

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Дальневосточный федеральный университет  
Школа экономики и менеджмента

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО  
И ИННОВАЦИИ НА РЫНКАХ АТР**

**V Международная научно-практическая конференция**

*Владивосток, 17–19 мая 2023 г.*

Тезисы докладов конференции

**ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATIONS  
IN THE ASIA-PACIFIC REGION MARKETS**

**V International Scientific and Practical Conference**

*Vladivostok, May 17–19, 2023*

Abstracts of Reports

УДК 334.7(571.6)(048.2)

ББК 65.29(255)я431

П71

*Ответственный редактор*

О.В. Бубновская

П71 **Предпринимательство и инновации на рынках АТР** = Entrepreneurship and Innovations in the Asia-Pacific Region Markets. V Международная научно-практическая конференция, г. Владивосток, 17–19 мая 2023 г. = V International Scientific and Practical Conference, Vladivostok, May 17–19, 2023 : тезисы докладов конференции = Abstracts of Reports / ДВФУ, Школа экономики и менеджмента ; отв. ред. О.В. Бубновская. – Владивосток : Издательство Дальневост. федерал. ун-та, 2023. – 62 с.  
ISBN 978-5-7444-5582-8.  
DOI <https://doi.org/10.24866/7444-5582-8>.

В сборнике представлены тезисы докладов участников конференции, посвящённые проблемам исследования предпринимательства, обсуждению актуальных вопросов его развития в регионе, России и мире.

Для всех интересующихся академической наукой.

УДК 334.7(571.6)(048.2)

ББК 65.29(255)я431

---

Научное издание

**Предпринимательство и инновации на рынках АТР**

V Международная научно-практическая конференция

*Владивосток, 17–19 мая 2023 г.*

Тезисы докладов конференции

Подписано в печать 31.10.2023 г.

Формат 60×84 / 16. Усл. печ. л. 3,60.

Тираж 500 экз. (1-й завод 1–100). Заказ 318.

Дальневосточный федеральный университет  
690922, Приморский край, г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс, 10.

Отпечатано в Дальневосточном федеральном университете  
690922, Приморский край, г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс, 10.

(Типография Издательства ДВФУ,  
690091, г. Владивосток, ул. Пушкинская, 10)

ISBN 978-5-7444-5582-8

© ФГАОУ ВО ДВФУ, 2023

## Содержание

<b>ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ</b> .....	7
<i>Бубновская О.В., Гаффорова Е.Б.</i> Университетская предпринимательская среда: стоит только захотеть.....	7
<b>УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА: ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ</b> .....	9
<i>Артамошина П.С.</i> Business Model Innovations in SMEs in a High Uncertainty: the Role of CEO's Values.....	9
<i>Бубновская О.В., Леонидова В.В.</i> Факторный профиль слушателей программы MBA: оценка предпринимательского потенциала.....	10
<i>Васильева О.С.</i> Продукты и инструменты развития молодёжного предпринимательства на Дальнем Востоке .....	12
<i>Dang Thien Tam (Данг Там Тхуен),</i> Research on Factors Affecting Entrepreneurial Intention of Students Majoring in Business Administration at Duy Tan University .....	13
<i>Карпинская Э.О.</i> Nascent Entrepreneurs' Progress in Venturing Process: the Role of Proactiveness and Cultural Values.....	14
<i>Литвиненко И.Л.,</i> Маркетинг территорий как фактор устойчивого развития регионов России в условиях неопределённости.....	14
<i>Макарова Д.В.</i> Оценка удовлетворённости клиента гостиничным сервисом в условиях неопределённости.....	15
<i>Рамазанова Ф.Д.</i> Место устойчивого развития и осознанного потребления в мировой модной индустрии и на российском рынке дизайнерской одежды.....	15
<i>Недолужко О.В.</i> Формирование интеллектуального капитала региона на основе развития предпринимательских компетенций населения .....	16
<i>Сологуб Е.В.,</i> Влияние факторов роста цифрового доверия потребителей на развитие российских маркетплейсов.....	17
<i>Сорокин П.С., Афанасьева И.А., Шмаевка В.К., Павлюк Д.</i> Проактивное поведение в корпоративном секторе в условиях деструктуризации: виды, проявления и эффекты.....	18
<i>Сошко И.А.</i> Влияние глобализационных процессов на факторы и резервы устойчивого развития регионов .....	19
<i>Шерстнева А.А.</i> Модель организации управления проектами в структуре ESG .....	20
<i>Шичалина В.А.,</i> Market of Sustainable Innovations in the Context of Phasing out Imports: the Advantages of a Monopolistic Competitor of Biocomposites on the Example of Primorsky Krai .....	21
<i>Якимова В.А.</i> Влияние факторов цифровой среды на развитие регионального предпринимательства .....	22

<b>ПРИКЛАДНЫЕ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И СЕРВИСЫ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ</b> .....	23
<i>Бершадская А.Д., Бартылова А.Д.</i> Моделирование показателя смертности до 18 лет. Подготовка сервиса на основе данных .....	23
<i>Бутина Н.Д., Захарова Л.С.</i> Моделирование показателя ожидаемой продолжительности здоровой жизни в регионах Российской Федерации. Сервис на основе данных .....	24
<i>Галимов Р.И., Попеляев К.И.</i> Моделирование показателя дефицита медперсонала. Сервис на основе данных “Дежурный по стране” .....	25
<i>Глотова Е.А., Царева В.А.</i> Моделирование показателя “Доля малого предпринимательства”. Сервис на основе данных .....	27
<i>Горошко Ю.Д.</i> Моделирование показателя реальных доходов населения в регионах РФ. Сервис на основе данных .....	28
<i>Дрозд А.Е.</i> Моделирование показателя смертности от сердечно- сосудистых систем. Сервис на основе данных .....	29
<i>Латыпова К.Р.</i> Моделирование показателей смертности в регионах РФ. Сервис на основе данных .....	30
<i>Манукян К.Н.</i> Моделирование показателя “Производительность труда”. Сервис на основе данных .....	31
<i>Поплавко П.С.</i> Моделирование показателя стоимости жизни — сервис на основе данных .....	32
<i>Субботовский Д.А.</i> Моделирование показателя количество убийств в регионах Российской Федерации. Сервис на основе данных .....	33
<i>Котельников М.П., Захарова А.Д.</i> Сервис на основе данных: модель транспортной системы Арктической зоны РФ и перспективы её развития .....	34
<i>Петрухина А.С.</i> Сервис на основе данных: пространственно- эконометрическое моделирование показателя смертности от инфаркта миокарда в регионах Российской Федерации .....	35
<i>Рымарева А.А.</i> Сервис на основе данных: пространственно- эконометрическое моделирование показателя смертности от туберкулёза в регионах Российской Федерации .....	36

<b>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ (МОЛОДЁЖНАЯ СЕКЦИЯ)</b> .....	37
<i>Захарова А.А.</i> The Effect of CEO Insomnia on Entrepreneurial Orientation: the Mediating Role of CEO Persistence, the Moderating Role of CEO Tenure .....	37
<i>Козаченко Е.В.</i> The Role of CEO Temporal Focus in SME Decision- Making Strategies in an Uncertain Environment .....	38
<i>Третьякова В.А.</i> Российские репетиторы: профессиональные характеристики и стимулы предпринимательской деятельности .....	39
<i>Юань Цзе.</i> Влияние социальных сетей на развитие бизнеса российских компаний в контексте устойчивого развития .....	40

<i>Лыкова Т.Д., Бармин И.С.</i> The use of Project Management Tools to Solve Business Problems, using the Example of Analyzing promising Machine Markets to Meet the Growing Demand for Equipment in Russia .....	41
<i>Тряпкин Н.С.</i> Museum Innovations under Conditions of Uncertainty: the Role of Strategic Orientations and the Impact on Performance .....	42
<i>Кутузова А.О.</i> Сокращение гендерного разрыва в предпринимательстве: роль субъективных норм и университетской среды .....	43
<i>Соколова Д.А.</i> Foreign SMEs' Internationalization Process in the Russian Far Eastern Market Analysis (South Korea Case) .....	44
<i>Хмура С.В.</i> Краудфандинговые платформы как цифровой инструмент для финансирования предпринимательства.....	45
<b>FREAK-СЕКЦИЯ: ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ПРАКТИКИ В “НИКОГДЕ”</b> ....	46
<i>Журавская Т.Н.</i> “Крафтовый капитализм”: постинституциональная критика тотального рынка и гибридных институтов? .....	46
<i>Черкунов Г.А.</i> Деньги из воздуха: “серые” практики в сфере юридической помощи и консультационных услуг на финансовых рынках .....	47
<i>Журавская Т.Н., Колбина Е.О.</i> , “Коммунальный” отдых на о. Русский: плавающие бани, “скворешники” и дорога в никуда.....	48
<i>Ефремова П.В.</i> Фудшеринг по-дальневосточному и с чем его едят .....	49
<i>Ветлугин Д.Д.</i> Институциональные факторы “смещения миссии” микрофинансирования в России .....	50
<b>Круглый стол “О ТRENДАХ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ”</b> .....	51
<i>Очковская М.С., Бутенина Е.М.</i> Литературный бренд-гид как инструмент в преподавании бизнес-дисциплин .....	51
<i>Осадчая О.С.</i> Применение современных цифровых маркетинговых инструментов для управления поведением потребителей онлайн-услуг дополнительного профессионального образования .....	52
<b>Круглый стол “УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ В СФЕРЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА”</b> .....	53
<i>Латкин А.П., Кузьмина С.В.</i> Государственные изменения рыбохозяйственного бизнес-ландшафта и оценка последствий нового квотного передела .....	53
<i>Беляков Д.Е.</i> Управление изменениями в малом и среднем бизнесе: академический подход к управлению меняющейся организацией ....	54
<i>Анисимов Р.М.</i> Изменения в организации в рамках цифровизации. Какие последствия может вызвать несвоевременный и неподготовленный переход на CRM-системы.....	55
<i>Дроздов И.Н.</i> Успешный предприниматель: особенности гендерных представлений владельца бизнеса.....	56

<b>Дискуссия “ФОРМАТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ”</b> .....	57
<i>Алтунина В.В.</i> Организация проектной магистратуры в вузе как ресурс развития предпринимательских компетенций студентов .....	57
<i>Кальная А.Ю.</i> Формирование предпринимательских и проектных компетенций молодёжи: опыт СКФУ .....	58
Сведения об авторах .....	59

## ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

*Олеся Владимировна Бубновская,  
кандидат психологических наук  
Елена Борисовна Гаффорова,  
доктор экономических наук, доцент*

### **Университетская предпринимательская среда: стоит только захотеть<sup>1</sup>**

Сегодня много внимания уделяется развитию молодёжного предпринимательства. Университеты становятся ключевыми игроками в поддержке бизнес-инициатив и развитии предпринимательской среды. Студентам предлагаются конкурсы стартапов, акселерационные программы, открываются “точки кипения”, стартап-студии, которые позволяют развить бизнес-компетенции. Однако, в результате, при высоком уровне предпринимательских намерений только небольшой процент студентов готов и реализует бизнес-идеи. Необходимо понять, с чем связан этот разрыв и как его преодолеть.

Возникает вопрос об истинности намерений студентов, о том, каково расхождение между истинными, индивидуально обусловленными (влияние личности) и социально демонстрируемыми (воздействие среды) намерениями студентов.

Цель — оценить разрыв между личными и социально демонстрируемыми намерениями студентов и возможности его преодоления.

Для сбора данных использованы методики субъективной (УСЦД Е.Б. Фанталовой, 2015) и объективной (профессиональный компьютерный полиграф “Диана-07”) оценки значимости жизненно важных сфер, постдиагностические интервью, для обработки данных — методы описательной статистики, сравнительного, корреляционного, факторного и регрессионного анализа. Также в работе использованы результаты опросов “Глобальное исследование предпринимательского духа студентов” (2013–2021), “Исследование ценностей и мотивации студентов” (2022) более 5000 респондентов.

Как можно видеть на основе анализа результатов, студенты не переходят к решительным действиям, не готовы принимать решения

---

<sup>1</sup> Работа выполнена при поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, проект № FZNS-2023-0016 “Устойчивое развитие региона: эффективные экономические механизмы организации рынков и предпринимательские компетенции населения в условиях неопределённости (баланс безопасности и риска)”.

## Предпринимательство и инновации на рынках АТР

и нести ответственность как из-за недостатка опыта и знаний, так и из-за нехватки соответствующей мотивации. Часто высокий уровень демонстрируемых намерений в сфере предпринимательства обусловлен актуальностью темы предпринимательства, ростом мер поддержки со стороны государства и университетов, а также интереса общества к предпринимательству. Это наглядно продемонстрировано регистрацией психофизиологических параметров значимости стимулов и их соотношением с субъективными данными, выявленной социальной обусловленностью оценок молодёжи.

Полученные результаты ставят вопрос об истинности намерений студентов, говорят о необходимости применения объективных методов к анализу мотивации, позволяющих фиксировать реакции на значимые стимулы, которые могут не осознаваться, но влиять на активность, обуславливая разрыв между намерениями и действиями молодёжи.



