

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Секция 1. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС ДАЛЬНОГО ВОСТОКА КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ</b> .....	7
<i>Бабенко М.О.</i> Организация и методика проведения экскурсии на примере ООО «Восток-Интур» г. Владивосток.....	7
<i>Гомилевская Г.А., Никифорова Г.А., Дмитриенко Ю.В.</i> Морской туризм как фактор развития региона (на примере г. Владивостока).....	10
<i>Ден В.Г., Гомилевская Г.А.</i> Кулинарный фестиваль как профессиональный и туристский ресурс (на примере Sea Food Festival, Владивосток).....	15
<i>Дмитриева В.В., Бурилова В.С.</i> Анимационная программа «Русалочья неделя» как фактор продвижения национального парка «Бикин».....	20
<i>Зимина А.С., Ходова С.С.</i> Сегментация предприятия общественного питания на рынке туристских услуг г. Владивостока.....	23
<i>Климова Е.В., Бондарь М.В.</i> Современные тенденции развития делового туризма в сфере гостиничного бизнеса на примере AZIMUT отель Владивосток.....	27
<i>Краснощек Н.Т., Береза А.С.</i> Потенциал Приморского края в развитии культурного туризма.....	31
<i>Кургина С.О.</i> Экономическая эффективность индустрии событий: Приморский край.....	34
<i>Майдан А.Е.</i> Теоретические основы организации детского оздоровительного туризма.....	37
<i>Гомилевская Г.А., Поветкина А.А.</i> Инновационные аспекты формирования межрегиональных туристских маршрутов на территории Российской Федерации с использованием туристских ресурсов Приморского края.....	41
<i>Подшивайлов А.А.</i> Состояние и направления развития морского туризма в Приморском крае.....	44
<i>Пухарева А.С., Ходова С.С.</i> Перспективы внедрения программы China Friendly в Приморском крае.....	48
<i>Сергиенко Ю.Ю.</i> Понятие и структура спутниковых счетов туризма.....	51
<i>Третьякова Ю.Э.</i> Теоретические аспекты использования информационных технологий в туристическом бизнесе: теоретический аспект на примере ООО «Примклуб» г. Владивосток.....	56
<i>Шевелева Д.С., Котляр Н.В.</i> Развитие международного туризма в приграничных территориях Дальнего Востока и Китая.....	60
<i>Дивак А.А.</i> Оценка эффективности работы электронного сайта туристской фирмы.....	65
<i>Ильяшенко Н.В.</i> Разработка детских образовательных туров по городу Владивостоку.....	70
<i>Куницкая А.С.</i> Разработка путеводителя по городу Владивостоку.....	74
<i>Мясникова С.С.</i> Электронная ргото-экскурсия как средство продвижения объектов туристского показа в Приморском крае.....	79
<b>Секция 2. КАЧЕСТВО УСЛУГ И ТЕХНОЛОГИЙ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА</b> .....	84
<i>Балаева А.А.</i> Современные методы продвижения гостиничных услуг через социальные сети.....	84
<i>Бодянская С.Ю.</i> Анализ услуг питания ВГУЭС. Потребительская оценка.....	89
<i>Братчук О.Ю., Руденко Л.Л.</i> Перспективы развития образовательного туризма между Россией и КНР.....	94
<i>Довженко М.Е., Руденко Л.Л.</i> Философия гостеприимства SMART-концепции международной сети отелей «AZIMUT HOTELS».....	98
<i>Ерахова А.В., Малюгина Н.С.</i> Современные тенденции туризма и сервиса в условиях предоставления спортивно-оздоровительных услуг для детей и юношества в Приморском крае.....	101
<i>Леман М.Н., Руденко Л.Л.</i> Перспективы развития морского туризма в Приморье.....	105

Таким образом, мы пришли к выводу о том, что рынок спортивно-оздоровительных услуг чутко реагирует на изменения спроса, на появление новых видов спортивно-оздоровительных и рекреационных методов, а также на качество предоставляемых услуг. На примерах услуг в деятельности спортивно-образовательной среды были рассмотрены спортивно-оздоровительные мероприятия для детей и юношества.

1. Акимов, А.С. Маркетинг физкультурно-спортивных услуг крупного стадиона / А.С. Акимов // Физическая культура. – 2010. – № 9. – С. 55 – 59.

2. Алексунин, В.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебное пособие для вузов / В.А. Алексунин. – М.: Дашков и Ко, 2007. – 716 с.

