

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XXVII международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых
9–11 апреля 2025 г.

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Том 4

Владивосток
Издательство ВВГУ
2025

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

И73 Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР : материалы XXVI международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 9–11 апреля 2025 г.) : в 4 т. Т. 4 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет ; Электрон. текст. дан. (1 файл: 31,5 МБ). – Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2025. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0770-8

Включены материалы XXVI международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона», состоявшейся во Владивостокском государственном университете (г. Владивосток, 2025 г.).

Том 4 включает в себя следующие секции:

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 512 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0770-8

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», оформление, 2025
Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Компьютерная верстка М.А. Портновой

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Подписано к использованию 30.09.2025 г.

Объем 31,5 МБ. Усл.-печ. л. 40,43. Уч.-изд.л. 35,00

Тираж 300 (I–25) экз.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДЫ ПРЕПОДАВАНИЯ БИОЛОГИИ И ГЕОГРАФИИ

<i>Слюсарь А.Ю., Баранова Д.В., Тарасова Е.В.</i> Проектная работа школьников по изучению озёр на уроке географии в 8 классе	7
---	---

Секция. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

<i>Мицай Д.А.</i> Возможности использования трансмедийных проектов в туризме	13
<i>Москальцов Н.Е., Ден В.Г.</i> «Локальность» в деятельности предприятий общественного питания.....	16
<i>Талабаева А.С., Ден В.Г.</i> Влияние блоггинга на отрасль общественного питания.....	22
<i>Шинкаренко О.Д.</i> Культурно-исторический потенциал как фактор развития туристско- рекреационной деятельности в границах национальных парков России	25
<i>Шкурко Е.Л., Столярова В.К.</i> Типология функционирования национальных парков России	30

Секция. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

<i>Варченко А.Д., Кононов А.Ю.</i> Теоретические подходы к продвижению услуг.....	36
<i>Красюк М.М.</i> Современное состояние и тенденции развития санаторно-оздоровительных предприятий Приморского края	40
<i>Куликова А.С., Кононов А.Ю.</i> Веб-сайт как инструмент продвижения гостиничного предприятия.....	46
<i>Мельник А.И., Кононов А.Ю.</i> Разработка программы лояльности предприятия общественного питания.....	50
<i>Рискина В.А., Шеметова Е.В.</i> Инновационные решения: роль мобильных приложений в управлении ресторанным бизнесом.....	53
<i>Русакова К.В., Шеметова Е.В.</i> Региональная кухня и её потенциал для малого бизнеса.....	58
<i>Рыбальченко Л.Р., Ден В.Г.</i> Концепция событийного мероприятия «Зеленые выходные» для ФГБУК «Музей истории Дальнего Востока»	63
<i>Ступина А.А., Кононов А.Ю.</i> Искусственный интеллект как катализатор развития туризма в Приморском крае.....	67
<i>Цитцер А.А., Щипачева А.П.</i> Информационные технологии для организации автотуризма: создание комфортной инфраструктуры для караванеров	71
<i>Цитцер А.А., Ден В.Г.</i> Развитие студенческого туризма на примере ФГБОУ ВО «ВВГУ»	75
<i>Швецова М.А.</i> Тренды развития молодёжного и студенческого туризма в России	80

Секция. СЕРВИС НА ТРАНСПОРТЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

<i>Борисова П.В., Слесарчук И.А.</i> Влияние мотивации сотрудников на качество клиентского сервиса в сфере продажи авиаперевозок	89
<i>Винокурова В.Д., Тунгусова Е.В.</i> Сервис и доступная среда при перевозке маломобильных пассажирами железнодорожным транспортом.....	93
<i>Киселёва Я.Г., Шеромова И.А.</i> Оценка качества авиационных услуг, оказываемых пассажирам в аэропорту	97

КОНЦЕПЦИЯ СОБЫТИЙНОГО МЕРОПРИЯТИЯ «ЗЕЛЕННЫЕ ВЫХОДНЫЕ» ДЛЯ ФГБУК «МУЗЕЙ ИСТОРИИ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА»

Л.Р. Рыбальченко, бакалавр

В.Г. Ден, канд. культурологии, доцент кафедры гостинично-ресторанного бизнеса

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. Актуальность темы исследования заключается в том, что организация событийных мероприятий на территории музеев-заповедников способствует не только привлечению посетителей, но и повышает интерес к истории и искусству, сохранению и трансляции культурного наследия, соответственно повышая ценность учреждений музейного типа.

