо учитывать уровни показателей только относительно соответствующим установленным нормативам значений, но не учитывать степень их выполнения или невыполнения;

Оценка качества потенциальных заемщиков проводится с использованием прогнозных моделей, получаемые статистическими методами.

Множественный дискриминантный анализ (МДА) предполагает использование дискриминантной функции ( $Z$ ), которая учитывает факторы, характеризующие финансовое состояние заемщика (в том числе финансовые коэффициенты) и некоторые параметры (коэффициенты регрессии). Коэффициенты регрессии рассчитываются в результате статистической обработки данных по выборке либо обанкротившихся компаний, либо выживших в течение определенного отрезка времени.

Среди моделей МДА наиболее известной является модель Альтмана.

В модели Альтмана используется мульти–дискриминантный анализ для прогноза вероятности банкротства компании:

1) в зависимости от страновой принадлежности и интервала времени формируется набор отдельных финансовых показателей компании, которые на основании предварительного анализа имеют наибольшую относимость к свойству банкротства. Пусть таких показателей  $N$ ;

2) в  $N$ –мерном пространстве, образованном выделенными показателями, проводится гиперплоскость, которая наилучшим образом отделяет успешные предприятия от предприятий–банкротов, на основании данных исследованной статистики. Уравнение этой гиперплоскости имеет представлено в формуле (1) [1]:

$$Z = \sum_{(i)} a_i + K_i \quad (1)$$

где  $K_i$  – функции показателей бухгалтерской отчетности;

$a_i$  – полученные в результате анализа веса.

3) осуществляя параллельный перенос плоскости, можно наблюдать, как перераспределяется число успешных и неуспешных компаний, которые попадают в ту или иную подобласть, отсеченную данной плоскостью.

Соответственно, устанавливаются пороговые нормативы  $Z_1, Z_2$ :

–  $Z < Z_1$  – высокий риск банкротства компании;

–  $Z > Z_2$  – низкий риск банкротства компании;

–  $Z_1 < Z < Z_2$  – состояние компании не определимо.

Данный подход был разработан в 1968 г. Э. Альтманом и применен им в том же году применительно к экономике США, в результате появился индекс кредитоспособности (см. формула 2) [1]:

$$Z = 1,2K_1 + 1,4K_2 + 3,3K_3 + 0,6 K_4 + K_5, \quad (2)$$

где  $K_1$  – собственный оборотный капитал / сумма активов;

- $K_2$  – нераспределенная прибыль / сумма активов;
- $K_3$  – прибыль до уплаты процентов / сумма активов;
- $K_4$  – рыночная стоимость собственного капитала / заемный капитал;
- $K_5$  – объем продаж / сумма активов.

Альтманом были установлены следующие интервальные оценки:

- при  $Z < 1,8$  – очень высокая вероятность банкротства,
- при  $Z = 1,81 - 2,7$  – высокая вероятность банкротства,
- при  $Z = 2,71 - 2,99$  – возможная вероятность банкротства,
- при  $Z > 3,0$  – очень низкая вероятность банкротства.

Данная модель была после доработана для анализа непубличных компаний. В модель расчёта были внесены следующие изменения (формулы 3, 4) [1].

$ZF = 0,717 K_1 + 0,847 K_2 + 3,107 K_3 + 0,42 K_4 + 0,995 K_5$ , (3) Для непроектных компаний:

$$Z = 6,56 K_1 + 3,26 K_2 + 6,72 K_3 + 1,05 K_4 \quad (4)$$

где  $K_2$  – (нераспределенная прибыль + резервный капитал) / сумма активов;

$K_4$  – балансовая стоимость собственного капитала / заемный капитал.

При  $Z < 1,23$  Альтман диагностирует высокую вероятность банкротства, при  $Z = 1,23 - 2,9$  – зона неведения, при  $Z > 2,9$  – низкая угроза банкротства.

Для оценки кредитоспособности также широко используется непараметрическая модель CART (Classification and regression trees – классификационные и регрессионные деревья). Достоинствами данной модели являются доступность и легкость вычислений, несмотря на сложные статистические методы, используемые при построении. В «классификационном дереве» компании–заемщики находятся на определенных «ветвях» в зависимости от значений выбранных финансовых коэффициентов, далее идет «разветвление» каждой из них в зависимости от следующих коэффициентов [см. формулы 5, 6] [1]:

$$K1 \leq P1 \quad K1 > P1, \quad (5)$$

$$K2 \leq P2 \quad K2 > P2 \quad K3 \leq P3 \quad K3 > P3 \quad K4 \leq P4 \quad K4 > P4, \quad (6)$$

где  $K_i$  – финансовый коэффициент;

$V$  – предполагаемая компания – банкрот;

$P_i$  – нормативное значение показателя;

$S$  – предположительно устойчивое состояние.

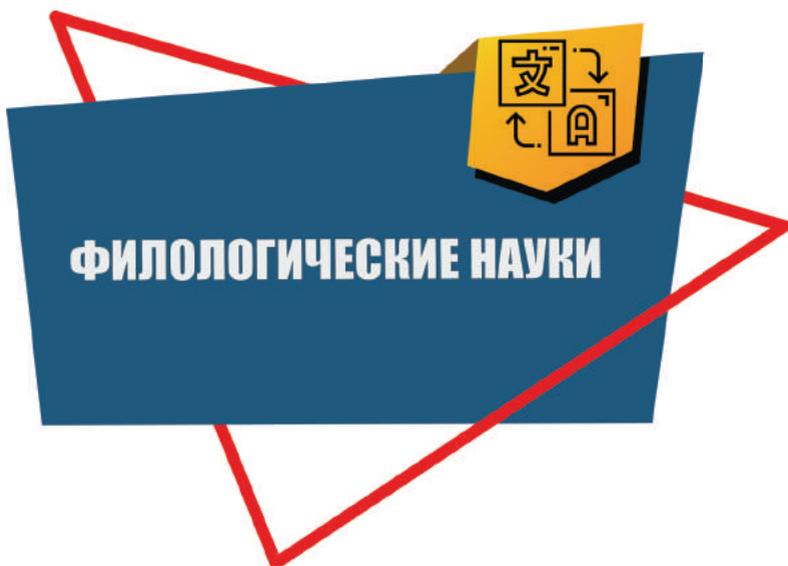
Следует отметить, что точность классификации при использовании модели CART составляет около 90 %.

Таким образом, в рамках данной статьи были рассмотрены количественная и качественная оценки кредитоспособности заемщика, а также классификационные модели и модели на основе комплексного анализа.

### Список использованных источников

1. Деревягин А.С. Оценка платежеспособности компании: российский и зарубежный опыт [Электронный ресурс] / А.С. Деревягин / Справочник экономиста – М., 2011. – URL: <https://www.cfin.ru/finanalysis/banks/practices.shtml> (дата обращения 24.02.20)
2. Ендовицкий Д.А. Анализ и оценка кредитоспособности заемщика: учебно–практическое пособие / Д.А. Ендовицкий, И.В. Бочарова. – М.: Кнорус, 2016. – 495 с.

© Соловьева М.А., Кравченко А. Е., Бундзеляк П. А. 2020



## АНАЛИЗ СИНТАКСИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ В РЕЧИ Д.ТРАМПА

**Аннотация:** Индивидуальный язык человека представляет собой совокупность всевозможных фраз, слов и речевых оборотов. Произведя анализ политической речи, можно выявить какими стилистическими средствами пользуется президент Соединенных Штатов – Дональд Трамп.

**Ключевые слова:** политическая речь, стилистические приемы, выразительность в речи, политический деятель, инаугурационная речь.

Искусство выступать перед большой аудиторией наиболее развито в англоговорящих странах, поэтому наиболее ярким примером может послужить речь американских политиков. Другой, не мало известный факт – наиболее выразительной и содержательной является речь действующего президента США Дональда Трампа. По мнению исследователей журнала «Proceeding of the National Academy of Sciences» его предвыборная речь имела успех из-за простоты и прямоты самого политика. Ещё одним немаловажным аспектом является умение находить простые решения для сложных ситуаций.

Очень часто в своих речах, упоминая ту или иную проблему, политические деятели говорят и о способах ее решения.

Наряду с умением правильно и красиво выразить свою мысль идет так же и искусство выступать перед людьми. Так как одной из главных задач политического дискурса является умение манипулировать массовым сознанием, то на первый план выходит лингвистика, в которой изучаются стилистические приемы и то, какое воздействие они способны оказывать.

Среди всех американских политических деятелей наиболее известными своими яркими речами остается президент Соединенных Штатов – Дональд Трамп.

20 января 2017 года Дональд Джон Трамп вступил на должность президента Соединенных Штатов Америки. В своей инаугурационной речи, президент поделился планами на ближайшие 4 года.

Начал он свою речь с приветственного обращения и благодарности к чиновникам и предшествующим президентам США:

Chief Justice Roberts, President Carter, President Clinton, President Bush, President Obama, fellow Americans, and people of the world, thank you.

В речи президента можно встретить повторы, которые он использует чтобы сделать акцент на патриотизм. Под повтором понимается фигура речи, которая состоит в повторении звуков, слов и выражений в известной последовательности [Ахманова 2004: 98].

Среди видов повтора можно отметить следующие: анафорический, эпифорический и лексический повтор.

Анафорой называется синтаксический стилистический прием, фигура речи, которая состоит в повторении начального слова в каждом параллельном элементе речи [Ахманова 2004: 35].

К примеру:

We are one nation, and their pain is our pain. Their dreams are our dreams, and their success will be our success. We share one heart, one home and one glorious destiny.

We will face challenges. We will confront hardships, but we will get the job done.

We will build new roads and highways and bridges and airports and tunnels, and railways, all across our wonderful nation. We will get our people off welfare and back to work – rebuilding our country with American hands and American labour. We will follow two simple rules – buy American and hire American.

Their victories have not been your victories. Their triumphs have not been your triumphs.

Повторяющимся местоимением «we», Дональд Трамп показывает свое приобщение к народу, формирует чувство единения и значимости каждого.

Интересный факт: местоимение «мы» встречается в тексте 46 раз, в то время как «я» используется лишь трижды.

Подводя итоги всего вышесказанного, нужно отметить, что Дональд Трамп пользуется правильными языковыми стратегиями, которые помогают ему акцентировать внимание слушателей на том, что важно, как для него, так и для граждан страны в целом.

#### **Список использованной литературы:**

1. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. М., 2004.
2. Левинтова Е. Политический дискурс в контексте общественного мнения в постсоветской России (1992–2001 гг.) // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2002. № 5. С. 16–33.
3. Макаров М. Л. Основы теории дискурса. М., 2003.
4. Одинцов В.В. Структура публичной речи. М., 2011.

© Р.Г. Абакарова, 2020

**УДК8**

**Долова А. М.**

магистрант филологического факультета ИнГГУ  
Научн. рук.: д.ф.н., профессор кафедры русской  
и зарубежной литературы Хусиханов А.М.

#### **ЖАНРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ РОМАНА А.Н. ТОЛСТОГО «АЭЛИТА»**

**Аннотация.** Статья посвящена жанровым особенностям романа А. Н. Толстого «Аэлиита». Вопрос о жанровых особенностях романа «Аэлиита» чрезвычайно важен в свете

поставленного вопроса о характере пародичности. Статья опирается на анализ самого романа и выявляет жанровые характеристики романа.

**Ключевые слова:** пародия, пародийность, пародичность, А. Н. Толстой, роман, Аэлита.

Роман «Аэлита» является как существенным фактом российского восприятия эмигрантского творчества писателя, так и вехой в его творческом развитии как романиста, идеолога и искусствоведа. Трудность восприятия романа в России на разных исторических этапах отчасти связана с тем, что автор переделывает первоначальный текст романа 1922–1923 гг. для советских переизданий.

Нетрудно предположить, что именно переработка Толстым романа представила основные моменты пародии, связанные с двойной позицией художника, который вернулся на родину из любви к ней, но не к большевикам. Однако чтение первой версии романа с необходимой глубиной показывает, что внутренняя пародия является идеологической и эстетической, иногда лирически субъективной. Гораздо важнее «первичная» пародия, которая обычно присуща порождению нового текста романа.

Роман по своей жанровой сущности, который может служить средством художественного исследования, сочетая в себе далекие концепции, пародию, отражающую их в себе, является мощным эпистемологическим инструментом для художника слова, и особенно в ситуации самого острого идеологического и духовного поиска, в котором Толстой был накануне возвращения в Россию из эмиграции. Сравнение текста романа с публицистикой и художественной критикой писателя начала 1920 - х гг. XX в. («Перед картинами Судейкина», «Открытое письмо Н. В. Чайковскому», «Письмо Андрею Соболю», «О новой литературе», «Григорьевская Россия» и т. д.) показывает как идеологическое, так и художественное единство этого корпуса уникальные тексты и принципиальная разница в постановке вопросов и в проблемах в целом [1, с. 121].

На фоне уникальности и тематической изоляции высказываний в публицистике отчетливо прослеживается тонкость диалектического хода мысли в «Аэлите», которая неразрывно связана с пародией на жанр романа. Изучение внутренних жанровых механизмов «Аэлиты», в первую очередь пародийности, позволило бы лучше понять какой идеологический поиск автора, также и его участие в напряженной работе над новыми формами новой поэтики, имеющую место в 1920 - х годах общеевропейский масштаб XX века – достаточно упомянуть, что фактически одновременно с «Аэлитой» выходит «Улисс» Джойса [2, с. 21]. Если по влиянию на литературный процесс и художественным достижениям вообще эти романы некорректно сравнивать, то по степени пародии, по особой свободе их использования это вполне возможно.

Вопрос о жанровых особенностях произведения А. Толстого «Аэлита» чрезвычайно важен в связи с вопросом о типе пародии. Является ли роман «фантастическим», «научно - фантастическим» или «социально - фантастическим», приближается ли к «социальному реализму» или является неудачной версией авантюрного рассказа о революционных темах, все это обсуждалось достаточно подробно, но удовлетворительного определения не было достигнуто. Сама сущность жанра романа, которая заставляет его быть исследованием и проблемой, а не декларацией и системой, протестует против вышеуказанных ограничений собственности. Несомненно, любое определение накладывает ограничения на названное явление, но в этом случае ни продвижение фантастического – с чистым приемом Толстого

– на переднем крае определения, ни попытка определить степень «социальности» не подходят.

Нет сомнений в том, что Толстой был увлечен «фантастической» жанровой оболочкой своей книги, ему в целом нравилась позиция писателя, любимого читателем за его заманчивость, автора «романа с замками, подземельями и призраками» [6, с. 77]. Он с энтузиазмом отдает некоторую – периферическую, небольшую – долю внимания автора на футурологический аспект романа «Уэллса». Например, он нашел глубокое понимание в предсказании некоторых социально - психологических и чисто научных и технологических инноваций, которые вступили в двадцатый век. в жизнь в виде «марсианских» социальных проявлений. Такие как, например, наркотики. Массовое вдыхание «драгоценного» дыма хавры всеми марсианами является частью механизма управления обществом.

Автор также догадался о роли понятия «цифры» в будущей технологии – у него есть своего рода «цифровая карта» в роли компьютера или центра управления. Будучи инженером, он ценил форму «яйца» космического корабля, взятую у Циолковского, но приспособленную к его собственным интроманическим эстетическим целям, а также общению на компьютере с использованием видео, мобильной связи и чего - то еще. Все это делает книгу интересной, хотя и не так, как ее первые читатели, но никак не определяет ее сущность. При ближайшем рассмотрении «Аэлита» не является социальной любовной историей.

Подлинно реалистичное развитие в жанре романа требует иной глубины погружения в историю, общество и психологическую глубину, нежели марсианская атмосфера, выбранная писателем с откровенно условными голубокожими марсианами, которых они могут предложить; не может быть ограничено структурой утопии или антиутопии, хотя у «Аэлиты» есть что - то общее с последним, и есть много признаков великого идеологического характера того времени – не меньше, чем, например, в «Волшебной горе» Т. Манна, чтобы мы смогли считать авантюрно - приключенческим жанром массовой литературы.

Жанр определяется углом зрения на мир, он соответствует наиболее общим когнитивным установкам, существует на уровне идеологического единства творчества в данный момент эволюции письма. В этом понимании «Аэлита», которая отмечает момент решения Толстого вернуться домой, но в руках тех, кого писатель не простил до конца своих дней, роман, который отражает все трудности такого решения, должен отразить эту напряженную биографическую, философскую, этическую и эстетическую ситуацию.

Более или менее обращение к мифу и мифопоэтике как «убийце времени», сжатая атмосфера игры, все идеологические серии, содержащиеся в романе, часто легкость и некоторые схемы в интерпретации персонажа вплоть до его депсихологизации, плотной и сложной пародии и интертекстуальность включая в себя – это характеристики такого романа. «Аэлита» долгое время существовала под видом «приключенческой литературы для людей среднего и старшего возраста», в которую сам автор внес большой вклад.

Заметное обновление произведений Толстого в последние годы обусловлено необходимостью более глубокого понимания сложной фигуры писателя, исправления aberrаций восприятия, главным образом романа «Аэлита», интерпретация которого требует больше внимания к его подтексту структур, которые несут мощный заряд интертекстуальности и пародии.

К особым и дополнительным проблемам, возникающим из общих отношений, описанных выше, относятся отношения Толстого как мыслителя с нищезанятием, шпенглеризмом и русским большевизмом как явлением не только морально - политическим, но и таким проблемам, для которых художник осознавал масштабы цивилизации, а также менталитет, понимаемый как сообщество западной цивилизации; кроме того, у Толстого понимание новых проявлений технического прогресса и универсальных проблем варварства и цивилизации, действия и созерцания. За каждым из них стоит длинный ряд философских, моральных, конкретных политических доктрин и связанная с ними художественная литература. Мотивационные системы, интриги и воображения, а также система персонажей являются воплощением идеологической сложности, описанной в новых пародийных формах «Аэлиты».

Интересно, что наблюдается неуравновешенность внутри этих традиционных форм организации литературного материала: среди персонажей резко выделяются два центральных, отчетливо и глубоко разработанных – Лось и Гусев, остальные связаны с ними как их отражение или характеристика (Маша, Ихшока по отношению к Гусеву), или почти неприкрыто носят служебный характер, или даны как «рупоры идей» (Тускуб); диспропорционально выглядит при анализе и соотношение нарочитой простоты собственно сюжетного действия (полет – встреча с марсианами – восстание – бегство назад на Землю) с тщательной разработкой как внутрисюжетных мотивов, так и опосредованно связанной с сюжетом образной системы.

Таким образом, можно предположить, что роман имеет своеобразный «лабораторный» характер: авторский план реализуется дважды, на поверхности как аналог позитивистской научной фантастики в духе Жюль Верна, а депсихологизация и неразвитые персонажи – простым и грубым ходом традиционный авантюрно - приключенческий сюжет, акцент на этом уровне – экзотическая инопланетная среда и некоторый футурологический научный, технический и социальный элемент; во второй раз роман можно читать по - разному, и с этого второго угла сюжет и персонажи скрываются под поверхностью готового жанра, образуют глубоко личную и лирическую разработку актуальных для автора в начале 20 - х гг. XX в. проблем в широком спектре – от судеб России и Европы до лично переживаемой литературно - эстетической полемики.

### Список литературы

1. Бунин И. А. Воспоминания. – Париж: Renaissance, 1950. 223 с.
2. Голубков С. А. Функция иронии в социальной фантастике А. Н. Толстого // А. Н. Толстой. Материалы и исследования: Межвузовский сборник научных статей. Куйбышев, 1983. С. 50–53.
3. Запад В. Алексей Николаевич Толстой: Книга для учащихся. М.: Просвещение, 1981. – 127 с.
4. Колобаева Л. Проблема положительного героя в романе А. Н. Толстого «Аэлита». М.: Гослитиздат, 1957. – С. 39 - 58.
5. Крандиевский Ф. Ф. Об А. Н. Толстом. Воспоминания об А. Н. Толстом: сборник [сост. З. А. Никитина, Л. И. Толстая]. М.: Сов. писатель, 1982. – С. 120 - 132.
6. Скобелев В. П. А. Н. Толстой. Новые материалы и исследования. М.: Наследие. 1995. 125 с.

© Долова А. М.

## ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ КИБЕРДИСКУРСА НА МАТЕРИАЛЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что за последние несколько десятилетий средства и способы передачи информации пережили бурный рост. Никого не удивляет, что теперь можно получить различные сведения из интернета и общаться практически из любой точки земного шара благодаря наличию там сети. Неполный список достижений последних лет включает сотовую связь, спутниковую связь, спутниковое телевидение, стриминговые сервисы, информационные сети, компьютеры, всевозможные гаджеты и многое другое. И параллельно технологическому прогрессу происходит унификация видов техники, что приводит к появлению полифункциональных аппаратов.

Ключевые слова: язык, кибердискурс, дискурс, английский, игры, компьютер.

В наше время практически любую информацию можно почерпнуть из интернета и общаться из любой точки земного шара благодаря наличию там сети. Список достижений последних лет включает в себя сотовую и спутниковую связь, различные социальные сети и информационные платформы. Параллельно происходит унификация видов техники, что приводит к появлению полифункциональных аппаратов. Так, современный мобильный телефон совмещает в себе сразу несколько функций. Это и будильник, и фонарь, и календарь. В таком же темпе развиваются и компьютерные технологии. Еще несколько десятилетий назад компьютеры представляли собой увесистые машины, с малым объемом памяти и использовались только узким кругом людей. В наше же время все иначе, мы не представляем свою жизнь без персональных компьютеров, потому что технологический прогресс не стоит на месте и компьютеры окружают нас повсеместно. Технологический прогресс в направлении компьютерных технологий дает толчок для развития новых индустрий, среди которых и индустрия игровая, которая всего за несколько десятилетий из «Тетриса» выросла до полного погружения в виртуальную реальность при помощи специальных компьютерных шлемов и игр с фотореалистичной графикой.

Видеоигры представляют собой некий симбиоз технологии и искусства, они вызывают множество споров морально - этического аспекта, классификации жанров, а также споров, относительно подхода к изучению культуры компьютерных игр. Культура компьютерных технологий и игр стала толчком к появлению нового дискурса, обслуживающего данную сферу. Главную роль в ее развитии играет группа заинтересованных и вовлеченных в игровую индустрию людей: игроки и разработчики.

Проблемой изучения кибердискурса занимались многие лингвисты, такие как А.Е. Войскунский, А.Е. Жичкина, Е.П. Белинская, С.В. Бондаренко, П.Е. Кондрашов и А. Кутузов. Именно они предложили характеристики компьютерного дискурса. Вопросами коммуникации занималась Е.В. Грязнова, а аспектами психологии – И.И. Шабшин.

Для начала стоит определить, что мы понимаем под термином «дискурс». Как известно, в каждом современном сообществе, будь то профессиональное, культурное или научное,

зарождаются свои языковые практики [6],[7]. Современную форму такого общения в науке принято называть дискурсом. При исследовании дискурсов объектом исследования является не какой - то конкретный текст, а его общий социальный контекст. Дискурс чаще фигурирует в самых разных аспектах человеческой жизни, именно поэтому к его изучения подходят специалисты из самых разных наук и, как следствия, каждая наука дает термину свое понятие.

В лингвистическом аспекте термин пришел в употребление в 1970 - х годах, и в настоящий момент он понимается как комплексное единство языковой практики и экстралингвистических явлений. Эти явления чрезвычайно важны для понимания речевых произведений, так как они предоставляют информацию об участниках коммуникации, их деятельности, их целях. Так, в определении В.И. Карасика, дискурс является текстом, погруженным в ситуацию общения, допускающим «множество измерений» и взаимодополняющих подходов в изучении, в том числе прагмалингвистический, психолингвистический, структурно - лингвистический, лингвокультурный и социолингвистический [1]. Ученые предприняли огромное количество попыток систематизировать изучение дискурса Т. Ван Дейк [2], М.В. Беляков [3] и другие. Эта область лингвистики настолько быстро развивается, что новые подходы и варианты решения лингвистических вопросов формируются все чаще и чаще. Главным образом дискурс отличается от текста или речи тем, что в него включено понятие сознания. Т. Ван Дейк различает два определения дискурса. В широком смысле слова дискурс является комплексным коммуникативным явлением, происходящим между тем, кто говорит и тем, кто слушает, в определенном контексте. Коммуникативное действие может быть письменным, речевым, иметь невербальные и вербальные. В узком же смысле дискурс этой устный или письменный текст с учетом одной вербальной составляющей [4]. Изучением дискурса занимается такой раздел лингвистики как дискурсивный анализ. Итак, одним из видов дискурса с недавнего времени считается кибердискурс. Появление виртуальной среды в качестве новой среды существования и сосуществования привело к формированию новых дискурсивных практик. Язык в этой новой среде по колоссальным изменениям. Смена материального носителя на цифровой, а также смена каналов передачи информации оказывает влияние на свойства текста. Результатом взаимодействия в интернет среде служит взаимодействие устного, письменного аспектов коммуникации. Результатом всего этого и является появление «кибердискурса». Как и с понятием дискурса, точного общепринятого понятия «кибердискурса» не существует, однако является возможным выделить общие признаки данного термина и тем самым охарактеризовать наиболее распространенное понимание этого понятия. В работах отечественных лингвистов кибердискурс определяется как «многожанровая функциональная разновидность монологической и диалогической речи, порождаемая в процессе компьютерного общения» [5]. Лексика компьютерного дискурса представляет собой уникальное явление, обладающее чертами, которые следует четко обозначить. Сюда входит: широкое использование словообразовательных процессов – аффиксация, словосложение, конверсия; использование алфавитных названий букв и цифр; использование иконической графики, так называемых эмодзи, смайлов или эмодзи. Возникает бесчисленное количество неологизмов – совершенно новых слов или выражений, а также новое значение, переосмысление старых слов. Словарь неологизмов постоянно пополняется, такое стремительное развитие

обусловлено постоянно растущими потребностями людей, а так же динамичным изменением ситуации в обществе и мире.

