

Литература:

1. Котлер Ф. Основы маркетинга: [пер. с англ.] / Ф. Котлер. – М.: Прогресс, 2008. – 303 с.
2. Воронов А. Моделирование конкурентоспособности продукции предприятия // Маркетинг в России и за рубежом. - 2003. - № 4. - С.44-52.
3. Воронов А. Моделирование конкурентоспособности продукции предприятия // Маркетинг. - 2003. - № 4. - С.86 - 94.
4. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: Экономика, стратегия, управление: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2000. - 312 с.
5. Захарченко В. Оценка и анализ конкурентоспособности предприятий // Машиностроитель. - 1999. - №11. - С.13 - 17.
6. Белоусов В.Л. Анализ конкурентоспособности фирмы // Маркетинг в России и за рубежом. - 2001. - №5.
7. Зулькарнаев И.У., Ильясова Л.Р., Метод расчета интегральной конкурентоспособности промышленных, торговых и финансовых предприятий // Маркетинг в России и за рубежом. - 2001. - №4.
8. Дурович А.П. Маркетинг в туризме. - Минск: Новое знание, 2004.
9. Абалонин С.М. Конкурентоспособность транспортных услуг. – М.: ИКЦ «Академкнига», 2004. - 172 с.

ЦИТ: 112-832

Корольков И.А.

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО:
ПРОБЛЕМА ТЕРМИНОЛОГИИУральский федеральный университет им. первого президента России Б.Н.
Ельцина

В этой работе рассматривается проблема отсутствия единого определения термина государственно-частное партнерство. Предпринимается попытка на основе обобщения дефиниций указанного термина, распространенных в отечественной литературе и нормативных правовых актах, дать собственное определение государственно-частного партнерства.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, органы государственной власти, сотрудничество.

In this paper we consider the problem of lack of uniform definition of the term public-private partnership. An attempt is made on the basis of generalization of definitions of the term, common in our literature and legal acts, to give a proper definition of public-private partnership.

Keywords: public-private partnership, public authorities, co-operation.
Осуществление социальной функции государства, включающей в себя обеспечение граждан доступным и комфортным жильем, строительство и ремонт дорог, здравоохранение, поддержку жилищно-коммунальной сферы и т.д. осложнено «конечностью» государственного бюджета. Кроме того экономическая обстановка в мире, до сих не оправившемся от мирового