



ОРЕНБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

НАЦИОНАЛЬНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИЯ

**«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И
ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ПОТЕНЦИАЛА
РЕГИОНОВ»**

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2021

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ

Сборник статей
Национальной научно-практической конференции
29 апреля 2021 г.

ЧАСТЬ 2

Санкт-Петербург
Россия
2021
2

УДК (331.1+332.146.2+338.48) 81. 655.4/5. 004

ББК 65.24+65.291.3+6-80/81+76.17

ISBN 978-5-94047-763-1

Организационный комитет конференции:

Сопредседатель

Шестакова Елена Валерьевна, доктор экономических наук, заведующий кафедрой «Управление персоналом, сервиса и туризма» ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

Сопредседатель

Юмашева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой «Реклама и связи с общественностью» Института гуманитарных и социальных наук ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университета технологий управления и экономики»

Научный секретарь, модератор

Торгунакова Елена Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Реклама и связи с общественностью» Института гуманитарных и социальных наук ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университета технологий управления и экономики»

Современные тенденции и технологии развития потенциала регионов : сборник статей первой национальной научно-практической конференции (29 апреля 2021года, г. Санкт-Петербург). – СПб: ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики», 2021. – 181 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.Специфика коммуникационной политики, рекламы и PR в современных рыночных и социально-политических условиях	6
ИССЛЕДОВАНИЕ КРИТЕРИЕВ ВЫБОРА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ СТУДЕНТАМИ, ПРОЖИВАЮЩИХ В ОБЩЕЖИТИИ НА БАЗЕ АНКЕТЫ-ОПРОСА П.П. Пушина	6
PR-КОММУНИКАЦИИ В СТРАХОВОМ БИЗНЕСЕ: ИСТОРИЯ, РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ П.М. Студеникина	11
НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЫ КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ А.В. Тяг	17
ВИДЕОМАРКЕТИНГ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ ПРОДВИЖЕНИИ Л.Ю. Ушакова, А.А. Шакуров	21
ИСТОРИЧЕСКИЕ ОБРАЗЫ В РОССИЙСКОЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕКЛАМЕ В.А. Барезев, Е.А. Федорова	26
ИНТЕРНЕТ-МЕМ КАК КОММУНИКАТИВНЫЙ ФЕНОМЕН Д. Д. Чекрыгина	30
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСТОРИЧЕСКИХ ЛИЧНОСТЕЙ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ РЕКЛАМЕ В.А. Барезев, М.А Дубинина	34
INBOUND PR - НОВЫЙ ПУТЬ К ИЗМЕНЕНИЮ МЫШЛЕНИЯ К.А.Уварова, И.А. Ильина	36
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОЛИТИЧЕСКИХ МАНИПУЛЯЦИЙ С.Д. Чельшева, Е.А. Эльтикова	40
ЗВЕЗДЫ В РЕКЛАМЕ С.А. Асланова, К.С. Синченко	43
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСТОРИЧЕСКИХ ЛИЧНОСТЕЙ В РЕКЛАМЕ Шишкина Е.В.	46
РЕКЛАМНАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЛИСТОВКА, ЕЕ ВИДЫ И РОЛЬ НА ВЫБОРАХ Иванов Ф.Д.	50
ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕДВЫБОРНОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ (НА ПРИМЕРЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ «СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ") К.Веселова	54
2.Проблемы и перспективы развития индустрии туризма и сервиса	58
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА ПОСТКОВИДНУ ЭПОХУ Банникова С.Д., Синицына М.А.	58
ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ РЫНКА ВЪЕЗДНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ Е.А.Ванчинова	63
ПРОДВИЖЕНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНО-ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТУРА НА РЫНКЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ Савичева А. В., Витенко Е. Н., Голубкова К. С.	69
РАЗВИТИЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА ВО ВЛАДИВОСТОКЕ Ефремов Н.А.	75
СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ Коваленко А.А.	79
ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	85