Игра охватывает всю человеческую деятельность и во всех ее проявлениях. Игра является своеобразным инструментом познания мира, ведь будучи еще совсем маленькими, дети используют игру для подражания действиям взрослых, для самих взрослых же игра это то, без чего они вполне смогут прожить, ведь нет ни физической, ни моральной необходимости в игре. Но игра представляет собой идеализированную реальность с определенным набором правил, зачастую вовлекающую в себя не только детей, но и взрослых, ведь это способ не только выйти за рамки привычного, но и воплотить в виртуальной реальности свои самые смелые мечты, найти новых друзей, попробовать то, чего еще никогда не пробовал. Именно поэтому видеоигры притягивают к себе такое огромное количество людей. В наше время формируется особая игровая среда, в которой не только можно осуществить все вышеописанное, но и даже разбогатеть. Многомиллионные игровые турниры каждый год распахивают свои двери для авантюристов, желающих попытаться удачи и показать всем, чего они стоят. Это невероятный симбиоз людей и искусства. В игровой среде также используется чрезвычайно большое количество неологизмов, ведь как и в любой субкультуре, в ней должна быть своя терминология. В связи со стремительным развитием игровой индустрии как относительно нового культурного явления, своя терминология в этой сфере так же стремительно развивается. Рассуждая о видеоигре, как жанре компьютерного дискурса, необходимо учитывать новизну и специфичность самого жанра, присущие кибердискурсу в целом, и видеоигре в частности.

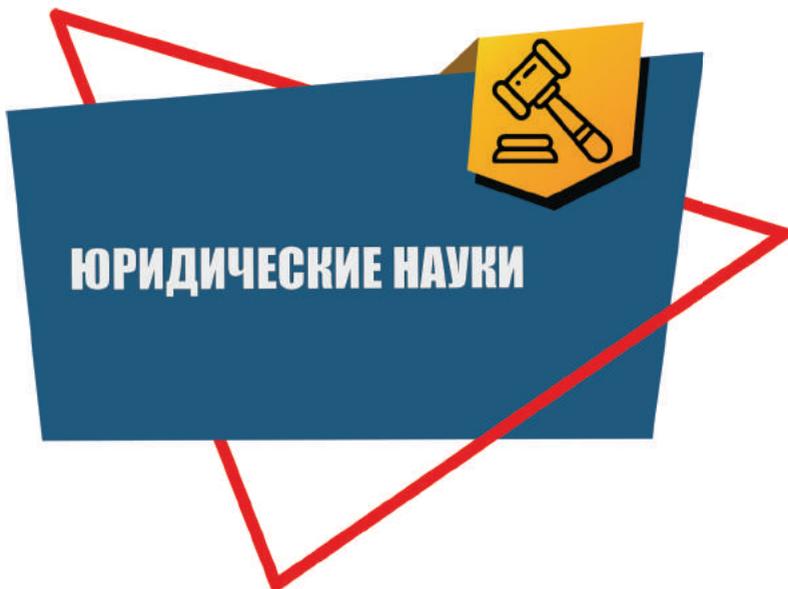
Повсеместное распространение компьютерных игр и скорость этого распространения в культуре конца XX – начала XXI века привела к необходимости изучения их места и роли в жизни современного общества. Необходимость систематизации и жанровой классификации компьютерных игр связана с возрастающим интересом исследователей к этому явлению, как к феномену современного общества и культуры.

Итак, подводя вывод, можно сказать, что дискурс компьютерной среды в наше время стремительно набирает обороты: формируются новые жанры и поджанры, словарь активно пополняется новыми словами и оборотами, а старые слова приобретают новую жизнь. Появление кардинально новых технологий неизбежно ведет к стремительным изменениям в языковой среде. Так и в кибердискурсе пополняющаяся армия пользователей формирует свой собственный словарь. И, конечно же, огромную их часть составляют геймеры, хотя и игровой дискурс появился относительно недавно, но растущий интерес к этой сфере несомненно вызывает интерес. Интернет в последние годы – динамичная, самоорганизующаяся система, позволяющая говорить о новом социальном явлении – открытом интернет - сообществе. Он инициирует появление совершенно новой виртуальной среды, ведь жизнь любого современного человека неразрывно связана с обменом информацией. Количество технических достижений человечества растет, а общение с людьми из разных точек планеты становится все доступнее, растет и потребность в изучении языковой среды Интернета. Множество ученых работает над систематизацией нового мирового языка. Языка интернета.

### Список использованных источников

1. Карасик В.И Языковой круг: личность, концепты, дискурс. – Волгоград, 2002. – 477с.
2. Van Dijk T. Episodes as Units of Discourse Analysis // Analyzing Discourse: Text and Talk: Georgetown University Round Table on Languages and Linguistics / Ed. Deborah Tannen. – Georgetown: Georgetown UP, 1981. – P. 177–195.
3. Беляков М.В. Интерпретация интертекста в политическом дискурсе // Вестник МГИМО – университета. Филология. 2009. - №6 – С. 139 - 143
4. Темнова Е. В. Современные подходы к изучению дискурса / Язык, сознание, коммуникация: Сб. статей / Отв. ред. В. В. Красных, А. И. Изотов. – М.: МАКС Пресс, 2004. – Вып. 26. – 168 с. ISBN 5 - 317 - 00981 - 2
5. Галичкина Е.Н. Специфика компьютерного дискурса на английском и русском языках (на материале жанра компьютерных конференций): дис. ... канд. Филол. Наук. – Астрахань, 2001 – 212с.
6. Sakaeva L.R, Yahin M.A., Mensah D, Fatkullina F.G. THE PECULIARITIES OF TRANSLATION OF OFFICIAL BUSINESS PLANS FROM ENGLISH INTO RUSSIAN – Opcion. 2019. T. 3. № 23. – С. 433. (2)
7. Sakaeva L. TRANSLATION FEATURES OF AUTHOR NEOLOGISMS ON THE EXAMPLE OF MODERN ENGLISH PROSE – Revista San Gregorio. 2018. № 23. – С. 108.

© Кудрявцев Н.Е. 2020



## УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

**Аннотация:** В статье рассмотрены понятия образовательных услуг и их качество, способы организации обеспечения и методы управления качеством образовательных услуг.

Проблема управления качеством образовательных услуг является весьма актуальной для любого образовательного учреждения.

Говоря о проблеме управления качеством образовательных услуг, следует опираться на ряд основополагающих понятий: качество, обеспечение качества, образование, образовательные услуги, управление качеством образовательных услуг, улучшение качества.

Исследование вопросов, связанных с проблемами управления качеством образовательных услуг, содержится в работах отечественных и зарубежных авторов Бордовского Г.Л., Нестерова А.А., Трапицына С.Ю. [1]; Поташника М.М. [3]; Кронера С., Тиммерманна Д. [4]; Певзнера М.Н., Зайченко О.М. [5] и др. Работы названных авторов послужили теоретической базой настоящей статьи.

Качество представляет собой совокупность свойств объекта, которые относятся к его способности удовлетворения установленных и предполагаемых потребностей [2].

Под обеспечением качества следует понимать совокупность всех планируемых и осуществляемых видов деятельности, доступных непрерывному контролю и необходимых для создания уверенности в исполнении требований к качеству.

Образование представляет собой единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно - нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов [1].

Таким образом, согласно нашему авторскому определению под управлением качеством образовательных услуг понимается планомерно осуществляемая система стратегических и оперативных действий, направленная на обеспечение, усовершенствование, контроль и оценку качества образовательных услуг.

Под улучшением качества понимается процесс и результат приближения существующих параметров образовательной деятельности к целям и задачам, которые определены политикой в области качества образовательных услуг. Для анализа состояния и развития системы образования в определенном образовательном учреждении большое значение имеют преобразования объекта качества в процессе его постоянного развития, не обязательно подразумевающее достижение исходного результата.

Отталкиваясь от вышеуказанных понятий, охарактеризуем качество образовательных услуг как социальную категорию, определяющую состояние и эффективность процесса

развития открытых образовательных систем, его соответствие, с одной стороны, нормативным целям образования, с другой стороны, потребностям, ожиданиям, запросам личности и разнообразных социальных групп в достижении наивысшего образовательного результата.

Работа в сфере качества ориентирована на достижение максимальной открытости применительно к непосредственным субъектам образовательного процесса (обучающие и обучающиеся) и внешним партнерам образовательного учреждения (родители, работодатели, социальные институты). Создание, согласование и утверждение главных составляющих в сфере качества представляют собой одну из самых важных функций администрации образовательного учреждения. Система качества может определяться как инструмент, как средство реализации политики в сфере качества. Предлагая конкретную программу действий по достижению predetermined результатов, отчетливо формируя цели, работа в сфере качества способна исполнять мотивирующую роль для сотрудников учреждения, поддерживая их профессиональные качества и понуждая их к усовершенствованию педагогического и методического профессионализма.

Организация работы в сфере качества теснейшим образом взаимосвязана с процессом стратегического планирования качества, которое позволяет сформулировать долговременные приоритеты и способствует целесообразным преобразованиям в развитии образовательного учреждения и деятельности его сотрудников. Ключевые цели стратегического планирования обуславливаются не только выработкой общего плана развития образовательного учреждения на отдельный временной период, но и осознанием и пересмотром основных направлений образовательных услуг, которые предоставляет данное учебное заведение, и их соответствия требованиям потребителей.

Процессу стратегического планирования предшествует комплексный анализ ситуации развития образовательного учреждения, который предполагает исследование и понимание сильных и слабых сторон протекания образовательного процесса и деятельности персонала. В процессе стратегического планирования предопределяются философия, цель, главные ценности образовательного учреждения, которые соответствуют исполнению целей и определены понятием качества. Основной задачей планирования является стратегическое видение пути к успеху, достижению высокого качества образовательной среды и образовательных результатов, обнаружение и ликвидация внешних и внутренних факторов, которые могут препятствовать достижению успеха.

Стратегическое планирование отображает стремление к результативности за счет предупреждения, раннего обнаружения и быстрой ликвидации недостатков разнообразных видов, что является допустимым источником увеличения качества образовательных услуг.

При планировании важно учитывать, что качество образовательных услуг понижается за счет наличия внутренних и внешних, видимых и скрытых дефектов.

Внутренними дефектами являются те недостатки, которые возникли по вине учебного заведения из - за несовершенства учебно - воспитательного процесса, неблагоприятного социально - психологического климата, неадекватных методов управления образовательным учреждением. Наиболее характерным примером внутренних дефектов является низкий уровень знаний обучающихся по некоторым предметам, отсутствие навыков самостоятельной работы, низкая мотивация к участию во внеурочной деятельности.

Внешние дефекты образовательных услуг взаимосвязаны с воздействием окружающей среды на учащихся, слабым взаимодействием образовательного учреждения и социума, отсутствием взаимодействия между семьей учащегося и образовательным учреждением. К внешним дефектам можно отнести общую социально - педагогическую запущенность подростков, отклоняющееся поведение учащихся, низкая степень мотивации к учебной деятельности в целом, низкий уровень развития социальной компетенции.

Видимые дефекты являются легко выявляемыми и объективно диагностируемыми, связанными, как правило, с отсутствием определенных знаний и умений обучающихся, а также с проявлениями девиантного поведения, правонарушениями и так далее. Множество видимых дефектов определяются в ходе диагностики уровня образованности учащихся.

Скрытые дефекты представляют собой недостатки образовательных услуг, выявление которых посредством объективных методик является затруднительным. Подобные дефекты могут быть раскрыты на основании продолжительных наблюдений, ретроспективного анализа и самооценки выпускников своей деятельности и способностей, а также отзывов работодателей и остальных заинтересованных лиц. К скрытым дефектам относят слабую способность к общественному содействию, неумение приспосабливаться к изменениям окружающей среды, отсутствие навыков самообразования на протяжении всей жизни.

Устремление к результативности образовательных услуг за счет предупреждения, раннего выявления и быстрого устранения дефектов различных видов является потенциальным источником повышения качества образовательных услуг.

Под управлением качеством образовательных услуг понимается целенаправленная деятельность, в которой ее субъекты (органы управления образовательными услугами) с помощью оказания образовательных услуг и разрешения управленческих задач осуществляют обеспечение организации общей деятельности потребителей образовательных услуг (педагогов, обучающихся, родителей) и ее нацеленность на качественное удовлетворение их образовательных потребностей.

Формирование новых подходов к управлению качеством образовательных услуг осуществляется в русле новой парадигмы управления образовательными услугами, которая включает в себя децентрализацию, которая в свою очередь предполагает делегирование полномочий более низким административным уровням, увеличение роли органов местного самоуправления; автономию; переход к полицентрической системе.

Происходящие преобразования определяют демократичный характер управления качеством образовательных услуг, который раскрывается в принципах субсидиарности, партисипативности, дуальности и рефлексивности.

Принцип субсидиарности предполагает, что принятие решений и несение ответственности за их исполнение осуществляются на предельно низком административном уровне. При присутствии предопределенных объективных условий, которые препятствуют независимому принятию решения, к ответственности за его реализацию может быть привлечено вышестоящее звено управления.

Принцип партисипативности подразумевает обширное участие всех субъектов образовательной деятельности в подготовке, обсуждении, принятии и исполнении управленческих решений в сфере качества. Этот принцип выражается в социально -

государственном характере управления (Экспертный совет, Попечительский совет, Совет образовательного учреждения, Координационный совет и т. п.).

В основании принципа рефлексивности находятся постоянные самооценка, самоанализ и самоконтроль профессиональной деятельности, которые позволяют проследить качество образовательных услуг.

Принципом дуальности, во - первых, отражается целенаправленность управленческой деятельности на достижение двух групп целей – нормативно - правовых, которые закреплены в государственном образовательном стандарте и иных нормативно - правовых документах, и маркетинговых, которые определяются особенностями образовательной системы и требованиями разнообразных образовательных услуг; во - вторых, показывает на необходимость совмещения управления качеством функционирования (управление на основании предшествующего опыта) и управление качеством развития (управление «от предстоящего») на основании прогнозов).

На современном этапе развития образовательных услуг сберегают свою актуальность и общие принципы управления качеством, к которым принято относить объективность, комплексность, оптимальность, преемственность, опережение.

В основании принципа объективности расположены возможность и необходимость четких и аргументированных измерений объектов качества образовательных услуг.

Принцип комплексности подразумевает многосторонний анализ всей совокупности условий образовательной деятельности, которая должна обеспечивать как качество образовательного процесса, так и качество полученных результатов.

Принцип оптимальности обуславливает соответствие приложенных усилий, средств и времени качеству полученного образовательного результата.

Принцип преемственности отображает необходимость определения соответствия между образовательными программами, которые реализуются на разнообразных этапах обучения. Этот принцип содержит в себе также «скользящее» улучшение качества и проследивает положительные преобразования в степени образованности учащегося.

Принцип опережения подразумевает необходимость учета тенденций развития образовательной системы, преобразований внешних и внутренних условий исполнения образовательной деятельности, прогнозирование появляющихся проблем и своевременное принятие управленческих решений по их предотвращению.

Принцип перспективности предполагает нацеленность на разрешение актуальных и долговременных задач развития образовательных услуг.

На наш взгляд, новые подходы к управлению качеством образовательных услуг можно характеризовать такими особенностями:

- ярко выражен стимулирующий характер, опора на экономический интерес субъектов управления;

- отказ либо значительный отход от командно - административных методов управления;
- приоритетность контроля за итогами образовательного процесса при уменьшении контроля за его ходом;

- приоритетность самоконтроля при проведении анализа и оценке хода образовательного процесса.

Управление качеством образовательных услуг как процесс подразумевает планирование, организацию, руководство, контроль функционирования и развития основных и

обеспечивающих процессов. Сходных теоретических позиций придерживается ряд иностранных авторов, которые занимались разработкой различных концепций управления качеством образовательных услуг. Таким образом, Д. Тиммерманн предложил трехфазную модель управления качеством образовательного процесса, в которой он выделил фазу входа, промежуточную и фазу выхода.

Первая фаза, по мнению автора, включает условия организации образовательного процесса в учебном заведении. К подобным условиям относят профессиональный уровень сотрудников образовательного учреждения, состояние зданий и учебных помещений, оборудования и оформления, наличие учебных планов и дидактических материалов. К немаловажным предпосылкам успешности образовательного процесса относят и самих учеников, уровень их способностей, склонностей, заинтересованности, мотивационной готовности к обучению.

Промежуточная фаза касается качества внутренних процессов образовательной жизнедеятельности. Сюда относят содержание, организацию образовательного процесса, профессиональную деятельность учителя, социально–психологический климат, организацию самоуправления, межличностные отношения и групповое содействие.

Согласимся с теорией управления качеством, выработанной немецкими учеными, в соответствии с которой образовательное учреждение сохраняет ориентацию на потребителей, на сам процесс обеспечения качества, осуществляет планирование профилактических действий по недопущению внутренних и внешних дефектов, а также разрабатывает мероприятия по «скользящему улучшению качества». «Скользящее улучшение качества», в соответствии с концепцией Д. Тиммерманна, предполагает следующий цикл: планирование, внедрение усовершенствования, проверка результативности, адаптация усовершенствования к преобразующейся ситуации.

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что внедрение системы управления качеством в образовательных учреждениях в настоящее время является необходимым условием их существования. Под управлением качеством образовательных услуг в данной статье понимается планомерно реализуемая система стратегических и оперативных действий, нацеленная на обеспечение, усовершенствование, контроль и оценку качества услуг, предоставляемых образовательными учреждениями.

#### **Список литературы:**

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273 - ФЗ (ред. от 19.02.2018) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.03.2018) // СЗ РФ 31.12.2012, N 53 (ч. 1), ст. 7598 // Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>
2. Бордовский, Г.Л. Управление качеством образовательного процесса / Г.Л. Бордовский, А.А. Нестеров, С.Ю. Трапицын. СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена, 2001. 359 с.
3. Международные стандарты: сборник новых версий стандартов ИСО серии 9 000. М.: ВНИИС Госстандарта России, 1995.
4. Поташник, М.М. Управление качеством образования: практикоориентированная монография и методическое пособие / М.М. Поташник. М.: Педагогическое общество России, 2001. 448 с.

5. Певзнера, М. Н. Педагогика открытости и диалога культур / М. Н. Певзнера, О. М. Зайченко. М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2000. 262 с

© Тяг В.

**УДК 34.096**

**Федоров М. Н.**, магистрант 2 курса,  
факультет «Юридический» Стерлитамакского филиала  
Башкирского Государственного Университета  
Россия, г. Стерлитамак

### **ПРОКУРОРСКИЙ НАДЗОР ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

Аннотация: В данной статье рассматривается прокурорский надзор за исполнением законодательства в сети интернет. Определяются основные направления прокурорского надзора за исполнением законодательства о противодействии правонарушениям в сети Интернет. А также описывается порядок рассмотрения уведомлений о распространении в информационно - телекоммуникационных сетях, в том числе в сети Интернет, запрещенной информации.

Ключевые слова: интернет, законодательство, информация, надзор, прокуратура, ответственность.

Прокуратура Российской Федерации являясь единой федеральной системой органов, осуществляющих от имени РФ надзор за соблюдением Конституции РФ и исполнением законов, действующих на территории РФ, согласно со своей компетенции осуществляет участие и в правовом регулировании отношений, которые возникают в сети Интернет. В рамках этой деятельности выявляет и предупреждает правонарушения отдельных категорий ее участников и пользователей, координирует деятельность регулирующих и правоохранительных органов в данной сфере.<sup>1</sup>

Чтобы ограничить свободный доступ к интернет - ресурсам с нелегальным контентом, прокуроры принимают весь комплекс мер прокурорского реагирования. В то же время используются и полномочия по подаче административных исковых заявлений в суд об ограничении доступа к интернет - ресурсам, которые содержат запрещенную информацию.

Основными направлениями прокурорского надзора за исполнением законодательства о противодействии правонарушениям в сети Интернет является:

1. противодействие распространению в сети Интернет информации, наносящей вред здоровью, репутации, нравственному и духовному развитию детей
2. противодействие распространению в сети Интернет информации экстремистской и террористической направленности

<sup>1</sup> Федеральный закон "О прокуратуре Российской Федерации" от 17.01.1992 N 2202 - 1 // "Российская газета", N 229, 25.11.1995.

3. пресечение незаконного оборота наркотиков и пропаганды наркомании в сети Интернет

4. противодействие киберпреступности, правонарушениям экономической и антисоциальной направленности в сети Интернет

5. пресечение незаконного игорного бизнеса, осуществляемого с использованием сети Интернет.<sup>2</sup>

26 августа 2019 г. за № 596 приказом Генеральной прокуратуры РФ утверждена Инструкция о порядке рассмотрения уведомлений о распространяемой с нарушением закона информации в информационно - телекоммуникационных сетях, в том числе в сети "Интернет".

Данная Инструкция регламентирует порядок рассмотрения уведомлений о распространении в информационно - телекоммуникационных сетях, в том числе в сети Интернет, информации непристойного вида, оскорбляющей человеческое достоинство и общественную нравственность, явного неуважения к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам, осуществляющим государственную власть в Российской Федерации, а также информации, содержащей призывы к массовым беспорядкам, экстремистской деятельности., участие в массовых (публичных) мероприятиях, проводимых с нарушением установленного порядка, недостоверная социально значимая информация, распространяемая под видом достоверных сообщений, создающая угрозу причинения вреда жизни и (или) здоровью граждан, имуществу, а также угрозу массового нарушения общественного порядка и (или) общественной безопасности либо угрозу вмешательства в функционирование или прекращения функционирования объектов жизнеобеспечения, транспортной или социальной инфраструктуры, кредитных организаций, объектов энергетики, промышленности или связи, информационные материалы иностранной или международной неправительственной организации, деятельность которой признана нежелательной на территории Российской Федерации сведений, позволяющая получить доступ к указанной информации или материалам.<sup>3</sup>

Информация о нахождении запрещенного контента в информационной сети Интернет может быть направлена из всех органов власти - от федерального до местного уровня. Помимо этого, к оповещению прокуратуры могут быть привлечены общественные организации, а также и обычные граждане. Прокуроры могут получать информацию как в письменной форме (по почте, телеграфу, факсу или через информационную сеть Интернет), так и путем устного обращения, в рамках личного приема у сотрудников прокуратуры. Все поступающие обращения подлежат обязательной регистрации в системе АИК "Надзор".

Согласно данной инструкции по результатам рассмотрения уведомления о нахождении нежелательной информации в сети Интернет должно быть подготовлено требование в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых

---

<sup>2</sup> Паламарчук А.В.: «Прокурорский надзор за исполнением законодательства в сети Интернет». Москва, Генеральная прокуратура Российской Федерации, 2017.

<sup>3</sup> Приказ Генпрокуратуры России от 26.08.2019 N 596 "Об утверждении Инструкции о порядке рассмотрения уведомлений о распространяемой с нарушением закона информации в информационно - телекоммуникационных сетях, в том числе в сети "Интернет" // "Законность", N 10, 2019

коммуникаций о принятии мер по удалению информации или ограничении доступа к веб-странице, на которой содержится информация. Срок подготовки данного требования составляет 10 рабочих дней.

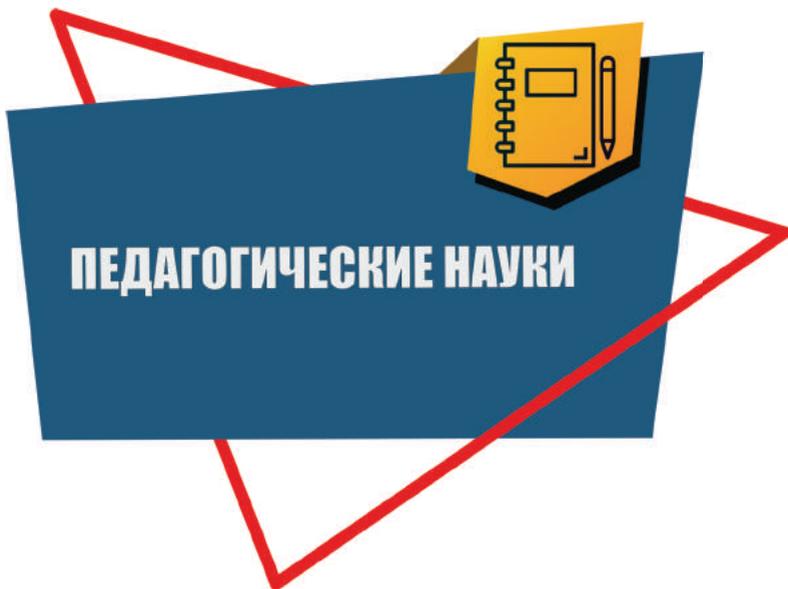
После поступления в органы прокуратуры соответствующего сообщения о нахождении запрещенной информации на веб-странице информационной сети Интернет, исполнителю необходимо проверить данное сообщение на достоверность: следует перейти на указанный в сообщении ресурс, сделать скриншот веб-страницы с указанием URL-адреса, времени и даты снимка. Далее надлежит исследовать непосредственно сам сайт (на предмет возможного обнаружения других аналогичных нарушений). В том случае, если выяснится, что запрещенная информация была скопирована с других ресурсов, то следует осуществить те же действия и в адрес тех сайтов. В случаях необходимости может быть инициирован вопрос о проведении экспертного исследования информационного материала с целью оценки его смысловой направленности. Для этого привлекаются эксперты в области лингвистики, социальной психологии, религиоведения и других областей, помимо них могут быть привлечены специалисты из Министерства внутренних дел, Федеральной службы безопасности, миноста.

А также, если прокурор придет к выводу, что запрещенная информация содержит признаки преступления, то соответствующие материалы будут направлены в следственный орган для проведения доследственной проверки.

#### **Список использованной литературы**

1. Конституция РФ.
2. Приказ Генпрокуратуры России от 26.08.2019 N 596 "Об утверждении Инструкции о порядке рассмотрения уведомлений о распространяемой с нарушением закона информации в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети "Интернет" // "Законность", N 10, 2019.
3. Федеральный закон "О прокуратуре Российской Федерации" от 17.01.1992 N 2202-1 // "Российская газета", N 229, 25.11.1995.
4. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149 - ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации".
5. Паламарчук А.В.: «Прокурорский надзор за исполнением законодательства в сети Интернет», Москва, Генеральная прокуратура Российской Федерации, 2017.

