

Опыт кластерной политики в туризме Южной Кореи

Н.С. Мартышенко

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
Россия, natalya.martyshenko@vvsu.ru

Россия занимает огромное пространство, поэтому перспективы региональных туристских рынков выездного туризма нужно рассматривать в первую очередь в свете пограничных государств. Так для Дальневосточного региона приоритетные направления развития въездного туризма связаны с такими странами, как Китай, Южная Корея и Япония. Эти страны сегодня являются лидерами по темпам развития туризма в мире. Чтобы Дальний Восток России вошел четвертой страной в этот мощный туристский треугольник необходимо изучать условия и тенденции развития международного туризма в этих странах. Такие знания должны послужить основой позиционирования туристского продукта дальневосточных регионов на международном рынке стран Северо-Восточной Азии [2]. В настоящей работе мы предлагаем рассмотреть такую мало известную в России страну как Южная Корея. Как страна, активно занимающаяся туризмом, Южная Корея заявила о себе сравнительно недавно. А вот о корейском экономическом чуде не перестают говорить уже почти тридцать лет. Между тем, эти два явления имеют общий корень.

По оценкам Центра экономических исследований за 2010 год, Южной Кореи принадлежит 13 место по объему ВВП в мире. По объему ВВП на душу населения в 2010 году страна заняла 26 место в мире. Прирост этого показателя за год составил 6,8%. Россия по ВВП на душу населения занимает 52 место в мире. По качеству жизни Корея по оценкам, данным в докладе ООН о развитии в 2010 г., рейтинг Южной Кореи соответствует 12 месту в мире. Россия в рейтинге занимает только 65 место. Если посмотреть на структуру расходной части ВВП можно понять, почему в Кореи такой высокий уровень жизни. Только на здравоохранение и социальные программы в 2009 году было запланировано более 70,5 триллионов вон. Постоянно растут расходы на образование и НИРОКР, что обеспечивает высокий рост технического прогресса стране. Сегодня Корея является одним из крупнейших поставщиков высокотехнологичного оборудования в мире. Страна является крупнейшим в мире судопроизводителем (45% мирового рынка).

В 1991 году количество туристов, посетивших Республику Корея, достигло 3 млн человек. По данным ЮНВТО, Южную Корею в 2008 году посетили уже 6,891 млн туристов, в 2009 году – 7,818 млн туристов и в 2010 году – 8,798 туристов (рис. 1).

По уровню преступности Корея – одна из самых безопасных стран в мире. Здесь практически нет наркомании (наркотики находятся под абсо-

лютым запретом), случаи карманных краж или нападения крайне редки, угон автомобиля до сих пор считается сенсацией, а традиционная мораль общества столь сильна, что встретить случаи открытого хамства или грубости почти невозможно [1]. В 1991 г., например, в Корею на 100 тысяч человек населения приходилось только 896 уголовных преступлений, в то время как в Германии, тоже далеко не самой опасной стране мира, – 6649 (в 7,8 раз больше).

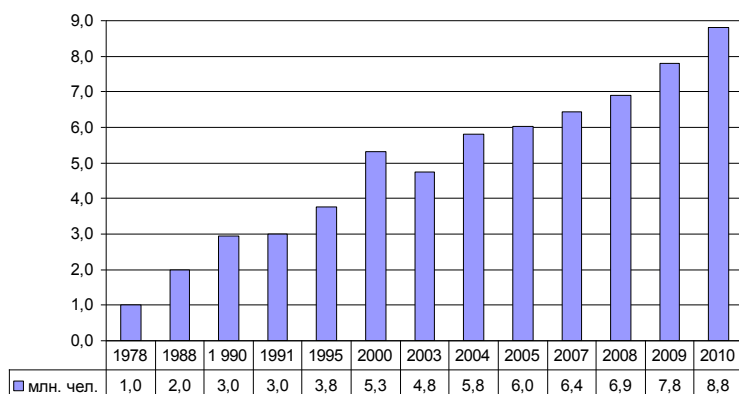


Рис. 1. Изменение въездного туристского потока в Республику Корею

По итогам 2010 года, Республику Корея посетили 150 730 российских граждан. По сравнению с позапрошлым, 2009 г., прирост составил 13 676 человек, что составляет около 10% к показателям 2009 г. Из этого количества, россиян, прибывших в Республику Корея с туристскими целями, в 2010 г было 57285 человек, что на 6548 больше, чем в 2009. Прирост туристов составил почти 13% к уровню 2009 г.

Прибытие туристов в Корею в основном осуществляется по воздуху. Крупнейший аэропорт Инчхон последние пять лет признавался лучшим в мире. Корея располагает густой железнодорожной сетью дорог общей протяжённостью 6240 км, среди которых две скоростные железные дороги, пересекающие страну с запада на восток и с севера на юг. Южная Корея держит один из самых крупных в мире паромных флотов, который обслуживает прибрежные острова Кореи, а также осуществляет международные рейсы.