КОРЕЙСКОЙ КУХНИ	
А. А. Малахова, М. А. Тараненко, Г.А. Петрова	
СОБЫТИЙНЫЙ КАЛЕНДАРЬ КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ПОВЫШЕНИЯ ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА	91
Ю. А. Мурзабекова	
ПРОЕКТ БИОНИЧЕСКОГО ПАРКА «ЭКОСФЕРА» КАК ИНСТРУМЕНТ	96
Е. Д. Осипова	
РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС КАК СФЕРА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПИТАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА	102
А.И. Разбаева	
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕМЕЙНОГО ОТДЫХА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ	106
А. Р. Ищенко	
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ	112
П.В.Сердюк	
3.Актуальные тенденции управления персоналом с учетом специфики регионов	116
ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	116
О.Д. Каблукова	
ПРИМЕНЕНИЕ DIGITAL-ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ	121
П.В. Маленкова	
ОРГАНИЗАЦИЯ ЛЕТНЕГО ДЕТСКОГО ОТДЫХА НА БАЗЕ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	127
А.С. Михалкина	
4.Проблемы перевода в современных условиях кросс-культурной коммуникации	135
ОСОБЕННОСТИ ДИАЛЕКТОВ, В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ПРОИЗВЕДЕНИИ “SONS AND LOVERS” D.H. LAWRENCE	135
И.И. Балабаев	
СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА РУССКИХ НАРОДНЫХ СКАЗОК НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК	140
Ю.Л. Полянская	
ГРАНИЦЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ГРЕЧЕСКОГО ЯЗЫКА В АНТИЧНОСТИ: ПЕРЕВОДЧЕСКАЯ РАБОТА С ЯЗЫКАМИ С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ ВЛИЯНИЕМ ДРЕВНЕГРЕЧЕСКОГО	147
А. И. Руссу	
ЛАТИНСКИЕ АНТРОПОНИМЫ COGNOMINA В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ И ИХ ПЕРЕДАЧА НА РУССКИЙ ЯЗЫК	151
Рябцева А. Ю.	
КАТЕГОРИЯ РОДА В ДРЕВНИХ И СОВРЕМЕННЫХ ЯЗЫКАХ ИНДОЕВРОПЕЙСКОЙ СЕМЬИ: ЧТО ВАЖНО ЗНАТЬ ЛИНГВИСТУ- ПЕРЕВОДЧИКУ	157
Н. А. Товпеко	
ПРОДУКТИВНОСТЬ СОКРАЩЕНИЙ В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ АВИАЦИОННОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ	163
А. Г. Антончик У. А. Федотова	
МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ)	170
В. В. Чернышова	
«ТРУД» И «ЛЕНЬ» В РУССКОЙ И ИСПАНСКОЙ ФРАЗЕОЛОГИИ	175
А.А.Язвина	

Наибольшее количество объектов общественного питания сосредоточено в Оренбургском районе города Оренбурга, доля которого составляет более 50% от общего количества.

Таким образом, в Оренбурге продолжают работать предприятия общественного питания. Большинство объектов общественного питания города открыто в жилых комплексах.

Библиографический список

- 1 Малетин С.С. Особенности потребительского поведения в гостиничной сфере / С.С. Малетин — Москва: Дон, 2017. — 136 с.
- 2 Редькина Е. М. Организация обслуживания в гостиничных комплексах/ Е. М. Редькина Томск: издательство ТПУ, 2016 -120 с.
- 3 Сычев С.С. Потребители гостиничных услуг/ С.С.Сычев. - Астрахань: Волга, 2019. - 211 с.
- 4 Турнев М.А. Портрет потребителя в гостиничном бизнесе/ М.А.Турнев. - Москва: Ястреб, 2018. - 131 с.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕМЕЙНОГО ОТДЫХА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ THE CURRENT STATE AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF FAMILY RECREATION IN THE PRIMORSKY KRAI

А. Р. Ищенко

A. Ishchenko

Россия, Владивосток, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Russia, Vladivostok, Vladivostok State University of Economics and Service

Аннотация: На данный момент сегмент семейного туризма занимает одно из ведущих мест в индустрии досуга. В статье рассмотрено современное состояние отрасли семейного туризма в Приморском крае. Для наглядного представления о нем приведен анализ характеристик наиболее популярных комплексов семейного отдыха в Приморском крае, а также описаны основные проблемы, препятствующие развитию семейного туризма на данной территории. Представлены преимущества семейного туризма и перспективы его развития, наиболее полно раскрывающие его сущность.

