

ранее величину стоимости рабочей силы работающих членов семьи разделить на величину 1,64. Получим величину, равную 143 347 руб.

Таким образом, стоимость рабочей силы одного работника в современной России составляет 143 тысячи 347 рублей.

По данным расчёта становится очевидным огромный разрыв между реальной заработной платой и стоимостью жизненных средств. При этом, говорить об индексации заработной платы как о факторе социально-экономической справедливости нет смысла. Для улучшения такого положения необходимо:

изменить базу экономических расчетов, т.е. вместо прожиточного минимума должен стать социальный стандарт потребления, включающий расходы не только на питание и предметы первой необходимости, но и на жилье, образование, лечение, отдых;

внедрить достижения научно-технического прогресса, тогда производительность труда начнет расти быстрее заработной платы, доля зарплаты в стоимости продукции сократится и укрепится объективная основа для понижения цен;

распространить инфляцию на товар «рабочая сила», ежемесячно индексируя заработную плату в соответствии с уровнем инфляции.

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РЕГИОНОВ ДВФО

К. А. Максимов, студент, III курс

Научный руководитель М. Е. Брылева, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и коммерции

ФГБОУ ВПО Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г. Владивосток

В 2011 году на территорию Дальнего Востока вкладывались огромные денежные средства, в основном это топливная промышленность и добыча полезных ископаемых, на долю которых приходится 81% всех инвестиций. При этом 88% от общей суммы инвестиций в Дальневосточный регион поступают на Сахалинскую область(59%), Республику Якутию(18%) и Приморский край(11%) [1].

На Сахалинской области инвесторы вкладывают в проекты: «Сахалин-1» и «Сахалин-2». В республике Якутии инвесторам интересны исключительно полезные ископаемые, такие как: алмазы, золото и другие. Приморский край отличается от других регионов, в виду того, что основные инвестиции приходятся на инфраструктуру региона, в основном связанные с организацией Саммита АТС во Владивостоке.

На сегодняшний день иностранные инвесторы не доверяют Российскому бизнесу. Они вкладывают в основном в проекты федерального уровня, для надежности своего капиталовложения.

В данной работе будет дана оценка инвестиционной привлекательности трех регионов Дальнего Востока – это: Сахалинская область, республика Якутия и Приморский край.

Оценка привлекательности регионов будет сделана с помощью интегрального показателя надежности (ИПН), используемая Лондонским финансовым журналом «Euromoney»(основанный в 1969 году. Данная методика измерений происходит по сто-бальной шкале. ИПН, используемый «Euromoney», содержит десять различных показателей [2]:

– экономическая эффективность.

ФГБОУ ВПО Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г. Владивосток

Исследование направлено на подтверждение того, как хобби может стать бизнесом и приносить хороший доход. Целью исследования является определение экономической эффективности от коммерциализации самодельных открыток. Одной из задач анализа – определение потребительских предпочтений, для чего было проведено анкетирование.

Основная проблема этого бизнеса найти хорошего специалиста за небольшую зарплату. Кроме мастеров, имеющих преимущественно художественное образование, над открытками работают дизайнеры – как правило, не более четырех. Учитывая то, что в одной компании трудятся от шести до 25 мастеров, клиентский заказ на изготовление, скажем, тысячи открыток ручной работы может выполняться от трех до 10 дней. Сегодня на европейском рынке открытка ручной работы стоит порядка EUR5, а в российской рознице – около 150-200 рублей.

Вообще современный рынок насыщен идеями подарков, но как самый избирательный покупатель, мы ищем что-то новое и необычное. Таковым на сегодняшний день является эксклюзивный подарок, чаще всего ручной работы. В г.Владивостоке не так много предложений в этой отрасли. Но всё больше можно встретить отделы с самодельными открытками. Если говорить о структуре товарооборота магазина открыток, то следует отметить, что доля самодельных открыток в ассортименте всех открыток составляет не более 15%, это проиллюстрировано на рисунке 1.

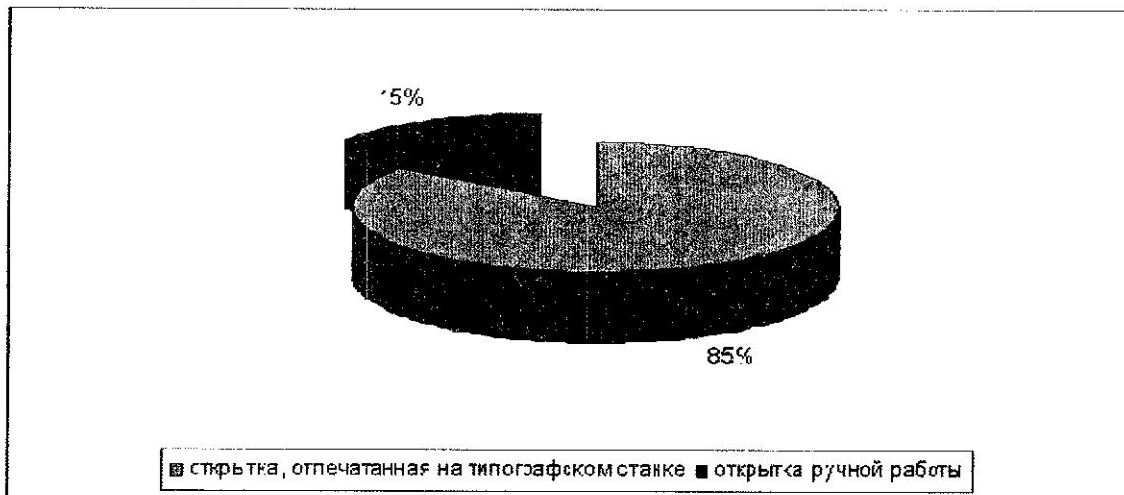


Рис. 1. Структура товарооборота магазина открыток

А доля самодельных открыток в общем объеме реализации открыток г.Владивостока составляет около 2%, это показано на рисунке 2.