

Научная статья

УДК 338.48

DOI: <https://doi.org/10.24866/VVSU/2949-1258/2023-3/032-048>

Структура и динамика развития детского туризма на примере Приморского края

Михина Илона Сергеевна

Герберсгагина Александра Дмитриевна

Владивостокский государственный университет

Владивосток. Россия

Аннотация. Среди населения Российской Федерации наблюдается рост популярности детского туризма. Данный вид туризма имеет правительственную поддержку и потенциал развития в Приморском крае, и в ближайшем будущем он может стать одним из самых востребованных видов туризма в регионе. Цель работы – оценка структуры и динамики развития детского туризма в Приморском крае. Для достижения обозначенной цели были выделены необходимые для ее решения задачи. Научной основой исследования стала систематизация понятийного аппарата детского туризма и уточнение его классификации. В ходе работы было проанализировано современное состояние детского туризма в Приморском крае и выявлены его основные проблемы и тенденции развития. Теоретическая часть исследования основывалась на использовании таких методов научного познания, как системный анализ, сравнение, индукция и дедукция, а также на методах классификации, абстрагирования и конкретизации. Выводами из проведенного исследования стало уточнение понятия «детский туризм», разработка его классификации, а также рекомендации по усилению поддержки развития детского туризма со стороны государства.

Ключевые слова: туризм, внутренний туризм, детский туризм, детский отдых, детский лагерь, экскурсия, турпродукт, Российская Федерация, Приморский край.

Для цитирования: Михина И.С., Герберсгагина А.Д. Структура и динамика развития детского туризма на примере Приморского края // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета. 2023. Т. 15, № 3. С. 32–48. DOI: <https://doi.org/10.24866/VVSU/2949-1258/2023-2/038-048>.

Original article

Structure and dynamics of development of children's tourism on the example of Primorsky Krai

Ilona S. Mikhina

Alexandra D. Gerbersgagina

Vladivostok State University

Vladivostok. Russia

Abstract. There is an increase in the popularity of children's tourism among the population of the Russian Federation. This type of tourism gets government support and has development potential in Primorsky Krai, and in the near future it may become one of the most popular types of tourism in the region. The purpose of the work is to assess the structure and dynamics of the development of children's tourism in the

© Михина И.С., 2023

© Герберсгагина А.С., 2023

Primorsky Territory. In order to achieve the designated goal, the tasks necessary for its solution were specified. The scientific basis of the study was the systematization of the conceptual apparatus of children's tourism and the clarification of its classification. In the course of the work, the current state of children's tourism in the Primorsky Territory was analyzed and its main problems and development trends were identified. The theoretical part of the research was based on such methods of scientific cognition as system analysis, comparison, induction and deduction, as well as methods of classification, abstraction and concretization. The results of the study were the clarification of the concept of "children's tourism", the development of its classification, as well as some recommendations for strengthening support from the government for the development of children's tourism.

Keywords: *tourism, domestic tourism, children's tourism, children's recreation, children's camp, excursion, tourist product, Russian Federation, Primorsky Krai.*

For citation: *Mikhina I.S., Gerbersgagina A.D. Structure and dynamics of development of children's tourism on the example of Primorsky Krai // The Territory of New Opportunities. The Herald of Vladivostok State University. 2023. Vol. 15, № 3. P. 32–48. DOI: <https://doi.org/10.24866/VVSU/2949-1258/2023-3/032-048>.*

Введение

Индустрия туризма в настоящее время является одной из самых динамично развивающихся отраслей в сфере торговли услугами. Она занимает важное место в развитии мировой экономики и, являясь существенным источником доходов и занятости населения, оказывает большое влияние на экономику страны и ее регионов.

Туристская отрасль оказывает благоприятное воздействие на близкие к ней отрасли и стимулирует их выходить на новый уровень в своем развитии. В качестве примера отраслей, тесно связанных с туризмом, можно привести транспорт, питание, связь, торговлю, производство сувенирной продукции, сферу услуг, сельское хозяйство и строительство.

Сфера туризма сильно восприимчива к геополитическим и экономическим ситуациям в мире, и, так как данная сфера услуг сама по себе достаточно пластична, она может легко подстроиться под происходящее. В связи с изменениями запросов потребителей происходит адаптация наполнения предоставляемых туристских услуг.

Приморский край является регионом, обладающим большим потенциалом развития в сфере туризма, который в настоящее время реализован не до конца. До недавнего времени Приморский край не воспринимался людьми как привлекательное место для отдыха, однако в последние годы эта ситуация стала исправляться и мнение населения начало меняться. В настоящее время в крае идет интенсивное развитие всех видов туризма, в том числе и детского.

Детский туризм – это один из видов нишевого туризма, который направлен на удовлетворение потребностей определенного сегмента рынка, в данном случае это дети в возрасте от 7 до 17 лет. С каждым годом в Приморском крае зарабатывают и реализуют все большее количество детских туров и экскурсий. Подобные программы поддерживаются как Правительством Приморского края, так и администрациями городов, входящих в состав края. Необходимо подчеркнуть, что в работу по развитию детского туризма в регионе включены не только правительственные организации, но и Туристско-информационный центр Приморского края с туристскими компаниями всего региона.

Актуальностью темы данной статьи является то, что детский туризм набирает все большую востребованность среди населения и, имея не только правительственную поддержку, но и потенциал развития в регионе, он может стать одним из самых развивающихся видов туризма в Приморском крае. И.С. Михина и К.И. Павличук считают, что детский туризм в ближайшем будущем войдет в десятку лучших и наиболее ценных видов туризма России [1].