Annotation: At the moment, the family tourism segment occupies one of the leading places in the leisure industry. The article considers the current state of the family tourism industry in the Primorsky Territory. For a visual view of it, an analysis of the characteristics of the most popular family holiday complexes in the Primorsky Territory is given, as well as the main problems impeding the development of family tourism in this territory are described. The advantages of family tourism and prospects of its development are presented, which most fully reveal its essence.

Ключевые слова: семья, семейный туризм, семейный отдых, Приморский край, туризм

Keywords: family, family tourism, family vacation, Primorsky Krai, tourism

На данный момент развития туристической индустрии отмечается явная тенденция того, что семейные люди чаще всего отправляются на отдых с детьми, и

гораздо реже оставляют их под присмотром родственников или наемного персонала.

Довольно часто, на сегодняшний день, люди отправляются на семейный отдых с детьми в Приморский край, так как он обладает огромным туристско-рекреационным потенциалом. Так можно отметить его уникальное географическое положение, мягкий климат, теплое море и видовое разнообразие флоры и фауны, пейзажное разнообразие, сравнительно высокую степень освоенности территории, а также наличие многочисленных памятников истории и древней культуры [1, с. 32]. Здесь успешно развиваются следующие виды туризма: спортивный туризм, удовлетворяющий потребность туристов в активном отдыхе; оздоровительный туризм, возможный благодаря расположению Приморского края в низких умеренных широтах на побережье Тихого океана и наличию залежей минеральных вод и лечебных грязей; событийный туризм, позволяющий посетить около 30 международных фестивалей, мастер-классов и культурных мероприятий, а также около 10 международных спортивных мероприятий, проводимых ежегодно. Событийный туризм в Приморье – одно из приоритетных направлений развития туристической индустрии региона. Более того, проекты, изобретенные в Приморском крае, получили признание на федеральном уровне и вошли в число лауреатов национальной премии. Главный флагман развития детского событийного туризма во Владивостоке – арт-парк «Штыковские пруды», создающий новые формы для детских праздников. В арт-парке есть календарь мероприятий, согласно которому фестивали проходят каждую неделю и активно анонсируются. В целом, Приморский край богат туристско-рекреационными ресурсами для развития самых разнообразных видов туризма.

Сегодня семейный отдых во Владивостоке очень популярен благодаря своей познавательной направленности. Если ребенок уже достиг школьного возраста, можно добавить в поездку с ребенком элементы культурно-познавательного отдыха. Походы в музеи и выставочные залы столицы (например, экскурсия в Приморскую государственную картинную галерею, музей истории Дальнего Востока имени В.К. Арсеньева, Центр современного искусства ЗАРЯ, Приморская сцена Мариинского театра, театр Молодежи, Приморский академический краевой драматический театр имени М. Горького и многое др.) — это возможность повысить общий уровень образования семьи [2, с. 218]. Помимо познавательной функции, семейный туризм выполняет и другие социальные функции. Наиболее важные из них представлены на рисунке 1.

