

Ю.С. ЛЕБЕДИНСКАЯ

## О политике Приморского края в сфере развития туристского кластера

*Предлагаются методы воздействия на туристский кластер региона, доступные органам государственной или муниципальной власти. Полученные результаты могут быть использованы для развития туристского кластера Приморского края, обеспечивая комплексность и взаимосвязанность региональной политики.*

*Ключевые слова:* регион, кластер, инфраструктура, отрасль, конкурентные преимущества, кластерная политика, региональная политика.

Региональная политика является важнейшим инструментом воздействия на кластер. Как правило, под политикой понимается комплекс взаимосвязанных, целенаправленных и четко спланированных воздействий субъекта управления на объект управления для достижения заранее описанного результата. В этом смысле региональная политика, в отношении развития кластеров вообще и туристского кластера в частности, представляет собой комплекс мероприятий региональной и местной власти, направленных на развитие кластера. Ее содержание определяется исходя из осмысления потребностей кластера и анализа факторов, сдерживающих его развитие.

Выбор форм и методов ее реализации основывается на особенностях системы взаимоотношений субъекта (органы власти) и объекта (предприятия кластера) управления.

Таким образом, с одной стороны, очевидна практическая значимость выбора форм и методов реализации региональной политики по развитию туристского кластера, а с другой – наблюдается несовершенство механизмов государственного регулирования развития кластера. Весьма актуальной становится задача разработки мероприятий, обеспечивающих комплексность этой политики.

В данной статье предлагаются методы воздействия муниципальной власти на туристский кластер Приморского края.

Рекреационно-туристская сфера в Приморском крае названа одним из стратегических приоритетов социально-экономического развития [1].

Популярность Азиатско-Тихоокеанского региона в туристском бизнесе имеет устойчивую тенденцию к росту, и на сегодня это направление составляет около 18 % мирового объема туристской отрасли. Наиболее привлекательная страна – Китай, на который приходится более 50 % потока туристов (около 27 млн в год).

По оценке экспертов, «основные туристские потоки направлены в Восточную Азию (56,9 %). Второй по значимости субрегион - Юго-Восточная Азия (33,5 %). Австралия и Океания имеют незначительную рыночную долю (9,6 %)» [2]. В основном на рынке туристских услуг востребованы деловой туризм (Япония, Китай), медицинский (Южная Корея, Китай), познавательный (Китай, Вьетнам) и пляжный (Юго-восточная Азия). Доля России в туристском бизнесе региона крайне низкая. «По данным Федерального агентства по туризму (Ростуризма), в 2009 г. международный туристский поток Приморского края составил 2,5 % всего въездного потока в Российскую Федерацию (67,9 тыс. чел.) и 49,7 % потока ДФО, после спада 2005–2009 гг. наметился его рост, который в 2010 г. по сравнению с 2008 г. достиг 28 %» [3].

Среди субъектов Федерации ДФО Приморский край занимает устойчивые позиции лидера туристской отрасли, в силу того что здесь имеются возможности развития традиционных видов туризма (пляжный, ознакомительный), а также более совершенная инфраструктура по сравнению с близлежащими субъектами Федерации.

Конкурентоспособными направлениями внешнего (въездного) туризма в регионе могут стать познавательный, рекреационный, восстанавливающий, сельскохозяйственный, научный и развлекательный туризм. Основные туристские объекты и объекты инфраструктуры кластера для данных видов туризма принадлежат государственной сфере. В то же время ядро кластера составляют частные компании, в основном относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства. При выборе форм и методов реализации региональной политики по развитию туристского кластера необходимо учитывать эти особенности для каждого из направлений. Не менее важно учитывать и то, что технологии воздействия на кластер, как правило, опосредованы и реализуются в основном с помощью индикативных методов управления. Взаимосвязь методов воздействия и характеристик объекта показана в приведенной ниже таблице.

К компетенции органов государственной или муниципальной власти можно отнести следующие элементы региональной политики:

1. Инвестирование в туристские объекты, находящиеся в публичной собственности, и соответствующие государственные и муниципальные учреждения, эксплуатирующие их.