# **УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА: ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ**

*Полина Сергеевна Артамошина,  
стажёр-исследователь*

*Научный руководитель — Галина Викторовна Широкова,  
доктор экономических наук, профессор*

## **Business Model Innovations in SMEs in a High Uncertainty: the Role of CEO's Values**

The current business environment is characterized by a high level of uncertainty which affects the global economic system and has the greatest impact on small to medium firms (SMEs). With a high level of perceived uncertainty, CEOs of SMEs find themselves in a situation where the old approaches to decision-making are irrelevant, and time to create new ones is limited. To date, there is several empirical evidence that the values of the CEO play an important role in creating innovation in the company in different forms and at different levels. However, nothing is said about personal values that are the “starting point” or the main implicit goal that the CEO strive to achieve through organizational changes and innovations.

In our study, we show that appealing to personal values helps CEOs to cope with the high level of perceived uncertainty and make decisions about the further development of the firm by undertaking innovations in the business model (BM). Based on the multiply case study research design and sample of 10 Russian SMEs we find that CEO's communion values lead to innovations in the value offering dimension of the business model. CEOs who are inclined to agentic values introduce innovations in the value architecture dimension. Those executives who balance between two types of values tend to also balance between different types of innovations in the elements of the business model. We identify the personal temporal focus orientation serves as the mechanism behind the relationship between CEO values and BMI in SME.

*Олеся Владимировна Бубновская,*  
кандидат психологических наук,  
*Виталина Владимировна Леонидова,*  
кандидат философских наук

### **Факторный профиль слушателей программы МВА: оценка предпринимательского потенциала<sup>1</sup>**

Природа склонности к предпринимательству остаётся дискуссионным вопросом. В литературе обсуждаются социально-психологические факторы ориентации человека на предпринимательскую деятельность — личностные черты, психологические и интеллектуальные качества, социальные установки. Представляет интерес анализ личностно-профессионального профиля и индивидуальных различий действующих предпринимателей, что может служить основой для оценки предпринимательского потенциала.

Цель — выявить специфику факторного профиля слушателей МВА с учётом выраженности склонности к предпринимательству.

Проанализированы данные психологической диагностики (“Проф-карьера”) 35 слушателей программы МВА Академии управления ДВФУ (средний возраст — 36,4 года, мужчин 46%), обработанные методами описательной статистики, сравнительного и корреляционного анализа.

В профиле предпринимателей преобладают личностные черты *Экстраверсия* (6,33), *Доминантность* (6,16) и *Мышление* (5,98), когнитивные особенности *Эрудиция* и *Внимание* (5,03). Наиболее выраженные жизненные установки предпринимателей — *Активная целеустремлённость* (6,98) и *Творческая свобода* (6,90), профессиональные интересы — *Менеджер* (7,21), выраженный сильнее у мужчин, *Предприниматель* (6,64), лидирующий у женщин, и *Инноватор* (6,29), мотивы трудовой деятельности — *Преодоление* (7,41), *Достижения* (7,11) и *Взаимоотношения* (6,34) при минимальных значениях *Определённости* (4,53) и *Комфорта* (3,59), а также профессиональных интересов *Специалист* (4,30) и *Функционалист* (3,59).

Среди компетенций лидируют *Мотивация достижений* (6,89), *Стрессоустойчивость* (6,53) и *Лидерство* (6,38) при минимальной выраженности *Нормативности* (4,60), а востребованными рекомендациями по развитию выступают *Стресс-менеджмент* (7,12), *Управление другими* (6,97) и *Тайм-менеджмент* (6,24).

---

<sup>1</sup> Работа выполнена при поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, проект № FZNS-2023-0016 “Устойчивое развитие региона: эффективные экономические механизмы организации рынков и предпринимательские компетенции населения в условиях неопределённости (баланс безопасности и риска)”.

Относительно оценки связей факторов выявлены положительные корреляции ( $p \leq 0,001$ ) профиля *Предприниматель* с профессиональным интересом *Коммуникатор* и запросом на развитие в области *Эффективные коммуникации*, а также свойств *Коммуникабельности* и *Гибкости*, компетенций *Лидерство*, *Мотивация достижений* и *Ориентация на клиента*. Отрицательные связи установлены для *Нормативности* и профессиональных интересов *Функционалист*, *Аналитик* и *Администратор*.

Итак, слушатель МВА — это открытая, нацеленная на преодоление и достижения личность с активной целеустремлённостью, развитыми коммуникативными навыками, гибкостью и интересом к управлению собой и другими.

*Оксана Сергеевна Васильева,  
лаборант-исследователь*

*Научный руководитель — Олеся Владимировна Бубновская,  
кандидат психологических наук*

## **Продукты и инструменты развития молодёжного предпринимательства на Дальнем Востоке**

Согласно данным Росстата, на Дальнем Востоке наблюдается отток населения, обуславливающий необходимость повышения привлекательности региона, особенно для молодёжи. Одним из ключевых инструментов её вовлечения в экономику ДФО и последующего закрепления в регионе является поддержка со стороны государства и вузов молодёжного предпринимательства, которое может оказать сильный эффект на развитие рыночной экономики и экономический рост, помочь в решении проблем обеспечения населения рабочими местами, развития востребованных на рынке труда компетенций и самореализации молодёжи.

Но несмотря на продвижение и активную реализацию государственных инициатив, призванных помочь сделать первые шаги в предпринимательстве, а также значимость оказания университетской помощи студенчеству в реализации своей уникальной бизнес-идеи, большинство стартапов не доживают до стадии стабильного развития и выхода на новые рынки (Токарев Б.Е., 2020).

Цель — проанализировать актуальные продукты и инструменты поддержки молодёжного предпринимательства на Дальнем Востоке для понимания их роли в развитии региона. Для анализа обучающих продуктов и программ поддержки использовались материалы опроса “Глобальный мониторинг предпринимательства” (GEM) и методы статистического анализа.

Анализ российских данных GEM до 2022 года показывает, что с 2012 года наблюдается рост оценок достаточности знаний, опыта и навыков для ведения предпринимательской деятельности, что может говорить об эффективности программ поддержки и развития предпринимательства. В 2020–2021 годах этот показатель становится стабильным, 34,5% респондентов оценивают свои знания и опыт как достаточные для начала предпринимательской деятельности. При этом 60% респондентов отмечают, что открыть бизнес в 2021 году стало сложнее.

В целом, изучение факторов, влияющих на предпринимательскую активность и закрытие стартапов, демонстрирует стимулирующее воздействие продуктов и инструментов развития молодёжного предприни-

мательства на открытие бизнеса на Дальнем Востоке, облегчающих выход на рынок и упрощающих доступ к стартовому капиталу.

*Dang Thien Tam (Данг Там Тхуен),  
преподаватель*

### **Research on Factors Affecting Entrepreneurial Intention of Students Majoring in Business Administration at Duy Tan University**

Research on entrepreneurship intention has and continues to be of interest to researchers due to its importance to the development for many countries. The objective of this paper is to identify the factors affecting entrepreneurial intention of students majoring in business administration at Duy Tan University.

The study is based on the theory of planned behavior (Ajzen, 1991) and previous relevant empirical studies to build a proposed research model which included five factors influencing students' entrepreneurial intention. To achieve the objective, a questionnaire was developed and distributed to 350 students drawn from Duy Tan university in Viet Nam. Using a questionnaire survey on undergraduate business students in the Duy Tan university, this study examines whether business students have an intention to pursue entrepreneurship.

The results indicate that having, perceived Social Norms ( $\beta = 0.14$ ), entrepreneurship education ( $\beta = 0.12$ ), entrepreneurial capacity ( $\beta = 0.1$ ) and personality traits ( $\beta = 0.55$ ) support were significant determinants of entrepreneurial intention. In addition, student participation in startup-related activities differs significantly from non-participation in such activities in terms of entrepreneurial intention.

*Эмилия Олеговна Карпинская,  
преподаватель*

*Научный руководитель — Галина Викторовна Широкова,  
доктор экономических наук, профессор*

### **Nascent Entrepreneurs' Progress in Venturing Process: the Role of Proactiveness and Cultural Values**

We explore the impact of proactiveness of nascent student entrepreneurs on their progress in the venturing process under prevailing autonomy and mastery cultural values. We combine country-level cultural variables from Shwartz value survey with data from 2021 Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey to develop a sample with 22,163 nascent entrepreneurs from 32 countries. Our findings show that proactiveness contributes to the scope of entrepreneurial activities taken by nascent entrepreneurs. Moreover, the dominance of cultural values, which contribute to the legitimacy of proactive behavior and entrepreneurship in the society, strengthen the relationship between individual proactiveness and the scope of entrepreneurial actions.

*Инна Леонтьевна Литвиненко,  
кандидат экономических наук*

### **Маркетинг территорий как фактор устойчивого развития регионов России в условиях неопределённости**

Современное геополитическое и экономическое развитие стран и регионов мира диктует предприятиям и регионам их локации необходимость постоянного отслеживания и учета быстроменяющейся среды. Как результат, зашкаливающий фактор неопределенности ныне является абсолютной нормой: предъявляя более высокого уровня требования, одновременно с этим, формирует пул новейших компетенций, выводящих предпринимателей и территории на кардинально новый уровень развития.

*Дарья Васильевна Макарова,  
Аспирант*

*Научный руководитель — Константин Сергеевич Солодухин,  
доктор экономических наук, профессор*

### **Оценка удовлетворённости клиента гостиничным сервисом в условиях неопределённости**

С увеличением потока туристов строится много крупных отелей и гостиниц. Возникает потребность в регулярном мониторинге эффективности гостиничных бизнес-процессов, в разработке новых инструментов управления качеством для оценки уровня реализуемых услуг и степени удовлетворённости клиента этими услугами в условиях неопределённости.

Актуальность изучения данного вопроса обоснована тем, что для обеспечения деятельности организациям гостиничной сферы необходима система расчёта показателей бизнес-процессов работы с клиентом — бронирования номера, заселения и выезда.

*Фатима Джамбулатовна Рамазанова,  
аспирант*

*Научный руководитель — Марина Станиславовна Очковская,  
кандидат экономических наук*

### **Место устойчивого развития и осознанного потребления в мировой модной индустрии и на российском рынке дизайнерской одежды**

Устойчивое развитие как тенденция на сегодняшний день всё шире получает своё обоснование в научных и прикладных работах зарубежных авторов. С практической точки зрения для поколений Z и Y данная тенденция становится не только прерогативой выстраивания процесса потребления, но и целой основой жизненных ценностей, переходит в категорию новой философии и образа жизни. Автор анализирует влияние тренда на модную индустрию в мире, а также рассматривает последствия данного явления. После чего автор анализирует влияние тенденции на российский модный рынок с точки зрения производителей на основе глубинного интервью с российскими дизайнерскими домами.

*Ольга Вячеславовна Недолужко,*  
*кандидат экономических наук*

### **Формирование интеллектуального капитала региона на основе развития предпринимательских компетенций населения**

Актуальной тенденцией развития социально-экономических систем на современном этапе является переход от преимущественного использования традиционных материально-вещественных факторов производства к приоритету нематериальных факторов, в частности интеллектуального капитала. Формирование нового хозяйственного уклада — экономики, основанной на знаниях — происходит изначально на уровне отдельно взятых предпринимательских единиц, к которым могут быть отнесены как юридические лица, так и иные формы организации предпринимательской деятельности. Если вопрос управления интеллектуальным капиталом организаций был достаточно подробно раскрыт в отечественных и зарубежных научных разработках, то рассмотрение предпринимательских компетенций населения как ключевого элемента интеллектуального капитала физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, в настоящий момент не охватывается рамками актуальных научных разработок, что обуславливает актуальность обозначенной темы исследования.

Предлагаемый авторский подход основывается на интерпретации предпринимательских компетенций населения как ключевых структурных элементов интеллектуального капитала, формируемого на микроуровне в рамках функционирования индивидуальных форм организации предпринимательской деятельности. Гипотеза исследования заключается в том, что выявление специфических особенностей интеллектуального капитала, характеризующих процесс его развития в отношении вышеозначенных субъектов предпринимательской деятельности, позволит осуществлять эффективные управленческие воздействия на них. Данные воздействия, в первую очередь, проявляются посредством формирования программных документов на макро- и мезоуровне, обеспечивающих меры государственной поддержки



*Елена Владимировна Сологуб,  
кандидат экономических наук*

## **Влияние факторов роста цифрового доверия потребителей на развитие российских маркетплейсов**

В последнее время потребители, как никогда ранее, пользуются площадками электронной коммерции. Количество покупок, совершаемых на маркетплейсах, увеличивается ежемесячно.

Различные компании, стремясь к омниоканальности, активно используют маркетплейсы. У российских потребителей по-прежнему остаётся выбор между зарубежными и отечественными площадками. Конкуренция между маркетплейсами возрастает, так как увеличивается их численность. Важным аспектом выступает доверие потребителей, которое может способствовать развитию того или иного маркетплейса.

В связи с наличием практически безграничного выбора у потребителей, обусловленного разнообразием возможностей при совершении покупок, у маркетплейсов очень высоки риски потери доверия, связанные не только с вероятностью мошеннических действий в сторону потребителей, но и другими факторами. В этом случае ключевым аспектом выступают процессы, направленные на восстановление цифрового доверия потребителей.

Важным является: определение конкретных факторов, оказывающих наиболее значительное влияние на изменение доверия потребителей; выявление возможного наличия существенных различий между факторами, формирующими цифровое доверие к российским и зарубежным маркетплейсам; исследование противоречия между недостаточным уровнем цифрового доверия российских потребителей и фактическим наращиванием объёмов совершаемых ими покупок.