Несмотря на то, что Южная Корея стала активно развивать туристскую индустрию позже чем Китай и то, что эта страна не так богата разнообразием туристских достопримечательностей, Корея к настоящему времени более четко позиционировала свои туристские услуги на мировом туристском рынке. Рассмотрим основные виды туризма, которые сегодня эта страна продвигает на международном рынке.

Одним из наиболее развитых видов туризма, на котором специализируется Корея, является деловой туризм. Стран, которые отдельно выделяют этот вид туризма не так много. Корея является лидером в проведении MICE мероприятий (Meetings-Incentive-Conferences-Events). MICE – это мероприятия, направленные на развитие, мотивацию, обучение персонала,

партнеров и клиентов компании, а также на представление компании, её ценностей, философии и возможностей для внутреннего и внешнего потребителя. Сегодня Республика Корея обладает уникальной инфраструктурой, которая позволит ей уже в ближайшие годы стать еще более популярным местом для организации и проведения крупнейших мероприятий. Корея имеет 7 новейших конгрессно-выставочных центров. Участники и гости конгрессов и выставок могут остановиться вблизи мест проведения мероприятия – на сегодня это около 60 тыс. номеров в 588 сертифицированных гостиницах.

Не менее значимым для Кореи является медицинский туризм. Не в одной стране этот вид туризма не имеет такой мощной государственной поддержки как в Южной Корее. По данным корейского Министерства здравоохранения, оказывающего содействие медицинскому туризму с 2009 года, общее количество туристов, приезжающих в страну с медицинскими целями, увеличилось с 60 тыс. в 2009 году до 80 тыс. в 2010 году. К 2015 году прогнозируется увеличение «медицинских» туристов до 300 тысяч человек. Правительство Южной Кореи поддерживает косметическую хирургию, поскольку большинство привлекаемых этим видом услуг туристов оставляет в стране больше денег, чем обычные отдыхающие. Шесть местных административных центров получили субсидии от Министерства здравоохранения на 1,8 млн. долл. США на развитие медицинского туризма. Каннам – один из районов Сеула – является основным центром для обслуживания туристов из Японии и Китая. В этом районе около 430 косметологических клиник, в которых наблюдается ежегодный прирост числа зарубежных клиентов более чем на 20%. Пластическая хирургия и дерматология в Корее переживают настоящий бум. Туристы-женщины из соседних азиатских стран: Китая, Тайваня, Гонконга, Сингапура и Японии – едут в такие дестинации как Меондонг и Кангнам, известные в Корее как «районы красоты». Операции в Корее производятся на уровне лучших клиник Европы, при том, что стоимость медицинских услуг в Корее, составляет 20 – 25% от стоимости аналогичных услуг в Америке. Это примерно столько же или дешевле по сравнению с Таиландом и Сингапуром, но дороже, чем в Индии и в 5 раз дешевле, чем в Японии. Дополнительный приток медицинских туристов должно обеспечить беспрецедентное решение корейского правительства. Власти Южной Кореи пообещали ввести дополнительную гарантию всем туристам, приезжающим в страну с целью медицинского туризма. С 2012 года все иностранцы будут застрахованы на случай врачебной ошибки.

Третьим значимым сектором туристской индустрии Кореи по праву можно считать горнолыжный туризм и спорт. Неслучайно Южная Корея завоевала право провести у себя зимние олимпийские игры в 2018 году в Пхёнчхан. Корея имеет 13 лучших горнолыжных курортов мирового уровня. Можно назвать следующие горнолыжные курорты в окрестностях Се-

ула: курорт «Чисан Форест», курорт «Янчжи Пайн», Ски Вэлли, курорт «Кончжиам». Горнолыжные курорты Кореи в основном сосредоточены в провинции Канвондо, где зима особенно снежная. Из всех регионов Кореи в этой провинции зима наступает раньше всего, здесь много высоких и низких гор, и имеются все необходимые условия для катания на лыжах и сноуборде. На территории провинции Канвондо расположены восемь горнолыжных курортов: курорт «Ёнпхён»; курорт «Тэмён Вивальди Парк»; курорт «Феникс Парк»; курорт «Сону»; курорт «Хайвон»; курорт «Элисиан Канчхон»; курорт «Оук Вэлли Сноу Парк»; курорт «О2». Основная часть горнолыжных курортов Кореи открывается в середине ноября или начале декабря и продолжает работать до марта – апреля следующего года. В Корею был открыт большой крытый горнолыжный курорт Tiger World, который расположен в городе Пучхон всего в часе езды от Сеула и является третьим по величине в Азии, сообщает Национальная организация туризма Кореи. Здесь имеются два спуска: большой (длиной 270 метров и шириной 40 метров) и поменьше (длиной 70 и шириной 30 метров). Малый спуск предназначен для сноуборда. С помощью ультрасовременного оборудования четыре раза в день «горные склоны» «покрывают» искусственным снегом. Помимо горнолыжной зоны на курорте Tiger World расположен самый большой в Корею аквапарк со знаменитой горкой под названием Zebra, а также бассейн с искусственными волнами.