**Основные характеристики объектов туристской инфраструктуры  
и методы воздействия на них**

Вид туризма	Основные туристские объекты	Обслуживающие организации	Методы воздействия
Научный и познавательный туризм Объекты	Музеи, национальные парки, заповедники.	В основном государственные учреждения	Нормативное регулирование, региональные и муниципальные программы
Инфраструктура	Места проживания, питания, информационные, коммуникационные и интерактивные сервисы	Малый и средний бизнес	Консалтинг, финансово-кредитные инструменты, государственные услуги
Рекреационный и восстанавливающий туризм	Санатории, дома отдыха, медицинские центры, природные и ландшафтные комплексы, сельские поселения	Медицинские государственные и частные учреждения, сельскохозяйственные предприятия, санаторно-курортные учреждения (в основном частные)	Нормативное регулирование, государственные инвестиции в здравоохранение, частно-государственное партнерство, кооперация
Развлекательный туризм	Игровая зона, рестораны, развлекательные центры, учреждения культуры (театры, концертные залы и т. д.)	Преимущественно частные предприятия малого и среднего бизнеса, а также досуговые государственные и муниципальные учреждения	Нормативное регулирование, финансово-кредитные инструменты, частно-государственное партнерство, муниципальные программы

2. Инвестирование в инфраструктуру (здравоохранение, транспорт, связь, культура, образование и др.), уделяя особое внимание объектам, обслуживающим кластер.

3. Содействие развитию консалтинга.

4. Поддержка частно-государственного партнерства и нормативное регулирование условий деятельности кластера.

5. Поощрение коммуникаций, ассоциативных связей внутри кластера.

6. Организация взаимодействия с другими программами, реализуемыми органами государственной власти. Так, развитие транспортной сети автодорог, осуществляемое в рамках другой программы, может быть уточнено с точки зрения приоритетных объектов и сроков. Это не влечет за собой дополнительных расходов, но способствует развитию кластера. Если орган власти в рамках соответствующей программы заасфальтирует подъезд к туристскому объекту до начала сезона, это создаст дополнительные преимущества для предприятий, осуществляющих туристское обслуживание.

Аналогично, средства на здравоохранение, культуру и другие социальные объекты могут быть сфокусированы на развитии услуг, потребляемых данным сектором экономики региона.

Таким образом, мероприятия региональной политики по развитию туристского кластера могут быть выстроены в следующей последовательности:

1. Определение приоритетных видов туризма и основных задач по их развитию.
2. Выбор форм и методов воздействия исходя из имущественной и ведомственной принадлежности туристских объектов.
3. Формирование перечня объектов и приоритетов финансирования в рамках отраслевых региональных и муниципальных программ.
4. Постановка целей и выбор методов нормативного регулирования и частно-государственного партнерства в области туризма.
5. Организация коммуникации внутри кластера и способов ее поощрения.

Данная последовательность задает комплексность воздействия на туристский кластер, увязывая цели, методы и формы реализации региональной политики, обеспечивает ее комплексность и взаимосвязанность.

Особенно важно, что одним из основных инструментов, находящихся в распоряжении органов власти, является социальная сфера, приоритет регулирования которой принадлежит региональной и местной власти. Поэтому успехи и неудачи в области развития туризма в крае практически полностью определяются эффективностью региональной политики по развитию социальной инфраструктуры.

#### *Литература*

1. Стратегия социально-экономического развития Приморского края до 2025 г. Владивосток: 2008. 2 с.
2. Исследование: Туризм в Азиатско-Тихоокеанском регионе (часть 1). Режим доступа: <http://www.proreklam.com/news/researches/24865-issledovanie-turizm-v-aziatsko-tihookeanskom-regione-chast-1.html> (дата обращения 1.10.2013).

3. Перспективы развития туризма в Приморском крае. Режим доступа: <http://www.38samuraev.ru/index.php/turizm-v-primorskom-krae/73-perspektivy-razvitija-turizma-v-primorskom-krae.html> (дата обращения 1.10.2013).

*References*

1. *Strategia socialno-ekonomicheskogo razvitiya Primorskogo kraa do 2025g.* [The strategy of socio-economic development of Primorsky Krai 2025]. Vladivostok: 2008. 2 pp.
2. *Issledovanie: Turizm v Aziatsko-Tihookeanskom regione (chast' 1)* [Study: Tourism in Asia and the Pacific (Part 1)]. Available at: <http://www.proreklamu.com/news/researches/24865-issledovanie-turizm-v-aziatsko-tihookeanskom-regione-chast-1.html> (accessed 01/10/2013).
3. *Perspektivy razvitiya turizma v Primorskom krae* [Prospects for the development of tourism in Primorye]. Available at: <http://www.38samuraev.ru/index.php/turizm-v-primorskom-krae/73-perspektivy-razvitija-turizma-v-primorskom-krae.html> (accessed 01/10/2013).