3. Ананьева, Т.Н. Инновационная деятельность УМО / Т.Н. Ананьева // Образование в области сервиса и туризма: сб. статей; под ред. А.А. Федуллина, Т.Н. Ананьевой. – М.: ИЦ Маска, 2008. – 216 с.

**Рубрика: Туризм**

УДК: 338.488.2

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОРСКОГО ТУРИЗМА В ПРИМОРЬЕ**

**М.Н. Леман**

бакалавр 4 курса, кафедра гуманитарных и искусствоведческих дисциплин

*Филиал ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Находка*

**Л.Л. Руденко**

канд. техн. наук, доцент, кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса

*ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»  
Россия, Владивосток*

*Приморский край является жемчужиной дальнего востока в плане морского отдыха. Морской отдых для жителей Приморского и Хабаровского края является неотъемлемой частью в летний период. Морские просторы Приморского края привлекают с каждым годом все больше туристов со всего Дальнего востока и стран Азиатско-тихоокеанского региона. Создание программы по развитию морской инфраструктуры поможет вывести летний отдых на уровень Европейских стран и мировых курортов.*

**Ключевые слова:** Приморский край, Россия, морской туризм, летний отдых, курорт.

## **PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF MARINE TOURISM IN PRIMORYE**

**M.N. Lehman**

Bachelor 4th year, department of humanities and artistic disciplines

*Branch FSEI HE «Vladivostok State University of Economics and Service  
Nakhodka*

**L.L. Rudenko**

Candidate of Technical Sciences, associate professor, tourism and hotel  
and restaurant business department

*FSEI HE «Vladivostok State University of Economics and Service»  
Russia, Vladivostok*

*Primorsky Krai is the pearl of the Far East in terms of marine recreation. Sea holiday for residents of Primorye and the Khabarovsk Territory is an integral part in the summer. Marine ex-*

*panses of Primorsky Krai attracts every year more and more tourists from all over the Far East and the Asia-Pacific region. Creation of the development of marine infrastructure program will help bring a summer holiday on the level of European countries and resorts in the world.*

**Keywords:** Primorye, Russia, marine tourism, summer holiday resort.

Важнейшими условиями успешной реализации предлагаемой модели развития морского туризма в Приморском крае являются:

- развитие туристской инфраструктуры прибрежных зон;
- строительство объектов посещения, диверсификация услуг, имеющихся баз отдыха и строительство новых рекреационных центров, использующих весь спектр услуг талассотерапии и морского отдыха
- разработка новых программ отдыха с использованием морских пляжей и прилегающих акваторий;
- создание сети станций водного туризма предоставляющих комплекс услуг морского туризма и отдыха, унифицирующих предложения частных компаний по объединению усилий по организации рекламы, организации размещения и культурного досуга, продвижению туристского продукта морского туризма, расширение границ туристского сезона и работающих на принципах частно-государственного партнерства.

Учитывая имеющийся в крае ресурсный потенциал можно назвать наиболее привлекательные для российских и зарубежных туристов виды и формы морского туризма.

1. Разработка и реализация программы развития яхтенного туризма с созданием марин и организацией технического и туристского сервиса (Владивосток, Находка). Факторами его развития являются рост популярности отдыха на воде среди российских граждан и динамичный рост количества моторных и парусных яхт во Владивостоке и городах Приморского края, а также интерес к яхтенному туризму в акватории залива Петра Великого среди жителей стран Юго-Восточной Азии. Продолжительный комфортный для его организации сезон (с мая до середины октября) и наличие туристической инфраструктуры Владивостока и о. Русский, в развитие которых в последнее время вкладываются значительные средства. По словам экспертов, он доступен и людям со средним достатком [8].

Анализ рынка показывает, что владельцы яхт сейчас – это не только состоятельные граждане, но и увлеченные яхтенным спортом люди со средним достатком. Развитие этого направления морского туризма предусматривает организацию комплекса дополнительных и сопутствующих услуг.

Благоприятный имидж Приморского края как водноспортивного туризма не только в крае, но и за рубежом создает Приморская краевая федерация парусного спорта. В ее составе восемь яхт-клубов, оснащенных швертботами, крейсерскими яхтами. Профессиональные тренеры яхт-клубов проводят подготовку не только яхтсменов, профессия которых напрямую связана с морем, но и любителей, активно занимающихся парусным спортом, как на яхтах клубов, так и собственных. Самые большие по численности яхт-клубы находятся во Владивостоке. Яхт-клуб Морского государственного университета объединяет 100 человек. В составе яхт-клуба «Семь Футов», более 400 взрослых спортсменов и около 110-ти учащихся детской парусной школы. Парусный флот яхт-клуба насчитывает около 150 швертботов, более 70 крейсерских яхт, половина из которых активно принимают участие в проводимых парусных фестивалях и регатах.