Ключевые слова: музей, музей-заповедник, событие, мероприятие, статистика, событийное мероприятие, организованная событийность.

THE CONCEPT OF THE GREEN WEEKEND EVENT FOR THE MUSEUM OF THE HISTORY OF THE FAR EAST

Abstract. The relevance of the research topic lies in the fact that the organization of event events on the territory of museum reserves contributes not only to attracting visitors, but also increases interest in history and art, the preservation and transmission of cultural heritage, respectively, increasing the value of museum-type institutions.

Keywords: museum, museum reserve, event, event, statistics, event event, organized event..

Введение

Современные музеи-заповедники играют ключевую роль в сохранении культурного и природного наследия, являясь не только хранителями уникальных артефактов и памятников, но и важными центрами просвещения, досуга и туризма. Однако в условиях усиливающейся конкуренции за внимание посетителей и стремительного развития цифровых технологий традиционные формы музейной деятельности уже не способны в полной мере удовлетворить потребности аудитории. Возникает необходимость в поиске новых форм взаимодействия с посетителями, способных не только заинтересовать, но и вовлечь их в активное культурное потребление.

Одним из инструментов повышения привлекательности музеев-заповедников и расширения их целевой аудитории являются событийные мероприятия. Организованную событийность на базе учреждений музейного типа можно отнести к инновациям, так как данный формат не похож на существующие, в подготовке, проведении и участии задействовано большое количество партнеров, волонтеров, студентов, местных жителей, туристов.

Музей истории Дальнего Востока имени В.К. Арсеньева – крупнейший федеральный музей-заповедник на Дальнем Востоке, первый краеведческий музей Приморья. В 2024 год был объявлен годом Владивостокской крепости. Такое решение, в первую очередь, направлено на то, чтобы объекты крепости стали доступны не только горожанам, но и жителям окрестностей.

Организация масштабных событийных мероприятий, на наш взгляд, должна проходить на территории музея-заповедника «Владивостокская крепость», так как музей-заповедник располагает довольно большой территорией, несколькими количеством площадок с фортификационными объектами, позволяющими принять значительное количе-

ство участников и проводить мероприятия различного формата – от исторических реконструкций и фестивалей до концертов и выставок.

Объект – территории музеев-заповедников как перспективные площадки для развития организованной событийности.

Предмет – событийное мероприятие как форма организации досуга посетителей музеев-заповедников.

Цель – разработать концепцию событийного мероприятия «Зеленые выходные на форте Поспелова» для ФГБУК «Государственный объединенный музей-заповедник истории Дальнего Востока имени В.К. Арсеньева».

В ходе исследования нами выделен ряд задач:

- изучить нормативно-правовое поле организации событийных мероприятий;
- описать программу квеста в рамках фестиваля.

Практическая значимость работы заключается в разработке концепции событийного мероприятия.

В работе были использованы следующие методы исследования: анализ был использован в рассмотрении понятий и определений.

Основная часть

Специфика организации событийных мероприятий на территории музея-заповедника заключается в том, что большинстве случаев они связаны с памятными местами, выдающимися личностями, внесших определенный вклад в развитие края, региона, страны, с тематикой музея.

Уникальная атмосфера крепости, ее историческое значение и живописные виды на окрестности создают особую атмосферу, привлекающую участников и зрителей. Место само по себе является мощным магнитом для туристов и местных жителей, что способствует повышению интереса к событиям.

Организация событийных мероприятий подразумевает соблюдение ряда нормативных и правовых актов. В Федеральном законе от 19.06.2004 N 54-ФЗ (ред. от 05.12.2022) «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» указано, что публичное мероприятие может проводиться в любых пригодных для целей данного мероприятия местах в случае, если его проведение не создает угрозы обрушения зданий и сооружений или иной угрозы безопасности участников данного публичного мероприятия. Условия запрета или ограничения проведения публичного мероприятия в отдельных местах могут быть конкретизированы федеральными законами [1]. Закон №54-ФЗ является единственным обобщающим данную сферу нормативным документом.

Кроме того, организация событийных мероприятий на территории музеев-заповедников может подпадать под специальные нормативные акты, устанавливающие правила поведения на культурных объектах и охраняемых природных территориях. Например, могут быть установлены ограничения по проведению массовых мероприятий, требования к сохранности исторических и природных объектов, а также к уборке мусора и соблюдению тишины.

