

УДК 027.7:070

Якуба Татьяна Юрьевна, Пасмурцев Александр Владимирович

Тихоокеанский государственный университет

Хабаровск, Россия

Роль библиотеки в реализации информационной политики Тихоокеанского государственного университета

Представлен опыт работы библиотеки Тихоокеанского государственного университета по реализации задач, поставленных перед всеми подразделениями университета в рамках концепции информационной политики ТОГУ.

Ключевые слова и словосочетания: *средства массовой информации, информационные технологии, высшая школа, реклама, имидж, библиотека.*

Тихоокеанский государственный университет является одним из наиболее крупных высших учебных заведений Дальнего Востока Российской Федерации. Он активно участвует в формировании единого научно-образовательного пространства высшей школы РФ, в международных интеграционных процессах в этой сфере, в повышении общей и информационной культуры преподавателей, студентов, а также различных категорий потребителей образовательных и информационных услуг в регионе.

Развитие информационных технологий в мире, формирование глобального, максимально открытого информационного пространства значительно обострило международную конкуренцию в сфере научно-образовательной деятельности. Кроме того, резкая актуализация демографических проблем в России и в ее Дальневосточном регионе (углубление «демографической ямы») приводит к значительному сокращению числа выпускников школ и потенциальных абитуриентов и снижению качества их подготовки, что создает все более острую конкуренцию между вузами на рынке образовательных услуг.

Всё это резко повышает в современных условиях значение информационной, презентационной и рекламно-имиджевой деятельности вузов и действующих в их составе структурных подразделений. По мнению руководства и специалистов библиотеки, а также других информационных структур Тихоокеанского государственного университета, осуществление эффективной информационной политики становится важнейшим приоритетом для всех подразделений и всех сотрудников университета.

Именно в связи с этим в апреле 2011 года ученым советом ТОГУ была принята «Концепция информационной политики Тихоокеанского государственного университета», в которой определены цели, задачи и функции, а также основные направления информационной политики университета. Концепция направлена на выполнение стратегической цели: позиционирование университета на региональном, общероссийском и международном рынке образовательных услуг как одного из ведущих учреждений в области образовательной, научной, культурной и инновационной деятельности.

Целенаправленная информационно-имиджевая политика, т.е. интенсивное информационное воздействие, направленное, прежде всего, вовне, позволяет не только обеспечивать интересы университета, формируя его положительный имидж, но и решать целый ряд общественно значимых вопросов, в числе которых:

- позиционирование вуза в региональном, общероссийском и международном научно-образовательном пространстве;
- проведение профориентационной работы и привлечение абитуриентов, разъяснение преимуществ вуза;
- информирование научной и образовательной общественности, а также широких слоев населения о повседневной деятельности вуза, передовом опыте в различных сферах деятельности и осуществляемых им общественно значимых программах, в том числе в сфере международного сотрудничества;
- консолидация научного и образовательного сообщества, в том числе учителей и преподавателей учреждений сферы среднего общего и профессионального образования, в региональных и общероссийских масштабах;
- научно-просветительская деятельность, прежде всего для молодежи;
- формирование здоровой среды общения и культурно-развивающего досуга, особенно в молодежной среде.

Разумеется, для эффективного осуществления указанной деятельности необходимо наличие соответствующих технических, информационных, организационно-кадровых ресурсов, причем не только внешних, но и собственных вузовских.

В ТОГУ за последние десятилетия был создан мощный, многофункциональный информационно-образовательный комплекс, техническая база которого включает:

- локальную внутриуниверситетскую сеть,
- внешнюю распределенную сеть,
- автоматизированную систему управления учебным процессом,
- систему электронного документооборота,
- информационно-библиотечный комплекс.

В составе университета также действует Хабаровский краевой центр новых информационных технологий. Он обеспечивает деятельность хабаровской краевой образовательной информационной сети, функционирующей в интересах более 300 учреждений образования и науки, органов управления сферой образования региона и обеспечивающей всем средним общеобразовательным школам края доступ к Интернету.

