

ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени А.С. Пушкина

**НЕПРЕРЫВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ:  
ПРОБЛЕМЫ, РЕШЕНИЯ, ПЕРСПЕКТИВЫ**

II Всероссийская научная конференция  
(с международным участием)  
23 ноября 2022 г.

Санкт-Петербург  
2023

**Секция 4.**  
**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ПЕДАГОГА**  
**В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ**

Билингва ЭУМК как инструмент персонификации процесса общепедагогической подготовки .....	235
<i>Е. Н. Артемёнок, В. Н. Пунчик</i>	
Вебинар как эффективная форма дистанционного обучения деловой коммуникации в системе высшей школы.....	240
<i>Т. А. Борзова, В. Д. Беланова, У. Д. Лоцилина</i>	
Массовые открытые онлайн-курсы как ресурс непрерывного образования педагогов .....	245
<i>О. П. Бурдакова</i>	
Непрерывное образования и сотрудничество онлайн-обучение .....	250
<i>Д. Л. Геладзе, Д. А. Ахведиани, О. М. Джанелидзе, И. Г. Такидзе, З. Л. Шубладзе</i>	
Обзор литературы по предметно-языковому интегрированному обучению в области компьютерных наук и ИКТ на базе протокола PRISMA.....	256
<i>Е. М. Жунусов</i>	
Автоматизация проверки знаний при оценке сформированности профессиональных компетенций по информационной безопасности .....	261
<i>А. А. Нечай</i>	
Проблема цифровизации дополнительного профессионального образования в области финансовой грамотности .....	266
<i>М. Н. Попова</i>	
Непрерывное профессиональное образование педагогов на основе технологии «веб-квест» .....	270
<i>А. В. Потоцкий</i>	
Цифровизация непрерывного профессионального образования как тренд времени .....	272
<i>М. С. Сисев, Д. Б. Сидненко, М. Б. Сидненко</i>	
Непрерывное развитие системы профориентации молодёжи в условиях цифровизации общества .....	276
<i>Н. Ю. Соколов</i>	
Smart-технологии в системе непрерывного образования .....	279
<i>К. О. Шибалина</i>	
Информационные технологии в профессиональном совершенствовании учителя иностранного языка.....	283
<i>И. В. Шильцева</i>	

обучением, позволяют эффективно организовать международное сотрудничество в образовательном процессе (на нескольких языках) и являются перспективным направлением дальнейшего развития непрерывного образования.

#### Список литературы

1. Выготский Л. С. Собрание сочинений: в 6 т. / гл. ред. А. В. Запорожец. М.: Педагогика, 1982–1984. Т. 1: Вопросы теории и истории психологии / под ред. А. Р. Лурия, М. Г. Ярошевского, 1982. 488 с.
2. Цыркун И. И. Система инновационной подготовки специалистов гуманитарной сферы / И. И. Цыркун. – Минск: Тэхналогія, 2000. – 326 с.
3. Диагностический аспект персонификации процесса обучения одаренных учащихся на основе учебных возможностей / Артеменок Е.Н., Пунчик В.Н. [Электронный ресурс] // Известия института педагогики и психологии образования. URL: <http://izvestia-ippo.ru/artemyonok-e-n-punchik-v-n-diagnostiches/> (дата доступа: 19.01.2022).
4. Электронный учебно-методический комплекс «Педагогическая диагностика / Pedagogical diagnostics» рег. свид-во № 1142228187 от 15.04.2022. [Электронный ресурс] / Е. Н. Артеменок, В.Н. Пунчик; Белорус. гос. пед. ун-т. URL: <https://bspu.by/moodle/course/view.php?id=4983> (дата доступа: 10.02.2022).

УДК 378.147 : 37.018.43

### Вебинар как эффективная форма дистанционного обучения деловой коммуникации в системе высшей школы

***Т. А. Борзова***

кандидат культурологии, доцент,  
Владивостокский государственный университет,  
г. Владивосток, Россия

***В. Д. Беланова***

студентка 4 курса направления «Международный менеджмент»,  
Владивостокский государственный университет,  
г. Владивосток, Россия

***У. Д. Лощина***

студентка 4 курса направления «Международный менеджмент»,  
Владивостокский государственный университет,  
г. Владивосток, Россия

В статье обсуждаются новые подходы к учебному процессу в рамках высшего учебного заведения с точки зрения дистанционного обучения в условиях современного открытого образования; предложены варианты применения электронных инструментов и технологий для проведения занятий с обучающимися. Потенциал вебинаров позволяет говорить о создании самими учащимися электронных образовательных продуктов для коммуникации как эффективных форм обучения (практическая новизна).

**Ключевые слова:** деловая коммуникация, дистанционное обучение, цифровые технологии, технологии электронного обучения, непрерывное образование, вебинар.

## Webinar as an effective form of distance learning of business communication in the higher school system

*T. A. Borzova, V. D. Belanova, U. D. Loshilina*

The article discusses new approaches to the educational process within the framework of a higher educational institution from the point of view of distance learning in the conditions of modern open education; options for using electronic tools and technologies for conducting classes with students are proposed. The potential of webinars allows us to talk about the creation by students of electronic educational products for communication as effective forms of learning (practical novelty).

