

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ

СОХРАНЯЯ ПРОШЛОЕ, СОЗДАЁМ БУДУЩЕЕ
СБОРНИК СТАТЕЙ XXVI МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 10 ФЕВРАЛЯ 2020 Г. В Г. ПЕНЗА

ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2020

УДК 001.1
ББК 60
НЗ4

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

НЗ4

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: СОХРАНЯЯ ПРОШЛОЕ, СОЗДАЁМ БУДУЩЕЕ:
сборник статей XXVI Международной научно-практической конференции. – Пенза:
МЦНС «Наука и Просвещение». – 2020. – 278 с.

ISBN 978-5-00159-278-5

Настоящий сборник составлен по материалам XXVI Международной научно-практической конференции **«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: СОХРАНЯЯ ПРОШЛОЕ, СОЗДАЁМ БУДУЩЕЕ»**, состоявшейся 10 февраля 2020 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке Elibrary.ru в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020
© Коллектив авторов, 2020

ISBN 978-5-00159-278-5

РОССИЙСКИЙ КРЕДИТНЫЙ РЫНОК НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ШАПТАЛА АЛЕКСАНДР РОМАНОВИЧ	94
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	97
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОФИЛАКТИКИ ВИКТИМНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ БОНДАРЕВА КСЕНИЯ СЕРГЕЕВНА	98
ИННОВАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК ВАЖНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГА КАДИРОВ К.Н.	102
КОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ В КРЕОЛИЗОВАННЫХ ТЕКСТАХ МАЛОГО ФОРМАТА (НА МАТЕРИАЛЕ КАРИКАТУРЫ, КОМИКСА И ДЕМОТИВАТОРА) ВОРОНИНА ОЛЕСЯ АНАТОЛЬЕВНА.....	104
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	107
МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ КАК СРЕДСТВО ПОДДЕРЖКИ СЕМЬИ БОЕВА АННА СЕРГЕЕВНА.....	108
ПРИМЕНЕНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ РАБОЧИХ МЕСТ ЭКСПЕРТА В ТКЭД ГУЛЯК ЮЛИЯ ВАДИМОВНА, УТИНА ТАТЬЯНА ВИКТОРОВНА.....	111
К ВОПРОСУ О ПРЕТЕНЗИОННОМ ПОРЯДКЕ УРЕГУЛИРОВАНИЯ СПОРА В ДЕЛАХ О ВЗЫСКАНИИ УЩЕРБА, ПРИЧИНЕННОГО В РЕЗУЛЬТАТЕ ДТП ПО ПРИЧИНЕ НЕНАДЛЕЖАЩЕГО СОСТОЯНИЯ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ КОШКИНА АЛЁНА МИХАЙЛОВНА.....	114
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	117
ПРОБЛЕМЫ И ПРОТИВОРЕЧИЯ В РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ ТЮДИШЕВ АЛЕКСАНДР ЕВГЕНЬЕВИЧ	118
ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЦЕНТРОВ НЕПРЕРЫВНОГО ПОВЫШЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА В КОНТЕКСТЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «УЧИТЕЛЬ БУДУЩЕГО» КАЛИНКИН СЕРГЕЙ ЮРЬЕВИЧ	122
ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ РЕФЛЕКСИЯ В КОНТЕКСТЕ ОБУЧЕНИЯ УСТНОМУ НАУЧНОМУ ПЕДАГОГИЧЕСКОМУ ДИСКУРСУ СТУДЕНТОВ-БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА БАЛАН ОКСАНА ВЛАДИМИРОВНА.....	127
РАЗЛИЧНЫЕ МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ СТУДЕНТОВ ВО ВРЕМЯ ЗАНЯТИЙ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ЮРИДИЧЕСКИХ ВУЗАХ БАРАНИК ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА.....	132
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ДОШКОЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ПОДХОДА ШАТАЛОВА ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА, ДОЛЖЕНКО НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА	135