Одним из серьезных конкурентных преимуществ ТОГУ является успешное формирование комплекса университетских средств массовой информации и Интернет-ресурсов. Это электронные и печатные информационные ресурсы вуза (разной тематики, адресованные различным целевым аудиториям):

- официальный Интернет-сайт университета (<http://www.khstu.ru>);
- информационный портал для абитуриентов (<http://abiturient.khstu.ru>);
- сайт пресс-центра ТОГУ (<http://press.khstu.ru>);
- дайджест информации пресс-центра ТОГУ (<http://press.khstu.ru/digest>);
- страницы ТОГУ на Интернет-ресурсе «Википедия» (http://ru.wikipedia.org/wiki/Тихоокеанский_государственный_университет);
- коллекция видеопрограмм «ТОGUTIME», а также презентационных видеофильмов об университете (в том числе на иностранных языках), размещенная на Интернет-ресурсе YouTube (<http://www.youtube.com/TOGUTIME>);
- журнал «Мой университет», выпускаемый в печатной и полнотекстовой электронной версиях с октября 2010 года, а также Интернет-сайт журнала (<http://muniver.khstu.ru>);
- газета «Технополис», выпускаемая, в первую очередь, для студенческой аудитории, но пользующаяся успехом даже у школьников целого ряда школ (<http://www.togulife.ru/periodical/technopolis>);
- информационный портал «ТОGU-life» (<http://www.togulife.ru/>), выполняющий функции информационного издания и социальной сети университета для молодежной аудитории;
- сайты институтов, факультетов, кафедр, других структурных подразделений (в том числе библиотеки ТОГУ, музея университета и др.);
- телепрограммы «ТОGUTIME», «Технополис»;
- научные журналы «Вестник ТОГУ» и «Информатика и системы управления» (представлены в полнотекстовых электронных версиях – <http://www.khstu.ru/vestnik/> и <http://ics.khstu.ru/>);
- электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ» (<http://ejournal.khstu.ru/>);
- разнообразная печатная продукция, выпускаемая издательством ТОГУ.

Отдельным и очень серьезным информационным ресурсом ТОГУ выступает библиотека Тихоокеанского государственного университета, имеющая собственный Интернет-портал (<http://library.khstu.ru>).

Библиотека входит в информационно-образовательный комплекс университета и на протяжении всего периода своего существования активно занимается информационно-презентационной и рекламно-имиджевой деятельностью. В ходе этой работы использовались традиционные и активно внедрялись новые формы и методы реализации информационно-имиджевой политики, имеющие целью распространение справочной и имиджевой информации о библиотеке, прежде всего, за счет использования web-ресурсов, печатных и видеоматериалов, информационных сюжетов на телевидении.

Специалистами библиотеки ТОГУ был разработан и успешно функционирует собственный Интернет-портал с широким набором информационных сервисов. За счет системы баннеров и ссылок обеспечен доступ на Интернет-портал библиотеки с других Интернет-ресурсов университета, в том числе с главного сайта университета и с сайта пресс-центра ТОГУ, а также обмен наиболее важной и значимой в имиджевом плане информацией. Интернет-портал библиотеки наполняется не только оперативной новостной информацией, но и материалами справочного характера, а также ссылками на информационные ресурсы библиотеки как собственной генерации, так и на большое количество внешних научных и образовательных ресурсов (электронных библиотечных систем, баз данных, подписных электронных изданий).

На Интернет-портале библиотеки размещены актуальные, востребованные у потребителей сервисы, ресурсы структурных подразделений и информационных центров, например:

- виртуальные выставки (<http://www.library.khstu.ru/vystavki.php>),
- база данных «Труды ученых ТОГУ» (<http://www.library.khstu.ru/elibrary.php>),
- сервис «Спроси библиотекаря» (<http://www.library.khstu.ru/guestbook.php>),
- сервис по доставке электронных копий документов (<http://www.library.khstu.ru/elecbook.php>) и др.