© М.Н. Федоров, 2020



**Э.Р. Галимзянова**, студентка 4 курса  
специальности «Экономика и управление»  
Башкирский государственный педагогический университет им.М.Акумуллы  
**В.Н. Нефедова**, Старший преподаватель кафедры культурологии  
и социально - экономических дисциплин  
Башкирский государственный педагогический университет им.М.Акумуллы  
Г. Уфа, Российская Федерация

## ЭЛЕКТРОННОЕ УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Текущий год несёт за собой немало событий, которые повлияли на мышление и действия людей, самым значимым явлением оказалось распространение новой коронавирусной инфекции COVID - 19. В связи с высоким числом заболевших, люди вынуждены сидеть дома без работы и дохода, что влечет за собой кризис и экономическую нестабильность по всему миру, и, вследствие этого у населения возникает необходимость перепрофилировать свой опыт и знания в другие сферы. Здесь «выручают» достижения человечества в области информационных технологий, с помощью всемирной сети Internet возможно получить доступ к необходимой информации, учебным пособиям, справочникам и т.д., а также организовать онлайн - обучение в виде конференций посредством различных программ и сервисов.

Тем, кому довелось испытать на себе все возможности дистанционных интернет технологий, двояко отзываются о достоинствах и недостатках данного вида обучения. Многие преподаватели прибегают к помощи электронных учебных пособий, так как в них продемонстрирован практически весь объём учебного материала. Электронные учебные пособия удобны в использовании, наглядны, современны.

Недостатком онлайн - обучения для преподавателя и обучающегося является возможное плохое Internet - соединение или некорректная работа сервиса, а также проблемы с проверкой знаний и аттестацией обучающихся.

Сложившаяся ситуация однозначно окажет благоприятное воздействие на развитие информационных технологий, а следовательно и онлайн - обучению и созданию более усовершенствованных электронных учебных пособий.

Электронное учебное издание (ЭУИ) – издание, созданное на достаточно высоком научном, методическом и техническом уровне, представляющее собой электронную запись учебной информации на магнитные (оптические) носители. Издание размещается в сетях ЭВМ (локальных, региональных, глобальных) [2].

Система дистанционного обучения (СДО) – взаимодействие преподавателя и обучающихся между собой на расстоянии, отражающее все присущие учебному процессу компоненты (цели, содержание, методы, организационные формы, средства обучения) и реализуемое специфичными средствами Internet технологий или другими средствами, предусматривающими интерактивность [1].

Подобный вид обучения посредством электронных учебных пособий идеально подходит при самостоятельной и индивидуальной работе. Многие статистические исследования показывают, что использование и применение обучающих программ по различным дисциплинам позволяет повысить не только интерес к будущей специальности, но и успеваемость по данной дисциплине. Многие учащиеся воспринимают лучше информацию зрительно. Такие программы дают возможность каждому учащемуся независимо от уровня подготовки активно участвовать в процессе образования, индивидуализировать свой

процесс обучения, осуществлять самоконтроль. С помощью таких программ можно быть не пассивным наблюдателем, а активным участником [2].

Электронные учебные пособия могут включать в себя тренажеры, лабораторные работы, тесты, интерактивные контрольные вопросы, то есть они являются и программой по предоставлению знаний и средством по их контролю одновременно.

Электронное учебное пособие позволяет наглядно продемонстрировать все необходимые учебные материалы в виде таблиц, схем, рисунков, аудио и видео объяснений.

Преимущества использования электронных учебных пособий в образовательном процессе:

- возможность использования в домашних условиях в любое удобное время;
- наглядность учебного материала;
- краткость и понятность текста;
- возможность консультироваться с преподавателем в ходе обучения;
- возможность самому выстроить учебную программу из представленных пособий в сети Internet.

Использование в данной непростой ситуации электронного учебного пособия в образовательном процессе является весьма актуальной темой, так как такая форма предоставления информации формирует рост интереса к процессу обучения благодаря своей наглядности, краткости, четкой структуризации и удобства поиска необходимой информации.

#### **Список используемой литературы:**

1. Андреев А.А. Дистанционное обучение и дистанционные образовательные технологии / А.А. Андреев, В.И. Солдаткин // Cloud of science. – 2016. - №1. – С. 14 - 20.
2. Ильина М.А. Электронные учебные пособия, и их важность в учебном процессе / М.А. Ильина // Информационно - коммуникационные технологии в педагогическом образовании. – 2017. - №4. – Режим доступа: <http://infed.ru/articles/87/>.

© Э.Р.Галимзянова,2020

**УДК 372.881.111.1**

**А. А. Ильясова**  
Старший преподаватель, НГПУ, г. Новосибирск, РФ  
**A. A. Ilyasova**  
Senior Lecturer, NSPU, Novosibirsk, Russian Federation

### **ЯЗЫКОВЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ**

#### **LANGUAGE SOCIAL NETWORKING SERVICES AS A MEANS TO INCREASE COMMUNICATIVE COMPETENCE**

Аннотация

В статье рассматриваются современные образовательные ресурсы, направленные на развитие коммуникативной компетенции. Предлагается список различных социальных

сетей, способствующих усвоению иностранного языка, обозначаются особенности каждого из ресурсов.

Ключевые слова

Образовательные ресурсы, коммуникативная компетенция, дистанционное образование, социальная сеть, иностранный язык.

Annotation

The article discusses modern educational resources aimed at developing communicative competence. A list of various social networks contributing to the acquisition of a foreign language is proposed, the features of each of the resources are indicated. The author proposes a list of different social networking services that contribute to the learning of a foreign language, the features of each resource are indicated.

Keywords

Educational resources, communication competence, distance education, social networking service, foreign language.

Владение иностранным языком приобретает все большую популярность в современном мире, так как позволяет не только обучаться в другой стране очно или в дистанционном формате, но также общаться и работать.

Несмотря на длительное изучение иностранного языка, начиная с дошкольного детства, выпускник школы часто обладает достаточно низкой коммуникативной компетенцией. Одной из причин нам видится недостаточность общения на иностранном языке, что приводит к языковому барьеру. Данной ситуации можно попробовать избежать, если добавить в процесс изучения языка некоторые дополнительные средства освоения. Одно из таких эффективных средств освоения является погружение в языковую среду, однако, иногда это может быть проблематично в связи с различными условиями. Но общение с носителями изучаемого языка может реализовываться и другими способами. Так, например, мобильные телефоны с выходом в Интернет позволяют окунуться в языковую среду, находясь в практически любом месте мира. Существует большое количество ресурсов, которые дают возможность выбрать не только язык, программу изучения, но также и темп изучения.

Сайты языкового обмена направлены на повышение мотивации изучения иностранного языка. На таких сайтах носители разных языков могут помогать друг другу изучать языки.

К главным особенностям таких сайтов можно отнести актуальность аудиоматериала, который озвучивается носителями языка, наличие большого количества разнообразных тем для беседы, что в конечном итоге способствует преодолению языкового барьера, улучшается произношение и происходит полноценное общение.

Ресурсы для освоения иностранного языка можно разделить на следующие категории:

1. Сайты языкового обмена.
2. Друзья по переписке.
3. Онлайн уроки.

Рассмотрим некоторые из них.

Conversationexchange.com – это ресурс, направленный на поиск собеседника. Выбрать собеседника можно по разным критериям: страна проживания, язык изучения, родной или

не родной язык, тип общения (в чате, по переписке и в разговоре). Также можно улучшить письменный язык. На этом сайте требуется регистрация.

Hellotalk.com. данный сайт предлагает к изучению более 100 языков. Существуют специальные инструменты, помогающие скорректировать произношение. Разработано приложение.

Pen4pals.com. данный сайт был разработан для людей, которые говорят на английском, но хотели бы изучить русский язык. Также есть различные критерии выбора собеседника: пол, родной язык, язык изучения. Необходима регистрация.

Penpaland.com – социальная сеть, которая дает возможность не только общаться с носителями языка, но и создать мини - блог с фотографиями, постами.

Lang - 8.com. Особенность этого сайта заключается в том, что носитель может проверить фразу, текст и откорректировать в случае необходимости. Кроме этого на сайте также можно заводить друзей, писать посты (это уже платный контент), выставлять фотографии, оставлять комментарии.

Englishbaby.com. Данный сайт предлагает ежедневные бесплатные уроки по новой теме, тематические аудиоматериалы. Данная сеть популярна при подготовке к TOEFL, поскольку можно усовершенствовать грамматику, помимо общения. Также существует раздел для педагогов, где происходит обмен опытом. Есть платный контент.

Verbling.com предлагает уроки с учителями, которые являются носителями языка. Также существуют разные критерии выбора преподавателя. Можно заниматься с педагогом не только индивидуально, но и в группе, что позволяет снизить стоимость занятия. Есть мобильное приложение.

Если человек освоил начальные уровни владения языком, то можно предложить к рассмотрению такой сайт, как meetup.com, который содержит информацию о встречах, лекциях по самым разным темам.

Нельзя не отметить достаточно популярный сайт couchsurfing.com. Это мировое сообщество путешественников. Можно познакомиться с человеком из другой страны и остаться у него переночевать, а также принимать зарубежных гостей и у себя дома.

Penpalscommunity.com – эта международная социальная сеть для тех, кто хочет найти друзей по переписке. На сайт загружается фото, общие сведения о себе, о своих интересах и о том, кого и для каких целей человек хотел бы найти друзей по переписке. Есть мобильное приложение.

Как мы видим, в современном мире развитие интернета дало множество возможностей людям изучать языки, используя разные подходы и способы освоения. Существует большое количество ресурсов, направленных не только на формирование коммуникативной компетенции, но и развитие других видов речевой деятельности. Дополнительно можно отметить, что чаще всего социальные сети «работают» с уровнем от elementary, что является хорошим стартом для постепенного полноценного общения.

© А. А. Ильясова, 2020

## РАЗВИТИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У ШКОЛЬНИКОВ

### **Аннотация**

Актуальность анализируемой в статье проблемы состоит в том, что в ней рассмотрен вопрос формирования математических способностей у школьников, так как очень часто школьного материала недостаточно для развития математического мышления.

Цель статьи – сформировать представление о математических способностях и рассказать о том, чего не хватает на школьных уроках математики и почему школа, иногда даже, губит математическое мышление детей. Представить несколько методик по их развитию.

При подборе материала для написания статьи применялись эмпирические и теоретические методы исследования.

Итоговым результатом явились выделенные, систематизированные и детально рассмотренные пять причин недостаточности занятий математикой в школе.

Задачи - раскрыть понятие математических способностей; представить виды математического мышления; рассмотреть 5 причин недостаточности школьных знаний и 3 главных ошибок родителей в развитие математического мышления у ребенка; представить несколько видов упражнений по развитию математических способностей.

### **Ключевые слова**

математическое мышление, развитие, упражнения, методики, школа, задачи.

Для начала необходимо понять, что в любом варианте действий необходимостью будет развитие умения работы с цифрами и логическими задачами. Наличие или отсутствие «таланта» не определяет успех работы при должном усердии. Так на первый план встанет осознанное решение проводить простейшие математические операции не на калькуляторе, а умственно. В случае затруднений не стоит пренебрегать услугами специалистов, способных подобрать оптимальный для каждого вариант успеха, и упростить весьма сложную задачу по развитию математических способностей. Это так уже лишь потому, что решение большинства математических операций – это, в первую очередь, понимание их сути. Мало знать правила, необходимо разобраться в деталях и освоить принцип работы с математическим материалом.

Работа упростится если определить свой тип математического мышления. Всего этих типов пять:

**Топологическое.** Этот тип мышления фиксируется в возрасте 2 - 3 лет и определяет целостность и разумность всех логических решений. Люди, которые его сохранили, чаще всего выделяются своим тщательным вниманием к деталям. Они будут думать о каждом шаге тысячи раз, и только после этого они сделают выбор.

**Порядковое.** Он отвечает за согласованность и точность всех логических операций. Люди с таким мышлением бескомпромиссны в своих решениях и упрямы. Даже если они

не сделали все сразу, они будут продолжать следовать первоначальному плану до конца, даже если это не приведет к успеху.

**Метрическое.** Как и последующие развивается сразу после предыдущих двух и обеспечивает человека пониманием чисел и работы с множествами. Люди такого типа отрицают какую - либо двусмысленность информации, доводя все до точных цифр, и только потом спокойно просматривают ситуацию. Они всегда просчитывают каждый шаг заранее.

**Алгебраическое.** Определяет конструкторов и координаторов. Преобладание данного типа мышления гарантирует обладателю нетерпение к правилам и шаблонным действиям. Такие люди способны в любой момент остановиться, начать новую работу и, вернувшись к старой, продолжить, не теряя производительности. Они часто склонны к отвлечению внимания, которое легко устраняется развитием памяти.

**Проективное.** Его можно назвать необходимым для каждого человека, потому что это мышление позволяет смотреть на вещи под разными углами и принимать нестандартные решения, которые могут спасти ситуацию с полной уверенностью в их правильности, даже если они могут нести риски для деятельности.

Перечисленные выше типы мышления имеются у каждого человека, но в разной степени развитости. Найти же свой преобладающий мыслительный тип поможет наблюдательность и огромное количество тестов в Интернете. Благодаря этому можно проследить за своими собственными действиями и ещё чуть больше узнать о себе и своих способностях.

А теперь давайте рассмотрим пять причин, почему занятий математикой в школе не достаточно:

### **1. На уроках школьной математики не развивается мышление.**

Вообще, существует два типа задач: первые - это те, в которых нужно просто воспроизвести заранее известный алгоритм. Допустим задача на умножение:

На столе стояло пять тарелок. В каждой тарелке лежало по четыре сливы. Сколько всего слив было на столе?

Детям объясняют, что для того, чтобы найти количество слив нужно 5 умножить на 4. А потом дают еще десяток подобных задач, где дети просто подставляют другие числа.

Но есть и другой тип задач, где нужно самому придумать алгоритм. Например, сколько цифр 2 встречается в записи числового ряда от 10 до 43.

В таких задачах ребенок имеет шанс попрактиковаться в придумывании собственного алгоритма. Задачи такого типа – редкость на уроках школьной математики.

### **2. Пространственное мышление.**

Первые 6 - 7 лет оно не развивается вообще. Детей учат написанию цифр, сложению, вычитанию, умножению, делению. У ребенка нет геометрии и, само собой, нет стереометрии, он становится достаточно большим и дома, переставая играть в кубики, конструкторы и в итоге пространственное мышление очень сильно проседает. Печальные последствия этого можно увидеть в шестом классе, когда начинается геометрия. Для 90 % учеников это становится самым сложным предметом. Такие же проблемы возникают и в десятом классе, с началом стереометрии.

По моим наблюдениям, с этими предметами справляются только те дети, которые на протяжении начальной школы не полагались на одну школьную математику, а занимались

моделированием, головоломками, олимпиадными задачами, то есть делали что - то еще помимо школьной программы.

### **3. Оформление задач.**

Еще одна проблема школьной математики - это огромное внимание к оформлению. Печально, но красивое оформление задач становится не средством, а самоцелью.

При минимальных записях за полчаса в начальной школе можно решить 10 - 20 задач. Решая такое количество задач, можно и отточить алгоритмы и рассуждать над совершенно новыми задачами. Если же задачу нужно решить и полностью красиво оформить, то за полчаса ребенок может справиться максимум с двумя задачами. То есть эффективность падает практически в 5 - 10 раз.

### **4. Математика оторвана от жизни ребенка.**

Задачи в книгах по математике не затрагивают мира важного для ребенка. Ребенок гораздо лучше поймет что такое килограмм или грамм если вы взвесите его же игрушки на тех же кухонных весах. Не любую игрушку, а именно ту, которую выбрал он. Или измерить его рост или, уже посложнее, узнать соотношение его роста и веса – здесь уже включается и деление тоже.

Все это будет про ребенка и про его мир. Так математика начинает описывать эмоционально важные вещи для ребенка и тоже становится важным предметом. А практическое применение этого – интерес к математике и лучшее понимание этого предмета. Математика перестает быть слишком абстрактной, то есть абстракции просто пропадают. Ребенок может легко представить что такое килограмм, у него есть уже образ этого предмета, ощущение в теле.

### **5. Ярлык «гуманитарий»**

Последняя проблема – это навешивание ярлыка «гуманитарий», после которого ребенок вообще не пытается думать. Если понял не сразу, то для себя объясняет это «второсортностью» своего мозга.

В школе детей любят сравнивать не с собой, а друг с другом. Учитель быстро понимает кто сильнее, кто слабее и начинает выставлять оценки всем другим ученикам относительно самого сильного ребенка в классе. Это колоссально мешает развитию математического мышления ребенка, ведет к состоянию выученной беспомощности. Как ни старайся, все равно будет «3», и дети просто перестают, что - либо делать.

На самом же деле дети – «гуманитарии» отличаются от детей – «математиков» только тем, что первые бросают думать тут же, как только стало сложнее, а вторые думают чуть дольше.

Именно по этим причинам, школу нельзя воспринимать как единственное место, где научат ребенка. Ответственность за образование детей лежит на родителях. Школе абсолютно все равно кем вырастет ваш ребенок, и кем он станет в итоге. И лучший способ, не обвинять школу, а самим предпринять какие - то усилия.

Но бывает так, что сами родители вредят ребенку, когда начинают заниматься математикой в дошкольный период. Рассмотрим и эти ошибки:

#### **1. Начинать заниматься за 1 - 2 года до школы.**

Распространенный миф, что заниматься математикой надо за пару лет, до того как ребенок пойдет в школу. Именно в этом возрасте родители начинают скупать книги со

всевозможными заданиями для дошкольной подготовки. Вот здесь нужно хорошо отделять две вещи – это развитие мышления и интеллекта у ребенка и подготовка к школе.

Развитие мышления начинается очень рано, и родитель может помогать этому процессу, или может мешать ему. В то время как подготовка к школе это уже не столько развитие мышления, сколько его окультуривания.

Подготовка – это знакомство с правилами обучения, решения задач в школьной системе.

Как же все - таки родитель может мешать развитию интеллекта ребенка?

Например, ребенок может часами сидеть за просмотром мультфильмов, вместо того, чтобы играть в те же самые кубики и машинки. Или ребенок постоянно находится в стрессе, тревоге из - за того, что родитель не может выставить границы и все разрешает.

Отсутствие совместных игр, чтения книг, общения – все это мешает развитию, в том числе и математического мышления. Так вот, если родитель до 5 - ти лет мешал развитию ребенка, то подготовка к школе за два года или год не спасает, какая бы хорошая она не была.

## **2. Убеждение, что математика до школы – это арифметика и ничего больше.**

В дошкольный период надо уделять внимание не столько развитию навыков счета, сколько развитию математического мышления. Это и логика, и пространственное мышление, и умение мыслить стратегически, и понимание ритмов и симметрии. Развитие интеллекта и различные игры с кубиками, мячиками, ленточками, платочками начинается очень рано, в год или полтора года и продолжается весь дошкольный период. То есть развитие математического мышления в дошкольном возрасте это не счет и цифры, это развитие разных видов мышления в играх и обычной детской деятельности.

## **3. Принуждение учить математику, чтобы потом в школе не было сложно.**

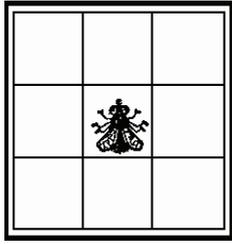
На самом деле, любые занятия должны быть радостными, приносящими удовольствие. Тут неважно, чем вы занимаетесь, математикой или учите кататься на роликах, пока ребенок не готов страдать за результат. Если ребенок сейчас изучает математику вприпрыжку, то это не значит, что в семь лет будет то же самое. Нельзя спешить усаживать ребенка за парту. Развить математическое мышление и даже подготовиться к школе можно и с игрушками в руках.

Итак, хорошее математическое мышление подразумевает хорошее пространственное мышление, алгоритмическое мышление, абстрактное мышление и хорошее логическое мышление. Если эти четыре типа мышления развиты, то ребенок щелкает практически любые задачки как орешки.

Рассмотрим самые простые задачи, которые развивают каждый тип мышления:

### **1. Игра «Муха»**

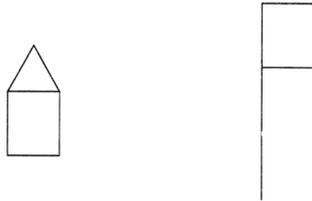
В игре «Муха» у нас есть поле  $3 \times 3$  и в центре него находится муха. Ребенок видит это поле, а потом мы закрываем его от него так, чтобы ему нужно было представить в уме движение мухи. Мы говорим ребенку инструкции: «Муха летит один вниз, один вправо, два вверх, два влево». А после просим ребенка показать, где сейчас находится муха. Ребенок ставит муху на тот квадрат, на котором, он считает, она находится. Далее вы можете усложнять игру, заменив поле на поле большего размера, либо поменять конфигурацию поля.



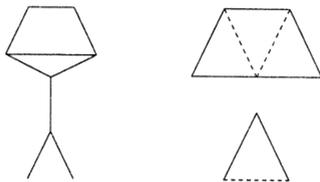
2. Чтобы у ребенка хорошо развивать абстрактное мышление, можно, в задачах, известные вещи, которые легко себе представить заменять на неизвестные, непонятные. В таком случае, ребенку нужно абстрагироваться, уйти от конкретных образов и начать воспринимать эту задачу на уровне правил, математических законов.

3. **Задачи, решение которых состоит в перекладывании палочек с целью видоизменения фигуры.**

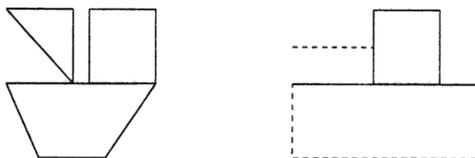
- Составить домик из 6 палочек, а затем переложить 2 палочки так, чтобы, получился флажок.



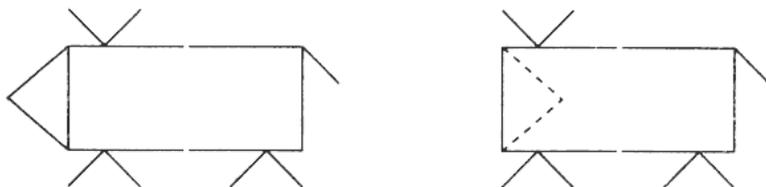
- В фигуре переложить 3 палочки так, чтобы получилось 4 равных треугольника



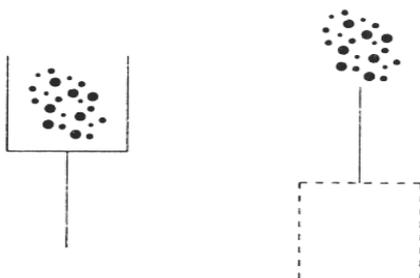
- Переложить 6 палочек так, чтобы, из корабля получился танк.



- Переложить 2 палочки так, чтобы фигура, похожая на корову, смотрела в другую сторону.



- Какое наименьшее количество палочек нужно переложить, чтобы убрать мусор из совочка?



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На современном этапе развития общества каждому человеку необходимо умение анализировать факты, самостоятельно принимать решения, прогнозировать последствия своей деятельности. Все эти качества связаны с развитием математического мышления.

Анализ психолого - педагогической литературы позволил определить мышление как познавательный психический процесс; опосредованное – основанное на раскрытии связей, отношений, опосредованное и обобщённое познание объективной реальности. Он осуществляется с помощью мыслительных операций сравнения, анализа, синтеза, абстракции, обобщения, конкретизации.

Единое определение понятия математического мышления в литературе на сегодняшний день отсутствует. Такие исследователи, как Р.А. Атаханов, Л.К. Максимов, В.В. Давыдов, А.И. Голиков, считают, что математическое мышление является теоретическим мышлением и обладает рядом специфических особенностей.

## Список литературы:

1. Максимов Л.К. Формирование математического мышления у младших школьников: Учебное пособие по спецкурсу. - М.,1987
2. Пиаже Ж. Психология интеллекта. Ч.3. Развитие мышления // Избранные психологические труды. - М.,1996. с. 176 - 186.

3. Холодова О.А. Юным умникам и умницам: Задания по развитию познавательных способностей. / Метод. пособие. - Москва РОСТкнига, 2004. - 190с.
4. Атаханов, Р. А. К диагностике развития математического мышления [Текст] / Р. А. Атаханов // Вопросы психологии. – 1992. – № 1 - 2. – С. 60 - 67.
5. Атаханов, Р. А. Соотношение общих закономерностей мышления и математического мышления [Текст] / Р.А. Атаханов // Вопросы психологии. – 1995. – № 5. – С. 41 - 51.
6. Атаханов, Р. А. Уровни развития математического мышления [Текст] / Р. А. Атаханов / под ред. В. В. Давыдова. – Душанбе, 1993. – 174 с.
7. Вейль, Г. Математическое мышление [Текст]: Пер. с англ. и нем. / Г. Вейль. – М.: Наука, 1989. – 400 с.
8. Зак, А. З. К вопросу о развитии мышления у школьников [Текст] / А. З. Зак // Психологические проблемы учебной деятельности школьника / Под ред. В. В. Давыдова. – М.: Советская Россия, 1977. – С. 253 - 260.
9. Зак, А. З. Как определить уровень развития мышления школьника [Текст] / А. З. Зак. – М.: Знание, 1982. – 96 с.
10. Занков, Л. В. Дидактика и жизнь [Текст] / А. В. Занков. – М.: Просвещение, 1968. – 176 с.
11. Гусев, В. А. Теория и методика обучения математике: психологопедагогические основы [Текст] / В. А. Гусев. – М.: БИНОМ, 2013. – 456 с.
12. Голиков, А. И. Теория и методика математического развития младших школьников в учебной деятельности [Текст]: дис. ... д - ра пед. наук: 13.00.02 / А. И. Голиков; МГУ. – М., 2008. – 357 с.

© Исинова А.А., 2020

УДК 37.013.75

**Т.А.Клычкова**

магистрант I курса ТГУ,

Самарская область, г. Тольятти, РФ

Научный руководитель: Г.В.Ахметжанова

доктор педагогических наук, профессор ТГУ,

Самарская область, г. Тольятти, РФ

## **РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО МЫШЛЕНИЯ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НА ОСНОВЕ РЕШЕНИЯ НЕСТАНДАРТНЫХ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ**

*Аннотация.* Автор статьи указывает на необходимость развития инновационным мышлением обучающихся с начальной школы, так как инновации проникли во все сферы жизнедеятельности человека. В статье представлен один из способов развития исследовательского, познавательного, логического компонентов инновационного мышления на основе решения нестандартных математических задач в начальных классах.

Автором предлагается решение проблемы развития инновационного мышления через разработку и модернизацию задачного материала, обогатив его включением нестандартных практикоориентированных заданий в программный материал по математике.

**Ключевые слова:** инновационное мышление, математика, нестандартные задачи, образовательная деятельность, логический компонент.