Объект исследования – детский туризм.

Предмет – рынок детского туризма в Приморском крае.

Целью работы – оценка структуры и динамики развития детского туризма в Приморском крае.

Для осуществления данной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- уточнить определение понятия «детский туризм»;
- предложить классификацию детского туризма;
- рассмотреть государственную политику в сфере детского туризма;
- оценить структуру и динамику развития детского туризма в Приморском крае.

Методы исследования, используемые в исследовании, – сравнение, индукция, дедукция, методы актуализации, системного анализа, классификации, абстрагирования и конкретизации.

Основная часть

По мере формирования культуры детского туризма в Российской Федерации происходит формализация понятийного аппарата. В специализированной литературе часто встречаются определения понятия «детский туризм», представленные в табл. 1.

Таблица 1

Определение понятия детского туризма

Определение	Источник
Один из массовых видов туризма; выполняет образовательную, воспитательную, оздоровительную и другие социально значимые функции	Аигина Е.В., Тульская Н.И. Современное состояние и развитие детского туризма в Российской Федерации // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). – 2015. – № 10 (54). – С. 506
Путешествия с различными целями детей в возрасте от 7 до 16 лет	Акопян М.Г, Олехонович С.А., Федотова В.Н. Анализ состояния и перспективы развития отрасли детского туризма в Российской Федерации // Вестник Омского Университета. Серия: «Экономика». – 2016. – № 2. – С. 120
Вид туризма, ориентированный специально на детей, юношей и девушек в возрасте от 8 до 18 лет; носит, как правило, групповой характер	Российский энциклопедический словарь «ТУРИЗМ» под редакцией С.Ю. Житенёва / Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачёва; Международная общественная туристская академия. – 2018. – С. 117

Определение	Источник
Организованное путешествие группы детей школьного возраста (от 7 до 17 лет) в сопровождении руководителя	Глоссарий туристских терминов
Туризм организованной группы несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, который несет обязанности их законного представителя	Ст. 1 Федерального закона от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 13.06.2023) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
Средство гармоничного развития детей (лиц, не достигших возраста 14 лет), девушек и юношей (лиц, не достигших возраста 18 лет), реализуемое в форме отдыха и общественно-полезной деятельности, характерными структурными компонентами которого являются поход, путешествие, экскурсия	Ст. 2 Модельного закона «О детском и юношеском туризме», принятого постановлением Межпарламентской Ассамблеи государств – участников Содружества Независимых Государств от 4 декабря 2004 г. № 24-12

Примечание: составлено авторами по [2–7].

Таким образом, на основе анализа табл. 1 было выведено определение понятия «детский туризм», которое, на наш взгляд, раскрывает суть этой категории более полно. Детский туризм – вид туризма, потребителями услуг которого являются дети в возрасте от 7 до 17 лет, отправляющиеся в организованное путешествие с образовательными, оздоровительными и познавательными целями в сопровождении руководителя туристской группы, на которого возложены обязанности законного детского представителя.

М.А. Саранча и О.И. Вапнярская отмечают, что из-за сложности, обширности и межотраслевого характера детского туризма его классификация до сих пор остается слабо проработанной и неустоявшейся [8]. Многие авторы предлагают свое видение правильной классификации данного вида туризма. Нами также была разработана классификация детского туризма, представленная на рис. 1. Стоит отметить, что все классификации по-своему интересны, однако это не отменяет того, что они могут не охватывать какие-то характеристики детского туризма. В целом классификации детского туризма не хватает проработанности. В классификации на рис. 1 добавлено разделение на стационарный детский туризм и нестационарный и классификация детских лагерей по различным факторам.

На 1 июня 2023 г. среди всего населения России доля детей в возрасте от 7 до 17 лет составила 11,81 % [10]. Государство заинтересовано в организации досуга этой части населения, в том числе и с помощью детского туризма.