Пляжный отдых в Южной Корею тоже очень популярен. Пляжи отличаются большим разнообразием. Пляжи восточного побережья (Японское море) отличаются от пляжей западного побережья (Желтое море) и южного побережья (Корейский пролив). На востоке большие песчаные пляжи и крупные волны. Пляжи западного побережья сильно изрезаны скалами и с огромными отливами. И все-таки, наилучшим пляжным отдыхом в Корею считается отдых на самом большом острове Чеджудо площадью в 1850 кв.км, с населением 555,5 тысяч человек. Климат на острове субтропический. Символами Чеджудо являются тольхарубаны (каменные деды) – статуи добродушных стариков из черной лавы. Другой символ острова – хэнё (женщины-ныряльщицы). Они занимаются своим промыслом недалеко от берега, ныряя к морскому дну за трепангами, моллюсками, осьминогами. На острове на его северо-восточном побережье расположена известная пещера Манджангуль. Это самый длинный в мире лавовый туннель длиной 13,4 км. Остров Чеджудо и близлежащие более мелкие острова привлекают большое количество дайверов. Национальная организация туризма Кореи считает дайвинг одним из приоритетных направлений своей деятельности. Пляжный отдых в Корею очень насыщенный. Корейцы предлагают множество сопутствующих туристских услуг. Туристу просто не дают времени расслабиться или скучать ни днем, ни вечером. В пляжных зонах кроме экскурсий по достопримечательностям постоянно проходят какие-нибудь фестивали.

Познавательный туризм существует и как отдельный вид туризма и как поддерживающий все выше перечисленные виды туризма. В Корее находится семь шедевров истории и архитектуры, которые ЮНЕСКО включило в список памятников мирового наследия. Это монастырь Пульгукса и пещерный храм Соккурам, святилище Чонмё, Трипитаку Кореана и ее хранилище Чангёнпанчжон, дворец Чхандоккун, крепость Хвасон, историческая область Кёнчжу и дольмены в районах Кочхан, Хвасун и Канхва. Дополняют этот список множество других исторических памятников и музеев.

К туристским достопримечательностям можно отнести и национальные парки Кореи, которые известны далеко за ее пределами (парк Дадохэ Хыксан, парк Сеораксан (Seoraksan national park), парк Сонгнизан, парк Чирисан (Jirisan), парк «Горы Пукханса», парк Кенджу, парк Халласан). Картина достопримечательностей будет не полной, если не упомянуть крупнейшие в мире развлекательные центры и комплексы. Только четыре, крупнейших из них, принимают ежегодно миллионы посетителей. Самый новый развлекательный комплекс Вива (Viva). Очень популярны и другие развлекательные комплексы (Lotte World, Everland (Эверлэнд), COEX Mall).

Анализ функционирования туристской индустрии Кореи объясняет, почему эта страна добилась таких высоких показателей развития туризма. В качестве основных факторов роста можно выделить:

1. Высокий уровень поддержки туристской индустрии со стороны государства, как финансовой, так и организационной. Государство вкладывает в ее развитие из расчета на душу населения в 10 раз больше средств по сравнению с Россией.

2. В Корее произведено четкое позиционирование видов туризма, обеспечивающее высокую международную конкурентоспособность индустрии на мировом рынке.

3. Высокий уровень развития транспортной инфраструктуры. Даже в период кризиса 1997 года большую часть займа у МВФ страна направила на развитие транспортной инфраструктуры, что в немалой степени способствовало выходу из кризиса. Корея обеспечила низкие транспортные расходы внутри страны с множеством льгот, в том числе, и для зарубежных туристов.

4. Основой для развития международного туризма послужило развитие массового внутреннего туризма.

5. Высокий уровень безопасности пребывания туристов на территории страны.

6. Активная позиция страны в международных туристских организациях.

Литература

1. Ланьков А.Н. Быть корейцем – М.: АСТ: Восток-Запад, 2006. 542 с.

2. Martysenko N. Research of the market of tourist services of Primorski Territory (Russia) // 11th World Leisure Congress ChunCheon 2010, 28 th aug.-26 th sep. 2010. – ChunCheon, Korean, – 2010. – C .114.