Факторами, сдерживающими развитие являются [6]:

- слабое навигационное оборудование фарватеров на акваториях наиболее привлекательных для маломерного прогулочно-экскурсионного судоходства, а также недостаточное информационное обеспечение яхтинга (карты, схемы, лоции и прочие справочные материалы по району плавания)
- неразвитость причальной и береговой инфраструктуры, недостаточное количество яхтенных портов (марин), баз-стоянок маломерного флота, сезонных гостевых стоянок и наклонных спусков для катерных трейлеров на побережье
- отсутствие необходимой сети топливных заправочных станций для заправки яхт и катеров;
- отсутствие баз технического сервиса яхтенного оборудования.

2. Экспедиционный круизный туризм с использованием малого и среднего флота для совершения круизов в акватории залива Петра Великого и вдоль берегов восточного и северно-

го Приморья. Несмотря на уникальные возможности развития круизного экспедиционного туризма, его развитие представлено лишь одним маршрутом по акватории залива Петра Великого с посещением единственного в России Дальневосточного Морского государственного биосферного заповедника (ДВМГЗ ДВО РАН). Социологические исследования, проведенные среди жителей и гостей Владивостока показали интерес к экспедиционным круизным маршрутам вдоль берегов Приморского края позволяющим не только познакомиться с удивительными пейзажами прибрежных ландшафтов, но и посещение территорий 4 заповедников («Кедровая Падь», отдельных участков ДВМГЗ и Лазовского (включая о. Петрова) и Сихотэ-Алиньского. Продолжительность такого маршрута в зависимости от эксплуатационной скорости судна и количества времени, проводимого на берегу в целом составляет от 5 до 6 дней (в одну сторону). Второй маршрут экспедиционного круиза может осуществляться на акватории залива Петра Великого и предоставит возможность высадки на специальных лодках и посещение новых экскурсионных маршрутов к Посьескому гроту, косе Назимова, полуострову Крабе и новым экскурсионным объектам Морского заповедника (остров Фуругельма и мыс Островок Фальшивый) [7].

3. Развитие и расширение сети центров спортивного морского туризма (дайвинг, серфинг, виндсерфинг), создание специализированных центров обучения и проката снаряжения на побережье и повышение качества услуг. Погодные условия и температура воды в заливе Петра Великого с июня до середины сентября (температура воды прогревается до 16–17°C) позволяют заниматься классическим серфингом, а при наличии теплого костюма и специальной подготовки сезон для любителей катания на волне расширяется – с конца мая и до конца октября. Ежегодно акватории Уссурийского залива и других заливов и бухт становятся местами соревнований по классическому серфингу, в том числе и серфинга в холодной воде [8]. Подготовкой любителей подводного плавания и организацией доставки в места погружений занимаются общественные организации – Дайвинг-центры Владивостока («Босфор», «ВладSCUBA», «TURSIO») и Находки («АКВА-МАКС»), водолазные центры при базах отдыха «Океан» и «ДЭМ Клуб» (с. Андреевка). Обучение проводится по международным системам NAUL от начального уровня Scuba Diver до профессионального уровня Instructor и PADI.

4. Развитие зимних видов туризма и отдыха с использованием морских акваторий и участков побережья. Солнечная и мягкая зима на побережье залива Петра открывают хорошие возможности организации зимних видов отдыха на побережье и прилегающих акваториях залива Петра Великого. Продолжительность солнечного сияния на побережье залива Петра Великого такая же, как и в Сочи и Южном берегу Крыма. Рекреационная оценка климата, выполненная с использованием разработанных Деркачевой Л.Н. методических подходов [9] показывает, что в течение зимы, продолжающейся на побережье залива Петра Великого в среднем 120 дней, в течение 42 дней в дневное время возможны комфортные для организации зимних видов отдыха погоды, 51 дня – субкомфортные погоды. Практически все туристские базы круглогодичного отдыха на побережье предлагают в рамках туров выходного дня услуги зимней рыбалки на льду, ставшей не только традиционным «хобби» сильной половины жителей прибрежных городов и районов края, но и видом туризма. В пакет услуг входит проживание, 3-разовое питание, доставка на лед, инструктаж по рыбной ловле, а также катание с горок, каток, посещение русской бани. Традиционным мероприятием стали ежегодно проводимые фестивали «Народная рыбалка». Фестиваль 2014 года собрал 500 участников [10].