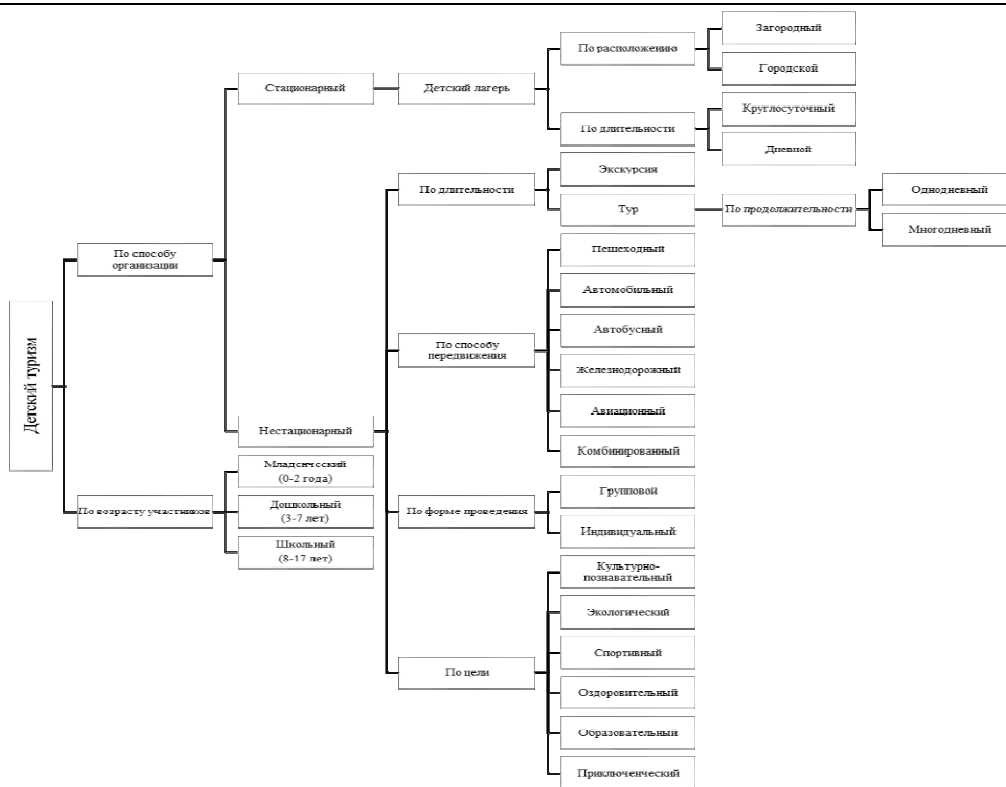


Рис. 1. Классификация детского туризма

Примечание: разработано авторами по [8, 9, 16].

Детский туризм имеет социальный статус, что означает полное или частичное его финансирование за счет государственного бюджета. Политика Правительства Российской Федерации в соответствии со Стратегией развития туризма на период до 2035 г., утвержденной от 20 сентября 2019 г., в первую очередь направлена на развитие туристской инфраструктуры, в особенности детских лагерей.

В качестве примера можно привести возможность получения бесплатных путевок в детские лагеря лицам, которые стоят на учете в органах социальной защиты. В их число входят дети-сироты, инвалиды, дети из многодетных семей, а также те, кто живет в районах Крайнего Севера. Бесплатно принимают детей от 7 до 15 лет из малоимущих семей и тех, кто оказался в трудной жизненной ситуации.

Кроме того, родители могут получить компенсацию за путевку или туристический продукт, приобретенные самостоятельно или через работодателя. В разных регионах размер компенсации отличается и может варьироваться от 35 до 90 %.

В некоторых субъектах семьям, которые попадают под список получателей, выдают сертификаты на детский отдых. Ими можно полностью или частично

оплатить путевку в лагерь. Использовать сертификат можно только на отдых детей в лагерях, включенных в реестр поставщиков услуг по организации отдыха и оздоровления детей. Благодаря льготным программам в последнее время в стране наблюдается увеличение количества детей, отдохнувших в детских оздоровительных организациях (рис. 2).

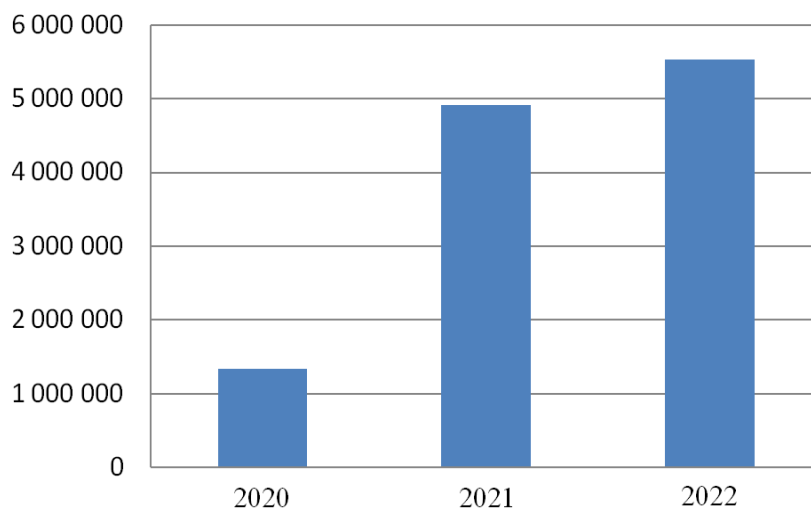


Рис. 2. Количество детей, отдохнувших в оздоровительных лагерях в России в 2020–2022 гг., млн чел.

Примечание: составлено авторами по [11].

Численность детей, поправивших свое здоровье в лагерях, стабильно увеличивается. В 2021 г. по сравнению с 2020 г. наблюдается увеличение показателей практически в 4 раза. Это может быть связано со льготными программами, которые начали действовать в то время. В первую очередь это относится к кэшбэку на отдых, где родители могли вернуть до 50 % стоимости путевки в детский лагерь.

Доля, вносимая Приморским краем, в общее количество детей, отдохнувших в российских лагерях в 2022 г., весьма незначительна и составляет всего 2 % [12]. Приморский край является не самым популярным регионом в плане детского туризма. В рейтинге, показывающем то, какие регионы России приняли больше всего детей на отдых в 2022 г., он находится далеко не на первом месте.

В стране существуют различные типы детских лагерей, и в основном их можно разделить на загородные лагеря с круглосуточным пребыванием и городские лагеря с дневным пребыванием. Загруженность этих лагерей сильно отличается. На рисунке 3 на примере 2022 г. показана эта разница.



Рис. 3. Соотношение загрузки разных типов детских лагерей в России за 2022 г., %

Примечание: составлено авторами по [13].

