

вносит неоценимый вклад в развитие творческого потенциала приморской молодежи, развивает дружеские отношения и ответственность перед товарищами и помогает людям ориентироваться в непростых ситуациях. Организация может по праву гордиться сборной командой КВН города Владивостока, которая представляет Приморский край на Всероссийском уровне.

В рамках темы нами был проведен социологический опрос «Исследование занятости студентов в молодежных организациях города Владивостока». В опросе участвовало 150 молодых людей в возрасте от 18 до 24 лет. Полученные результаты можно увидеть в таблице.

Помимо основных, респондентам были заданы дополнительные вопросы о влиянии молодежных организаций на жизнь города и цели их существования. Большинство опрошенных склоняется к мнению, что влияние МОО – положительное и лишь небольшой процент молодых людей считают, что МОО не оказывают никакого влияния на жизнь города. Главной целью молодежных организаций, по мнению респондентов, является вовлечение молодежи в общественную жизнь города, самореализация и развитие командных навыков работы.

Исходя из полученных данных, можно обозначить круг проблем. Основной проблемой является незаинтересованность, отсутствие мотивации молодых людей в общественной жизни города. Существующие молодежные организации направлены на решение узкого спектра проблем и по большей части направлены на организацию досуговой деятельности молодежи, однако молодые люди не готовы участвовать даже в этом, не говоря уже о решении глобальных вопросов. Одной из причин слабой вовлеченности молодежи в общественные организации является неспособность самих организаций доносить информацию до потенциальной аудитории о своей деятельности. К сожалению, молодежные организации, в большинстве своем, существуют по своей инициативе и на собственные средства, и лишь малая часть финансовой поддержки оказывается за счет муниципального бюджета.

Сложившаяся сложная ситуация отрицательно сказывается на имидже города Владивостока. Разрешить ее поможет разработка и осуществление целевых программ, направленных на продвижение уже существующих молодежных организаций, а также развития потенциала молодых людей для создания организаций по новым направлениям.

1. Шепель В.М. Имиджология – М.: Ростов-на-Дону, 2005 – 185 с.
2. Якушева И.П. Современные молодежные движения как фактор активации политического сознания в российском обществе. Дисс. канд. полит. наук, М, 2007.
3. Люлько А.Н. Имидж города и факторы влияющие на его формирование, Новосибирск: СИ-МОР, 2011.

АССОЦИАТИВНЫЕ МЕТОДЫ ДИЗАЙНА ПРИ СОЗДАНИИ АВТОРСКОЙ КОЛЛЕКЦИИ МОДНОЙ ОДЕЖДЫ ПОД ДЕВИЗОМ «КРЕСТЬЯНКА» И «ВОРОЖЕЯ»

Ю.А. Напаснюк, С.В. Константинова, Е.В. Двужильная, V курс,
Институт сервиса, туризма и дизайна ВГУЭС

Т.А. Зайцева, научный руководитель, доц. кафедры СМ ВГУЭС

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Целью исследования данной работы является выявление особенностей художественной структуры, декоративных элементов, формообразования, и образов национального русского костюма, характеристика их применения в современной практике дизайна одежды по ассоциативному методу проектирования одежды.

Для раскрытия данной темы решались следующие задачи:

- эстетические ценности и основания национального костюма;
- анализ художественно-композиционной структуры национального костюма;
- анализ основных концепций современного дизайна одежды, динамику, развития образной системы в контексте современного дизайна одежды;
- анализ творчества современных дизайнеров одежды с позиций использования стилистических особенностей национального костюма, и рассмотреть тенденции использования художественных особенностей костюма в современной практике дизайна одежды.

Во всем мире происходит озабоченность общества экологическими проблемами. Каждый год создается множество проектов, цель которых сохранить окружающую нас природу. «Экологическое проектирование» не имеет четко обозначенных границ. В дизайне «экологиче-

ским проектом» называют любой проект, который утверждает принцип экологической этики и ориентирует на гармонизацию отношений человека с окружающим миром [1].