В качестве оптимальных методов, позволяющих получить достоверные ответы на вопросы исследования выбраны: контент-анализ профильных источников; глубинное интервью с экспертами отрасли.

Результаты исследования проясняют сущностные аспекты, способствующие росту цифрового доверия потребителей к маркетплейсам, представляют базисную основу, для определения последними стратегических целей развития, вносят вклад в становление цифровой экономики в целом, заполняя имевшие место пробелы в изучении цифрового доверия потребителей.

*Павел Сергеевич Сорокин,*  
*кандидат социологических наук*  
*Ирина Анатольевна Афанасьева,*  
*аспирант*  
*Валерия Константиновна Шмаевка, Дарья Павлюк,*  
*студенты*

**Проактивное поведение в корпоративном секторе  
в условиях деструктуризации:  
виды, проявления и эффекты**

Доклад посвящён исследованию видов, проявлений и эффектов агентного (самостоятельного) поведения в корпоративном секторе в условиях деструктуризации как новой фазы социетальной эволюции, предполагающей изменение отношений между индивидуальным действием и социальной структурой. Обзор полидисциплинарных научных и экспертных источников показал, что агентное поведение на различных уровнях организации (общекорпоративном, командном, индивидуальном) стало заметным трендом, запрос на который со стороны компаний возрастает. Обнаружено, что деятельность сотрудников в корпоративном секторе, связанная с проактивностью и самоорганизованностью, — гибка и разнообразна, в частности, она может быть ориентирована на внешнюю социальную среду, включая потребителей и пользователей.

Авторы доклада на конкретных примерах показывают механизмы, через которые компании формируют, поддерживают и развивают агентное поведение своих сотрудников, например: введение особых КРІ, развитие системы наставничества, новые формы обмена опытом внутри компании, поощрение участия сотрудников во внедрении и распространении инноваций, расширение свободы в выборе и принятии решений в отношении собственной карьерной траектории, самоорганизованные рабочие команды. При этом наиболее высокую востребованность для корпоративного сектора имеют способности людей к самостоятельному выстраиванию не только своей карьеры, но и бизнес-процессов и структуры компании. Отдельное внимание уделено платформенной занятости и корпоративному краудсорсингу как примерам индивидуального проактивного поведения в условиях прекарности и децентрализации процессов управления, чем все более активно пользуются корпорации, стремясь повысить производительность труда и получить новый драйвер развития инноваций в условиях кризиса.

Полученные результаты могут быть использованы в научно-технической политике, менеджменте, в частности, при создании управленческих, продуктовых и социальных инноваций.

*Ирина Александровна Сошко,  
кандидат исторических наук*

## **Влияние глобализационных процессов на факторы и резервы устойчивого развития регионов**

Предпринимательская безопасность стран тесно связана с процессом глобализации. Глобализационные процессы являются результатом глубокой трансформации современного мира, когда предпринимательский сектор пересматривает свои ценности, меняет идеологию, преобразовывает ключевые институты.

Происходящие изменения также затрагивают основные фундаменты, отвечающие за безопасность государства в той или иной сфере. Одним из таких фундаментов является предпринимательская безопасность. Предпринимательская безопасность — это явление, характеризующее состояние предпринимательства (бизнеса), при котором основные экономические показатели удовлетворяют потребности заинтересованных участников: самих предпринимателей, общество и государство в целом.

В 2022 году геополитическая ситуация в мире становится всё более сложной для России и её предпринимательской и экономической безопасности в целом. Усиливается давление западных санкций, перестраиваются мировые финансовые институты, трансформируются процессы внешней торговли. Главными рисками для российских регионов из-за последствий текущего кризиса становятся спад промышленного производства, рост безработицы (скрытой и официальной), а также снижение налоговых доходов региональных бюджетов. “Санкционный” кризис не похож на предыдущие экономические потрясения последнего десятилетия — нефтяного 2014–2015 годов и коронавирусного 2020 года — ни по охвату пострадавших отраслей, ни по скорости восстановления.

Поэтому глубокий экономический анализ влияния глобализационных процессов на факторы и резервы устойчивого развития регионов поможет смягчить возможные “падения” в предпринимательском секторе.

*Алина Анатольевна Шерстнева,  
кандидат технических наук*

## **Модель организации управления проектами в структуре ESG**

**Постановка проблемы.** Руководящий состав должен быть локомотивом, двигающим компанию и развивающим сотрудников. Ограниченность интересов и узость взглядов приводят к дистанцированию от вопросов и проблем сотрудников — всё это сводит рабочую атмосферу к минимуму базовых функций

**Цель исследования.** Установление комплекса требуемых навыков — ключевая задача, решением которой является формирование мышления, способствующего адекватному реагированию на разные рабочие ситуации, а также выработке конкретного поведения. Реакция сотрудников компании становится не спонтанной или автоматической, а вполне осознанной, основанной на ранее сформированных компетенциях. В этой связи, ситуационное моделирование является эффективным инструментом для выявления и уточнения структуры модели компетенций.

**Методы исследования.** Модель организации управления проектами демонстрирует применение некогнитивного подхода в образовательном процессе. Некогнитивный подход реализуется в формировании проектного задания и путей его реализации.

Модель представлена в виде графа состояний, которые учитывают как личностные характеристики студента, так и квалификационный уровень преподавателя.

**Результаты исследования.** С помощью указанной модели можно оценить степень эффективности взаимодействия студента с преподавателем, вероятность того, что задание будет выполнено. Также, по расчетному значению среднего числа успешно (неуспешно) завершённых проектных заданий можно оценить величину нагрузки на преподавателя и продуктивность его работы. Результаты выполненных исследований могут повлиять на расширение компетенций в направлении приобретаемой специальности, адаптируя их к получению измеримых и устойчивых результатов.

В фонде оценочных средств рабочих программ дисциплин необходимо предусмотреть как выбор подходящей тематики для выделенных направлений, так и оценивать и расширять полученные навыки и опыт работы в целом.

*Валерия Алексеевна Шичалина,  
кандидат экономических наук*

**Market of Sustainable Innovations in the Context  
of Phasing out Imports: the Advantages of a Monopolistic  
Competitor of Biocomposites on the Example  
of Primorsky Krai**

The deformation of economic situation in Russia under the influence of sanctions and political-financial shocks triggers the driver of innovative technological interventions. Proof it the Russian Presidential Decree declaring a “Decade of Science and Technology” (2022–2032). Such decisions oblige the launch of innovative component for production and formation new sustainable markets. Need of synthetic biocomposite materials is increasing in Russia. Every year more than 70 thousand operations are performed to restore the damaged bone tissues, and average number of such operations is growing by 14.4% per year. However, biocomposite market is mainly represented by foreign producers. Thus, by import substitution vector, growth of domestic research, there is a need to form a domestic market of sustainable innovative products. Study aim is the theoretically substantiate and test the hypothesis that formation a market for sustainable innovative products of biocomposite materials for bone grafts is possible with a producer sustainable competitive advantage, based on the identified consumers needs.

Work results are projected on Primorsky Krai market. Methodological aspect is based on the concepts of sustainable development, sustainable innovation and competitive advantage. Methods of resource-based approach, economic and investment analysis were used. Methodological tool for quantitative assessment of sustainable competitive advantage of the producer was developed. Empirical basis was statistical financial data of domestic producers of sustainable biocomposite materials for 2021 year. Study hypothesis is confirmed with respect of monopolistic competitor with a sustainable competitive advantage. Proposed methodological toolkit can be applied to other innovation producers to assess competitive advantage.

*Вилена Анатольевна Якимова,  
кандидат экономических наук*

## **Влияние факторов цифровой среды на развитие регионального предпринимательства**

Развитие регионального предпринимательства сопровождается воздействием факторов цифровой среды, которые стимулируют рост и выступают драйвером для объединения бизнеса в предпринимательские экосистемы, а также могут оказывать противоречивое и сдерживающее воздействие.

Цель исследования заключается в оценке и группировки факторов цифровой среды по степени воздействия на развитие предпринимательского сектора экономики в регионах России.

В качестве методов исследования применялся панельный анализ и формирование пространственно-временных многофакторных моделей, позволяющих оценить зависимости между показателями развития регионального предпринимательства (скорость создания бизнеса, коэффициент рождаемости предприятий в регионе, количество прибыльных предприятий и т.п.) и факторами цифровой среды (инвестиционными, инфраструктурными, научно-образовательными, институциональными, информационно-ресурсными). Информационная база состоит из региональной статистики России (ЕМИСС) за период реализации национальной программы “Цифровая экономика” (2018–2022 гг.), характеризующих развитие предпринимательского и цифрового секторов, условия создания предпринимательских экосистем. Применялась статистика Министерства образования, Высшей школы экономики, данные о научно-технической инфраструктуре в регионах и другие показатели.

В ходе исследования установлены положительные цифровые эффекты на прибыльность бизнеса в регионах, рост предпринимательства в регионах с развитой цифровой инфраструктурой и подготовкой кадров для цифровой экономики. Стартапы и число компаний-газелей в регионе увеличивается в условиях прироста инвестиций в IT-проекты и функционирование программ по акселерации и масштабируемости проектов в области сквозных технологий. На основе проведённой оценки факторы цифровой среды были сгруппированы по сфере воздействия и степени их влияния на показатели регионального предпринимательства.

# ПРИКЛАДНЫЕ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И СЕРВИСЫ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ

*Анастасия Денисовна Бершадская,*  
*студент*

*Анастасия Дмитриевна Бартылова,*  
*студент*

*Научный руководитель — Артур Рубикович Нагапетян,*  
*кандидат экономических наук*

## **Моделирование показателя смертности до 18 лет. Подготовка сервиса на основе данных**

Сервис на основе данных. Пространственно-эконометрический анализ показателя смертности детей до 18 лет в регионах РФ.

Смертность детей до 18 лет зависит от различных факторов. Структура и частота причин смертности детского населения различных возрастных групп существенно отличаются. Это определяет необходимость более подробного знакомства с конкретными причинами смертности данного класса. А также важным, можно сказать, обязательным, является региональный подход к изучению и оценке исследуемого показателя.

Цель исследования — выявить факторы и оценить степень их влияния на смертность детей до 18 лет. Необходимым является и обнаружение пространственных связей с их дальнейшим объяснением.

С помощью эконометрических методов пространственно-регрессионного анализа отобраны переменные, влияющие на показатель смертности до 18 лет. Также рассмотрены и подвержены оценке иные факторы, сдерживающие или провоцирующие рост смертности детей до 18 лет, но неучтённые при проведении расчётов, которые были замечены при изучении зарубежной литературы.

Выводы работы основываются на построенных моделях и подтверждают результаты исследований на зарубежных выборках, демонстрирующих значительное влияние безработицы, доли городского населения, уровня образования и культуры и заболеваемость. На основе этих моделей можно построить сервис, который будет объяснять изменения показателей детской и подростковой смертности в регионах, тем самым поможет гражданам и органам власти отслеживать тенденцию данной ситуации и её причины. Результаты будут полезны для определения задач и направления по дальнейшему снижению смертности детей и подростков.

*Наталья Дмитриевна Бутина,*  
*студент*

*Любовь Сергеевна Захарова,*  
*студент*

*Научный руководитель — Артур Рубикович Нагапетян,*  
*кандидат экономических наук*

## **Моделирование показателя ожидаемой продолжительности здоровой жизни в регионах Российской Федерации. Сервис на основе данных**

На основе проведённых исследований можно сформировать сервис, работающий на основе данных Росстата. Он позволит рассчитывать влияние различных факторов на продолжительность жизни человека и выделять области, которые наиболее негативно влияют на жизнедеятельность. Что впоследствии поможет определять направление политики по улучшению благосостояния граждан на основе определённых показателей.

Большая часть исследователей ставит главным вопросом изучение того, как различные факторы влияют на продолжительность жизни и поиск способов их ликвидации.

В данном случае важно рассмотреть возможность снижения влияния этих факторов и увеличения эффективности принимаемых решений. Какой источник у разных факторов и может ли он быть общим для нескольких регионов.

Цель нашего исследования — это изучение факторов, как они оказывают влияние на продолжительность здоровой жизни человека. Выявить на какие факторы стоит сфокусироваться человеку и на какие должно обратить внимание государство. Создать сервис на основе данных факторов для расчёта продолжительности жизни с учётом фокусирования человека на факторы, продлевающие его жизнь.

Для проверки сформированных гипотез мы использовали некоторые модели. Это и линейная регрессионная модель на основе пространственной выборки, модели панельных данных с фиксированными и случайными эффектами, модели с пространственно-авто регрессионными эффектами, демонстрирующими зависимость между моделируемыми переменными и между остатками.

В результате мы получили понимание факторов, которые влияют на продолжительность жизни и в какой степени. Например, алкоголь отрицательно влияет на продолжительность жизни, как и загрязнение воды. Положительно же влияют: активный образ жизни, качество жизни, здоровое питание, здоровый режим сна и многое другое.