На территории Приморского края наибольшее количество имеют городские дневные лагеря. Их численность во много раз превосходит количество лагерей других типов. Подобный разрыв в показателях обусловлен большим спросом среди населения на городские лагеря с дневным пребыванием детей.

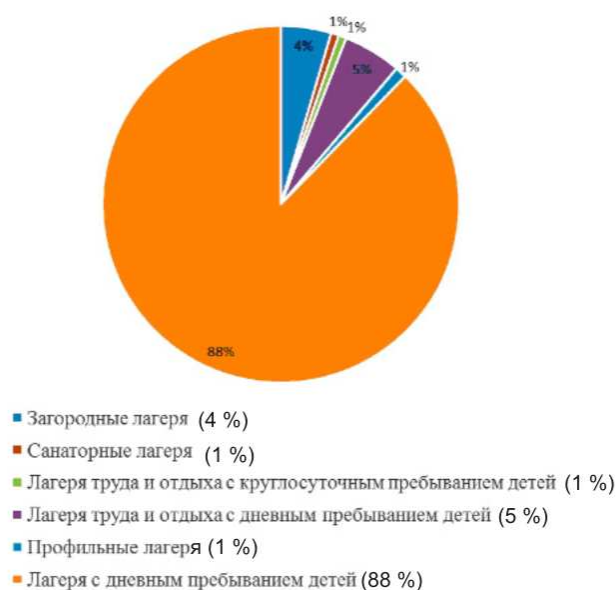


Рис. 4. Соотношение различных типов детских лагерей в Приморском крае за 2022 г., %

Примечание: составлено авторами по [14].

Городские дневные лагеря создаются на базе определенного учреждения. В качестве примера подобных учреждений можно привести школу и спортивный кружок. Эти лагеря организуются с целью развития, оздоровления и отдыха детей по их месту жительства, и из-за привязки к различным учебным заведениям они имеют наибольшую популярность среди населения.

Дневные городские лагеря имеют несколько неоспоримых преимуществ перед другими типами детских оздоровительных организаций:

- тесный контакт с родителями, так как посещение такого лагеря мало чем отличается от школьных уроков или дополнительных занятий;
- в черте города меньше рисков для здоровья;
- город предоставляет возможность посещать экскурсии, различные мероприятия, приглашать гостей, проводящих открытые уроки и т.д.

Тем не менее загородные лагеря тоже имеют свои преимущества. Их основное достоинство состоит в том, что в таких лагерях дети становятся более самостоятельными и ответственными. К сожалению, исходя из официальных данных Росстата, продолжает уменьшаться количество загородных детских лагерей. Многие из них требуют капитального ремонта и обновления материально-технической базы и поэтому не могут на долгий период принимать детские группы.

В общей сложности детские лагеря, находящиеся в Приморском крае, занимают незначительную часть от общего количества детских оздоровительных учреждений в Российской Федерации. Опираясь на статистику за период с 2020 по 2022 г., представленную на рис. 5, можно сделать вывод о том, что, несмотря на то обстоятельство, что в это время по России наблюдается значительное увеличение численности детских лагерей, в Приморье только с 2021 г. был отмечен рост количества детских оздоровительных учреждений.



Рис. 5. Количество детских лагерей в России и Приморском крае в 2020–2022 гг., ед.

Примечание: составлено авторами по [14, 15].

Развитие детского туризма во многом зависит от качества инфраструктуры, ее доступности и безопасности, а это требует ее постоянного развития и совершенствования. На данный момент в стране наблюдается дефицит качественной туристской инфраструктуры.

К основным преимуществам детского туризма можно отнести: наличие постоянной целевой аудитории, преимущественно групповые туры, высокую востребованность и ритмичность поездок. Вместе с тем многие туристические компании не желают реализовывать данное направление. Как считает Е.А. Маслакова, многие российские турфирмы не хотят заниматься детским туризмом, так как его организация сопряжена с большими трудностями для туркомпании [16]. В качестве примера проблем, с которыми сталкивается компания, решившая заняться данным видом туризма, можно привести: отсутствие единых стандартов, на которые могли бы опереться турфирмы при разработке продукта, необходимость в специально разработанных маршрутах и особых мерах безопасности. При этом стоимость конечного продукта не должна быть высокой.

Многие туркомпании, которые занимаются детским туризмом, не зарегистрированы в Едином реестре туроператоров, что свидетельствует о том, что они не имеют финансовых гарантий и не могут обеспечить формирование качественного и безопасного продукта.

Однако самой главной проблемой, препятствующей развитию данного вида туризма, является сложность в обеспечении детской безопасности, соответствующей всем принятым стандартам. Существует много законодательных и нормативных актов, выдвигающих свои требования по сохранению жизни и здоровья детей. Государство очень щепетильно относится к вопросу обеспечения детской безопасности, и соблюдать все предписания для турфирмы довольно сложно. Это и является главным фактором в отказе многих туроператоров от разработки детских экскурсий. Основываясь на данных, предоставленных Туристско-информационным центром Приморского края, был сделан вывод о том, что численность туристских фирм, занимающихся детским туризмом, от общего числа туристских фирм Приморского края составляет всего 2% [17].

Россия – страна, обладающая широким спектром ресурсов, поэтому туристская отрасль может предложить туры и экскурсии по всем видам туризма. Вместе с тем в стране существует ряд проблем, присутствующих практически во всех регионах страны. К основным проблемам можно отнести:

- неудовлетворительное состояние большинства исторических объектов;
- сложную транспортную доступность многих объектов туризма в стране, включая организацию подъездных путей и парковочных мест для туристских автобусов и личного транспорта индивидуальных туристов;
- недостаточное развитие туристской инфраструктуры;
- неправильную организацию продвижения туристского продукта.