Развитие современной системы образования осуществляется в рамках ФГОС НОО, в основе которого лежит системно - деятельностный подход. В основе подхода лежит активная учебно - познавательная деятельность обучающихся, готовность к максимальному саморазвитию и непрерывному образованию.

Создание специфичной образовательной среды, предполагающей развитие наследственных, природных задатков ребёнка и ориентирование его на решение возникающих трудностей, способствует становлению познавательно активной личности. Необходимость формирования познавательной активности младших школьников, развития их самостоятельного мышления приводит к актуализации управления учебно - познавательной деятельности и активизации творческого, познавательного, креативного видов мышления.

Ведущей деятельностью младших школьников является учение. На основе решения учебных и воспитательных задач в процессе обучения активизируется и развивается познавательная деятельность. Учебные задачи, формируемые на уроке учителем, не находят отклика в сознании ребёнка. Актуальные, интересующие задачи, по большей степени практически решаемые и наглядно демонстрируемые процессы научного мира оказывают продуктивное влияние на развитие мышления и познавательной активности младших школьников. В результате анкетирования, проведённого в МБУ «Лицей № 76» на выходе из 1 класса нами выявлен перечень учебных предметов, занявших рейтинговые места по мнению обучающихся - это окружающий мир и математика. По мнению младших школьников окружающий мир интересен, но наблюдения за природными явлениями и процессами отодвинуты во времени. Их долгосрочность не позволяет стать свидетелем процесса «здесь и сейчас» в естественной среде, проанализировать причинно - следственные связи лично. В то время как математика, несмотря на свою абстрактность, наука «практическая», «бытовая», способствующая повышению познавательной активности учебной деятельности обучающихся. Активные формы работы на уроках математики способствуют формированию и активизации учебной деятельности, мыслительных способностей, познавательных потребностей. Наиболее успешно познавательные мыслительные процессы развиваются по средствам решения нестандартных математических задач.

Под нестандартной математической задачей понимается задача, для решения которой не имеется общих правил и положений, определяющих точную программу их решения [1]. Нестандартные задачи позволяют обучающимся не только использовать известные алгоритмы решения, но и способствуют самостоятельному поиску информации, развивают рациональные способы решения задач, влияют на формирование логического мышления младших школьников, таким образом, способствуя развитию исследовательскому, логическому, творческому, коммуникативному компонентам инновационного мышления.

Согласно определению В.П. Делия под инновационным мышлением следует понимать "развивающееся мышление, приводящее к новым результатам". Специфика инновационного мышления предполагает высокий уровень логических, познавательных способностей индивида, побуждающих его к систематическому обновлению теоретических знаний, умение применить их в практической деятельности, выработке навыков применения приобретённых знаний и опыта в деятельности.

В математике не существует универсального метода для решения нестандартных задач, но рекомендуется создание тех же педагогических условий развития инновационного мышления, что и при работе со стандартными математическими задачами. Одним из таких условий выступает мотивация обучающихся [2]. С этой целью следует строить поэтапное обучение решению нестандартных задач от простых к сложным: первоначально это могут быть задачи - головоломки, математические шутки, фокусы, постепенное усложнение ведёт решению задач на переливание, распиливание и т.д. Так, первоначально учителем отрабатывается умение находить закономерности, следуя инструкциям задачи: «Было три цветочка разного цвета: красного, синего, жёлтого. Первый цветок не красный, второй не – не красный и не жёлтый. Раскрась цветы» (1 класс). «Три клоуна - Бим, Бом, Бэм - вышли на арену цирка в рубашках, туфлях разного цвета: жёлтого, красного, синего. У Бим цвет рубашки и туфель совпадал. У Бом ни туфли ни рубашка не были красного цвета. Бэм был в жёлтой рубашке, а туфли у него были другого цвета. Раскрась рубашку и туфли клоунов» [3]

Одним из ведущих условий формирования познавательного компонента инновационного мышления, является степень сложности задачи – она не должна быть легкой и решаться просто и быстро, но и не должна быть нерешаемой, вводить обучающегося в тупик своей повышенной сложностью, так как ученик может потерять веру в свои силы. Большое влияние на развитие мышления и степень понимания алгоритма решения нестандартных математических задач оказывает системность и систематичность. Их решение необходимо практиковать, начиная с первого класса.

Решение нестандартных задач в математике основывается на построении логических операции младшими школьниками: анализ, сравнение, аналогия, установление классификационных признаков, обобщение, абстрагирование. Применение таких операций способствует лучшему усвоению изучаемого материала, формированию математической культуры, критичности мышления, развитию логического мышления, формированию когнитивной гибкости, а также расширению кругозора школьников младшего возраста [4]. Данные операции находят применение не только при изучении математики, но и других учебных предметов.

В решении нестандартных математических задач большую роль играет методика обучения поисковой деятельности младших школьников. Каждая задача оригинальна, поэтому необходимо сформировать у обучающихся ряд навыков, необходимых для решения таких задач [5]. Одним из важных навыков выступает умение понимать задачу, выделять в ней опорные слова, видеть условие задачи. Данное умение является основополагающим в решении нестандартных задач, потому что от понимания условий задачи зависит ее решение и конечный результат. Анализ условия задачи способствует развитию умения вычленять главное из сплошного текста. Качественное сформированное

умения выделения главного способствует развитию грамотности во всех её проявлениях: финансовой, математической, функциональной.

Овладение умением проведения сравнительного анализа – немаловажно для младших школьников, как необходимое условие для развития исследовательского, логического, творческого компонентов инновационного мышления. Важно, чтобы обучающийся умел находить связь между элементами задачи, чтобы он был способен осуществлять выбор необходимой логической операции или арифметического действия. Запись решения и ответа задачи является результатом всех предыдущих этапов, поэтому принципиально, чтобы обучающийся добросовестно оформил результат своей мыслительной деятельности [6].

Таким образом, на степень сформированности компонентов инновационного мышления и культуры математического анализа оказывает позитивное влияние развития у обучающихся младшего школьного возраста необходимых навыков для решения нестандартных математических задач:

- поэтапное введение постепенно усложняющихся видов нестандартных задач в процесс изучения математики;
- помочь обучающемуся почувствовать себя «первооткрывателем» в процессе активной самостоятельной поисковой деятельности;
- демонстрация универсальности освоенных алгоритмов решения традиционных задач в процессе «открытия» путей определения вариантов выполнения нестандартных заданий. [7]

Развитие познавательного, логического, исследовательского компонентов мышления младших школьников, в свою очередь, положительно повлияет на развитие инновационного мышления обучающихся начальных классов в целом.

### **Список использованной литературы**

1. Фридман Л.М., Турецкий Е.Н., Как научиться решать задачи / М., Просвещение 1999.
2. Безукладникова, Н.И. Шаг за шагом к успеху – или как научить решать нестандартные задачи младших школьников / Н.И. Безукладникова, Г.Г. Шеремет // *International Scientific Review*. – 2016. – № 2 (12). – С. 199 - 205.
3. Ефимова И. Логические задачи для 1 класса. Орешки для ума. / Ефимова И. // Феникс. - 2019
4. Гафарова, Р.И. Развитие коммуникативных УУД младших школьников посредством решения нестандартных задач / Р.И. Гафарова, Н.Л. Гребенникова // *Вестник современных исследований*. – 2018. – № 4.2 (19). – С. 85 - 87.
5. Останина, Е.Е. Развитие гибкости мышления младших школьников в процессе решения нестандартных задач / Е.Е. Останина, А.А. Сафонова // *Герценовские чтения. Начальное образование*. – 2018. – Т. 9. – № 2. – С. 113 - 118.
6. Глушкова, О. Нестандартные задачи как средство развития логического мышления младших школьников на уроках математики / О. Глушкова // *Студенческая наука и XXI век*. – 2011. – № 8. – С. 218 - 220.
7. Безенкова Е.В. Нестандартные задачи в начальном курсе математики. / Безенкова Е.В. – Санкт - Петербург: Санкт - Петербургский образовательный вестник, 2018, с. 29

© Т.А.Клычкова, 2020

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «РУССКИЙ ЯЗЫК В ДЕЛОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ»

### Аннотация

В статье перечисляются подходы к понятию «технология обучения», приводятся определения педагогических технологий разных авторов, рассматриваются классификации педагогических технологий В.П. Беспалько и Г.К. Селевко. Приводится перечень и обоснование педагогических технологий, способствующих развитию коммуникативных способностей обучающихся в процессе изучения дисциплины «Русский язык в деловой документации».

### Ключевые слова

Педагогическая технология, игровая технология, проектная технология, информационная технология, проблемное обучение, кейс - технология, коллективный способ обучения, коммуникативная компетентность, коммуникативные способности.

В педагогической литературе встречаются разные понятия: педагогическая технология, образовательная технология, технология обучения. Самое широкое из них – педагогическая технология, поскольку оно охватывает процессы образования, обучения и воспитания.

Педагогическая технология означает системную совокупность и порядок функционирования всех личностных, инструментальных и методологических средств, используемых для достижения педагогических целей (М.В. Кларин).

Существует четыре основных подхода к понятию «технология обучения». Технология понимается как дидактическая концепция, часть педагогической науки (Б.Т. Лихачев, П.И. Пидкасистый, М.А. Чошанов и др.); как педагогическая система (В.П. Беспалько, В.В. Гузев и др.); как педагогический процесс (В.С. Безрукова, М.М. Левина, В.Д. Симоненко и др.); как процедура / алгоритм деятельности педагога и обучающихся (В.М. Монахов, В.В. Сериков, В.А. Сластенин и др.).

Нам наиболее близко понимание технологии обучения как процедуры деятельности участников педагогического процесса. Согласимся с Монаховым В.М., который считает, что педагогическая технология – это продуманная во всех деталях модель совместной педагогической деятельности по проектированию, организации и проведению учебного процесса с безусловным обеспечением комфортных условий для обучающихся и педагогов. Также близка нам трактовка Г.К. Селевко: педагогическая технология – это система функционирования всех компонентов педагогического процесса, построенная на научной основе, запрограммированная во времени и пространстве и приводящая к намеченным результатам.

В педагогической литературе представлено большое количество классификаций педагогических технологий многих авторов (В.П. Беспалько, Г.К. Селевко, В.В. Пикан,

С.А. Смирнова, Л.Г. Семушиной, П.И. Пидкасистого и др.) по разным типам и признакам. Рассмотрим некоторые из них.

Беспалько В.П. принадлежит классификация педагогических технологий (систем) по типу организации и управления познавательной деятельностью. Он выделяет такие виды взаимодействия преподавателя с обучающимся, как разомкнутое (неконтролируемая и некорректируемая деятельность обучающихся), цикличное (с контролем, самоконтролем и взаимоконтролем), рассеянное (фронтальное), направленное (индивидуальное), ручное (вербальное) или автоматизированное (с помощью учебных средств).

По мнению ученого, сочетание этих видов взаимодействия определяет виды технологий:

- классическое лекционное обучение (управление – разомкнутое, рассеянное, ручное);
- обучение с помощью аудиовизуальных технических средств (разомкнутое, рассеянное, автоматизированное);
- система «консультант» (разомкнутое, направленное, ручное);
- обучение с помощью учебной книги (разомкнутое, направленное, автоматизированное), самостоятельная работа;
- система «малых групп» (цикличное, рассеянное, ручное);
- групповые, дифференцированные способы обучения;
- компьютерное обучение (цикличное, рассеянное, автоматизированное);
- система «репетитор» (цикличное, направленное, ручное)
- индивидуальное обучение;
- «программное обучение» (цикличное, направленное, автоматизированное) [1].

Г.К. Селевко выделяет следующие группы педагогических технологий:

- по характеру содержания: обучающие, светские, религиозные, общеобразовательные, профессиональные, гуманистические, технократические;
- по организационным формам: классно - урочные, альтернативные, академические, клубные, индивидуальные, групповые;
- по преобладающему методу: объяснительно - иллюстративные, проблемно - поисковые, игровые, творческие, компьютерные;
- по категориям обучающихся: массовая технология, компенсирующая, технология работы с одаренными детьми;
- по типу управления познавательной деятельностью: классическая лекционная, обучение по книге, работа в малых группах, «репетитор», компьютерное обучение;
- по подходу к обучающимся: авторитарные, личноно - ориентированные, технология сотрудничества, свободное воспитание;
- по ведущему фактору психического развития: биогенные, социогенные, психогенные, идеалистические;
- по ориентации на личностные структуры: информационные, операционные, эмоционально - художественные, эмоционально - нравственные, саморазвитие, эвристические;
- по концепции усвоения: ассоциативно - рефлексорные, бихевиористические, гештальт - технологии, интериоризаторские, суггестивные, нейролингвистические [3].

Правильно подобранные педагогические технологии помогут достижению поставленных целей в образовательном процессе.

Цель преподавания дисциплины «Русский язык в деловой документации»: формирование комплекса коммуникативных умений и навыков в области профессионально ориентированной культуры письменной речи для практического использования в работе при создании и оформлении деловой документации, а также формирование общекультурных компетенций, предусмотренных ФГОС ВО. Дисциплина направлена на формирование таких компетенций, как способность к логическому мышлению, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь, вести полемику и дискуссии и способность осуществлять письменную и устную коммуникацию на русском языке.

Рассмотрим педагогические технологии, которые, на наш взгляд, будут способствовать развитию коммуникативных способностей обучающихся в процессе изучения дисциплины «Русский язык в деловой документации», и обобщим это.

Возможности для развития устной и письменной речи создает технология *проблемного* обучения, которая расширяет речевую деятельность обучающихся, создает условия для формирования критического, творческого, исследовательского мышления. В проблемном обучении деятельность преподавателя состоит в том, что он, давая объяснение учебного материала, систематически создает проблемные ситуации, сообщает обучающимся факты и организует их учебно - познавательную деятельность. На основе анализа фактов обучающиеся самостоятельно делают выводы и обобщения, формулируют определение понятий, правила или самостоятельно применяют известные знания в новой ситуации. В процессе этой деятельности у обучающихся формируются коммуникативные способности. Создавать проблемные ситуации позволяет *игровая технология* (ролевые и деловые игры) и *метод проектов* (презентации, исследования, творческие проекты) [2].

*Игровая* технология способствует развитию коммуникативной компетенции, поскольку во время игры обучающийся примеряет на себя различные роли, которым он должен соответствовать, и адекватно роли и заданной ситуации выстраивает речевое поведение.

Работая в составе мини - группы по созданию *проекта*, обучающиеся не только приобретают опыт социального взаимодействия в коллективе, но и используют в своей деятельности полученные знания, умения и навыки, благодаря чему происходит развитие личностного «Я», а это всё, в целом, влияет на развитие коммуникативной способности.

*Информационная* технология формирует умения находить и собирать информацию, проверять её достоверность, ориентироваться в информационном пространстве сети Интернет, работать с информацией, грамотно ее обрабатывать и доносить. Работая с текстом, трансформируя его, редактируя предложения, обучающийся повышает уровень развития коммуникативных способностей.

При помощи *кейс - технологии* обучающиеся развивают такие коммуникативные навыки, как умение вести дискуссию, поддерживать в дискуссии или аргументировать противоположное мнение, контролировать себя, убеждать окружающих, умение слушать, использовать наглядный материал и другие медиа - средства, кооперироваться в группы, защищать собственную точку зрения, убеждать оппонентов, составлять краткий, убедительный отчет.

Благодаря *коллективному способу обучения* у обучающихся развивается устная и письменная речь, они рационально используют своё время и помогают друг другу в процессе общения, т.е. тоже развивают коммуникативные способности. Данная технология

способствует развитию общительности, умению структурировать и формировать свою речь.

*Метод проектов* всегда направлен на самостоятельную деятельность обучающихся – индивидуальную, парную, групповую, которую студенты выполняют в течение определенного отрезка времени. Этот подход органично сочетается с групповым подходом к обучению. Проектная технология является одной из самых удачных при выборе способов развития коммуникативных качеств, поскольку сначала в процессе выполнения групповой деятельности обучающиеся коммуницируют друг с другом, затем при защите результатов своего проекта совершенствуют навыки публичных выступлений.

Таким образом, достижению результатов обучения по дисциплине «Русский язык в деловой документации» будут способствовать такие педагогические технологии, как игровая, проектная, информационная технологии, проблемное обучение, кейс - технология, коллективный способ обучения.

### **Список использованной литературы**

1. Беспалько, В.П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения. / под ред. Е.В. Бондаревской. – Ростов на Дону, 2000. – 351 с.
2. Приходько, О.В. Развитие речевой культуры будущих бакалавров в процессе профессиональной подготовки в вузе: диссертация кандидата педагогических наук: 13.00.08 / О.В. Приходько. – Красноярск, 2017 – 262 с.
3. Селевко, Г.К. Энциклопедия образовательных технологий. В 2 - х т. Т. 1. – Москва: Народное образование, 2005.

© О.В. Приходько, 2020.

**УДК 798.22**

**А.П. Тюрина**

студентка 2 курса ИВВСЭиАБ,

**Н.Н. Карелина**

старший преподаватель кафедры «Физическая культура и спорт»,

**Р.В. Шупейко**

старший преподаватель кафедры «Физическая культура и спорт»,  
ФГБОУ ВО МГУПП, г. Москва, Российская федерация

## **РОЛЬ ИППОТЕРАПИИ В РЕКРЕАЦИОННОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ**

*Аннотация.* В данной статье приводится анализ влияния иппотерапии на организм человека, а так же ее роль в реабилитации больных с различными заболеваниями. В материале рассматриваются факторы, оказывающие воздействие на организм всадника во время занятий верховой ездой, а так же приводится краткий экскурс в историю развития иппотерапии как одной из форм лечебной физкультуры.

**Ключевые слова:** лечебная физкультура, рекреационная физкультура, иппотерапия, конный спорт, студенты.

Иппотерапия – одно из признанных средств реабилитирующего воздействия, используемое в современной медицине при различных заболеваниях, отклонениях в состоянии здоровья, а так же для социальной реабилитации. Еще Гиппократ, которого считают «отцом медицины», в своих трудах утверждал, что больные и раненные поправляются быстрее и лучше, если ездят верхом. Иппотерапия – это особая форма лечебной физкультуры, только в качестве спортивного снаряда в ней выступает живая лошадь.

В медицинской практике Лечебная Верховая Езда начала свое развитие 30 - 40 лет назад. Как формализованная дисциплина она разработана в 1960 г, когда ее начали уверенно использовать в Австрии, Германии и Швейцарии, но не обособленно, а вместе с методами традиционной физической терапии. Стандарты программы в сфере иппотерапии были сформулированы в США в 1992 году вместе с созданием Американской Иппотерапевтической Ассоциации (АНА). [3]

Толчком к распространению Лечебной Верховой Езды в странах Северной Европы стала история датской спортсменки - Лиз Хартел. Девушка занималась конным спортом, пока не оказалась парализованной из-за полиомиелита. Но благодаря занятиям верхом сумела встать на ноги и, в результате, на соревнованиях по выездке во время Олимпийских игр в Хельсинки завоевала серебряную медаль.

В России иппотерапия, как метод реабилитации, начал свое развитие с 1991 года, сразу после падения Железного занавеса». Тогда и начал свою работу первый иппотерапевтический центр — ДЭЦ «Живая Нить». Он провел основную работу по развитию метода в России, и в странах Ближнего Зарубежья. [3]

В данный момент в 45 странах по всему миру действуют центры ЛВЕ - самостоятельные или при клубах верховой езды, выделяющие небольшие манежи и лошадей для занятий с инвалидами.

Применение иппотерапии требует соблюдения следующих обязательных условий:

- Контроль врача за уровнем и эффектом физических нагрузок, а так же их изменение в случае необходимости;

- последовательное увеличение физической активности больного;

- применение патогенетически обоснованного комплекса методов Лечебной физкультуры

- активное и сознательное участие больного в процессе;

- разумное сочетание ЛФК и иных методов реабилитации. [1]

Одно из основных отличий иппотерапии от иных видов лечебной физкультуры состоит в том, что при ней обеспечивается работа практически всех групп мышц всадника, причем эта работа идет на уровне условных и безусловных рефлексов, так как пациент во время занятия на инстинктивном уровне пытается удержать равновесие, чтобы не упасть, чем активизирует работу и здоровых, и пораженные мышцы тела. [2]

Более того, ни один из спортивных снарядов не возбуждает в пациенте столько мотивации. Это мобилизует волевую деятельность, благодаря которой не только подавляется чувство страха, но и вместе с тем уменьшается объем гиперкинеза при ДЦП.

Это, в свою очередь, повышает обучаемость пациента построению основного поведенческого фона. [2]

Благодаря ЛВЕ вероятность успешного лечения во основном зависит от взаимодействия лошади с пациентом. По этой причине важно правильно, правильно подобрать животное для проведения занятий. Это является одной из актуальных проблем иппотерапии на современном этапе ее развития.

В современной медицине существует научное обоснование иппотерапии. Список диагнозов, при которых используется иппотерапия, очень большой: заболевания опорно - двигательного аппарата, параличи в результате полиомиелита и других заболеваний, болезни органов чувств; умственная отсталость, психические заболевания, нарушения социальной адаптации. [1]

Механизм воздействия на организм больного, тот же, что у других видов лечебной физкультуры. Он базируется на лечебно - профилактическом влиянии физических упражнений. Воздействие на организм осуществляется благодаря нервно - гуморальной регуляции и подчиняется законам приспособления организма к нагрузкам при помощи формирования различных двигательных навыков.

Температура тела равна 37,5 - 38,0 градусов. Движения мышц спины лошади при движении оказывают разогревающее и массирующее воздействие на спастичные мышцы ног всадника, увеличивают кровоток в конечностях. Во время занятия у пациента активны почти все группы мышц, и в итоге в работу включаются даже мышцы, бездействующие из - за их поражения.[1]

Так же для обездвиженных больных важна имитация движений идущего человека, поскольку тело обладает компенсаторными механизмами, способствующими запоминанию полученного опыта.

Благодаря занятиям нормализуется двигательная функция, улучшается связь между нервными импульсами, повышается производительная сила мышц. [1]

ЛВЕ подразделяют на лечение с помощью лошади и реабилитационную верховую езду. Иппотерапия действует на организм через два основных фактора.

Психогенный фактор складывается из общения с лошады. Управление и власть над внушительно большим животным дает пациенту ощущение превосходства над окружающими. Также нужно учитывать впечатление, от большого манежа или плаца, на котором проходит занятие. Оно позволяет больному почувствовать себя более раскрепощенным. [2]

Данный фактор раскрывается по - разному при различных заболеваниях. Так при неврозах процесс приносит чувство победы и свободы, в то время как при ДЦП он дает, скорее, чувство страха(падения с лошади, неудачи и пр.), которое стимулирует непроизвольные попытки подавить патологические очаги центров моторики. [1]

Второй фактор, оказывающий не меньшее влияние – биомеханический. Колебания, идущие от мышц спины лошади во время движения, заставляют мышцы туловища поочередно сокращаться и расслабляться, благодаря чему происходит удержание верхом. Это способствует образованию и закреплению новых условных и безусловных рефлексов, развитию равновесия, координации, что вместе способствует формированию нового двигательного навыка. [1]

Иппотерапия, в совокупности с другими необходимыми лечебными процедурами, имеет очень большой потенциал, как способ терапии больных с абсолютно различными диагнозами.

Она может помочь поставить на ноги инвалида, социализировать человека с психологическими расстройствами, улучшить состояние здоровья при заболеваниях опорно - двигательного аппарата или даже внутренних органов и обмена веществ.

К большому сожалению, иппотерапевтические центры сейчас труднодоступны для лиц, не имеющих личного транспорта, как в больших, так и в маленьких городах, так как такой «снаряд», как лошадь не подходит для содержания в городской черте, и обеспечить ему нормальные условия для жизни очень непросто.

Но, не смотря на этот недостаток, актуальность данного исследования обоснована наличием лошадей в университетах, имеющих такие направления подготовки как «ветеринарная медицина», «ветеринарно - санитарная экспертиза», а так же наличие лошадей в собственности и в аренде у студентов, обучающихся по данным направлениям. Кроме этого многие студенты, получившие данные специализации, предпочитают работать именно с лошадьми, и смогут развивать иппотерапию как средство рекреационной физкультуры в будущем. Так же возможность развивать данное направление терапии есть у людей, занимающихся конным спортом.

В современном мире многие люди разных возрастов имеют отклонения в здоровье и в развитии как физического, так и психического характера, которые поддаются лечению и реабилитации с помощью иппотерапии. Поэтому необходимо искать возможности развивать это направление реабилитации, как одно из перспективных и эффективных вариантов лечебной физкультуры.

#### **Список использованной литературы:**

1. Гурвич П.Т. «Какие заболевания лечат верховой ездой». Журнал «Коневодство и конный спорт» №1 за 1997 г. – стр.22 - 23.
2. Гурвич П.Т. «Центр лечения верховой ездой». Журнал «Коневодство и конный спорт» №2 за 1997 г. – стр.26 - 27.
3. Гуревич Д.А. «Лечебная верховая езда». Журнал «Коневодство и конный спорт» №5 за 1997 г. – стр.27 - 28

© А.П. Тюрина, 2020

**УДК 796.011**

**А.И. Усманова**  
студентка 2 курса ИВВСЭиАБ,  
**Н.Н. Карелина**  
старший преподаватель кафедры «Физическая культура и спорт»,  
**В.И. Соцков**  
старший преподаватель кафедры «Физическая культура и спорт»,  
ФГБОУ ВО МГУПП, г. Москва, Российская федерация

### **РОЛЬ ДЫХАТЕЛЬНЫХ УПРАЖНЕНИЙ В РЕАБИЛИТАЦИИ ЛЮДЕЙ, ПЕРЕНЁСШИХ ПНЕВМОНИЮ**

*Аннотация.* В данной работе рассмотрена польза дыхательных упражнений для людей, перенёсших пневмонию, а также представлены комплексы упражнений, рекомендованных в период реабилитации.

**Ключевые слова:** лечебная физкультура, рекреационная физкультура, пневмония, реабилитация, студенты.

Пневмония - воспаление лёгочной ткани, как правило, инфекционного происхождения с преимущественным поражением альвеол и интерстициальной ткани лёгкого. [4] Легкие состоят из мелких мешочков, называемых альвеолами, которые при дыхании у здорового человека наполняются воздухом. При пневмонии альвеолы заполняются гноем и жидкостью, что делает дыхание болезненным и ограничивает поступление кислорода. [5]

На данный момент пневмония является одной из главных осложнений при инфекции COVID - 19, вызванной коронавирусом SARS - CoV - 2 . Больным, перенесшим пневмонию необходима реабилитация, частью которой является дыхательная гимнастика.

