

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 658

РОЛЬ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Айрих Елизавета Романовна

студент

Пашук Наталья Руслановна

к.э.н., доцент кафедры экономики и управления

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

***Аннотация.** в статье рассмотрены основные цели и задачи ассортиментной политики. Выявлена и обоснована роль ассортиментной политики в управлении предприятием.*

The article considers the main goals and objectives of the assortment policy. The role of assortment policy in enterprise management is revealed and substantiated.

***Ключевые слова:** ассортиментная политика, цель ассортиментной политики, задачи ассортиментной политики, развитие*

***Keywords:** assortment policy, purpose of assortment policy, tasks of assortment policy, development*

В своем становлении и развитии предприятиям приходится решать целый комплекс проблем, одна из которых – это эффективное управление и развитие бизнеса. Усовершенствование ассортиментной политики является актуальным направлением для компаний, которые динамично развиваются и расширяют свою деятельность. Благодаря развитию ассортиментной политики происходит значительное развитие компании, поддерживается контроль качества продукции и увеличивается уровень конкурентоспособности предприятия на рынке [1].

Внедрение процессов управления ассортиментной политикой в компании представляет собой достаточно сложную задачу, но результат от оптимизации

ассортимента оказывает положительный результат на показатели фирмы. Поэтому тема развития ассортиментной политики не перестает быть важной и актуальной из года в год.

Актуальность темы исследования заключается в том, что формирование ассортиментной политики на предприятии является необходимым условием существования организации, поскольку в условиях рыночной экономики конкурентоспособность неотъемлемая часть любой компании.

Цель работы – проведение анализа роли совершенствования ассортиментной политики в деятельности организации.

Задачи данной работы:

- раскрыть основные понятия ассортиментной политики;
- проанализировать цели ассортиментной политики и задачи, которые она решает;
- отразить роль ассортиментной политики в управлении предприятием.

Функционирование и управление ассортиментной политикой организации способствует обеспечению стабильности получения прибыли, что позволяет осуществлять контроль и оптимизацию налогообложения, а также планировать и прогнозировать потребность в инвестициях [2].

Ассортиментная политика компании представляет собой ключевой элемент маркетинговой, производственной и экономической деятельности хозяйствующего субъекта, способствующий получению дополнительного дохода за счет определения покупательских способностей потребителя в рыночном сегменте.

В качестве основных целей ассортиментной политики компании традиционно определяют следующие:

1. определение и удовлетворение потребностей потребителей;
2. повышение уровня конкурентоспособности предприятия;
3. улучшение финансового положения компании [3].

При этом ключевые задачи формирования и управления ассортиментной политикой организации включают: модернизацию функционирующего

оборудования; совершенствование качественных характеристик и свойств изготавливаемой продукции; расширение новых для предприятия товарных линеек; создание конкурентных преимуществ продукции компании; обеспечение рынка товарами более высокого качества по приемлемым ценам [4].

Реализация ассортиментной политики включает множество направлений, среди которых можно выделить следующие:

1. Расширение имеющегося ассортимента за счет выпуска новых товарных позиций, а также увеличение выпуска наиболее востребованных на рынке товаров.

2. Сокращение ассортимента посредством отказа от продажи неактуальных и невостребованных товаров.

3. Закрепление постоянных мероприятий по оптимизации товарной линейки за счет утверждения товарной политики [5].

Ассортимент влияет на предложение компании, которое она выводит на рынок для удовлетворения спроса. Поэтому каждой фирме необходимо грамотно и последовательно планировать ассортимент, с целью его соответствия производственным, материалам и финансовым возможностям компании, и потребностям рынка.

Ассортиментная политика, проводимая в рамках системы категорийного менеджмента, включает в себя ряд последовательных этапов: формирование товарной категории; определение роли товарной категории в ассортименте магазина; определение критериев для оценки эффективности товарной категории; разработка стратегии товарной категории; разработка тактики товарной категории; реализация плана по товарной категории; оценка эффективности категории с помощью выработанных критериев; корректировка товарной категории в случае неудовлетворительных результатов, полученных в ходе оценки эффективности.

Разработка ассортиментной политики — ключевое направление в работе предприятия. Компании, у которых большой ассортимент, увеличивается объем продаж, что ведет к увеличению прибыли.

Недостаточно продуманная политика в отношении ассортимента опасна скоплением товаров и уменьшением рентабельности. Для предотвращения финансовых потерь и формируют ассортиментную политику компании.

За счет постоянно обостряющейся конкуренции на рынке особую роль и актуальность в менеджменте организаций приобретает управление ассортиментной политикой, отсутствие которой может привести к неустойчивости структуры ассортимента компании за счет воздействия внутренних и внешних факторов. Помимо этого, у компаний, отказавшихся от управления ассортиментов значительно возрастает риск резкого снижения конкурентоспособности и снижения эффективности деятельности. При этом, тщательно продуманная и поэтапно разработанная ассортиментная политика, направленная на достижение стратегических целей деятельности предприятия и на удовлетворение потребностей общества, способствует усовершенствованию процесса реновации ассортимента товаров и услуг компании.

Еще одним фактором, побуждающим руководство компаний уделять особое внимание ассортиментной политики, является динамично изменяющиеся потребности общества, которые создают сложности анализа и прогнозирования спроса потребителей. Данный факт значительно осложняет процесс выпуска продукции, поскольку вынуждает менеджеров проводить систематическую оценку востребованности и популярности товаров среди покупателей.

Ассортиментная политика сегодня играет важную роль в деятельности компании сферы услуг, т.к. она способна: обеспечить его устойчивость к колебаниям, происходящим на рынке; скоординировать взаимосвязанные виды деятельности предприятия (научно-техническую и проектную, комплексное исследование рынка, организацию сбыта, сервиса, рекламы, стимулирования спроса); повысить его конкурентоспособность и вывести сервисное предприятие на новый, более высокий уровень отношений с потребителями. Кроме того, положительным результатом после проведения серии мероприятий по формированию ассортиментной политики является несомненный рост прибыли в течение нескольких месяцев после ее реализации [6].

Список литературы

1. Вертинова, А. А. Управление качеством в бизнес-процессах / А. А. Вертинова, Ю. О. Вивдыч / Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 6–2. – С. 264–272. – DOI 10.34755/IROK.2019.31.81.040.
2. Принципы ассортиментной политики, 2019. – Текст: электронный / – URL: https://www.marketch.ru/notes_on_marketing/marketing_politics/principles-of-assortment-policy/ (дата обращения 05.05.2023 г.).
3. Базовые принципы ассортиментной политики компании, 2021. – Текст: электронный / – URL: <https://standartno.by/blog/interviews-with-experts/prinsipy-assortimentnoy-politiki/> (дата обращения 05.05.2023 г.).
4. Ассортиментная политика предприятия, 2020. – Текст: электронный / – URL: https://spravochnick.ru/marketing/assortimentnaya_politika_predpriyatiya/ (дата обращения 05.05.2023 г.).
5. 10 причин расширить ассортимент, 2022. – Текст: электронный / – URL: <https://koreatrade.ru/article/10-prichin-rasshirit-assortiment/> (дата обращения 05.05.2023 г.).
6. Захарченко, Е. В. Ассортиментная политика на сервисных предприятиях / Торгово-экономический журнал. 2017. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/assortimentnaya-politika-na-servisnyh-predpriyatiyah> (дата обращения: 11.05.2023).