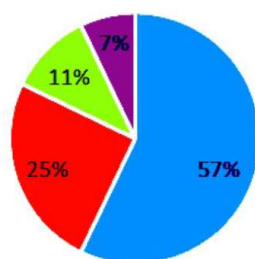
При организации детского туризма помимо уже перечисленных проблем перед турфирмой встает ряд трудностей, характерных только для данного вида туризма. К проблемам детского туризма можно отнести:

- невысокую проработанность нормативно-правовой базы;

- отсутствие четкой официальной статистики по детскому туризму;
- осуществление государственного финансирования по остаточному принципу;
- отсутствие на федеральном и региональном уровнях системы стимулирующих мероприятий для привлечения туристической индустрии к развитию детского туризма;
- дефицит квалифицированных специалистов с педагогическим образованием;
- нехватку лицензированных транспортных средств, пригодных для перевозки детей.

К тому же детский туризм сильно зависит от сезонного критерия, обусловленного школьными каникулами. Стоит также отметить, что туристский продукт для детей должен разрабатываться в соответствии с основными функциями детского туризма: образовательной, воспитательной и оздоровительной.

При изучении рынка детского туризма в Приморском крае были выявлены определенные закономерности в наиболее популярных предложениях и проведено разделение рынка детского туризма на три сегмента, которые имеют наибольшее количество предложений: детские лагеря, экскурсии и туры. Сравнение предложений на рынке детского туризма было составлено на базе объявлений с платформы «Фарпост» (рис. 6).



- Городские лагеря с дневным пребыванием детей (57 %)
- Загородные лагеря с круглосуточным пребыванием детей (25 %)
- Экскурсии (11 %)
- Остальное (7 %)

Рис. 6. Сегментация рынка детского туризма согласно интернет-ресурсу «Фарпост», %

Большая часть объявлений, представленных на платформе «Фарпост», посвящена детским оздоровительным учреждениям, в частности загородным круглосуточным лагерям. Основываясь на данных о количестве просмотров предложений на платформе, можно сделать вывод о том, что объявления о загородных оздоровительных учреждениях интересуют родителей больше всего.

Тем не менее из-за роста цен на путевки в лагеря и отмену кэшбэка на детский отдых выбор большинства родителей остановился на городских дневных лагерях как на более бюджетных вариантах.

По большому счету основной фокус внимания в сети Интернет направлен на детские загородные круглосуточные лагеря. Это вызвано тем, что родитель зачастую самостоятельно принимает решение об отправке ребенка в лагерь. В остальных же случаях взаимодействие туркомпании, работающей в сфере детского туризма, идет напрямую с руководством учебного заведения. Следовательно, объявлений о детских лагерях в сети довольно много, а о турах и экскурсиях – наоборот. Из-за этого разделения в Интернете наблюдается недостаток информации о компаниях, специализирующихся на данном типе туризма, их предложениях и о самом детском туризме.

На рисунке 7 показано процентное соотношение туров для детей, предлагаемых турфирмами Приморского края.

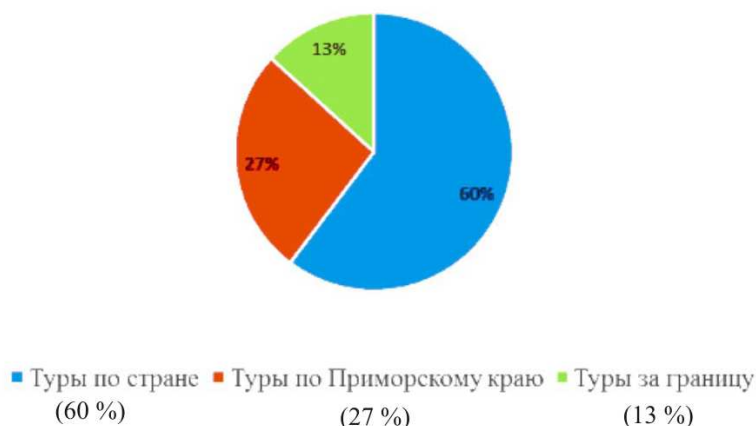


Рис. 7. Соотношение детских туров, предлагаемых компаниями Приморского края, %

При анализе предложений турфирм, занимающихся детским туризмом в Приморском крае, было выявлено, что большинство туров направлено на туризм внутри страны. Это может быть связано с образовавшейся в мире политической обстановкой, не располагающей к большому количеству направлений, пригодных для детского туризма.

Основываясь на классификации типов туров, которую использует туркомпания «Восток Интур», была составлена диаграмма, показывающая, какие типы детских туров по региону наиболее популярны среди населения Приморского края (рис. 8).

Наибольшее количество предложений имеют туры, относящиеся к загородному, экологическому и познавательному типу.

По численности туров определенной тематики лидирующую позицию занимают туры познавательного, обзорного и городского типов. Подобная разница обусловлена тем, что в путешествие по Приморскому краю родители в стремлении обеспечить детям полноценный отдых могут отправить их в тур в первую очередь с развлекательными целями. Совершенно другая ситуация наблюдается с турами по России, где главная цель путешествия – узнать что-то новое о своей стране.

