

## Российское предпринимательство

### ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ

Ежегодно мы публикуем более 600 статей, посвященных актуальным научно-практическим вопросам, рассмотренных в различных сферах экономики и смежных рынка.

#### ТАКОЙ ЖУРНАЛ ДОЛЖЕН БЫТЬ В ВАШЕЙ КОМПАНИИ!

Подписка организована через АО «Роспечать» (бывшая РИИО).

ОАО «Интел Сервис» (бывшее СВМБ),  
а также через любые коммерческие организации:  
Интер-Почта, Арктик-Тел, Вост-Гресс и другие.

Звоните по телефону (495) 640-6261  
и мы расскажем, как оформить подписку!

### ПУБЛИКАЦИЯ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

Журнал «Российское предпринимательство» публикует статьи, содержащие результаты диссертационных исследований в различных областях экономики, менеджмента, маркетинга, качества, организации производства, управления персоналом, инновационной и инвестиционной деятельности.

ПУБЛИКАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ  
И РЕЗУЛЬТАТОВ РАБОТЫ  
ПО ПРИБОРАМ ДИССЕРТАЦИЙ

Условия публикации на сайте [www.voprosy.ru](http://www.voprosy.ru)  
или по электронной почте по тел. (495) 640-6261

Для заказа и получения  
рекламных материалов  
в АКС необходимо  
для публикации  
электронные  
или бумажные  
и сканированные  
фотографии



РЭП

12/2009

«Российское

предпринимательство»



Фонд Прессы РЭП  
www.voprosy.ru

# содержание

- 131 **И. Воробейко** •  
владельцы и бенефициары  
медицинские услуги  
проблемы сочинителей
- 135 **Л. Козловская** •  
управление обслуживанием  
на предприятиях сферы услуг
- 143 **А. Мельни** •  
электронные услуги,  
рекламные  
бизнес-проекты
- Региональная тематика**
- 154 **А. Бондарь** •  
местные бюджеты, курс —  
на регионализм
- 158 **В. Курков** •  
разработкой  
информационно-справочной  
системы
- 163 **А. Мухомов** •  
проектное сотрудничество  
вместе с российскими  
регионами
- 168 **А. Давыдов, А. Мухомов** •  
управление регионом  
как многоуровневой системой
- 172 **А. Осипов** •  
армия: политический тонус  
Добровольцев и милиции
- 176 **А. Струтин** •  
германский армейский  
и полицейский образ
- Наши и наши ближайшие**
- 182 **И. Астахов** •  
в поисках армянства —  
профессиональные российские  
статьи

**Российское  
предпринимательство,  
декабрь 2009, выпуск 1**

- ООО «Издательство  
«Креативная экономика»
- **Шеф-редактор** Мартынова И.И.
- **Ст. редактор** Бисов К.Т.
- **Редакционная журналисты:**  
Абрамов Е.Г., Абрамова И.Ю.,  
Алексеев В.С., Бессонов А.А.,  
Давыдов Е.В., Давыдов И.И.,  
Курков В.В., Мартынов С.С.,  
Семин В.К., Чернышев В.В.
- **Координатор** Шустрова Е.Ф.
- **Перевод на англ. язык:**  
Гайдарова И.И.
- **Дизайн и верстка:**  
Егоров Г.И., Сидорова М.С.

• Журнал зарегистрирован  
в Роскомнадзоре РФ. Свидетельство  
о регистрации 019924

• **Тел./факс:** (495) 646-6341

• **Адрес для писем:**  
117049, г. Москва, ул. Крымская, влд. 8

• **E-mail:** [stb@koe.ru](mailto:stb@koe.ru)

• **www.koe.ru**

• За достоверность сведений,  
указанных в рекламных объявлениях,  
ответственность несет рекламодатель.  
Точка зрения редакции может  
не совпадать с мнением авторов

• © ООО «Издательство  
«Креативная экономика», 2009

• При перепечатке ссылка на журнал  
«Российское предпринимательство»  
обязательна

Стукун В.Д.

ст. преподаватель кафедры творческого и экспертного Владивостокского государственного университета экономики и сервиса  
vstukun@vpu.ru

## приморский край и отечественная обувь

Исследование влияния  
потребительских предпочтений  
на выявление потенциальных факторов  
импортзамещения

Аннотация:  
Одним из основных условий сохранения экономической безопасности любого государства является обеспечение населения отечественной продукцией первой необходимости, стабилизация потребительского рынка. Товарная структура рынка напрямую связана с природными, социально-экономическими и демографическими характеристиками региона. Особенностью географического положения Приморья является его удаленность от традиционных европейских рынков. В этой связи развитие импортзамещающего производства является особенно необходимым.

Акцент промышленности является важной составляющей экономики государства, ее развитие способствует стабилизации отечественного потребительского рынка. Развитие импортзамещения и насыщение товарного рынка отечественной продукцией – одна из основных направлений развития российской промышленности.

В этой связи товарная структура рынка напрямую связана с природными, социально-экономическими и демографическими особен-

ностями региона. Общеизвестно, что одежда и обувь относится к группе непродовольственных товаров первой необходимости. Обеспеченность потребителем отечественной продукцией является тем фактором, который влияет на экономическую безопасность региона. Для выявления потенциальных факторов импортзамещения отечественного производства в Приморском крае нами были проведены социологические исследования («семейная анкета»). Основные результаты исследования:

– установлена зависимость потребительского рынка от географического положения климатических условий проживания, инфраструктуры, материального положения и национальных традиций;  
– выявлены потенциальные факторы импортзамещения;  
– предложены направления и пути их реализации.

### Обувь, как часть костюма – сельского жителя и городского

По результатам семейного анкетирования, около 30% опрошенных жителей Приморья предпочитают отечественную обувь. Причем, почти половина респондентов (45%), проживающих в сельской местности, при покупке выбирают обувь отечественных производителей. Значительно снижались предпочтения городских потребителей: только 28% опрошенных горожане самой выбирают отечественную обувь. Они в равной степени предпочитают приобрести импортную обувь самых разных производителей – 20% – итальянскую, 18% – китайскую, 12% – турецкую, 7% – немецкую, 4% – французскую, по 2% выбирают обувь из Индии, Кореи и совместного производства.

Обувь, как часть костюма, имеет значительное множество функций. Она, кроме функции защиты стопы от атмосферных воздействий и механических повреждений, выполняет «имиджевую» функцию, позволяет подчеркнуть статус владельца и его материальное положение. Респонденты большого города предполагают, что мы должны позиционировать себе то участие в разработке концепции предприн-

ятав, то осознание престижности «интрафирменного» бренда, то просто исследуя свои возможности на рынке труда и т.д. Обувь имеет «имиджевую» функцию, позволяет потребителю воплотить не только собственные амбиции. В любой ситуации внешний вид и обувь в первую очередь, позволяет создать нужное впечатление о ее владельце. Одним словом, зависимость городского жителя от внешнего вида значительно выше, чем сельского. В сельской местности внешние данные не являются определяющими, хотя и остаются немаловажными. Сельский житель ценит в обуви в первую очередь прочность, удобство, тепло- и влагозащитные свойства. Для городских жителей, занятых в большинстве своем умственным трудом, ценным является внешний вид, соответственно направлению моды.

### Ключевые слова:

товарная структура, потребительский рынок, антропометрические особенности, непродовольственные товары, импортзамещение, Приморье, Азиатско-Тихоокеанский регион

### Keywords:

commodity structure, consumer market, anthropometric special features, non-food products, import substitution, Primorye, Asia-Pacific Region

176

российское предпринимательство, 2009, № 12 (1)

региональное предпринимательство

177