Дыхательная гимнастика положительно влияет на кровоснабжение, обменные процессы в легочной ткани и во всем организме:

- способствует восстановлению нервной регуляции нарушенной в следствии пневмонии;
- улучшает эвакуацию мокроты;
- способствует расправлению легочной ткани;
- восстанавливает крово - и лимфоснабжение;
- устраняет застойные явления;
- налаживает нарушенные функции сердечно - сосудистой системы;
- способствует укреплению костно - мышечного каркаса позвоночника;
- повышает общую сопротивляемость организма, тонус, оздоравливает нервно - психическое состояние у пациентов. [2]

Улучшается самочувствие в целом. Гимнастику полезно выполнять в восстановительный период – сразу после выздоровления и в ближайшие 6 месяцев. Особое значение дыхательная гимнастика имеет для лежачего больного и пожилого пациента. Ее рекомендуется делать на постоянной основе для выздоровления и профилактики пневмонии. В результате гимнастики ткани насыщаются кислородом в 10 раз эффективнее, больной начинает правильно и ровно дышать.

Дыхательные упражнения при воспалении легких могут проводиться в домашних условиях. Перед началом занятия комнату необходимо проветрить.

Общие правила проведения дыхательной гимнастики:

1. Гимнастика проводится после еды, через 30 минут или позже.
2. Темп тренировки и нагрузки увеличивают постепенно, при адекватной переносимости начальных упражнений.
3. Занятия проводятся ежедневно, по 15 минут 2–3 раза в день.
4. Если во время тренировки самочувствие ухудшилось или появилась одышка, ее нужно прекратить.

Комплекс упражнений дыхательной гимнастики [1]:

1. Исходное положение — стоя, ноги на ширине плеч, легкий полуприсед, держать спину и голову прямо, правую руку вытянуть в сторону. Закрыть левую ноздрю легким нажимом среднего пальца левой руки. Медленный, глубокий, равномерный вдох через правую ноздрю с одновременным медленным движением правой руки к носу — в конце вдоха средний палец правой руки закрывает правую ноздрю. Медленный плавный выдох через левую ноздрю с отведением от нее левой руки в сторону. Все движения плавные,

ритмичные, без излишнего мышечного напряжения. Повторять попеременно вдох через одну ноздрию и выдох через другую.

2. Исходное положение — то же или сидя на стуле. Медленный глубокий вдох через правую ноздрию, энергичный, быстрый выдох через левую ноздрию. То же повторить в обратной последовательности.

3. Быстрый глубокий вдох через правую ноздрию, быстрый выдох через левую. То же повторить в обратной последовательности.

4. Медленный глубокий вдох и выдох через правую ноздрию. Медленный глубокий вдох и выдох через левую ноздрию.

5. Медленный глубокий вдох через обе ноздри, задержка дыхания длительностью в половину от числа сердцебиений на вдохе.

7. Медленный глубокий вдох через обе ноздри, медленный глубокий выдох, задержка дыхания.

8. Медленный глубокий вдох — задержка дыхания — медленный глубокий выдох — задержка дыхания. По мере тренировки — увеличивать длительность каждые 2 недели.

9. Очень медленный глубокий вдох через губы — имитация втягивания воздуха через соломинку, такой же медленный выдох через губы - трубочку.

10. Исходное положение — лежа. Полное восходящее и нисходящее глубокое дыхание через обе ноздри. Вдох — пауза — выдох на 8 - 14 - 12 сердцебиений. Продолжительность 10 мин.

Рекомендуется выполнять упражнения без напряжения, достигая полного расслабления мышц конечностей.

Хорошо зарекомендовала себя дыхательная гимнастика Стрельниковой: [3]

- «Ладошки» — нужно выполнить вдох через нос, держа руки согнутыми вперёд, а затем сделать выдох.

- «Погончики» — делается восемь быстрых вдохов, отдыхаете пару секунд и затем их повторяете.

- «Кошка» — сомкните ступни, вдохните и поверните тело вправо, затем влево.

- «Маятник» — вдыхайте и выдыхайте воздух, медленно покачиваясь назад и вперёд.

Среди студентов, перенесших заболевание пневмонией различной степени тяжести, был проведён опрос. Результаты опроса показали, что многим студентам их лечащие врачи рекомендовали занятия дыхательной гимнастикой, и студенты выполняли эту рекомендацию. Студенты отмечали улучшение самочувствия после занятий дыхательными упражнениями.

Проведённое исследование позволяет утверждать, что организованные занятия дыхательными упражнениями, которые выполняются в процессе реабилитации после перенесённой пневмонии, способствуют ликвидации последствий заболевания лёгких у студентов.

Лечебная физкультура является неотъемлемой частью лечебных мероприятий при многих заболеваниях, пневмония не стала исключением. Среди перенесших подобные заболевания много студентов, и они нуждаются в рекреационной физической культуре направленной на восстановление функций лёгких. Также подобные заболевания могут, к сожалению, настигнуть любого человека на протяжении всей жизни.

В связи с этим необходимо включать упражнения дыхательной гимнастики в учебные занятия по физической культуре в университетах. Также важно обучать студентов методике подобных упражнений для того, что бы они могли выполнить эти упражнения самостоятельно.

Для полноценной и здоровой жизни людей, перенёсших пневмонию, необходима реабилитация, в том числе занятия дыхательной гимнастикой. Восстановление - длительный процесс, а ЛФК даёт положительные результаты и ускоряет восстановление функции лёгких.

#### **Список использованной литературы:**

1. Дыхательная гимнастика. [Электронный ресурс]. URL: [http://здоровыйхабаровск.рф/health\\_library/physical-activity/breathing-exercises/](http://здоровыйхабаровск.рф/health_library/physical-activity/breathing-exercises/) (дата обращения 17.04.20)
2. Дыхательная гимнастика. [Электронный ресурс]. URL: <https://fizrazvitie.ru/dyhatelnaya-gimnastika-bolezni> (дата обращения 18.04.20)
3. Дыхательная гимнастика Стрельниковой. [Электронный ресурс]. URL: <https://fizrazvitie.ru/dyhatelnaya-gimnastika-strelnikovoj> (дата обращения 18.04.20)
4. Пневмония. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.medical-enc.ru/15/pneumonia.shtml> (дата обращения 16.04.20)
5. Пневмония. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/pneumonia> (дата обращения 17.04.20)

© А.И. Усманова, 2020

УДК 37

**Шишкина Ю. М.**

Студентка 3 курса

Елабужский институт Казанского Федерального университета  
г. Елабуга, РФ

### **ЗАНЯТИЯ В СПО ПО ПРЕПОДАВАНИЮ КУРСА ЭЛЕКТРОТЕХНИКИ В ИЗУЧЕНИИ КОММУТАЦИОННЫХ УСТРОЙСТВ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ЦЕПЕЙ**

**Аннотация.** В данной статье нам хотелось бы раскрыть некоторые вопросы по совершенствованию технологии организации учебных занятий в средне - специальном образовании (СПО) по изучению коммутационных устройств и аппаратов.

**Ключевые слова:** коммутационные устройства; электрическая цепь; электротехника; средне - специальное образование.

Содержание занятий по изучению коммутационных устройств, особенностей их работы, практики применения существенно улучшится, если на уроках широко применять электродинамические, электромагнитных и цифровых измерительных приборов,

рассматривая их в качестве составных элементов научно и опытно - исследовательской работы.

Анализируя опыт школы, вуза, производственной практик в СПО, появляется предположение, что тема, посвященная изучению коммутационных устройств электрических цепей - есть не что иное как самостоятельная (модульная) единица учебной и рабочих программ преподавателя.

Одновременно с этим предполагаем, что все учащиеся, учителя физики, преподаватели (мастера производственного обучения), студенты - практиканты (будущие выпускники вузов - бакалавры - энергетики) и сотрудники учреждений СПО представляют собой сплоченный и дружелюбно настроенный на решение общих задач, творческий коллектив единомышленников.

Естественно, что технология организации занятий в СПО по преподаванию курса электротехники в изучении коммутационных устройств электрических цепей в каждом из учебных заведений будет иметь свою специфику, отражающих опыт, традиции и реализацию педагогических инноваций.

В таком случае также возможны несколько вариантов решения. Они включают в себя:

1 вариант, назовем его – классический. Он представляет собой самостоятельное (автономное) изучение каждого из видов коммутационных устройств, а позднее и коммуникационных аппаратов, истории их создания, практики применения, эксплуатации, ремонта, других технологических процессов по дидактическому принципу, например, «от простого к сложному».

Само же понятие «коммуникационные устройства», желательно дать на занятиях по физике в разделе электродинамика, в частности по темам радио, электротехнические устройства, современная микроэлектроника и т.п., что дает возможность приступить к их фундаментальному изучению в курсе электротехника и других, смежных с ней учебных дисциплин.

Чтобы заинтересовать учащихся, особенно старшего школьного возраста и студентов СПО, на базе образовательных и внешкольных учебных заведений желательно, например, организовать научно - техническую лабораторию по мелкому ремонту бытовой электротехники и даже детских электротехнических игрушек. В таком случае ребят - активистов и технически одаренных студентов, желательно, привлекать в качестве технических консультантов (помощников) учителя - предметника по физике и мастеров производственного обучения в деятельности СПО [Маг].

2 вариант, назовем его – системно - преобразующий. Он заключается в том, что глубокое изучение коммуникационных устройств, а позднее и аппаратов на занятиях по электротехнике рассматривается комплексно, в качестве научно - исследовательской задачи или технической проблемы общества, с использованием современной измерительной аппаратуры, промышленного стендового оборудования и цифровых устройств.

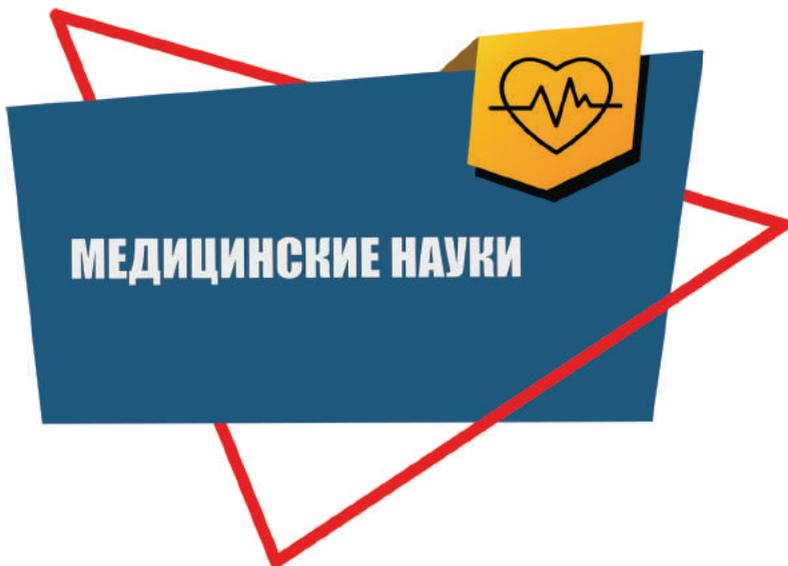
В таком случае преподавателю СПО важно принять во внимание, что без использования электродинамических, электромагнитных, цифровых измерительных приборов, специального стендового оборудования многие вопросы даже чисто технического характера (при, том многообразии рынка товаров и услуг и выпуска современных коммутационных устройств, аппаратов), за ограниченный промежуток учебного времени, усвоить по нашему мнению, достаточно проблематично.

Исходя из всех выше обозначенных факторов, изучение коммутационных устройств и аппаратов можно начинать со среднего школьного возраста, используя все их богатство и современных электродинамических, электромагнитных и цифровых измерительных приборов (как их составных элементов), широко применяемых в курсе электротехники.

### **Список литературы**

1. Айкашев Г.С., Самедов М.Н., Шибанов В.М. Методологические основы инновационной подготовки будущих учителей физики в педвузе к руководству техническим творчеством учащихся // Современные проблемы науки и образования. - 2013. - №6; URL: [http// www.science education.ru. / 113 - 10918](http://www.science education.ru. / 113 - 10918)
2. Резник З.М. Прикладная физика. Учеб. пособие для учащихся по факультатив. курсу: 10 кл. – М.: Просвещение, 1989. - 239 с.

© Ю.М. Шишкина, 2020



**А.И. Исаева**

ассистент, кафедра ортопедической стоматологии  
и челюстно - лицевой хирургии с курсами ИДПО,

Башкирский государственный медицинский университет г.Уфа, Российская Федерация

**С.В. Аверьянов**

д. м. н., профессор, кафедра ортопедической стоматологии  
и челюстно - лицевой хирургии с курсами ИДПО,

Башкирский государственный медицинский университет г.Уфа, Российская Федерация

**И.Р. Исаков**

доцент, кафедра ортопедической стоматологии  
и челюстно - лицевой хирургии с курсами ИДПО,

Башкирский государственный медицинский университет г.Уфа, Российская Федерация

### **ИНДЕКСНАЯ ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ТКАНЕЙ ПАРОДОНТА У ЛИЦ МОЛОДОГО ВОЗРАСТА**

Заболевания пародонта представляют одну из наиболее распространенных патологий в стоматологии, как в России, так и за рубежом, занимая второе место после кариеса и после кариеса занимает второе место, встречаясь в 55 - 99 % случаях в возрасте 15 - 19 лет, а у лиц в возрасте 35 - 44 года в 65 - 98 % случаях [1, с.20; 2, с.22; 3, с. 43]. При недостаточном уходе за полостью рта, неправильной гигиене у пациентов хронический маргинальный простой гингивит проявляется наличием отека, гиперемией различных зон десны, выраженной кровоточивостью десны при зондировании, наличием на поверхности зубов мягких отложений. Таким образом, при изучении заболеваний пародонта у лиц молодого возраста необходимо проведение индексной оценки, с помощью которой возможно определение степени тяжести заболеваний пародонта и разработка алгоритма лечебных мероприятий.

Цель исследования индексная оценка хронического маргинального простого гингивита.

Материал и методы. Нами было проведено стоматологическое обследование 260 лиц в возрасте от 18 до 23 лет. Состояние гигиены полости рта изучали и оценивали с помощью наиболее объективного упрощенного индекса ОНІ - S (Green J.C., Vermillion J.K., 1964). Для оценки степени кровоточивости десны использовали индекс кровоточивости десневых сосочков РВІ (Papilla Bleeding Index), по методике Муллемана - Саксера (U.P. Saxer, H.R. Muhlemann, 1975). Определение индекса гингивита РМА в модификации С. Parma (1960) осуществляли, осматривая слизистую оболочку наличие гиперемии и отека на папиллярной части (Р), маргинальной части (М) и альвеолярной части (А) десны.

Результаты исследований. При клиническом обследовании доля лиц, у которых был выявлен хронический простой маргинальный гингивит составила 86,54 % (225), при этом лиц женского и мужского пола было 52,44 % (118) и 47,56 % (107) соответственно. Только 6,7 % лиц молодого возраста с хроническим простым маргинальным гингивитом обращались за стоматологической помощью по поводу данного заболевания. В структуре клинических признаков гиперемия и отечность десны определялась у 84 % обследованных. В соответствии с индексом РВІ у 69 % обследованных нами выявлена кровоточивость десны, при этом, первая степень кровоточивости (единичное точечное кровотечение десневых сосочков) определена у 82,1 % лиц молодого возраста, вторая степень (линейно - точечное кровотечение) у 15,4 % обследованных и третья степень кровоточивости выявлена у 2,5 % осмотренных. У лиц молодого возраста более тяжелая степень

кровооточивости не обнаружена. Усредненное значение индекса кровооточивости РВІ при первичном обследовании пациентов с хроническим простым маргинальным гингивитом составило  $3,29 \pm 0,05$ , что свидетельствует о наличии выраженного воспаления в тканях пародонта. При первичном обследовании пациентов, принявших участие в исследовании, индекс РМА составил в группе с хроническим простым маргинальным гингивитом  $31,8 \pm 2,2 \%$ , а в группе с интактным пародонтом –  $9,88 \pm 6,1$ . Такие значения индекса РМА свидетельствуют о выраженном воспалении тканей пародонта, при этом значения индекса в обеих группах до начала лечения были примерно одинаковыми ( $p \geq 0,05$ ).

Таким образом, изучение гигиены полости рта, индекса кровооточивости, индекса гингивита необходимо для определения степени тяжести и составления плана лечения, согласно клиническим рекомендациям.

#### **Список использованной литературы:**

1. Терапевтическая стоматология / Е.В. Боровский, В.С. Иванов, Ю.М. Максимовский [и др.]. - Москва: Медицина. 2011. – 736 с.
2. Янушевич О.О. Состояние тканей пародонта у населения в возрасте 35 - 44 лет в регионах России / О.О. Янушевич, И.Н. Кузьмина // Российский стоматологический журнал. - 2009. - № 1. - С. 43 - 45.
3. Lafaurie, G.I. Demographic clinical, and microbial aspects of chronic and aggressive periodontitis in Colombia: a multicenter study / G.I. Lafaurie [et al.] // J. Periodontol. – 2007. – Vol. 78, № 4. – P. 629—739.

© С.В. Аверьянов, 2020

#### **УДК 613.4**

**А.И. Исаева**

ассистент, кафедра ортопедической стоматологии  
и челюстно - лицевой хирургии с курсами ИДПО,

Башкирский государственный медицинский университет г.Уфа, Российская Федерация

**И.Р. Исахов**

доцент, кафедра ортопедической стоматологии  
и челюстно - лицевой хирургии с курсами ИДПО,

Башкирский государственный медицинский университет г.Уфа, Российская Федерация

**С.В. Аверьянов**

д. м. н., профессор, кафедра ортопедической стоматологии  
и челюстно - лицевой хирургии с курсами ИДПО,

Башкирский государственный медицинский университет г.Уфа, Российская Федерация

#### **СОСТОЯНИЕ МИКРОЦИРКУЛЯЦИИ ПРИ ХРОНИЧЕСКОМ МАРГИНАЛЬНОМ ПРОСТОМ ГИНГИВИТЕ У ЛИЦ МОЛОДОГО ВОЗРАСТА**

Высокая распространенность воспалительных заболеваний пародонта среди лиц молодого возраста, которые встречаются в виде гингивита и пародонтита обусловлена патогенетическими нарушениями микроциркуляции в тканях пародонта, что приводит к нарушению метаболизма и выраженной гипоксии в тканях пародонта, активируя

свободнорадикальные процессы и вызывающие повреждение клеточных и субклеточных мембран [1, с.78; 2, с.72; 3, с.28].

На ранних этапах развития хронического маргинального простого гингивита возникают Микроциркуляторные нарушения, которые имеют большое значение для дальнейшего его развития и прогрессирования.

Следующий этиологический фактор, который вызывает нарушениям процессов микроциркуляции в тканях пародонта способствуют такие факторы как травматическая окклюзия, которая чаще всего возникает при скученности зубов, аномалиях окклюзии в разных плоскостях, нерациональном ортодонтическом лечении.

Таким образом, высокая распространенность заболеваний пародонта у лиц молодого возраста обусловлена на ранних этапах развития заболевания нарушениями процессов микроциркуляции в тканях пародонта, выявление которых необходимо с целью профилактики грубых нарушений и разработки новых лечебных методов.

Цель исследования изучение состояния микроциркуляции при хроническом маргинальном простом гингивите.

Материал и методы. Нами было проведено исследование капиллярного кровотока с помощью метода ультразвуковой доплеровской флоуметрии, которая является малоинвазивным, информативным и безопасным диагностическим методом. Данный метод позволяет оценить вазомоторную активность сосудов микроциркуляторного русла и интенсивность кровотока в тканях пародонта при воспалении. Для исследования использовали прибор «Минимакс - Допплер К» и датчик с частотой 25 МГц.

Результаты исследований. Проведено исследование капиллярного кровотока с помощью метода ультразвуковой доплеровской флоуметрии у 45 лиц в возрасте от 18 до 23 лет. Среднее значение показателя максимальной систолической скорости ( $V_{as}$ ) в тканях пародонта у пациентов с интактным пародонтом составило 2,975, у пациентов основной группы с хроническим простым маргинальным гингивитом и скученностью зубов - 1,769; средней линейной скорости ( $V_{ам}$ ) - 1,503, у пациентов основной группы - 0,793; индекс Гослинга у пациентов с интактным пародонтом составил 2,394, у пациентов основной группы - 1,779. Индекс сопротивления (Пурсело), который отражает сопротивление кровотока дистальнее места измерения, у пациентов с хроническим простым маргинальным гингивитом и скученностью зубов составил 0,988, а у пациентов с интактным пародонтом 0,813.

Таким образом, выявленные функциональные нарушения гемодинамики, свидетельствует о снижении уровня перфузии тканей пародонта кровью и с выраженной функциональной перегрузкой тканей пародонтального комплекса в области скученных зубов, что необходимо учитывать при определении плана лечения.

### Список использованной литературы:

1. Дмитриева, Л.А. Перспективы совершенствования оказания помощи пациентам с заболеваниями пародонта / Л.А. Дмитриева, З.Э. Рязова // Сборник трудов по материалам IX Всероссийской научно - практической конференции. - Москва: МГМСМУ, 2012. - С. 78 - 79.
2. Ряховский, А.Н. Влияние механической нагрузки на ткани пародонта / А.Н. Ряховский, Н.К. Логинова, С.А. Котенко // Стоматология. - 2010. - № 3 (89). - С. 72 - 75.
3. Цепов, Л.М. Может ли врач - стоматолог - терапевт вылечить пародонтит? / Л.М. Цепов, А.И. Николаев // Институт стоматологии. - 2000. - № 4 (9). - С. 28 - 30.

© С.В. Аверьянов, 2020

**Г.С. Маль**  
д.м.н., профессор, зав. кафедрой фармакологии ФГБОУ ВО КГМУ  
г. Курск, РФ  
**И.А. Дородных**  
к.м.н., преподаватель ОБПОУ «Курский базовый медицинский колледж»  
г. Курск, РФ

## ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЛИПИДНОГО СПЕКТРА СЫВОРОТКИ КРОВИ У БОЛЬНЫХ ИБС С РАЗЛИЧНЫМИ ТИПАМИ ГЛП НА ФОНЕ КОМБИНИРОВАННОЙ ТЕРАПИИ

### Аннотация

В данной статье рассматривается гиполипидемическое действие статина IV поколения – розувастатина, а также эзетимиба которые принимаются пациентами с ИБС на протяжении 40 недель, так же изменение показателей липопротеидного спектра сыворотки крови тех же пациентов.

### Ключевые слова

Статины, гиперлипидемия, холестерин, розувастатин, эзетимиб

Динамика уровней ЛП у пациентов с ИБС на фоне комбинированной терапии, включающей розувастатин в дозе 10 мг в сутки и эзетимиб в дозе 10 мг /сут, изучалась с 8 недели отдельно у пациентов с различным фенотипом ГЛП.

Применение комбинированной терапии у пациентов с изолированной ГЛП обеспечило дополнительное снижение к 48 неделе лечения уровня ОХС ( - 20 % ,  $P=0,003$ ), ХС ЛНП ( - 24 % ,  $P=0,004$ ), на фоне повышения уровня ХС ЛВП (4,6 % ,  $P=0,018$ ), что обеспечило значительную динамику показателя ХС - не ЛВП ( - 27 % ,  $P=0,0032$ ) и АИ ( - 30 % ,  $P=0,0124$ ). Снижение уровня ТГ составило - 6,6 % , но не достигло уровня статистической значимости.

Анализ результатов к 48 - ой неделе гиполипидемической коррекции сочетанной ГЛП у пациентов с ИБС с использованием подхода двойного ингибирования ОХС показал, что гипохолестеринемический эффект реализовался за счет снижения уровня ХС ЛНП ( - 21,5 % ,  $P=0,001$ ), ОХС ( - 14,5 % ,  $P=0,02$ ), ТГ ( - 11,2 % ,  $P=0,03$ ). Двойное ингибирование синтеза ХС оказало влияние на обратный транспорт ХС, что проявилось повышением показателя ХС ЛВН на 4,5 % (уровень статистической значимости не достигнут). В результате описанных динамических сдвигов в содержании ЛП произошло снижение уровня АИ ( - 35,3 ,  $P=0,007$ ) и ХС - не ЛВП ( - 22,7 % ,  $P=0,002$ ).

Следующим этапом исследования стала сравнительная оценка эффективности комбинированной терапии в коррекции различных типов ГЛП. Анализ показал, что различие между исследуемыми группами было статистически значимым по уровню ТГ на 4,7 % ( $P=0,013$ ) и АИ на 5,2 % ( $P=0,04$ ), – эффективность комбинированной терапии была выше в группе пациентов с ИБС и сочетанным типом ГЛП к 48 неделе фармакологической коррекции. Однако, эффективность в группе пациентов, страдающих ИБС с изолированной ГЛП была выше на 5,6 % по уровню ОХС ( $P=0,017$ ) и на 4,3 % по уровню ХС не связанного с ЛВП ( $P=0,03$ ).

Оценив степень выраженности изменений показателей липидного обмена в зависимости от фенотипа ГЛП на фоне приема комбинированной терапии у пациентов, страдающих ИБС, представляло интерес количественное определение когорты пациентов, способных достичь целевого уровня ХС ЛНП в результате описанного вмешательства [2].

Доля пациентов, достигших целевых значений ХС ЛНП отличалась в группах с различным фенотипом ГЛП. Так, среди пациентов с ИБС и изолированной ГЛП доля пациентов с достижением отрезных значений ХС ЛНП составила 40 % , тогда как среди пациентов с ИБС и сочетанной ГЛП лишь 26 % .

На основе полученных результатов, можно сделать вывод о том, что добавление эзетимиба в дозе 10 мг в сутки к терапии ингибиторами синтеза ОХС, позволяет увеличить процент пациентов достигших целевых уровней по показателю ХС ЛНП на 30 % у пациентов резистентных к ранее проводимой монокомпонентной гиполипидемической терапии, что расширяет возможности как вторичной, так и первичной профилактики у пациентов, страдающих ИБС с атерогенными ГЛП. Так, влияние на нарушения липидного обмена в итоге определяет эффекты гиполипидемической терапии на ремоделирование и структуру сосудов [1]. В этом аспекте учет толщины КИМ каротидных артерий в комплексе с определением показателей липидного обмена позволяет адекватно оценивать течение атеросклеротического процесса и эффективность проводимой терапии. Это определило следующий этап исследования, а именно изучение динамических сдвигов в толщине КИМ у пациентов, страдающих ИБС с первичными атерогенными ГЛП на фоне различных подходов в коррекции нарушений липидного обмена.

