

## СТРАТЕГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*И.В. Попова*

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
г. Владивосток*

К наиболее эффективным инструментам государственного и муниципального управления, как показывает зарубежный опыт, относится, прежде всего, территориальный маркетинг, который описывается как определенный образ мышления и действий органов власти регионального и/или местного уровня и предпринимателей, новая деловая философия активной предпринимательской деятельности, основанная на стремлении удовлетворить выявленные потребности населения, как в данном регионе, так и за его пределами [1].

На территории Дальневосточного федерального округа (ДФО) попытки реализации отдельных направлений территориального маркетинга осуществлялись с середины 90-х годов прошлого столетия как в рамках отдельных подразделений (Ассоциация развития краев и областей Дальнего Востока и Якутии в г. Хабаровске, маркетинговый отдел Административного комитета СЭЗ «Находка» в г. Находка) так и силами научно-исследовательских институтов (ИЭИ ДВО РАН, ТИГ ДВО РАН, МИКП в г. Владивостоке, Институт исследований рынка в г. Хабаровске) и ведущих вузов региона (ДВГУ, ТГЭУ, ХАЭП, ХГПУ).

В соответствии с объективной логикой постановка целей развития муниципального образования предполагает определение ресурсов, необходимых для их достижения. А наличие ресурсов является материальной основой проведения экономических, научно-технических, организационных мероприятий для получения конкретных результатов социально-экономического развития муниципального образования [2].

Любая модель развития включает такие блоки, как: цели развития — средства её достижения — результаты развития, и сводится к решению трех задач [3]:

- 1) жизнеобеспечение системы;
- 2) адаптация системы к окружающей среде;
- 3) воспроизводство системой самой себя.

Одновременное решение всех трех задач - необходимое условие устойчивого развития системы (рис. 1).

Стратегическая модель управления социально-экономическим развитием МО позволяет осуществить количественную оценку последствий принятия управленческих решений, а также разработать решения, обеспечивающие

устойчивое развитие системы (в данном случае - муниципального образования).

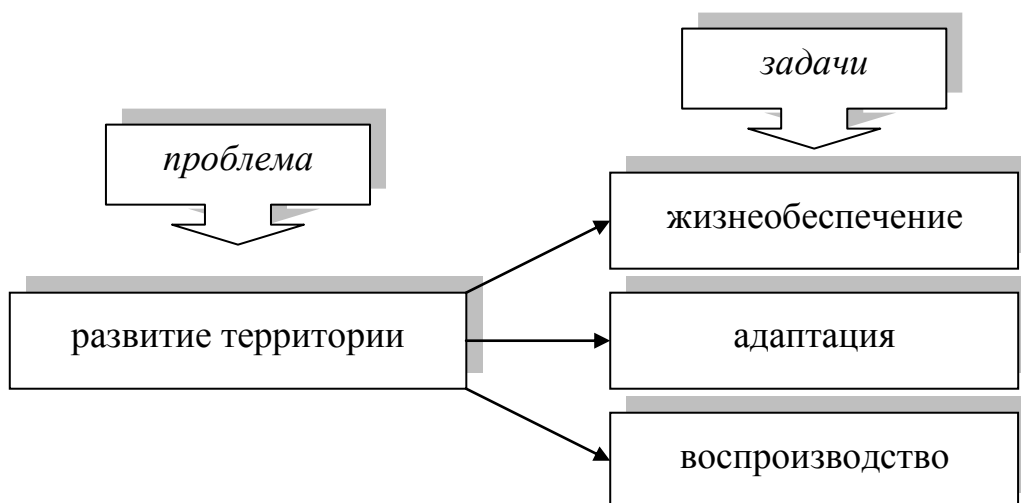


Рисунок 1 – Основные задачи развития систем

Жизнеобеспечение социальных систем связано с производством работы над природными объектами. Жизнеобеспечение - это использование природных (возобновляемых и невозобновляемых) ресурсов на нужды и потребности человека.

Задача адаптации имеет экономическую составляющую, но в настоящее время большое значение приобретает социальная составляющая адаптации. Процесс адаптации можно также рассматривать как решение вопросов безопасности в отношении процесса жизнеобеспечения.

Под воспроизводством социальной системы понимается управляемый процесс смены поколений, включающий подготовку новых поколений к работе по жизнеобеспечению системы и ее адаптации к окружающей среде, а продукт самовоспроизведения общества и его самый ценный ресурс - это человек.

Таким образом, в качестве цели управления социально-экономическим развитием муниципального образования выступает создание благоприятных условий жизнедеятельности для всех целевых групп конкретного муниципального образования.

#### Использованная литература:

1. Панкрухин А.П. Муниципальное управление: маркетинг территорий. - [www.marketologi.ru/lib/terr/](http://www.marketologi.ru/lib/terr/)
2. Стратегический выбор города: научное обоснование механизма реализации. Под ред. Рохчина В.Е., Жилкина С.Ф. СПб., 1999- 85с.
3. Лапин В., Харитонов А. От деградации к развитию // Муниципальная власть. -1999. -№ 4-5.