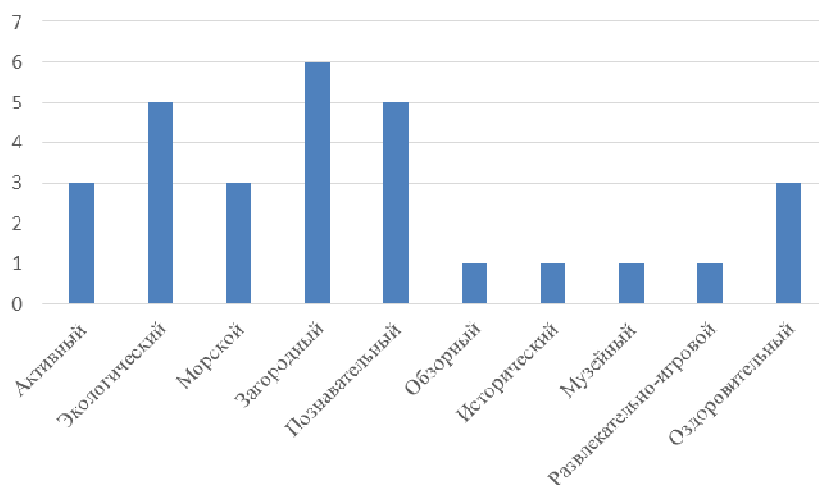


Рис. 8. Соотношение типов детских туров, предлагаемых компанией «Восток Интур» по региону, ед.

При анализе типов детских экскурсий по Приморскому краю была также использована классификация туркомпании «Восток Интур» и их предложения по региону (рис. 9).

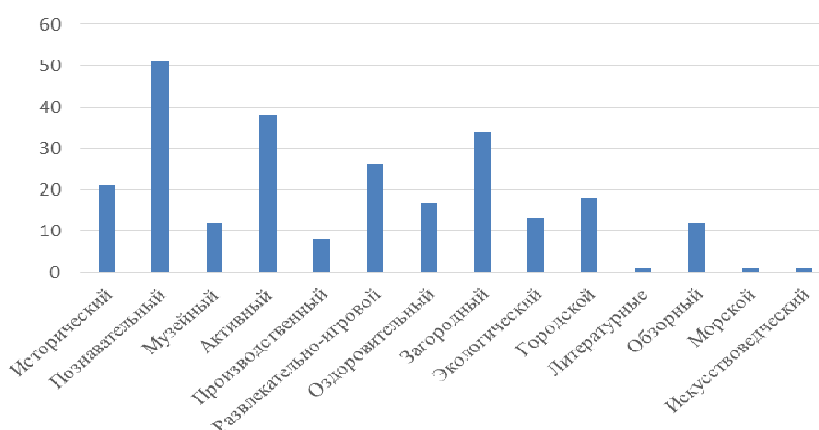


Рис. 9. Соотношение типов детских экскурсий, предлагаемых компанией «Восток Интур» по региону, ед.

Наиболее распространены детские экскурсии познавательного, активного и загородного типов. Экскурсии более востребованы в учебных организациях, которые часто используют данную туристскую услугу в качестве выездного урока. Это вполне объясняет основную направленность детских экскурсий, направленных на то, чтобы дети получили новые знания об окружающем мире.

Массовый детский туризм строится на поддержке государства. В настоящее время детский туризм находится только в начале своего становления, поэтому ему необходима существенная поддержка со стороны Правительства Российской Федерации, которая в первую очередь должна выражаться в решении уже существующих проблем, препятствующих развитию детского туризма как в стране, так и в Приморском крае.

К примеру, устранение недостаточной проработанности нормативно-правовой базы, регулирующей организацию детского туризма, оказало бы значительное влияние на популярность данного вида туризма среди турфирм.

Решение этой проблемы не только бы стало существенным подспорьем в привлечении туркомпаний к занятию детским туризмом, но и повлияло бы на трудности с государственным финансированием. Отсутствие единой системы регулирования детского туризма приводит к разнонаправленным усилиям турфирм, работающих в данной сфере, и, следовательно, к снижению эффективности существующей финансовой поддержки данных организаций, а также к недостаточности размеров государственного финансирования. Поэтому систематизация нормативно-правовой базы положительно сказалась бы на решении данного вопроса.

Помимо приведения нормативно-правовой базы детского туризма к общему знаменателю государству для популяризации детского туризма следовало бы ввести больше финансовых льгот для турфирм на организацию детского туристского продукта.

Конечно, в стране существуют программы поддержки, повышающие доступность туризма для детей и дающие не только возможность получить путевку в лагерь по сниженной цене.

К примеру, в июне 2023 г. стартовала новая программа бесплатных школьных поездок в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Благодаря этой программе школьники 5–9-го классов могут отправиться в бесплатные культурно-познавательные поездки по родному краю и познакомиться с его достопримечательностями, историей и культурой. В программе уже участвуют 18 регионов, в число которых Приморский край пока не входит, однако организаторами было отмечено, что в будущем планируется затронуть все субъекты России.

Нельзя не упомянуть о проекте «Живые уроки», который направлен на развитие детского туризма в стране, обеспечение углубленного изучения школьных предметов в ходе познавательных музейных экскурсий и воспитание уважения к Родине. Эта программа является стратегическим направлением 2023 г., и в ней уже участвуют 20 регионов. Приморский край еще не числится в данном проекте, но, как и в прошлой программе, организаторы планируют затронуть все регионы Российской Федерации.