#### **Список используемой литературы:**

1. Евдокимова, А.Г. Дислипидемия как фактор риска развития сердечно - сосудистых заболеваний и осложнений / А.Г. Евдокимова // ConsiliumMedicum. –2009. – № 10. – С. 93 - 99.
2. Изучение гиполипидемических свойств розувастатина: клиническое исследование TIGER // Справ. поликлин. врача. – 2013. – № 3. – С. 22 - 27.

© Г.С. Маль, И.А. Дородных, 2020

**УДК 61**

**С.А. Назарян**  
студентка 2 курса  
ИСТИД (филиал) СКФУ в г. Пятигорске, РФ  
**М.О. Кудревич**  
студент 2 курса  
ИСТИД (филиал) СКФУ в г. Пятигорске, РФ

## **О ГЛОБАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМЕ ОЖИРЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

### **Аннотация**

Статья посвящена рассмотрению проблемы избыточного веса. Авторы попытались раскрыть сущность понятия «ожирение», описать основные факторы его возникновения. Также в статье рассматривается становление взглядов на телесную полноту с самых давних

времен до наших дней. Ожирение – серьезное заболевание, которое требует правильной диагностики и грамотного лечения. Составленная статистка показателей позволяет в точности удостовериться в распространении ожирения среди взрослого населения и актуальности решения этой глобальной проблемы.

### **Ключевые слова**

Ожирение, заболевание, переедание, иммунитет.

Ожирение – это чрезмерное накопление жира в организме, которое представляет риск для здоровья. Ему сопутствуют сердечно - сосудистые, онкологические заболевания, сахарный диабет, тяжелые расстройства различных систем организма. Оно ослабляет иммунитет, уменьшает устойчивость к физическим нагрузкам, ведет к нарушениям сна и, в итоге, сокращает продолжительность жизни. У женщин на запущенных стадиях ожирения отмечается отсутствие репродуктивной функции.

Ожирение сопровождает человечество с самых давних времен. Наиболее ранние свидетельства тому относятся к археологическим находкам – т.н. «палеолитические венеры» (40 - 12 тыс. лет назад). Смерть и болезни от голода были обычным делом, поэтому сознание первобытного человека связало лишнюю массу тела с вожделенным благом.

С прогрессом цивилизации, с совершенствованием производства и обособлением человека от природных условий, отношение к телесной полноте меняется, намечаются склонности борьбы с ней. Основным является установление религиозных ограничений – постов, табу на употребление каких - либо определенных продуктов, возведение переедания в категорию греха (чревоугодие).

Древние медицинские трактаты, которые дошли до наших дней, содержат немало информации, посвященной коррекции питания и образа жизни. Этой проблеме уделяли особое внимание такие ученые: Гиппократ, Аретей Каппадокийский, Диоклес Каристский, Клавдий Гален.

В Средние века взгляды на ожирение резко отличались противоречивостью и непоследовательностью. Пост и аскеза признавались за средства к достижению совершенства, но тем не менее гастрономические злоупотребления были очень распространены. Пережитки палеолита оказались, на удивление, стойкими – тучность считалась доказательством небесной милости, олицетворяла изобилие, достаток, здоровье. Идеалы пышнотелой красоты были запечатлены на полотнах художников того времени (Рубенса, Рембрандта, Йорданса и др.).

С развитием человечества вопросам питания уделяется все больше и больше внимания. К XIX веку научная мысль постепенно проникает в уголки анатомии и физиологии, накапливается целый клад медицинских знаний. Разрабатываются методы диагностики избыточного веса, составляются лечебные диеты и дополнительные программы.

В прогрессивных слоях общества ожирение уже не рассматривается как милость небес, наказание или грех, а как болезнь, связанная с нарушением обмена веществ. Однако незнание народа создавала благодатную почву для сохранения и дальнейшего распространения предрассудков прошлых эпох. Это неизбежно приводило к неправильному направлению психики у больных ожирением.

В начале XX века, согласно исследованиям академика И.П. Павлова в области физиологии пищеварения, стало выявляться значение ЦНС в регуляции жирового обмена.

Ученый поставил вопрос о пищевом нервном центре в гипоталамусе и указал на значение аппетита в формировании пищевого поведения.

Развитию ожирения способствуют следующие факторы:

- малоактивный образ жизни;
- генетически обусловленные нарушения ферментативной активности;
- погрешности в характере и режиме питания (чрезмерное потребление углеводов, жиров, соли, сладких и алкогольных напитков, прием пищи на ночь и др.);
- некоторые эндокринные патологии (гипотиреоз, гипогонадизм, инсулинома, болезнь Иценко - Кушинга);
- психогенное переедание;
- физиологические состояния (лактация, беременность, климакс);
- стрессы, недосыпание, прием психотропных и гормональных препаратов (стероидов, инсулина, противозачаточных таблеток) и т.д.

Жир располагается в различных частях тела. По расположению жировой ткани различают следующие виды ожирения:

- гиноидное (женский тип) – или нижний тип ожирения отличается развитием жировой ткани в области ягодиц и бедер. Фигура по форме похожа на грушу. Ожирение данного типа часто встречается у женщин и сопровождается развитием заболеваний позвоночника, суставов и вен нижних конечностей.
- абдоминальное (мужской тип) – или верхний тип ожирения отличается избыточными отложениями жировой ткани в области живота и верхней части туловища. Фигура по форме похожа на яблоко. Ожирение данного типа чаще встречается у мужчин и является чрезвычайно опасным для здоровья. Характерные заболевания: сахарный диабет, артериальная гипертония, инфаркты и инсульты.
- смешанное – или промежуточный тип ожирения, характеризуется равномерным распределением жировых отложений по всему телу.

К основным симптомам данной болезни относят:

- одышка;
- появление излишних килограммов;
- запоры;
- сонливость;
- нарушение важнейших систем организма;
- повышенное потоотделение.

В современном мире ожирение рассматривается как хроническое заболевание обмена веществ, способное возникнуть в любом возрасте. Оно проявляется в избыточном увеличении массы тела преимущественно за счет чрезмерного накопления жировой ткани, которое сопровождается увеличением случаев общей заболеваемости и смертности населения. Заболеваемость ожирением в цивилизованном обществе растет независимо от наследственных факторов. В разных странах ожирение приводит к дополнительным потерям из бюджета и численности самих граждан.

С ростом индекса массы тела возрастает риск различных неинфекционных заболеваний, таких как: сердечно - сосудистые, диабет, нарушений опорно - двигательной системы, некоторых онкологических заболеваний. Ожирение у детей повышает вероятность

преждевременной смерти и инвалидности во взрослом возрасте, страдающие ожирением дети также испытывают одышку, у них повышены риски переломов, гипертонии, сердечно-сосудистых заболеваний, они зачастую испытывают психологические проблемы.

Какова была распространенность ожирения среди взрослых в 2017–2018 годах в США? Скорректированная по возрасту распространенность ожирения среди взрослых в США составляла 42,4 % в 2017 - 2018 годах. Распространенность составила 40,0 % среди молодых людей в возрасте 20 - 39 лет, 44,8 % среди взрослых людей среднего возраста в возрасте 40 - 59 лет и 42,8 % среди пожилых людей в возрасте 60 лет и старше. Не было никаких существенных различий в распространенности по возрастным группам.

Среди мужчин распространенность ожирения составила 40,3 % среди лиц в возрасте 20 - 39 лет, 46,4 % среди лиц в возрасте 40 - 59 лет и 42,2 % среди лиц в возрасте 60 лет и старше. Среди женщин распространенность ожирения составила 39,7 % среди лиц в возрасте 20 - 39 лет, 43,3 % среди лиц в возрасте 40 - 59 лет и 43,3 % среди лиц в возрасте 60 лет и старше. Ни одно из различий по возрасту не было значительным. Не было значительных различий в распространенности ожирения между мужчинами и женщинами в целом или по возрастной группе.

Какова была распространенность тяжелого ожирения среди взрослых в 2017 - 2018 годах? Скорректированная по возрасту распространенность тяжелого ожирения среди взрослого населения США в 2017 - 2018 годах составила 9,2 % . Женщины имели более высокую распространенность тяжелого ожирения (11,5 % ), чем мужчины (6,9 % ). Наибольшая распространенность была отмечена среди взрослых в возрасте 40 - 59 лет (11,5 % ), за ними следовали взрослые в возрасте 20 - 39 лет (9,1 % ) и взрослые в возрасте 60 лет и старше (5,8 % ). У афро - американских взрослых была самая высокая распространенность тяжелого ожирения (13,8 % ), а у азиатских взрослых – самая низкая (2,0 % ).

Итог: скорректированная по возрасту распространенность ожирения составила 42,4 % , а скорректированная по возрасту распространенность тяжелого ожирения – 9,2 % среди взрослых в возрасте 20 лет и старше в Соединенных Штатах в 2017 - 2018 годах. Общая распространенность ожирения была одинаковой среди мужчин и женщин, но распространенность тяжелого ожирения была выше среди женщин. Наибольшую распространенность тяжелого ожирения имели взрослые в возрасте 40 - 59 лет.

Распространенность ожирения была самой высокой среди афро - американских взрослых, по сравнению с другими расовыми группами, и среди женщин. Однако среди мужчин распространенность ожирения существенно не отличалась между белыми, афро - американцами и латиноамериканцами, не являющимися испанцами. В целом, а также среди мужчин и женщин, ожирение было самым низким среди неиспаноязычных азиатских взрослых. Афро - американские взрослые имели самую высокую распространенность тяжелого ожирения, а неиспанские взрослые азиаты – самую низкую.

С 1999 - 2000 по 2017 - 2018 годы распространенность ожирения и тяжелого ожирения возросла, но наблюдаемое увеличение распространенности ожирения и тяжелого ожирения в период с 2015 - 2016 по 2017 - 2018 годы не было значительным.

Мониторинг распространенности ожирения и тяжелого ожирения имеет важное значение для программ общественного здравоохранения, направленных на снижение или

профилактику ожирения и его последствий. В Соединенных Штатах распространенность ожирения среди взрослых еще больше отошла от цели «здоровые люди - 2020» – 30,5 % .

Ожирение – это одна из сложнейших проблем современности, которую можно поставить на одну ступень с алкоголизмом и наркоманией. Сущность ее заключается в нарушении энергетического баланса человеческого организма. Ему сопутствуют многие другие недуги, которые способны нанести огромный урон и даже преждевременно забрать человека из жизни. Причинами данной болезни служат физические, эмоциональные и психические расстройства и отклонения. Однако основные из них – это неумеренное питание, малоактивный образ жизни. И, конечно, лечить эту болезнь, как и любую другую, необходимо на ранних этапах, чтобы она не привела к негативным последствиям.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бессесен Д.Г. Избыточный вес и ожирение. Профилактика, диагностика и лечение [Текст] / Дэниел Г. Бессесен, Роберт Кушнер. – М.: Бином, 2016. – 240 с.
2. Шонка И. Избавимся от лишнего веса [Текст] / Иржи Шонка и др. – М.: Физкультура и спорт, 2015. – 208 с.
3. Батмангхелидж Ф. Вода – натуральное лекарство от ожирения, рака, депрессии [Текст] / Ф. Батмангхелидж. – М.: Попурри, 2013. – 368 с.
4. Филиппов И.А. Жир на кушетке. Взгляд психоаналитически ориентированного терапевта на проблему ожирения [Текст] / И.А. Филиппов. – М.: БХВ - Петербург, 2013. – 378 с.
5. Ожирение и его причины [Электронный ресурс] / [https:// www.b17.ru / article / obesity /](https://www.b17.ru/article/obesity/)
6. Prevalence of Obesity and Severe Obesity Among Adults: United States [Электронный ресурс] / [https:// www.cdc.gov / nchs / products / databriefs / db360.htm](https://www.cdc.gov/nchs/products/databriefs/db360.htm)
7. U.S. Department of Health and Human Services. Office of Disease Prevention and Health Promotion. Healthy People 2020 topics and objectives: Nutrition and weight status. 2020. [Электронный ресурс] / [https:// www.healthypeople.gov / 2020 / topics - objectives / topic / nutrition - and - weight - status](https://www.healthypeople.gov/2020/topics-objectives/topic/nutrition-and-weight-status)
8. National Heart, Lung, and Blood Institute. Managing overweight and obesity in adults: Systematic evidence review from the Obesity Expert Panel. 2013. [Электронный ресурс] / [https:// www.nhlbi.nih.gov / sites / default / files / media / docs / obesity - evidence - review.pdf](https://www.nhlbi.nih.gov/sites/default/files/media/docs/obesity-evidence-review.pdf)
9. Attia P. Is the obesity crisis hiding a bigger problem? / Peter Attia [Электронный ресурс] / [https:// www.ted.com / topics / obesity](https://www.ted.com/topics/obesity)
10. Aamodt S. Why dieting doesn't usually work / Sandra Aamodt [Электронный ресурс] / [https:// www.ted.com / topics / obesity](https://www.ted.com/topics/obesity)

© С.А. Назарян, М.О. Кудревич, 2020



**Копина Д.К.**

Студент 4 курса ИАиС ВолгГТУ,  
Россия, г. Волгоград

**Шкотова О.В.**

чл. Союза архитекторов РФ, доц. Каф. ДиМДИ ВолгГТУ ИАиС  
Россия, г. Волгоград

## **АРХИТЕКТУРА И ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРОВ БИЗНЕС - ОТЕЛЯ, КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ ЭЛЕМЕНТ ЕГО УСПЕХА**

### **Аннотация:**

В статье анализируются особенности инфраструктуры бизнес отелей. Рассматривается стиль интерьера, соответствующий данной категории отелей на примере отечественных и зарубежных аналогов.

### **Ключевые слова:**

Бизнес - отель, гостиница, интерьер, инфраструктура, обслуживание.

### **Актуальность проблемы.**

Деловой туризм с каждым годом обретает все большую популярность. Он одновременно включает в себя рабочие моменты и возможность отдыха в новой обстановке. Бизнес - туризм сформировался как самостоятельная ветвь современного туризма в последние десятилетия двадцатого века и, на сегодняшний день, пользуется высоким спросом среди направлений туриндустрии.

Актуальность темы заключается в том, что процент туристов, путешествующих с бизнес - целью, стабильно увеличивается. Многие современные гостиницы, в качестве дополнительной специализации, стремятся развивать и бизнес услуги.

Деловые люди в поездках отдают предпочтение популярным, успешным отелям с качественным обслуживанием и развитой инфраструктурой, заботясь о своем времени и престиже. Бизнесменам важно иметь возможность быстрого пользования всеми необходимыми им функциями, связанными и с работой, и с отдыхом. Поэтому в отеле бизнес - класса, помимо основных услуг должны быть предусмотрены дополнительные специализированные помещения.

### **Особенности инфраструктуры бизнес - отелей.**

Бизнес - отели чаще всего расположены в центральных или деловых районах города с развитой инфраструктурой и удобной транспортной развязкой. Люди, занятые работой, высоко ценят своё время, поэтому выгодное месторасположение часто является решающим фактором при выборе гостиницы.

Гостиницы бизнес - класса предлагают широкий спектр специализированного обслуживания: от предоставления трансфера до сдачи в аренду конференц - зала. Среди основного сервиса также предусмотрены следующие услуги: организация деловых мероприятий, в том числе кофе - брейка или фуршета; наличие выставочного помещения; заказ и доставка авиа - и железнодорожных билетов; обмен валюты; прокат автомобилей и парковка; мероприятия развлекательного характера (спа - услуги, фитнес - зал, ресторан

или кафе - бар). В номерах отелей данного класса часто присутствует сейф для хранения личных вещей, рабочий стол, мини - бар.

Бизнес - отели должны быть оснащены компьютерной техникой и Wi - fi сетью, чтобы обеспечивать быстрый доступ в интернет.

Также следует учитывать, что дизайн интерьера помещений отеля напрямую влияет на его популярность и успешность, а также на качество его обслуживания.

### **История интернационального стиля и его применение в интерьере бизнес - отелей.**

Интернациональный стиль - ведущее направление архитектуры и дизайна 1930—1960 - х годов. Основателями стиля считаются известные архитекторы: Вальтер Гропиус, Ле Корбюзье, Мис Ван дер Роэ, Фрэнк Ллойд Райт.

В послевоенное время люди становятся более открытыми к путешествиям, и начинают передвигаться по всему миру, не только в туристических целях, но и по рабочим моментам. Отели вновь становятся востребованными, как для обычных туристов, так и для деловых людей в поездках.

Интернациональный стиль стал характерным для подобных универсальных гостиниц, которые возникали повсеместно. Эстетика данного стиля требовала отказа от национальных культурных особенностей и всяческих разновидностей исторического декора в пользу прямых линий и «чистых» материалов. В интернациональном стиле воплотились многие принципы школы Баухауз: четкость конструкций, использование гладких поверхностей, второстепенность декораций (рис.1).



Рис.1. Интернациональный стиль в архитектуре.  
Вилла Савой Ле Корбюзье, 1931 Франция, Пуасси.

Впоследствии идеи стиля были переосмыслены к условиям реальной, повседневной жизни для его применения не только в архитектуре, но и в дизайне интерьера. Геометричные

формы окрасились в теплые пастельные тона, а материалы отделки стали более светлыми (рис.2).



Рис.2. Интернациональный стиль в интерьере.

Интернациональный стиль не несет в себе яркой эмоциональной окраски и не имеет этнической привязанности. У деловых людей в рабочих поездках зачастую не хватает времени на изучение традиций страны, куда они прибыли, и на адаптацию к незнакомой культуре, что объясняет применение данного стиля в интерьерах бизнес - отелей. Привычные спокойные интерьеры помещений способствуют сосредоточению деловых людей на главной цели поездки, не позволяя отвлекаться на яркие образы.

#### **Отечественные и зарубежные аналоги бизнес - отелей.**

1. **Гостиница BURSA Hotel Kyiv** – небольшой отель на 33 комнаты в историческом центре города Киева. На территории отеля работает бизнес - центр, а сотрудники стойки регистрации, разговаривают на немецком, английском, русском и украинском языках, что помогает туристам лучше спланировать отдых.

В качестве дополнительных удобств отель располагает круглосуточной библиотекой, двумя барами, рестораном, галереей современного искусства, помещением для проведения конференций на 45 человек, бесплатной парковкой и услугами прачечной.

BURSA Hotel Kyiv спроектирован с учетом всех потребностей, как обычных, так и деловых туристов. Несмотря на это отель остается уютным и простым, благодаря качественно подобранному дизайну интерьера от архитектурного бюро Славы Бальбека «2B Group» (рис.3). Бюро вдохновлялось стилем баухаус, что способствовало сохранению исторической ценности и эстетики здания.



Рис.3. Интерьер BURSA Hotel Kyiv от «2B Group».

Целевая аудитория отеля – креативный класс, в основном, работники IT - компаний и дизайнеры.

2. **Свиссотель Красные Холмы** – бизнес - отель в центре Москвы с панорамным видом на город. Здание гостиницы построено под руководством Ю. Гнедовского совместно с международной архитектурной компанией Woods Bagot, и является доминантной частью делового комплекса «Красные Холмы», в который также входят Дом музыки и бизнес - центр «Риверсайд - тауэрс».

Дизайн интерьеров отеля выполнен компанией «BBG - BVGM», которая специализируется на дизайне отелей премиум - класса. Светлые элегантные интерьеры одновременно просты и интересны. В помещениях используется минимум декора, акцент на отделке материалов (рис.4).



Рис. 4. Переговорная в отеле Свиссотель Красные Холмы.

Помимо основных удобств, отель предлагает туристам следующие услуги: помещения для проведения конференций, переговорные, обмен валюты, ресторан, банкетные залы, несколько баров (в том числе бар на крыше здания), услуги дворецкого, парковка и аренда автомобилей. Так же в отеле находится спа - комплекс, который располагает несколькими бассейнами, сауной, джакузи, массажными кабинетами и фитнес - залом.

Какой бы ни была цель визита туриста – работа или отдых, - в данном отеле можно найти уникальное сочетание качества, эффективности и безопасности.

### 3. **Le Meridien Barcelona** – отель бизнес - класса в Барселоне, Испания.

Расположение в центральном районе позволяет удобно знакомиться с одним из самых динамичных городов Европы, и в то же время даёт отличную возможность для организации деловых мероприятий.

В гостинице есть все необходимое для туристов, путешествующих с бизнес - целями: банкетный зал и несколько конференц - залов, оборудованных всей необходимой аудиовизуальной аппаратурой, выход в интернет и аренда техники. На первом этаже отеля расположен бизнес - центр со штатом секретарей, координаторов и переводчиков.

Интерьер отеля играет на контрасте простых геометричных форм предметного наполнения помещений и теплых, комфортных материалов его отделки. Функцию декора берут на себя оригинальные светильники. Цветовое решение некоторых номеров разбавляется красными оттенками, что добавляет изюминки минималистичному дизайну (рис.5)



Рис.5. Номер в отеле Le Meridien Barcelona – Барселона, Испания.

#### **Вывод:**

Особенностью бизнес - отелей является их специфическая инфраструктура, насыщенная дополнительными помещениями, которые рассчитаны на организацию и проведение деловых мероприятий. В качестве дополнительных удобств бизнес - отель может

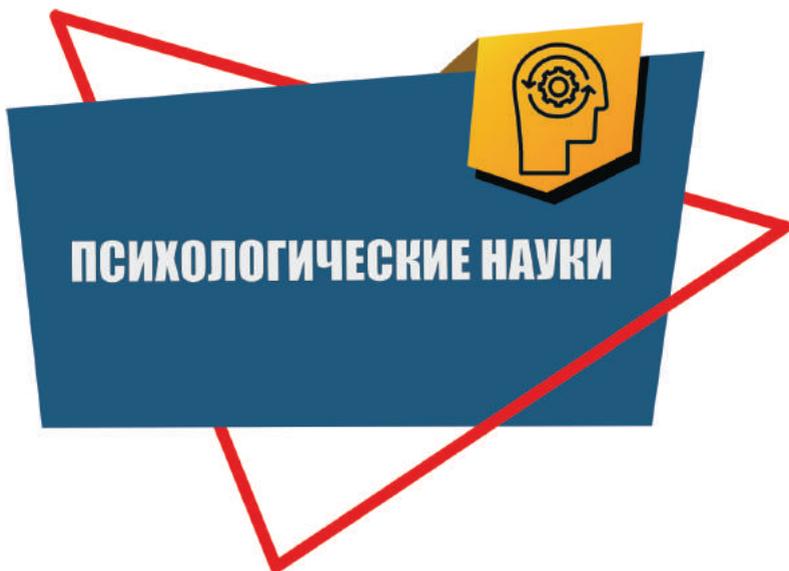
предложить следующие услуги: кафе - бар, ресторан, выставочные помещения, аренда конференц - залов, мини - маркет, аренда техники, спа - салон и салон красоты, фитнес - зал, аренда автомобилей, услуги прачечной и т.д.

Грамотно подобранный дизайн интерьера напрямую влияет на популярность и успешность отеля бизнес - класса, качество его обслуживания.

#### **Список используемой литературы:**

1. Бизнес - отель [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.myuniversity.ru> (дата обращения: 16.12.2019).
2. Интерьер гостиницы и его влияние на качество обслуживания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/5899690> / <https://gorodarus.ru/leninsk.html> (дата обращения: 15.12.2019).
3. Интернациональный стиль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 14.12.2019).
4. Бизнес - отели Европы и Америки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.ostrovok.ru/top-10-luchshix-biznes-otelej-evropy-i-ameriki/> (дата обращения: 17.12.2019).

© Шкотова О.В., Копина Д.К., 2020



### НЕДЕЛЯ ПСИХОЛОГИИ В ДЕТСКОМ САДУ

**Аннотация.** В статье представлена неделя психологии – интересная, творческая форма работы взаимодействия ДОУ и семьи, целью которой является формирования психологического и эмоционального благополучия.

**Ключевые слова:** неделя психологии, детский сад, эмоциональный фон, психологический климат.

Цель недели психологии: вовлечение всех участников образовательного процесса в совместную деятельность, создание условий для формирования положительной установки, психологического и эмоционального благополучия в ДОУ, формирование интереса к психологии.

Задачи недели психологии: создать благоприятный психологический климат в тандеме педагог - ребенок - родитель; раскрыть возможности психологической службы ДОУ и новые формы работы с детьми и взрослыми; способствовать повышению психологической культуры взрослых и детей через проведение нетрадиционных мероприятий;

Участники: дети, родители, воспитатели ДОУ.

Предварительная работа: постановка цели, задач, определение актуальности проекта; подбор и изготовление наглядно - дидактического материала; оформление стендов, информационных бюллетеней; разработка мероприятий для родителей, детей, сотрудников;

Таблица - Тематический план «Недели психологии»

№ п / п	Дата проведения	Мероприятия	Участники
1.	Понедельник  «День хорошего настроения»	1. Психологическая акция «Цвет настроения»	Сотрудники ДОУ, Родители, дети
		2. Тренинг для педагогов «Создание положительного настроения на работу»	
		3. Родительский уголок. Консультация «Взаимодействие с гиперактивными детьми»	
2.	Вторник  День доброты	1. Акция «Стенд пожеланий» (отзывы, пожелания детскому саду, педагогам)	Сотрудники ДОУ, Родители, дети
		2. Буклет для воспитателей «Профилактика эмоционального выгорания»	

		3. Игра «Я хочу с тобой дружить»	
3.	Среда  День комплиментов	1. Акция «Доброе слово гнев побеждает» 2. Игра «Корзинка комплиментов» 3. Родительский уголок. Консультация «Детские вопросы и как на них отвечать»	Сотрудники ДООУ, Родители, дети
4.	18.04.2019 Четверг  День семьи	1. Стенд «Моя семья» (рисунки детей) 2. Конкурс стенгазет среди родителей и детей «Моя семья» 3. Тренинг для родителей «Тропинка родительской мудрости»	Сотрудники ДООУ, Родители, дети
5.	Пятница Детский сад - это мы!	1. Конкурс «Лучший психологический уголок в группе» 2. Социологический опрос родителей «Что для вас детский сад?» 3. Подведение итогов	Сотрудники ДООУ, Родители, дети

### Ход недели

#### Понедельник (1 день). «День хорошего настроения»

Первый день Недели психологии посвящён эмоциям и чувствам. Начинается он с *акции «Цвет настроения»*.