**Key words:** business communication, distance learning, digital technologies, e-learning technologies, continuous education, webinar.

Стремительная всеобщая цифровизация общества привела к трансформации всех аспектов жизни человека, в том числе затронула все ступени образовательной системы. Дистанционные формы обучения за последние два года преобразовались и обновились в рамках образовательных учреждений и «приросли» новыми методическими и технологическими задачами. Постоянное развитие информационно-коммуникативных технологий (ИТК) происходит с параллельным совершенствованием так называемого инструментария электронных технологий. Данный фактор говорит о развитии и интенсификации открытого образования и позволяет уже сейчас создавать единое информационно-образовательное пространство.

Дистанционный формат обучения из альтернативного стремительно превратился в безальтернативный формат профессионального образования. Условия высшей школы на сегодняшний день позволяют в полной мере осваивать и применять весь спектр дистанционных технологий на практике [1; 2; 3]. Стадия обсуждений преимуществ и недостатков цифровых технологий в высшей школе быстро закончилась и наступило время массового внедрения интерактивных электронных методов обучения, независимо от готовности преподавателей и студентов к использованию в образовательной практике интернет-технологий [1; 2; 3; 4; 8; 9].

Рассматривая особенности цифровой коммуникации в рамках учебных занятий (контактные часы практических занятий), стоит обратить внимание на особенности речевого онлайн-взаимодействия всех участников учебного процесса, т.е. преподавателя и студента. Одно из основных понятий в теории и методике профессионального обучения – коммуникация. Новые образовательные стандарты высшего профессионального образования ориентируют современные вузы на формирование и развитие у обучающихся не только универсальных компетенций, но и личностно-профессиональных компетенций, которые проявляются в навыках речевой деятельности в любой социально-профессиональной сфере. Базовые умения и навыки коммуникационного поведения безусловно закладываются школьным образованием, однако коммуникативные навыки профессионального общения формирует и развивает вузовская система.

Деловая коммуникация на занятиях предполагает адресное воздействие не только на учащегося как объекта обучения, но и на его взгляды, ценности, ориентиры. В своей статье авторы намеренно не указывают конкретную дисциплину, курс, в рамках которой студенты учатся ставить цели, выбирать речевые тактики, слова, фразы для получения ответной реакции собеседника. Дистанционный формат диктует практически идентичные формы и методы для любой дисциплины, выбирая те или иные коммуникативные средства. Невозможно участвовать в учебном процессе без партнеров по коммуникации.

Дистанционный формат обучения меняет не только пространственно-временные рамки обучения, но и сам характер взаимодействия партнеров по коммуникации. Речевое взаимодействие участников учебного процесса (преподавателя и студента) в рамках дистанционного обучения осуществляется в опосредованной электронной форме. Поэтому каждый из аспектов общения наполнился новым содержанием: коммуникативный – обмен цифровой информацией, а не живым общением, интерактивный – взаимодействие в цифровом формате интернет-взаимодействия, вместо аудиторного, и, наконец, перцептивный – восприятие виртуальных собеседников по общению посредством их текстов, аватаров или графических изображений, а не через восприятие реальных людей.

Считаем, что современный формат подачи информации посредством электронных продуктов меняет сам способ общения – не только передавать исходные данные, но и сохранять их в виде различных цифровых продуктов.

При обсуждении особенностей дистанционного обучения, многие исследователи подчеркивают показатели эффективности данного формата как для преподавателя (наличие обратной связи), так и для студента (образовательный результат) [2; 3; 7; 9].

Адаптируясь к требованиям времени в системе высшей школы страны на базе вузовской электронно-образовательной среды созданы и работают внутренние электронные платформы, на которых расположены электронные курсы дисциплин, разработанные преподавателями этих вузов. Данные курсы вузов рассчитаны на освоение, закрепление и контроль не только знаний, умений и навыков по определенному предмету, но и по деловой коммуникации (между участниками учебного процесса).

Многие компании на рынке труда сразу поняли и оценили преимущество электронного общения, которое обеспечивает быстрый доступ к требуемой информации, экономит время, транспортные услуги, снижает расходы по организации встреч и установлению контактов [9]. В последнее время наметилась устойчивая тенденция именно онлайн-общения в профессиональной среде. Весь спектр устной коммуникации (беседы, совещания, переговоры и т.д.) проходят на площадке вебинаров, видео и аудиоконференций. Такой стремительный переход профессионального рынка к онлайн-общению подталкивает высшую школу к разработке и активному внедрению в учебный процесс новых форм онлайн-взаимодействия.

В дистанционном формате обучения студентов необходимо готовить не только к речевому общению в стандартных и нетиповых ситуациях делового общения, но и к разработке, организации и проведению встреч с деловыми партнерами на площадках онлайн-взаимодействий. Такие онлайн-форматы деловых встреч как правило располагаются на типовых сервисах, они типизированы и регламентированы, что позволяет с легкостью осваивать их как преподавателями, так и студентами.