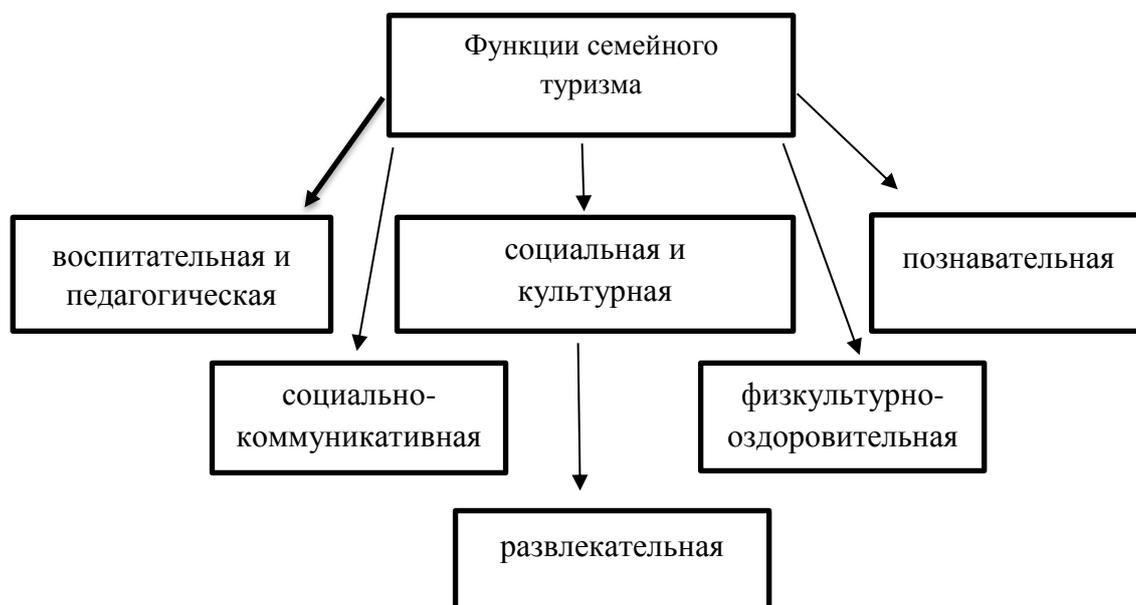


Рисунок 1 – Функции семейного туризма

Расположенное на самом юго-востоке России и омываемое Японским морем, Приморье обладает неисчерпаемыми рекреационными ресурсами. Теплое и солнечное лето, живописное побережье с множеством отличных песчано-галечных пляжей, чистая морская вода комфортной температуры. Пляжный сезон в Приморье начинается, как правило, в середине июля и заканчивается в середине сентября. Популярными среди отдыхающих семей являются пляжи Ливадии; бухты Шамора, Анна, Тавайза; Триозерье; острова Русский, Петрова и Попова, но вне конкуренции по наплыву туристов остаются пляжи Хасанского района, обеспечивающие незабываемый семейный отдых на пляжах Андреевки, в тихой и величественной бухте Витязь, на живописных островах у Славянки, в Безверхово, в Посъете, на Назимской косе.

Также одной из особенностей семейного отдыха являются семейные центры и комплексы отдыха. В них ребенку не придется скучать, ведь для него созданы все условия. В спальне или детском клубе, на детской площадке или в бассейне детям всегда будет чем заняться, а у родителей будет возможность уделить время себе [3, с. 104]. К наиболее популярным семейным центрам и комплексам отдыха можно отнести центр семейного отдыха «Седанка Парк», комплекс отдыха «Маяк» и развлекательный центр «Mamas Center». Характеристика услуг, предоставляемых наиболее популярными центрами семейного отдыха в Приморском крае, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика услуг наиболее популярных комплексов семейного отдыха в Приморском крае

Комплекс	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
«Седанка Парк» (Владивосток)	+	+	+	+	+	-	+	+	+	-	-	-
«Маяк» (Владивосток)	+	+	+	+	+	-	+	-	-	+	+	+
«Mamas center» (Владивосток)	-	+	-	+	-	-	-	+	+	-	-	+
«Dream Bay» (Находка)	+	+	+	-	+	-	-	-	-	-	-	-
«27 регион» (Зарубино)	+	+	+	-	+	+	-	-	-	-	-	-
«Теплое море» (Славянка)	+	+	+	-	+	-	+	-	-	+	-	-
«Stefaniya» (Ливадия)	+	+	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-
«Paradise» (Андреевка)	+	+	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-

