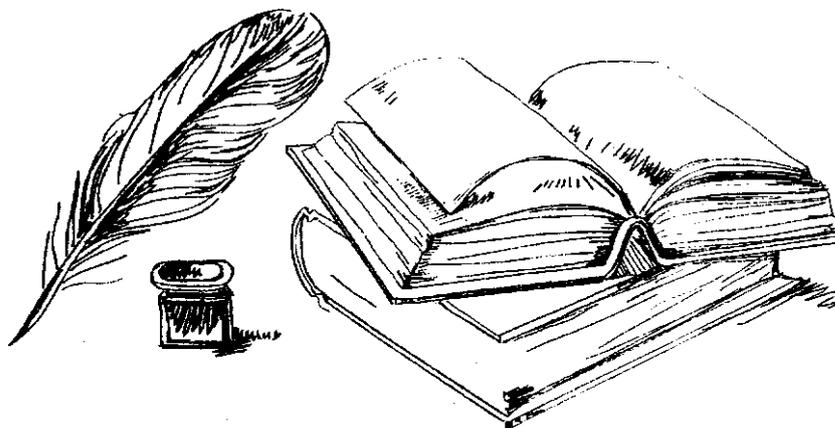


>

**НАУЧНЫЙ ЦЕНТР «АЭТЕРНА»**



**НАУКА XXI ВЕКА:  
ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА,  
ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Сборник статей  
Международной научно-практической конференции  
6 июня 2014 г.**

Уфа  
АЭТЕРНА  
2014

Е.А.Волкова, Л. А. Остапченко ВОПРОС О СОБСТВЕННОСТИ:ПРИВАТИЗАЦИЯ И ЕЕ ПОСЛЕДСТВИЯ.....	52
Д.А. Гайсина КООПЕРАЦИЯ ТРУДА В УСЛОВИЯХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КООПЕРАТИВА.....	54
А.В.Герасименко ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПРИ ВЫБОРЕ СПОРТИВНОГО МАГАЗИНА НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ.....	56
О.О. Дьякова, Е.В. Курбатова ОСОБЕННОСТИ СТРАХОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ НА ПРИМЕРЕ АНАЛИЗА СТРАХОВОГО РЫНКА <b>САТКИНСКОГО РАЙОНА.....</b>	<b>59</b>
О. В. Есипова, П. М. Бенгина, Е. А. Шарапова АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЕ УАЗа.....	62
Ю.С.Ирина, О.В. Есипова ВВП СТРАН МИРА. АНАЛИЗ СТРАНЫ И ЕЕ СОСЕДНИХ ГОСУДАРСТВ.....	65
А.Д. Лошкарева, С.О. Шагин, Л.А. Остапченко ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	68
З.А. Петрова, И.Ю. Аракелян НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ В РОССИИ.....	71
Ш.Г.Петросян, О.Л. Перерва СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ МАШИНОСТРОЕНИ.....	73
Г.С. Самусева, М.М. Бородин КОМПЬЮТЕРНЫЙ АУДИТ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: РИСКИ ПРИ ЕГО ПРОВЕДЕНИИ.....	77
М.С. Сафонов, Е.Л. Соколова ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ СОЗДАНИЯ ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВ.....	80
Л.Ф.Степл'лева.-Л.В. Ряшина ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К СОЗДАНИЮ МЕХАНИЗМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМШП КСА.....	81
Е.Н. СуровуцКННа СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ПОСТКРИЗИСНЫ!! ПЕРИОД.....	85