УДК 81'42+81'22

КОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ В КРЕОЛИЗОВАННЫХ ТЕКСТАХ МАЛОГО ФОРМАТА (НА МАТЕРИАЛЕ КАРИКАТУРЫ, КОМИКСА И ДЕМОТИВАТОРА)

ВОРОНИНА ОЛЕСЯ АНАТОЛЬЕВНА

старший преподаватель

ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

Аннотация: В статье рассматриваются такие виды креолизованного текста, как карикатура, комикс и демотиватор. Цель данной статьи – определить границы карикатуры, комикса и демотиватора как вида креолизованного текста и выявить их специфические черты. Автор исследует вербальный и иконический компоненты карикатуры, комикса и демотиватора, определяет роль компонентов в создании комического эффекта, а также выявляет особенности реализации комического эффекта на конкретных примерах.

Ключевые слова: креолизованный текст, демотиватор, карикатура, комикс, вербальный компонент, иконический компонент.

COMIC EFFECT IN SMALL-FORMAT CREOLIZED TEXTS (BASED ON CARICATURE, COMIC BOOK, AND DEMOTIVATOR MATERIAL)

Voronina Olesya Anatolievna

Abstract: In article such types of the creolized text as a caricature, the comics and a demotivator are considered. The purpose of this article – to define borders of a caricature, the comics and a demotivator as a type of the creolized text and to reveal their peculiar features. The author investigates verbal and iconic components of a caricature, the comic book and a demotivator, defines a role of components in creation of comic effect, and also reveals features of realization of comic effect on concrete examples.

Keywords: creolized text, demotivator, caricature, comics, verbal component, iconic component.

Жизнь современного общества тесно связана с визуальной информацией, а точнее, с интернет-пространством. Развитие интернет-коммуникации способствует возникновению новых форм текстов, среди которых можно выделить «креолизованный текст», который состоит из кодов разных семиотических систем [1, с.180-181]. В данной работе мы рассматриваем такие виды креолизованного текста малого формата, как карикатура, комикс и демотиватор с целью определения их границ и роли (постоянный, факультативный) комического эффекта. Мы решили выяснить, насколько чётко можно определить границы комикса и карикатуры (для сравнения выбраны эти тексты, так как в них иконический компонент должен обязательно содержать рисунок), для этого нами было проведено анкетирование 80 русских студентов. Выбор данной категории респондентов обусловлен тем, что молодые люди проводят в Сети больше времени, чем респонденты других возрастных категорий. При ответе на вопрос «Как вы думаете, чем отличается карикатура от комикса: **А.** Количеством частей (кадров); **Б.** Целью; **В.** Ничем», 36% информантов ответили, что карикатура и комикс отличаются количеством кадров (частей), для 50% разница между комиксом и карикатурой заключается в цели этих текстов, 4% указали, что карикатура и комикс ничем не отличаются. Таким образом, можем заключить, что информанты не имеют четкого представления о том, чем карикатура отличается от комикса.

Исследователь Щурина Ю.В. объединяют демотиватор, комикс и карикатуру по наличию комического эффекта, считая все эти тексты комическими [2, с. 84]. Однако мы не можем согласиться с такой точкой зрения в связи с тем, что для некоторых типов креолизованного текста малого формата комический эффект является факультативным признаком, а не постоянным. Отметим, что комический эффект – это приём, который применяется в тексте для того, чтобы вызвать смех, улыбку у реципиента. Рассмотрим примеры.

Карикатура как жанр изобразительного искусства представляет собой изображение, в котором «встречаются» реальное и алогичное, она должна создавать комический эффект, поучать, воспитывать, осуждать, высмеивать, преувеличивать [3, с.15]. Карикатура как вид креолизованного текста представляет собой единство вербального и иконического (невербального) компонентов. Креолизация позволяет карикатуре расширить рамки способов создания комического эффекта, т.к. в тексте он может возникать не только внутри иконического компонента (как в жанре изобразительного искусства), но и внутри вербального компонента, а также в процессе взаимодействия этих компонентов (рис. 1 «Свадьба»).