С целью популяризации ресурсов регионального центра патентной и нормативно-технической информации («РЦПиНТИ»), входящего в структуру библиотеки ТОГУ, создан специализированный Интернет-сайт (<http://rcpnti.khstu.ru>), на котором благодаря объединению и интеграции различных видов информации и предлагаемых услуг, а также технологических средств коммуникации обеспечивается обслуживание запросов и потребностей заинтересованных пользователей.

С июня 2006 г. (с момента начала функционирования портала) количество посещений Интернет-портала библиотеки неуклонно увеличивалось и по состоянию на 1.08.2012 г. достигло 1 511 500 посещений.

Наряду с использованием собственной ресурсной базы библиотека применяет для информирования читательской аудитории общеуниверситетские информационные ресурсы. Плодотворное сотрудничество в этой сфере у библиотеки сложилось с пресс-центром ТОГУ, центром информации и дизайна, с редакцией журнала «Мой университет».

Например, с октября 2009 г. начал выпускаться в электронном формате «Дайджест пресс-центра ТОГУ». По состоянию на 1 января 2012 г. выпущено 30 номеров дайджеста, весь электронный архив которого размещен на сайте пресс-центра ТОГУ (<http://press.khstu.ru>), имеется также ссылка на архив дайджеста на главном сайте университета (<http://press.khstu.ru/digest>). Кроме того, Хабаровским краевым центром новых информационных технологий с использованием хабаровской краевой образовательной информационной сети осуществляется рассылка номеров дайджеста по всем школам и другим средним учебным заведениям Хабаровского края. С 2010 г. номера «Дайджест пресс-центра ТОГУ» размещаются на сайте Министерства образования и науки Хабаровского края (<http://minobr.khb.ru>), на образовательном портале «Пайдейя» (<http://abc.edu-net.khb.ru>), на федеральном телевизионном портале «Вся Россия» (<http://www.allrussiatv.ru>). Осуществляется рассылка дайджеста в региональные и ряд центральных СМИ, с которыми у университета организовано информационное партнерство. Каждый ежемесячный «Дайджест» содержит краткие аннотации и информационные сообщения, в которых сжато передается содержание наиболее интересных публикаций, в том числе о деятельности библиотеки. Формат удобен для ознакомления с основными новостями по библиотечной тематике. Поэтому библиотека активно пользуется этой формой подачи материала. Оперативно размещается в дайджесте актуальная информация. Она дает представление о работе библиотеки, позволяет оценить ее качество, а также все богатство и широту ресурсной базы, тем самым не просто информируя, сообщая новости и пропагандируя фонды, а формируя новое отношение читателей к библиотеке.

Наиболее важная новостная информация о деятельности библиотеки и анонсы о готовящихся ею мероприятиях (конференциях, семинарах, выставках, «круглых столах» и т.д.) регулярно размещается и на другом ресурсе пресс-центра ТОГУ – в новостной колонке на его официальном Интернет-сайте (<http://press.khstu.ru>).

В октябре 2010 г. начал издаваться, а в декабре минувшего года Управлением Роскомнадзора по Хабаровскому краю и Еврейской автономной области в качестве печатного средства массовой информации

культурно-просветительского характера зарегистрирован журнал «Мой университет».

Стоит особо отметить, что данный информационный проект для образовательных учреждений Дальнего Востока уникален. Очень немногие среди российских вузов оказались способны выпускать такого рода журнал (120 – 140-страничный, выходящий один раз в два-три месяца).

Что же представляет собой журнал «Мой университет»? Это культурно-просветительское и научно-популярное издание Тихоокеанского государственного университета. В номерах журнала отражается не только то, чем живет вуз, какие важные события происходят в нем и в научно-образовательном сообществе региона, над какими научными и технологическими проектами работают преподавательский состав и студенты. Значительное внимание уделено актуальным проблемам современной науки и образования, культурной и творческой жизни всего Дальневосточного региона, международному сотрудничеству, общему просвещению молодежи.