Новым направлением зимнего отдыха и спорта на покрытых льдом акваториях заливов может стать сноубайтинг и зимний кайтсерфинг, организацией которого занимается Федерация виндсерфинга и кайтсерфинга Приморского края. Все перечисленные мероприятия, способствуют популяризации морского туризма и при умелой организации могут стать доходным видом туристского бизнеса для организаторов.

Эффективное развитие морского туризма на побережье Залива Петра Великого сдерживается такими факторами, как:

- недостаточная материально-техническая база для предоставления услуг востребованных на рынке морского туризма и несоответствие цены туристского продукта качеству обслуживания;
- отсутствие специализированных туроператоров и отсутствие системы маркетинговых мероприятий по продвижению имеющегося туристского продукта в морском туризме;
- недостаток квалифицированных кадров для обслуживания туристов от покупки турпродукта до обслуживания на борту плавсредства;
- несовершенство нормативно-правовой базы в сфере маломерных судов;

- отсутствие эффективной региональной инвестиционной политики.
- Основу для реализации предлагаемых направлений комплексного развития морского туризма в Приморском крае составляют:
- маркетинг, акцентирующий внимание на выявление потребностей потребителей и необходимого качества предлагаемого турпродукта;
  - маркетинг баз данных, ориентированный на создание и анализ информации о потенциальных и реальных потребителях, их характеристиках, потребностях.

1. Рынок морских путешествий в России растет взрывными темпами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ria.ru/tourism\\_news/20140317/999883082.html](http://ria.ru/tourism_news/20140317/999883082.html). 234 Л.Н. Деркачева ВЕСТНИКТОГУ. – 2014. – № 4 (35)
2. Грушечко, Э.Б. Стратегия развития морского туризма в Евроарктической зоне / Э.Б. Грушечко // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогнозы. Развитие регионального туризма. – 2009. – №1 (5). – С. 74–79.
3. Тутушкина, Т.А. Круизный туризм поможет регионам. Поможет ли государство круизному туризму / Т.А. Тутушкина // Турбизнес. – 2006. – №4.
4. Hall С.Н. Trends in ocean and coastal tourism: the end of the last frontier? Ocean and Coastal Management 44, 2001 P 601-618.
5. Наврозова, Ю.А. Сущность и виды морского туризма / Ю.А. Наврозова, Ю.В. Михайлова // Ро-звиток методів управління та господарювання на транспорті. – 2012. – № 4 (41). – С. 129–141.
6. Несов, Г.И. Из воспоминаний директора морских круизов / Г.И. Несов // Смирнов А., Берестовой А. Ходили мы походами...: очерки истории туризма Приморского края. – Владивосток:РУССКИЙ ОСТРОВ, 2009. – С. 119–143.
7. Технологические карты экскурсий по Хасанскому району / сост. А.П. Куликов. – Славянка, 2012. – 132 с.
8. Серфинг в Приморье (прогнозы и места катания) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://primorskiextreme.ru/forums/p/1881/11369.aspx>
9. Деркачева, Л.Н. Методические подходы к интегральному анализу климатических условий для рекреационных целей / Л.Н. Деркачева // География и природные ресурсы. – 2000. – № 4. – С. 124–130.
10. Фестиваль "Народная рыбалка 2014" во Владивостоке побил рекорд по количеству участников [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://primamedia.ru/news/vladivostok/08.02.2014/335128/festival-narodnaya-ribalka-2014-vo-vladivostoke-pobil-rekord-po-ko.html>

**Рубрика: Туризм**

УДК 640.43

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ НА ПРИМЕРЕ ГРК «АВАНТА»**

**А.И. Ляхова**

**О.А. Сапожникова**

бакалавры 4 курса, кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Россия, Владивосток*

*В условиях рыночной экономики от предприятий индустрии гостеприимства требуется повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг. Бизнес-процессы – один из мощных инструментов повышения эффективности бизнеса. Поэтому целью нашего исследования является оценка бизнес-процессов в гостиничном бизнесе, анализ их эффективности, методы совершенствования.*

***Ключевые слова:** бизнес-процессы, обслуживание, эффективность, методы оценки бизнес-процессов, совершенствование.*