Помимо указанных проектов можно еще отметить то, что у молодежи до 22 лет есть возможность приобрести субсидированные билеты авиакомпании «Аэрофлот», что делает авиаперевозки доступнее. С 2021 г. в стране стартовал проект «Пушкинская карта», который предназначен лицам в возрасте от 14 до

22 лет и который направлен на повышение культурной и исторической грамотности данной прослойки населения. По этой карте молодежь может посещать театры, музеи, галереи и другие культурные заведения совершенно бесплатно, так как данная карта предоставляет лимит в 5000 руб.

Стоит добавить, что Правительство Российской Федерации до конца 2023 г. планирует выделить дополнительные суммы на организацию жилых помещений для детского отдыха в 16 регионах страны, отобранных по конкурсу. Государство различными способами старается сделать детский туризм более доступным для населения и улучшить состояние туристской инфраструктуры в регионах, однако далеко не все проекты реализуются повсеместно. Наибольшая концентрация действующих проектов по развитию детского туризма находится в Центральном федеральном округе.

Несмотря на обилие программ по поддержке детского туризма, нет ни одного проекта, направленного на привлечение турфирм к данной сфере туризма. Если появились бы финансовые льготы на организацию детского отдыха, то детский туризм повысил бы свою популярность среди туркомпаний и в него потянулись бы квалифицированные кадры, что решило бы еще одну проблему, связанную с недостатком специалистов.

Тем не менее для популяризации и развития данного вида туризма недостаточно простого решения уже существующих проблем. Необходимо продолжать вводить современные технологии в туристский продукт, например виртуальные экскурсии, дающие возможность увидеть трехмерные панорамы крупнейших музеев, художественных галерей и памятников истории и культуры нашей страны. Виртуальную экскурсию можно рассматривать как организационную форму обучения, отличающуюся от реальной экскурсии виртуальным отображением реально существующих объектов с целью создания условий для самостоятельного наблюдения, сбора необходимых фактов и т.д. [18].

Использование инноваций, способствующих разработке новых продуктов и услуг и усовершенствованию старых, при правильном подходе может принести большую пользу туристской отрасли Приморского края и ускорить ее развитие.

Заключение

В ходе исследования был изучен рынок детского туризма в Приморском крае с точки зрения выявления тенденций и перспектив его развития. Было проведено сегментирование услуг детского туризма, в рамках которого наибольший спрос приходится на отдых в городских лагерях с дневным пребыванием. Отдельно были выделены эпидемиологические и военно-политические факторы, которые в 2020–2022 гг. повлияли на снижение показателей детского туризма, но при этом активизировали интерес детей к путешествиям по родной стране. Среди наиболее востребованных видов отдыха нами были выделены загородные, экологические и познавательные туры и экскурсии. Основные проблемы детского туризма проявляются в недостатке квалифицированных кадров, недостаточном развитии туристской инфраструктуры, в обязательном лицензировании транспортных средств, отсут-

вии стимулирующих мероприятий для привлечения туроператоров к формированию программ детского отдыха.

Вместе с тем Правительство определило ряд мер поддержки отрасли в виде субсидированных тарифов на перелеты, компенсаций за отдых в детских лагерях, сертификатов на путевки для особых категорий граждан, льготных карт для посещения объектов показа.

Научная новизна и научные результаты исследования выражаются в уточнении понятия «детский туризм», где в большей степени внимание акцентируется на функциях туризма – образовательной, познавательной и оздоровительной. В разработку классификации детского туризма включены такие элементы, как стационарный и нестационарный виды туризма с их последующим разделением по цели, длительности и способу реализации программ.

В качестве практических результатов на основе анализа рынка выявлены меры поддержки государства, которыми могут пользоваться субъекты предпринимательства при формировании и реализации турпродукта детского туризма; приведены наиболее востребованные потребителями сегменты рынка – городские и загородные детские лагеря. Среди туров и экскурсий популярны развлекательные, экологические и познавательные программы.

Список источников

1. Михина И.С., Павличук К.И. Тенденции развития детского туризма в Приморском крае // Креативная экономика. 2022. Т. 16, № 10. С. 4083. URL: <https://miost.vvsu.ru/files/4D2E1A52-2C1C-4AAB-838F-E2AA55180F0D>
2. Аигина Е.В., Тульская Н.И. Современное состояние и развитие детского туризма в Российской Федерации // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2015. № 10 (54). С. 506–518.
3. Акопян М.Г., Олехонович С.А., Федотова В.Н. Анализ состояния и перспективы развития отрасли детского туризма в Российской Федерации // Вестник Омского государственного университета. Серия: Экономика. 2016. № 2. С. 120–127.
4. Российский энциклопедический словарь «ТУРИЗМ» под редакцией С.Ю. Житенёва / Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачёва. 2018. С. 117.
5. Глоссарий туристских терминов. URL: <http://votur.ru/terminologiy-vid-tur.html>
6. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 13.06.2023) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462
7. Модельный закон «О детском и юношеском туризме», принятый постановлением Межпарламентской Ассамблеи государств – участников Содружества Независимых Государств от 4 декабря 2004 г. № 24-12. URL: <https://docs.cntd.ru/document/901949399>
8. Саранча М.А., Вапнярская О.И. Феномен детского туризма как предмет классификации: проблемы и основные направления // Сервис в России и за рубежом. 2018. № 3 (81). С. 39–49.
9. Самакаева М.Д., Конобеева А.Б., Шариков В.И. Актуальные направления развития детского туризма в РФ // Вестник Московского финансово-юридического университета МФЮА. 2022. № 3. С. 231–241.
10. Статистика по населению России. URL: <https://bdex.ru/naselenie/russia>