Журналистские материалы в самых различных жанрах (статьи, корреспонденции, обзоры, репортажи, интервью, очерки и др.) богато проиллюстрированы фотоснимками и komponуются в информационные блоки в общей сложности по полутора-двум десяткам тематических разделов, в числе которых такие, как:

- «Главная тема»;
- «Образование XXI века»;
- «Технологический прорыв»;
- «Наука молодая»;
- «Абитуриент»;
- «Наше духовное наследие»;
- «ТОГУ и мир»;
- «Наша малая Родина – Дальний Восток»;
- «Спорт – образ жизни»;
- «Созвездие талантов»;
- «Творческая мастерская»;
- «Иные страны и города» и целый ряд других.

В интересах библиотеки и при ее активном участии журнал из номера в номер публикует материалы в специальном тематическом разделе «Книжный мир». Также печатаются как собственные материалы редакции о библиотеке, так и статьи библиотекарей. В разделе «Книжный мир» читатель найдет неожиданный и свежий взгляд на работу библиотеки, на события, происходящие в ней, информацию о новейших поступлениях литературы, материалы о конференциях, семинарах, выставках. Мы не ограничиваемся обзорами информационных ресурсов, передовых компьютерных технологий и последних изобретений в области библиотечного

дела. На страницах журнала освещаются вопросы развития как Дальневосточного, так и в целом Российского библиотечного сообщества, рассказывается об опыте работы зарубежных библиотек. Талантливые сотрудники библиотеки пишут об интересных и выдающихся произведениях современности и прошлых времен.

Электронный архив журнала с начала его издания был размещен на сайте пресс-центра ТОГУ, имеется также ссылка на главном сайте университета. В июле 2011 г. начал работу собственный Интернет-сайт журнала, на котором также размещен полный электронный архив публикаций (<http://muniver.khstu.ru/archive>). 2011 год в ТОГУ ознаменовался началом еще одного информационного проекта: вышел в свет первый «Литературный альманах» – приложение к журналу «Мой университет».

Журнал – далеко не единственное вузовское СМИ, в котором отражается деятельность библиотеки ТОГУ. В 1965 г. в вузе начала издаваться собственная газета «За инженерные кадры». С первых номеров газеты с ней тесно сотрудничали работники библиотеки. В 1997 г. издание стало называться «Университетская жизнь», а с марта 2000 г. она стала выходить под названием «Технополис». В феврале 2011 г. газета зарегистрирована как официальное СМИ. Менялись времена, редакторы, название газеты, но цели оставались прежними – информировать о жизни университета, пропагандировать интересные, перспективные идеи, взгляды.

Библиотека за многие годы сотрудничества с газетой опубликовала огромное количество информационных материалов, пропагандируя свои фонды и ресурсы, освещая важные события и интересные мероприятия. Кроме того, стало традицией выпускать специальные тематические номера к профессиональному празднику «Общероссийскому дню библиотек». Работа ведется совместно с редакционной коллегией газеты, библиотекари сами пишут статьи, освещая интересные темы, описывая текущие события. Электронный архив газеты размещен на ее сайте: (<http://www.togulife.ru/periodical/technopolis>), на который имеются ссылки с главного сайта университета, с сайта пресс-центра, портала «TOGU-life» и других ресурсов.

С 2005 г. университет издает журнал «Вестник ТОГУ», который также имеет свой сайт с электронным архивом номеров: (<http://www.khstu.ru/vestnik>). «Вестник» издается как один из журналов научного сообщества Дальнего Востока. Журнал имеет статус научного издания и зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия (ПИ № ФС 15-0182). Журнал является общенаучным периодическим изданием, в котором отражены основные направления научных исследований.

Основной целью «Вестника ТОГУ» является освещение современных научных изысканий, результатов основных направлений научно-исследовательской деятельности в мировом научном сообществе. Журнал включен в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертации на соискание ученой степени доктора и кандидата наук. «Вестник» включен в реферативный журнал и базы данных ВИНТИ РАН, сведения о журнале ежегодно публикуются в международной справочной системе по периодическим и продолжающимся изданиям «Ulrich's Periodicals Directory».