Т.Б. Колотий, М.И. Стальная ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ И ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЧАЙНЫХ НАПИТКОВ ИЗ ДЖ ОРАСТУЩИХ ПЛОДОВ И ЯГОД.....	28
Е.Н. Костылева, А.В. Васильева, В.А. Палеха ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ.....	30
Е.Н. Костылева, А.В. Васильева, В.А. Палеха ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСОКОЭФФЕКТИВНОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ОСНОВЕ ЛОГИСТИКИ ИНЖИНИРИНГА.....	32
Т.В. Митрофанова РАЗРАБОТКА ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫХ СРЕДСТВ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОГРАММ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ ДЛЯ ОФИСНЫХ СТРУКТУР.....	36
С.В. Павлова, Е.Е. Горбунова, Е.В. Буланова ИНФОРМАТИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА.....	38
А.А. Сергеев ПРИМЕНИМОСТЬ ТЕХНОЛОГИИ ОДНОВРЕМЕННО-РАЗДЕЛЬНОЙ ЭКСПЛУАТАЦИИ СКВАЖИН НА МЕСТОРОЖДЕНИЯХ ЗАПАДНОЙ СИБИРИ.....	39

#### СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

С.А. Злобина ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАПЛУНИРОВАНИЯ В МЯСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	42
И.Ф. Князева, Т.А. Колюхова ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ МЕТОДОВ И СПОСОБОВ БОРЬБЫ С НИЗОВЫМИ ПОЖАРАМИ, ЕЕ РОЛЬ И МЕСТО В ИЗУЧАЕМОМ НАУЧНОМ НАПРАВЛЕНИИ.....	43

#### ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

И.Е. Коробков КУЛЬТУРНЫЕ, ЭТНИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ КОНФЛИКТОВ ЧЕРНОМОРСКОГО НАСЕЛЕНИЯ С КАВКАЗСКИМИ НАРОДНОСТЯМИ В ПЕРИОД КАВКАЗСКОЙ ВОЙНЫ.....	45
--	----

#### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ж.Б. Батомункуева ФРАНЧАЙЗИНГ КАК БИЗНЕС.....	48
Е.В. Бобровская СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ.....	

Л 6 ' .

'М\*жс ^як^-:~:J-.. ^teфМи, ^, • ~\*"->АШкь>.Iян, ~л. \*«dffito-

на протяжении всего создания интернет-сообщества Социальные сети уже научились давать персонализированную рекламу, выделять нужный ему контент (например, интересный сервис Discover Facebook Pages, который позволяет искать интересные страницы под определенного человека на основе данных, которые он дал сети), узнавать важных для человека людей и т.д [1, с. 187]. В ближайшем будущем стоит ожидать еще более качественную персонализацию контента, когда сети научатся связывать контент в единую семантическую паутину, создавая многоуровневые связи информации внутри проектов. За одним звеном паутины будет тянуться целая цепочка интересующего пользователя контента, а, возможно, сети начнут даже функционал персонализировать. Во многом это будет тесно связано с технологическим развитием, новый функционал будет появляться по умолчанию персонализированным.

6. Проблема продвижения проекта. Данная проблема связана с взаимодействием интернет-магазинов и социальных сетей. Именно реклама является для обоих источником прибыли.

Решение выявленных проблем управления проектами создания интернет-сообщества должно носить комплексный характер и требует разработки методических инструментов, учитывать такие особенности управления проектами данного вида

#### **Список использованной литературы**

1. Потоцкий М. Введение в ИТ Сервис-менеджмент. «ПехреП», 2009;
2. Арчибагд Р.Д. Управление высокотехнологичными программами и проектами / Пер. с англ. Мамонтова Е.В.; под ред. Баженова А.Д., Арсеньева О.А. ДМК Пресс; АйТи, 2008.- 463 с

©М.С. Сафонов, Е.Л. Соколова 2014

**УДК (339.137J+339.13.017):674 (571.63)**

**Л.Ф.Степулева**

преподаватель кафедры Международного маркетинга и торговли  
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
[".Владивосток, Российская Федерация

**А.В. Ряшина**

студент 5 курса кафедры Международного маркетинга и торговли  
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Г.Владивосток, Российская Федерация

#### **ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К СОЗДАНИЮ\*МЕХАНИЗМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

Россия обладает крупнейшими в мире запасами древесины - 83,4 млрд. м3 древесины, что составляет около 25% мировых лесных ресурсов, но не смотря на это лесопромышленный комплекс не относится к числу ведущих отраслей российской промышленности. В соответствии с разработанным Рейтинговым центром АК&М рейтингом эффективности отраслей российской промышленности лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность занимает в нем только 10 место[1].