*Роман Игоревич Галимов,*  
*студент*  
*Кирилл Игоревич Попеляев,*  
*студент*

*Научный руководитель — Артур Рубикович Нагапетян,*  
*кандидат экономических наук*

## **Моделирование показателя дефицита медперсонала. Сервис на основе данных “Дежурный по стране”**

Проблема и исследовательские вопросы:

Насколько неравномерно распределён медперсонал по регионам РФ? В чём могут быть причины? Какие решения для устранения уже используются? Эффективны ли они? Какие новые решения можно предложить?

Цель исследования: изучение равномерности распределения медперсонала по регионам РФ, решений по выравниванию, причин неэффективности и разработка новых решений.

Метод исследования: статистический анализ акушеров-гинекологов, анестезиологов-реаниматологов, токсикологов и ещё 7 специальностей врачей по годовым данным Росстата за 2004–2021 года.

Результаты. Две основных программы выравнивания: “Земский доктор” и “Медицинский резерв”. Они помогают снижать дефицит медперсонала в РФ. Неэффективны по причинам:

1. Недостаточное финансирование здравоохранения.
2. Неэффективность системы контроля за медицинскими кадрами.
3. Недостаток инфраструктуры, необходимого оборудования и средств диагностики.

Можно вывести следующие решения по выравниванию:

1. Недостаточное финансирование системы здравоохранения.
2. Сложность и неэффективность системы наблюдения и контроля за медицинскими кадрами.
3. Недостаток инфраструктуры.

Для решения проблемы обеспечения регионов РФ медперсоналом, мы предлагаем биржу медицинских кадров “Дежурный по стране”. Благодаря сервису регионы с дефицитом медперсонала найдут врачей, которые отправятся к ним в командировку.

Принцип работы:

– Регионы с профицитом медперсонала обеспечивают предложение заявок.

– Врачи отправляются в оплачиваемую командировку, например, 4 командировки сроком по три месяца, обеспечивая на год работу одного врача в нуждающийся регион.

– Разница в желаемом уровне оплаты труда врачей и возможностях региона с учётом спроса и предложения на бирже, а также величины нехватки специалистов может компенсироваться Министерством здравоохранения Российской Федерации.

“Дежурный по стране” находится в разработке и требует финансирования.

*Елизавета Андреевна Глотова,*  
*студент*  
*Виктория Александровна Царева,*  
*студент*

*Научный руководитель — Артур Рубикович Нагапетян,*  
*кандидат экономических наук*

## **Моделирование показателя “Доля малого предпринимательства”. Сервис на основе данных**

В данной работе рассматривается влияние социально-экономических факторов на долю малого предпринимательства в валовом региональном продукте регионов Российской Федерации. Также какое могут оказывать влияние соседние регионы на рассматриваемый регион и в какой мере. С одной стороны, малые предприниматели могут регистрировать свои предприятия в соседних регионах, увеличивая количество филиалов или же увеличивается сама тенденция открытия малого бизнеса, что оказывает положительное влияние. С другой стороны, меры господдержки могут быть недостаточно благоприятными для новых малых предпринимателей, что оказывает отрицательное влияние.

Основная цель исследования — выяснить, как изменится доля малого бизнеса в ВРП регионов РФ, если изменятся следующие факторы: бедность, уровень безработицы, уровень образования, производительность труда, реальные доходы на душу населения и потребление алкоголя. С помощью эконометрических методов пространственно-эконометрического анализа отобраны переменные, влияющие на показатель доли малого бизнеса в валовом региональном продукте регионов страны. Выводы работы основываются на построенных моделях и подтверждаются результатами исследований на отечественных выборках, демонстрирующих значительное влияние социально-экономических факторов на долю малого предпринимательства в России.

В качестве основной модели на основе информационных критериев и теста Хаусмана была выбрана модель SAR\_FE.

Также были выявлены пространственные связи. С долей малого предпринимательства наблюдается значительная корреляция с такими факторами, как потребление алкоголя, доля городского населения, реальные доходы на душу населения и производительность труда. Результаты будут полезны в ходе оценки доли субъектов малого предпринимательства в регионах Российской Федерации и разработки сервиса на основе данных, позволяющего создавать программы для развития малого предпринимательства, оказывая влияние.

*Юлия Дмитриевна Горошко,  
студент*

*Научный руководитель — Артур Рубикович Нагапетян,  
кандидат экономических наук*

## **Моделирование показателя реальных доходов населения в регионах РФ. Сервис на основе данных**

В работе рассмотрены причинно-следственные связи между факторами, влияющими на показатель реальных доходов населения в 83 регионах РФ с 2003 по 2020 год, а также оценена степень их значимости. Для этого были построены 5 моделей: линейная регрессионная модель на основе пространственной выборки, модели панельных данных с фиксированными и случайными эффектами и модели с пространственно-авторегрессионными эффектами. Полученные данные интерпретировались с учётом результата теста Хаусмана. Наиболее показательной оказалась модель с пространственно-авторегрессионными эффектами ( $AIC = 9523$ ).

По результатам исследования на реальный уровень доходов населения положительно влияют следующие факторы: производительность труда, склонность к сбережениям, доля пожилых людей, уровень образованности и склонность к заболеваниям крови. Отрицательное влияние оказывает фактор уровень присутствия женщин. Такие факторы, как склонность к заимствованию, брачность, рождаемость и безработица в модели настоящего исследования значимого влияния на уровень реальных доходов не показали.

Также согласно полученным результатам, рост переменной реальных доходов на душу населения у соседних регионов в среднем на 1 единицу связан с ростом этой переменной в рассматриваемом регионе на 0,709. С учётом ограничений, связанных с тем, что предпосылкой обнаруженных межрегиональных связей могут выступать не причинные связи, а наличие переменных, которые и влияют на моделируемый параметр, и обладают свойством пространственной кластеризации, можно сделать вывод о предварительно выявленных взаимосвязях.

Полученные результаты исследования будут использованы при создании программного модуля, который может иметь важное значение для региональных органов власти, в контексте исследования тенденции изменения уровня реальных доходов и принятия различных мер адресной поддержки для их повышения.

*Александр Евгеньевич Дрозд,*  
ассистент

*Научный руководитель — Артур Рубикович Нагапетян,*  
кандидат экономических наук

## **Моделирование показателя смертности от сердечно-сосудистых систем. Сервис на основе данных**

Борьба с различными заболеваниями является актуальной задачей для всего общества. Государственные органы разрабатывают программы, в которых расписаны те мероприятия, которые могут повлиять на снижение заболеваемости и смертности как на федеральном, так и на региональном уровнях. Одно из частых и важных направлений в борьбе с заболеваемостью и смертностью — это инвестиции в медицинские кадры. Однако возникает следующий вопрос: а сколько должно быть врачей, чтобы снизить заболеваемость и смертность от той или иной болезни? Стандартные микроэкономические подходы поиска равновесий на основе спроса и предложения не всегда приемлемы, в частности ввиду наличия дискуссий в литературе, связанных с рассмотрением услуг, предоставляемых в системе государственного здравоохранения как общественных благ и наличием внешних эффектов. Исследовательский вопрос: сколько жизней в год может быть спасено с помощью найма дополнительного врача-кардиолога?

Целью данного исследования является оценка вклада врачей-кардиологов в смертность от сердечно-сосудистых заболеваний с помощью эконометрических моделей.

В работе используются модели с фиксированными эффектами и пространственно-эконометрическое моделирование для частичного решения проблемы пропущенных переменных. Для решения проблемы обратной причинности применяется метод инструментальных переменных. Кроме этого, в модели будут включены и другие факторы, которые влияют на смертность от сердечно-сосудистых заболеваний.

Используя пространственную эконометрику и метод инструментальных переменных было получено, что потенциально наём дополнительного врача может спасти около 40 человек в год (без этих методов — значение коэффициента составляет -11). Все полученные результаты и выводы являются вкладом в разработку сервиса на основе данных, с помощью которого государственные органы смогут контролировать показатели заболеваемости и смертности, а также принимать важные управленческие решения на основе данных.

*Карина Руслановна Латыпова,  
студент*

*Научный руководитель — Артур Рубикович Нагапетян,  
кандидат экономических наук*

## **Моделирование показателей смертности в регионах РФ. Сервис на основе данных**

Предмет исследования: смертность в различных регионах Российской Федерации.

Исследовательский вопрос:

Как алкоголь влияет на смертность?

Будет ли наблюдаться высокий коэффициент смертности в определенном регионе, если высокий коэффициент наблюдается в соседних регионах?

Цель исследования: выявить и обосновать основные факторы смертности в различных регионах Российской Федерации.

Метод проведения исследования: анализ статистических и научных данных.

Результаты исследования: с помощью эконометрических методов пространственно-регрессионного анализа отобраны переменные, влияющие на показатель смертности.

Для проверки использовались модели, в том числе и линейная регрессионная модель на основе пространственной выборки, модели панельных данных с фиксированными эффектами, модели с пространственно-авторегрессионными эффектами, демонстрирующими зависимость между моделируемыми переменными и между остатками

В качестве основной модели на основе информационных критериев была выбрана модель SAR\_FE.

В ходе исследования были выявлены следующие пространственные связи для таких факторов как: болезни, доля городского населения — было обнаружено статистически значимое положительное влияние. Данные результаты согласуются с соответствующими выводами в литературе. Для переменных: уровень демографической нагрузки, образованность и браки — обнаружено отрицательное влияние. Данные результаты согласуются с результатами ранее проведенных исследований.

На основе исследования, впоследствии можно сформировать сервис на основе данных, позволяющий создавать программы по уменьшению коэффициента смертности в различных регионах Российской Федерации, оказывая влияние на соответствующие показатели.

*Кнкуш Никогосовна Манукян,  
студент*

*Научный руководитель — Артур Рубикович Нагапетян,  
кандидат экономических наук*

## **Моделирование показателя “Производительность труда”. Сервис на основе данных**

Повысится или понизится уровень производительности труда в регионе, если произошло повышение производительности труда в соседних регионах? С одной стороны, соседние регионы могут оказать положительное влияние на предприятия в регионе, предоставляя доступ к дешёвым полуфабрикатам и большему числу возможностей для интеграции в конкурентоспособные производственные цепочки. С другой стороны, рост производительности регионов-соседей может привести и к спаду производительности труда в рассматриваемом регионе. При росте эффективности производства в соседних регионах сотрудники могут уехать туда, увеличив тем самым возможности заработка. В результате производительность труда в первом регионе снижается.

Основная задача исследования заключается в том, чтобы выяснить, как изменится производительность труда в регионе при изменении следующих факторов: реальные доходы на душу населения, уровень образованности, уровень безработицы, склонность к кредитованию, уровень инвестиций в основной капитал и другие.

С помощью эконометрических методов пространственно-регрессионного анализа отобраны переменные, влияющие на показатель производительности труда. Для проверки использовались следующие модели: pooled regression, модели панельных данных с фиксированными и случайными эффектами, модели с пространственно-авторегрессионными эффектами. В качестве основной модели была выбрана SAR\_FE.

Выявлены связи: территориально-отраслевая структура, социально-человеческий капитал, технико-технологические факторы, социально-психологические, организационные, квалификационные, инвестиции в основные фонды, гетерогенность населения и миграция — положительное влияние; изменение климата и пространственные внешние эффекты — отрицательное влияние.

На основе исследования впоследствии можно сформировать сервис на основе данных, позволяющий создавать программы по повышению производительности труда, необходимый для органов власти, оказывая влияние на соответствующие показатели.

*Полина Сергеевна Поплачко,  
аспирант*

*Научный руководитель — Артур Рубикович Нагапетян,  
кандидат экономических наук*

### **Моделирование показателя стоимости жизни — сервис на основе данных**

Проблема. Политика многих стран мира направлена на повышение продолжительности жизни и снижение риска смерти, однако она может их увеличить, ведь каждое принятое государственное решение без их экономической оценки: затрат (экономическая стоимость потерянных жизней) и выгод (экономическая стоимость спасённых жизней), не возможно оценить альтернативные издержки от принятого решения (“Что важнее построить мост или нанять дополнительного врача для борьбы с заболеванием?”). Поэтому важно оценивать предельные расходы на каждую потерянную статистическую жизнь перед принятием таких решений.

Цель: оценка стоимости жизни с использованием методов выявленных и заявленных предпочтений для создания цифрового сервиса на основе данных.

Результат исследования: цифровой сервис, который позволяет государственным служащим оценить выгоды и затраты от принятия или не принятия решений в сфере здравоохранения, безопасности (найм дополнительного врача, строительство дороги и т.д.) или иными словами, сколько они получают экономических потерь от вероятности смерти (потерянных жизней) и экономическую пользу от предотвращения смерти (спасённые жизни) с использованием методов выявленных и заявленных предпочтений (выявление готовности платить с использованием формата условной оценки с двойными дихотомиями).



*Дмитрий Андреевич Субботовский,*  
*студент*

*Научный руководитель — Артур Рубикович Нагапетян,*  
*кандидат экономических наук*

## **Моделирование показателя количество убийств в регионах Российской Федерации. Сервис на основе данных**

Повысится ли склонность к совершению убийств у населения рассматриваемого региона при прочих равных условиях, если вырастут соответствующие показатели в соседних регионах? Преступники могут свободно пересекать границы регионов, распространяя сферу своей деятельности на соседние регионы, что может приводить к положительному влиянию. С другой стороны, правоохранительная система региона также может реагировать на складывающиеся в соседних регионах тенденции, нивелируя эффекты межтерриториального перетока преступности.

