

Евсюков М.В., Гомилевская Г.А., Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г. Владивосток

КЛАССИФИКАЦИЯ ПЕШЕХОДНЫХ ЭКСКУРСИЙ В ГОРОДСКИХ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЯХ

В работе представлена классификация пешеходных экскурсий в городских туристских дестинациях, выделены и раскрыты основные критерии классификации.

Ключевые слова: экскурсия, классификация, туристская дестинация, экскурсant.

Evsyukov M.V., Gomilevskaya G.A., Vladivostok State University of Economics and Service, Vladivostok

CLASSIFICATION OF PEDESTRIAN TOURS IN URBAN TOURIST DESTINATIONS

This work describes the classification of pedestrian tours in urban tourist destinations, main methods of classification are selected and revealed.

Key words: tour, classification, tourist destination, sightseer.

Классификация представляет собой форму систематизации знания, в рамках которой вся область изучаемых объектов представлена в виде системы классов, или групп, по которым эти объекты распределены на основании их сходства в определенных свойствах. Можно выделить две первостепенные задачи классификации: систематизация объектов и фиксирование их свойств и отношений [1].

В рамках организации экскурсионной деятельности она является теоретической основой для подготовки экскурсий и их проведения.

В последние десятилетия люди уделяют большое внимание здоровому образу жизни, поэтому рынок экскурсионных маршрутов старается производить туристский продукт, способный удовлетворить данную потребность.

На текущий момент туристские фирмы предлагают широкий ассортимент пешеходных экскурсий в городских условиях. Эти экскурсии обладают большим количеством параметров, что затрудняет полную классификацию при разработке и проведении экскурсий.

Мы решили представить классификацию в таблице, основанную на характерных чертах пешеходных экскурсий в городских туристских дестинациях, которая способствует верной идентификации этих экскурсий.

Разработано по [3].

Мы разделили по содержанию пешеходные экскурсии на 5 категорий тем:

1. Архитектурно-градостроительные пешеходные экскурсии позволяют экскурсантам получить общее и цельное представление о городе, увидеть досто-

примечательные места, узнать этапы исторического развития, особенности архитектурного облика, познакомиться с его сегодняшней жизнью, индивидуальностью и своеобразием города.

Таблица. Классификация пешеходных экскурсий

Критерии	Характеристика экскурсии
Содержание	1. Архитектурно-градостроительные 2. Литературные 3. Военно-патриотические 4. Производственные 5. Религиозные
Возрастная категория участников	1. Взрослые 2. Дети 3. Молодежь 4. Люди пожилого возраста 5. Смешанного типа
Состав участников	1. Местные жители 2. Внутренние туристы 3. Иностранцев граждане 4. Люди с ограниченными физическими возможностями
Количество участников	1. Малое: 2–8 человек. 2. Среднее: 8–12 человек. 3. Большое: 12–20 человек
Форма проведения	1. Обычные 2. Учебные 3. Анимационные 4. Интерактивные
Наличие аудио-гида	1. Аудиогид 2. Аудио сопровождение 3. Без аудиогuida/аудио сопровождения
Продолжительность	1. Малая, 1 час 2. Большая, 1–3 часа
Время проведения	1. Дневные 2. Вечерние 3. Ночные
Цикличность	1. Круглогодичные 2. Событийно-сезонные
Скорость движения на экскурсионном маршруте в зависимости от состава группы	Малая: 1. С большим количеством остановок для отдыха, более 2. 2. С малым количеством остановок, 2 и менее. Высокая: 1. С большим количеством остановок для отдыха, более 2. 2. С малым количеством остановок, 2 и менее
Доступность (транспортная)	1. Прямой доступ 2. Непрямой доступ

2. Литературная экскурсия создается в том случае, если в городе достаточно объектов, связанных с жизнью и творчеством определенного писателя, и если в его произведениях описываются улицы, переулки, дома. В литературные экскурсии часто в качестве объектов осмотра включаются памятники писателю [2, с. 65]

3. Военно-патриотические экскурсии основываются на показе событий, которые происходили в данной местности во время каких-либо военных конфликтов. Именно для того, чтобы увидеть историческое место своими глазами, узнать о тех событиях, которые здесь происходили, и приезжают экскурсанты [2, с. 57].