Так, в Федеральном законе «Об особо охраняемых природных территориях» от 14.03.1995 № 33-ФЗ регулируются отношения в области охраны и использования, в том числе создания, особо охраняемых природных территорий в целях сохранения уникальных и типичных природных комплексов, и объектов, объектов растительного и животного мира, естественных экологических систем, биоразнообразия, проведения научных исследований в области охраны окружающей среды, экологического мониторинга, экологического просвещения [2].

Музей-заповедник обеспечивает сохранность переданных ему объектов культурного наследия и доступ к ним граждан, а также осуществляет сохранение, изучение и популяризацию указанных объектов на основании Федерального закона от 26.05.1996 № 54-ФЗ (ред. от 12.12.2023) «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2024) [3]. В целом, для проведения собы-

тийных мероприятий на территории музеев-заповедников необходимо получить официальное разрешение от уполномоченных органов и следовать всем требованиям законодательства и нормативных актов, чтобы сохранить уникальные культурные и природные ценности этой территории.

Нами предлагается фестиваль «Зелёные выходные» на форте Пospелова.

Цель фестиваля – получение прибыли за счет удовлетворения потребности в проведении досуга и отдыха жителей и гостей Приморского края.

Форматом проведения событийного мероприятия является фестиваль, который включает в себя: экскурсию, выставку, мастер-класс, квест (табл. 2).

Таблица 2

Программа мероприятия «Зелёные выходные на форте Пospелова»

Формат	Название	Место проведения	Время/продолжительность	Характеристика
Прогулка-исследование	«Цветущие лабиринты»	– вся территория форта	С 11:00 до 13:00	– изучение флоры и фауны форта – сочетание образовательных элементов
Семейный квест	«Тропа активных побед»		С 13:00 до 15:00	– активных отдых – путешествие с интересными локациями – полоса препятствий
Обзорная экскурсия	Форт Пospелова		12:00–14:00	– история объекта Владивостокской крепости – погружение во времена строительства форта
Прогулка исследование	«Зелёная тропа»	– ров форта	11:00–14:00	– маршрут с путеводителем – увлекательная прогулка с интересными заданиями
Мастер-класс	«Весенний пленэр»		С 11:00 до 16:00	– участники в роли художников – возможность изобразить весенний пейзаж
Передвижная выставка	«История форта Пospелова»	– казарма форта	С 11:00 до 16:00	– история форта Пospелова с фото, справках, фактах – самостоятельное изучение

Примечание: составлено автором [4-5].

Основная идея проведения событийного мероприятия «Разработка программы квеста «Тропа активных побед» в рамках фестиваля «Зелёные выходные» на форте Пospелова» заключается в том, чтобы объединить сезон цветения рододендрона, который является «визитной карточкой Приморского края, активный отдых на природе, изучение флоры и фауны.

Место проведения: Государственный объединённый музей-заповедник истории Дальнего Востока имени В. К. Арсеньева, филиал «Владивостокская крепость», форт Пospелова, о. Русский, Владивостокский городской округ, Приморский край.

Основной целевой аудиторией являются взрослые (36–60 лет), молодежь (18–35 лет), дети (8–13 лет), подростки (14–18 лет), пенсионеры (61–75).

В рамках фестиваля планируется проведение семейного квеста «Тропа активных побед», программа которого представлена в табл. 3.

Программа семейного квеста «Тропа активных побед»

Название	Место проведения	Время/прод-ть	Характеристика
«Лабиринт судьбы»	– лабиринт на территории форта	С 13:00 до 13:30	– участник с завязанными глазами заходит в лабиринт и идет по нему ориентируясь по голосовым подсказкам участников команды (игры), доходит до центра лабиринта, достает из коробки бумажку с (пожеланием, аффирмацией, мотивацией)
«Боулинг»	– территория форта (слева от входа)	С 13:30 до 13:50	– участники играют в боулинг
«Энергия круга»		С 13:50 до 14:10	– имитация игры «горячая картошка», в игре задействуются 2 мяча, мяч перебрасывается между участниками, его нельзя ловить, поймавший мяч перемещается в центр круга, пока кто-нибудь из участников его не освободит брошенным мячом
«Шустрый канат»	– территория форта (справа от входа)	С 14:10 до 14:25	– участники встают в полукруг, 1 из них берет канат и водит им по кругу, задача участников вовремя подпрыгивать, чтобы канат не коснулся их ног
«Море волнуется раз»		С 14:25 до 14:40	– ведущий говорит фразу «Море волнуется – раз, море волнуется – два, море волнуется – три морская фигура, на месте замри!». Игроки начинают бегать и прыгать вокруг водящего, но как только звучит команда «Замри!» – все останавливаются. Каждый из участников должен принять позу, которая символизирует какую-то фигуру
«Кольцо силы»		С 14:40 до 15:00	– участники набрасывают на палку (шест) кольцо, которое привязано к шести веревкой