Одним из ведущих направлений экологического дизайна является региональный дизайн, который занимается воссозданием регионального и национального своеобразия среды, созданием образа человека, который соответствует данной этнокультурной традиции. Использование этнического стиля позволяет современной моде сохранить оригинальность, самобытность и яркость.

Анализируя мотивы народного костюма, рассматривая современный костюм, можно сделать вывод, что в любом современном костюме должны проявляться черты народного, национального, традиционного, что делает костюм органичнее, самобытнее и пр.

По заказу театра моды «Пигмалион» в процессе учебных лабораторных работ творческим коллективом, под руководством Зайцевой Т.А., была разработана и выполнена в материале коллекция в русском стиле под названием «Крестьянка». Художественно-композиционная структура коллекции строится по принципу аналогии изученных творческих источников. Главной художественной ценностью коллекции является традиционные формообразования костюма, а также тематический орнамент, свойственный народному костюму.

Коллекция «Крестьянка» - это не копия традиционных костюмов, а его трансформация в системе современного дизайна одежды (рисунок 1, 2, 3).



Рис. 1. Эскизы проектируемой коллекции «Крестьянка»

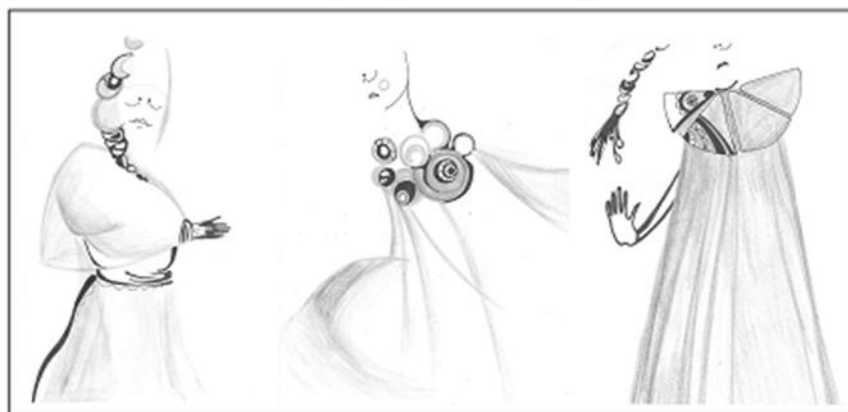


Рис. 2. Эскизы проектируемой коллекции «Крестьянка»

После выполнения этого проекта творческим коллективом продолжили развивать тему народного костюма в процессе контекстного обучения. Но в новом проекте анализируются современный дизайн одежды, поиск новых формообразований, и по-новому передается стилистические особенности народного костюма.

При проектировании и создании коллекции «Ворожея» использовались разные методы проектирования костюма, но в частности – ассоциативный метод. Идея и замысел коллекции строится на создании художественного образа и на основе ассоциативных представлений о русском народном костюме. В ходе работы проводился поиск образного решения коллекции. Для этого проводился анализ русского традиционного костюма, модных тенденций в данном направлении, изучались методы создания современного костюма с использованием фольклорных элементов (рисунок 4).



Рис. 4. Эскизы проектируемой коллекции «Ворожея»

В качестве основных материалов использовались двухсторонний ватин, трикотаж, х/б ткани, ткани пальтового и костюмного ассортимента с различной фактурной поверхностью, которые по внешнему виду ассоциируются с материалами народного костюма (колористическое решение, фактуры, принты, рисунки т. д.).

Объединяющими факторами коллекции являются: гармония формы и содержания, простота линий, логика форм и конструкций. Также головные уборы (косы), аксессуары (крупные бусы, плетенные воротники, сумки) и общая стиливая нагрузка ансамблей костюмов.

Создание силуэтной формы костюмов строится на ассоциативной интерпретации формы народного костюма, взаимодействия формы и декора, построенное по принципу контраста, нюанса, подобия, развитие декоративного элемента в одной силуэтной форме[2].