4. Производственные экскурсии раскрывают историю предприятия, либо группы предприятий, при этом, экскурсанты посещают цеха, в которых происходит процесс производства. На экскурсионном маршруте происходит знакомство с производственными линиями предприятия, технологиями производства какой-либо продукции и товаров [2, с. 71].

5. Религиозные пешеходные экскурсии связаны с посещением религиозными объектами, знакомством с их историческим значением. Также, некоторые экскурсии религиозной тематики включают посещение событийных мероприятий религиозного значения.

Пешеходные экскурсии в городе могут специализироваться на определенной возрастной категории, либо включать группы смешанной возрастной категории.

Потенциальными потребителями пешеходных экскурсий могут выступать как местные жители, которые желают узнать о родном городе больше информации, так приезжие сограждане и иностранные туристы. При этом, так как город может быть не приспособлен для перемещения людей с ограниченными физическими возможностями, туристские фирмы могут предоставлять специализированные экскурсионные маршруты.

Так как пешеходные экскурсии в городских условиях предполагают движение групп в большом потоке людей, то количественный состав группы может варьироваться от малого (2–8 человек), до большого (12–20 человек).

Классификация по форме проведения позволяет разграничить стандартные пешеходные экскурсии от учебных, нацеленных на формирование определенных компетенций у обучающихся образовательных учреждений. Также существуют экскурсии: анимационные, сопровождающиеся костюмированной шоу-программой, взаимосвязанной с основной линией экскурсии, интерактивные, связанные с активным вовлечением экскурсантов в какое-либо мероприятие.

Многие пешеходные экскурсии в городских условиях выделяются наличием аудиогuida, либо дополнительного аудио сопровождения, которые предоставляют экскурсантам больше свободы в перемещении по маршруту экскурсии. Поэтому внесение данной характеристики в классификацию необходимо, потому что для многих туристов наличие аудиогuida является решающим фактором покупки туристского продукта.

Пешеходные экскурсии классифицируются как короткие, продолжительностью в 1 час, и длинные, от 1 до 3 часов.

В зависимости от тематики, пешеходные экскурсии могут быть дневными, вечерними, либо ночными.

Как и другие виды экскурсий, пешеходные обладают разной цикличностью, многие не имеют привязки к определенному событию, сезону, могут быть организованы в любое время года. В свою очередь, событийные пешеходные экскурсии обладают повышенным интересом со стороны экскурсантов, так как предлагают оригинальный туристский продукт, ограниченный по времени.

Одна из наиболее ярких особенностей пешеходных экскурсий в городе – это динамичная скорость передвижения, которая основана на составе участников и возрастной группе экскурсантов. Так, туристская фирма может подобрать для потребителя экскурсии с быстрым темпом движения, с минимальным количеством остановок, либо наоборот.

Прямым доступом к пешеходным экскурсиям в городских туристских дестинациях обладают лишь те потенциальные потребители, которые имеют возможность достичь точки начала экскурсии без использования технических средств (муниципальный транспорт, коммерческий транспорт, личные авто). По этой причине все остальные экскурсанты обладают непрямым доступом к пешеходным экскурсиям.

Таким образом, разработанная классификация пешеходных экскурсий в городских туристских дестинациях позволяет с большой точностью идентифицировать характерные черты любой из представленных на рынке пешеходных экскурсий.

Список литературы

1. Челпанов, В.Г. Учебник логики / В.Г. Челпанов. – Москва : Научная библиотека, 2010. – С. 115.
2. Артемова, Е.Н. Информационно-экскурсионная деятельность предприятий туризма : учеб. пособие / Е.Н. Артемова, В.А. Козлова. – Орел : Орел ГТУ, 2003.
3. ГОСТ Р 54604-2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. Дата введения 2012-07-01.