Основная задача исследования заключается в том, чтобы выяснить, как изменится уровень убийств в стране, если изменятся следующие факторы: бедность, уровень безработицы, половая структура, количество браков, разводов, уровень образования, загрязнение воздуха, алкоголь, коэффициент демографической нагрузки и реальные доходы в различных регионах страны.

С помощью эконометрических методов отобраны переменные, влияющие на показатель склонности к совершению преступлений. Для проверки использовались модели, в том числе и линейная регрессионная модель на основе пространственной выборки, модели панельных данных с фиксированными эффектами, модели с пространственно-авторегрессионными эффектами, демонстрирующими зависимость между моделируемыми переменными и между остатками.

Были выявлены значительные пространственные связи. Для таких факторов как безработица, аборт, доля городского населения, загрязнение воздуха, было обнаружено статистически значимое положительное влияние. Для переменных, характеризующих уровень демографической нагрузки, образованность и доля бедных, обнаружено отрицательное влияние.

Полученные результаты согласуются с имеющимися выводами в литературе. На основе исследования, впоследствии можно сформировать сервис на основе данных, позволяющий создавать программы по противодействию различным видам преступности, оказывая влияние на соответствующие показатели.

*Матвей Петрович Котельников,*  
студент  
*Анастасия Дмитриевна Захарова,*  
студент

*Научный руководитель — Елена Борисовна Олейник,*  
доктор экономических наук, доцент

## **Сервис на основе данных: модель транспортной системы Арктической зоны РФ и перспективы её развития**

Цель работы — определить тенденции развития Арктической зоны России на основе данных 2010–2020 годов, выявить зависимость показателей трендов от основных экономических показателей.

В работе представлены данные о развитии регионов арктической зоны, а также причины изменения динамики их развития.

Гипотеза выдвинута на основании предположений зависимости ВРП регионов АЗРФ от грузопотока портов, находящихся в них.

Вывод заключен при использовании методов выведения и анализа трендов, выявленных на основе данных исследований российских ученых и нормативной базы Арктического региона России.

Для подтверждения гипотезы были собраны данные по регионам, на основе которых была выдвинута регрессионная модель зависимости ВРП от грузопотока, подтверждающая выдвинутую гипотезу.

Результат представлен в виде регрессионной модели. Полученное уравнение:

$$\ln(y) = 2,36 + 0,13 \times \ln(x1) + 0,6 \times \ln(x2),$$

где  $y$  — ВРП,  $x1$  — объём грузопотока и  $x2$  — объём инвестиций.

Знаки коэффициентов положительные, следовательно, рост объёмов грузопотока и объёмов инвестиций в развитие транспортной системы увеличивает ВРП на душу населения.

Значения коэффициентов интерпретируются следующим образом: при изменении объёма грузопотока на 1% ВРП увеличится на 0,13%, что является подтверждением нашей гипотезы.

На основе выявленной модели можно разработать цифровой сервис, позволяющий регионам отслеживать долю влияния объёмов грузопотока на ВРП, проходящего через порты региона. Таким образом, регионы будут способны контролировать работу портов с точки зрения их экономического влияния.

*Анастасия Сергеевна Петрухина,  
студент,*

*Научный руководитель — Артур Рубикович Нагапетян,  
кандидат экономических наук*

**Сервис на основе данных:  
пространственно-эконометрическое моделирование  
показателя смертности от инфаркта миокарда  
в регионах Российской Федерации**

На данный момент в мире остро стоит проблема смертности от сердечно-сосудистых заболеваний, в том числе и от инфаркта миокарда. В 2021 году в России смертность от инфаркта миокарда снизилась на 20% относительно 2012 года, однако, нельзя точно сказать, что причиной является повышение эффективности системы здравоохранения. К тому же известно, что регионы Российской Федерации достаточно неоднородны как по количеству населения, религии и культуре, так и по доходам, инфраструктуре и технологической развитости.

Целью исследования является объяснение вариации показателя смертности от инфаркта миокарда в регионах РФ. С одной стороны, из теоретических источников известны факторы, влияющие на смертность от инфаркта миокарда, и, соответственно, при разработке стратегий по борьбе со смертностью следует уделять им особое внимание. Но, с другой стороны, теоретические представления не всегда согласуются с эмпирическими оценками ввиду обратной причинно-следственной связи, неучёта индивидуальных особенностей региона, а значит и возникновения пропущенных переменных. Отличительной особенностью работы является применение метода инструментальных переменных для устранения обратной причинно-следственной связи между врачами-кардиологами и смертностью от инфаркта миокарда: увеличение смертности может не приводить к увеличению количества кардиологов, а вот увеличение количества кардиологов может быть причиной снижения смертности. Были построены следующие эконометрические модели: Pooled, FE (Fixed Effect), RE (Random Effect), SAR (Spatial autoregression), SEM (Spatial error model), SLX (Spatial lag of X model). Оценка регрессионных моделей с использованием метода инструментальных переменных показала, что увеличение врачей-кардиологов приводит к значительному снижению смертности от инфаркта миокарда. Полученные результаты могут стать основой цифрового сервиса, который будет способствовать принятию качественных управленческих решений в здравоохранении.

*Алина Алексеевна Рымарева,  
студент*

*Научный руководитель — Артур Рубикович Нагапетян,  
кандидат экономических наук*

**Сервис на основе данных:  
пространственно-эконометрическое моделирование  
показателя смертности от туберкулёза  
в регионах Российской Федерации**

На протяжении последних десяти лет туберкулёз (ТБ) легких является одной из главных причин увеличения числа летальных исходов как в странах мира, так и в Российской Федерации. Для решения данной острой медико-социальной проблемы принимаются различные программы по снижению бремени туберкулеза в регионах РФ. Значительный вклад в снижение смертности сделала Федеральная целевая программа (ФЦП) «Предупреждение и борьба с социально значимыми заболеваниями (2007–2012 гг.)». Несмотря на достижение целевых показателей, в сравнении со статистикой 1990-х годов количество летальных исходов на 100 тысяч человек в 2012 году выше на 4,4 подпункта.

Целью работы является применение пространственного моделирования с использованием факторов, оказывающих влияние на смертность от туберкулёза в регионах Российской Федерации. В работе также использован метод инструментальных переменных для решения проблемы наличия причинно-следственной связи между врачами-фтизиатрами и смертностью от туберкулёза лёгких. В работе также представлены оценки пространственно-эконометрических моделей: модель с пространственным лагом при выбранной независимой переменной (SLX), модель с пространственным лагом в ошибках (SEM) и модель с пространственным лагом при зависимой переменной (SAR).

Итог работы отражает более реалистичное влияние такого фактора как врачи-фтизиатры. После причинения инструментов, врач-терапевты и наличие медвузов, было выявлено их отрицательное влияние на статистику смертности от ТБ.

Полученные результаты работы будут использоваться для проведения дальнейшего исследования, а также могут стать основой для определения стратегий развития здравоохранения по программе борьбы с туберкулёзом в регионах Российской Федерации.

# **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ (МОЛОДЁЖНАЯ СЕКЦИЯ)**

*Александра Алексеевна Захарова,  
стажёр-исследователь*

*Научный руководитель — Галина Викторовна Широкова,  
доктор экономических наук, профессор*

## **The Effect of CEO Insomnia on Entrepreneurial Orientation: the Mediating Role of CEO Persistence, the Moderating Role of CEO Tenure**

In modern business environment, characterized by constant change, complexity and contradictions, traditional management methods are inadequate to the need to quickly respond to unforeseen situations. Consequently, companies are compelled to incorporate entrepreneurial spirit into their overall business strategy. Therefore, entrepreneurial orientation (EO), which manifests itself in the extent to which top managers tend to take risks, support change and innovation, and compete aggressively with other business organizations, becomes one of the most important factors in the survival and success of a firm, and finding factors that influence EO becomes crucial.

We employ the provisions of the effort-recovery model and strategic leadership theory as well as the job demand-control model to explain the effect of CEO characteristics on EO. Based on the data of 368 Russian SMEs, we examine the relationship between CEO insomnia on EO, the mediating role of CEO persistence and the moderating role of CEO tenure, employing Hayes (2022) PROCESS function for RStudio. We find evidence that CEO insomnia indirectly influences EO by having a negative effect on CEO persistence, which tends to be positively related with EO. Nevertheless, when CEO tenure is added as a moderator, insomnia has a significant positive effect on EO. Our findings also suggest that CEO tenure weakens the influence of insomnia on EO, but this effect is observed only when CEO tenure is low. Regardless, the indirect effect of insomnia through CEO persistence as mediator is always negative.

*Екатерина Владимировна Козаченко,  
аспирант,*

*Научный руководитель — Галина Викторовна Широкова,  
доктор экономических наук, профессор*

## **The Role of CEO Temporal Focus in SME Decision-Making Strategies in an Uncertain Environment**

Entrepreneurial behavior and managerial decisions are central to the survival and success of a firm during crisis. Extant research considers effectuation and causation as alternative decision-making strategies used by entrepreneurs to navigate uncertainty, having various individual and firm-level factors as antecedents. Prior studies demonstrate that top managers align their strategies with their temporal orientation. Therefore, we suggest that the decision-making strategies can be affected by the CEO's perception of time.

This research aims to broaden our understanding of individual-level antecedents by examining the role of CEO temporal focus on decision-making processes in small and medium-sized enterprises (SMEs). Drawing on a multiple case study design, we empirically investigate 19 SMEs to identify the relationships between CEO temporal focus and effectuation and causation strategies. Our findings suggest that CEOs having past orientation tend to adopt causation, future-focused CEOs lean toward effectuation, while present-oriented CEOs rely on both decision-making strategies.

Our research contributes to the effectuation theory by extending the current knowledge on individual-level antecedents (i.e., CEO temporal focus) of effectuation versus causation decision-making strategies in conditions of high environmental uncertainty. Moreover, drawing on the strategic leadership theory, we consider the CEO emphasis on past, present, and future as distinct dimensions that influence the choice of strategic responses in SMEs operating in adverse environments.

*Виктория Анатольевна Третьякова,  
аспирант*

*Научный руководитель — Светлана Сергеевна Добецкая,  
доктор экономических наук*

### **Российские репетиторы: профессиональные характеристики и стимулы предпринимательской деятельности**

Широкое распространение специализированных сервисов, размещающих рекламу репетиторских услуг обусловили доступность информации, с помощью которой возможно анализировать профессиональные характеристики и стимулы деятельности репетиторов в целях существенного расширения представления о них и их профессии, направленность и содержательность которой, по мнению авторов, представляет собой недостаточно изученную область.

Целью исследования является проверка гипотезы о неоднородности рынка репетиторских услуг и существовании различных кластеров репетиторов, что позволит содержательно описать профессиональные характеристики и стимулы предпринимательской деятельности репетиторов каждого кластера в отдельности.

Для достижения поставленной цели применялись методы сегментации репетиторов с использованием двухэтапного алгоритма кластерного анализа, разработанного программным обеспечением IBM SPSS Statistics, а также SEM (structural equation modeling) анализ в AMOS на базе SPSS для получения значимой информации о социально-профессиональных особенностях репетиторов по результатам опроса 341 респондента посредством распространения ссылки на анкету размещенную в Google Forms среди репетиторов российских специализированных платформ.

Выдвигаемая в исследовании гипотеза о неоднородности репетиторской среды подтвердилась. За основу были взяты факторы, которые оказали наибольшее влияние на формирование кластеров репетиторов: характер занятости — в качестве основной или дополнительной работы, при этом уточняющий — если в качестве дополнительной, то какое основное занятие, а также стаж работы в качестве репетитора. Последние в совокупности оказали влияние на ценностные установки по отношению к репетиторству как таковому, стимулы репетиторской деятельности, профессиональное развитие, факторы принятия решения остаться работать подобным образом или выйти.

*Юань Цзе,  
аспирант*

*Научный руководитель — Олеся Владимировна Бубновская,  
кандидат психологических наук*

### **Влияние социальных сетей на развитие бизнеса российских компаний в контексте устойчивого развития**

В 2022 году многие крупные и популярные социальные сети в России претерпели серьёзные изменения, их деятельность была либо ограничена, либо полностью запрещена, что привело к полному прекращению коммерческой и рекламной деятельности российских пользователей на этих платформах.

Анализ текущей ситуации и тенденций развития социальных платформ позволяет выяснить, выгодны ли социальные платформы для развития бизнеса малых и средних предприятий, а также изучить особенности и перспективы в продвижении бизнеса в социальных сетях в 2023 году на территории Российской Федерации.

Используя результаты анализа статистических данных за последние три года, можно видеть, что под влиянием COVID-19 2020 год стал годом положительного роста для авторов. В 2021 году платформы также находятся в состоянии стабильного развития. Следующий 2022 год — это время резкого увеличения контента под влиянием общественно-политических факторов, а также объёма российского контента в Telegram и “ВКонтакте”, рекордные темпы развития которых ожидается и в 2023 году.

Эксперты отмечают важность присутствия брендов и компаний в социальных сетях, что нельзя недооценивать как основной оперативный канал коммуникации с целевой аудиторией. На примерах продвижения бизнеса мы можем видеть, что социальные платформы часто играют положительную роль в развитии российских компаний, повышении узнаваемости бренда, привлечении новых клиентов и росте продаж, обеспечивая им устойчивое развитие в нестабильных условиях современности.