На Втором Дальневосточном региональном конкурсе на лучшее вузовское издание «Университетская книга – 2009» журнал «Вестник ТОГУ» был награжден дипломом конкурса «Лучшее научное издание» в номинации «Серийные издания». Библиотекари публикуют в этом издании научные статьи, отражающие результаты своей научно-исследовательской работы. Особое значение эти публикации имеют для тех, кто занимается серьезными научными исследованиями, для аспирантов и докторантов. В журнале мы публикуем проблемные статьи, раскрывающие формы и методы решения проблем в области библиотечно-информационной деятельности, библиографоведения, книговедения, библиотековедения, теории чтения. Публикуется информационная аналитика, материалы о достижениях в сфере автоматизированных библиотечно-информационных технологий и так далее. Необходимо упомянуть научный журнал «Ученые заметки ТОГУ». Это электронное периодическое издание. Учредитель и издатель журнала – Тихоокеанский государственный университет. Целью журнала является оперативное освещение актуальных научных исследований, результатов основных направлений научно-исследовательской деятельности. Благодаря свободному доступу в Интернете журнал позволяет принять участие в его работе широкому кругу ученых и исследователей ТОГУ и Дальнего Востока. «Ученые заметки ТОГУ» официально зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций – Свидетельство ЭЛ № ФС 77-39676 от 05.05.2010 г.

Журнал «Информатика и системы управления» входит в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук. Журнал зарегистрирован Министерством Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовой коммуникации. Свидетельство ПИ № 77-11796 от 04 февраля 2002 г. Международный стандартизированный серийный номер ISSN 1814-2400. Журнал выходит в свет 4 раза в год. В печатной форме журнал поступает в крупнейшие библиотеки и распространяется

по подписке через почту, его подписной индекс в Объединенном каталоге «Пресса России» – 13106.

Библиотека ТОГУ является членом издательско-библиотечного совета вуза, который формирует годовые планы внутривузовских изданий. Совет создан для координации деятельности издательства, библиотеки, кафедр и других подразделений университета. Продукция издательства ТОГУ составляет около 10% книжного фонда библиотеки вуза. Библиотекари тесно сотрудничают с издательством, которое возглавляет Юрий Алексеевич Горбуля, в содружестве создаётся масса разнообразных печатных материалов как научного (сборники статей), так и популярного, рекламного характера для формирования и поддержания имиджа библиотеки в качестве ведущего научно-информационного и культурного центра региона.

Деятельность библиотеки регулярно отражается в телевизионных программах, в первую очередь, в тех, что создаются непосредственно в университете или по его заказам. На протяжении нескольких лет наш вуз реализует телевизионный проект «TOGUTIME» – один из наиболее ярких, актуальных и, как показывает опыт, эффективных с точки зрения информационно-имиджевой политики проектов на региональном телевидении.

Телевизионная новостная программа «TOGUTIME» выходит с 2007 года. Она завоевала первое место на международном конкурсе студенческих СМИ «Медиапоколение-2007», прошедшем в Санкт-Петербурге. В активе программы и другие награды, полученные на всероссийских конкурсах. Ежегодно в программу включаются несколько сюжетов о библиотеке. Мы действуем классически: по сценарию готовится программа, пишутся репортажи, интервью, сотрудники непосредственно участвуют в съемке. Наряду с освещением научных мероприятий: конференций, семинаров, тренингов, курсов повышения квалификации, рассказываем о текущих событиях, выставках, делаем передачи о визитах высоких гостей и иностранных делегаций. Один из недавних сюжетов был посвящен, в частности, заключению соглашения между Тихоокеанским государственным университетом и Президентской библиотекой им. Б.Н. Ельцина об открытии в нашей библиотеке виртуального читального зала Президентской библиотеки.

Ежегодно мы пользуемся возможностью с телевизионного экрана поздравить наших коллег с профессиональным праздником «Всероссийским днем библиотек». Смотреть телепрограмму «TOGUTIME» можно не только на каналах MTV и ТНТ: с декабря 2009 года вся ее видеокolleкция выложена на Интернет-ресурсе YouTube (<http://www.youtube.com/TOGUTIME>), размещается она и на Федеральном телевизионном портале «Вся Россия», с которым сотрудничает пресс-центр ТОГУ.