Таким образом, новизна коллекции заключается в ассоциативной интерпретации народного костюма в современный образ, стилистическом единстве деталей костюма и аксессуаров, в создании нового оригинального образа в этностиле (рисунок 5).



Рис. 5. Модели коллекции «Ворожея»

Итак, при разработке авторских коллекций «Крестьянка» и «Ворожея» использовались два основных метода проектирования костюма - аналогий и ассоциаций. Коллекция «Крестьянка» по своему художественному образу близка к образу русского народного костюма, а «Ворожея» несет в себе некий дух, аромат народного костюма.

1. Никитина О. Язык моды XVIII-XIX веков в русском культурном быту: трудности перевода / О. Никитина // Теория моды: одежда, тело, культура. - 2007. - № 5. - С. 231-248.
2. Ющенко О. В. Научная статья /Русский народный костюм как творческий источник в композиции костюма, ОПИС, 2013 - С. 93.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В СИСТЕМЕ ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА Г. ВЛАДИВОСТОКА

Г.А. Никифорова, IV курс, Институт сервиса туризма и дизайна
Е.С. Ильяшенко, научный руководитель, старший преподаватель кафедры ТГРБ

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Целью данной работы является анализ современного состояния экскурсионного обслуживания в системе туристского комплекса г. Владивостока и выявление новых тенденций развития.

Экскурсионное обслуживание на рынке г. Владивостока представлено тремя видами: экскурсии по городу, маршруты выходного дня и туры по Приморскому краю.

Экскурсии по городу рассчитаны в среднем по времени от 45 минут до 6 часов. Маршруты выходного дня рассчитаны по времени на 6-12 часов и проводятся в основном в субботу, воскресенье и во время праздников, что соответственно объясняет их название. Туры по Приморскому краю – это поездки в среднем по времени от 24 часов до 6 дней, с ночевкой.

Разнообразие предлагаемых экскурсий по городу представлено на рисунке 1.

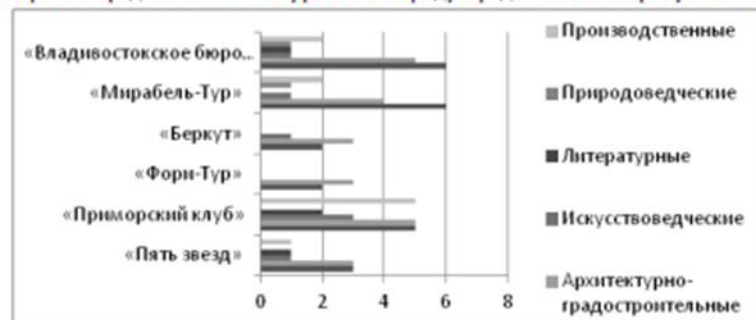


Рис.1. Тематика экскурсий по городу на примере конкурирующих турфирм г. Владивостока.

Предлагаемые на рынке Владивостока экскурсии по городу можно разделить по классификации на: транспортные (на автобусе, катере), такие как «Обзорная экскурсия по Владивостоку», «Морская панорама», а также пешеходные, такие как «Легенды старого города», «Покровский Некрополь».

В свою очередь эти два типа можно подразделить на обзорные и тематические экскурсии. Если рассмотреть подробно тематику экскурсионных программ, то можно выделить группы экскурсий, представленные в таблице 1.

Следующий вид экскурсионного обслуживания на рынке г. Владивостока представлено маршрутами выходного дня. Этот вид обслуживания, можно назвать наиболее прибыльным из трех названных. Объяснением этому служит удобство их организации в свободное для людей время, чем они и заслуживают популярность. Наиболее распространенными являются экскурсионные маршруты на о. Попова, «Кравцовские водопады», «Дендрарий с посещением медвежьего питомника», «Монастыри и Храмы Приморья», «Техасские страусы», «Смольные водопады», экскурсия к цветущему Лотосу, поход на гору Пидан.