*Татьяна Дмитриевна Лыкова,*  
*кандидат технических наук*  
*Илья Сергеевич Бармин,*  
*студент*

## **The use of Project Management Tools to Solve Business Problems, using the Example of Analyzing promising Machine Markets to Meet the Growing Demand for Equipment in Russia**

Given the impermanence of the external environment, the high uncertainty of the methodology for achieving results and the uncertainty of the requirements for results, entrepreneurs face difficulties in making effective management decisions in their activities. New management approaches are required.

The purpose of the study is to identify the possibility of using project management methods to solve production problems in conditions of uncertainty

Due to the departure of Western machine tool companies from the Russian market, there is a shortage of high-tech equipment in the Russian engineering industry, which must be carried out in strategically important industries. To conduct a qualitative study, a production company specializing in the supply of such equipment was taken.

In accordance with the matrix of categorization and sources of uncertainty for the tasks set, the type of product was determined: a high level of uncertainty of the methodology, with a low level of uncertainty of the result - a prototype of the process, i.e. the implementation of a standard solution in new conditions.

In the operating cycle of the company, design and tools were introduced that turned out to be quite effective in this work, business goals were achieved.

*Никита Сергеевич Тряпкин,  
аспирант*

*Научный руководитель — Юлия Георгиевна Трабская,  
кандидат экономических наук, доцент*

### **Museum Innovations under Conditions of Uncertainty: the Role of Strategic Orientations and the Impact on Performance**

The pandemic had a significant influence on the arts and culture sector. Museums have been subjected to severe and prolonged restrictions. To maintain their audiences and survive in a highly competitive and uncertain environment, museums have needed to rethink their strategies and develop innovations. According to the literature, there are two main strategic orientations in the museum context: market and custodial orientations. With limited resources, museums are not able to implement both strategies fully simultaneously, it is necessary to make a choice based on what will be more useful at a particular time. Therefore, this study has several research questions: How do market and custodial orientations influence the development of technological innovation? How do market and custodial orientations affect museum performance? How does environmental uncertainty moderate the relationships between strategic orientations and technological innovation?

Regarding the methodology, a quantitative analysis was carried out based on 197 questionnaires received from directors of Russian museums. The data was analyzed using the PLS-SEM method.

The analysis showed that market orientation positively influences the development of technological innovation and museum performance. However, custodial orientation has a negative impact on innovation. Innovations positively impact on museum performance. Under conditions of uncertainty, the influence of market orientation on the development of innovation is strengthened, which also leads to greater profits and visitor outreach. Environmental uncertainty has no impact on the relationship between custodial orientation and innovation development.

*Анна Олеговна Кутузова,  
стажёр-исследователь*

*Научный руководитель — Галина Викторовна Широкова,  
доктор экономических наук, профессор*

## **Сокращение гендерного разрыва в предпринимательстве: роль субъективных норм и университетской среды**

По всему миру учёными отмечается рост уровня вовлечённости молодёжи в предпринимательскую деятельность (Kew et al., 2013; Sieger et al., 2021; Schøtt et al., 2015), большинство из них — студенты университетов (Gimenez et al., 2022; Morris et al., 2017). Успехи в предпринимательстве важны, они влияют на экономический рост положительно (Bosma et al., 2021; Ferreira et al., 2016), при этом Global Entrepreneurship Report 2021/2022 показывает, что доля мужчин среди предпринимателей больше, чем женщин именно на первых стадиях создания бизнеса (Bosma et al., 2021). Вопросы, связанные с женским опытом предпринимательства, составляют важную часть исследований предпринимательства, включая студенческое.

Тем временем известно, что субъективные нормы влияют на предпринимательские намерения, а женщины получают меньше поддержки от своего сообщества для создания собственного бизнеса (Bagheri and Pihie, 2014), есть запрос на развитие культуры поддержки женского предпринимательства. Предыдущие исследования показывают, что «...университетский контекст является богатым потенциальным “резервуаром” знаний и навыков, возможностей для налаживания контактов, возможностей для целенаправленной практики и даже финансового капитала, которые имеют решающее значение для предпринимательского успеха» (Guenther and Wagner, 2008; Robinson and Sexton, 1994; Shane, 2000; Zhao et al., 2005; Morris M.H., Shirokova G. and Tsukanova T., 2017). Таким образом актуальным является изучение роли университетской среды и субъективных норм в сокращении гендерного разрыва в предпринимательстве среди студентов российских университетов. В этом количественном исследовании данные, предоставлены международным проектом “Глобальное исследование предпринимательского духа студентов” (GUESSS — Global University Entrepreneurial Spirit Students’ Survey), собраны в России в 2018 году.

*Дарья Андреевна Соколова,*  
*кандидат социологических наук, доцент*

## **Foreign SMEs' Internationalization Process in the Russian Far Eastern Market Analysis (South Korea Case)<sup>1</sup>**

There is a contradiction between the Russian Government's efforts to attract foreign investments into the Far Eastern Federal district (FEFD) and the low investment activity of foreign capital. Thus, in this study, we state the following research problem: here is the lack of a systematic analysis of the foreign companies' internationalization process in FEFD. Study object is South Korean (SK) SMEs operating in FEFD market. Study subjects are their internationalization strategies and accompanying systemic difficulties. This led us to the working hypothesis: FEFD market is of interest to SK SMEs, but there are regular drawbacks that prevent their internationalization.

Research tasks include:

SK SMEs' internationalization strategies analysis;

Regular drawbacks of internationalization strategies implementation at the level of individual companies and interaction organizational field identification;

Practical recommendations aimed at successful integration of SK companies into FEFD business environment development;

Measures to improve the business environment quality of the regional organizational field elaboration.

Data were obtained through a survey of top managers of 19 SK SMEs operating in FEFD. Research relies on the concepts of behaviorism and reflexive-active environments, on the internationalization theories of business and organizational fields, using systemic and subject-oriented approaches.

Study outcomes perform:

Key internationalization stages.

Strategic and tactical factors of decision-making processes to entry FEFD market.

Internationalization success factors and a range of key problems.

Recommendations to improve SK SMEs' efficiency.

Interaction organizational field between FEFD and North-Asian businesses analysis; measures aiming at organizational business field structuring level increasing.

---

<sup>1</sup> Работа выполнена при поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, проект № FZNS-2023-0016 "Устойчивое развитие региона: эффективные экономические механизмы организации рынков и предпринимательские компетенции населения в условиях неопределенности (баланс безопасности и риска)".

*Сергей Валерьевич Хмура,  
аспирант*

*Научный руководитель — Вилена Анатольевна Якимова,  
кандидат экономических наук*

## **Краудфандинговые платформы как цифровой инструмент для финансирования предпринимательства**

В условиях вызовов цифровой экономики приобретают развитие цифровые платформы, которые позволяют с помощью методов коллективного инвестирования привлечь для проектов малого и среднего бизнеса источники финансирования. Развитие инновационных инструментов инвестирования на основе механизма краудфандинга становится приоритетным стратегическим направлением Банка России и Министерства экономического развития. На начальном этапе формирования в России рынка краудфандинга вызывает необходимость оценка развития, определение функциональных возможностей цифровых платформ для участников предпринимательских экосистем и возможных финансовых рисков.

Целью исследования является оценка уровня развития и типологизация краудфандинговых платформ с позиции стадий жизненного цикла и финансовых рисков.

В качестве методов исследования использовался экосистемный подход, который позволил рассмотреть сущность краудфандинговой платформы как цифровой экосистемы. Для оценки уровня развития и рисков использовалась авторская методика балльной оценки, источники информации — данные интернет-сайтов и отчётов операторов инвестиционных платформ за 2021–2022 годы. Для выявления взаимосвязи между показателями оценки развития, видами рисков применялись методы корреляционно-регрессионного анализа.

На основе проведённой оценки в разрезе индикаторов проведена типологизация с отнесением цифровых платформ к 4 группам: лидеры рынка, растущие платформы, начинающие и затухающие. Платформы краудлендингового и краудинвестиционного типа отнесены к соответствующей стадии жизненного цикла. В ходе исследования определены возможности для участников цифровой экосистемы (государство, предпринимательский сектор, операторы платформ) и сгруппированы рискованные факторы, которые зависят от уровня развития краудфандинговых платформ. Выявлено, что для развитых платформ значимость приобретают кредитные и судебные риски, а для начинающих — риски неэффективности деятельности оператора.

## **FREAK-СЕКЦИЯ: ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ПРАКТИКИ В “НИКОГДЕ”**

*Татьяна Николаевна Журавская,  
кандидат социологических наук*

### **“Крафтовый капитализм”: постинституциональная критика тотального рынка и гибридных институтов?<sup>1</sup>**

В 2019 году члены нашей коллективной экспедиции в северный прибрежный район Приморского края разместились в удалённой лечебнице. Руководство согласилось нас принять, обещало кормить и не принуждать к посещению процедур. Врачи лечебницы специализируются на лечении заболеваний пищеварительной системы, там можно остановиться как на коммерческой основе, так и “по путёвке”. В каждом номере развешены объявления, запрещающие хранение грибов, ягод и трав, мяса и рыбы, а также “украшать палату ветками и цветами”. В столовой мы могли купить красную икру и рыбу, дикое мясо, в курилке — послушать рассказы охотников и обсуждение сборов на рыбалку. Позднее мы выяснили, что кроме лечебницы в ближайшем поселке есть “постоялый двор”, куда перебираются приезжие охотники-любители, а в другом селе с началом путины заканчиваются места на туристической базе с элементами “этнического быта”.

Лечебница — это узел переплетения многочисленных сетей, некоторые из которых могут даже не пересекаться, а стратегии и логики обитателей — противоречить друг другу. Местный ландшафт (в терминах Цзин) составляют разные способы жизни и выживания, возникшие на руинах социалистического государства (в советское время в районе было несколько крупных предприятий, не все из них разрушены, но большая часть — в руинах). Цель доклада — описать эти переплетения, используя концепции институциональной сложности для преодоления редуцирующих объяснений (не)случившегося перехода к рынку как появление эффективных институтов, институциональных ловушек и гибрид-

---

<sup>1</sup> Работа выполнена при поддержке проекта “Центр исследований постинститутов (ЦИПИ)” в рамках реализации договора пожертвования денежных средств от 19.05.2022 № Д-156-22 Фонда целевого капитала ДВФУ на финансирование проектов-победителей открытого конкурса поддержки исследовательских и прикладных проектов на период с 07.02.2022 по 31.12.2024 Школы экономики и менеджмента ДВФУ из дохода от доверительного управления целевым капиталом “Стратегические проекты ДВФУ” (Целевое назначение пожертвование СБЕР (ПАО)).

ных форм. Я попытаюсь описать одновременную устойчивость и мимолётность взаимодействий, сосуществование реципрокных связей и глобального капитализма, “дикой природы” и “туристических мест”, предпринимательского накопления и жизни на пособие. Это позволит мне показать, что рынок (капитализм) вовсе не обязательно тотален и не обязательно основан на отборе самых эффективных институтов или создании гибридов.

*Григорий Анатольевич Черкунов,  
старший преподаватель*

### **Деньги из воздуха: “серые” практики в сфере юридической помощи и консультационных услуг на финансовых рынках**

В докладе представлены результаты исследования такого явления как “серые” практики на рынке финансовых услуг. В качестве наиболее интересных практик были выбраны такие явления как “страховые посредники”, “инвестиционные посредники” и “финансовые советники”.

Данные явления представляют особый интерес, так как находятся на границе этики и законности, и при этом не являются уголовно наказуемыми деяниями. Проведён анализ данных явлений с точки зрения экономики, поведения потребителей данных услуг и правоприменительной практики.

С начала 1990-х идёт постепенное развитие финансовых рынков в рамках капиталистической модели экономики. С течением времени наблюдается активное развитие и тёмной сферы финансовых рынков — нелегальные услуги. В данном выступлении будут раскрываться основные тенденции развития нелегальных услуг и их разбор с точки зрения предпринимательства и закона.

*Татьяна Николаевна Журавская,*  
кандидат социологических наук, доцент  
*Екатерина Олеговна Колбина,*  
кандидат экономических наук

### **“Коммунальный” отдых на о. Русский: плавучие бани, “скворешники” и дорога в никуда<sup>1</sup>**

В фокусе настоящего доклада — ландшафт “реальных” практик летнего отдыха на о. Русский, который часто обсуждается с точки зрения своего рекреационного потенциала. С момента проведения саммита АТЭС в 2012 году остров соединяет с городом мост, в красивейших бухтах появились кампус ДВФУ и Океанариум. Однако за 10 лет это не привело к существенному развитию инфраструктуры острова. Эмпирические данные собраны в результате многолетних включенных наблюдений авторов и в ходе полевой выездной экспедиции в сентябре 2022 года (более 20 локаций, большинство из которых — туристические объекты разного типа; дневниковые записи участников, фотоматериалы, интервью).

Мы предлагаем обсудить особый феномен “коммунального” отдыха на острове и обслуживающую его формальную и неформальную инфраструктуру. С одной стороны, такой тип организации отдыха очень специфичен по качеству и предполагает скученность отдыхающих на небольших площадях. С другой стороны, это не является бюджетным вариантом за счёт сложной транспортной доступности большинства из бухт, баз и культурных объектов и обслуживающих бизнесов.