Одной из форм информирования общественности о деятельности библиотеки ТОГУ является кинодокументалистика. Документальное кино – сложный жанр, подготовка и работа над которым занимает длительное время: отбирается жизненный и документальный материал, на основе которого создается сценарий. Структура документального фильма многообразна: используются как постановочная, так и репортажная съемка, натурные и интерьерные съемки, архивные видео- и фотоматериалы. Преимущества документального кино очевидны: оно носит яркий пропагандистский характер и используется не только для трансляции с видеоносителей, но и в телевещательной сети. Телевизионной редакцией лаборатории информационных образовательных ресурсов (ЛИОР) ТОГУ и библиотекой созданы несколько фильмов, последняя версия презентационного фильма выложена на сайте библиотеки (<http://library.khstu.ru/about>).

Помимо телевизионной редакции ТОГУ мы осуществляем сотрудничество с Хабаровской государственной телерадиокомпанией «Дальневосточная». В результате этой работы снят ряд документальных сюжетов о работе библиотеки, в студию ГТРК приглашались гости наших конференций и семинаров – ведущие специалисты библиотечного сообщества России. В этих сюжетах и фильмах показаны наиболее яркие и неординарные стороны жизни библиотеки, они неизменно пользуются широкой популярностью у зрителей, читателей совершенно разных возрастных и социальных категорий.

Наряду с вышеперечисленными проектами и присущими им преимуществами нельзя не упомянуть о множестве публикаций сотрудников библиотеки на страницах таких авторитетных изданий, как газета российского научного сообщества «Поиск», региональные издания «Тихоокеанская звезда» и «Приамурские ведомости», «Верное решение». Информация о библиотеке ТОГУ также публикуется в журналах: «Книжная индустрия», «Университетская книга», «Библиотеки учебных заведений», «Власть книги», «Высшее образование сегодня», «Высшее образование в России», «Научные и технические библиотеки», «Проблемы высшего образования», «Инновации и ИПИ-технологии», «Инновации в науке, образовании и производстве», «Высокие интеллектуальные технологии и инновации в образовании и науке», «Библиосфера», «Информационный бюллетень РБА». Опубликовано большое число статей в «Вестнике ДВГНБ», «Вестнике ГОУВПО «Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет», «Вестнике ВГУЭС», в сборниках конференций и симпозиумов и других специализированных изданиях.

Таким образом, сегодня мы говорим о целенаправленной информационной, презентационной и рекламно-имиджевой деятельности ТОГУ и действующих в его составе структурных подразделений. Наличие современной технической, информационной, организационной ресурсной

базы создает все необходимые условия для решения задач по реализации имиджевой политики вуза. При сложившихся благоприятных условиях библиотека ТОГУ весьма успешно решает задачи по информированию общественности, научно-образовательного сообщества о своей работе.

Необходимо отметить, что редкая библиотека имеет указанную возможность, и, поскольку библиотека ТОГУ – зональный методический центр для государственных и коммерческих библиотек высших и средних специальных учебных заведений Хабаровского края, Еврейской автономной и Амурской областей, она приглашает принять участие в этом проекте другие библиотеки. Такая деятельность будет способствовать формированию максимально открытого специализированного информационного пространства, о чем сегодня так много говорят и пишут библиотечные специалисты. Она обеспечит, с одной стороны, освещение основных направлений работы отдельных библиотек, а с другой – позволит читающей общественности увидеть, как развивается библиотечное сообщество региона в целом. Библиотеки смогут на безвозмездной основе размещать собственные материалы. Для этого требуется только активная позиция и добрая воля наших коллег – библиотекарей.

Бакшин В.В. Основы журналистики: учебное пособие / В.В. Бакшин. – М.: «Наука», 2009. – С. 180.

Официальный сайт Тихоокеанского государственного университета [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.khstu.ru/>.