Примечание: составлено автором [13-14]

Программа семейного квеста «Тропа активных побед» состоит из 6 секций активных игр, для каждой игры отмечен определённый временной промежуток 20–30 минут, в зависимости от сложности прохождения, количества участников. Каждая игра сфокусирована не только на проявлении и демонстрации физических, но и моральных, умственных качеств. Программа разработана в качестве ключевого элемента «Зелёных выходных» с целью получения дополнительной прибыли за счет удовлетворения потребностей в проведении досуга и отдыха жителей и гостей Приморского края.

Заключение

Учитывая факт того, что музеи заповедники располагают большой территорией, историческим контекстом, местами связанными с выдающимися личностями и календарными событиями. Организация событийных мероприятий на территории музеев-заповедников могла бы приносить большую прибыль, посредством освещения исторической тематики в формате масштабных событийных мероприятий.

Упомянув процессы проектирования и проведения событийного мероприятия на территории музея-заповедника, была разработана программа семейного квеста «Тропа активных побед» в рамках фестиваля «Зелёные выходные» на форте Поспелова для ФГБУК «Музей истории Дальнего Востока».

1. О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях: Федеральный закон от 19.06.2004 N 54-ФЗ (последняя редакция) // СПС «Консультант Плюс». – URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 15.04.2025).

2. Об особо охраняемых природных территориях: Федеральный закон от 14.03.1995 N 33-ФЗ (последняя редакция) // СПС «Консультант Плюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6072/ (дата обращения: 15.04.2025).

3. О Музейном фонде Российской Федерации и музеях Российской Федерации: Федеральный закон от 26.05.1996 N 54-ФЗ (последняя редакция) // СПС «Консультант Плюс». – URL: <https://www.consultant.ru/document/> (дата обращения: 16.04.2025)

4. Государственный музей-заповедник «Владивостокская крепость».: [сайт] – URL: <https://fortressvl.ru/> (дата обращения: 18.04.2025).

5. Государственный объединённый музей-заповедник истории Дальнего Востока имени В.К. Арсеньева.: [сайт] – URL: <https://arseniev.org/> (дата обращения: 18.04.2025).

УДК 379.85

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК КАТАЛИЗАТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

А.А. Ступина, бакалавр

А.Ю. Кононов, канд. экон. наук, доцент кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. Искусственный интеллект становится ключевым драйвером развития туристической индустрии, предлагая востребованные туристами сервисы: от онлайн-бронирования до VR-гидов и персонализированных маршрутов. В рамках нацпроекта «Туризм и гостеприимство» техно-логии ИИ определены приоритетным направлением, что, по прогнозам, значительно повысит прибыльность отрасли. Данную тенденцию подчёркивает министр экономического развития РФ, подчеркивая растущую роль ИИ в трансформации туристических услуг.

Ключевые слова: искусственный интеллект, драйвер развития, персонализированные маршруты, технологии, трансформация туристических услуг, туристическая индустрия.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS A CATALYST FOR TOURISM DEVELOPMENT IN PRIMORSKY KRAI

Abstract. Artificial intelligence is becoming a key driver of the development of the tourism industry, offering services that are in demand by tourists.: from online bookings to VR guides and personalized itineraries. Within the framework of the national project «Tourism and Hospitality», AI technologies have been identified as a priority area, which, according to forecasts, will significantly increase the profitability of the industry. This trend is highlighted by the Minister of Economic Development of the Russian Federation, who highlights the growing role of AI in the transformation of tourism services.

Keywords: artificial intelligence, driver of development, personalized routes, technologies, transformation of tourist services, travel industry.

В условиях стремительного развития технологий искусственный интеллект (ИИ) становится важным катализатором изменений в туристической индустрии. В данном исследовании рассматривается влияние ИИ на развитие туризма в Приморском крае, где уникальная природа и богатое культурное наследие требуют инновационных подходов для привлечения и обслуживания туристов. Исследование охватывает такой ключевой аспект, как помощь искусственного интеллекта в создании экскурсионных маршрутов. Интеграция искусственного интеллекта в туристическую отрасль Приморского края может спо-