Теоретически мы работаем в русле постинституциональной теории, которая позволяет анализировать сложные рекомбинации институциональных элементов, противоречивые логики, включать агентность внешней среды и крафтовые правила.

---

<sup>1</sup> Работа выполнена при поддержке проекта “Центр исследований постинститутов (ЦИПИ)” в рамках реализации договора пожертвования денежных средств от 19.05.2022 № Д-156-22 Фонда целевого капитала ДВФУ на финансирование проектов-победителей открытого конкурса поддержки исследовательских и прикладных проектов на период с 07.02.2022 по 31.12.2024 Школы экономики и менеджмента ДВФУ из дохода от доверительного управления целевым капиталом “Стратегические проекты ДВФУ” (Целевое назначение пожертвование СБЕР (ПАО)).



*Полина Витальевна Ефремова,*  
*кандидат экономических наук*

### **Фудшеринг по-дальневосточному и с чем его едят**

Данная работа представляет собой презентацию результатов исследования, проведённого на территории Владивостока в 2020–2021 годах, целью которой было понять, при помощи каких современных информационно-телекоммуникационных технологий (далее ИКТ) можно повысить популярность фудшеринга (далее ФШ) в столице Дальнего Востока. В рамках упомянутого исследования авторами были выявлены и представлены основные виды традиционного и современного ФШ, существующие форматы и подходы к практикам ФШ в мире и в России. Однако в ходе реализации первых этапов полевого исследования стало ясно, что низкая популярность тренда (именно таковым считается ФШ в мире) связана отнюдь не с ИКТ, и определяется рядом других факторов.

В результате проведения ряда интервью с участниками ФШ в городах России (Москва, Санкт-Петербург, Владивосток), был сформирован иной исследовательский вопрос: почему в одних российских городах местное сообщество, в том числе бизнес-сообщество, уже вовлечено в ФШ и поддерживает его, в то время как в других нет? Местное сообщество готово поддержать ФШ, но в качестве благотворительности и не готова принимать участие в этом, как в экологическом проекте или в рамках поддержки идеи устойчивого развития.

Полученные результаты объясняются авторами при помощи бихевиористского подхода к теории рационального выбора коллективного действия: на исследуемой территории ФШ воспринимается не как общественное благо, а как благотворительность, отсюда обычные стимулы и технологии его популяризации не имеют должного эффекта. В заключении авторы рассуждают о исследовательских перспективах темы ФШ.

*Денис Дмитриевич Ветлугин,  
ассистент*

## **Институциональные факторы “смещения миссии” микрофинансирования в России**

Доклад посвящён идентификации дисфункции института микрофинансирования в России, причин его неспособности развиваться в предполагаемых социально-экономических эффектах. В 2011 году в России возник новый институт — микрофинансирование, миссией которого является расширение финансовой доступности для граждан и субъектов МСП, которым по тем или иным причинам недоступны банковские кредиты. Однако в России, спустя 12 лет существования данного института констатируется смещение его первоначальной миссии. Анализ статистических данных микрофинансовых организаций показывает, что функция повышения финансовой доступности посредством деятельности российских МФО продолжает проваливаться.

Предлагается обсудить феномен “смещения миссии” и сложившуюся институциональную среду, которая обеспечивает стимулы для такого типа предпринимательской деятельности как микрофинансирование. С одной стороны, функционирование института микрофинансирования является необходимым звеном доступа к финансовому капиталу. С другой стороны, фиксируется “процветание” непродуктивного предпринимательства в условиях, когда выгоды от такой деятельности, направленной на получение ренты, перевешивает её издержки.

Теоретической рамкой исследования выступает институциональная теория и теория развития предпринимательства в различных институциональных средах, которые в совокупности позволяют анализировать сложившуюся институциональную среду, дисфункции институтов, а также институциональный контекст и правила игры, по которым действуют предприниматели.

## **Круглый стол О ТRENДАХ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ**

*Марина Станиславовна Очковская,  
кандидат экономических наук  
Евгения Михайловна Бутенина,  
доктор филологических наук, профессор*

### **Литературный бренд-гид как инструмент в преподавании бизнес-дисциплин**

Многие писатели отдавали дань магии брендов и включали их в свои сюжеты, иногда даже делая “главными героями”. Обращение читателя к таким материалам может стимулировать творческое мышление и служить источником для новых подходов и нестандартных идей.

Цель данного доклада — наглядно показать, как можно использовать примеры из литературы в преподавании бизнес-дисциплин для развития не только профессиональных компетенций, но и общей эрудиции обучающихся.

Докладчики представят результат своей многолетней междисциплинарной работы — “Литературный бренд-гид”. Материал для гида отбирался методом сплошной выборки на основе личного круга чтения авторов, а также дополнялся данными “Национального корпуса русского языка” (<https://ruscorpora.ru>) и современного англоязычного корпуса (<https://www.english-corpora.org/coca/>).

Новизна “Литературного бренд-гида” в коммуникативном подходе: известные в мире и в России бренды анализируются в зависимости от актуализации того или иного невербального кода в их восприятии. В первой главе рассматриваются каналы времени (хронемика), на примере брендов часов и смартфонов, и пространства (проксемика), на примере автомобилей. Во второй главе затрагиваются каналы, связанные с органами чувств (сенсорика): вкусовой (густика), обонятельный (ольфакция) и тактильный (гаптика). Заключительный раздел имеет особую структуру и выполнен в виде обзора по упоминаемым брендам в категории одежды и аксессуаров. В этом обзоре представлена атмосфера пространства, где создаются и предлагаются товары, различные ценности бренда, примеры целевой аудитории, мировоззрение некоторых создателей бренда и другие параметры.

В ходе доклада будут продемонстрированы примеры включения фрагментов художественной и документальной прозы в преподавание таких дисциплин, как “Бренд-менеджмент” и “Межкультурная коммуникация”.

*Ольга Сергеевна Осадчая,  
аспирант*

**Применение современных цифровых маркетинговых инструментов для управления поведением потребителей онлайн-услуг дополнительного профессионального образования**

*Постановка проблемы и исследовательских вопросов.* Работа посвящена рассмотрению проблемы повышения эффективности управления поведением потребителей на онлайн-рынке услуг дополнительного профессионального образования классического университета. Для её решения в работе рассматриваются вопросы, связанные с поиском современных маркетинговых инструментов, увеличивающих количество потенциальных покупателей образовательных услуг, а также строится модель апробации данных инструментов, интегрированных в этапы воронки продаж.

Цель исследования заключается в определении эффективности предлагаемой теоретической модели с точки зрения процента возможного увеличения конверсии продаж.

В качестве методов исследования используется анализ воронки продаж, которая позволяет отслеживать все стадии процесса продвижения потенциального клиента от момента первого знакомства с продуктом до совершения целевого действия. Проводится моделирование альтернативного варианта воронки с использованием на её этапах различных современных цифровых инструментов продвижения (содержащихся в контуре современной интернет-стратегии Web 3.0). В качестве эксперимента приводится апробация предлагаемого решения в рамках деятельности Высшей школы управления Белгородского государственного национального исследовательского университета.

В результате проведения исследования выполнен анализ типовой воронки продаж онлайн-услуг дополнительного профессионального образования классического университета, описана её альтернативная модель с использованием нового набора маркетинговых инструментов, приведены расчёты повышения конверсии продаж на основании апробации предложенного подхода в работе структуры университета, реализующего услуги дополнительного профессионального образования.

**Круглый стол**  
**УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ В СФЕРЕ**  
**МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

*Александр Павлович Латкин,*  
*доктор экономических наук, профессор*  
*Светлана Валерьевна Кузьмина,*  
*кандидат социологических наук*

**Государственные изменения**  
**рыбохозяйственного бизнес-ландшафта**  
**и оценка последствий нового квотного передела**

На протяжении многих лет российское рыбохозяйственное предпринимательство обеспечивало национальную продовольственную безопасность, доступное по ценам и качеству питание всех слоёв населения, конкурентное участие на зарубежных рынках.

Этому способствовала проводимая с 2004 года государственная политика рационального использования водных биологических ресурсов при соблюдении равноправного доступа к их освоению малого, среднего и крупного бизнеса с учётом интересов и возможностей всех субъектов рыбохозяйственной деятельности.

Реализация такого подхода позволила к 2015 году сформировать положительные тенденции в развитии национального рыбохозяйственного комплекса и особенно в Дальневосточном бассейне. Однако осуществлённый в условиях стагнации российской экономики переход к новой модели предоставления инвестиционных квот создаёт реальные предпосылки концентрации до 80% их общего объёма у крупных предпринимательских структур-инвесторов, в том до 100% — на вылов крабов.

Выполненные авторами исследования и полученные результаты позволяют признать такую модель передела квотной политики не приемлемой для современных условий санкционного давления на Россию с высокой вероятностью обуславливающими в среднесрочной перспективе ухудшение экономического состояния и банкротство большого количества предприятий малого и среднего бизнеса, рост цен на рыбную продукцию на национальном рынке и, как следствие, обострение проблемы сохранения демографического потенциала Дальнего Востока.

*Дмитрий Евгеньевич Беляков,*  
*студент*

*Научный руководитель — Елена Валентиновна Хегай,*  
*кандидат экономических наук*

**Управление изменениями в малом и среднем бизнесе:  
академический подход к управлению  
меняющейся организацией**

Управление изменениями в малом и среднем бизнесе: академический подход к управлению меняющейся организацией. Во многих организациях при внедрении изменений возникают как технические, так и психологические факторы, препятствующие росту компаний, а на практике случается, что небольшие организации, желающие роста, прекращают свою деятельность ввиду разносторонних причин. Однако существует множество прикладных работ в области управления изменений, в которых описываются проблемы исследованных крупных и малых организаций. Совокупность общих идей и популярных направлений в сфере управления изменениями позволили поставить исследовательский вопрос: можно ли выявить универсальный подход к управлению изменениями, который мог бы быть использован организациями, испытывающими трудности в процессе изменений, в частности, для их роста? Цель данного исследования — выявление общих тенденций к управлению изменениями на основании прикладных научных работ предшественников. К использованным в исследовании методам относятся анализ научных публикаций в сфере управления изменениями и включённое наблюдение.

Результатом работы является выявленная общая тенденция к управлению изменениями в организации малого и среднего бизнеса с упором на психологический подтекст для большинства ранее исследованных организаций. Отмечено, что технический и психологический подходы к управлению изменениями в совокупности приносят конструктивный вклад в изменения при условии наличия длительных периодов конвергенции внутри компании.

*Руслан Миронович Анисимов,  
студент,*

*Научный руководитель — Елена Валентиновна Хегай,  
кандидат экономических наук, доцент*

**Изменения в организации в рамках цифровизации.  
Какие последствия может вызвать несвоевременный  
и неподготовленный переход на CRM-системы**

Изменения в организации в рамках цифровизации. Какие последствия может вызвать несвоевременный и неподготовленный переход на CRM-системы.

Цель исследования заключается в изучении опыта внедрения изменений в организации и ответа на вопрос, почему сотрудники организации могут воспротивиться изменениям, что это за собой повлечёт и какие конкретно причины могут вызвать сопротивление.

Методы исследования: обзор научной литературы, глубинное интервью, включенное наблюдение.

Результаты исследования представляют собой определение конкретных действия руководства организации при внедрении изменений, которые приводят к сопротивлению изменениями со стороны сотрудников организации, и которые, наоборот, позволят наиболее полно адаптировать сотрудников к изменениям.

*Игорь Николаевич Дроздов,*  
кандидат психологических наук, доцент

**Успешный предприниматель:  
особенности гендерных представлений  
владельца бизнеса**

Гендерные представления являются одним из детерминирующих факторов формирования социальной и индивидуальной идентичности личности, так как обуславливают построение жизненных сценариев, профессиональных и личностных выборов в различных сферах жизнедеятельности человека, в том числе и в предпринимательстве. В контексте обозначенной проблематики, в статье изложены результаты исследования особенностей гендерных представлений владельцев бизнеса об успешных женщинах и мужчинах предпринимателях.

Основным инструментом эмпирического исследования являлся ассоциативный эксперимент. В качестве респондентов выступали владельцы малого и среднего бизнеса г. Владивосток. Выявлены наиболее значимые ассоциации респондентов разного пола в отношении заданных понятий “успешная женщина-предприниматель” и “успешный мужчина-предприниматель”. Выявленные ассоциативные представления респондентов отражают атрибуты успешности предпринимателей разного пола и их личностно значимые жизненные ориентиры.

Результаты исследования могут быть использованы в рамках содействия профессиональному самоопределению женщин и мужчин, имеющих намерение реализоваться в предпринимательстве, а также при сравнительном анализе представлений владельцев бизнеса об успешных предпринимателях в контексте региональных и культурных различий.