*Цель акции:* изучение настроения детей и взрослых в детском саду. Родителям и педагогам, а также детям предлагается выразить свое настроение при помощи цветных кружочков. В каждой группе стоят цветные коробочки с надписью: «Подойди скорей сюда и возьми кружочек, цвет настроения свой брось в этот коробочек». На следующий день вывешиваются результаты акции с информацией о психологической характеристике каждого цвета.

Для педагогов проводится *тренинг «Создание положительного настроения на работу»*. Для родителей в родительских уголках вывешивается *консультация «Взаимодействие с гиперактивными детьми»*

#### Вторник (день 2). «День доброты»

Второй день проходит под названием «День доброты». Для родителей воспитанников проводится *акция «Стенд пожеланий»*.

Родителям предлагаются стикеры, на которых можно написать пожелание или отзыв о детском саду, приклеив их на стенд. Воспитателям раздаются *буклеты «Профилактика эмоционального выгорания»*.

*Цель:* **профилактика** психологического здоровья **педагогов**, ознакомление **педагогов** с приемами саморегуляции.

На семинаре педагоги узнают, каким образом эмоциональное состояние взрослого, его эмоционально - личностные характеристики влияют на психосоматическое состояние ребёнка, знакомятся с различными способами саморегуляции своего эмоционального состояния.

С детьми проводится игра *«Я хочу с тобой дружить»*.

*Цель:* сплочение группы, установление доверительного контакта между детьми, развитие эмоционально - нравственной основы личности в процессе формирования представления о дружбе.

*Инвентарь:* клубок ниток.

*Содержание:* Взрослый говорит: «Сядьте, пожалуйста, в один большой круг. Сейчас я научу вас одной интересной игре с клубочком. Когда он попадет к вам, вы обматываете нитку вокруг пальца. Далее у каждого из вас есть возможность сообщить нам свое имя и рассказать что -нибудь о себе. Может быть кто -то из вас захочет рассказать о своей любимой игрушке или о том, что у него лучше всего получается, или о своем друге, или о том, чем любит заниматься в свое свободное время. Рассказать о себе вы передаете клубок кому захотите. Но есть одно правило, передавая клубок, нужно сказать волшебные слова:

«Буду так я говорить:

- Я хочу с тобой дружить! »

Ведущий начинает игру:

«В руки я клубок возьму,

Пальчик обмотаю.

А кому его отдам –

Мы сейчас узнаем... »

Передает клубок ребенку со словами:

«Буду так я говорить:

- Я хочу с тобой дружить! ».

Далее ребенок проделывает то же самое с клубком, что и ведущий. Игра продолжается до тех пор. Пока клубок не вернется к ведущему.

Потом предлагается детям закрыть глаза и легонько натянуть ниточки, чтобы почувствовать друг друга.

«Чувствуете, как тесно мы связаны? Это потому, что мы все дружим между собой! Как это здорово, не так ли? »

*Рефлексия. Подведение итогов.*

Как вы чувствуете себя сейчас?

Трудно ли было рассказывать о себе?

Чьи рассказы заинтересовали больше всего?

**Среда (день третий).** «День комплиментов»

Для педагогов проводится акция *«Стена добрых пожеланий»*. Все участники образовательного процесса оставляют добрые слова в адрес друг друга, приклеивая стикеры на стенд».

*Игра «Корзина комплиментов маме»*. Дети, в течение дня пишут (при помощи воспитателей) комплименты мамам и складывают в корзину.

#### **Четверг (день четвёртый). «День семьи»**

Этот день посвящён семье. Дети рисуют членов своих семей. Работы вывешиваются в родительских уголках групп.

Так же проводится конкурс стенгазет и альбомов среди родителей и детей «Познакомьтесь это Мы».

Родители с детьми представляют на стенгазетах свою семью.

*Цель конкурса:* повышение интереса родителей к психологии.

#### **Пятница (день пятый). «Детский сад – это МЫ»**

Этот день посвящён подведению итогов недели, вручению грамот и призов победителям и участникам различных мероприятий недели.

В этот день среди воспитателей групп проходит конкурс «Лучший психологический уголок в группе».

*Цель конкурса:* создание условий для сохранения психологического здоровья каждого ребёнка

В этот день родителям и педагогам предлагается высказать своё мнение о работе детского сада, о ходе Недели психологии и в целом выразить отношение к психологии на *Заборе психологической разгрузки*.

С первого дня и на протяжении всей недели в холле, лестничных пролётах, а также в группах родители, воспитатели и дети могут познакомиться с информационными бюллетенями, яркими психологическими стендами, содержащими советы, рекомендации, консультации и т.д.

По окончании «Недели психологии» вручаются дипломы, сертификаты победителям и участникам различных конкурсов, грамоты активным участникам и всем, кто оказывал содействие в проведении мероприятий.

© Карабугаева Е.Р., 2020

## **УДК 37.013.42**

**Е.А. Моор**

концертмейстер МАУ ДО ДДЮТ,  
г. Березники Пермского края, РФ

### **БУЛЛИНГ - ОТРИЦАЕМАЯ РЕАЛЬНОСТЬ?**

#### **Аннотация**

В статье отражено понимание сложности для взрослых обнаружения факта буллинга и кибербуллинга детей, основные причины несоответствия видимой и реальной картины взаимодействия детей в коллективе, а также основные методы профилактики.

#### **Ключевые слова**

Буллинг, кибербуллинг, травля, онлайн, поведение.

Буллинг, в отличие от любого другого агрессивного поведения, - это ситуация, когда силы агрессора и жертвы не равны, когда человек не в состоянии себя защитить и даже

причину выявить трудно, когда нападение происходит не один раз или если есть риск того, что они будут происходить неоднократно. Жертва чувствует свою беспомощность. И самое главное: есть некая аудитория, есть остальные ученики, окружающие взрослые, которые, являясь свидетелями происходящего, могут активно поддерживать или с молчаливым одобрением или с безразличием относиться к ситуации.

Последствия буллинга для всех его участников негативны и очень плачевны, но особенно для жертвы: снижение успеваемости; отказ ходить в школу; различные проявления агрессии к окружающим, по отношению к себе (например, самоповреждающее поведение); заболевания психосоматического характера; тревожные, депрессивные расстройства; суицидальное поведение (мысли, действия).

Взрослые в первую очередь замечают, когда дети подвергаются каким - либо физическим воздействиям (могут прийти домой в рваной одежде, с гематомами). Все остальное они замечают гораздо в меньшей степени. Взрослые часто не могут распознать другие формы буллинга, хотя они не менее травматичны для ребёнка с точки зрения психологических последствий. И самое главное (исходя из опросов детей) - физическая травля не является самой распространенной среди них. То есть реальность несколько иная, по сравнению с тем, как ее представляют родители и учителя. Существует определенное несоответствие в том, что происходит реально среди детей и что видят взрослые.

Формы буллинга весьма разнообразны: вербальный, обидные жесты или действия, запугивание, изоляция, вымогательство, повреждение или иные действия с имуществом и другие (Д.Олвеус, Д. Лэйна) [1]. Сейчас становится все более популярна еще одна форма. Это кибербуллинг. Его особенность заключается в том, что он - анонимен. Причины травли могут быть разнообразны: внешность, активность в интернете, и прочее. Подавляющая часть детей, подвергшихся кибербуллингу не говорят об этом взрослым. Почему? Потому что они боятся, что у них отнимут интернет. Еще одна особенность кибербуллинга в том, что от него невозможно спрятаться. Если ребёнок подвергается буллингу в реальной жизни, можно перейти в другую школу, уйти из того кружка или сообщества, где происходит травля. Тем самым профилактировать или прекратить эту ситуацию. То в случае «онлайн» - этот способ решения проблемы не работает - это всегда в твоих устройствах. А для современного ребёнка быть «онлайн» - часть реальной жизни, реальное общение. Ребенок испытывает страх от вероятности отключения от сети интернет, поэтому он не делится с родителями тем, что происходит с ним в сети.

Руководитель направления по детской онлайн - безопасности «Лаборатории Касперского» А.Г. Сиденко отмечает, что, к сожалению, сейчас все сервисы оцениваются с точки зрения «удобно - не удобно». Как только человек начинает пользоваться сервером, он становится его «товаром». То же самое происходит с детьми, только вдвойне, в еще большей степени, нежели взрослые. Артемий Понявин, председатель Управляющего советом ГБОУ г. Москвы «Школа 814», директор исполкома Общероссийская общественная организация «Национальный Дельфийский совет России», говорит о том, что «каждый может разработать свой собственный регламент, при котором присутствие в сети становится проще и ситуации буллинга становятся менее вероятными»[2].

Травля - это системная проблема и устранить её реактивным (реагирующим) способом практически невозможно. Важно помочь ребенку не попасть в ситуацию кибербуллинга. Сообщая о себе лишние подробности, ребенок становится более уязвим для буллинга в сети

интернет. Ребенка следует научить осознавать и защищать свои границы, свои персональные данные. Следует внушить, что не надо рассказывать всему обществу что он любит на завтрак или по какой дороге ходит в школу.

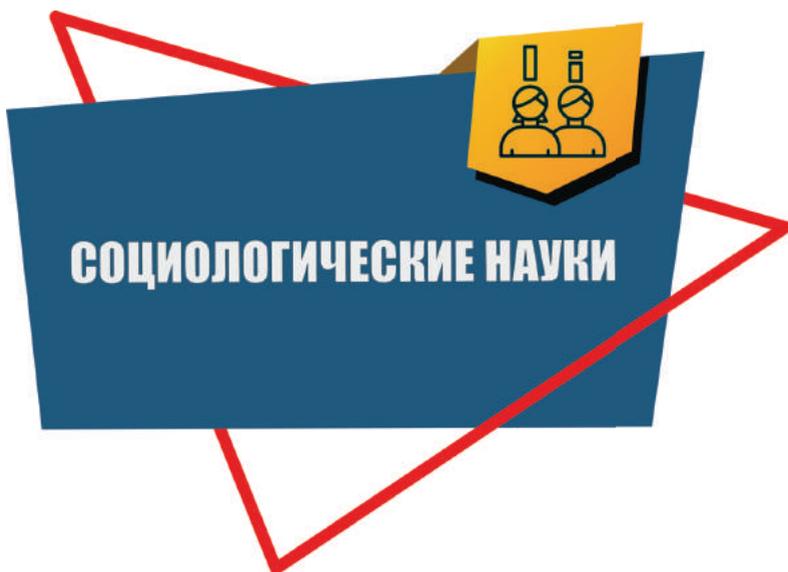
Существует два метода сберечь конфиденциальность персональных данных: технический и организационный. Технический метод подразумевает использование специальных инструментов, которые предоставляют те или иные сервисы: «черный список», различные ограничения (просмотр аккаунта, фотографий и видео, возможность оставлять комментарии и прочее) и др. Организационный метод включает в себя соблюдение общих правил использования мобильных устройств и регламентированное потребление контента в образовательном учреждении и дома [2].

### **Список использованной литературы**

1. Аптикиева Л.Р. Буллинг как преморбид ассоциальной направленности личности ребенка // Вестник Оренбургского государственного университета. 2018. №2 (214). С. 39 - 45.

2. Бочевар Александра, Бочкова Ольга, Понявин Артемий, Сиденко Андрей. Кибербуллинг и дети // ММСО 2020. URL: <https://mief2020.mmco-expo.ru/program/chto-nado-znat-pro-bulling-chtoby-rebenok-ne-stal-zhertvoy> (дата обращения: 26.04.2020).

© Моор Е.А., 2020



**Алексеева Д.А.**

Студентка 1 - ого курса, ДИНО  
г. Дмитров, РФ

**Мартьянова А.С.**

Студентка 1 - ого курса, ДИНО  
г. Дмитров, РФ

**Егорова Д.В.**

Студентка 1 - ого курса, ДИНО  
г. Дмитров, РФ

Научный руководитель: Чеснова Е.В.  
г. Дмитров, РФ

## **КОНЦЕПЦИИ И МОДЕЛИ УСТОЙЧИВОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА**

### **Аннотация:**

«Концепции и модели устойчивого инновационного развития общества»

**Цель:** проанализировать и оценить проводимые научные исследования с точки зрения их результативности и применимости; проследить историю развития и современное состояние науки.

**Ключевые слова:** наука, развитие, общество, исследования, результат

### **Введение**

Наука является формой человеческой деятельности, которая направлена на структурированное познание и преобразование действительности. Наука представляет собой систему знаний о мире и практическую деятельность, основанную на ней. А предметом современной науки можно назвать и мир, и формы, и виды движения материи, и их восприятие в сознании человека. Таким образом, человек сам по себе является предметом изучения науки.

Развитие науки было составной частью общего процесса развития человеческого разума и становления человеческой цивилизации. Первой и главной причиной возникновения науки является формирование субъектно - объектных отношений между человеком и окружающей его средой. Это связано с переходом от собирательства к производящему хозяйству. Так, уже в эпоху Палеолита человек создаёт первые орудия труда из камня и кости и строит примитивные жилища. В эпоху Мезолита человек плетёт сеть, делает лодку, занимается обработкой дерева. В период Неолита человек развивает гончарное ремесло, осваивает земледелие, занимается изготовлением глиняной посуды и т.д. Второй причиной формирования науки является усложнение познавательной деятельности человека.

Лишь в XIX веке наука стала профессиональной, а понятие «учёный» стало означать не просто образованного человека, а профессию определённой части образованных людей. В эту эпоху сложились основные институты современной науки, а возрастание роли науки в обществе привело к её включению во многие аспекты функционирования национальных государств. Не малую роль в развитии играет устойчивость.

Устойчивость является одним из важнейших требований осуществления развития любой системы. В социально - экономической системе устойчивость определяется как способность системы сравнительно быстро возвращаться в исходное состояние либо достигать новой, более высокой точки в своем развитии. Таким образом, устойчивость социально - экономических систем может рассматриваться как неизменность их свойств и параметров, обеспечение их способности выполнять свои функции, несмотря на непрерывное изменение внешней и внутренней среды.

### **Основание**

Инновационное развитие - это деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на внутреннем и зарубежном рынках.

Одним из ведущих направлений современной теории инновационного развития является концепция формирования национальных инновационных систем (НИС) получила свое развитие в 80 - 90 - х гг. прошлого века. Основными разработчиками концепции национальных инновационных систем (НИС) стали К. Фримен (1987), Б. Лундвалл (1992), Р. Нельсон (1993).

Авторы концепции НИС отвели важную роль процессам обучения и накопления знания, особо уделяя внимание их институциональному аспекту (т.е. организациям, принципам и формам, в которых происходят эти процессы) и непосредственному влиянию институционального контекста инновационной деятельности на ее содержание и структуру. Под национальной инновационной системой понимается совокупность субъектов и объектов инновационной деятельности, взаимодействующих в процессе создания и реализации инновационной продукции и осуществляющих свою деятельность в рамках проводимой государством политики в области развития инновационной системы. Каждый переход к очередному технологическому укладу сопровождается технологическим кризисом большей или меньшей глубины, тем не менее, смена доминирующих технологических укладов приводит к существенным изменениям в организации производства и, как следствие, в международном разделении труда. Но в таких ситуациях сложно обойтись без математических расчетов. Без математического описания целого ряда явлений трудно надеяться на их более глубокое понимание и освоение.

Положение математики в современном мире далеко не то, каким оно было сто или даже только сорок лет назад. Математика превратилась в повседневное орудие исследования в физике, астрономии, биологии, инженерном деле, организации производства и многих других областях теоретической и прикладной деятельности. Многие крупные врачи, экономисты и специалисты в области социальных исследований считают, что дальнейший прогресс их дисциплин тесно связан с более широким и полноценным использованием математических методов, чем это было до настоящего времени. Считается всеобщей и абстрактной наукой, поскольку математический аппарат в принципе может использоваться и практически используется во всех без исключения областях знания. Задача математики состоит в описании того или иного процесса с помощью какого - либо математического аппарата, то есть формально - логическим способом

Таким образом, инновации являются одним из определяющих факторов долгосрочного экономического развития на любом уровне хозяйственной иерархии. Главным условием для этого является целенаправленное формирование и эффективное функционирование инновационной системы, которая должна разрабатываться на национальном и региональном уровне.

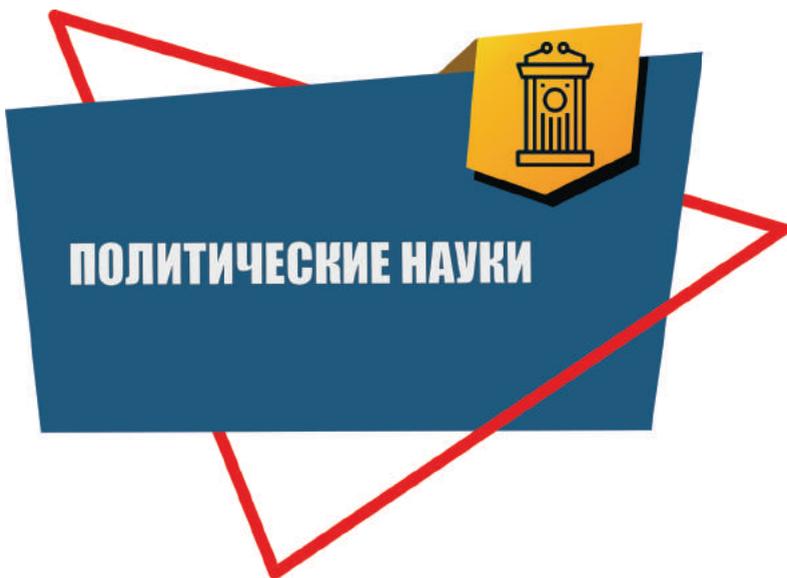
#### Заключение

Подводя итоги, хочется отметить, что в настоящее время инновации являются активным звеном всех сфер жизнедеятельности общества. Невозможно представить современный мир без как уже осуществившихся инноваций и ставших привычными, так и без будущих, способствующих дальнейшей эволюции. Инновационная деятельность привела мировое сообщество к новой, более высокой ступени развития. Функции, которые выполняют инновации в рамках развития экономики и общества являются многочисленными; невозможно охватить весь их спектр. роль инноваций в современном мире трудно переоценить. Инновации выполняют как экономическую, так и социальную функцию, охватывают все стороны жизни общества, затрагивают личностные вопросы. В долгосрочной перспективе без инновационной деятельности невозможен дальнейший экономический и культурный рост по интенсивному пути развития.

#### Список используемых источников:

1. Вечканов Г.С. Экономическая теория. – СПб. Питер, 2012. – 512 с.
2. Государственное регулирование рыночной экономики / Под ред. В.И. Кушлина. – М.: Издательство РГАС, 2015. – 825 с.
3. Жданова О. А. Роль инноваций в современной экономике // Экономика, управление, финансы: материалы междунар. науч. конф. (г. Пермь, июнь 2014 г.). – Пермь: Меркурий, 2014. – С. 38 - 40.

© Алексеева Д.А., Мартянова А.С., Егорова Д.В., Чеснова Е.В.



## РЕФОРМИРОВАНИЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ – ВАЖНЕЙШЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Аннотация:** Статья посвящена анализу состояния местного самоуправления в Республике Беларусь, предложены основные направления реформы местного самоуправления.

**Ключевые слова:** местное самоуправление, реформа, местный Совет депутатов.

Местное самоуправление как одна из форм народовластия существует давно, хотя впервые понятие «местное самоуправление» было введено в Англии в 1851 году и обозначало децентрализацию управления. Посредством участия в самоуправлении народ осуществляет свою власть непосредственно, а также через представительные и иные органы.

В Законе Республики Беларусь от 4 января 2010 года «О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь» закреплено понятие «система местного самоуправления» с широким набором элементов. Местное самоуправление осуществляется через местные Советы депутатов, органы территориального общественного самоуправления, местные собрания, местные референдумы, инициативы граждан по принятию решений Советов, участие граждан в финансировании и (или) возмещении расходов бюджета на определенные ими цели и иные формы участия граждан в государственных и общественных делах.

Зарождение и становление Республики Беларусь как независимого и суверенного государства внушало оптимизм по поводу бурного качественного развития институтов местного самоуправления в стране. Но этого не случилось. Сегодня можно констатировать, что эти институты в кризисе, практически не развиваются.

Действующая в стране модель местного самоуправления не соответствует Европейской Хартии местного самоуправления. Более того, Беларусь – единственная страна в Европе, которая не присоединилась к названной Хартии.

Представительные органы – Советы депутатов являются основным звеном системы местного самоуправления. В статье 17 указанного Закона закреплены достаточно широкие полномочия местных Советов депутатов, но на практике эти органы всех уровней априори стали продолжением государства на местах, своего рода «придатками» исполнительных комитетов и не выполняют, по сути, никаких самостоятельных функций. Проанализировав качественный состав местных Советов депутатов в Беларуси, мы видим, что они, в основном, состоят из руководителей (или их заместителей) местных предприятий и бюджетных организаций. То есть находятся в прямой зависимости от председателя исполнительного комитета, который назначает их на должности.

Проекты решений Советов депутатов по вопросам местного значения, как правило, готовятся специалистами исполнительных комитетов, а депутаты лишь формально за них голосуют, не внося в подавляющем большинстве никаких предложений и изменений.

Со своими проблемами население к депутатам практически не обращается, предпочитая решать свои вопросы в исполнительном комитете, который распоряжается местными финансами и в состоянии реально оказать помощь.

Органы территориального общественного самоуправления как один из институтов местного самоуправления тоже развиваются слабо.

Сравнительный анализ показывает, что преобразования в области местного самоуправления, проводимые в Беларуси, все еще идут медленно и отличаются по основополагающим принципам от реформ в соседних странах. Очевидно, что сегодня в Беларуси необходимо проводить глубоко проработанную реформу местного самоуправления, используя комплексный, системный подход. Для того, чтобы ее успешно провести, необходимы, во - первых, политическая воля и заинтересованность, во - вторых, привлечение широкого круга экспертов, и в - третьих, общественная поддержка.

Основные направления реформы местного самоуправления в Республике Беларусь, полагаем, можно выделить следующие:

1) совершенствование нормативно - правовой базы;

Действующее законодательство Республики Беларусь о местном самоуправлении в полном объеме не применяется на практике. Некоторые нормы Закона Республики Беларусь «О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь» не реализуются в практической деятельности местных Советов депутатов, а также не используются в качестве инструмента влияния населением, проживающим на территории соответствующего Совета, на решение местных проблем.

2) перераспределение полномочий между местными представительными и исполнительными органами с целью повышения роли Советов в решении местных вопросов, а также между Советами депутатов разных уровней;

3) расширение хозяйственной самостоятельности, увеличение финансирования и экономических возможностей местных органов самоуправления в развитии своих территорий;

4) введение новых форм взаимодействия населения и органов местной власти;

Предлагаем ввести новую форму взаимодействия населения и местной власти – общественные слушания и публичные консультации, которые организовывались бы местными органами самоуправления для обмена информацией между органами власти и населением в формальной и официальной манере.

5) комплексное информационное сопровождение функционирования местного самоуправления;

В образовательных учреждениях и средствах массовой информации следует активизировать работу по разъяснению сути местного управления и самоуправления, его роли в построении демократического правового государства.

К комплексным научно - практическим разработкам правового обеспечения в Республике Беларусь крайне редко привлекаются депутаты местных Советов депутатов и актив органов территориального общественного самоуправления. Не практикуется проведение общественных экспертиз законопроектов по вопросам совершенствования

местного самоуправления. Кроме этого, местные Советы депутатов по - прежнему не имеют права законодательной инициативы. В связи с этим теоретическое исследование вопросов организационно - правового обеспечения деятельности этого уровня местных Советов депутатов, в целом анализ действующего законодательства и выработка предложений по его дальнейшему совершенствованию приобретает особую значимость и актуальность.

6) прямые выборы гражданами председателей местных Советов депутатов всех уровней;

7) упрощение доступа граждан на сессии местных Советов депутатов;

8) присоединение Республики Беларусь к Европейской Хартии местного самоуправления.

Для подготовки и проведения реформы необходимо создать рабочую группу с соответствующими задачами, полномочиями и ответственностью. Предполагаемый срок реализации реформы составит 3 - 4 года.

Задача реформы местного самоуправления – приблизить власть к населению, повысить эффективность деятельности органов местного самоуправления, сосредоточить их внимание на удовлетворении потребностей людей. Реформа должна стать основой развития гражданского общества Беларуси, главным опорным пунктом согласия и консолидации всех сил в обществе.

© Гарбуз А.А.

**УДК 321**

**А.Е. Елесова**

студентка 4 курса СПбГУ,  
г. Санкт - Петербург, РФ

**Anna Elesova**

Fourth - year student SPbU,  
Saint Petersburg, Russian Federation

## **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: ОБЗОР ПОДХОДОВ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАУКЕ**

### **CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: A REVIEW OF APPROACHES IN POLITICAL SCIENCE**

Аннотация

Актуальность работы обусловлена возрастающей значимостью корпоративной социальной ответственности в российской деловой практике в условиях усиления взаимодействия бизнеса и государства, в том числе, государственного регулирования экономической деятельности. В статье рассматриваются подходы к определению КСО в трудах зарубежных и российских политических и экономических исследователей, определяющие направление и характер взаимодействия государства, бизнеса и общества.

## Abstract

The relevance of the work is due to the increasing importance of corporate social responsibility in Russian business practice in the context of increasing interaction between business and the state, including state regulation of economic activity. The article considers approaches to the definition of CSR in the works of foreign and Russian political and economic researchers, which determine the direction and nature of interaction between the state, business and society.

## Ключевые слова

Корпоративная социальная ответственность, устойчивое развитие, корпоративное гражданство, социальное партнерство, социальные инвестиции, государство

## Keywords

Corporate social responsibility, sustainable development, corporate citizenship, social partnership, social investment, government

В современном бизнесе становится все более востребованными концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), подразумевающие, что компания – это не только экономический актор, стремящийся всеми способами максимизировать прибыль, но и «корпоративный гражданин» – то есть субъект, стремящийся к достижению общественного блага, совместно с органами политической власти, структурами гражданского общества, менеджментом компании, а также ее «рядовыми» работниками. По сути наблюдается ревизия капиталистических отношений, выражающаяся в форме добровольного включения социально - политических факторов в деловую практику ведущих международных и российских компаний.