Стоит заметить, что осуществление деловой коммуникации на площадке вебинаров не является новым явлением в методике преподавания.

Как показывает практика, такой формат проведения встреч оптимален для решения многих коммуникативных задач современного бизнеса, управления. В авторских электронных курсах, предназначенных для дистанционной формы обучения, как правило практические занятия могут проходить в формате аудиоконференций, на которой отрабатываются нюансы профессионального общения.

При организации учебной коммуникации на платформе вебинара, преподаватель как правило выполняет организационные и контролирующие функции при работе с группой, отслеживая общую динамику работы группы и решая содержательные задачи. Можно говорить о том, что как для преподавателя, так и для студента данный вид работы является одновременно продуктом методического и научного творчества. Однако для повышения мотивации у студентов многие авторы разработчики электронных курсов предлагают задания по самостоятельной организации студентами проведения вебинаров и видеоконференций. И роль преподавателя будет заключаться в обеспечении общего руководства [5], а вся творческая и организационная работа переходит к студентам.

Иными словами, в эпоху господства Интернета студенческое сообщество должно быть готовым и способным не только к пассивному потреблению онлайн-продукта, но и учиться его конструировать и внедрять в рабочий процесс [6].

Разработка вебинара может входить в проектную деятельность студентов по любому направлению подготовки вне зависимости от изучаемой дисциплины. Сама проект-игра «Разработать вебинар» представляет собой процесс совместной деятельности студентов в формате дистанционного общения в рамках электронной среды и направлена на объективированный результат. В рамках любой учебной дисциплины таким итогом должен стать совместный коллективный продукт для проведения онлайн-занятия.

Данная проектная деятельность (разработка вебинаров) помогает обучающимся сочетать различные виды совместной деятельности: взаимодействия, индивидуальной и творческой работы [2].

В рамках практически любого учебного курса практическую его часть можно организовать в виде ролевой деловой игры. Учебную группу следует разделить на виртуальные команды, причем в рабочем чате или на форуме обсудить правила и рамки взаимодействия всей команды, распределив роли, определив обязанности каждого из участников игры (отдав инициативу студентам) в ходе разработки модели вебинара. Данная информация проверяется преподавателем

и им же отправляется каждой мини-команде список вопросов по тематике всего курса для обсуждения внутри группы и формулируется творческое задание, в котором четко определяется алгоритм всех этапов по разработке вебинара с указанием платформы проведения, темы, тайминга, графика подключения участников, бонусы для участников, графика встреч, проверка готовности и т.д.

Как показывает практика дистанционного обучения, при электронной коммуникации происходит эффективная коллективная работы, направленная на разработку общего формата общения на платформе вебинара. Кроме того, происходит активное внедрение и развитие у обучающихся не только профессиональных знаний, но и формируются навыки онлайн-коммуникации в разных типах и видах цифрового взаимодействия [3; 8].

В процессе активного внедрения и применения на практических занятиях проектной деятельности по созданию вебинара у обучающихся развивается системное мышление, которое помогает им в дальнейшем применять алгоритмизацию при решении учебных задач. Происходит также формирование навыков по управлению таймингом, и распределение физических затрат студентов в ходе коллективной творческой деятельности в процессе создания полноценного образовательного продукта. Студенты получают практику в решении учебных задач благодаря делегированию полномочий со стороны преподавателя, тем самым получают бесценный опыт научного и методического поиска в решении дисциплинарных задач.

#### Список литературы

1. Базаров Т.Ю. Дистанционное обучение: организация опосредованного общения // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2017. № 2(96). С. 51–56.
2. Борзова А. А. Специфика формирования гибких коммуникативных навыков у студентов гуманитарного направления при удаленном обучении // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2021. Т. 13. № 2. С. 130–146.
3. Борзова А. А. Технологии формирования гибких навыков делового общения в условиях электронной коммуникации// Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2021. Т. 14. № 2. С. 195–206.
4. Борзова А. А. Уроки пандемии: цифровая трансформация высшего образования в формате удаленного обучения // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2021. Т. 13. № 1. С. 196–209.
5. Борзова Т.А. Преподаватель как основное звено технологии «перевернутый класс» // Высшее образование в России. 2018. Т. 27. № 5. С. 42–49.
6. Борзова Т.А. Принципы организации СРС первого курса в технологии «перевернутый класс» // Высшее образование в России. 2018. Т. 27. № 8-9. С. 80–88.
7. Дорш Е.А. Особенности социальной коммуникации в дистанционном образовании взрослых // Евразийское научное объединение. 2019. № 11-6(57). С. 473–476.
8. Ильченко С. Дистанционный журфак: плюсы и минусы удаленного обучения. – Текст: электронный // Журналист. URL [jrnlst.ru/distance-learning](http://jrnlst.ru/distance-learning) (дата обращения: 04.10.2022).
9. Киясов Н., Ларионова В. Дистанционное обучение в экстремальных условиях // Интерфакс. Образование. URL: [www.academia.interfax.ru/analytics/research/4491](http://www.academia.interfax.ru/analytics/research/4491) (дата обращения: 07.10.2022).