Продолжение таблицы 1

Комплекс	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
«Седанка Парк» (Владивосток)	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
«Маяк» (Владивосток)	+	+	+	+	+	+	+	-	-	-	-	-	-
«Mamas center» (Владивосток)	-	-	-	+	+	-	+	-	-	-	+	+	-
«Dream Bay» (Находка)	-	+	+	-	-	-	-	-	+	+	-	-	-
«27 регион» (Зарубино)	-	+	+	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-
«Теплое море» (Славянка)	+	+	+	-	-	-	+	-	-	+	-	-	+
«Stefaniya» (Ливадия)	-	+	+	-	-	-	-	+	-	+	-	-	-
«Paradise» (Андреевка)	-	+	+	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-

Примечание:

- 1 – проживание на территории
- 2 – кафе/ресторан/столовая
- 3 – банный комплекс
- 4 – организация мероприятий
- 5 – спортивные/детские площадки
- 6 – организация рыбалки/подводной охоты
- 7 – каток
- 8 – услуги аниматора
- 9 – тематические мероприятия для детей
- 10 – бильярд
- 11 – боулинг
- 12 – спа-салон/салон красоты
- 13 – фитнес зал
- 14 – бассейн
- 15 – пляж

- 16 – творческие мастерские/мастер-классы для детей
- 17 – детские игровые автоматы
- 18 – пейнтбольная площадка
- 19 – детская игровая комната
- 20 – батут
- 21 – летний кинотеатр
- 22 – аренда спортивного оборудования
- 23 – дополнительные занятия с детьми
- 24 – шоу-программы для детей
- 25 – роллердром

В связи с динамикой развития семейного отдыха в Приморье отмечается рост использования загородных семейных центров, обустроенных под потребности семьи с детьми. В основном, семейные центры отдыха предоставляют благоустроенные номера, питание в ресторане, развлекательные программы на природе как для детей, так и для взрослых [4 с. 18].

Кроме того, в летний период родители имеют возможность отправить своих детей на отдых в детские лагеря. По содержанию программы они бывают самыми различными: спортивными, творческими, языковыми и др. Однако далеко не каждый родитель готов отправить своего ребенка на такой отдых. Причины разные: страх оставить ребенка без собственного присмотра, боязнь того, что ребенок не сможет найти общий язык с новым коллективом и адаптироваться к новым условиям проживания, боязнь негативного влияния «плохой» компании, или простое желание провести свободное время вместе, всей семьей. В связи с последним возникает проблема нехватки мест для семейного отдыха, недостатка желаемых услуг или их стоимости. Одним из вариантов решения данной проблемы является модификация набора услуг комплексов семейного отдыха, а также создание новых форм организации семейного отдыха, например, организация летних семейных языковых школ и др.

Эксперты говорят о тенденциях в развитии семейного туризма: «отдыхать с семьей становится модно. Поездки всей семьей набирают обороты. Прирост количества путешествий семей с детьми составляет до 25% ежегодно в зависимости от региона» [5, с. 97].

Наиболее популярным направлением в семейном отдыхе в Приморье на данный момент являются отдых в семейных центрах. Это связано с наличием в них всех условий для комфортного проживания и отдыха с детьми. Так или иначе, семейный отдых с детьми имеет свою организационную специфику, так как наличие маленьких детей предполагает дополнительные требования к комфортному и безопасному отдыху.

К основным проблемам, препятствующим развитию семейного туризма в Приморском крае, можно отнести следующие:

- Слаборазвитая инфраструктура. Развитие семейного туризма напрямую зависит от уровня развития инфраструктуры. К сожалению, в нашей стране этой теме уделяется недостаточно внимания, что отпугивает не

только россиян, но и иностранцев. Большинство семей сталкиваются с тем, что в месте отдыха не хватает не только развлечений для всей семьи, но и элементарных вещей, таких как транспорт, больницы и т. д.;

- Низкий уровень обслуживания. Эта проблема связана с тем, что руководители компаний не уделяют должного внимания повышению квалификации сотрудников и не обеспечивают контроль над качеством предоставляемых услуг [6, с. 44];

- Высокие цены. Стоимость семейного отдыха - одно из определяющих условий при выборе места для отдыха. На данный момент туристический рынок Приморья не может предложить достойный уровень обслуживания, несмотря на высокие цены. В этом плане многие семьи отдают предпочтение зарубежным направлениям. К тому же, за границей чаще предоставляют скидки на отдых для всей семьи.