Рис. 1.

На Рис. 1 комический эффект возникает в процессе взаимодействия компонентов текста (в вербальном компоненте фраза «Не будет пить» / в иконическом компоненте дано изображение верблюда) на основе контекстного оксюморона.

Обратимся к комиксу малого формата. Он также состоит из вербального компонента и иконического компонента (изображения, представленного разными способами: комикс-рисунок, комикс-фотография, комикс-стрип), и восприятие комикса возникает в процесс интеграции этих компонентов [4, с.47]. Специфика комикса как вида текста состоит в том, что он состоит из нескольких частей/кадров (2 и более); включает в свой состав вербальный и иконический компоненты, которые могут быть представлены разными способами; 3. содержит определённую историю, сюжет; 4. может иметь комический эффект, но не обязательно. Для современного комикса стало характерным использование «чёрного юмора» (юмор с примесью цинизма, комический эффект которого состоит в насмешках над смертью, насилием, болезнями и т.д.).

В России приобрёл популярность ещё один вид текста - демотиватор. Исследователь М.А. Фокина отмечает, что демотиватор «состоит из иконического компонента – фотографии/ рисунка в чёрной рамке – и вербального компонента – надписи/подписи (иначе - комментария) [5, с.75]. Наше исследование показало, что демотиватор далеко не всегда создаёт комический эффект. Только 35% из рассмотренных примеров (300 шт.) создавали комический эффект. Остальные примеры демотиваторов содержат философский смысл. Поэтому, при определении демотиватора, на наш взгляд, неуместно говорить о наличии комического эффекта. Если демотиватор всё же имеет комический эффект, то зачастую этот эффект создаётся изображением (иконическим компонентом), а вербальный компонент лишь усиливает этот эффект (рис. 2 «Найди 5 отличий»).



Рис. 3.

Комический эффект на Рис.2 возникает при сопоставлении изображения обезьян и девушек (контекстная синонимия), вербальный компонент в данном случае имеет добавочную функцию.

Исследование показало, что рассмотренные виды креолизованного текста обладают своей спецификой: карикатура обязательно создаёт комический эффект и не может состоять более чем из одного фрагмента (кадра); комикс состоит из нескольких частей (кадров), образующих историю; а характерной чертой демотиватора является наличие чёрной рамки и подписи под изображением. Кроме того, из всех трёх видов текста только карикатуру можно назвать комическим креолизированным текстом, т.к. комический эффект является постоянным признаком для данного вида текста. В комиксах и в демотиваторах наличие комического эффекта не обязательно и является, скорее, факультативным признаком, т.к. встречается очень редко.

Список литературы

1. Сорокин, Ю. А., Тарасов Ю.Ф. Креолизованные тексты и их коммуникативная функция // Оптимизация речевого воздействия. - М.: Наука, 1990. – 240 с.
2. Щурина, Ю.В. Комические креолизованные тексты в интернет-коммуникации// Вестник НГУ. 2010. №57. - С. 82-86.
3. Воронина, О.А. Карикатура как вид креолизованного текста. // Вестник ЦМО МГУ, 2009, №2. Русистика, с.14 -18.
4. Воронина, О.А., Чжао Цзяньюн Классификация русских комиксов как разновидности креолизованных текстов / Теоретические и прикладные вопросы образования и науки: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 31 марта 2014г.: в 13 частях. Часть 12. Тамбов: ООО «Консалтинговая компания ЮКОМ», 2014, с. 47-48.
5. Фокина М.А. Демотиваторы в России и США: новые жанры интернет-коммуникации в глобализирующемся мире // Вестн. Нижегород. гос. лингвист. ун-та им. Н.А. Добролюбова. - 2012. - № 20. - С. 74-85.