Данная проблема характерна и для лесопромышленности Приморского края. Эффективность лесопромышленного комплекса Приморского края выше, чем в среднем по России, но определенно ниже, чем в других лесных державах. Данная тенденция отражена в таблице I.

Таблица I - Эффективность лесопромышленного комплекса Приморского края (в сравнении с развитыми странами, в расчете на одного жителя)

Показатель	Приморский край	Россия	Финляндия	Канада
Площадь лесов, га/чел	6,87	5,66	4,25	9,37
Заготовка древесины, м3/чел	1,93	1,38	11,83	6,74
Производство пиломатериалов, м3/чел	0,24	0,15	1,72	1,69
Производство целлюлозы, т/чел	0	0,05	1,26	0,52
Экспорт лесопродукции, дол/чел	180,48	75,76	1975,92	757,84

В условиях глобализации и усиления международной конкуренции одним из важных факторов для повышения эффективности, развития и удержания лидирующих позиций среди конкурентов является не только увеличение прогностического и научного потенциала, но и установление взаимосвязей между предприятиями - создание сетевых структур.

Одним из самых мощных инструментов государственной политики повышения конкурентоспособности в настоящее время считается кластерная стратегия. По определению М.Портера, «кластеры — это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций» [2, с.28].

Обобщая мнения отечественных и зарубежных ученых, можно выделить следующие отличительные признаки, позволяющие идентифицировать кластер как сетевую структуру: количество участников кластера колеблется от 100 до 600, но не смотря на географическую локализацию и технологические и экономические связи, обязательным условием эффективного развития структуры является наличие внутри нее конкуренция, которая стимулирует предприятия к постоянному созданию и внедрению инноваций. Также стоит отметить, что в условиях современной экономики одной из главных задач кластера является вывод его продукции на экспорт; так как чем больше доля кластера на мировом рынке, тем выше его конкурентоспособность.

Использование единой ресурсной, транспортной, рыночной, коммунальной инфраструктур, а также непрерывного информационного обмена между участниками кластера способствует усилению взаимодействия между крупными и малыми предприятиями и как следствие повышению их конкурентоспособности за счет проявления синергетического эффекта.

Многие ученые, указывают на сходство термина «кластер» и появившегося в конце 50-х годов понятия «территориально-производственный комплекс (ТИК)». По мнению профессора Г.И. Цыкунова именно ТПК являются фундаментом для развития большинства современных кластеров [3].

Основателями теории ТПК считаются И.М. Колосовский, И.М. Аленин, К.Г. ("аушкин Классическое определение ТПК впервые было дано") Н.Н.

Колосовским в 1941 году: «Производственным комплексом называется такое экономическое сочетание предприятий в одной промышленной точке или целом районе, при котором достигается определенный экономический эффект за счет удачного подбора предприятий в соответствии с природными и экономическими условиями района, с его транспортным и экономико-географическим положением» [4].

Из данного определения следует, что главным условием для формирования ТПК является наличие топливно-энергетических и сырьевых ресурсов. В рамках ТПК создается благоприятная почва для развития таких форм организации производства как специализация, кооперация, комбинирование и рациональное использование природных и экономических условий. Основные отличительные признаки ТПК и кластера представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Отличительные признаки ТПК и кластера

Признак	ТПК	Кластер
Вид экономики	плановая	рыночная
Место возникновения	регионы нового освоения	староосвоенные регионы
Состав	отрасли связанные с добычей и переработкой природных ресурсов	высокотехнологичные предприятия
Структура	управляется из единого центра	множество равноправных мелких и средних компаний
Инновации	заложены при формировании	результат деятельности
Цель создания	иницирование крупных структурных преобразований на данной территории	повышение уровня конкурентоспособности
Характер связей	технологические	информационные, технологические

Основным отличием ТПК от кластера является то, что в ТПК обязательна технологическая связь между предприятиями и обязательна вертикальная интеграция предприятий от добычи сырья до его полной переработки.