**Дискуссия**  
**ФОРМАТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**  
**ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ**  
**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ**

*Барбара Викторовна Алтунина,  
кандидат экономических наук, доктор педагогических наук*

**Организация проектной магистратуры в вузе  
как ресурс развития  
предпринимательских компетенций студентов**

Конкурентоспособность любой страны мира в настоящее время определяется её способностью интегрироваться в глобальную экономику. Данный процесс основывается на постоянном повышении эффективности рынка труда как основополагающего фактора социально-экономического развития страны, в которой молодые специалисты (выпускники вузов) составляют ядро обновления. В этой связи назрела необходимость переосмысления ключевых компетенций, гарантирующих востребованность выпускников вузов на современном рынке труда, характеризующимся постоянно нарастающим спросом на специалистов, владеющих современными методами работы и технологиями. Основываясь на современных исследованиях, можно выделить наиболее актуальные и востребованные на современном рынке труда базовые навыки, ожидаемые у выпускников вузов: концентрация и управление вниманием, эмоциональный интеллект, цифровая грамотность, креативность, экологическое мышление, кросскультурность, способность к самообучению, умение работать в команде. Наличие у современных выпускников вузов перечисленных базовых компетенций становится обязательной предпосылкой конкурентоспособности на рынке труда, а также является необходимым условием высокопрофессиональной деятельности молодых специалистов.

Цель исследования — выявление инструментов предпринимательского образования, способствующих преобразованию стратегии личностного и профессионального развития студентов. Её выполнение основано на использовании теоретических и эмпирических методов исследования. В результате напрашивается вывод, что индивидуальная образовательная траектория, педагогическое сопровождение (эдвайзинг), командные методы работы над реальными проектами и исследованиями являются инструментами, преобразующими стратегию личностного и профессионального развития студентов-предпринимателей.

*Анастасия Юрьевна Кальная,*  
*кандидат экономических наук*

### **Формирование предпринимательских и проектных компетенций молодёжи: опыт СКФУ**

В современных условиях государство понимает, что необходимо формировать новое поколение молодежи, обладающее предпринимательскими компетенциями.

В СКФУ дисциплина “Социальное предпринимательство”, в рамках которой изучаются основы предпринимательской деятельности и особенности социального предпринимательства входит в программу развития Приоритет 2030 до 2030 года и изучается всеми направлениями подготовки бакалавриата и магистратуры. Так как как создать бизнес можно в любом виде профессиональной деятельности, в психологии, экономике, лингвистике и т.д.

Однако, несмотря на проводимую работу, очевидно, что разработанные студентами предпринимательские проекты редко получают воплощение в период обучения в вузе. Чтобы разобраться в причинах в рамках подготовки к сегодняшнему форуму я провела анкетирование студентов в гугл-форме, изучивших вместе со мной дисциплину социальное предпринимательство в прошлом учебном году и первом семестре этого учебного года. В течение одного дня 85 студентов ответили на вопросы анкеты в гугл и выступили респондентами.

Итак, выяснилось, что дисциплина социальное предпринимательство, понравилась 92% студентов и 7 из 85 студентов дисциплина не понравилась. При этом 91% считает, что изученная дисциплина поможет им при создании своего бизнеса. 71% опрошенных считают, что знания полученные при изучении дисциплины могут им при работе на работодателя. При ответе на вопрос собираетесь ли вы открыть бизнес в обозримой перспективе 3–5 лет или же в более далеком будущем результаты получились почти равные, таким образом можно сделать вывод, что 34% студентов собираются открыть свое дело и если это произойдет, то в ближайшие 3–5 лет.

Это позволяет сделать вывод, что современная государственная молодёжная политика, ориентированная на приобретение предпринимательских компетенций начиная со школы, верная.

## Сведения об авторах

- Алтунина Варвара Викторовна**, кандидат экономических наук, доктор педагогических наук, доцент, Балтийский федеральный университет им. И. Канта, г. Калининград, Россия, [valtunina@kantiana.ru](mailto:valtunina@kantiana.ru).
- Анисимов Руслан Миронович**, студент, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия, [anisimov.rm@students.dvfu.ru](mailto:anisimov.rm@students.dvfu.ru).
- Артамошина Полина Сергеевна**, стажёр-исследователь, НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург, г. Санкт-Петербург, Россия, [partamoshina@hse.ru](mailto:partamoshina@hse.ru).
- Афанасьева Ирина Анатольевна**, аспирант, НИУ ВШЭ, г. Москва, Россия.
- Бармин Илья Сергеевич**, студент, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия, [ilya\\_barmin@mail.ru](mailto:ilya_barmin@mail.ru).
- Бартылова Анастасия Дмитриевна**, студент, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия, [bartylova.ad@students.dvfu.ru](mailto:bartylova.ad@students.dvfu.ru).
- Беляков Дмитрий Евгеньевич**, студент, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия, [belyakov.de@students.dvfu.ru](mailto:belyakov.de@students.dvfu.ru).
- Бершадская Анастасия Денисовна**, студент, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия, [nastbersh@mail.ru](mailto:nastbersh@mail.ru).
- Бубновская Олеся Владимировна**, кандидат психологических наук, доцент департамента менеджмента и предпринимательства, заведующий лабораторией междисциплинарных исследований безопасности и риска, ДВФУ, г. Владивосток, Россия, [bubnovskaia.ov@dvfu.ru](mailto:bubnovskaia.ov@dvfu.ru).
- Бутенина Евгения Михайловна**, доктор филологических наук, профессор, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия, [butenina.em@dvfu.ru](mailto:butenina.em@dvfu.ru).
- Бутина Наталья Дмитриевна**, студент, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия, [butina.nd@students.dvfu.ru](mailto:butina.nd@students.dvfu.ru).
- Васильева Оксана Сергеевна**, лаборант-исследователь, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия, [vasileva.os@dvfu.ru](mailto:vasileva.os@dvfu.ru).
- Ветлугин Денис Дмитриевич**, ассистент, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия, [vetlugin.dd@dvfu.ru](mailto:vetlugin.dd@dvfu.ru).
- Галимов Роман Игоревич**, студент, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия, [galimov.ri@students.dvfu.ru](mailto:galimov.ri@students.dvfu.ru).
- Гаффорова Елена Борисовна**, доктор экономических наук, доцент, профессор, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия, [gafforova.eb@dvfu.ru](mailto:gafforova.eb@dvfu.ru).
- Глотова Елизавета Андреевна**, студент, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия, [glotova.ean@students.dvfu.ru](mailto:glotova.ean@students.dvfu.ru).
- Горошко Юлия Дмитриевна**, студент, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, [goroshko.yd@students.dvfu.ru](mailto:goroshko.yd@students.dvfu.ru).
- Данг Там Тхиен (Dang Thien Tam)**, преподаватель, Университет Дуй Тан, Дананг, Вьетнам, [thientam100896@gmail.com](mailto:thientam100896@gmail.com).
- Добецкая Светлана Сергеевна**, доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента, НГУ, г. Новосибирск, Россия.

- Дрозд Александр Евгеньевич**, ассистент, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия, drozd.ae@dvfu.ru.
- Ефремова Полина Витальевна**, кандидат экономических наук, доцент, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия, efremova.pv@dvfu.ru.
- Журавская Татьяна Николаевна**, кандидат социологических наук, доцент, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия, zhuravskaia.tn@dvfu.ru.
- Захарова Александра Алексеевна**, стажёр-исследователь, преподаватель, НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург, г. Санкт-Петербург, Россия, aazakharova@hse.ru.
- Захарова Анастасия Дмитриевна**, студент, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия.
- Захарова Любовь Сергеевна**, студент, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия, zakharova.ls@students.dvfu.ru.
- Кальная Анастасия Юрьевна**, кандидат экономических наук, доцент, Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь, Россия, bertasad@mail.ru.
- Карпинская Эмилия Олеговна**, преподаватель, НИУ ВШЭ, г. Санкт-Петербург, Россия, ekarpinskaya@hse.ru.
- Козаченко Екатерина Владимировна**, аспирант, НИУ ВШЭ, г. Москва, Россия, ekozachenko@hse.ru.
- Колбина Екатерина Олеговна**, кандидат экономических наук, директор департамента, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия, kolbina.eo@dvfu.ru.
- Котельников Матвей Петрович**, студент, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия, oleynik.eb@dvfu.ru.
- Кузьмина Светлана Валерьевна**, кандидат социологических наук, доцент, Владивостокский государственный университет, г. Владивосток, Россия.
- Кутузова Анна Олеговна**, стажёр-исследователь, НИУ ВШЭ, г. Москва, Россия, aokutuzova@hse.ru.
- Латкин Александр Павлович**, доктор экономических наук, профессор, Владивостокский государственный университет, г. Владивосток, Россия, aleksandr.latkinp@vvsu.ru.
- Латыпова Карина Руслановна**, студент, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия, magik.one.100@gmail.com.
- Леонидова Виталина Владимировна**, кандидат философских наук, ведущий научный сотрудник, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия, leonidova.vv@dvfu.ru.
- Литвиненко Инна Леонтьевна**, кандидат экономических наук, доцент, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва, Россия, innalitvinenko@ya.ru.
- Лыкова Татьяна Дмитриевна**, кандидат технических наук, доцент, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия, lykova.td@dvfu.ru.

- Макарова Дарья Васильевна**, аспирант, Владивостокский государственный университет, г. Владивосток, Россия, malnova.daria@vvsu.ru.
- Манукян Кнкуш Никогосовна**, студент, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия, manukian.kn@students.dvfu.ru.
- Нагапетян Артур Рубикович**, кандидат экономических наук, доцент департамента социально-экономических исследований и регионального развития, ДВФУ, г. Владивосток, Россия.
- Недолужко Ольга Вячеславовна**, кандидат экономических наук, доцент, Владивостокский государственный университет, г. Владивосток, Россия, olga.nedoluzhko25@gmail.com.
- Олейник Елена Борисовна**, доктор экономических наук, доцент, профессор департамента управления на основе данных (Data Driven Management Department), ДВФУ, г. Владивосток, Россия.
- Осадчая Ольга Сергеевна**, аспирант, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Россия, dol@bsu.edu.ru.
- Очковская Марина Станиславовна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга экономического факультета, МГУ им. М.В. Ломоносова, г. Москва, Россия, marinn81@mail.ru.
- Павлюк Дария**, студент, НИУ ВШЭ, г. Москва, Россия.
- Петрухина Анастасия Сергеевна**, студент, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия, petrukhina.ase@students.dvfu.ru.
- Попеляев Кирилл Игоревич**, студент, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия.
- Поплавко Полина Сергеевна**, аспирант, ассистент, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия, poplavko.ps@dvfu.ru.
- Рамазанова Фатима Джамбулатовна**, аспирант, МГУ им. Ломоносова, г. Москва, Россия, ramazanova@econ.msu.ru.
- Рымарева Алина Алексеевна**, студент, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия, rymareva.aa@students.dvfu.ru.
- Соколова Дарья Андреевна**, кандидат социологических наук, доцент, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия, sokolova.dand@dvfu.ru.
- Сологуб Елена Владимировна**, кандидат экономических наук, научный сотрудник, НИУ ВШЭ, г. Москва, Россия, esologub@hse.ru.
- Солодухин Константин Сергеевич**, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры математики и моделирования, ВВГУ, г. Владивосток, Россия.
- Сорокин Павел Сергеевич**, кандидат социологических наук, доцент, ведущий научный сотрудник, заведующий лабораторией исследований человеческого потенциала и образования, НИУ ВШЭ, г. Москва, Россия, psorokin@hse.ru.
- Сошко Ирина Александровна**, кандидат исторических наук, старший преподаватель, Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова, г. Чебоксары, Россия, irinasoshko@yandex.ru.

**Субботовский Дмитрий Андреевич**, студент, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия, *subbotovskii.da@students.dvfu.ru*.

**Трабская Юлия Георгиевна**, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента, НИУ ВШЭ, г. Санкт-Петербург, Россия.

**Третьякова Виктория Анатольевна**, аспирант Новосибирский национальный исследовательский государственный университет, г. Новосибирск, Россия. *E-mail: v.tretyakova@g.nsu.ru*.

**Тряпкин Никита Сергеевич**, аспирант, НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург, г. Санкт-Петербург, Россия. *E-mail: ntryapkin@hse.ru*.

**Хегай Елена Валентиновна**, кандидат экономических наук, доцент департамента менеджмента и предпринимательства ШЭМ, ДВФУ, г. Владивосток, г. Владивосток, Россия.

**Хмура Сергей Валерьевич**, аспирант, младший научный сотрудник, Амурский государственный университет, г. Благовещенск, Россия. *E-mail: sergey.khmura@gmail.com*.

**Царева Виктория Александровна**, студент, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия *E-mail: tcareva.va@students.dvfu.ru*.

**Черкунов Григорий Анатольевич**, старший преподаватель, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия. *E-mail: Cherkunov.ga@dvfu.ru*.

**Шерстнева Алина Анатольевна**, кандидат технических наук, доцент, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича, г. Санкт-Петербург, Россия. *E-mail: shers7neva@gmail.com*.

**Широкова Галина Викторовна**, доктор экономических наук, профессор, директор Центра стратегического предпринимательства, НИУ ВШЭ, г. Санкт-Петербург, Россия.

**Шичалина Валерия Алексеевна**, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия. *E-mail: shichallna.va@dvfu.ru*.

**Шмаевка Валерия Константиновна**, студент, НИУ ВШЭ, г. Москва, Россия.

**Юань Цзе**, аспирант, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия. *E-mail: iuan.tc@dvfu.ru*.

**Якимова Вилена Анатольевна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов, Амурский государственный университет, г. Благовещенск, Россия. *E-mail: vilena\_yakimova@mail.ru*.