- Отсутствие поддержки или слабая поддержка со стороны администрации. Данные исследований ВТО показали, что количество частных структур в развитии международного туризма увеличивается при их активной поддержке со стороны государства. Россия, несмотря на свой туристический потенциал, занимает очень скромное место на мировом туристическом рынке.

Что касается преимуществ отдыха в Приморском крае, к ним можно отнести: отсутствие длительных перелетов, позволяющее относительно быстро и просто добраться до места отдыха и, в случае возникновения каких-либо проблем (например, если детям не подойдет климат, условия питания или проживания), в любой момент вернуться домой; возможность добраться к месту отдыха на автобусе, поезде или собственном автомобиле; более подходящий климат и питание, в сравнении с экзотическими странами; отсутствие языкового барьера; отсутствие необходимости сбора большого количества документов и оформления визы.

Последние несколько лет стали для России неоднозначными. Отсутствие экономической и политической стабильности, изменение обменного курса и многое другое негативно повлияли на спрос на туристическом рынке [7, с. 168]. Однако, внутренний туризм в России вырос, во многом благодаря именно семейному туризму.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что семейный отдых в нашей стране начал активно развиваться. Среди видов туризма семьи предпочитают пляжный и оздоровительный отдых, набирают популярность семейные комплексы. Это связано с тем, что путешествовать с маленькими детьми удобнее в места с наиболее привычным климатом и питанием. Однако, в Приморском крае все еще есть немало проблем, препятствующих развитию семейного отдыха.

Библиографический список

1 Печенкина В.А. Краеведение. Приморский край: учебное пособие / В.А. Печенкина. – Владивосток: Издательство ТИДОТ ДВГУ, 2015. - 113 с.

2 Шарухин А.П. Экономика и организация туризма: международный туризм: учебное пособие / А.П. Шарухин. – Москва: Издательство КноРус, 2015. – 565 с.

3 Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях: учебное пособие / А.Д. Чудновский. – Москва: Издательство КноРус, 2015. – 415 с.

4 Фролова Т.А. Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма: учебное пособие / Т.А. Фролова. – Таганрог: Издательство ТТИ ЮФУ, 2013. – 69 с.

5 Игнатъева И.Ф. Организация туристской деятельности: учебное пособие / И.Ф. Игнатъева. – Москва: Издательство КноРус, 2015. – 130 с.

6 Пархимчик Е.П. Кадровая политика организации: учебное пособие / Е.П. Пархимчик. – Минск: Издательство ГИУСТ БГУ, 2013. – 89 с.

7 География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. – Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ TOURISM AND RECREATION POTENTIAL OF THE KHABAROVSK REGION

П.В.Сердюк

P.V.Serdyuk

Россия, Владивосток, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Russia, Vladivostok, Vladivostok State University of Economics and Service

Аннотация: В данной статье рассмотрены предпосылки, которыми располагает Хабаровский край, для развития его рекреационного и туристского потенциала, разобрано понятие «туристско-рекреационный потенциал» и обозначены причины его формирования. Также были проанализированы причины медленного развития туристско-рекреационного потенциала региона, и выявлена недостаточная эффективность его реализации в настоящее время. В заключении был проведен анализ уровня развития туристско-рекреационного потенциала края.

Ключевые слова: туристско-рекреационный потенциал, туристический потенциал, природные ресурсы, культурно-исторические ресурсы, социально-экономические ресурсы, рекреационные ресурсы, условия осуществления туристско-рекреационного потенциала.

Abstract: This article describes the conditions available to the Khabarovsk Krai, for the development of its recreational and tourism potential, the concept of "tourist and recreational potential" is analyzed and the reasons for its formation are indicated. The reasons for the slow development of the tourist and recreational potential of the region were also analyzed, and the insufficient efficiency of its implementation at the present time was revealed. In conclusion, the level of development of the tourist and recreational potential of the region was analyzed.

Key words: tourist and recreational potential, tourist potential, natural resources, cultural and historical resources, socio-economic resources, recreational resources, conditions for the implementation of tourist and recreational potential.