В последние несколько лет внимание ученых-экономистов и политиков все больше и больше привлекает идея формирования агломераций в качестве основного инструмента в развитии территорий. Промышленная агломерация — это территориальное образование с высокой концентрацией и плотностью предприятий различных отраслей экономики, а также с высокой плотностью населения, объединенных единством экономической и социально-экономической жизни и состоящее, как правило, из нескольких административно-территориальных единиц или их частей.

В России выделяется несколько промышленных агломераций, сформировавшихся еще в период СССР. Наиболее крупные из них - промышленная агломерация городов центральной части России с ядром в г.Москва и агломерация Санкт-Петербурга. В настоящее время в России насчитывается 22 агломерации.

Прежде всего, агломерация характеризуется наличием большого (с численностью населения более 100 тыс. человек), многофункционального города-ядра, вокруг которого сформировалась высокоурбанизированная индустриально развитая прилегающая зона а в 15 2-часовой транспортной доступности расположены как минимум два города-спутника.

Разделение территории на ядро и **прилегающую** происходит как по количественным, так и по качественным показателям: концентрация различных **видов** человеческой деятельности, наличие земельных ресурсов, экологическая обстановка, показатели урбанистического преобразования среды. В ядре сосредотачиваются преимущественно финансово-кредитные, рыночные, деловые, инвестиционные, культурно-художественные, образовательные, научно-инновационные, представительские, репрезентативные, политико-административные и другие виды деятельности. Производственные функции выполняют в основном предприятиями, деятельность которых направлена на обеспечение потребностей населения агломерации в различных промышленных товарах и продуктах питания.

Закономерности формирования собственно промышленных агломераций в научной литературе еще детально не раскрыты. Исходя из этого заслуживают внимания некоторые соображения М. В. Удалыдовой, которая выделяет пять следующих закономерностей:

- концентрации и централизации производства промышленной агломерации;
- планомерного развития;
- формирования хозяйства агломераций на базе основных экономических законов;
- роста потребностей населения агломерации;
- экономии времени в границах агломерации [5].

Агломерационные образования имеют характер эмерджентности системы и создают дополнительный агломерационный эффект, связанный с ростом экономической активности населения, увеличением производительности труда, инновационной активности, повышением территориальной и хозяйственной интеграции.

Сегодня агломерация характеризуется не столько целостностью производственной и расселенческой систем, сколько целостностью рынков: труда, недвижимости, земли, а также уровнем функциональной связанности отдельных ее элементов. Однако чрезмерное развитие промышленных агломераций, как и концентрация производства, может оказывать негативное воздействие, значительно сокращающее экономический эффект. В первую очередь это связано с вопросами охраны окружающей среды, развитием социальной сферы.

Обобщая все вышесказанное можно сделать вывод о том, что происходит переход от стратегии планового размещения производства с централизованным управлением - ТПК, к объединению независимых предприятий в кластеры, характеризующиеся инновационной активностью, а затем к формированию поселенческой структуры - агломерации, с последующим созданием на ее базе условий для развития кластеров.

#### Список использованной литературы:

1. Рейтинг эффективности отраслей российской промышленности 2011. [Электронный ресурс] // Рейтинговый центр АК&М. Режим доступа <http://www.aknvr.ru/m^>
2. Портер М «Конкуренция»: Пер. с англ.- М: Издательский дом «Вильямс», 2005г. - 608с.
3. Городская агломерация: старое название — новое содержание. (Электронный ресурс) // Режим доступа: <http://www.arcmpelag.m^agenda/povestka/>
4. Очур К. С. Территориально-Производственные комплексы: история и развитие / К. С. Очур // Мо. юдой ученый. - 2011.- № 11. Т. I. - С. 142-144.
5. Удалыдова М.В. Городская агломерация как социально-экономическая система / VI. В. Удалыдова - Томск: Изд-во Том. ун-та. 1985.-20 с.

©Л.Ф.Стеггулева А.В. Ряшина.2014