11. Статистика по количеству детей, отдохнувших в детских оздоровительных лагерях. ЕМИСС. Государственная статистика. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/37313>
12. Статистика по количеству детей, отдохнувших в оздоровительных лагерях. Росстат. Государственная статистика. URL: <https://rosstat.gov.ru/ps/tourism>
13. Статья в общественно-политическом журнале «Рабкор». URL: <https://dzen.ru/a/ZHpS1jmO5hTcNaC5>
14. Реестр детских оздоровительных учреждений Приморского края. Министерство образования Приморского края. Государственная статистика. URL: https://edu.primorsky.ru/children_and_parents/otdykh-i-ozdorovlenie-detey/reestr-detskikh-ozdorovitelnykh-uchrezhdeniy-primorskogo-kraja
15. Статистика по числу детских и подростковых летних оздоровительных учреждений. ЕМИСС. Государственная статистика. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/37314>
16. Маслакова Е.А. Управление развитием детского туризма в новых экономических условиях хозяйствования: автореф. дис. ... канд. эконом. наук: 08.00.05 / Маслакова Екатерина Александровна. Сочи, 2009. 25 с.
17. Реестр туроператоров Приморского края. Туристско-информационный центр Приморского края. Государственная статистика. URL: <https://region.visit-primorye.ru>
18. Александрова Е.В. Виртуальная экскурсия как одна из эффективных форм организации учебного процесса на уроке литературы // Литература в школе. 2010. № 10. С. 22.

References

1. Mikhina I.S., Pavlichuk K.I. Trends in the development of children's tourism in Primorsky Krai. *Creative Economy*. 2022; 16 (10): 4083.
2. Aigina E.V., Tulskaia N.I. The current state and development of children's tourism in the Russian Federation. *Modern studies of social problems (electronic scientific journal)*. 2015; 10 (54): 506–518.
3. Akopyan M.G., Olekhonovich S.A., Fedotova V.N. Analysis of the state and prospects of development of the children's tourism industry in the Russian Federation. *Bulletin of Omsk University. Series: Economics*. 2016; (2): 120–127.
4. Russian encyclopedic dictionary "TOURISM" edited by S.Y. Zhitenev / D.S. Likhachev Russian Research Institute of Cultural and Natural Heritage. International Public Tourism Academy. 2018. P. 117.
5. Glossary of tourist terms. URL: <http://votur.ru/terminologiy-vid-tur.html>
6. Federal Law No. 132-FZ of 24.11.1996 (as amended on 13.06.2023) "On the basics of tourist activity in the Russian Federation". URL: https://www.consultant.ru/-document/cons_doc_LAW_12462
7. Model Law "On Children's and Youth Tourism", adopted by Resolution No. 24-12 of the Interparliamentary Assembly of the Member States of the Commonwealth of Independent States of December 4, 2004. URL: <https://docs.cntd.ru/document/901949399>
8. Sarancha M.A., Vapnyarskaya O.I. The phenomenon of children's tourism as a subject of classification: problems and main directions. *Service in Russia and abroad*. 2018; 3 (81): 39–49.
9. Samakaeva M.D., Konobeeva A.B., Sharikov V.I. Current directions of development of children's tourism in the Russian Federation. *Bulletin of the Moscow University of Finance and Law MFUA*. 2022; (3): 231–241.
10. Statistics on the population of Russia. URL: <https://bdex.ru/naselenie/russia>
11. Statistics on the number of children who have rested in children's health camps. EMISS. State statistics. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/37313>

12. Statistics on the number of children who rested in health camps. Rosstat. State statistics. URL: <https://rosstat.gov.ru/ps/tourism>
13. Article in the socio-political journal "Rabkor". URL: <https://dzen.ru/a/ZHpS1jmO5hTcNaC5>
14. Register of children's health institutions of Primorsky Krai. Ministry of Education of Primorsky Krai. State statistics. URL: https://edu.primorsky.ru/children_and_parents/otdykhi-ozdorovlenie-detey/reestr-detskikh-ozdorovitelnykh-uchrezhdeniy-primorskogo-kraya
15. Statistics on the number of children's and adolescent summer health facilities. EMISS. State statistics. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/37314>
16. Maslakova E.A. Management of the development of children's tourism in the new economic conditions of management: abstract of the dissertation of the Candidate of Economic sciences: 08.00.05 / Maslakova Ekaterina Aleksandrovna. Sochi; 2009. 25 p.
17. The register of tour operators of Primorsky Krai. Tourist Information Center of Primorsky Krai. State statistics. URL: <https://region.visit-primorye.ru>
18. Alexandrova E.V. Virtual excursion as one of the effective forms of organizing the educational process at the literature lesson. *Literature at school*. 2010; (10): 22.

Информация об авторах:

Михина Илона Сергеевна, канд. экон. наук, доцент кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, г. Владивосток. E-mail: vgues.travel@mail.ru. ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-1762-2920>

Герберсгагина Александра Дмитриевна, студент ВВГУ, г. Владивосток.

DOI: <https://doi.org/10.24866/VVSU/2949-1258/2023-3/032-048>

Дата поступления:
16.08.2023

Одобрена после рецензирования:
21.08.2023

Принята к публикации:
21.08.2023