Корпоративная социальная ответственность как понятие появилось в 50 - е годы, однако широкую известность и практическое применение этот термин приобрел позднее – главным образом, в 90 - е годы. КСО является многозначным термином: в целом, это понятие характеризуется как «такое поведение бизнеса, которое направлено на решение социальных проблем в обществе, обычно не решаемых увеличением прибыли» [8].

Стремление устранить существующие противоречия между человеческими / социальными и экономическими / финансовыми категориями имеет долгую историю – первым ученым, который целостно изложил Говард Ротман Боуэн в труде «Социальная ответственность бизнесмена», вышедшем в свет в 1953 году. В этом исследовании автор подчеркивает, что руководители бизнеса должны стремиться к тому, чтобы ценности бизнеса соответствовали ценностям общества [5].

Значительный вклад в первоначальное обоснование КСО внес Теодор Крепс, который рассматривал корпоративную социальную ответственность с позиции социального аудита. Он подразумевал, что институты гражданского общества должны обследовать бизнес на предмет достижения общественности значимых задач. Курс Т. Крепса, прочитанный в Стэнфорде в 1931 году, за более чем двадцать лет до появления исследований Г. Боуэна, предвосхитил многие из тем, находящихся в поле зрения ученых, занимающихся проблематикой корпоративной социальной ответственности.

Значительную роль в развитии КСО сыграл американский исследователь Моррелл Хилд, который задавался вопросом, существуют ли какие - либо существенные ограничения для добровольных и благотворительных действий, и какую роль в практиках

КСО должны играть органы государственного регулирования. Его труд «Социальная ответственность бизнеса», опубликованный в 1970 году, рассматривает социальные проекты компаний период с 1900 по 1960 г. Исследование М. Хилда было переиздано в 1988 году под названием «Социальная ответственность бизнеса: Компания и сообщество, 1900 - 1960» [7].

Заметные исследования, посвященные проблематике корпоративной социальной ответственности, были осуществлены такими учеными как Ричард Иллс (1956 г.), Бенджамин М. Селекман (1959 г.) Кит Дэвис (1960 г.), Уильям Фредерик (1960 г.), Джозеф МакГир (МакГуайр) (1963 г.), Кларенс Уолтон (1967 г.).

В 70 - е годы значимый вклад в развитие КСО внес Арчи Кэрролл – практика КСО была оформлена им в виде многоуровневой пирамиды («пирамида КСО», «пирамида Кэролла»), включающей в себя следующие составляющие сверху - вниз: филантропическая деятельность (некоммерческая деятельность, добровольная поддержка в развитии общества), этическая ответственность (соответствие ожиданиям общества), правовая ответственность (необходимая для законного ведения бизнеса), экономическая ответственность (базовая функция компании) [6].

В российской политической и экономической науке концепция КСО получила освещение после распада СССР, однако в 90 - е годы выходило мало отечественных исследований, затрагивающих эти вопросы. Не наблюдалось и интереса к корпоративной социальной ответственности со стороны бизнеса.

Корпоративная социальная ответственность активно развивалась в России в «нулевые» годы, когда наблюдался экономический подъем. Заметным событием в развитии социальной ответственности бизнеса в РФ стало принятие Российским союзом промышленников и предпринимателей «Социальной хартии российского бизнеса» в 2004 году. Данная хартия – это набор принципов, регламентирующих взаимоотношение работников и работодателей, органов государственной власти и институтов гражданского общества. Во второй, модернизированной редакции «Хартия» была повторно принята в 2007 году [2].

С 2004 года «Ассоциация менеджеров» публикует Доклад о социальных инвестициях в России, являющийся значимым аналитическим обзором, отражающим российскую практику КСО. Последний доклад был опубликован в 2019 году, в нем содержится информация о подходах к КСО, переходе от КСО к корпоративной стратегии, механизмах управления корпоративной социальной деятельностью. Кроме того, в докладе представлены методики расчета индексов социальных инвестиций – количественного и качественного характера.

Профессор, доктор философских наук, профессор Департамента прикладной политологии Высшей школы экономики Г.В. Тульчинский рассматривает КСО в двух формах – как социальные инвестиции и как социальное партнерство. Социальные инвестиции подразумевают собой вложение денежных ресурсов в решении социальных проблем и проблем компаний, касающихся общества в целом [3]. Социальное партнерство определяется им как проявление социальной ответственности в форме сотрудничества органов власти, бизнеса и организованной общественности по решению конкретных социальных проблем, способствующее консолидации общества, гармонизации интересов участников социально - экономического, политического и культурного развития [3].

Доцент кафедры стратегического и международного менеджмента Высшей школы менеджмента СПбГУ Ю.Е. Благов, основываясь на описанном выше подходе А. Кэрролла, отмечает, что КСО может трактоваться как концепция устойчивого развития компании, что само по себе носит стратегический характер [1].

Основатель агентства «Социальных инвестиций» и специалист в области КСО С.В. Туркин в своей книге «Как выгодно быть добрым: Сделайте свой бизнес социально ответственным» отмечает, что КСО чаще всего включает в себя благотворительную деятельность бизнеса, не включающую корыстную и коммерческую составляющую, с целью социальной поддержки и защиты граждан, улучшения их материального положения, реабилитации безработных и инвалидов, оказания помощи населению в случаях экологических, стихийных катастроф, охраны окружающей среды, памятников культуры, исторического наследия и т.д.[4] Туркин подчеркивает, что в понятие КСО включает все отношения с обществом в т.ч. взаимодействие с органами власти, отказ от участия в коррупционных схемах, взаимодействие с местными сообществами и предоставление в СМИ достоверной информации о деятельности компании.

Необходимо отметить, что исследования упомянутых выше российских исследователей в области КСО отличаются самобытностью – они не просто копируют иностранные, прежде всего, американские исследования, но формируют собственные школы, в какой - то мере востребованные бизнесом. Следует отметить, что реакция делового сообщества на данные исследования недостаточно сильна. Наблюдается отставание российских компаний от мирового тренда на расширение социальной ответственности компаний в соответствии с целями устойчивого развития ООН.

#### **Список использованной литературы:**

1. Благов Ю.Е. Концепция корпоративной социальной ответственности и стратегическое управление // Российский журнал менеджмента № 3, СПб. 2004. С. 17–34
2. Социальная хартия российского бизнеса» Российский союз промышленников и предпринимателей, 2008. URL: <http://rspp.ru/12/6273.pdf>
3. Тульчинский Г.Л. Корпоративные социальные инвестиции и социальное партнерство: технологии и оценка эффективности. СПб.:Отдел оперативной полиграфии НИУ ВШЭ – Санкт - Петербург, 2012. – 236 с
- 4.Туркин С.В. «Как выгодно быть добрым: Сделайте свой бизнес социально ответственным» М. Альпина Паблишер, 2007. 381 с. С. 34.
5. Bowen Howard R. Social Responsibilities of the Businessman (New York: Harper & Row, 1953).
6. Carroll A.B. A three - dimensional conceptual model of corporate performance / A.B. Carroll // Academy of Management Review, 1979. – 4.
7. Heald Morrell The Social Responsibilities of Business: Company and Community 1900–1960 (New Brunswick, N.J.: Transaction Publishers, 1988).
8. Williams Oliver F Corporate Social Responsibility. The role of business in sustainable development Global Institutions Magazine, 2014: 22.

© А.Е. Елесова, 2020

## СОДЕРЖАНИЕ

### ГЕОЛОГО-МИНЕРАЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Мурзабаева Л.Д. L.D.Murzabaeva ПРИНЦИПЫ АКТУАЛИЗАЦИИ ДВУМЕРНЫХ И ТРЕХМЕРНЫХ ГЕОЛОГИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ «XX» МЕСТОРОЖДЕНИЯ ЗАПАДНОЙ СИБИРИ PRINCIPLES OF ACTUALIZATION OF TWO - DIMENSIONAL AND THREE - DIMENSIONAL GEOLOGICAL MODELS OF THE «XX» DEPOSIT OF WESTERN SIBERIA	6
<b>ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>	
Д.С. Григорьев АНАЛИЗ И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ АВИАСТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	13
А.В. Зайцев БРЕНД - МЕНЕДЖМЕНТ КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО	19
К.О. Климов ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕРВИСОВ MICROSOFT AZURE ДЛЯ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ ИНТЕРНЕТА – ВЕЩЕЙ	21
О.А. Луганская РОЛЬ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ УГОЛЬНОГО БАССЕЙНА В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ РОССИИ	23
В.Р. Машек ОЗВУЧИВАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ПОМЕЩЕНИЙ	29
А.С. Наследников ВЛИЯНИЕ ВХОДНЫХ ПАРАМЕТРОВ СКВАЖИННОЙ ПРОДУКЦИИ НА ТЕМПЕРАТУРУ ТОЧКИ РОСЫ И НА УНОСЫ ДЭГА ИЗ АППАРАТОВ АБСОРБЦИОННОЙ ОСУШКИ ГАЗА НА ЯМБУРГСКОМ НЕФТЕГАЗОКОНДЕНСАТНОМ МЕСТОРОЖДЕНИИ	34
Д.Д. Черненко, С.Н.Демин, С.В. Каменев СУХАЯ И ПОЛУСУХАЯ ОБРАБОТКА МЕТАЛЛА РЕЗАНИЕМ	38
Д.Д. Черненко, С.Н.Демин, С.В. Каменев ВЫСОКОСКОРОСТНАЯ ОБРАБОТКА	42
Д.А. Юровских РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ	45

Е.О. Яковлев  
ОСОБЕННОСТИ ЭКСПЛУАТАЦИИ УЭЦН ПРИ РАЗРАБОТКЕ  
И ЭКСПЛУАТАЦИИ НЕФТЯНЫХ И ГАЗОВЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ 47

Е.О. Яковлев  
ОСЛОЖНЕНИЯ ПРИ РАБОТЕ СКВАЖИН, ОБОРУДОВАННЫХ УЭЦН 52

### **СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ**

Куприй А. С., Грикшас С. А.  
РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ  
И ТЕКСТУРНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКТОВ ИЗ ГОВЯДИНЫ  
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НАТУРАЛЬНЫХ АНТИОКСИДАНТОВ 58

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

А.П. Авдеева  
ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ  
НА ПРАВСТВЕННЫЙ ОБЛИК ГРАЖДАН 63

А.А. Агафонова  
ПОНЯТИЕ, ЦЕЛИ И ФУНКЦИИ СКЛАДИРОВАНИЯ 65

А. Э. Акиева  
КОНЦЕПЦИЯ «НАЗЕМНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ТУРИСТОВ  
КРУИЗНЫХ СУДОВ» И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ТУРИСТСКИЙ РЫНОК 67

Р.С. Галин, М.В. Герасимова  
ФОРМИРОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ  
ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ И СПОСОБОВ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ  
СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НЕФТЯНОЙ КОМПАНИИ 71

А.М. Дедюлина  
УПРАВЛЕНИЕ В ПОЛИЭТНИЧНОМ РЕГИОНЕ  
В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ 76

Евсеева А.Г., Евсеев П. В.  
ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ  
И СОЦИАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ НАСЕЛЕНИЯ  
НА ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ  
НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) 78

И.А.Егорова  
I.A. Egorova  
АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ МОДЕЛЕЙ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ  
ANALYSIS OF MODERN MODELS OF EDUCATIONAL POLICY 79

Н.С. Елизарова, В.Н. Липка  
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ  
ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ 83

Н.Н. Климова, П.А. Архипцев, О.Н. Ларина О РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА НАЦИОНАЛЬНОГО БАНКА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ	85
Н.Ю. Климова СОБЫТИЙНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ КАК ОСНОВА СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА	88
Н.Ю.Климова, М.Р.Саушкина РАЗВЛЕЧЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ АНИМАЦИОННОГО СЕРВИСА И ОБЪЕКТ МЕНЕДЖМЕНТА АНИМАЦИИ	92
С.В. Ковалева ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА ДОГОВОРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И РАСХОДЫ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ FACTORS AFFECTING CONTRACTUAL RELATIONS AND COSTS IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY	96
Кожина В.О., Шемякина М.С. РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА, КАК НОСИТЕЛЯ ИННОВАЦИЙ В РФ	99
Курбанова У.А. ФОНДОВЫЙ РЫНОК В ПЕРИОД КРИЗИСА	104
Манджиева А. С., Адинцов Д.С. КОНЦЕПЦИЯ СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ, КАК ПРЕРОГАТИВА РЕФОРМАЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В 2020 - 2022 ГГ.	107
Муждабаев Ю.Э. УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРОЙ В ОРГАНИЗАЦИИ	112
Муртазалиева М.Р., Муртазалиева Д.Р. СУЩНОСТЬ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И ИНВЕСТИЦИОННЫХ РИСКОВ	116
М.В. Облогин, М.Б. Щепакин К РАЗВИТИЮ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	118
Н.С. Пласкова СОВРЕМЕННОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНТРОЛЛИНГА - ИННОВАЦИОННЫЙ АКТИВ ОРГАНИЗАЦИИ	123
Г.Д. Снигирева, С.П. Тихонюк - Целищева ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ И ПЕРСПЕКТИВ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИИ	126
Соловьева М. А., Кравченко А. Е., Бундзеляк П. А. ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКОВ	131

## **ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Р.Г. Абакарова  
АНАЛИЗ СИНТАКСИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ  
В РЕЧИ Д. ТРАМПА 136

Долова А. М.  
ЖАНРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ РОМАНА А.Н. ТОЛСТОГО «АЭЛИТА» 137

Н.Е. Кудрявцев  
ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ КИБЕРДИСКУРСА  
НА МАТЕРИАЛЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ 141

## **ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Тян В.  
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ 146

Федоров М. Н.  
ПРОКУРОРСКИЙ НАДЗОР ЗА  
ИСПОЛНЕНИЕМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ 151

## **ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Э.Р. Галимзянова, В.Н. Нефедова  
ЭЛЕКТРОННОЕ УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ  
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ 155

А. А. Ильясова  
А. А. Puasova  
ЯЗЫКОВЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ  
КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ  
LANGUAGE SOCIAL NETWORKING SERVICES  
AS A MEANS TO INCREASE COMMUNICATIVE COMPETENCE 156

А.А. Исинова  
РАЗВИТИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У ШКОЛЬНИКОВ 159

Т.А. Клычкова  
РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО МЫШЛЕНИЯ  
У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА  
НА ОСНОВЕ РЕШЕНИЯ НЕСТАНДАРТНЫХ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ 165

О.В. Приходько  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ  
В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «РУССКИЙ ЯЗЫК  
В ДЕЛОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ» 169

А.П. Тюрина, Н.Н. Карелина, Р.В. Шупейко  
РОЛЬ ИППОТЕРАПИИ В РЕКРЕАЦИОННОЙ  
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ 172

А.И. Усманова, Н.Н. Карелина, В.И. Соцков  
РОЛЬ ДЫХАТЕЛЬНЫХ УПРАЖНЕНИЙ  
В РЕАБИЛИТАЦИИ ЛЮДЕЙ,  
ПЕРЕНЁСШИХ ПНЕВМОНИЮ 175

Шишкина Ю. М.  
ЗАНЯТИЯ В СПО  
ПО ПРЕПОДАВАНИЮ КУРСА ЭЛЕКТРОТЕХНИКИ  
В ИЗУЧЕНИИ КОММУТАЦИОННЫХ УСТРОЙСТВ  
ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ЦЕПЕЙ 178

### **МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ**

А.И. Исаева, С.В. Аверьянов, И.Р. Исхаков  
ИНДЕКСНАЯ ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ТКАНЕЙ ПАРОДОНТА  
У ЛИЦ МОЛОДОГО ВОЗРАСТА 182

А.И. Исаева, И.Р. Исхаков, С.В. Аверьянов  
СОСТОЯНИЕ МИКРОЦИРКУЛЯЦИИ  
ПРИ ХРОНИЧЕСКОМ МАРГИНАЛЬНОМ ПРОСТОМ ГИНГИВИТЕ  
У ЛИЦ МОЛОДОГО ВОЗРАСТА 183

Г.С. Маль, И.А. Дородных  
ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЛИПИДНОГО СПЕКТРА  
СЫВОРОТКИ КРОВИ У БОЛЬНЫХ ИБС  
С РАЗЛИЧНЫМИ ТИПАМИ ГЛП  
НА ФОНЕ КОМБИНИРОВАННОЙ ТЕРАПИИ 185

С.А. Назарян, М.О. Кудревич  
О ГЛОБАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМЕ ОЖИРЕНИЯ  
В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ 186

### **АРХИТЕКТУРА**

Копина Д.К., Шкотова О.В.  
АРХИТЕКТУРА И ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРОВ БИЗНЕС - ОТЕЛЯ,  
КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ ЭЛЕМЕНТ ЕГО УСПЕХА 192

### **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Карабугаева Е.Р.  
НЕДЕЛЯ ПСИХОЛОГИИ В ДЕТСКОМ САДУ 199

Е.А. Моор  
БУЛЛИНГ - ОТРИЦАЕМАЯ РЕАЛЬНОСТЬ? 202

### **СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Алексеева Д.А., Мартьянова А.С., Егорова Д.В.  
КОНЦЕПЦИИ И МОДЕЛИ  
УСТОЙЧИВОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА 206

## ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

- А.А. Гарбуз  
РЕФОРМИРОВАНИЕ  
МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ –  
ВАЖНЕЙШЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОГО СТРОИТЕЛЬСТВА  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 210
- А.Е. Елесова  
Anna Elesova  
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ:  
ОБЗОР ПОДХОДОВ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАУКЕ  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY:  
A REVIEW OF APPROACHES IN POLITICAL SCIENCE 212

### Международные и Всероссийские научно-практические конференции

**По итогам научно-практической конференции авторам предоставляется сборник (в электронном виде) и сертификат участника (в печатном и электронном виде).**

Сборнику по итогам конференции присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN. В приложении к сборнику будут размещены приказ о проведении конференции и акт с результатами ее проведения. Сборник будет размещен в открытом доступе в разделе "[Архив конференций](#)" (в течение 7 дней) и в научной электронной библиотеке elibrary.ru (в течение 30 дней) по договору 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

**Стоимость публикации 100 руб. за 1 страницу. Минимальный объем-3 страницы**

С полным списком актуальных конференций Вы можете ознакомиться на сайте [aeterna-ufa.ru](http://aeterna-ufa.ru)



МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ  
**ИННОВАЦИОННАЯ  
НАУКА**

ISSN 2410-6070 (print)

Свидетельство о регистрации  
СМИ – ПИ №ФС77-61597

Журнал представлен в международном каталоге периодических изданий *Ulrich's Periodicals Directory*.

Все статьи индексируются системой **Google Scholar**.

Рецензируемый междисциплинарный международный научный журнал «Инновационная наука»

**Размещение в "КиберЛенинке" по договору №32505-01**

**Размещение в Научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору №103-02/2015**

Периодичность: ежемесячно. Прием материалов до 7 числа каждого месяца

Язык публикации: русский и английский

Формат: Печатный журнал формата А4

Стоимость публикации – 150 руб. за страницу

Минимальный объем статьи – 3 страницы

Размещение электронной версии журнала на сайте: в течение 10 рабочих дней

Рассылка авторских печатных экземпляров: в течение 12 рабочих дней



ISSN 2541-8076 (electron)

Рецензируемый междисциплинарный научный электронный журнал «Академическая публицистика»

Периодичность: ежемесячно. Прием материалов до 28 числа каждого месяца

Язык публикации: русский и английский

Формат: Электронный научный журнал, размещаемый на сайте в формате pdf

Стоимость публикации – 80 руб. за страницу

Минимальный объем статьи – 3 страницы

Размещение электронной версии журнала на сайте: в течение 10 рабочих дней

### Книжное издательство

**Мы оказываем издательские услуги** по публикации: авторских и коллективных монографий, учебных и научно-методических пособий, методических указаний, сборников статей, материалов и тезисов научных, технических и научно-практических конференций.

Издательские услуги включают в себя **полный цикл полиграфического производства**, который начинается с предварительного расчета оптимального варианта стоимости тиража и заканчивается доставкой готового тиража.

Позвоните нам, либо пришлите нас по электронной почте заявку на публикацию научного издания, и мы выполним предварительный расчет.

**Научное издание**

**КОНЦЕПЦИИ И МОДЕЛИ  
УСТОЙЧИВОГО  
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ  
ОБЩЕСТВА**

Сборник статей  
Международной научно-практической конференции  
10 мая 2020 г.

**В авторской редакции**

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 12.05.2020 г. Формат 60x84/16.

Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman

Усл. печ. л. 13,1. Тираж 500. Заказ 1211.



Отпечатано в редакционно-издательском отделе  
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<https://aeterna-ufa.ru>

[info@aeterna-ufa.ru](mailto:info@aeterna-ufa.ru)

+7 (347) 266 60 68

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении  
10 мая 2020 г.

Международной научно-практической конференции

### КОНЦЕПЦИИ И МОДЕЛИ УСТОЙЧИВОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

В соответствии с планом проведения  
Международных научно-практических конференций  
Научно-издательского центра «Аэтерна»

1. Международная научно-практическая конференция является механизмом развития и совершенствования научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья

#### 2. Цель конференции:

- 1) Пропаганда научных знаний
- 2) Представление научных и практических достижений в различных областях науки
- 3) Аprobация результатов научно-практической деятельности

#### 3. Задачи конференции:

- 1) Создать пространство для диалога российского и международного научного сообщества
- 2) Актуализировать теоретико-методологические основания проводимых исследований
- 3) Обсудить основные достижения в развитии науки и научно-исследовательской деятельности.

#### 4. Редакционная коллегия и организационный комитет.

Состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) представлен в лице:

- 1) Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук, профессор РАЕ
- 2) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
- 3) Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент
- 4) Алейникова Елена Владимировна, доктор государственного управления, профессор
- 5) Бабаян Анжела Владиславовна, доктор педагогических наук, профессор
- 6) Баишева Зилия Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
- 7) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
- 8) Булатова Айсылу Ильдаровна, кандидат социологических наук, доцент
- 9) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
- 10) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент,
- 11) Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент

- 12) Вельчинская Елена Васильевна, доктор фармацевтических наук, профессор,
- 13) Габрусь Андрей Александрович, кандидат экономических наук, доцент
- 14) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
- 15) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент
- 16) Гимранова Гузель Хамидуллоевна, кандидат экономических наук, доцент
- 17) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук, доцент
- 18) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук, доцент
- 19) Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
- 20) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент
- 21) Ежкова Нина Сергеевна, доктор педагогических наук, доцент
- 22) Екшикеев Тагер Кадырович, кандидат экономических наук, доцент
- 23) Епхиева Марина Константиновна, кандидат педагогических наук, доцент
- 24) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук, профессор
- 25) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук, профессо
- 26) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
- 27) Касимова Дилара Фаритовна, кандидат экономических наук, доцент
- 28) Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук, доцент
- 29) Курбанаева Лилия Хамматовна, кандидат экономических наук, доцент
- 30) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
- 31) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук, доцент
- 32) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук, профессор
- 33) Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук, доцент
- 34) Козлов Юрий Павлович, доктор биологических наук, профессор
- 35) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент
- 36) Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, профессор
- 37) Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук, профессор
- 38) Ларионов Максим Викторович, доктор биологических наук, профессор
- 39) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук, профессор
- 40) Мухаммадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук, доцент
- 41) Нурдавлятова Эльвира Фанизовна, кандидат экономических наук, доцент
- 42) Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент
- 43) Половения Сергей Иванович, кандидат технических наук, доцент
- 44) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
- 45) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук, профессор
- 46) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук, доцент
- 47) Сафина Зиля Забировна, кандидат экономических наук, доцент
- 48) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
- 49) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук, профессор
- 50) Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук, доцент
- 51) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук, профессор
- 52) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук, профессор
- 53) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук, доцент
- 54) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук, доцент
- 55) Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук, доктор военных наук, профессор
- 56) Чиладзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук, доктор юридических наук
- 57) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор
- 58) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук, профессор
- 59) Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук, доцент

- 60) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
- 61) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук, профессор
- 62) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
- 63) Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор

## 5. Секретариат конференции

В целях решения организационных задач конференции в секретариат конференции включены:

- 1) Асабина Катерина Сергеевна
- 2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
- 3) Зырянова Мария Александровна
- 4) Носков Олег Николаевич
- 5) Носкова Регина Нильевна
- 6) Габдуллина Карина Рафаиловна
- 7) Ганеева Гузель Венеровна
- 8) Тюрина Наиля Рашидовна

## 6. Порядок работы конференции

В соответствии с целями и задачами конференции определены следующие направления конференции

- |   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| Секция 01. Физико-математические науки    | Секция 12. Педагогические науки   |
| Секция 02. Химические науки               | Секция 13. Медицинские науки      |
| Секция 03. Биологические науки            | Секция 14. Фармацевтические науки |
| Секция 04. Геолого-минералогические науки | Секция 15. Ветеринарные науки     |
| Секция 05. Технические науки              | Секция 16. Искусствоведение       |
| Секция 06. Сельскохозяйственные науки     | Секция 17. Архитектура            |
| Секция 07. Исторические науки             | Секция 18. Психологические науки  |
| Секция 08. Экономические науки            | Секция 19. Социологические науки  |
| Секция 09. Философские науки              | Секция 20. Политические науки     |
| Секция 10. Филологические науки           | Секция 21. Культурология          |
| Секция 11. Юридические науки              | Секция 22. Науки о земле          |

## 7. Подведение итогов конференции.

В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить акт с результатами ее проведения

В течение 10 рабочих дней после проведения конференции издать сборник статей по ее итогам, подготовить сертификаты участникам конференции

Директор НИЦ «Астерна»  
к.э.н., доцент



Сукиасян  
Асатур Альбертович

## АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции  
**«КОНЦЕПЦИИ И МОДЕЛИ УСТОЙЧИВОГО ИННОВАЦИОННОГО  
РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА»**,

состоявшейся 10 мая 2020

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.
2. На конференцию было прислано 70 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 57 статей.
3. Участниками конференции стали 86 делегатов из России, Казахстана, Армении, Узбекистана, Китая и Монголии.
4. Все участники получили именные сертификаты, подтверждающие участие в конференции.
5. По итогам конференции издан сборник статей, который построчно размещен в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.
6. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Международной научно-практической конференции

Директор НИЦ «Аэтерна»  
к.э.н. , доцент



Сукиасян  
Асатур Альбертович